



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA POLAR DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**

AUTOR: Melanie Doménica Izurieta Reyes


TUTOR: Ing. Paola Germania Castillo García Mg.

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

2024-2

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Melanie Doménica Izurieta Reyes, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024-2025-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Polar del Cantón Puerto López"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 9 de enero del 2025.

Lo certifico,

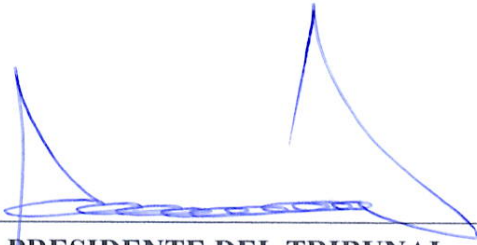

Ing. Paola Germania Castillo García Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoría

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)

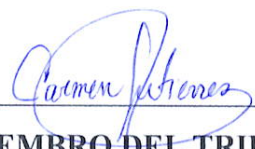
Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. Melanie Doménica Izurieta Reyes; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema “Los Costos de Producción y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Polar del Cantón Puerto López”

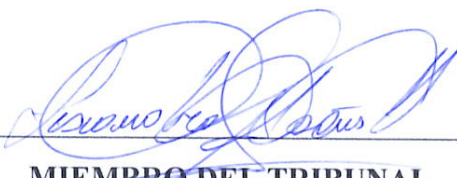
Para constancia firman:



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
Mgs. Moreira Largacha Juan Miguel



MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Mgs. Gutiérrez Zambrano Carmen



MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Mgs. Macías Ugalde Lexandra

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **Melanie Doménica Izurieta Reyes**, declaro libre u voluntariamente que el presente tema de investigación: “Los Costos de Producción y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Polar del Cantón Puerto López”. Es original, autentico y personal. En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmiembra en el presente trabajo final es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Contando con una investigación integra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto.

El presente informe es patrimonio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y de la Carrera de licencia tuta en Contabilidad y Auditoría.



Melanie Doménica Izurieta Reyes
C.I.: 131425554-6

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado sobre todo a Dios, quien ha sido mi guía constante y quien me ha llenado de bendiciones y sabiduría para alcanzar mis objetivos y me ha permitido llegar a este momento tan importante en mi vida profesional.

A mis padres, grandes amigos que me inculcaron fuertes valores y espíritu positivo se convirtieron en ejemplos de amor y devoción constante. Quiero agradecer a mis hermanos, quienes me han ayudado a seguir adelante en cada paso de este proceso con su amor y apoyo incondicional.

A mi familia, que siempre han estado a mi lado, brindándome apoyo y ánimo a lo largo de mis años universitarios. Y estoy agradecida a mis colegas que han compartido lecciones conmigo en momentos de mi vida y que han luchado junto a mí, a mis queridos maestros que me han brindado la orientación y el conocimiento que son clave para mi éxito.

A todos ellos les estoy profundamente agradecida, ya que su presencia y soporte han sido fundamentales. Lograr esta hazaña marca el comienzo de una nueva etapa.

Izurieta Reyes Melanie Doménica

RECONOCIMIENTO

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien guía cada paso de mi vida con su infinita bondad y bendiciones, llenándome de fortaleza y esperanza para alcanzar mis sueños.

A mis padres, hermanos, tíos, que son mis pilares inquebrantables, gracias a su amor, sacrificio y apoyo constante he podido superar cualquier desafío.

Un agradecimiento especial a las autoridades y empleados de la empresa Pesquera Polar del cantón Puerto López, gracias por abrirme sus puertas y permitirme desarrollar este proceso de investigación en un ambiente de confianza y aprendizaje.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios, a mis queridos compañeros y profesores cuya paciencia, dedicación y sabiduría dejaron una huella imborrable en mi formación académica y personal.

Finalmente, mi más sincero agradecimiento a la Ing. Paola Castillo, quien con su liderazgo y generosidad compartió sus conocimientos y experiencia, convirtiéndose en mi guía principal en el desarrollo de este trabajo.

A todos ustedes, mi gratitud eterna, porque este logro no es solo mío, sino también el fruto del amor, apoyo y confianza que han depositado en mí.

Izurieta Reyes Melanie Doménica

Tabla de contenido

CERTIFICADO	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
DEDICATORIA.....	III
RECONOCIMIENTO.....	IV
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO TEÓRICO	3
1.1. Fundamentación teórica.....	3
1.1.1. Variable Independiente	3
1.1.1.1. Costos de producción	3
1.1.1.2. Características de los costos de producción.....	3
1.1.1.3. Elementos de los costos de producción.....	4
1.1.1.4. Tipos de costos de producción.....	5
1.1.1.5. Métodos para calcular los costos de producción	6
1.1.2. Variable dependiente	7
1.1.2.1. Rentabilidad	7
1.1.2.2. Tipos de rentabilidad	8
1.2. Antecedentes Investigativos	9
Ley de Régimen Tributario.....	11
NIC 2 Inventarios.....	12
CAPÍTULO II	13
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	13
2.1. Metodología	13
2.1.1. Modalidad de la investigación.....	13
2.1.2. Tipos de investigación	14
2.2. Población y Muestra	15
2.2.1. Población.....	15
2.2.2. Muestra	15
Tipos de muestra:.....	15
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	16
2.4. Información de la empresa.....	17

2.4.1. Ubicación Geográfica.....	19
2.4.5. Flujograma	21
2.4.6. Organigrama	22
2.4.7. FODA	23
2.5. Análisis e interpretación de resultados	24
2.5.1. Entrevistas	24
CAPÍTULO III.....	29
3. PROPUESTA	29
3.1. Título	29
3.2. Justificación	29
3.3. Objetivos.....	29
3.3.1. Objetivo General	29
3.3.2. Objetivos Específicos	29
3.4. Descripción de la Propuesta	30
3.5. Factibilidad	30
3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	32
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	53
Anexo 1. Entrevista al Jefe de planta de Congelado.....	53
Anexo 2. Entrevista al Jefe de planta de Harina.....	53
Anexo 3. Entrevista a la Contadora	54
Anexo 4. Entrevista al Gerente General	54
Anexo 5. Evidencia de la elaboración de entrevista al Gerente General de la empresa Pesquera Polar.	55
Anexo 6. Evidencia de la elaboración de entrevista a la Contadora de la empresa Pesquera Polar.	58
Anexo 7. Evidencia de la elaboración de entrevista al jefe de planta de Congelado de la empresa Pesquera Polar	60
Anexo 8. Evidencia de la elaboración de entrevista al jefe de planta de Harina de la empresa Pesquera Polar	62

RESUMEN

La presente investigación analiza cómo los costos de producción influyen en la rentabilidad de la Empresa Polar del cantón Puerto López, abordando una problemática de falta de control de costos y la ausencia de indicadores de eficiencia generando reducción de utilidades, lo que limita la competitividad de la empresa en un mercado exigente como es el sector pesquero. La metodología utilizada incluyó una revisión teórica de investigaciones científicas y literatura especializada, el uso de fichas bibliográficas y de contenido para recopilar datos relevantes, y un diagnóstico detallado de los procesos actuales de la empresa. Este enfoque permitió establecer un marco teórico sólido, identificar las principales deficiencias en la gestión de costos y proponer estrategias específicas para su optimización.

La propuesta de esta investigación se centra en diseñar estrategias que mejoren la eficiencia operativa y controlen los costos de producción, entre las acciones planteadas destacan la identificación de costos clave en las áreas de captura, procesamiento y distribución; el desarrollo de estrategias para reducir costos asociados a combustible, mantenimiento de equipos y transporte; y la implementación de tecnologías modernas que promuevan la sostenibilidad y optimizan los recursos disponibles.

Además, se propone el uso de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para monitorear y evaluar la eficiencia y rentabilidad en tiempo real, permitiendo ajustes oportunos. Estas estrategias buscan no solo mejorar los márgenes de ganancia, sino también fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo, estableciendo un modelo replicable para el sector pesquero.

Palabras claves: Costos de producción; Rentabilidad; Eficiencia

ABSTRACT

This research analyzes how production costs influence the profitability of the Polar Fishing Company of the Puerto López canton, addressing a problem of lack of cost control and the absence of efficiency indicators generating a reduction in profits, which limits the competitiveness of the company in a demanding market such as the fishing sector. The methodology used included a theoretical review of scientific research and specialized literature, the use of bibliographic and content files to collect relevant data, and a detailed diagnosis of the company's current processes. This approach made it possible to establish a solid theoretical framework, identify the main deficiencies in cost management and propose specific strategies for their optimization.

The proposal of this research focuses on designing strategies that improve operational efficiency and control production costs. Among the proposed actions, the identification of key costs in the areas of capture, processing and distribution stands out; the development of strategies to reduce costs associated with fuel, equipment maintenance and transportation; and the implementation of modern technologies that promote sustainability and optimize available resources.

Additionally, the use of key performance indicators (KPIs) is proposed to monitor and evaluate efficiency and profitability in real time, allowing timely adjustments. These strategies seek not only to improve profit margins, but also to strengthen the competitiveness and sustainability of the company in the long term, establishing a replicable model for the fishing sector.

Keywords: Production costs; Profitability; Efficiency

INTRODUCCIÓN

A nivel global, los costos de producción en la industria pesquera están sujetos a variables como los precios internacionales del combustible, las fluctuaciones de las tasas de cambio y las políticas comerciales entre países. Según un informe de la FAO de 2018, la volatilidad en los precios del petróleo puede aumentar significativamente los costos operativos, dado que el combustible es un consumo crítico para las actividades pesqueras. Además, las variaciones en las tasas de cambio pueden afectar el costo de los insumos importados, lo que repercute directamente en la competitividad y rentabilidad de las empresas pesqueras a nivel global. Las empresas deben adaptarse a estos factores macroeconómicos para mantener su viabilidad financiera. ((FAO)., 2018)

En Ecuador, los costos de producción en el sector pesquero están marcadamente influenciados por las políticas nacionales, como impuestos, aranceles y regulaciones laborales. Un estudio de la Cámara Nacional de Pesquería de 2019 indicó que el incremento del salario mínimo y las nuevas normativas sobre seguridad y salud laboral han elevado los costos laborales, afectando la rentabilidad de las empresas pesqueras. Además, las políticas energéticas y las tarifas eléctricas son factores cruciales en la determinación de los costos operativos. Las empresas deben optimizar sus procesos y adoptar tecnologías más eficientes para mitigar estos costos y mejorar su competitividad en el mercado. (Ecuador., 2019)

En el cantón Puerto López, los costos de producción de la empresa Polar están influenciados directamente por factores locales como la disponibilidad y costo de los recursos, y la calidad de la infraestructura. Un informe de la Secretaría Técnica del Mar (Setemar) en 2020 señaló que la infraestructura deficiente, incluyendo carreteras en mal estado y servicios públicos ineficientes, aumenta los costos logísticos y de transporte para las empresas pesqueras. Estos desafíos locales pueden incrementar los costos operativos y reducir la rentabilidad para la empresa Polar. La cooperación con las autoridades locales y la inversión en infraestructura son cruciales para disminuir costos y mejorar la rentabilidad en Puerto López.

La empresa Polar enfrenta el desafío de altos costos de producción y una disminución en su rentabilidad, este problema se debe a varias causas identificadas, la infraestructura en Puerto López es deficiente, con carreteras en mal estado que dificultan

el transporte eficiente de productos y aumentan considerablemente los costos logísticos, también los servicios públicos son ineficientes, lo que provoca interrupciones en el suministro de energía y agua, generando retrasos y costos adicionales en la producción. Además, la disponibilidad limitada y el alto costo de los recursos locales agravan aún más la situación, estos factores combinados incrementan los costos operativos y reducen la capacidad de la empresa para mantener una rentabilidad adecuada, por lo tanto, es esencial la cooperación con las autoridades locales y la inversión en mejoras de infraestructura para disminuir estos costos y mejorar la rentabilidad de la empresa Polar de Puerto López.

La problemática de esta investigación se establece en ¿Cómo influyen los costos de producción en la rentabilidad de la Empresa del Cantón Puerto López? para lo cual en el desarrollo de nuestra investigación establecemos la variable dependiente La Rentabilidad y la variable independiente Los Costos de Producción con nuestro objetivo general es “Analizar la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la Empresa Polar del Cantón Puerto López” y los objetivos específicos son “Definir el marco teórico de los costos de producción y como influyen en la rentabilidad”, “Identificar la situación actual de los procesos y condiciones de la empresa Polar del Cantón Puerto López” y “Diseñar una propuesta de estrategias para la eficiencia y control de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Polar del Cantón Puerto López”, para esta investigación aplicamos una metodología inductiva, deductiva y descriptiva para lo cual empleamos las técnicas de investigación de revisión documental, investigación de campo e investigación descriptiva, y las técnicas como entrevistas, revisión documental y observación, nuestra población objeto de estudio fue la Empresa Polar del Cantón Puerto López donde utilizamos un muestreo por conveniencia para obtener los resultados más relevantes de la investigación, donde se pudo evidenciar que la empresa no realiza controles adecuados de costos ni mide la eficiencia de sus procesos, lo que genera una baja rentabilidad. Adicionalmente se evidencia la falta de tecnologías eficientes y capacitaciones lo que impacta negativamente en los márgenes de ganancia y limitan la capacidad de la empresa para adaptarse a las fluctuaciones del mercado y los cambios estacionales en la captura de pescado. La implementación de estrategias no solo optimizará los costos y mejorará los procesos productivos, sino que también fortalecerá la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el sector pesquero a largo plazo.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica

1.1.1. Variable Independiente

1.1.1.1. Costos de producción

Los costos de producción son cruciales para la gestión eficiente de cualquier empresa. Una adecuada comprensión y control de estos costos permiten a las empresas establecer precios competitivos y mejorar su rentabilidad. Según (Villalba C. , 2021) los costos de producción incluyen todos los gastos necesarios para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, estos costos pueden ser directos, como la materia prima y la mano de obra, o indirectos, como los gastos administrativos y de mantenimiento. Por lo cual gestionar eficazmente los costos de producción es esencial para maximizar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.

La importancia de la gestión de los costos de producción radica en que cualquier empresa desea maximizar su rentabilidad y competitividad. Según (Blocher, 2019) los costos de producción son cruciales para determinar precios, controlar recursos y analizar la rentabilidad, una gestión efectiva permite identificar y eliminar desperdicios, mejorando así la eficiencia operativa. Por eso entender y controlar los costos de producción es clave para la sostenibilidad financiera de una empresa.

1.1.1.2. Características de los costos de producción.

1.1.1.2.1. Variabilidad: Los costos de producción pueden cambiar en función del nivel de actividad de la empresa, lo que implica que aumentan o disminuyen según la cantidad de producción realizada. (Echevarría, 1967)

1.1.1.2.2. Clasificación: Se dividen en costos directos, como la materia prima específica utilizada en la fabricación de un producto, y los costos indirectos, que incluyen gastos generales de administración no directamente atribuibles a un producto específico. (Charles T. Horngren, 2017)

1.1.1.2.3. Comportamiento: Los costos de producción pueden ser fijos, permaneciendo constantes independientemente del volumen de producción (como el

arrendamiento de instalaciones), o variables, fluctuando en proporción al nivel de producción (por ejemplo, materiales directos utilizados). (Bottaro, 2004)

1.1.1.2.4. Relevancia para la toma de decisiones: La gestión efectiva de los costos de producción es crucial para decisiones estratégicas como la fijación de precios de venta, la evaluación de la rentabilidad de productos individuales y la viabilidad de proyectos de inversión. (Charles T. Horngren, 2017)

1.1.1.3. Elementos de los costos de producción.

- Estos son los materiales que se transforman durante el proceso de producción y que se pueden identificar o cuantificar completamente en los productos terminados.

1. Materia Prima Directa (MPD)

- Incluye todos los costos relacionados con la contratación de trabajadores, tales como salarios, prestaciones y obligaciones contractuales y sindicales, que pueden ser identificados o cuantificados en los productos terminados.

2. Mano de Obra Directa (MOD)

- También conocidos como costos indirectos, estos son los costos que participan en el proceso de producción pero que no se pueden cuantificar o identificar directamente con la elaboración de partidas contables específicas.

3. Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

1.1.1.4. Tipos de costos de producción.

1.1.1.4.1. Costos Fijos

Son aquellos gastos que permanecen constantes en términos totales, independientemente de los niveles de producción o ventas de la empresa. Incluyendo pagos como el alquiler de instalaciones, salarios de personal administrativo y depreciación de equipos. (Ospina, 2011) Es decir, estos costos, que no varían con la producción o las ventas, son clave para la planificación financiera porque cubren los costos fijos de una empresa y le permiten concentrarse en optimizar otros elementos operativos para mejorar la rentabilidad.

1.1.1.4.2. Costos Variables

Estos costos fluctúan directamente en relación con el nivel de producción o actividad de la empresa. Ejemplos típicos son los materiales directos utilizados en la fabricación, la mano de obra directa basada en horas trabajadas y los costos de envío de productos terminados. (Ospina, 2011). A saber, estos costos son fundamentales para el control financiero, ya que su gestión eficiente puede reducir el gasto total y aumentar la rentabilidad a medida que la producción crece o se adapta a la demanda.

1.1.1.4.3. Costos Directos

Estos costos se pueden asignar directamente a la producción de bienes o servicios específicos. Incluyen la materia prima utilizada directamente en la fabricación y la mano de obra directa empleada en el proceso de producción. (Ospina, 2011). Esto es, la identificación y gestión de estos costos son clave para calcular el costo real de cada producto o servicio, lo que facilita establecer precios adecuados y mejorar la toma de decisiones empresariales.

1.1.1.4.4. Costos Indirectos

También llamados costos generales, son aquellos que no se pueden atribuir fácilmente a un producto o servicio particular. Incluyen costos como el mantenimiento general de instalaciones, la administración general y otros gastos generales de la empresa. (Ospina, 2011) O sea, estos costos, aunque no se asocian directamente con un producto,

son esenciales para el funcionamiento general de la empresa y deben gestionarse cuidadosamente para evitar afectar la rentabilidad.

1.1.1.5. Métodos para calcular los costos de producción

1.1.1.5.1. Costo por proceso

Este método se aplica a los procesos de producción continua cuando se producen productos idénticos o similares, los costos se acumulan por proceso y se dividen por el número total de las unidades producidas. (Vásquez, 2009)

Fórmula:

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costos Totales del Proceso}}{\text{Unidades producidas}}$$

Este método, de esta forma, permitiría a la Empresa Polar conocer con exactitud el costo en cada etapa de producción del proceso pesquero, así como también modificaciones necesarias para mejorar la rentabilidad

1.1.1.5.2. Costo por órdenes de trabajo/producción

Este método se emplea en los casos cuando la empresa está produciendo el pedido o lote u luego de la creación con los costos directos e indirectos. (Vásquez, 2009)

Fórmula:

$$\begin{aligned} \text{Costo del Pedido} \\ &= \text{Materiales directos} + \text{Mano de obra directa} \\ &+ \text{Costos indirectos} \end{aligned}$$

Esta opción permite a nuestra empresa calcular el costo de cada orden de trabajo y el número de los pedidos, y luego fijar los precios y obtener más rentabilidad de los pedidos apartadas.

1.1.1.5.3. Costo estándar

Se usa costos estándar para materiales, mano de obra y costos indirectos de producción, asignando a productos o grupos de productos los costos indirectos de producción de acuerdo con las actividades que consumen. (Calderón, 2020)

Fórmula:

El costo estándar

$$= \text{Costos de materiales} + \text{Costos mano de obra} \\ + \text{Gastos indirectos}$$

De esta forma, la empresa Polar identifica desviaciones entre los costos reales y planificados con costos estándar, permitiéndole corregir los problemas del aumento de costo que surgen durante la producción real que afecta el resultado.

1.1.1.5.4. Costo basado en actividades (ABC)

La actividad asigna costos indirectos tanto al producto como en conjunto relacionado con el consumo de recursos, ofreciendo un análisis profundizado de aquellas actuales actividades de costos. (Tafur, 2013)

Fórmula:

$$\text{Costo por actividad} = \frac{\text{Costo total de la actividad}}{\text{Medida de actividad (por ejemplo, horas)}}$$

Para la Empresa Polar, ABC le ayuda a posicionar actividades de alto costo y mejorar la ubicación de los recursos, permitiendo reducir costos de producción para un resultado más alto.

1.1.2. Variable dependiente

1.1.2.1. Rentabilidad

La rentabilidad es el rendimiento de una inversión, es una medida fundamental y un indicador clave de desempeño al tomar decisiones de inversión, se usa para comparar alternativas de inversión o evaluar inversiones en relación con las necesidades de ahorro, por otro lado, la rentabilidad no es el único factor a considerar, otros factores variables, son el riesgo y liquidez. La rentabilidad puede ser expresada tanto en términos absolutos como en términos relativos, los términos absolutos reflejan el valor exacto del dinero obtenido, mientras que los relativos se expresan en porcentajes de la inversión inicial. (Bodie, 2014)

La rentabilidad es un elemento crucial que indica la habilidad de una empresa para generar utilidades a partir de sus inversiones, siendo esencial para su sostenibilidad a largo plazo. Este indicador no solo permite a los inversionistas evaluar el potencial de la

empresa para generar ganancias futuras, sino que también orienta las decisiones estratégicas empresariales, como la expansión, el lanzamiento de nuevos productos, la adquisición de activos y la gestión eficiente de costos. Además, la rentabilidad refleja la eficiencia operativa de la empresa, proporcionando una medida clara de su desempeño financiero y su capacidad para competir en el mercado. (Flores, 2013)

1.1.2.2. Tipos de rentabilidad

1.1.2.2.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica evalúa cuán efectivamente una empresa usa sus activos para generar ganancias, este indicador se obtiene dividiendo el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) entre el total de activos y sirve para medir la capacidad de una empresa de convertir sus activos en ganancias. (Cantero, 2016). Es así que este tipo de rentabilidad ayuda a las empresas pesqueras a saber si están aprovechando bien sus recursos, como barcos, equipos y maquinaria, para generar ganancias, lo que les permite tomar decisiones más inteligentes y mejorar su desempeño financiero.

Fórmula:

Rentabilidad Económica

$$= \frac{\text{Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII)}}{\text{Total de Activos}} \times 100$$

1.1.2.2.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera mide el rendimiento que los accionistas obtienen sobre su inversión en la empresa, se calcula dividiendo el beneficio neto entre el patrimonio neto, proporcionando una medida de cómo la empresa utiliza los fondos de los accionistas para generar beneficios. (Morillo, 2001). De este modo, ayuda a las empresas a saber si están ganando lo suficiente para recompensar a sus dueños o socios, lo que es importante para mantener su apoyo, crecer como negocio y asegurar su futuro.

Fórmula:

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}} \times 100$$

1.1.2.2.3. Rentabilidad ventas

La rentabilidad de ventas analiza la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus ingresos por ventas, esta se calcula dividiendo el beneficio neto entre las ventas totales, y es un indicador de la eficiencia con la que una empresa convierte sus ingresos de ventas en ganancias. (Contreras, 2006). De esta manera, refuerza a las entidades a ver qué tan bien están aprovechando sus ventas para ganar dinero, lo que les permite saber si están haciendo bien las cosas o si deben mejorar en algo.

Fórmula:

$$\text{Rentabilidad de Ventas} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas Totales}} \times 100$$

1.2. Antecedentes Investigativos

Los antecedentes investigativos de la presente investigación son:

La investigación de Ludy Rosibel Mendoza Bermello sobre la Empresa Industrial Pesquera del Pacífico S.A. la cual se analizó cómo los costos de producción afectan la comercialización del pescado y la toma de decisiones comerciales, se abordó la gestión de costos empírica y sus efectos negativos, proponiendo un sistema de costos por procesos para mejorar la asignación de materias primas, materiales y costos indirectos. El estudio, de diseño no experimental, descriptivo y correlacional, utilizó encuestas y análisis de documentos contables, la propuesta implicaba implementar un sistema de costos que mejorara la asignación de costos de producción y proporcionara información relevante para la toma de decisiones, mejorando así la rentabilidad y la gestión financiera de la empresa. Esta experiencia es relevante para la empresa Polar, ya que subraya la importancia de un sistema de costos bien estructurado para aumentar la eficiencia operativa, establecer precios competitivos y fortalecer la rentabilidad y la posición en el mercado, la investigación proporciona un marco de referencia práctico sobre cómo una adecuada asignación y control de los costos de producción pueden influir positivamente en la rentabilidad y competitividad empresarial.

La investigación de Herrera Regalado María Analí sobre la empresa "Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021" se centra en la optimización de los costos de producción para mejorar la rentabilidad y el posicionamiento en el mercado, la

metodología incluyó la recopilación de datos sobre costos de producción y entrevistas con el personal para identificar áreas de mejora. La propuesta principal fue implementar mejoras en los costos de producción para aumentar la rentabilidad, lo cual podría incluir la adopción de nuevas tecnologías, revisión de proveedores y cambios en las prácticas de manejo de inventarios, este estudio es relevante para la empresa Polar, ya que ofrece un marco útil para entender cómo los costos de producción afectan la rentabilidad y cómo se pueden realizar mejoras para aumentar la eficiencia y la rentabilidad en empresas similares.

La investigación de Vargas Fustamante Neiver sobre la empresa Agroteca S.A.C. en Jaén 2017 aborda la deficiencia en el cálculo de costos, lo cual afecta la rentabilidad debido al uso de estimaciones o datos históricos para establecer precios, el objetivo es mejorar la rentabilidad mediante un sistema de costos más preciso y eficiente, la metodología empleada es descriptiva propositiva, describiendo la problemática de la empresa en cuanto al cálculo de costos y proponiendo soluciones para optimizar la rentabilidad. La propuesta consiste en implementar un sistema de costos que permita conocer los verdaderos costos de producción, facilitando la toma de decisiones para incrementar la rentabilidad, esto incluye la descripción de actividades esenciales para la composición del costo del producto y el diseño de un sistema de costos validado y eficiente, este estudio es relevante para la empresa Polar, ya que proporciona una metodología y propuestas específicas para mejorar la rentabilidad mediante la gestión de costos, lo cual puede ser útil para futuras investigaciones y para optimizar los procesos de Polar, aumentando su rentabilidad.

La investigación de Pin Rodríguez Gema Yarline sobre la empresa procesadora de café ASPROINCAM de Manabí resalta la importancia de un control adecuado del proceso de producción para evitar deficiencias y gastos innecesarios, utilizando un método inductivo-deductivo, se buscó comprender y mejorar este control, enfrentando desafíos por la falta de preparación en contabilidad de costos y procesos, el objetivo fue cambiar la metodología del proceso de producción mediante controles más efectivos, la metodología incluyó encuestas y entrevistas con el administrador y empleados para identificar los elementos del costo y su impacto en la gestión financiera, la propuesta consistió en establecer un sistema de costos de producción más eficiente para mejorar el control de los costos y la gestión financiera, permitiendo una mejor toma de decisiones y

mayor rentabilidad. Esta investigación es relevante para la empresa Polar, ya que puede inspirar una revisión y modificación de su propio sistema de costos para enfrentar desafíos similares, mejorando su gestión de costos y optimizando su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

La investigación de Proaño Alvarado Luis Antonio sobre las empresas pesqueras de Manta aborda cómo los costos de producción influyen en las decisiones económicas y financieras, el estudio destaca la importancia de estos costos en las estrategias empresariales y utilizó una metodología basada en el análisis de diversas fuentes como libros, artículos científicos y sitios web oficiales, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre los costos de producción y su impacto en la toma de decisiones, con el objetivo de fundamentar el análisis y las conclusiones del estudio. La propuesta del estudio es analizar cómo los costos de producción afectan las decisiones económicas y financieras de las empresas pesqueras de Manta, con el fin de mejorar la gestión de estos costos y, por ende, la rentabilidad, este enfoque es relevante para la empresa Polar, ya que también se centra en el sector pesquero y subraya la importancia de una gestión adecuada de los costos en la toma de decisiones empresariales, proporcionando perspectivas valiosas para mejorar la gestión de costos y optimizar la rentabilidad en Polar.

1.3. Base legal

Ley de Régimen Tributario

Art. 10. Deduciones. - se establece que los contribuyentes pueden deducir de su base imponible los costos y gastos necesarios para la obtención de ingresos gravados. Esto incluye los costos directos e indirectos relacionados con la producción de bienes y servicios. Estos costos deben estar debidamente registrados y comprobados.

Art. 36. Tarifa del Impuesto a la Renta de personas naturales y sucesiones indivisas. - Regula el cálculo del impuesto a la renta sobre la base de la utilidad, que incluye la deducción de costos de producción. Una gestión eficiente de los costos influye directamente en la base imponible y, por lo tanto, en la rentabilidad neta después de impuestos.

NIC 2 Inventarios

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 regula el tratamiento contable de los inventarios, en relación con los costos de producción y la rentabilidad, en donde se establece que los inventarios incluyen activos mantenidos para la venta, en proceso de producción o como materiales y suministros para ser consumidos en el proceso de producción. Para la empresa pesquera Polar, esto incluye pescado y productos marinos en sus distintas etapas. La norma establece que los inventarios deben valorarse al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. El costo incluye los costos de adquisición, de transformación (producción) y otros costos incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actuales. En el caso de una empresa pesquera, los costos de transformación son clave, pues incluyen tanto los costos directos (mano de obra, materiales directos) como los costos indirectos.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodología

2.1.1. Modalidad de la investigación

Los métodos de investigación son formas organizadas de recopilar y analizar datos para responder preguntas o verificar hipótesis.

Método Inductivo: El método inductivo implica derivar conocimiento general a partir de observaciones específicas, inicia con la observación y registro de hechos particulares, seguido por la identificación de regularidades o patrones en estos hechos, luego se procede a realizar inferencias para llegar a conclusiones basadas en estas observaciones previas, en síntesis, el método inductivo parte de lo específico para alcanzar lo general a través de la observación, identificación de patrones y formulación de conclusiones. (Palmero, 2021). Este método inductivo se aplicó en la investigación ya que permite identificar patrones en los costos a partir de observaciones específicas, lo que ayuda a formular conclusiones generales sobre cómo estos costos afectan la rentabilidad.

Método Deductivo: El método deductivo es un proceso de adquisición de conocimiento que desarrolla aplicaciones concretas a partir de principios generales. Comienza con la formulación de hipótesis basadas en teorías existentes y las somete a prueba. Se fundamenta en la premisa de que una relación causal observada en una teoría puede ser válida en múltiples casos. Busca confirmar esta relación en situaciones más generales, este método, también conocido como pensamiento descendente, avanza de lo general a lo específico (Palmero, 2021). Se empleo este método deductivo en la investigación ya que facilita la aplicación de teorías generales a la empresa, probando hipótesis sobre la relación entre costos y rentabilidad para validar o ajustar modelos teóricos en este contexto específico.

Método Descriptivo: El método descriptivo es concluyente, ya que se enfoca en la recolección de datos cuantificables que pueden ser analizados estadísticamente dentro de una población específica, este método se distingue por emplear preguntas cerradas, lo cual restringe la posibilidad de obtener información exclusiva, pero asegura una comprensión clara y precisa de un fenómeno determinado. Es ampliamente utilizado en

estudios de mercado, ciencias sociales y otras áreas que requieren análisis de datos cuantitativos, la estructura del método descriptivo permite que los resultados obtenidos se generalicen a una población más amplia, asegurando así la objetividad y precisión en los resultados. (Saunders, 2019). Referente a esta investigación el método descriptivo se conlleva ya que ayuda a recolectar y analizar datos cuantificables sobre los costos de producción, proporcionando una visión clara y objetiva que permite generalizar los resultados y tomar decisiones basadas en datos precisos.

2.1.2. Tipos de investigación

Los tipos de investigación son diversas formas de recopilar y analizar información para obtener conocimientos. Como:

Investigación documental: La investigación documental utiliza principalmente fuentes como libros, periódicos, anuarios, y materiales audiovisuales para recopilar datos sobre eventos históricos, lo que permite al investigador desarrollar conclusiones sobre estos. Predominante en las áreas de humanidades y ciencias sociales, este método estudia las sociedades y comportamientos humanos de épocas anteriores a través de los documentos y registros que han dejado atrás. (Tancara, 1993). Se aplicó esta investigación documental en este caso porque permite revisar fuentes existentes para establecer un marco teórico y entender cómo se han abordado problemas similares en otras empresas.

Descriptiva: La investigación descriptiva se centra en especificar las propiedades de la población analizada, enfocándose en el "qué" en vez del "por qué" de los sujetos estudiados, su propósito es ilustrar las características de un grupo demográfico particular *sin ahondar en las causas detrás de ciertos fenómenos*. Por ejemplo, una compañía textil interesada en las preferencias de moda de los consumidores en Perú podría realizar encuestas regionales, recolectar esos datos, y luego describir los hábitos de compra de este grupo sin investigar las razones de estos hábitos, este método permite a la empresa entender mejor el mercado al que aspira entrar sin detenerse en las motivaciones detrás de las tendencias observadas. (Alban, 2020) Esta investigación descriptiva se utilizó en este caso porque ayuda a detallar y cuantificar los costos específicos de la empresa, brindando una visión clara de su impacto en la rentabilidad.

De campo: La investigación de campo se distingue por su capacidad para recopilar datos de la realidad sin manipular las variables involucradas, permitiendo el estudio de los fenómenos en su entorno natural, a diferencia de los estudios de laboratorio, este enfoque se lleva a cabo en el lugar original del objeto de estudio, proporcionando una visión más auténtica y contextualizada de los eventos observados. (Galeas, 2017). De acuerdo a esta investigación de campo se uso en este caso porque facilita la recolección de datos directos en el entorno de la empresa, proporcionando informaciones precisas para decisiones más efectivas.

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

En la presente investigación, la población es el conjunto completo de elementos que comparten un parámetro común, generalmente, entendemos a población como el número total de personas en una región geográfica, como un país o un estado, sin embargo, en el contexto de investigación, la población no tiene que ser humana; puede referirse a cualquier grupo de datos con características comunes, como todas las tiendas de mascotas en una ciudad. (Velázquez, 2024). La población de mi investigación es la empresa Polar del Cantón Puerto López.

2.2.2. Muestra

Una muestra es un subconjunto más pequeño extraído de la población total, utilizado frecuentemente en encuestas donde solo algunos miembros de la población son seleccionados para participar, en esencia, la muestra es un grupo reducido que se estudia para analizar las propiedades o comportamientos del conjunto poblacional más amplio. (Velázquez, 2024)

Tipos de muestra:

Muestreo no probabilístico: El muestreo no probabilístico es un método de selección de muestras donde no todos los individuos de una población tienen igual oportunidad de ser elegidos. Este tipo de muestreo puede conllevar a resultados sesgados o limitar la capacidad de generalizar conclusiones a partir de los datos obtenidos, sin embargo, hay ciertas circunstancias donde emplear esta técnica resulta ser la más

adecuada para responder a preguntas específicas de investigación o en ciertas fases del estudio. (Velasco, 2017)

Muestreo probabilístico: El muestreo probabilístico es un método donde cada miembro de la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado para la muestra, este enfoque es ampliamente valorado por su rigor metodológico, ya que ayuda a eliminar sesgos en la conformación de la muestra. No obstante, la elección de la técnica de muestreo debe estar guiada por su capacidad para abordar eficazmente la pregunta de investigación específica. (Velasco, 2017)

Muestra por conveniencia: La muestra por conveniencia es un método de muestreo en el que se eligen las unidades de estudio de manera arbitraria, calculando en su disponibilidad inmediata o en lo fácil que resulta acceder a ellas, sin seguir un criterio preestablecido. En este tipo de muestreo, los participantes o elementos se seleccionan porque son accesibles para el investigador, y no porque representan de manera específica el universo total que se desea estudiar. Esto implica que el grupo seleccionado no necesariamente refleja a toda la población de interés. (Cárdenas Castro, 2012)

Tabla 1: Muestra de la Empresa Pesquera Polar

<i>MUESTRA</i>	
1	Gerente General
1	Contador
1	Jefe de Planta de Harina (producción)
1	Jefe de Planta de Congelado (producción)

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de datos es un método mediante el cual las empresas obtienen y miden información de diversas fuentes para tener una visión completa, responder preguntas importantes, evaluar resultados y prever tendencias futuras. En otras palabras, este proceso permite analizar información detallada para tomar decisiones más informadas. (Santos, 2022). Dentro de nuestra investigación es fundamental estas técnicas e instrumentos por razones que estos métodos nos ayudarán para obtener información

precisa y clara facilitando así un análisis profundo sobre cómo se gestionan los costos de producción y cómo influyen en los resultados financieros de la empresa.

Entrevistas: Este Instrumento se basa en recopilar datos mediante preguntas en una interacción interpersonal, donde el emisor obtiene respuestas verbales del receptor sobre un tema específico, la entrevista puede llevarse a cabo cara a cara o por teléfono, y requiere la participación de un entrevistador y un informante, para que la entrevista sea efectiva, es crucial determinar con antelación la información que se desea recabar, lo que permitirá orientar la conversación adecuadamente. Es importante estar bien preparado, escuchar atentamente y fomentar un ambiente amigable, además, es recomendable formular preguntas claras y fáciles de entender para poder captar reacciones y aclarar información en el acto. (Santos, 2022)

Revisión Documental: La revisión documental es una técnica fundamental dentro de los métodos cualitativos para la recolección de datos, que implica investigar y recopilar información de diversas fuentes documentales. Este proceso puede ser complejo, ya que el investigador debe tener un buen criterio para analizar y seleccionar las fuentes adecuadas, es importante recordar que los documentos no siempre son objetivos y, en ocasiones, pueden haber sido modificados para beneficio personal, por lo tanto, es esencial evaluar y verificar la validez de los documentos antes de utilizarlos, esta técnica demanda profesionales con experiencia para asegurar una recolección de datos precisa y confiable. (Machuca, 2022)

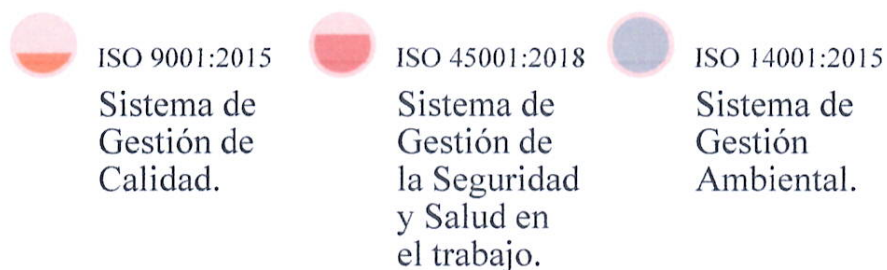
Observación: La observación es una excelente técnica, es una manera discreta y sencilla de recopilar datos sin necesidad de un intermediario, este método se destaca por ser no intrusivo y se enfoca en evaluar el comportamiento durante un período prolongado sin intervención; para aplicarlo correctamente, es útil registrar tus observaciones en notas, grabaciones o en plataformas digitales, preferiblemente utilizando un dispositivo móvil para facilitar el acceso a la información recopilada, aunque esta técnica es ampliamente utilizada, puede omitir algunos datos esenciales, por lo que es importante organizar la información de manera ordenada y evitar sesgos personales para obtener resultados más precisos. (Santos, 2022)

2.4. Información de la empresa

La Empresa Polar, ubicada en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí, Ecuador, actualmente tiene alrededor de 50 años en la industria, consta con su propia flota de 8 barcos pesqueros que se encargan de la captura de especies permitidas, son analizadas por el laboratorio de control y calidad y así pueden designar su derivación de acuerdo al estado del pescado, pueden ser procesados para harina, aceite o concentrado de pescado o sólo como pescado congelado, los mismos que son ofertados tanto a nivel nacional como a la exportación, posicionando a Polar como un actor clave en el sector pesquero. La empresa Polar desempeña un papel significativo en la economía de Puerto López, no solo al proporcionar empleo a los habitantes locales, sino también al contribuir al desarrollo económico de la región.

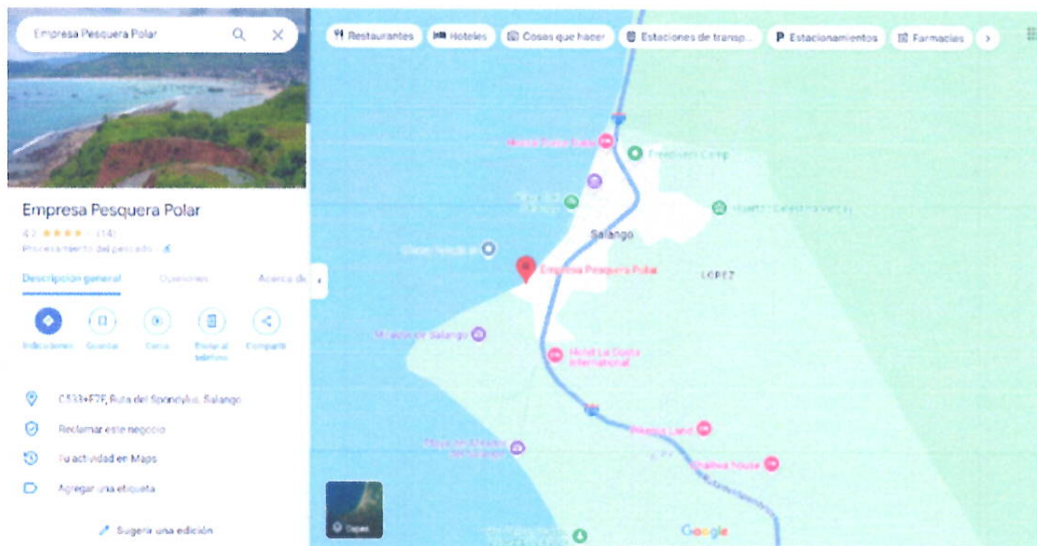
La empresa cuenta con certificaciones clave para la exportación de productos, como la FDA, que asegura la seguridad de los alimentos para los consumidores, y BASC, que garantiza seguridad e higiene en toda la cadena de producción y transporte. Actualmente, participa en el proyecto Small Pelagics Sustainability, bajo el programa de Mejoramiento Pesquero de MarinTrust, con el objetivo de obtener la certificación MarinTrust para ingredientes marinos. Estas certificaciones garantizan la calidad y seguridad del producto y son esenciales. Es importante destacar que la empresa en mención cuenta con una política de cumplimiento integral de las normativas laborales vigentes, siendo así todos sus trabajadores se encuentran debidamente afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), garantizando su cobertura y protección. Y cuentan con contratos laborales formalizados.

La empresa emplea bajo los estándares internacionales de calidad, seguridad y medio ambiente, aplicando las siguientes normativas ISO:



La empresa Polar, aplica el método de gestión de inventarios FIFO (First-In, First-Out) independientemente de la especie, talla o peso del producto, esto de igual forma garantiza la satisfacción del cliente con un producto fresco y de alta calidad porque están conservados adecuadamente para la espera de su distribución, además la rotación eficiente de sus productos, y reducción de riesgo de vencimiento.

2.4.1. Ubicación Geográfica



Los productos por los que más se destacan son; la harina de pescado y el pescado congelado, pero sin embargo también ofrecen aceite y concentrado de pescado.

2.4.2. Misión

Ofrecer productos de calidad que satisfagan las expectativas de nuestros clientes nacionales e internacionales, realizando nuestras actividades con colaboradores íntegros y honestos en un marco de respeto medio ambiental, de sostenibilidad y de responsabilidad social.

2.4.3. Visión

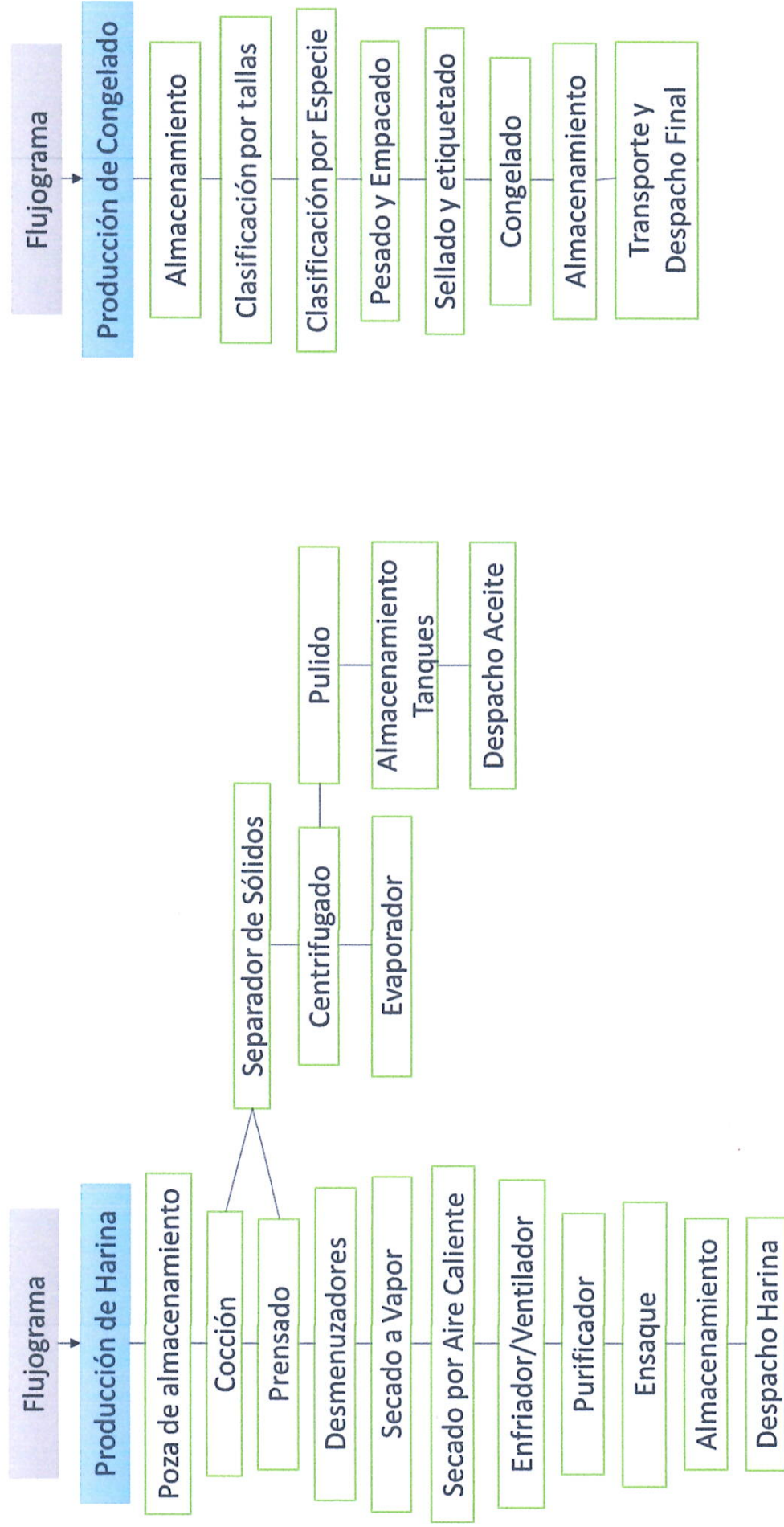
Ser reconocidos como una de las mejores empresas ecuatorianas productoras de alimentos de origen marino para el consumo humano directo e indirecto, alcanzando nuevos mercados con una amplia gama de productos.

2.4.4. Proceso que realiza la empresa.

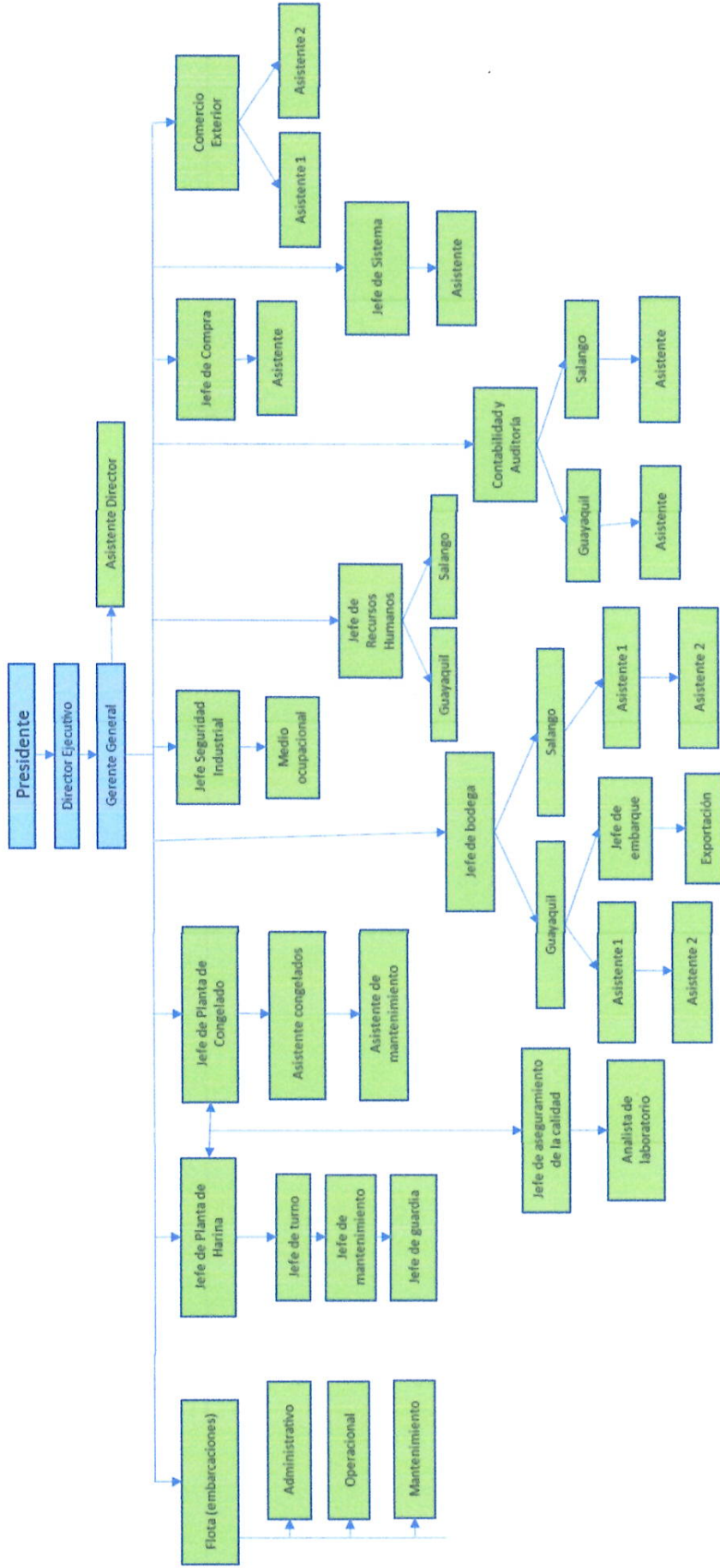
La empresa realiza un proceso de manipulación y procesamiento de pesca que comienza con la recepción y selección del producto, cuando las embarcaciones descargan la pesca en la empresa, luego, el laboratorio de control de calidad evalúa la pesca para decidir su destino: la pesca apta para consumo humano se envía a la planta de congelado, y la no apta, a la planta de harina. En la planta de congelado, el proceso productivo inicia con la captura, donde se utilizan embarcaciones equipadas con tecnologías para garantizar la frescura del pescado, una vez en puerto el producto se clasifica ya sea por especie y tamaño según la calidad requerida, se empaca en cajas de 10 o 20 kg, luego se lleva a la planta de procesamiento donde se realiza la evisceración, lavado y se congela en túneles de congelamiento durante 2 a 3 horas y se etiqueta con la fecha, talla, peso y especie antes de almacenarse en cámaras de frío y distribuido a los clientes.

En la planta de harina, la materia prima se descarga de las embarcaciones y se almacena en pozas donde la pesca se somete a un proceso, tras el cocinado, se prensa para separar sólidos y líquidos mediante máquina industrial, para obtener productos como aceite, harina y concentrado, se obtiene aceite mediante centrifugado y pulido, el aceite se almacena y despacha tras análisis. La harina se purifica, se le añade antioxidante, se almacena y despacha tras análisis para su venta.

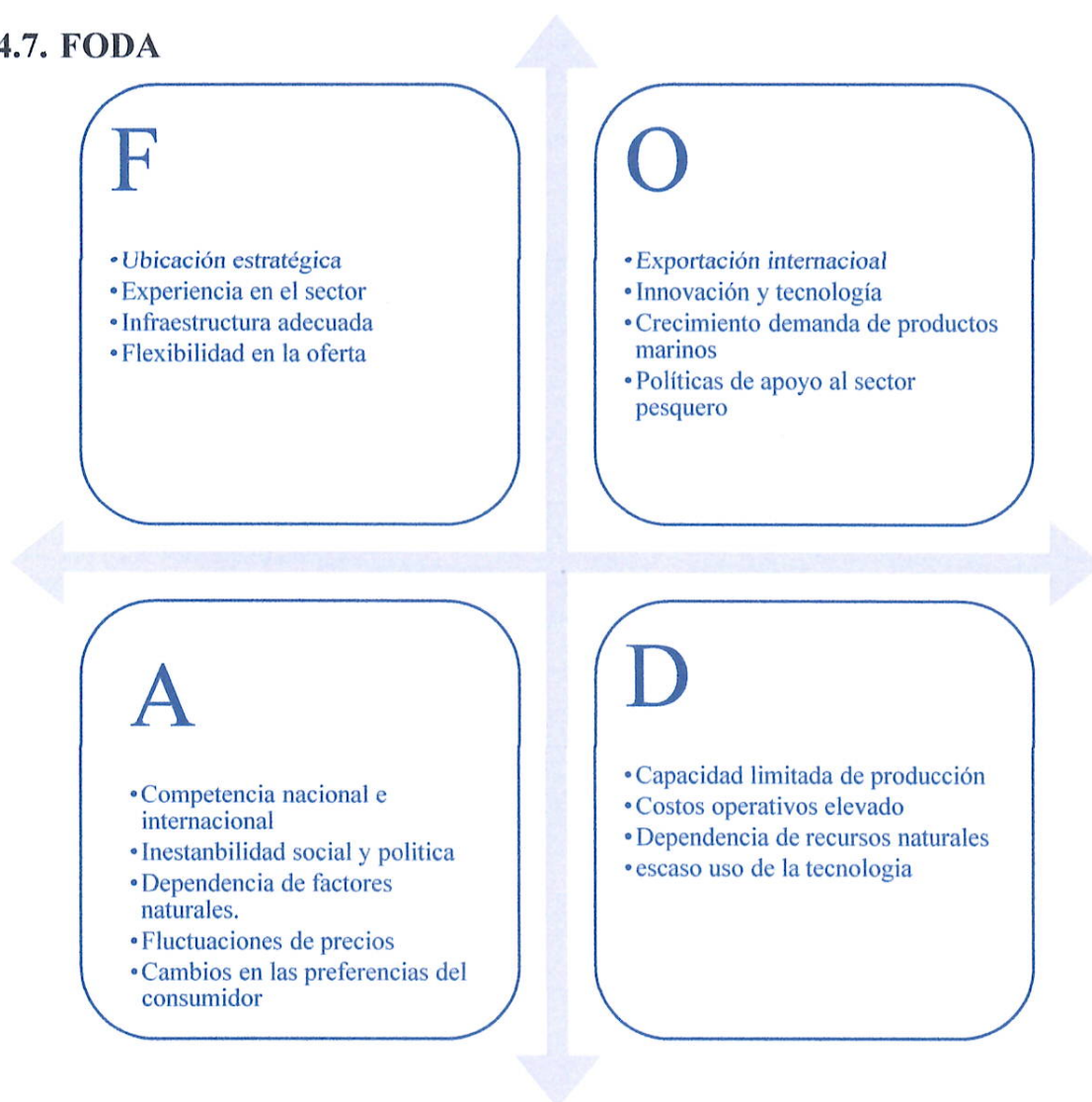
2.4.5. Flujoograma



2.4.6. Organigrama



2.4.7. FODA



Costos y gastos por naturaleza

La entidad clasifica sus costos y gastos según las necesidades y productos que ofrece, los costos operacionales abarcan los asociados al funcionamiento y operación de la sociedad, incluyendo costos de venta para la línea de harina y congelados, así como los costos directos de producción relacionados con embarcaciones, harina y aceite de pescado, concentrado, y diferentes presentaciones de pescado (fresco, congelado y refrigerado), además, se identifican costos indirectos en los procesos de producción de harina y aceite de pescado y en la pesca congelada.

En cuanto a los gastos operacionales, estos se centran en los relacionados con la administración de la compañía, destacándose los gastos administrativos para las líneas de harina y congelados, que comprenden sueldos, salarios, aportes al IESS, beneficios

sociales e indemnizaciones, también se consideran las provisiones para utilidades de los trabajadores e impuestos, diferenciados por línea de producto, y los gastos de embarcaciones que se producen durante los períodos de veda, en los cuales se realiza el mantenimiento necesario para asegurar que las embarcaciones estén en condiciones óptimas. al retomar sus actividades.

2.5. Análisis e interpretación de resultados

2.5.1. Entrevistas

Gerente General: El Gerente de la empresa Pesquera Polar menciona que, respecto a las acciones para regular y disminuir costos, están analizando las circunstancias que generan costos en la compañía para realizar un estudio detallado. Los principales costos de producción actualmente incluyen lo que es el combustible para las embarcaciones, el mantenimiento de equipos, los salarios de los trabajadores, los costos de refrigerantes como el hielo para el procesamiento, y el transporte, que representan una parte significativa de sus costos. En cuanto a los costos asociados a la captura, procesamiento y distribución, indica que en la captura destacan el mantenimiento de las embarcaciones y los salarios de la tripulación; en el procesamiento, los costos principales son antioxidantes, combustible, canecas, etiquetas y hielo; y en la distribución, los mayores gastos son transporte y almacenamiento. Aunque han iniciado un análisis con los líderes de cada área para reducir costos y mejorar la rentabilidad, aún están en proceso de completar estos estudios.

Enfrentan desafíos como la escasez de especies, lo que incrementa los costos de navegación, combustible y mantenimiento. Para medir la rentabilidad de cada producto o línea de producción, evalúe los gastos y genere informes al finalizar el período contable. Actualmente, no tienen tácticas específicas para incrementar la rentabilidad, pero se enfocan en perfeccionar procedimientos y maximizar recursos para mejorar la eficiencia. Los indicadores clave utilizados incluyen el margen de ganancia neta y la rentabilidad sobre activos, y el producto más rentable es el pescado congelado debido a su alta demanda y capacidad de conservación que minimiza pérdidas. Finalmente, señala que la empresa ha experimentado una disminución en los volúmenes de producción en los últimos años, tanto en el mercado local como en las exportaciones, debido a fluctuaciones en las capturas.

Contador: La contadora de la empresa Pesquera Polar informa que actualmente se utiliza un sistema manual para clasificar y registrar los costos de producción, aunque han intentado implementar un sistema contable más avanzado sin éxito. Los costos de producción se distribuyen generalmente en un 40% para captura, que incluye combustible, mantenimiento de embarcaciones, mano de obra y equipos; un 30% para procesamiento, enfocado en antioxidantes, mantenimiento de equipos, mano de obra y suministros; y otro 30% para distribución, que comprende transporte, almacenaje, marketing y seguros, aunque esta distribución puede variar según las necesidades de la empresa. Lamenta que no se cuente con un método claro y consistente para asignar costos indirectos a los productos, lo que genera imprecisiones en la contabilidad y dificulta determinar la rentabilidad real. Además, no tienen un registro detallado de los costos de mantenimiento y reparación de embarcaciones y equipos, lo que limita el análisis y la mejora de procesos.

Reconoce que no se han implementado acciones efectivas ni un plan organizado para reducir costos o potenciar la eficiencia, y aunque se han identificado áreas a mejorar, los cambios realizados han sido esporádicos y sin un impacto significativo. Los costos directos que supervisan regularmente son combustibles, salarios, mantenimiento de maquinaria y embarcaciones, y recursos de pesca, aunque todavía se necesitan más medidas efectivas para abordarlos en su totalidad. Para establecer indicadores de rentabilidad, utilizan análisis de costos y estados financieros, pero reconocen que sus indicadores están por debajo de lo esperado, lo que evidencia la necesidad de revisar y modificar estrategias para mejorar su situación económica. La empresa se encuentra enfocada en identificar áreas de optimización y en implementar cambios para incrementar la rentabilidad.

Jefe planta de congelado y harina: El proceso productivo tanto de pescado congelado como de harina en la empresa Pesquera Polar sigue una estructura, en el caso del pescado congelado, el ciclo comienza con la captura, utilizando embarcaciones equipadas para preservar la frescura, posteriormente, el pescado es clasificado, procesado mediante evisceración, lavado, fileteado y congelado, para luego ser empaquetado, almacenado en cámaras de frío y distribuido, para la harina, la materia prima se almacena en pozas tras la descarga de las embarcaciones, luego se somete a cocción, prensado para

separar sólidos y líquidos, y centrifugado para obtener aceite, la harina se purifica, se le agrega antioxidante y se almacena para su venta.

En ambos procesos, las etapas de mayor costo incluyen el congelado y almacenamiento en el caso del pescado, y en la producción de harina el prensado y secado, debido al consumo energético y mantenimiento de equipos, ambos sistemas enfrentan limitaciones similares, como la disponibilidad de materia prima, que está condicionada por factores climáticos, corrientes marinas y temporadas de veda, lo que afecta directamente la capacidad de producción, en temporadas altas, la actividad aumenta significativamente, incrementando los costos en un 30% en promedio, debido al mayor consumo de combustible, energía y mano de obra, para gestionarlo, no existe los recursos de mejora en los procesos para que sus impactos económicos sean menores. La variación estacional también impacta la producción, mientras que los meses de enero a julio registran mayor actividad debido a la abundancia de pescado, los meses de agosto a noviembre disminuye la pesca.

En cuanto a la gestión del desperdicio y las mermas, en el procesamiento de pescado congelado se reutilizan subproductos para fabricar harina de pescado, aunque reconocen la necesidad de implementar técnicas más efectivas para minimizar el desperdicio. En la parte de producción de harina, los productos con baja calidad, como la harina de baja proteína o sin antioxidante, son devueltas al proceso, estas se mejoran cuando hay buena pesca fresca. Después a la capacidad productiva, el área de congelados reporta una producción diaria de 8 toneladas, cercana al límite máximo, mientras que en la producción de harina se alcanzan 10 toneladas diarias, aunque no siempre se logra cumplir con la cantidad deseada, esto refleja la necesidad de continuar invirtiendo en infraestructura y tecnología para mejorar la competitividad y enfrentar los retos asociados con las variaciones en la disponibilidad de materia prima.

Análisis General

En la investigación realizada en la empresa Pesquera Polar, se mencionó que la producción varía considerablemente según la temporada, con picos de alta demanda entre enero y julio, los entrevistados señalaron que los costos aumentan debido a factores como el consumo elevado de energía y mayores necesidades de insumos, además, indicaron que, en esta temporada de alta demanda, el volumen de producción debe aumentar

significativamente para satisfacer las órdenes, lo que provoca un incremento proporcional en los costos variables, como lo establecido en (Charles T. Horngren, 2017) los costos de producción pueden cambiar en función del nivel de actividad de la empresa, lo que implica que aumentan o disminuyen según la cantidad de producción realizada. Durante los períodos de alta demanda, como los mencionados en la entrevista de enero-julio, los costos variables se ven fuertemente afectados debido a la mayor cantidad de insumos requeridos y al aumento en las horas de trabajo, lo que eleva también los costos de mano de obra directa.

Dentro del punto de equilibrio señalado por (Clavijo, 2019) se relaciona estrechamente con la estacionalidad, ya que los aumentos en los costos variables requieren ajustar los niveles de ventas necesarios para cubrir tanto los costos fijos como los costos variables. Al analizar la situación de la empresa Pesquera Polar podemos notar que la estacionalidad en la producción realmente plantea desafíos significativos, especialmente si no se cuentan con estrategias adecuadas para gestionar el incremento en los costos, el aumento en el consumo de energía e insumos durante la temporada alta es algo que podría ser mitigado con mejoras en la eficiencia o la implementación de tecnologías más eficientes para reducir el consumo energético. Sin un control adecuado de los costos y la eficiencia, la rentabilidad de la empresa podría verse afectada, especialmente durante los períodos de alta demanda.

De acuerdo a lo que dijeron los entrevistados destacaron un enfoque común en la necesidad de implementar medidas para reducir costos y aumentar la eficiencia dentro de la empresa Pesquera Polar, aunque han iniciado análisis sobre las principales fuentes de costos, como el combustible, mantenimiento, salarios y transporte, aún carecen de estrategias específicas para incrementar la rentabilidad, también se reconoce la falta de un sistema avanzado para registrar costos, lo que genera imprecisiones en la contabilidad y dificulta la asignación adecuada de costos indirectos, afectando la evaluación precisa de la rentabilidad y la toma de decisiones.

Según (Blocher, 2019) los costos de producción son cruciales para determinar precios, controlar recursos y analizar la rentabilidad, una gestión efectiva permite identificar y eliminar desperdicios, mejorando así la eficiencia operativa. Entender y controlar los costos de producción es clave para la sostenibilidad financiera de una empresa. También se hace hincapié en la relevancia de los métodos para calcular los

costos, como el costo basado en actividades (ABC) este método es útil para identificar áreas de alto costo y asignar recursos de manera más eficiente. Las prácticas descritas por los entrevistados, como el mantenimiento preventivo y la optimización de rutas, son una aplicación práctica del ABC, ya que permiten identificar y reducir los costos indirectos, mejorando así la asignación de recursos y maximizando la rentabilidad.

Al contrastar las observaciones con la situación actual de la empresa Pesquera Polar, queda claro que la gestión de costos presenta importantes desafíos que aún requieren ser analizados de manera completa, aunque se han identificado áreas clave de gasto, como combustible, mantenimiento, salarios y transporte, no se ha logrado implementar medidas efectivas para reducir los costos significativamente. Esto evidencia que la mejora de rutas, la reducción de desperdicios y el mejoramiento de procesos no dependen únicamente de la capacitación del personal y el mantenimiento preventivo, sino también de la capacidad de la empresa para adoptar sistemas avanzados de registro y control de costos.

En (Charles T. Horngren, 2017) habla sobre los costos fijos son aquellos que se mantienen constantes, independientemente del nivel de producción, como alquiler, salarios administrativos y depreciación de equipos, y los costos variables fluctúan en función de la producción, incluyendo materiales directos, mano de obra y costos de envío. La empresa Pesquera Polar tiene la necesidad de hacer una gestión de costos, con estrategias que sean efectivas, como implementar sistemas avanzados, junto con una planificación estratégica, podría permitir a la empresa no solo reducir gastos, sino también mejorar la eficiencia y la rentabilidad a largo plazo. Esto requiere no solo inversiones tecnológicas, sino también compromiso hacia la mejora continua.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título

Estrategias para la eficiencia y control de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Pesquera Polar del Cantón Puerto López

3.2. Justificación

La implementación de estas estrategias es fundamental para mejorar la eficiencia, el control de costos y la rentabilidad de la empresa Pesquera Polar, ya que permitirá a la empresa manejar sus recursos y adaptarse a los cambios del mercado y los desafíos que enfrenta al no establecer niveles de medición de la eficiencia y control de costos, lo que impide que la empresa genere niveles de rentabilidad más altos. Al mejorar o plantear estrategias para la medición de la eficiencia y el control de los costos, la empresa podrá reducir costos innecesarios. Al mejorar los procesos productivos, invertir en tecnologías eficientes y establecer un control más riguroso de los costos, la empresa podrá reducir costos innecesarios, aprovechar mejor los recursos disponibles y mejorar su competitividad en el mercado, al implementar indicadores clave de rendimiento, Pesquera Polar podrá medir de manera efectiva el impacto de estas acciones, asegurando que las estrategias implementadas tengan una mayor rentabilidad.

3.3. Objetivos.

3.3.1. Objetivo General

Diseñar estrategias para mejorar la eficiencia, controlar los costos de producción y aumentar la rentabilidad en la empresa Pesquera Polar del Cantón Puerto López.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los costos clave en las áreas de captura, procesamiento y distribución mediante la optimización de recursos y la mejora de procesos.
- Desarrollar estrategias específicas para optimizar los procesos productivos, reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad, adaptándose a las fluctuaciones del mercado y los cambios estacionales en la disponibilidad de materia prima.

- Establecer indicadores claves de rendimiento (KPIs) para monitorear la eficiencia operativa y la rentabilidad, permitiendo ajustes en tiempo real.

3.4. Descripción de la Propuesta

Una vez realizada la investigación, surge de la necesidad de diseñar estrategias para mejorar la eficiencia, controlar los costos de producción y aumentar la rentabilidad de la empresa Pesquera Polar, ya que actualmente se observan ineficiencias en el control de costos, para ello, se propone identificar los costos clave en las áreas de captura, procedimiento y distribución permitiendo así mejorar recursos y procesos en cada una de sus etapas críticas. Además, se desarrollarán estrategias específicas para reducir los costos, adaptándose a las fluctuaciones del mercado y los cambios estacionales en la captura de pescado, junto con los altos costos de combustible, el mantenimiento de embarcaciones y equipos, y el transporte, impactando significativamente en los márgenes de ganancia. Para asegurar la sostenibilidad y competitividad de la empresa es esencial implementar tecnologías eficientes que promuevan la modernización de las operaciones y la reducción de costos innecesarios, mejorando así el aprovechamiento de los recursos disponibles.

De esta manera, se establecerán indicadores claves de rendimiento (KPIs) para monitorear la eficiencia, controlar los costos y la rentabilidad, permitiendo realizar ajustes en tiempo real y garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Finalmente se recomienda también mejorar la gestión del desperdicio y las mermas, aprovechando al máximo los subproductos y mejorando los procesos de producción para reducir costos y aumentar la rentabilidad, asegurando un monitoreo constante y ajustes basados en resultados para maximizar la rentabilidad. La implementación de estas estrategias no solo contribuirá a la optimización de los costos y la mejora de los procesos productivos, sino que también fortalecerá la capacidad de Pesquera Polar para adaptarse a los retos del mercado, logrando una mayor rentabilidad y competitividad en el sector pesquero a largo plazo.

3.5. Factibilidad

Económica y financiera

La propuesta es económicamente posible, ya que las inversiones iniciales en capacitación y tecnologías se justificarán con los ahorros a largo plazo por la reducción

de costos y la mejora en la rentabilidad. Asimismo, la empresa puede financiar la implementación de las estrategias con fondos propios, ya que se espera un regreso positivo de la inversión que se recuperará mediante la optimización de los procesos productivos y el control de costos.

Humana

La empresa cuenta con personal capacitado en el área financiera, ubicada en Guayaquil, quienes pueden transferir sus conocimientos y brindar formación al personal del área de producción en Puerto López. Esta estructura permite aprovechar los recursos internos para capacitar al personal en el uso de indicadores clave de rendimiento (KPI), evitando costos adicionales.

Tecnológica

La empresa tiene la infraestructura tecnológica básica necesaria y la capacidad de gestionar soluciones, la combinación de tecnologías sostenibles como los paneles solares, con herramientas de optimización de procesos permitirá a la empresa mejorar la eficiencia y reducir los costos.

Beneficiarios

El principal beneficiario sería la Empresa Pesquera Polar del Cantón Puerto López, optimizando la rentabilidad a largo plazo.

3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA



Identificar los costos clave en las áreas de captura, procesamiento y distribución mediante la optimización de recursos y la mejora de procesos

Área de producción de harina de pescado y pescado congelado

Tabla 2

Costos claves de energía eléctrica

Área	Costo Clave	Optimización de recursos	Mejora en los procesos
Captura	Combustible para barcos pesqueros	Incorporar barcos más eficientes.	Implementar rutas y horarios óptimos de pesca para reducir consumo de combustible.
Procesamiento	Energía eléctrica para los procesos	Uso de energía renovable mediante paneles solares.	Invertir en recursos renovables como lo son los paneles solares para disminuir los costos de energía eléctrica a largo plazo
Distribución	Contrato extra de embarque	Optimizar la gestión de la logística mediante mejor distribución de los empleados	Diseñar un plan eficiente que reduzca los costos de los contratos extras y recursos económicos a largo plazo

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 3*Costos claves de Mantenimiento de equipos*

Área	Costo Clave	Optimización de recursos	Mejora en los procesos
Captura	Reparaciones frecuentes en motores y equipos de pesca	Uso de tecnologías preventivas para anticipar fallos en los motores.	Implementar un mantenimiento preventivo periódico en barcos y motores.
Procesamiento	Fallos en maquinaria de producción de harina y congelados	Modernización de equipos con menor riesgo de fallos	Planificación regular del mantenimiento basado en horas de operación
Distribución	Desgaste de vehículos y equipos de carga	Mantenimiento regular de vehículos y equipos de transporte	Uso de sistemas de monitoreo para registrar el estado de los vehículos

Elaborado por: Melanie Izurieta*Fuente:* Empresa Pesquera Polar**Tabla 4***Costos claves de Mano de obra*

Área	Costo Clave	Optimización de recursos	Mejora en los procesos
Captura	Baja productividad de los trabajadores	Automatización de tareas repetitivas como la clasificación y el almacenamiento	Capacitación continua en técnicas de agilidad en su actividad

Procesamiento	Ineficiencia en el uso del tiempo y la mano de obra	Implementación de sistemas automáticos para la clasificación y procesamiento del pescado	Capacitaciones en nuevas tecnologías de procesamiento y manejo de maquinaria
Distribución	Rotación elevada de personal y baja motivación	Optimización de horarios y rutas para disminuir el tiempo de trabajo innecesario	Programas de retención y capacitación al personal en logística y distribución

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 5

Costos claves de Materiales

Área	Costo Clave	Optimización de recursos	Mejora en los procesos
Captura	Pérdida de redes y equipos de pesca	Establecer controles de calidad para evitar pérdidas en materiales	Reutilización de redes y materiales pesqueros siempre que sea posible
Procesamiento	Desperdicio de materia prima	Implementación de sistemas para la reutilización de subproductos	Ajustar la compra de insumos según la demanda real

Distribución	Uso excesivo de materiales de empaque	Estandarizar tamaños y materiales para reducir el desperdicio	Promover el uso de empaques reciclables y biodegradables.
--------------	---------------------------------------	---	---

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 6

Costos claves de Combustible

Área	Costo Clave	Optimización de recursos	Mejora en los procesos
Captura	Alto consumo de combustible en barcos	Implementar tecnologías de monitoreo para consumo eficiente	Planificar rutas y horarios de pesca más eficientes
Procesamiento	Consumo elevado en equipos auxiliares	Ajustar horarios de operación para evitar sobrecargas energéticas	Uso de maquinaria con mayor eficiencia energética
Distribución	Costo excesivo en transporte terrestre	Adquirir vehículos con menor consumo de combustible y mantenimiento preventivo	Optimizar rutas y capacitar en conducción eficiente

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Desarrollar estrategias específicas para optimizar los procesos productivos, reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad, adaptándose a las fluctuaciones del mercado y los cambios estacionales en la disponibilidad de materia prima.

Área de producción de harina de pescado y pescado congelado

Tabla 7

Estrategias de Energía eléctrica

Objetivo	Estrategia	Resultado esperado	Tiempo estimado
Optimizar el consumo de combustible	Implementar rutas y horarios óptimos de pesca para reducir el consumo de combustible en la captura de la materia prima.	Ahorrar combustible en un 30-35% a largo plazo.	3-6 meses
Optimizar el consumo de energía eléctrica	Invertir en recursos renovables como paneles solares para las diferentes áreas de la empresa.	Ahorro de hasta un 20-30% en consumo de energía eléctrica a largo plazo.	3-9 meses
Disminuir los contratos extras para el embarque	Gestionar un plan eficiente que reduzca los contratos ocasionales y así disminuir los costos innecesarios, distribuyendo a los empleados internos adecuadamente.	Disminuir costos innecesarios hasta en un 70% en un largo plazo.	3-9 meses

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 8*Estrategias de Mantenimiento de equipos*

Objetivo	Estrategia	Resultado esperando	Tiempo estimado
Minimizar fallos en motores y equipos de pesca	Implementar un mantenimiento preventivo periódico en barcos y motores	Reducir los fallos inesperados en un 40%	3-6 meses
Mejorar la operatividad de maquinaria en procesamiento	Planificar el mantenimiento regular basado en horas de operación y actualizar equipos	Aumentar la disponibilidad de maquinaria en un 50%	6-9 meses
Optimizar el estado de vehículos y equipos de transporte	Usar sistemas de monitoreo para registrar el estado de los vehículos y programar mantenimientos	Disminuir los tiempos de inactividad por fallos en un 30%	6-12 meses

Elaborado por: Melanie Izurieta*Fuente:* Empresa Pesquera Polar**Tabla 9***Estrategias de Mano de obra*

Objetivo	Estrategia	Resultado esperando	Tiempo estimado
Incrementar la productividad de los trabajadores en captura.	Automatizar tareas repetitivas como la clasificación y almacenamiento y ofrecer	Incremento del 40% en la productividad y reducción de tiempos improductivos.	6-9 meses

		capacitaciones continuas.		
Mejorar la eficiencia en el uso del tiempo y la mano de obra	Implementar sistemas automáticos para la clasificación y el procesamiento del pescado.	Reducción del 30% en el tiempo requerido por tarea y optimización del flujo.	6-12 meses	
Disminuir la rotación de personal y aumentar la motivación en la distribución.	Optimizar horarios y rutas para reducir tiempos de trabajo innecesarios y establecer programas de retención.	Reducción de la rotación en un 50% y mejora en la satisfacción laboral.	9-12 meses	

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 10

Estrategias de Materiales

Objetivo	Estrategia	Resultado esperando	Tiempo estimado
Reducción en la pérdida de materiales en la captura.	Establecer controles de calidad para evitar pérdidas en materiales y promover la reutilización de redes.	Reducción del 25% en la pérdida de materiales y mayor aprovechamiento de recursos.	3-6 meses
Minimizar el desperdicio de materia prima en el procesamiento.	Implementar sistemas para la reutilización de subproductos y	Reducción del 30% en desperdicio de materia prima y	6-9 meses

		ajustar la compra de insumos según la demanda.	compra más eficiente de insumos.	
		Estandarizar tamaños y materiales para reducir el desperdicio y promover el uso de empaques reciclables.		
Disminuir el uso excesivo de materiales de empaque en distribución.			Disminución del 40% en el uso de materiales de empaque y mejora en la sostenibilidad.	6-12 meses

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 11

Estrategias de Combustible

Objetivo	Estrategia	Resultado esperando	Tiempo estimado
Reducción en el consumo de combustible	Implementar tecnologías de monitoreo para consumo eficiente y planificar rutas y horarios de pesca.	Reducción del 25-30% en el consumo de combustible en barcos.	3-6 meses
Disminuir el consumo elevado de combustible en procesamiento.	Ajustar horarios de operación para evitar sobrecargas energéticas y usar maquinaria con mayor eficiencia energética.	Reducción del 20% en el consumo de combustible en equipos auxiliares.	6-9 meses

Optimizar los costos de transporte terrestre.	Adquirir vehículos con menor consumo de combustible, realizar mantenimiento preventivo y optimizar rutas.	Disminución del 30% en costos de transporte y mejora en eficiencia de rutas.	6-12 meses
---	---	--	------------

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Establecer indicadores claves de rendimiento (KPIs) para monitorear la eficiencia operativa y la rentabilidad, permitiendo ajustes en tiempo real.

Área de producción de harina de pescado y pescado congelado

Tabla 12

Indicadores claves de Energía Eléctrica

Categoría	Indicador	Fórmula y descripción	Frecuencia	Meta / objetivo	Acción correctiva
Eficiencia Operativa	Consumo combustible	Litros de combustible consumidos / Horas de operación de los barcos	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Optimizar rutas y horarios de pesca
Eficiencia Energética	Eficiencia energética	kWh consumidos / Toneladas producidas	Mensual	Disminuir a ≤ 90 días.	Implementar paneles solares y equipos eficientes
Eficiencia en costos de	Costo por tonelada distribuida	Total de costos de embarque extra /	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Reestructurar la logística y

distribución	Toneladas distribuidas	asignación de empleados
--------------	------------------------	-------------------------

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 13

Indicadores claves de Mantenimiento de equipos

Categoría	Indicador	Fórmula y descripción	Frecuencia	Meta / objetivo	Acción correctiva
Mantenimiento de equipos	Frecuencia de fallos	Frecuencia de fallos: Número de fallos / Total de horas de operación de los motores.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Implementar mantenimiento preventivo periódico.
Mantenimiento de equipos	Disponibilidad de maquinaria	Disponibilidad de maquinaria: Horas de operación sin fallos / Total de horas operativas.	Mensual	Disminuir a ≤ 90 días.	Planificación regular de mantenimiento.
Mantenimiento de equipos	Tiempo de inactividad	Tiempo de inactividad: Horas de inactividad por fallos / Total de horas operativas de los vehículos.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Implementar sistemas de monitoreo y mantenimiento programados.

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 14

Indicadores claves de Mano de obra

Categoría	Indicador	Fórmula y descripción	Frecuencia	Meta / objetivo	Acción correctiva
Mano de Obra	Productividad de los trabajadores	Productividad: Número de unidades procesadas / Horas de trabajo de los trabajadores.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Automatizar tareas repetitivas y ofrecer capacitaciones.
		Eficiencia: Horas productivas / Total de horas de trabajo.	Mensual	Disminuir a ≤ 90 días.	Implementar sistemas automáticos y capacitar en nuevas tecnologías.
Mano de Obra	Rotación del personal	Rotación: Número de trabajadores que dejan la empresa / Número total de empleados.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Optimizar horarios, rutas y establecer programas de retención.

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 15

Indicadores claves de Materiales

Categoría	Indicador	Fórmula y descripción	Frecuencia	Meta / objetivo	Acción correctiva
		Pérdida de materiales:			
Materiales	Pérdida de materiales de pesca.	Cantidad de materiales perdidos / Total de materiales utilizados.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Establecer controles de calidad y promover la reutilización.
		Desperdicio:			
Materiales	Desperdicio de materia prima.	Cantidad de materia prima desperdiciada / Total de materia prima recibida.	Mensual	Disminuir a ≤ 90 días.	Implementar sistemas de reutilización de subproductos y ajustar compras.
		Uso de materiales de empaque:			
Materiales	Uso de materiales de embalaje.	Cantidad de material de empaque usado / Total de productos distribuidos.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Estandarizar tamaños y promover empaques reciclables y biodegradables.

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

Tabla 16

Indicadores claves de Combustible

Categoría	Indicador	Fórmula y descripción	Frecuencia	Meta / objetivo	Acción correctiva
Combustible	Consumo de combustibles de barcos.	Consumo de combustible: Litros de combustible consumidos /	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Implementar tecnologías de monitoreo y planificar rutas y horarios eficientes.
		Horas de operación de los barcos.			
		Consumo de combustible: Litros consumidos por los equipos auxiliares /			
Combustible	Consumo de combustible en equipos	Total de horas operativas.	Mensual	Disminuir a ≤ 90 días.	Ajustar horarios de operación y usar maquinaria eficiente.
Combustible	Costo de combustible en transporte terrestre.	Total de costos en combustible / Distancia recorrida o tonelada transportada.	Mensual	Reducir a ≤ 90 días.	Adquirir vehículos más eficientes y optimizar rutas de transporte.

Elaborado por: Melanie Izurieta

Fuente: Empresa Pesquera Polar

CONCLUSIONES

- Tras analizar la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Polar del cantón Puerto López se concluye que controlar bien los costos es fundamental para aumentar las ganancias, junto con el uso de estrategias como nuevas tecnologías y seguimiento a través de indicadores (KPIs), ayuda a reducir desperdicios y mejorar la productividad, así, no solo se incrementa la rentabilidad, sino que también se mejora la competitividad y se asegura el futuro de la empresa.
- El marco teórico nos ayudó a entender cómo los costos afectan directamente las ganancias de la empresa, fue fundamental para nuestra tesis porque proporcionó las bases para analizar las áreas donde los costos son más altos y crear estrategias para controlarlos mejor, lo que ayudará a mejorar las ganancias de la empresa Polar.
- Conocer cuáles son las técnicas y situaciones de la empresa Polar nos permitió identificar claramente las áreas que necesitan mejorar, este análisis nos mostró cómo el manejo incorrecto de los costos afecta la rentabilidad, y nos dio la información necesaria para crear estrategias que ayuden a mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la empresa.
- La propuesta se centró en estrategias para la eficiencia y control de los costos de producción, alineadas con la rentabilidad de la empresa Polar del cantón Puerto López.

RECOMENDACIONES

- La empresa Polar debería usar tecnologías más modernas para ser más eficiente, como instalar paneles solares, lo que reduciría bastante los costos de electricidad. También sería útil usar sistemas automáticos en la producción para evitar errores y aprovechar mejor los recursos.
- Es fundamental establecer indicadores (KPIs) para medir constantemente la eficiencia y rentabilidad de la empresa., estos indicadores, como el desperdicio y la eficiencia, permiten tomar decisiones rápidas y basadas en datos para mejorar el rendimiento y los resultados de la empresa.
- Se sugiere mejorar el uso de los recursos, reducir las pérdidas durante la producción y aprovechar los subproductos del pescado, como en este caso la harina, esto no solo disminuye el desperdicio, sino que también genera nuevas oportunidades de ingresos y mejora las ganancias de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- (FAO)., O. d. (2018). *El cambio climático y la pesca de captura: repercusiones potenciales, adaptación y mitigación* .
- Alban, G. P. (4 de 3 de 2020). "Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, págs. 163-173.
- Angrosino, M. (2017). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Arellano, F. (16 de Febrero 2023). *Método Inductivo*.
- Arias, A. S. (2024). *Margen Bruto: Qué es, usos y ejemplos*.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia Mexico*, 201-206.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Barciela, J. (2023). *Qué son los costes directos e indirectos y cómo diferenciarlos*.
- Benjamín, H. B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid: Diaz de Santos.
- Blocher, E. S. (2019). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bodie, Z. K. (2014). Inversiones. Pág. 32-34.
- Bottaro, O. (2004). *El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa*. Buenos Aires.
- Calderón, M. F. (2020). *Modelo de costo estándar en compañías PYMES*.
- Cantero, H. (22 de 4 de 2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, págs. 1-17.
- Cárdenas Castro, M. (11 de 2 de 2012). Nuevas formas de muestreo para minorías y poblaciones ocultas: muestras por encuestado conducido en una población de inmigrantes sudamericanos. *Universitas Psychologica* , págs. 571-578.
- Cárdenas, R. A., & Nápoles. (2016). *Costos 1*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Carlos, E. (10 de Febrero de 2021). *Gerencia.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/naturaleza-y-caracteristicas-de-un-sistema-de-costos.html#:~:text=Los%20sistemas%20de%20costos%20establecen,los%20costos%20totales%20y%20unitarios>.
- Cedeño , K., Molina, P., & Laje , J. (2018). La contabilidad de costos y su relacion en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of Science and Research*.
- CEUPE. (s.f.). *¿Cuál es el costo de producción? Elementos, tipos y ejemplos* .

- Charles T. Horngren, S. M. (2017). *Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial*. Decimocuarta edición.
- Cias, S. (s.f.). *Concepto y formulas de los indicadores*.
- Clavijo, C. (2019). *Punto de equilibrio en una empresa: qué es y cómo se calcula*.
- Contreras, I. (1 de 2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión gerencial* , págs. 13-28.
- Díaz, N. (2021). *Rentabilidad neta*.
- Durán Acosta, M. G., & Zolano Sánchez, M. L. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 1-28.
- Echevarría, S. (1967). *La variabilidad de los costes de producción*.
- Ecuador., C. N. (2019).
- Etecé, E. (5 Agosto, 2021). *Investigación documental*.
- Falco, G. P., & Tulcán Pastás, A. L. (2016). Los Sistemas de Costos en Ecuador: Propuesta para empresas de fabricación de muebles. *Revista Científica UISRAEL*, 75-99.
- Falconí, M. (2009). La importancia de los sistemas de costos tradicionales y modernos para fijar precios de venta al público y conseguir el desarrollo empresarial. *Revista de publicación bianual ESPE*. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/952>
- Flores, M. (2 de 2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa* , págs. 80-86.
- Galeas, C. E. (2017). *Identidad e identificación: investigación de campo como herramienta de aprendizaje en el diseño de marcas*. INNOVA Research Journal 2.10.1 .
- Gallardo Auslestia, J. A. (2013). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo - Mogal*. Quito: Escuela Politécnica del Ejército.
- García, D., Marin, S., & Martínez, F. (2016). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Redalyc*, Mexico.
- Gitman, L. J. (2019). *Principios de administración financiera* .
- González, M. M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. Mexico: Patria S.A de C.V.
- Gonzalo, S. V., & Augusto, R. S. (2018). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Bogota: Gonzalo Sinisterra.
- Guarnizo Cuellar, F. &. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos*.
- Hernández Sampieri , R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.
- Horngren, C. T. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial (14ª ed.)*. Pearson.

- Horngrén, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos Un enfoque gerencial*. Naucalpan de Juárez: Pearson Education.
- Landazury, L., Basso, M., Neugovsen, G., Mercant, S., Jaafar, H., & Ruz, A. (2018). Toma de decisiones y sus repercusiones sobre costos transaccionales en las empresas. *Revista Espacios*.
- Latorre, F. (2016). Estado de Arte de la contabilidad de costos. *Universidad Central de Ecuador*.
- Laura Pamela, D. B. (2018). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo*, 14.
- Loaiza Romero, J. P. (2018). *Costos de fabricación en la empresa Diseños y Decoraciones Ebano, Distrito de San Jeronimo-Cusco periodo 2017*. Cusco: Repositorio Universidad Andina del Cusco.
- Ludeña, J. A. (2021). *Margen Operativo*.
- Machuca, F. (06 de Junio de 2022). *8 técnicas de recolección de datos: descubre un mundo más allá de la encuesta*. Obtenido de Crehana.
- Mamian, M. (2024). *Indicadores de rentabilidad*.
- María de Lourdes, R. C. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de Transformación: Manual teórico-práctico*. Mexico: Lexus.
- Masgrau, E. (2 de 2005). El apalancamiento financiero: de cómo un aumento del endeudamiento puede mejorar la rentabilidad financiera de una empresa. *Revista de contabilidad y dirección*, págs. 71-91.
- Morillo, M. (4 de 4 de 2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable FACES*, págs. 35-48.
- Muguira, A. (2024). ¿Qué es la investigación descriptiva? *QuestionPro*.
- Muguira, A. (2024). Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten.
- Muñoz Bernal, M., Espinoza Toalombo, R., Zúñiga Santillán, X. L., Guerrero Rivera, A. W., & Campos Rocafuerte, H. F. (2017). *Contabilidad de Costos para la Gestión Administrativa*. Milagro: Holguín S.A.
- Muzo Peñafiel, P. F. (2015). *Sistema de costos por ordenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa Mueblería Tapia de la ciudad de Ambato, año 2013*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Narvaez, M. (s.f.). Método deductivo: Qué es y cuál es su importancia. *QuestionPro*.
- Navarrete, J. M. (s.f.). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 165-180.
- Ospina, J. M. (7 de 4 de 2011). Los costos fijos: una mirada desde la estrategia al eterno paradigma del volumen. *Revista Soluciones de Postgrado*, págs. 27-48.
- Palmero, S. (2021). *La enseñanza del componente gramatical: El método deductivo e inductivo*.

- Parraguez, S., Chunga, G., Flores, M., & Romero, R. (2017). *El estudio y la investigación documental: Estrategias metodológicas y herramientas TIC*. Lima.
- Pérez de Lema, D. G., Marín Hernández, S., & Martínez García, F. J. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Contaduría y Administración*, 39-59.
- Pérez Falco, G., Tulcán Pastás, A. L., & Solís Guevara, A. C. (2016). Los Sistemas de Costos en Ecuador: propuesta para empresas de fabricación de muebles. *UISRAEL*, 75-99.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., Adelberg, A. H., & Kole, M. A. (1997). *Contabilidad de Costos Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Colombia: McGRAW-HILL.
- Polo García, B. E. (2017). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia*. Bogotá: GRUPO EDITORIAL NUEVA LEGISLACION LTDA.
- Ramírez Molinares, C. V., García Barbosa, M., & Pantoja Algarín, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias: Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Ramírez, C., García, M., & Pantoja, C. (2017). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena: Universidad Libre Sede Cartagena.
- Rhoton, S. (Noviembre 17, 2023). Investigación de campo. *Enciclopedia Significados*.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Majía Sáenz, K. (Junio de 2018). *Manual de terminos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santos, D. (14 de Septiembre de 2022). *Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos*. Obtenido de HubSpot.
- Saunders, M. L. (2019). *Métodos de investigación en negocios*. 101.
- Tafur, J. C. (2013). *Costeo basado en actividades ABC: gestión basada en actividades ABM*.
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales*, pág. 91.
- UNIR. (2021). *¿Qué es la rentabilidad financiera y cómo se calcula?*
- Uribe Marín, R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Vásquez, F. (2 de 5 de 2009). Método matricial fher en un sistema de costos por procesos, o en línea. *Entramado*, págs. 106-132.
- Velasco, M. L. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Licenciatura*. 3.
- Velázquez, A. (2024). ¿Cuál es la diferencia entre población y muestra? . *QuestionPro*.
- Velmonte, P. (30 de enero de 2021). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Sistema_de_costos
- Villalba, C. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*.
- Villalba, C. I. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*.

Villalba, C. I. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. Revista de Ciencias Sociales.

Villalba, C. I. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. . Revista de ciencias sociales: Universidad Técnica" Luis Vargas Torres".

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista al Jefe de planta de Congelado



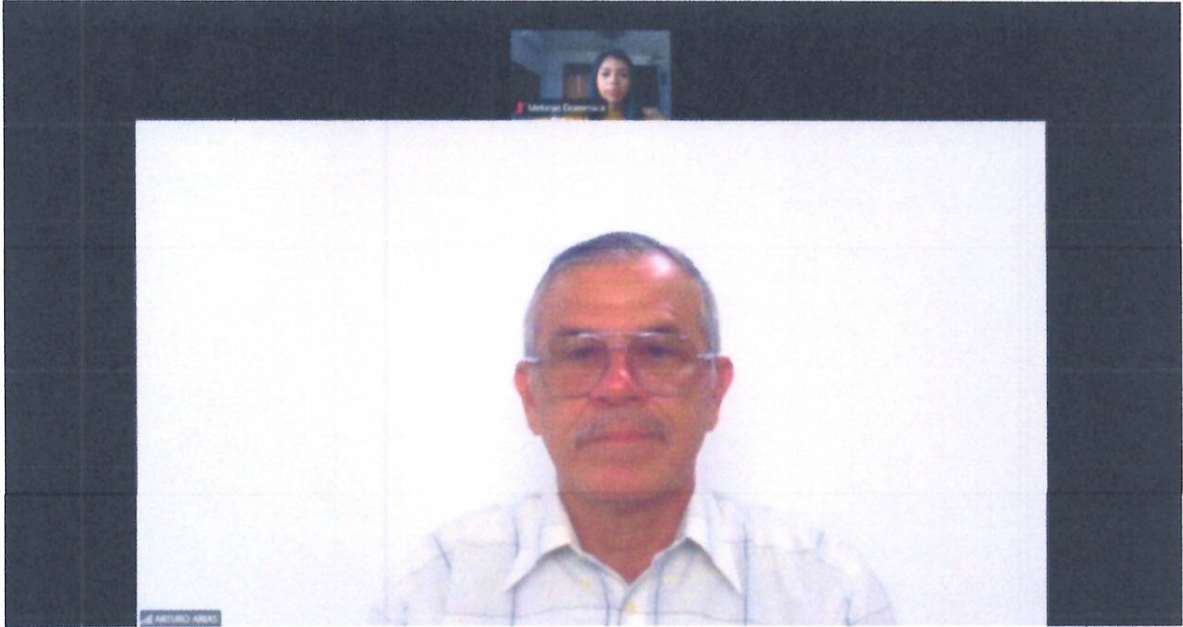
Anexo 2. Entrevista al Jefe de planta de Harina



Anexo 3. Entrevista a la Contadora




Anexo 4. Entrevista al Gerente General



Anexo 5. Evidencia de la elaboración de entrevista al Gerente General de la empresa Pesquera Polar.

Entrevista Dirigida al Gerente General

		EMPRESA PESQUERA POLAR
ENTREVISTA FORMAL		
Datos del entrevistado		
Nombres y apellidos:	Arturo Arias	
Cargo:	Gerente General	
Fecha de la entrevista:	13 de Noviembre 2024	
1. ¿Qué medidas toma la empresa para controlar y reducir costos?		
<p>Respecto a las acciones para regular y disminuir costos, se está analizando las circunstancias que conllevan costos en la compañía para poder realizar un estudio de estos.</p>		
2. ¿Cuáles son los principales costos de producción en la empresa actualmente?		
<p>Los principales costos de producción en la empresa Pesquera Polar son; el combustible para las embarcaciones, el mantenimiento de los equipos, salarios de los trabajadores, los costos de refrigerantes, también hielo para el procesamiento, adicional el transporte representa una parte importante en los costos.</p>		
3. ¿Cuáles son los principales costos asociados a la captura, procesamiento, y distribución?		
<p>En la empresa los costos de captura incluyen principalmente el mantenimiento de las embarcaciones y los salarios de la tripulación; mano de obra, mantenimientos de equipos de producción, esto dentro de lo que es procesamiento, los costos claves son los antioxidantes, combustibles, canecas, etiquetas, y el hielo. Dentro de distribución los costos principales son los de transporte y almacenamiento.</p>		
4. ¿Han implementado alguna medida de eficiencia para reducir costos y mejorar la rentabilidad en las operaciones de captura y procedimiento?		

En estos momentos, estamos realizando un análisis con los líderes de cada área, planta y flota, con el objetivo de recordar todos los movimientos efectuados en cada operación para evitar cualquier gastos. Aspiramos a conseguir estos estudios lo más pronto posible para incrementar la rentabilidad.

5. ¿Qué desafíos específicos enfrenta la empresa en términos de costos de producción?

En la situación actual, nos encontramos ante grandes retos debido a la escasez de especies que constituyen nuestra materia prima. Al salir a navegación los barcos generan ciertos costos, tales como combustibles, mantenimiento de equipos y embarcaciones, es verdaderamente un desafío encontrar el balance entre los costos y la rentabilidad.

6. ¿Cómo mide y analiza la empresa la rentabilidad de cada producto o línea de producción?

Se propone los procedimientos de cada producto que comercializamos, con el objetivo de evaluar sus costos y al concluir el periodo contable generar rentabilidad con nuestros productos.

7. ¿Qué estrategias implementa la empresa para aumentar la rentabilidad?

No disponemos de tácticas específicas para incrementar la rentabilidad nos centramos en perfeccionar nuestros procedimientos y maximizar nuestros recursos para alcanzar un incremento en la eficiencia y productividad.

8. ¿Qué indicadores clave utilizan para medir los rendimientos de rentabilidad?

Se emplean indicadores como el margen de ganancia neta, que nos indica el porcentaje de ventas que se transforma en beneficio y la rentabilidad sobre activos que evalúa la eficacia en la utilización de nuestros recursos.

9. ¿Cuál es el producto más rentable actualmente? Y ¿Por qué?


El producto más rentable en la empresa actualmente es el pescado congelado ya que tiene alta demanda en los mercados nacionales e internacionales, a comparación de sus otros productos, además, la congelación del pescado asegura su frescura por más tiempo, lo que minimiza las pérdidas.

10. ¿Qué tipos de cambios ha experimentado la empresa dentro de los volúmenes de producción en los últimos años?

En los últimos años la empresa ha experimentado sus volúmenes de producción más bajos, tanto en el mercado local como en exportaciones y así se enfrenta a retos como fluctuaciones en las capturas de pescado y condiciones climáticas cambiantes.

Anexo 6. Evidencia de la elaboración de entrevista a la Contadora de la empresa Pesquera Polar.

Entrevista Dirigida al Contador

		EMPRESA PESQUERA POLAR
ENTREVISTA FORMAL		
Datos del entrevistado		
Nombres y apellidos:	Paola Izurieta	
Cargo:	Contadora	
Fecha de la entrevista:	07 de Noviembre 2024	
1. ¿Cómo clasifican y registran los diferentes costos de producción en la contabilidad?		
<p>Nuestra contabilidad utiliza un sistema manual para clasificar y registrar los diferentes costos de producción, aunque hemos intentado implementar un sistema de contabilidad más avanzado, aún no hemos logrado hacer una transición completa.</p>		
2. ¿Cómo se distribuyen los costos de producción entre las diferentes áreas de la empresa (captura, procedimiento, distribución)?		
<p>Los costos de producción generalmente se reparten de la siguiente manera: un 40% en la captura que comprende combustible, mantenimiento de embarcaciones, mano de obra y equipos; un 30% en el procesamiento que se enfoca en antioxidantes, mantenimiento de equipos, mano de obra y suministros; y un 30% en la distribución que incluye transporte, almacenaje, marketing y seguros, esta distribución puede variar dependiendo de las necesidades y operaciones específicas de la empresa.</p>		
3. ¿Cómo se asignan los costos indirectos a los productos pesqueros?		
<p>Desafortunadamente nuestra empresa no tiene un método claro y consistente para asignar los costos indirectos a los productos pesqueros, esto ha llevado a una falta de precisión en la contabilización de nuestros costos y en consecuencia a una dificultad para determinar la rentabilidad real de nuestros productos.</p>		
4. ¿Cómo se gestionan los costos de mantenimiento y reparación de embarcaciones y equipos?		

No se tiene un registro detallado de los costos de mantenimiento y reparación, lo que hace difícil analizar y mejorar nuestros procesos, estamos conscientes de que hay que mejorar la gestión de los costos de mantenimiento y reparación para poder reducir los costos y mejorar la eficiencia.

5. ¿Qué medidas se toman para reducir costos y mejorar la eficiencia?

Lamentablemente la empresa no ha puesto en marcha acciones eficaces para disminuir costos y potenciar la eficiencia, pese a que se ha detectado aspectos a mejorar no hemos conseguido implementar modificaciones relevantes. No contamos con un plan de disminución de costos bien definido y organizado, las acciones para incrementar la eficiencia han sido esporádicas y no han generado un efecto notable.

6. ¿Cuáles son los principales costos directos que deben controlarse regularmente en la pesca?


En la empresa supervisamos los costos esenciales como el combustible, los sueldos, el mantenimiento de maquinaria y embarcaciones, así como los recursos de pesca, dado que son esenciales para las actividades aunque nos hace falta tomar medidas aún para poder abordar por todos los costos generados.

7. ¿Qué herramientas de análisis utilizan para establecer los indicadores de rentabilidad?

En la entidad se emplean análisis de costos para determinar la rentabilidad, sin embargo, nuestros indicadores de rentabilidad se encuentran por debajo de lo previsto, lo que señala que necesitamos revisar y modificar estrategias con el fin de mejorar la situación económica. Estamos enfocados en detectar áreas de optimización y en poner en marcha modificaciones para incrementar la rentabilidad en el futuro.

Anexo 7. Evidencia de la elaboración de entrevista al jefe de planta de Congelado de la empresa Pesquera Polar

Entrevista Dirigida al Jefe de Planta de Congelado

 EMPRESA PESQUERA POLAR	
ENTREVISTA FORMAL	
Datos del entrevistado	
Nombres y apellidos:	Italo Alba
Cargo:	Jefe de Planta de Congelado
Fecha de la entrevista:	07 de Noviembre 2024
1. ¿Podría describir el proceso productivo desde la captura hasta el procedimiento y distribución del pescado?	
<p>El proceso productivo inicia con la captura donde se utiliza las embarcaciones equipadas con tecnología para garantizar la frescura del pescado, una vez en puerto el pescado pasa por un proceso de clasificación para separar las especies y tamaños según lo requerido, luego se lleva a la planta de procesamiento, donde se realiza la evisceración, lavado, fileteado y congelado, finalmente el producto es empacado, almacenado en cámaras de frío y distribuido a nuestros clientes.</p>	
2. ¿Qué etapas del proceso productivo requieren mayor inversión en términos de costos operativos?	
<p>Las etapas de congelado y almacenamiento son las que demandan mayor inversión, debido al consumo de energía eléctrica y la necesidad de mantener equipos especializados, la parte de distribución también representa un costo significativo, ya que requiere vehículos refrigerados y cumplimiento de normativas de transporte.</p>	
3. ¿Cuál es la capacidad de producción diaria o mensual de la empresa y en qué medida se han alcanzado los niveles óptimos de producción?	
<p>La planta de congelados produce 3 toneladas diarias, actualmente se genera cerca de la capacidad máxima.</p>	
4. ¿Cuáles son las principales limitaciones que afectan la capacidad productiva?	

Las limitaciones principales incluyen la disponibilidad de materia prima, ya que dependemos de las condiciones climáticas y de la pesca, también se enfrentan desafíos con el mantenimiento y la vida útil de los equipos, por último la fluctuación en la demanda del mercado.

5. ¿De qué manera varía la producción según la temporada?

La producción es mayor durante los meses de enero a julio que son las temporadas de pesca más abundantes, a diferencia entre agosto a noviembre, la captura disminuye y por ende la producción baja.

6. ¿En qué períodos del año enfrentan mayores costos operativos y cómo se gestionan?


Los costos son más elevados durante la temporada alta, debido al aumento en la actividad de pesca, procesamiento y distribución; para gestionarlos estamos analizando las circunstancias que conllevan estos costos elevados en la compañía para poder tener una planificación adecuada.

7. ¿Cómo se gestionan los costos asociados con el desperdicio o mermas durante el procesamiento y qué estrategias se implementan para minimizarlos?

La empresa intenta reducir el desperdicio al máximo mediante el uso de subproductos como para la elaboración de harina de pescado, sin embargo, no hay técnicas suficientes para el manejo adecuado de los recursos, sin una constante mejora para reducir las mermas al mínimo posible.

Anexo 8. Evidencia de la elaboración de entrevista al jefe de planta de Harina de la empresa Pesquera Polar

Entrevista Dirigida al Jefe de Planta de Harina

		EMPRESA PESQUERA POLAR
ENTREVISTA FORMAL		
Datos del entrevistado		
Nombres y apellidos:	José Armijos	
Cargo:	Jefe de Planta de Harina	
Fecha de la entrevista:	07 de Noviembre 2024	
1. ¿Podría describir el proceso productivo desde la captura hasta el procedimiento y distribución del pescado?		
<p>La materia prima, se descarga de las embarcaciones y se almacenan en pozas, luego se transportan al lugar donde se procesan, tras el cocinado, se prensa para separar sólidos y líquidos, y se obtiene aceite mediante centrifugado y polido, el aceite se almacena y despacha tras análisis. La harina se purifica, se le añade antioxidante, se almacena y despacha tras análisis para su venta.</p>		
2. ¿Qué etapas del proceso productivo requieren mayor inversión en términos de costos operativos?		
<p>Las etapas que requieren mayor inversión en términos de costos operativos son prensado y secado un 35% a 40% debido al alto consumo de energía y mantenimiento de equipos, y cocción un 25% a 30% por el elevado consumo energético en calderas industriales y sistemas de control de temperatura.</p>		
3. ¿Cuál es la capacidad de producción diaria o mensual de la empresa y en qué medida se han alcanzado los niveles óptimos de producción?		
<p>La producción diaria estimada es de 10 Toneladas, la cual se han alcanzado niveles cercanos a la capacidad óptima, pero no se logra alcanzar la cantidad deseada.</p>		
4. ¿Cuáles son las principales limitaciones que afectan la capacidad productiva?		

Actualmente es la escasa pesca que hay, debido a múltiples factores, como es el cambio de clima, tiempos de veda y corrientes marinas

5. ¿De qué manera varía la producción según la temporada?

Durante las temporadas altas hay disponibilidad de pescado, mientras que en temporadas bajas la materia prima por ende disminuye y se debe ajustar a los recursos disponibles.

6. ¿En qué períodos del año enfrentan mayores costos operativos y cómo se gestionan?

Hay mayores costos en temporadas altas por la elevada demanda de pescado, el costo de combustible, energía, mano de obra por las cantidades y horas trabajadas, se suelen incrementar un costo en un 30%, para gestionarlos no existe los recursos de mejora en los procesos para que sus impactos económicos sean menores.

7. ¿Cómo se gestionan los costos asociados con el desperdicio o mermas durante el procesamiento y qué estrategias se implementan para minimizarlos?

Los desperdicios y mermas son reprocesadas para mejorarlas cuando hay pesca fresca, sin embargo, no toda se recupera.