

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**EXTENSIÓN EL CARMEN**



**Uleam**  
*Extensión El Carmen*

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Sistema de Costos para determinar la Rentabilidad de la empresa "Calzado Jordana" de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024.

**AUTOR:**


Quishpe Palacios Dayana Mishelle

**TUTOR:**

Ing. Javier Patricio Cadena Silva, MBI.

**El Carmen, 20 de agosto del 2024**



 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA        ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>	<b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO        BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>  Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión El Carmen de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

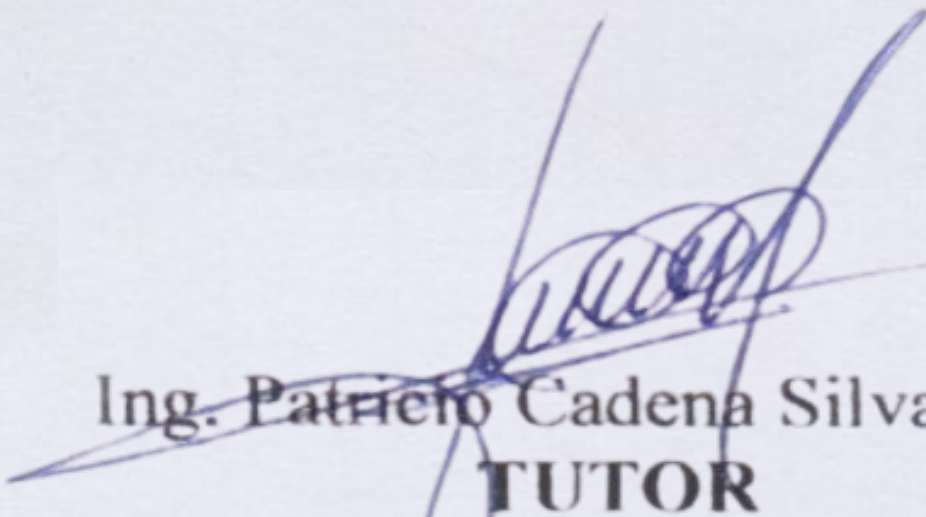
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Quishpe Palacios Dayana Mishelle, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024-2025(1), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es "Sistema de Costos para determinar la Rentabilidad en "Calzado Jordana", de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

El Carmen, 29 de julio de 2024

Lo certifico,

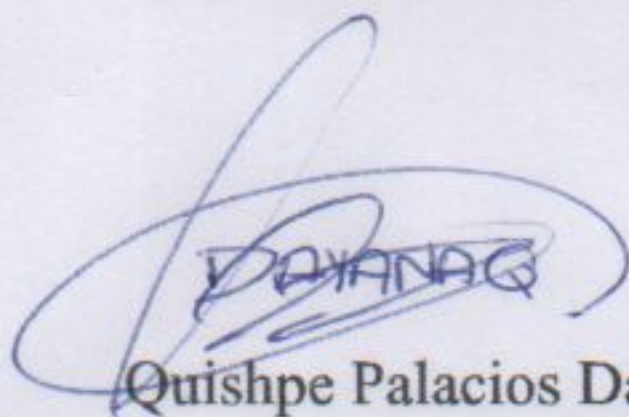
  
 Ing. Patrio Cadena Silva, MBI.  
**TUTOR**  
**Área: Gestión Contable y Financiera**



### **Declaración de Autoría**

Yo, **QUISHPE PALACIOS DAYANA MISHELLE** con cédula de ciudadanía **230054886-0**, estudiante de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión El Carmen, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, declaro que las opiniones, criterios y resultados encontrados en las aplicaciones de los diferentes instrumentos de investigación, que están resumidos en las recomendaciones y conclusiones de la presente investigación con el tema: **"SISTEMA DE COSTOS PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "CALZADO JORDANA" DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS, PARA EL PERIODO 2024"**, son información exclusiva de su autor, apoyados por el criterio de profesionales de diferentes índoles, presentados en la bibliografía que fundamenta este trabajo; al mismo tiempo declaro que el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión El Carmen.

Atentamente,



Quishpe Palacios Dayana Mishelle

**AUTOR**



**Aprobación del Proyecto de Investigación**

Los miembros del tribunal examinador dan por aprobado el informe del proyecto de investigación con el tema: "**SISTEMA DE COSTOS PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "CALZADO JORDANA" DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS, PARA EL PERIODO 2024.**", de su autor **QUISHPE PALACIOS DAYANA MISHELLE** estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

El Carmen, 16 de Agosto del 2024



Ing. Richard Fernando Hurtado Guevara, MG.  
**PRESIDENTA TRIBUNAL**



Ing. Patricio Cadena Silva, MBI.  
**TUTOR**



Ing. Zambrano Rivera Milton Geovany, MG  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Ing. Looor Moreira Gina Gabriela, MG  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



## **Dedicatoria**

Primero, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien me ha bendecido con vida, salud y fortaleza para superar cada desafío y culminar este viaje académico. Su guía y protección han sido fundamentales en cada paso de este proceso.

A mis adorados padres, Jessenia Francisca Palacios Herrera y Jorge Ángel Quishpe Toapanta, no tengo palabras suficientes para agradecerles por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante. Su sacrificio y dedicación han sido el pilar sobre el cual he construido este sueño. Su fe en mí ha sido una fuente constante de inspiración y motivación.

A mis queridas hermanas, Genessis Jasú Quishpe Palacios y Jordana Sarahi Quishpe Palacios, les agradezco profundamente por su apoyo, comprensión y por estar siempre a mi lado, animándome a seguir adelante. Su compañía y aliento han sido vitales en los momentos más desafiantes.

Agradezco también a una persona especial que conocí recientemente. Edgar David León Quezada. A ti que, en estos pocos meses, ha sido una fuente invaluable de apoyo y orientación. Su ayuda y comprensión han sido esenciales para superar los retos y avanzar en mi investigación. Su presencia y consejo han sido un verdadero impulso en este proceso y me han motivado a seguir adelante con renovadas energías.

Cada uno de ustedes ha contribuido de manera significativa a mi éxito y les debo gran parte de este logro. Esta tesis es tanto suya como mía. Con todo mi corazón, les agradezco por hacer posible este logro y por ser una parte tan importante de mi vida.

## **Reconocimiento**

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento al Ing. Patricio Cadena Silva, MBI, por su invaluable apoyo y orientación durante el desarrollo de esta tesis. Su experiencia y dedicación han sido fundamentales para guiarme a través del proceso de investigación, asegurando la calidad y precisión del trabajo. Aprecio profundamente su compromiso y la paciencia con la que ha revisado cada etapa de este proyecto.

Dayana Mishelle Quishpe Palacios

Mi gratitud también se extiende a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión El Carmen, por proporcionar un entorno académico enriquecedor y por el apoyo recibido a lo largo de mi carrera. Agradezco a los docentes de cada etapa por su compromiso con la formación integral y por contribuir al desarrollo de mis habilidades y conocimientos, los cuales han sido esenciales para la culminación de esta tesis. Su dedicación y esfuerzo han sido cruciales en mi trayectoria académica.

## Índice

Portada .....	I
Certificación del Tutor .....	II
Declaración de Autoría .....	III
Aprobación del Proyecto de Investigación .....	IV
Dedicatoria .....	V
Reconocimiento .....	VI
Índice.....	VII
Resumen.....	X
Introducción .....	1
Capítulo I .....	5
Marco Teórico.....	6
1.1. Sistema de Costos.....	6
1.1.1. Sistema de Costos por Ordenes de Producción.....	6
1.1.2. Definición de Costos de Producción.....	7
1.1.3. Plan de Cuentas.....	8
1.1.4. Libro Diario. ....	8
1.1.5. Libro Mayor .....	9
1.1.6. Estados Financieros. ....	10
1.2. Rentabilidad .....	11
1.2.1. Importancia de la Rentabilidad. ....	11
1.2.2. Tipos de Rentabilidad. ....	12
1.2.3. Punto de equilibrio.....	13
1.2.4. Ratios de Liquidez .....	13
1.2.5. Ratios de Actividad.....	14
1.2.6. Ratios de rentabilidad .....	15
Capitulo II.....	172.
Diagnostico o Estudio de Campo.....	17
.....	17
2.1. Aplicación de la Entrevista .....	17

2.2. Aplicación de la Observación .....	19
Capitulo III.....	22
3.Diseño de la Propuesta .....	22
3.1. Introducción .....	22
3.2. Justificación.....	22
3.3. Alcance.....	23
3.4. Base Legal .....	23
Antecedentes de la Empresa .....	24
3.5. Desarrollo de la Propuesta.....	25
3.5.1. Objetivos .....	25
3.5.1.1. Objetivo General .....	25
3.5.1.2. Objetivos Específicos .....	25
3.6. Análisis de Factibilidad.....	25
3.6.1.1. Factibilidad de Política.....	25
3.6.1.2. Factibilidad Legal.....	26
3.6.1.3. Factibilidad Económica.....	26
3.6.1.4. Factibilidad Socio- Cultural .....	26
3.6.1.5. Factibilidad Económica.....	26
3.6.1.6. Medio Ambiente .....	27
4. Faces de Procedimiento .....	27
4.1. Fase 1. Procedimiento sistema de costos .....	27
4.2. Productos de Fabricación .....	28
4.2.1. Producto escogido.....	31
4.2.1.1. Determinación de los Materiales.....	31
4.2.1.2. Descripción de la adquisición de los materiales.....	32
4.2.2. Proceso para elaboración del calzado .....	34
4.2.2.1. Cortado .....	34
4.2.2.2. Aparado .....	34
4.2.2.3. Armado.....	34
4.2.2.4. Plantado.....	34



4.2.2.5. Terminado y Empaquetado.....	35
4.2.3. Ficha de observación .....	37
Conclusiones .....	39
Recomendaciones .....	
Bibliografía .....	
Anexos .....	



## **Resumen**

La investigación tiene como objetivo mejorar la gestión de costos y rentabilidad en "Calzado Jordana" mediante la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción. Se emplearon métodos cualitativos como entrevistas y observaciones para diagnosticar deficiencias en la contabilidad de costos y la comunicación sobre la rentabilidad. Entre los resultados, se identificó una falta de procedimientos estandarizados para calcular costos y una deficiencia en la comunicación interna sobre la importancia de la rentabilidad. La conclusión señala que, al establecer un sistema de costos detallado y sistemático, la empresa puede optimizar la asignación de costos directos e indirectos, mejorar la precisión en la toma de decisiones y fortalecer su posición competitiva. Implementar estos cambios permitirá a "Calzado Jordana" reducir desperdicios, ajustar procesos productivos y tomar decisiones más informadas sobre precios, contribuyendo así a una gestión financiera más efectiva y a una mayor rentabilidad en el mercado.



## **Introducción**

A nivel mundial, el sistema de costos y la rentabilidad son aspectos críticos para la competitividad de las empresas en un mercado globalizado. Un sistema de costos eficiente permite a las empresas controlar y reducir sus gastos, lo que les ayuda a fijar precios competitivos y a mantener márgenes de ganancia saludables. La rentabilidad, por su parte, afecta la capacidad de las empresas para invertir en investigación y desarrollo, así como para expandirse a nuevos mercados internacionales.

En un entorno económico global, donde las condiciones de mercado cambian rápidamente debido a factores como la globalización y las fluctuaciones en los precios de las materias primas, la capacidad para ajustar los costos y mantener una rentabilidad sólida es crucial. Las empresas que no gestionan adecuadamente sus costos pueden enfrentar dificultades para mantenerse competitivas frente a rivales internacionales que sí lo hacen. Esta falta de adaptación puede limitar sus oportunidades de crecimiento y su participación en mercados emergentes.

Además, la gestión eficaz de los costos y la evaluación precisa de la rentabilidad permiten a las empresas globales responder ágilmente a crisis económicas y cambios en la demanda del mercado. Una empresa con un buen control de costos y una visión clara de su rentabilidad estará mejor posicionada para navegar en entornos económicos volátiles y aprovechar oportunidades globales, asegurando su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

A nivel nacional, la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad tiene un impacto directo en la economía del país. Empresas que implementan sistemas de costos efectivos pueden ofrecer productos y servicios a precios más competitivos, lo que impulsa el crecimiento económico y fomenta la creación de empleo. La capacidad de las empresas para evaluar su rentabilidad



también influye en su habilidad para invertir en el desarrollo local y contribuir al bienestar económico general.

Una gestión inadecuada de costos y una evaluación deficiente de la rentabilidad pueden poner en desventaja a las empresas frente a competidores nacionales. Esto puede resultar en una pérdida de participación de mercado y en una menor capacidad para contribuir al desarrollo económico del país. Las empresas que no logran ajustar sus costos de manera eficiente pueden enfrentar dificultades financieras, lo que puede afectar negativamente el entorno empresarial nacional.

Además, un enfoque sólido en la gestión de costos y rentabilidad es esencial para las políticas económicas nacionales. Las empresas que operan con eficiencia no solo benefician a sus propias operaciones, sino que también aportan estabilidad y crecimiento a la economía del país. Por lo tanto, es crucial que las políticas nacionales fomenten la transparencia y la eficiencia en la gestión de costos y rentabilidad para apoyar el desarrollo económico y la competitividad a nivel nacional.

En el contexto específico de Santo Domingo de los Colorados, con una población de 270.875 habitantes, la eficiencia en el sistema de costos y la evaluación de la rentabilidad son vitales para el éxito de empresas locales como "Calzado Jordana". Un sistema de costos bien implementado permite a la empresa controlar sus gastos operativos y ajustar sus precios de manera efectiva, lo que es crucial para mantenerse competitiva en el mercado local. La rentabilidad, en este caso, influye directamente en la capacidad de la empresa para crecer y prosperar en el entorno cantonal.

Para la muestra de estudio, que incluye al gerente, contador, auxiliar contable y jefe departamental, la claridad en la gestión de costos y rentabilidad es fundamental. Estos roles clave

deben trabajar en conjunto para asegurar que los costos sean gestionados adecuadamente y que la rentabilidad sea medida de forma precisa. Sin una coordinación efectiva, la empresa puede enfrentar problemas financieros y de gestión que afectan su desempeño en el mercado local.

Finalmente, una correcta gestión de costos y una evaluación precisa de la rentabilidad son cruciales para que "Calzado Jordana" pueda enfrentar los desafíos específicos del entorno empresarial local. Una estrategia bien definida en estos aspectos puede ayudar a la empresa a mejorar su posición en el mercado y a responder de manera efectiva a las necesidades y oportunidades del mercado de Santo Domingo de los Colorados, asegurando así su sostenibilidad y éxito en el entorno cantonal.

Esta propuesta de investigación se justifica debido a las deficiencias que se presentan en el área por órdenes de producción, habiendo una seria de inconvenientes en la Rentabilidad de la empresa "Calzado Jordana" lo más importante es la propuesta de un Sistema de Costos ya que así nos dan a conocer todos los costos que intervienen cada vez que inhibirse la mercadería.

El beneficio de que nos da este trabajo, nos solucionará la dificultad para rastrear y asignar adecuadamente los costos indirectos de fabricación, como la depreciación de la maquinaria y los costos de mantenimiento.

La incapacidad para asignar con precisión los costos directos e indirectos a cada orden de producción ha distorsionado la imagen financiera de la empresa, dificultando la identificación de áreas rentables y la eliminación de actividades no rentables esto se ha llevado a decisiones subóptimas y ha obstaculizado la capacidad de la empresa para maximizar su rentabilidad en un mercado competitivo.



El núcleo problema de la investigación de la empresa “Calzado Jordana” es la deficiencia de los procesos que determinan la rentabilidad de la empresa con relación a la producción del calzado, se desconoce los porcentajes de ganancia por los productos que se fabrican en la empresa, el dinero se reinvierte sin conocer cuál fue la utilidad por cada orden de producción. Tomando en cuenta que tampoco se establece una clara contabilización de la materia prima que ingresa para la fabricación del calzado. Por tanto, la empresa requiere de un método de asignación de costos apropiado que ayude a incorporar costos variables y fijos de manera efectiva, lo cual sirva para tomar decisiones estratégicas que contribuyan a la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, el objetivo es Diseñar un Sistema de Costos para determinar la Rentabilidad en "Calzado Jordana", de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024. Para obtener, este objetivo se plantea las siguientes tareas científicas: Analizar el procedimiento que realiza “Calzado Jordana”, de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024. Rentabilidad. A continuación, Valorar los fundamentos teóricos sobre Sistemas de Costos y Rentabilidad “Calzado Jordana”, de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024. Seguidamente, Diagnosticar la situación actual Rentabilidad. Para terminar, Elaborar la propuesta de Sistema de Costos para la Rentabilidad del “Calzado Jordana” de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024.

Asimismo, las variables de estudio son Sistema de Costos y Rentabilidad. Por esa razón, los métodos que se utilizan son el inductivo ya que permite extraer de algo general a lo particular, al mismo tiempo que el deductivo parte de algo inicial a algo general mientras el histórico lógico para concluir el bibliográfico y analítico. Es por ello, que la población de estudio son de 270.875 habitantes en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, Por ende, la muestra no probabilística se encuentran relacionadas en los procesos de estudio son de 4 personas relacionadas a la empresa

"Calzado Jordana", un gerente, un contador, un auxiliar contable, un jefe departamental. En último lugar, las técnicas de recolección de información que se aplican son la entrevista, esta técnica se la aplicara al Gerente. Durante, que la encuesta se aplicara en el contador, el contador auxiliar, el jefe departamental.

En el Capítulo I, exploraremos las bases teóricas de nuestro estudio, centrándonos en el sistema de costos y la rentabilidad. Primero, definiremos el sistema de costos, incluyendo los sistemas de costos por órdenes de producción y la definición de costos de producción, explicando su importancia en la gestión empresarial.

Luego, abordaremos la rentabilidad, destacando su importancia y describiendo los tipos de rentabilidad. Este capítulo proporcionará el marco teórico necesario para entender y analizar nuestras variables de estudio en los capítulos siguientes. Mientras que en el Capítulo II, se desarrollan los resultados obtenidos en la aplicación de los métodos en este caso la entrevista que se le hará al gerente de la empresa y técnicas. esta la observación que de igual manera se le realizo al gerente. Por último, dentro del Capítulo III, se encuentran el diseño de una propuesta direccionada a mejorar las problemáticas de la empresa dando a dar a conocer la introducción, el objetivo, los antecedentes que posee la empresa.

## **Capítulo I**



## **Marco Teórico**

### **1.1.Sistema de Costos**

Vallejo Universidad Cesar (2022). Menciona que, el sistema de costos tradicional no tiene una perspectiva adicional y está destinado principalmente a un uso interno, ya que simplemente informa a la gerencia sobre sus actividades. Por lo tanto, es un apoyo para la compañía y un segundo mercado. El sistema de costos ABC tiene una perspectiva más allá del sistema interno y, a su vez, un valor adicional. Por lo tanto, se hace deducción de los costos para el análisis de ABC.

Quispe et al., (2023). Plantea que, según la investigación, es necesario aplicar este sistema en la empresa porque tiene muchos beneficios en comparación con el sistema tradicional de costos. Algunos de los beneficios son una mejor asignación de costos, fijación de precios, control de los costos y reducción. Por lo tanto, esto demuestra que la empresa será más competitiva y más productiva ya que beneficiará y acelerará el proceso de toma de decisiones.

Gestión y Costos de Producción: Balances y Perspectivas (2021) La contabilidad de costos, por su parte, proporciona un marco detallado para el registro y análisis de estos gastos, permitiendo una visión clara de los costos involucrados en cada etapa del proceso productivo. Para una evaluación más precisa, se utilizan métodos como los costos basados en la actividad, que asignan costos de manera más exacta a las actividades que generan esos costos. Además, el método de costeo ofrece distintas aproximaciones para calcular el costo de los productos, ajustando la estrategia de gestión según las necesidades específicas de la empresa. Esta integración de métodos y prácticas contribuye a una mejor toma de decisiones y optimización de los recursos.

#### ***1.1.1. Sistema de Costos por Ordenes de Producción***

Calderon Huaman et al. (2020) Describe que es un conjunto de métodos utilizados para rastrear y registrar los costos asociados con productos o pedidos específicos, en función de las

características técnicas únicas y los requisitos del cliente. Por lo tanto, le permite examinar las actividades económicas y mejorar la producción determinando los precios de bienes o servicios, influyendo así en las decisiones comerciales.

Mero et al., (2022) Destaca la importancia de comprender los costos de una empresa en un mercado altamente competitivo. Por lo tanto, las empresas deben tener claro que los costos están directamente relacionados con los bienes o servicios que ofrecen. Al gestionar los gastos con precisión, puede establecer la rentabilidad, ahorrar dinero y maximizar las ganancias. También ayuda con la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas.

### ***1.1.2. Definición de Costos de Producción***

Casanova et al., (2021) Sugiere que las empresas estén obligadas a administrar los costos de producción de manera eficiente para poder competir adecuadamente en el mercado. La presente investigación se centra en la gestión de costos implementada a través de un enfoque del costeo a través de actividades, que fue desarrollada a través de la metodología del análisis documental y descriptivo. Por lo tanto, a través de la revisión de la genealogía de la gestión y los costos de producción, queremos proporcionar información de acuerdo con algunos fundamentos teóricos a este respecto, con el fin de proporcionar contribuciones para una decisión estratégica optimizada.

(Cuéllar, 2020). Describe que la contabilidad de costos se centra en calcular, controlar y entender los costos de producción de una empresa. Por lo tanto, también ayuda a valorar los inventarios y proporciona información vital para que la alta gerencia pueda controlar, planificar y establecer objetivos. Este tema se presenta de manera práctica para facilitar el aprendizaje de los principales métodos de costeo de productos o servicios, como las órdenes de producción y los costos por procesos. Gracias a estos sistemas, las empresas pueden manejar y registrar la



información sobre sus costos, crear informes sobre los procesos de producción, utilizar sus activos de manera eficiente y planificar y presupuestar con mayor precisión.

### ***1.1.3. Plan de Cuentas.***

Uribe (2020) Indica que el plan de cuentas busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por las entidades con el fin de permitir la presentación comprensible de la información y una adecuada clasificación de los hechos económicos. Esto no solo facilita la elaboración de estados financieros claros y precisos, sino que también asegura que los datos sean consistentes y comparables a lo largo del tiempo y entre diferentes entidades. Además, una correcta implementación del plan de cuentas contribuye a una mejor toma de decisiones y a una gestión más eficiente de los recursos, promoviendo así una mayor transparencia y control en las operaciones económicas.

Geba et al. (2021) Describe las iniciativas internacionales de reconocida importancia han realizado propuestas para la elaboración y emisión, por parte de las organizaciones económicas, de informes sobre aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales para un desarrollo más sostenible. En este contexto, el Pacto Global trasciende diversas iniciativas, al ofrecer un marco integral que promueve la transparencia y la responsabilidad en estas áreas. De este modo, no solo se fomenta una mayor alineación con los principios de sostenibilidad, sino que también se facilita la evaluación del impacto de las actividades empresariales en un entorno globalizado.

### ***1.1.4. Libro Diario.***

Nieto Dorado et al. (2022) El libro diario es el registro contable principal, en el que se anotan todas las operaciones en forma de asiento. Este libro desempeña un papel crucial en la contabilidad, ya que proporciona un registro cronológico y detallado de cada transacción económica realizada por la empresa. Al registrar las operaciones de manera sistemática, el libro

diario permite un seguimiento exhaustivo de los movimientos contables, facilitando la posterior elaboración de los estados financieros. Además, el uso del libro diario asegura la integridad y la precisión de la información contable, lo que contribuye a una mayor transparencia y control en la gestión financiera. Por tanto, es una herramienta fundamental para la correcta administración y auditoría de las cuentas de la empresa.

Nubox (2020) La contabilización de los hechos contables se realiza basándose en el método de la partida doble, el cual establece que "todo hecho contable afecta como mínimo a dos cuentas". De acuerdo con este método, cada transacción económica debe ser registrada en al menos dos cuentas contables para mantener el equilibrio en el sistema contable. Los hechos contables, que son los sucesos económicos que afectan al patrimonio de una empresa, se reflejan en la empresa en forma de asientos contables. Estos asientos permiten un registro detallado y preciso de cada transacción, facilitando la elaboración de los estados financieros y el seguimiento de la situación económica de la empresa. Así, la partida doble asegura que la información contable sea completa y precisa, lo que a su vez permite una mejor gestión y control financiero.

#### ***1.1.5. Libro Mayor***

Nieto Dorado et al. (2022) Es un registro especial que se utiliza para cada una de las cuentas, con el único fin de conocer el movimiento de cantidades y al final obtener el saldo. Este proceso, a este respecto, se denomina mayorización. Además, la mayorización no solo facilita un seguimiento detallado de los movimientos y saldos de cada cuenta, sino que también contribuye a una mayor precisión en la elaboración de los estados financieros. Al mantener un control riguroso y actualizado, permite a las organizaciones llevar un registro claro de las transacciones y asegurar la exactitud de la información contable. Así, la mayorización se convierte en una herramienta fundamental para la gestión financiera efectiva y la toma de decisiones informadas.

Guzmán Raja & Guzmán Raja (2022) Describe que un libro mayor compartido e inalterable, que contiene el registro de transacciones realizadas y el seguimiento de los activos en la red, se presenta como una herramienta innovadora en la contabilidad moderna. Ante la actual carencia de pautas normativas en materia contable para el reconocimiento de esta nueva tipología de activos en los estados financieros de las entidades, en el trabajo se propone una catalogación de los mismos de acuerdo a su naturaleza intrínseca. A partir de esta catalogación, se formula una propuesta para su registro contable, buscando establecer un marco normativo que permita la inclusión adecuada de estos activos en los informes financieros. Esta propuesta tiene el objetivo de proporcionar claridad y consistencia en el tratamiento contable de los activos digitales, promoviendo una mejor integración y evaluación de los mismos en el contexto financiero actual.

#### ***1.1.6. Estados Financieros.***

Guim-Bustos et al. (2023) Los estados donde se expresa la situación financiera, como el que muestra la situación económica de una entidad, son herramientas favorables para la gestión empresarial. Estos estados permiten realizar cortes periódicos que facilitan la visualización de los cambios en los ingresos provenientes de las actividades comerciales. Al proporcionar una visión clara y actualizada de la situación financiera, estos informes no solo ayudan a identificar tendencias y patrones en los ingresos, sino que también permiten tomar decisiones informadas y oportunas. Además, la periodicidad en la elaboración de estos estados asegura un seguimiento continuo y detallado del desempeño económico de la entidad, contribuyendo así a una gestión más efectiva y a una mejor planificación estratégica.

Carbajal et al. (2023) Ha demostrado ser una herramienta útil para comprender los distintos aspectos de la matemática, la contabilidad y las finanzas. En particular, la información contable es básica para describir elementos financieros, utilizando las matemáticas como un recurso esencial.



A través del uso de conceptos matemáticos en la contabilidad, es posible realizar cálculos precisos y análisis detallados que permiten una mejor interpretación y gestión de los datos financieros. Así, la integración de las matemáticas en la contabilidad no solo facilita la elaboración de informes y estados financieros, sino que también contribuye a una comprensión más profunda de la situación económica de la entidad, mejorando la capacidad para tomar decisiones informadas y efectivas.

## **1.2. Rentabilidad**

Cámara de Comercio de Madrid (2021) .Menciona que, la rentabilidad es un factor crucial en los negocios y la inversión. Ratio de rentabilidad económica y ratio de rentabilidad financiera. Los inversores y empresarios pueden utilizar estos indicadores para determinar la viabilidad y eficacia de sus proyectos, por lo que son esenciales. También ayudan en una evaluación completa de los gastos incurridos por la organización, permitiendo la toma de decisiones precisas y estratégicas.

Moreno (2018). Plantea que, la administración de los activos se realiza con el objetivo de generar un beneficio bruto, evitando altos intereses o impuestos propios. En cuanto a la rentabilidad financiera, esta se obtiene cuando una entidad genera una inversión que no se registra como deuda. A diferencia de la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera incluye los préstamos y otras formas de financiamiento.

### ***1.2.1. Importancia de la Rentabilidad.***

Mejía (2019) Afirma que, la rentabilidad es una medida primordial de la combinación de los beneficios del ámbito en el que radica la empresa y la administración eficaz por parte de sus administradores. Al hacer uso de esta métrica, es asaz admisible tasar empresas que pertenecen al mismo ámbito y, además, distribuir a empresas de otros ámbitos. Dichas tasaciones son propicias

para establecer sobre la conveniencia o inoportunidad, así como de propensión, acerca de un ámbito específico para otros, lo que puede apreciarse por las variaciones en la tasa de indicadores.

(Paiglone, 2019) Opina que, el término rentabilidad es uno de los más considerables al momento de lanzar un proyecto o negocio, toda vez que su comportamiento marcará el rumbo de éxito o fracaso que experimentará el emprendimiento. El mismo puede ser concebido como el indicador natural que emana luego de contrastar los beneficios con las inversiones realizadas a lo largo del año. Cabe indicar que una de las finalidades de la empresa es obtener utilidades al final del ejercicio económico, con lo que se garantiza su sostenibilidad ajena al respecto del tiempo.

### ***1.2.2. Tipos de Rentabilidad.***

EBN Banco de Naciones (2019). Menciona que, generalmente nos referimos a los beneficios que obtenemos de una inversión. Desde la perspectiva de una empresa, la rentabilidad incluye cualquier actividad económica que use recursos y medios con el objetivo de lograr un resultado específico. Si alcanzamos ese resultado, podemos decir que la actividad ha sido rentable. La rentabilidad no solo se mide en términos de dinero, sino también en la eficiencia y efectividad con la que se utilizan los recursos disponibles.

Raffino (2018). Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada para generar beneficios que superen la cantidad invertida después de un cierto período de tiempo. Este concepto es esencial en la planificación económica y financiera, ya que implica haber tomado decisiones acertadas. La rentabilidad es un indicador clave que permite evaluar la eficiencia y el éxito de una inversión, proporcionando una medida clara de su rendimiento.

### ***1.2.3. Punto de equilibrio***

GESTIÓN (2023) Determinar el punto de equilibrio de una empresa es fundamental para saber en qué momento empiezas a ganar dinero. Este concepto es crucial porque te permite identificar el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos fijos y variables, sin incurrir en pérdidas ni obtener ganancias. Conocer el punto de equilibrio te proporciona una visión clara de la viabilidad financiera de la empresa y te ayuda a establecer metas realistas de ventas y precios. En este contexto, se calcula el punto de equilibrio y su importancia en la toma de decisiones estratégicas. El entendimiento del punto de equilibrio también facilita la planificación financiera y la evaluación de la rentabilidad a medida que la empresa crece y se enfrenta a cambios en sus costos y niveles de ventas.

Balan-Hernández et al. (2021) Define que el punto de equilibrio es usado en las diferentes fases del proceso administrativo y en las áreas funcionales de las pequeñas y medianas empresas del sector. Este indicador es valioso a lo largo de toda la gestión empresarial, desde la planificación inicial hasta el control y evaluación del rendimiento. En la fase de planificación, el punto de equilibrio ayuda a establecer metas financieras y a diseñar estrategias adecuadas para alcanzar la rentabilidad. Durante la operación, permite monitorear el desempeño y ajustar los costos y precios según sea necesario. Además, en la fase de control, el punto de equilibrio facilita la evaluación continua del éxito financiero y la adaptación a cambios en el mercado o en los costos. Así, su aplicación integral en las distintas áreas funcionales asegura una mejor gestión y optimización de los recursos en las pequeñas y medianas empresas.

### ***1.2.4. Ratios de Liquidez***

Gutiérrez Janampa & Tapia (2020) Describe que, la liquidez tiene sus inicios, de manera indirecta, en el dinero o unidad de valor que estuvo condicionada por el intercambio y las formas



de depósito. Este concepto de liquidez establece la posibilidad de conversión de los activos en efectivo o equivalentes de efectivo. En este sentido, la liquidez se mide a través de los activos circulantes que pueden ser convertidos rápidamente en dinero sin una pérdida significativa de valor. Esta capacidad de conversión es esencial para evaluar la flexibilidad financiera de una empresa, ya que permite determinar su habilidad para cubrir obligaciones a corto plazo y gestionar adecuadamente sus operaciones diarias. La correcta medición de la liquidez ayuda a asegurar una adecuada administración del capital de trabajo y a mantener la estabilidad financiera de la entidad.

Herrera Freire et al. (2017) Los indicadores financieros de liquidez son fundamentales para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa a corto plazo. Estos indicadores permiten detectar si la empresa tiene suficientes recursos financieros y disponibles para cubrir las obligaciones presentes. A través de la medición de estos indicadores, es posible analizar la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos inmediatos, evaluar la eficiencia en la gestión del capital de trabajo e identificar posibles riesgos financieros. Así, los indicadores de liquidez proporcionan una visión clara de la salud financiera a corto plazo, permitiendo tomar decisiones informadas para mejorar la solvencia y estabilidad de la empresa.

#### ***1.2.5. Ratios de Actividad***

Haro Sarango et al. (2023) Es un proceso esencial para evaluar la salud financiera de una empresa, proporcionando información clave para inversores, analistas y empresarios. Los ratios financieros, incluidos los ratios de actividad, son herramientas importantes en este análisis. Estos ratios permiten desglosar y analizar la situación económica, facilitando la comparación con estándares del sector y el desempeño histórico. Los ratios de actividad, en particular, miden la eficiencia en la gestión de recursos y activos. Así, el análisis financiero ayuda a identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento para una gestión más efectiva.

ANAYA (2021) Describe que existen una gran cantidad de indicadores de rentabilidad, y cada uno proporciona información distinta. Por lo tanto, para seleccionar el indicador adecuado, es crucial entender bien qué tipo de rentabilidad se está buscando. En este sentido, estos indicadores ofrecen diferentes perspectivas sobre el desempeño financiero de una empresa, tales como la rentabilidad sobre ventas o la rentabilidad sobre activos. Comprender el propósito específico de cada indicador, de esta manera, ayuda a obtener una visión más clara y precisa de la situación económica. Así, se facilita la toma de decisiones estratégicas y la evaluación del éxito financiero.

### ***1.2.6. Ratios de rentabilidad***

Rodríguez-Muñoz & Morillo-Acosta (2023) Las bases de medición establecidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) se utilizan empleando el método dinámico del rendimiento. Es esencial comparar estas bases con el modelo de medición enunciado en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC). Además, se debe observar los resultados de valuación y las diferencias en razones de rentabilidad y la medición del riesgo. Este análisis comparativo permite identificar discrepancias y adaptar las prácticas contables para mejorar la precisión y relevancia de la información financiera, contribuyendo a una mejor toma de decisiones y evaluación del desempeño económico.

Castillo & Guerrero (2019) Describe que cuentan con habilidades actualizadas y un enfoque innovador que les permite contribuir de manera más eficaz en sus roles. Además, la formación continua y el acceso a nuevas tecnologías potencian su capacidad para optimizar procesos y mejorar resultados. Por lo tanto, el incremento en la productividad de los jóvenes no solo impacta positivamente en la eficiencia de las organizaciones, sino que también se traduce en

una mejora significativa en los ratios de rentabilidad, reflejando un rendimiento económico más robusto y competitivo.



## **Capítulo II**

### **2. Diagnostico o Estudio de Campo**

La población de estudio es de 270.875 habitantes en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, la muestra no probabilística se encuentra relacionada en los procesos de estudio son de 4 personas relacionadas a la empresa "Calzado Jordana", un gerente, un contador, un auxiliar contable, un jefe departamental. Por ende, la técnica de la entrevista se la aplicará al Gerente, la encuesta se aplicará en el contador, el contador auxiliar, el jefe departamental.

#### **2.1. Aplicación de la Entrevista**

En la entrevista con el gerente de "Calzado Jordana", se identificó una falta de claridad en el sistema de costos y su impacto en la rentabilidad. No se proporcionaron detalles específicos sobre la definición del sistema de costos ni sobre los métodos para calcular los costos de producción y venta. Además, no se observó un ajuste sistemático en los costos en función de las variaciones de producción o demanda del mercado, lo que podría afectar la fijación de precios y la capacidad de adaptación de la empresa.

En cuanto a la rentabilidad, la empresa enfrenta dificultades para definir y medir concretamente esta variable. La falta de una estrategia clara para comunicar la importancia de la rentabilidad y la ausencia de indicadores específicos en la planificación financiera y toma de decisiones indican debilidades significativas. Estas carencias sugieren que la empresa debe mejorar urgentemente su enfoque en la gestión de costos y rentabilidad para optimizar su desempeño financiero.

#### **Tabla 1**

*Resultados de la aplicación de la entrevista*

<b>Categoría</b>	<b>Resultados</b>
<i>Existencia de Normativas</i>	El gerente indica que la empresa no cuenta con una definición clara del sistema de costos ni de los aspectos más relevantes; las normativas internas son inexistentes.
<i>Existencia de Métodos de Cálculo de Costos</i>	No se describieron métodos claros o sistemáticos para calcular los costos de producción y venta; la empresa no tiene un enfoque definido.
<i>Existencia de Ajuste de Costos</i>	No se observó un sistema efectivo para ajustar los costos en función de variaciones en la producción o demanda del mercado.
<i>Existencia de Definición de Rentabilidad</i>	La empresa no proporciona una definición clara de rentabilidad ni especifica los indicadores utilizados para medirla.
<i>Existencia de Papel de Rentabilidad en la Estrategia</i>	No se explicó claramente el papel de la rentabilidad en las decisiones estratégicas de la empresa.
<i>Existencia de Impacto de Planificación Financiera</i>	No se proporcionaron detalles específicos sobre cómo la rentabilidad influye en la planificación financiera y en las inversiones.
<i>Existencia de Estrategias para mejorar la Rentabilidad</i>	No se discutieron estrategias específicas para mejorar la rentabilidad en la empresa.
<i>Existencia de Comunicación de la Rentabilidad</i>	La comunicación sobre la importancia de la rentabilidad a diferentes niveles de la organización parece ser inadecuada.

*Nota.* Interpretación de los resultados del instrumento aplicado al gerente de la empresa (Calzado Jordana).

Elaborado por el autor. Dayana Quishpe

**Análisis**

El análisis de los resultados de la entrevista revela que "Calzado Jordana" enfrenta problemas significativos en la gestión de costos y rentabilidad. La falta de una definición clara del sistema de costos y de métodos específicos para calcular costos de producción y venta indica una deficiencia en el control financiero de la empresa. Esta situación puede llevar a errores en la fijación de precios y en la evaluación de la rentabilidad, afectando negativamente los márgenes de ganancia y la competitividad en el mercado.

Además, la ausencia de indicadores precisos para medir la rentabilidad limita la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas informadas. Sin una visión clara del desempeño financiero, la planificación de inversiones y ajustes operativos se vuelve incierta. La falta de comunicación sobre la importancia de la rentabilidad puede crear desalineación y desmotivación entre los empleados, disminuyendo la eficiencia organizacional. Si estos problemas no se abordan, la empresa podría enfrentar dificultades financieras y perder su posición competitiva a largo plazo.

## **2.2. Aplicación de la Observación**

Durante la observación en el departamento de Gerencia de "Calzado Jordana", se notó una falta de sistematización en el manejo de los costos de producción. La ausencia de procedimientos claros y estandarizados para registrar y controlar los costos directos e indirectos evidenció un área de mejora significativa. Esta falta de un enfoque estructurado puede estar contribuyendo a la dificultad de la empresa para obtener una visión precisa de sus costos y, por ende, impactando negativamente en la toma de decisiones estratégicas. La observación sugiere que implementar procedimientos más rigurosos podría ayudar a mejorar el control de costos y la eficiencia operativa.

Además, se observó que la comunicación sobre la rentabilidad y su importancia no se transmite de manera uniforme en todos los niveles del personal. Aunque la alta dirección es consciente de los problemas de rentabilidad, esta comprensión no parece estar claramente reflejada en la práctica diaria ni en las estrategias del personal operativo. Esta falta de comunicación y alineación puede estar limitando el impacto positivo de las estrategias de rentabilidad y dificultando la implementación efectiva de mejoras. La observación destaca la necesidad de fortalecer la comunicación interna para asegurar que todos los miembros del equipo comprendan y contribuyan a los objetivos financieros de la empresa.

**Tabla 1**

*Resultados de la aplicación de la observación*

<b>Categoría</b>	<b>Resultados</b>
<i>Existencia de Procedimientos</i>	Se notó que el sistema de costos no se aplica de manera uniforme en todas las áreas, lo que puede llevar a inconsistencias en el control de costos y afectar la precisión en la toma de decisiones.
<i>Existencia de Cálculo de Costos</i>	La ausencia de procedimientos estandarizados claros para el cálculo de costos indica una falta de estructura en la gestión de costos, lo que podría resultar en imprecisiones en el registro y análisis de los costos.
<i>Existencia de Información</i>	El personal de contabilidad tiene acceso limitado a información actualizada, lo que puede impactar negativamente en la precisión y oportunidad de los informes financieros.
<i>Existencia de Comunicación</i>	La comunicación sobre la importancia de la rentabilidad no es efectiva en todos los niveles, lo que puede limitar el entendimiento y compromiso del personal con los objetivos financieros de la empresa.

*Existencia de Monitoreo y  
Evaluación*

La falta de auditorías internas regulares para verificar la exactitud de los costos y la rentabilidad podría estar contribuyendo a errores en los informes financieros y a una falta de control en la gestión de costos.

---

Nota. Interpretación de los resultados del instrumento aplicado al gerente de la empresa (**Calzado Jordana**).

**Elaborado por el autor.** Dayana Quishpe

**Análisis**

La falta de aplicación consistente del sistema de costos por órdenes de producción en todas las áreas de "Calzado Jordana" revela una debilidad significativa en el control de costos. Esta inconsistencia puede llevar a imprecisiones en la asignación de costos, afectando la capacidad de la empresa para evaluar correctamente la rentabilidad de sus productos. La ausencia de procedimientos estandarizados para el cálculo de costos y la falta de acceso actualizado a información sobre costos limitan la precisión en el registro y análisis, lo que puede resultar en decisiones financieras subóptimas y un impacto negativo en la rentabilidad general.

Además, la inadecuada comunicación sobre la importancia de la rentabilidad y la ausencia de auditorías internas contribuyen a una falta de alineación y control en la gestión financiera. La deficiencia en la comunicación puede reducir el compromiso del personal con los objetivos financieros, mientras que la falta de auditorías internas impide la verificación de la exactitud de los informes financieros. Si estas debilidades no se abordan, podrían dar lugar a errores continuos en la gestión de costos y a una disminución en la capacidad de la empresa para maximizar su rentabilidad, lo que podría poner en riesgo su competitividad en el mercado.



## Capítulo III

### 3. Diseño de la Propuesta

#### 3.1. Introducción

Implementar un sistema de costos por órdenes de producción puede ser un cambio fundamental para mejorar la rentabilidad de la empresa "Calzado Jordana". Este enfoque permite a la empresa realizar un seguimiento más detallado de los gastos asociados con cada pedido, lo que ayuda a identificar áreas donde se pueden reducir costos y mejorar la eficiencia. Con una visión más clara de los costos directos e indirectos, la empresa puede ajustar sus procesos para minimizar desperdicios y optimizar la producción.

Además, al aplicar este sistema, "Calzado Jordana" podrá evaluar con precisión la rentabilidad de cada producto. Esto facilita la toma de decisiones más informadas sobre precios y producción, alineando los costos con las metas de rentabilidad. De esta manera, la empresa no solo mejora su capacidad para enfrentar los desafíos financieros del 2024, sino que también asegura un rendimiento económico más sólido y sostenible a largo plazo.

#### 3.2. Justificación

Adoptar un sistema de costos por órdenes de producción en "Calzado Jordana" es una decisión estratégica que puede transformar positivamente la gestión financiera de la empresa. Este sistema detallado permite rastrear con precisión los gastos asociados a cada pedido, ayudando a identificar áreas donde se pueden hacer mejoras. Con un desglose claro de los costos directos e indirectos, la empresa puede detectar ineficiencias, reducir desperdicios y afinar sus procesos productivos, lo que en última instancia lleva a un mejor control del presupuesto y una gestión más ajustada a los objetivos financieros.

Al aplicar este sistema, "Calzado Jordana" también podrá analizar con mayor detalle la rentabilidad de cada producto. Con una visión más clara sobre qué productos generan mayores márgenes de ganancia y cuáles necesitan ajustes, la empresa puede tomar decisiones más informadas sobre precios y producción. Esto no solo facilita una mejor planificación, sino que también ayuda a alinear los costos con las metas de rentabilidad, fortaleciendo la posición financiera de la empresa y mejorando su competitividad en el mercado durante el año 2024.

### **3.3. Alcance**

La propuesta de implementar un sistema de costos por órdenes de producción se centrará en el departamento de Gerencia de "Calzado Jordana". Dado que este departamento juega un papel clave en la supervisión y toma de decisiones estratégicas, contar con un sistema de costos detallado permitirá una gestión más eficaz de los recursos y una mejor planificación financiera. La evaluación y desarrollo de la propuesta se realizará durante el año 2024, en las instalaciones de la empresa en Santo Domingo de los Colorados. Esta iniciativa busca adaptar los procesos de costos a las necesidades específicas del departamento para optimizar la eficiencia y mejorar el desempeño financiero de la empresa.

### **3.4. Base Legal**

1. Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN)
2. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
3. Reglamento Interno del Servicio de Rentas Internas (SRI)
4. Código de Comercio
5. Ley de Contratación Pública

## **Antecedentes de la Empresa**

"Calzado Jordana" es una empresa ubicada en Santo Domingo de los Colorados, Ecuador, especializada en la producción y comercialización de calzado. Con una sólida trayectoria en el mercado local, la empresa ha ganado reconocimiento por ofrecer productos de calidad y diseñados para satisfacer las necesidades de sus clientes. Sin embargo, a pesar de su éxito en el mercado, ha enfrentado desafíos significativos en la asignación precisa de costos directos e indirectos a cada orden de producción. Esta incapacidad para determinar con exactitud los costos asociados ha distorsionado la visión financiera de la empresa, dificultando la identificación de áreas rentables y la eliminación de actividades que no aportan al crecimiento.

Esta falta de precisión en la asignación de costos ha llevado a decisiones financieras subóptimas, afectando negativamente la rentabilidad de la empresa. La dificultad para distinguir entre las áreas de mayor y menor rendimiento ha obstaculizado la capacidad de "Calzado Jordana" para optimizar sus procesos y maximizar su rentabilidad en un entorno de mercado competitivo. La empresa necesita mejorar su sistema de costos para tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que permitirá un mejor aprovechamiento de sus recursos y una mayor competitividad en el mercado.

### **3.5. Desarrollo de la Propuesta**

#### **3.5.1. Objetivos**

##### **3.5.1.1. Objetivo General**

La implementación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa "Calzado Jordana", ubicada en Santo Domingo de los Colorados, tiene como objetivo principal establecer un método preciso para calcular los costos de producción. Este sistema permitirá a la empresa definir con claridad su rentabilidad (Margen Bruto), proporcionando una base sólida para un análisis financiero detallado y para tomar decisiones estratégicas informadas.

##### **3.5.1.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos fundamentales del sistema de costos para determinar la rentabilidad y su aplicación específica en "Calzado Jordana".
- Analizar los factores que influyen en la rentabilidad (Margen Bruto) de la empresa, para comprender mejor cómo afectan el desempeño económico.
- Implementar un modelo práctico del sistema de costos en "Calzado Jordana", utilizando la empresa como un caso piloto para evaluar la efectividad del sistema en un entorno real.

### **3.6. Análisis de Factibilidad**

#### **3.6.1.1. Factibilidad de Política**

La alta dirección de "Calzado Jordana" ha mostrado un interés considerable en la implementación del sistema de costos por órdenes de producción. Este interés es esencial, ya que indica una voluntad clara de la empresa para mejorar su control sobre los costos y evaluar su rentabilidad. La integración de este sistema permitirá a la empresa optimizar la gestión de sus costos de producción y tomar decisiones estratégicas más informadas, ajustadas a sus necesidades específicas.

### **3.6.1.2. Factibilidad Legal**

El sistema de costos esta propuesto para "Calzado Jordana" está en consonancia con las regulaciones fiscales y contables actuales. Esta conformidad garantiza que la empresa no solo mejorará su análisis de costos y rentabilidad, sino que también cumplirá con las normativas legales vigentes. Al adherirse a estas leyes, "Calzado Jordana" minimiza el riesgo de problemas legales y asegura una gestión financiera adecuada y transparente.

### **3.6.1.3. Factibilidad Económica**

La inversión requerida para implementar el sistema de costos en "Calzado Jordana" es accesible y no representa una carga económica significativa. La propuesta está diseñada para ser económicamente viable, permitiendo a la empresa mejorar su control de costos y análisis de rentabilidad sin afectar su estabilidad financiera. Esta factibilidad económica facilita la adopción del sistema y su integración en las operaciones de la empresa.

### **3.6.1.4. Factibilidad Socio- Cultural**

La propuesta del sistema de costos ha sido bien recibida por los directivos de "Calzado Jordana", quienes reconocen su importancia para la mejora de la eficiencia operativa. Este apoyo asegura que el sistema será implementado de manera efectiva y con entusiasmo. La aceptación por parte del equipo directivo contribuirá a una adopción exitosa del sistema y a una mejora general en la productividad y la toma de decisiones dentro de la empresa.

### **3.6.1.5. Factibilidad Económica**

"Calzado Jordana" cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para aplicar el sistema de costos por órdenes de producción. En caso de que haya limitaciones tecnológicas, se ha preparado una solución alternativa que permite la implementación manual del sistema. Esto



asegura que el sistema pueda ser adaptado a las condiciones tecnológicas existentes en la empresa, garantizando su funcionalidad y eficacia.

#### **3.6.1.6. Medio Ambiente**

El proceso de producción en "Calzado Jordana" se realiza de manera que minimiza el impacto ambiental. La empresa no genera residuos tóxicos ni utiliza materiales contaminantes, siguiendo prácticas sostenibles. La implementación del sistema de costos se alinearán con estos principios ecológicos, apoyando el compromiso de la empresa con la responsabilidad ambiental mientras mejora la gestión de costos y la evaluación de rentabilidad.

### **4. Faces de Procedimiento**

#### **4.1. Fase 1. Procedimiento sistema de costos**

##### **Análisis de la empresa**

"Calzado Jordana" es una microempresa situada en Santo Domingo de los Colorados, dedicada a la producción de calzado. La empresa ofrece una variedad de modelos de zapatos, pero el de mayor demanda, al igual que en otras empresas del sector, es el zapato de tipo casual con diseño ergonómico. Estos zapatos son altamente valorados por su comodidad y durabilidad, características que los hacen ideales para el uso diario.

##### **Misión**

Proporcionar calzado de alta calidad que combine estilo, confort y durabilidad, superando las expectativas de nuestros clientes y contribuyendo al crecimiento de la empresa.

##### **Visión**

Ser reconocidos como líderes en la industria del calzado en el mercado local, innovando continuamente para ofrecer productos excepcionales y fortalecer nuestra posición competitiva.

#### 4.2. Productos de Fabricación

La empresa ofrece un catálogo de productos en línea que incluye calzado tanto para damas como para caballeros.

#### Calzado Jordana

#### CATÁLOGO

MODELO	DISEÑO
Santiago01p	
Sarahi 03L	

Aiska G01



Jorge F04



Ranzel0h



<p>Virguinia09N</p>	
<p>Saih76d</p>	

*Tabla 1 Catálogo Elaborado por Dayana Quishpe*

#### **4.2.1. Producto escogido**

Santiago01p

#### **Descripción**

El calzado seleccionado es un tipo de zapato que es frecuentemente usado por hombres en



ambientes laborales o en oficinas.

##### **4.2.1.1. Determinación de los Materiales**

#### **Materia prima directa**

Dalas Sintético

Cuero

#### **Materiales indirectos de fabricación**

- Forro de Badana
- Suela Antideslizante
- Solución Adhesiva
- Cinta de Refuerzo
- Plantillas Moldeadas
- Contrafuertes de Soporte
- Punteras de Refuerzo
- Adhesivo Profesional



- Fibra de Refuerzo
- Adhesivo Maxon
- Limpiador Especializado
- Alojane

#### ***4.2.1.2. Descripción de la adquisición de los materiales***

##### **Compra de materia prima**

El primer paso es adquirir la materia prima, que consiste en sintético, el cual se utiliza para proceder con el corte.



##### **Adquisición de forro badana y antideslizante**

Este material se utiliza para el revestimiento del interior del zapato, asegurando que el forro quede en el lado interno del calzado.



### **Adquisición de solución, pega profesional y pega**

Este material se empleará como adhesivo en diversas áreas del zapato, asegurando que adquiriera la estructura y forma deseada.



### **Adquisición de limpiador y alogenante**

Este líquido se utilizará para limpiar la fibra, es decir, la suela del zapato, con el fin de prevenir que se despegue.



### **Adquisición de plantas**

Este material será recortado con troqueles de los tamaños correspondientes y se aplicará el adhesivo después de haber completado el ensamblaje.



## **4.2.2. Proceso para elaboración del calzado**

### **4.2.2.1. Cortado**

En esta etapa, se colocan los moldes sobre los materiales específicos para cada modelo de calzado. Los moldes y los materiales utilizados cambian dependiendo del diseño del zapato.

### **4.2.2.2. Aparado**

En esta fase, se ensamblan las partes del zapato mediante costura. Primero, se doblan las piezas, se adhieren entre sí y, finalmente, se cosen.

### **4.2.2.3. Armado**

Un operario coloca la pieza sobre la horma y pone una plantilla sobre la que se arma el zapato. Va colocando las semillas (clavos) manualmente para ir ensamblando y fijando las piezas sobre la horma.

### **4.2.2.4. Plantado**

Se colocan las plantas en el zapato, seguidas del taco, y se adhieren para asegurar que permanezcan en su lugar durante el siguiente proceso.

#### **4.2.2.5. Terminado y Empaquetado**

Se realizan los retoques y ajustes finales, incluyendo la colocación de las plantillas de vista, que han sido previamente grabadas con calor. Una vez completado el proceso, los zapatos se empaacan en cajas y están listos para su uso.

Los productos se venden a un precio de 10.00 dólares cada uno en las zonas cercanas a la fábrica, donde los costos de transporte son menores. Para los pedidos que requieren envío a distancias más largas, como a domicilios o a diferentes plazas y centros comerciales en el país, el precio aumenta a 10.50 dólares por unidad. Este ajuste en el precio refleja los costos adicionales asociados con la logística y el transporte a lugares más alejados.

COSTO DEL PRODUCTO					
Calzado Jordana	Costo Material	Pares Zapatos	Costo Unitario	Producción	Total Costos
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>					
Dalas	5.7	\$ 12,00	0.475	\$ 800,00	\$ 380,00
<b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>					
Forro badana	\$ 3,80	\$ 18,00	\$ 0,21	\$ 800,00	\$ 168,89
Antideslizante	\$ 3,00	\$ 48,00	\$ 0,06	\$ 800,00	\$ 50,00
Solucion	\$ 9,35	\$ 84,00	\$ 0,11	\$ 800,00	\$ 89,05
Cinta de fuerza	\$ 7,65	\$ 240,00	\$ 0,30	\$ 800,00	\$ 25,50
Plantilla perforadas	\$ 10,25	\$ 12,00	\$ 0,85	\$ 800,00	\$ 683,33
contrafuertes	\$ 2,60	\$ 14,00	\$ 0,19	\$ 800,00	\$ 148,57
punteras	\$ 2,30	\$ 36,00	\$ 0,06	\$ 800,00	\$ 51,11
pega profesional	\$ 61,50	\$ 240,00	\$ 0,26	\$ 800,00	\$ 205,00
Fibras	\$ 7,95	\$ 14,00	\$ 0,57	\$ 800,00	\$ 454,29
Pega Bio	\$ 16,00	\$ 500,00	\$ 0,03	\$ 800,00	\$ 25,60
Limpiador	\$ 5,15	\$ 700,00	\$ 0,01	\$ 800,00	\$ 5,89
Alojenante	\$ 7,95	\$ 700,00	\$ 0,01	\$ 800,00	\$ 0,09
Eva	\$ 3,00	\$ 200,00	\$ 0,02	\$ 800,00	\$ 12,00
cajas	\$ 0,40	\$ 1,00	\$ 0,40	\$ 800,00	\$ 320,00
<b>MANO DE OBRA</b>					
Cortada	\$ 3,00	\$ 12,00	\$ 0,25	\$ 800,00	\$ 200,00
Aparada	\$ 7,00	\$ 12,00	\$ 0,58333333	\$ 800,00	\$ 466,67
Armado	\$ 18,00	\$ 12,00	\$ 1,50	\$ 800,00	\$ 1.200,00
Terminado	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 0,50	\$ 800,00	\$ 400,00
Terminador 2	\$ 3,00	\$ 12,00	\$ 0,25	\$ 800,00	\$ 200,00
<b>MAQUINARIA Y OTROS</b>					
Luz	\$ 45,00	\$ 800,00	\$ 0,056225	\$ 800,00	\$ 45,00
Agua	\$ 4,50	\$ 800,00	\$ 0,005623	\$ 800,00	\$ 4,50
<b>COSTO DEL PRODUCTO</b>			<b>\$ 6,4194</b>		<b>\$ 5.135,49</b>

Tabla 2 Elaborado por Dayana Quishpe

Se utilizó este ejemplo para calcular los índices financieros y evaluar el rendimiento de la empresa. La información proporcionada por la empresa fue crucial para realizar un análisis preciso, lo que nos permitió entender mejor su desempeño y tomar decisiones informadas.

#### 4.2.3. Ficha de observación

Empresa: Calzado Jordana

Fecha de toma de información viernes 14 de junio del 2024

Año 2024

<b>Activos totales</b>	<b>30.000</b>
<b>Capital</b>	<b>10.000</b>
<b>Ventas</b>	<b>5.831</b>
<b>Caostos variables</b>	<b>2.36</b>
<b>Costos de produccion totales</b>	<b>7.29</b>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>3.10</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>2.71</b>
<b>Horas presupuestadas de MOD</b>	<b>50 horas</b>
<b>Horas utilizadas de MOD</b>	<b>50 horas</b>
<b>Valor utilizado en MO</b>	<b>2466.67</b>
<b>Desperdicio de MP</b>	<b>200</b>
<b>Materia prima utilizada</b>	<b>380</b>
<b>Presupuesto de Cif</b>	<b>2910.84</b>
<b>Base de asignación de CIF 2</b>	
<b>Base de asignacion de CIF 2</b>	
<b>Inventarios</b>	<b>1800</b>
<b>Pasivos totales</b>	<b>800</b>
<b>Materia prima total</b>	<b>\$ 5.135,49</b>

*Tabla por Dayana*

*3 Elaborada Quishpe*



$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Margen de utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \mathbf{6,41}$$

$$\text{Endeudamiento Total} = \frac{\text{Total activo}}{\text{Total pasivo}} = \mathbf{3,75}$$

$$\text{Liquidez Inmediata} = \frac{\text{Activo corriente- Inventarios}}{\text{Pasivos Corriente}} = \mathbf{3,5}$$

Capital de trabajo= Activos corrientes – Pasivos Corrientes

$$= \mathbf{18,000}$$

Flujos de efectivo = Flujos de entrada (Ingresos)- Flujos de Salida (Gastos)

$$= \mathbf{2168,86}$$

## Conclusiones

La propuesta de investigación se justifica por las deficiencias en el área de costos por órdenes de producción en "Calzado Jordana". La implementación de un sistema de costos permitirá identificar y asignar adecuadamente todos los costos directos e indirectos, como la depreciación y el mantenimiento, que actualmente distorsionan la imagen financiera de la empresa. Este enfoque ayudará a mejorar la precisión en el rastreo de costos, facilitando la identificación de áreas rentables y la eliminación de actividades no rentables.

La implementación de un Sistema de Costos eficiente, como variable independiente, juega un papel crucial en la mejora de la rentabilidad de una empresa. Al establecer un sistema que permita una asignación precisa de los costos directos e indirectos, la empresa puede obtener una visión más clara de sus gastos y márgenes de ganancia. Este enfoque permite a la empresa tomar decisiones estratégicas informadas y ajustar sus procesos para maximizar la rentabilidad. Así, la variable dependiente, la rentabilidad, se ve positivamente impactada, ya que una gestión más efectiva de los costos contribuye directamente al aumento de los márgenes de beneficio y a una mejor posición competitiva en el mercado.

El diagnóstico realizado en "Calzado Jordana" revela deficiencias significativas en la gestión de costos y rentabilidad, afectando negativamente el desempeño financiero de la empresa. La falta de un sistema de costos claro y procedimientos estandarizados contribuye a errores en la asignación de costos y en la toma de decisiones estratégicas. Al identificar estos problemas, la investigación proporciona una base para implementar mejoras cruciales, como un sistema de costos más estructurado y una comunicación efectiva sobre la rentabilidad. Estos cambios prometen optimizar el control de costos y la eficiencia operativa, lo que permitirá a la empresa tomar decisiones más informadas y mejorar su rentabilidad en un mercado competitivo.

Se implemento un sistema de costos por órdenes de producción en "Calzado Jordana" representa una estrategia clave para mejorar la gestión financiera de la empresa. Este enfoque detallado permite un seguimiento preciso de los gastos asociados a cada pedido, lo que facilita la identificación de áreas de mejora y la reducción de desperdicios. Al desglosar claramente los costos directos e indirectos, la empresa puede optimizar sus procesos productivos y controlar mejor el presupuesto. Además, el análisis detallado de la rentabilidad de cada producto permite a "Calzado Jordana" tomar decisiones más informadas sobre precios y producción, alineando los costos con los objetivos financieros y fortaleciendo su posición en el mercado durante el año 2024.

### **Recomendaciones**

Se recomienda que la empresa "Calzado Jordana" realice una revisión continua y sistemática del sistema de costos implementado. Este proceso debe incluir una evaluación

periódica de los costos asociados a cada etapa de la producción y venta de sus productos. Así, se podrá identificar y corregir cualquier desviación en tiempo real, lo que permitirá mantener una visión precisa de la rentabilidad y realizar ajustes oportunos para mejorar la eficiencia operativa.

Es fundamental que se lleven a cabo programas de capacitación para el personal en relación con la gestión de costos y la utilización del sistema de costos por órdenes de producción. La formación continua en estos temas ayudará a los empleados a comprender mejor los procesos de control y análisis de costos, promoviendo una mayor precisión en la asignación de costos y facilitando la toma de decisiones informadas para mejorar la rentabilidad de la empresa.

La observación revela la necesidad de estandarizar los procedimientos de manejo de costos y mejorar la comunicación interna sobre la rentabilidad. Se recomienda que "Calzado Jordana" implemente procedimientos claros y uniformes para registrar y controlar costos, y que proporcione acceso actualizado a la información financiera al personal contable. Asimismo, se debería fortalecer la comunicación sobre la importancia de la rentabilidad en todos los niveles, y llevar a cabo auditorías internas regulares para asegurar la precisión en la gestión de costos. Estos cambios mejorarán el control financiero y la alineación de objetivos.

Se recomienda que la empresa desarrolle y aplique estrategias específicas orientadas a mejorar la rentabilidad en función de los datos obtenidos del análisis de costos. Esto incluye la identificación de áreas de alto costo y la implementación de medidas para reducir gastos innecesarios. La aplicación de estas estrategias no solo contribuirá a una mayor rentabilidad, sino que también fortalecerá la posición competitiva de la empresa en el mercado.

## Bibliografía

- ANAYA, H. O. (2021). Indicadores de rentabilidad. In *Análisis Financiero Aplicado, bajo NIIF 16 edición*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1dp0wtc.13>
- Balan-Hernández, R., Hernández-Morales, G. del R., & Delgado-Cih, G. (2021). Uso del punto de equilibrio en las pymes en el sector de las tortillerías. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.873>
- Calderon Huaman, L. A., Yupaycana Serrano, R., & Santivañez Villavicencio, Y. M. (2020). Sistema de costos por órdenes de producción. *Trabajo de Investigación Para Obtener El Grado Académico de Bachiller En Contabilidad y Gestión Tributaria*, 1(1).
- Cámara de Comercio de Madrid, (CCM). (2021). La Rentabilidad Económica. ¿Qué es y para qué sirve? *Cámara de Comercio de Madrid*.
- Carbajal, K. L., Sánchez, M. G., & Zapiain, J. de J. L. (2023). Registros de representación en el uso de estados financieros, que permiten tomar decisiones en las empresas. *Brazilian Journal of Business*, 5(2). <https://doi.org/10.34140/bjbv5n2-030>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Costos De Produccion. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1).
- Castillo, M., & Guerrero, M. D. (2019). Caracterización estructural, productiva y financiera de las explotaciones de jóvenes agricultores. *Informacion Tecnica Economica Agraria*, 115.
- EBN Banco de Naciones. (2019). *Tipos de Rentabilidad*. EBN.
- Geba, N. B., Bifaretti, M. C., & Pascuzzi Rey, A. V. (2021). Un Plan de Cuentas Social y Ambiental No Financiero y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. *Revista Activos*, 19(1). <https://doi.org/10.15332/25005278.6682>

- GESTIÓN, N. (2023). ¿Qué es el punto de equilibrio de una empresa y cómo calcularlo con un ejemplo? | ECONOMIA | GESTIÓN. *ECONOMIA*.
- Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. (2021). *Revista de Ciencias Sociales*.  
<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Guim-Bustos, P., Martillo-Mieles, O., & Guerrero-Corte, V. (2023). Los estados financieros y las tomas de decisiones empresariales. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2).  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1679>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1).  
<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Guzmán Raja, I., & Guzmán Raja, M. (2022). Algunas reflexiones sobre la contabilidad de los criptoactivos. *Revista de Contabilidad y Tributación. CEF*.  
<https://doi.org/10.51302/rcyt.2022.11483>
- Haro Sarango, A. F., Carranza Guerrero, M. N., López Solís, O. P., Mayorga Naranjo, C. E., & Morales Ramos, K. E. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2017). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TOMA DE DECISIONES. *Quipukamayoc*, 24(46).  
<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Mejía, A. (2019). Importancia de la Rentabilidad. *Documentos Planning*.




- Mero, Lady, Joza, A., & Cevallos, J. (2022). Sistema de Costos por Órdenes de Producción y control operativo-contable. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360*, 5(10).
- Moreno, D. (2018). *¿Qué es la rentabilidad?* 2018.
- Nieto Dorado, W. F., Caminos Manjarrez, W. G., & Guevara Chinlle, V. M. (2022). Importancia de la Implantación del Proceso Contable en una Microempresa Ferretera. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 7, N° 5 (MAYO 2022)*, 2022, Pág. 37, 7(5).
- Nubox. (2020). *¿Qué es la partida doble en Contabilidad?* [Imagen].
- Quispe, R., Bazán, B., Espinola, K., Gastelo, I., Herrera, M., Morales, A., & Quispe, D. (2023). Sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de la empresa. *Sciéndo*, 26(3).
- Raffino, M. (2018). *Rentabilidad: Concepto, Tipos e Indicadores*. Concepto.De.
- Rodríguez-Muñoz, P. A., & Morillo-Acosta, L. (2023). Modelo de valoración de empresas en base de las normas internacionales de información financiera NIIF. caso: empresa industrial del sector de fabricación de productos de cuero. *MQRInvestigar*, 7(3).  
<https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.3.2023.3427-3443>
- Uribe, L. (2018). Plan de cuentas para sistemas contables en NIIF 2018. *Ecoe Ediciones*.
- Vallejo Universidad Cesar. (2022). Diferencias entre el sistema de costos tradicional y el sistema de costos ABC. *Studocu*.



## Anexos

---

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

### CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión El Carmen de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Quishpe Palacios Dayana Mishelle, legalmente matriculado en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo académico 2024-2025(1), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de, cuyo tema del proyecto es "Sistema de Costos para determinar la Rentabilidad en "Calzado Jordana", de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, para el periodo 2024."

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

El Carmen, 29 de julio de 2024

Lo certifico,

Ing. Javier Patricio Cadena Silva, MBI.  
**Docente Tutor**  
**Área: Gestión Contable y Financiera**



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSIÓN EL CARMEN	
EMPRESA:	Calzado Jordana
ÁREA:	Gerencia
ELABORADO POR:	Dayana Quishpe
<b>ENTREVISTA</b>	
<p><b>Objetivo:</b> obtener información detallada y directa sobre cómo el sistema de costos de la empresa "Calzado Jordana" influye en la rentabilidad, mediante la entrevista de los procesos y prácticas actuales en la empresa. Esto permitirá identificar áreas de mejora y evaluar el impacto del sistema de costos en la rentabilidad general.</p> <p><i>La información proporcionada en la entrevista tiene el fin netamente académico. De los resultados obtenidos servirá para elaborar una propuesta de solución como parte del trabajo de titulación que se desarrolla en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión El Carmen.</i></p>	
N°	PREGUNTA
1	<p><b>¿Cómo se define el sistema de costos actualmente utilizado en la empresa "Calzado Jordana" y qué aspectos considera más relevantes?</b></p> <p>Nuestro sistema de costos es bastante general y no distingue entre costos directos e indirectos. Lo más relevante es que necesitamos una mejor estructura para registrar y controlar los costos, así como para evaluar la rentabilidad de manera precisa.</p>
2	<p><b>¿Qué métodos de cálculo de costos emplea la empresa para evaluar la producción y venta de sus productos?</b></p> <p>Utilizamos métodos básicos como el costo promedio ponderado. Sin embargo, esto no nos permite analizar detalladamente cada línea de producto, lo que limita la precisión en la evaluación de costos.</p>
3	<p><b>¿Cómo se ajustan los costos en función de las variaciones en la producción o en la demanda del mercado?</b></p> <p>Ajustamos los costos revisando precios de proveedores y adaptando la producción según la demanda. Aún así, no contamos con un sistema proactivo para ajustar costos en respuesta a cambios en el mercado.</p>



4	<b>¿Como define la empresa "Calzado Jordana" la rentabilidad y que indicadores utiliza para medirla?</b>
Definimos rentabilidad como la capacidad de obtener ingresos que superen los costos. Usamos indicadores como el margen bruto y el retorno sobre la inversión (ROI), aunque necesitamos más precisión en nuestro análisis.	
5	<b>¿Qué factores considera que influyen más en la rentabilidad de la empresa?</b>
Los principales factores son el costo de materias primas, la eficiencia de producción y los precios de venta. También debemos gestionar mejor los costos indirectos y optimizar nuestros procesos.	
6	<b>¿Cómo ha evolucionado la rentabilidad de la empresa en los últimos años y qué cambios han contribuido a esta evolución?</b>
Hemos visto fluctuaciones en la rentabilidad debido a cambios en los costos de materiales y la demanda del mercado. Implementar estrategias de control de costos ha ayudado a mejorar la rentabilidad en algunos momentos.	
7	<b>¿Qué papel juega la rentabilidad en la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa "Calzado Jordana"?</b>
La rentabilidad es crucial para nuestras decisiones estratégicas. Nos ayuda a decidir sobre inversiones, ajustes de precios y mejoras en la producción, aunque necesitamos datos más detallados para hacerlo de manera efectiva.	
8	<b>¿Cómo afecta la rentabilidad a la planificación financiera y a la inversión en nuevas oportunidades de negocio?</b>

<p>La rentabilidad impacta directamente nuestra planificación financiera. Una rentabilidad alta nos permite invertir en nuevas oportunidades, mientras que una baja limita nuestra capacidad para expandirnos.</p>	
<b>9</b>	<p><b>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la empresa para mantener una rentabilidad estable?</b></p>
<p>Los desafíos incluyen gestionar eficazmente los costos de producción, las fluctuaciones en los precios de materias primas y la variabilidad en la demanda del mercado.</p>	
<b>10</b>	<p><b>¿Cómo se comunica la importancia de la rentabilidad a los diferentes niveles de la organización?</b></p>
<p>Comunicamos la importancia de la rentabilidad a través de reuniones y reportes financieros. Sin embargo, la falta de un enfoque sistemático puede llevar a una comprensión desigual entre los niveles de la organización.</p>	
<b>11</b>	<p><b>¿Qué tipo de rentabilidad considera más relevante para evaluar el desempeño financiero de la empresa y por qué?</b></p>
<p>El margen bruto es el tipo de rentabilidad más relevante porque muestra la rentabilidad de las ventas después de descontar los costos directos de producción. Es clave para evaluar la eficiencia y la estrategia de precios.</p>	
<b>12</b>	<p><b>¿Cómo se mide la rentabilidad de los distintos productos o líneas de productos en la empresa?</b></p>
<p>Medimos la rentabilidad de los productos analizando los márgenes brutos. Sin embargo, la falta de un sistema de costos detallado limita nuestra capacidad para evaluar con precisión cada línea de producto.</p>	

<b>13</b>	<b>¿Qué impacto tienen los cambios en los costos de producción sobre los diferentes tipos de rentabilidad?</b>
<p>Los cambios en los costos de producción afectan directamente nuestros márgenes de ganancia. Un aumento en los costos puede reducir la rentabilidad, mientras que una reducción puede mejorarla si mantenemos el precio de venta.</p>	
<b>14</b>	<b>¿Qué estrategias se utilizan para mejorar los diferentes tipos de rentabilidad en la empresa?</b>
<p>Implementamos estrategias para optimizar procesos, reducir costos innecesarios y ajustar precios. Un sistema de costos más detallado nos ayudaría a identificar más áreas para mejorar la rentabilidad.</p>	
<b>15</b>	<b>¿Qué métodos se utilizan para comparar la rentabilidad entre diferentes productos o líneas de negocio, y cómo se determinan los más rentables?</b>
<p>Comparamos la rentabilidad entre productos analizando los márgenes de ganancia bruta. Los productos con mayores márgenes se consideran más rentables, pero un sistema más detallado proporcionaría una visión más clara.</p>	
<p><b>TODA LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SERÁ CONFIDENCIAL SOLO PARA EL USO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN DEL ENTREVISTADOR</b></p>	



<b>EMPRESA:</b>		Calzado Jordana		<b>Página 1/1</b>
<b>ÁREA:</b>		Gerencia		
<b>PERÍODO EXAMINAR:</b>	<b>PARA</b>	2024		
<b>CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO</b>				<b>CCI-001</b>
<b><u>ADMINISTRACIÓN</u></b>				
<b>Objetivo:</b> obtener información detallada y directa sobre cómo el sistema de costos de la empresa "Calzado Jordana" influye en la rentabilidad, mediante el cuestionario de control interno de los procesos y prácticas actuales en la empresa. Esto permitirá identificar áreas de mejora y evaluar el impacto del sistema de costos en la rentabilidad general				
N°	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIÓN
		Sí	No	
<b>AMBIENTE DE CONTROL</b>				
1	¿Cuenta la empresa con un adecuado código de ética?	X		La empresa tiene un código de ética claro que se aplica a todas las operaciones y empleados, lo que asegura una conducta profesional y transparente.
2	¿Se realizan capacitaciones de manera constante?	X		Se llevan a cabo capacitaciones periódicas para el personal, enfocadas en la mejora continua y la actualización de procedimientos .
3	¿La gestión administrativa está al tanto de todo lo que ocurre en la empresa como: ventas, mercadería en stock, pagos a proveedores, ¿etc.?	X		La gestión administrativa supervisa de cerca todas las operaciones, incluyendo

				ventas, inventario y pagos a proveedores, garantizando el control y la eficiencia.
4	¿Existe un manual de funciones?	X		La empresa cuenta con un manual de funciones que define claramente las responsabilidades y tareas de cada puesto.
5	¿cada área tiene definidas sus políticas?	X		Las políticas están bien definidas en cada área, asegurando un funcionamiento uniforme y eficiente en toda la empresa.

**EVALUACIÓN DE RIESGO**

6	¿Se realizan análisis de mercados para prevenir futuros riesgos en la empresa?	X		Se realizan análisis de mercado regulares para identificar y mitigar posibles riesgos, adaptándose a las tendencias y cambios en el entorno
7	¿El objetivo y las principales metas son difundidos entre todo el personal de la entidad?	X		Los objetivos y metas de la empresa son comunicados claramente a todo el


				personal para alinear esfuerzos y estrategias.
<b>8</b>	¿se realizan evaluaciones periódicas para mitigar cualquier tipo de riesgo?	<b>X</b>		Se llevan a cabo evaluaciones periódicas para identificar riesgos potenciales y aplicar medidas correctivas.
<b>9</b>	¿Tienen un registro digital sobre el control del inventario?	<b>X</b>		Se utiliza un sistema digital para controlar el inventario, lo que facilita la gestión y la precisión en los registros.
<b>10</b>	¿Se tiene un registro de todos los ingresos y gastos que realiza la empresa de manera mensual?	<b>X</b>		Todos los ingresos y gastos se registran mensualmente, lo que permite un seguimiento financiero detallado y preciso.
<b>ACTIVIDADES DE CONTROL</b>				
<b>11</b>	¿Se tiene políticas establecidas para evaluar los procesos y actividades que se ejecutan dentro del proceso administrativo?	<b>X</b>		La empresa ha establecido políticas para evaluar y mejorar continuamente los procesos administrativos.

12	¿Se tiene un registro de todas las compras y ventas que realiza la empresa?	X	Los sistemas de información internos son eficaces para la toma de decisiones, proporcionando datos precisos y relevantes.
13	¿Existe control de asistencia y puntualidad hacia los empleados?	X	Se mantiene una interacción directa con los clientes para resolver quejas o reclamos, asegurando una atención al cliente efectiva.
14	¿Se cumplen las metas que se proyectan en los tiempos establecidos?	X	La información interna se utiliza como base para la toma de decisiones, garantizando decisiones fundamentadas y estratégicas.
15	¿Todo producto que vende la empresa cuenta con su respectiva garantía de fábrica?	X	Se generan reportes regulares para proporcionar información relevante a las distintas áreas, facilitando la gestión y el control.
<b>. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>			

16	¿Se tiene establecida alguna línea de comunicación e información con el personal de la empresa para darles a conocer los planes, metas, u objetivos que afecten a la empresa?	x		Se ha establecido una línea de comunicación efectiva para informar al personal sobre planes, metas y objetivos importantes.
17	¿Los sistemas de información implementados internamente en la empresa facilitan la toma de decisiones?	X		Los sistemas de información internos son eficaces para la toma de decisiones, proporcionando datos precisos y relevantes.
18	¿Existe interacción directa con los clientes que por motivos varios realice una queja o reclamo a la empresa?	x		Se mantiene una interacción directa con los clientes para resolver quejas o reclamos, asegurando una atención al cliente efectiva.
19	¿La información interna es la base para la toma de decisiones de la empresa?			La información interna se utiliza como base para la toma de decisiones, garantizando decisiones fundamentadas y estratégicas.
20	¿Se generan reportes para poder brindar una mejor información a las diferentes áreas de la empresa?			Se generan reportes regulares para proporcionar información

				relevante a las distintas áreas, facilitando la gestión y el control.
<b>ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN</b>				
<b>21</b>	¿Se evalúa de manera constante el desempeño del personal?	<b>x</b>		El desempeño del personal se evalúa constantemente e para asegurar que se cumplan los estándares de calidad y eficiencia.
<b>22</b>	¿Se comunica acerca de las deficiencias que tiene el control interno para tomar medidas correctivas a tiempo?	<b>x</b>		Las deficiencias en el control interno se comunican de inmediato para implementar medidas correctivas a tiempo.
<b>23</b>	¿Se es necesaria la aprobación del gerente propietario para realizar los pagos a los proveedores?	<b>x</b>		La aprobación del gerente propietario es requerida para realizar pagos a proveedores, asegurando un control financiero adecuado.
<b>24</b>	¿Existen procedimientos para la revisión de cajas chica, cobros y pagos?	<b>x</b>		Se han establecido procedimientos para la revisión de caja chica, cobros y pagos, garantizando la precisión y la transparencia.

25	¿Se supervisa el área de trabajo de cada empleado?	x	Se realiza una supervisión regular del área de trabajo de cada empleado para asegurar el cumplimiento de los procedimientos y estándares establecidos.
----	--	---	--

<b>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSIÓN EL CARMEN</b>		
<b>EMPRESA:</b>	<i>Calzado Jordana</i>	
<b>ÁREA:</b>	<i>Gerencia</i>	
<b>ELABORADO POR:</b>	<i>Dayana Quishpe</i>	
<b>OBSERVACIÓN</b>		
<p><b>Objetivo:</b> obtener información detallada y directa sobre cómo el sistema de costos de la empresa "Calzado Jordana" influye en la rentabilidad, mediante la observación de los procesos y prácticas actuales en la empresa. Esto permitirá identificar áreas de mejora y evaluar el impacto del sistema de costos en la rentabilidad general.</p> <p><i>La información proporcionada en la entrevista tiene el fin netamente académico. De los resultados obtenidos servirá para elaborar una propuesta de solución como parte del trabajo de titulación que se desarrolla en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión El Carmen.</i></p>		
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	
<b>1</b>	<b>¿Cómo se observa la integración de los costos en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la rentabilidad?</b>	
<p>La integración de los costos en la toma de decisiones estratégicas en "Calzado Jordana" es limitada. Aunque se realiza un seguimiento básico, los costos no se analizan con suficiente detalle para tomar decisiones informadas. La falta de un sistema estructurado y actualizado impide una visión completa de cómo los costos afectan la rentabilidad.</p>		
<b>2</b>	<b>¿Qué procedimientos específicos se siguen para ajustar los costos y cómo estos ajustes afectan a la rentabilidad observada?</b>	
<p>Actualmente, los procedimientos para ajustar los costos son ad hoc y no están formalmente establecidos. Los ajustes se realizan principalmente en respuesta a cambios en la producción o en la demanda del mercado, pero estos cambios no se reflejan de manera sistemática en la rentabilidad observada, lo que puede llevar a inconsistencias en los resultados financieros.</p>		
<b>3</b>	<b>¿Cómo se reflejan los indicadores de rentabilidad en la planificación financiera y en las acciones observadas en la empresa?</b>	



Los indicadores de rentabilidad se utilizan de manera general en la planificación financiera, pero no siempre se integran de forma efectiva en las acciones diarias. La falta de un análisis detallado de estos indicadores limita la capacidad de la empresa para ajustar sus estrategias y optimizar sus decisiones financieras.

**4**

**¿Cómo se observan las prácticas de medición y comparación de la rentabilidad entre diferentes productos o líneas de negocio?**

Las prácticas de medición y comparación de rentabilidad entre diferentes productos son rudimentarias. La empresa no cuenta con un sistema detallado para comparar los márgenes de ganancia de cada producto o línea de negocio, lo que dificulta la identificación de las áreas más y menos rentables.

**5**

**¿Qué métodos específicos se utilizan para evaluar cómo los cambios en los costos de producción afectan los diferentes tipos de rentabilidad?**


Los métodos actuales para evaluar el impacto de los cambios en los costos de producción en la rentabilidad son limitados. Principalmente, se realiza un seguimiento básico sin un análisis profundo de cómo estos cambios afectan cada tipo de rentabilidad, lo que puede llevar a una comprensión parcial de su impacto.

**6**

**¿Cómo se aplican las estrategias para mejorar la rentabilidad en la observación de las actividades diarias de la empresa?**

Las estrategias para mejorar la rentabilidad se aplican de manera general, pero no están formalmente documentadas ni implementadas de manera consistente en las actividades diarias. Esto limita su efectividad y la capacidad de la empresa para lograr mejoras sostenibles en la rentabilidad.

7	<p><b>¿Cómo se percibe la influencia del sistema de costos en los resultados financieros generales durante la observación de las actividades operativas?</b></p>
<p>La influencia del sistema de costos en los resultados financieros generales es moderada. La observación muestra que el sistema actual no proporciona una visión clara y precisa de los costos, lo que afecta la capacidad de la empresa para tomar decisiones financieras efectivas y para optimizar sus resultados.</p>	
8	<p><b>¿Qué ajustes en el sistema de costos se han observado para abordar las fluctuaciones en la rentabilidad y cómo se manejan estos ajustes?</b></p>
<p>Los ajustes en el sistema de costos para abordar las fluctuaciones en la rentabilidad se realizan de manera reactiva y no estructurada. La empresa ajusta los costos en respuesta a cambios en la producción o en el mercado, pero estos ajustes no siempre están bien documentados ni gestionados de manera sistemática.</p>	
<p><b>TODA LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SERÁ CONFIDENCIAL SOLO PARA EL USO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN DEL ENTREVISTADOR</b></p>	

<b>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSIÓN EL CARMEN</b>		
<b>EMPRESA:</b>	<i>Calzado Jordana</i>	
<b>ÁREA:</b>	<i>Gerencia</i>	
<b>ELABORADO POR:</b>	<i>Dayana Quishpe</i>	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		

PREGUNTAS	I	O	OBSERVACIÓN
1. ¿La rentabilidad es un factor decisivo en la planificación estratégica observada?			Sí, la rentabilidad es un factor importante en la planificación estratégica de la empresa. Aunque se considera en general, no siempre es el factor decisivo en cada decisión estratégica, ya que la planificación a veces se centra en otros aspectos operativos y de mercado.
2. ¿La planificación financiera de la empresa considera explícitamente la rentabilidad?			La planificación financiera de la empresa tiene en cuenta la rentabilidad, pero de manera algo general. La rentabilidad se considera en el marco de las proyecciones y presupuestos, aunque no siempre se realiza un análisis detallado de su impacto a largo plazo.
3. ¿Se identifican desafíos claros en la empresa para mantener una rentabilidad estable?			Sí, la empresa enfrenta desafíos significativos para mantener una rentabilidad estable. Estos desafíos incluyen fluctuaciones en los costos de producción y en la demanda del mercado, así como la falta de un sistema robusto para

		ajustar los costos de manera eficiente.
4. ¿La importancia de la rentabilidad se comunica efectivamente a todos los niveles de la organización?		La comunicación sobre la importancia de la rentabilidad es limitada. Aunque se discute en reuniones y se menciona en informes, no se comunica de manera efectiva a todos los niveles de la organización, lo que puede afectar la comprensión y el enfoque de los empleados hacia la rentabilidad.
5. ¿Se observan prácticas específicas para medir la rentabilidad de diferentes productos o líneas de negocio?		No se observan prácticas detalladas para medir la rentabilidad de diferentes productos o líneas de negocio. La empresa realiza mediciones generales, pero carece de un sistema específico para un análisis más granular de la rentabilidad por producto.
6. ¿Existen métodos utilizados para comparar la rentabilidad entre distintas líneas de productos?		La empresa no utiliza métodos estructurados para comparar la rentabilidad entre distintas líneas de productos. Las comparaciones se realizan de manera informal y no siempre se basan en datos consistentes o actualizados.
7. ¿Se utilizan métodos específicos para evaluar la rentabilidad después de cambios en los costos de producción?		Los métodos para evaluar la rentabilidad después de cambios en los costos de producción son limitados. La empresa ajusta los costos de manera reactiva, pero no siempre evalúa detalladamente cómo estos cambios

		afectan la rentabilidad general.
8. ¿La empresa ha implementado estrategias específicas para mejorar la rentabilidad observada?		La empresa ha implementado algunas estrategias para mejorar la rentabilidad, pero estas son generales y no siempre están bien documentadas ni aplicadas de manera consistente en todas las áreas.
9. ¿El sistema de costos actual ayuda a identificar las áreas más rentables de la empresa?		El sistema de costos actual proporciona una visión básica de los costos, pero no ayuda a identificar de manera efectiva las áreas más rentables de la empresa. La falta de un análisis detallado limita la capacidad para focalizarse en las áreas más productivas.
10. ¿Se observan ajustes en los costos basados en análisis de rentabilidad?		No se observan ajustes significativos en los costos basados en análisis detallados de rentabilidad. Los ajustes tienden a ser reactivos y no siempre se fundamentan en un análisis profundo de los resultados financieros.
11. ¿El sistema de costos facilita la evaluación de la rentabilidad de nuevas inversiones?		El sistema de costos actual no facilita de manera efectiva la evaluación de la rentabilidad de nuevas inversiones. La falta de un análisis detallado y de herramientas adecuadas dificulta la toma de decisiones informadas sobre nuevas inversiones.
12. ¿Se observan prácticas para ajustar los costos operativos en respuesta a cambios en la rentabilidad?		Las prácticas para ajustar los costos operativos en respuesta a cambios en la

		rentabilidad son limitadas. La empresa ajusta los costos de manera general, pero no siempre en función de análisis precisos de la rentabilidad.
13. ¿La rentabilidad afecta las decisiones sobre financiamiento y recursos en la empresa?		Sí, la rentabilidad influye en las decisiones sobre financiamiento y asignación de recursos, aunque no siempre de manera directa. Las decisiones se toman considerando la rentabilidad, pero a veces se priorizan otros factores operativos.
14. ¿Se observa un ajuste en la asignación de recursos basado en la rentabilidad de diferentes áreas?		La asignación de recursos se ajusta de manera general, pero no siempre está directamente basada en la rentabilidad de diferentes áreas. La falta de un análisis detallado puede llevar a asignaciones menos óptimas.
15. ¿La empresa realiza revisiones financieras regulares para evaluar el impacto de la rentabilidad?		La empresa realiza revisiones financieras, pero no con la frecuencia necesaria para evaluar completamente el impacto de la rentabilidad. Las revisiones son generalmente periódicas y no siempre detalladas.
16. ¿La rentabilidad influye en la estrategia de precios y costos en la empresa?		La rentabilidad influye en la estrategia de precios y costos, pero la aplicación de esta influencia no siempre es consistente. Las decisiones sobre precios y costos se basan en consideraciones generales de rentabilidad y otros factores del mercado.

<b>Total</b>			

Anexo con el gerente de la empresa y el colab





