



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

**INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD  
Y AUDITORÍA**

**Título de investigación:**

Costos de producción en figuras de tagua y su incidencia en el precio de venta del taller  
Tagua-Mel

**Autor:** Lisbeth Adriana Mero Delgado

**Tutor:** Ing. Cristhian Darío Duarte Valencia

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio  
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Manta – Manabí – Ecuador

Diciembre 2024

## APROBACIÓN

 Ulearn DE LA UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y de Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de los estudiantes **Mero Delgado Lisbeth Adriana**, legalmente matriculados en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "Costos de producción en figuras de tagua y su incidencia en el precio de venta del taller Tagua-Mel".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 29 de diciembre de 2024.

Lo certifico,

  
Ing. Cristhian Duarte Valencia, Mg.  
Docente Tutor  
Área: Contabilidad y Auditoría

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, Mero Delgado Lisbeth Adriana, declaro libre u voluntariamente que el presente tema de investigación: “Costos de producción de figuras de tagua y su incidencia en el precio de venta del taller Tagua-Mel”. Es original, autentico y personal. En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmiembra en el presente trabajo final es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Contando con una investigación integra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto.

El presente informe es patrimonio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y de la Carrera de licencia tuta en Contabilidad y Auditoría.



---

**Mero Delgado Lisbeth Adriana**

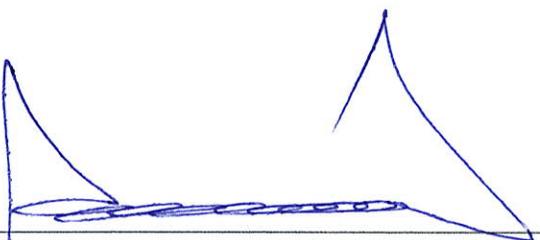
**C.I. 131440780-8**

## APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. Mero Delgado Lisbeth Adriana; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema “Costos de producción de figuras de tagua y su incidencia en el taller Tagua-Mel”

Para constancia firman:



---

**Mgs. Moreira Largacha Juan Miguel**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



---

**Mgs. Gutiérrez Zambrano Carmen**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

**Mgs. Macías Ugalde Lexandra**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

Hoy celebro no solo una meta académica, si no el esfuerzo, perseverancia, lecciones tanto buenas como malas que la vida que ha puesto a lo largo de este trayecto, llamado Universidad.

A Dios, por ser mi pilar principal, en sostenerme cuando las cosas no han ido tan bien, por darme sabiduría e inspiración para seguir adelante y no desfallecer.

A mis padres, Sr. Sabino Mero y Sra. Gina Delgado por brindarme su amor incondicional y estar en cada paso de este camino, motivándome a ser mejor persona, celebrando mis victorias y abrazándome en mis derrotas. A mis hermanas Janeth Mero y especialmente a Paola Mero, por su apoyo incondicional y quien ha sido mi mayor fuente de inspiración a lo largo de este camino.

A mi compañero de vida, Stalin Delgado por estar en cada paso de este trayecto, brindándome su amor, confianza y paciencia, por creer en mí incluso cuando ni yo misma lo hacía, tu apoyo y amor han sido fundamental para llegar hasta aquí.

A mi pequeña Krysthel, que con sus risas, ocurrencias y amor me ha dado las fuerzas necesarias para llegar hasta el final de este recorrido, este logro también es tuyo porque has sido mi fuente de inspiración más grande, por eso y más te dedico este proyecto.

**Lisbeth Adriana Mero Delgado**

## RECONOCIMIENTO

A la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” por abrirme las puertas, brindándome las herramientas necesarias y todo el conocimiento desarrollado a lo largo de este camino, para poder culminar este trayecto con éxito.

A mi tutor, Ing. Cristhian Darío Duarte Valencia, por estar presente en todo ese proceso, compartiendo sus conocimientos y sabiduría para poder alcanzar este logro, teniendo la mejor actitud y predisposición en cada una de las reuniones realizadas para la elaboración de este proyecto.

Al Señor Erwin Quijije propietario del taller Tagua-Mel, por brindarme su apoyo en la recopilación de información y datos, que fueron de suma importancia para el desarrollo de este proyecto.

A mis amigos y compañeros de carrera, en especial a Jeison Rodríguez, por brindarme su apoyo incondicional. Juntos compartimos risas y enfrentamos desafíos académicos que surgieron en este trayecto, haciendo que la vida universitaria fuera mucho más amena. Gracias por ser parte fundamental de este viaje.

A todos quienes con una palabra, abrazo o consejo han sido parte de este camino, cada uno ha dejado una marca importante en mi vida.

**Lisbeth Adriana Mero Delgado**

## ÍNDICE

APROBACIÓN .....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL) .....	IV
DEDICATORIA .....	V
RECONOCIMIENTO .....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	2
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1.    Fundamentación teórica .....	3
1.1.1.    Variable independiente – costos de producción en la elaboración de figuras de tagua.....	3
1.1.2.    Variable dependiente – determinación del precio de venta .....	8
1.1.3.    Base legal .....	12
1.2.    Antecedentes investigativos.....	15
CAPÍTULO II .....	20
2.    Diagnostico o estudio de campo.....	20
2.1.    Métodos de investigación aplicados .....	20
2.2.    Tipos de investigación aplicadas.....	22
2.3.    Técnicas y procesamiento de la Investigación.....	23
2.4.    Información de la empresa.....	26
Gráfico N.º 1: Logo taller Tagua-Mel.....	26
Gráfico N.º 2: ubicación del taller Tagua-Mel .....	27
Gráfico N.º.3: Organigrama estructural de la empresa.....	27
Gráfico N.º. 4: Resumen estadístico del check list aplicado al control interno del taller Tagua-Mel ..	32
2.5.    Análisis financiero con corte al 30 de septiembre 2024 .....	33
2.6.    Análisis de estado de resultado con corte al 30 de septiembre 2024 .....	34
CAPITULO III.....	37
3.    PROPUESTA .....	37
3.1.    Título .....	37
3.2.    Justificación .....	37
3.3.    Objetivos.....	37
3.4.    Beneficiarios.....	37

<b>3.5. Factibilidad</b> .....	38
<b>3.6. Desarrollo de la propuesta</b> .....	39
<b>CONCLUSIONES</b> .....	61
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	63
<b>Bibliografía</b> .....	64
<b>ANEXOS</b> .....	67

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N.º 1:</b> Logo taller Tagua-Mel.....	26
<b>Gráfico N.º 2:</b> ubicación del taller Tagua-Mel.....	27
<b>Gráfico N.º 3:</b> Organigrama estructural de la empresa .....	27
<b>Gráfico N.º 4:</b> Resumen estadístico del check list aplicado al control interno del taller Tagua-Mel... 32	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Check list.....	31
<b>Tabla 2:</b> Cumplimiento del check list.....	31
<b>Tabla 3:</b> Análisis de los resultados del check list.....	31
<b>Tabla 4:</b> Estado de Situación Financiera .....	33
<b>Tabla 4:</b> Estado de Resultado .....	34
<b>Tabla 5:</b> Materiales y suministros de inversión.....	35
<b>Tabla 6:</b> Proceso Productivo del taller Tagua-Mel.....	41
<b>Tabla 7:</b> Materiales y suministros .....	41
<b>Tabla 8:</b> Costo Mano de Obra .....	42
<b>Tabla 9:</b> Costos Indirectos de fabricación .....	42
<b>Tabla 10:</b> Roles de pago propuestos.....	43
<b>Tabla 11:</b> Recepción de pedido de 122 figuras de tagua .....	45
<b>Tabla 12:</b> Orden de producción de 122 figuras de tagua.....	46
<b>Tabla 13:</b> requisición de materiales por lote de pedido de 122 figuras de tagua.....	47
<b>Tabla 14:</b> Hoja de costos al elaborar 122 figuras de tagua.....	47
<b>Tabla 15:</b> Materia prima y materiales al elaborar 122 figuras de tagua .....	48
<b>Tabla 16:</b> Costo Mano de Obra al elaborar 122 figuras de tagua .....	49
<b>Tabla 17:</b> Costos indirectos de fabricación de 122 figuras de tagua .....	49
<b>Tabla 18:</b> Estado de Situación Inicial mes de Julio.....	50
<b>Tabla 19:</b> Libro Diario del taller Tagua-Mel.....	54
<b>Tabla 20:</b> Kardex del taller Tagua-Mel .....	56
<b>Tabla 21:</b> Libro Mayor del taller Tagua-Mel .....	57
<b>Tabla 22:</b> Balance de comprobación del taller Tagua-Mel .....	58
<b>Tabla 23:</b> Estado de Resultado al 30 de Julio 2024.....	58
<b>Tabla 24:</b> Tarjeta de precio de venta al público .....	59

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo estructurar un sistema de costos por órdenes de producción como herramienta para establecer los costos de venta y su incidencia en el precio de venta, dirigido al taller de tagua Tagua-Mel, localizado en la comunidad Bajo de la Palma, cantón Montecristi. La investigación aborda el dilema de cómo se asignan los costos en la producción de figuras de tagua y su impacto en el precio final, cuestionándose si los precios actuales permiten una remuneración justa.

Mediante un enfoque aplicado y técnicas como entrevistas y observación directa, se identificaron deficiencias en el manejo de costos, control interno e inventarios. Los resultados evidenciaron un cálculo empírico de los precios de venta y una falta de registros detallados. Como solución, se diseñó un sistema de costos que incluye herramientas como hojas de costos, Kardex bajo el método PEPS, roles de pago y guías para procesos productivos. Permitirá establecer precios de venta acordes al mercado.

**Palabras clave:** Costos de producción, precio de venta, artesanos, figuras de tagua, tagua, materia prima, mano de obra, CIF, sistemas de costos, taller.

## ABSTRACT

The present research project aims to structure a cost system by production orders as a tool to establish sales costs and their impact on the sales price, aimed at the Tagua-Mel tagua workshop, located in the Bajo de la Palma community, Montecristi canton. The research addresses the dilemma of how costs are assigned in the production of tagua figures and their impact on the final price, questioning whether current prices allow fair remuneration.

Through an applied approach and techniques such as interviews and direct observation, deficiencies in cost management, internal control and inventories were identified. The results showed an empirical calculation of sales prices and a lack of detailed records. As a solution, a cost system was designed that includes tools such as cost sheets, Kardex under the FIFO method, payment roles and guides for production processes. It will allow establishing sales prices in accordance with the market.

**Keywords:** Production costs, sales price, artisans, tagua figures, tagua, raw material, labor, CIF, cost systems, workshop.

## INTRODUCCIÓN

La tagua, conocida también como marfil vegetal, es un recurso natural icónico de Ecuador, utilizado principalmente en la elaboración de artesanías y productos decorativos. Este recurso, que crece en regiones tropicales, ha permitido a comunidades como Bajo de la Palma, en Montecristi, desarrollar una actividad artesanal significativa. En este contexto, el taller Tagua-Mel desempeña un papel destacado en la producción de figuras de tagua, contribuyendo al sustento económico local y a la conservación de tradiciones culturales. Sin embargo, enfrenta retos relacionados con la asignación de costos de producción y la determinación de precios de venta, lo que afecta su rentabilidad y competitividad.

Este proyecto se fundamenta en la identificación de un problema científico relacionado con la falta de control en los costos de producción y su impacto en el precio final de las figuras de tagua. Se establece como objetivo general determinar los costos y gastos que intervienen en la elaboración de estas figuras y su relación con el precio final, con el fin de proponer soluciones que mejoren la rentabilidad del taller. Para ello, se combinan métodos inductivo, deductivo, descriptivo y explicativo, permitiendo analizar tanto casos específicos como generalidades, y establecer relaciones causales entre los costos y los precios de venta. La investigación utiliza estrategias aplicada, documental y de campo, integrando observación directa, entrevistas y checklists para recopilar información detallada y relevante del taller Tagua-Mel.

A lo largo del estudio, se realizaron diversas tareas científicas, como la elaboración de un marco teórico que sustenta la investigación, el diagnóstico de la situación actual del taller y el diseño de herramientas que permiten identificar los costos de producción y medir su influencia en los precios. Como resultado, se implementó un sistema de costos por órdenes de producción, el cual incluye hojas de costos, registros de inventarios bajo el método PEPS y roles de pago. Este sistema permite estructurar los costos totales de manera precisa y proporciona una base para establecer precios de venta competitivos y justos. Además, se desarrolló una guía para optimizar los procesos productivos, mejorando la estructura de costos y la competitividad del taller en mercados locales e internacionales.

Este trabajo no solo busca resolver las problemáticas internas del taller Tagua-Mel, sino también contribuir al fortalecimiento del sector artesanal de la tagua en la comunidad Bajo de la Palma, una actividad que genera empleo y fomenta el desarrollo económico local. Al establecer precios justos y competitivos basados en un control efectivo de los costos, se sientan las bases para garantizar la sostenibilidad del negocio y promover la conservación de las tradiciones artesanales de la región.

## CAPITULO I

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### Historia de la tagua

En Ecuador la palma de tagua crece en las zonas subtropicales de la Cordillera de los Andes y gran parte de la costa Manabita, a su vez se la conoce por diversos nombres que se le ha dado a lo largo de los años como corozo, mococho y marfil vegetal por su etimología Phytelphas proviene del griego Python: planta y Elephas: marfil. Los frutos de la tagua son frutas de hasta el tamaño de un melón, que crecen en racimos esféricos en la base de la planta hembra. Cada fruta tiene espinas puntiagudas, que contienen algunas hasta cuatro semillas muy grandes de ébano. Cada palma, según los datos, puede producir veintitrés kilogramos de nueces al año.

Se estima que la planta de tagua tarda en crecer y producir sus frutos entre 14 y 15 años, la cual no tiene interrupción de producción anual, el contenido de las semillas cuando el fruto es tierno o joven es líquido y de color cristalino sin sabor para luego conforme va madurando se hace lechoso, espeso como la horchata y de sabor muy agradable, y algo dulce para después volverse viscoso, gelatinoso y por fin endurecerse completamente y transformarse en un producto córneo y ebúrneo como el marfil y de allí el nombre de marfil vegetal.

El uso más común de la tagua se da en la fabricación de botones para la industria de la confección textil a los países con mayor demanda, entre ellos Hong Kong, Italia y China, a su vez al pasar los años se ha dado otro tipo de procesamiento a tagua por ejemplos joyería de fantasía, figuras de tagua o también conocida como artesanías, piezas de ajedrez, porta lapiceros los más relevantes en nuestro país.

La fabricación artesanal de artesanías o figuras de tagua conlleva un meticuloso proceso desde escoger las mejores pepas de tagua y que las mismas estén acordes a la producción de la pieza, donde se realiza con determinado cuidado cada proceso para llegar al producto final, cabe recalcar que cada figura diferente que se produce conlleva a un proceso diferente

En la comunidad Bajo de la Palma se realiza esta actividad de manera notable ya que existen algunos artesanos que se dedican a la elaboración de estas artesanías, por otra parte, estos artesanos han generado empleos de manera directa e indirecta a los distintos residentes de la comunidad, logrando dar sustento aquellas familias en condiciones de vulnerabilidad.

## **1.1. Fundamentación teórica**

### **1.1.1. Variable independiente – costos de producción en la elaboración de figuras de tagua**

#### **1.1.1.1. Que es la contabilidad costo**

La contabilidad de costos es un sistema de información que permite recopilar, organizar, clasificar, analizar y registrar en términos de dinero, y en forma cronológica, todos los hechos económicos de una organización, relacionados con la producción de un bien o la prestación de servicios. Para así tomar decisiones informadas sobre las operaciones económicas realizadas en el área de producción. (Polo García, 2017)

#### **1.1.1.2. Importancia de la contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es una herramienta que permite a la administración de una empresa y sobre todo a la parte gerencial obtener información relevante acerca de cuánto vale producir un solo artículo o suministrar un servicio. (Polo García, 2017)

#### **1.1.1.3. Finalidad de la contabilidad de costos**

Para López (2019) la finalidad de la contabilidad costos se basa en el control de operaciones y gastos para poder determinar el costo de producción unitario, en los cuales pueden participar de manera arbitraria los siguientes:

- Determinación y fijación del precio de venta de un producto.
- Determinación de los costos de inventario, productos en proceso y terminados.
- Determinación del costo de los productos vendidos
- Herramienta útil para la toma de decisiones administrativas.

#### **1.1.1.4. Elementos del costo**

### **Materia prima**

Para Zuares & Rodriguez (2023) “La materia prima es la base de cualquier proceso industrial o de producción, el punto de partida de una cadena productiva. Es tal su importancia que, sin materias prima, no podríamos transformar ningún bien y, por tanto, no podríamos convertirlos en bienes de consumo”.

Si bien este es el elemento más importante dentro de la cadena de los elementos del costo y que sin este no habría bienes de consumo, es importante recalcar que la materia prima se divide en dos:

**Materia prima directa:** es plenamente identificable en el producto que se fabrica.

**Materia prima indirecta:** la misma no es identificable ni cuantificable, pero sin embargo es indispensable dentro del producto final.

Una misma materia prima puede ser directa o indirecta, dependiendo del tipo de proceso o manejo que se hace de ella. La clave para identificar si se trata de una materia prima directa o indirecta es determinar si dentro del producto es medible e identificable. (Castaño, 2020)

### **Mano de obra**

Castaño (2020) considera a la mano de obra como aquella que “Representa los salarios de los obreros que participan directamente en la transformación de la materia prima y que, igualmente, son identificables con el producto”.

Para Zuares y Rodríguez es el “esfuerzo humano físico o mental con todas sus conexidades aplicado al proceso industrial y a la materia prima para transformarla”. (Zuares & Rodríguez, 2023)

En otras palabras, la mano de obra no es más que el esfuerzo físico o mental que realizan los seres humanos para transformar la materia prima en un bien para el consumo y así como la materia prima esta también se clasifica en:

**Mano de obra directa:** es todo el esfuerzo físico y mental que está involucrada 100% dentro de la elaboración de un producto, ya sea de manera manual o con la ayuda de maquinaria ayudando a transformar la materia prima.

**Mano de obra indirecta:** estos no están involucrados dentro de la producción del bien, pero ayudan en otras labores dentro del proceso: como vendedores, bodegueros, etc.

### **Costos indirectos de fabricación**

También llamados gastos de fabricación son aquellos que están integrados por todos aquellos conceptos que son comunes a los diferentes productos fabricados y que no se pueden identificar plenamente en ellos. (Castaño, 2020)

Castaño afirma que los costos indirectos son aquellos gastos que incurren en la fabricación de productos que no se pueden medir, pero sin embargo están asociados a la terminación del bien.

#### **1.1.1.5. Costos de producción**

Conforme a Zuares & Rodríguez (2023) los tres elementos del costo de producción de un artículo manufacturado se le denomina costo del producto, porque se incorporan al valor de los productos fabricados, a través de cuentas de activo y se aplican a los resultados mediata y paulatinamente conforme estos se venden, situación que puede ocurrir en el período de fabricación y contabilización posterior al período durante el cual se incurrieron los costos del producto.

El costo de producción no es más que la suma de la materia prima directa y la mano de obra directa que si bien se mencionó anteriormente son los elementos del costo, que se reconocen de manera inmediata en el productos, es decir la materia que se utiliza para elaborar el producto en este caso la tagua y la mano de obra directa que es la encargada de depositar el esfuerzo humano para transformar la

tagua, de la misma manera se suman los costos indirectos, que si bien son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar dentro del producto sin estos no se podría terminar el producto.

**Formula:** materia prima directa + mano de obra directa + costos indirectos = **Costo de producción.**

#### **1.1.1.6. Costos directos**

Los costos directos son aquellos costos vinculados directamente con la producción, de modo que su relación con el producto se ve inmersa en su valoración final. (Frederick, 2022)

Para Frederick los costos directos, son aquellos que están asociados a la producción del bien, estos a comparación de los costos indirectos si se pueden identificar y medir dentro del producto final.

#### **1.1.1.7. Clasificación de los costos**

La clasificación de los costos puede variar según los factores, objetivos empresariales y producción en los que estén inmersos.

- **Costos de acuerdo con el comportamiento del volumen de actividad**

**Costos Variables:** son aquellos costos que constantemente están en cambio de acuerdo con la producción, es decir mientras la empresa más produce más costos variables habrá y si no se produce no habrá costos variables. Por ejemplo, la compra de materia prima y adquisición de mano de obra.

**Costos Fijos:** son aquellos costos que no importa si la empresa está produciendo o no, siempre están presentes, por ejemplo, arrendamiento de locales comerciales.

**Costos Mixtos:** es la combinación de los dos costos ya mencionados, variables y fijos, ejemplo, energía eléctrica.

- **De acuerdo con la presentación de sus antecedentes**

#### **Costos totales**

Para López (2019) en términos generales los costos totales representan el total de la inversión realizada para producir y vender un bien o servicio, la misma categoría se divide según el área donde se consumen:

**Costo administrativo:** son todas aquellas operaciones que no están inmersas dentro de los costos de producción es decir no están inmersas en la fabricación del bien o servicio, tampoco en los costos financieros ni de distribución, pero es necesario para el funcionamiento de la empresa.

**Costo financiero:** son aquellas inversiones que se realizan antes de realizar la producción de un bien o servicio, como por ejemplos aquellos intereses que se cobran después de realizar un préstamo para la adquisición de materia prima.

**Costos de producción:** representan las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima, hasta la finalización del bien o servicio para la venta, la misma consta de 3 elementos esenciales que son los materiales, sueldos y salarios y gastos indirectos de fabricación, cabe recalcar que

estos elementos ya mencionados son indispensables para la elaboración de un artículo producto para la venta

**Costo de distribución:** se compone de las operaciones realizadas después que el artículo ya está terminado hasta que llega a las manos del consumidor

**Costo de venta:** se compone de las operaciones realizadas antes de que se comercialice un producto, pues es la inversión realizada en promociones, difusión de propagandas, transporte y entrega del producto a los consumidores.

**Costos unitarios:** se denomina costo unitario al valor que le corresponde a cada bien o servicio realizado, en una actividad, ya sea industrial, comercial, de servicios o extractiva. (Reveles López, 2019)

#### **1.1.1.8. Acumulación de costos**

Según Castaño (2020) la acumulación de costos se refiere a la recopilación de todos los procedimientos, métodos y técnicas y los cuales serán clasificados y reasignados de acuerdo con los productos, clientes, departamentos o actividades, las cuales podrán mostrar una utilidad o pérdida en los bienes. A continuación, se mencionarán a detalle los procedimientos, métodos y técnicas utilizados en la acumulación de costos:

- **Procedimientos**

Los procedimientos van en relación en la forma de producción del bien o servicio, es decir si se produce en gran volumen o en serie.

**Ordenes de producción – clases:** para este procedimiento se relacionan a aquellos productos igualitarios y que se realizan con las mismas maquinarias y estén lotificados.

**Procesos productivos – operaciones:** mientras que para los procesos productivos son aquellos bienes donde se engloban diferentes productos en una misma orden, es decir estos productos se realizan bajo pedido y con las especificaciones y gustos del cliente.

- **Técnicas**

Son aquellos registros que van acorde al tiempo, registro y obtención de la información

**Histórico:** son aquellas operaciones una vez culminadas la venta del producto, se realiza un análisis de lo ocurrido y es la información que nos servirá para registrar en la contabilidad.

**Determinado:** en este caso es lo contrario del histórico, este se lo realiza de manera anticipada para realizar proyecciones de las operaciones y contribuir a la toma de decisiones, y este se divide en: estimados y estándares.

**Estimados:** son aquellos cálculos que se los realiza basada únicamente en la experiencia, basado en proyecciones futuras de los podría ocurrir o lo que podría ser.

**Estándares:** mientras que los costos estándares son aquellos cálculos que se los realiza basado en las practicas ya finalizadas, lo que es la realidad de los costos y, por ende, son utilizadas en la contabilidad administrativa.

- **Métodos de análisis**

Los métodos de análisis se asocian con el comportamiento de los costos de acuerdo con el volumen de producción y comercialización de los bienes, a su vez intervienen los métodos fijo y variables que antes ya fueron mencionados.

#### **1.1.1.9. Conocimiento empírico**

Empírico hace énfasis a la experiencia. Se refiere al uso de los sentidos, tanto en la observación de los objetos y fenómenos como en la experimentación o manipulación física de ellos. Los sentidos y el aspecto físico de las cosas están en el primer plano de la atención. (Jiménez & Jacinto, 2017)

#### **1.1.1.10. Sistemas de costos**

Castaño (2020) sostiene que, los sistemas de costos son la combinación de diferentes procedimientos, métodos y técnicas, lo cual va a depender de la dimensión, giro y sistema administrativo de la empresa, otro factor a tener en consideración es si es una empresa dedicada a la industria, comercio o producción.

#### **1.1.1.11. Modelos de costos ABC**

Es un modelo que distribuye los costes con base en las actividades que se desarrollan en la empresa. Esto, con relación a los distintos inductores o factores, como la duración y la intensidad de la actividad. Esto ayuda a tener una información más precisa sobre las actividades que se desarrollan y en cuales se está consumiendo más recursos y por ende en cuales se podrían reducir procesos. (Westreicher, Sistema de costos: qué es y cómo funciona, 2021)

#### **1.1.1.12. Que es costo y gasto**

**Costo:** “El costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio”. (Equipo editorial, Concepto.de. , 2020)

Para el equipo editorial definen el costo como el desembolso económico que se realiza para la producción de un bien o servicio que este acorde a las necesidades del ofertante. Cabe recalcar que estos costos asociados a la producción serán reembolsables una vez vendido el producto o servicio.

**Gasto:** Para Mendoza (2015) “Un gasto es el costo que nos ha producido un beneficio en el presente y ha caducado”.

De la misma manera el gasto también es un desembolso económico que se ha producido durante la fabricación del producto, pero que este desembolso no será recuperado una vez vendido el producto o servicio.

#### **1.1.1.13. Costo de venta**

Los costos de venta incluyen a los de promoción de ventas, costos previos a la venta en sí, que crean interés o atracción al consumidor, y los de despacho, transporte y entrega, que materializan el hecho físico de la tradición, cuando así se ha pactado. (Reveles Lopez, 2017)

Para Reveles y López el costo de venta es la determinación de todos los costos previos a la venta del producto a los cuales se le ira restando el inventario final y así obtener un margen de ganancia.

#### **Fórmulas para calcular el costo de venta**

- **Costo de venta comercial:**  $\text{Costo de venta} = \text{Inventario inicial de mercadería} + \text{costo de compras} - \text{inventario final de mercadería}.$
- **Costo de venta industrial:**  $\text{Costo de venta} = \text{inventario inicial} + \text{costo de producción} - \text{inventario final}.$
- **Costo de venta:**  $\text{Costo de ventas} = \text{Inventario inicial} + \text{Compra de materia prima} + \text{Costo total de fabricación} + \text{Costo de transporte} - \text{Inventario final}.$
- **Método PEPS:**  $\text{Costo de venta} = \text{unidades} * \text{precio de venta} - \text{inventario final}.$

#### **1.1.2. Variable dependiente – determinación del precio de venta**

##### **1.1.2.1. Precio**

Para Porto (2022) el precio proviene del latín “pretium”, es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación.

Con respecto a la aportación de Porto podemos indicar que el precio es el valor monetario que se le da a un objeto o un servicio que está en necesidad del cliente y poder satisfacer una necesidad.

##### **1.1.2.2. Tipos de precio de venta**

- Precio bruto
- Precio neto
- Precio coste
- Precio unitario
- Precio de mercado
- Precio de equilibrio
- Precio de introducción

- Precio de venta
- Precio fijo
- Precio variable
- Precio máximo
- Precio mínimo

**Precio bruto:** es el valor dado a un producto o servicio sin que se involucre algún descuento, deducción o añadidura de algún impuesto. (Arias, 2016)

**Precio neto:** es el valor que recibe un bien o servicio después de aplicar algún impuesto, deducción, es decir el precio bruto más el IVA y restando las retenciones.

**Precio de coste:** este es el valor que recibe un bien después de su elaboración, donde se incluyen los costos de materia prima, mano de obra y otros costos y gastos asociados, cabe recalcar que este precio de coste es sin margen de ganancia para el vendedor o empresa.

**Precio unitario:** este precio es utilizado por las empresas comerciales, mismos que se dedican a comprar y vender productos en gran cantidad, ya que les permite comparar precios entre proveedores y determinar cuál es el mejor postor y obtener un margen de ganancias mayor. Para el cálculo del precio se divide el costo total o neto entre las unidades compradas.

**Precio de mercado:** en este precio de mercado interviene la oferta y la demanda, esto quiere decir que si mayor es la demanda de un producto por ende el precio aumentara en el mercado y mientras menos sea su demanda su precio ira en aumento. Estos productos tienen un precio estipulado en el mercado ya sea para fabricantes, proveedores y vendedores.

**Precio de equilibrio:** en este mercado no existe exceso ni escasez de ofertantes ni demandantes, es decir que todos los productos o servicios ofertados son consumidos por los demandantes.

**Precio de introducción:** por lo general este precio se da cuando se introduce un producto o servicio nuevo al mercado con la finalidad de atraer clientela y así generar interés en el producto o servicio.

**Precio de venta:** es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio (Philip & Gary, 2007)

En otras palabras, el precio de venta no es más que la salida de dinero del consumidor ya sea por un producto o servicio que el consumidor demande, de la misma manera se debe tener en cuenta que entre más demanda exista de un servicio o producto su precio va a decaer y mientras menos demanda exista del producto o servicio el precio será mayor, a esto se lo determina como la ley de la oferta y la demanda.

**Precio fijo:** este un precio que no varía dentro de un producto o servicio, independiente de la oferta o demanda que este en juego, es por ende que todos los consumidores pagan el mismo valor por el bien o servicio.

**Precio variable:** en cambio este es un precio que está en constante cambio, ya que interfieren distintos factores, por ende, algunos factores involucrados serian, el tiempo, lugar, clima, regulaciones de impuesto, entre otras; un ejemplo seria la venta de frutas, su precio va a varían dependiendo el tiempo de producción de esta.

#### **Fórmula para el precio de venta:**

**Precio de venta** = costo de venta + gastos de operación + utilidad deseada.

#### **1.1.2.3. Rentabilidad**

Según Morillo (2023) la rentabilidad es “una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario)”.

Para Morillo la rentabilidad es una medida de utilidad que emplean las empresas para medir sus ventas o margen de utilidad a base de la inversión realizada por los propietarios.

#### **1.1.2.4. Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. (Morillo, 2017)

De la misma manera este autor define a la rentabilidad financiera como la capacidad que tiene una empresa para producir utilidades a partir de inversiones realizadas por los accionistas.

#### **Formula:**

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Veneficio Neto}}{\text{Capital propio}} \times 100$$

#### **1.1.2.5. Rentabilidad económica**

Westreicher (2020) por su parte nos dice que, la rentabilidad económica es el beneficio que obtiene una empresa por las inversiones realizadas. Para su medición, se recurre a los estados financieros de la entidad.

Para calcular la rentabilidad económica se deben calcular las ganancias antes del descuento por amortizaciones, depreciaciones, intereses e impuestos. Con su indicador conocido como EBITDA.

La rentabilidad económica no es más que rentabilidad que tiene una empresa frente a los recursos que tiene a su disposición, como los maneja los sus activos para generar beneficios propios, sin tener en cuenta los intereses e impuestos.

- **EBITDA:** ingresos – costos de los bienes vendidos – costos generales de administración o
- **EBITDA:** beneficio neto + impuestos – ingresos extraordinarios + intereses – ingresos financieros + depreciación + amortización.

**Formula:**

$$\text{Rentabilidad economica} = \frac{\text{EDITDA}}{\text{Activos}}$$

#### 1.1.2.6. Análisis financiero

Para Granda (2020) el análisis financiero es una evaluación que realiza la empresa tomando en consideración los datos obtenidos de los estados financieros con datos históricos para la planeación a largo, mediano y corto, resulta útil para las empresas ya que permite saber sus puntos exánimes y de esta manera corregir desviaciones aprovechando de manera adecuada las fortalezas.

En otras palabras, podemos describir que el análisis financiero es el proceso de evaluar y estudiar la situación económica y financiera de una empresa, proyecto o individuo. Su propósito esencial es iluminar cómo está funcionando desde un punto de vista financiero y su capacidad para generar beneficios a la vez que detecta cualquier riesgo o área de mejora.

#### 1.1.2.7. Margen de contribución

De acuerdo al Portal Gerencie (2022) el margen de contribución es un indicador económico que nos indica la diferencia entre el precio de venta y los costos variables, es decir aquella utilidad que queda una vez descontado todos los costos variables, un marguen de contribución alto significa que la empresa generara más beneficios. Algunos puntos importantes de este indicador son:

- Si el margen de contribución es positivo esto quiere decir que mayor utilidad y beneficios tendrá la empresa, a su vez la empresa puede absorber sus costos fijos sin afectar el marguen de contribución.
- Si el margen de contribución es igual al costo fijo, esto nos indica que la empresa no está obteniendo ni perdiendo ganancias, es decir está en un equilibrio en el mercado.
- Si el margen de contribución es menor al costo fijo esto quiere decir que la empresa se está viendo afectada y tomar acciones correctivas porque si se sigue de esta manera la empresa podría caer en pérdidas hasta un quiebre de la misma.
- Si el margen de contribución es negativo, es una situación crítica que atraviesa la empresa y por ende se debe suspender la producción del bien o cierre de este e innovar en nuevos productos.

### **1.1.2.8. Margen operacional**

El margen operativo es el ratio que nos permite cuantificar en porcentaje los ingresos por ventas que la empresa obtiene, los cuales se convertirán en beneficios antes de descontar los impuestos, cabe recalcar que se contabilizan todos aquellos gastos necesarios para llevar a cabo todas las actividades de una empresa, por ende, también es conocido como margen operativo.

#### **Fórmula**

**Margen operativo** = ingresos netos/ingresos totales de venta

### **1.1.2.9. Punto de equilibrio**

Para Gómez y Sánchez (2022) el punto de equilibrio (PE) o umbral de rentabilidad (break-even) se da cuando los ingresos igualan a los costes. Este también tiene un alto valor estratégico porque nos servirá para fijar el precio (pricing) de los productos que vendamos o de los servicios que prestemos. (Gomez Zorrilla & Sanchez Piña, 2022)

### **1.1.3. Base legal**

- **LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

## **TITULO I**

### **GENERALIDADES Y DEFINICIONES**

**Artículo 1.-** El presente Reglamento tiene por objeto aplicar las disposiciones de la Ley de Defensa del Artesano, regulando la estructura y funcionamiento de los organismos creados en virtud de dicha norma, y la forma en la que han de otorgarse los beneficios legales previstos en la misma para la clase artesanal.

**Artículo 2.-** Actividad Artesanal: Es la practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios con auxilio de máquinas de equipos o herramientas, es decir que predomina la actividad manual sobre la mecanizada.

**Artículo 7.-** Artesano Autónomo: Se considera artesano autónomo al que ejerce su oficio o arte manual por cuenta propia, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operativos.

## **TITULO II**

### **DEL TALLER ARTESANAL**

**Artículo 8.-** Taller Artesanal: Es el establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte, oficio o servicio, y cumple con los siguientes requisitos:

- a) Que la actividad sea eminentemente artesanal;

- b) Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices no mayor de cinco;
- c) Que el capital invertido, no sobrepase el monto establecido en la Ley;
- d) Que la dirección y responsabilidad del taller esté a cargo del Maestro de Taller; y,
- e) Que el taller se encuentre calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

**Art. 17.-** El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;

b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;

c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;

d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;

e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptuando el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos. Los artesanos continuarán gozando de las demás exoneraciones contempladas en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, en cuanto más les beneficie.

- **LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO (LRTI)**

## **Capítulo IV**

### **DEPURACION DE LOS INGRESOS**

#### **Sección Primera**

##### **De las Deducciones**

24. Los sujetos pasivos que adquieran bienes o servicios a organizaciones de la economía popular y solidaria incluidos los artesanos que sean parte de dicha forma de organización económica que se encuentren dentro de los rangos para ser consideradas como microempresas, podrán aplicar una deducción adicional de hasta 10% respecto del valor de tales bienes o servicios. Las condiciones para la aplicación de este beneficio se establecerán en el Reglamento a esta Ley.

## **Título Segundo**

### **IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**

19.- Los prestados personalmente por los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. También tendrán tarifa cero de IVA los servicios que presten sus talleres y operarios y bienes producidos y comercializados por ellos.

### **RIMPE**

El Régimen Impositivo para Microempresas y Negocios Populares (RIMPE) es una iniciativa del gobierno ecuatoriano diseñada para simplificar y facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias para los emprendedores y negocios populares. Con el fin de enseñarles educación y conciencia tributario a los pequeños emprendedores. (Saldaña, 2022)

### **REGIMEN SIMPLIFICADO**

#### **RIMPE – Emprendedores**

“Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior)”. (SRI, 2023)

#### **RIMPE - Negocios populares**

“Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior)”. (SRI, 2023)

## **1.2. Antecedentes investigativos**

- Antecedente 1

**Título:** Estrategia de mercadotecnia para el posicionamiento de la microempresa artesanal “Industagua” del cantón manta.

**Autor:** Bravo María Elena

**Año:** 2020

**Repositorio:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### **Aporte:**

El estudio "Estrategia de Mercadotecnia para el posicionamiento de la microempresa Artesanal Industagua del cantón Manta" se enfoca en mejorar la visibilidad y competitividad de la empresa Industagua, dedicada al tratamiento y comercialización de productos elaborados con tagua, conocida como marfil vegetal. A través de un análisis detallado del problema, se identificaron las causas de la falta de posicionamiento en el mercado, como la baja visibilidad y la limitada estrategia de marketing. La investigación incluyó un estudio de campo basado en encuestas para determinar las preferencias y expectativas de los consumidores, así como un análisis de la competencia y las tendencias del mercado.

Los resultados del estudio destacaron una creciente demanda de productos de tagua, especialmente en mercados internacionales que valoran su carácter natural y sostenible. Industagua, a pesar de su capacidad de producción significativa, enfrenta desafíos en términos de reconocimiento de marca y penetración de mercado. Las encuestas revelaron que los consumidores valoran la durabilidad y la estética de los productos de tagua, pero también indicaron áreas de mejora en la consistencia del producto y en los tiempos de entrega. Estas observaciones llevaron a la formulación de estrategias específicas para mejorar la visibilidad y la percepción de la marca

Las conclusiones del estudio sugieren que la implementación de estrategias de marketing diferenciadas puede mejorar significativamente el posicionamiento de Industagua. Se propuso un enfoque multifacético que incluye el uso de canales de distribución más efectivos, campañas publicitarias en medios tradicionales y digitales, y la mejora de la propuesta de valor a través de productos innovadores y de alta calidad. Estas acciones, combinadas con una gestión eficiente de la producción y una comunicación efectiva con el cliente, tienen el potencial de aumentar la cuota de mercado de Industagua y fortalecer su presencia tanto en mercados locales como internacionales.

- Antecedente 2

**Título:** "Los costos de producción en una empresa de fabricación y comercialización de productos químicos y su incidencia en los precios de venta. Caso empresa DISVAHER"

**Autor:** Valencia Vélez Giselle Stefanía

**Año:** 2023

**Repositorio:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Aporte:**

El proyecto titulado "Los costos de producción en una empresa de fabricación y comercialización de productos químicos y su incidencia en los precios de venta. Caso empresa DISVAHER" es una investigación de campo que ha generado un cambio positivo en la entidad. Mediante el diseño de un sistema de costos por procesos, la empresa pudo identificar y cuantificar adecuadamente los costos de producción necesarios para fabricar sus productos químicos, lo que le permitió fijar un precio de venta justo que beneficie tanto a los clientes como a la empresa.

En la actualidad, se ha detectado que la empresa DISVAHER no cuenta con herramientas para fijar adecuadamente el precio de sus productos, lo cual representa una debilidad en un contexto competitivo. La empresa determina los precios de manera empírica sin considerar los costos de producción invertidos. DISVAHER es un negocio familiar que fabrica y comercializa productos químicos de limpieza, y al ser administrado por los mismos integrantes de la familia, presenta desventajas en sus procedimientos internos al no contar con las herramientas necesarias para llevar un buen control de los costos de producción.

Por tal razón, se diseñó un sistema de costos por procesos adaptado a las necesidades de la entidad para identificar mejor los departamentos, costos de producción, precios de venta y tener un mejor control de los costos. La implementación de este sistema permitió determinar los costos de cada elemento y, por ende, mejorar el control y asignación de los costos dentro de la empresa

- **Antecedente 3**

**Título:** “Análisis de Costos de producción de la Mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas”

**Autor:** Jessica Alexandra Cedeño Ponce

**Año:** 2020

**Repositorio:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Aporte:**

La tesis tiene como objetivo principal diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la mueblería VITOS. Este sistema busca establecer los costos reales y la rentabilidad de los productos elaborados, ya que la empresa carece de un método adecuado para calcular estos costos, lo cual dificulta la toma de decisiones y el control financiero adecuado. La implementación de este sistema permitirá a la mueblería mejorar su competitividad y eficiencia, asegurando un mejor manejo de sus recursos y una mayor precisión en la determinación de precios de venta.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de la mueblería VITOS de conocer sus costos de producción para poder fijar precios de venta competitivos y rentables. Actualmente, la falta de un control adecuado sobre los costos lleva a la empresa a basar sus precios en estimaciones y en el mercado, lo que resulta en márgenes de utilidad poco confiables y desinformación sobre la eficiencia de la producción. Al implementar un sistema de costos, la empresa podrá tener un mejor control de sus procesos, reducir costos innecesarios y mejorar la rentabilidad general.

En las conclusiones, se destaca que la mueblería VITOS no cuenta con un sistema de costos adecuado, lo cual impide conocer el costo unitario real de sus productos. Se identifica la necesidad de implementar un sistema de costos que permita determinar con precisión estos costos y, en consecuencia, establecer precios de venta que reflejen una rentabilidad adecuada. La propuesta de diseño de un sistema de costos por órdenes de producción se justifica plenamente, ya que contribuirá a mejorar la gestión financiera de la empresa, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas.

- **Antecedente 4**

**Título:** Exportación de artesanías elaboradas a base de tagua a Francia

**Repositorio:** Universidad de la Américas (Ecuador)

**Año:** 2016

**Autor:** Valdiviezo Andrade Yajaira Isabel

**Aporte:**

La tesis presentada tiene como objetivo principal comercializar artesanías elaboradas a base de tagua en el mercado francés, aprovechando la gran demanda de estos productos en dicho país. Los objetivos específicos incluyen realizar un estudio de mercado para determinar la cantidad de demanda, conocer los procedimientos y restricciones del país destino, desarrollar un proceso de producción que impulse la preservación del medio ambiente, investigar a las pequeñas y medianas empresas artesanales dedicadas a la producción de tagua, y conseguir un medio logístico adecuado para la exportación.

La importancia de esta investigación radica en su potencial para impulsar el crecimiento económico de los pequeños productores artesanales en Ecuador, específicamente en las provincias de Manabí y Esmeraldas, donde se produce la mayor cantidad de tagua. Además, al aprovechar los acuerdos de preferencia arancelaria con la Unión Europea, se facilita la entrada de estos productos al mercado francés sin restricciones significativas. Esto no solo contribuye a una balanza comercial positiva para Ecuador, sino que también promueve el empleo y la mejora de la calidad de vida de los artesanos locales.

Las conclusiones de la tesis destacan que las exportaciones de artesanías de tagua no solo son viables sino también beneficiosas para la economía ecuatoriana. Se comprobó la hipótesis de que estas exportaciones pueden abastecer el mercado francés y generar un crecimiento económico para los productores artesanales. Las recomendaciones incluyen incentivar a más productores a exportar sus productos, aprovechar los incentivos y capacitaciones gubernamentales, y establecer relaciones comerciales adecuadas con los clientes internacionales. De esta manera, se espera que Ecuador sea reconocido por su producción artesanal de alta calidad y que esta industria continúe creciendo.

- **Antecedente 5**

**Título:** Cadena de valor de la tagua y su productividad

**Autores:** Nohemí Palacios Cedeño; Jasson Zambrano Montesdeoca; Jean Pierre Intriago Intriago; Jonathan Alessandro Zamora Cevallos

**Año:** 2021

**Repositorio:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Aporte:**

El objetivo principal de esta investigación es analizar la cadena de valor de la tagua para identificar los factores que afectan su productividad y comercialización, así como proponer estrategias para mejorar la competitividad de los artesanos locales. La investigación se centra en la fase de producción y comercialización, evaluando las condiciones actuales y las posibles mejoras que pueden implementarse para optimizar la eficiencia y aumentar los ingresos de los productores

La investigación destaca la necesidad de una mayor capacitación en áreas de mercadotecnia y comercialización, ya que, aunque los artesanos han recibido formación en la producción, la falta de estrategias comerciales efectivas ha limitado su capacidad para expandirse a mercados más amplios, incluidos los internacionales. Además, se subraya la importancia de mejorar la infraestructura y las condiciones logísticas para facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales, lo cual es crucial para el crecimiento sostenible de esta industria artesanal

Los resultados indican que, aunque existen problemas en la comercialización directa al exterior, la administración adecuada de los recursos ha permitido mantener una productividad aceptable. Sin embargo, la investigación sugiere que, para incrementar significativamente la productividad y competitividad, es necesario abordar las debilidades identificadas, tales como la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de capacitación en comercio exterior. Estas mejoras podrían permitir a los productores de tagua alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado y aumentar sus ingresos económicos.

## CAPÍTULO II

### **2. Diagnostico o estudio de campo**

#### **2.1. Métodos de investigación aplicados**

##### **2.1.1. Método inductivo**

Jiménez & Jacinto (2017) afirman que, la inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales, es por ende que el método inductivo es el razonamiento que avanza desde los conocimientos o conceptos más específicos a un conocimiento generalizado. Que refleja aquella actitud habitual en los fenómenos.

Mientras que para Urzola (2020) “El método inductivo va desde la experiencia hacia la idea abstracta, y esta viene siendo la teoría o los conceptos”.

El método inductivo permitió conocer desde los aspectos teóricos y básicos hasta los procesos generales de la producción de las figuras de tagua, culminando con el precio de venta al público. Para ello, se aplicaron las técnicas de entrevista y check list al propietario del taller Tagua-Mel. Esto contribuyó a explicar las conclusiones y recomendaciones presentadas en este trabajo investigativo.

##### **2.1.2. Método deductivo**

Jiménez & Jacinto (2017) nos dicen que, el método deductivo es un procedimiento utilizado para la obtención de conocimientos. “Tuvo su origen entre los filósofos griegos. Aristóteles y sus discípulos lo implantaron como un proceso del pensamiento en el que, de afirmaciones generales, se llegaba a afirmaciones particulares que aplicaban las reglas de la lógica”.

Estos autores explican que el método deductivo es una herramienta en la cual nos enfatiza a adquirir mejores conocimientos, recalcando que este método tuvo origen por los filósofos griegos Aristóteles y sus discípulos desde aseveraciones generales a aseveraciones particulares aplicados a la lógica.

Por otra parte, para Urzola (2020) “el método deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia”, por ende, podemos referirnos que el método deductivo se caracteriza por tener ideas o pensamiento que van sujetas a las experiencias

La aplicación del método deductivo en este trabajo investigativo fue de suma importancia, ya que permitió observar e indagar desde la idea más pequeña hasta las más grandes, las cuales están sujetas a las experiencias vividas por el propietario del taller Tagua-Mel. Dichas experiencias servirán como base para las conclusiones de este estudio.

##### **2.1.3. Investigación cuantitativa**

Como la palabra lo indica, la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad “y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. (Galarza, 2020)

Para Arguello & Molina (2020) la investigación cuantitativa la definen como “es la recopilación objetiva de datos que se centran en números y valores”.

Para Galarza (2020) la investigación cuantitativa hace referencia a la cantidad, en lo cual busca medir variables alusivas a las magnitudes. Por otra parte, para Alban, Arguello y Molina esta investigación se refiere a la obtención de datos centrada en números y valores.

En este proceso investigativo se pudo recolectar información en números estadísticos sobre los materiales, la mano de obra, los costos directos e indirectos dentro de la fabricación de las figuras de tagua, lo que permitió determinar si el costo de producción de las figuras de tagua en el taller Tagua-Mel es el correcto.

#### **2.1.4. Investigación cualitativa**

La investigación cualitativa intenta entender a las personas descubriendo los significados de sus experiencias y acciones. Esta comprensión lleva a analizar sus creencias, deseos e intenciones. (C, Escolar Llamazares, & Rodríguez Medina, 2019)

Arguello & Molina (2020) nos dicen que el método cualitativo sólo mide características de los elementos a investigar. "El investigador observa a los encuestados a distancia. Dado que se encuentran en un ambiente cómodo, las características observadas son naturales y efectivas.

En congruencia, Escolar & Rodríguez (2019) la investigación cualitativa es la esencia de entender a las personas a través de sus experiencias o acciones ligados a sus creencias, deseos o intenciones. Así mismo para Alban, Arguello y Molina se deben observar a los encuestados desde la distancia para no entorpecer sus cualidades y características naturales.

El enfoque de la investigación cualitativa estuvo dirigido mediante entrevistas y check list al propietario del taller Tagua-Mel, con el fin de conocer las causas y efectos que surgieron durante el proceso investigativo.

#### **2.1.5. Método trabajo descriptivo**

Arguello & Molina (2020) definen el método descriptivo como “Se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando”.

De acuerdo a Verdesoto & Castro (2020) “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”.

Arguello & Molina (2020) nos explican que el método descriptivo se enfoca en estudiar un grupo determinado y especificar aquellas características que sobresalgan de la población. Por otro

lado, Guevara, Verdesoto y Castro, nos describen que el objetivo de la investigación descriptiva es conocer las situaciones, costumbre y actitudes sobresalientes mediante la descripción de las actividades, objetos, procesos o personas involucradas.

El propósito de este método fue analizar las respuestas del propietario del taller Tagua-Mel, obtenidas a partir de la entrevista y el check list. Estos resultados fueron de suma importancia para el proyecto, ya que permitieron recabar información valiosa, la cual estará representada en gráficos y tabulaciones para facilitar su comprensión de una manera más clara y precisa.

#### **2.1.6. Método explicativo**

“En este alcance de la investigación explicativa se busca una explicación y determinación de los fenómenos se pueden aplicar estudios de tipo predictivo, en donde se pueda establecer una relación causal entre diversas variables”. (Galarza, 2020)

Para Galarza (2020) el método explicativo busca captar y estipular fenómenos, aplicando estudios predictivos que permitan establecer relaciones causales entre distintas variables

Mediante este método se buscó identificar cuáles fueron las variables que dificultaron la obtención de un precio de venta razonable para el taller Tagua-Mel.

### **2.2. Tipos de investigación aplicadas**

#### **2.2.1. Investigación aplicada**

La investigación aplicada tiene en cuenta todas las regulaciones, normativas y demás estatutos que regulan el comportamiento de la sociedad, con el fin de tener otro punto de apoyo al momento de abordar el problema. (Viloria Cedeño, 2016)

Desde el punto de vista de Cedeño (2016), la investigación aplicada es el enfoque donde se integran leyes, regulaciones y normativas que nos ayudan a tener un soporte adicional al enfrentarnos a problemas específicos en situaciones de contexto práctico.

Mediante este método de investigación se hace énfasis en si se utilizaron de forma correcta los estatutos y normas de la Ley de Defensa del Artesano que regula el país en el taller Tagua-Mel.

#### **2.2.2. Investigación documental**

El análisis documental posee los pasos o fases que van llevando al investigador a tomar contacto con datos relevantes, en este caso de las fuentes documentales que proporcionan los fundamentos o aportes necesarios para sustentar científicamente cualquier estudio, porque se requiere conocer los antecedentes de investigación existentes, indagar en las teorías que constituyen el andamiaje científico sobre el tema, dar soporte a las variables en estudio y derivar las dimensiones e indicadores apropiados a los objetivos planteados. (Peña, 2022)

Para Peña (2022) el análisis documental no es más que las fases que desarrolla el investigador al tener contacto con datos relevantes que están sujetas a la investigación, aquellos datos relevantes que puedan servir de utilidad como aquellos antecedentes, teorías, variables de estudio e indicadores sujeta a los objetivos planteados.

El propósito de este método es relacionar aquellos datos relevantes, como antecedentes, variables e indicadores, que permitan determinar los objetivos a corto, mediano y largo plazo del taller Tagua-Mel.

### **2.2.3. Investigación de campo**

Claramente se habla de una investigación cualitativa, fundamentada en la etnografía, que admite el uso de la observación no participativa y la intervención multidisciplinaria de la semiótica para la creación de iconos representativos configurados en la mente del público objetivo, sustentando la creación y aplicación del branding. (Galeas, 2017)

Para Galeas (2017) la investigación de campo es el enfoque que se le da a las personas a través de la observación de sus culturas, comportamientos sociales, cabe recalcar que el investigador se involucra de manera indirecta en el entorno de estas personas, recreando símbolos que impacten al público al cual se dirige.

Se realiza una investigación de campo con la información obtenida de la investigación, con el fin de lograr los objetivos planteados y proporcionar soluciones a los problemas del taller Tagua-Mel.

### **2.2.4. Bibliográfica**

Martín (2023) expone que la investigación bibliográfica consiste en una descripción de libros que conforma un repertorio. En manuales antiguos podemos encontrar el uso de la palabra bibliografía como ciencia del libro, encargada de estudiar todos los aspectos de éste, como la construcción física, la encuadernación, el modo de descripción y catalogación, sus valores bibliofílicos, el contenido científico que aportan, su valor literario, etc.

El autor antes mencionado nos hace referencia a que la investigación bibliográfica es la recopilación de información a través de libros, revistas o manuales donde encontramos el contenido físico que nos aportan al conocimiento literario de cuyo tema se está investigando.

Mediante la investigación bibliográfica, se brindó sustento a la información mediante el uso de libros y revistas, tanto físicas como virtuales, que aportaron al conocimiento literario sobre la tagua y sus procedimientos.

## **2.3. Técnicas y procesamiento de la Investigación**

### **2.3.1. Observación**

Según Flores (2023) este es uno de los procedimientos más utilizados en la investigación con enfoque cualitativo. Dado que es un medio interactivo por el cual el investigador puede encontrar información profunda, la cual se puede clasificar en directa, indirecta y participante. (Flores, 2020)

Para la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP, 2020) la observación es un proceso por el cual registramos cuidadosamente información sobre la actuación, comportamientos, actitudes o conductas de los sujetos.

En esa línea, de acuerdo con Flores (2020) la observación es el procedimiento más utilizado dentro de la investigación ya que permite tener un enfoque más interactivo entre entrevistado e investigador y clasificar de manera directa o indirecta la información recopilada.

Mediante este instrumento se observó cómo es la elaboración de las diferentes artesanías de tagua que realiza el propietario y sus colaboradores del taller Tagua-Mel y cuáles son los productos secundarios que utiliza para realizar esta actividad.

### **2.3.2. Checklist**

Conforme a Equipo editorial (2022) el check list es una herramienta escrita con la cual se esquematiza la información concerniente a una tarea, un proceso o cualquier conjunto de elementos pendientes, de manera tal de poder controlar sencilla y rápidamente su ejecución.

El checklist es una herramienta que nos permite recopilar información esquematizada referente a una tarea, la misma información se clasifica y controla de manera rápida y sencilla.

Esta técnica fue desarrollada mediante un listado de preguntas enfocadas al control interno del taller Tagua-Mel, donde se consiguió información relevante sobre los controles de ingresos y gastos, como el Kardex, control de calidad e inventarios, lo cual sirvió como base para un análisis en la toma de decisiones dentro del taller Tagua-Mel.

### **2.3.3. Entrevista**

La encuesta se emplea para recopilar las percepciones, opiniones o representaciones de los sujetos. Para ello, este cuestionario está compuesto por preguntas —abiertas o cerradas— formuladas con mucho cuidado y precisión; es imprescindible que estas sean claras y relevantes para poder recoger la información necesaria. (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020)

Verdesoto & Castro (2020) defienden el postulado que, la entrevista es la recopilación de percepciones, opiniones o representaciones que los individuos tengan acerca del tema, las preguntas que se realizan a los entrevistados pueden ser tanto abiertas o cerradas, pero deben ser formuladas de manera clara y precisa para obtener información relevante.

Este instrumento se utilizó para obtener información relevante, detallada y precisa acerca de los procesos que contribuyen a la elaboración de figuras de tagua en el taller Tagua-Mel,

opiniones acerca de alguna irregularidad que existe en este ámbito. La entrevista fue realizada al propietario del taller, ya que es la persona implicada en esta investigación.

#### **2.3.4. Población**

“Elementos accesibles o unidad de análisis que perteneces al ámbito especial donde se desarrolla el estudio”. En otras palabras la población no es más que una unidad de análisis de personas donde se desarrolla un estudio. (Ojeda, 2020)

#### **2.3.5. Muestra**

“Parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población”. (Ojeda, 2020)

En otras palabras la muestra representa a un grupo específico de la población que participa en un estudio y donde espera obtener datos relevantes para comprender el fenómeno investigado.

En este estudio, el taller Tagua-Mel constituye tanto la población como la muestra. La población está representada por este taller, que se dedica a la elaboración de figuras de tagua, y que se ha seleccionado debido a los desafíos representativos que ha enfrentado a lo largo de los años. Este taller ha logrado mantenerse operativo hasta la fecha, adaptándose y creciendo a lo largo del tiempo. Además, participa activamente en ferias en las ciudades de Manta y Montecristi, donde ofrece sus productos tanto a la población local como a los turistas.

Dado su historial y experiencia, el taller Tagua-Mel se considera representativo de los artesanos no calificados en la comunidad, lo que lo convierte en una muestra válida para el estudio. La elección de este taller se justifica por su capacidad para reflejar las características comunes de otros artesanos de la región, permitiendo obtener información relevante y representativa del sector artesanal de la tagua.

## 2.4. Información de la empresa



Gráfico N.º 1: Logo taller Tagua-Mel

### 2.4.1. Reseña histórica

El taller Tagua-Mel inicia como un negocio familiar en el año 2011 en la comunidad Bajo de la Palma, barrio San Agustín teniendo como propietario al Sr. Erwin Quijije, habiendo obtenido en los años anteriores experiencia en los diferentes talleres de tagua de la comunidad realizando figuras de tagua.

La idea de formar su pequeño taller inicia en un pequeño cuarto donde sus padres le brindaron el apoyo para emprender en este negocio con dos maquinarias indispensables que son la bombonera (maquinaria para dar una forma redonda a las pepas de tagua) y maquinaria de lijado, siendo sus hermanos sus colaboradores en mano de obra y entrega de las artesanías, con muchos sueños y metas por lograr surge este pequeño emprendimiento.

Con la ayuda de la banca privada obtiene un préstamo para incrementar maquinarias e insumos de calidad para la elaboración de las artesanías, de la misma manera adquiere un terreno para ampliar su lugar de trabajo que en la actualidad está ubicado en la comunidad Bajo de la Palma vía principal, sector los Ceibos, donde ahora oferta figuras de tagua en diferentes ferias en la ciudad de Manta o Montecristi y sus clientes frecuentes del extranjero.

### 2.4.2. Actividad

El Taller Tagua-Mel se dedica a la elaboración y comercialización de figuras de tagua en forma de delfines, tortugas, pelicanos, piqueros de patas azules, ballenas, colibrí, elefantes, entre otros.

### 2.4.3. Nombre del propietario

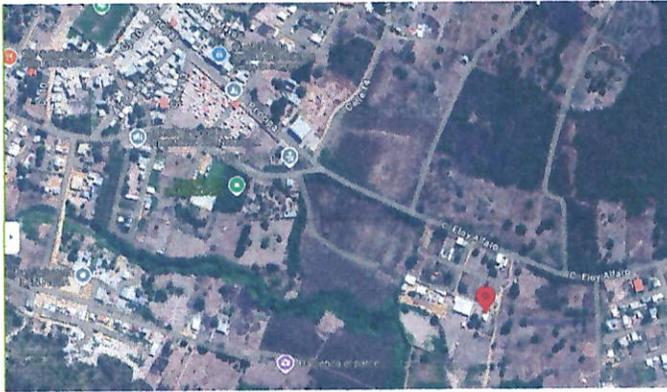
Ing. Erwin Quijije

**Dirección:** Bajo de la Palma vía principal, sector los ceibos

**Correo electrónico:** erwinquijije@gmail.com

**Ruc:** 131454017001

**Ubicación:**

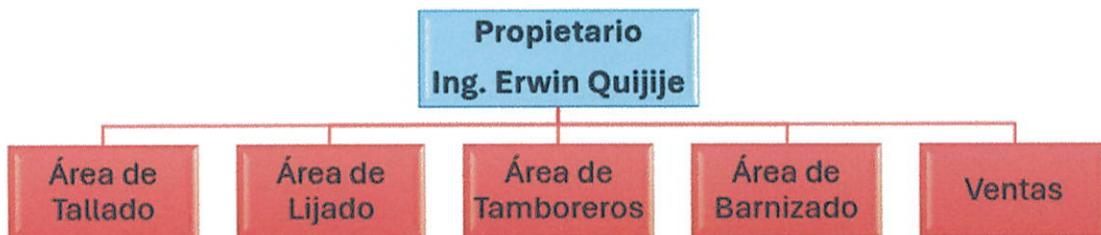


**Gráfico N.º 2:** ubicación del taller Tagua-Mel

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

**2.4.4. Organigrama estructural**



**Gráfico N.º.3:** Organigrama estructural de la empresa

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

**2.4.5. Entrevista aplicada al propietario del Taller Tagua-Mel**

Sírvase a responder la siguiente entrevista, la cual nos ayudara a obtener información detallada para el proyecto cuyo tema es: “Costos de producción en figuras de tagua y su incidencia en el precio de venta del taller Tagua-Mel”

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Erwin Quijije

**Profesión:** Ingeniero en Marketing, Maestro Artesanal de tagua.

**Cargo:** Propietario

**Fecha de entrevista:** 25 septiembre 2024

De acuerdo con las siguientes preguntas realizadas al propietario del Taller Tagua-Mel. Se realizo el siguiente análisis.

**1. ¿Podrías describir el proceso completo de transformación de la tagua desde la adquisición de materia prima hasta el producto final?**

Los procesos son los siguientes:

- **Recolección de materia prima:** esta debe estar en buen estado, sin polilla y que sea factible.
- **Dimensionar:** escoger el diseño a elaborar y comenzar a dar forma a las pepas de tagua
- **Preparación de la tagua:** se coloca en los tambores para dar forma redondas u ovaladas dependiendo la figura, luego el lijado en dos etapas para luego mandar a teñir las piezas de acuerdo con el gusto del cliente y finalmente pulir.
- **Armado y acabado de figuras:** una vez que las piezas están preparadas se empieza a armar las figuras utilizando goma para figuras llamada brujita y dar detalles con dremel o taladro, terminando con el barniz para dar brillo a las figuras y mayor duración.
- **Empacado:** se envuelven las figuras de tagua en papel periódico o cartulina para la entrega del producto.

**2. ¿Usted tiene un control adecuado de los costos y gastos que incurren dentro de la fabricación de una figura de tagua?**

Llevo un control de los insumos, materiales y materia prima que están inmersos dentro de la elaboración de las artesanías, pero aún me quedan ciertas dudas si estoy realizando correctamente el manejo de los costos y gastos, ya que solo lo hago de una manera empírica.

**3. ¿Cómo realiza el cálculo del precio de venta de un producto?**

Los establezco de forma empírica aumentando un margen de ganancia, pero sin saber si es el correcto para el mercado y la rentabilidad de mi negocio.

**4. ¿Cuál es el porcentaje de ganancia esperado por cada producto terminado?**

El porcentaje esperado de ganancia por cada producto terminado es del 50%

**5. ¿Cómo establece el precio de venta de figura de tagua en forma de elefante?**

El precio de venta de esta figura va a variar dependiendo el tamaño y gusto del cliente, por lo general sumo los materiales, mano de obra, insumos y un margen de ganancia del 10% para establecer el precio.

**6. ¿Cuántos trabajadores participan en el proceso de elaboración de figuras de tagua y cuál es su función?**

Por lo general participan 2 obreros y yo como cabeza principal del taller, esto también va a variar de acuerdo con la cantidad de figuras que se esté produciendo.

- **Propietario:** recolección de materia prima, tajar, dimensionar las figuras y armar.
- **Obrero 1:** ligar las piezas, pulir
- **Obrero 2:** barnizar y empacar.

**7. ¿Qué materiales intervienen para la elaboración de una figura de tagua?**

Los materiales utilizados son:

- Pepas de tagua
- Brujitas (goma para pegar las piezas)
- Plástico o cartulina para envolver las figuras
- Cinta
- Barniz
- Lijas número 100 y 220

**8. ¿Cuánto tiempo te toma elaborar una figura de tagua en forma de elefante y como es el proceso?**

Elaborar una figura en forma de elefante tarda alrededor de 20 minutos y dentro del proceso es escoger 11 pepas de tagua en donde vamos a elaborar las piezas de la cabeza, cuerpo, patas, trompa, orejas y colmillos, una vez formadas se pasa por las maquinarias de lijado y pulido para armar y dar el acabado final con barniz y posterior su empaque.

**9. ¿Qué maquinaria utiliza para la producción de figuras de tagua y cómo intervienen cada uno?**

Serian 6 maquinarias que son:

- Tallado
- Lijado grueso
- Lijado fino
- Tambor
- Taladro, dremel, sierra o cuchilla (va a depender de la figura a realizar)
- Compresor

**10. ¿Qué habilidades o técnicas son esenciales para trabajar con tagua, y cómo las aprendiste?**

A lo largo de los años en estar en este mundo de las artesanías me ha tocado desarrollar algunas técnicas como es el manejo de las maquinarias para cortar las tajadas de la pepa de tagua y que no ocurran accidentes y habilidades en desenvolvimiento como atraer clientes y hablar con ello y algo que puedo resaltar que mis estudios universitarios han ayudado en estas habilidades.

**11. ¿Qué tipos de figuras son las más solicitadas por tus clientes?**

Por lo general las más solícitas son aquellas que representan el turismo en el sector mantense como son delfines, ballenas, tortugas, pelicanos, piqueros de patas azules y elefantes.

**12. ¿Qué te diferencia de otros artesanos que también trabajan con tagua?**

Mi calidad de trabajo, la responsabilidad de entregar los pedidos a tiempo y el trato hacia mis clientes.

**13. ¿Participas en ferias o exposiciones artesanales? Si es así, ¿cómo han impactado estas en tu negocio?**

Por lo general participo en ferias cuando llegan los cruceros a la ciudad de Manta y exposiciones artesanales en la casa de la cultura de Manta y Ciudad Alfaro.

#### 14. ¿Capacita constantemente a su personal en técnicas y procesos de elaboración de figuras de tagua?

Trato de capacitar cada 3 o 4 meses a mis obreros en ciertas falencias que detecto en el procesamiento de las figuras de tagua.

#### 2.4.6. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista

Una vez realizada la entrevista al propietario del Taller Tagua-Mel el señor Erwin Quijije, se pudo identificar datos relevantes relacionados con el objeto de estudio, como primer punto se pudo identificar que, si bien el propietario propone un margen de ganancia para sus productos, él no está seguro si el porcentaje aplicado a sus figuras de tagua es el correcto. Así mismo podemos observar que el propone su precio de venta de manera empírica sin saber si a través de sus ventas él está obteniendo ganancias o pérdidas para la empresa.

Por otra parte, podemos considerar que el taller cuenta con insumos, materiales y herramientas de buen nivel y que se realizan mantenimientos no periódicos, pero se está observando si existe alguna falla dentro de los mismo, de igual forma analizamos que él está supervisando cada uno de los procesos que se van desarrollando a lo largo de la producción de las figuras de tagua.

Finalmente, por lo expuesto en los párrafos anterior determinados que existe una falencia en cómo se determina el precio de venta, ya que el propietario no sabe o no reconoce si el precio de venta es el adecuado para la rentabilidad del taller, es por ende que mediante esta investigación se deberán proponer acciones correctivas para que el taller Tagua-Mel reconozca sus ingresos, gastos, inventario y todo lo relacionado a su empresa para poder establecer un precio de venta adecuado.

#### 2.4.7. Check List aplicado al propietario del Taller Tagua-Mel

Check List					
Empresa: Taller Tagua-Mel Periodo: 2024			Nombre: Ing. Erwin Quijije Cargo: Propietario		
Objetivo: Evaluar el control interno en el proceso de producción de figuras de tagua, ingresos y gasto, inventarios y su impacto en el precio de venta.					
Nº	Detalle	SI	NO	AMBAS	OBSERVACIONES
1	¿Utilizas herramientas manuales o maquinaria para trabajar la tagua?			X	
2	¿Se efectúan mantenimientos periódicos a las maquinarias?	X			
3	¿El personal utiliza implementos de seguridad?	X			
4	¿Lleva usted un registro de ingresos y gastos?	X			Si. Pero solo un registro en cuadernos.
5	¿Lleva usted un orden cronológico de sus facturas de ingresos y gastos?		X		
6	¿Lleva usted un control adecuado sobre la materia prima a través de Kardex?		X		

7	¿El lugar donde se almacena la materia prima es el adecuado para mantener su calidad?	X			
7	¿Se realiza un análisis de los costos en función a la eficiencia de la empresa?		X		
8	¿Se realizan reportes periódicos sobre los costos de producción y su relación?		X		
9	¿Cuentas con un taller dedicado exclusivamente a la elaboración de figuras de tagua?	X			
10	¿Se inspecciona el producto antes de su empaque y envió? Control de calidad	X			
11	¿Se maneja un control de inventario sobre la materia prima, productos en proceso y productos terminados?	X			Se realiza un control, pero no es periódico
Calificación total: CT					11
Ponderación total: PT					7
Nivel de confianza: NC = (CT/PT)					64%
Nivel de riesgo inherente: RI = 100% - NC%					36%

**Tabla 1:** Check list

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

#### 2.4.8. Cumplimiento del check list

NIVEL DE CONFIANZA		
BAJO	MODERADO	ALTO
10% - 35%	36% - 68%	79% - 100%
61% - 99%	26% - 60%	9% - 25%
ALTO	MODERADO	BAJO
NIVEL DE RIESGO		

**Tabla 2:** Cumplimiento del check list

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

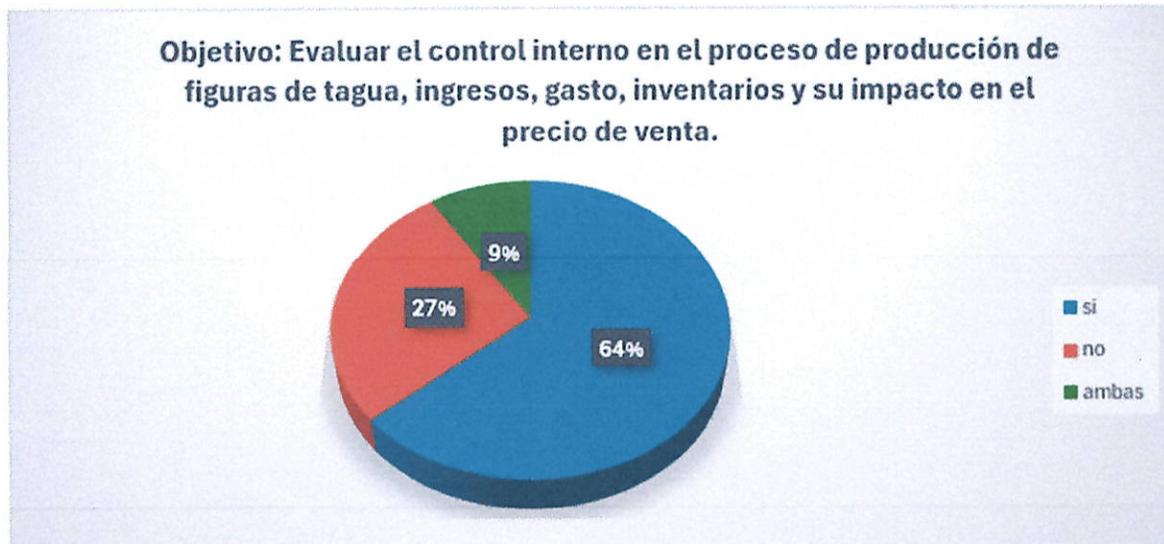
#### 2.4.9. Análisis e interpretación de los resultados del check list

Los resultados obtenidos en base al check list aplicado al propietario del taller Tagua-Mel se analizan a continuación:

Objetivo	Respuestas		
	Si	No	Ambas
Evaluar el control interno en el proceso de producción de figuras de tagua, ingresos, gasto, inventarios y su impacto en el precio de venta.	7	3	1

**Tabla 3:** Análisis de los resultados del check list.

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana



**Gráfico N°. 4:** Resumen estadístico del check list aplicado al control interno del taller Tagua-Mel  
**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

Mediante esta lista de comprobación aplicado al propietario del taller Tagua-Mel y enfocado en el control interno de la misma, se pudo identificar que el taller provee implementos de seguridad a sus colaboradores, donde también se identificó que el propietario cuenta con un taller exclusivo para la elaboración de figuras de tagua, a su vez tiene un lugar adecuado para almacenar y manejar la materia prima y que conserve su calidad antes de procesarla.

Por otra parte también se detectó que existe un control de ingresos y gastos aunque no de manera correcta donde se pueda diferenciar si existe una rentabilidad o pérdida para la empresa, así mismo se maneja un control de inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados pero no de manera periódica, lo cual puede traer consecuencias para la empresa al producirse pérdidas por la no salida de productos terminados, productos en proceso inconclusos donde pueda existir pérdida de piezas y materia prima en mal estado, con polillas, en fin todo esto traería consecuencias significativas en pérdidas para la empresa.

Finalmente en el aspecto donde debemos realizar correcciones inmediatas están en llevar un orden cronológico de ingresos, costos y gastos, ya sea de manera quincenal o mensual, donde podemos comparar o realizar una análisis financiero para determinar la rentabilidad de la empresa y saber con exactitud si la empresa entiende o sabe diferenciar los costos de los gastos, así mismo, realizar un Kardex donde podremos identificar con facilidad la existencia de stock de figuras de tagua, materia prima, materiales, productos en procesos y demás, en cuanto a los reportes periódicos de la producción y su relación no existe por el momento y esto debería ser implementado para aumentar las ventas y aumentar el nivel de productividad y que la empresa sea 100% rentable.

## 2.5. Análisis financiero con corte al 30 de septiembre 2024

<b>TALLER DE TAGUA TAGUA-MEL</b> <b>RUC: 1314540178001</b> <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> <b>AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2024</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			<b>PASIVOS CORRIENTES</b>
Caja	\$ 700,00		Cuentas por pagar proveedores
Bancos	\$ 400,00		\$ 150,00
Cuentas por cobrar	\$ 150,00		<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>
Inventarios	\$ 250,00		<b>\$ 150,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 1.500,00</b>		<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			Prestamos bancarios
<b>PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO</b>			\$ -
Maquinaria	\$ 3.000,00		<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>
(-) Depreciacion acumulada	\$ -		<b>\$ -</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 3.000,00</b>		<b>TOTAL DE PASIVOS</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 4.500,00</b>		<b>\$ 150,00</b>
			<b>PATRIMONIO</b>
			Capital Social
			\$ 4.350,00
			Utilidad o perdida
			\$ -40,00
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>
			<b>\$ 4.310,00</b>
			<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>
			<b>\$ 4.500,00</b>

**Tabla 4:** Estado de Situación Financiera

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

El presente taller no presento estados financieros donde se pudiera analizar de una manera más precisa cada uno de los detalles, ingresos y gastos, sin embargo, el propietario nos ayudó con información relevante que nos sirvió de ayuda para poder crear un pequeño estado de situación inicial con corte al 30 de septiembre 2024, lo cual se desarrolló en Excel para una mejor comprensión y el cual esta adjuntado en este documento.

Por lo consiguiente se pudo observar en el presente estado de resultado del taller Tagua-Mel con corte al 30 de septiembre 2024, donde su estructura es la siguiente los activos totales entre corrientes y no corrientes ascienden a \$ 4500,00 dólares americanos, donde se visualiza que el mayor rubro en los activos se encuentra en la maquinaria.

Por otra parte, el total de activos entre corrientes y no corriente ascienden a \$ 150,00 dólares americanos, donde solo existen cuentas por pagar a proveedores y ningún prestamos bancario, por lo cual existe una independencia total por parte del propietario del taller Tagua-Mel.

El patrimonio del taller asciende a un total de \$ 4.310,00 dólares americanos lo que representa alrededor del 90% de su patrimonio está reflejado en sus activos, se considera que no existe endeudamiento, pero tampoco se tiene una relación adecuada entre los activos y el pasivo con el patrimonio, cabe recalcar que cada uno de los datos fueron proporcionados por el dueño del taller.

El taller por ende presento inconsistencias en el estado de resultado, lo cual es entendible ya que el propietario no tiene un registro adecuado y periódico de todos los detalles que se necesitan para realizar este análisis y poder verificar si existe un adecuado manejo de sus activos, pasivos y patrimonio.

## 2.6. Análisis de estado de resultado con corte al 30 de septiembre 2024

TALLER DE TAGUA TAGUA-MEL RUC: 1314540178001 ESTADO DE RESULTADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2024		
<b>(+)INGRESOS</b>		
Ingresos		\$ 650,00
(-) Costo de venta	\$ 100,00	
(-) Costo	\$ 500,00	
(-) Gasto	\$ 90,00	
<b>COSTOS</b>		
		\$ 420,00
(+)Materia Prima	\$ 100,00	
(-) Mano de obra	\$ 300,00	
(-) Energia	\$ 20,00	
(-) Depreciacion	\$ -	
<b>(-) INSUMOS Y MATERIALES</b>		
		\$ 80,00
Tinta	\$ 10,00	
Barniz	\$ 50,00	
Lijas	\$ 10,00	
Brujitas	\$ 5,00	
Plastico o cartulina	\$ 5,00	
<b>GASTO</b>		
		\$ 90,00
(-)Trasporte	\$ 40,00	
(-)Servicios Basicos	\$ 50,00	
Agua	\$ 20,00	
Internet	\$ 30,00	
<b>(=)UTILIDAD O PERDIDA</b>		
		\$ -40,00

**Tabla 4:** Estado de Resultado

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

El estado de resultado del taller Tagua-Mel realizado con la información proporcionada por el propietario, con corte al 30 de septiembre 2024, se evidencio un total de ingresos de \$650,00 dólares americanos, proveniente de la venta de las diferentes figuras de tagua, así mismo se determinó un costo de venta de \$100,00 dólares americanos, un costo total de \$500,00 dólares americanos y un gasto de \$90,00 dólares americanos.

Por ende, el resultado que presenta el taller Tagua-Mel refleja una pérdida de \$40,00 dólares americano en solo el mes de septiembre que es analizado en este proyecto, por lo que es importante tener un adecuado registro de todos los ingresos, costos, suministros, materiales, CIF y gastos que puedan incurrir dentro de la producción de este taller.

Por otra parte, el taller nos proporciona información que existe un promedio de 50 unidades de figuras de tagua en forma de elefantes que fueron fabricadas y vendidas en el mes de septiembre, por lo que desarrollaremos un análisis de los materiales invertido en este lote de pedido.

### 2.6.1. Análisis de los materiales y suministros invertidos en 50 unidades de figura de tagua en forma de elefante.

Dicha información fue suministrada por el propietario del taller donde claramente se evidencia que solo determinan el precio de venta con los materiales utilizados.

<b>MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 50 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE ELEFANTES</b>				
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
550	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 22,00
25	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 3,75
1	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 2,00
1	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 1,20
1	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 5,00
12	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 6,72
<b>Total de 50 figuras elaboradas</b>				<b>\$ 40,67</b>

**Tabla 5:** Materiales y suministros de inversión

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

Luego de haber descritos los materiales directos e indirectos involucrados en el proceso de producción, se enfatiza que se obtuvo un costo de producción total de \$40,67 dólares americanos, cabe recalcar que esta debe ser aproximado ya que ciertos materiales indirectos no se usan completamente en la producción de una sola unidad, como el plástico, cita, barniz y lija.

### 2.6.2. Triangulación de la información

En el siguiente apartado procedemos a destacar los aportes tanto negativos como positivos en base a la entrevista y el check list realizado al propietario del taller Tagua-Mel.

Tras analizar la entrevista realizada al propietario del Taller Tagua-Mel, se identificaron aspectos positivos relacionados con la supervisión directa del proceso de producción. El propietario se encarga de controlar la calidad de las figuras de tagua y asegura que los insumos y herramientas sean de buena calidad. Sin embargo, se observó que el proceso de fijación del precio de venta es empírico, sin un análisis claro de rentabilidad. Esto genera incertidumbre sobre si los márgenes de ganancia son adecuados, lo que podría afectar la sostenibilidad económica del taller.

El análisis del checklist reveló que, aunque el taller cuenta con condiciones adecuadas de seguridad para los empleados y un espacio adecuado para la materia prima, existen deficiencias en el control de inventarios y de los ingresos y gastos. Aunque se realiza un control de estos aspectos, no es lo suficientemente riguroso ni sistemático. La falta de un manejo periódico de inventarios puede generar pérdidas por deterioro de la materia prima o por productos en proceso que no se terminan a tiempo. Esto refleja una falta de organización interna que podría afectar la eficiencia del taller.

Para mejorar la rentabilidad y la productividad del Taller Tagua-Mel, es fundamental implementar un control más estricto sobre los procesos financieros y operativos. Es necesario llevar un registro cronológico de ingresos, costos y gastos, y realizar análisis financieros periódicos para conocer con certeza la rentabilidad del taller. Además, la implementación de un sistema de control de inventarios más eficiente, como un Kardex, ayudaría a evitar pérdidas y mejorar la gestión de la producción, lo que permitiría al taller ser más competitivo y rentable a largo plazo.

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA

#### 3.1. Título

“Establecer un sistema de costo como herramienta para determinar la incidencia en el precio de venta del taller Tagua-Mel”

#### 3.2. Justificación

La presente propuesta se justifica por el análisis realizado al taller Tagua-Mel, en el que se identificó la falta de conocimiento sobre los costos de producción en relación con el precio de venta.

La actividad principal del taller es la elaboración y comercialización de figuras de tagua en diversas presentaciones. El taller dispone de maquinaria adecuada para producir figuras como delfines, tortugas, pelícanos y elefantes, con el objetivo de satisfacer las demandas de los clientes.

Se detectaron deficiencias en el proceso productivo, así como desconocimiento en aspectos clave de los costos, como materiales, mano de obra, CIF y materia prima. Esto impide establecer un costo real y total de los productos, lo que dificulta la fijación de precios de venta adecuados según las unidades producidas bajo el modelo de costos por órdenes producidas.

#### 3.3. Objetivos

##### 3.3.1. Objetivo general

Estructurar un sistema de costo bajo pedido como herramienta para establecer los costos de venta y su incidencia en el precio de venta del taller Tagua-Mel

##### 3.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el proceso productivo dentro de la elaboración de figuras de tagua en el taller Tagua-Mel.
- Determinar los elementos del costo de la producción de figuras de tagua en el taller Tagua-Mel.
- Estructurar un sistema de costo por órdenes de producción para establecer costos totales en el taller de Tagua-Mel.
- Determinar la incidencia en los precios de venta del taller de Tagua-Mel.

#### 3.4. Beneficiarios

Al implementar un sistema de costos por pedido que influya directamente en el precio de venta, el taller Tagua-Mel beneficiará tanto al propietario como a sus colaboradores. El propietario podrá obtener una visión más detallada de los recursos y procesos productivos, lo que le permitirá tomar decisiones más informadas y mejorar sus ganancias. Por otro lado, los colaboradores tendrán una

comprensión más clara de los materiales e insumos utilizados en la producción de figuras de tagua. Esto contribuirá al éxito operativo y financiero del taller a mediano y largo plazo.

### **3.5. Factibilidad**

El objetivo de esta propuesta es implementar un sistema de costos por pedido como herramienta para determinar los costos de venta y su impacto en el precio final del taller Tagua-Mel. Se busca reducir los costos operativos, incrementar la eficiencia y transparencia en la administración de recursos, y mejorar la rentabilidad de la empresa. A continuación, se analizará la viabilidad de la iniciativa considerando factores técnicos, económicos, operativos y organizacionales.

#### **3.5.1. Factibilidad técnica**

La factibilidad técnica para implementar un sistema de costos en el taller Tagua-Mel requiere contar con una infraestructura tecnológica adecuada que se ajuste a sus necesidades. Esta infraestructura debe permitir gestionar los costos productivos de manera eficiente, desde la compra de materia prima hasta la entrega del producto final, considerando tanto los costos directos como los indirectos, incluyendo mano de obra y gastos operativos. Además, es importante contar con personal capacitado en el uso del sistema, lo que garantizará un manejo adecuado de los costos y contribuirá a la rentabilidad del taller.

#### **3.5.2. Factibilidad económica**

Desde la perspectiva económica, la implementación de un sistema de costos por pedido en el taller Tagua-Mel dependerá de varios factores clave, como la inversión inicial en tecnología, la capacitación del personal y los costos operativos adicionales. Aunque la implementación tendrá un costo significativo, debe considerarse una inversión a largo plazo.

Establecer un sistema más preciso para calcular los costos de cada pedido permitirá una asignación de precios más adecuada, reduciendo el riesgo de pérdidas en la producción de figuras de tagua. Además, la mejora en la gestión de recursos y la reducción de costos operativos, a través de un control más riguroso de materiales y tiempos de producción, incrementará la rentabilidad a largo plazo.

#### **3.5.3. Factibilidad operativa**

Desde el punto de vista operativo, es esencial contar con una estructura capaz de adaptarse al uso de tecnología y procesos más detallados para registrar los costos. Esto podría implicar reorganizar algunas áreas operativas, como la gestión de inventarios, la planificación de la producción y el control de calidad, para garantizar que todos los costos se asignen y contabilicen correctamente en tiempo real. Estos cambios pueden requerir ajustes en los procesos productivos y en las tareas asignadas, eliminando redundancias y identificando áreas de mejora.

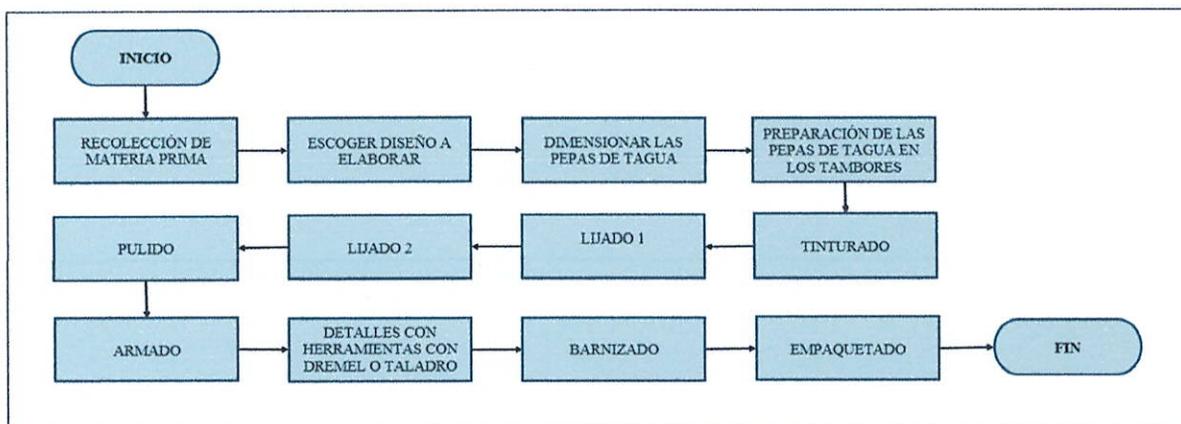
En resumen, la factibilidad operativa depende de la capacidad del taller para integrar eficientemente nuevas herramientas y procedimientos sin afectar la productividad ni la calidad, sino contribuyendo a la optimización de recursos y a la mejora de la rentabilidad.

### 3.5.4. Factibilidad organizacional

En términos organizacionales, implementar un sistema de costos no solo implica una transformación en los procesos productivos, sino también un ajuste cultural y operativo dentro de la organización. Será fundamental contar con el compromiso de la alta dirección para asegurar el respaldo del proyecto en todas sus fases. Además, podría ser necesario realizar ajustes en los roles y responsabilidades dentro del taller, de manera que cada miembro del equipo esté alineado con los nuevos objetivos, lo que podría incluir la redefinición de tareas para optimizar la eficiencia del proceso.

### 3.6. Desarrollo de la propuesta

#### 3.6.1. Identificación del proceso productivo dentro de la elaboración de figuras de tagua en el taller Tagua-Mel.



**Gráfico N°. 4:** Flujo de proceso productivo

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Autor:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

La elaboración de figuras de tagua conlleva un proceso meticuloso de producción, desde la adquisición de la materia prima hasta su empaque para entrega, donde es importante cuidar cada detalle para que el cliente quede totalmente satisfecho.

Proceso	Descripción
<b>Recolección de materia prima</b>	Este procedimiento se lo realiza dependiendo de las diferentes figuras que se vayan a realizar, pero casi siempre se seleccionan entre pepas grandes y medianas.

<b>Escoger diseño por elaborar</b>	El cliente escoge el diseño a elaborar para dar marcha al proceso productivo
<b>Dimensionar las pepas de tagua</b>	Se comienza a dar forma a las pepas de tagua, ya sean patas, brazos, dependiendo la figura a realizarse.
<b>Preparación de las pepas de tagua en los tambores</b>	En este paso se envían las pepas a dimensionarse en formas ovaladas o redondas que nos servirá para el cuerpo de las figuras.
<b>Tinturado</b>	Se mandan ciertas piezas a dar color con tintura en polvo para resaltar y embellecer ciertas partes de la producción.
<b>Lijado 1</b>	Una vez dimensionadas las piezas y tinturadas se comienzan a lijar en primera ocasión con la lija número 220 para desaparecer las rayas de figuras y comenzar a quedar un poco más lisas.
<b>Lijado 2</b>	Se lijan por segunda ocasión con lija número 100 para desaparecer por completo las rayas de las figuras.
<b>Pulido</b>	Se pulen las piezas para dar un acabo brillante y atractivo para el cliente.
<b>Armado</b>	Se comienzan a armar cada una de las piezas y se utilizan las brujitas.
<b>Detalles</b>	Una vez armadas las figuras se comienzan a dar detalles ya sea con dremel o taladro para los ojos, boca, detalles en patas y orejas.
<b>Barnizado</b>	Por penúltimo punto se da una capa de barniz para que las figuras tengan más brillo y mayor durabilidad.

<b>Empacado</b>	Finalmente se empaqueta para su entrega en cartones y envuelto en cartulina o plástico para que las figuras lleguen en buen estado a su destino.
-----------------	--

**Tabla 6:** Proceso Productivo del taller Tagua-Mel

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.2. Determinación de los elementos del costo de la producción de tagua

#### 3.6.2.1. Materia prima y materiales directos

La materia prima como los materiales directos son esenciales dentro de los procesos productivos ya que sin ellos no se podría convertir en un producto final. En la elaboración de figuras de tagua, las pepas de tagua se utilizan como materia prima lo cual se adquiere mediante un pago a proveedores. Entre los materiales directos se incluyen brujitas, lijas, que si bien se sabe los materiales directos son aquellos que se pueden cuantificar dentro de la elaboración del producto.

<b>MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 50 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE ELEFANTES</b>				
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
550	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 22,00
25	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 3,75
1	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 2,00
1	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 1,20
1	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 5,00
12	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 6,72
<b>Total de 50 figuras elaboradas</b>				<b>\$ 40,67</b>

**Tabla 7:** Materiales y suministros

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

#### 3.6.2.2. Mano de obra directa e indirecta

La mano de obra directa está compuesta por el propietario y dos obreros, quienes trabajan de lunes a sábado y se encargan de todo el proceso productivo. Además, el vendedor forma parte de la mano de obra directa, ya que su labor se limita a la venta del producto terminado.

El tiempo estimado para elaborar una figura de tagua ronda entre 20 y 30 minutos, dependiendo la figura a realizarse. Cabe recalcar que el costo de mano de obra se calculó de manera semanal y mensual, siendo de manera semanal el pago a los obreros.

	MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA EN LA ELABORACION DE FIGURAS DE TAGUA		
DESCRIPCION	PRECIO MANO DE OBRA DIARIA	PRECIO MANO DE OBRA SEMANAL	PRECIO MANO DE OBRA MENSUAL
Propietario	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 600,00
Obrero lijador	\$ 15,00	\$ 75,00	\$ 450,00
Obrero pulidor	\$ 15,00	\$ 75,00	\$ 450,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 50,00</b>	<b>\$ 250,00</b>	<b>\$ 1.500,00</b>

**Tabla 8:** Costo Mano de Obra

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.2.3. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que están involucrados en la fabricación de las figuras de tagua, pero que no pueden ser cuantificados por unidad, se realiza un cálculo mensual monetario aproximado de cada uno de los CIF.

	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION MENSUAL
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO
Energia electrica	\$ 20,00
Mantenimiento maquinaria	\$ 200,00
Cinta	\$ 10,00
Plastico	\$ 15,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 245,00</b>

**Tabla 9:** Costos Indirectos de fabricación

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.2.4. Roles de pago

El taller Tagua-Mel no cuenta con roles de pago que permita tener soporte a los pagos realizados a los empleados de este taller, es por lo cual se propone el siguiente formato

### Rol de pago con beneficios

		RUC: 1314540172001 DIRECCIÓN: BAJO DE LA PALMA, VIA PRINCIPAL, SECTOR LOS CEIBOS TELÉFONO: 0981607618			
ROL DE PAGOS					
DESDE:	1 de octubre de 2024	HASTA:	31-11	DÍAS LAB.:	30
NOMBRES:	FRANCO ZAMORA JOYNER ALEXANDER				
C.C. #:	1313655024				
CARGO:	OBRERO LIJADOR				
INGRESOS					
REMUNERACIÓN UNIFICADA	HORAS SUPLEMENTARIAS	HORAS EXTRAORDINARIAS	BONIFIC. EXTRAORD. EFICIENCIA	VACACIONES	TOTAL INGRESOS
60,00	-	-	-	-	60,00
EGRESOS					
APORTE I.E.S.S. 9,45%	DESCUENTO VACACIONES	PTMOS EMPLEADOS	ANTICIPO QUINCENA	PTMOS. QUIROGRAF. AÑOS	TOTAL EGRESOS
5,67	-	-	20,00	-	25,67
					VALOR A RECIBIR
					34,33
ELABORADO POR:		AUTORIZADO GERENCIA		RECIBI CONFORME/ BENEFICIARIO	

YO, FRANCO ZAMORA JOYNER ALEXANDER doy fe de haber recibido mi rol de pagos.

Firma

### Rol de pago sin beneficio

		RUC: 1314540172001 DIRECCIÓN: BAJO DE LA PALMA, VIA PRINCIPAL, SECTOR LOS CEIBOS TELÉFONO: 0981607618	
ROL DE PAGOS			
DESDE:	1 de noviembre de 2024	HASTA:	31-11
DÍAS LAB.:	30		
NOMBRES:	FRANCO ZAMORA JOYNER ALEXANDER		
C.C. #:	1313655024		
CARGO:	OBRERO LIJADOR		
INGRESOS			
REMUNERACIÓN UNIFICADA	HORAS SUPLEMENTARIAS	BONIFIC. EXTRAORD. EFICIENCIA	TOTAL INGRESOS
60,00	-	-	60,00
			VALOR A RECIBIR
			60,00
ELABORADO POR:		AUTORIZADO GERENCIA	
		RECIBI CONFORME/ BENEFICIARIO	

YO, FRANCO ZAMORA JOYNER ALEXANDER doy fe de haber recibido mi rol de pagos.

Firma

Tabla 10: Roles de pago propuestos

Elaborado por: Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3. Sistema de costos por órdenes de producción para establecer costos totales en el taller de Tagua-Mel.

Un sistema contable es un conjunto de procedimientos y herramientas que permiten registrar, clasificar y analizar todas las transacciones financieras de una organización de manera ordenada y eficiente. El cual nos permitirá entender de una manera más detallada el giro del negocio y respaldar las decisiones informadas por parte del propietario o administrador.

Su objetivo es proporcionar información precisa y oportuna sobre el estado económico y financiero de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones. Este sistema incluye la recopilación de datos, la elaboración de estados financieros (como el balance general y el estado de resultados).

Los sistemas contables pueden ser manuales o computarizados, siendo estos últimos más rápidos, precisos y fáciles de actualizar. Un buen sistema contable también permite el cumplimiento de las normativas fiscales y legales, reduciendo el riesgo de errores y fraudes. Además, proporciona a los gerentes y directivos información clave para la planificación estratégica, la evaluación de la rentabilidad y la optimización de recursos.

Se ha tomado como referencia un pedido realizado en el mes de Julio por parte del Sr. Mauricio Bermúdez García, información proporcionada por el propietario del taller Tagua-Mel

En el siguiente caso se expone una simulación de cómo se debe llevar el registro del proceso productivo de las figuras de tagua, desde la recepción del pedido, orden de producción, requisición de materiales, Kardex por el método PEPS, identificación del proceso productivo, materiales, mano de obra y CIF.

### 3.6.3.1. Recepción del pedido

Realizamos un análisis de la materia prima y materiales a utilizarse en el lote de producción ya que existen diferentes tipos de figuras de tagua y en las cuales no siempre se va la misma cantidad de producto.

#### RECEPCIÓN DEL PEDIDO

MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 20 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE DELFINES MEDIANOS				
CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
40	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 1,60
10	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 1,50
0,49	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 0,98
0,75	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 0,90
0,75	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 3,75
8	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 4,48
Total de 20 figuras elaboradas				\$ 13,21

MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 15 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE PIQUEROS DE PATAS AZULES MEDIANOS				
CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
90	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 3,60
8	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 1,20
0,37	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 0,74
0,75	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 0,90
0,75	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 3,75
7	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 3,92
Total de 15 figuras elaboradas				\$ 14,11

MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 10 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE DELFINES DOBLES GRANDES				
CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
100	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 4,00
15	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 2,25
0,25	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 0,49
1	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 1,20
1	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 5,00
10	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 5,60
Total de 10 figuras elaboradas				\$ 18,54

MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 25 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE BALLENAS PEQUEÑAS				
CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
50	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 2,00
5	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 0,75
0,61	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 1,23
0,25	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 0,30
0,25	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 1,25
5	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 2,80
Total de 25 figuras elaboradas				\$ 8,33

MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 12 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE ELEFANTES GRANDES				
CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
132	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 5,28
19	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 2,85
0,98	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 1,97
1	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 1,20
1	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 5,00
10	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 5,60
Total de 12 figuras elaboradas				\$ 21,90

MATERIALES Y SUMISTROS INVERTIDOS EN 40 FIGURAS DE TAGUA EN FORMA DE ELEFANTES PEQUEÑAS				
CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
80	Pepas de tagua	Unidad	\$ 0,04	\$ 3,20
5	Brujitas	Unidad	\$ 0,15	\$ 0,75
0,30	Plastico	Unidad	\$ 2,00	\$ 0,59
0,25	Cinta	Unidad	\$ 1,20	\$ 0,30
0,25	barniz	Unidad	\$ 5,00	\$ 1,25
4	Lijas	Metro	\$ 0,56	\$ 2,24
Total de 40 figuras elaboradas				\$ 8,33

**Tabla 11:** Recepción de pedido de 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.2. Orden de producción

La orden de producción es un documento que se utiliza para el registro y control de mercadería en proceso y productos terminados, este acumula los costos relacionados con la producción de un artículo o un lote.

El taller Tagua-Mel no cuenta con una orden de producción donde se tenga constancia de los pedidos realizados de los clientes para poder llevar un orden cronológico de las ventas realizadas, a continuación, se propone el siguiente formato.

Como primer punto estructuramos una orden de producción, el cual nos permitirá conocer a detalle la orden del cliente sobre el pedido realizado en este caso la cantidad de figuras y modelos, esto con el fin de determinar todos los materiales e insumos a utilizar en este pedido.

	<b>ORDEN DE PRODUCCION</b> <b>DIRECCION:</b> BAJO DE LA PALMA, VIA PRINCIPL SECTOR LOS CEIBOS <b>TELEFONO:</b> 0981607618 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:erwinquijte01@gmail.com">erwinquijte01@gmail.com</a>	<b>N°</b> <u>  1  </u>																								
	<b>MONTECRISTI - ECUADOR</b>																									
<b>FECHA DE PEDIDO :</b>	11 de julio 2024																									
<b>FECHA DE ENTREGA :</b>	22 de Julio 2024																									
<b>CLIENTE :</b>	Mauricio Bermudez Garcia																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>RESPONSABLE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Delfines pequeños</td> <td>20</td> <td>Produccion</td> </tr> <tr> <td>Piqueros de patas azules medianos</td> <td>15</td> <td>Produccion</td> </tr> <tr> <td>Delfines dobles grandes</td> <td>10</td> <td>Produccion</td> </tr> <tr> <td>Ballena pequeña</td> <td>25</td> <td>Produccion</td> </tr> <tr> <td>Elefante pequeño</td> <td>40</td> <td>Produccion</td> </tr> <tr> <td>Elefante grande</td> <td>12</td> <td>Produccion</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>122</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	RESPONSABLE	Delfines pequeños	20	Produccion	Piqueros de patas azules medianos	15	Produccion	Delfines dobles grandes	10	Produccion	Ballena pequeña	25	Produccion	Elefante pequeño	40	Produccion	Elefante grande	12	Produccion	<b>TOTAL</b>	<b>122</b>		
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	RESPONSABLE																								
Delfines pequeños	20	Produccion																								
Piqueros de patas azules medianos	15	Produccion																								
Delfines dobles grandes	10	Produccion																								
Ballena pequeña	25	Produccion																								
Elefante pequeño	40	Produccion																								
Elefante grande	12	Produccion																								
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>																									
<b>JEFE DE PRODUCCION</b>	<b>GERENTE PROPIETARIO</b>																									

**Tabla 12:** Orden de producción de 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.3. Requisición de materiales

Es un documento utilizado por la entidad de manera interna para solicitar la compra o despacho de los materiales y suministros que se van a utilizar para la elaboración de un lote de pedido, el cual respaldara la salida de materiales suministrados para la operación de dicho lote y un control adecuado del inventario de materiales.

La hoja de requisición de materiales es de suma importancia dentro de una empresa dedica a la producción, ya que con esto se garantiza que no exista exceso de materia prima que pueda quedar obsoleta, materiales que se puedan dañar, asegurando que exista el manejo adecuado de todos los materiales dentro de un proceso productivo, a su vez ayuda a comparar precios entre proveedores y así reducir costos.

Tagua = mel		REQUISICION DE MATERIALES			#001	
DIRECCION:		BAJO DE LA PALMA, VIA PRINCIAPL SECTOR LOS CEIBOS				
TELEFONO:		0981607618				
E-mail:		erwinquijje01@gmail.com				
		MONTECRISTI - ECUADOR				
DESCRIPCION	CANTIDAD	MEDIDAS			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		UNIDAD	METROS	LITROS		
Pepas de tagua	492	X			\$ 0,04	\$ 19,68
Brujitas	62	X			\$ 0,15	\$ 9,30
Plastico	3		X		\$ 2,00	\$ 6,00
Cinta	4		X		\$ 1,20	\$ 4,80
Barniz	4			X	\$ 5,00	\$ 20,00
Lijas	44		X		\$ 0,56	\$ 24,64
<b>TOTALES</b>					\$ <b>8,95</b>	\$ <b>84,42</b>
ELABORADO POR:		AUTORIZADO GERENCIA			RECIBI CONFORME/ BENEFICIARIO	

**Tabla 13:** requisición de materiales por lote de pedido de 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.4. Hoja de costos

La hoja de costos es un documento utilizado para registrar los costos, gastos asociados a una producción de un bien, a su vez se detallan la mano de obra y aquellos costos indirectos que estén inmersos en dicha producción. Con el fin de poder llevar un adecuado control y análisis de los costos y gastos incurridos.

Tagua = mel		HOJA DE COSTOS			#001						
DIRECCION:		BAJO DE LA PALMA, VIA PRINCIAPL SECTOR LOS CEIBOS									
TELEFONO:		0981607618									
E-mail:		erwinquijje01@gmail.com									
		MONTECRISTI - ECUADOR									
CLIENTE:	Mauricio Bermudez Garcia	ORDEN DE TRABAJO	1	CANTIDAD	122 Unidades						
FECHA DE INICIO:	11/7/2024	FECHA TERMINO	22/7/2024	REFERENCIA							
<b>DESCRIPCION:</b> En el siguiente pedido se detalla el total de unidades pedidas por el cliente											
COSTOS MATERIALES DIRECTOS				COSTO MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS					
Nº UNIDADES	REF.	VALOR UNI.	VALOR TOTAL	Nº DIAS	REF.	VALOR UNI.	VALOR TOTAL	Nº UNIDADES	REF.	VALOR UNI.	VALOR TOTAL
492	Pepas de tagua	\$ 0,04	\$ 19,68	5	Propietario	\$ 20,00	\$ 20,00	3	Plastico	\$ 2,00	\$ 6,00
62	Brujitas	\$ 0,15	\$ 9,30	5	Obrero	\$ 15,00	\$ 15,00	4	Cinta	\$ 1,20	\$ 4,80
44	Lijas	\$ 0,56	\$ 24,64					1	Energia electrica	\$ 20,00	\$ 20,00
4	Barniz	\$ 5,00	\$ 20,00					1	Mant. Maquinaria	\$ 33,33	\$ 33,33
<b>COSTO TOTAL</b>			\$ <b>73,62</b>	<b>COSTO TOTAL</b>			\$ <b>35,00</b>	<b>COSTO TOTAL</b>			\$ <b>64,13</b>
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCION</b>											\$ <b>172,75</b>

**Tabla 14:** Hoja de costos al elaborar 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

La hoja de costos nos proporciona una visión más amplia de los costos, gastos y CIF involucrados en la fabricación de las figuras de tagua. Es así como el taller podrá tener una visión más clara y precisa en donde está inmerso cada uno de sus recursos. Esta información a su vez nos permitirá conocer y determinar un precio de venta correcto en cada producto fabricado.

De la misma manera ayudara a conocer la rentabilidad del negocio, si los precios actuales son los adecuados para cubrir los costos y gastos realizados y a su vez generar ganancias, o si los costos de fabricación están elevados será necesario realizar cambios de proveedores o procesos productivos innecesarios. Finalmente, esta información también ayudara a tomar decisiones informadas sobre la planificación de producción en compra de insumos y organización dependiendo la demanda.

### 3.6.3.5. Elementos del costo asociados a esta producción de figuras de tagua

Durante la elaboración de las figuras de tagua, se incurrieron costos directos e indirectos, mano de obra, costos indirectos de fabricación, los cuales deben ser determinados para establecer un precio de venta correcto, a continuación, se detalla cada uno de los elementos y cuáles han sido sus costos.

#### Materia prima y materiales directos

De acuerdo con la producción establecida se determinó que, para la elaboración de 122 unidades de diferentes figuras de tagua, se necesitaron los siguientes materiales.

		<b>MATERIA PRIMA Y MATERIALES DIRECTOS EN LA ELABORACION DE 122 FIGURAS DE TAGUA DIFERENTES MODELOS</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Pepas de tagua	492	UNIDADES	\$ 0,04	\$ 19,68
Lijas	44	METROS	\$ 0,56	\$ 24,64
Barniz	4	UNIDADES	\$ 5,00	\$ 20,00
Brujitas	62	UNIDADES	\$ 0,15	\$ 9,30
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5,75</b>	<b>\$ 73,62</b>

**Tabla 15:** Materia prima y materiales al elaborar 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

En la presente descripción se muestra que el mayor costo asociado con la elaboración de las figuras se representa en las pepas de tagua, ya que esta es la materia prima y a la cual se la transforma en un producto terminado.

#### Mano de obra

A continuación, se detalla el costo de mano de obra que intervino en la fabricación de las figuras de tagua, el cual es de suma importancia en el proceso productivo.

		MANO DE OBRA DIRECTA EN LA ELABORACION DE FIGURAS DE TAGUA	
DIAS TRABAJADOS	DESCRIPCION	PRECIO MANO DE OBRA DIARIA	PRECIO MANO DE OBRA TOTAL
5	Propietario	\$ 20,00	\$ 100,00
5	Obrero lijador	\$ 15,00	\$ 75,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 35,00</b>	<b>\$ 175,00</b>

**Tabla 16:** Costo Mano de Obra al elaborar 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

La mano de obra está distribuida entre el propietario, un obrero lijador y un obrero pulidor. Cada uno de los obreros involucrados trabaja por semanas es importante recalcar el este punto para el buen desarrollo del proceso productivo, esto a su vez contribuye de manera importante para los costos laborales y mantener un adecuado manejo de los mismo y que estos sean eficientes y eficaces.

#### Costos indirectos de fabricación

A continuación, se detalla los materiales indirectos inmersos en la elaboración de estas figuras en la siguiente imagen.

En los materiales indirectos están involucrado la energía eléctrica, internet, cinta, plástico, barniz, que sin bien no están involucrados de manera cuantificada y directa dentro del producto, es de suma importancia controlar sus costos y así mejorar la eficiencia operativa del taller.

		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
DESCRIPCION	COSTO TOTAL		
Energia electrica	\$ 20,00		
Mantenimiento maquinaria	\$ 33,33		
Cinta	\$ 4,80		
Plastico	\$ 6,00		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 64,13</b>		

**Tabla 17:** Costos indirectos de fabricación de 122 figuras de tagua

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.6. Libro diario

El libro diario no es más que el registro de transacciones, ya sean compras de materiales, materia prima, insumos y todo lo relacionado a la actividad comercial, de la misma manera las ventas realizadas día a día de acuerdo con la actividad comercial. Es de suma importancia tener un registro de las actividades que se realizan diariamente para poder tomar decisiones informadas y que contribuyan al desarrollo de la empresa y que la misma tenga una rentabilidad máxima.

A continuación, se detallan algunos movimientos registrados en el mes de Julio 2024 por el propietario del taller Tagua-Mel, existiendo un pedido de 122 figuras de tagua en diferentes modelos (elefantes grandes y pequeños, ballenas pequeñas, piqueros de patas azules, delfines pequeños y delfines grandes dobles), al 12/07/2024 se registra cada uno de los movimientos realizados por el taller.

El taller tuvo los siguientes saldos iniciales registrados en el mes de julio, son los siguientes:

<b>DETALLE</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Caja		\$	500,00
Banco		\$	300,00
Cuentas por cobrar		\$	300,00
Inventario de materiales directos		\$	<b>38,20</b>
<i>Pepas de tagua</i>	\$	15,00	
<i>Brujitas</i>	\$	1,50	
<i>Lijas</i>	\$	11,70	
<i>Barniz</i>	\$	10,00	
Inventario de materiales indirectos		\$	<b>10,80</b>
<i>Plastico</i>	\$	6,00	
<i>Cinta</i>	\$	4,80	
Inventario de productos en proceso		\$	150,00
Inventario de productos terminados		\$	100,00
Capital			\$ <b>1.399,00</b>
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 1.399,00</b>	<b>\$ 1.399,00</b>

**Tabla 18:** Estado de Situación Inicial mes de Julio

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

#### Transacciones

**11/7/2024** Se recibe una orden de producción del señor Mauricio Bermúdez García por el total de 122 figuras tagua en diferentes modelos, los cuales serán entregados en un lapso de 10 días.

**12/7/2024** El propietario del taller Tagua-Mel realizó una compra de materia prima (pepas de tagua) por 2 Quintales para la producción, la cual se cancela en efectivo por el valor de \$80,00 dólares americanos a almacén Tagua manía según factura #147.

**13/7/2024** El taller adquiere 70 unidades de brujitas para la producción pagando en efectivo el valor de \$10,50 dólares americanos más IVA, 44 metros de lija (220-100) pagando en efectivo la cantidad de \$24,64 dólares americanos más IVA, 4 tarros de barniz por un valor de \$20,00 dólares americanos más IVA, 3 rollos de plástico por el valor de \$6,00 dólares americanos más IVA, 3 cintas de embalaje por un valor de \$2,40 dólares americanos más IVA, se cancela a almacenes Pintulac y nos emiten factura #589.

**15/7/2024** Se registra la salida de 744 unidades de pepa de tagua para la producción de figuras de tagua.

**15/7/2024** El obrero lijador realiza el pedido de 15 metros de lijas #220 para empezar con el primer lijado a las figuras de tagua.

**16/7/2024** El lijador pide 15 metros de lijas #220 para continuar con el lijado a las figuras de tagua.

**16/7/2024** El obrero pulidor realiza el pedido 8 metros de lijas #110 para continuar con la producción de figuras de tagua.

**17/7/2024** El pulidor realiza un pedido de 6 metros de lijas #110 para terminar con el pulido de las figuras.

**18/7/2024** El propietario solicita 62 unidades de brujitas para el armado de las figuras de tagua,

**19/7/2024** El propietario realiza el pedido de 4 tarros de barniz para el acabado final de la producción de figuras de tagua.

**19/7/2024** El propietario solicita 3 rollos de plásticos y 3 cintas de embalaje para realizar el empaquetado de las figuras de tagua.

**19/7/2024** Se realiza la entrega del pedido de las 122 figuras de tagua al Sr. Mauricio Bermúdez García por el valor de \$ 392,75

**20/7/2024** Se cancela mediante transferencia bancaria al personal que laboró en el proceso productivo de la orden del pedido realizado

**20/7/2024** Se cancela mediante efectivo la planilla de luz del mes de Julio por el monto de \$20.00 a la empresa CNEL según factura #1587

TALLER DE TAGUA TAGUA-MEL				
RUC: 1314540178001				
LIBRO DIARIO				
FECHA	DETALLES	PARCIAL	DEBE	HABER
1/7/2024	1			
	Caja		\$ 500,00	
	Bancos		\$ 700,00	
	Cuentas por cobrar		\$ 300,00	
	Inventarios de materiales directos		\$ 38,26	
	<i>Pepas de tagua</i>	\$ 15,00		
	<i>Brujitas</i>	\$ 1,50		
	<i>Lijas</i>	\$ 11,76		
	<i>Barniz</i>	\$ 10,00		
	Inventarios de materiales indirectos		\$ 7,60	
	<i>Plastico</i>	\$ 4,00		
	<i>Cinta</i>	\$ 3,60		
	Inventario de productos en proceso		\$ 150,00	
	Inventario de productos terminados		\$ 100,00	
	Capital			\$ 1.795,86
	<b>P/ Asiento de apertura</b>			
12/7/2024	2			
	Materiales directos (materia Prima)		\$ 80,00	
	Caja			\$ 80,00
	<b>P/ Compra de 2 quintales de pepas de tagua a Almacén Taguamania (Factura #147).</b>			
13/7/2024	3			
	Inventario de materiales directos		\$ 53,94	
	<i>70 unidades de brujitas</i>	\$ 9,30		
	<i>44 metros de lijas</i>	\$ 24,64		
	<i>4 unidades de barniz</i>	\$ 20,00		
	Inventario de materiales indirectos		\$ 10,80	
	<i>3 rollos de plastico</i>	\$ 6,00		
	<i>4 cintas de embalaje</i>	\$ 4,80		
	Iva en compra 15%		\$ 9,71	
	Caja			\$ 74,45
	<b>P/ Compra de brujitas, lijas, barniz, plastico y cinta de embalaje a almacenes pintulab segun Factura #589</b>			
15/7/2024	4			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 19,68	
	<i>492 PEPAS DE TAGUA</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 19,68
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			
15/7/2024	5			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 8,40	
	<i>15 metros de lijas</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 8,40
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			
16/7/2024	6			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 8,40	
	<i>15 metros de lijas</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 8,40
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			

16/7/2024	7			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 4,48	
	<i>05 metros de lijas</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 4,48
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			
17/7/2024	8			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 3,36	
	<i>06 metros de lijas</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 3,36
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			
18/7/2024	9			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 9,30	
	<i>62 brujitas</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 9,30
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			
19/7/2024	10			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 20,00	
	<i>4 tarros de barniz</i>			
	Inventario de materiales directos			\$ 20,00
	<b>P/ Solicitud materia prima</b>			
1/8/2024	11			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 10,80	
	<i>3 rollos de plasticos</i>	\$ 6,00		
	<i>4 cintas de embalaje</i>	\$ 4,80		
	Inventario de Materiales indirectos			\$ 10,80
	<b>P/ Solicitud de materia prima</b>			
19/7/2024	12			
	Bancos		\$ 273,75	
		Venta		\$ 273,75
	<i>Delfines pequeños</i>	\$ 60,00		
	<i>Piqueros de patas azules</i>	\$ 45,00		
	<i>Delfines dobles grandes</i>	\$ 60,00		
	<i>Ballenas pequeñas</i>	\$ 18,75		
	<i>Elefantes pequeños</i>	\$ 30,00		
	<i>Elefantes grandes</i>	\$ 60,00		
	<b>P/ Entrega de pedido N° 1 Segun factura #55</b>			
19/7/2024	13			
	Costo de Venta		\$ 172,75	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 172,75
	<b>P/ Asignación de costo de venta</b>			
20/7/2024	14			
	Mano de obra directa		\$ 35,00	
	Propietario	\$ 20,00		
	Obrero Lijador	\$ 15,00		
		Bancos		\$ 35,00
	<b>P/ Pago de personal</b>			

20/7/2024	15			
	Costos indirectos de Fabricacion		\$ 53,33	
	Energia Electrica	\$ 20,00		
	Mantenimiento Maquinaria	\$ 33,33		
	Caja		\$ 53,33	
	P/ Consumo de energia mes de julio según factura #1587 y mantenimiento de maquinaria			
20/7/2024	16			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 88,33	
	Costos indirectos de Fabricacion			\$ 53,33
	Mano de obra directa			\$ 35,00
	P/ Asigacion de mano de obra directa y CIF			
20/7/2024	17			
	Inventario de Productos Terminados		\$ 172,75	
	Inventario de Productos en proceso			\$ 172,75
	P/ Envio a productor terminados			
	<b>TOTALES</b>		\$ 2.830,64	\$ 2.830,64

**Tabla 19:** Libro Diario del taller Tagua-Mel

**Fuente:** Taller Tagua-Mel

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.7. Kardex

Siguiendo con el proceso, se realizó el debido control de los materiales directos e indirectos tanto de entradas como las salidas, mediante las tarjetas de Kardex, teniendo un control más detallado y preciso del control de los inventarios y así poder tomar decisiones más informadas de acuerdo con la rentabilidad del taller.

### 3.6.3.7.1. Inventario de materiales directos por Kardex método PEPS

		KARDEX								
		METODO PEPS								
		DESCRIPCION: PEPAS DE TAGUA								
FECHA	DETALLES	ENTRADA			SALIDA			TOTAL		
		CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T
1/7/2024	Inventario inicial							375	\$ 0,04	\$ 15,00
12/7/2024	Compra	2000	\$ 0,04	\$ 80,00				375	\$ 0,04	\$ 15,00
								2000	\$ 0,04	\$ 80,00
15/7/2024	Salida de producción				492	\$ 0,04	\$ 19,68	1883	\$ 0,04	\$ 75,32

		KARDEX								
		METODO PEPS								
		DESCRIPCION: LIJAS								
FECHA	DETALLES	ENTRADA			SALIDA			TOTAL		
		CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T
1/7/2024	Inventario inicial							21	0,56	11,76
13/7/2024	Compra	44	0,56	24,64				21	0,56	11,76
								44	0,56	24,64
15/7/2024	Salida a producción				15	0,56	8,4	6	0,56	3,36
								44	0,56	24,64
16/7/2024	Salida a producción				15	0,56	8,4	35	0,56	19,6
16/7/2024	Salida a producción				8	0,56	4,48	27	0,56	15,12
17/7/2024	Salida a producción				6	0,56	3,36	21	0,56	11,76

		KARDEX								
		METODO PEPS								
		DESCRIPCION: BRUJITAS								
FECHA	DETALLES	ENTRADA			SALIDA			TOTAL		
		CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T
1/7/2024	Inventario inicial							10	0,15	1,5
13/7/2024	Compra	70	0,15	10,5				10	0,15	1,5
								70	0,15	10,5
18/7/2024	Salida a producción				62	0,15	9,3	18	0,15	2,7

		KARDEX								
		METODO PEPS								
		DESCRIPCION: BARNIZ								
FECHA	DETALLES	ENTRADA			SALIDA			TOTAL		
		CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T
1/7/2024	Inventario inicial							2	5	10
13/7/2024	Compra	4	5	20				2	5	10
								4	5	20
19/7/2024	Salida a producción				4	5	20	2	5	10

### 3.6.3.7.2. Inventario de materiales indirectos mediante Kardex método PEPS

		KARDEX								
		METODO PEPS								
		DESCRIPCION: PLASTICO								
FECHA	DETALLES	ENTRADA			SALIDA			TOTAL		
		CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T
1/7/2024	Inventario inicial							2	2	4
13/7/2024	Compra	3	2	6				2	2	4
								3	2	6
19/7/2024	Salida de produccion				3	2	6	2	2	4

		KARDEX								
		METODO PEPS								
		DESCRIPCION: CINTA								
FECHA	DETALLES	ENTRADA			SALIDA			TOTAL		
		CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T	CANT	V/U	V/T
1/7/2024	Inventario inicial							3	1,2	3,6
13/7/2024	Compra	4	1,2	4,8				4	1,2	4,8
								3	1,2	3,6
19/7/2024	Salida de produccion				4	1,2	4,8	3	1,2	1,44

Tabla 20: Kardex del taller Tagua-Mel  
Elaborado por: Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.8. Libro mayor

El libro mayor es un registro contable donde se resumen y clasifican las cuentas específicas, todas las transacciones registradas en el libro diario se mostrarán en este libro mayor, mostrando el saldo de cada cuenta para facilitar el análisis financiero.

LIBRO MAYOR																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CAJA</th> </tr> <tr> <th>DEBE</th> <th>HABER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$ 500,00</td> <td>\$ 80,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 74,45</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 53,33</td> </tr> <tr> <td>\$ 500,00</td> <td>\$ 207,78</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 292,22</td> </tr> </tbody> </table>		CAJA		DEBE	HABER	\$ 500,00	\$ 80,00		\$ 74,45		\$ 53,33	\$ 500,00	\$ 207,78		\$ 292,22	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">BANCOS</th> </tr> <tr> <th>DEBE</th> <th>HABER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$ 700,00</td> <td>\$ 35,00</td> </tr> <tr> <td>\$ 273,75</td> <td></td> </tr> <tr> <td>\$ 973,75</td> <td>\$ 35,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 938,75</td> </tr> </tbody> </table>		BANCOS		DEBE	HABER	\$ 700,00	\$ 35,00	\$ 273,75		\$ 973,75	\$ 35,00		\$ 938,75						
CAJA																																			
DEBE	HABER																																		
\$ 500,00	\$ 80,00																																		
	\$ 74,45																																		
	\$ 53,33																																		
\$ 500,00	\$ 207,78																																		
	\$ 292,22																																		
BANCOS																																			
DEBE	HABER																																		
\$ 700,00	\$ 35,00																																		
\$ 273,75																																			
\$ 973,75	\$ 35,00																																		
	\$ 938,75																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CUENTAS POR COBRAR</th> </tr> <tr> <th>DEBE</th> <th>HABER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$ 300,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>\$ 300,00</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 300,00</td> </tr> </tbody> </table>		CUENTAS POR COBRAR		DEBE	HABER	\$ 300,00		\$ 300,00	\$ -		\$ 300,00	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">INVENTARIO DE MATERIALES DIRECTOS</th> </tr> <tr> <th>DEBE</th> <th>HABER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$ 38,26</td> <td>\$ 19,68</td> </tr> <tr> <td>\$ 80,00</td> <td>\$ 8,40</td> </tr> <tr> <td>\$ 53,94</td> <td>\$ 8,40</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 4,48</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 3,36</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 9,30</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 20,00</td> </tr> <tr> <td>\$ 172,20</td> <td>\$ 73,62</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 98,58</td> </tr> </tbody> </table>		INVENTARIO DE MATERIALES DIRECTOS		DEBE	HABER	\$ 38,26	\$ 19,68	\$ 80,00	\$ 8,40	\$ 53,94	\$ 8,40		\$ 4,48		\$ 3,36		\$ 9,30		\$ 20,00	\$ 172,20	\$ 73,62		\$ 98,58
CUENTAS POR COBRAR																																			
DEBE	HABER																																		
\$ 300,00																																			
\$ 300,00	\$ -																																		
	\$ 300,00																																		
INVENTARIO DE MATERIALES DIRECTOS																																			
DEBE	HABER																																		
\$ 38,26	\$ 19,68																																		
\$ 80,00	\$ 8,40																																		
\$ 53,94	\$ 8,40																																		
	\$ 4,48																																		
	\$ 3,36																																		
	\$ 9,30																																		
	\$ 20,00																																		
\$ 172,20	\$ 73,62																																		
	\$ 98,58																																		

INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS			
DEBE		HABER	
\$	7,60	\$	10,80
\$	10,80		
\$	18,40	\$	10,80
		\$	7,60

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			
DEBE		HABER	
\$	150,00	\$	172,75
\$	19,68		
\$	8,40		
\$	8,40		
\$	4,48		
\$	3,36		
\$	9,30		
\$	20,00		
\$	10,80		
\$	88,33		
\$	322,75	\$	172,75
		\$	150,00

IVA EN COMPRA 15%			
DEBE		HABER	
\$	9,71		
\$	9,71	\$	-
		\$	9,71

MANO DE OBRA DIRECTA			
DEBE		HABER	
\$	35,00	\$	35,00
\$	35,00	\$	35,00
		\$	-

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
DEBE		HABER	
\$	53,33	\$	53,33
\$	53,33	\$	53,33
		\$	-

INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS			
DEBE		HABER	
\$	172,75	\$	172,75
\$	100,00		
\$	272,75	\$	172,75
		\$	100,00

COSTO DE VENTA			
DEBE		HABER	
\$	172,75	\$	-
\$	172,75	\$	-
		\$	172,75

VENTAS			
DEBE		HABER	
\$	-	\$	273,75
\$	-	\$	273,75
		\$	273,75

CAPITAL			
DEBE		HABER	
\$	-	\$	1.795,86
\$	-	\$	1.795,86
		\$	1.795,86

**Tabla 21:** Libro Mayor del taller Tagua-Mel  
**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.9. Balance de comprobación

El balance de comprobación es un informe contable que lista todas las cuentas del libro mayor con sus saldos deudores y acreedores, verificando que la suma de ambos sea igual para comprobar la exactitud del registro contable.

TALLER TAGUA - MEL					
BALANCE DE COMPROBACION					
AL 30 DE JULIO 2024					
N°	CUENTA	DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
1	CAJA	\$ 500,00	\$ 207,78	\$ 292,22	\$ -
2	BANCOS	\$ 973,75	\$ 35,00	\$ 938,75	\$ -
3	CUENTAS POR COBRAR	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -
4	INVENTARIO DE MATERIALES DIRECTOS	\$ 172,20	\$ 73,62	\$ 98,58	\$ -
5	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS	\$ 18,40	\$ 10,80	\$ 7,60	\$ -
6	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 322,75	\$ 172,75	\$ 150,00	\$ -
7	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 272,75	\$ 172,75	\$ 100,00	\$ -
8	CAPITAL	\$ -	\$ 1.795,86	\$ -	\$ 1.795,86
9	IVA EN COMPRA	\$ 9,71	\$ -	\$ 9,71	\$ -
10	MANO DE OBRA	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ -	\$ -
11	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 53,33	\$ 53,33	\$ -	\$ -
12	COSTO DE VENTA	\$ 172,75	\$ -	\$ 172,75	\$ -
13	VENTAS	\$ -	\$ 273,75		\$ 273,75
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 2.830,64</b>	<b>\$ 2.830,64</b>	<b>\$ 2.069,61</b>	<b>\$ 2.069,61</b>

Tabla 22: Balance de comprobación del taller Tagua-Mel

Elaborado por: Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.10. Estado de resultado

El estado de resultados es un informe financiero que muestra los ingresos, costos y gastos de una empresa en un período específico, determinando su utilidad o pérdida neta de un periodo.

TALLER TAGUA - MEL		
ESTADO DE RESULTADO		
AL 30 DE JULIO 2024		
<b>INGRESOS</b>		
(-)VENTAS	\$ 273,75	
(+)COSTO DE VENTA	\$ 172,75	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$ 101,00</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>		
MANO DE OBRA	\$ -	
CIF	\$ -	
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>		<b>\$ -</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>\$ 101,00</b>

Tabla 23: Estado de Resultado al 30 de Julio 2024

Elaborado por: Mero Delgado Lisbeth Adriana

### 3.6.3.11. Análisis de los resultados obtenidos en el sistema contable

El taller Tagua-Mel nos proporcionó información clave para establecer un sistema contable adecuado a sus necesidades, lo que nos permitió analizar la relación entre la inversión, materia prima, materiales directos e indirectos, costos indirectos, mano de obra y sus beneficios económicos. Como resultado, se determinó una inversión total en el costo de producción de \$172.75 dólares estadounidenses.

Asimismo, se elaboró un libro diario que registra detalladamente todas las transacciones del mes de julio, incluyendo compras, ventas, costos, gastos y salidas de materiales para la producción, con un total de \$2,830.64 dólares en el debe y el haber. Se preparó también un Kardex que detalla las salidas de materiales por fecha y cantidad, y un libro mayor donde se resumen y clasifican las cuentas del libro diario.

Finalmente, se elaboraron los estados financieros, comenzando con un Estado de Comprobación para verificar las cuentas del libro mayor, donde se identificaron cuentas deudoras y acreedoras con un saldo de \$2,069.61 dólares. Además, se preparó un estado de resultados que muestra la rentabilidad de la empresa, obteniendo una utilidad neta de \$101.00 dólares al restar el costo de venta de las ventas realizadas.

Este análisis es esencial para la toma de decisiones estratégicas en futuras producciones, ya que ofrece una base sólida para evaluar la rentabilidad del negocio. Los datos obtenidos permiten ajustar los precios de venta y los procesos de adquisición de materiales, así como identificar oportunidades para reducir costos o aumentar la eficiencia, optimizando los márgenes de ganancia. En resumen, comprender los costos de inversión y las ganancias generadas por la producción es crucial para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del taller Tagua-Mel, promoviendo una gestión más eficiente y rentable.

### 3.6.4. Determinar la incidencia de los precios de venta en el taller de Tagua-Mel.

PRODUCTO	CANTIDAD	DIAS TRABAJADOS	COSTO TOTAL MATERIALES	% MANO DE OBRA	COSTO TOTAL MANO DE OBRA	COSTO UNL.	PROCENTAJE DE GANANCIA 50%	PVP	PVP MERCADO
Delfines medianos	20	1	\$ 13.21	20%	\$ 5.74	\$ 0.95	\$ 0.47	\$ 1.42	\$ 3.00
Piqueros de patas azules medianos	15	0,5	\$ 14.11	10%	\$ 4.30	\$ 1.23	\$ 0.61	\$ 1.84	\$ 3.00
Delfines dobles grandes	10	1	\$ 18.54	20%	\$ 2.87	\$ 2.14	\$ 1.07	\$ 3.21	\$ 6.00
Ballena pequeña	25	0,5	\$ 8.33	10%	\$ 7.17	\$ 0.62	\$ 0.31	\$ 0.93	\$ 0.75
Elefante grande	12	1	\$ 8.33	20%	\$ 3.44	\$ 0.98	\$ 0.49	\$ 1.47	\$ 5.00
Elefante pequeño	40	1	\$ 21.90	20%	\$ 11.48	\$ 0.83	\$ 0.42	\$ 1.25	\$ 0.75
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>5</b>	<b>\$ 84,42</b>		<b>\$ 35,00</b>	<b>\$ 6,75</b>	<b>\$ 3,37</b>	<b>\$ 10,12</b>	<b>\$ 18,50</b>

**Tabla 24:** Tarjeta de precio de venta al público

**Elaborado por:** Mero Delgado Lisbeth Adriana

El taller Tagua-Mel en el mes de julio del año 2024 donde se realizó la producción de 122 figuras de tagua en diferentes modelos se obtuvo un costo individual de las siguientes figuras: 20 delfines medianos a un costo de \$ 13,21 dólares americanos, 15 piqueros de patas azules medianos a un costo de \$ 14,11 dólares americanos, 10 delfines dobles grandes a un costo de \$ 18,54 dólares americanos, 25 ballenas pequeñas a un costo de \$ 8,33 dólares americanos, 12 elefantes grandes a un costo de \$ 21,90 dólares americanos 40 elefantes pequeños a un costo de \$ 8,33 dólares americanos. El costo total de los materiales asciende a \$84,42 dólares americanos, mientras que el costo total de la mano de obra es \$35,00 dólares americanos, lo que representa una combinación significativa de los costos directos e indirectos de producción y su mano de obra.

#### **3.6.4.1. Análisis de los resultados obtenidos mediante el precio de venta**

La utilización de esta tarjeta de precio de venta resulta relevante para poder identificar los costos asociados dentro. Ya que se han establecidos los costos asociados a esta producción se procede a calcular los costos unitarios de cada producto, delfines medianos a un costo de \$ 0,95 c/u, piqueros de patas azules medianos a un costo de \$ 1,23, delfines dobles grandes a un costo de \$ 2,14, ballenas pequeñas a un costo de \$ 0,62, elefantes grandes a un costo de \$ 0,98, elefantes pequeños a un costo de \$ 0,83.

Una vez realizado estos cálculos procedimos a sumarle el 50% de margen de ganancia obteniendo así un precio de venta de delfines medianos a un pvp de \$ 1,42 c/u, piqueros de patas azules medianos a un pvp de \$ 1,84, delfines dobles grandes a un pvp de \$ 3,21, ballenas pequeñas a un costo de \$ 0,93, elefantes grandes a un costo de \$ 1,47, elefantes pequeños a un costo de \$ 1,25.

En algunos productos como especialmente en los elefantes y ballenas pequeños obtuvimos un precio de venta al público superior al precio de venta del mercado, sin embargo, podemos destacar que en los demás productos se pudo obtener mejores márgenes de ganancias, a lo que podemos interpretar que mientras mayor sea el volumen de venta en productos como elefantes grandes, delfines dobles, etc. obtendremos mayores ganancias y esto implicará una mejor rentabilidad para el taller.

## CONCLUSIONES

A continuación, se procede a presentar las conclusiones del presente estudio, mismas que de forma clara, concreta dan respuesta a los objetivos de la investigación en un inicio planteados:

- Dentro del proceso de producción, fabricación de figuras de tagua se encuentran inmersos costos variables como la mano de obra, la adquisición de materia prima y los relacionados a la energía eléctrica, también costos fijos, así como los costos indirectos de fabricación, estos inciden de una u otra forma en la delimitación del precio del producto final. Por lo que, incrementar la eficiencia en el proceso productivo, así como fortalecer la optimización de los costos se constituye en la base para aumentar la rentabilidad y por consiguiente el margen de ganancia como tal. En el taller de venta de figuras de tagua denominado “Tagua-Mel” la delimitación de los costos de producción se efectúa aun de manera empírica, esto implica un riesgo al momento de planificar, presupuestar y, por consiguiente, en la toma de decisiones con mayor rigor técnico.
- Generalizaciones científicas teóricas, antecedentes y marco referencial inherente al tema establece que, existen una serie de factores que otorgan una visión más integral sobre el objeto de estudio de la investigación, entre los principales factores destacan: cadena de valor que implica el proceso desde que se adquiere la materia prima hasta que se transforma la misma en productos terminados y distribuidos a los clientes; estructura organizacional y financiera; posicionamiento en el mercado, estrategias de marketing y competencia existente, esta última variable también incide en cierta cuantía sobre el nivel de precios de las figuras de tagua; poder de compra de los clientes, entre otros.
- En cuanto al diagnóstico de la situación actual del taller de tagua denominado “Tagua Mel” que se dedica a la elaboración y comercialización de figuras de tagua en forma de delfines, tortugas, pelicanos, piqueros de patas azules, ballenas, colibrí, elefantes, este taller cuenta con área de tallado, lijado, tamboreros, barnizado y de ventas dentro de su estructura organizacional. Dentro del manejo financiero existen limitantes en cuanto a la determinación de costos-gastos, así como de ingresos, esto genera complicaciones al momento de elaborar estados financieros, impidiendo tener así una idea más clara sobre la liquidez y funcionamiento operacional el negocio. Por otra parte, si bien es cierto el precio de venta también se lo determina de forma empírica y poco técnica, las diversas estrategias de innovación, uso de maquinarias y estrategias para la captación de clientes posibilitan que el margen de ganancia sea alto dentro del negocio en el mercado local.
- Finalmente, en lo inherente al diseño de una propuesta que permita identificar los costos para medir la influencia en su precio de venta, esto permite a la par de incrementar la competitividad, un proceso de optimización para evitar gastos ineficientes y, por consiguiente, pérdida de capital, fomentar una mayor planificación financiera. Para ello, como base de la propuesta se

elaboraron formatos para llevar un control de la materia prima así como de los bienes en proceso y terminados, además, se diseñaron roles de pago para registrar las erogaciones en remuneraciones a empleados, y, en especial se creó un sistema contable como base para el registro organizado de cada una de las transacciones que se efectúan en el negocio, sirviendo de soporte para el seguimiento, el control, la evaluación financiera y toma de decisiones acertadas.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que el taller "Tagua-Mel" implemente un sistema más riguroso de control de costos, tanto fijos como variables, a través de la utilización de herramientas contables y métodos más estructurados. La automatización de ciertos procesos productivos y la capacitación del personal en la gestión de costos permitirán reducir los gastos operativos innecesarios, incrementando la rentabilidad del negocio y mejorando el margen de ganancia.
- ✓ Es necesario que el taller establezca un sistema contable formal que permita determinar con precisión los costos, gastos e ingresos asociados a la producción y venta de figuras de tagua. Esto facilitará la elaboración de estados financieros claros y precisos, brindando una visión más certera sobre la liquidez del negocio y el desempeño operativo, lo cual es fundamental para la toma de decisiones estratégicas y para la planificación financiera adecuada.
- ✓ Para incrementar la competitividad del taller, es fundamental desarrollar e implementar estrategias de marketing que fortalezcan el posicionamiento de las figuras de tagua en el mercado local. Esto incluye tanto la promoción de la calidad y la originalidad de los productos como el establecimiento de alianzas con distribuidores y la ampliación de la base de clientes. A su vez, mejorar la visibilidad del taller a través de canales digitales y físicos contribuirá al aumento de las ventas.
- ✓ Se recomienda que el taller adopte un enfoque más sistemático en la planificación y control del proceso productivo, implementando registros detallados de la materia prima, productos en proceso y terminados. La creación de formatos de control y el uso de roles de pago para el seguimiento de remuneraciones son pasos esenciales para garantizar una gestión eficiente de los recursos humanos y materiales. De este modo, se logrará reducir la ineficiencia, evitando gastos innecesarios y optimizando el uso de los recursos disponibles.

## Bibliografía

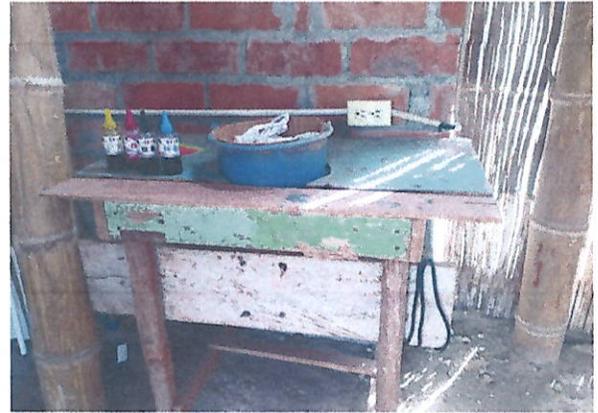
- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García, M. S., & Rojas., S. R. (2015). Investigación educativa. Abriendo puertas al conocimiento. *Técnicas recogida de datos* , 147-158.
- Alban, G. P., Arguello, A. E., & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 167-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Andrade, Y. I. (2016). *Exportación de artesanías elaboradas a base de tagua a Francia (Tesis de pregrado)*. Universidad de las Américas, Quito. Universidad de Las Américas (Ecuador). Obtenido de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2792264>
- Arias, A. S. (29 de Enero de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Precio: Qué es, tipos y funciones.: <https://economipedia.com/definiciones/precio.html#:~:text=Se%20refiere%20al%20valor%20al,de%20los%20fabricantes%20o%20proveedores>
- Barreto Granda, N. B. (12(3), 129-134. ). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 2020.
- Bravo, M. E. (2015). *ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MICROEMPRESA ARTESANAL "INDUSTAGUA" DEL CANTÓN MANTA. (TESIS DE PREGRADO)*. UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ, MANTA. Repositorio ULEAM. Obtenido de <http://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/50>
- C, S. M., Escolar Llamazares, M. C., & Rodríguez Medina, J. (2019). *Investigación cualitativa: aplicacion de métodos mixtos y tecnicas de minería de datos*. Burgos: Universidad de Burgos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/122611?page=26>
- Castaño, M. d. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Ciudad de Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Publicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/130931?page=23>
- Cedeño, N. P., Montesdeoca, J. Z., Intriago, J. P., & Cevallos, J. A. (2021). CADENA DE VAL ESTILO DE LA TAGUA Y SU PRODUCTIVIDAD. *SINERGIA ECA*. doi:10.33936/eca\_sinergia.v12i1.2862
- Equipo editorial, E. (2022 de Septiembre de 2020). *Concepto.de* . Obtenido de Concepto.de. : <https://concepto.de/costo/>.
- Equipo editorial, E. (13 de Julio de 2022). *Concepto.de*. (E. Equipo editorial, Editor) Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/checklist/>.
- Flores, Y. C. (2020). TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN . *Revista Académica Institucional RAI* , 10.
- Frederick, D. (1 de Enero de 2022). *Enciclopedia Iberoamericana*. Obtenido de Enciclopedia Iberoamericana: <https://enciclopediaiberoamericana.com/costos-directos/>
- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 1-5. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/70969?page=30>
- Galeas, C. E. (2017). Identidad e Identificación: Investigación de Campo como Herramienta de. *INNOVA*, 10.
- Gerencie.com. (28 de Septiembre de 2022). *Margen de contribución*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/margen-de-contribucion.html>

- Gomez Zorrilla, J., & Sanchez Piña, D. (2022). *Guía práctica de analítica digital: ROI, KPI y Métricas. Cómo medir y optimizar tu estrategia digital para potenciar tu negocio* (1 ed.). Córdoba: LIB Editorial España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/270603?page=28>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173.
- Jiménez, A. R., & Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*, 179-200. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- M., A. G. (2015). *Contabilidad y analisis de costos*. Mexico: Grupo editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/40440?page=21>
- Martín, A. G. (2023). «El método bibliográfico (1). Las técnicas bibliográficas y su evolución histórica»,. *Recensión*, 10. Obtenido de <https://revistarecension.com/2023/08/02/el-metodo-bibliografico-1-las-tecnicas-bibliograficas-y-su-evolucion-historica/> ]
- Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Merida, Argentina: Red Actualidad Contable Faces. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/17872?page=3>
- Ojeda, P. C. (2020). Universo, población y muestra. *academia.org*, 16. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Palme Urzola, A. M. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*, 1-7. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/>
- Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45. Obtenido de <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Polo Garcia, B. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Bogota, Colombia: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/70840?page=39>.
- PONCE, J. A. (2020). *ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA MUEBLERÍA VITOS Y SU EFECTO EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTAS. (TESIS DE PREGRADO). UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ, MANTA, ECUADOR. REPOSITORIO ULEAM*. Obtenido de <https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/3488>
- Porto, J. P. (06 de Junio de 2022). *Definicion de .* Obtenido de Precio - Qué es, usos, definición y concepto.: <https://definicion.de/precio/>
- PUCP, F. d. (2020). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. San Miguel, Lima: PUCP. Obtenido de [facultad.pucp.edu.pe/educacion](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182854)  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182854>
- Reveles Lopez, R. (2017). *Analisis de los elementos del costo*. Mexico D. F: Instituto Mexicano de Contadores Publicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/116352?page=44>
- Reveles López, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/123842?page=34>.
- Saldaña, J. (2022). *SMS Auditores*. Obtenido de Regimen impositivo para microempresas y negocios populares (RIMPE) en Ecuador : [https://smsecuador.ec/entendiendo-el-rimpe-en-ecuador/#%C2%BFA\\_quienes\\_le\\_aplicaria\\_el\\_RIMPE](https://smsecuador.ec/entendiendo-el-rimpe-en-ecuador/#%C2%BFA_quienes_le_aplicaria_el_RIMPE)

- SRI. (2023). Obtenido de REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC):  
<https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>
- Velez, G. S. (2023). *Los costos de producción en una empresa de fabricación y comercialización de productos químicos y su incidencia en los precios de venta. Caso empresa DISVAHER-Manta. (Tesis de Pregrado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.* Repositorio ULEAM. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4996>
- Viloria Cedeño, N. E. (2016). *Metodología para investigaciones aplicadas con enfoque transdisciplinario: sociales y tecnológicas.* Libertad : Universidad Pedagógica Experimental Libertador. .
- Westreicher, G. (29 de Octubre de 2021). *Economipedia.com.* Obtenido de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-venta.html>
- Westreicher, G. (16 de Julio de 2021). *Sistema de costos: qué es y cómo funciona.* Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>
- Zuarez, R. G., & Rodriguez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestion vista desde la norma internacional.* Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/228381?page=49>

## ANEXOS

### Maquinaria del taller Tagua-Mel



**Propietario y obrero realizando el proceso productivo.**



**Algunas de las figuras realizadas en el taller Tagua-Mel**

