



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACION TURISMO ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Motivación a la lectura para mejorar el aprendizaje de quinto grado en la
Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán”

Autoras/es:

Ramona Alexandra Mesías Tuarez
Melanie Lisbeth Villarreal Zambrano

Docente tutor:

Lic. Rafael Loor Almeida

El Carmen - Manabí Ecuador, agosto 2024

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión El Carmen, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de las estudiantes: **Ramona Alexandra Mesías Tuárez y Melanie Lisbeth Villareal Zambrano**, legalmente matriculado/a en la carrera de Educación Básica, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "**Motivación a la lectura para mejorar el aprendizaje de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán**". La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

El Carmen 26/07/2024.

Lo certifico,



Lic. Rafael Llor Almeida
Docente Tutor
Rafael.loor@uleam.edu.ec



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN EL CARMEN

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador, titulado "Motivación a la lectura para mejorar el aprendizaje de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán", cuyas autoras son Villarreal Zambrano Melanie Lisbeth y Mecías Tuarez Ramona Alexandra de la Carrera de Educación Básica y como Tutor de Trabajo de Titulación el Lic. Rafael Antonio Loo Almeida.

El Carmen, agosto de 2024

Lic. Diana Annabel Cedeño García, Mg.
Presidente del tribunal de titulación

Lic. Meza Gaibor Corona Blanca, Mg.
Miembro del tribunal de titulación

Lic. Alejandro Recio Sastre, Mg.
Miembro del tribunal de titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN EL CARMEN

Uleam

La responsabilidad del contenido de este Trabajo de titulación, con el siguiente tema: "Motivación a la lectura para mejorar el aprendizaje de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán", corresponden exclusivamente a Melanie Lisbeth Villarreal Zambrano CI. 0951457936 y Ramona Alexandra Mesías Tuarez CI. 1308810371 y los derechos patrimoniales de la misma corresponden a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.



NOMBRES

Melanie Lisbeth Villarreal Zambrano
CI. 0951457936



NOMBRES

Ramona Alexandra Mesías Tuarez
CI. 1308810371

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios, por ser nuestra guía y fortaleza en cada paso del camino, iluminando nuestro sendero y brindándonos la sabiduría necesaria para culminar este proyecto. Al Licenciado Rafael, por su invaluable apoyo, orientación y paciencia a lo largo de todo este proceso, convirtiéndose en un pilar fundamental en nuestra formación académica. A nuestros padres, por su amor incondicional, sacrificio y confianza, quienes con su constante motivación y ejemplo de esfuerzo nos han inspirado a alcanzar nuestras metas. A todos ustedes, nuestro más sincero agradecimiento.

Ramona Alexandra Mesías Tuarez
Melanie Lisbeth Villarreal Zambrano

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a nuestros padres, quienes con su amor, esfuerzo y dedicación nos han impulsado a ser mejores cada día. Su ejemplo de constancia y sacrificio ha sido nuestra mayor inspiración. A ellos, quienes siempre han creído en nosotros y nos han apoyado incondicionalmente en cada etapa de nuestra vida.

Ramona Alexandra Mesías Tuarez
Melanie Lisbeth Villarreal Zambrano

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	IX
ABSTRAC	X
INTRODUCCIÓN	11
MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes	14
Definición de la Motivación a la lectura:	18
Dimensiones de la motivación en la lectura:	19
Motivación Intrínseca.	19
Motivación Extrínseca.	20
Definición de la lectura	21
Comprensión lectora	22
Factores que influyen en el desinterés por la lectura	23
La familia y el hogar:*	24
En la escuela	24
El ambiente de lectura	24
Socioeconómico:	25
Procesos de aprendizaje de la lectura	26
Impacto de la motivación en el aprendizaje:	27
Estrategias de promoción de la lectura:	28
Impacto de las estrategias en la motivación	29
Tecnología y lectura:	30
Hábitos de lectura	31
MARCO METODOLÓGICO	32
Paradigma	32
Enfoque	32
Nivel	32
Diseño no experimental de tipo descriptiva.	33
Población y muestra	33
Técnicas e instrumentos de recolección de información	34
Técnicas de recolección de datos	34

La encuesta.....	34
Instrumentos	34
Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	35
Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán	35
Resultados de la encuesta dirigida a los padres de familia de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán	45
Discusión.....	50
Logro de objetivos.....	50
Conclusiones.....	53
Recomendaciones.....	54
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS.....	65
Anexo 1 Encuesta sobre motivación a la lectura dirigida a los estudiantes de quinto año de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán.....	65
Anexo 2 Encuesta sobre motivación a la lectura dirigida a Padres de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán	67
Anexos 3 Evidencias fotográficas	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Preferencia de géneros de libros.....	35
Tabla 2 Intrínseca: Motivación al leer	36
Tabla 3 Frecuencia de escoger un libro para leer por placer	36
Tabla 4 Motivación extrínseca: Recibir reconocimientos motiva a leer más.....	37
Tabla 5 Entiendes lo que lees	38
Tabla 6 Lectura de libros por mes	39
Tabla 7 Participación activa en discusiones sobre libros en clase.....	40
Tabla 8 Desempeño en asignaturas relacionadas con la lectura.....	41
Tabla 9 Lugar preferido para leer	42
Tabla 10 Ver leer a otros a tu alrededor te motiva a leer.....	43

Tabla 11 L Lectura por periodos largos o cortos de tiempo.....	44
Tabla 12 Preferencia de lectura impresa o digital	44
Tabla 13 Frecuencia de interés que muestra su hijo por la lectura.....	45
Tabla 14 Causa falta de interés.....	46
Tabla 15 Actitud del hijo frente a la lectura	47
Tabla 16 Estrategias de promoción a la lectura de la institución son efectivas.....	48
Tabla 17 Falta de motivación a la lectura afecta el aprendizaje	49
Tabla 18 Importancia de fomentar la lectura desde edades tempranas	50

RESUMEN

La motivación hacia la lectura es crucial para el aprendizaje de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. Este estudio descriptivo analizó cómo la motivación en la lectura impacta la comprensión lectora, el vocabulario y el pensamiento crítico, considerando factores como la disponibilidad de libros, las actitudes de los docentes y las prácticas de promoción de la lectura.

Investigaciones previas, como las de Pulido (2020) y Tarrillo (2019), demostraron una relación positiva entre la motivación hacia la lectura y la comprensión lectora, así como el desarrollo de hábitos de lectura. Delgado et al. (2020) y Santamaría y Vega (2022), destacaron las diferencias de género en la motivación lectora y la influencia de las estrategias docentes.

La investigación reveló una alarmante baja motivación para la lectura entre los estudiantes, con un 95% de ellos leyendo ninguno o solo uno o dos libros al mes. Esta falta de interés y motivación puede afectar negativamente su aprendizaje académico. El estudio subrayó la necesidad urgente de desarrollar estrategias efectivas para despertar el interés por la lectura, proponiendo objetivos específicos para mejorar la motivación lectora mediante la disponibilidad de libros, actitudes positivas de los docentes y prácticas de promoción adecuadas.

La metodología utilizada fue descriptiva y cuantitativa, recolectando datos mediante encuestas y analizándolos con técnicas estadísticas descriptivas. Los hallazgos sugieren estrategias concretas para mejorar la motivación hacia la lectura, para transformar el entorno educativo y fomentar el desarrollo de habilidades lectoras y creando un impacto positivo en sus vidas.

Palabras claves: Motivación, lectura, aprendizaje, comprensión, hábito lector

ABSTRAC

Motivation towards reading is crucial for the learning of fifth-grade students at Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. This descriptive study analyzed how reading motivation impacts reading comprehension, vocabulary, and critical thinking, considering factors such as the availability of books, teachers' attitudes, and reading promotion practices.

Previous research, such as Pulido (2020) and Tarrillo (2019), demonstrated a positive relationship between motivation towards reading and reading comprehension, as well as the development of reading habits. Delgado et al. (2020) and Santamaría and Vega (2022) highlighted gender differences in reading motivation and the influence of teaching strategies.

The research revealed an alarmingly low motivation for reading among students, with 95% of them reading none or only one or two books per month. This lack of interest and motivation can negatively affect their academic learning. The study emphasized the urgent need to develop effective strategies to spark interest in reading, proposing specific objectives to improve reading motivation through the availability of books, positive teacher attitudes, and adequate promotion practices.

The methodology used was descriptive and quantitative, collecting data through surveys and analyzing them with descriptive statistical techniques. The findings suggest specific strategies to improve reading motivation, aiming to transform the educational environment, foster the development of reading skills, and create a positive impact on students' lives.

Keywords: Motivation, reading, learning, comprehension, reading habits.

INTRODUCCIÓN

La motivación hacia la lectura desempeña un papel importante en el proceso educativo de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. Este estudio descriptivo se centró en analizar la motivación a la lectura en el aprendizaje de los estudiantes, particularmente en términos de comprensión lectora, expansión del vocabulario y fomento del pensamiento crítico. El objeto de estudio abarcó la influencia de varios factores, como la disponibilidad de libros, las actitudes de los docentes y las prácticas de promoción de la lectura dentro del entorno escolar. Se examinó cómo estos elementos afectaron el interés y el compromiso de los estudiantes con la lectura, aspectos esenciales para su éxito académico y crecimiento personal.

Durante la revisión de los antecedentes se integraron diversas investigaciones sobre la motivación en la lectura y su impacto en el aprendizaje. Estos estudios ayudaron a construir un sólido marco teórico para el proyecto, centrado en las necesidades educativas actuales. Pulido (2020): Su tesis para obtener el grado de Maestro en Educación con Mención en Psicopedagogía de la Infancia encontró una relación positiva moderada entre la motivación hacia la lectura y la comprensión lectora en niños de quinto grado en Callao, demostrando cómo la motivación puede mejorar la capacidad de comprensión de textos.

Delgado et al. (2020): En un estudio publicado en la *European Journal of Education and Psychology*, se reveló que la motivación lectora era superior en niñas en Educación Infantil y continuaba siendo ligeramente más alta en niñas en Educación Primaria, indicando diferencias significativas por género en la motivación hacia la lectura. Tarrillo (2019): Su investigación en estudiantes de sexto grado concluyó que existe una relación positiva moderada entre la motivación lectora y el desarrollo de

hábitos de lectura, sugiriendo que una mayor motivación puede fortalecer los hábitos de lectura.

Santamaría y Vega (2022): En un estudio publicado en la revista *Educare*, se describió el proceso motivacional aplicado por docentes en la Unidad Educativa Luis A. Martínez. A pesar de las limitaciones en recursos didácticos, los docentes lograron mantener niveles aceptables de motivación, lo que impactó positivamente en el aprendizaje de la lectura. Maila y Bedón (2022): En su investigación publicada en *Vínculos de la ESPE*, analizaron la aplicación de estrategias didácticas para animar a la lectura durante las prácticas pre-profesionales. Encontraron que estas estrategias fomentaban la autonomía, capacidad reflexiva y habilidades lingüísticas en niños, subrayando la importancia de estas prácticas desde la primera infancia.

Estos antecedentes proporcionaron una base sólida para entender la influencia de la motivación en la lectura y cómo puede ser utilizada para mejorar el rendimiento académico y los hábitos lectores de los estudiantes.

La Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán enfrenta un desafío significativo relacionado con la falta de motivación hacia la lectura en sus estudiantes de quinto grado. Los indicadores revelaron un bajo interés por los libros, baja participación en actividades de lectura. Esta falta de motivación se atribuye a diversos factores, como la creciente influencia de la tecnología, la limitada disponibilidad de libros interesantes y la ausencia de estrategias efectivas para promover la lectura en el entorno escolar y familiar. Este panorama destacó la necesidad de desarrollar e implementar estrategias efectivas para estimular el interés por la lectura y mejorar el entorno educativo.

El objetivo general del estudio fue describir la situación actual de la motivación hacia la lectura entre los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga

Barberán. Para alcanzar este objetivo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: Identificar y describir los factores que influyeron en la motivación hacia la lectura, como la disponibilidad de libros, las actitudes de los docentes y las prácticas de promoción de la lectura. Explorar las percepciones de los estudiantes sobre la lectura, sus intereses y las experiencias que impactaron su motivación. Analizar la efectividad de las estrategias actuales de promoción de la lectura desde las perspectivas de docentes y estudiantes, evaluando su impacto en la motivación estudiantil.

Estos objetivos se abordaron mediante la recopilación y análisis de datos, proporcionando una visión detallada de la situación y las posibles soluciones para mejorar la motivación en la lectura.

La metodología empleada en el estudio fue descriptiva, utilizando un enfoque cuantitativo. Se aplicaron encuestas a estudiantes y padres para recolectar información sobre la disponibilidad de libros, las actitudes hacia la lectura y la efectividad de las estrategias de promoción. Los datos se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas, lo que permitió identificar patrones y relaciones entre los factores estudiados. Esta metodología facilitó una comprensión exhaustiva de la situación de la motivación en la lectura.

El estudio ofreció contribuciones importantes en los ámbitos teórico, metodológico y práctico. Desde el punto de vista teórico, reforzó la importancia de la motivación en la lectura como un factor clave para el desarrollo académico y personal de los estudiantes. Metodológicamente, proporcionó un enfoque detallado para analizar la motivación en la lectura y las estrategias para su promoción. En términos prácticos, los resultados del estudio sugirieron estrategias específicas para mejorar la motivación hacia la lectura, que podrían ser implementadas en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán.

Estos aportes buscan fomentar un entorno educativo más favorable para el desarrollo de habilidades lectoras, beneficiando a los estudiantes y a la comunidad educativa en general.

Los resultados más relevantes de la investigación indicaron que la motivación para la lectura entre los estudiantes de quinto grado es considerablemente baja. La mayoría de los estudiantes no lee con regularidad, con un 95% de ellos leyendo ninguno o solo uno o dos libros al mes. Esta falta de lectura frecuente sugiere una carencia general de interés y motivación por la lectura, lo cual puede tener un impacto negativo significativo en su aprendizaje académico.

Marco Teórico

Antecedentes

Considerando el problema planteado y el objetivo general definido para esta investigación acerca de la motivación en la lectura para mejorar el aprendizaje, se ejecutó una revisión teórica previa al desarrollo teórico. Esto se llevó a cabo a través del análisis de proyectos relacionados con el presente trabajo, lo que permitió sustentar los conceptos utilizados en el desarrollo, respaldando el mismo con investigaciones elaboradas por otros autores considerados relevantes para este proyecto.

Durante esta revisión, se buscó integrar y analizar investigaciones, estudios y enfoques relevantes que hayan abordado la temática de la motivación en la lectura y su influencia en el aprendizaje. Estos antecedentes sirvieron como pilares fundamentales para enriquecer y respaldar el desarrollo de este proyecto, permitiendo la construcción de un marco teórico sólido y contextualizado en las necesidades educativas actuales.

Según la tesis de Pulido, realizada para obtener el grado académico de Maestro en Educación con Mención en Psicopedagogía de la Infancia, buscó determinar la relación

entre la motivación hacia la lectura y la comprensión lectora en niños del quinto grado de Primaria. Los resultados arrojaron una relación positiva, de carácter medio o moderado, entre la motivación por la lectura y la capacidad de comprender textos en una institución educativa en el Callao. Pulido (2020)

Este hallazgo proporcionó una base sustancial que vincula directamente la motivación hacia la lectura con el rendimiento educativo de los alumnos de quinto grado. A través de esta conexión, se evidencia la influencia positiva que puede tener la motivación en la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora y, por ende, en el proceso de aprendizaje.

La investigación de Pulido reforzó la premisa de que fomentar la motivación por la lectura en estudiantes de quinto grado puede potenciar su capacidad para comprender textos, lo que incide directamente en su desempeño académico. Estos resultados son fundamentales al establecer una relación directa entre la motivación en la lectura y la mejora del aprendizaje, siendo un punto crucial a considerar en el desarrollo de estrategias para fortalecer la comprensión lectora en este nivel educativo.

Esta inclusión ayudó a situar la investigación de Pulido como un antecedente clave que respalda la importancia de la motivación en la lectura para mejorar el aprendizaje en quinto grado.

De acuerdo con el estudio de Delgado et al. (2020), publicado en la *European journal of education and psychology* sobre la motivación a la lectura en el alumnado de Educación Infantil y Primaria, tuvo como objetivo analizar la motivación hacia la lectura en escolares de Educación Infantil en comparación con escolares de Educación Primaria, y si dicha motivación variaba en función del sexo. Las conclusiones revelaron que la motivación lectora fue superior entre las niñas que entre los niños en Educación Infantil.

En Educación Primaria, se encontraron diferencias significativas en el interés y valor de la lectura, con valores ligeramente superiores entre las niñas. (p.2)

Por otro lado, Tarrillo (2019) en su estudio sobre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz, cuyo objetivo fue Determinar la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz, llegó a concluir que se logró indicar que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, dado que existe una relación positiva moderada entre la motivación lectora y el desarrollo de los hábitos lectores en los alumnos de la institución investigada. (p.3)

El respaldo empírico proporcionado por Tarrillo refuerza la premisa de que una motivación adecuada hacia la lectura puede influir positivamente en la consolidación de hábitos de lectura en estudiantes de educación primaria. Esta conexión entre motivación y hábito lector es crucial al diseñar estrategias para mejorar la lectura en los estudiantes de quinto grado, ya que sugiere que una mayor motivación puede conducir a un desarrollo más sólido y continuo de hábitos de lectura en esta etapa crucial de su formación educativa.

Al reconocer esta relación positiva moderada entre motivación y desarrollo de hábitos lectores, se fortalece la base teórica del proyecto, proporcionando una justificación sólida para centrarse en estrategias que fomenten la motivación en la lectura de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. Este antecedente respalda la premisa de que el aumento de la motivación puede ser un factor clave para mejorar la participación y el compromiso de los estudiantes con la lectura, lo

que a su vez puede contribuir al desarrollo de hábitos lectores más sólidos y duraderos en esta etapa escolar.

En la revista *Educare*, Santamaría y Vega (2022) presentaron un estudio enfocado en el proceso motivacional de los docentes para fortalecer el aprendizaje de la lectura en estudiantes de la Básica Elemental de la Unidad Educativa Luis A. Martínez, en el Cantón Montecristi, Sitio Bajo de la Palma, Provincia de Manabí, Ecuador.

El objetivo principal fue describir dicho proceso motivacional aplicado por los docentes. El método utilizado fue de tipo inductivo-deductivo, bibliográfico y descriptivo, con un enfoque mixto. La investigación involucró el uso de una encuesta y un cuestionario aplicados a 27 estudiantes y 7 docentes. Los resultados revelaron la existencia de niveles aceptables de motivación entre los docentes para fomentar el aprendizaje de la lectura.

A pesar de la limitación en recursos didácticos en el aula, la mayoría de los estudiantes manifestaron un nivel de motivación considerable. Este hallazgo sugiere que, a pesar de las limitaciones materiales, la motivación intrínseca de los estudiantes y el compromiso de los docentes son factores determinantes en el proceso de aprendizaje de la lectura en la etapa de Básica Elemental.

Por otro lado, Maila y Bedón (2022) en su investigación publicada en la revista *Vínculos de la Espe*, buscaban analizar la aplicación de las estrategias didácticas para la animación a la lectura, llevadas a cabo durante las prácticas pre-profesionales por estudiantes de octavo nivel de la carrera de Educación Inicial, de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, campus Sangolquí, Ecuador. Su trabajo fue de corte cuali-cuantitativo, de tipo descriptivo y no experimental. Para la recolección de datos aplicaron un cuestionario validado por juicio de expertos. Para conocer la fiabilidad del instrumento

se aplicaron el Alfa de Cronbach, obteniendo el 0.848, lo que mostró un nivel de confiabilidad aceptable. Mediante esta investigación se identificaron la importancia de conocer y fomentar las estrategias de animación a la lectura desde la primera infancia, ya que en cierta medida estas generan que los niños sean autónomos, adquieran capacidad reflexiva y destrezas lingüísticas desde diferentes contextos en los que se encuentren inmerso.

Definición de la Motivación a la lectura:

La motivación es un factor crucial en el ámbito educativo, siendo descrita por Pinto et al. (2023) como un conjunto de estrategias cognitivas y meta cognitivas que el estudiantado tiende a desarrollar en su comportamiento para mejorar o adquirir ciertos conocimientos y habilidades. Se puede comprender la motivación como parte del proceso” (p. 968). Esta, noción de la motivación resalta su papel fundamental en el proceso de aprendizaje, influyendo en la disposición de los estudiantes para enfrentar desafíos académicos, su compromiso con el estudio y su búsqueda activa de conocimiento.

Este extracto subraya la relevancia de la motivación en el ámbito educativo, destacando su papel esencial en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La definición proporcionada por Pinto et al. (2023) enfatiza cómo la motivación impulsa a los estudiantes a emplear estrategias cognitivas y metacognitivas para mejorar sus habilidades y conocimientos.

En el contexto del proyecto centrado en la motivación a la lectura para mejorar el aprendizaje de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán, esta noción de la motivación adquiere una importancia significativa. La comprensión de la motivación como un conjunto de estrategias que los estudiantes emplean para adquirir

conocimientos resalta la relevancia de crear un ambiente que fomente esta motivación hacia la lectura.

Al comprender que la motivación impulsa la disposición de los estudiantes para afrontar desafíos académicos y su compromiso con el estudio, se refuerza la necesidad de diseñar estrategias específicas que no solo promuevan la lectura como una actividad placentera, sino que también estimulen la curiosidad y el interés de los estudiantes de quinto grado por los materiales de lectura disponibles.

Esta definición amplía la perspectiva sobre la motivación, ofreciendo un marco conceptual que respalda la importancia de crear un entorno educativo que inspire y fomente la motivación intrínseca de los estudiantes hacia la lectura, lo que a su vez puede influir positivamente en su proceso de aprendizaje y desarrollo académico.

Dimensiones de la motivación en la lectura:

En el ámbito de la motivación, Reeve (1994, citado por Martínez y Machaca, 2022) propone una distinción entre dos tipos fundamentales de motivación: la intrínseca y la extrínseca.

- **Motivación Intrínseca.** Se caracteriza por un comportamiento impulsado por un deseo interno o intrínseco, es la motivación que se caracteriza por la espontaneidad de la parte interna del ser humano y estando acorde a sus necesidades emocionales que lo motiva a realizar determinadas tareas. En base a las necesidades psicológicas, la motivación intrínseca es generada desde el ser interno de la persona buscando gestionar su espacio para lograr una determinada meta a través de conductas y emociones positivas que generan conveniencia y disfrute por las actividades que realiza.

- **Motivación Extrínseca.** Esta dimensión hace referencia a los elementos que están sujetos a contingencias o factores externos, que llevan a una persona a realizar una determinada actividad o trabajo. Podemos entender también que la motivación extrínseca aparece del entorno exterior que modifica el comportamiento de la persona, dicho estímulo se relaciona con los incentivos, recompensas externas, que pueden modificar el comportamiento del ser humano.

La distinción planteada por Reeve (1994, citado por Martínez y Machaca, 2022) entre dos formas de motivación, la intrínseca y la extrínseca, ofrece una visión amplia sobre los impulsos motivacionales en el ámbito educativo.

La motivación intrínseca se basa en los deseos internos del individuo y surge de sus necesidades emocionales y psicológicas. Destaca la importancia de crear un entorno educativo que haga de la lectura una actividad disfrutable y conveniente para los estudiantes. Esto implica el diseño de estrategias que no solo conviertan la lectura en una tarea obligatoria, sino que también la hagan una experiencia satisfactoria y placentera para los alumnos de quinto grado.

Por otro lado, la motivación extrínseca está relacionada con factores externos, como recompensas o incentivos, y aunque puede influir en la participación inicial, su efectividad a largo plazo puede ser limitada. Es esencial encontrar un equilibrio entre estrategias que reconozcan los estímulos externos y el estímulo de la motivación intrínseca para garantizar una participación continua y autónoma en actividades de lectura.

Esta información proporciona un marco conceptual valioso para diseñar estrategias que promuevan la motivación hacia la lectura en estudiantes de quinto grado. Comprender la relación entre estos dos tipos de motivación permite desarrollar enfoques

pedagógicos que atiendan las necesidades internas de los estudiantes y reconozcan los estímulos externos que puedan influir en su compromiso con la lectura.

Definición de la lectura

Según Durán (2019) afirma que:

La lectura es una habilidad que se desarrolla en el ser humano para interactuar con el mundo que lo rodea, por tanto, es una necesidad relevante del ser actual ya que le permite comprender su relación, con el entorno y con los demás. La lectura es una actividad fundamental que permite el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas del ser humano, de igual forma, se considera como un bien individual y colectivo indispensable en el contexto social, además, permite el acceso al conocimiento, los avances tecnológicos y da la posibilidad de recrear y comprender mejor la realidad. (p. 370)

El autor resalta la relevancia esencial de la lectura como una habilidad crucial en la interacción humana con el entorno. Se enfatiza que la lectura no solo es una destreza comunicativa básica, sino también un recurso invaluable tanto a nivel individual como en la sociedad en general.

Este enfoque destaca el impacto transformador de la lectura al ofrecer acceso a conocimiento, avances tecnológicos y una comprensión más profunda del mundo. Se resalta cómo la lectura no solo provee información, sino que también permite la recreación y una mejor comprensión de la realidad.

En otras palabras, se resalta la visión de la lectura como una herramienta multifacética que va más allá de la acumulación de información. Se muestra la importancia en su rol como una herramienta esencial para entender el mundo, desarrollar

habilidades comunicativas y acceder a una gran variedad de conocimientos, promoviendo su importancia en la educación y la sociedad.

La lectura va más allá de la simple acción de decodificar palabras; es una práctica que se extiende antes y después del acto de leer, influyendo en la construcción de las subjetividades individuales. Esta noción resalta la profundidad y amplitud del proceso lector, especialmente en el contexto educativo, donde la lectura no solo implica la comprensión de textos, sino que también puede ser una poderosa herramienta para motivar y mejorar los aprendizajes. Maina y Papalini (2021)

La distinción entre lectura comprensiva y lectura literaria subraya diferentes enfoques en el estudio de la lectura. La comprensión de estas distintas líneas de estudio puede ser fundamental para comprender cómo motivar a los estudiantes a través de la lectura, identificando estrategias que se alineen tanto con la comprensión profunda de textos como con el disfrute y la apreciación de la literatura. En este sentido, el fomento de la motivación hacia la lectura, tanto en su aspecto comprensivo como literario, podría ser un factor clave para mejorar los aprendizajes en entornos educativos.

Las autoras enfatizan la complejidad de la lectura, no solo como una actividad de decodificación de palabras, sino como un proceso que moldea las identidades individuales. Esta perspectiva resalta la amplitud y profundidad de la lectura, especialmente en el ámbito educativo. Para el proyecto "Motivación a la Lectura para Mejorar el Aprendizaje en Quinto Grado en la Escuela Luis Aveiga Barberán", esta comprensión ampliada de la lectura es esencial.

Comprensión lectora

Gallego et al. (2019), respaldan que:

Comprender un texto es algo más que una tarea de decodificación grafema-fonema y de reconocimiento de palabras, pues exige poner en funcionamiento estrategias de alto nivel cognitivo durante la interacción lector-texto-contexto, para inferir significados, reflexionar sobre las ideas vertidas y emitir opiniones acerca de los aspectos más relevantes del texto. (p. 202)

El autor destaca la complejidad y la riqueza involucrada en el proceso de comprensión lectora. Más allá de simplemente decodificar palabras, implica una interacción dinámica entre el lector, el texto y el contexto. Requiere el empleo de estrategias cognitivas avanzadas para interpretar, reflexionar y formar opiniones sobre el contenido del texto. Es un recordatorio de que la comprensión va más allá de la mera decodificación; implica una actividad mental profunda que involucra la síntesis de conocimientos, la reflexión crítica y la inferencia, elementos esenciales para una comprensión completa y significativa de cualquier material de lectura.

Factores que influyen en el desinterés por la lectura

Reconociendo la existencia de dos tipos de motivación, la intrínseca y la extrínseca, es crucial comprender que la motivación sigue siendo esencial para generar interés en la lectura. Sin este impulso, establecer un vínculo significativo entre el lector y el texto resulta desafiante. Estas diferentes formas de motivación influyen directamente en la disposición y el compromiso del lector con la actividad lectora. Además, abrir el diálogo sobre los factores que pueden generar desinterés por la lectura resulta relevante, ya que permite comprender los obstáculos que pueden entorpecer esta conexión entre el lector y el material de lectura.

Estudios realizados Maila D. (2020) ofrecen una perspectiva clara sobre los factores que desencadenan el desinterés por la lectura. Estos factores, según sus

investigaciones, tienen una estrecha relación con el entorno familiar, el sistema educativo y el ambiente en general.

- **La familia y el hogar:** si en casa existen personas atraídas por la lectura es más probable que los hijos adquieran el gusto a leer. Esas personas se convierten en ejemplo para los niños, son excelentes patrones; pero, al contrario, si no existen buenos predictores hacia la lectura el desinterés prospera. Los padres con su conducta, definitivamente influyen en los comportamientos de los niños. Por consiguiente, el entorno familiar también es clave, pues gran parte de su desarrollo depende de la guía que brindan los padres durante su crianza: la personalidad, el lenguaje, las actitudes, habilidades y destrezas son el reflejo del comportamiento en el hogar.
- **En la escuela:** al igual que los padres, los profesores también influyen en los comportamientos de los niños, pero no solamente por el ejemplo que den, sino por las oportunidades de aprendizaje y potenciación de la lectura que ofrezcan a los estudiantes, deben enfocarse en los centros de interés y gustos de los niños y en los mecanismos de aprendizaje según la edad evolutiva. Si adoptan estrategias equivocadas podrán incidir negativamente en la motivación. Pero también debemos tomar en cuenta que el centro educativo no es el único espacio donde se adquirieren hábitos de lectura o algún tipo de aprendizaje, también están los elementos que se encuentran en su entorno como son la sociedad y antes mencionado la familia, que también apoyan al desarrollo del hábito lector.
- **El ambiente de lectura:** también puede contribuir al desinterés, es decir, un espacio donde exista demasiado ruido o muchos elementos que distraigan al niño o que no fomenten la concentración, no favorecerán a la lectura; debemos tomar en cuenta que el ambiente juega un papel importante en el desarrollo de las

habilidades lectoras ya que el leer requiere de mucha concentración. Por lo tanto, el entorno donde se encuentra el estudiante es esencial para su educación y desarrollo.

- **Socioeconómico:** que se relaciona además con el nivel de escolarización de los padres. Padres que obtuvieron apenas estudios básicos de primaria o que son analfabetos, difícilmente pueden ser una guía para desarrollar el hábito lector. Algunos autores afirman que alumnos que pertenecen a familias más desfavorecidas económicamente tienden a ser inferiores en capacidades intelectuales, su nivel de concentración es bajo y al realizar las tareas su ritmo de trabajo es demasiado lento. (pp. 15-16)

La comprensión de los factores que influyen en el desinterés por la lectura resulta fundamental para abordar este problema en el marco educativo. La distinción entre la motivación intrínseca y extrínseca destaca la importancia de cultivar un ambiente propicio que fomente la pasión por la lectura. Estudios como el realizado por Maila D. (2020) resaltan factores clave que inciden en este desinterés, especialmente en el entorno familiar, el sistema educativo y el ambiente en general.

El papel de la familia como ejemplo y guía es crucial, ya que la presencia de figuras que fomenten la lectura puede influir significativamente en el desarrollo del hábito lector de los niños. Asimismo, en la escuela, los profesores no solo modelan comportamientos, sino que también proporcionan oportunidades de aprendizaje que pueden potenciar o inhibir la motivación hacia la lectura.

El ambiente de lectura, marcado por la concentración y ausencia de distracciones, juega un rol determinante en la formación de hábitos lectores. Igualmente, el contexto socioeconómico y el nivel educativo de los padres pueden ser factores determinantes en

la predisposición hacia la lectura, pues una menor escolarización familiar puede impactar negativamente en la adquisición de este hábito.

En definitiva, comprender y abordar estos factores desde una perspectiva integral, considerando la influencia familiar, escolar, ambiental y socioeconómica, es esencial para promover la motivación hacia la lectura en el contexto educativo de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. Establecer estrategias que no solo enfoquen en la motivación a la lectura, sino que también promuevan un entorno enriquecedor y estimulante para la lectura, podría ser fundamental para mejorar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de los estudiantes de quinto grado de la mencionada institución.

Procesos de aprendizaje de la lectura

Mayer (2010, citada por Restrepo et al., 2019) afirma que:

La persona que aprende a leer debe pasar por una serie de etapas que, gracias a la práctica, le permiten automatizar el reconocimiento de los grafemas que forman parte de las palabras, la decodificación de los símbolos para transformarlos en palabras, la decodificación de las palabras y el acceso al significado en la memoria a largo plazo. (p. 84)

La comprensión de los procesos de aprendizaje de la lectura es imprescindible para abordar el proyecto. La autora resalta las etapas fundamentales que una persona debe atravesar para aprender a leer: desde la automatización del reconocimiento de grafemas hasta el acceso al significado en la memoria a largo plazo.

Estos procesos son esenciales para comprender cómo los estudiantes de quinto grado desarrollan habilidades de lectura. El proyecto busca no solo mejorar la motivación hacia la lectura, sino también comprender y apoyar estas etapas críticas de aprendizaje.

Al considerar cómo los estudiantes automatizan el reconocimiento de palabras y acceden al significado, se podrían desarrollar estrategias que no solo fomenten la motivación, sino que también fortalezcan estas habilidades clave en el proceso de aprendizaje lector de los estudiantes.

Impacto de la motivación en el aprendizaje:

Mora y Villanueva (2019) afirman que:

Existe relación entre motivación y aprendizaje pues se ha constatado que determinadas metas u orientaciones de la motivación tienen un efecto importante sobre el aprendizaje académico, es decir, las atribuciones causales controlables, internas e inestables, cuyo prototipo es la atribución al esfuerzo, son variables positivamente asociadas al aprendizaje. (p. 102)

La afirmación de Mora y Villanueva (2019) sobre la relación entre motivación y aprendizaje resalta un aspecto importante que influye en el presente proyecto. Los autores destacan que las metas y orientaciones motivacionales, particularmente aquellas relacionadas con atribuciones causales controlables, internas e inestables, como la atribución al esfuerzo, tienen una influencia significativa en el aprendizaje académico.

Este enfoque es esencial al considerar cómo la motivación puede impactar directamente en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes de quinto grado. Al reconocer la importancia de atribuciones motivacionales que promuevan el esfuerzo como una variable positivamente asociada al aprendizaje, el proyecto podría enfocarse en estrategias que no solo fomenten la motivación hacia la lectura, sino que también destaquen y refuercen la conexión entre el esfuerzo individual y el progreso académico.

Esta comprensión podría orientar la implementación de programas que no solo busquen mejorar la motivación intrínseca hacia la lectura, sino que también reconozcan y promuevan atribuciones causales relacionadas con el esfuerzo como un factor fundamental para el éxito en el aprendizaje de la lectura en el contexto específico de la Escuela Luis Aveiga Barberán.

Estrategias de promoción de la lectura:

Sánchez et al. (2023) presentan a continuación seis técnicas que son procedimientos esenciales para implementar actividades innovadoras para el desarrollo de la lectoescritura:

- **Predicción.** La predicción es una tarea de preparación al adivinar el género del texto antes de leerlo. Se pueden utilizar títulos, subtítulos e imágenes para averiguar de qué trata el texto en términos generales (utilizando también conocimientos y experiencia previos).
- **Proceso de lectura rápido.** Es un proceso para obtener la información general de un pasaje.
- **Exploración.** El escaneo se realiza para captar la información específica del pasaje. Aquí, a los estudiantes se les debe enseñar los matices de recoger información específica para subrayar el texto para recoger fechas, años, nombres, vocabulario importante, etc.
- **Dispositivos cohesivos.** Los estudiantes deben buscar conectores e iniciadores como 'por otro lado', 'a pesar de' y 'aunque', donde el escritor quiere llevar el texto en una dirección diferente Alassia (2022, citada por Sánchez et al., 2023).
- **Adivinando el significado del vocabulario.** Después de leer un artículo, los alumnos deben encontrar algunas palabras que no entienden. En esta situación, se

les debe orientar a los alumnos que piensen en el contexto lingüístico de cada palabra.

- Lectura intensiva. Los estudiantes deben leer un texto detenidamente para descubrir la perspectiva del autor, buscar conceptos abstractos, encontrar respuestas ocultas y sintetizar el texto como un todo. (p. 22-24)

Las técnicas propuestas por los autores recién mencionados contribuyen a la construcción de herramientas que permitirán desarrollar el presente proyecto, dado que ofrecen alternativas que además de motivar a la lectura, desarrollan la habilidad escrita.

Impacto de las estrategias en la motivación

Para Durán (2019):

Las estrategias de aprendizaje aparecen como actividades cognitivas complejas y favorecen un tipo de pensamiento autodirigido y supervisado de quien las utiliza. En la escuela es bastante habitual encontrar que los estudiantes leen, pero por que el docente les indica; y se debe buscar la forma para que los estudiantes le vean sentido a lo tienen que hacer, para que la lectura les resulte atractiva y motivadora. (p. 373)

El autor destaca cómo las estrategias de aprendizaje en el ámbito educativo implican procesos mentales complejos que promueven la autonomía del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. Se hace hincapié en la tendencia observada en varias escuelas, donde los estudiantes suelen leer únicamente cuando el profesor lo indica, lo que puede limitar su conexión personal con la lectura.

Durán advierte la necesidad de darle significado y relevancia a la lectura para los estudiantes, buscando que esta actividad sea atractiva y estimulante por sí misma. Esto

implica un cambio en la manera en que se aborda la lectura en el entorno educativo, no solo indicando qué leer, sino también fomentando que los estudiantes encuentren un sentido propio en la lectura, haciéndola más valiosa para su comprensión y desarrollo.

En definitiva, hay que prestar importancia para cultivar la autonomía y la reflexión en los estudiantes en relación con la lectura. Se debe buscar transformarla de una actividad instruida por el profesor a una experiencia significativa y atractiva que los estudiantes deseen explorar y disfrutar por sí mismos.

Tecnología y lectura:

La lectura representa un pilar fundamental en el desarrollo educativo de los estudiantes, proyectando su influencia en el ámbito social y cognitivo. Esta capacidad no solo abre las puertas al vasto universo del conocimiento, sino que también fomenta habilidades comunicativas y participativas en la sociedad. Sin embargo, en la actualidad, se evidencia una preocupante disminución en el interés por la lectura, particularmente entre los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán.

Según Arteaga et al. (2019), la lectura involucra procesos cognitivos que requieren una sincronización integral (p. 595). Asimismo, Ayala y Jenny (2021) destacan la complejidad del proceso lector, que no solo abarca destrezas básicas, sino también habilidades complejas que dan forma a la comprensión lectora, siendo este el eje central de la lectura (p. 43).

El entorno educativo actual está influenciado significativamente por la tecnología, la cual compite directamente con la lectura tradicional en papel. Dispositivos electrónicos, videojuegos y redes sociales han capturado la atención de los jóvenes desde una temprana edad, relegando en ocasiones la lectura a un segundo plano. Esta alteración

en los patrones de consumo de medios se refleja en la disminución del hábito lector, repercutiendo en la comprensión y desempeño académico.

Además de la influencia tecnológica, la escasez de acceso a una amplia variedad de libros interesantes contribuye a la falta de motivación por la lectura. En una institución pública como la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán, los recursos limitados desafían la provisión de una biblioteca escolar enriquecida y actualizada, lo que ha impactado la experiencia de lectura de los estudiantes.

Esta disminución en el interés por la lectura y en la comprensión lectora se traduce directamente en un rendimiento académico inferior. Los resultados de las evaluaciones muestran dificultades en la comprensión de diferentes materias, evidenciando una preocupante brecha en el aprendizaje a corto y largo plazo.

Por consiguiente, abordar la falta de motivación en la lectura se vuelve crucial para mejorar el desempeño académico y el crecimiento integral de los estudiantes. Este proyecto se propone enfrentar estos desafíos diseñando estrategias que fomenten la motivación por la lectura en los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán, aprovechando recursos disponibles y promoviendo la colaboración con padres y la comunidad educativa.

Hábitos de lectura

Arteaga et al. (2019) en su estudio concluye que:

El aprendizaje de la lectura requiere una atención especial, pues esta habilidad permite adquirir otros conocimientos; la aplicación de un método globalizador y la intervención psicopedagógica oportuna a los niños que presentan dificultades

de aprendizaje en la lectura, son acciones que deben ser consideradas para que los estudiantes progresen en el desarrollo de sus habilidades lingüísticas. (P. 605)

Los autores resaltan el valor profundo del hábito de la lectura al abordar la complejidad inherente al acto de leer. No se limitan solo a la decodificación literal de palabras; destacan la importancia de comprender distintos niveles de significado. Esto abarca desde entender el significado literal hasta realizar inferencias y análisis crítico del texto. Asimismo, subrayan la necesidad de implementar estrategias pedagógicas adecuadas para enfrentar dificultades en la lectura, lo que puede fortalecer habilidades lingüísticas y cognitivas en los lectores jóvenes.

Marco Metodológico

Paradigma

Se adoptó un enfoque positivista alineado con el tipo de investigación descriptiva y cuantitativa que buscó describir de manera objetiva la motivación a la lectura en los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán.

Enfoque

Se enfatizó un enfoque cuantitativo que permitió recolectar datos numéricos y estadísticos relacionados con la motivación lectora de los estudiantes. Se utilizaron instrumentos estructurados para obtener mediciones objetivas y analizar patrones cuantitativos en la motivación a la lectura.

Nivel

La investigación se limitó al nivel descriptivo, enfocándose en proporcionar una descripción detallada y exhaustiva de la motivación a la lectura en los estudiantes de quinto grado. No se establecerán relaciones causales o correlaciones entre variables.

Diseño no experimental de tipo descriptiva.

Como señala Agudelo et al. (2017) la investigación de campo no experimental de tipo descriptiva es “aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, la investigación donde no alteran intencionalmente las variables independientes. La investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. (p. 39)

Tipo

Investigación de campo

Según Grajales (2000) Este tipo de investigación se distingue por:

El lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como lo son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones. (p. 2)

El tipo de investigación fue de campo, ya que se recolectaron datos directamente de los estudiantes, docentes y padres de familia de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán, además de observaciones en el entorno educativo. También se contempla el análisis de fuentes documentales relacionadas con estrategias de fomento de la lectura y su impacto en el aprendizaje.

Población y muestra

La investigación se efectuó en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán, para la selección de la muestra se usó el muestreo no probabilístico por conveniencia, se consideró como población un total de 120 estudiantes del paralelo y 120 padres de familia. Se estableció como muestra 60 estudiantes del paralelo A y B, y 60 padres de familia de los mismos paralelos.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas de recolección de datos

La técnica que se empleó para la recolección de datos en la presente investigación fue la encuesta.

La encuesta

La encuesta definida por el Profesor García Fernando es “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Torres et al. 2015, p. 4).

La técnica antes descrita se aplicó a los estudiantes y representantes considerados como muestra.

Instrumentos

Los instrumentos para la recolección de datos que se usaron en la presente investigación fueron dos cuestionarios, uno orientado a los estudiantes y otro orientado a los padres de familia. Los cuestionarios fueron de preguntas politómicas. Tuvieron por objetivo Identificar los factores que influyen en la motivación intrínseca y extrínseca hacia la lectura, así como su relación con la mejora de los aprendizajes.

La validez del instrumento fue asegurada mediante la revisión de expertos en el tema. Con esto, se garantizó que el instrumento que se empleó en la recolección de datos fue válido y confiable para obtener información relevante.

Presentación, análisis e interpretación de resultados

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Tabla 1

Preferencia de géneros de libros

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Ficción (novelas, cuentos, historias imaginarias)	34	57%
No ficción (ciencia, historia, biografías)	20	33%
Otros	6	10%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 1 presenta los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán sobre sus preferencias de géneros de libros. De un total de 60 estudiantes encuestados, el 57% (34 estudiantes) prefieren leer libros de ficción, que incluyen novelas, cuentos e historias imaginarias. Un 33% (20 estudiantes) muestra una inclinación hacia libros de no ficción, que abarcan temas como ciencia, historia y biografías. Finalmente, un 10% (6 estudiantes) tienen preferencias que no encajan en las categorías anteriores.

La mayoría de los estudiantes prefieren la ficción, lo que sugiere que los libros de este género capturan su atención y fomentan su imaginación, ofreciendo una escapatoria a mundos imaginarios y aventuras fascinantes. Por otro lado, un tercio de los estudiantes muestran interés en la no ficción, indicando una curiosidad por aprender sobre el mundo real y sus fenómenos, así como las historias de personas notables, lo que apoya el aprendizaje académico y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. El 10% restante de estudiantes tiene intereses diversos que podrían incluir poesía, teatro, cómics, entre otros, destacando la importancia de considerar una amplia variedad de géneros literarios para satisfacer las diversas necesidades y gustos de los estudiantes.

Tabla 2*Intrínseca: Motivación al leer*

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. La posibilidad de sumergirme en nuevas historias	48	80%
b. Aprender sobre temas interesantes	12	20%
c. Otros motivos:	0	0%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Según la encuesta aplicada y evidenciada en la tabla 2, el 80% de los estudiantes afirma que le motiva a leer la posibilidad de sumergirse en nuevas historias, mientras que el 20% afirma que le motiva a leer aprender sobre nuevos temas.

Reeve (1994, citado por Martínez y Machaca, 2022) mencionan que “La motivación intrínseca se basa en los deseos internos del individuo y surge de sus necesidades emocionales y psicológicas”.

Tabla 3*Frecuencia de escoger un libro para leer por placer*

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre que tengo tiempo libre	4	7%
Cuando el tema me emociona mucho	8	13%
Cuando es una tarea escolar	48	80%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 2 muestra los resultados de una encuesta realizada a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán sobre con qué frecuencia eligen un libro para leer por placer. De un total de 60 estudiantes encuestados, solo el 7% (4 estudiantes) lee un libro siempre que tienen tiempo libre. Un 13% (8 estudiantes) elige

un libro cuando el tema les emociona mucho. Sin embargo, la mayoría, el 80% (48 estudiantes), solo lee libros cuando es una tarea escolar.

Estos resultados revelan una realidad que puede ser preocupante: la lectura por placer no es una actividad común entre los estudiantes. La gran mayoría solo se dedica a leer cuando es una tarea escolar obligatoria. Este hallazgo sugiere que, para muchos niños, los libros aún no se han convertido en ventanas hacia otros mundos ni en compañeros de aventuras. Solo un pequeño grupo encuentra en la lectura un pasatiempo en su tiempo libre, y otro grupo lee cuando el tema realmente los entusiasma.

Tabla 4

Motivación extrínseca: Recibir reconocimientos motiva a leer más

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Sí, siempre me incentiva a leer más	18	30%
b. A veces, depende del tipo de recompensa	17	28%
c. No, la recompensa no influye en mi interés por la lectura	25	42%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Como se evidencia en la tabla 4, los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes sobre cómo recibir reconocimientos influye en su motivación para leer más. De un total de 60 estudiantes encuestados, el 30% afirma que recibir reconocimientos siempre los incentiva a leer más. Un 28% indica que a veces les motiva, dependiendo del tipo de recompensa. Sin embargo, el 42% declara que las recompensas no influyen en su interés por la lectura.

Los resultados de esta encuesta brindan una visión clara sobre la efectividad de la motivación extrínseca en la promoción de la lectura entre los estudiantes. Un 30% de los

niños se sienten siempre motivados por los reconocimientos, lo que sugiere que las recompensas pueden ser una herramienta útil para fomentar la lectura en este grupo. Por otro lado, un 28% de los estudiantes se siente motivado solo en ocasiones, dependiendo del tipo de recompensa, lo que indica que no todas las recompensas tienen el mismo impacto y que es importante elegir incentivos que realmente sientan ellos.

La motivación extrínseca está relacionada con factores externos, como recompensas o incentivos, y aunque puede influir en la participación inicial, su efectividad a largo plazo puede ser limitada. Reeve (1994, citado por Martínez y Machaca, 2022)

Tabla 5

Entiendes lo que lees

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí, comprendo la mayoría de los contenidos	8	13%
A veces, depende del material	42	70%
No, tengo dificultades para comprender lo que leo	10	17%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 5 presenta los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes sobre su comprensión lectora. De los 60 estudiantes encuestados, solo el 13% afirma que comprende la mayoría de los contenidos que lee. Un 70% indica que a veces entienden el material, dependiendo del tipo de texto. Por último, el 17% menciona tener dificultades para comprender lo que lee.

Los resultados de la encuesta muestran que solo el 13% de los estudiantes de quinto grado comprenden la mayoría de los contenidos que leen, mientras que un 70% solo entiende algunos textos según el material, y un 17% tiene dificultades para comprender lo que lee. Esto destaca la necesidad de ofrecer materiales de lectura variados y adaptados a diferentes niveles, así como proporcionar estrategias y apoyo para mejorar

la comprensión lectora. Al fomentar un entorno de lectura accesible y estimulante, se puede ayudar a todos los estudiantes a disfrutar y beneficiarse de la lectura.

Gallego et al. (2019), afirman que comprender un texto “es algo más que una tarea de decodificación grafema-fonema y de reconocimiento de palabras, pues exige poner en funcionamiento estrategias de alto nivel cognitivo durante la interacción lector-texto-contexto, para inferir significados, reflexionar sobre las ideas vertidas y emitir opiniones” (p. 202).

Tabla 6

Lectura de libros por mes

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. 3 o más libros	0	0%
b. 1 o 2 libros	3	5%
c. Ninguno	57	95%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 6 muestra los resultados de la encuesta sobre la cantidad de libros que los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán leen al mes. De los 60 estudiantes encuestados, ninguno lee tres o más libros al mes (0%). Solo el 5% (3 estudiantes) lee uno o dos libros al mes, mientras que la gran mayoría, el 95% (57 estudiantes), no lee ningún libro en un mes normal.

Estos resultados develan los hábitos de lectura de los estudiantes. Que el 95% de los niños no lea ni un solo libro al mes indica que la lectura no está presente en sus vidas diarias. Este dato permite reflexionar sobre cómo podemos motivar a los niños a descubrir el placer de la lectura. Quizás sea necesario mejorar el acceso a una mayor variedad de

libros que realmente capten su interés, integrar actividades de lectura en sus rutinas diarias, o fomentar programas escolares que incentiven la lectura.

Tabla 7

Participación activa en discusiones sobre libros en clase

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre participo activamente	3	5%
A veces, si me interesa el libro	29	48%
No, no suelo participar	28	47%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 7 presenta los resultados de la encuesta sobre la participación activa de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán en discusiones sobre libros en clase. De los 60 estudiantes encuestados, solo el 5% siempre participa activamente en estas discusiones. Un 48% participa a veces, dependiendo de su interés en el libro. Por último, el 47% no suele participar en las discusiones.

La participación activa en discusiones sobre libros en clase es limitada, con solo el 5% de los estudiantes participando siempre y el 47% no participando en absoluto. Esto indica la necesidad de hacer las discusiones más atractivas y accesibles, seleccionando una variedad de libros y creando un ambiente de apoyo para motivar a todos los estudiantes a involucrarse.

Según Arteaga et al. (2019), la lectura involucra procesos cognitivos que requieren una sincronización integral (p. 595). Asimismo, Ayala y Jenny (2021) destacan la complejidad del proceso lector, que no solo abarca destrezas básicas, sino también habilidades complejas que dan forma a la comprensión lectora, siendo este el eje central de la lectura (p. 43).

Tabla 8

Desempeño en asignaturas relacionadas con la lectura

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Excelente	3	5%
b. Bueno	20	33%
c. Regular	29	48%
d. Necesita mejorar	8	14%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 8 muestra los resultados de la encuesta sobre el desempeño de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán en asignaturas relacionadas con la lectura. De los 60 estudiantes encuestados, el 5% tiene un desempeño excelente. El 33% presenta un desempeño bueno. Un 48% tiene un desempeño regular, y el 14% necesita mejorar en estas asignaturas.

El desempeño en asignaturas relacionadas con la lectura varía entre los estudiantes, con un 5% sobresaliendo, un 33% teniendo un buen rendimiento, un 48% con un desempeño regular, y un 14% necesitando mejorar significativamente. Esto indica la necesidad de estrategias educativas que apoyen y mejoren las habilidades de lectura, proporcionando recursos y actividades que motiven a todos los estudiantes a alcanzar niveles más altos de comprensión y rendimiento.

La lectura, como señalan Maina y Papalini (2021), va más allá de la simple acción de decodificar palabras; es una práctica que se extiende antes y después del acto de leer, influyendo en la construcción de las subjetividades individuales. Esta noción resalta la profundidad y amplitud del proceso lector, especialmente en el contexto educativo, donde la lectura no solo implica la comprensión de textos, sino que también puede ser una poderosa herramienta para motivar y mejorar los aprendizajes.

Tabla 9

Lugar preferido para leer

Crterios	Frecuencia	Porcentaje
a. En la biblioteca o en casa	19	32%
b. En lugares tranquilos al aire libre	31	51%
c. En cualquier lugar, no importa el ruido	10	17%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 9 presenta los resultados de la encuesta sobre los lugares preferidos para leer entre los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. De los 60 estudiantes encuestados, el 32% prefiere leer en la biblioteca o en casa. El 51% opta por lugares tranquilos al aire libre, mientras que el 17% no tiene una preferencia específica y puede leer en cualquier lugar, sin importar el ruido.

La mayoría de los estudiantes prefiere leer en lugares tranquilos al aire libre (51%), mientras que un 32% opta por la biblioteca o casa, y el 17% puede leer en cualquier lugar sin importar el ruido. Estos resultados indican que ofrecer espacios de lectura cómodos y tranquilos puede ser clave para fomentar el interés por la lectura entre los estudiantes.

Maila y Bedón (2022) menciona que un ambiente de lectura también puede contribuir al desinterés, es decir, un espacio donde exista demasiado ruido o muchos elementos que distraigan al niño o que no fomenten la concentración, no favorecerán a la lectura. La cita señala la importancia de propiciar un ambiente adecuado para que los estudiantes se sientan motivados a la lectura.

Tabla 10

Ver leer a otros a tu alrededor te motiva a leer

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Sí, me siento más motivado/a	3	5%
b. A veces, depende del contexto	20	33%
c. No, no influye en mi hábito de lectura	29	48%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 11 muestra los resultados de la encuesta sobre cómo la lectura de otros alrededor, de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán influye en su propio hábito de lectura. De los 60 estudiantes encuestados, solo el 5% se siente más motivado a leer cuando ve a otros leyendo. Un 33% se siente motivado ocasionalmente, dependiendo del contexto. La mayoría, el 48%, indica que ver a otros leer no influye en su hábito de lectura.

Solo el 5% de los estudiantes se siente motivado por ver a otros leer, mientras que el 33% se motiva en ocasiones y el 48% no se ve influenciado por ello. Esto sugiere que la motivación para leer puede depender más de factores individuales y contextuales que de la influencia de otros lectores. Crear entornos de lectura estimulantes y variados podría ser más efectivo para fomentar el interés en la lectura.

Tabla 11*Lectura por periodos largos o cortos de tiempo*

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Periodos largos (más de 30 minutos)	3	5%
b. Periodos cortos (menos de 30 minutos)	11	18%
c. Depende del día o del libro	46	77%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 11 presenta los resultados sobre los periodos de tiempo en que los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán leen. De los 60 estudiantes encuestados, solo el 5% lee durante periodos largos, superiores a 30 minutos. Un 18% lee en periodos cortos, de menos de 30 minutos. La mayoría, el 77%, adapta la duración de su lectura según el día o el libro.

La mayoría de los estudiantes adapta la duración de su lectura según el día o el libro (77%), con solo un 5% leyendo durante periodos largos y un 18% en periodos cortos. Esto sugiere que ofrecer una variedad de opciones de lectura que se ajusten a diferentes tiempos y circunstancias puede ser clave para fomentar una mayor participación en la lectura entre los estudiantes.

Tabla 12*Preferencia de lectura impresa o digital*

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Formato impreso (libros físicos)	26	43%
b. Formato digital (e-books, tabletas)	20	33%
c. No tengo preferencia	14	24%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla muestra los resultados de una encuesta sobre la preferencia de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán entre la lectura en formato impreso y digital. De los 60 estudiantes encuestados, el 43% prefiere leer en formato impreso, es decir, en libros físicos. Un 33% prefiere el formato digital, como e-books o tabletas. El 24% no tiene una preferencia clara entre los dos formatos.

La mayoría de los estudiantes prefiere la lectura en formato impreso (43%), mientras que un 33% opta por el formato digital y un 24% no tiene una preferencia clara. Esto indica la necesidad de ofrecer ambos formatos para satisfacer las diferentes preferencias de los estudiantes y facilitar un acceso más amplio a materiales de lectura.

Resultados de la encuesta dirigida a los padres de familia de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Tabla 13

Frecuencia de interés que muestra su hijo por la lectura

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Siempre	5	8%
b. Casi siempre	6	10%
c. A veces	12	18%
d. Casi nunca	36	57%
e. Nunca	8	7%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los padres de familia de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 13 presenta los resultados de la encuesta sobre la frecuencia con la que los padres de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán observan el interés de sus hijos por la lectura. De los 60 encuestados, solo el 8% reporta que su hijo muestra interés por la lectura siempre. Un 10% indica que el interés es casi siempre. Un 18% observa interés ocasional, mientras que un 57% señala que su

hijo muestra interés casi nunca. Finalmente, el 7% afirma que su hijo nunca muestra interés por la lectura.

La mayoría de los padres (57%) observa que sus hijos muestran poco o ningún interés en la lectura, con solo un 8% indicando un interés constante. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias para aumentar el interés en la lectura, mediante actividades atractivas y una colaboración más estrecha entre la escuela y el hogar.

La motivación es un factor crucial en el ámbito educativo, siendo descrita por Pinto et al. (2023) como un conjunto de estrategias cognitivas y meta cognitivas que el estudiantado tiende a desarrollar en su comportamiento para mejorar o adquirir ciertos conocimientos y habilidades.

En este sentido el autor señala la importancia de la motivación a la lectura, en contraste con los resultados, se devela la necesidad de aplicar estrategias que motiven la lectura a los estudiantes de quinto grado.

Tabla 14

Causa falta de interés

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Disponibilidad limitada de libros interesantes.	12	20 %
b. Falta de apoyo o motivación por parte de los docentes.	24	40 %
c. Influencia excesiva de la tecnología.	20	33%
d. Otros (Especificar) _____	4	7%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los padres de familia de 5to grado de la Unidad Educativa Luis

Aveiga Barberán

Los resultados de la encuesta evidenciados en la tabla 14, sobre las causas que los padres de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán identifican como razones para la falta de interés en la lectura de sus hijos. De los 60

encuestados, el 20% menciona la disponibilidad limitada de libros interesantes como una causa. Un 40% señala la falta de apoyo o motivación por parte de los docentes. El 33% atribuye la falta de interés a la influencia excesiva de la tecnología. Finalmente, el 7% indica otras causas específicas no detalladas en la encuesta.

Los padres identifican la falta de apoyo docente (40%) y la influencia excesiva de la tecnología (33%) como las principales causas de la falta de interés en la lectura. La disponibilidad limitada de libros interesantes también es una preocupación para el 20% de los padres. Para abordar estos problemas, es esencial mejorar el apoyo docente, ofrecer una mayor variedad de libros atractivos y equilibrar el tiempo frente a las pantallas con la lectura

Tabla 15

Actitud del hijo frente a la lectura

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. Muy positiva	4	7%
b. Positiva	8	13%
c. Neutral	20	33%
d. Negativa	12	20%
e. Muy negativa	16	27%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los padres de familia de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Según la tabla 15 muestra los resultados de la encuesta sobre la actitud de los estudiantes de quinto grado hacia la lectura, según los informes de sus padres en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán. De los 60 encuestados, solo el 7% una actitud muy positiva hacia la lectura. Un 13% muestra una actitud positiva. Un 33% tiene una actitud

neutral. Un 20% manifiesta una actitud negativa, y el 27% presenta una actitud muy negativa.

La mayoría de los estudiantes tiene actitudes negativas hacia la lectura, con un 47% mostrando actitudes negativa o muy negativa. Solo un 20% tiene una actitud positiva. Para fomentar un mayor interés en la lectura, es crucial desarrollar estrategias para convertir actitudes neutrales y negativas en positivas, mediante materiales atractivos y programas de motivación.

Tabla 16

Estrategias de promoción a la lectura de la institución son efectivas

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. () Sí	8	13 %
b. () No	32	54%
c. () No estoy seguro/a	20	33%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los padres de familia de 5to grado de la Unidad Educativa Luis

Aveiga Barberán

La tabla muestra las percepciones de los padres de familia de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán sobre la efectividad de las estrategias de promoción de la lectura implementadas por la institución. De los 60 encuestados, solo el 13% considera que las estrategias son efectivas. La mayoría, un 54%, opina que las estrategias no son efectivas. Además, el 33% no está seguro sobre la efectividad de las estrategias.

La mayoría de los padres (54%) considera que las estrategias de promoción de la lectura en la institución no son efectivas, y un 33% no está seguro de su efectividad. Solo el 13% las encuentra efectivas. Para mejorar el fomento de la lectura, es esencial revisar

y ajustar las estrategias actuales, abordando las preocupaciones y aclarando los objetivos y métodos a los padres.

Tabla 17

Falta de motivación a la lectura afecta el aprendizaje

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. () Sí	40	67%
b. () No	5	8%
c. () No estoy seguro/a	15	25%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los padres de familia de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Como se observa en la tabla 17, revela las opiniones de los padres de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán sobre cómo la falta de motivación hacia la lectura puede afectar el aprendizaje. De los 60 encuestados, un significativo 67% cree que la falta de motivación para leer afecta negativamente el aprendizaje de sus hijos. Solo el 8% opina que no tiene impacto, mientras que el 25% no está seguro sobre el efecto de la falta de motivación en el aprendizaje.

Un 67% de los padres cree que la falta de motivación para leer afecta negativamente el aprendizaje de sus hijos, mientras que el 25% no está seguro y el 8% no lo considera un problema. Para mejorar el aprendizaje, es esencial implementar estrategias efectivas que aumenten la motivación hacia la lectura.

Según Mora y Villanueva (2019) Existe relación entre motivación y aprendizaje pues se ha constatado que determinadas metas u orientaciones de la motivación tienen un efecto importante sobre el aprendizaje académico, es decir, las atribuciones causales

controlables, internas, cuyo prototipo es la atribución al esfuerzo, son variables positivamente asociadas al aprendizaje.

Tabla 18

Importancia de fomentar la lectura desde edades tempranas

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
a. () Sí	10	17%
b. () No	20	33%
c. () No estoy seguro/a	30	50%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los padres de familia de 5to grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

La tabla 18 muestra las opiniones de los padres de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán sobre la importancia de fomentar la lectura desde edades tempranas. De los 60 encuestados, solo el 17% considera que es importante fomentar la lectura desde una edad temprana. Un 33% opina que no es importante, mientras que el 50% no está seguro sobre la importancia de este fomento.

Solo el 17% de los padres considera que es importante fomentar la lectura desde edades tempranas, mientras que el 33% opina que no es importante y el 50% no está seguro. Esto indica una necesidad de educar a los padres sobre los beneficios de la lectura temprana para mejorar la comprensión y apoyo en este aspecto crucial del desarrollo infantil.

Discusión

Logro de objetivos

Objetivo General: Describir la situación actual de la motivación en la lectura de los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Los resultados obtenidos permitieron el logro del objetivo, las encuestas reflejaron una situación de desmotivación considerable entre los estudiantes de quinto grado. La mayoría de los estudiantes no lee con regularidad y no muestra un fuerte interés por la lectura, con un 95% de ellos leyendo ninguno o solo 1 o 2 libros al mes. Esta falta de lectura regular puede estar asociada con una baja motivación general hacia la lectura, lo cual se confirma con la percepción de que la falta de motivación afecta negativamente el aprendizaje.

Objetivo Específico 1: Identificar y describir los factores que influyen en la motivación en la lectura de los estudiantes de quinto grado, incluyendo la disponibilidad de libros, las actitudes de los docentes y las prácticas de promoción de la lectura en el entorno escolar

Mediante el análisis se logró este objetivo, ya que se develó que los factores como la disponibilidad limitada de libros interesantes y la influencia de la tecnología juegan un papel significativo en la falta de motivación para leer. La mayoría de los padres (54%) considera que las estrategias actuales de promoción de la lectura no son efectivas, y un 33% no está seguro de su impacto. Además, la percepción de que las estrategias de promoción no son efectivas y la falta de motivación hacia la lectura reflejan posibles deficiencias en la oferta y en la implementación de prácticas educativas relacionadas con la lectura en la institución.

Objetivo Específico 2: Explorar las percepciones de los estudiantes de quinto grado sobre la lectura, sus intereses en la misma y las experiencias que influyen en su motivación para leer

La búsqueda de este objetivo se logró, dado que los datos muestran que los estudiantes tienen una participación limitada en discusiones sobre libros y que la

motivación para leer se ve afectada por la falta de interés general. La mayoría de los estudiantes no lee con frecuencia y muestra una actitud neutral o negativa hacia la lectura. La falta de interés también se refleja en la baja participación activa en discusiones sobre libros y en la preferencia por leer en entornos no tranquilos, lo que sugiere que las experiencias actuales y el contexto escolar no fomentan suficientemente el entusiasmo por la lectura.

Objetivo Específico 3: Analizar la efectividad de las estrategias actuales de promoción de la lectura en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán desde la perspectiva de los docentes y los estudiantes, y describir cómo estas estrategias impactan en la motivación de los estudiantes

La búsqueda de este objetivo permitió observar el análisis de la efectividad de las estrategias de promoción de la lectura indicando que estas no están logrando un impacto positivo significativo. Solo el 13% de los padres cree que las estrategias son efectivas, mientras que un 54% considera que no lo son. La percepción de los padres de que las estrategias no son efectivas y la falta de certeza sobre su impacto subrayan la necesidad de revisar y mejorar las prácticas de promoción de la lectura. Además, la actitud negativa o neutral hacia la lectura observada en los estudiantes refuerza la conclusión de que las estrategias actuales no están logrando motivar adecuadamente a los alumnos.

En definitiva, los resultados indican que la motivación para la lectura entre los estudiantes de quinto grado en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán está por debajo de lo esperado, y que las estrategias actuales de promoción de la lectura necesitan ser reevaluadas y ajustadas para ser más efectivas en fomentar el interés y la participación en la lectura.

Conclusiones

La investigación reveló que la motivación para la lectura entre los estudiantes de quinto grado es considerablemente baja. La mayoría de los estudiantes no lee con regularidad, con un 95% leyendo ninguno o solo 1 o 2 libros al mes. Esta falta de lectura frecuente sugiere una carencia general de interés y motivación por la lectura, lo cual puede tener un impacto negativo en su aprendizaje académico.

El análisis identificó que la disponibilidad limitada de libros interesantes y la influencia de la tecnología son factores importantes que afectan la motivación para leer. Los resultados indican que una mayoría significativa de los padres considera que las estrategias actuales de promoción de la lectura no son efectivas, lo que sugiere deficiencias en los recursos disponibles y en la implementación de prácticas educativas relacionadas con la lectura en la institución.

Los datos mostraron que los estudiantes tienen una participación limitada en discusiones sobre libros y que su actitud hacia la lectura es mayormente neutral o negativa. La falta de interés en la lectura y la preferencia por entornos de lectura no tranquilos sugieren que las experiencias actuales en el entorno escolar no fomentan de manera efectiva el entusiasmo por la lectura.

La evaluación ha demostrado que las estrategias actuales de promoción de la lectura no están logrando un impacto positivo significativo en la motivación de los estudiantes. La mayoría de los padres perciben que estas estrategias no son efectivas, y los estudiantes muestran actitudes negativas o neutrales hacia la lectura, lo que destaca la necesidad de revisar y mejorar las prácticas actuales de promoción de la lectura.

Recomendaciones

Para mejorar la motivación hacia la lectura, se recomienda diseñar e implementar programas de lectura que sean más atractivos y adaptados a los intereses de los estudiantes. Incorporar actividades que integren la lectura con temas y formatos que les resulten interesantes y utilizar incentivos para fomentar la participación activa puede ayudar a aumentar el compromiso de los estudiantes con la lectura.

Es crucial mejorar la oferta de libros en la escuela y ajustar las estrategias de promoción de la lectura. Aumentar la variedad de libros disponibles y proporcionar capacitación a los docentes sobre métodos efectivos para fomentar la lectura puede contribuir significativamente a aumentar la motivación de los estudiantes. Además, se debe explorar cómo la tecnología puede integrarse positivamente en la promoción de la lectura.

Para aumentar la percepción y el interés de los estudiantes en la lectura, se recomienda crear un entorno más estimulante y atractivo. Esto incluye la organización de clubes de lectura, debates literarios y actividades interactivas que hagan de la lectura una experiencia más envolvente. También es importante proporcionar espacios tranquilos y cómodos que faciliten la lectura.

Se recomienda revisar y actualizar las estrategias de promoción de la lectura para que sean más efectivas. Desarrollar nuevas estrategias que involucren a toda la comunidad educativa, como talleres para padres, actividades innovadoras en la escuela y colaboraciones con bibliotecas y autores locales puede ayudar a mejorar la motivación hacia la lectura. Es fundamental utilizar la retroalimentación continua de estudiantes y padres para ajustar y mejorar las prácticas de promoción de la lectura.

Bibliografía

Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz Restrepo, J. (25 de Agosto de 2017).

EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *La Sociología En Sus Escenarios*, 18, 39. Recuperado el 2023, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>

Arias, Z. G. (2018). Metodología que debe aplicar el docente de la asignatura lengua y literatura en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Machala : Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9883>

Arias, Z. J. (2018). Metodología que debe aplicar el docente de la asignatura lengua y literatura en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Machala : Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9883>

Arteaga, M., Luna, H., Ramírez, C., & Navarrete, M. (2019). Importancia del método en la enseñanza de la lectura a niños con. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 595-606. Recuperado el 2023

Arteaga, R., Álvarez, L., Ramírez, C., & Zambrano, N. (2019). Importancia del método en la enseñanza de la lectura a niños con dificultades de aprendizaje. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 6(4), 595-606. Recuperado el 2023, de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1363/844>

Ayala, A., & Jenny, A. (15 de Septiembre de 2021). Motivación a la lectura en niños en edades tempranas. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 42-51. Recuperado el 2023, de

<https://www.retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/371/4>

12

Blandón, C. (2020). Importancia del fomento de la lectura para el desarrollo de la comprensión de textos. *Revista Multi-Ensayos*, 6(12), 14-20. Recuperado el 2023, de

<https://multiensayos.unan.edu.ni/index.php/multiensayos/article/view/319/363>

Blandón, Lan, Rodríguez, & Vásquez. (2017). *Acompañamiento familiar en los procesos de aprendizaje*. Universidad San Buenaventura Sede Medellín.

Bustamante, M., Hernández, S., Restrepo, M., & Ríos, P. (2019). Textos expositivos, una práctica de lectura para fortalecer la comprensión lectora. *Educere*, 23(76), 831-840. Recuperado el 2023, de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35660459011>

Chicaiza, L. A. (2021). *Aprendizaje transformacional de lengua y literatura en adolescentes: una propuesta didáctica, cómo transfigurar la nueva literatura desde el enfoque comunicativo*. Quito: (Master's thesis, PUCE-Quito). Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19029/Chicaiza%20Luje%20-%20Tesis..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Condo, R. (2019). Estrategia en los didáctica para desarrollar la lectura comprensiva en los estudiantes de primaria en Bolivia. *Horizontes*, 3(12), 267-283. Recuperado el 2023, de

<https://repositorio.cidecuador.org/jspui/bitstream/123456789/210/1/Articulo%20Nro.%204.pdf>

- Cordova, M., Sevilla, T., Muñoz, & Wilder. (2021). Hábitos de la lectura y su influencia en el aprendizaje de estudiantes de primaria. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(6). Recuperado el 2023
- Delgado, M., Méndez, I., & Ruiz, C. (2020). Motivación hacia la lectura en el alumnado de Educación Infantil y Primaria. *European Journal of Education and Psychology*, 13, 177-186. Recuperado el 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7670932>
- Durán, N. (2019). Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la lectura inferencial. *Educación y Ciencia*(23), 367-382. Recuperado el 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7982139>
- Escudero, J. C., & Muñoz, E. S. (2021). La literatura infantil y su importancia en el aprendizaje de niños y niñas: de la teoría a la práctica. *Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico-Educativo*, 6. Obtenido de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/ridphe/article/view/13900>
- Gallego, J., Figueroa, S., & Rodríguez, A. (2019). La comprensión lectora de escolares de educación básica. *Literatura y Lingüística*(40), 187-208. Recuperado el 2023, de <https://www.scielo.cl/pdf/lyl/n40/0716-5811-lyl-40-187.pdf>
- García, A. (s.f.). Hábito de lectura en estudiantes de Centro de Educación Superior.
- García, F., & Doménech, F. (Noviembre de 2014). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar. *REME: Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 1-18. Obtenido de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia_Bacete_Dom%
c3%a9nech_1997_Motivacion_aprendizaje_y_rendimiento_escolar_reme.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia_Bacete_Dom%c3%a9nech_1997_Motivacion_aprendizaje_y_rendimiento_escolar_reme.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Gonzás. (2017). *Ddiáctica o dirección del aprendizaje*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. Recuperado el 2023, de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Guzhñay, V. K. (2021). Aprendizaje de lengua y literatura mediante rúbricas de evaluación. *Sociedad & Tecnología*, 4(. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/103/336>
- Liceo, J. (2013). *Lectura comprensiva y sus estrategias*. Guatemala: Talleres gráficos IGER. Recuperado el 13 de 07 de 2019, de <http://historico.cpalsj.org/wp-content/uploads/2014/12/Folleto-lectura-Comprensiva.pdf>
- Maila, C., & Bedón, A. (2022). PRINT: ISSN 2477-8877ONLINE: ISSN 2631-2751PRINT: ISSN 2477-8877ONLINE: ISSN 2631-2751107Estrategias didácticas para la animación a la lectura:análisis de aplicación en las prácticas pre-profesionales. *Vínculos ESPE*, 7(2), 107-122. Recuperado el 2023, de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/2531/2176>
- Maila, D. (2020). *Factores que inciden en el desinterés por la lectura en los estudiantes de quinto grado de educación básica de la escuela Aurelio Ayllón Tamayo*. Tesis de grado para licenciatura, Quito. Recuperado el 2023, de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18067/Maila%20Diana.tra bajo%20final%20para%20calif.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18067/Maila%20Diana.tra%20bajo%20final%20para%20calif.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maina, M., & Papalini, V. (2021). Lecturas: hacia una revisión del concepto. *Álabe: Revista de la red de universidades lectoras*(23), 1-22. Recuperado el 2023, de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/171842/CONICET_Digital_Nro.3a246882-283e-4b95-9817-126a90b81635_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Martínez, R., & Machaca, A. (2022). *Estudio de la motivación hacia la lectura y comprensión lectora, caso Escuela de formación artística de Trujillo 2022*. Trabajo de investigación, Tacna. Recuperado el 2023, de <https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/661/INFORME%20Arnol%20machaca%20Arregui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Monereo, C. (2018). Las estrategias de aprendizaje en la educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. *Infancia y Aprendizaje*, 50, 3-25.
- Montoya, M. (2019). Secuencias didácticas para la enseñanza de la lectura. Una reflexión. *Educere*, 23(74), 69-76. Recuperado el 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/356/35657597007/35657597007.pdf>
- Mora, P., & Villanueva, J. (2019). La motivación hacia la lectura de textos literarios. *CEDOTIC*, 4(1), 95-144. Recuperado el 2023, de <https://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/CEDOTIC/article/view/2275/2776>
- Moretta, P. (2016). El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales. *Revista San Gregorio*, 11, 70-81.
- Navarra, J. M. (2020). Aprendizaje transversal a partir del área de lengua y literatura. *Innovación educativa*,. Obtenido de <https://revistas.usc.gal/index.php/ie/article/view/7111>
- Núñez, A., Becerra, E., & Olalla, V. (Junio de 2021). Autogestión del aprendizaje: Revisión de la literatura. *Explorador Digital*, 5(2), 6-22.
doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i2.1649>
- Núñez, L., Gallardo, D., Aliaga, A., & Díaz, J. (2020). Estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de educación básica. *Eleuthera*,

22(2), 31-50. Recuperado el 2023, de

<https://www.redalyc.org/journal/5859/585968118004/585968118004.pdf>

Pinto, C., Bravo, M., Ortiz, R., Jiménez, D., & Faouzi, T. (2023). Autorregulación del aprendizaje, motivación y competencias digitales en educación a distancia: Una revisión sistemática. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 28(98), 965-986. Recuperado el 2023, de

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=14075704012>

Portilla, A. S. (2016). *Dificultades en el aprendizaje de lengua y literatura en los estudiantes del séptimo año de educación general básica de la escuela Alfonso Maria Borrero de la parroquia Santa Ana del Canton Cuenca*. Cuenca: Dspace.

Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12682/1/UPS-CT006507.pdf>

Posligua, M. (2022). *Técnica de gamificación para motivar el aprendizaje de lectoescritura en los estudiantes de tercer año de la escuela Jorge Icaza Delgado*. Proyecto final de investigación, Babahoyo. Recuperado el 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11151/C-UTB-CEPOS-TIE-000026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pulido, O. (2020). *Motivación a la lectura y comprensión lectora de estudiantes de quinto de primaria de una institución educativa del Callao*. Tesis , Lima.

Recuperado el 2023, de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6b656508-a117-4e16-aa9a-fb9efdd64ead/content>

Restrepo, G., Calvachi, L., Cano, I., & Ruiz, A. (2019). Las funciones ejecutivas y la lectura: Revisión sistemática de la literatura. *Informes Psicológicos*, 19(2), 81-

94. Recuperado el 2023, de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7044260>
- Rodríguez, L. (2016). *Definición y etapas de la lectura*. Caracas: Fernín Toro.
Recuperado el 19 de 11 de 2019
- Rodriguez, L. d. (2021). Aprendizaje en el área de Lengua y Literatura: Una propuesta pedagógica desde el enfoque ABP. Obtenido de
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19032>
- Rodríguez, N., Portilla, A., & Vera, A. (2020). La lectura y la escritura, una ventana al universo de los niños. *Zona Próxima*(30), 63-81.
doi:<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/10226/214421443866>
- Ryan, R., & Deci, E. (2000). La teoría de la autodeterminación y la facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social, y el bienestar. *American psychologist*, 55(1), 68-78.
- Sánchez, L., Hidalgo, J., & Zambrano, E. (2023). Implementación de actividades innovadoras para el desarrollo de la lecto-escritura en niños de tercero de básica paralelos A y B de la Unidad Educativa Balneario de Sua. *Ciencia y Educación*, 4(1), 22-29. Recuperado el 2023, de
<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/177>
- Sánchez, V., Díaz, S., Álvarez, S., & Bracamonte, V. y. (2009). *Conceptos básicos sobre la lectura y estrategias para la comprensión lectora*. Guatemala.
- Santamaría, E., & Vega, J. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes. *Educare*, 476-495. Recuperado el 2023, de

[https://revistas.investigacion-
upelipb.com/index.php/educare/article/download/1641/1627/3638](https://revistas.investigacion-
upelipb.com/index.php/educare/article/download/1641/1627/3638)

Tarrillo, J. (2019). *La motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una institución educativa*. Tesis, Escuela de posgrado Universidad César Vallejo, Chiclayo. Recuperado el 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29560/Tarrillo_AJ_M.pdf?sequence=1

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2015). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar. Recuperado el 2023, de <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf>

Villén, R. (2019). *Importancia de la lectura en edades tempranas*. Universidad de Jaén. Recuperado el 2023, de https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/9961/1/TFG_RUBN_VILLN_MARTOS.pdf

Yáñez, P. (2016). El proceso de aprendizaje: Fases y elementos fundamentales. *Dialnet*(11), 70-81.

Yuliana, A. (2023). *Funcionamiento familiar y procesos de aprendizaje de la lectura en estudiantes de 6to grado de una institución educativa de Comas*. Tesis para maestra, Lima. Recuperado el 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/125473/Arce_FYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zambrano, M. G., & Viguera, M. J. (2020). Rol familiar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Domino de las Ciencias*, 6(3), 448-473. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/1293-%23%23default.genres.article%23%23-5998-2-10-20200723.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta sobre motivación a la lectura dirigida a los estudiantes de quinto año de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Objetivo de la Encuesta: Identificar los factores que influyen en la motivación intrínseca y extrínseca hacia la lectura, así como evaluar su relación con la mejora de los aprendizajes.

Indicaciones para los Estudiantes: Por favor, lee cada pregunta con atención y elige la respuesta que mejor se ajuste a tus preferencias y experiencias personales. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, ¡todas tus respuestas son importantes!

Instrucciones:

- Marca con una "X" la opción que más se acerque a tu preferencia o experiencia.
- En caso de que ninguna respuesta se ajuste a tu situación, puedes marcar "Otro" y especificar tu respuesta.

Motivación Intrínseca:

1. ¿Qué género de libros prefieres para leer?
 - Ficción (novelas, cuentos, historias imaginarias)
 - No ficción (ciencia, historia, biografías)
 - Otros: _____
2. ¿Qué te motiva más al leer?
 - La posibilidad de sumergirme en nuevas historias
 - Aprender sobre temas interesantes
 - Otros motivos: _____
3. ¿Con qué frecuencia escoges un libro para leer por placer?
 - Siempre que tengo tiempo libre
 - Cuando el tema me emociona mucho
 - Cuando es una tarea escolar

Motivación Extrínseca:

4. ¿El recibir reconocimiento o premios te motiva a leer más?
 - Sí, siempre me incentiva a leer más
 - A veces, depende del tipo de recompensa
 - No, la recompensa no influye en mi interés por la lectura

Comprensión Lectora y Rendimiento:

5. ¿Sientes que entiendes la mayoría de lo que lees?
 - Sí, comprendo la mayoría de los contenidos
 - A veces, depende del material

- No, tengo dificultades para comprender lo que leo
- 6. ¿Cuántos libros lees por mes (aparte de los asignados en clase)?
 - 3 o más libros
 - 1 o 2 libros
 - Ninguno

Participación y Desempeño Académico:

- 7. ¿Participas activamente en discusiones sobre libros en clase?
 - Sí, siempre participo activamente
 - A veces, si me interesa el libro
 - No, no suelo participar
- 8. ¿Cómo calificarías tu desempeño en asignaturas relacionadas con la lectura?
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Necesita mejorar

Ambiente de Lectura:

- 9. ¿Dónde prefieres leer?
 - En la biblioteca o en casa
 - En lugares tranquilos al aire libre
 - En cualquier lugar, no importa el ruido
- 10. ¿La presencia de otras personas leyendo a tu alrededor te motiva a leer más?
 - Sí, me siento más motivado/a
 - A veces, depende del contexto
 - No, no influye en mi hábito de lectura

Hábitos de Lectura:

- 11. ¿Lees por periodos largos o cortos de tiempo?
 - Periodos largos (más de 30 minutos)
 - Periodos cortos (menos de 30 minutos)
 - Depende del día o del libro
- 12. ¿Prefieres leer en formato impreso o digital?
 - Formato impreso (libros físicos)
 - Formato digital (e-books, tabletas)
 - No tengo preferencia

¡Muchas gracias por su colaboración! Tu opinión es valiosa para mejorar la motivación a la lectura.

Anexo 2 Encuesta sobre motivación a la lectura dirigida a Padres de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Objetivo: Conocer la percepción de los padres acerca de la motivación a la lectura de sus representados en la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán.

Indicaciones: Por favor, lee cada pregunta con atención y elige la respuesta que mejor se ajuste a tus preferencias y experiencias personales.

Instrucciones:

- Marca con una "X" la opción que más se acerque a tu preferencia o experiencia.
- En caso de que ninguna respuesta se ajuste a tu situación, puedes marcar "Otro" y especificar tu respuesta.
 - **¿Con qué frecuencia consideras que tu hijo/a muestran interés por la lectura?**
 - () Siempre
 - () Casi siempre
 - () A veces
 - () Casi nunca
 - () Nunca
 - **¿Qué crees que puede estar impactando en la falta de interés por la lectura de su representado? (Selecciona todas las que apliquen)**
 - () Disponibilidad limitada de libros interesantes.
 - () Falta de apoyo o motivación por parte de los docentes.
 - () Influencia excesiva de la tecnología.
 - Otros (Especificar) _____
 - **¿Cómo describirías la actitud de tu hijo/a hacia la lectura?**
 - () Muy positiva
 - () Positiva
 - () Neutral

Negativa

Muy negativa

- **¿Considera que las estrategias actuales de promoción de la lectura en la Unidad Educativa son efectivas? (Selecciona una opción)**

Sí

No

No estoy seguro/a

- **¿Consideras que la falta de motivación en la lectura podría afectar el desarrollo académico y/o intelectual de su representado?**

Sí

No

No estoy seguro/a

- **¿Consideras que es importante fomentar la lectura desde edades tempranas en el desarrollo de los niños?**

Sí

No

No estoy seguro/a

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexos 3 Evidencias fotográficas



Nota: Estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán



Nota: Estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán



Nota: Estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán



Nota: Estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Luis Aveiga Barberán

Anexo 4: Certificaciones



Decanato

2-600-2022
www.uleam.edu.ec

Oficio No. Uleam-D-TBT-Ext. EC-2024-219-OF
El Carmen, 27 de mayo del 2024

Ingeniera
Verónica Mejía Chanaluiza, Mg.
Directora Distrital de Educación - Distrito 13D05
Ciudad. -

De mi consideración:

Estimada Ingeniera, me dirijo a usted para saludarle y desearle éxitos en sus actividades como gestora educativa.

Por medio del presente documento, informo que, como parte del proceso de titulación de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación Básica, Noveno Nivel, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión El Carmen, es necesario aplicar diversos instrumentos de recolección de datos, como encuestas, entrevistas y otros, dentro de su informe de investigación final.

Estos instrumentos estarán dirigidos a diferentes actores educativos, incluidos los estudiantes. Por tal motivo, solicito su autorización para que los directivos de las instituciones educativas involucradas permitan el ingreso de nuestros estudiantes. Esto les permitirá llevar a cabo la aplicación de los instrumentos diseñados y recabar la información necesaria para sustentar las problemáticas detectadas y avanzar con el diseño del informe final.

Se adjunta el listado de los estudiantes involucrados

Agradeciendo el apoyo brindado y por la atención al presente documento, anticipo mi consideración y estima.

Atentamente,



Dr. Temístocles Bravo Tuárez, Mg.
Decano Extensión El Carmen – ULEAM.

Elaborado por: Laura Zambrano Mejía