



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

**INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Título:**

Optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva  
en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona

**Autor:** Cecilia Stefanía García Santana


**Tutor:** Ing. Cristhian Darío Duarte Valencia

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio**

**Carrera de Contabilidad y Auditoría**

**Manta – Manabí – Ecuador**

**2024**

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante García Santana Cecilia Stefania, legalmente matriculados en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024-2025-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"Optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de diciembre del 2024.

Lo certifico,

  
Ing. Cristhian Duarte Valencia Mg.  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Contabilidad y Auditoría**

## APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. **Cecilia Stefanía García Santana** de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema: **“Optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona”**.


Para constancia firman:



Mgs. Moreira Largacha Juan Miguel  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Mgs. Gutiérrez Zambrano Carmen Ebelina  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Mgs. Macías Ugalde Lexandra Tatiana  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **García Santana Cecilia Stefanía** declaro libre u voluntariamente que el presente tema de investigación: **“Optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona”**. Es original, autentico y personal. En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmiembra en el presente trabajo final es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Contando con una investigación integra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto.

El presente informe es patrimonio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y de la Carrera de licencia tuta en Contabilidad y Auditoría.

*Cecilia García*

---

**García Santana Cecilia Stefanía**

**C.I. 1317683108**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado, en primer lugar, a Dios, quien me ha brindado la fortaleza para avanzar y ha sido mi guía en cada paso del camino. A mi madre, mi pilar fundamental, cuyas enseñanzas y apoyo incondicional me han sostenido incluso en los momentos en que pensé en rendirme y abandonar mis estudios universitarios. A mi hermana, por su fe inquebrantable en mi capacidad para superar este desafío y muchos más. A Camila y Kira, que han sido una fuente constante de alegría en mi vida. A mis abuelos y demás familiares, cuyo amor y apoyo han sido esenciales en esta etapa universitaria.

También agradezco a las personas que he conocido a lo largo de mi carrera, como Nicole y Jelena, con quienes he formado una amistad especial que espero conservar por siempre, y a Leonardo, por su guía y enseñanzas que me ayudaron a persistir en el camino. A todos ustedes, gracias desde lo más profundo de mi corazón.

Con inmenso amor.

**García Santana Cecilia Stefanía**

## **RECONOCIMIENTO**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por compartir su valioso conocimiento a lo largo de este extenso camino y por las experiencias inolvidables vividas en la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio, las cuales atesoraré para siempre.

A mi tutor de tesis y a todos los profesores que han sido pilares fundamentales en mi formación académica y personal, les extiendo mi gratitud más sincera. A mi tutor, en especial, le agradezco profundamente por su orientación constante, su paciencia infinita y su dedicación inquebrantable. Su apoyo, tanto académico como moral, ha sido esencial en cada etapa de este proyecto de investigación.

A los demás docentes, les reconozco su esfuerzo y entrega, pues cada uno de ustedes ha dejado una marca imborrable en mi vida universitaria.

Gracias a todos por creer en mí y por brindarme su apoyo incondicional. Este agradecimiento refleja la admiración y el respeto que siento hacia cada uno de ustedes.

Con todo mi cariño y aprecio.

**García Santana Cecilia Stefanía**

## Tabla de Contenido

CERTIFICACIÓN .....	1
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL) .....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
DEDICATORIA.....	4
RECONOCIMIENTO .....	5
ABSTRACT .....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I.....	16
1. MARCO TEÓRICO .....	16
1.1. Optimización.....	16
1.1.1. Concepto.....	16
1.1.2. Optimización en la Asignación de Costos de Producción.....	16
1.1.3. Acumulación de costos.....	16
1.1.4. Costos de producción .....	17
1.1.5. Clasificación de los costos de producción.....	17
1.1.6. Costeo por absorción .....	18
1.1.7. Costeo basado en actividades (ABC) .....	18
1.1.8. Gestión de costos.....	18
1.1.9. Precio.....	18
1.1.10. Factores que influyen en el precio:.....	19
1.1.11. Determinación del precio de venta.....	20
1.1.12. ¿Cuál es la fórmula para calcular el precio de venta? .....	20
1.1.13. Métodos de Fijación de Precios.....	20
1.1.14. Punto de equilibrio .....	20
1.1.15. ¿Cómo se calcula el punto de equilibrio?.....	20

1.1.16. Relación entre la Optimización de Costos y la Determinación de Precios	21
1.1.17. Beneficios de la Optimización de Costos.....	21
1.1.18. Reducir los costos de producción:.....	21
1.1.19. Distribución de los costos.....	22
1.2. MARCO LEGAL.....	22
1.2.1. RIMPE.....	22
1.2.2. Régimen general.....	22
1.2.3. Régimen Simplificado.....	23
1.3. Emisión del Ruc.....	23
1.3.1. ¿Qué es?.....	23
1.3.2. Tipos de contribuyentes.....	23
1.3.3. Notas de venta.....	23
1.4. Iva 0% Y 15%.....	24
1.4.3. ¿Quién debe pagar?.....	24
1.5. ANTECEDENTES.....	25
CAPITULO II.....	30
2. DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
2.1.1. Métodos de investigación.....	30
2.1.2. Método inductivo.....	30
2.1.3. Método deductivo.....	30
2.1.4. Método trabajo descriptivo.....	30
2.1.5. Método explicativo.....	31
2.2. Tipos de investigación.....	31
2.2.1. Investigación aplicada.....	31
2.2.2. Investigación documental.....	31
2.2.3. Investigación de Campo.....	32



2.2.4. Investigación bibliográfica .....	32
2.2.5. Investigación cualitativa .....	33
2.2.6. Investigación cuantitativa .....	33
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
2.3.1. Encuestas .....	34
2.3.2. Entrevistas .....	34
2.3.3. Check list .....	35
2.3.4. Técnica de la observación .....	35
2.4. Población y muestra de la investigación .....	36
2.4.1. Población .....	36
2.4.2. Muestra .....	36
2.5. Reseña histórica del negocio .....	36
2.5.1. LOGO .....	37
2.5.2. UBICACIÓN .....	37
2.5.3. Estructura organizacional .....	38
2.6. Estudio de Campo .....	39
2.6.1. Entrevista .....	39
2.6.2. Análisis de resultados .....	40
2.6.3. Check List .....	41
2.6.4. Análisis de resultados del checklist Sistema de Costos. ....	43
2.6.5. Análisis de resultados .....	44
2.6.6. Estado Financiero .....	45
2.6.7. Análisis del Estado Financiero .....	45
2.6.8. Estado de Resultados .....	47
2.6.9. Análisis de Estado de Resultado .....	48
2.6.10. Triangulación de Información .....	50
CAPITULO III .....	52

3.	PROPUESTA.....	52
3.1.	Título.....	52
3.2.	Justificación.....	52
3.3.	Objetivos específicos.....	52
3.4.	Desarrollo de la propuesta.....	53
3.5.	Análisis de flujograma.....	53
3.6.	Elementos del costo.....	54
3.7.	Materiales directos.....	55
3.8.	Mano de obra.....	56
3.9.	Costos indirectos de fabricación.....	56
3.10.	Kardex.....	58
3.11.	Inventario de materiales directos.....	59
3.12.	Hoja de costo.....	66
3.13.	Contabilización.....	69
3.14.	Determinación del precio de venta.....	72
3.15.	Estado de Resultados.....	72
4.	CONCLUSIONES.....	73
5.	RECOMENDACIONES.....	74
	BIBLIOGRAFÍA.....	75
6.	ANEXOS.....	80

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Población "La Patrona" .....	36
Ilustración 2: Muestra "La Patrona" .....	36
Ilustración 3 Logo.....	37
Ilustración 4 Ubicación "La Patrona" .....	38
Ilustración 5 Estructura organizacional .....	38
Ilustración 6 Resultados de Check List al propietario "La Patrona" .....	44
Ilustración 7 Estado financiero .....	45
Ilustración 8 Estado de resultados .....	47
Ilustración 9 Materia prima.....	49
Ilustración 10 Flujograma.....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Check List .....	41
<b>Tabla 2:</b> Cuadro de Cumplimiento del Checklist.....	43
Tabla 3: Consolidación de Resultados del Checklist Sistema de Costos.....	43
Tabla 5 Materiales directos .....	55
Tabla 6 Mano de obra .....	56
Tabla 7 Producción de Julio.....	56
Tabla 8 Costos indirectos de fabricación .....	57
Tabla 9 Inventario de materiales directos .....	59
Tabla 10 Hoja de costo de vino 350 ml .....	66
Tabla 11 Hoja de costos vino 750ml.....	67
Tabla 12 Hojas de costo vino 2L .....	68
Tabla 13 Libro diario .....	70
Tabla 14 Determinación del precio de venta .....	72
Tabla 15 Estado de resultados.....	72
Tabla 16 Referencia de los costos de la materia prima directa.....	81
Tabla 17 Balance de comprobación .....	84

## RESUMEN

Este trabajo de investigación se centra en la optimización de la asignación de costos de producción como estrategia clave para determinar precios de venta efectivos del vino "La Patrona". El estudio identifica y analiza deficiencias en la gestión actual de costos de la empresa, incluyendo la asignación de costos directos e indirectos, el control de inventarios y la depreciación de maquinaria. A través de un enfoque metodológico mixto, se recopilaron datos mediante entrevistas, encuestas, observación directa y listas de verificación. Los resultados más relevantes incluyen la propuesta de un sistema de costeo que permite la identificación precisa de gastos, optimización de recursos y la implementación de estrategias para establecer precios competitivos. Esto contribuye a mejorar la eficiencia operativa, aumentar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el mercado.

**Palabras Clave:** Optimización de costos, precios de venta, costos directos e indirectos, rentabilidad, depreciación de maquinaria.

## ABSTRACT

This research focuses on optimizing production cost allocation as a key strategy to effectively determine the selling prices of "La Patrona" wine. The study identifies and examines deficiencies in the company's current cost management, including the allocation of direct and indirect costs, inventory control, and machinery depreciation. Using a mixed-method approach, data were collected through interviews, surveys, direct observation, and checklists. The most significant findings include a proposed cost system that enables precise expense identification, resource optimization, and strategic pricing implementation. These improvements enhance operational efficiency, increase profitability, and ensure the company's sustainability and competitiveness in the market.

**Keywords:** Cost optimization, selling prices, direct and indirect costs, profitability, machinery depreciation.

## INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la gestión empresarial, la optimización de costos de producción se presenta como una herramienta fundamental para garantizar la sostenibilidad económica y competitividad en el mercado. Esta investigación aborda un problema recurrente en pequeñas y medianas empresas: la falta de precisión en la asignación de costos, lo que afecta directamente la rentabilidad y la capacidad de establecer precios competitivos.

El presente estudio se enfoca en la empresa "La Patrona", ubicada en la ciudad de Manta, que produce vinos artesanales utilizando materias primas locales. Aunque la empresa ha logrado posicionarse como una alternativa en el mercado local, enfrenta desafíos significativos debido a la ausencia de un sistema de costeo real. La problemática central radica en la dependencia de costos estimados y la falta de un control riguroso en los procesos de producción, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas.

La pregunta que guía esta investigación es: ¿Cómo puede la optimización de costos de producción influir en la determinación de precios de venta competitivos para el vino "La Patrona"? A partir de esta interrogante, se desarrollaron análisis de campo utilizando herramientas como entrevistas, listas de verificación y observación directa, obteniendo información clave sobre los procesos actuales de la empresa.

El objetivo principal de este estudio es optimizar un sistema de costeo adaptado a las necesidades de "La Patrona", que permita la identificación precisa de los costos directos e indirectos, así como una gestión eficiente del inventario mediante herramientas como el Kardex. Esto proporcionará una base sólida para establecer precios de venta competitivos y mejorar la rentabilidad del negocio.

El objeto de estudio se centra en la optimización de costos de producción, mientras que el campo de investigación se enfoca en la metodología de asignación de costos y su impacto en la determinación de precios.

Las variables de la investigación incluyen la variable independiente, referida a la optimización de un sistema de costeo, y la variable dependiente, correspondiente a la mejora en la rentabilidad y competitividad de la empresa.

El diseño metodológico combina métodos cualitativos y cuantitativos, recolectando datos mediante técnicas como entrevistas con el personal clave, y el check

list. Las tareas científicas incluyeron la evaluación de las estrategias actuales, la identificación de debilidades en la asignación de costos, y la formulación de propuestas concretas para optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa.

Los resultados de esta investigación resaltan la importancia de un sistema de costeo bien estructurado para identificar con precisión los costos de producción, lo que permite establecer precios competitivos, reducir gastos innecesarios y fortalecer la sostenibilidad económica de "La Patrona". Además, se propone una metodología que no solo mejora la gestión interna, sino que también refuerza su capacidad para competir en el mercado local y nacional.



## CAPITULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1.Optimización

##### 1.1.1. Concepto

La optimización es la acción de desarrollar una actividad lo más eficientemente posible, es decir, con la menor cantidad de recursos y en el menor tiempo posible (Westreicher, 2020)

La optimización se refiere a llevar a cabo una actividad de la forma más eficiente posible, este concepto es aplicable en múltiples disciplinas como la gestión empresarial, las finanzas y la tecnología informática, su objetivo es aprovechar al máximo los recursos disponibles para alcanzar los niveles óptimos de rendimiento y encontrar la solución más efectiva.

##### 1.1.2. Optimización en la Asignación de Costos de Producción

De acuerdo con Campo (2020) considera que mejorar la distribución de los costos de producción significa asignar de manera exacta y eficaz los costos globales entre varios productos o servicios. Esto se lleva a cabo a través de la utilización de métodos de cálculo de costos adecuados, tales como el costeo por absorción, el costo variable o el costeo fundamentado en actividades.

##### 1.1.3. Acumulación de costos

Según Galeano (2021) deduce que la acumulación de costos, o contabilidad de costos acumulativos, es una práctica fundamental en la gestión contable de empresas y organizaciones, este proceso incluye la tarea de registrar, clasificar, contabilizar y distribuir los gastos asociados a la producción de bienes o servicios en un intervalo específico (usualmente un año fiscal).

El propósito principal de este enfoque es calcular el costo total de cada unidad producida o servicio ofrecido, lo que posibilita a las compañías tomar decisiones estratégicas sobre precios, producción, eficiencia y manejo de costos. (Galeano, 2021)

#### 1.1.4. Costos de producción

De acuerdo con Casanova (2021) Los costos de producción comprenden todas las erogaciones que realiza una empresa al fabricar productos u ofrecer servicios, estos gastos se clasifican como activos circulantes, ya que se transforman en el producto final o se utilizan durante el proceso productivo, es esencial llevar a cabo una adecuada identificación, cuantificación y supervisión de estos gastos para asegurar la rentabilidad y viabilidad de cualquier emprendimiento.

#### 1.1.5. Clasificación de los costos de producción

Según Sánchez (2009) clasifica los costos de producción de la siguiente manera:

**Costos directos:** Son costos que son identificables y directamente relacionados con un producto o servicio específico (Sánchez, 2009) .

**Materia prima directos:** Son los costos consumidos de materiales directos, los cuales son de vital importancia para la fabricación de un producto terminado (Sánchez, 2009).

**Mano de obra directa:** Son las remuneraciones consumidas y devengadas en un periodo expresadas en dinero, que reciben los trabajadores que fabrican el producto ya sea con sus manos o con herramientas. Por ejemplo, salarios de trabajadores y gerentes de producción (Sánchez, 2009).

**Costos Indirectos de Fabricación (CIF):** Se refiere a todos los costos que son consumidos en planta pero que su asociación respecto a los productos terminados es indirecta, debido a que son usados en muchos productos o líneas de productos. Ejemplo, la energía eléctrica en planta es común a la fabricación de diversos productos en un laboratorio de medicinas (Sánchez, 2009).

**Costos indirectos:** Son los salarios de las personas que no participan directamente en la producción, como el personal administrativo, de seguridad o de mantenimiento. (Sánchez, 2009).

**Costos de materiales indirectos:** son materiales que se utilizan en el proceso de producción pero que no son directamente identificables con un producto o servicio específico. Por ejemplo, lubricantes, adhesivos y materiales de embalaje. (Sánchez, 2009).

### **1.1.6. Costeo por absorción**

Según Acosta (2014) en el costeo de absorción, todos los costos de producción (fijos y variables) se asignan a los productos, este método se utiliza tradicionalmente en la contabilidad de costos para garantizar que todos los costos de producción se tengan en cuenta en la valoración del inventario y en los cálculos del costo de ventas, sin embargo, es posible que esto no refleje plenamente los cambios en los costos indirectos.

### **1.1.7. Costeo basado en actividades (ABC)**

De acuerdo con Casanova (2021) El costeo basado en actividades (ABC) asigna costos indirectos a los productos en función de las actividades que consumen recursos. Este método es conocido por su precisión y es particularmente aplicable en entornos de producción complejos, como la industria del vino, donde diferentes procesos pueden tener costos significativamente diferentes.

Lo anterior expuesto se concreta con lo manifestado por Horngren, Datar y Rajan (2015), ABC puede mejorar la precisión de los precios al proporcionar una descripción más detallada de los costos asociados con cada actividad.

### **1.1.8. Gestión de costos**

La gestión de costos, también conocida como administración de costos, es un proceso fundamental en las empresas y organizaciones que busca optimizar el uso de los recursos financieros para alcanzar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo, implica la planificación, control y análisis de los costos en todas las etapas del proceso productivo o de prestación de servicios, con el objetivo de identificar áreas de mejora, reducir gastos innecesarios y maximizar el valor generado por cada unidad monetaria invertida (Casanova, 2022)

### **1.1.9. Precio**

El precio es el valor monetario asignado a un bien o servicio a cambio de su intercambio en el mercado, se expresa en una unidad monetaria y representa la cantidad que un comprador está dispuesto a pagar para obtener un producto o servicio en particular, el precio es un elemento fundamental de la economía, ya que determina la oferta y la demanda de bienes y servicios y es fundamental para las decisiones de los consumidores y las empresas. (Galeano, 2021)

#### 1.1.10. Factores que influyen en el precio:

El precio de un bien o servicio está determinado por varios factores, entre ellos:

**Costos de producción:** Los costos de producción incluyen todos los costos en los que incurre una empresa al producir bienes o prestar servicios, como materias primas, mano de obra, costos de fabricación y gastos generales, este costo es la base mínima para determinar el precio de venta (Bautista, 2019).

**Oferta y Demanda:** De acuerdo con Martínez (2015) La oferta se refiere a la cantidad de un bien o servicio disponible en el mercado, mientras que la demanda se refiere a la cantidad de bien o servicio que los consumidores quieren comprar, cuando la oferta supera la demanda, los precios tienden a bajar, por el contrario, cuando la demanda es mayor que la oferta, los precios tienden a subir.

**Competencia:** La competencia entre empresas que ofrecen productos o servicios similares puede afectar los precios, en un mercado altamente competitivo, las empresas necesitan ofrecer precios atractivos para atraer consumidores y diferenciarse de la competencia (Arribas, 2020).

**Objetivos de la empresa:** Los objetivos de una empresa también afectan el precio de sus productos o servicios. Por ejemplo, una empresa que busca maximizar sus ganancias puede cobrar precios más altos, mientras que una empresa que busca aumentar su participación en el mercado puede cobrar precios más bajos (Arribas, 2020).

**Precios basados en costos:** Este método es el más aplicado por las empresas, los métodos de costeo no deben ser vistos solamente desde su perspectiva contable sino, más ampliamente, como mecanismos de coordinación de la actuación de las empresas (Perata, 2016).

**Fijación de precios basada en la demanda:** Esta estrategia fija los precios en función de lo que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio. Precios basados en la competencia: esta estrategia establece precios en función de los precios de la competencia (Perata, 2016).

**Fijación de precios basada en el valor:** esta estrategia establece precios en función del valor que un producto o servicio ofrece a los consumidores (Perata, 2016).

#### **1.1.11. Determinación del precio de venta.**

De acuerdo con Perata (2016) menciona que la determinación del precio de venta es un proceso complejo que debe tener en cuenta factores como los costos de producción, la demanda del mercado, la competencia y los objetivos de la empresa, el precio de venta debe cubrir el coste de producción y generar un margen de beneficio suficiente, siendo al mismo tiempo atractivo para los consumidores.

#### **1.1.12. ¿Cuál es la fórmula para calcular el precio de venta?**

$$\text{Precio de venta} = \text{Costo total} + \text{Margen de ganancia}$$

**Donde:**

**Costo total:** Es la suma de todos los costos en los que incurre una empresa para fabricar un bien o prestar un servicio, incluyendo materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (CIF) (Bautista, 2019).

**Margen de ganancia:** Es el porcentaje de ganancia que la empresa desea obtener sobre la venta del producto o servicio. Se expresa como un porcentaje del costo total (Bautista, 2019).

#### **1.1.13. Métodos de Fijación de Precios**

Los métodos de fijación de precios incluyen el costeo basado en el mercado, el costeo basado en la competencia y el costeo basado en el valor percibido por el cliente, cada uno de estos enfoques tiene un impacto diferente en la rentabilidad y competitividad de una empresa (Perata, 2016).

#### **1.1.14. Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio, también conocido como punto muerto, es un concepto fundamental en contabilidad y economía que representa el nivel de actividad (ventas o producción) en el que los ingresos totales de una empresa son iguales a sus costos totales, en este punto, la empresa no tiene ni ganancias ni pérdidas (Bautista, 2019).

#### **1.1.15. ¿Cómo se calcula el punto de equilibrio?**

$$\text{Punto de equilibrio} = \text{Costos fijos} / (\text{Precio de venta} - \text{Costo variable unitario})$$

**Donde:**

**Costos fijos:** Son aquellos costos que no varían con el nivel de producción o ventas, como el alquiler del local, los sueldos fijos y los gastos administrativos (Bautista, 2019).

**Precio de venta:** Es el precio al que la empresa vende su producto o servicio (Perata, 2016)

**Costo variable unitario:** Es el costo variable por unidad producida o vendida. Incluye costos como materiales directos, mano de obra directa y algunos costos indirectos de fabricación que varían con el nivel de producción (Bautista, 2019).

#### **1.1.16. Relación entre la Optimización de Costos y la Determinación de Precios**

La optimización de costos y la determinación de precios son dos aspectos cruciales para la rentabilidad y el éxito de las empresas, especialmente en industrias competitivas como la del vino. Ambas actividades están estrechamente relacionadas y se influyen mutuamente de manera significativa (Laje, 2019).

#### **1.1.17. Beneficios de la Optimización de Costos**

La optimización de costos es un proceso fundamental para las empresas de todos los sectores, ya que permite mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la competitividad. Al implementar estrategias adecuadas de optimización de costos, las empresas pueden (Laje, 2019).

#### **1.1.18. Reducir los costos de producción:**

De acuerdo con Bautista (2019) La optimización de costos implica un análisis en profundidad de los procesos de producción, adquisiciones, distribución y gestión para identificar áreas donde se pueden reducir gastos innecesarios, esto puede incluir eliminar actividades redundantes, negociar mejores precios con los proveedores, optimizar el uso de recursos y reducir el desperdicio.

Elegir un método de cálculo de costos apropiado, como el costo de absorción, el costo directo o el costo basado en actividades (ABC), puede asignar mejor los costos a los productos o servicios y proporcionar información precisa para la toma de decisiones.

Al comprender claramente sus necesidades y costos de producción, las empresas pueden negociar con mayor confianza con los proveedores para obtener mejores precios de materias primas, suministros y servicios (Bautista, 2019).

### **1.1.19. Distribución de los costos**

La contabilidad y la gestión empresarial dependen en gran medida de un proceso esencial que implica la asignación de los gastos asociados a los productos, servicios o proyectos que los generan, esta actividad es clave para tomar decisiones efectivas con relación a precios, rentabilidad y distribución de recursos.

Según Montoya (2010) el tipo de sistema de costeo que se emplee, así como la correcta distribución de los costos indirectos de fabricación, impacta directamente en el costo que se asigna a cada producto.

Por ello, es crucial prestar atención al proceso de asignación implementado. Un método de asignación adecuado asegura que el costo reflejado en cada producto sea fiel a los costos de producción reales, facilitando así decisiones más acertadas y potenciando la eficiencia organizacional (Montoya, 2010).

## **1.2.MARCO LEGAL**

La “Patrona” se dedica a la elaboración de vinos Manabitas, en la ciudad de Manta, constituida desde el año 2022, es perteneciente al Régimen Tributario para los negocios populares, están obligados a llevar contabilidad.

### **1.2.1. RIMPE**

RIMPE es una póliza para propietarios de pequeñas empresas que tiene como objetivo permitirles pagar el impuesto nacional correspondiente, esta póliza aplica para personas físicas y es legal con una determinada cantidad de ingresos provenientes de negocios populares y para estos (Vargas, 2022).

### **1.2.2. Régimen general**

Como indica el (SRI, 2023) que el régimen general, es un individuo que realiza determinadas actividades económicas, que están registrados en el RUC, generando y desembolsando empleados, todos ellos licenciados por el SRI. realización de actividades económicas y declaraciones tributarias vigentes sobre la base de actividades económicas propias.

### 1.2.3. Régimen Simplificado

#### **RIMPE – Emprendedores**

“Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior)” (SRI, 2023).

#### **RIMPE - Negocios populares**

“Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior)” (SRI, 2023).

### 1.3. Emisión del Ruc

#### 1.3.1. ¿Qué es?

Es una herramienta cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes para efectos tributarios y presentar información a la oficina tributaria, en ocasiones se utiliza para realizar determinadas transacciones financieras en Ecuador, corresponde al número de identificación asignado a todas las personas físicas y jurídicas titulares de bienes o derechos sujetos a impuesto (SRI, 2023).

#### 1.3.2. Tipos de contribuyentes

- **Personas naturales:** Son personas nacionales o extranjeras que realizan actividades económicas lícitas y pueden o no estar obligadas a llevar contabilidad (SRI, 2023).
- **Personas jurídicas:** De acuerdo con Sumup (2022) una entidad con determinados derechos y obligaciones. Estos derechos y obligaciones son de carácter propio, lo que quiere decir que no se derivan de los derechos y obligaciones de los individuos que integran la entidad.

#### 1.3.3. Notas de venta

##### *Deberes formales para emitir comprobantes de ventas.*

Para seguir un correcto desarrollo del art. 97.7 de la Ley de Equidad Tributaria Régimen Impositivo te presentamos los deberes formales que debes cumplir:

- Emite comprobantes de venta, de retención y documentos complementarios, de conformidad con lo dispuesto en ley y demás normativa vigente.
- "Solicita comprobantes de venta por tus adquisiciones de bienes, cesión de derechos y contratación de servicios, además, pide los documentos



complementarios y comprobantes de retención cuando sea necesario." ("RIMPE: El nuevo Régimen para emprendedores RIMPE - Confitico")

- Lleva un registro de ingresos y egresos para fines tributarios.
- Presenta todas las declaraciones.
- Presenta anexos de información cuando sea conveniente.
- Los demás deberes formales señalados en el Código Tributario.
- Los sujetos pasivos del RIMPE tienen entre sus deberes formales el emitir comprobantes de venta, de acuerdo con el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios.

#### **1.4.Iva 0% Y 15%**

##### **1.4.1. ¿Qué es?**

Es un impuesto que grava al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todas sus etapas de comercialización y al valor de los servicios prestados (SRI, 2022).

##### **1.4.2. ¿Quién debe pagar?**

Todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes, deben pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Quienes hayan pagado el IVA podrán utilizarlo como crédito tributario en los casos contemplados en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Adicionalmente, las personas y sociedades designadas como agentes de retención mediante la normativa tributaria vigente realizarán una retención del IVA en los casos que amerite.

Este impuesto se declara y paga de forma mensual cuando las transacciones gravan una tarifa y/o cuando se realiza retenciones de IVA y de forma semestral cuando las transacciones gravan tarifa 0% (SRI, 2022).

##### **1.4.3. ¿Quién debe pagar?**

Se debe pagar el IVA en toda transferencia local o importación de bienes y en la prestación de servicios.

Para las transacciones locales la base imponible del IVA corresponde al precio de venta de los bienes o el valor de la prestación del servicio, incluido otros impuestos, tasas y otros gastos relacionados, menos descuentos y/o devoluciones.

En el caso de las importaciones la base imponible del IVA corresponde a la suma del valor CIF (Costo, seguro y flete) más los impuestos, aranceles, tasas, derechos y recargos incluidos en la declaración de importación.

## 1.5.ANTECEDENTES

De acuerdo con Acosta (2022) menciona en su trabajo de investigación: “el desarrollo de la viticultura (cultivo de la *vitis* o *vid*) está ligada a los orígenes del hombre” cuya problemática se refiere a la modernización que ha impactado la continuidad de las tradiciones vitícolas.

El objetivo general del estudio es examinar la relación histórica, cultural y económica entre la viticultura y el ser humano desde sus primeros pasos.

La metodología utilizada combina un enfoque cualitativo y multidisciplinario que incluye disciplinas como la arqueología, la historia y las ciencias naturales. A través del análisis de restos arqueológicos, como semillas de *vid* y herramientas agrícolas, se reconstruyen las primeras etapas del cultivo.

El autor concluyó que la viticultura ha acompañado al ser humano desde tiempos remotos, marcando su evolución cultural y económica, este vínculo demuestra cómo la naturaleza y las prácticas humanas pueden entrelazarse para generar un legado duradero

Del mismo modo con Intriago y Macias (2018) enfatizan que “El vino de frutas es una bebida alcohólica que se obtiene a partir de la fermentación de un mosto o una fruta” ” cuya problemática se refiere a la falta de conocimiento detallado sobre cómo los diferentes tipos de fermentación del jugo de frutas afectan la calidad del vino, especialmente en relación con la producción de compuestos aromáticos y la estabilidad del producto, lo que dificulta la optimización de las condiciones de fermentación para obtener vinos.

El objetivo principal de esta investigación es profundizar en las características y efectos de los diversos tipos de fermentación aplicados al jugo de frutas, con el fin de determinar sus mejores condiciones para producir vinos de alta calidad.

La metodología empleada en esta investigación combina ensayos experimentales con análisis sensoriales y químicos, los investigadores realizan pruebas de fermentación con diversas frutas, controlando factores como el tiempo de fermentación, la temperatura, la concentración de azúcar y la levadura utilizada

Los autores concluyeron, que la investigación sobre la producción de vino de frutas resalta la importancia de optimizar los procesos de fermentación para lograr productos de alta calidad. Este enfoque técnico proporciona herramientas útiles para la industria vitivinícola, permitiendo desarrollar productos más atractivos para los consumidores y sostenibles en el tiempo.

Por su parte Choéz (2017) en su trabajo de investigación “El cacao mediante la fermentación alcohólica para la obtención de vinos” cuya problemática se refiere a la falta de conocimiento profundo sobre cómo la fermentación de cacao puede producir una bebida alcohólica de calidad similar a otros vinos de frutas.

El objetivo de esta investigación es explorar el proceso de fermentación del cacao para la obtención de vinos alcohólicos, con el fin de cómo evaluar este proceso puede ser optimizado para generar un producto nuevo e innovador.

La metodología empleada en este estudio consiste en realizar pruebas experimentales de fermentación con granos de cacao, controlando factores como la temperatura, el tipo de levadura y el tiempo de fermentación, además, se lleva a cabo un análisis sensorial del licor de cacao obtenido, evaluando su sabor, aroma y características organolépticas.

El autor concluye que, al optimizar las condiciones de fermentación, es posible crear un licor de cacao de alta calidad que pueda competir en el mercado, aportando una nueva alternativa dentro de la industria de bebidas alcohólicas.

Los autores (Aguilar y Reyes, 2019) en su trabajo de investigación “Los orujos del vino se producen durante el prensado de uva y está constituido por la piel y semillas” cuya problemática radica en cómo gestionar de manera eficiente estos residuos generados

en grandes cantidades durante la producción de vino, el orujo es un subproducto natural, su manejo adecuado y su reutilización en la industria.

El objetivo de la investigación es explorar las distintas posibilidades de aprovechamiento de los orujos del vino, buscando formas eficientes de transformarlos en productos de valor añadido, como líquidos, fertilizantes

La metodología utilizada en este estudio incluye la recolección de orujos de uva de diferentes bodegas de vino, los cuales son analizados para determinar su composición química y su potencial para la producción de otros productos.

Los autores concluyen en esta investigación sobre los orujos del vino resalta su potencial para ser valorizados como recursos útiles, en lugar de ser considerados solo como desechos, al transformar estos residuos en productos beneficiosos como compost y fertilizantes, no solo se optimiza el uso de recursos, sino que también se contribuye a la sostenibilidad en la industria vitivinícola

De acuerdo con Villanueva (2012) señala que: "Innovación y estrategias comerciales en el mercado global del vino" cuya problemática se refiere al almacenamiento en las bodegas pueden mantenerse relevantes ante la creciente demanda de productos exclusivos y diferenciados, mientras satisfacen las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores.

El objetivo de la investigación es explorar cómo las empresas vitivinícolas pueden implementar estrategias innovadoras para diferenciar sus productos en un mercado global altamente competitivo.

La metodología utilizada en este estudio incluye un análisis de mercado, entrevistas con expertos de la industria vitivinícola y un análisis comparativo de bodegas que han implementado con éxito innovaciones en sus productos. Se examinan casos de empresas que han experimentado con nuevas variedades de uva, técnicas de vinificación no tradicionales y productos derivados, como vinos espumosos o orgánicos.

El autor Villanueva concluyó en la innovación y las estrategias comerciales en la industria vitivinícola revela que la diferenciación clave para el éxito en el mercado global del vino. Las bodegas que adoptan un enfoque innovador y se ajustan a las preferencias cambiantes de los consumidores pueden obtener una ventaja competitiva significativa.

Por su parte Torres (2014) define que “La comercialización del vino se ha tornado en un tema de controversia debido al peso social y económico que se le ha dado a esta bebida” cuya problemática se refiere a la alta competitividad y la complejidad del entorno en el que opera la industria vitivinícola, donde la optimización de los costos de producción y el desarrollo de estrategias de precios de venta eficaces son factores clave para el éxito de las bodegas.

El objetivo de esta investigación es analizar las estrategias comerciales empleadas por las bodegas en un entorno competitivo, con especial énfasis en la optimización de costos y la fijación de precios de venta.

La metodología utilizada en este estudio consiste en un análisis cuantitativo y cualitativo de las estrategias comerciales de diferentes bodegas. Se recopilan datos sobre los costos de producción, las políticas de precios, y la competitividad de las bodegas en mercados locales e internacionales.

La autora concluye, sobre comercialización del vino se presenta como un desafío complejo, donde las bodegas deben adaptarse a un entorno competitivo mediante la optimización de sus costos de producción y el diseño de estrategias de precios efectivas. La investigación resalta la importancia de gestionar adecuadamente los costos y la fijación de precios para asegurar la sostenibilidad económica en la industria vitivinícola.

No obstante Coronel (2018) señala que “La rentabilidad de una fruta para elaborar vino será el producto de una combinación de diversos factores que el técnico deberá saber administrar” cuya problemática se refiere en esta investigación es la complejidad de la interacción entre estos factores, como la calidad de la fruta, los métodos de fermentación, los costos de producción, las condiciones del mercado y la eficiencia en la utilización de los recursos.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo la combinación de diversos factores influye en la rentabilidad de la producción de vino, con especial atención a la calidad de la fruta, las técnicas de fermentación, y los costos de producción.

La metodología utilizada en este estudio incluye un enfoque analítico en el que se estudian distintas bodegas y variedades de uva. Se lleva a cabo una recopilación de datos sobre la calidad de la fruta, los métodos de fermentación empleados, y los costos

asociados a cada proceso. A través de entrevistas con técnicos vitivinícolas y análisis comparativos de diversas técnicas de fermentación, se evalúa cómo estos factores influyen en el precio final del vino y en la rentabilidad de las bodegas.

El autor concluye, sobre la rentabilidad en la producción de vino depende de una correcta gestión de múltiples factores, desde la calidad de la fruta hasta los métodos de fermentación y la eficiencia en la utilización de recursos.

## CAPITULO II

### 2. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 2.1. Métodos

##### 2.1.1. Métodos de investigación

Este estudio utilizará métodos mixtos ya que utilizará métodos de recopilación de datos tanto cuantitativos como cualitativos, que deben basarse en resultados reales y beneficiarse de cada método (Sampieri, 2018).

##### 2.1.2. Método inductivo

El inductivismo es un enfoque científico que deduce conclusiones amplias a partir de casos específicos. Se fundamenta en el método científico tradicional, que se puede desglosar en cuatro etapas esenciales: la observación y el registro de datos, iniciando desde hechos concretos y llegando a generalizaciones y comparaciones (Porto, 2021).

Este método se empleó en las etapas de recolección y análisis de datos específicos sobre los procesos actuales de la empresa "La Patrona".

##### 2.1.3. Método deductivo

Según Pagot (2018) señala que la metodología deductiva se fundamenta en la utilización de modelos físicos o matemáticos que facilitan la estimación de parámetros relevantes a partir de datos obtenidos mediante teledetección.

Esta metodología examina los factores físicos que influyen en los procesos de reflexión, absorción y dispersión de la radiación que incide, así como propone métodos para calcular la reflectividad global que capta el sensor, utilizando una gama de parámetros de entrada como las propiedades ópticas de las hojas y el ángulo de observación, entre otros.

El método deductivo se utilizó para obtener conclusiones específicas relacionadas con los costos y la rentabilidad de la empresa "La Patrona":

##### 2.1.4. Método trabajo descriptivo

Los enfoques de investigación descriptivos constituyen una táctica utilizada para delinear y entender fenómenos que ocurren en su ambiente natural. A diferencia de otros enfoques que buscan analizar causas o anticipar consecuencias, los métodos descriptivos

se enfocan en proporcionar una representación minuciosa y exacta de una situación o de un conjunto de personas (Abreu, 2012).

Esto método permitió sustentar el estudio y documentar con precisión el fenómeno lo que fue clave para la optimización estratégica en el caso específico.

#### **2.1.5. Método explicativo**

De acuerdo con Gómez (2019) El enfoque interpretativo constituye un método de investigación que se centra en identificar las razones y efectos de los fenómenos, ofreciendo una comprensión más completa y detallada de las razones y mecanismos detrás de los eventos. Este enfoque amplía el análisis más allá de la simple descripción de hechos, buscando establecer conexiones causales entre distintas variables.

El método explicativo se aplicó en la sección de Análisis de Resultados; después de haber recopilado los datos descriptivos, el objetivo fue ir más allá de simplemente presentar los hechos y comenzar a explicar las causas y efectos que se observaron, buscando las relaciones causales entre las variables analizadas del presente estudio.

## **2.2. Tipos de investigación**

### **2.2.1. Investigación aplicada**

La investigación aplicada se caracteriza por su enfoque en la generación de conocimientos científicos con el propósito de abordar problemas concretos que enfrenta la sociedad o el ámbito productivo. Por otro lado, la investigación básica busca expandir el conocimiento científico sin la necesidad de una aplicación inmediata, mientras que la investigación aplicada está orientada hacia la búsqueda de soluciones concretas para desafíos prácticos (Lozada, 2018).

Este método fue clave para mejorar la eficiencia en la asignación de costos y su impacto directo en el precio del producto, con una aplicación inmediata en el contexto de los precios de venta del Vino la Patrona

### **2.2.2. Investigación documental**

La investigación documental se define como un método científico que implica un proceso ordenado de exploración, recopilación, estructuración, análisis e interpretación de información o datos relacionados con un tema específico. Similar a otras modalidades



de investigación, este procedimiento tiene como objetivo la generación de conocimientos (Morales, 2019).

De acuerdo con Revilla (2020) menciona que el método de investigación documental no profundiza en un análisis semiótico o lingüístico, como sí se procura en el análisis de contenido, más bien, el estudio se dirige a obtener significado, comprender y desarrollar conocimientos empíricos, establecer relaciones, reconstruir eventos o situaciones e identificar determinadas prácticas.

La investigación documental fue útil para obtener el marco teórico necesario para comprender las mejores prácticas, los enfoques existentes y los métodos que podrían aplicarse en la optimización de costos de producción en "La Patrona". A través de la revisión de literatura científica, informes empresariales y estudios previos, se buscaron datos que ayuden a estructurar la investigación y proporcionar fundamentos teóricos que apoyen la aplicación de estrategias prácticas.

### **2.2.3. Investigación de Campo**

El estudio de campo, comúnmente denominado trabajo de campo es una técnica fundamental de investigación en múltiples disciplinas, se distingue por la recolección de datos directamente en el lugar donde se manifiesta el fenómeno objeto de análisis. A diferencia de la investigación documental, que se centra en el examen de textos y registros ya existentes, el estudio de campo brinda a los investigadores la oportunidad de observar, interactuar y experimentar directamente con la realidad que intentan entender (Martínez, 2020).

Este tipo de investigación fue clave para observar y analizar las operaciones dentro de la empresa, las interacciones entre los empleados y la administración, así como la percepción de los clientes sobre el producto.

### **2.2.4. Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica es el proceso de buscar, recuperar, analizar y sintetizar información obtenida de diversas fuentes escritas como libros, artículos de revistas científicas, documentos oficiales, tesis, informes y sitios web confiables. Su objetivo principal es recopilar información relevante sobre un tema específico para que pueda ser comprendida, interpretada y utilizada en la preparación de un trabajo académico, proyecto de investigación o informe profesional (Villanueva, 2012).

Al planificar una búsqueda bibliográfica, es necesario desarrollar una estrategia eficaz, utilizando una combinación adecuada de términos y conceptos, utilizando operadores lógicos (conjunciones y signos diacríticos) primero, necesita saber lo que está buscando y tener alguna indicación de que lo está buscando en el lugar correcto, para realizar una búsqueda eficaz, necesita saber cómo está organizada la información en el motor de búsqueda o base de datos particular que está utilizando.

La investigación bibliográfica fue útil para establecer el marco teórico del estudio, proporcionando una base sólida de conocimiento previo sobre el tema, ayudando a contextualizar la investigación, y asegurando que los enfoques y soluciones propuestas estén basadas en el conocimiento académico y práctico disponible.

#### **2.2.5. Investigación cualitativa**

De acuerdo con Urbina (2020) indica que la investigación cualitativa se refiere a un enfoque metodológico que se emplea en las ciencias sociales y en otras áreas para investigar y entender fenómenos complicados desde una perspectiva subjetiva y contextual. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se enfoca en la medición y el análisis de variables numéricas, la investigación cualitativa busca profundizar en el significado, las experiencias y los procesos sociales a través de datos que no son numéricos, como son las entrevistas, las observaciones y el análisis de textos.

La investigación cualitativa fue adecuada para explorar las razones subyacentes de ciertos fenómenos, como la forma en que los empleados de la bodega perciben el proceso de asignación de costos o cómo las decisiones de fijación de precios son entendidas y justificadas dentro de la empresa.

#### **2.2.6. Investigación cuantitativa**

Según Mousalli (2015) la investigación cuantitativa tiene sus raíces en las ciencias naturales, dado que el positivismo se origina en estas disciplinas basadas en hechos. En estas ciencias, la medición de variables depende de herramientas que son tanto confiables como exactas; este enfoque se ha trasladado, por un periodo considerable, al ámbito de la investigación social.

La investigación cuantitativa fue de gran importancia para medir y analizar datos numéricos relacionados con variables específicas y técnicas de recopilación de información, como los costos de insumos, los precios de venta, o el volumen de

producción, y se desea establecer relaciones entre estos datos y otros factores operativos de la bodega.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga (Hugo, 2022).

De acuerdo con Bustos (2021) indica que el empleo de diversas técnicas e instrumentos para la recolección de datos en el ámbito educativo se interpreta de manera amplia como un fenómeno social. La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, lo que lleva a la utilización de métodos analíticos, sintéticos, interpretativos, holísticos y dialécticos. Esto se hace con el propósito de entender el objeto de estudio y aplicar de forma más efectiva métodos y herramientas que faciliten investigaciones adaptadas al contexto específico.

#### **2.3.1. Encuestas**

Una encuesta es un método de investigación cuantitativa que se utiliza para recopilar información de un grupo de personas o de un público objetivo mediante un conjunto de preguntas diseñadas para obtener sus opiniones, actitudes, comportamientos o datos demográficos. Las encuestas se pueden realizar de diversas formas, como en papel, en línea, por teléfono o en persona, y son una herramienta valiosa para comprender mejor a las personas y sus experiencias (García, 2021)

Esta metodología permitió obtener una comprensión más profunda sobre las perspectivas de quienes operan en el ámbito vitivinícola, compartiendo sus vivencias, así como los pros y contras que pueden surgir a lo largo de la producción del vino.

#### **2.3.2. Entrevistas**

Las entrevistas son un método de investigación cualitativo que consiste en conversaciones en profundidad entre entrevistadores y entrevistados con el objetivo de recopilar información y comprender las perspectivas, experiencias y opiniones de los entrevistados, las entrevistas son una herramienta valiosa para explorar temas complejos, obtener información detallada y generar conocimientos que no se pueden obtener mediante otros métodos de investigación (Folgueiras, 2022).

Las entrevistas se consideran una técnica de investigación cualitativa que implica diálogos extensos entre quienes realizan la entrevista y quienes son entrevistados. Su propósito es recolectar información y comprender las visiones, experiencias y puntos de vista de estos últimos. Este enfoque es altamente útil para indagar en temas complejos, obtener datos precisos y generar insights que no se pueden conseguir a través de otros métodos de investigación.

La entrevista permitió explorar en profundidad las experiencias y opiniones de los participantes, lo que resultaron ser datos valiosos. Esta técnica fue útil para entender los factores detrás de las decisiones tomadas en la bodega, como las justificaciones para ciertos costos y precios.

### **2.3.3. Check list**

Una lista de verificación es una herramienta de organización y control que consiste en una lista ordenada de tareas o elementos a completar o revisar, cada elemento de la lista de verificación generalmente tiene una casilla de verificación o casilla de verificación que se marca cuando se completa la tarea (Editorial, 2022).

Este instrumento ayudo a estructurar las actividades y garantizar que se cumpla con todos los procedimientos establecidos, como la validación de costos de insumos, la verificación de procesos productivos o la evaluación de aspectos clave de la fijación de precios.

### **2.3.4. Técnica de la observación**

La observación es una técnica fundamental en la investigación científica y en cualquier campo del conocimiento, implica atención sistemática y deliberada a un fenómeno o evento para comprender su naturaleza, características y relación con otros elementos, las observaciones pueden ser realizadas por humanos, animales o instrumentos, y pueden realizarse en una variedad de entornos, desde entornos naturales hasta laboratorios controlados (Aguilar, 2015).

La observación permitió obtener datos sin intervención directa, lo que proporciono una visión auténtica y no sesgada de los procesos productivos y las interacciones dentro de la bodega. A través de la observación, se pudo identificar patrones y problemas que no siempre se mencionan en entrevistas o en documentos.

## 2.4. Población y muestra de la investigación

### 2.4.1. Población

De acuerdo con Gómez (2016) señala que la población de estudio se define como el conjunto de elementos o casos que cumplen con criterios predeterminados, delimitados y accesibles. En este caso, la población está constituida por el personal involucrado en la producción y comercialización del vino "La Patrona".

*Ilustración 1: Población "La Patrona"*

Cargo	Cantidad
Encargada de la producción	1
Administradora	1
Contadora	1
Economista	1

*Nota: Población total de la empresa "La Patrona".*

### 2.4.2. Muestra

En cualquier investigación que se realice, los sujetos que participan en ella. Afirma que "las estadísticas obtenidas de la muestra se ajustan a los parámetros de la población y los representan sin error sistemático" (Argibay, 2009).

La muestra seleccionada corresponde a una parte representativa de la población total, estratégica para obtener datos empíricos a través de encuestas, entrevistas y observación. Se determinó que esta muestra incluye al personal clave de la empresa "La Patrona".

*Ilustración 2: Muestra "La Patrona"*

Cargo	Cantidad
Administradora	1

*Nota: Muestra seleccionada de la empresa "La Patrona".*

La muestra fue definida con base en la viabilidad del estudio y su capacidad para proporcionar información relevante sobre los costos de producción y el establecimiento de precios de venta.

## 2.5. Reseña histórica del negocio

"La Patrona" es un emprendimiento que comenzó en el año 2022, inspirado en la idea de elaborar vino a partir de la fermentación de diversas frutas, como la grosella y el banano, entre otras. El objetivo de la empresa es crear vinos exquisitos para disfrutar en

encuentros familiares y sociales, durante la pandemia, se llevó a cabo una investigación sobre distintos tipos de vino, y nació la propuesta de elaboración de vinos, se eligió la flor de Jamaica debido a sus propiedades beneficiosas, que contribuyen al fortalecimiento de dientes y huesos, así como a la pérdida de peso, entre otros beneficios.

La Patrona de Jamaica es un vino especiado, floral y aromático, de acidez media, elaborado a base de flor de Jamaica natural, se recomienda acompañar con carnes rojas, carnes blancas y curadas.

### **2.5.1. LOGO**

El logo que representa esta marca de productos sublimados que son realizados en este negocio es:

*Ilustración 3 Logo*

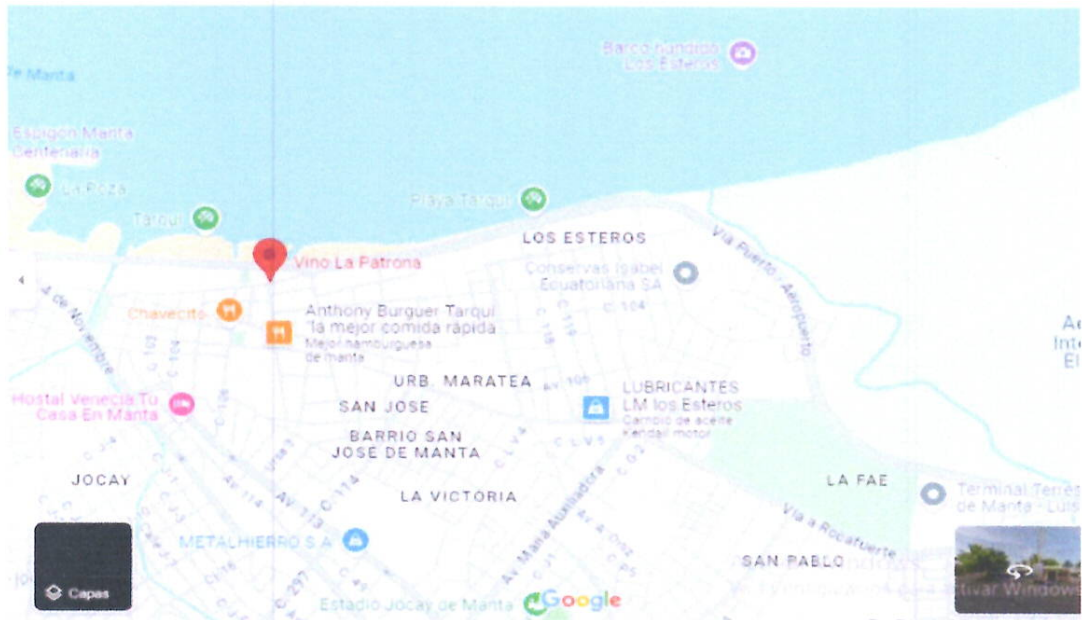


*Nota: Logo de la empresa "La Patrona".*

### **2.5.2. UBICACIÓN**

Vino la Patrona se encuentra ubicado encuentra situado en la ciudad de Manta - Manabí, en la parroquia Tarqui, en la avenida Malecón entre la avenida 108 y 110.

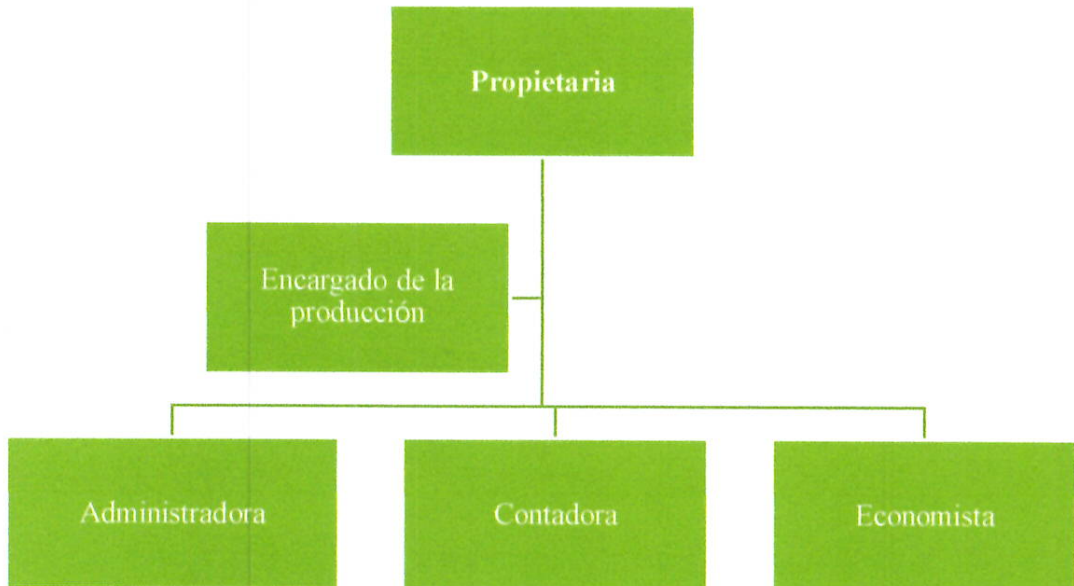
*Ilustración 4 Ubicación “La Patrona”*



*Nota: Ubicación de la empresa “La Patrona”.*

### **2.5.3. Estructura organizacional**

*Ilustración 5 Estructura organizacional*



*Nota: Estructura organizacional de la empresa “La Patrona”.*

## **2.6. Estudio de Campo**

### **2.6.1. Entrevista**

**Entrevista sobre “Optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona”**

**1. ¿Cómo consideras que el proceso actual de asignación de costos impacta la rentabilidad del vino La Patrona?**

Los costos actuales que maneja vinos la patrona son costos estimados, ya que el valor de la materia prima suele variar por la temporada

**2. ¿Crees que los costos fijos y variables están correctamente identificados y asignados en cada fase de producción?**

Se puede decir que sí, pero si se manejara un sistema de costeo sería mejor identificarlos

**3. ¿Qué dificultades encuentras al registrar y controlar los costos de materias primas durante el proceso de producción?**

Dificultad se puede decir las temporadas porque suelen subir los costos de la materia prima.

**4. ¿Qué tan eficientes son los procesos para registrar el tiempo de la mano de obra directa y su impacto en los costos totales?**

Para estos registros se maneja fichas las cuales la persona encargada de producción se encarga de ir registrando el tiempo de mano de obra, esto nos ayuda para poder identificar los costos totales de cada producción

**5. ¿Piensas que la optimización de los costos indirectos, como la depreciación de maquinaria, está bien gestionada en la producción?**

No, porque no aplican depreciaciones de maquinaria y esto no ayuda con la optimización de los costos indirectos debido a que no se tiene un sistema de costeo real.

**6. ¿Cómo se establecen los precios de venta?**

Se establecen los precios de venta por el valor unitario de cada botella, varían con cada costo que se han utilizado de la mano de obra, materia prima, se utiliza una formula dependiendo de cada costo que se implementó en la producción.



**7. ¿Consideras que la estructura de costos actuales te permite tomar decisiones rápidas y eficientes con relación a la producción?**

Existe un sistema de costo establecido, pero no es el costo real, nos basamos en la producción de la materia prima.

**8. ¿Cómo crees que la implementación de un sistema de control de inventarios más preciso, como el Kardex, podría influir en la determinación de precios?**

Es importante, debido a que nos vamos dando cuenta de cómo se dan los egresos para determinar la materia prima, y cuantas son las cantidades que se van a utilizar en cada producción y permite determinar los costos

**9. ¿Crees que el proceso actual de análisis de costos te permite identificar claramente las áreas donde se pueden reducir gastos sin afectar la calidad del vino?**

Si, debido a que se realiza una revisión y un análisis detallado de los costos que tuvo la producción para identificar donde se puede reducir costos sin perder la calidad de nuestro vino

**10. ¿Cómo influyen las variaciones en los costos de producción en la estrategia para establecer los precios de venta del vino La Patrona?**

Influyen mucho ya que para establecer el precio de venta del vino se debe trabajar sigilosamente con cada costo real tanto de materia prima como de mano de obra directa, para poder obtener el costo del ml, se debe adjuntar el costo real de la botella y todos los implementos que se utilizan para que el vino esté listo para comercializar.

### **2.6.2. Análisis de resultados**

Como resultado de la entrevista realizada a la administradora de La Patrona sobre la optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta en los vinos se ha destacado ciertos aspectos positivos y negativos en base a sus respuestas.

Entre los aspectos positivos, el entrevistado menciona que los costos fijos y variables están identificados en cada fase de producción, y el uso de fichas para el registro de la mano de obra es un punto positivo, ya que facilita la cuantificación de los costos de producción, menciona que un proceso de revisión y análisis detallado de costos, lo que sugiere que la empresa está consciente de las áreas donde se puede optimizar sin afectar

la calidad, también menciona que un sistema como el Kardex es para mejorar el control de inventarios muestra una actitud positiva hacia la eficiencia y precisión en el manejo de materia prima y costos de producción, lo cual es clave para una determinación de precios efectiva.

En cuanto a los aspectos negativos, el entrevistado menciona que los costos actuales son estimados, no SON reales, también tienen una ausencia del cálculo de la depreciación en maquinarias, esto indica una falta de optimización en los costos indirectos, señala que el sistema de costos establecido no refleja un costo real, lo que limita la capacidad para tomar decisiones ágiles y fundamentadas, la variabilidad en los costos de producción influye directamente en la estrategia de precios, lo cual puede desestabilizar la previsión de ingresos y rentabilidad.

En conclusión, la entrevista destaca que tiene algunos procesos básicos de control de costos y producción, hay áreas clave que necesitan optimización, el cambio hacia un sistema de costeo real, implementación de depreciaciones y un control de inventarios podrían ser esenciales para mejorar la precisión de costos, la eficiencia de toma de decisiones y la estabilidad de precios, estos ajustes no solo mejorarían la rentabilidad, sino que también fortalecerían la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el mercado.

### 2.6.3. Check List

Tabla 1 Check List

CHECK LIST						
<b>Empresa:</b> La Patrona		<b>Nombre:</b> Viviana de la Cruz				
<b>Período:</b> 2024		<b>Cargo:</b> Propietario de La Patrona				
<b>Objetivo:</b> Evaluar la implementación de la optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona”						
.º	Detalle		I	O	/A	Observaciones
<b>Costos</b>						

	¿Emplean principalmente procesos manuales en la elaboración del vino?				Para el proceso de elaboración no se utiliza maquinaria, solo ollas para su cocción esto en su primera fase, pero el proceso de etiquetado y colocación de capuchón si se utiliza herramientas
	¿Cuentan con equipos de fermentación de acero inoxidable?				Si, se han observaron varios equipos
	¿Se realizan reportes periódicos sobre los costos de producción?				No se evidencio ni fisica ni digitalmente
	¿Existe un protocolo de seguridad en caso de derrames o accidentes?				No se evidencio ni fisica ni digitalmente
	¿Se utilizan canales de venta online para comercializar los vinos?				
	¿Se han realizado estudios de mercado para determinar los precios de venta óptimos?				
	¿Se comercializa el vino principalmente a nivel local, nacional?				
	¿Se analizan periódicamente las muestras de vino para verificar su calidad y evolución?				
	¿Lleva usted un control adecuado sobre la materia prima a través de Kardex?				
0	¿Lleva usted un registro de ingresos y gastos?				No se evidencio ni fisica ni digitalmente
1	¿Establecen un costo por total y unitario por cada producto?				No se evidencio ni fisica ni digitalmente

2	¿Se presentan estados financieros de manera frecuente?				No se evidencio ni fisica ni digitalmente
Preparado por: Cecilia García Santana		Revisado por: Ing. Cristhian Duarte		Aprobado por: Ing. Cristhian Duarte	

*Nota: Check List aplicado al propietario de la empresa "La Patrona".*

#### 2.6.4. Análisis de resultados del checklist Sistema de Costos.

A continuación, se presenta la tabla para determinar el cuadro de cumplimiento del checklist.

*Tabla 2: Cuadro de Cumplimiento del Checklist*

	Rango	Nivel de riesgo
Cumplimiento	0 a 30%	Alto
	31% a 70%	Moderado
	71% a 100%	Bajo

*Nota: Cuadro comparativo del Check List para medir el nivel de riesgo*

#### Interpretación de datos

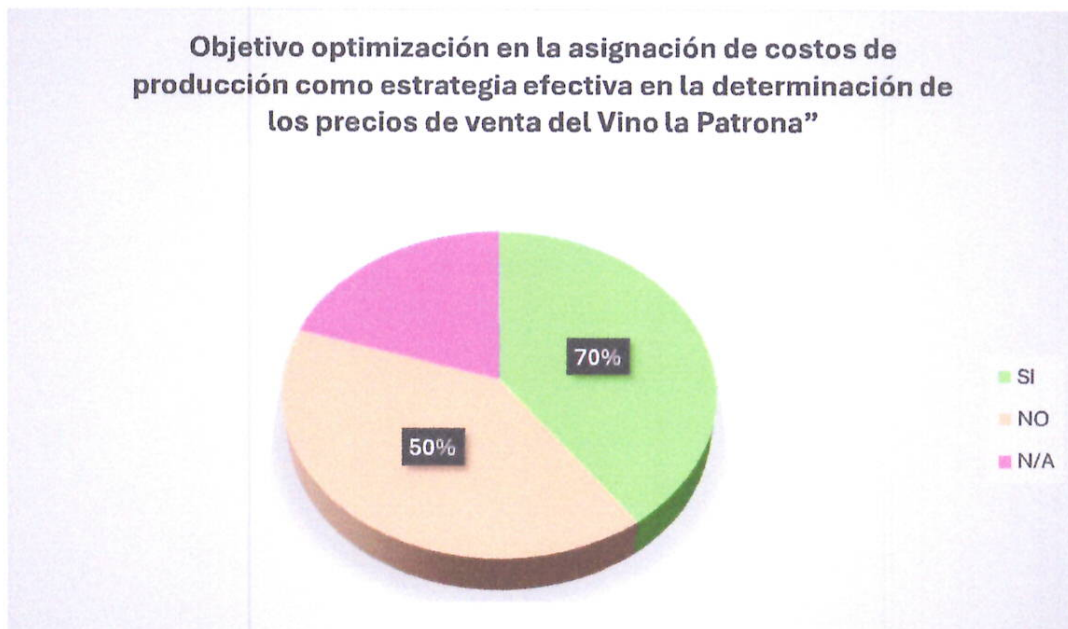
Los resultados del checklist aplicado al propietario de La Patrona se examinan a continuación:

*Tabla 3: Consolidación de Resultados del Checklist Sistema de Costos*

Checklist	Respuesta		
	Si	No	N/A
Evaluar la implementación de la optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona"	7	5	

*Nota: Consolidación de resultados aplicado al propietario de "La Patrona"*

Ilustración 6 Resultados de Check List al propietario "La Patrona"



Nota: Resultados obtenidos por parte del propietario "La Patrona"

#### 2.6.5. Análisis de resultados

De acuerdo con el análisis del check list, y tomando como referencia las preguntas, muestra un nivel de cumplimiento, alto, moderado y bajo dependiendo el número de respuesta, eso representa un rango moderado, porque las preguntas que han sido respondidas están dentro del rango de 31% al 70% lo que implica un nivel de riesgo moderado.

El checklist del sistema de costos de La patrona evalúa la optimización en la asignación de costos de producción como estrategias efectiva en la determinación de los precios de venta del vino, el análisis de los resultados muestra que la empresa cuenta con una buena base para un sistema de costos, destacándose aspectos positivos para la posible existencia e implementación de un sistema de costos, el registro detallado de insumos utilizados en cada etapa del proceso, la realización de controles de calidad, el conocimiento del personal y el mantenimiento periódico de los equipos.

Sin embargo, "La Patrona" tiene algunas prácticas efectivas en control de costos y administración, como la elaboración de informes periódicos y el uso de equipos adecuados para la fermentación, sin embargo, podría optimizar su proceso mediante el uso de canales de venta en línea, realizar estudios de mercado para precios óptimos y

mejorar su control de inventarios, estas mejoras ayudarían a reducir costos, mejorar la calidad y establecer precios competitivos.

La empresa presenta fortalezas en la organización de costos y algunos aspectos de producción, aunque podría mejorar en la gestión de inventarios, el control de calidad y la comercialización en línea, optimizar estos puntos puede reducir los costos y mejorar el precio de venta para aumentar la competitividad del vino "La Patrona".

Si, bien es cierto que respondieron que sí, pero no se presentó evidencias eso deja ver que la persona respondió que, si lleva controles pero no muestra una evidencia ni físicas ni digital de que existen controles por eso este tipo de resultado no resulta confiable.

### 2.6.6. Estado Financiero

Ilustración 7 Estado financiero

<b>DE LA CRUZ CARREÑO MIVIANA ALEXANDRA</b>			
R.U.C. 1310227275001			
<b>BALANCE GENERAL</b>			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023			
EN USD			
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>		<b>3.352,70</b>	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>
<b>DISPONIBLE</b>		<b>2.499,34</b>	<b>41.554,39</b>
	Efectivo y equivalente al efectivo	2.499,34	Proveedores
			3942,46
			Obligaciones con Instituciones Financieras
			17059,36
			Crédito a mutuo
			17175,79
<b>EXIGIBLE</b>		<b>285,36</b>	Obligaciones con el IESS
	Documentos por Cobrar	74,47	182,64
	Credito tributario Imppto. A la renta	169,41	Otros pasivos corrientes
	Credito tributario Retenc.iva	41,48	3154,14
<b>REALIZABLE</b>		<b>569,00</b>	
	Gasto diferido	569,00	<b>PASIVO NO CORRIENTES</b>
			<b>418.262,39</b>
			Crédito a mutuo
			369.486,58
			Obligaciones con el IESS
			48.775,81
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>738.279,17</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>
	Terreno	422.483,62	<b>201.816,09</b>
	Importación en tránsito	0,00	
	Edificios	270.479,55	
	Equipo de Computo	0,00	
	Muebles y Enseres	20.000,00	
	Naves, aeronaves, barcasas y similares	5.000,00	
	Maquinarias y Equipos	20.000,00	
	Vehiculos	0,00	
	Otras inversiones	338,00	
	(-) Depreciación acumulada	0,00	
		560.571,91	
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>		<b>741.631,87</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>
			<b>741.631,87</b>

Nota: Estado Financiero de la empresa "La Patrona".

### 2.6.7. Análisis del Estado Financiero

La compañía no proporciono estados financieros en el que pudiera ser analizados de una manera adecuada, pero, sin embargo, proporciono el formulario 102 del impuesto a la renta del periodo 2023, el cual fue pasado a un formato de estados financieros en Excel y se adjunta.

Sin embargo, podemos observar en la presentación del balance general de la empresa la patrona del año 2023, la estructura de sus activos corrientes, y no corrientes donde se demuestra el total de activos que asciende a \$741,631.87 indicando una alta inversión en bienes inmuebles. No se evidencia en el activo un inventario de productos terminados, esto debido a que la dinámica de producción hace que lo que se produce hoy sea vendido después de dos a tres meses, por lo que la producción debería mantenerse como inventario hasta ser vendida y no enviarse los recursos utilizados al gasto, ya que esto afecta el resultado final de la empresa.

Del pasivo total que es de \$459,816.78 el 84% indica que la empresa tiene obligaciones significativas con instituciones financieras divididas de la siguiente manera (\$17,099.36 en pasivos corrientes) y (\$369,486.58 en no corrientes), lo que implica una dependencia financiera elevada que podría limitar la flexibilidad financiera futura. Este nivel de endeudamiento hace suponer que este dinero fue utilizado para la inversión que se tiene en el activo.

El patrimonio es de \$281,815.09, lo que representa aproximadamente el 38% del total del pasivo y patrimonio, esto señala una estructura de capital con un nivel considerable de endeudamiento, lo cual podría ser un riesgo si no se gestiona adecuadamente. Con un activo corriente de \$3,352.70 frente a un pasivo corriente de \$41,554.39, la empresa muestra una falta de liquidez, esto significa que, en caso de una necesidad urgente, los activos corrientes no son suficientes para cubrir las obligaciones a corto plazo, lo que podría indicar problemas de solvencia a corto plazo.

La empresa parece tener inversiones significativas en activos fijos, lo cual es típico de industrias con alta necesidad de infraestructura, pero la falta de liquidez podría dificultar el aprovechamiento pleno de estos activos en el futuro

## 2.6.8. Estado de Resultados

*Ilustración 8 Estado de resultados*

<b>DE LA CRUZ CARPEÑO VIVIANA ALEXANDRA</b> <b>R.U.C. 1310227275001</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023</b> <b>EN USD</b>		
<b>INGRESOS</b>		
Ventas Netas gravadas tarifa 0 %	59.187,18	
	-	
<b>TOTAL INGRESOS.....</b>	-	<b>59.187,18</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		
Compras de inventario	-	
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS.....</b>	-	-
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS</b>		
Sueldos y Salarios	8.142,24	
Beneficios Sociales	2.028,52	
Aporte a la seguridad social	1.667,80	
Instituciones Financieras del exterior	18.746,10	
Mantenimiento y reparaciones	505,00	
Promoción y publicidad	155,18	
Suministros y materiales	14.990,42	
Comisiones locales	96,17	
Seguros y reaseguros	786,65	
Gastos de gestión	446,66	
Impuestos, contribuciones y otros	1.451,61	
Servicios públicos	5.103,27	
Pagos por otros servicios	13.066,02	
<b>TOTAL GTS. ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS.....</b>	67.185,64	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE PART. EMPLEADOS</b>	-	<b>(7.998,46)</b>
<b>UTILIDAD GRAVABLE.....</b>	-	<b>(7.998,46)</b>
IMPUESTO CAUSADO	-	
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	-	<b>(7.998,46)</b>
RESERVA LEGAL	0,00	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	-	<b>-7.998,46</b>

*Nota: Estado de resultados de la empresa "La Patrona".*



### **2.6.9. Análisis de Estado de Resultado**

El Estado de Resultados de la empresa La Patrona en diciembre del 2023, se ha observado que ha generado un total de ingresos, provenientes de las ventas de su producto principal como es el vino, de acuerdo con la presentación del estado de resultados la empresa no presenta una estructura de costos asociadas al proceso de producción, porque de acuerdo a lo analizado, todo lo que se compra como materia prima tiene que inicialmente ser registrado como inventario, para posteriormente, al ser consumido se registre como parte del costos de producción. Existe una ausencia de costos de ventas, y de costos directo e indirectos asociados a la producción, todo ha sido clasificado como gasto.

El resultado que presenta la empresa “La Patrona” es negativo, es decir que la empresa tiene una pérdida, debido a que ha clasificado todos sus costos de producción como gastos. Cabe señalar que los costos de producción se deben optimizar y así la empresa puede tener rentabilidad y garantizar un crecimiento sostenible en el futuro genera una pérdida.

De acuerdo con la información proporcionada por la empresa, esta es capaz de producir 2 tanques mensuales de 200 litros cada uno. Esto a su vez permite envasar un aproximado de 270 botellas. La materia prima necesaria por cada tanque es de 16.5 libras de flor de Jamaica deshidratada.

Ilustración 9 Materia prima

MATERIA PRIMA				
Producto	Vino la Patrona			
Detalle	Unidad	Cantidad por Unidad	Costo por Unidad	Costo Total
Azúcar	56 Kg	56	\$ 2,30	\$ 128,80
Agua Purificada	20 Lt	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Flor de Jamaica	33 Lb	33	\$ 6,00	\$ 198,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 346,80</b>
MATERIALES DIRECTOS				
Detalle	Unidad	Cantidad por Unidad	Costo por Unidad	Costo Total
Botellas de 350Ml	40 U	40	\$ 0,80	\$ 32,00
Botellas de 750Ml	470 U	470	\$ 1,50	\$ 705,00
Botellas de 2L	30 U	30	\$ 1,60	\$ 48,00
Etiquetas	540 U	540	\$ 0,17	\$ 91,80
Corchos	540 U	540	\$ 0,24	\$ 129,60
Timbres Fiscal	540 U	540	\$ 0,04	\$ 21,60
Capuchones	540 U	540	\$ 0,13	\$ 70,20
Cajas para 350Ml	3 U	3	\$ 0,80	\$ 2,40
Cajas para 750Ml	39 U	39	\$ 1,50	\$ 58,50
Cajas para 2L	2 U	2	\$ 1,60	\$ 3,20
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.162,30</b>

Nota: Materia prima de la empresa "La Patrona" para llevar a cabo su producción.

La empresa manifiesta que para calcular el precio tiene una fórmula donde solo considera el costo de la materia prima, por lo tanto, dicho cálculo quedaría de la siguiente manera:

#### Análisis de resultados

Una vez determinado los costos de material directo, se presenta la matriz que revela un costo de producción por tanque de \$1,162.30 esto permite entender que el costo de los materiales tiene un peso considerable, en especial en botellas y cajas. Además, con estos datos, se puede planificar la producción, establecer precios de venta y evaluar la rentabilidad del producto.

### **2.6.10. Triangulación de Información**

Entre los aspectos de análisis de resultados, estado financiero y estado de resultados de la empresa "La Patrona", se desarrolla la siguiente triangulación de información abordando cada uno de los factores clave de esta.

#### **1. Estado Financiero y Activos**

La empresa "La Patrona" muestra una inversión significativa en bienes inmuebles, con un total de activos de \$741,631.87. En los activos corrientes no se evidencia inventario de productos terminados, debido a que la producción se vende después de 2-3 meses, lo que genera un impacto negativo en la liquidez. La relación entre activos corrientes (\$3,352.70) y pasivos corrientes (\$41,554.39) resalta una falta de liquidez que podría dificultar la cobertura de obligaciones a corto plazo.

#### **2. Endeudamiento y Capital**

El pasivo total asciende a \$459,816.78, con un 84% proveniente de obligaciones financieras a largo plazo. Esta alta dependencia de financiamiento externo limita la flexibilidad financiera de la empresa, aunque parece haber sido utilizado para la inversión en activos fijos. El patrimonio (\$281,815.09) representa el 38% del total, reflejando un nivel de endeudamiento considerable que debe ser monitoreado para evitar riesgos financieros.

#### **3. Estado de Resultados y Costos**

Los ingresos provenientes de las ventas del vino no compensan las pérdidas registradas, debido a que todos los costos de producción han sido clasificados como gastos, omitiendo los costos de ventas y los costos directos e indirectos. Esta inadecuada gestión de los costos afecta la interpretación de la rentabilidad y distorsiona los resultados financieros de la empresa.

#### **4. Producción y Rentabilidad**

El costo de producción por tanque es de \$1,162.30, donde los materiales directos, como botellas y cajas, representan un porcentaje significativo. La empresa utiliza una fórmula para calcular el precio de venta que solo considera los costos de materiales directos, lo que limita la capacidad de establecer precios adecuados y evaluar la rentabilidad de manera precisa.

En general la empresa “La Patrona” enfrenta desafíos importantes en la gestión financiera y operativa. Aunque tiene una alta inversión en activos fijos, la falta de liquidez, el elevado endeudamiento y la deficiente clasificación de costos afectan su rentabilidad y sostenibilidad. Es crucial adoptar medidas para mejorar la gestión del inventario, implementar un sistema de costeo real y optimizar la estructura financiera para garantizar su estabilidad y crecimiento futuro.

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA

#### 3.1. Título

Establecer una asignación adecuada de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona

#### 3.2. Justificación

La empresa es una organización pequeña que se dedica a la fabricación de vinos desde hace unos años y a lo largo del tiempo que ha venido posicionándose en el mercado no ha podido conocer con exactitud cuáles son sus costos de producción ni mucho menos conocer su rentabilidad para saber si está ganando o perdiendo, por ende no conoce con exactitud el precio al cual se está vendiendo el producto, la empresa intenta crear condiciones óptimas que le permitan asignar costos de producción y de esta manera, fijar un precio adecuado de venta que permita obtener beneficio sin perder competitividad del mercado.

Es por eso por lo que esta investigación se centrara en la búsqueda de la optimización de costos de la fabricación de vinos para poder determinar con exactitud cuáles son sus costos de producción y de esta manera conocer su rentabilidad.

La empresa debe realizar un análisis detallado de todos los costos asociados con la producción de vino, incluidas las materias primas, la mano de obra, los costos indirectos (como energía, transporte, etc.) y otros gastos relacionados.

Una vez que los costos de producción se determinan con precisión, la empresa puede fijar un precio de venta que cubra esos costos y proporcione un margen de beneficio adecuado, también es importante considerar lo que el mercado está dispuesto a pagar y la estrategia de posicionamiento de la marca.

Finalmente, este estudio representa la transformación de la cultura organizacional de la empresa vino La Patrona, dando como resultado un cambio general en los fenómenos económicos del negocio, combinado con observaciones de campo que permiten mejorar las condiciones y elementos internos.

#### 3.3. Objetivos específicos

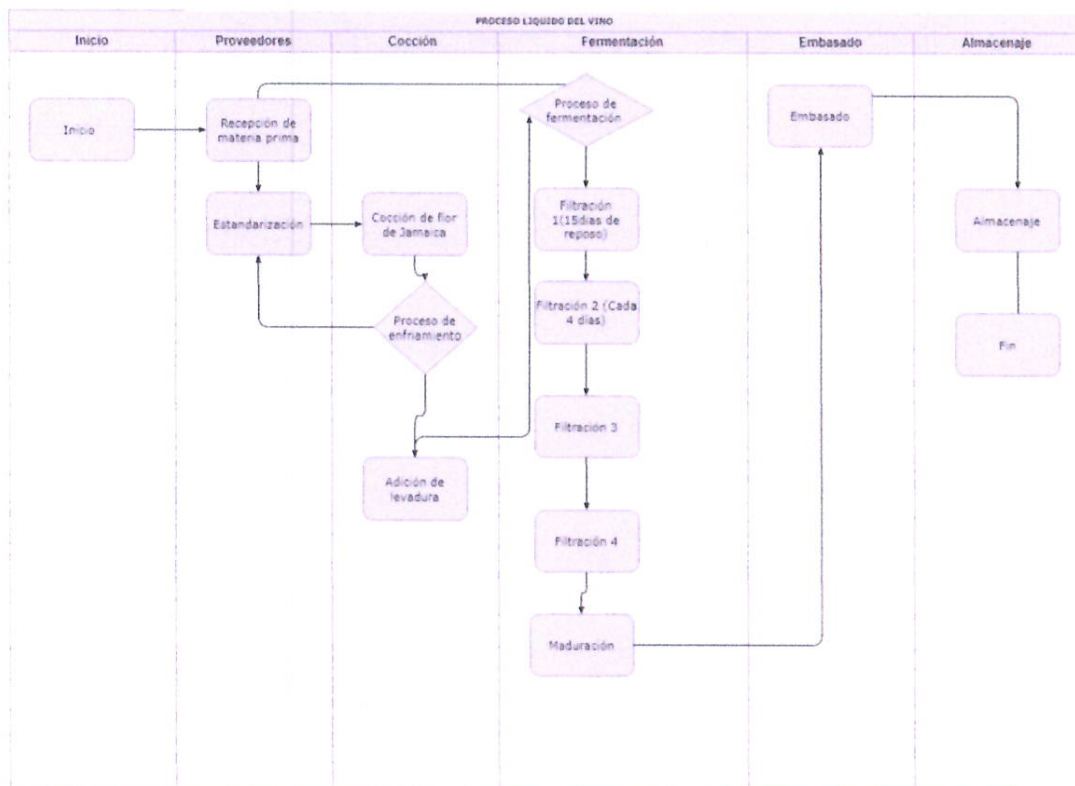
- Establecer un flujograma de proceso productivo.

- Determinar los elementos del costo materia prima, (mensual cantidad u/m c/u) mano de obra, (tiempo), costos indirectos de fabricación (depreciación).
- Establecer una estructura de costos adecuados (plan de cuentas, Kardex, hoja de costo por cada producción, contabilización)
- Determinar precios de ventas y márgenes de rentabilidad

### 3.4. Desarrollo de la propuesta

#### Flujograma de procesos productivo

Ilustración 10 Flujograma



Nota: Flujograma de proceso productivo de la empresa "La Patrona".

### 3.5. Análisis de flujograma

El diagrama de flujo describe el proceso de producción de la empresa, desde la obtención de las materias primas hasta la entrega del producto final al cliente a continuación, se detalla cada etapa del proceso de elaboración de vinos.

**Recepción de materia prima:** Se recibe y selecciona la flor de Jamaica, asegurando su calidad antes de iniciar el proceso.

**Estandarización:** La flor de Jamaica se pesa y calibra, estableciendo las cantidades ideales para cada lote de producción.

**Cocción de flor de Jamaica:** La flor se cocina para extraer su sabor y color característico, iniciando el proceso de transformación

**Proceso de enfriamiento:** El líquido extraído se enfría hasta alcanzar una temperatura óptima para los siguientes pasos.

**Adición de levadura:** Se agrega levadura, que activará la fermentación, transformando los azúcares en alcohol.

**Proceso de fermentación:** El líquido fermenta en condiciones controladas, permitiendo la creación de alcohol y el desarrollo de sabores.

**Filtración 1(15días de reposo):** El vino se filtra tras un periodo de reposo inicial de 15 días, retirando impurezas y sedimentos.

**Filtración 2 (Cada 4 días):** Se realiza una segunda filtración cada cuatro días para mejorar la claridad del vino.

**Filtración 3 y 4:** Filtraciones adicionales eliminan partículas finas restantes y aseguran un producto más limpio.

**Maduración:** El vino se madura, permitiendo que los sabores se integren y refinen

**Embasado;** Se embotella el vino, cuidando de mantener su frescura y características sensoriales.

**Almacenaje:** Finalmente, el vino se almacena en condiciones óptimas hasta su distribución.

El flujo de producción del vino de flor de Jamaica muestra resultados positivos cuando cada etapa se realiza con precisión, reflejándose en la calidad, consistencia y atractivo del producto final, una evaluación constante en cada etapa permite identificar posibles áreas de mejora, minimizando riesgos y optimizando tiempos y recursos. El control de cada fase es fundamental para asegurar un producto final que cumpla con los estándares de calidad deseados, proporcionando una experiencia única al consumidor y un rendimiento eficiente para el negocio.

### **3.6.Elementos del costo**

En la producción de vinos, se generan costos directos como indirectos, además de los de mano de obra y los costos indirectos de fabricación (CIF), los cuales es necesario

reconocer adecuadamente para evaluar su impacto en el proceso productivo, con un control detallado de la producción, es posible identificar y cuantificar con precisión.

### 3.7. Materiales directos

Según la información proporcionada por la empresa, se ha establecido que, mensualmente se producen dos tanques. Cada tanque produce mensualmente 540 botellas de vino en presentaciones: 40 unidades de 350ml, 470 unidades de 750ml y 30 unidades de 2L, y se han obtenido los siguientes materiales directos.

Tabla 4 Materiales directos

MATERIA PRIMA				
Producto	Vino la Patrona			
Detalle	Unidad	Cantidad por Unidad	Costo por Unidad	Costo Total
Azúcar	56 Kg	56	\$ 2,30	\$ 128,80
Agua Purificada	20 Lt	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Flor de Jamaica	33 Lb	33	\$ 6,00	\$ 198,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 346,80</b>
MATERIALES DIRECTOS				
Detalle	Unidad	Cantidad por Unidad	Costo por Unidad	Costo Total
Botellas de 350Ml	40 U	40	\$ 0,80	\$ 32,00
Botellas de 750Ml	470 U	470	\$ 1,50	\$ 705,00
Botellas de 2L	30 U	30	\$ 1,60	\$ 48,00
Etiquetas	540 U	540	\$ 0,17	\$ 91,80
Corchos	540 U	540	\$ 0,24	\$ 129,60
Timbres Fiscal	540 U	540	\$ 0,04	\$ 21,60
Capuchones	540 U	540	\$ 0,13	\$ 70,20
Cajas para 350Ml	3 U	3	\$ 0,80	\$ 2,40
Cajas para 750Ml	39 U	39	\$ 1,50	\$ 58,50
Cajas para 2L	2 U	2	\$ 1,60	\$ 3,20
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.162,30</b>

*Nota: Materiales directos que hace uso la empresa "La Patrona" para su producción.*

Los datos reflejan una estructura de costos equilibrada, donde cada insumo tiene un valor asignado que contribuye a la calidad y presentación del producto final, es relevante destacar cómo este control de costos permite evaluar la rentabilidad de cada tanque de producción y justificar posibles estrategias de reducción de costos, como la compra a granel de ciertos insumos o la negociación de precios con proveedores de botellas y cajas.



### 3.8. Mano de obra

La mano de obra es otro factor esencial en el proceso de producción, sin embargo, dado que este es una producción pequeña, el costo asociado a la mano de obra no es tan alto, por lo que se detalla a continuación.

Tabla 5 Mano de obra

Mano de obra directa										
Trabajadores	Cargo	Sueldo	Horas extras	Total Ingresos	Decimo 3er sueldo	Decimo 4to sueldo	Vacaciones	Fondo de reserva 8,33%	Aporte Patronal 12,15%	Total
Cecilia Postigua	Jefe de producción	\$ 460,00	\$ -	\$ 460,00	\$ 38,33	\$ 38,33	\$ -	\$ 38,32	\$ 55,89	\$ 630,87
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 460,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 460,00</b>	<b>\$ 38,33</b>	<b>\$ 38,33</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 38,32</b>	<b>\$ 55,89</b>	<b>\$ 630,87</b>

Nota: Mano de obra de la empresa "La Patrona" para su producción.

Tabla 6 Producción de Julio

PRODUCCIÓN DE JULIO					
Producto	Unidades producidas	Mano de obra en días	Mano de obra en horas	Costo de mano de obra por unidad producidas	Costo de mano de obra por unidades producidas
Vino La Patrona presentación de 350MI	40	1	8	\$ 0,79	\$ 31,54
Vino La Patrona presentación de 750MI	470	17,5	140	\$ 1,17	\$ 552,02
Vino La Patrona presentación de 2L	30	1,5	12	\$ 1,58	\$ 47,32
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>20</b>	<b>160</b>		<b>\$ 630,87</b>

Nota: Producción de Julio de la empresa "La Patrona".

### 3.9. Costos indirectos de fabricación

Los Costos Indirectos de Fabricación incluyen aquellos costos necesarios para el funcionamiento general del proceso de producción que no pueden asignarse directamente a un producto específico, pero son esenciales para su fabricación. Estos costos abarcan el consumo de energía, mantenimiento de maquinaria, gastos de embalaje y suministros generales. A continuación, se detallan estos costos indirectos para proporcionar una visión clara de su influencia en el costo total de producción.

Tabla 7 Costos indirectos de fabricación

<b>Costos Indirectos de fabricación por la producción mensual</b>		
<b>Detalle</b>		<b>Valor</b>
<b>Costos Indirectos de fabricación</b>		<b>\$ 50,30</b>
Servicios básicos (Electricidad)	\$ 35,89	
Depreciación de Maquinaria	\$ 14,41	
<b>Materia prima indirecta</b>		<b>\$ 9,32</b>
Agua	\$ 6,82	
Gas	\$ 2,50	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 59,62</b>

*Nota: Costos indirectos de fabricación de la empresa "La Patrona".*

Se utilizará la tasa predeterminada en relación con el total de unidades producidas para la asignación de los costos indirectos de fabricación debido a que en las producciones realizadas por el negocio no existen variaciones al final de esta, por la cual dicho método se ajusta a la realidad del negocio.

**Tasa predeterminada:** CIF/ ML Producidas

**Tasa predeterminada:** \$59,62 / 426500

**Tasa predeterminada:** \$0,00014

Aunque individualmente representan una pequeña porción del costo total, en conjunto tienen un impacto considerable en el costo general de producción, controlar estos costos es crucial para optimizar la eficiencia operativa y garantizar una gestión eficaz de los recursos en el proceso de fabricación.

### **Plan de cuentas**

#### **1.1. Activo Corriente**

- 1.1.1. Caja
- 1.1.2. Banco
- 1.1.3. Cuentas por cobrar
- 1.1.4. Inventario de materiales directo
- 1.1.5. Inventario de productos en proceso
- 1.1.6. Inventario de productos terminados
- 1.1.7. Gastos pagados por anticipado

#### **1.2. Activo No Corriente**

- 1.2.1. Inmovilizado material
- 1.2.2. Inmovilizado intangible.
- 1.2.3. Depreciación acumulada de Maquinaria

## **2. 1. Pasivo Corriente**

- 2.1.1. Proveedores
- 2.1.2. Impuestos por pagar.
- 2.1.3. Sueldos y salarios por pagar
- 2.1.4. IESS por pagar
- 2.1.5. Beneficios sociales por pagar

## **2.2. Pasivo No Corriente**

- 2.2.1. Préstamos a largo plazo

## **3. Patrimonio Neto**

- 3.1. Capital social
- 3.2. Resultados acumulados

## **4. Cuentas de Ingresos**

- 4.1. Ventas
- 4.2. Otros ingresos

## **5. Cuentas de Gastos**

- 5.1. Costo de ventas
- 5.2. Gastos de venta.
- 5.3. Gastos de administración
  - 5.3.1. Sueldos y Salarios
  - 5.3.1. Honorarios profesionales

### **3.10. Kardex**

El Kardex es una herramienta fundamental para la gestión y control de inventarios en empresas que manejan productos y materiales de forma continua. Este sistema permite registrar detalladamente las entradas y salidas de los insumos necesarios para la producción, facilitando el seguimiento de los recursos en cada etapa del proceso. Su uso

asegura un control preciso del stock disponible, optimizando la eficiencia operativa y minimizando el riesgo de errores en la producción.

### 3.11. Inventario de materiales directos

Tabla 8 Inventario de materiales directos

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Azúcar									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ 4,60
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							2	\$ 2,30	\$ 4,60	
	Compra de mercaderia	56	\$ 2,30	\$ 128,80				56	\$ 2,30	\$ 128,80	
	Salida de materia prima				2	\$ 2,30	\$ 4,60	0	\$ 2,30	\$ -	
					54	\$ 2,30	\$ 124,20	2	\$ 2,30	\$ 4,60	
											\$ 4,60
	<b>TOTALES</b>	<b>56</b>		<b>\$ 128,80</b>	<b>56</b>		<b>\$ 128,80</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Agua Purificada									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 1,00	\$ -	
	Compra de mercaderia	20	\$ 1,00	\$ 20,00				20	\$ 1,00	\$ 20,00	
	Salida de materia prima				20	\$ 1,00	\$ 20,00	0	\$ 1,00	\$ -	
											\$ -
	<b>TOTALES</b>	<b>20</b>		<b>\$ 20,00</b>	<b>20</b>		<b>\$ 20,00</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Flor de Jamaica deshidratada									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 6,00	\$ -	
	Compra de mercaderia	33	\$ 6,00	\$ 198,00				33	\$ 6,00	\$ 198,00	
	Salida de materia prima				33	\$ 6,00	\$ 198,00	0	\$ 6,00	\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>33</b>		<b>\$ 198,00</b>	<b>33</b>		<b>\$ 198,00</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Botellas de 350ml									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 0,80	\$ -	
	Compra de mercaderia	40	\$ 0,80	\$ 32,00				40	\$ 0,80	\$ 32,00	
	Salida de mercaderia				40	\$ 0,80	\$ 32,00	0	\$ 0,80	\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>40</b>		<b>\$ 32,00</b>	<b>40</b>		<b>\$ 32,00</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Botellas de 750ml									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 1,50	\$ -	
	Compra de mercadería	470	\$ 1,50	\$ 705,00				470	\$ 1,50	\$ 705,00	
	Salida de mercadería				470	\$ 1,50	\$ 705,00	0	\$ 1,50	\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>470</b>		<b>\$ 705,00</b>	<b>470</b>		<b>\$ 705,00</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Botellas de 2L									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 1,60	\$ -	
	Compra de mercadería	30	\$ 1,60	\$ 48,00				30	\$ 1,60	\$ 48,00	
	Salida de mercadería				30	\$ 1,60	\$ 48,00	0	\$ 1,60	\$ -	
										\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>30</b>		<b>\$ 48,00</b>	<b>30</b>		<b>\$ 48,00</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Etiquetas									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 0,17	\$ -	
	Compra de mercadería	540	\$ 0,17	\$ 91,80				540	\$ 0,17	\$ 91,80	
	Salida de mercadería 350ml				40	\$ 0,17	\$ 6,80	500	\$ 0,17	\$ 85,00	
	Salida de mercadería 750ml				470	\$ 0,17	\$ 79,90	30	\$ 0,17	\$ 5,10	
	Salida de mercadería 2L				30	\$ 0,17	\$ 5,10	0	\$ 0,17	\$ -	
										\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>540</b>		<b>\$ 91,80</b>	<b>540</b>		<b>\$ 91,80</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX					
Artículo:		Corechos								
Unidad De medida		Unidad								
Proveedores:										
Metodo de Valoración:		FIFO							SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA		
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL
	Saldo inicial							0	\$ 0,24	\$ -
	Compra de mercadería	540	\$ 0,24	\$ 129,60				540	\$ 0,24	\$ 129,60
	Salida de mercadería 350ml				40	\$ 0,24	\$ 9,60	500	\$ 0,24	\$ 120,00
	Salida de mercadería 750ml				470	\$ 0,24	\$ 112,80	30	\$ 0,24	\$ 7,20
	Salida de mercadería 2L				30	\$ 0,24	\$ 7,20	0	\$ 0,24	\$ -
										\$ -
	<b>TOTALES</b>	<b>540</b>		<b>\$ 129,60</b>	<b>540</b>		<b>\$ 129,60</b>			

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX					
Artículo:		Timbre fiscal								
Unidad De medida		Unidad								
Proveedores:										
Metodo de Valoración:		FIFO							SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA		
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL
	Saldo inicial							0	\$ 0,04	\$ -
	Compra de mercadería	540	\$ 0,04	\$ 21,60				540	\$ 0,04	\$ 21,60
	Salida de mercadería 350ml				40	\$ 0,04	\$ 1,60	500	\$ 0,04	\$ 20,00
	Salida de mercadería 750ml				470	\$ 0,04	\$ 18,80	30	\$ 0,04	\$ 1,20
	Salida de mercadería 2L				30	\$ 0,04	\$ 1,20	0	\$ 0,04	\$ -
										\$ -
	<b>TOTALES</b>	<b>540</b>		<b>\$ 21,60</b>	<b>540</b>		<b>\$ 21,60</b>			



CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Capuchones									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 0,13	\$ -	
	Compra de mercaderia	540	\$ 0,13	\$ 70,20				540	\$ 0,13	\$ 70,20	
	Salida de mercadería 350ml				40	\$ 0,13	\$ 5,20	500	\$ 0,13	\$ 65,00	
	Salida de mercadería 750ml				470	\$ 0,13	\$ 61,10	30	\$ 0,13	\$ 3,90	
	Salida de mercadería 2L				30	\$ 0,13	\$ 3,90	0	\$ 0,13	\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>540</b>		<b>\$ 70,20</b>	<b>540</b>		<b>\$ 70,20</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Cajas de 350ml									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 0,80	\$ -	
	Compra de mercaderia	3	\$ 0,80	\$ 2,40				3	\$ 0,80	\$ 2,40	
	Salida de materia prima				3	\$ 0,80	\$ 2,40				
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>3</b>		<b>\$ 2,40</b>	<b>3</b>		<b>\$ 2,40</b>				


CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Cajas de 750ml									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 1,50	\$ -	
	Compra de mercadería	39	\$ 1,50	\$ 58,50				39	\$ 1,50	\$ 58,50	
	Salida de materia prima				39	\$ 1,50	\$ 58,50	0	\$ 1,50	\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>39</b>		<b>\$ 58,50</b>	<b>39</b>		<b>\$ 58,50</b>				

CONTROL DE EXISTENCIA MES DE JULIO DEL 2024					KARDEX						
Artículo:		Cajas de 2L									
Unidad De medida		Unidad									
Proveedores:											
Metodo de Valoración:		FIFO								SALDO	\$ -
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIA			
		CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR/U	VALOR TOTAL	
	Saldo inicial							0	\$ 1,60	\$ -	
	Compra de mercadería	2	\$ 1,60	\$ 3,20				2	\$ 1,60	\$ 3,20	
	Salida de materia prima				2	\$ 1,60	\$ 3,20	0	\$ 1,60	\$ -	
										\$ -	
	<b>TOTALES</b>	<b>2</b>		<b>\$ 3,20</b>	<b>2</b>		<b>\$ 3,20</b>				

Nota: Inventario de materiales directos de la empresa "La Patrona".



Tabla 10 Hoja de costos vino 750ml



### HOJA DE COSTOS

Producción No. \_\_\_\_\_ Fecha de inicio: \_\_\_\_\_

Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha convenida: \_\_\_\_\_

Descripción del producto: Botellas de vino de 750ml Cantidad: 470

COSTOS DE PRODUCCIÓN				CIF Aplicados			
Fecha	Materiales Directos Orden de Requisición #	Valor	Fecha	Unidades	Valor	Concepto	Valor
						Mano de obra directa	Valor
	Azúcar	\$ 106.45		470	\$ 552.02	Producción 470 botellas de vino de 750ml	\$ 49.28
	Agua Purificada	\$ 16.53					
	Flor de Jamaica	\$ 163.65					
	Botellas de 750MI	\$ 705.00					
	Etiquetas	\$ 79.90					
	Corchos	\$ 112.80					
	Timbres Fiscal	\$ 18.80					
	Capuchones	\$ 61.10					
	Cajas para 750MI	\$ 58.50					
	<b>Total</b>	<b>\$ 1,322.73</b>		<b>Total</b>	<b>\$ 552.02</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 49.28</b>

Costos de fabricación unitarios \$ 4.09 Costos de fabricación total \$ 1,924.02

Materiales Directos \$ 1,322.73

Mano de obra directa \$ 552.02

Costos indirectos de fabricación \$ 49.28

Liquidado: \_\_\_\_\_ Revisado: \_\_\_\_\_ Aprobado: \_\_\_\_\_

Nota: Hoja de costo de vino 750 ml empresa "La Patrona"

Tabla 11 Hojas de costo vino 2L



HOJA DE COSTOS

Producción No. \_\_\_\_\_ Fecha de inicio: \_\_\_\_\_  
 Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha convenida: \_\_\_\_\_  
 Descripción del producto: Botellas de vino de 2L Cantidad: 30  
 Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Materiales Directos			Mano de obra directa			CIF Aplicados			
Fecha	Orden de Requisición #	Valor	Fecha	Unidades	Valor	Fecha	Concepto	Valor	Valor
	Azúcar	\$ 18,12		40	\$ 47,32		Producción 40 botellas de vino de 2L	\$ 8,39	
	Agua Purificada	\$ 2,81							
	Flor de Jamaica	\$ 27,85							
	Botellas de 2L	\$ 48,00							
	Etiquetas	\$ 5,10							
	Corchos	\$ 7,20							
	Timbres Fiscal	\$ 1,20							
	Capuchones	\$ 3,90							
	Cajas para 2L	\$ 3,20							
	<b>Total</b>	<b>\$ 117,39</b>		<b>Total</b>	<b>\$ 47,32</b>		<b>Total</b>	<b>\$ 8,39</b>	

<b>Costos de fabricación unitarios</b>	\$ 5,77	<b>Costos de fabricación total</b>	\$ 173,09
Materiales Directos	\$ 117,39		
Mano de obra directa	\$ 47,32		
Costos indirectos de fabricación	\$ 8,39		
<b>Liquidado:</b>		<b>Revisado:</b>	<b>Aprobado:</b>

Nota: Hoja de costo de vino 2L empresa "La Patrona"

### 3.13. Contabilización

VINO LA PATRONA				
LIBRO DIARIO				
1 AL 31 DE JULIO				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>1</b>			
1	Caja		\$ 800,00	
1	Banco		\$ 6.500,00	
1	Cuentas por cobrar		\$ 150,00	
1	Inventario de materiales directos		\$ 6,00	
	<i>Azúcar</i>	\$ 6,00		
1	Inventario de productos en proceso		\$ 350,00	
1	Inventario de productos terminados		\$ 1.000,00	
3	Capital social			\$ 8.806,00
	G/ asiento de apertura			
	<b>2</b>			
1	Inventario de materiales directos		\$ 20,00	
	<i>Agua Purificada</i>	\$ 20,00		
1	Banco			\$ 20,00
	S/ Compra de materiales directos, 20 litros de agua purificada a un c/u de \$20,00, el pago se realiza mediante transferencia bancaria al Banco Pichincha.			
	<b>3</b>			
1	Inventario de materiales directos		\$ 640,00	
	<i>Azúcar</i>	\$ 128,80		
	<i>Flor de Jamaica</i>	\$ 198,00		
	<i>Etiquetas</i>	\$ 91,80		
	<i>Corchos</i>	\$ 129,60		
	<i>Timbres Fiscal</i>	\$ 21,60		
	<i>Capuchones</i>	\$ 70,20		
1	Banco			\$ 640,00
	G/ Compra de materiales directos según la orden de Producción de Wilson Lasso			
	<b>4</b>			
1	Inventario de materiales directos		\$ 785,00	
	<i>Botellas de 350Ml</i>	\$ 32,00		
	<i>Botellas de 750Ml</i>	\$ 705,00		
	<i>Botellas de 2L</i>	\$ 48,00		
1	Banco			\$ 785,00
	G/ Compra de materiales directos según orden de producción del Sr. Wilson Lasso			

Tabla 12 Libro diario

	<b>5</b>			
1	Inventario de materiales directos		\$ 64,10	
	<i>Cajas para 350Ml</i>	\$ 2,40		
	<i>Cajas para 750Ml</i>	\$ 58,50		
	<i>Cajas para 2L</i>	\$ 3,20		
1	Caja			\$ 64,10
	G/ Compra de materiales directos según orden de producción del Sr. Wilsón Lasso			
	<b>6</b>			
1	Inventario de productos en proceso		\$ 1.509,10	
	<i>Agua Purificada</i>	\$ 20,00		
	<i>Azúcar</i>	\$ 128,80		
	<i>Flor de Jamaica</i>	\$ 198,00		
	<i>Etiquetas</i>	\$ 91,80		
	<i>Corchos</i>	\$ 129,60		
	<i>Timbres Fiscal</i>	\$ 21,60		
	<i>Capuchones</i>	\$ 70,20		
	<i>Botellas de 350Ml</i>	\$ 32,00		
	<i>Botellas de 750Ml</i>	\$ 705,00		
	<i>Botellas de 2L</i>	\$ 48,00		
	<i>Cajas para 350Ml</i>	\$ 2,40		
	<i>Cajas para 750Ml</i>	\$ 58,50		
	<i>Cajas para 2L</i>	\$ 3,20		
1	Inventario de materiales directos			\$ 1.509,10
	G/ registro de ingresos de materiales directos a producción			
	<b>7</b>			
5	Mano de obra		\$ 630,87	
	<i>Jefe de producción</i>	\$ 630,87		
1	Banco			\$ 630,87
	G/ pago de la mano de obra			
	<b>8</b>			
5	Costos indirectos de fabricación - aplicados		\$ 59,62	
	<i>Servicios básicos (Electricidad)</i>	\$ 35,89		
	<i>Depreciación de Maquinaria</i>	\$ 14,41		
	<i>Agua</i>	\$ 6,82		
	<i>Gas</i>	\$ 2,50		
1	Caja			\$ 45,21
1	Depreciación acumulada de Maquinaria			\$ 14,41
	G/ Pago de los CIF-aplicados			

		<b>9</b>		
1	Inventario de productos en proceso		\$ 630,87	
5	Mano de obra			\$ 630,87
	G/ registro de la mano de obra dentro del proceso de producción			
		<b>10</b>		
1	Inventario de productos en proceso		\$ 59,62	
5	Costos indirectos de fabricación - aplicados			\$ 59,62
	G/ registro de la mano de obra dentro del proceso de producción			
		<b>11</b>		
1	Inventario de productos terminados		\$ 2.199,60	
1	Inventario de productos en proceso			\$ 2.199,60
	G/ salida de productos terminados			
		<b>12</b>		
1	Banco		\$ 4.312,93	
4	Ventas			\$ 4.312,93
	40 botellas de 350 ml	\$ 200,95		
	470 botellas de 750 ml	\$ 3.772,59		
	30 botellas de 2 L	\$ 339,39		
	G/ venta al Sr. Wilson Lasso, nos cancela por medio de transferencia bancaria			
		<b>13</b>		
5	Costo de ventas		\$ 2.199,60	
1	Inventario de productos terminados			\$ 2.199,60
	G/ costo de la venta al Sr. Wilson Lasso			
		<b>14</b>		
5	Sueldos y Salarios		\$ 230,00	
1	Banco			\$ 230,00
	G/ pago a la Administradora			
		<b>15</b>		
5	Sueldos y Salarios		\$ 104,60	
2	IESS por pagar			\$ 47,10
	Aporte Patronal	\$ 27,95		
	Fondos de Reserva	\$ 19,16		
2	Beneficios sociales por pagar			\$ 57,50
	Decimo Tercero	\$ 19,17		
	Decimo Cuarto	\$ 38,33		
	G/ beneficios sociales del mes de Julio a la Administradora			
		<b>16</b>		
5	Honorarios profesionales		\$ 100,00	
1	Banco			\$ 100,00
	G/ pago a la Ing. Paola Castillo por servicios contables			
		<b>17</b>		
5	Honorarios profesionales		\$ 10,00	
1	Banco			\$ 10,00
	G/ pago a la Eco. Anny Ponce			
		<b>TOTAL</b>	\$ 22.361,92	\$ 22.361,92

Nota: Libro mayor - empresa "La Patrona"



### 3.14. Determinación del precio de venta

Una vez obtenido el costo de producción unitario para cada línea producto, se determinará el precio de venta a partir de la fórmula objetiva, donde se asignará un 49% de margen de ganancia.

Tabla 13 Determinación del precio de venta

Determinación de precios de forma empírica				
Productos	Costo de ventas	PVP del negocio	Margen	% Margen
Botellas de vino de 350ml	\$ 2,56	\$ 5,00	\$ 2,44	49%
Botellas de vino de 750ml	\$ 4,09	\$ 10,00	\$ 5,91	59%
Botellas de vino de 2L	\$ 5,77	\$ 20,00	\$ 14,23	71%
Determinación de precios bajo la fórmula objetiva 49%				
Productos	Costo de ventas	PVP del negocio	Margen	% Margen
Botellas de vino de 350ml	\$ 2,56	\$ 5,02	\$ 2,46	49%
Botellas de vino de 750ml	\$ 4,09	\$ 8,03	\$ 3,93	49%
Botellas de vino de 2L	\$ 5,77	\$ 11,31	\$ 5,54	49%
Diferencias				
Productos	Costo de ventas	PVP	Margen	% Margen
Botellas de vino de 350ml	\$ 2,56	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,00
Botellas de vino de 750ml	\$ 4,09	\$ -1,97	\$ -1,97	\$ -0,10
Botellas de vino de 2L	\$ 5,77	\$ -8,69	\$ -8,69	\$ -0,22

Nota: Determinación del precio de venta de productos elaborados.

### 3.15. Estado de Resultados

Tabla 14 Estado de resultados

VINO LA PATRONA ESTADO DE RESULTADOS 1 AL 31 DE JULIO			ANÁLISIS VERTICAL
<b>INGRESOS</b>			
Ventas	\$ 4.312,93		100,00%
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 4.312,93</b>	<b>100,00%</b>
<b>COSTOS</b>			
Costo de ventas	\$ 2.199,60		51,00%
Mano de obra	\$ -		0,00%
Costos indirectos de fabricación - aplicados	\$ -		0,00%
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>\$ 2.199,60</b>	<b>51,00%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$ 2.113,34</b>	<b>49,00%</b>
<b>GASTOS</b>			
Sueldos y Salarios	\$ 334,60		7,76%
Honorarios profesionales	\$ 110,00		2,55%
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>\$ 444,60</b>	<b>10,31%</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>\$ 1.668,73</b>	<b>38,69%</b>

Nota: Estado de resultados de la empresa "La Patrona"

#### 4. CONCLUSIONES

Una vez concluido el presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La investigación evidenció que las estrategias actuales de "La Patrona" en la determinación de costos presentan limitaciones significativas. La dependencia de estimaciones generales y la falta de un sistema de costeo real dificultan una evaluación precisa de la rentabilidad de cada línea de producto.
- Se identificaron inconsistencias en la asignación de costos indirectos y una falta de mecanismos sistemáticos para su registro. La empresa depende de estimaciones generales que no consideran factores clave, como la depreciación de maquinaria y los costos indirectos de fabricación. Esto genera errores en la determinación de precios y limita la capacidad de prever gastos reales.
- Se propuso hacer uso de un sistema costeo real que registre detalladamente costos directos e indirectos. El uso de herramientas como el Kardex para gestionar inventarios mejorará el control del flujo de materiales, reduciendo inconsistencias.

## 5. RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere utilizar un sistema de costeo basado en actividades (ABC), diseñado para asignar de manera precisa tanto los costos directos como los indirectos a cada producto. Este enfoque facilita la identificación detallada de los factores que afectan el costo total, ofreciendo datos más fiables para tomar decisiones estratégicas.
- Es recomendable establecer un registro exhaustivo para los costos indirectos, incorporando aspectos como la depreciación de maquinaria, lo que permitirá mejorar las proyecciones de gastos y garantizar una mayor precisión en la definición de los precios de venta.
- Se propone implementar herramientas como el sistema Kardex, esenciales para gestionar con exactitud los materiales directos e indirectos utilizados en la producción. Este sistema optimiza el control de inventarios al registrar entradas y salidas, minimizando pérdidas por desperdicios o falta de stock.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2012). *Hipótesis, Método & Diseño De Investigación*.  
[Http://Www.Spentamexico.Org/V7-N2/7\(2\)187-197.Pdf](http://www.spentamexico.org/V7-N2/7(2)187-197.Pdf).
- Acosta, J. F. (2014). *Costeo Variable Vs. Costeo Por Absorción, Retomando Una Vieja Forma De Su Enseñanza*.  
[Https://Revistas.Usantotomas.Edu.Co/Index.Php/Activos/Article/View/2790/2692](https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/2790/2692).
- Aguiar, E. P. (2015). *Observación Participante: Una Introducción*.  
[Https://Revista.Sangregorio.Edu.Ec/Index.Php/Revistasangregorio/Article/View/116](https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/revistasangregorio/article/view/116).
- Aguilar, & Reyes. (2019). *Efecto Inhibidor Del Ácido Gálico Extraído De Los Desechos De La Producción De Vino Y Néctar De Uva (Vitis Vinífera) Sobre El Staphylococcus Aureus*. Manta:  
[Https://Repositorio.Uleam.Edu.Ec/Handle/123456789/1945](https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/1945).
- Argibay, J. C. (2009). *Muestra En Investigación Cuantitativa*.  
[Http://Www.Scielo.Org.Ar/Scielo.Php?Pid=S1852-73102009000100001&Script=Sci\\_Arttext&Tlng=En](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-73102009000100001&script=sci_arttext&tlng=en).
- Arribas, E. H. (2020). *La Competitividad De Las Empresas Y La Política De Defensa De La Competencia*. [Https://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Articulo?Codigo=273450](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=273450).
- Bautista, F. A. (2019). *Módulo Costos De Producción*.  
[Https://Repository.Usta.Edu.Co/Bitstream/Handle/11634/18470/M%C3%B3dulo%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20diagramaci%C3%B3n.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20diagramaci%C3%B3n.Pdf?sequence=3&isallowed=Y).
- Bustos, M. R. (2021). *Técnicas E Instrumentos Para Recoger Datos Del Hecho Social Educativo*.  
[Https://Retosdelacienciaec.Com/Revistas/Index.Php/Retos/Article/View/349](https://retosdelacienciaec.com/revistas/index.php/retos/article/view/349).
- Campo, E. A. (2020). *Optimización De Costos De Producción Agregada En Empresas Del Sector Textil*. [Https://Www.Scielo.Cl/Scielo.Php?Pid=S0718-33052020000300461&Script=Sci\\_Arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000300461&script=sci_arttext).

- Casanova, C. (2021). *Gestión Y Costos De Producción*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>.
- Chóez, T. (2017). *Vino De Cacao: Una Propuesta Novedosa Para La Utilización De Los Desechos Del Cacao*. Manta:  
<https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/512>.
- Coronel, M. (2018). *Los Vinos De Frutas*.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40005373/coronel\\_1-libre.pdf?1447534351=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3dinforme\\_de\\_investigacion.pdf&expires=1720164030&signature=e6vbiisx7~d1lc8jhaqd-muhdj6nxsplym0npsn066omjntmcq5pmrvu~qbpejtqrqh-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40005373/coronel_1-libre.pdf?1447534351=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3dinforme_de_investigacion.pdf&expires=1720164030&signature=e6vbiisx7~d1lc8jhaqd-muhdj6nxsplym0npsn066omjntmcq5pmrvu~qbpejtqrqh-).
- Editorial, E. (2022). *Checklist*. <https://concepto.de/checklist/>.
- Folgueiras, P. (2022).  
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>.
- Galeano, G. E. (2021). *Sistema De Acumulación De Costos Por Ordenes Especificas*.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/103158474/17302-libre.pdf?1686225996=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3dsistema\\_de\\_acumulacion\\_de\\_costos\\_por\\_ord.pdf&expires=1719897301&signature=af1x7ic-wmqolskhhcmbxbszdd0xckzp6zkqiw1fx5uy5bmr1l86xi](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/103158474/17302-libre.pdf?1686225996=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3dsistema_de_acumulacion_de_costos_por_ord.pdf&expires=1719897301&signature=af1x7ic-wmqolskhhcmbxbszdd0xckzp6zkqiw1fx5uy5bmr1l86xi).
- García, S. C. (2021). *Estudio De Encuestas*.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/R161r/W24005w/estudio\\_cuentas\\_s13.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/R161r/W24005w/estudio_cuentas_s13.pdf).
- Gómez, A. (2016). *El Protocolo De Investigación Iii: La Población De Estudio*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>.
- Gómez, B. (2019). *Aprendizaje Basado En Problemas (Abp) Una Innovación Didáctica Para La Enseñanza Universitaria*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2040741v>.
- Hernández, C. (2017). *Sistema De Costos De Producción Y Su Influencia En La Determinación Del Costo Y Precio De Las Comidas De La Empresa El Paisa*

E.I.R.L.

[https://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12759/2349/Re\\_Cont\\_Jefferson.Hernandez\\_Sistema.De.Costos.De.Produccion.Y.Su.Influencia.En.La.Determinacion.Del.Costo\\_Datos.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](https://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12759/2349/Re_Cont_Jefferson.Hernandez_Sistema.De.Costos.De.Produccion.Y.Su.Influencia.En.La.Determinacion.Del.Costo_Datos.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).

Herrera, A. (2017). *Factores Determinantes De La Demanda De Vinos En Ecuador*. Ambato:

<https://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/25002/1/T3933e.Pdf>.

Hugo, V. (2022).

[https://D1wqtxts1xzle7.Cloudfront.Net/35704864/Lec\\_37\\_Lecturaseinstrumentos-Libre.Pdf?1416822429=&Response-Content-Disposition=Inline%3b+Filename%3dtecnicas\\_E\\_Instrumentos\\_De\\_La\\_Investigacion.Pdf&Expires=1717527335&Signature=E35kvegcadevtdspl3ishepssk752vgos](https://D1wqtxts1xzle7.Cloudfront.Net/35704864/Lec_37_Lecturaseinstrumentos-Libre.Pdf?1416822429=&Response-Content-Disposition=Inline%3b+Filename%3dtecnicas_E_Instrumentos_De_La_Investigacion.Pdf&Expires=1717527335&Signature=E35kvegcadevtdspl3ishepssk752vgos).

Intriago, Macías. (2018). *Modelo De Negocios Para La Exportación De Vino De Maracuyá Hacia El Mercado De Valencia - España*. Manta:

<https://Repositorio.Uleam.Edu.Ec/Bitstream/123456789/2357/1/Uleam-Com-0051.Pdf>.

Laje, J. (2019). *La Contabilidad De Costos Y Su Relación En El Ámbito De Aplicación De Las Entidades Manufactureras O Industriales*.

<https://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Articulo?Codigo=7358705>.

Lozada, J. (2018). *Investigación Aplicada Definición, Propiedad Intelectual E Industria*.

<https://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Articulo?Codigo=6163749>.

Martinez, J. F. (2020). *Trabajo De Campo En La Investigación Comercial*.

[https://Books.Google.Es/Books?hl=es&lr=&id=Rr\\_Gdwaaqbaj&oi=fnd&pg=pr7&dq=investigaci%C3%B3n+de+campo&ots=E4uar-Owln&sig=881mf4b7cuiczhi264ewliz7mua#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20de%20campo&f=false](https://Books.Google.Es/Books?hl=es&lr=&id=Rr_Gdwaaqbaj&oi=fnd&pg=pr7&dq=investigaci%C3%B3n+de+campo&ots=E4uar-Owln&sig=881mf4b7cuiczhi264ewliz7mua#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20de%20campo&f=false).

Martínez, M. Á. (2015). *Estimación Empírica De Elasticidades De Oferta Y Demanda*.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342015000500004&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342015000500004&script=sci_arttext).

- Montoya, A. (2010). *La Distribucion De Costos Indirectos De Fabricacion, Factor Clave Al Costear Productos*. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917249014.pdf>.
- Morales, O. A. (2019). *Fundamentos De La Investigación Documental Y La*. <http://www.webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>.
- Mousalli, G. (2015). *Métodos Y Diseños De Investigación Cuantitativa*. [https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876\\_Metodos\\_Y\\_Disenos\\_De\\_Investigacion\\_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-Y-Disenos-De-Investigacion-Cuantitativa.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_Y_Disenos_De_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-Y-Disenos-De-Investigacion-Cuantitativa.pdf).
- Pagot, M. (2018). *Metodologías Inductivas Y Deductivas En Técnicas De Teledetección*. <http://www.facultad.efn.uncor.edu/webs/departamentos/estruct/lgodoy/metodologia/documentos/pagot.pdf>.
- Perata, A. E. (2016). *Un Sistema De Información Basado En Costos Para La Toma De Decisiones Sobre Precios Caso Aplicado A Una Empresa Multiproductora Del Sector Gastronómico*. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3207/documento%20de%20tesis%20-%20v%20final%20para%20encuadernar.pdf?sequence=1&isallowed=Y>.
- Porto, J. P. (2021). *Método Inductivo - Qué Es, Características, Definición Y Concepto*. <https://definicion.de/metodo-inductivo/>.
- Ramirez, P. (2017). *Los Costos Unitarios Y Su Relación En El Precio De Venta Del Restaurante Delicia Express. Guayaquil*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1578/1/T-Ulvr-0421.pdf>.
- Revilla Figueroa, D. (S.F.). *El Método De Investigación Documental*. [https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365\\_Libro\\_Los\\_Metodos\\_De\\_Investigacion\\_-\\_Maestria\\_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/Libro-Los-Metodos-De-Investigacion-Maestria-2020.pdf#page=7](https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365_Libro_Los_Metodos_De_Investigacion_-_Maestria_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/Libro-Los-Metodos-De-Investigacion-Maestria-2020.pdf#page=7).
- Sampieri, H. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas: Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>.

- Sánchez, B. J. (2009). *Problemática De Conceptos De Costos Y Clasificación De Costos*.  
[https://Repositorio.Upn.Edu.Pc/Bitstream/Handle/11537/25479/Quipukamayoc10v16n32\\_2009.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](https://Repositorio.Upn.Edu.Pc/Bitstream/Handle/11537/25479/Quipukamayoc10v16n32_2009.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).
- Sri. (2022). Obtenido De Impuesto Al Valor Agregado (Iva):  
<https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Sri. (2023). Obtenido De Registro Único De Contribuyentes (Ruc):  
<https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>
- Sumup. (2022). Obtenido De Persona Jurídica - ¿Qué Es Una Persona Jurídica?:  
<https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/persona-juridica/>
- Torres, V. G. (2014). *Los Vinos Del Valle De Guadalupe: Análisis De Su Comercialización*.  
[https://www.researchgate.net/publication/260592606\\_Los\\_Vinos\\_Del\\_Valle\\_De\\_Guadalupe\\_Analisis\\_De\\_Su\\_Comercializacion](https://www.researchgate.net/publication/260592606_Los_Vinos_Del_Valle_De_Guadalupe_Analisis_De_Su_Comercializacion).
- Urbina, E. C. (2020). *Investigación Cualitativa*.  
<https://rhv.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500>.
- Vargas, B. R. (2022). *Impacto En La Economía Nacional A Partir De La Entrada En Vigencia Del Régimen Simplificado Para Emprendedores Y Negocios Populares "Rimpe"*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9401540>.
- Villanueva. (2012). *Revisión Bibliográfica Del Tema De Un Proyecto De Investigación*.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0033833811002189>.
- Westreicher, G. (2020). *Optimizaciòn*.  
<https://economipedia.com/definiciones/optimizacion.html>.





Tabla 15 Referencia de los costos de la materia prima directa

Tabla de referencia de los Costos de la materia prima directa							
	Presentaciones	Cantidad de Botellas	ML	Total de ML	Cantidad de MD	Costo por Unidad	Costo Total
Azúcar	Vino la Patrona 350 ml	40	350	14000	1,838218054	\$ 2,30	\$ 4,23
	Vino la Patrona 750 ml	470	750	352500	46,28370457	\$ 2,30	\$ 106,45
	Vino la Patrona 2 L	30	2000	60000	7,878077374	\$ 2,30	\$ 18,12
	<b>TOTAL</b>	<b>540</b>		<b>426500</b>	<b>56</b>		<b>\$ 128,80</b>
Agua Purificada	Presentaciones	Cantidad de Botellas	ML	Total de ML	Cantidad de MD	Costo por Unidad	Costo Total
	Vino la Patrona 350 ml	40	350	14000	0,656506448	\$ 1,00	\$ 0,66
	Vino la Patrona 750 ml	470	750	352500	16,52989449	\$ 1,00	\$ 16,53
	Vino la Patrona 2 L	30	2000	60000	2,813599062	\$ 1,00	\$ 2,81
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>		<b>426500</b>	<b>20</b>		<b>\$ 20,90</b>	
Flor de Jamaica	Presentaciones	Cantidad de Botellas	ML	Total de ML	Cantidad de MD	Costo por Unidad	Costo Total
	Vino la Patrona 350 ml	40	350	14000	1,083235639	\$ 6,00	\$ 6,50
	Vino la Patrona 750 ml	470	750	352500	27,27432591	\$ 6,00	\$ 163,65
	Vino la Patrona 2 L	30	2000	60000	4,642438453	\$ 6,00	\$ 27,85
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>		<b>426500</b>	<b>33</b>		<b>\$ 198,90</b>	

Nota: Referencia de los costos de la materia prima directa

Caja	
Debe	Haber
\$ 800,00	
	\$ 64,10
	\$ 45,21
<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 109,31</b>

Banco	
Debe	Haber
\$ 6.500,00	
	\$ 20,00
	\$ 640,00
	\$ 785,00
	\$ 630,87
\$ 4.312,93	
	\$ 230,00
	\$ 100,00
	\$ 10,00
<b>\$ 10.812,93</b>	<b>\$ 2.415,87</b>

Cuentas por cobrar	
Debe	Haber
\$ 150,00	
<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ -</b>

Inventario de materiales directos	
Debe	Haber
\$ 6,00	
\$ 20,00	
\$ 640,00	
\$ 785,00	
\$ 64,10	
	\$ 1.509,10
<b>\$ 1.515,10</b>	<b>\$ 1.509,10</b>

Inventario de productos en proceso	
Debe	Haber
\$ 350,00	
\$ 1.509,10	
\$ 630,87	
\$ 59,62	
	\$ 2.199,60
<b>\$ 2.549,60</b>	<b>\$ 2.199,60</b>

Inventario de productos terminados	
Debe	Haber
\$ 1.000,00	
\$ 2.199,60	
	\$ 2.199,60
<b>\$ 3.199,60</b>	<b>\$ 2.199,60</b>

Capital social	
Debe	Haber
	\$ 8.806,00
<b>\$ -</b>	<b>\$ 8.806,00</b>

Mano de obra	
Debe	Haber
\$ 630,87	
	\$ 630,87
<b>\$ 630,87</b>	<b>\$ 630,87</b>

Costos indirectos de fabricación - aplicados	
Debe	Haber
\$ 59,62	
	\$ 59,62
<b>\$ 59,62</b>	<b>\$ 59,62</b>

Depreciación acumulada de Maquinaria	
Debe	Haber
	\$ 14,41
\$ -	\$ 14,41

Ventas	
Debe	Haber
	\$ 4.312,93
\$ -	\$ 4.312,93

Costo de ventas	
Debe	Haber
\$ 2.199,60	
\$ 2.199,60	\$ -

Sueldos y Salarios	
Debe	Haber
\$ 230,00	
\$ 104,60	
\$ 334,60	\$ -

IESS por pagar	
Debe	Haber
	\$ 47,10
\$ -	\$ 47,10

Beneficios sociales por pagar	
Debe	Haber
	\$ 57,50
\$ -	\$ 57,50

Honorarios profesionales	
Debe	Haber
\$ 100,00	
\$ 10,00	
\$ 110,00	\$ -

Tabla 16 Balance de comprobación

VINO LA PATRONA							
BALANCE DE COMPROBACIÓN							
DEL 1 DE JULIO AL 31							
Nº	COD	Cuentas	SUMAS		SALDOS		
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	
1	1	Caja	\$ 800,00	\$ 109,31	\$ 690,69		
2	1	Banco	\$ 10.812,93	\$ 2.415,87	\$ 8.397,06		
3	1	Cuentas por cobrar	\$ 150,00	\$ -	\$ 150,00		
4	1	Inventario de materiales directos	\$ 1.515,10	\$ 1.509,10	\$ 6,00		
5	1	Inventario de productos en proceso	\$ 2.549,60	\$ 2.199,60	\$ 350,00		
6	1	Inventario de productos terminados	\$ 3.199,60	\$ 2.199,60	\$ 1.000,00		
7	1	Depreciación acumulada de Maquinaria	\$ -	\$ 14,41		\$ 14,41	
8	2	IESS por pagar	\$ -	\$ 47,10		\$ 47,10	
9	2	Beneficios sociales por pagar	\$ -	\$ 57,50		\$ 57,50	
10	3	Capital Social	\$ -	\$ 8.806,00		\$ 8.806,00	
11	4	Ventas	\$ -	\$ 4.312,93		\$ 4.312,93	
12	5	Costo de ventas	\$ 2.199,60	\$ -	\$ 2.199,60		
13	5	Mano de obra	\$ 630,87	\$ 630,87	\$ -		
14	5	Costos indirectos de fabricación - aplicados	\$ 59,62	\$ 59,62	\$ -		
15	5	Sueldos y Salarios	\$ 334,60	\$ -	\$ 334,60		
16	5	Honorarios profesionales	\$ 110,00	\$ -	\$ 110,00		
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.361,92</b>	<b>\$ 22.361,92</b>	<b>\$ 13.237,95</b>	<b>\$ 13.237,95</b>	

Nota: Balance de comprobación empresa "La Patrona"