



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

“Contabilidad Tridimensional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el período 2023”.

AUTORES: Quito Intriago Andrea Rosalyn & Reyes Franco Karol Tamara


TUTOR: Ing. Com. Walter Manuel Mendoza Zamora, Mg.

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de
Comercio**

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

2024 (2)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,
CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la Srta. Estudiante **Karol Tamara Reyes Franco**, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto es "**Contabilidad Tridimensional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el periodo 2023**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.


Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de diciembre del 2024.

Lo certifico,



Ing. Com. Walter Manuel Mendoza Zamora, Mg.
Docente Tutor
Área: Contabilidad y Auditoría

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
	Página 1 de 1	

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,
CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la Srta. Estudiante **Andrea Rosalyn Quito Intriago**, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto es "**Contabilidad Tridimensional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el periodo 2023**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de diciembre del 2024.

Lo certifico,


Ing. Com. Walter Manuel Mendoza Zamora, Mg.

Docente Tutor

Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben el presente documento, Andrea Rosalyn Quito Intriago y Karol Tamara Reyes Franco, declaran de manera libre y voluntaria que el tema de investigación que se presenta bajo el título "Contabilidad Tridimensional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el período 2023" es un trabajo que ha sido desarrollado de forma original, auténtica y personal. Asumo toda la responsabilidad legal y académica que pueda surgir del contenido de este trabajo final.

Durante la investigación, se realizó un análisis exhaustivo y riguroso, garantizando la verificación y validez de la información presentada. Se respetaron los derechos de autor de las fuentes bibliográficas utilizadas. Este trabajo es patrimonio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría. Se asume el compromiso de cumplir con las normativas y estándares de la institución, contribuyendo al ámbito académico y profesional.



Andrea Rosalyn Quito Intriago

C.I. 1316368057



Karol Tamara Reyes Franco

C.I. 1351500572

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado han procedido a aprobar el informe del proyecto de investigación que ha sido presentado por la Srta. Andrea Rosalyn Quito Intriago y la Srta. Karol Tamara Reyes Franco. Esta decisión se toma en conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí", que establece un marco riguroso para la evaluación y aprobación de trabajos académicos.

El tema de la investigación, titulado "Contabilidad Tridimensional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el periodo 2023".

APROBADO



Ing. Navira Gissela Angulo Murillo

Presidente Del Tribunal



Ing. Denny Alexander Fortty Barberán

Miembro Del Tribunal



Ing. Rita Mayda Zambrano Loor

Miembro Del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi primer pilar fundamental, a Dios, por permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida con su ayuda y bendición.

A mi mamá, Alexāndrā Intriagō mī grān amōr y āpoyō ā lō lārgo de estā etāpā de mi vida, por tener las palabras correctas en los momentos indicados, por siempre hacer hasta lo imposible por mí. A mi papá de corazón, Jorge Delgado por estar presente en mi vida y quererme como una hija desde que llegue a su vida. A mis hermanos, Erick y Ericka por confiar en mí y en mis habilidades.

A mi familia que siempre está presente en cada etapa de mi vida, dándome ánimos y apoyándome en todo momento.

A mis mejores amigas, Lucia, Gaby y Juli por brindarme su linda amistad desde hace ya muchos años y seguir en mi vida sin importar las circunstancias, por darme sus consejos, ser leales y alegrarse de mis triunfos. A Belén, Yorgelis y Valeria por brindarme su amistad desde que comenzamos esta etapa que con su compañía ha sido increíble, por tener siempre la mejor actitud.

Andrea Rosalyn Quito Intriago

DEDICATORIA

Con la bendición de Dios, quien ha estado conmigo en cada paso, brindándome su guía y sosteniéndome cuando más lo he necesitado. Agradezco a mis docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haber compartido sus conocimientos, contribuyendo a mi formación profesional.

A mi madre, que con su presencia me ha dado la fortaleza para no rendirme y seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

A mi hermana, quien más tesoro en el mundo, la cual con su presencia me inspiran a ser mejor cada día. Espero, de todo corazón, que se sienta siempre orgullosa de mí.

A mi padre, por su amor, sabiduría y apoyo incondicional en este camino hacia convertirme en profesional.

A mi familia, cuyo valioso legado de valores y enseñanzas ha sido fundamental en mi desarrollo personal.

Karol Tamara Reyes Franco

RECONOCIMIENTO

Es importante mencionar en primer lugar de este reconocimiento a Dios, que me ha dado la fuerza y su bendición para seguir mi camino sin desviarme en el proceso.

Agradezco profundamente a mi mamá, por su amor y estar conmigo dándome consejos, su sabiduría, confianza y apoyo en todos los momentos de mi vida sin importar lo que haga.

Agradezco a mi tutor Ing. Com. Walter Manuel Mendoza Zamora, Mg, por toda su ayuda a lo largo de todo este proceso, por sus consejos para ser de nuestro proyectò lo mejor posible. A todos mis profesores a lo largo de mi vida académica, que han aportado a mi educación y conocimientos.

Agradezco a mis amigos que hice en esta etapa universitaria, porque gracias a ellos ha sido mejor de lo que esperaba, por estar a mi lado en los buenos y malos momentos.

Agradezco a mi compañera y amiga de tesis Karol Reyes, por haber confiado y pensar en mi para hacer este trabajo juntas, mi primera amiga de la universidad y mi compañía en este trabajo.

De igual forma a todos mis familiares y amigos en general que han sido participe a lo largo de mi vida, que han sido increíbles y no imagino una vida sin alguno de ustedes.

Andrea Rosalyn Quito Intriago

RECONOCIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la bendición y la dicha de llegar a este momento tan significativo en mi vida.

Un agradecimiento a la Universidad Laica Elōy Alfārō de Mānābī, en especial a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, por brindarme el honor de formar parte de su prestigiosa institución.

A los distinguidos docentes que han sido clave en mi desarrollo profesional, y a mi tutor de tesis por su paciencia, amabilidad y valiosa guía a lo largo de este proceso.

A mi padre, quien me enseñó que el secreto de la vida es siempre razonar y si tomo una decisión tengo que luchar para cumplir lo que me propongo hasta el final.

A mi mamá, quien es el pilar más fuerte, le ofrezco mi más profundo amor y gratitud, gracias por su apoyo inquebrantable, sus sacrificios y su amor infinito.

A mi hermana menor, mi compañera de siempre, le agradezco por estar a mi lado en cada etapa, brindándome su amor y su apoyo.

Finalmente, a toda mi familia, por su cariño, admiración y constante apoyo, que han sido fundamentales para mi crecimiento.

Karol Tamara Reyes Franco

SÍNTESIS

El propósito de la presente investigación radica en evaluar de manera integral el sector turístico de Puerto Cayo, específicamente sus pequeñas y medianas empresas (PYMES), con el objetivo de desarrollar un Plan de Capacitación enfocado en la Contabilidad Tridimensional y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante el desarrollo del estudio, se emplearon métodos de investigación como el inductivo y el deductivo, complementados con técnicas de recolección de datos, tales como entrevistas dirigidas a instituciones públicas y comunitarias, y encuestas aplicadas a las PYMES turísticas de la zona. A través de estos procedimientos, se identificó un considerable desconocimiento y desinterés por parte de los dueños y empleados hacia las temáticas abordadas, lo cual motivó el diseño de un plan que atienda las necesidades específicas del sector y fomente su desarrollo sostenible. Por esta razón, la propuesta busca promover una mejora continua en áreas esenciales como la planificación de actividades, la calidad en la atención al cliente y la protección ambiental, priorizando la formación del personal como un pilar clave para optimizar procesos e impulsar la sostenibilidad.

Palabras claves: Contabilidad Tridimensional, PYMES turísticas, sostenible, ODS, Plan de Capacitación,

ABSTRACT

The purpose of this research is to comprehensively evaluate the tourism sector of Puerto Cayo, specifically its small and medium-sized enterprises (SMEs), with the goal of developing a Training Plan focused on Three-Dimensional Accounting and its contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs). The study employed research methods such as inductive and deductive approaches, complemented by data collection techniques including interviews with public and community institutions, as well as surveys conducted among the tourism SMEs in the area. These procedures revealed a significant lack of knowledge and interest among business owners and employees regarding the addressed topics, which motivated the design of a plan tailored to meet the specific needs of the sector and promote its sustainable development. Consequently, the proposal aims to foster continuous improvement in essential areas such as activity planning, customer service quality, and environmental protection, emphasizing staff training as a fundamental pillar for optimizing processes and enhancing sustainability.

Keywords: Three-Dimensional Accounting, tourism SMEs, sustainability, SDGs, Training Plan.

Índice

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA.....	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	IV
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNALV	
DEDICATORIA	VI
DEDICATORIA	VII
RECONOCIMIENTO.....	VIII
RECONOCIMIENTO.....	IX
SÍNTESIS.....	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
1 CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Variable Dependiente	3
1.1.1 Variable Dependiente: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
3	
1.1.1.1 Sostenibilidad.....	3
1.1.1.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	4
1.1.1.1.2 ODS Implementados	6
1.1.1.1.3 Innovación y tecnología para la sostenibilidad	7
1.1.1.1.4 Gobernanza y Alianzas para el Desarrollo Sostenible ...	8
1.1.1.1.5 Economía Circular y los ODS.....	9
1.1.1.2 Medio Ambiente en el Sector Turístico	10
1.2 Variable Independiente.....	12
1.2.1 Variable Independiente: Contabilidad Tridimensional	12
1.2.1.1 Contabilidad.....	12
1.2.1.1.1 Contabilidad Sostenible.....	13
1.2.1.1.2 Auditoría de Sostenibilidad.....	13

1.2.1.1.3	Indicadores de Sostenibilidad y su Integración en la Contabilidad	14
1.2.1.1.4	Costeo Basado en Actividades para la Sostenibilidad (ABC Sostenible)	17
1.2.1.2	Contabilidad Tridimensional	18
1.2.1.2.1	Contabilidad Ambiental	19
1.2.1.2.2	Contabilidad económica	20
1.2.1.2.3	Contabilidad social	21
1.2.1.2.4	Economía Circular y su Reflejo en la Contabilidad	22
1.2.1.3	Pymes Turísticas	23
1.2.1.4	Desafíos y Perspectivas de la Contabilidad Tridimensional en el Sector Turístico de Puerto Cayo	24
1.2.1.5	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	26
1.2.1.6	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	34
1.2.1.6.1	Constitución de la República del Ecuador	34
1.2.1.6.2	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	35
1.2.1.6.3	Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	36
1.2.1.6.4	Requisitos Legales de la Norma ISO 14001:2015	37
1.2.1.6.5	Requisitos Legales de la Norma ISO 45001:2018	37
1.2.1.7	Ley de Turismo	38
1.2.1.7.1	Ley de Régimen Tributario Interno	40
1.2.1.7.2	Regula los beneficiarios de propinas en bares y restaurantes	42
2	CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	43
2.1	Metodología	43
2.1.1	Métodos de investigación	43

2.1.1.1	Inductivo	43
2.1.1.1.1	Deductivo	43
2.1.1.2	Tipos de investigación	44
2.1.1.2.1	Investigación Aplicada.....	44
2.1.1.2.2	Investigación Documental	44
2.1.1.2.3	Investigación Descriptiva.....	45
2.1.1.2.4	Investigación Exploratoria	45
2.1.1.3	Población y muestra de la investigación	46
2.1.1.3.1	Población.....	46
2.1.1.3.2	Muestra	48
2.1.1.3.3	Muestreo por conveniencia	48
2.1.1.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
2.1.1.4.1	Entrevistas.....	50
2.1.1.5	Análisis e interpretación de resultados	51
2.1.1.5.1	Resultados de la Entrevista.....	51
2.1.1.6	Análisis y procesamiento de los resultados	1
2.1.1.7	Encuestas	1
2.1.1.7.1	Resultados de la Encuesta en Hoteles.....	2
2.1.1.7.2	Resultados de la Encuesta en Restaurantes.....	6
2.1.1.7.3	Resultados de la Encuesta en Servicios de Turismo ...	11
2.1.1.8	Triangulación de los resultados	16
3	CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA PROPUESTA	18
3.1	Título.....	18
3.1.1	Justificación.....	18
3.1.2	Objetivo General	18
3.1.3	Objetivos Específicos	19
3.1.4	Beneficiarios.....	19

3.1.5 Desarrollo de la Propuesta.....	19
CONCLUSIONES	133
RECOMENDACIONES	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	135
ANEXOS.....	142

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ODS.....	6
TABLA 2 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	14
TABLA 3 COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES PARA LA SOSTENIBILIDAD	17
TABLA 4 INTEGRACIÓN DE LA EDUCACIÓN CONTABLE CON LA ECONOMÍA CIRCULAR	22
TABLA 5 POBLACIÓN DE PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE PUERTO CAYO	46
TABLA 6 POBLACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y COMUNITARIAS	47
TABLA 7 MUESTRA DE PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE PUERTO CAYO	48
TABLA 8 MUESTRA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y COMUNITARIAS.....	50
TABLA 9 RESULTADOS DE ENTREVISTAS.....	51
TABLA 10 TIPO DE CONTABILIDAD APLICADA EN HOTELES	2
TABLA 11 TIPO DE APOYO PARA LOS HOTELES	3
TABLA 12 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA HOTELES	5
TABLA 13 TIPO DE CONTABILIDAD APLICADA A RESTAURANTES	6
TABLA 14 TIPO DE APOYO A RESTAURANTES	8
TABLA 15 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA RESTAURANTE	9
TABLA 16 TIPO DE CONTABILIDAD APLICADA A SERVICIOS DE TURISMO	11
TABLA 17 TIPO DE APOYO A SERVICIOS DE TURISMO	12
TABLA 18 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA SERVICIOS DE TURISMO.....	14
TABLA 19 MATRIZ DE CORRESPONDENCIA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	8
TABLA 20 MARCO PROGRAMÁTICO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	11
TABLA 21 PLANIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS.....	13
TABLA 22 MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN REFERENTE AL PROGRAMA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.....	17
TABLA 23 MÓDULO DE CONTABILIDAD BÁSICA Y COSTOS / TRIBUTACIÓN	18
TABLA 24 MÓDULO 1 TURISMO.....	20
TABLA 25 MÓDULO DE CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL EN LAS PYMES	21
TABLA 26 MÓDULO DE PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL	22
TABLA 27 MÓDULO DE ODS.....	23
TABLA 28 MÓDULO DE CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL Y LOS ODS	25
TABLA 29 MÓDULO DE ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS ODS.....	26
TABLA 30 RECURSOS DEL PROGRAMA.....	27
TABLA 31 PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.....	30
TABLA 32 MATRIZ DE INDICADORES DE INTRODUCCIÓN REFERENTE AL PROGRAMA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	31
TABLA 33 MATRIZ DE INDICADORES DE CONTABILIDAD BÁSICA Y DE COSTOS / TRIBUTACIÓN	32
TABLA 34 MATRIZ DE INDICADORES DE TURISMO.....	33
TABLA 35 MATRIZ DE INDICADORES DE CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL EN LAS PYMES	34

TABLA 36 MATRIZ DE INDICADORES DE PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL	35
TABLA 37 MATRIZ DE INDICADORES DE ODS	36
TABLA 38 MATRIZ DE INDICADORES DE CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL Y LOS ODS	37
TABLA 39 MATRIZ DE INDICADORES DE ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS ODS	38
TABLA 40 FLUJOGRAMA DE PLANIFICACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	39
TABLA 41 FLUJOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	40
TABLA 42 FLUJOGRAMA FINAL DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	41
TABLA 43 CRONOGRAMA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	42

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 2 TIPO DE CONTABILIDAD APLICADA.....	2
FIGURA 3 TIPO DE APOYO PARA LOS HOTELES.....	4
FIGURA 4 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.....	5
FIGURA 5 TIPO DE CONTABILIDAD APLICADA A RESTAURANTES	7
FIGURA 6 TIPO DE APOYO A RESTAURANTES.....	8
FIGURA 7 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA RESTAURANTES	10
FIGURA 8 TIPO DE CONTABILIDAD APLICADA A SERVICIOS DE TURISMO	11
FIGURA 9 TIPO DE APOYO A SERVICIOS DE TURISMO.....	13
FIGURA 10 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA SERVICIOS DE TURISMO	14

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible se ha convertido en un tema prioritario a nivel global, exigiendo a las organizaciones, incluidas las pequeñas y medianas empresas (PYMES), adoptar enfoques integrales que equilibren el ámbito económico, social y ambiental. En este contexto, la Contabilidad Tridimensional emerge como una herramienta innovadora diseñada para abordar estas tres dimensiones de manera conjunta. Este enfoque no solo analiza los aspectos económicos de las entidades, sino que también promueve la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, generando un impacto positivo en la gestión empresarial.

Asimismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos en la Agenda 2030 y compuestos por 17 metas globales, buscan transformar las condiciones de vida a nivel mundial. La adopción de estos objetivos por parte de las organizaciones del sector económico permite alinear sus actividades con estrategias sostenibles que contribuyen tanto al bienestar de las comunidades como a la preservación del medio ambiente.

Con base en lo mencionado anteriormente, este trabajo investigativo se enfoca en el sector turístico de Puerto Cayo, el cual enfrenta diversos desafíos que limitan su desarrollo sostenible. Entre estos, destacan la falta de formación en prácticas contables modernas y la ausencia de estrategias que integren criterios sociales y ambientales en la gestión empresarial. Estas carencias, sumadas a la inestabilidad económica y los retos de infraestructura en la zona, dificultan que las PYMES locales logren alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que genera un impacto negativo tanto en la economía local como en la calidad de vida de la comunidad. Por lo tanto, resulta fundamental promover la adopción de herramientas como la contabilidad tridimensional, que no solo contribuirán al fortalecimiento económico del sector, sino que también impulsarán una gestión más responsable desde los ámbitos social y ambiental, permitiendo a Puerto Cayo convertirse en un referente de turismo sostenible en la región.

Debido a los factores mencionados, que generan brechas en la eficiencia operativa y restringen el impacto positivo que las actividades turísticas podrían

tener en la economía local y el entorno, surge la problemática central de esta investigación, formulándose la siguiente interrogante: ¿Cómo contribuye la contabilidad tridimensional al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el período 2023? En este contexto, el objetivo principal es examinar la influencia de la contabilidad tridimensional en la adopción de los ODS por parte de las PYMES turísticas de Puerto Cayo, con el propósito de desarrollar un plan de capacitación que facilite la integración de este enfoque contable y promueva el cumplimiento de los objetivos establecidos en la Agenda 2030.

Por último, es importante considerar que, desde una perspectiva metodológica, esta investigación se desarrolla empleando métodos inductivos y deductivos. Para ello, se utilizaron técnicas como entrevistas dirigidas a autoridades locales y comunitarias, así como encuestas aplicadas a los propietarios de las PYMES, con el objetivo de analizar las principales limitaciones y oportunidades del sector. Estas fueron vinculadas directamente con las variables de estudio, siendo la contabilidad tridimensional la variable independiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la variable dependiente

1 CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Variable Dependiente

1.1.1 Variable Dependiente: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

1.1.1.1 Sostenibilidad

La sostenibilidad como la forma de mantener un equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social a largo plazo en el contexto de las organizaciones. Busca lograr un equilibrio entre el éxito económico a largo plazo, la contribución al desarrollo económico y social, y la protección del medio ambiente a través de prácticas y estrategias que promuevan la transparencia, la responsabilidad ética, la innovación y la conciliación entre el desarrollo económico y la preservación del entorno social y ambiental. (Garzón & Ibarra, 2014)

La sostenibilidad busca equilibrar las necesidades actuales y futuras, incluyendo aspectos sociales, económicos y ambientales. Se trata de vivir en armonía con los límites del planeta, reconsiderar nuestras acciones diarias y adoptar una economía más inclusiva y circular. Además, se enfoca en satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras, promoviendo el progreso económico y social sin dañar los ecosistemas naturales ni el medio ambiente. En términos operativos, implica promover el desarrollo social, fomentar la unión entre comunidades, gestionar los recursos de manera sostenible y garantizar la gobernabilidad en un marco integral que considere el bienestar humano y la salud del planeta. (Orellana Nirian, 2020)

La sostenibilidad es un concepto abarcador que tiene como objetivo impulsar el desarrollo social a través de la unión de comunidades y culturas, promoviendo un crecimiento económico que distribuya la riqueza de manera equitativa sin perjudicar el medio ambiente. Este enfoque se fundamenta en satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social. En este contexto, la Sostenibilidad Ambiental se enfoca en conservar la biodiversidad sin renunciar al avance económico y social, mientras que la Sostenibilidad Económica garantiza que las actividades orientadas a la sostenibilidad ambiental y social sean rentables. Por otro lado, la Sostenibilidad Social busca la cohesión y

estabilidad de la sociedad, y la Sostenibilidad Política busca una gobernabilidad con reglas claras que equilibren las dimensiones ambiental, económica y social. (Mary B, 2021)

Debido a lo mencionado, se puede concluir que los cuatro autores coinciden en que la sostenibilidad implica mantener un equilibrio a largo plazo entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social ya sea en el ámbito de las organizaciones o de manera más general. Se busca lograr este equilibrio mediante prácticas y estrategias que fomenten la transparencia, la responsabilidad ética, la innovación y la armonía entre el desarrollo económico y la preservación del entorno social y ambiental. Además, se centra en satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, promoviendo el progreso económico y social sin dañar los ecosistemas naturales ni el medio ambiente. En términos operativos, implica promover el desarrollo social, fomentar la unión entre comunidades, gestionar los recursos de manera sostenible y garantizar la gobernabilidad en un marco integral que considere el bienestar humano y la salud del planeta.

1.1.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan una ambiciosa agenda global para abordar diversas problemáticas como la pobreza, la desigualdad, los patrones de consumo insostenibles y la degradación ambiental, su implementación enfrenta importantes desafíos y limitaciones. La complejidad inherente a los ODS, junto con limitaciones técnicas y críticas válidas de la comunidad internacional, dificultan el logro de estos objetivos. A pesar de sus nobles intenciones y enfoque innovador, la falta de datos precisos, la dificultad en monitorear el progreso y el incumplimiento de objetivos de desarrollo anteriores como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), resaltan la necesidad de políticas globales más efectivas y una acción internacional concertada. Superar estos obstáculos requerirá un esfuerzo coordinado a nivel global para promover verdaderamente el desarrollo sostenible en todo el mundo. (Gomez, 2018)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de metas establecidas por las Naciones Unidas para abordar desafíos globales y promover el desarrollo sostenible. Surgieron en 2016 mediante colaboración entre

gobiernos, sociedad civil, academia y sector privado. Conforman una agenda hasta 2030, con 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales, con énfasis en paz, justicia e instituciones sólidas. Buscan orientar a países en la priorización de acciones para un desarrollo equitativo y sostenible. Las empresas tienen un rol fundamental en su implementación, mediante acciones filantrópicas, iniciativas operativas para reducir impactos negativos y mejorar positivos, y desarrollo de productos y servicios alineados con los ODS, generando oportunidades de negocio. (Camarón, Barón, & Rueda, 2019)

El desarrollo sostenible implica también un enfoque normativo sobre el planeta, en el sentido de que recomienda una serie de objetivos a los que el mundo debería aspirar. Los países se disponen a aprobar los ODS precisamente como guía para el desarrollo futuro de la economía y la sociedad en el planeta. ODS promueven un crecimiento económico socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible. (Sachs, 2014)

A raíz de lo mencionado por estos diferentes autores coinciden en que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan una ambiciosa agenda global para abordar problemas como la pobreza, la desigualdad, los patrones de consumo insostenibles y la degradación ambiental. Sin embargo, su implementación enfrenta desafíos debido a la complejidad inherente, limitaciones técnicas y críticas válidas. La falta de datos precisos y la dificultad en monitorear el progreso resaltan la necesidad de políticas globales más efectivas y acción internacional coordinada. Surgidos en 2016, los ODS constan de 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales, con énfasis en paz, justicia e instituciones sólidas. Buscan orientar a países hacia un desarrollo equitativo y sostenible. Las empresas desempeñan un papel crucial en su implementación mediante acciones filantrópicas, iniciativas operativas y desarrollo de productos alineados con los ODS. El desarrollo sostenible promueve un crecimiento económico inclusivo y ambientalmente sostenible, aspirando a ser una guía normativa para el futuro desarrollo mundial.

1.1.1.1.2 ODS Implementados

Según (Gamez, 2015) el 25 de septiembre de 2015, líderes de todo el mundo se comprometieron con una serie de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a eliminar la pobreza, proteger el medio ambiente y promover el bienestar global como parte de una nueva agenda para el desarrollo sostenible. A continuación, especificaré los que mejor se adaptan al tema expuesto;

Tabla 1

ODS

<i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Fomenta un crecimiento económico inclusivo y sostenible, es crucial asegurar empleo y condiciones laborales decentes para todos. Es fundamental avanzar en la ampliación de oportunidades laborales, especialmente para jóvenes, reducir la informalidad, abordar la brecha salarial de género, y garantizar entornos de trabajo seguros y accesibles para todos.
ODS 12: Producción y consumo responsables	Promueve la protección de los recursos del planeta y garantiza el bienestar de las generaciones futuras. Con la población mundial en crecimiento, se estima que necesitaríamos casi tres planetas para mantener los estilos de vida actuales en 2050. Para enfrentar este desafío, es esencial cambiar nuestros hábitos de consumo y adoptar fuentes de energía más sostenibles.
ODS 13: Acción por el clima	El cambio climático, impulsado por las actividades humanas, afectará a todos los países y regiones, con posibles consecuencias devastadoras como fenómenos meteorológicos extremos y la subida del nivel del mar. Es

	urgente adoptar medidas transformadoras, elevar nuestras ambiciones y avanzar hacia un desarrollo resiliente al clima para evitar consecuencias catastróficas y asegurar un futuro sostenible.
ODS 14: Vida submarina	Busca conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos, vitales para la vida en la Tierra. Cubriendo tres cuartas partes de la superficie terrestre y albergando el 97 % del agua del planeta, los océanos proporcionan recursos clave como alimentos, medicinas y biocombustibles, además de desempeñar un papel crucial en la reducción de la contaminación y la mitigación de tormentas.
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	Se enfoca en conservar y restaurar los ecosistemas terrestres, gestionando sosteniblemente los bosques, combatiendo la desertificación, y deteniendo la degradación de tierras y la pérdida de biodiversidad. Los ecosistemas terrestres son cruciales para la vida humana, contribuyen significativamente al PIB mundial y poseen valores culturales y económicos importantes.

Fuente: (Gámez, 2015).

1.1.1.1.3 Innovación y tecnología para la sostenibilidad

Las tecnologías sostenibles son aquellas que se centran en los principios de sostenibilidad, utilizando la reutilización, el reciclaje, la conservación de recursos naturales y la eficiencia energética para reducir la contaminación y minimizar el impacto ambiental. Estas tecnologías están diseñadas teniendo en cuenta las diversas necesidades de la sociedad y, al estar alineadas con el desarrollo sostenible, requieren menos energía para llevar a cabo sus procesos y utilizan una menor cantidad de recursos limitados. Como resultado, disminuyen el uso

de recursos naturales en todas sus etapas, desde la creación y puesta en marcha hasta la utilización. (Caputo, 2021)

La innovación sostenible se refiere al proceso de mejorar continuamente productos y procesos con el objetivo de fomentar un futuro más próspero y sostenible. Este tipo de innovación no solo beneficia a las empresas desde el punto de vista financiero, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Al centrarse en la reutilización y la circularidad de los productos, la innovación sostenible promueve un crecimiento rentable y una mayor eficiencia en las operaciones comerciales. Además, se considera esencial para el desarrollo sostenible, ya que permite a las empresas adaptarse a las normativas ambientales y crear cadenas de valor más sostenibles, contribuyendo así a un modelo de negocio que integra la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental. (Jain, 2022)

Al entender a ambos autores, deducimos que las tecnologías y la innovación sostenibles son clave para un futuro más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente. Las primeras, mediante la reutilización, reciclaje y eficiencia energética, reducen la contaminación y el impacto ambiental, apoyando el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura al promover tecnologías y estructuras más sostenibles. Además, están alineadas con el ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante, al fomentar el uso eficiente de la energía. La innovación sostenible, a su vez, mejora productos y procesos para un crecimiento económico rentable y ambientalmente responsable, integrando la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental y contribuyendo a la consecución de estos ODS.

1.1.1.1.4 Gobernanza y Alianzas para el Desarrollo Sostenible

El Objetivo 17 busca revitalizar la alianza global para el desarrollo sostenible, requiriendo la participación de todos los países y la colaboración entre gobiernos, sector privado y sociedad civil. Sin embargo, los países de ingresos bajos y medios enfrentan grandes deudas que dificultan su progreso, especialmente tras la pandemia de COVID-19, que ha incrementado sus niveles de deuda externa y ha traído desafíos como la inflación y altas tasas de interés. Aunque la asistencia oficial para el desarrollo ha alcanzado niveles históricos, su aumento en 2022 se debió principalmente al gasto en refugiados y ayuda a Ucrania. Para

tener éxito, es crucial movilizar recursos adicionales y que los países desarrollados cumplan sus compromisos de aumentar la asistencia oficial para el desarrollo. (Gamez, 2015)

La gobernanza democrática y las alianzas globales para el desarrollo sostenible son cruciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 17, que promueve la cooperación entre gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas colaboraciones fortalecen la confianza pública y abordan problemas globales en un entorno de creciente interconexión y complejidad. En América Latina, los desafíos como la dependencia económica y la influencia de grupos de poder sobre el Estado obstaculizan la creación de una sociedad civil activa. Para enfrentar estos problemas de manera efectiva, es fundamental aplicar un enfoque multidisciplinario en la investigación social. Por lo tanto, la gobernanza eficaz y las alianzas estratégicas son esenciales para promover un desarrollo más equitativo y sostenible. (Juez, 2020)

Por ambos autores concluimos que este enfoque resalta la importancia de una gobernanza efectiva para facilitar estas alianzas, especialmente en un contexto en el que los países de ingresos bajos y medios enfrentan deudas significativas y desafíos exacerbados. A pesar de que la asistencia oficial para el desarrollo alcanzó cifras récord en 2022, gran parte se destinó al apoyo de refugiados y a Ucrania, lo que pone de manifiesto la necesidad de movilizar recursos adicionales y que los países desarrollados cumplan con sus compromisos. En América Latina, fortalecer la gobernanza democrática y establecer alianzas estratégicas es esencial para promover un desarrollo justo y sostenible, superando dificultades como la dependencia económica y la influencia de grupos de poder, lo que requiere un enfoque multidisciplinario en la investigación social.

1.1.1.1.5 Economía Circular y los ODS

Según expresa (Flores, 2023) la economía se enfoca en el estudio de los procesos de producción de bienes y servicios, y durante años ha operado bajo un modelo lineal que implica extraer, fabricar, usar y desechar, lo que resulta en una corta vida útil de los productos, conocida como obsolescencia programada. En contraste, la economía circular busca conservar y regenerar recursos, minimizando residuos y promoviendo un desarrollo sostenible frente a los desafíos ecológicos actuales. Este modelo no solo reduce la huella ecológica y

redistribuye recursos de manera más equitativa, sino que también fomenta la innovación, la creación de empleo y la eficiencia en el uso de recursos, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y a la mitigación del cambio climático.

Para (Fundación Ellen MacArthur, 2023) la economía circular es un modelo que se aparta del tradicional sistema lineal de "tomar, hacer, desechar" y se centra en maximizar el ciclo de vida de los productos, con el objetivo de mantener el valor de los bienes, materiales y recursos en la economía durante el mayor tiempo posible. Esto se logra mediante diferentes estrategias, como la compartición de bienes y servicios, el alquiler temporal de productos, la reutilización de materiales para el mismo propósito, la reparación de productos para prolongar su duración, la renovación o actualización de estos, y el reciclaje, que permite transformar materiales para nuevos usos. Este enfoque está en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un uso más eficiente y responsable de los recursos.

Una vez mencionado aquello, la economía circular es fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que promueve un uso más eficiente de los recursos y la reducción de residuos. En el ODS 12: Producción y Consumo Responsables, se incentiva la reutilización, reparación y reciclaje de productos, lo que contribuye a disminuir la generación de desechos y a mejorar la sostenibilidad. En relación con el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, se impulsa la innovación en la industria y el desarrollo de infraestructuras que faciliten la recuperación de materiales, creando sistemas más resilientes y sostenibles. Además, para el ODS 13: Acción por el Clima, la economía circular ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al disminuir la necesidad de nuevos recursos y residuos, aliviando así la presión sobre el medio ambiente y apoyando la lucha contra el cambio climático.

1.1.1.2 Medio Ambiente en el Sector Turístico

El ámbito del turismo tiene un doble impacto en el entorno natural, presentando aspectos positivos y negativos. En el lado positivo, el turismo puede generar conciencia ambiental tanto en los visitantes como en la comunidad local, fomentar mayores inversiones en la preservación de espacios naturales y la protección de especies distintivas. Además, en comparación con otras

actividades económicas como la minería o la industria forestal, en algunos casos, los impactos ambientales producidos por el turismo se consideran menores. Sin embargo, el sector turístico también conlleva una serie de aspectos negativos para el medio ambiente, como el aumento en el uso de suelo, agua y energía, la degradación de paisajes y la introducción de especies exóticas invasoras. Asimismo, el turismo genera un aumento en la generación de desechos y aguas residuales, lo que perturba los ecosistemas y afecta negativamente a la biodiversidad. locales. (Santamarta, 2000)

El turismo, siendo una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento a nivel mundial, tiene un aspecto preocupante en relación con su impacto ambiental. Esta actividad genera una considerable cantidad de desechos, como botellas de plástico, bolsas, vidrio, envases de aluminio, papel y cartón, los cuales pueden acumularse en áreas turísticas con gran afluencia de visitantes, tales como playas, parques naturales y ciudades turísticas. Una gestión deficiente de estos residuos puede llevar a la contaminación del paisaje, afectando negativamente la belleza natural del lugar y ocasionando problemas ambientales, como la obstrucción de cursos de agua y la ingestión accidental de desechos por parte de la fauna. Además, el turismo es una importante fuente de contaminación ambiental, tanto atmosférica como del suelo y del agua. Los vehículos utilizados para el transporte de turistas emiten contaminantes como dióxido de carbono, óxidos de nitrógeno y partículas finas, contribuyendo a la mala calidad del aire y al calentamiento global. (Chavez, 2024)

El Medio Ambiente en el Sector Turístico reconoce el valor recreativo que surge de su mera existencia, por lo que su uso no puede ser dejado sin control, ya que podría llevar a su degradación o destrucción. Se establecen objetivos a nivel internacional, nacional y local que integren el desarrollo turístico y la conservación ambiental, superando así el modelo "desarrollista" que es ecológicamente depredador. Se promueve un desarrollo turístico sostenible a largo plazo, que sea económicamente viable y socialmente equitativo, integrándose en el entorno natural, cultural y humano. Se aplican instrumentos jurídicos, económicos y fiscales para asegurar el uso sostenible de los recursos turísticos, incluyendo la supervisión de los impactos ambientales de proyectos turísticos públicos y privados. Se llevan a cabo acciones de sensibilización entre

turistas, empresas y comunidades locales sobre la interacción entre turismo y medio ambiente, mediante premios, códigos de conducta, guías prácticas y proyectos piloto de turismo ambiental. (Melgosa, 1999)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente por los autores se concluye el sector turístico tiene un impacto significativo en el medio ambiente, tanto positivo como negativo, resaltando la importancia de implementar medidas sostenibles para reducir los efectos negativos y asegurar la conservación a largo plazo de los recursos naturales y la biodiversidad afectados por la actividad turística.

1.2 Variable Independiente

1.2.1 Variable Independiente: Contabilidad Tridimensional

1.2.1.1 Contabilidad

La contabilidad ha estado intrínsecamente ligada al desarrollo empresarial y la gestión directiva a lo largo de la historia. Desde tiempos remotos hasta la actualidad, su función primordial ha sido proporcionar información crucial a la dirección de las empresas, en donde abarca tanto los resultados de la gestión en un período determinado como la situación financiera en una fecha específica, facilitando así la toma de decisiones informadas y estratégicas. (Acosta Padilla, Benavides Echeverría, & Terán Herrera, 2016)

Por lo tanto, la contabilidad es un proceso en el cual se puede observar, medir, clasificar y sintetizar las actividades de una compañía, enunciados de manera lógica y secuencialmente en términos monetarios. (C., 2010)

Las actividades económicas generan eventos que satisfacen necesidades, impulsan el desarrollo y producen experiencias tanto positivas como negativas. Este conjunto de eventos no puede apreciarse de manera aislada, sino en su constante interacción e interrelación. Por lo tanto, es esencial registrar estos hechos para proporcionar la información necesaria en cada nivel de dirección. Esta necesidad de información exige la aplicación de técnicas de registro sistematizadas que regulen las actividades necesarias para cumplir con las fases de la información económica.

La contabilidad general tiene como objetivo registrar y sintetizar las operaciones financieras de un negocio, así como obtener resultados. Esta disciplina es aplicable a cualquier forma de organización mercantil,

proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas y estratégicas.

1.2.1.1.1 Contabilidad Sostenible

La contabilidad sostenible es una especialización de la contabilidad, en donde evalúa los impactos económicos, ambientales y sociales de las actividades empresariales a largo plazo. Por ende, se fundamenta en los principios del desarrollo sostenible, los cuales tienen como propósito analizar e informar sobre los impactos financieros y no financieros de las transacciones de una organización, gracias a esto las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre minimizar su impacto ambiental y aumentar sus ganancias.

De esta manera, este concepto de contabilidad sostenible se basa en medir, comunicar los costos y beneficios económicos, relacionados con las actividades de una empresa en relación con aspectos tanto ambientales como sociales, en los cuales permiten a las organizaciones comprender las repercusiones a largo plazo en base a la toma de decisiones, por ende, permite fomentar la adopción de prácticas sostenibles. Además, como de forma interna se facilita la identificación de áreas de mejora para priorizar su inversión en la empresa, de igual manera de forma externa por monitorear el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad en el desempeño a las partes interesadas y al público en general. (Castro Díaz, Jiménez Osorio, & Garibello Santa, 2022)

1.2.1.1.2 Auditoría de Sostenibilidad

Es un examen metódico que evalúa las operaciones de una empresa en relación con la contaminación, los riesgos ambientales, el cumplimiento de las normativas ambientales y del plan de manejo ambiental, así como la verificación de los requisitos de la licencia ambiental. Además, este proceso permite controlar que las actividades empresariales no dañen el medio ambiente, de igual manera apoya a la identificación de impactos negativos y la adopción de prácticas sostenibles que promuevan el desarrollo ambientalmente responsable. (ALBERTO, 2022)

La auditoría de sostenibilidad es esencial para asegurar una relación equilibrada entre la industria y la sociedad, siendo así una herramienta que facilita la evaluación del cumplimiento de las regulaciones ambientales, en el cual

reducen los efectos negativos en la salud pública y promueven una gestión empresarial transparente. De igual manera, fortalecen la responsabilidad social corporativa e impulsan la inclusión de la comunidad en los procesos de toma de decisiones. (Gómez, 2022)

1.2.1.1.3 Indicadores de Sostenibilidad y su Integración en la Contabilidad

Según Vilchez, Sánchez Bascónes, & de Miguel García, los indicadores de sostenibilidad y su integración en la Contabilidad son los que se muestran a continuación:

Tabla 2

Indicadores de Sostenibilidad

<i>Tipos de Indicadores de Sostenibilidad</i>	
<i>Gestión Tecnológica</i>	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de beneficio. % Ingresos totales dedicado a inversión en I+D+i. % Ingresos totales dedicado a inversión Sociablemente Responsable (IRSR) (comunidad, ONGs...). % Ingresos totales dedicado a los empleados (ventajas sociales, etc.). % Ingresos totales dedicado a la prevención y el tratamiento de la contaminación (tratamientos residuos, emisiones, aguas residuales). % Ingresos totales dedicado al consumo de energía. % Beneficio repartido como dividendos a los accionistas. % Ingresos totales que corresponden a ayudas financieras significativas recibidas de los gobiernos (subvenciones).
<i>Indicadores de Producto</i>	% Productos con etiqueta/marcado ambiental.

% Ahorro como resultado de aplicar el ecodiseño al producto/servicio.

%de producto en su fin de vida que es reciclado o valorizado.

%de producto en su fin de vida que es reciclado o valorizado.

% de reducción de la cantidad de materias primas con impacto

ambiental en el producto.

% de materias primas recicladas, reutilizadas o eco diseñadas presentes en el embalaje.

% de productos transportados por medio de transporte.

% de materias primas que pueden causar riesgo al medio ambiente o a la salud del consumidor.

% de productos defectuosos fabricados.

Indicadores Ambientales

% Energías no renovables utilizadas.

Energía total consumida por tonelada de producto terminado.

Consumo total de agua por tonelada de producto terminado.

Cantidad de emisiones por tonelada de producto terminado.

CO2

COV

SO2

NO2

Otros.

Cantidad de residuos generados por tonelada de producto terminado.

Cantidad de residuos valorizados.

Indicadores Sociales

- % Empleos nuevos/año.
- Accidentes con baja al año (LTiFR).
- % de absentismo.
- % Contratos a tiempo parcial, obra y servicio y sustitución.
- % Horas extra-respecto al total de horas trabajadas.
- % Salida voluntarias (% despidos voluntarios).
- % Rotación de empleados.
- Antigüedad de los empleados.
- % Mujeres en relación con el total de trabajadores.
- % Discapacitados con relación al total de trabajadores.
- N.º quedas y reclamaciones/año.
- % Estudiantes que realizan prácticas en la empresa (becarios).
- N.º de publicaciones(memorias)/año.
- Medida de satisfacción de los empleados.
- Valor de la imagen de marca-clientes (MERCOS).
- % Horas de formación respecto a las horas trabajadas.
- % Ascensos entre los directivos, técnicos y personal administrativo.

Nota. La tabla muestra los indicadores de sostenibilidad en áreas específicas.

Fuente: (Vílchez, Sánchez Báscones, & de Miguel García)

En resumen, existen diversos indicadores de sostenibilidad que se integran en la contabilidad, cada uno con un propósito específico y centrado en distintas áreas. Estos mismos, se le reconocen como herramientas particulares que evalúan y valoran el progreso sustentable de las organizaciones.

1.2.1.1.4 Costeo Basado en Actividades para la Sostenibilidad (ABC Sostenible)

Según Martínez, Romero, Márquez, & Olivares (2020), el Costeo Basado en Actividades para la sostenibilidad, es aquel que permite cuantificar el impacto de las acciones de sostenibilidad dentro del proceso productivo de las organizaciones. Para ello por medio de lo siguiente expone:

Tabla 3

Costeo Basado en Actividades para la Sostenibilidad

Costeo Basado en Actividades	Matriz de Sostenibilidad
Proceso	
Un conjunto de actividades que se llevan a cabo dentro de la organización con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes.	Conjunto de acciones ambientales, laborales e institucionales que busca mejorar el bienestar social.
Actividad	
Son todas las acciones, tanto internas como externas dentro de los procesos de la organización, que contribuyen a agregar valor al producto o servicio.	Son las acciones esenciales para la producción de bienes o servicios que mejoran el bienestar social.
Inductores / Indicadores	
Es una unidad de medida que refleja una relación coherente entre las dos variables intervinientes.	Es una unidad de medida resultante de la agregación de los impactos de diversas variables intervinientes, previamente estandarizadas.

Nota. La tabla consistió en comparar la estructura de los Costeo Basado en Actividades siguiendo los delineamientos de la Matriz de Sostenibilidad. **Fuente:** (Martínez, Romero, Márquez, & Olivares, 2020)

En síntesis, el esquema de Costeo Basado en Actividades Sostenibles, indica que los productos sostenibles requieren actividades sostenibles, las cuales, a su vez, dependen de factores de producción sostenible.

1.2.1.2 Contabilidad Tridimensional

La elaboración de una teoría contable que integre un desarrollo filosófico, teórico, conceptual y tecno-procedimental, capaz de incorporar las dimensiones ambientales, sociales y económicas en el discurso contable, constituye en la actualidad una necesidad ampliamente reconocida por diversos sectores empresariales. A partir de esto, nació la teoría de la contabilidad tridimensional, que busca satisfacer estas exigencias integrando de manera coherente y sistemática las diferentes dimensiones en la práctica contable.

Según Mejía-Soto, E., Montilla-Galvis, O., Montes-Salazar, C., Mora-Roa, G. (2014), explican que la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) presenta un enfoque sistemático y unificador para evaluar tanto cualitativa como cuantitativamente la riqueza ambiental, social y económica, considerando estos aspectos como componentes interrelacionados de un sistema integral.

Por otra parte, de acuerdo con Mejía S. Eutimio, Montes S. Carlos A, Mora R. Gustavo. (2013), indican que se propone la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) como un enfoque integral para la contabilidad, con el objetivo de proporcionar los marcos conceptuales necesarios para la preparación y presentación de estados e informes contables. Este mismo abarca las dimensiones ambientales, sociales y económico-financieras de manera integrada y coherente.

Con relación a los aportes de Hernández Úsuga, A. D., & López Márquez, M. A. (2023), estos autores definen la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) como un enfoque que abarca tres dimensiones fundamentales: la contabilidad económica, la biocontabilidad y la sociocontabilidad. Estas dimensiones se centran en evaluar tanto cualitativa como cuantitativamente la circulación de la riqueza, representando áreas específicas de estudio. Además, destacan que la T3C se enmarca en el ámbito de la ciencia aplicada, que se dedica a realizar evaluaciones técnicas y científicas sobre la gestión del capital controlado por las empresas.

A partir de las perspectivas presentadas por los diferentes autores, se puede concluir que existe un consenso en torno a la importancia de la Contabilidad Tridimensional como un enfoque integral para abordar la evaluación de la riqueza en sus dimensiones ambientales, sociales y económicas. Esta teoría se percibe como un marco unificador que permite considerar estos aspectos como interrelacionados dentro de un sistema integral. Además, se reconoce que la T3C proporciona los marcos conceptuales necesarios para la preparación y presentación de estados e informes contables, abarcando las dimensiones ambientales, sociales y económico-financieras de manera integrada y coherente.

1.2.1.2.1 Contabilidad Ambiental

La búsqueda de soluciones a los problemas medioambientales que enfrentan las empresas es cada vez más persistente y requiere un conocimiento y control exhaustivo de los problemas existentes. Al comprender estos problemas, es posible manifestar, reportar y comunicar su impacto en el presente y futuro de la empresa. (Carrillo Ramos, Ó'Reilly Espinosa, Pelegrín Mesa, & Urra López, 2007)

El término "ambiente" no se refiere únicamente a la naturaleza, sino que también abarca áreas construidas por el ser humano, como edificios y ciudades. Por lo tanto, existe una estrecha relación entre el ambiente y su función vital de formar parte integral del planeta. (Irausquín, 2015)

Tradicionalmente, el medio ambiente ha sido considerado como una fuente de recursos proporcionados por el planeta, percibidos como recursos prestados para uso humano, garantizando así la economía de las personas. Por esta razón, aspectos como el uso del suelo, el reciclaje e incluso la contaminación ambiental no se tomaban en cuenta en la distribución económica realizada por las empresas, ya que se creía que estos recursos o servicios provenientes de la Tierra podrían ser reemplazados en algún momento. Sin embargo, en la actualidad, el capital natural es considerado una parte importante de la empresa, comprendiendo tres elementos clave: el stock de recursos, la tierra y el ecosistema. Estos elementos son vitales para el desarrollo sostenible a mediano y largo plazo, tanto para las empresas como para la naturaleza. (Cabrejo, 2007)

La incorporación de la contabilidad y los datos ambientales representa un reto significativo para los profesionales contemporáneos. Muchas empresas a nivel mundial son conscientes de que en la creación o producción de sus bienes o servicios se están utilizando importantes recursos naturales. Por otro lado, también existen empresas que, aunque no utilizan directamente estos recursos, generan desechos al producir ciertos bienes o servicios, lo cual puede ser perjudicial para el planeta. (Albuerno Rizo & Venereo Collado, 2017)

1.2.1.2 Contabilidad económica

Las actividades económicas originan hechos, satisfacen necesidades, impulsan el desarrollo, producen experiencias positivas y negativas y todo este conjunto no puede ser apreciado aisladamente, sino en su constante interacción e interrelación lo que requiere que dichos hechos se registren para poder suministrar la información necesaria para cada nivel de dirección. Esta necesidad de información demanda la aplicación de técnicas de registro que, sistematizadas, regulen las actividades necesarias para el cumplimiento de las fases de la información económica (Acosta Padilla, Benavides Echeverria, & Terán Herrera, 2016)

La contabilidad económica es la disciplina que estudia cualitativamente el manejo de la riqueza económica que controla la empresa. Esta rama de la contabilidad utiliza diversas metodologías para cumplir con su objetivo principal: evaluar la gestión de la riqueza organizacional con el fin de facilitar su acumulación, distribución y generación. (Bedoya Parra , Serna Mendoza, & Mejía Soto, 2016)

La contabilidad de una empresa puede definirse como la disciplina que estudia el sistema de circulación económica, siendo esta la base fundamental para el buen funcionamiento general de la empresa en el ámbito contable. (GarcíaFronti & NiñoGaleano, 2003)

La organización de una empresa, independientemente de su estructura jurídica, requiere que tanto la producción como la distribución de bienes o servicios se gestionen de manera ordenada y específica, siendo así que se considere como un enfoque fundamental para facilitar la toma de decisiones

informadas tanto en el presente como en el futuro. (Agudelo & Rodríguez Castro, 2008)

La contabilidad también se utiliza como un instrumento de comunicación que proporciona información crucial a quienes comprenden el funcionamiento de la empresa. En este sentido, los estados financieros son fundamentales y de gran utilidad para la comprensión y toma de decisiones acertadas dentro de la organización. (Pereda, 2012)

1.2.1.2.3 Contabilidad social

La contabilidad social se centra en abordar fenómenos nuevos que van más allá de las prácticas normales en contabilidad, en el cual incluye valorar tanto el capital humano físico como el intelectual, así como la responsabilidad social de la empresa. Además, implica una relación directa con el medio ambiente, valorando sus recursos naturales. Una vez analizados todos estos elementos, se suma también la calidad de vida de cada individuo como parte integral de la evaluación contable. (González-Castillo, Lobatón-Polo, & Polo de Lobatón, 2016)

El rápido crecimiento que experimentan las empresas diariamente hace imperativo incorporar herramientas de medición enfocadas en la responsabilidad social, la cual involucra tanto a los empleados como a toda la sociedad. Estas herramientas proporcionan información crucial a la empresa, permitiendo planificar, controlar y evaluar de manera efectiva la gestión social que lleva a cabo. (Alturo Fonseca, 2014)

La contabilidad social contribuye a obtener una comprensión más completa de los impactos sociales tanto dentro como fuera de la empresa. Para lograr esto, se considera la integración de nuevas variables socioeconómicas en el ámbito contable, permitiendo así la generación de informes que abarquen tanto la dimensión contable como la social de la entidad. (Mancera, 2009)

La responsabilidad social es crucial en el entorno empresarial actual, por lo que la contabilidad social se vuelve indispensable. Al adoptar esta nueva perspectiva social, se genera un valor agregado que proporciona ventajas competitivas significativas. Esto se debe a las dinámicas que la empresa maneja, permitiendo así la creación de un modelo sostenible que fomenta el desarrollo tanto de la organización como de la sociedad. (Rodríguez, 2015)

1.2.1.2.4 Economía Circular y su Reflejo en la Contabilidad

De acuerdo con Alegre Brítez & Kwan Chung (2023), la economía circular ha surgido como objetivo de cerrar el ciclo de vida de los productos, reincorporando los materiales desechados en la cadena productiva como nuevos recursos. Por lo que, ayudaría a reducir la extracción de materias primas y a minimizar la generación de residuos, generando un impacto positivo en el medio ambiente.

A continuación, se muestra un cuadro donde demuestra que la aplicación contable tiene un papel crucial en la identificación y evaluación los impactos ambientales de las operaciones empresariales.

Tabla 4

Integración de la educación contable con la economía circular

Categoría	Subcategoría
Educación Contable y economía circular	Herramientas y técnicas de contabilidad ambiental
	Evaluación de costos y beneficios ambientales
	Gestión de riesgos ambientales
	Principios de diseño circular
	Gestión de residuos y reciclaje
	Valoración de beneficios de reutilización y regeneración
	Visión holística de la gestión empresarial
Roles profesionales	Medición y gestión de impactos ambientales de las operaciones comerciales
	Gestión financiera y contabilidad
	Gestión de operaciones
	Estrategia de sostenibilidad
	Identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir los impactos ambientales
Beneficios	Diseño e implementación de soluciones circulares
	Mejora de la eficiencia y sostenibilidad en la gestión empresarial
	Maximización del uso de recursos y minimización del desperdicio

Enfoque integral de la sostenibilidad empresarial
Combinación de conocimientos en contabilidad,
finanzas y economía circular

Nota. Aplicación de la economía circular reflejada en la contabilidad. **Fuente:** (Alegre Brítez & Kwan Chung, 2023)

En síntesis, la integración de la contabilidad y la economía circular se convierte en un factor crucial para impulsar la innovación tanto en los procesos productivos como en el diseño de productos. De tal manera, que cuando se realiza la sinergia entre estos dos elementos permite formular estrategias orientadas a minimizar los residuos y maximizar el aprovechamiento de los recursos.

1.2.1.3 Pymes Turísticas

De acuerdo con Vigil, G. A., Bellotto, I. P., & Varisco, A. L. (s/f), explican que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el sector turístico se designan como aquellas organizaciones que ofrecen una variedad de servicios que incluyen alojamiento, gastronomía, transporte, agencias de viajes y actividades recreativas. Además de enfrentar desafíos comunes a otras Pymes, estas empresas turísticas poseen características específicas inherentes a su sector de actividad.

Kaplinsky y Morris (2001) describen las PYMES turísticas como empresas de pequeño y mediano tamaño que participan en la economía global a través de las cadenas de valor globales en la industria turística. Estas empresas enfrentan desafíos en su competitividad y pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo económico, especialmente en países en desarrollo, a través de indicadores como la dependencia funcional y productiva en las cadenas de valor globales.

Según la definición proporcionada por Fernández y Narváez (2011), las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas se caracterizan por su actividad dentro del sector turístico, ofreciendo una variedad de servicios vinculados al turismo, tales como alojamiento, transporte, agencias de viajes,

restaurantes y actividades recreativas, entre otros. Estas entidades juegan un rol esencial en la industria turística al contribuir al desarrollo económico tanto a nivel local como regional, al mismo tiempo que promueven la generación de empleo y la diversificación de la oferta turística.

Los distintos puntos de vista expuestos convergen en una posición unificada acerca de la definición de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el campo del turismo. Por lo que, estas entidades se distinguen por ofrecer una amplia gama de servicios relacionados con el turismo, tales como alojamiento, servicios gastronómicos, transporte, agencias de viajes y actividades recreativas. Asimismo, se reconoce que enfrentan desafíos similares a otras Pymes, aunque presentan características específicas inherentes a su sector de actividad, estas se enfatizan a su contribución del crecimiento económico, tanto a nivel local como regional, y su papel fundamental en la generación de empleo y la diversificación de la oferta turística.

1.2.1.4 Desafíos y Perspectivas de la Contabilidad Tridimensional en el Sector Turístico de Puerto Cayo

Uno de los principales obstáculos para la adopción de la contabilidad tridimensional en el sector turístico de Puerto Cayo es la carencia de capacitación especializada en el manejo de indicadores sociales y ambientales. Según Sánchez (2020), las empresas pequeñas y medianas enfrentan limitaciones de recursos y conocimiento para incorporar prácticas sostenibles en sus operaciones. En el caso de Puerto Cayo, predominan negocios familiares y microempresas, lo que dificulta la inversión en herramientas contables avanzadas y la adopción de una contabilidad tridimensional que integre las dimensiones económica, social y ambiental, promoviendo una visión más específica de la gestión empresarial.

Por otra parte, es importante señalar que la presión por satisfacer las expectativas del turismo sostenible está generando un cambio notable en la mentalidad de los actores clave. En este sentido, Flores Vítors & Nenger Mariscal, (2023) subrayan que la implementación de la contabilidad tridimensional depende, fundamentalmente, de la colaboración activa entre empresas, gobiernos y la sociedad civil. Así mismo, en el caso de Puerto Cayo, resulta crucial que la articulación de esfuerzos entre estas partes facilite la

incorporación de políticas contables que prioricen la sostenibilidad. De esta manera, se podría promover una mayor competitividad en el mercado turístico.

No obstante, la resistencia al cambio y la falta de incentivos económicos representan barreras importantes, ya que, según Coronel Chiriguaya & Zambrano Quiroz (2020), el éxito de la contabilidad tridimensional radica en el compromiso de las organizaciones con un cambio cultural hacia la sostenibilidad. Por lo tanto, en el contexto de Puerto Cayo, sería crucial establecer programas de apoyo gubernamental, así como garantizar el acceso a financiamiento, con el fin de motivar a las empresas turísticas a implementar este enfoque integral, lo cual contribuiría a un desarrollo más sostenible y equilibrado en la región.

En resumen, la contabilidad tridimensional se presenta como una herramienta esencial para el desarrollo sostenible del sector turístico en Puerto Cayo, ya que permite integrar aspectos económicos, sociales y ambientales en la gestión empresarial. Sin embargo, su implementación enfrenta diversas dificultades, como la falta de capacitación especializada, la escasez de recursos financieros y la resistencia al cambio por parte de algunos actores del sector. Además, la ausencia de incentivos económicos y de políticas públicas claras complica aún más su adopción, el simple hecho de superar estos desafíos requiere la colaboración activa entre los diferentes actores y un compromiso colectivo para transformar la gestión turística, logrando así un desarrollo alineado con las exigencias globales de sostenibilidad y responsabilidad social.

1.2.1.5 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Título de Tesis: "LA TRIDIMENSIONALIDAD DE LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA D'JOMARS J.M. JEANS. UN ESTUDIO DE CASO"

Nombre de Autores: Calapiña Castillo, María Belén

Repositorio: Universidad Técnica de Ambato

Año:2021

Resumen:

El presente estudio se centró en la Teoría Tridimensional para la sostenibilidad financiera de la empresa D'Jomars J.M. Jeans, ubicada en la ciudad de Ambato. La investigación tuvo como objetivo analizar la aplicación de la contabilidad tridimensional (T3C) en la empresa para su apoyo en los procesos y la elaboración de estados financieros. Por medio de los tres elementos esenciales: contabilidad ambiental, contabilidad social y contabilidad económica.

Además, exponen como la contabilidad ambiental es crucial, ya que muchas empresas utilizan recursos naturales que generan ingresos, pero no siempre son contabilizados adecuadamente, de igual manera la contabilidad social valora cualitativa y cuantitativamente los recursos humanos para determinar el impacto de la empresa en la comunidad. Por último, la contabilidad económica mide el valor cuantitativo y la sustentabilidad de la empresa mediante el uso de recursos económicos para alcanzar un liderazgo en el mercado.

Con referencia a lo mencionado anteriormente, se determinó que la contabilidad tridimensional es una herramienta versátil que puede aplicarse a cualquier tipo de empresa, adaptándose a sus necesidades específicas, siendo así fundamental para identificar las cuentas relevantes y las necesidades de la empresa para garantizar una aplicación efectiva que proporcione una ventaja competitiva.

Título de Tesis: "DIAGNÓSTICO DEL APOORTE DE LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL AL DESARROLLO HUMANO EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE VIII Y IX SEMESTRE DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS IBAGUÉ-TOLIMA, PERIODO 2023-1"

Nombre de Autores: Yeimy Idaly Radà Cañón, Maicol Julián Díaz Salcedo

Repositorio: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Año:2023

Resumen:

La contabilidad ha evolucionado a lo largo de los años, incorporando nuevos conceptos, procesos y métodos que reflejan las exigencias contemporáneas. Esta evolución ha llevado a la integración de la contabilidad tradicional con enfoques que consideran el impacto ambiental (biocontabilidad o contabilidad ambiental) y la responsabilidad social (sociocontabilidad), resultando en una contabilidad tridimensional. Este enfoque permite una evaluación más integral del desempeño empresarial, considerando no solo los aspectos económicos, sino también los impactos ambientales y sociales.

En este contexto, la presente investigación se centra en analizar cómo la contabilidad tridimensional afecta el desarrollo humano, específicamente en los estudiantes de VIII y IX semestre del programa de contaduría pública en la sede UNIMINUTO Ibagué, con el objetivo de identificar las variables que relacionan la contabilidad tridimensional con el desarrollo humano en términos de riqueza material, esperanza de vida y contexto educativo. Además, se evalúa el nivel de impacto en las dimensiones ambiental, social y económica de estos estudiantes, tanto a nivel individual como en sus entornos universitario, laboral y colectivo.

Título de Tesis: "MEDICIÓN CONTABLE DE LA SUSTENTABILIDAD ORGANIZACIONAL DESDE LA TEORÍA TRIDIMENSIONAL DE LA CONTABILIDAD"

Nombre de Autores: Eutimio Mejía Soto, Olga Inés Ceballos Rincón

Repositorio: Revista Científica General José María Córdova, Bogotá, Colombia

Año: 2016

Resumen:

La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) integra información de las dimensiones ambiental, social y económica de los recursos controlados por una organización, con el objetivo de contribuir a su sustentabilidad, en el cual propone la medición y evaluación de la gestión de los recursos administrados para asegurar su protección y cuidado. Por lo tanto, esto va más allá del enfoque limitado de la contabilidad económico-financiera tradicional, debido a que se base en ir reconstruyendo los fundamentos, conceptos y procedimientos de la contabilidad para desarrollar un marco teórico que incluya tanto la riqueza ambiental como la social, promoviendo su conservación dinámica.

La T3C no se limita a la explotación con fines de rentabilidad económica, sino que busca una visión integral de la sustentabilidad de la riqueza. De tal manera que, busca la medición de esta sustentabilidad a través de fases estáticas, dinámicas y ecosistémicas interrelacionadas. Con respecto a la fase estática analiza los cambios en los activos y pasivos en dos momentos específicos, al mismo tiempo que la fase dinámica estudia los movimientos de ingresos y egresos en un período determinado, mientras la fase ecosistémica integra los enfoques de biocontabilidad, sociocontabilidad y contabilidad económica, proporcionando una visión holística de la gestión de la riqueza.

Título de Tesis: "ESTIMACIONES DE PASIVOS AMBIENTALES PARA ACRECENTAR LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN LAS EMPRESAS MINERAS."

Nombre de Autores: Wong Figueroa, Bertha Leonor; Bernardo Tello, Alcides

Repositorio: Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Año: 2018

Resumen:

La contabilidad tridimensional, que abarca los aspectos ambientales, sociales y económicos, representa un desafío significativo para la ciencia contable, siendo un enfoque que requiere un rigor sistemático en el análisis, clasificación, registro, valoración y presentación de datos relevantes, los cuales están relacionados con bienes e inversiones que impactan en el ecosistema. Además,

las empresas deben integrar en sus estados financieros partidas derivadas de la gestión ambiental y evaluar los efectos adversos de sus actividades económicas en la conservación del ecosistema.

Cabe considerar, que las estimaciones de pasivos ambientales, fundamentales para fortalecer la contabilidad tridimensional, facilitan la valoración económica de los impactos ambientales ocasionados por la actividad industrial.

Título de Tesis: "ESTIMACIONES DE PASIVOS AMBIENTALES PARA ACRECENTAR LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN LAS EMPRESAS MINERAS."

Nombre de Autores: Judith Viviana Cando Pilatasig

Repositorio: Ciencias Técnicas y Aplicadas - Artículo de Investigación

Año: 2023

Resumen:

La Inteligencia Artificial (IA) está siendo aplicada de manera creciente en las actividades agrícolas a nivel mundial, mejorando desde la selección de semillas hasta el manejo de herbicidas y el riego, así como en instrumentos de gestión como la contabilidad. Simultáneamente, se está generalizando la contabilidad tridimensional, que incorpora elementos sociales y ambientales a los registros económico-financieros, promoviendo decisiones empresariales más responsables.

Por lo tanto, este estudio se enfoca en explorar el conocimiento, las percepciones y las expectativas de los directivos de entidades agrícolas en Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, a través de una encuesta no probabilística. Se identificó la necesidad de actualizar los conocimientos profesionales sobre IA y contabilidad tridimensional, respondiendo así a las inquietudes de los agricultores para aprovechar las ventajas de estas tecnologías y enfoques en la gestión de empresas agrícolas.

Título de Tesis: "OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): UNA REVISIÓN CRÍTICA"

Nombre de Autores: Carlos Gómez Gil

Repositorio: Universidad de Alicante

Año: 2018

Resumen:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en 2015, considerados la agenda global más ambiciosa para impulsar el desarrollo sostenible a nivel mundial. Estos objetivos abarcan una amplia gama de áreas, desde la erradicación de la pobreza extrema hasta la promoción de la igualdad de género y la protección del medio ambiente. Se resalta la importancia de integrar las tres dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, lo que proporciona una guía integral para la formulación de políticas a nivel global.

Además, se mencionan informes clave que aportan perspectivas valiosas sobre la implementación de los ODS, como el informe del Parlamento británico que destaca la relevancia de la Ayuda Oficial al Desarrollo y la necesidad de enfocarse en áreas específicas para lograr un impacto significativo. Asimismo, se hace referencia a críticas y limitaciones técnicas enfrentadas por la agenda de los ODS, incluyendo la retórica en algunos objetivos, la viabilidad de los indicadores propuestos y la necesidad de ampliar las visiones tradicionales de desarrollo.

Los ODS representan un marco integral para abordar los desafíos globales y promover un desarrollo sostenible en todas sus dimensiones. A través de la colaboración internacional, la implementación de políticas efectivas y la movilización de recursos, se busca avanzar hacia un futuro más equitativo, próspero y sostenible para todos.

Título de Tesis: "EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APOORTE AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE DEL CANTÓN IBARRA"

Nombre de Autores: Priscila Garely Terán Encalada

Repositorio: Universidad Andina Simón Bolívar

Año: 2021

Resumen:

El estudio se enfoca en analizar el impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de San Clemente, ubicada en el cantón Ibarra, Ecuador. Se abordan diversos aspectos relacionados con el turismo comunitario, destacando su importancia como una alternativa económica emergente que puede beneficiar tanto a la comunidad local como al cantón en su conjunto. Se resalta la necesidad de diseñar políticas públicas sostenibles a nivel local y nacional que fomenten la práctica del turismo comunitario de manera consciente e inclusiva, promoviendo así el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad.

Título de Tesis: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)."

Nombre de Autores: María Lorena Camarán, Lorena Barón M, Mónica Patricia Rueda S.

Repositorio: Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado (UCLA)

Año: 2019

Resumen:

La importancia de que las empresas incorporen prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) para contribuir al desarrollo sostenible. Se destaca la necesidad de involucrar a diversos actores como el Gobierno, la sociedad civil, el ámbito académico y el sector privado en esta agenda. Se mencionan acciones concretas que una empresa de servicios industriales y de ingeniería contratista de Nestlé realiza, como programas de alimentación, formación continua para empleados, contratación de pasantes, servicios de desarrollo infantil, contribuciones a la salud familiar y políticas medioambientales. Se resalta la importancia de realizar un diagnóstico a través de la cadena de suministro y la cadena de valor para verificar el cumplimiento de las prácticas de RSE con los ODS.

Título de Tesis: "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO EN EL EMPRENDIMIENTO SHUAR CULTURAL CENTER ALINEADO A LAS METAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS SHUAR."

Nombre de Autores: Roger Vladimir Albarracin Balcazar, Pedro Vicente Ganan Mashumar

Repositorio: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Año: 2022

Resumen:

Se enfoca en el diseño de un modelo de gestión turística para el emprendimiento Shuar Cultural Center, con el propósito fundamental de elevar la calidad de vida de las familias Shuar. Este modelo se concibe como una herramienta integral que busca alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente orientados a promover el bienestar, la equidad y la sostenibilidad. A través de este enfoque, se pretende fortalecer el impacto social y ambiental del emprendimiento, establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado, desarrollar nuevas líneas de productos turísticos basadas en el conocimiento de las familias indígenas Shuar, y posicionar la marca Shuar Cultural Center a nivel local e internacional.

En el objetivo de contribuir activamente a los objetivos de desarrollo sostenible. Se espera que este enfoque no solo genere nuevas fuentes de empleo para las familias Shuar, proporcionando ingresos económicos permanentes, sino que también permita la conservación de los recursos naturales y culturales de la región. Además, se prevé que el modelo contribuya a la diversificación de la oferta turística local, atrayendo a un mayor número de visitantes y promoviendo la conciencia ambiental en la comunidad.

Título de Tesis: "ECONOMÍA CIRCULAR, UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. AVANCES EN ECUADOR"

Nombre de Autores: Marcia Almeida Guzmán, César Díaz Guevara

Repositorio: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)

Año: 2020

Resumen:

Se aborda la importancia de la economía circular como una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible en Ecuador. Se destaca la necesidad de un sistema económico más amigable con el ambiente y consciente del bienestar de los habitantes del planeta. Se menciona que la economía circular implica reconsiderar la gestión de los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto/servicio, con el objetivo de lograr prosperidad, reducir el impacto ambiental y promover el bienestar de las personas y otras especies. Además, se resalta la importancia de incorporar principios y reglas en el ordenamiento jurídico ecuatoriano para promover la gestión racional y sostenible de los recursos, la reducción de residuos, el reciclaje, la reutilización, la valorización, el ahorro energético y la reducción de emisiones contaminantes. La metodología de investigación utilizada es cualitativa, exploratoria y descriptiva, y se concluye que tanto el gobierno como las organizaciones ecuatorianas deberían considerar la implementación de proyectos de economía circular para avanzar hacia una nueva concepción económica sostenible.

1.2.1.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.2.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la república del Ecuador, en sus artículos 14, 276, 283, 395 y 399:

Art. 14.- Garantiza el derecho a un ambiente sano y equilibrado, promoviendo la sostenibilidad y el buen vivir. Declara de interés público la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, y resalta la importancia de prevenir daños ambientales y recuperar espacios degradados. (p. 14)

Art. 276.- El régimen de desarrollo en Ecuador se propone como objetivos clave el aumento de la calidad de vida y la esperanza de vida de la población, la creación de un sistema económico justo y sostenible, el fomento de la participación ciudadana y el control social, la conservación del medio ambiente y el acceso equitativo a los recursos naturales, la garantía de la soberanía nacional y la promoción de la integración en Latinoamérica, así como el establecimiento de un ordenamiento territorial equilibrado y la protección de la diversidad cultural y del patrimonio social. Estas metas están orientadas a lograr un desarrollo integral que beneficie a todos los ciudadanos y respete el entorno natural. (p. 134)

Art. 283.- El sistema económico de Ecuador es social y solidario, centrado en el ser humano como su principal objetivo. Busca establecer una relación equilibrada entre la sociedad, el Estado y el mercado, en armonía con la naturaleza, con el fin de asegurar las condiciones necesarias para el buen vivir. Este sistema incluye diversas formas de organización económica, como las públicas, privadas, mixtas, populares y solidarias, y la economía popular y solidaria estará regulada por la ley, abarcando sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (p. 137)

Art. 395.- Establece varios principios ambientales fundamentales. Primero, el Estado debe garantizar un modelo de desarrollo sostenible que respete la diversidad cultural y conserve la biodiversidad, asegurando así las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Segundo, las políticas de gestión ambiental deben aplicarse de manera transversal y ser obligatorias para el Estado y todas las personas en el territorio nacional. Tercero, se garantiza la

participación y continua de las comunidades afectadas en la planificación y control de actividades que impacten el medio ambiente. Por último, en caso de duda sobre las disposiciones legales ambientales, se aplicarán de la manera más favorable para la protección de la naturaleza. (p. 188)

Art. 399.- El ejercicio integral de la protección estatal del medio ambiente y la responsabilidad compartida de la ciudadanía en su conservación se implementará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, encargado de la defensa del ambiente y la naturaleza. En este sentido, se busca que tanto el Estado como los ciudadanos colaboren activamente en la protección y preservación de los recursos naturales, promoviendo así un enfoque participativo y eficaz en la gestión ambiental. (p.190)

1.2.1.6.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en sus artículos 4, 11 y 22;

Art. 4.- Busca generar un modelo de desarrollo que sea más sostenible y que agregue mayor valor a los productos, fomentando la innovación y el conocimiento. Se pretende democratizar el acceso a los recursos de producción, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, así como para los actores de la economía popular y solidaria. Además, se busca promover la producción nacional y el consumo responsable, garantizando la calidad y equidad en el acceso a bienes y servicios. También se enfatiza la importancia de crear empleo digno y de calidad, así como de establecer un sistema integral que potencie la innovación y el emprendimiento. La regulación de la inversión privada y la promoción de un comercio justo son esenciales para asegurar un desarrollo productivo inclusivo y sostenible, que respete el medio ambiente y fomente la capacitación técnica y profesional. (p. 5)

Art. 11.- El Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento en Ecuador se fundamenta en un plan anual diseñado por el Consejo Sectorial de la Producción, que orienta la planificación y priorización de iniciativas en línea con la Agenda de Transformación Productiva y el Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema integrará diversas instituciones públicas y privadas,

facilitando el acceso a una ventanilla única virtual que ofrecerá capacitación en competencias emprendedoras, financiamiento, asistencia técnica y colaboración con gobiernos locales, universidades y otras organizaciones. El objetivo es promover un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos y la innovación, asegurando que todos los actores involucrados puedan beneficiarse de los recursos y oportunidades disponibles. (p. 8)

Art. 22.- El Consejo Sectorial de la Producción en Ecuador establecerá políticas para fomentar la economía popular, solidaria y comunitaria, garantizando el acceso a los factores de producción. Se implementarán acciones como la creación de programas para el desarrollo de la producción a nivel local y nacional, el apoyo al modelo socio productivo comunitario con financiamiento público, y la promoción de la igualdad de oportunidades y seguridad alimentaria para comunidades indígenas y afroecuatorianas. Además, los ministerios responsables presentarán informes anuales sobre los recursos invertidos para potenciar este sector económico. (p. 12)

1.2.1.6.3 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Con la adopción de las NIIF, se amplían y refuerzan los principios financieros, estableciendo una estructura contable organizada mediante políticas específicas para cada categoría de los Estados Financieros, en el cual incluyen conceptos que permiten a las empresas desarrollar políticas que promuevan el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección ambiental y económica.

Por lo tanto, según la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar, el objetivo de es requerir a las entidades que, en sus estados financieros, revelen información que permita a los usuarios evaluar:

(a) la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y en el rendimiento de la entidad; y

(b) la naturaleza y alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros a los que la entidad se haya expuesto durante el periodo y lo esté al final del periodo sobre el que se informa, así como la forma de gestionar dichos riesgos. (NIIF 7, 2021)

1.2.1.6.4 Requisitos Legales de la Norma ISO 14001:2015

El objetivo de esta Norma Internacional es ofrecer a las organizaciones un marco de referencia para la protección del medio ambiente y la adaptación a las condiciones ambientales cambiantes, equilibrando estas acciones con las necesidades socioeconómicas. La norma establece requisitos que permiten a las organizaciones alcanzar los resultados deseados en su sistema de gestión ambiental.

Un enfoque sistemático en la gestión ambiental puede proporcionar a la alta dirección información valiosa para asegurar el éxito a largo plazo y contribuir al desarrollo sostenible. Esto se logra a través de:

- La protección del medio ambiente mediante la prevención o reducción de impactos negativos.
- La mitigación de efectos adversos de las condiciones ambientales sobre la organiza
- El apoyo al cumplimiento de requisitos legales y otros compromisos.
- La mejora del desempeño ambiental.
- El control sobre cómo la organización diseña, produce, distribuye y gestiona la disposición de sus productos o servicios, adoptando una perspectiva de ciclo de vida para evitar trasladar impactos ambientales a otras etapas.
- La obtención de beneficios financieros y operacionales al implementar alternativas respetuosas con el medio ambiente, fortaleciendo así la posición de la organización en el mercado.
- La comunicación de información ambiental a las partes interesadas.

1.2.1.6.5 Requisitos Legales de la Norma ISO 45001:2018

La Norma Internacional ISO 45001 (2018) establece los requisitos de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo que una organización debe cumplir:

Una organización es responsable de la seguridad y salud en el trabajo (SST) de sus trabajadores y de la de otras personas que puedan verse afectadas por sus actividades. Esta responsabilidad incluye la promoción y protección de su salud física y mental.

Para esto, la organización debe establecer, implementar y mantener procesos para: a) determinar y tener acceso a los requisitos legales y otros requisitos actualizados que sean aplicables a sus peligros, sus riesgos para la SST y su sistema de gestión de la SST;

b) determinar cómo estos requisitos legales y otros requisitos aplican a la organización y qué necesita comunicarse;

c) tener en cuenta estos requisitos legales y otros requisitos al establecer, implementar, mantener y mejorar de manera continua su sistema de gestión de la SST.

La organización debe mantener y conservar información documentada sobre sus requisitos legales y otros requisitos y debe asegurarse de que se actualiza para reflejar cualquier cambio.

1.2.1.7 Ley de Turismo

El sector turístico abarca una amplia gama de servicios que contribuyen al desarrollo económico. Según se demuestra a continuación por cada articulado de la Ley:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión

directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo

turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para

garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

1.2.1.7.1 Ley de Régimen Tributario Interno

A continuación, se expone importantes disposiciones que incentivan a un turismo sostenible en la gestión fiscal eficiente. Por lo que, se presentan los Art. 10, que regula deducciones por tecnologías limpias, y el Art. 65, que establece la tarifa del impuesto al valor agregado:

Art. 10.- Deducciones.- La depreciación y amortización que correspondan a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas a la implementación de sistemas de generación distribuida para autoabastecimiento a base de energías renovables no convencionales, a la implementación de mecanismos de producción más limpia, a la implementación de mecanismos de generación de energía de fuente renovable (solar, eólica o similares), a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva, y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, se deducirán con el 100% adicional. Para el efecto, estas adquisiciones no deben ser necesarias para cumplir con lo dispuesto por la autoridad ambiental competente para reducir el impacto de una

obra o como requisito o condición para la expedición de la licencia ambiental, ficha o permiso correspondiente. En cualquier caso, deberá existir una autorización por parte de la autoridad competente.

IMPUESTO REDIMIBLE A LAS BOTELLAS PLÁSTICAS NO RETORNABLES (Agregado por el Art. 13 de la Ley s/n, R.O. 583-S, 24-XI-2011) Art. ... (12). - Objeto del Impuesto. - Con la finalidad de disminuir la contaminación ambiental y estimular el proceso de reciclaje, se establece el Impuesto Ambiental a las Botellas Plásticas no Retornables. Art. ... (13). - Hecho generador. - El hecho generador de este impuesto será embotellar bebidas en botellas plásticas no retornables, utilizadas para contener bebidas alcohólicas, no alcohólicas, gaseosas, no gaseosas y agua. En el caso de bebidas importadas, el hecho generador será su desaduanización. Art. ... (14). - Tarifa. - Por cada botella plástica gravada con este impuesto, se aplicará la tarifa de hasta dos centavos de dólar de los Estados Unidos de América del Norte (0,02 USD), valor que se devolverá en su totalidad a quien recolecte, entregue y retorne las botellas, para lo cual se establecerán los respectivos mecanismos tanto para el sector privado como público para su recolección, conforme disponga el respectivo reglamento.

Art. 65.- Tarifa. - (Sustituido por la Disp. Reformatoria Primera núm. 2 de la Ley s/n, R.O. 516-S, 12-III-2024). - La tarifa del impuesto al valor agregado es del 13%. Con base en las condiciones de las finanzas públicas y de balanzas de pago, el presidente de la República podrá modificar la tarifa general del Impuesto al Valor Agregado, previo dictamen favorable del ente rector de las finanzas públicas. En ningún caso la tarifa podrá ser inferior al 13% ni mayor al 15%, salvo las excepciones previstas en esta ley. Art. (...)- (Agregado por el Art. 13 del Cap. II de la Ley s/n, R.O. 525-S, 25-III-2024).- Previo dictamen favorable del Ministerio de Economía y Finanzas, el Presidente de la República del Ecuador, mediante decreto ejecutivo, podrá reducir al 8% la tarifa general del Impuesto al Valor Agregado para la prestación de los servicios definidos como actividades turísticas de conformidad con el artículo 5 de la Ley de Turismo durante los feriados nacionales o locales, y los días sábado y domingo que los preceden o siguen, sin superar en cada año 12 días en total.

1.2.1.7.2 Regula los beneficiarios de propinas en bares y restaurantes

Art. 3.- El 10% adicional al consumo se cobrará en los establecimientos de hoteles, bares y restaurantes de las dos primeras categorías establecidas en el Reglamento General de Actividades Turísticas, reglamentos especiales y demás normas expedidas por el Ministerio de Turismo.

Tienen derecho también a este beneficio los trabajadores intermediados reconocidos en la ley reformativa al Código de Trabajo publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 298 del 23 de junio del 2006, los de las empresas hoteleras, bares, restaurantes y en general todos los trabajadores que presten sus servicios en dichos establecimientos, aunque el titular del registro y licencia de funcionamiento sea distinto al empleador.

2 CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1 Metodología

2.1.1 Métodos de investigación

2.1.1.1 Inductivo

De acuerdo con Paz (2017) plantea que la inducción es un método predominante en las ciencias naturales, ya que opera mediante un razonamiento que, partiendo de la observación empírica de fenómenos específicos, deriva en una ley general aplicable a todos los fenómenos de igual naturaleza. Por lo que, este procedimiento se fundamenta en la generalización, que, a través de la experiencia obtenida en casos particulares, permite formular una ley universal para todos los casos de la misma especie.

Según Gladys (2006), indica que el método inductivo es el proceso que inicia con un análisis detallado de los hechos particulares, a partir de los cuales se generan conclusiones generales que se proponen como leyes, principios o bases de una teoría.

En resumen, es un método que parte de la observación y análisis de casos particulares para formular conclusiones generales, en donde se destaca por ser un proceso que conduce a la creación de principios o fundamentos teóricos a partir de los hechos observados.

2.1.1.1.1 Deductivo

Francisco N. Rodríguez C., (2007) expone que el método deductivo es un proceso que parte del análisis de postulados, teoremas, leyes y principios de aplicación universal, los cuales se utilizan posteriormente en situaciones particulares para ofrecer soluciones específicas.

Según Torres (2010) explica que el método deductivo, es aquel cuyo significado etimológico es "conducir" o "extraer", se fundamenta en el razonamiento, al igual que el método inductivo. No obstante, su enfoque es distinto, ya que la deducción permite ir de principios generales a casos específicos. De esta manera, se implica en analizar principios generales y, tras verificar su validez, aplicarlos a situaciones particulares.

Entonces, este método se basa en el análisis de principios generales para resolver casos específicos, siendo así un proceso que aplica leyes y teoremas universales a situaciones particulares. Además, es un razonamiento que "conduce" de lo general a lo específico.

2.1.1.2 Tipos de investigación

2.1.1.2.1 Investigación Aplicada

Según (Narváez Trejo & Villegas Salas, s.f.) también conocida como práctica o empírica, se centra en la utilización de los conocimientos adquiridos para resolver problemas específicos. Este tipo de investigación está estrechamente relacionada con la investigación básica, ya que depende de sus avances y requiere un marco teórico que la respalde.

(Nieto, s.f.) Menciona que está diseñada para abordar problemas que surgen en los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios en diversas actividades humanas. Se le llama "aplicada" porque se fundamenta en la investigación básica, pura o fundamental, formulando problemas o hipótesis que buscan resolver los retos de la vida productiva de la sociedad.

2.1.1.2.2 Investigación Documental

(Ortega, s.f.) expresa que la investigación documental es un enfoque cualitativo que se centra en la recopilación y selección de información mediante la revisión de diferentes tipos de documentos, incluyendo libros, revistas, grabaciones, filmaciones y periódicos.

Según (Ávila, 2018) la investigación documental es un método que facilita la obtención de documentos nuevos donde se pueden llevar a cabo actividades como describir, explicar, analizar, comparar y criticar un tema o asunto, mediante la evaluación de diversas fuentes de información. Esto enfatiza que investigar no se reduce a simplemente "copiar y pegar"; en realidad, requiere una serie de procesos mentales lógicos y críticos, con el propósito final de generar conocimiento. Por lo tanto, es esencial establecer objetivos específicos y seguir un orden claro, ya que esto forma parte de un proceso de investigación más amplio.

2.1.1.2.3 Investigación Descriptiva

(Narváez Trejo & Villegas Salas, s.f.) expresa que este tipo de investigación se realiza cuando se pretende describir en detalle una realidad, abarcando todos sus componentes esenciales. Mediante este enfoque, que emplea el método de análisis, se puede caracterizar un objeto de estudio o una situación particular, destacando sus características y propiedades.

Como menciona (Martínez, 2017) la investigación descriptiva, también conocida como método descriptivo de investigación, es el enfoque empleado en la ciencia para delinear las características de un fenómeno, sujeto o población bajo estudio. A diferencia del método analítico, que se enfoca en comprender las causas de un fenómeno, la investigación descriptiva se limita a observar lo que ocurre sin buscar ofrecer una explicación. Este método se concentra en responder preguntas sobre el qué, cómo, cuándo y dónde del tema investigado, sin indagar en las razones que subyacen a los fenómenos observados.

2.1.1.2.4 Investigación Exploratoria

Como opina (Narváez Trejo & Villegas Salas, s.f.) se le llama investigación exploratoria a aquella que se lleva a cabo con el objetivo de destacar los aspectos clave de una problemática específica y encontrar los métodos apropiados para realizar una investigación futura. Realizar este tipo de investigación es valioso, ya que sus resultados permiten simplificar la apertura de nuevas líneas de investigación y avanzar en su verificación correspondiente.

De acuerdo con (Arias, 2020) la investigación exploratoria tiene como meta aproximarse a fenómenos novedosos, buscando obtener información que facilite una mejor comprensión de los mismos, aunque dicha información no necesariamente sea definitiva. Este tipo de investigación se enfoca en temas que no han sido analizados antes o permite descubrir nuevos aspectos de conocimientos ya establecidos. Por lo tanto, cuando nos enfrentamos a situaciones desconocidas, es aconsejable realizar primero una exploración antes de proceder con análisis más complejos y costosos.

2.1.1.3 Población y muestra de la investigación

2.1.1.3.1 Población

(Arias Gonzáles, 2021) Define a la población como el conjunto de elementos que hace referencia a las características que el investigador desea analizar al realizar su investigación y las mismas a la que desea satisfacer. (p113)

Según lo dicho anteriormente, Puerto Cayo cuenta con un total de 33 PYMES turísticas a estudiar esto mencionado por (Allauca Zevallos & Portalanza Zambrano, 2007), que son descritas a continuación;

Instituciones públicas y comunitarias

Tabla 5

Población de PYMES del sector turístico de Puerto Cayo

Población	Cantidad
Restaurantes	12
Sabor criollo de Pepita	
Dianita	
Nicolle	
Khambu	
Foca Dorada	
Yulianaa	
Barandhua	
Don Carlos	
Capricho	
Margarita	
Katherine	
Renatos	
Hoteles	15
Sueños del mar	
La cabaña	
Sanctuary Puerto Cayo Lodge	
Cabalonga Eco-Aventure	
Las tanusas	

Luz de Luna	
Equus Erro	
Los Frailes	
Casa Amarilla	
Puerto Cayo	
Zavala	
Barandhua	
Cabañas Expedición Puerto Cayo	
Cabañas Las Palmas	
Cabañas Alejandra	
Servicios de Turismo	6
Ballena Transmar	
Megapter	
Lobo Marino	
Cayo Station	
Neptuno	
Puerto Cayo Turismo SA	
Total	33

Fuente: Propuesta de equipamiento turístico en el sector de Puerto Cayo

Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

A su vez, también estudiaremos a personas que están en las instituciones públicas y comunitarias relacionadas con Puerto Cayo, como lo son;

Tabla 6

Población de Instituciones públicas y comunitarias

Población	Cantidad
Instituciones Públicas	1
<i>GAD Municipal de Jipijapa</i>	2
Alcalde	
Responsable de la cámara de turismo	
<i>GAD Parroquial de Puerto Cayo</i>	2

Presidente

Responsable del comité de
negocios

Fuente: Propuesta de equipamiento turístico en el sector de Puerto Cayo

Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

2.1.1.3.2 Muestra

La muestra se define como una selección específica de datos extraída de un conjunto más amplio, lo cual nos facilita analizar y comprender diferentes fenómenos sin necesidad de estudiar a cada individuo dentro de la población completa. (López, 2018)

2.1.1.3.3 Muestreo por conveniencia

En el caso de nuestra investigación y lo necesitado, se utilizará el Muestreo por Conveniencia, que según (Westreicher, 2022) el muestreo por conveniencia es un método de selección de muestras en el que el investigador elige a los sujetos que le resultan más accesibles, ya sea por cercanía geográfica u otras razones, lo que facilita la recolección de datos de manera menos costosa y con menor esfuerzo. Este tipo de muestreo es no probabilístico, lo que significa que no todos los individuos del público objetivo tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que puede limitar la generalización de los resultados a una población más amplia.

Tabla 7

Muestra de PYMES del sector turístico de Puerto Cayo

Muestra	Cantidad
Restaurantes	12
Sabor criollo de Pepita	
Dianita	
Nicolle	
Khambu	
Foca Dorada	
Yulianaa	
Barandhua	

Don Carlos	
Capricho	
Margarita	
Katherine	
Renatos	
Hoteles	15
Sueños del mar	
La cabaña	
Sanctuary Puerto Cayo Lodge	
Cabalonga Eco-Aventure	
Las tanusas	
Luz de Luna	
Equus Erro	
Los Frailes	
Casa Amarrilla	
Puerto Cayo	
Zavala	
Barandhua	
Cabañas Expedición Puerto Cayo	
Cabañas Las Palmas	
Cabañas Alejandra	
Servicios de Turismo	6
Ballena Transmar	
Megapter	
Lobo Marino	
Cayo Station	
Neptuno	
Puerto Cayo Turismo SA	
Tótal	33

Fuente: Muestreo por conveniencia en las Pymes Turísticas de Puerto Cayo.

Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

A su vez, también estudiaremos a personas que están en las instituciones públicas y comunitarias relacionadas con Puerto Cayo, como lo son;

Tabla 8

Muestra de Instituciones públicas y comunitarias

Población	Cantidad
Instituciones Públicas	1
<i>GAD Municipal de Jipijapa</i>	2
Alcalde	
Responsable de la cámara de turismo	
<i>GAD Parroquial de Puerto Cayo</i>	2
Presidente	
Responsable del comité de negocios	

Fuente: Muestreo por conveniencia Instituciones públicas y comunitarias

Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

2.1.1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.1.1.4.1 Entrevistas

Se presentan como una herramienta fundamental para obtener una comprensión exhaustiva de la implementación de la contabilidad tridimensional en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas de Puerto Cayo. En este proceso, cada pregunta estructurada será validada por un investigador experto en el tema antes de su inclusión en las entrevistas con propietarios de empresas, gerentes financieros, líderes comunitarios y otros actores relevantes dentro del contexto empresarial. El diseño de estas preguntas se centrará en explorar cómo estas empresas aplican la contabilidad tridimensional en su gestión empresarial, los desafíos que enfrentan en este proceso y los impactos percibidos en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2.1.1.5 Análisis e interpretación de resultados

2.1.1.5.1 Resultados de la Entrevista.

Tabla 9

Resultados de la entrevista

Preguntas Entrevistados	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas turísticas en Puerto Cayo para seguir siendo competitivas en el mercado local y nacional?	¿Qué relevancia tienen las alianzas entre el sector público y privado en el fortalecimiento del turismo en Puerto Cayo?	¿Qué acciones se han llevado a cabo para asegurar que el crecimiento del turismo sea sostenible y beneficie tanto a las empresas como a los residentes locales?	¿Cuál ha sido el efecto de la situación económica reciente en las pequeñas y medianas empresas turísticas de Puerto Cayo?	¿Existen programas de formación o asistencia técnica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a implementar la contabilidad tridimensional?
Alcaldesa del GAD Municipal de Jipijapa	Los negocios informales, porque solo funcionan solo por temporada ya que los pequeños negocios solo se apertura por ferias gastronómicas, el secuestro, delincuencia y no cuentan con agua potable	No hay alianzas, se ha hecho una búsqueda de inversionistas, pero no aceptan debido a la falta de servicios básicos, se planea mejorar ese aspecto para tener inversionistas y alianzas	Se trabaja en proyectos para capacitar al sector pesquero, para que ellos puedan manipular sus productos y también enseñar a los comedores la gastronomía.	Todo se ha visto afectado enormemente desde el 16 de septiembre que comenzaron los cortes de energía eléctrica.	Si, tiene un director que fomenta eso con campaña. Pero estos programas no se enfocan directamente con la Contabilidad Tridimensional si no con otros aspectos relevantes.
Encargado de la Cámara de Turismo de Jipijapa	<ul style="list-style-type: none"> •La delincuencia y la falta de abastecimiento de clientes para consumir productos, a su vez existe una poca movilización •Falta de servicios básicos en especial lo que corresponde al agua potable •La crisis nacional económica y seguridad 	Es super importante debido a que el GAD tiene recursos limitados, se han realizado alianzas con el Hotel Tanusa ellos ayudan en lo que sería las letras de Puerto Cayo, tachos de basura y la Fundación hizo una escuela y también es importante buscar alianzas por la promoción del evento.	<ul style="list-style-type: none"> •Es un trabajo de 3 a 4 años, se quiere que la gente que asistía a los eventos de Puerto Cayo regrese. •La infraestructura de las cabañas se requiere mejorar •Trabajar con CNEL porque se roban los cables de energía eléctrica las personas que conocemos como los hacheros •Escuelas formativas para congresal programas que apoyen a los niños •Apoyo a las mujeres vulnerables 	Es un tema critico porque el sector turístico ha sido afectado desde el 2020, comenzamos desde la pandemia, seguridad, la recesión económica y actualmente por los apagones	No hay, porque es un tema nuevo y los negocios no se preocupan para actualizarse.

Presidente del GAD
Parroquial de Puerto
Cayo

<p>Falta de competitividad y la economía que ha bajado, el tema de seguridad aunque es leve, y la falta de promoción o publicidad.</p>	<p>El sector privado no muestra interés en Puerto Cayo.</p>	<p>Solo se ha hecho campañas de boca a boca y tratar de incentivar a la gente a visitar Puerto Cayo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas bajas • Poco circulante 	<p>No hay, por el poco interés de los locales por aprender</p>
<p>Las PYMES se enfrentan a diversos como la mala presentación de su infraestructura, de igual forma la falta de servicios básicos como el agua potable, energía y la seguridad, por ellos se limita la afluencia de turistas en el sector y la calidad de los servicios que se ofrecen.</p>	<p>Es muy relevante, pero por la falta de servicios básicos se ha dificultado atraer inversión privada en Puerto Cayo.</p>	<p>Se han realizado esfuerzos por capacitar a todo el sector pesquero, incluyendo a los emprendedores gastronómicos por el manejo de los productos locales.</p>	<p>Se encuentra la crisis económica y problemas de seguridad que han impactado fuertemente a las PYMES turísticas de Puerto Cayo, se han visto afectados porque que muchos negocios experimenten la reducción en la inversión.</p>	<p>No existen programas específicos en cuanto al tema de la contabilidad tridimensional.</p>

Encargado de las
PYMES Turísticas de
Puerto Cayo

Fuente: Se muestran las respuestas obtenidas en las entrevistas Instituciones públicas y comunitarias por muestreo de conveniencia. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

2.1.1.6 Análisis y procesamiento de los resultados

Las entrevistas realizadas a diversos actores clave sobre el desarrollo de las PYMES turísticas en Puerto Cayo revelan una problemática compleja marcada por la falta de servicios básicos, infraestructura deficiente, problemas de seguridad y una baja afluencia de turistas desde la pandemia del COVID-19 en 2020, lo que afecta significativamente la competitividad del sector. Aunque se han realizado esfuerzos desde el GAD para promover eventos y mejorar la infraestructura, estos han sido insuficientes debido a las condiciones estructurales y la falta de interés por parte de los empresarios locales en capacitarse en herramientas innovadoras como la contabilidad tridimensional, que podría fortalecer la gestión económica, social y ambiental de estas empresas. Además, se subraya la necesidad de formación en atención al cliente, aprendizaje de idiomas y promoción de los recursos naturales y culturales como estrategias esenciales para revitalizar el turismo, pero estas medidas requieren de un esfuerzo coordinado entre los sectores público y privado para superar las barreras actuales y fomentar un desarrollo sostenible en la región.

2.1.1.7 Encuestas

Se perfilan como una herramienta esencial para comprender a fondo y cuantificar la integración de la contabilidad tridimensional en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas de Puerto Cayo.

Con este fin, se elaborará un cuestionario estructurado que se centrará en aspectos claves de la contabilidad tridimensional, como la evaluación del impacto ambiental en la toma de decisiones y la divulgación de información sobre sostenibilidad. Cada pregunta de este cuestionario será validada por un investigador experto en el tema antes de su inclusión en la encuesta. Este cuestionario se distribuirá entre una muestra representativa de PYMES turísticas en el cantón de Puerto Cayo. Una vez recolectados los datos, se llevará a cabo un análisis estadístico detallado para identificar tendencias, patrones y relaciones significativas entre las variables estudiadas. Esta metodología robusta permitirá obtener una comprensión precisa y completa de la implementación de la contabilidad tridimensional en el contexto empresarial turístico de Puerto Cayo.

2.1.1.7.1 Resultados de la Encuesta en Hoteles

Pregunta N°1.- ¿Qué tipo de contabilidad utiliza actualmente en su empresa?

Tabla 10

Tipo de contabilidad aplicada en hoteles

Opción	Respuestas	Porcentaje
A) Contabilidad financiera	7	47%
B) Contabilidad de costos	6	40%
C) Contabilidad que incluye económico, social y ambiental (tridimensional)	0	0%
D) Ninguna de las anteriores	2	13%
TOTAL	15	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada al tipo de contabilidad utilizada por los hoteles de Puerto Cayo.

Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

Figura 1

Tipo de contabilidad aplicada



Nota: Porcentaje mayor del 47% en referencia a la aplicación de una contabilidad financiera **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Interpretación: Se observa que, en los hoteles de Puerto Cayo un 47% utiliza contabilidad financiera, mientras que el 40% emplea contabilidad de costos, lo que refleja una distribución significativa entre estos dos enfoques contables. Sin embargo, resulta importante destacar que el 0% aplica la contabilidad tridimensional un sistema contable que integre aspectos económicos, sociales y ambientales. Finalmente, el 13% de los encuestados no están obligados a llevar contabilidad.

Análisis: Según los resultados, a pesar de la creciente importancia de la sostenibilidad, la mayoría de los hoteles de Puerto Cayo sigue centrada en prácticas contables tradicionales, como la contabilidad financiera y la de costos, que son esenciales para la toma de decisiones económicas y la eficiencia operativa. Sin embargo, resulta notable que no se aplique la contabilidad tridimensional, lo que representa una total ausencia de interés o desconocimiento respecto a un enfoque integral que considera los aspectos económicos, sociales y ambientales, pilares fundamentales para la sostenibilidad y competitividad en el sector hotelero moderno.

Pregunta N°6.- Puede seleccionar varias opciones, ¿Qué tipo de apoyo considera más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de su empresa?

Tabla 11

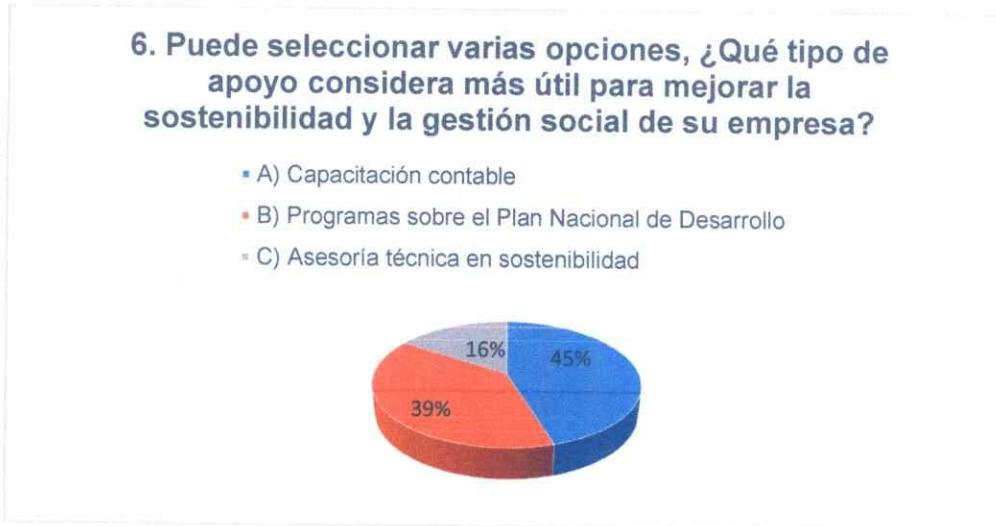
Tipo de apoyo para los hoteles

DATOS	FRECUENCIA	%
A) Capacitación contable	14	45%
B) Programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo	12	39%
C) Asesoría técnica en sostenibilidad	5	16%
TOTAL	31	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada al tipo de apoyo más útil para mejorar la sostenibilidad y gestión social para los hoteles de Puerto Cayo. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Figura 2

Tipo de apoyo para los hoteles



Nota: Porcentaje mayor del 45% en referencia a la aplicación de una capacitación contable. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos, el 45% de las respuestas por parte de los hoteles de Puerto Cayo corresponde a la opción "Capacitación contable", lo que representa la mayor proporción en las preferencias identificadas. En segundo lugar, el 39% se refiere a "Programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo". Finalmente, un 16% de las respuestas está asociado con "Asesoría técnica en sostenibilidad".

Análisis: Según los resultados, la preferencia por la capacitación contable subraya su importancia crítica para la adecuada gestión financiera y el desarrollo sostenible de las empresas, especialmente en el sector hotelero, debido a que no solo permite optimizar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas, sino que también proporciona a las empresas las herramientas necesarias para incorporar enfoques innovadores, como la contabilidad tridimensional. Además, la alta valoración de los programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo resalta la necesidad de alinear las operaciones empresariales con las estrategias nacionales, promoviendo una gestión que no solo favorezca el crecimiento económico, sino que también apoye los objetivos de sostenibilidad del país. En contraste, la menor atención a la asesoría técnica

en sostenibilidad podría reflejar una prioridad más urgente de las empresas por fortalecer sus bases contables y adaptarse a las políticas nacionales, dejando en segundo plano la integración de la sostenibilidad, aunque este aspecto se prevé esencial para el futuro a medida que las regulaciones ambientales se intensifiquen.

Pregunta N°10.- ¿Le gustaría que el GAD Municipal ofrezca programas de capacitación para fortalecer la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, en línea con las metas del Plan Nacional de Desarrollo?

Tabla 12

Programa de capacitación para hoteles

Opción	Respuestas	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada en como el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación para mejorar la gestión empresarial por medio de la contabilidad tridimensional. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Figura 3

Programa de capacitación



Nota: Porcentaje positivo de 100% en la aplicación de una capacitación por parte de las autoridades sobre la contabilidad tridimensional en Pymes turísticas de Puerto Cayo. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Interpretación: Se muestra que un 100% de los hoteles encuestados está interesada en que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de

capacitación para mejorar la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, lo que refleja un gran interés por parte de las pymes turísticas en acceder a este tipo de formación.

Análisis: Según los resultados, los hoteles de Puerto Cayo expresan un gran interés en que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación enfocados en mejorar la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, es por ello que se reconoce que la capacitación en contabilidad tridimensional puede ser una herramienta clave para mejorar su competitividad, especialmente en un mercado turístico que cada vez valora más los aspectos económicos, sociales y ambientales.

2.1.1.7.2 Resultados de la Encuesta en Restaurantes

Pregunta N°1.- ¿Qué tipo de contabilidad utiliza actualmente en su empresa?

Tabla 13

Tipo de contabilidad aplicada a restaurantes

Opción	Respuestas	Porcentaje
A) Contabilidad financiera	3	25%
B) Contabilidad de costos	1	8%
C) Contabilidad que incluye económico, social y ambiental (tridimensional)	0	0%
D) Ninguna de las anteriores	8	67%
TOTAL	12	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada al tipo de contabilidad utilizada por los hoteles de Puerto Cayo.

Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

Figura 4

Tipo de contabilidad aplicada a restaurantes



Nota: Porcentaje mayor del 67% en referencia que no aplican ninguna clase de contabilidad. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta realizada a restaurantes de Puerto Cayo, el 25% utiliza contabilidad financiera, solo un 8% emplea contabilidad de costos, mientras que la ausencia total de contabilidad tridimensional (0%) es notable, ya que ningún restaurante ha adoptado este enfoque que integra aspectos económicos, sociales y ambientales. Finalmente, un 67% de los encuestados no aplica ninguno de los enfoques contables mencionados o adopta prácticas contables.

Análisis: Según los resultados, se evidencia una falta de adopción de enfoques contables modernos en los restaurantes, destacándose la ausencia de la contabilidad tridimensional, que es clave para integrar los aspectos económicos, sociales y ambientales en la gestión empresarial. Esto mismo, se debe a que la mayoría de los restaurantes no aplican ninguno de los enfoques contables considerados, lo que podría reflejar una falta de formalización o conocimiento en la importancia de una contabilidad simple a una más avanzada. Aquellos que emplean contabilidad financiera, aunque gestionan lo económico de manera básica, no están aprovechando completamente las oportunidades que ofrece un enfoque más integral, así mismo la limitada adopción de contabilidad de costos resalta aún más la falta de interés por optimizar recursos y mejorar la rentabilidad operativa.

Pregunta N°6.- Puede seleccionar varias opciones, ¿Qué tipo de apoyo considera más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de su empresa?

Tabla 14

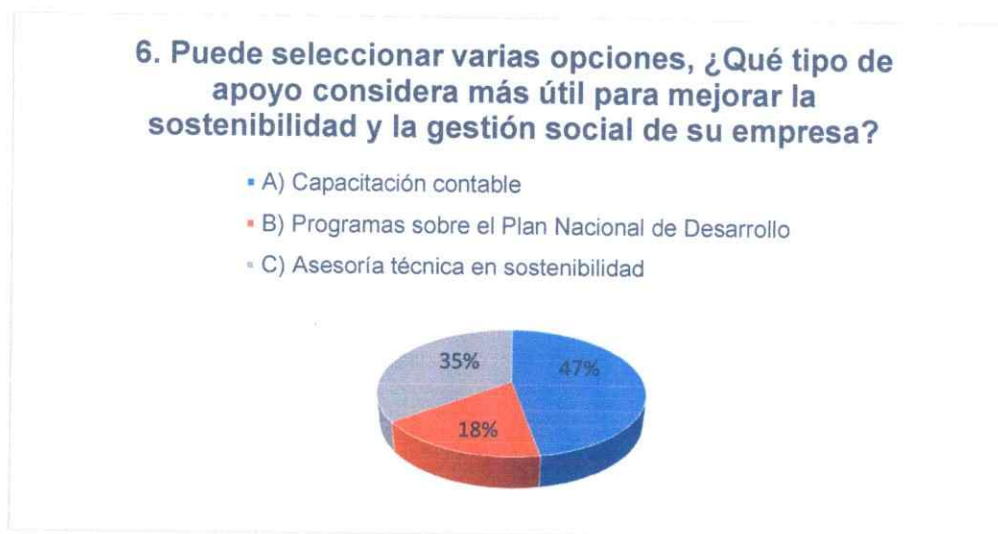
Tipo de apoyo a restaurantes

DATOS	FRECUENCIA	%
A) Capacitación contable	8	47%
B) Programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo	3	18%
C) Asesoría técnica en sostenibilidad	6	35%
TOTAL	17	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada al tipo de apoyo más útil para mejorar la sostenibilidad y gestión social para los restaurantes de Puerto Cayo. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Figura 5

Tipo de apoyo a restaurantes



Nota: Porcentaje mayor del 47% en referencia a la aplicación de una capacitación contable. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Interpretación: Se observa que, el 47% de los restaurantes de Puerto Cayo considera que la capacitación contable es el tipo de apoyo más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de su empresa, aun así, un 35% de los opta por la asesoría técnica en sostenibilidad, destacando un interés significativo por integrar prácticas responsables en su gestión. Por último, en menor medida, el

18% de los encuestados señala que los programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo son el apoyo más útil para mejorar su sostenibilidad y gestión social.

Análisis: Según los resultados, la capacitación contable es considerada el apoyo más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de los restaurantes, lo que sugiere que la mayoría considera fundamental fortalecer sus competencias contables para lograr una gestión más eficiente. Por otro lado, la asesoría técnica en sostenibilidad, aunque con una menor proporción, también refleja un interés relevante por incorporar aspectos sociales y ambientales en la gestión empresarial, lo que indica que, aunque la capacitación contable es vista como prioritaria, los restaurantes reconocen la importancia de contar con soporte técnico especializado para mejorar sus prácticas sostenibles. Finalmente, los programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo, aunque mencionados por una minoría, destacan el interés de algunos restaurantes por alinearse con las políticas nacionales.

Pregunta N°10.- ¿Le gustaría que el GAD Municipal ofrezca programas de capacitación para fortalecer la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, en línea con las metas del Plan Nacional de Desarrollo?

Tabla 15

Programa de capacitación para restaurante

Opción	Respuestas	Porcentaje
Si	12	100%
No	0	0%
TOTAL	12	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada en como el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación para mejorar la gestión empresarial por medio de la contabilidad tridimensional. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Figura 6

Programa de capacitación para restaurantes



Nota: Porcentaje positivo de 100% en la aplicación de una capacitación por parte de las autoridades sobre la contabilidad tridimensional en Pymes turísticas de Puerto Cayo. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Interpretación: Se muestra que un 100% de los restaurantes encuestados está interesada en que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación para mejorar la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, lo que refleja un gran interés por parte de las pymes turísticas en acceder a este tipo de formación.

Análisis: Según los resultados, los restaurantes de Puerto Cayo expresan un gran interés en que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación enfocados en mejorar la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, por lo que se reconoce que la capacitación en contabilidad tridimensional puede ser una herramienta clave para mejorar su competitividad, especialmente en un mercado turístico que cada vez valora más los aspectos económicos, sociales y ambientales.

2.1.1.7.3 Resultados de la Encuesta en Servicios de Turismo

Pregunta N°1.- ¿Qué tipo de contabilidad utiliza actualmente en su empresa?

Tabla 16

Tipo de contabilidad aplicada a servicios de turismo

Opción	Respuestas	Porcentaje
A) Contabilidad financiera	2	33%
B) Contabilidad de costos	0	0%
C) Contabilidad que incluye económico, social y ambiental (tridimensional)	0	0%
D) Ninguna de las anteriores	4	67%
TOTAL	6	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada al tipo de contabilidad utilizada por los servicios de turismo de Puerto Cayo. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Figura 7

Tipo de contabilidad aplicada a servicios de turismo



Nota: Porcentaje mayor del 67% en referencia que no aplican ninguna clase de contabilidad. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Interpretación: En cuanto a la aplicación de tipos de contabilidad en los servicios de turismo encuestados, el 67% no aplica ninguna clase de contabilidad en particular, aunque solo una minoría como es el 33% utiliza contabilidad financiera, mientras tanto no se reporta el uso de contabilidad de costos ni de contabilidad tridimensional, ambos con un 0%.

Análisis: Se revela que, un alto nivel de desconocimiento o falta de implementación de enfoques contables avanzados en los servicios de turismo encuestados, debido a que no se aplica ninguno de los tipos de contabilidad mencionados, lo que indica una posible falta de conciencia sobre la importancia de adoptar métodos contables estructurados y eficientes para la gestión empresarial. Además, de la ausencia total de contabilidad de costos y contabilidad tridimensional, subraya un desconocimiento en relación con la optimización de recursos y la integración de aspectos ambientales en la contabilidad.

Pregunta N°6.- Puede seleccionar varias opciones, ¿Qué tipo de apoyo considera más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de su empresa?

Tabla 17

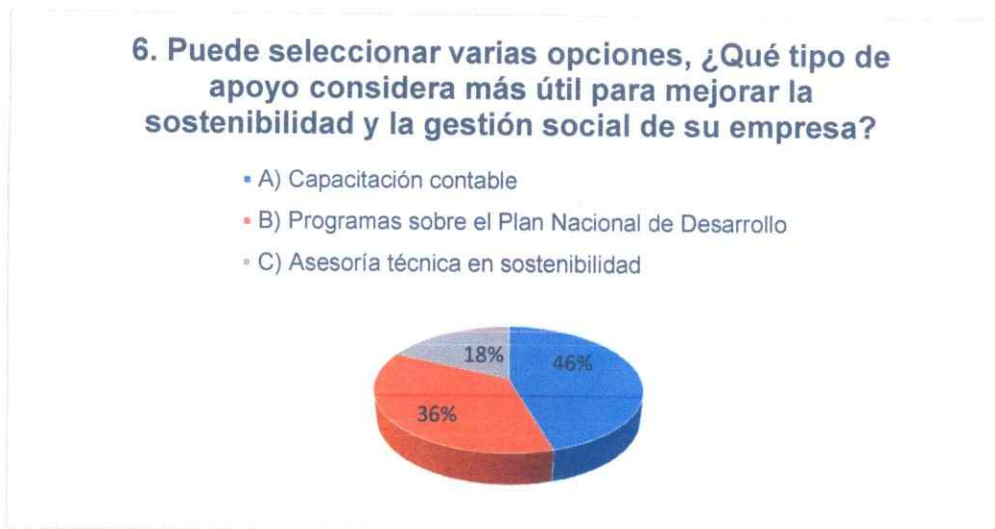
Tipo de apoyo a servicios de turismo

DATOS	FRECUENCIA	%
A) Capacitación contable	5	45%
B) Programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo	4	36%
C) Asesoría técnica en sostenibilidad	2	18%
TOTAL	11	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada al tipo de apoyo más útil para mejorar la sostenibilidad y gestión social para los servicios de turismo de Puerto Cayo. Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes

Figura 8

Tipo de apoyo a servicios de turismo



Nota: Porcentaje mayor del 46% en referencia a la aplicación de una capacitación contable. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Interpretación: En cuanto al tipo de apoyo considerado más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de los servicios de turismo, el 45% de los encuestados de servicios turismo seleccionó la capacitación contable. Por otro lado, el 36% considera que los programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo son un apoyo relevante, lo que sugiere un interés por alinearse con las políticas nacionales en términos de sostenibilidad y desarrollo, mientras un 18% optó por la asesoría técnica en sostenibilidad.

Análisis: Según los resultados, Se observa que, en primer lugar, la capacitación contable es vista como el apoyo más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social, lo que subraya la importancia de fortalecer las bases contables para una mejor gestión empresarial. Además, los programas sobre el Plan Nacional de Desarrollo son considerados relevantes por una proporción significativa, lo que indica un interés por alinear las estrategias con las políticas nacionales. Sin embargo, la asesoría técnica en sostenibilidad, aunque reconocida, tiene una menor valoración, lo que sugiere que la prioridad actual está en aspectos más fundamentales como la capacitación y alineación con políticas nacionales.

Pregunta N°10.- ¿Le gustaría que el GAD Municipal ofrezca programas de capacitación para fortalecer la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, en línea con las metas del Plan Nacional de Desarrollo?

Tabla 18

Programa de capacitación para servicios de turismo

Opción	Respuestas	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota: Resultados obtenidos en la pregunta relacionada en como el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación para mejorar la gestión empresarial por medio de la contabilidad tridimensional. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Figura 9

Programa de capacitación para servicios de turismo



Nota: Porcentaje positivo de 100% en la aplicación de una capacitación por parte de las autoridades sobre la contabilidad tridimensional en Pymes turísticas de Puerto Cayo. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Interpretación: Se muestra que un 100% de los servicios de turismo encuestados está interesada en que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación para mejorar la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, lo que refleja un gran interés por parte de las pymes turísticas en acceder a este tipo de formación.

Análisis: Según los resultados, los servicios de turismo de Puerto Cayo expresan un gran interés en que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación enfocados en mejorar la gestión empresarial a través de la contabilidad tridimensional, por lo que se reconoce que la capacitación en contabilidad tridimensional puede ser una herramienta clave para mejorar su competitividad, especialmente en un mercado turístico que cada vez valora más los aspectos económicos, sociales y ambientales

2.1.1.8 Triangulación de los resultados

La contabilidad, como destacan Acosta Padilla, Benavides Echeverría y Terán Herrera (2016), ha sido históricamente fundamental para proporcionar información crítica que guía la gestión directiva y facilita la toma de decisiones estratégicas. Por lo que, según C. (2010), este proceso permite observar, medir y sintetizar actividades económicas en términos monetarios, consolidando la base para una administración eficiente.

Con referencia a lo mencionado anteriormente, en relación con los resultados obtenido de las encuestados en hoteles, restaurantes y servicios de turismo en Puerto Cayo revelan una marcada inclinación hacia prácticas contables tradicionales, principalmente la contabilidad financiera, mientras que la contabilidad tridimensional, que integra dimensiones económicas, sociales y ambientales, no es aplicada. De igual forma según los resultados de las entrevistas realizadas a las principales autoridades del cantón todos concuerdan con que los habitantes y/o comerciantes no aplican la contabilidad tridimensional en sus prácticas contables, se enfocan en otros ámbitos contables que no les está reflejando mejoras en sus negocios. De tal manera, esto refleja un desconocimiento de su relevancia en la sostenibilidad y competitividad empresarial, demostrando así la falta de adopción de enfoques avanzados.

Por otra parte, la sostenibilidad, como plantean Garzón e Ibarra (2014), Orellana Nirian (2020) y Mary B. (2021), constituye un equilibrio esencial entre el desarrollo económico, la preservación ambiental y el bienestar social, integrando prácticas éticas y responsables en las organizaciones, el cual se constituye como un enfoque holístico enfatiza la necesidad de estrategias que promuevan no solo la rentabilidad económica, sino también la inclusión social y la conservación del medio ambiente.

En relación con lo expresado con anterioridad, se evidencia que, según los resultados obtenidos de las encuestas a las pymes turísticas de Puerto Cayo, la capacitación contable emerge como el principal apoyo identificado para mejorar la sostenibilidad y la gestión social, destacando su relevancia en la optimización de recursos y toma de decisiones informadas, en donde este reconocimiento coincide con las propuestas de los autores al destacar la contabilidad como herramienta para implementar prácticas sostenibles. Por el lado de las

entrevistas realizadas se llega a la conclusión que las autoridades nunca han mostrado un interés notorio en impartir programas sobre prácticas contables o sobre la sostenibilidad a los comerciantes del sector, debido a aquello ellos tampoco han mostrado un interés por superarse en conocimientos que les ayudaría a mejorar sus actividades económicas.

La economía circular, como lo destacan Flores (2023) y la Fundación Ellen MacArthur (2023), se presenta como un modelo innovador que busca reemplazar el tradicional enfoque lineal de "tomar, hacer, desechar" por estrategias que maximizan el ciclo de vida de los recursos, fomentando la reutilización, reparación, renovación y reciclaje en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este contexto, los resultados de las encuestas realizadas en Puerto Cayo reflejan un creciente interés de los hoteles, restaurantes y servicios de turismo en recibir programas de capacitación promovidos por el GAD Municipal, especialmente enfocados en la contabilidad tridimensional. Una vez realizada las entrevistas las autoridades del GAD Municipal mostraron un compromiso significativo con el crecimiento económico y social de la comunidad, incluyendo el ámbito ambiental del sector, expresando su interés en implementar programas de capacitación en Contabilidad Tridimensional y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dirigidos a los comerciantes locales.

Entonces, este interés puede interpretarse como un reconocimiento implícito de que prácticas como la contabilidad tridimensional, al integrar dimensiones económicas, sociales y ambientales, son esenciales para alinear las operaciones empresariales con los principios de la economía circular y las metas de los ODS, como el consumo responsable, la innovación sostenible y la acción climática. De tal manera, este panorama subraya la oportunidad de fortalecer la competitividad de las empresas locales a través de herramientas contables que promuevan sostenibilidad e innovación en un mercado que valora cada vez más estos aspectos.

3 CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1 Título

Plan de Capacitación sobre la Contabilidad Tridimensional y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo.

3.1.1 Justificación

A partir de las investigaciones realizadas a lo largo del proyecto de titulación, se ha evidenciado que las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo se enfrentan a importantes desafíos en el uso de sus recursos económicos, sociales y ambientales. En el ámbito del sector turístico de Puerto Cayo, conocido por ser una de las actividades económicas claves en el desarrollo local, se pueden identificar importantes retos como la informalidad, el desconocimiento de normativas contables actualizadas.

La propuesta del plan de capacitación tiene como finalidad abordar una necesidad crucial en el ámbito empresarial y turístico de este cantón, su aplicación permite a las PYMES gestionar sus recursos de manera eficiente, fomentar prácticas responsables y aumentar su competitividad en el mercado turístico que valora cada vez más el compromiso con la sostenibilidad. Este plan de capacitación busca no solo fortalecer las capacidades técnicas, sino también fomentar una gestión integral que potencie su desarrollo económico mientras se minimizan impactos negativos al entorno y se generan beneficios sociales para la comunidad.

Además, la propuesta es pertinente porque responde a las necesidades del contexto local, promueve la transición hacia un modelo de negocio sostenible, y contribuye a la consolidación de Puerto Cayo como un destino turístico competitivo, responsable y atractivo en el panorama nacional e internacional.

3.1.2 Objetivo General

Promover un plan de capacitación sobre la Contabilidad Tridimensional y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo.

3.1.3 Objetivos Específicos

- Analizar el nivel de conocimiento y aplicación de prácticas contables en las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo, identificando brechas y áreas de mejora.
- Diseñar un programa de capacitación que integre los principios de la Contabilidad Tridimensional, con énfasis en su impacto económico, social y ambiental.
- Evaluar los resultados de la capacitación mediante indicadores de desempeño que midan la adopción de prácticas sostenibles y su alineación con los ODS.

3.1.4 Beneficiarios

- Los dueños de las PYMES que se les permitirá tener un mejor control y ganancias en sus negocios.
- Empleados que asistan a las capacitaciones.
- Los gobiernos locales y la comunidad que se benefician por el aumento de la economía en el sector.
- Los turistas que se benefician por un mejor control y mejora calidad del servicio que se les imparte.
- El medio ambiente por la reducción de los impactos negativos de las actividades turísticas debido a la adopción de estrategias responsables.

3.1.5 Desarrollo de la Propuesta



PYMES Turísticas
Puerto Cayo

PUERTO CAYO

Plan de CAPACITACIÓN

Preparado por:
Andrea Quito
Karol Reyes



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
INFORMACIÓN DEL SECTOR	4
RESEÑA DE PUERTO CAYO	4
UBICACIÓN	4
PLAN DE CAPACITACIÓN	5
VISIÓN	5
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	5
POLITICAS	6
PRINCIPIOS Y VALORES	6
PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CAPACITACIÓN	7
Matriz de correspondencia.....	7
Marco programático	11
Planificación de los programas	13
Contenido Pedagógico.....	17



INTRODUCCIÓN

Puerto Cayo ha sido reconocido por su increíble playa y bosques visitados por los turistas, actualmente las PYMES turísticas se encuentran con un bajo rendimiento y de igual forma bajas visitas por parte de los turistas, a raíz de esto la economía se ha visto afectada de forma gradual, incluyendo que los empresarios y trabajadores tienen un alto desconocimiento de herramientas contables como en este caso la Contabilidad Tridimensional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dicho lo anterior, se propone este Plan de Capacitación que beneficia en capacidades y conocimientos a todo el que esté interesado en aprender, principalmente a emprendedores y empleados del sector turístico, esto con el fin de ayudarles a incrementar su economía y actividades a realizar, reactivando así el turismo de Puerto Cayo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

El Plan de Capacitación sobre la Contabilidad Tridimensional y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo, será un proyecto que se realizará en conjunto con entidades como el GAD Municipal y Parroquial que aportarán con recursos económicos y material, de la misma forma la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) que nos facilitará el personal de conocimiento.



INFORMACIÓN DEL SECTOR

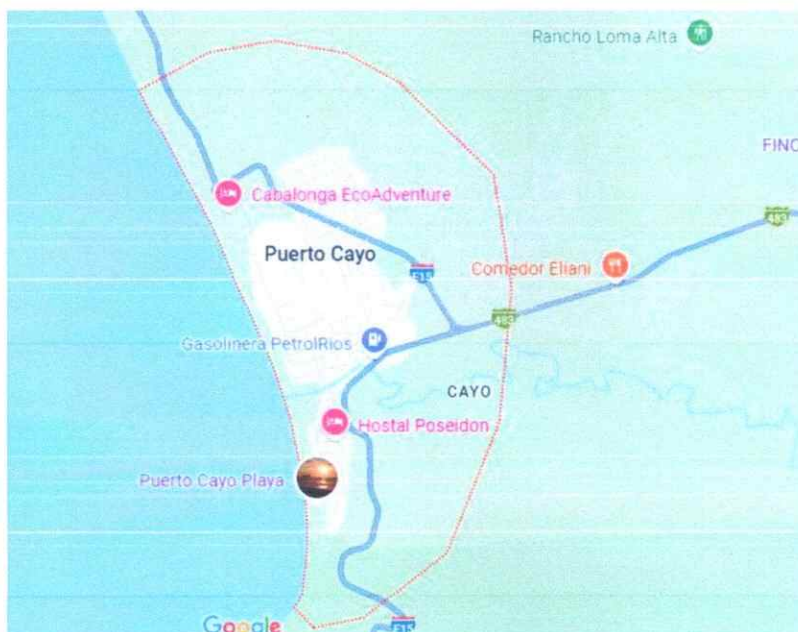
RESEÑA DE PUERTO CAYO

Puerto Cayo se caracteriza por ser una joya costera en la provincia de Manabí-Ecuador, la cual se ha convertido en un punto clave para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas. Las cuales en su mayoría son negocios familiares juegan un papel crucial en la promoción del turismo sostenible y cultural de la región, al igual que la economía del sector y del cantón.

Desde acogedores hostales y restaurantes que ofrecen a los turistas mariscos frescos, hasta las agencias de turismo que ayudan en los recorridos por la playa y bosques, las PYMES de Puerto Cayo destacan por su hospitalidad y compromiso con la comunidad. Estos negocios no solo generan empleo local, sino que también ayudan a la preservación de las tradiciones y recursos naturales del área.

UBICACIÓN

Puerto Cayo queda ubicado en la provincia de Manabí-Ecuador, en la costa del océano Pacífico. Pertenece al cantón Jipijapa y se encuentra a unos 80 km al sur de Manta y a 40 km al oeste de la cabecera cantonal.





PLAN DE CAPACITACIÓN

El Plan de Capacitación está compuesto por 8 programas académicos diseñados para fortalecer las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo. Estos programas fueron realizados mediante un análisis de misión, visión, objetivos estratégicos y políticas, asegurando una correspondencia directa con el desarrollo local y turístico. Esta alineación busca orientar y estructurar las acciones estratégicas del presente trabajo.

Para el financiamiento de este plan, se cuenta con la colaboración conjunta del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal y Parroquial, además del apoyo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), estas instituciones aportarán recursos y conocimientos especializados. Este enfoque colaborativo no solo optimiza los recursos disponibles, sino que también refuerza el compromiso de las partes involucradas con el desarrollo del turismo en Puerto Cayo, impulsando la reactivación económica de la zona y fomentando la innovación y profesionalización del sector.

MISIÓN

Impulsar el desarrollo integral de la comunidad de Puerto Cayo a través de la capacitación en Contabilidad Tridimensional, fortaleciendo las capacidades de las PYMES del sector turístico para que adopten prácticas sostenibles y responsables que generen bienestar económico, social y ambiental en la localidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

VISIÓN

Ser un modelo de referencia en la formación y fortalecimiento de las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo, promoviendo una comunidad resiliente, innovadora y comprometida con la sostenibilidad.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Capacitar a las PYMES del sector turístico y a los actores comunitarios en Contabilidad Tridimensional, promoviendo prácticas empresariales sostenibles y eficientes que beneficien a la comunidad.



- Promover la integración de la comunidad en actividades económicas que impulsen el turismo local y fortalezcan el desarrollo sostenible del entorno.
- Desarrollar estrategias de capacitación que incluyan acciones para minimizar impactos negativos en el ambiente y generar beneficios directos para la calidad de vida de los habitantes.
- Establecer alianzas estratégicas entre las PYMES, la comunidad, el GAD Parroquial y Municipal, y la ULEAM para consolidar un enfoque colaborativo hacia el desarrollo integral de Puerto Cayo.

POLITICAS

- Provisión de información clara y precisa sobre los programas de capacitación a las PYMES y la comunidad de Puerto Cayo.
- Asegurar que los participantes cuenten con los recursos necesarios para aprovechar al máximo el aprendizaje.
- Involucramiento activo de los actores locales (PYMES, GAD Parroquial, Municipal) y externos (ULEAM) en el diseño y ejecución del Plan de Capacitación.
- Mejoramiento continuo del desempeño empresarial de las PYMES del sector turístico, mediante la capacitación en herramientas contables y de gestión alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Actualización y perfeccionamiento de habilidades técnicas y de gestión de las PYMES y sus empleados en el área contable y administrativa, adaptándolos a las nuevas demandas del mercado turístico sostenible.
- Evaluación constante del impacto del Plan de Capacitación, midiendo la mejora de las capacidades de los participantes y su impacto en el desempeño general de las PYMES y la comunidad de Puerto Cayo.

PRINCIPIOS Y VALORES

- Inclusión y Equidad. - Promover un proceso de capacitación inclusivo que garantice la participación de todos los miembros de la comunidad de Puerto Cayo, independientemente de su género, edad o condición social.
- Colaboración y Trabajo en Equipo. - Fomentar el trabajo conjunto entre las PYMES, las instituciones locales, el GAD Parroquial, Municipal y la ULEAM,



promoviendo un enfoque colaborativo para el desarrollo de capacidades y el crecimiento de Puerto Cayo.

- **Compromiso.** - Los participantes se comprometen a ser responsables de su propio proceso de aprendizaje, dedicando tiempo y esfuerzo para aprovechar al máximo los recursos y conocimientos ofrecidos en la capacitación.
- **Respeto.** - Respetar las opiniones, experiencias y diferencias de los demás, creando un ambiente de aprendizaje inclusivo y libre de discriminación, donde cada participante se sienta valorado.
- **Excelencia.** - Buscar siempre la mejora continua, esforzándose por alcanzar altos estándares de calidad en su trabajo y en la gestión de sus negocios, con el fin de ofrecer un servicio turístico excepcional en Puerto Cayo.

PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CAPACITACIÓN

Los 38 módulos que conforman cada uno de los 8 programas de capacitación han sido elaborados conforme a las necesidades de formación identificadas a través del diagnóstico de necesidades de capacitación. A partir de ello, se definieron los objetivos de aprendizaje, los logros esperados, y se establecieron las unidades temáticas, modalidades, métodos, entre otros.

Podrán inscribirse en estos programas de capacitación los miembros de la comunidad de Puerto Cayo que trabajan en las PYMES, incluyendo empresarios y emprendedores de las mismas, con el propósito de fortalecer las capacidades locales y promover el desarrollo integral de la región.

Matriz de correspondencia

Al desarrollar estos programas, se consideró un análisis de los componentes del plan, que incluyen la misión, visión, objetivos, políticas y valores. Este análisis permitió obtener el resultado que se presenta en la última columna de la siguiente tabla, donde se detallan los 8 programas diseñados para la capacitación.

Tabla 19

Matriz de correspondencia del Plan de Capacitación

Necesidades de Capacitación	Misión	Visión	Objetivos	Políticas	Valores	Programas académicos
<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad básica • Obligaciones Tributarias (Declaraciones, devoluciones, etc) • Turismo • Importancia del turismo • Cultura y tradiciones • Impacto social y ambiental • Innovación del turismo • Leyes referentes al turismo (Ley del turismo, Regula los beneficiarios de 	<p>Impulsar el desarrollo integral de la comunidad de Puerto Cayo a través de la capacitación en Contabilidad Tridimensional, fortaleciendo las capacidades de las PYMES del sector turístico para que adopten prácticas sostenibles y responsables que generen bienestar</p>	<p>Ser un modelo de referencia en la formación y fortalecimiento de las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo, promoviendo una comunidad resiliente, innovadora y comprometida con la sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a las PYMES del sector turístico y a los actores comunitarios en Contabilidad Tridimensional, promoviendo prácticas empresariales sostenibles y eficientes que beneficien a la comunidad. • Promover la integración de la comunidad en 	<ul style="list-style-type: none"> • Provisión de información clara y precisa sobre los programas de capacitación a las PYMES y la comunidad de Puerto Cayo. • Asegurar que los participantes cuenten con los recursos necesarios para aprovechar al máximo el aprendizaje. • Involucramiento activo de los actores locales (PYMES, GAD 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión y Equidad. - Promover un proceso de capacitación inclusivo que garantice la participación de todos los miembros de la comunidad de Puerto Cayo, independientemente de su género, edad o condición social. • Colaboración y Trabajo en Equipo. - Fomentar el trabajo conjunto entre las PYMES, las instituciones locales, el GAD Parroquial, Municipal y la 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación • Contabilidad básica y de Costos • Turismo • Contabilidad Tridimensional en las PYMES • Práctica de la Contabilidad Tridimensional • ODS • Contabilidad



<p>propinas en bares y restaurantes)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Contabilidad tridimensional • Diferencia entre la contabilidad tradicional y la contabilidad tridimensional • Normativas (Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, NIIF, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 y Ley de Régimen Tributario Interno) • Objetivo de Desarrollo Sostenible 	<p>económico, social y ambiental en la localidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>		<p>actividades económicas que impulsen el turismo local y fortalezcan el desarrollo sostenible del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias de capacitación que incluyan acciones para minimizar impactos negativos en el ambiente y generar beneficios directos para la calidad de vida de los habitantes. • Establecer alianzas estratégicas entre las PYMES, la 	<p>Parroquial, Municipal) y externos (ULEAM) en el diseño y ejecución del Plan de Capacitación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento continuo del desempeño empresarial de las PYMES del sector turístico, mediante la capacitación en herramientas contables y de gestión alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Actualización y perfeccionamiento de habilidades técnicas y de gestión de las PYMES y sus 	<p>ULEAM, promoviendo un enfoque colaborativo para el desarrollo de capacidades y el crecimiento de Puerto Cayo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso. - Los participantes se comprometen a ser responsables de su propio proceso de aprendizaje, dedicando tiempo y esfuerzo para aprovechar al máximo los recursos y conocimientos ofrecidos en la capacitación. • Respeto. - Respetar las opiniones, experiencias y diferencias de los demás, creando un ambiente de aprendizaje inclusivo y 	<p>Tridimensional y los ODS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía circular y los ODS
---	---	--	---	---	--	---



<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo la contabilidad tridimensional aporta con el cumplimiento de los ODS? • Indicadores KPIs • Ventajas y desventajas sobre el aporte de la contabilidad tridimensional y los ODS • ¿Qué es la economía circular? • ¿Cómo se implementa la economía circular con los ODS? 			<p>comunidad, el GAD Parroquial y Municipal, y la ULEAM para consolidar un enfoque colaborativo hacia el desarrollo integral de Puerto Cayo.</p>	<p>empleados en el área contable y administrativa, adaptándolos a las nuevas demandas del mercado turístico sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación constante del impacto del Plan de Capacitación, midiendo la mejora de las capacidades de los participantes y su impacto en el desempeño general de las PYMES y la comunidad de Puerto Cayo. 	<p>libre de discriminación, donde cada participante se sienta valorado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelencia. - Buscar siempre la mejora continua, esforzándose por alcanzar altos estándares de calidad en su trabajo y en la gestión de sus negocios, con el fin de ofrecer un servicio turístico excepcional en Puerto Cayo. 	
---	--	--	--	--	---	--

Nota: Matriz de correspondencia del Plan de Capacitación **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.




Marco programático

Tabla 20

Marco programático del Plan de Capacitación

Núm.	Programas académicos de capacitación	Módulos
GENERAL		
1	Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación	Información sobre el proyecto, herramientas a utilizar, entre otros
CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL		
2	Contabilidad básica y de Costos	¿Qué son? (Toda información referente)
		¿Cómo funciona? (Ejemplos prácticos)
		Herramientas necesarias
		Práctica con sus propios datos
2	Tributación	Obligaciones Tributarias (Declaraciones, devoluciones, etc)
		¿Cómo realizar las obligaciones?
		Funcionalidad de la página del SRI
3	Turismo	¿Qué es?
		Importancia del turismo
		¿A quiénes beneficia el turismo?
		Cultura y tradiciones
		Impacto social y ambiental
		Innovación del turismo
		Leyes referentes al turismo (Ley del turismo, Regula los beneficiarios de propinas en bares y restaurantes)
		Promoción
4	Contabilidad Tridimensional en las PYMES	Conceptos e importancia
		Origen
		Diferencia entre la contabilidad tradicional y la contabilidad tridimensional
		Beneficios que posee aplicarla
		Normativas (Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, NIIF, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 y Ley de Régimen Tributario Interno)
		Ejemplos prácticos
5	Práctica de la Contabilidad Tridimensional	Casos de éxito sobre negocios
		Práctica con sus propios negocios
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		
6	ODS	Información de necesaria
		ODS 8
		ODS 12
		ODS 13
		ODS 14
		ODS 15

 PYMES Turísticas Puerto Cayo	Plan de Capacitación	Cód.: AQ-KR-RTIF-001
		Versión: 1
		Año: 2024

7	Contabilidad Tridimensional y los ODS	¿Cómo la contabilidad tridimensional aporta con el cumplimiento de los ODS?
		Indicadores KPIs
8	Economía circular y los ODS	Ventajas y desventajas sobre el aporte de la contabilidad tridimensional y los ODS
		¿Qué es la economía circular?
		¿Cómo se implementa la economía circular con los ODS?
		ODS 9
		ODS 12
		ODS 13
	Evaluación	

Nota: Marco programático del Plan de Capacitación **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Planificación de los programas
Tabla 21
Planificación de los programas

N°	Programas académicos de capacitación	Modalidad Presencial (65%)			Modalidad Virtual (35%)		Total Horas
		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	
Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación							
1	Información sobre el proyecto, herramientas a utilizar, entre otros	1 hora	1 hora	0	0	0	2 horas
Subtotal		1 hora	1 hora	0	0	0	2 horas
Contabilidad básica y de Costos							
Contabilidad							
1	¿Qué son? (Toda información referente)	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
2	¿Cómo funciona? (Ejemplos prácticos)	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	0	4 horas
3	Herramientas necesarias	30 minutos	30 minutos	1 hora	30 minutos	30 minutos	3 horas
4	Práctica con sus propios datos	1 hora	0	1 hora	1 hora	2 hora	5 horas
Tributación							
5	Obligaciones Tributarias (Declaraciones, devoluciones, etc)	1 hora	1 hora	0	1 hora	0	3 horas
6	¿Cómo realizar las obligaciones?	1 hora	1 hora	2 hora	1 hora	0	5 horas
7	Funcionalidad de la página del SRI	1 hora	0	2 hora	1 hora	2 hora	6 horas
Subtotal		6 horas	4 horas	7 horas	6 horas	5 horas	28 horas



Turismo		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	Total Horas
1	¿Qué es?	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	0	1h30 hora
2	Importancia del turismo	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	0	1h30 hora
3	¿A quiénes beneficia el turismo?	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	0	1h30 hora
4	Cultura y tradiciones	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
5	Impacto social y ambiental	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	0	1h30 hora
6	Innovación del turismo	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	0	1h30 hora
7	Leyes referentes al turismo (Ley del turismo, Regula los beneficiarios de propinas en bares y restaurantes)	1 hora	1 hora	0	1 hora	1 hora	4 horas
8	Promoción	30 minutos	30 minutos	1	30 minutos	30 minutos	3 horas
Subtotal		4h30 horas	4h30 horas	1 hora	4h30 horas	2 horas	16h30 horas
Contabilidad Tridimensional en las PYMES		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	Total Horas
1	Conceptos e importancia	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
2	Origen	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
3	Diferencia entre la contabilidad tradicional y la contabilidad tridimensional	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
4	Beneficios que posee aplicarla	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
5	Normativas (Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, NIIF, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 y Ley de Régimen Tributario Interno)	1 hora	1 hora	0	1 hora	1 hora	4 horas
6	Ejemplos prácticos	1 hora	1 hora	0	1 hora	1 hora	4 horas
Subtotal		4 horas	4 horas	0	4 horas	4 horas	16 horas



Práctica de la Contabilidad Tridimensional		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	Total Horas
1	Casos de éxito sobre negocios	1 hora	1 hora	0	0	1 hora	3 horas
2	Práctica con sus propios negocios	1 hora	0	2 hora	1 hora	2 horas	6 horas
Subtotal		2 horas	1 hora	2 horas	1 hora	3 horas	9 horas
ODS		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	Total Horas
1	Información necesaria	1 hora	1 hora	0	1 hora	1 hora	4 horas
2	ODS 8	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
3	ODS 12	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
4	ODS 13	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
5	ODS 14	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
6	ODS 15	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
Subtotal		3h30 horas	3h30 horas	0	1 hora	3h30 horas	11h30 horas
Contabilidad Tridimensional y los ODS		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	Total Horas
1	¿Cómo la contabilidad tridimensional aporta con el cumplimiento de los ODS?	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
2	Indicadores KPIs	1 hora	1 hora	2 horas	1 hora	2 horas	7 horas
3	Ventajas y desventajas sobre el aporte de la contabilidad tridimensional y los ODS	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
Subtotal		2 horas	2 horas	2 horas	1h30 hora	3 horas	10h30 horas
Economía circular y los ODS		Conferencias (25%)	Presentación en diapositivas (15%)	Práctica (30%)	Asincrónica (15%)	Proyectos (20%)	Total Horas



Plan de Capacitación

Cód.: AQ-KR-RTIF-001

Versión: 1

Año: 2024

1	¿Qué es la economía circular?	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
2	¿Cómo se implementa la economía circular con los ODS?	30 minutos	30 minutos	0	30 minutos	30 minutos	2 horas
3	ODS 9	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
4	ODS 12	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
5	ODS 13	30 minutos	30 minutos	0	0	30 minutos	1h30 hora
Subtotal		2h30 horas	2h30 horas	0	1 hora	3h30 horas	9h30 horas
Total		25h30 horas	22h30 horas	12 hora	19 horas	24 horas	103 horas

Nota: Planificación de los programas académicos de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.

Contenido Pedagógico

Tabla 22

Módulo 1 Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación

Módulo de información sobre el proyecto, herramientas a utilizar, entre otros			
Objetivos de aprendizaje:	Adquirir los conocimientos necesarios para utilizar programas y plataformas tecnológicas que mejoren la comunicación, la gestión de tareas y la organización de los procesos operativos en las PYMES turísticas de Puerto Cayo, promoviendo un ambiente de trabajo más eficiente y productivo.		
Unidad	Contenidos	Estrategia Metodológica	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: Socialización y Presentación del Módulo para el Desarrollo de PYMES Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación general de los objetivos y estructura del módulo, relevancia para las PYMES turísticas de Puerto Cayo. - Explicación del impacto esperado en las PYMES turísticas, el desarrollo local y la sostenibilidad del sector. - Explicación de las estrategias pedagógicas y las herramientas que se utilizarán durante el módulo. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Presentación Interactiva del Módulo - Dinámicas de Socialización 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Clases Introductorias en Línea - Foro de Socialización Virtual
Unidad 2: Creación de Contenidos Visuales para Promoción Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al diseño gráfico y la importancia de los contenidos visuales en el marketing turístico - Herramientas digitales para crear contenido visual (canva, Photoshop, herramientas gratuitas) - Estrategias de promoción visual para redes sociales y sitios web de las PYMES turísticas 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo – Inductivo 	Método de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo – Inductivo - Aprendizaje cooperativo
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender los objetivos y la estructura del módulo permite establecer una base sólida para el aprendizaje, usar herramientas digitales para la creación de contenido facilita el desarrollo de materiales interactivos 		



Tabla 23

Módulo de Contabilidad básica y Costos / Tributación

Módulo de Contabilidad básica y Costos / Tributación			
Objetivos de aprendizaje:	Comprender los principios fundamentales de la contabilidad básica, explicar los conceptos teóricos clave relacionados con los estados financieros (Balance General y Estado de Resultados), y analizar su relevancia en la gestión de las PYMES para la toma de decisiones financieras.		
Unidad	Contenidos	Estrategia Metodológica	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: Fundamentos de la Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de contabilidad: Definición, función y objetivos. - Principios contables: Normas y principios fundamentales de la contabilidad (como el principio de entidad, de acumulación, de consistencia, entre otros). - Ecuación contable básica: Activo = Pasivo + Patrimonio. - Clasificación de los elementos contables: Activos, pasivos y patrimonio neto. - Estados financieros: Introducción al Balance General y Estado de Resultados 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Explicación teórica de los conceptos clave en contabilidad. - Debate sobre los principios contables fundamentales. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Clases teóricas en video sobre la contabilidad básica. - Lecturas complementarias sobre los conceptos fundamentales de contabilidad.
		Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Método expositivo para la explicación de conceptos y teorías. - Enfoque deductivo para explicar la teoría contable. 	Método de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Método práctico y participativo. - Análisis crítico de la estructura de los estados financieros.
Unidad 2: Conceptos de Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Balance General: Definición, componentes y propósito. - Estado de Resultados: Concepto, estructura y función. - Relación entre ambos estados financieros: Cómo se interrelacionan el Balance General y el Estado de 	Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Método explicativo, utilizando ejemplos teóricos. - Análisis deductivo para la comprensión de la relación entre el Balance General y el Estado de Resultados. 	Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Uso de recursos visuales para ilustrar la estructura de los estados financieros. - Revisión de teorías contables relacionadas con la interpretación de los estados financieros.

	<p>Resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación teórica: Análisis de los conceptos que reflejan la salud financiera de una empresa. 		
Unidad 3: Elaboración de Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de un Balance General. - Elaboración de un Estado de Resultados. Relación entre ambos estados financieros. 	<p>Métodos de enseñanza y aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Método deductivo (teoría a práctica). <p>Enfoque analítico para la comprensión de estados financieros.</p>	<p>Método de enseñanza y aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Método práctico y participativo. Análisis crítico de la estructura de los estados financieros.
Unidad 3: Introducción a las Obligaciones Tributarias	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y tipos de obligaciones fiscales que afectan a las PYMES. - Principales impuestos (IVA, Impuesto a la Renta, Retenciones, etc.). - Responsabilidades fiscales del contribuyente y plazos de cumplimiento. 	<p>Modalidades Organizativas</p> <p>Clases expositivas sobre conceptos y obligaciones tributarias, análisis de ejemplos prácticos sobre la aplicación de los impuestos.</p>	<p>Modalidades Organizativas</p> <p>Material didáctico sobre tipos de impuestos, ejemplos de cómo las PYMES deben cumplir sus obligaciones tributarias.</p>
<p>Logros de aprendizaje</p> <p>Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:</p>	<p>Identificar y analizar los principios fundamentales de la contabilidad y las obligaciones tributarias para aplicarlos correctamente en la gestión financiera de las PYMES.</p>		

Tabla 24

Módulo 1 Turismo

Módulo de Turismo			
Objetivos de aprendizaje:	Comprender los conceptos fundamentales del turismo, su evolución, tipos y su rol fundamental dentro de la economía global y local.		
Unidad	Contenidos	Estrategia Metodológica	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: Concepto y Definición de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de turismo: Concepto amplio del turismo, destacando su carácter como actividad económica, social y cultural. - Elementos del turismo: Análisis de los componentes esenciales del turismo: turistas, oferta turística, servicios y recursos. - Clasificación del turismo: Tipos de turismo según la motivación del turista (turismo de ocio, de negocios, de aventura, cultural, entre otros). 	Modalidades Organizativas. <ul style="list-style-type: none"> - Exposición teórica sobre el concepto y la importancia del turismo. - Dinámicas grupales para analizar diferentes tipos de turismo según las motivaciones del turista. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Lecturas y recursos digitales sobre la definición y clasificación del turismo. - Actividades interactivas en línea para identificar tipos de turismo según el comportamiento del turista. - Foros de discusión sobre el impacto del turismo en la economía global.
Unidad 2: Evolución del Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Origen y desarrollo del turismo a lo largo del tiempo, desde el turismo en la Antigua Grecia hasta el turismo masivo en el siglo XX. - Cómo la evolución de los medios de transporte ha facilitado el crecimiento del turismo global. - Influencia de los cambios sociales, económicos y tecnológicos en el comportamiento del turista y en la industria turística. 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo – Inductivo - Analítico Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Comprensión 	
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender los elementos fundamentales y la evolución histórica del turismo para comprender su impacto cultural, social y económico en las tendencias actuales del sector. 		



Tabla 25

Módulo de Contabilidad Tridimensional en las PYMES

Módulo de Contabilidad Tridimensional en las PYMES			
Objetivos de aprendizaje:	Comprender los conceptos fundamentales de la contabilidad tridimensional, su evolución, diferencias con la contabilidad tradicional, y su aplicación práctica en las PYMES para fortalecer la gestión económica, social y ambiental.		
Unidad	Contenidos	Estrategia Metodológica	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: Conceptos e Importancia de la Contabilidad Tridimensional	<ul style="list-style-type: none"> - Definición y enfoque integral de la contabilidad tridimensional (económico, social y ambiental). - Importancia de la contabilidad tridimensional en la sostenibilidad de las PYMES. - Diferencias clave entre la contabilidad tradicional y la tridimensional. - 	Modalidades Organizativas. <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones teóricas y prácticas. - Actividades grupales análisis crítico. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo autónomo - Trabajo en parejas
Unidad 2: Normativas y Beneficios de la Contabilidad Tridimensional	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de normativas aplicables: Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, NIIF, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 y Ley de Régimen Tributario Interno. - Beneficios de su aplicación: Transparencia, cumplimiento normativo y sostenibilidad empresarial. - - Ejemplos prácticos de implementación en PYMES locales. - 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo – Inductivo. - Analítico. - Estudio de casos. Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Uso de herramientas interactivas y ejemplos prácticos. - Discusión grupal para fortalecer el aprendizaje colaborativo. 	
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar y aplicar los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados de la implementación de la contabilidad tridimensional en las PYMES. 		

Tabla 26

Módulo de Práctica de la Contabilidad Tridimensional

Módulo de Práctica de la Contabilidad Tridimensional			
Objetivo de aprendizaje:	Capacitar a los participantes en la aplicación práctica de la contabilidad tridimensional, con énfasis en el análisis de negocios reales y sus propios proyectos.		
Unidad	Contenidos	Estrategias Metodológicas	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: Aplicación de la Contabilidad Tridimensional en Casos de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de casos de éxito en negocios que aplican la contabilidad tridimensional. - Métodos de integración de la contabilidad tridimensional en pequeñas y medianas empresas. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de casos reales de empresas. - Presentación de informes contables en grupos. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Lectura de casos de empresas exitosas en contabilidad tridimensional. - Debates en línea sobre los resultados y aprendizajes de los casos.
Unidad 2: Práctica Contable con Negocios Propios	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la contabilidad tridimensional en negocios propios de los participantes. - Análisis financiero y toma de decisiones basadas en contabilidad tridimensional. 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Vinculación al mundo de trabajo - Aprendizaje cooperativo 	
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar la contabilidad tridimensional para analizar y gestionar negocios, resolver situaciones contables complejas basadas en casos reales, y desarrollar habilidades para la toma de decisiones fundamentadas en análisis financieros. 	Técnicas y estrategias Comprensión Simulación	



Tabla 27

Módulo de ODS

Módulo de ODS			
Objetivo de aprendizaje:	Constatar la correcta la aplicación práctica de la contabilidad tridimensional, con énfasis en el análisis de negocios reales y sus propios proyectos, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 12, 13, 14 y 15).		
Unidad	Contenidos	Estrategias Metodológicas	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la relación entre el crecimiento económico, el empleo decente y la sostenibilidad empresarial. - Estrategias empresariales que promueven el trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo. - El impacto positivo de las empresas responsables en las economías locales. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de casos de empresas que implementan prácticas laborales inclusivas y sostenibles. - Talleres prácticos sobre políticas laborales responsables y crecimiento económico. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre modelos empresariales que promueven la inclusión y el trabajo decente. - Foros de discusión sobre las oportunidades y retos del crecimiento económico sostenible.
Unidad 2: ODS 12, 13, 14 y 15 - Producción y consumo responsables, acción climática, vida submarina y ecosistemas terrestres	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de negocios que promueven la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de desperdicios (ODS 12). - Estrategias para mitigar el cambio climático a través de la gestión empresarial (ODS 13). - La importancia de las empresas en la protección de los ecosistemas marinos (ODS 14) y terrestres (ODS 15). - Estrategias empresariales para promover la conservación de la biodiversidad. 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Vinculación al mundo de trabajo - Aprendizaje cooperativo 	
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar estrategias empresariales alineadas con los ODS para fomentar el trabajo decente, la acción climática, la protección de ecosistemas y la 	Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Comprensión 	



PYMES Turísticas
Puerto Cayo

Plan de Capacitación

Cód.: AQ-KR-RTIF-001

Versión: 1

Año: 2024

capacidad de:

integración de la contabilidad tridimensional en proyectos empresariales.

- Ordenadores gráficos



Tabla 28

Módulo de Contabilidad Tridimensional y los ODS

Módulo de Contabilidad Tridimensional y los ODS			
Objetivo de aprendizaje:	Implementar la aplicación de la contabilidad tridimensional como herramienta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante la utilización de indicadores KPI, y analizando sus ventajas y desventajas en este contexto.		
Unidad	Contenidos	Estrategias Metodológicas	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: Introducción a la Contabilidad Tridimensional y su relación con los ODS	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de la contabilidad tridimensional. - La contabilidad tridimensional como herramienta de análisis para los ODS. - Cómo la contabilidad tridimensional contribuye a medir el impacto social, económico y ambiental de las empresas. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Charla introductoria sobre los ODS y la contabilidad tridimensional. - Discusión de casos prácticos donde la contabilidad tridimensional ha impulsado el cumplimiento de los ODS. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Investigación de empresas que aplican la contabilidad tridimensional para el cumplimiento de los ODS. - Foros en línea sobre los beneficios de la contabilidad tridimensional en la sostenibilidad.
Unidad 2: Indicadores KPI y la Evaluación del Cumplimiento de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el impacto de los ODS a través de la contabilidad tridimensional. - Cómo seleccionar y aplicar KPIs en las áreas social, económica y ambiental. - Ejemplos de KPIs que miden el desempeño empresarial en términos de los ODS. 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo – Inductivo - Analítico - Estudio de casos - Vinculación al mundo de trabajo - Aprendizaje cooperativo 	
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar las ventajas y desventajas de la contabilidad tridimensional para el cumplimiento de los ODS, tomando decisiones informadas sobre su implementación. Integrar la contabilidad tridimensional en sus propios proyectos empresariales. 	Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Comprensión - Comunicación 	



Tabla 29

Módulo de Economía circular y los ODS

Módulo de Economía circular y los ODS			
Objetivo de aprendizaje:	Comprender y aplicar la economía circular, enfocándose en cómo implementarla para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los ODS 9, 12 y 13.		
Unidad	Contenidos	Estrategias Metodológicas	
		Presencial	Virtual
Unidad 1: ¿Qué es la Economía Circular?	<ul style="list-style-type: none"> - Definición y principios fundamentales de la economía circular. - Diferencias entre economía lineal y circular. - Beneficios económicos, sociales y ambientales de la economía circular. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Charla y discusión grupal sobre la economía circular y sus beneficios. - Estudio de casos de empresas que implementan modelos circulares exitosos. 	Modalidades Organizativas <ul style="list-style-type: none"> - Investigación y presentación de casos de economía circular en diferentes industrias. - Foros virtuales para compartir ejemplos prácticos de economía circular.
Unidad 2: Relación de la Economía Circular con los ODS 9, 12 y 13	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo la economía circular promueve la innovación industrial y mejora la infraestructura sostenible (ODS 9). - El rol de la economía circular en la producción y el consumo responsables (ODS 12). - La contribución de la economía circular a la lucha contra el cambio climático (ODS 13). 	Métodos de enseñanza y aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo – Inductivo - Analítico - Estudio de casos 	
Logros de aprendizaje Al terminar el módulo los participantes estarán en la capacidad de:	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias prácticas para integrar la economía circular en los procesos empresariales, contribuyendo al desarrollo sostenible. 	Técnicas y estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Comprensión - Comunicación - Análisis 	



Tabla 30

Recursos del programa

Programa de capacitación	Recursos	
	Humanos	Equipos y Materiales
Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación	- Especialista en Tecnologías de la Información y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo • Proyector • Programación detallada del módulo • Material básico de referencia para el módulo • Listado de asistencia • Marcadores • Carpeta • Bolígrafos • Papel bond • Material de talleres prácticos • Hojas de evaluación
Contabilidad básica y de Costos Tributación	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Contabilidad y Auditoría 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación detallada del módulo • Material básico de referencia para los módulos • Listado de asistencia • Hojas de talleres prácticos • Carpetas • Marcadores • Bolígrafos • Papel bond
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gestor de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación detallada del módulo • Material básico de referencia



		<p>para los módulos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hojas de talleres prácticos • Hojas de evaluación • Listado de asistencia • Carpetas • Marcadores • Bolígrafos • Papel bond
Contabilidad Tridimensional en las PYMES	<ul style="list-style-type: none"> • Consultor en Contabilidad para PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación detallada del módulo • Material básico de referencia para los módulos • Listado de asistencia • Hojas de talleres prácticos • Hojas de evaluación • Carpetas • Marcadores • Bolígrafos • Papel bond
Práctica de la Contabilidad Tridimensional	<p>Consultor en Contabilidad para PYMES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Material básico de referencia para los módulos • Programación detallada del módulo • Hojas de talleres prácticos • Hojas de evaluación • Papel bond • Listado de asistencia • Bolígrafos • Marcadores • Carpetas
ODS	<p>Coordinador de Proyectos de Desarrollo Sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Material básico de referencia para los módulos • Programación detallada del módulo • Hojas de talleres prácticos • Hojas de evaluación • Papel bond • Listado de asistencia • Bolígrafos • Marcadores • Carpetas
Contabilidad	<p>Consultor en</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Material básico de



Tridimensional y los ODS	Contabilidad y Desarrollo Sostenible	referencia para los módulos <ul style="list-style-type: none">• Programación detallada del módulo• Hojas de talleres prácticos• Hojas de evaluación• Papel bond• Listado de asistencia• Bolígrafos• Marcadores• Carpetas
Economía circular y los ODS	Especialista en Gestión Financiera Sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Material básico de referencia para los módulos• Programación detallada del módulo• Hojas de talleres prácticos• Hojas de evaluación• Papel bond• Listado de asistencia• Bolígrafos• Marcadores• Carpetas

Tabla 31

Presupuesto del Programa de capacitación

Recursos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Fuentes de Financiamiento
Materiales didácticos				
Programación detallada del módulo	2	\$ 20,00	\$ 40,00	Convenio con el GAD Municipal de Jipijapa
Material básico de referencia para los módulos	33	\$ 25,00	\$ 825,00	
Listado de asistencia	38	\$ 0,25	\$ 9,50	
Hojas de talleres prácticos	33	\$ 0,50	\$ 16,50	
Hojas de evaluación	33	\$ 0,50	\$ 16,50	
Carpetas	33	\$ 0,10	\$ 3,30	
Marcadores	33	\$ 0,10	\$ 3,30	
Bolígrafos	33	\$ 0,75	\$ 24,75	
Resma de Papel Bond	1	\$ 4,00	\$ 4,00	
Recursos Humanos				
Especialista en Tecnologías de la Información y la Comunicación	1	\$600,00	\$600,00	Convenio con el GAD Municipal de Jipijapa
Licenciado en Contabilidad y Auditoría	2	\$950,00	\$1.900,00	
Gestor de Turismo	1	\$850,00	\$850,00	
Consultor en Contabilidad para PYMES	1	\$1.200,00	\$1.200,00	
Coordinador de Proyectos de Desarrollo Sostenible	1	\$1.100,00	\$1.100,00	
Especialista en Gestión Financiera Sostenible	1	\$1.200,00	\$1.200,00	
Total			\$7.792,85	

Tabla 32

Matriz de indicadores de Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación	Comprender los objetivos y la estructura del módulo permite establecer una base sólida para el aprendizaje, usar herramientas digitales para la creación de contenido facilita el desarrollo de materiales interactivos	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	$\text{Implementación efectiva de herraminetas digitales} = \frac{\text{Numero de pymes turísticas conocen}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$	Mide el grado de adopción de herramientas digitales por parte de las PYMES turísticas después de la capacitación, como evidencia de su impacto.	Mensual	<p>Bueno: Implementación efectiva en más del 80% de las PYMES capacitadas.</p> <p>Aceptable: Implementación efectiva entre el 50% y el 80% de las PYMES capacitadas.</p> <p>Malo: Implementación efectiva en menos del 50% de las PYMES capacitadas.</p>	Encuestas post-capacitación y análisis de reportes de implementación en las PYMES participantes.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de Introducción referente al Programa del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Tabla 33

Matriz de indicadores de Contabilidad básica y de Costos / Tributación

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Contabilidad básica y de Costos / Tributación	Identificar y analizar los principios fundamentales de la contabilidad y las obligaciones tributarias para aplicarlos correctamente en la gestión financiera de las PYMES.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	$\frac{\text{Porcentaje de cumplimiento tributario y contable: = } \frac{\text{Numero de pymes turísticas cumplen}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$	Evalúa el nivel de cumplimiento de las PYMES capacitadas en términos de presentación oportuna y correcta de sus obligaciones contables y tributarias, incluyendo declaraciones fiscales y elaboración de estados financieros.	Mensual	Bueno: Más del 85% de las PYMES cumplen con sus obligaciones. Aceptable: Entre el 60% y el 85% de las PYMES cumplen con sus obligaciones. Malo: Menos del 60% de las PYMES cumplen con sus obligaciones.	Revisión de declaraciones tributarias y registros contables. Encuestas de seguimiento a las PYMES capacitadas.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Tabla 34

Matriz de indicadores de Turismo

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Turismo	Comprender los elementos fundamentales y la evolución histórica del turismo para comprender su impacto cultural, social y económico en las tendencias actuales del sector.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	<i>Porcentaje de Pymes turística que incorporan elementos culturales, sociales y económicos en sus ofertas turísticas:</i> = $\frac{\text{Numero de pymes turísticas cumplen}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$	Evalúa el grado en que las PYMES turísticas de Puerto Cayo aplican conocimientos sobre elementos culturales, sociales y económicos del turismo en el diseño y promoción de sus servicios, fomentando un turismo sostenible y de calidad.	Semestral	Bueno: Más del 80% de las PYMES aplican los conceptos en sus ofertas turísticas. Aceptable: Entre el 50% y el 80% de las PYMES aplican los conceptos. Malo: Menos del 50% de las PYMES aplican los conceptos.	Encuestas a los participantes sobre la implementación de los conceptos aprendidos. Revisión de productos y servicios turísticos ofrecidos por las PYMES.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de indicadores de Turismo al Programa del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Tabla 35

Matriz de indicadores de Contabilidad Tridimensional en las PYMES

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Contabilidad Tridimensional en las PYMES	Evaluar y aplicar los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados de la implementación de la contabilidad tridimensional en las PYMES.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	<i>Porcentaje de Pymes turística que implementan prácticas de contabilidad tridimensional: =</i> $\frac{\text{Numero de pymes turísticas cumplen}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$	Este indicador mide el grado de adopción de la contabilidad tridimensional por parte de las PYMES, evaluando cómo integran los aspectos económicos, sociales y ambientales en su gestión contable.	Mensual	Bueno: Más del 80% de las PYMES implementan prácticas de contabilidad tridimensional. Aceptable: Entre el 50% y el 80% de las PYMES implementan dichas prácticas. Malo: Menos del 50% de las PYMES implementan dichas prácticas.	Revisión de registros contables y reportes de las PYMES capacitadas. Análisis de impacto a través de informes sobre resultados económicos, sociales y ambientales.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de indicadores de Contabilidad Tridimensional al Programa del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reye

Tabla 36

Matriz de indicadores de Práctica de la contabilidad tridimensional

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Práctica de la Contabilidad Tridimensional	Aplicar la contabilidad tridimensional para analizar y gestionar negocios, resolver situaciones contables complejas basadas en casos reales, y desarrollar habilidades para la toma de decisiones fundamentadas en análisis financieros.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	<i>Porcentaje de Pymes turística que Aplican la contabilidad tridimensional: = $\frac{\text{Numero de pymes turísticas cumplen}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$</i>	El indicador mide la adopción efectiva de la contabilidad tridimensional en las PYMES participantes, evaluando su capacidad para gestionar aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones.	Anual	Bueno: Más del 80% de las PYMES aplican correctamente la contabilidad tridimensional. Aceptable: Entre el 50% y el 80% de las PYMES aplican estas prácticas. Malo: Menos del 50% de las PYMES aplican estas prácticas.	Revisión de reportes financieros que integren elementos sociales, ambientales y económicos	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de indicadores de Práctica de la contabilidad tridimensional del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes

Tabla 37

Matriz de indicadores de ODS

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
ODS	Aplicar estrategias empresariales alineadas con los ODS para fomentar el trabajo decente, la acción climática, la protección de ecosistemas y la integración de la contabilidad tridimensional en proyectos empresariales.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	<i>Porcentaje de Pymes que aplican los ODS =</i> $\frac{\text{Numero de pymes turísticas que aplican los ODS}}{\text{Total de Pymes de Puerto Cayo}} \times 100$	Evalúa el grado de adopción de estrategias empresariales sostenibles por parte de las PYMES capacitadas, analizando prácticas relacionadas con el trabajo decente, la acción climática, la conservación de ecosistemas y el uso de la contabilidad tridimensional.	Anual	Bueno: Más del 80% de las PYMES implementan estrategias alineadas con los ODS. Aceptable: Entre el 50% y el 80% de las PYMES aplican estas estrategias. Malo: Menos del 50% de las PYMES aplican estas estrategias.	Reportes de implementación de prácticas sostenibles. Registros contables y financieros adaptados a la contabilidad tridimensional. Certificaciones o compromisos firmados relacionados con los ODS.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de indicadores los ODS del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reye



Tabla 38

Matriz de indicadores de Contabilidad Tridimensional y los ODS

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Contabilidad Tridimensional y los ODS	Evaluar las ventajas y desventajas de la contabilidad tridimensional para el cumplimiento de los ODS, tomando decisiones informadas sobre su implementación.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	<i>Porcentaje de proyectos empresariales que implementan contabilidad tridimensional para contribuir a los ODS=</i> $\frac{\text{Numero de proyectos T3C aplicada}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$	El indicador mide la integración efectiva de la contabilidad tridimensional en proyectos empresariales, analizando cómo estas prácticas apoyan el cumplimiento de los ODS y su impacto en la sostenibilidad.	Semestral	Bueno: Más del 80% de los proyectos implementan contabilidad tridimensional para los ODS. Aceptable: Entre el 50% y el 80% de los proyectos la implementan. Malo: Menos del 50% de los proyectos aplican esta metodología.	Documentos financieros adaptados al modelo tridimensional. Evaluaciones de impacto ambiental, social y económico de los proyectos. Planes estratégicos empresariales que incluyan acciones específicas para cumplir con los ODS utilizando la contabilidad tridimensional.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de indicadores de indicadores de Contabilidad Tridimensional y los ODS del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Rey

Tabla 39

Matriz de indicadores de Economía circular y los ODS

Programa académico	Logro de aprendizaje de la capacitación	Ámbito de aplicación	Indicador	Descripción del indicador	Frecuencia de medida	Unidad de medida	Instrumento de evaluación	Responsable
Economía circular y los ODS	Desarrollar estrategias prácticas para integrar la economía circular en los procesos empresariales, contribuyendo al desarrollo sostenible.	Para las Pymes Turísticas de Puerto Cayo	<i>Porcentaje de pymes turísticas que implementan prácticas de economía circular en sus procesos</i> $\frac{\text{Numero de pymes que implementen}}{\text{Total de Pymes capacitados}} \times 100$	Este indicador mide el grado de adopción de estrategias de economía circular en las empresas, evaluando la integración de prácticas que fomenten la reutilización, reciclaje y reducción de residuos, contribuyendo al desarrollo sostenible.	Anual	Bueno: Más del 80% de las empresas implementan prácticas de economía circular. Aceptable: Entre el 50% y el 80% de las empresas aplican prácticas de economía circular. Malo: Menos del 50% de las empresas aplican estas prácticas.	Informes de sostenibilidad empresarial que detallan la implementación de prácticas de economía circular. Registros de gestión de residuos y materiales reutilizados. Reportes financieros que muestren la eficiencia de los recursos y la reducción de desperdicios.	Presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Nota: Matriz de indicadores de Economía circular y los ODS del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.



FLUJOGRAMAS DE FASES

Planificación del Plan de Capacitación

Tabla 40

Flujograma de Planificación del Plan de Capacitación

Procesos	Flujogramas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las necesidades de las PYMES turísticas 2. Definir objetivos 3. Diseñar Plan de Capacitación 4. Revisión del Plan de Capacitación (Si está bien continua el proceso si no regresa al paso 3) 5. Se asignan recursos 6. Se promociona y convoca a la capacitación para participantes 7. Se revisa a los inscritos y se selecciona a los que cumplen con el requisito (Si está bien sigue el proceso, si no regresa al paso 6) 8. Se promociona y convoca a la capacitación para capacitadores 9. Se revisa a los inscritos y se selecciona a los que cumplen con el requisito (Si está bien termina el proceso, si no regresa al paso 8) 	<pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> IDENTIFICAR[IDENTIFICAR NECESIDADES] IDENTIFICAR --> DEFINIR[DEFINIR OBJETIVOS] DEFINIR --> DISEÑAR[DISEÑAR PLAN DE CAPACITACIÓN] DISEÑAR --> REVISIÓN{REVISIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN} REVISIÓN -- NO --> DISEÑAR REVISIÓN -- SI --> ASIGNAR[SE ASIGNAN RECURSOS] ASIGNAR --> PROMOCIONA[SE PROMOCIONA Y CONVoca] PROMOCIONA --> REVISIÓN_INSCRITOS{SE REvisa INSCRITOS, CUMPLA} REVISIÓN_INSCRITOS -- NO --> PROMOCIONA REVISIÓN_INSCRITOS -- SI --> FIN([FIN]) </pre>

Nota: Flujograma planificación del Plan de Capacitación. Elaborado por: Andrea Quito & Karol Reyes.



Ejecución del Plan de Capacitación

Tabla 41

Flujograma de Ejecución del Plan de Capacitación

Proceso	Flujograma
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura de la Capacitación 2. Bienvenida a los participantes y entrega de materiales de apoyo. 3. Presentación de los capacitadores y del programa completo. 4. Explicación de los objetivos de la capacitación y de la importancia de la Contabilidad Tridimensional para las PYMES turísticas y su relación con los ODS. 5. Se desarrolla los módulos establecidos en el Plan de Capacitación 6. Se realizan interacciones y participaciones con dudas y demás (Si esta todo correcto sigue el proceso, si no regresa al punto 5) 7. Se realiza la práctica 8. Se realiza informe detallado del proceso 9. Cierre de la Capacitación 	<pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> A[APERTURA DE LA CAPACITACIÓN] A --> B[BIENVENIDA A LOS PARTICIPANTES] B --> C[PRESENTACIÓN DE LOS CCAPACITADORES] C --> D[EXPLICACIÓN DE OBJETIVOS Y DE LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL] D --> E[SE DESARROLLA LOS MÓDULOS] E --> F{PARTICIPANTES CON DUDAS} F -- NO --> E F -- SI --> G[PRESENTACIÓN DE LOS CCAPACITADORES] G --> H[EXPLICACIÓN DE OBJETIVOS Y DE LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL] H --> I[SE DESARROLLA LOS MÓDULOS] I --> FIN([FIN]) </pre>

Nota: Flujograma ejecución del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.



Final del Plan de Capacitación

Tabla 42

Flujograma Final del Plan de Capacitación

Proceso	Flujograma
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se recolecta información después de las capacitaciones 2. Se realiza la prueba de indicadores después de las capacitaciones 3. Se realizan evaluaciones a los participantes 4. Se realiza un análisis de los resultados 5. Si aprueban sigue el proceso si no regresa al proceso 3 6. Entrega de certificados 7. Se elabora un informe final 8. Se receiptan propuestas para áreas de mejora 9. Se realizan visitas y llamadas periódicas 10. Se realizan ajustes 	<pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> RECOLECTA[RECOLECTA DE INFORMACIÓN DESPUÉS DE LA CAPACTACIÓN] RECOLECTA --> PRUEBA[SE REALIZA PRUEBA DE INDICADORES] PRUEBA --> EVALUACIONES[SE REALIZA EVALUACIONES] EVALUACIONES --> ANALISIS[SE REALIZA UN ANALISIS DE RESULTADOS] ANALISIS --> DECISION{SI APRUEBAN LAS PRUEBAS} DECISION -- NO --> ANALISIS DECISION -- SI --> CERTIFICADOS[ENTREGA DE CERTIFICADOS] CERTIFICADOS --> INFORME[SE ELABORA INFORME FINAL] INFORME --> PROPUESTAS[SE RECEPTAN PROPUESTAS] PROPUESTAS --> VISITAS[SE REALIZA VISITASY LLAMADAS] VISITAS --> AJUSTES[SE REALIZA AJUSTES] AJUSTES --> FIN([FIN]) </pre>

Nota: Flujograma final del Plan de Capacitación. **Elaborado por:** Andrea Quito & Karol Reyes.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 43

Cronograma del Plan de Capacitación

Cronograma de actividades																																
Planificación del Plan de Capacitación																																
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Diseño del Plan de Capacitación	■																															
Asignar recursos		■																														
Definir capacitadores			■																													
Definir participantes				■																												
Ejecución del Plan de Capacitación																																
Tiempos de los módulos																																
Información sobre el proyecto, herramientas a utilizar, entre otros					■																											
¿Qué es Contabilidad básica y de costos? (Toda información referente)						■																										
¿Cómo funciona la Contabilidad básica y de costos? (Ejemplos prácticos)						■																										
Herramientas necesarias para Contabilidad básica y de costos							■																									
Práctica con sus propios datos (Contabilidad básica y de costos)							■																									
Obligaciones Tributarias (Declaraciones, devoluciones, etc)								■																								
¿Cómo realizar las obligaciones?								■																								

CONCLUSIONES

En primer lugar, el análisis del nivel de conocimiento y aplicación de prácticas contables en las PYMES del sector turístico de Puerto Cayo permitió identificar brechas significativas en la gestión contable tradicional, debido a que estas empresas, en su mayoría, carecen de procesos sistemáticos que integren aspectos económicos, sociales y ambientales en sus operaciones, lo cual limita su contribución efectiva a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por otro lado, el diseño de un programa de capacitación fundamentado en los principios de la Contabilidad Tridimensional representa una estrategia clave para fomentar la adopción de un modelo contable más inclusivo y sostenible, en el cual se plantea con el objetivo de integrar estrategias prácticas que mejoren la eficiencia económica, promuevan la responsabilidad social y contribuyan a la mitigación de impactos ambientales. Además, al desarrollarse, se busca proporcionar a las PYMES herramientas concretas que les permitan alinear sus operaciones con los ODS y fortalecer su capacidad de respuesta frente a las demandas de sostenibilidad del mercado turístico.

Finalmente, la evaluación de los resultados de la capacitación se orienta a medir la adopción de prácticas sostenibles mediante indicadores de desempeño específicos, los mismos que buscan evidenciar mejoras en áreas como el uso eficiente de recursos, la implementación de políticas inclusivas y el fortalecimiento de la gestión ambiental. De esta forma, se espera que la Contabilidad Tridimensional funcione como una herramienta transformadora capaz de impulsar la sostenibilidad, mejorar la competitividad y promover la resiliencia de las PYMES turísticas en el cantón de Puerto Cayo.

RECOMENDACIONES

Es fundamental implementar un sistema de monitoreo basado en indicadores clave de desempeño, los cuales permitan evaluar de manera continua el progreso de las PYMES turísticas de Puerto Cayo, este mismo debe centrarse en medir aspectos específicos como el ahorro de recursos, la mejora en la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono y el cumplimiento de normativas ambientales. Por lo que, la evaluación de estos indicadores debe realizarse de forma periódica, al menos de manera trimestral, lo que permitirá a los gestores del programa realizar ajustes rápidos y efectivos en la estrategia de capacitación.

De igual manera, es clave establecer un proceso de evaluación trimestral mediante encuestas y entrevistas dirigidas a los participantes de las capacitaciones, lo cual permitirá obtener retroalimentación directa sobre la efectividad de la formación recibida, así como evaluar cómo las PYMES están aplicando los principios de la contabilidad tridimensional en su gestión diaria. Las encuestas deben abordar temas como la mejora en la integración de los ODS en las decisiones empresariales, la implementación de prácticas contables responsables y los retos enfrentados al aplicar los nuevos conocimientos adquiridos.

Por último, es importante considerar un sistema de visitas de seguimiento en campo, en el cual consistiría en programar visitas periódicas a las PYMES turísticas de Puerto Cayo, donde un equipo capacitado podría evaluar in situ cómo se están aplicando las herramientas de contabilidad tridimensional y los ODS en las operaciones diarias. Durante estas visitas, los evaluadores observarían aspectos específicos, como la mejora en la eficiencia de recursos, el cumplimiento de normativas ambientales y el impacto social de las acciones adoptadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Padilla, C. P., Benavides Echeverria, I. E., & Terán Herrera, M. B. (2016). *Fundamentos Contables Basicos*. Sangolquí, Ecuador.: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE .
- Agudelo, F. T., & Rodríguez Castro, B. A. (2008). La maximización de beneficios bajo los estándares internacionales de contabilidad financiera: una aproximación a la aplicación en las pyme colombianas. Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3244>
- ALBERTO, C. M. (2022). AUDITORÍA AMBIENTAL DEL PROYECTO AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA VÍA MACHALA INTERSECCIÓN CON LA VÍA LA TRONCAL COSTA E25. UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18604/1/ECFIC-2022-IC-DE00014.pdf>
- Albuerne Rizo, M., & Venereo Collado, N. (2017). *La contabilidad y la actividad medio ambiental de la industria ronera en Cuba: caso de estudio empresa mixta Havana Club International S.A-Ronera San José*. Contabilidad y negocios. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2816/281654984002/281654984002.pdf>
- Alegre Brítez, M. A., & Kwan Chung, C. K. (2023). Importancia de la educación contable en la implementación de la economía circular. Revista Educación las Américas. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/248/2484774003/2484774003.pdf>
- Allauca Zevallos, M. F., & Portalanza Zambrano, C. D. (2007). *Propuesta de equipamiento Turístico en el sector de Puerto Cayo*. Obtenido de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/D-64509.pdf>
- Alturo Fonseca, C. A. (2014). *Grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194230899015.pdf>

- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Perú: Enfoques Cosulting EIRL.
- Arias, E. R. (1 de Noviembre de 2020). *Investigación exploratoria*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Ávila, B. (2018). *La Investigación Documental: Características y Algunas Herramientas*. Obtenido de UNAM: https://repositorio-uapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html
- Bedoya Parra , L. A., Serna Mendoza, C. A., & Mejía Soto, E. (2016). *CONTABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD UN ENFOQUE DESDE LA T3C*. (U. L. Seccional, Ed.) Colombia. Obtenido de https://www.academia.edu/37072813/Contabilidad_y_sustentabilidad
- C., A. I. (2010). *Contabilidad Fundamentos y Usos*. Chile: EDICIONES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE .
- Cabrejo, S. T. (2007). *Razón, necesidad y utilidad de la contabilidad para la sostenibilidad (sustainability accounting): Aproximaciones teóricas*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/2126/1736>
- Camarón, M. L., Barón, L., & Rueda, M. (19 de Febrero de 2019). *La responsabilidad social empresarial y los ODS*. Obtenido de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarialYLosObjetivosDel-7013907.pdf>
- Caputo, G. (06 de Agosto de 2021). *Tecnología Sostenible ¿Qué es y cómo contribuye al desarrollo sostenible?* Obtenido de DoGood People: <https://www.dogoodpeople.com/es/tendencias-rsc/tecnologia-sostenible/tecnologia-sostenible-su-contribucion-desarrollo-sostenible/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20sostenibles%20se%20conocen,tanto%2C%20minimizan%20el%20impacto%20ambiental.>
- Carrillo Ramos, S., Ó'Reilly Espinosa, P., Pelegrín Mesa, A., & Urrea López, K. (2007). *Evaluación de la contabilidad financiera y gestión medioambiental*

en empresas turísticas. Universidad de Quintana Roo.
doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145111016>

Castro Díaz, Y., Jiménez Osorio, J., & Garibello Santa, R. (2022). Contabilidad sostenible. Un análisis de las 10 tendencias más importantes a nivel mundial y su influencia en las empresas y la sociedad. *Revista Colombiana de Contabilidad*.

Chavez, J. (Marzo 07 de 2024). *¿Cómo afecta el turismo al medio ambiente?* Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/como-afecta-el-turismo-al-medio-ambiente.html#:~:text=El%20turismo%20genera%20una%20gran,parques%20naturales%20y%20ciudades%20tur%C3%ADsticas>.

Coronel Chiriguaya, J. G., & Zambrano Quiroz, M. N. (2020). Plan de desarrollo turístico de la parroquia Puerto Cayo, cantón Jipijapa, provincia de Manabí para el posicionamiento de la localidad en la Ruta Spondylus. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14884/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-584.pdf>

Flores Vítores, C., & Nenger Mariscal, J. R. (2023). La Contabilidad creativa en la rentabilidad del sector Turístico del Ecuador. Guayaquil: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25823/1/UPS-GT004527.pdf>

Flores, R. (31 de Octubre de 2023). *La economía circular: pieza clave del desarrollo sostenible*. Obtenido de Conexión Puce: <https://conexion.puce.edu.ec/la-economia-circular-pieza-clave-del-desarrollo-sostenible/>

Francisco N. Rodríguez C., M. (2007). GENERALIDADES ACERCA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. Colombia: Corporación Universitaria Unitec.

- Fundación Ellen MacArthur. (14 de Abril de 2023). *Introducción a la economía circular*. Obtenido de Fundación Ellen MacArthur: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20se%20basa,R egenerar%20la%20naturaleza>
- Gamez, M. J. (25 de Septiembre de 2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- GarcíaFronti, I. M., & NiñoGaleano, C. L. (2003). Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802109>
- Garzón, M. A., & Ibarra, A. (2014). *Revisión sobre la Sostenibilidad Empresarial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Alfonso-Castrillon/publication/263803942_Revision_Sobre_la_Sostenibilidad_Empresarial/links/5819e7ae08ae30a2c01c8ba2/Revision-Sobre-la-Sostenibilidad-Empresarial.pdf
- Gladys, D. N. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>
- Gomez, C. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312616>
- Gómez, C. V. (2022). Auditoría Ambiental y Desarrollo Sostenible en empresa del Sector Cementero de Lima Metropolitana . Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/e38aa86c-45e0-426e-9e7a-d9423085f90f/content>

- González-Castillo, F., Lobatón-Polo, D., & Polo de Lobatón, G. (2016). *Indicadores de contabilidad social con miras a diseñar políticas de mejoramiento de calidad de vida*. Bogota. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/v17n44a07.pdf>
- Irausquín, C. (2015). *Aproximación a la visión compleja de los términos: Multiciencias*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90441655003.pdf>
- Jain, N. (24 de Junio de 2022). *¿Qué es la innovación sostenible? Definición, ejemplos y buenas prácticas*. Obtenido de IDEASCALE: <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion-sostenible/>
- Juez, M. M. (21 de Julio de 2020). *Gobernanza Democrática y Alianzas para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7820371>
- López, J. F. (8 de Noviembre de 2018). *Muestra estadística: Qué es, tipos y ejemplos*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Mancera, R. P. (2009). *Contabilidad Social*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/lecturas/scn-digesto.pdf>
- Martinez, C. (21 de Septiembre de 2017). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. Obtenido de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>
- Martínez, R., Romero, M., Marquez, A., & Olivares, R. (2020). GESTIÓN DE COSTOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES. XLIII CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS. Obtenido de https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/26870/27_Romero_Gesti%C3%B3n-de-Costos-Sostenibles-a-trav%C3%A9s-del-CBA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mary B. (07 de octubre de 2021). *Sostenibilidad*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/530478670/Que-Es-La-Sostenibilidad>

- Melgosa, F. (1999). *TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/122461/DDAFP_Melgosa Arcos_Turismomedioambienteysesarrollo?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/122461/DDAFP_Melgosa_Arcos_Turismomedioambienteysesarrollo?sequence=1&isAllowed=y)
- Narváz Trejo, O. M., & Villegas Salas, L. I. (s.f.). *Introducción a la investigación*. Obtenido de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html>
- Nieto, N. T. (s.f.). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- NIIF 7. (2021). *Instrumentos Financieros: Información a Revelar*. Normas Internacionales de Información Financiera.
- NORMA INTERNACIONAL ISO 45001. (2018). *Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo — Requisitos con orientación para su uso*. Obtenido de <https://ergosourcing.com.co/wp-content/uploads/2018/05/iso-45001-norma-Internacional.pdf>
- Orellana Nirian, P. (1 de Julio de 2020). *Sostenibilidad*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20en%20palabras%20simples,y%20el%20cuidado%20del%20medioambiente.>
- Ortega, C. (s.f.). *¿Qué es la investigación documental?* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>
- Paz, G. B. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Pereda, J. T. (2012). *Contabilidad y desarrollo económico*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

- Rodríguez, D. R. (2015). *Fundamentos teóricos para la construcción de un modelo de contabilidad social*. Medellín: Universidad de Antioquia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/861/86150482004.pdf>
- Sachs, J. (2014). *La era del desarrollo sostenible*. Obtenido de https://static0planetadelibroscommx.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf
- SÁNCHEZ, F. M. (2020). PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE PUERTO CAYO. JIPIJAPA: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2776/1/P.TITULACION%20FINAL-FERNANDA%20TENELEMA-%202.pdf>
- Santamarta, J. (2000). *Turismo y medio*. Obtenido de <https://www.nodo50.org/worldwatch/www/pdf/turismo.pdf>
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. PEARSON. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- TURISMO, M. D. (2007). *REGULA LOS BENEFICIARIOS DE PROPINAS EN BARES Y RESTAURANTES*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGULA-LOS-BENEFICIARIOS-DE-PROPINAS-EN-BARES.pdf>
- Vílchez, E. J., Sánchez Báscones, I., & de Miguel García, N. (s.f.). *Indicadores para la medida del grado de desarrollo sostenible de una organización*. Obtenido de <https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1104/indicadores%20para%20la%20medida%20del%20grado%20de%20desarrollo%20sostenible%20de%20una%20organizaci%C3%B3n.pdf>
- Westreicher, G. (1 de Abril de 2022). *Muestreo por conveniencia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-por-conveniencia.html>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí "ULEAM"

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Fecha de la entrevista:

Entrevistado:

Entrevistador:

Objetivo de la entrevista: Analizar el desarrollo sostenible en cuanto a las PYMES turísticas del sector de Puerto Cayo, evaluando las diferentes estrategias de las autoridades.

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas turísticas en Puerto Cayo para seguir siendo competitivas en el mercado local y nacional?
2. ¿Qué iniciativas ha implementado la municipalidad para promover el crecimiento y desarrollo del turismo en Puerto Cayo?
3. ¿Cómo ha cambiado la oferta turística en Puerto Cayo en los últimos años y qué tendencias se han identificado?
4. ¿Qué relevancia tienen las alianzas entre el sector público y privado en el fortalecimiento del turismo en Puerto Cayo?
5. ¿Qué acciones se han llevado a cabo para asegurar que el crecimiento del turismo sea sostenible y beneficie tanto a las empresas como a los residentes locales?
6. ¿Qué función desempeñan las comunidades locales en el desarrollo y expansión de las pequeñas y medianas empresas turísticas en el cantón?
7. ¿Cuál ha sido el efecto de la situación económica reciente en las pequeñas y medianas empresas turísticas de Puerto Cayo?

8. ¿Cómo ha evolucionado el perfil del turista que visita Puerto Cayo en los últimos años y de qué manera se están adaptando las pequeñas y medianas empresas turísticas a estas nuevas demandas?
9. ¿Cómo se están utilizando los recursos naturales y culturales del cantón para mejorar la oferta turística de Puerto Cayo?
10. ¿Existen programas de formación o asistencia técnica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a implementar la contabilidad tridimensional?

Entrevista #1 alcaldesa del GAD Municipal de Jipijapa

Fecha de la entrevista: 30 de octubre 2024
Entrevistado: Angela Plúa
Entrevistador: Karol Tamara Reyes Franco y Andrea Rosalyn Quito Intriago
Objetivo de la entrevista: Analizar el desarrollo sostenible en cuanto a las PYMES turísticas del sector de Puerto Cayo, evaluando las diferentes estrategias de las autoridades.

- 1) ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas turísticas en Puerto Cayo para seguir siendo competitivas en el mercado local y nacional?**

Los negocios informales, porque solo funcionan solo por temporada ya que los pequeños negocios solo se apertura por ferias gastronómicas, el secuestro, delincuencia y no cuentan con agua potable

- 2) ¿Qué iniciativas ha implementado la municipalidad para promover el crecimiento y desarrollo del turismo en Puerto Cayo?**

La ubicación de las cabañas Puerto Cayo debe tener sus propios muelles, 3'000.400 para el servicio de agua potable, el presupuesto para los salvavidas porque el mar tiene un oleaje alto, eventos de surf, en el año 2025 tiene como futuro un proyecto para la creación económica y de igual forma se tiene como propuesta una plaza para que las familias disfruten.

- 3) ¿Cómo ha cambiado la oferta turística en Puerto Cayo en los últimos años y qué tendencias se han identificado?**

Anteriormente los eventos en la playa y la afluencia eran mayores y ayudaba a la economía del sector, pero como ahora no es tan transcurrido por los diferentes temas por los que se ha visto afectado la parroquia, pero para feriados si contamos con una mayor influencia de turistas.

- 4) ¿Qué relevancia tienen las alianzas entre el sector público y privado en el fortalecimiento del turismo en Puerto Cayo?**

No hay alianzas, se ha hecho una búsqueda de inversionistas, pero no aceptan debido a la falta de servicios básicos, se planea mejorar ese aspecto para tener inversionistas y alianzas

5) ¿Qué acciones se han llevado a cabo para asegurar que el crecimiento del turismo sea sostenible y beneficie tanto a las empresas como a los residentes locales?

Se trabaja en proyectos para capacitar al sector pesquero, para que ellos puedan manipular sus productos y también enseñar a los comedores la gastronomía.

6) ¿Qué función desempeñan las comunidades locales en el desarrollo y expansión de las pequeñas y medianas empresas turísticas en el cantón?

Capacitar continuamente a la población para que tengan los recursos de crecer y subsistir la economía local.

7) ¿Cuál ha sido el efecto de la situación económica reciente en las pequeñas y medianas empresas turísticas de Puerto Cayo?

Todo se ha visto afectado enormemente desde el 16 de septiembre que comenzaron los cortes de energía eléctrica.

8) ¿Cómo ha evolucionado el perfil del turista que visita Puerto Cayo en los últimos años y de qué manera se están adaptando las pequeñas y medianas empresas turísticas a estas nuevas demandas?

Lo mismo que se mencionó en la pregunta 7, pero también se menciona que en 1 año y 6 meses Puerto Cayo ha sido totalmente descuidado, por el desorden de las cabañas, por la falta de infraestructura de los locales que son de la gente de afuera y que no hacen por cuidar su aspecto incluso sabiendo que están ahí de forma gratuita.

9) ¿Cómo se están utilizando los recursos naturales y culturales del cantón para mejorar la oferta turística de Puerto Cayo?

Se utiliza mediante la gastronomía, por las ferias para promocionar la ruralidad para la promoción de sus productos en donde se vea el apoyo de los pequeños emprendedores y la parte turística.

10) ¿Existen programas de formación o asistencia técnica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a implementar la contabilidad tridimensional?

Si, tiene un director que fomenta eso con campaña. Pero estos programas no se enfocan directamente con la Contabilidad Tridimensional si no con otros aspectos relevantes.

Entrevista #2 Encargado de la Cámara de Turismo de Jipijapa

Fecha de la entrevista: 23 de octubre 2024

Entrevistado: Jorge Vélez

Entrevistador: Karol Tamara Reyes Franco y Andrea Rosalyn Quito Intriago

Objetivo de la entrevista: Analizar el desarrollo sostenible en cuanto a las PYMES turísticas del sector de Puerto Cayo, evaluando las diferentes estrategias de las autoridades.

1) ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas turísticas en Puerto Cayo para seguir siendo competitivas en el mercado local y nacional?

- La delincuencia y la falta de abastecimiento de clientes para consumir productos, a su vez existe una poca movilización
- Falta de servicios básicos en especial lo que corresponde al agua potable
- La crisis nacional económica y seguridad

2) ¿Qué iniciativas ha implementado la municipalidad para promover el crecimiento y desarrollo del turismo en Puerto Cayo?

- La ubicación de todas las cabañas de Puerto Cayo
- Proyecto Cayo Fist
- Infraestructura amigable
- Recolección de basura
- Ofrecer seguridad al turista
- Proyectos 2025-2028
- Realizar eventos o conciertos y festivales gastronómicos

3) ¿Cómo ha cambiado la oferta turística en Puerto Cayo en los últimos años y qué tendencias se han identificado?

- La oferta turística ha caído por la recesión que ha tenido el país, por la falta de afluencia de turistas varios negocios se han visto en la obligación de cerrar
- En Puerto Cayo hay 6 meses de sol y 6 meses de neblina, lo que en algunos casos beneficia debido a las necesidades y gusto del turista.

4) ¿Qué relevancia tienen las alianzas entre el sector público y privado en el fortalecimiento del turismo en Puerto Cayo?

Es super importante debido a que el GAD tiene recursos limitados, se han realizado alianzas con el Hotel Tanusa ellos ayudan en lo que sería las letras de Puerto Cayo, tachos de basura y la Fundación hizo una escuela y también es importante buscar alianzas por la promoción del evento.

5) ¿Qué acciones se han llevado a cabo para asegurar que el crecimiento del turismo sea sostenible y beneficie tanto a las empresas como a los residentes locales?

- Es un trabajo de 3 a 4 años, se quiere que la gente que asistía a los eventos de Puerto Cayo regrese.
- La infraestructura de las cabañas se requiere mejorar
- Trabajar con CNEC porque se roban los cables de energía eléctrica las personas que conocemos como los hacheros
- Escuelas formativas para congresal programas que apoyen a los niños
- Apoyo a las mujeres vulnerables

6) ¿Qué función desempeñan las comunidades locales en el desarrollo y expansión de las pequeñas y medianas empresas turísticas en el cantón?

- Desempeñan la función de mano de obra, servicio y mantenimiento
- En el 2025 se realizarán capacitaciones en inglés
- Mejorar la presentación de la infraestructura

7) ¿Cuál ha sido el efecto de la situación económica reciente en las pequeñas y medianas empresas turísticas de Puerto Cayo?

Es un tema crítico porque el sector turístico ha sido afectado desde el 2020, comenzamos desde la pandemia, seguridad, la recesión económica y actualmente por los apagones

8) ¿Cómo ha evolucionado el perfil del turista que visita Puerto Cayo en los últimos años y de qué manera se están adaptando las pequeñas y medianas empresas turísticas a estas nuevas demandas?

El 50% de los turistas busca el Hotel Tanusa, donde de ese porcentaje el 60% acepta la tarifa de 300 dólares la noche que ofrece el hotel, pero eso debido a que ellos buscan la seguridad que el hotel les ofrece.

A raíz de aquello, queremos volver a ofrecerles confianza en cuanto a su seguridad y servicios básicos

9) ¿Cómo se están utilizando los recursos naturales y culturales del cantón para mejorar la oferta turística de Puerto Cayo?

No hay un plan por parte del INEC, debido a que Jipijapa tiene muchos temas patrimoniales los cuales no han sido explotados como deben ser, es importante hacer actualizaciones patrimoniales, en este caso no solamente tenemos el tema del volcán, también se encuentran los festivales del año, a pesar de esto se busca realizar junto a un guía de Tanusa y del Ministerio de Turismo un Plan de Difusión.

10) ¿Existen programas de formación o asistencia técnica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a implementar la contabilidad tridimensional?

No hay, porque es un tema nuevo y los negocios no se preocupan para actualizarse.

Entrevista #3 presidente del GAD Parroquial de Puerto Cayo

Fecha de la entrevista: 28 de octubre 2024

Entrevistado: Carlos Orlando

Entrevistador: Karol Tamara Reyes Franco y Andrea Rosalyn Quito Intriago

Objetivo de la entrevista: Analizar el desarrollo sostenible en cuanto a las PYMES turísticas del sector de Puerto Cayo, evaluando las diferentes estrategias de las autoridades.

- 1) **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas turísticas en Puerto Cayo para seguir siendo competitivas en el mercado local y nacional?**

Falta de competitividad y la economía que ha bajado, el tema de seguridad aunque es leve, y la falta de promoción o publicidad.

- 2) **¿Qué iniciativas ha implementado la municipalidad para promover el crecimiento y desarrollo del turismo en Puerto Cayo?**

Eventos culturales, deportivos y gastronómicos.

- 3) **¿Cómo ha cambiado la oferta turística en Puerto Cayo en los últimos años y qué tendencias se han identificado?**

El turismo no ha tenido crecimiento desde la época del COVID en el año 2020.

- 4) **¿Qué relevancia tienen las alianzas entre el sector público y privado en el fortalecimiento del turismo en Puerto Cayo?**

El sector privado no muestra interés en Puerto Cayo.

- 5) **¿Qué acciones se han llevado a cabo para asegurar que el crecimiento del turismo sea sostenible y beneficie tanto a las empresas como a los residentes locales?**

Solo se ha hecho campañas de boca a boca y tratar de incentivar a la gente a visitar Puerto Cayo.

6) ¿Qué función desempeñan las comunidades locales en el desarrollo y expansión de las pequeñas y medianas empresas turísticas en el cantón?

La agricultura como aporte y su vez tienen como debilidad el hecho de que no existe un comedor

7) ¿Cuál ha sido el efecto de la situación económica reciente en las pequeñas y medianas empresas turísticas de Puerto Cayo?

- Ventas bajas
- Poco circulante

8) ¿Cómo ha evolucionado el perfil del turista que visita Puerto Cayo en los últimos años y de qué manera se están adaptando las pequeñas y medianas empresas turísticas a estas nuevas demandas?

Los turistas actualmente prefieren evento, y las empresas turísticas se van por el lado de los eventos de Surf.

9) ¿Cómo se están utilizando los recursos naturales y culturales del cantón para mejorar la oferta turística de Puerto Cayo?

Se está presentando un proyecto que tiene como temática un sendero turístico, de la mano con el Hotel Tanusa.

10) ¿Existen programas de formación o asistencia técnica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a implementar la contabilidad tridimensional?

No hay, por el poco interés de los locales por aprender

Entrevista #4 Encargado de las PYMES Turísticas de Puerto Cayo

Fecha de la entrevista: 28 de octubre 2024
Entrevistado: Amparo Sabando
Entrevistador: Karol Tamara Reyes Franco y Andrea Rosalyn Quito Intriago
Objetivo de la entrevista: Analizar el desarrollo sostenible en cuanto a las PYMES turísticas del sector de Puerto Cayo, evaluando las diferentes estrategias de las autoridades.

1) ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas turísticas en Puerto Cayo para seguir siendo competitivas en el mercado local y nacional?

Las PYMES se enfrentan a diversos como la mala presentación de su infraestructura, de igual forma la falta de servicios básicos como el agua potable, energía y la seguridad, por ellos se limita la afluencia de turistas en el sector y la calidad de los servicios que se ofrecen.

2) ¿Qué iniciativas ha implementado la municipalidad para promover el crecimiento y desarrollo del turismo en Puerto Cayo?

La construcción de infraestructura nueva como lo son las cabañas y muelles, se incluye también la organización de eventos culturales, deportivos y gastronómicos.

3) ¿Cómo ha cambiado la oferta turística en Puerto Cayo en los últimos años y qué tendencias se han identificado?

Desde el 2020 por el COVID, se ha disminuido la afluencia de turistas lo cual ha afectado a muchos negocios, y aunque eventos como los campeonatos de surf ayudan a la economía local en algunas temporadas, sigue siendo necesario trabajar en estrategias de publicidad continua para atraer turistas durante todo el año.

4) ¿Qué relevancia tienen las alianzas entre el sector público y privado en el fortalecimiento del turismo en Puerto Cayo?

Es muy relevante, pero por la falta de servicios básicos se ha dificultado atraer inversión privada en Puerto Cayo.

5) ¿Qué acciones se han llevado a cabo para asegurar que el crecimiento del turismo sea sostenible y beneficie tanto a las empresas como a los residentes locales?

Se han realizado esfuerzos por capacitar a todo el sector pesquero, incluyendo a los emprendedores gastronómicos por el manejo de los productos locales.

6) ¿Qué función desempeñan las comunidades locales en el desarrollo y expansión de las pequeñas y medianas empresas turísticas en el cantón?

Las comunidades locales se han desempeñado de forma exitosa en el sector turístico de las PYMES turísticas, pero sigue siendo necesario capacitarlas en diferentes áreas como lo son la atención al cliente y servicios básicos relacionados al turismo, incluido que es importante que aprendan idiomas como el inglés.

7) ¿Cuál ha sido el efecto de la situación económica reciente en las pequeñas y medianas empresas turísticas de Puerto Cayo?

Se encuentra la crisis económica y problemas de seguridad que han impactado fuertemente a las PYMES turísticas de Puerto Cayo, se han visto afectados porque que muchos negocios experimenten la reducción en la inversión.

8) ¿Cómo ha evolucionado el perfil del turista que visita Puerto Cayo en los últimos años y de qué manera se están adaptando las pequeñas y medianas empresas turísticas a estas nuevas demandas?

El perfil del turista ha cambiado significativamente debido a que ahora buscan seguridad y servicios de calidad. Las PYMES locales se han ido adaptando para satisfacer estas demandas, pero aun así esto no ha sido suficiente pues no generan la confianza que los visitantes necesitan.

9) ¿Cómo se están utilizando los recursos naturales y culturales del cantón para mejorar la oferta turística de Puerto Cayo?

En cuanto a los recursos naturales y culturales de Puerto Cayo, como se representa su gastronomía y su patrimonio, poseen un enorme potencial turístico.

10) ¿Existen programas de formación o asistencia técnica para ayudar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a implementar la contabilidad tridimensional?

No existen programas específicos en cuanto al tema de la contabilidad tridimensional.

Anexo 2. Encuesta



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí "ULEAM"

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio
Carrera de Contabilidad y Auditoría

Objetivo: Identificar la percepción de Pymes turísticas de Puerto Cayo sobre la contabilidad en relación con el desarrollo sostenible, así como la economía popular y solidaria, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales.

1. Puede seleccionar varias opciones, ¿Qué tipo de contabilidad utiliza actualmente en su empresa?

- A) Contabilidad financiera
- B) Contabilidad de costos
- C) Contabilidad que incluye económico, social y ambiental (tridimensional)
- D) Otras

2. ¿Conoce la idea de medir no solo el rendimiento económico, sino también el impacto social y ambiental en su empresa?

- A) Sí
- B) No

3. ¿Evalúa su empresa el impacto social de sus actividades en la comunidad?

- A) Sí
- B) No

4. ¿Evalúa su empresa el impacto ambiental de sus operaciones?

- A) Sí

B) No

5. Puede seleccionar varias opciones, ¿Qué áreas de su empresa cree que necesitan mayor apoyo por parte de las autoridades locales?

A) Finanzas y contabilidad

B) Gestión ambiental

C) Responsabilidad social

D) Todas las anteriores

6. Puede seleccionar varias opciones, ¿Qué tipo de apoyo considera más útil para mejorar la sostenibilidad y la gestión social de su empresa?

A) Capacitación contable

B) Asesoría técnica en sostenibilidad

C) Programas de colaboración con otras empresas (economía popular y solidaria)

7. La economía popular y solidaria promueve la cooperación y el bienestar comunitario. ¿Cree que su empresa podría beneficiarse al adoptar prácticas que promuevan el impacto social positivo en su comunidad?

A) Sí

B) No

8. ¿Le interesaría conocer formas de colaborar con otras empresas locales para compartir recursos y experiencias, como sugiere la economía popular y solidaria?

A) Sí

B) No

9. ¿Considera que la aplicación de una contabilidad económica, social y ambiental (contabilidad tridimensional) podría mejorar la competitividad de su empresa en el mercado turístico?

A) Sí

B) No

10. ¿Le gustaría que el GAD Municipal ofrezca programas regulares de capacitación para mejorar la gestión empresarial por medio de la contabilidad tridimensional?

A) Sí

B) No

Anexo 3. Entrevista al presidente del GAD parroquial de Puerto Cayo



Anexo 4. Entrevista a la alcaldesa de Jipijapa



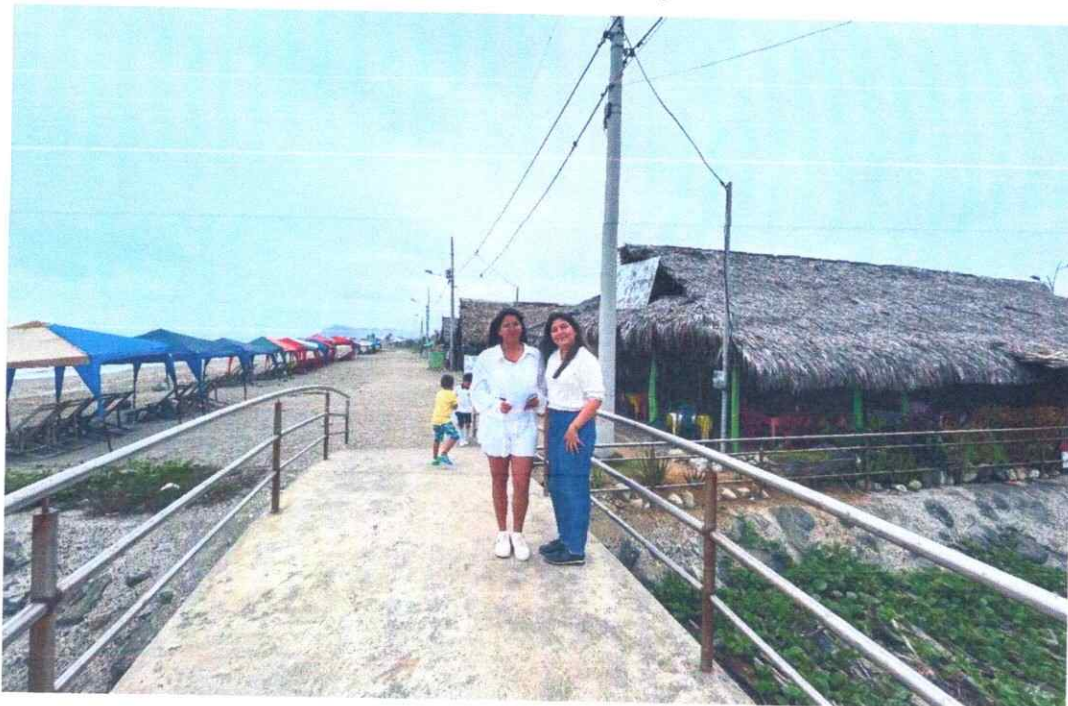
Anexo 5. Recorrido por las PYMES Andrea



Anexo 6. Recorrido por las PYMES Karol



Anexo 7. Recorrido por las PYMES Andrea y Karol



Anexo 8. Encuestas a las PYMES

