



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Proyecto de investigación

Previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas

Título de la investigación:

Análisis de factores económicos que inciden en la sostenibilidad de frigoríficos en el
barrio Las Cumbres, Manta.

AUTORA:

Alcívar Cevallos Stefany Valentina

TUTOR:


Eco. César Alarcón Chávez

Facultad De Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración De Empresas

Manta – Manabí – Ecuador

2023-2024

 UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Proyecto de Investigación, bajo la autoría de la estudiante Alcivar Cevallos Stefany Valentina, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de empresas, período académico 2024-2025 (Actualización de Conocimiento), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **"Análisis de factores económicos que inciden en la sostenibilidad de frigoríficos en el barrio Las Cumbres, Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

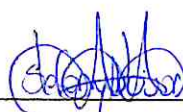
Manta, 06 de Enero del 2025.

Lo certifico,


Eco. Cesar Raúl Alarcón Chávez, Mg.
Docente Tutor(a)
Área:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, ALCÍVAR CEVALLOS STEFANY VALENTINA, con cédula de identidad N°1314344951 declaro que el presente trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE FACTORES ECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE FRIGORÍFICOS EN EL BARRIO LAS CUMBRES, MANTA”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticoloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de esta.



ALCÍVAR CEVALLOS STEFANY VALENTINA

C.I.: 1314344951

E-mail: Alcivarstefany03@gmail.com

Telf: 0939195703

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: “Análisis de factores económicos que inciden en la sostenibilidad de frigoríficos en el barrio Las Cumbres, Manta”, elaborado por la egresada Alcívar Cevallos Stefany Valentina , el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:

Ing. Alcívar Mero María Jessenia, Mg,

Presidente (a) del tribunal

Ing. Zambrano Vera María Fernanda, Mg,

Miembro del tribunal

Ing. Guevara Cañizares Marissa Alejandra, Mg,

Miembro del tribunal

RECONOCIMIENTO

Este reconocimiento es para mí, por mi constancia y perseverancia hacia el alcance de mis objetivos, por lograr cumplir una de mis metas...

A Dios, por guiarme y darme el suficiente valor para cumplir con mi objetivo, a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional, a los docentes por los conocimientos brindados a lo largo de mi carrera; que a través de sus conocimientos y esfuerzos me han formado en la parte intelectual y humana.

A la Facultad de Ciencias Administrativas por su colaboración, por su predisposición, por acompañarme y orientarme en mi formación profesional y académica cada año.

A mi tutor el Eco. César Alarcón, que, gracias a su paciencia, desempeño, apoyo, orientación y dedicación se pudo realizar el presente proyecto de investigación, al personal docente que diariamente se esforzaban por nutrirnos de conocimientos, a los dueños de los frigoríficos que me brindaron su apoyo y dieron apertura a sus negocios para así obtener la información requerida y seguir con mi proceso de titulación, entre otros.

Stefany Alcívar

DEDICATORIA

Este trabajo con mucho amor y gratitud se lo dedico a Dios, por darme la fuerza, la salud y la determinación para superar cada obstáculo. A mis padres pilar fundamental, de apoyo incondicional para alcanzar mis metas, sin su guía, apoyo esto no habría sido posible.

Gracias también a los docentes que durante este camino he podido contar con su apoyo y guía para poder cumplir con este proyecto, alcanzar mi meta.

Con aprecio,

Stefany Alcívar

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	IX
ÍNDICE DE TABLA	IX
ÍNDICE DE GRÁFICO	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Introducción	1
1.2 Diseño Teórico.....	2
1.2.1 Planteamiento del Problema	4
1.2.2 Problema General	5
1.2.3 Problemas Específicos	5
1.2.4 Objetivo y Campo de Investigación.....	6
1.2.5 Objetivos.....	6
1.2.6 Hipótesis	6
1.2.7 Definición de Variable.....	7
1.2.8 Matriz de consistencia	8

1.2.9	Operacionalización de la variable	11
1.3	Diseño Metodológico	12
1.3.1	Alcance	12
1.3.2	Tipo y diseño de investigación	12
1.3.3	Población y muestra de estudio	13
1.3.4	Instrumentos de medición y recolección de datos	14
1.4	Justificación de la Investigación	15
MARCO TEÓRICO		16
2.	Antecedentes	16
1.2	Bases teóricas	18
□	Teoría de los sistemas:	18
1.2.1	El informe Brundtland	19
1.2.2	La Declaración de Río	20
1.2.3	ISO 14001	20
1.2.4	Global Reporting Initiative	20
1.2.5	Sostenibilidad empresarial	21
1.2.6	Desarrollo sostenible	21
1.2.7	La rueda del cambio	22
1.2.8	Principios de la sostenibilidad	23
1.2.9	Dimensión social	24
1.2.10	Dimensión ambiental	24
1.2.11	Dimensión económica	24
1.2.12	Otros Factores determinantes	25
1.2.13	Grupos de interés	26
DIAGNÓSTICO		27

3.INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	27
3.2Discusión de resultados	47
4. PROPUESTA.....	50
4.1.Tema de propuesta	50
4.2Problema	50
4.3Justificación	51
4.4Plan estratégico	52
4.4.1Objetivos	52
4.4.2Estrategias	52
CONCLUSIÓN.....	60
RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	67
Certificado de tutor	67
Certificado de Original	68
Formato de encuesta	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Rueda del cambio por Bod Doppelt	23
Ilustración 2: Frigorífico Miele	73
Ilustración 3: Frigorífico Arielito.....	73

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Matriz de consistencia	8
--	---

Tabla 2. Operacionalización de la variable.....	11
Tabla 3. Tipos de productos presentes en el frigorífico.....	27
Tabla 4. Tiempo de funcionamiento del local.....	28
Tabla 5. Consideración de sostenibilidad de la empresa	29
Tabla 6. Medidas sostenibles para el negocio.....	30
Tabla 7. Principal fuente de ingreso del negocio	32
Tabla 8. Costos adicionales afectan los ingresos.	33
Tabla 9. Costos incrementados frente a la situación actual del país.	34
Tabla 10. Afectación del negocio por falta de energía eléctrica.	35
Tabla 11. Manera en que afecta el negocio la inseguridad del país.....	36
Tabla 12. Manera en que ha afectado el negocio por el incremento de precios en materia prima e IVA.....	38
Tabla 13. El negocio contribuye a reducir el impacto ambiental	39
Tabla 14. La sostenibilidad ambiental y económica afecta al negocio	40
Tabla 15. Influencia de la sostenibilidad sobre la rentabilidad del negocio	41
Tabla 16. Maneras en que la sostenibilidad del negocio aporta a la sociedad frente a la situación actual.....	42
Tabla 17. Factor de mayor impacto en el negocio en los últimos años	43
Tabla 18. Factores de mayor incidencia en la sostenibilidad de su negocio.....	44
Tabla 19. Medidas adaptadas contribuyen a mejorar el rendimiento económico empresarial.....	45
Tabla 20. Plan de acción estratégico de la variable ambiental.....	54
Tabla 21. Plan de acción estratégico de la variable economía.....	56
Tabla 22. Plan de acción estratégico de la variable social.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Tipos de productos en el frigorífico.....	28
Gráfico 2. Tiempo de funcionamiento del local	29
Gráfico 3. Consideración de sostenibilidad de la empresa.	30
Gráfico 4: Medidas sostenibles para el negocio	31
Gráfico 5. Principal fuente de ingreso del negocio.....	32
Gráfico 6. Costos adicionales afectan los ingresos	33
Gráfico 7. Costos incrementados frente a la situación actual del país.....	34
Gráfico 8. Afectación del negocio por falta de energía eléctrica.....	35
Gráfico 9. Manera en que afecta el negocio la inseguridad del país.....	37
Gráfico 10. Manera en que afecta el negocio por el incremento de precios en materia prima e IVA.	38
Gráfico 11. El negocio contribuye a reducir el impacto ambiental	39
Gráfico 12. La sostenibilidad ambiental y económica afecta al negocio.....	40
Gráfico 13. Influencia de la sostenibilidad sobre la rentabilidad del negocio	41
Gráfico 14. Maneras en que la sostenibilidad del negocio aporta a la sociedad frente a la situación actual	42
Gráfico 15. Factor de mayor impacto en el negocio en los últimos años	43
Gráfico 16. Factores de mayor incidencia en la sostenibilidad de su negocio	44
Gráfico 17. Medidas adaptadas para mejorar el rendimiento económico empresarial.	46

RESUMEN

Los frigoríficos del barrio Las Cumbres, Manta, enfrentan desafíos significativos relacionados con su sostenibilidad económica. Este estudio identifica los principales factores económicos que condicionan su desempeño, recurriendo a un enfoque cuantitativo y descriptivo basado en encuestas aplicadas a los propietarios. Los resultados revelan que el aumento de los costos operativos, las fluctuaciones en los precios de los insumos, los cortes frecuentes de energía eléctrica y la creciente inseguridad son los elementos más críticos que afectan su estabilidad. A pesar de estas adversidades, los propietarios han implementado medidas para garantizar la continuidad operativa, como la inversión en equipos de refrigeración eficientes y el uso de reguladores de voltaje. Sin embargo, estas estrategias son insuficientes para contrarrestar problemas estructurales relacionados con la rentabilidad y la competitividad del sector, lo que pone en riesgo su viabilidad a largo plazo. Para abordar estas limitaciones, se plantea un plan estratégico enfocado en la adopción de tecnologías avanzadas de refrigeración, la diversificación de productos, la optimización de la gestión de recursos y la mejora de la seguridad operativa. Estas acciones no solo buscan garantizar la sostenibilidad de los frigoríficos, sino también fortalecer la economía local mediante la generación de empleo y el fomento de prácticas sostenibles. En síntesis, superar los desafíos económicos con soluciones innovadoras y sostenibles es esencial para consolidar el papel de los frigoríficos como actores clave en el desarrollo económico y social del barrio Las Cumbres.

Palabras claves: factores económicos, sostenibilidad, frigoríficos, costos operativos, tecnología, economía local

ABSTRACT

The cold storage facilities in the Las Cumbres neighborhood of Manta face significant challenges related to their economic sustainability. This study identifies the main economic factors that influence their performance, employing a quantitative and descriptive approach based on surveys conducted with the owners. The results reveal that rising operational costs, fluctuations in input prices, frequent power outages, and increasing insecurity are the most critical elements affecting their stability. Despite these adversities, the owners have implemented measures to ensure operational continuity, such as investing in energy-efficient refrigeration equipment and using voltage regulators. However, these strategies are insufficient to counteract structural issues related to profitability and competitiveness in the sector, putting their long-term viability at risk. To address these limitations, a strategic plan is proposed, focusing on the adoption of advanced refrigeration technologies, product diversification, resource management optimization, and improved operational security. These actions aim not only to ensure the sustainability of the cold storage facilities but also to strengthen the local economy by generating employment and promoting sustainable practices. In summary, overcoming economic challenges through innovative and sustainable solutions is essential to solidify the role of cold storage facilities as key players in the economic and social development of the Las Cumbres neighborhood.

Keywords: economic factors, sustainability, cold storage facilities, operational costs, technology, local economy

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

En la actualidad, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un eje fundamental para la permanencia y competitividad de las microempresas, especialmente en sectores que dependen de recursos energéticos críticos, como los frigoríficos. Estas pequeñas unidades de negocio desempeñan un papel esencial en la economía local, al garantizar acceso a alimentos frescos y de calidad y contribuir a la seguridad alimentaria. Sin embargo, factores económicos, sociales y ambientales afectan de manera directa su sostenibilidad.

El presente estudio titulado “análisis de factores económicos que inciden en la sostenibilidad de los frigoríficos en el barrio las cumbres, Manta”, tiene como propósito analizar y evaluar la incidencia de dichos factores en la sostenibilidad de los frigoríficos de este sector. La investigación surge la necesidad de abordar problemáticas clave que enfrentan estos negocios, como los cortes de energía eléctrica, el aumento de los costos operativos y competitividad de los frigoríficos, sino que también impactan en la economía local y en la seguridad alimentaria de la comunidad.

En el aspecto económico, los frigoríficos han experimentado un incremento en los costos de operación, principalmente debido a las interrupciones en el suministro de energía eléctrica, los gastos de mantenimiento de los equipos de refrigeración y la necesidad de adquirir nuevas tecnologías para mantener la conservación de los alimentos. En el ámbito social, la inseguridad en la zona ha obligado a propietarios a implementar medidas de protección para evitar robos. Además, se observa una creciente influencia de las preferencias culturales de los consumidores en la oferta de productos, lo que demanda una mayor adaptación por parte de los frigoríficos. Desde una perspectiva ambiental, la sostenibilidad de

estos negocios requiere la implementación de prácticas que reduzcan el consumo energético, optimicen el uso de recursos y minimicen el impacto ambiental.

Este estudio tiene como objetivo general analizar los factores económicos y su incidencia en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las cumbres de Manta, para lo cual se abordan los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales que influyen en su permitiendo la reducción de costos operativos, la adopción de prácticas de eficiencia energética y la mejora de las condiciones de seguridad y sostenibilidad ambiental.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de brindar soluciones prácticas que garanticen la permanencia de los frigoríficos en el mercado, la generación de empleo local y el acceso de la comunidad a alimentos frescos y de calidad. Los resultados de este análisis permitirán sentar las bases para la implementación de un modelo de sostenibilidad replicable en otros sectores económicos similares, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del barrio Las Cumbres y de la ciudad de Manta.

1.2 Diseño Teórico

De acuerdo con el autor Baque (2019) a raíz de la pandemia generada por el COVID 19, se vio afectada gran parte de la población a nivel mundial, generando un impacto significativo tanto para las grandes como para pequeñas y medianas empresas, estas últimas tuvieron que hacer frente a un índice mayor de afectación esto derivado de varios factores que impidieron que estas se mantuvieran estable dentro del mercado, dando así el cierre de estas en su mayor parte.

Actualmente, Manta, se ve frente a uno de los grandes problemas económicos y de seguridad a nivel local, esto debido al escaso acceso que tienen las microempresas a los créditos y servicios financieros, además, al aumento del índice de inseguridad a nivel

cantonal, misma que le impiden impulsar las actividades de inversión productiva, servicios, capital humano, entre otros, de tal manera, que limita el incremento del nivel de ingresos en los negocios, hogares, generar fuentes de empleos, y reducir de manera significativa el índice de pobreza en el país.

Por otro lado, las limitaciones económicas que tienen las microempresas generan preocupación en dueños de locales y emprendedores, debido que a raíz de varios factores suscitados en los últimos años tales, como: el COVID 19, desastres naturales, aumento del índice criminal e inseguridad, cortes energéticos, entre otros, ha generado desestabilidad en el entorno económico, social, financiero, de inversión del país, entre otros.

Es decir, los diversos acontecimientos que se han suscitados en los últimos años han generado grandes consecuencias económicas, mismas que han ocasionado que la mayoría de los negocios cierren de manera prolongados sus actividades y en el mejor panorama a realizar reformas en su estructura, además, de haber generado un impacto social en las organizaciones, hogares, entre otros. Sin embargo, a raíz de este suceso han surgido diversas ideas de negocios, emprendimientos y estrategias que han contribuido a aumentar los ingresos económicos del país de acuerdo con Tapia (2021).

En la actualidad, existen diversos factores económicos que inciden en la sostenibilidad de este tipo de negocios, tales, como: el costo de energía y suministros, precios de insumos y materias primas, índice de seguridad, entre otros.

Ecuador, desde el año 2023 hasta la actualidad, se ha visto envuelto en una situación de inseguridad, económicos e hidroeléctricos lo que ha afectado directamente a las microempresas y pequeños negocios, esto debido a que estos negocios no tienen la capacidad de hacer frente a la situación que se vive a diferencia de las grandes empresas.

En la provincia de Manabí, al igual que en otras provincias del país la energía eléctrica es la principal fuente de energía, misma que se encarga de satisfacer las necesidades de la población e industrias, por lo tanto, el funcionamiento de las microempresas y pequeños negocios es a partir de estas ya que la mayoría no cuentan con los recursos necesarios para adquirir la maquinaria indicada que suministre algún tipo de energía alternativa debido a altos costos, lo que genera dificultad en mantener su actividades de manera habitual.

Por ende, la sostenibilidad de los frigoríficos ubicados en el Barrio Las Cumbres del cantón Manta, se ha visto afectada en gran medida por diversos factores económicos, derivados de problemas de suministros de energía y cortes prolongados de esta lo cual impiden que estos realicen sus actividades con normalidad, además, de los fallos y deterioros en estas maquinarias, inseguridad, entre otros.

1.2.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad, la mayor parte de pequeñas y medianas empresas se ven en la necesidad de cerrar sus puertas, esto debido diversos factores económicos que enfrentaba el país, lo que genera que estas reestructuren sus actividades con el objetivo que los cambios no afecten a la económica de las mismas.

Por consiguiente, se evidenció que existen diversos factores económicos que inciden en la sostenibilidad de los pequeños negocios a nivel nacional indirectamente de las actividades que estas lleven a cabo, el barrio las Cumbres de la ciudad de Manta, alberga diversos negocios de diferentes sectores económicos, uno de ellos son los frigoríficos estas pequeñas unidades de trabajo se encargan de la venta y distribución de conservas de alimentos perecederos como lo son carnes de diferente origen animal, lácteos, entre otros. Lo cual buscan satisfacer la demanda alimenticia del sector, sin embargo, hoy en día, estos se han vistos afectados económicamente debido a los constante cortes de luz que se llevan a cabo en el cantón al igual que en todo el

país lo que genera que estos tengan pérdidas significativas, ya que, de los 3 locales que existen en este sector ninguno cuenta con plantas energéticas que les proporcionen la energía para mantener los productos congelados y frescos durante los lapsos de cortes lo que provoca que gran parte de los productos tiendan a descomponerse debido a la falta de refrigeración.

Además, que al ser pequeñas unidades de negocios estas no cuentan con los recursos necesarios para poder adquirir algún tipo de energía alternativa, a esto se le suma los índices de delincuencias, como bien se conoce el país enfrenta una dura situación entorno a la seguridad en general, lo que genera, que estos negocios se ven enfrentado y obligados a pagar cierta cantidad de dinero denominada “vacunas”, con el fin de que sus negocios se vean afectados ya sea por asaltos a mano armada, robos, amenazas, entre otros.

A pesar de que las autoridades realizaron diversas acciones para mitigar y frenar dicha situación, esta no pudo ser controlada en su totalidad, dando paso así a la minimización de ingresos, reducción de jornada laboral, despedido de personal, entre otros.

1.2.2 Problema General

¿Cómo los factores económicos inciden en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta?

1.2.3 Problemas Específicos

- 1) ¿De qué manera el factor ambiental incide en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta?
- 2) ¿Cómo el factor social influye en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta?
- 3) ¿De qué manera el factor económico incide sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta?

1.2.4 Objetivo y Campo de Investigación

Objeto: Factores económicos y Sostenibilidad.

Campo de Investigación: Frigoríficos de barrio Las Cumbres de la ciudad de Manta.

1.2.5 Objetivos

1.2.5.1 General

Analizar los factores económicos y su incidencia en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Las Cumbres de la ciudad de Manta.

1.2.5.2 Objetivos Específicos

1. Examinar como el factor ambiental influye en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta.
2. Determinar como el factor social influye en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta.
3. Identificar como el factor económico incide en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta.

1.2.6 Hipótesis

1.2.6.1 Hipótesis General

Los factores económicos inciden de manera significativa en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Las Cumbres de la ciudad de Manta.

1.2.6.2 Hipótesis Específicas

- 1) La influencia del factor ambiental en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta, es positiva.

- 2) El estudio del factor social y su incidencia en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta es relevante.
- 3) El factor económico afecta la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Las Cumbres de la ciudad de Manta.

1.2.7 Definición de Variable

La presente investigación se determinó en las siguientes variables:

1.2.7.1 Variable Dependiente

Sostenibilidad

1.2.7.2 Variable Independiente

Factores económicos

1.2.8 Matriz de consistencia

Dentro de este apartado se llevó a cabo el desarrollo de la matriz de consistencia, misma que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Matriz de consistencia

Tema: “ANÁLISIS DE FACTORES ECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE FRIGORÍFICOS EN EL BARRIO LAS CUMBRES, MANTA”.						
Problemas de investigación	de	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general				
¿Cómo los factores económicos inciden en la sostenibilidad de frigoríficos del barrio Cumbres de la ciudad de Manta?	Analizar los factores económicos y su incidencia en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Cumbres de la ciudad de Manta.	los factores económicos inciden de manera significativa en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Cumbres de la ciudad de Manta.	Los factores económicos inciden de manera significativa en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Cumbres de la ciudad de Manta.	La Sostenibilidad Social Economía	Ambiental Social Economía	Cuantitativo Cualitativo Encuestas Bibliográfica
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica				
Primer específico	Primer Objetivo específico	Primera Hipótesis específica	Variables	Indicadores	Metodología	

¿De qué manera el factor ambiental incide en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta?	Examinar como el factor ambiental influye en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta.	La influencia del factor ambiental en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio	Factor ambiental	Prácticas sostenibles Regulaciones ambientales Optimización de recursos naturales	Cuantitativo Cualitativo Encuestas Bibliográfica
---	--	--	------------------	---	---

Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica		Indicadores	Metodología
Segundo específico	Segundo objetivo específico	Segunda hipótesis específica	Variables		
¿Cómo el factor social influye en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta?	Determinar como el factor social influye en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de Manta.	El estudio del factor social y su incidencia en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta es relevante.	Factor social	Condiciones laborales Capacitación Beneficios sociales Salarios	Cuantitativo Cualitativo Encuestas Bibliográfica
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica			
Tercer específico	Tercer objetivo específico	Tercera hipótesis específica	Variables	Indicadores	Metodología

¿De qué manera el factor económico incide de los frigoríficos del barrio Cumbres de Manta?	Identificar como el factor económico incide de los frigoríficos del barrio Cumbres de Manta.	El factor económico afecta la sostenibilidad de los frigoríficos de la ciudad de Manta.	Factor económico	Costos operativos	Cuantitativo
sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Cumbres de Manta.	de los frigoríficos del barrio Cumbres de Manta.	de los frigoríficos de la ciudad de Manta.	de los frigoríficos de la ciudad de Manta.	Rentabilidad	Encuestas
Cumbres de Manta?	Cumbres de Manta.	Cumbres de la ciudad de Manta.	Cumbres de la ciudad de Manta.	Consumo de energía	de Bibliográfica
				Precios de insumos	

Nota: Matriz de consistencia elaborado por Alcivar Cevallos Stefany

1.2.9 Operacionalización de la variable

Dentro de este apartado se llevó a cabo el desarrollo de la operacionalización de la variable, misma que se muestra en la **Tabla 2**.

Tabla 2. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Sostenibilidad	Económico	Costos operativos
		Rentabilidad
		Consumo de energía
		Precios de insumos
	Social	Condiciones laborales
		Capacitación
		Beneficios sociales
		Salarios
	Ambiental	Prácticas sostenibles
		Regulaciones ambientales
		Optimización de recursos naturales
Factores económicos	Costos	Costos de materia prima
		Sueldos
		Costos financieros
		Costos operativos
	Ingresos	Volumen de ventas
		Precio de ventas
		Diversificación de productos
	Mercado	Tamaño de mercado
		Apertura a nuevos mercados
		Gustos y preferencia del consumidor
Tecnología	Consumo de energía	
	Mantenimiento en equipos de refrigeración	
	Automatización de procesos	

Nota: Operacionalización de la variable elaborado por Alcívar Cevallos Stefany

1.3 Diseño Metodológico

1.3.1 Alcance

De acuerdo con el autor Sampieri, (1987) la presente investigación se llevó a cabo mediante un estudio cuantitativo, cuyo objetivo principal es determinar el problema o problemática de la investigación, mediante la implementación de herramientas estadísticas de recolección de datos con el fin de obtener resultados favorables.

1.3.2 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo bibliográfica, mismo que se llevó a cabo mediante información proporcionadas de diversos documentos con relación al tema de estudio, además, de implementar un tipo descriptivo el mismo que busca describir las cualidades y factores que involucra la variable de estudio.

De acuerdo con el autor Bernal, (2010) hace referencia a la elección o selección del tipo de investigación comprende al nivel del objetivo de estudio del problema de investigación y de la hipótesis que se plantea para llevar a cabo dicho estudio. Para ello se llevará a cabo mediante un diseño de investigación no experimental, el mismo que no manipulé la variable de la investigación, además, se utilizó un método de observación del fenómeno de estudio en su entorno natural con el fin de obtener un resultado favorable.

El autor Sampieri, (2006) refiere que “Una investigación no experimental es aquella que no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado”.

De acuerdo con el autor la investigación bibliográfica comprende a la recolección de información de documentos físicos y digitales que sean corroborados y cuenten con base de respaldo.

La investigación de campo consiste en determinar cómo y por qué se generó el fenómeno de estudio, es decir, hace uso de métodos científicos mismo que permiten observar el objeto de estudio dentro de su entorno natural.

1.3.3 Población y muestra de estudio

1.3.3.1 Población

De acuerdo con el autor Franco (2014) la población comprende a un grupo finito infinito de individuos en el universo, formado por ciertas características que los distinguen de la demás parte de elementos del universo.

Para el autor Sampieri manifiesta que la población “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población es decir de un grupo pequeño a uno mayor”. Sampieri (2006)

Según datos obtenidos del INEC, existe un total de 882.766 empresas en el país, de las cuales comprenden 802,353 de microempresas a nivel nacional, de las cuales el 8,66% comprenden a la provincia de Manabí, de las cuales 69,483 son microempresas a nivel provincial. INEC (2019)

En Manta existe un total de 16.360 microempresas dentro del cantón, que se dedican a diversas actividades empresariales, para ello se consideró las empresas que se dedican a la línea frigorífica dentro del barrio las Cumbres.

1.3.3.2 Muestra de estudio

La muestra de estudio comprende a la parte de la población que se desea estudiar, esta se lleva cabo cuando la población es grande, por lo que no es posible analizarla en su totalidad, para ello, se determina una muestra mediante la cual se va a regir la investigación. Sailema (2020).

En el barrio las Cumbres existen un total de 3 frigoríficos los cuales serán considerados en su totalidad como muestra de estudio para llevar a cabo la recolección de datos e información que contribuyan al desarrollo del proyecto de investigación.

- Frigorífico Dueñas
- Frigorífico Arielito
- Frigorífico Miele

1.3.4 Instrumentos de medición y recolección de datos

La recolección de datos de investigación se llevó a cabo a través de la implementación de un cuestionario a los dueños de los frigoríficos en el barrio Las Cumbres, dicho formulario será de carácter voluntario y abarca temas relacionados con la operacionalización de la variable de estudio.

- **Encuesta:** este instrumento de recolección de datos hace referencia a la elaboración de un formato estructurado, mismo que abarca un conjunto de interrogantes cuyo enfoque es la obtención de información a la muestra de estudio.
- **Análisis documental:** se llevó a cabo mediante la recolección de información de documentos científicos, libros, artículos, tesis, papers, entre otros.

1.4 Justificación de la Investigación

El propósito del presente proyecto es determinar cómo los factores económicos inciden en la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio las Cumbres de la ciudad de Manta, en la actualidad, el país, se ve inmerso en una evidente crisis económica, ambiental, energética y de seguridad a nivel nacional generando que la mayor parte de empresas cierre o rediseñen sus actividades, sin embargo, hoy en día frente al efecto que ha generado dicha situación las microempresas y pequeños negocios se han visto en la necesidad de adaptarse a los diversos cambios que han surgido, generando así la implementación de estrategias, recursos, inversión, entre otros. De tal manera, que estos modifiquen su estructura organizacional lo cual le permita continuar con sus actividades normalmente.

La sostenibilidad empresarial es un tema de gran interés hoy en día, misma que no solo abarca aspectos básicos, sino que va más allá tanto en el ámbito financiero como en la parte ambiental y del impacto que esta genera.

Por lo tanto, mediante esta investigación se prevé indagar acerca de los métodos y técnicas de estrategias que las empresas implementan para permanecer en el mercado, frente a los diversos cambios y factores a los que se vieron enfrentados las empresas y microempresas a nivel mundial. Es decir, a través de los resultados obtenidos en dicho estudio, contribuir a investigaciones futuras con resultados verídicos y favorables, que aporten al desarrollo económico empresarial, generando oportunidad de crecimiento económico y sostenibilidad.

Se prevé lograr determinar cómo los factores económicos inciden en la sostenibilidad de los frigoríficos de este sector y el impacto que genera en el medio ambiente, y en la economía a nivel local y nacional.

MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes

Según el autor Quinteros (2022) expresa que la sostenibilidad en los negocios es un tema que ha estado presente desde hace varias décadas, aunque ha cobrado mayor relevancia en los últimos años debido a la creciente preocupación por la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social de las empresas.

Según la IBM (2021) indican que las sostenibilidades se remontan a la evolución de la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, social y económica en las operaciones comerciales. A lo largo del tiempo, se ha observado un cambio en las expectativas sociales y una mayor conciencia sobre los impactos de las prácticas comerciales en el medio ambiente y la sociedad. Esto ha llevado a un creciente interés en las prácticas comerciales sustentables, que buscan minimizar el impacto ambiental negativo, tener un impacto social positivo y generar beneficios económicos a largo plazo. La sostenibilidad en los negocios se refiere a la estrategia que toma una empresa para reducir el impacto ambiental negativo resultante de sus operaciones, al tiempo que busca generar beneficios económicos y tener un impacto social positivo. No obstante, un negocio sostenible es aquel que opera en interés de todos los actores actuales y futuros de una manera que garantice la salud y supervivencia a largo plazo del negocio y sus asociados económicos, sociales y sistemas ambientales. Además, se ha observado que las empresas sostenibles pueden obtener beneficios comerciales significativos, como mejorar la presencia de su marca y atraer consumidores comprometidos con prácticas sostenibles. En resumen, los antecedentes en sustentabilidad en los negocios reflejan una evolución en la percepción de la importancia de la sostenibilidad ambiental, social y económica en las operaciones comerciales, así como el

creciente interés en las prácticas comerciales sustentables que buscan equilibrar el impacto ambiental, social y económico de las empresas.

Para la autora Sumelzo (2021) los antecedentes de la sostenibilidad a través de diferentes acontecimientos de la historia, en los que surgieron ideas y conceptos que sentaron las bases para el desarrollo de este enfoque. Algunos de los antecedentes más destacados son:

- **Filosofía y ética ambiental:** Desde la antigüedad, filósofos como Sócrates, Platón y Aristóteles abordaron temas relacionados con la relación entre los seres humanos y la naturaleza, y la importancia de mantener un equilibrio y respeto hacia el entorno natural.
- **Movimientos ecologistas:** En el siglo XIX surgieron los primeros movimientos ecologistas, impulsados por figuras como Henry David Thoreau y George Perkins Marsh. Estos movimientos enfatizaban la necesidad de conservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente de los efectos negativos de la actividad humana.
- **Cumbre de Estocolmo:** En 1972, se celebró la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano en Estocolmo, Suecia. Esta conferencia marcó un hito importante al ser la primera vez que se abordaron de manera global temas relacionados con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- **Informe Brundtland:** Como mencioné anteriormente, en 1987 se publicó el informe "Nuestro Futuro Común", elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, presidida por la Dra. Gro Harlem Brundtland. Este informe estableció la definición moderna de desarrollo sostenible y su importancia para garantizar un equilibrio entre las necesidades actuales y las de las generaciones futuras.
- **Protocolo de Kioto:** En 1997, se adoptó el Protocolo de Kioto como un acuerdo internacional para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Este protocolo marcó un antes y un después en cuanto a la necesidad de tomar medidas concretas para mitigar el cambio climático y sus efectos.

Por otro lado, Gutiérrez (2021) indaga sobre la crisis de salud pública y mundial que ha generado cambios permanentes en la sociedad y en las organizaciones, en este último, el impacto más evidente generando cambios radicales en las actividades y estructura de estas.

De acuerdo con este estudio se corroboró varios de las acciones que se llevaron a cabo en las empresas, tales, como: disminución de personal en nóminas, baja remuneración, entre otros.

De acuerdo con BCG (2020), para llevar a cabo la recuperación empresarial, los gobiernos a minimizados algunas de las restricciones donde empresas se han visto frente a la necesidad de gestionar los desafíos que implica retornar nuevamente sus actividades esto en conjunto a los cambios y condiciones a las que estas deben adaptarse. Por lo tanto, frente a este suceso las empresas deben considerar los diversos factores que influyen no realizar sus actividades con normalidad, mismos que podría verse como una amenaza o riesgo a corto y largo plazo, además, a surgidos temas de gran interés tanto de sostenibilidad e inclusión (trabajadores, inversionistas, consumidor final y gobierno).

1.2 Bases teóricas

Según Freud (2020) indica que la sostenibilidad de las microempresas se basa en un conjunto de teorías y métodos diseñados para asegurar la viabilidad económica, social y ambiental a largo plazo de estas organizaciones. Algunos fundamentos teóricos relacionados con la sostenibilidad de las microempresas son:

- **Teoría de los sistemas:** La teoría se basa en la idea de que las microempresas son sistemas complejos que constan de varios elementos interconectados. La sostenibilidad de las microempresas depende de la capacidad de equilibrar y coordinar estos elementos, como la gestión de recursos, los procesos de producción, las estrategias de marketing y el capital humano.

- **Teoría de la sostenibilidad empresarial:** La teoría sostiene que la sostenibilidad de las microempresas se logra integrando las dimensiones económica, social y ambiental en sus políticas y prácticas. El objetivo es encontrar un equilibrio entre la creación de beneficios económicos, la creación de valor social para los empleados y las comunidades locales y la reducción de los impactos ambientales negativos.
- **Teoría de la responsabilidad social empresarial (RSE):** La RSE es un enfoque que sostiene que las empresas, incluyendo las microempresas, tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que operan. Las microempresas pueden adoptar prácticas socialmente responsables, como el respeto a los derechos laborales, la equidad de género, el apoyo a la comunidad local y la gestión responsable de los recursos naturales.
- **Teoría de los recursos y capacidades:** Según esta teoría, la sostenibilidad de una microempresa está relacionada con sus recursos internos y la capacidad de aprovecharlos de manera efectiva. Esto implica identificar y desarrollar los recursos y capacidades clave, como conocimientos técnicos, habilidades de gestión, relaciones comerciales y redes de colaboración, que son fundamentales para el éxito a largo plazo de la microempresa.
- **Teoría del desarrollo local sostenible:** Esta teoría se centra en el papel de las microempresas en el desarrollo económico y social de las comunidades locales. La sostenibilidad de las microempresas implica contribuir al desarrollo de las economías locales, la creación de empleo sostenible, la promoción de la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida de las personas en la comunidad.

1.2.1 El informe Brundtland

En 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU publicó el Informe Brundtland, también conocido como "Nuestro Futuro Común". Este

informe fue un hito en la promoción del desarrollo sostenible, pues definió este término como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (1992).

1.2.2 La Declaración de Río

En 1992, se llevó a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también conocida como "Cumbre de la Tierra", en la ciudad de Río de Janeiro. En esta cumbre se aprobó la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en la que se reconoció la necesidad de integrar el desarrollo económico, social y ambiental en la toma de decisiones.

1.2.3 ISO 14001

En 1996, la Organización Internacional de Normalización (ISO) publicó la norma ISO 14001, que establece los requisitos para implementar un sistema de gestión ambiental en una organización. Esta norma ha sido una herramienta valiosa para las empresas que buscan mejorar su desempeño ambiental y cumplir con las regulaciones en materia ambiental.

1.2.4 Global Reporting Initiative

En 1997, se creó la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative, GRI), una organización independiente que promueve la transparencia y la rendición de cuentas en la sostenibilidad corporativa. La GRI ha desarrollado estándares de reporte para que las empresas comuniquen su desempeño en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

En resumen, las bases teóricas sobre la sostenibilidad de las microempresas se centran en la integración de los aspectos económicos, sociales y ambientales, la promoción de la responsabilidad social empresarial, la gestión efectiva de los recursos y capacidades internas,

y el papel de las microempresas en el desarrollo local sostenible. Estas teorías proporcionan un marco conceptual para abordar los desafíos y oportunidades de sostenibilidad que enfrentan las microempresas.

1.2.5 Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial es un tema que se ha venido a lo largo de los años, sin embargo, esta terminología anteriormente considerada como un desafío empresarial relacionado con la protección del medio ambiente y hoy en día se ve influenciada tanto por la tecnología, el desarrollo económico y social y el ser humano, es decir, el término sostenibilidad, se ha vuelto indispensable para garantizar estabilidad y permanencia de la empresa dentro del mercado. Bata (2020)

Dicho término cobró importancia en la denominada sostenibilidad global, misma que involucraba aspectos anteriormente mencionados tales, como la tecnología, economía y lo social, sin embargo, en la parte ecológica esta se centra en adaptar y complementarse al crecimiento económico.

1.2.6 Desarrollo sostenible

Para el autor Camino (2018) determina que el objetivo principal de toda empresa creativa e innovadora es mantenerse dentro del mercado, también denominada sostenibilidad, por lo tanto, el crecimiento empresarial dependerá del tiempo en que esta permanezca lo cual determinará su sostenibilidad a largo plazo, el desarrollo sostenible está integrado por cinco dimensiones tales, como:

- Dimensión ecológica, comprende en buscar cuidar al entorno como la base para perdurar en el tiempo.

- Dimensión económica, comprende la búsqueda de la rentabilidad de acuerdo con el manejo y disponibilidad de los recursos con los que cuentan.
- Dimensión social, se refiere al factor encargado de buscar el beneficio del entorno y la colectividad.
- Dimensión de identidad, comprende en el factor base que fomenta el desarrollo del local mediante el reconocimiento y la historia de esta.
- Dimensión política, comprenden a las leyes y normas que son planteadas dentro del sector.

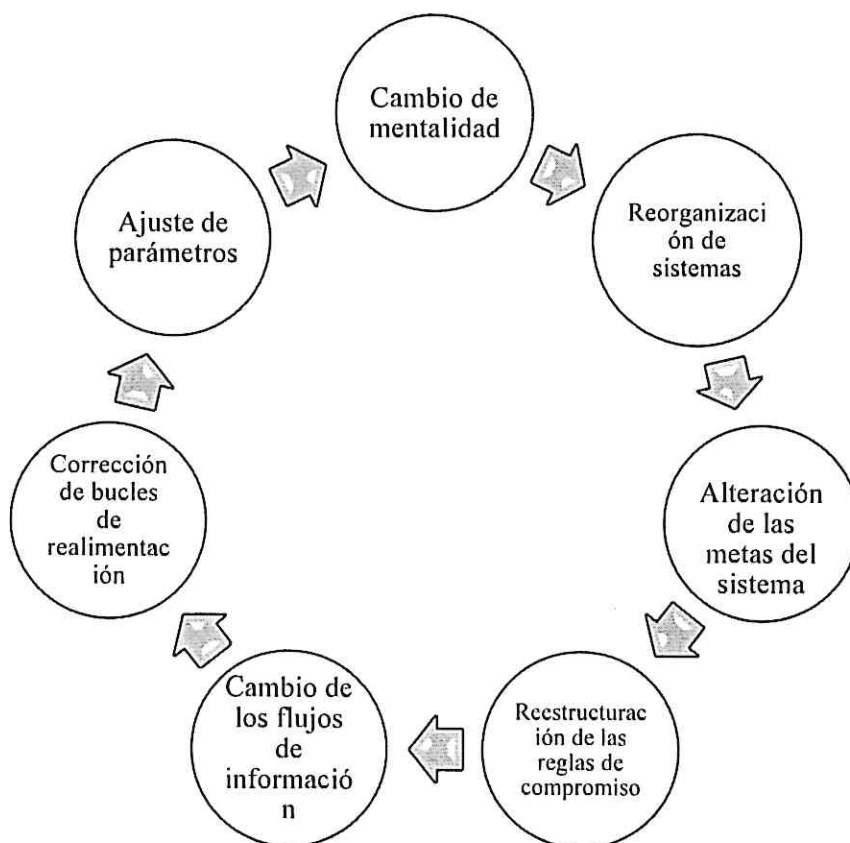
El autor Guzmán (2017) define al desarrollo sostenible como “El proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”, es decir, esta terminología hace referencia a la mejora de la calidad de vida del individuo, sin exceder la capacidad de respuesta del medio ambiente.

Por otra parte, el desarrollo sostenible tiene relación con el ámbito externo al medio ambiente, mismo que el desarrollo de recursos naturales incida en las oportunidades y amenazas del ecosistema para mantener un equilibrio.

1.2.7 La rueda del cambio

Según el autor Cayllahua (2022) este afirma que el cambio hacia la sostenibilidad empresarial se crea cuando se modifican los procesos industriales enfocándose a la parte económica, social u medio ambiental, mismo que se enfocan en obtener beneficios cuyos efectos no generen mayor repercusión en el entorno y la sociedad a largo plazo, a continuación, se muestra de manera gráfica los 7 principios que conlleva incorporar la sostenibilidad en estrategias empresariales para el desarrollo del mismo, misma que se muestra en la siguiente **Ilustración 1**.

Ilustración 1. Rueda del cambio por Bod Doppelt



Nota: Esquema de “La rueda del Cambio”.

Elaborado por: Alcívar Stefany

1.2.8 Principios de la sostenibilidad

- **Principio de la integridad ambiental:** hace referencia a los efectos que generan la actividad humana, mismo que tienen como objetivo evitar el agotamiento de los recursos del suelo y de agua del planeta, es decir, hoy en día la supervivencia humana depende de la preservación del medio ambiente, la conservación y regeneración de los recursos naturales.
- **Principio de la equidad social:** consiste en las acciones y prácticas de responsabilidad social, la organización se ve en la obligación de cumplir con las expectativas económicas, legales y ética de los grupos de interés y no solo de accionistas.

- **Principio de prosperidad económica:** se basa en la creación de valor a través de los bienes y servicios de ofrecer la empresa, mismo que se puede crear mediante la producción de productos innovadores y el uso adecuado de los recursos con los que disponen Elon, (2018).

1.2.9 Dimensión social

La importancia del desarrollo sostenible y su aporte social, desde hace poco el desarrollo sostenible ha tomado cierto interés como un factor fundamental para que las empresas realicen gestiones de aporte social a las comunidades. Serena del Mar, (2023)

De manera interna, comprende a la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, trabajadores, proveedores, directivos con el fin de fomentar la calidad de vida en el entorno laboral y desarrollo integral. En la parte sociocultural y externa, comprende a la realización de acciones y aportes individuales o grupales que contribuyan con el tiempo y recurso que genere bienestar y tranquilidad empresarial y en la sociedad.

1.2.10 Dimensión ambiental

La gestión medio ambiental comprende de manera interna a la responsabilidad en su totalidad sobre los efectos ambientales que generan los procesos productivos, es decir, esta comprende a los métodos o estrategias de prevención que eviten que se creen riesgos que afecten a la estabilidad del entorno, y la parte externa conlleva a la realización de acciones específicas que contribuyen a preservar y mejorar la herencia ambiental para generaciones futuras García, (2021).

1.2.11 Dimensión económica

La dimensión económica hace referencia a la parte interna, es decir, la responsabilidad de generar y distribuir valor agregado entre los inversionistas y los trabajadores, he aquí que se consideran las condiciones del mercado, la equidad y justicia, con el fin de que la empresa permanezcan dentro del mercado y genere utilidades, la parte

externa consiste en la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la sociedad, además, de la participación activa en planes de desarrollo de la población, que favorezca el bienestar de la comunidad. Gutiérrez (2021).

1.2.12 Otros Factores determinantes

- **Cierre temporal o cese de operaciones:** Muchas empresas pequeñas se han visto obligadas a cerrar temporalmente o incluso a cerrar permanentemente debido a las medidas de confinamiento y restricciones impuestas para frenar la propagación del virus. Esto ha llevado a una pérdida de ingresos y a dificultades financieras. Gutiérrez (2021).
- **Disminución de la demanda:** Con la crisis económica generada por la pandemia, muchas empresas han experimentado una disminución en la demanda de sus productos o servicios. Esto se debe a la disminución del poder adquisitivo de los consumidores, así como a la reducción de la actividad económica en general.
- **Dificultades financieras:** Las empresas pequeñas suelen tener menos reservas financieras y recursos para hacer frente a situaciones de crisis. La falta de ingresos y la necesidad de seguir pagando los gastos operativos y salarios ha llevado a muchas de estas empresas a enfrentar dificultades financieras.
- **Desafíos en la adaptación a nuevas formas de trabajo:** Muchas empresas pequeñas han tenido que adaptarse rápidamente a nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo o la implementación de protocolos de salud y seguridad en los lugares de trabajo. Esto ha requerido inversiones en tecnología y capacitación, lo cual puede resultar una carga adicional para estas empresas.
- **Acceso limitado a financiamiento y apoyo:** Las empresas pequeñas a menudo enfrentan dificultades para acceder a financiamiento y apoyo financiero. Durante la pandemia, muchas de estas empresas han encontrado aún más obstáculos para acceder a préstamos o

programas de ayuda gubernamentales, lo cual dificulta su capacidad de mantenerse a flote.

- **Aumento de los costos operativos y suministros:** La pandemia ha llevado a un aumento en los costos operativos, como el costo de los suministros de protección y seguridad necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios. Esto puede poner una presión adicional a las finanzas de las empresas pequeñas.

1.2.13 Grupos de interés

- **Empleados**

En la actualidad, los trabajadores exigen de manera abierta sus empleadores que respeten sus obligaciones sociales, es decir, las empresas deben respaldar con fundamentos que estos dan interés a la seguridad y bienestar de los colaboradores.

- **Inversionistas**

Los inversores están consiente de que las empresas tomen medidas y realicen inversiones en las ventajas de sostenibilidad a largo plazo, independientemente de los beneficios que estos generen a corto plazo.

- **Consumidores**

Hoy en día, la conciencia de estos se ha vuelto evidente frente a los problemas de sostenibilidad e inclusión, cambio climático, desigualdad de ingresos y la capacidad de respuesta por parte de las empresas.

- **Gobierno**

Los gobiernos de varios países fomentan la sostenibilidad e inclusión como condiciones y requisitos para sus planes a futuro, un claro ejemplo fue la Unión Europea, misma que aportó con \$750.000 millones destinado a la recuperación post COVID, entre otros.

DIAGNÓSTICO

3. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Una vez obtenidos los resultados mediante la implementación de encuestas a los dueños de los frigoríficos del barrio las Cumbres. A continuación, se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, misma que se muestra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

- **Pregunta 1:** ¿Cuál son los tipos de productos que comercializa el frigorífico?

Tabla 3.

Tipos de productos presentes en el frigorífico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pescado	0	0%
Cárnicos y sus derivados	0	0%
Pollo y huevos	0	0%
Lácteos y derivados	0	0%
Embutidos	0	0%
Variedad en general	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 1. Tipos de productos en el frigorífico

Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, evidenciados en el [¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. 1](#), se determinó que el 100% de los negocios encuestados comercializan variedad de productos en general correspondientes a cárnicos, embutidos, lácteos, pollos, entre otros.

- **Pregunta 2:** ¿Cuánto tiempo tiene funcionando el local?

Tabla 4. Tiempo de funcionamiento del local

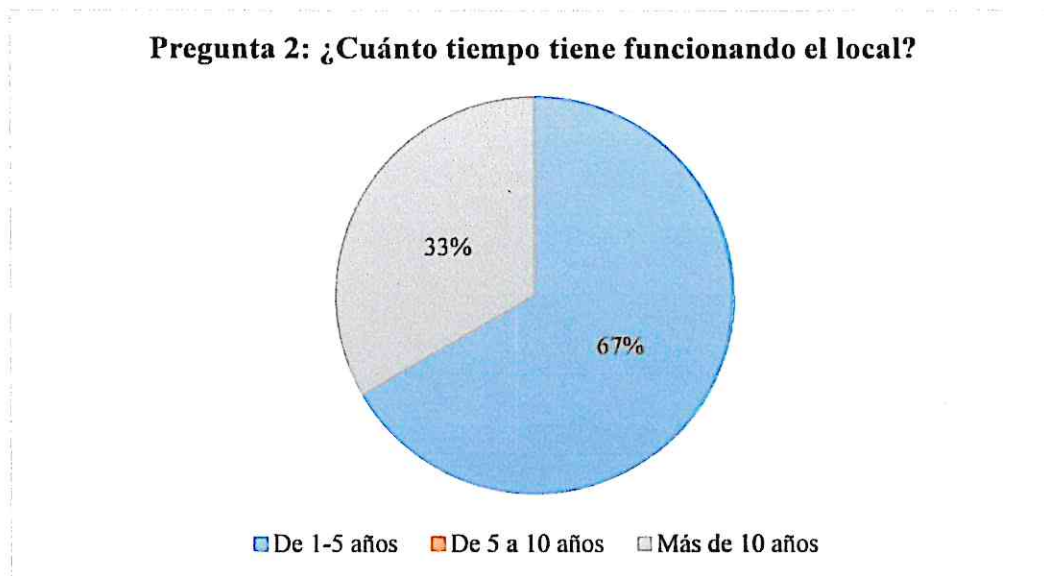
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1-5 años	2	67%
De 5 a 10 años	0	0%
Más de 10 años	1	33%

TOTAL	3	100%
--------------	----------	-------------

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 2. Tiempo de funcionamiento del local



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, evidenciados en el (gráfico 2) y (tabla 4), se determinó que el 67% de los negocios encuestados tienen un tiempo estimado de 1 a 5 años dentro del mercado, y el 33% correspondiente a un local que tiene un aproximado de 16 años dentro de este sector.

- **Pregunta 3:** Considera usted ¿Qué la empresa es sostenible?

Tabla 5. Consideración de sostenibilidad de la empresa

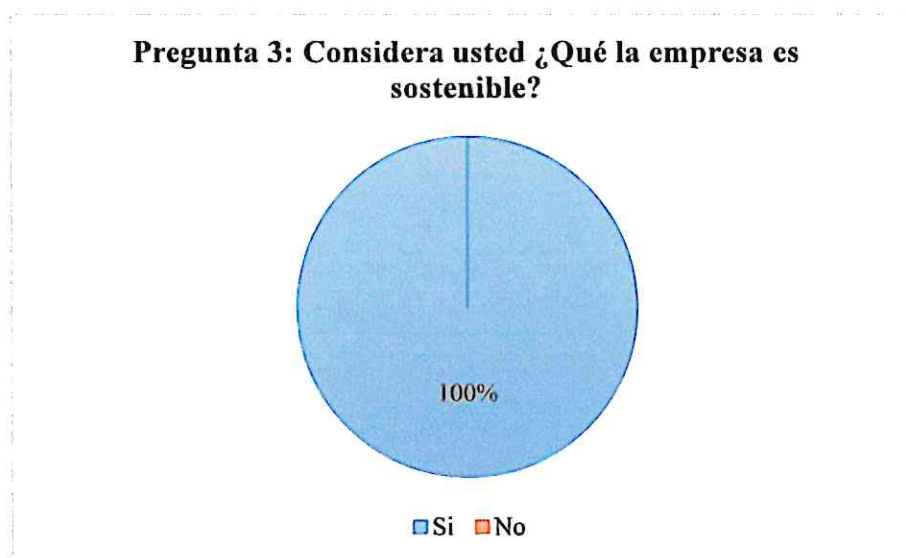
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	100%
No	0	0%

TOTAL	3	100%
--------------	---	------

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 3. Consideración de sostenibilidad de la empresa.



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 100% de los negocios encuestados son sostenibles, evidenciados en el (gráfico 3) y (tabla 5).

- **Pregunta 4:** ¿Qué medidas sostenible implemento en su negocio que contribuyeron a llevar los cortes energéticos que se generan diariamente en el país?

Tabla 6. Medidas sostenibles para el negocio

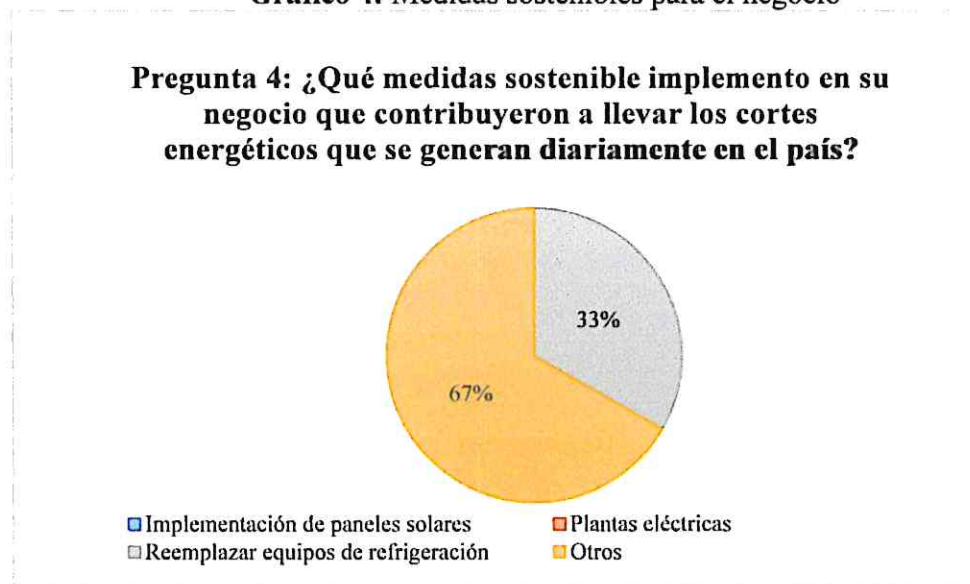
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Implementación de paneles solares	0	0%
Plantas eléctricas	0	0%
Reemplazar equipos de refrigeración	1	33%

Otros	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 4: Medidas sostenibles para el negocio



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los negocios encuestados han implementados diversas herramientas que ayudaron a sobrellevar los cortes energéticos tales, como: reguladores de voltaje, aumento de temperatura al máximo en equipos fríos para conservación de productos, entre otros, y el 33% optaron por cambiar sus frigoríficos por equipos nuevos y ecológicos, evidenciados en el (gráfico 4) y (tabla 6).

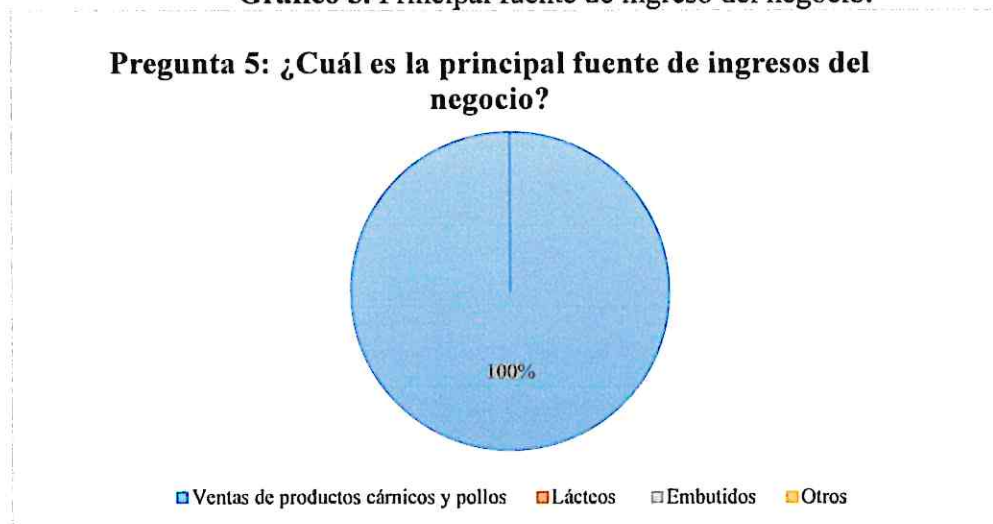
- **Pregunta 5:** ¿Cuál es la principal fuente de ingresos del negocio?

Tabla 7. Principal fuente de ingreso del negocio

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ventas de productos cárnicos y pollos	3	100%
Lácteos	0	0%
Embutidos	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 5. Principal fuente de ingreso del negocio.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 100% de los negocios encuestados tienen como ingresos principales la venta de productos cárnicos, pollos, y sus derivados, referente a los demás productos comercializados tienen menor demanda, evidenciados en el (gráfico 5) y (tabla 7).

- **Pregunta 6:** Considera usted ¿Qué la empresa ha tenido costos adicionales que han afectado sus ingresos?

Tabla 8. Costos adicionales afectan los ingresos.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	67%
No	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 6. Costos adicionales afectan los ingresos

Pregunta 6: Considera usted ¿Qué la empresa ha tenido costos adicionales que han afectado sus ingresos?



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los negocios encuestados manifestaron que si se han generados costos adicionales

esto debido a la adquisición de nuevos equipos de refrigeración, mantenimientos, adquisición de reguladores de voltajes, entre otros, mismos que no se tenían previstos dentro de sus gastos, y el 33% manifiesta que frente a la situación la empresa no ha generado gastos adicionales, evidenciados en el (gráfico 6) y (tabla 8).

- **Pregunta 7:** ¿Qué costos se han incrementados frente a la situación actual que vive el país?

Tabla 9. Costos incrementados frente a la situación actual del país.

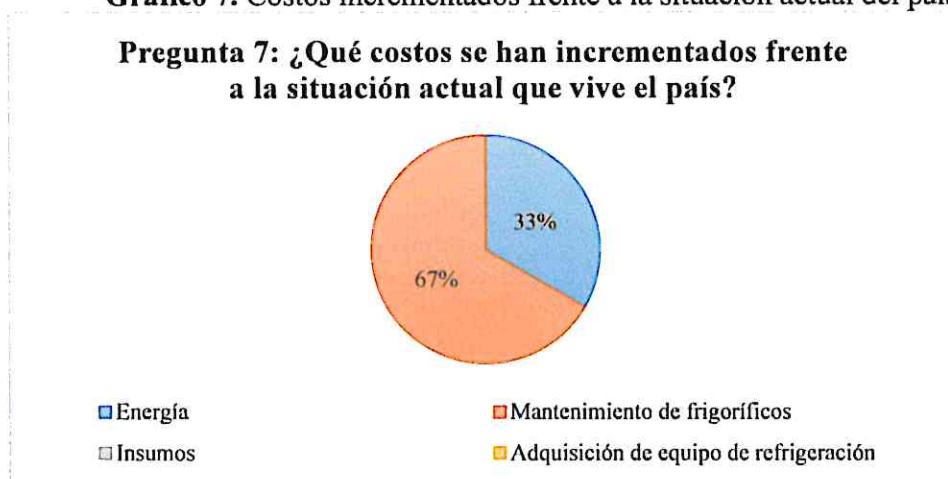
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Energía	1	33%
Mantenimiento de frigoríficos	2	67%
Insumos	0	0%
Adquisición de equipo de refrigeración	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la ciudad de Manta.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 7. Costos incrementados frente a la situación actual del país

Pregunta 7: ¿Qué costos se han incrementados frente a la situación actual que vive el país?



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: Con relación a los resultados obtenidos se corroboró que frente a la situación energética que vive el país la mayor parte de negocios

se han visto afectados, un claro ejemplo son los frigoríficos que hemos considerados en nuestra investigación, un 67% afirma que el negocio se ha visto afectado por los gastos que se generan a realizar mantenimiento a los equipos de refrigeración, ya que a través de los cortes energéticos estos tienen a descomponerse con facilidad y el 33% afirma que aunque existen el horario de cortes es recurrente los valores de las planillas de luz siguen siendo los mismos lo cual ha afectado en gran medida sus ingresos, evidenciados en el (gráfico 7) y (tabla 9).

- **Pregunta 8:** ¿De qué manera se ve afectado su negocio por la falta de energía eléctrica?

Tabla 10. Afectación del negocio por falta de energía eléctrica.

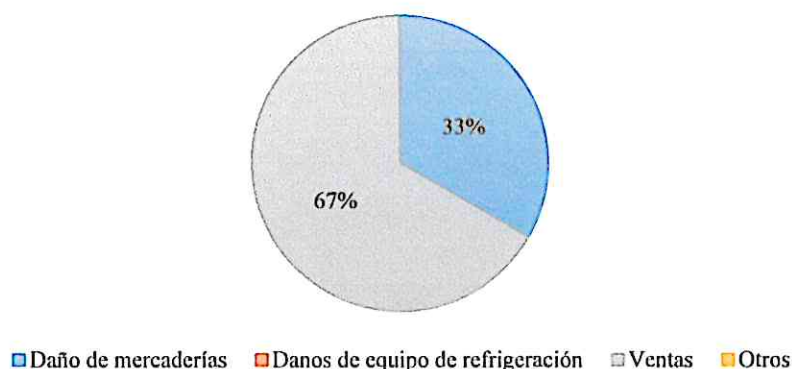
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Daño de mercaderías	1	33%
Danos de equipo de refrigeración	0	0%
Ventas	2	67%
Otros	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 8. Afectación del negocio por falta de energía eléctrica

Pregunta 8: ¿De qué manera se ve afectado su negocio por la falta de energía eléctrica?



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los frigoríficos de este sector se ha visto afectado en sus ventas, mismo que han disminuido, ya que la mayor parte de los ciudadanos adquieren productos en menor cantidad lo cual afecta los ingresos de estos negocios, el 33% afirma que su negocio se ha visto afectado por los daños en sus mercaderías, ya que, al estar expuestos varios lapso de tiempo sin energía estos tienden a descomponerse lo que genera merma en su inversión, evidenciados en el (gráfico 8) y (tabla10).

- **Pregunta 9:** ¿De qué manera se ve afectado su negocio por la inseguridad que vive el sector?

Tabla 11. Manera en que afecta el negocio la inseguridad del país

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Robos y asaltos	1	33%
Extorsión	0	0%
Cierres imprevistos	0	0%
Otros	2	67%

TOTAL	3	100%
--------------	----------	-------------

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la
Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 9. Manera en que afecta el negocio la inseguridad del país



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los frigoríficos de este sector se ha visto afectado otros factores, y el 33% afirma que su negocio se ha visto afectado por robos y asaltos, evidenciados en el (gráfico 9) y (tabla 11).

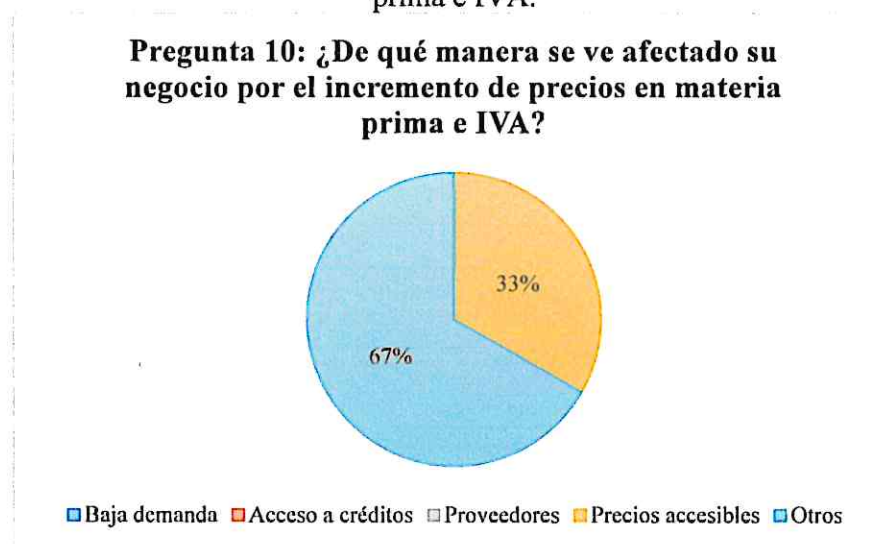
- **Pregunta 10:** ¿De qué manera se ve afectado su negocio por el incremento de precios en materia prima e IVA?

Tabla 12. Manera en que ha afectado el negocio por el incremento de precios en materia prima e IVA

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja demanda	0	0%
Acceso a créditos	0	0%
Proveedores	0	0%
Precios accesibles	1	33%
Otros	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la
Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 10. Manera en que afecta el negocio por el incremento de precios en materia prima e IVA.



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los frigoríficos inciden que sus negocios se han visto afectados por la baja demanda que ha existido en los últimos meses esto debido a que las ventas no son tan recurrentes y en gran cantidad, el 33% afirman que su negocio se ha visto afectado en gran medida debido a los precios que se han establecido dentro del mercado, evidenciados en el (gráfico 10) y (tabla 12).

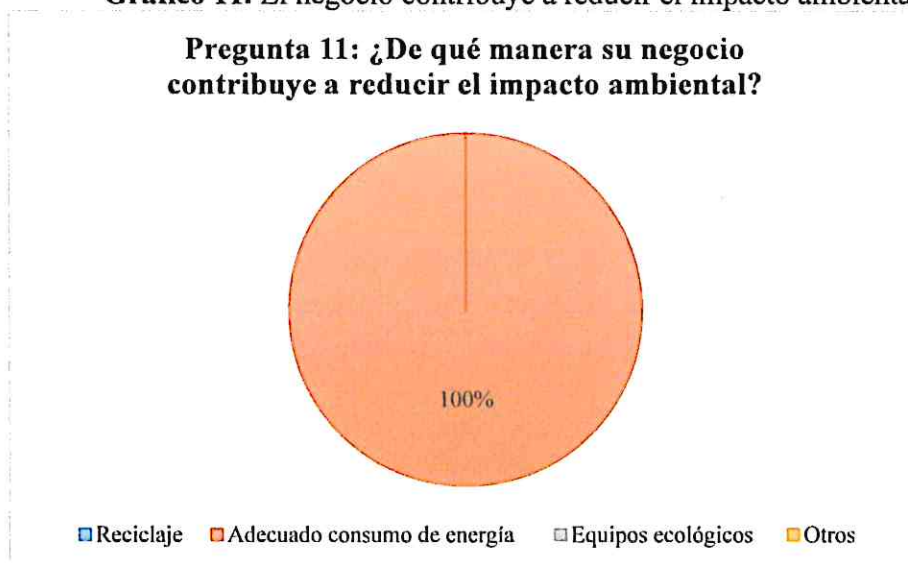
- **Pregunta 11:** ¿De qué manera su negocio contribuye a reducir el impacto ambiental?

Tabla 13. El negocio contribuye a reducir el impacto ambiental

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reciclaje	0	0%
Adecuado consumo de energía	3	100%
Equipos ecológicos	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	3	100%

Nota: Resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta
Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 11. El negocio contribuye a reducir el impacto ambiental



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 100% de los frigoríficos de este sector inciden que su negocio contribuye a minimizar el impacto ambiental a través del adecuado consumo de energía eléctrica, evidenciados en el (gráfico 11) y (tabla 13).

- **Pregunta 12:** ¿La sostenibilidad ambiental y económica incide en el éxito de su negocio?

Tabla 14. La sostenibilidad ambiental y económica afecta al negocio

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 12. La sostenibilidad ambiental y económica afecta al negocio

Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 100% de los frigoríficos de este sector se refiere que la sostenibilidad ambiental y económica si inciden en el éxito de sus negocios esto a través del adecuado consumo de energía y procesamiento de los residuos, evidenciados en el (gráfico 12) y (tabla 16).

- **Pregunta 13:** ¿De qué manera la sostenibilidad influye sobre la rentabilidad del negocio?

Tabla 15. Influencia de la sostenibilidad sobre la rentabilidad del negocio

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soluciones sostenibles	1	33%
Cultura de innovación	0	0%
Optimización de recursos	2	67%
TOTAL	3	100%

Nota: Resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta
Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 13. Influencia de la sostenibilidad sobre la rentabilidad del negocio



Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los frigoríficos de este sector refiere que la sostenibilidad influye sobre su negocio a través de la rentabilidad que esta genera, además, del tiempo en que estos han permanecidos vigentes y el 33% refiere que este ha contribuido a implementar soluciones sostenibles, evidenciados en el (gráfico 13) y (tabla 15).

- **Pregunta 14:** ¿De qué manera la sostenibilidad del frigorífico aporta a la sociedad frente a la situación actual que vive el país?

Tabla 16. Maneras en que la sostenibilidad del negocio aporta a la sociedad frente a la situación actual

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Protección al medio ambiente	0	0%
Desarrollo social	0	0%
Crecimiento económico	2	67%
Acceso a productos frescos	1	33%
TOTAL	3	100%

Nota: Resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta
Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 14. Maneras en que la sostenibilidad del negocio aporta a la sociedad frente a la situación actual



Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los frigoríficos determinan que la sostenibilidad a la sociedad a través del crecimiento

económico esto mediante la creación de fuentes de empleo y el 33% acceso a productos de consumo alimentario frescos y en buen estado, evidenciados en el (gráfico 14) y (tabla 16).

- **Pregunta 15:** ¿Qué factor tuvo mayor impacto en su negocio en los últimos años?

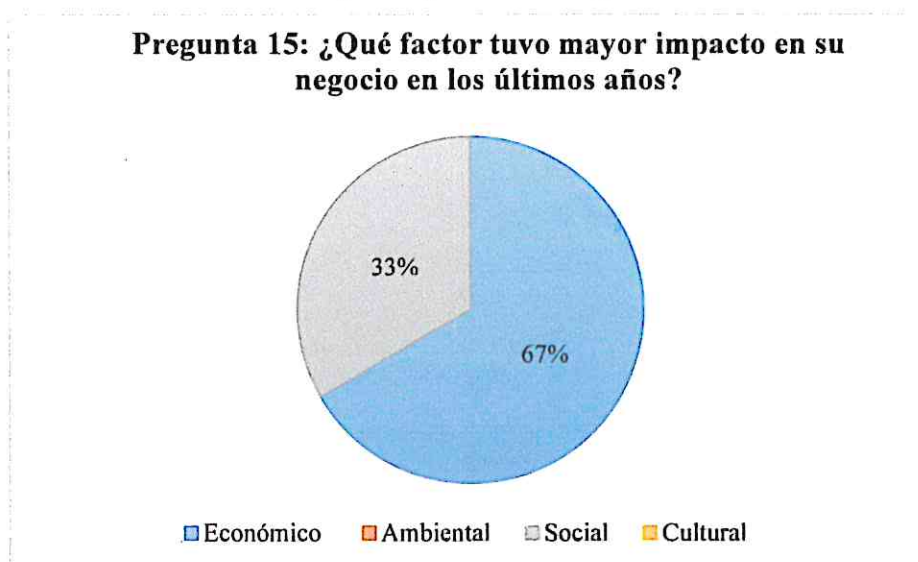
Tabla 17. Factor de mayor impacto en el negocio en los últimos años

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Económico	2	67%
Ambiental	0	0%
Social	1	33%
Cultural	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 15. Factor de mayor impacto en el negocio en los últimos años



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el

67% de los frigoríficos de este sector manifestaron que el factor económico tuvo mayor impacto en los últimos años debido a los ingresos que se generaron, acceso directo con moradores del barrio frente a situaciones como la pandemia y el 33% con el factor social debido al gran impacto generado con la comunidad, evidenciados en el (gráfico 15) y (tabla 17).

- **Pregunta 16:** ¿Cuál fue el factor que más incide en la sostenibilidad de su negocio?

Tabla 18. Factores de mayor incidencia en la sostenibilidad de su negocio

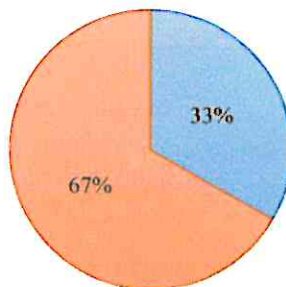
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adaptación a nuevos cambios	1	33%
Precios y calidad	2	67%
Nuevas herramientas tecnológicas	0	0%
Reestructuración empresarial	0	0%
Adopción de lineamientos	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 16. Factores de mayor incidencia en la sostenibilidad de su negocio

Pregunta 16: ¿Cuál fue el factor que más incide en la sostenibilidad de su negocio?



- Adaptación a nuevos cambios
- Precios y calidad
- Introducción de nuevas herramientas tecnológicas
- Reestructuración empresarial
- Adopción de lineamientos

Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 67% de los frigoríficos de este sector manifestaron que el factor que más incide en la sostenibilidad de su negocio son los precios y calidad que este brinda, el 33% frente a la forma de adaptabilidad de los negocios a los cambios, evidenciados en el (gráfico 16) y (tabla 18).

- **Pregunta 17:** ¿En la actualidad, las medidas adoptadas contribuyen a mejorar rendimiento económico empresarial?

Tabla 19. Medidas adaptadas contribuyen a mejorar el rendimiento económico empresarial

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: resultados obtenidos de encuesta aplicada a dueños de frigoríficos del barrio Las Cumbres, de la

Elaborado por: Alcívar Stefany

Gráfico 17. Medidas adaptadas para mejorar el rendimiento económico empresarial.



Elaborado por: Alcívar Stefany

Análisis e interpretación de los resultados: De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres de Manta, se determinó que el 100% de los frigoríficos de este sector manifestaron que las medidas adoptadas y los cambios de lineamientos de sus negocios si contribuyeron a mejorar su rendimiento económico, evidenciados en el (Gráfico 17) y (Gráfico 19).

3.2 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación reflejan diversos aspectos relevantes sobre la sostenibilidad, los factores económicos y los desafíos enfrentados por los frigoríficos del barrio “Las Cumbres” de Manta.

En primer lugar, la sostenibilidad ambiental y económica fue identificada como un aspecto crítico para el éxito de los negocios en este sector, con el 100% de los encuestados indicando su importancia. Esta percepción se alinea con los hallazgos de (Vera y otros, 2018), quienes sostienen que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) al tener una estructura tecnológica productiva deficiente, las convierte en grandes contaminadoras ambientales. Asimismo, su bajo nivel de conocimientos de gestión empresarial las hace proclives a desconocer las ventajas comerciales que tendría un mejoramiento productivo para aumentar su eficiencia en el uso de recursos y lograr un comportamiento ambiental más adecuado. Sin embargo, en contraste, estudios como el de (Del Do y otros, 2023) enfatizan que las PYMES enfrentan múltiples barreras, incluida la falta de recursos disponibles, la baja

percepción de presiones externas, las bajas intenciones de uso y el bajo empleo actual de la digitalización, lo cual no parece ser el caso en la mayoría de los frigoríficos encuestados, donde se reporta la implementación de equipos ecológicos y reguladores de voltaje.

En cuanto a los impactos de los cortes de energía, los frigoríficos reportaron problemas significativos, como la revisión de productos perecibles propensos a descomposición y la necesidad de mantenimiento de equipos de refrigeración. Este hallazgo concuerda con la investigación de (Rojas y otros, 2024), quienes identifican que las interrupciones energéticas afectan la producción, procesamiento y distribución de alimentos a lo largo de la red de suministro, impactando directamente la disponibilidad, acceso, utilización, estabilidad de la seguridad alimentaria y el valor nutricional de los productos. Al respecto, (Morán y otros, 2021) establecen que actualmente, en Ecuador, la Agencia de Regulación y Control de Electricidad (ARCONEL) busca implementar planes de expansión y lograr la generación de cambio en el suministro eléctrico, con la idea de apoyar los procesos desarrollados por las Pymes.

En este sentido, las medidas adoptadas, como el cambio a equipos nuevos y ecológicos, coinciden con las recomendaciones de Castro et al. (2020), quienes destacan que hoy se construyen nuevos compresores racionales, aplicados principalmente en refrigeradores domésticos e industriales, mismos que proporcionan reducciones del consumo de energía de aproximadamente entre un 12% y 21% respecto de los ya existentes, por lo que la inversión en tecnología eficiente es clave para mitigar el impacto de los cortes energéticos en el sector empresarial. Estos cambios son necesarios dado que, según lo expreso por (Echeverría y otros, 2022), el alto consumo energético de los refrigeradores y un suministro eléctrico intermitente incrementa el costo de la factura eléctrica y afecta los productos refrigerados, respectivamente.

Respecto al incremento de costos operativos, el 67% de los encuestados afirmó que los gastos derivados de la adquisición de nuevos equipos, mantenimiento y reguladores de voltaje han afectado su rentabilidad. Este resultado coincide con el análisis de (Quiñonez y otros, 2023), quienes precisan que una de las principales barreras que enfrentan las Pymes es la falta de financiamiento, por lo que los altos costos de operación son una barrera que puede ser superada mediante la contratación de servicios externos no esenciales o la implementación de medidas para reducir los costos fijos, como la reducción de horas de trabajo o el uso eficiente de la energía. No obstante, el estudio de Hernández y Suárez (2023) destaca la importancia de la sostenibilidad como un factor clave para el desempeño financiero de las empresas, por tanto, las prácticas sostenibles pueden generar beneficios económicos y sugieren que la integración de consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión empresarial puede conducir a una ventaja competitiva y a una mayor sostenibilidad a largo plazo.

Por último, la percepción de los propietarios de los frigoríficos sobre el impacto social de sus negocios, en términos de generación de empleo y acceso a productos frescos, está en línea con los resultados de (Taborda y otros, 2018), quienes resaltaron el papel fundamental en la economía ya que contribuyen en gran parte a la generación de empleos y participación en la producción nacional del país. De tal manera, (Solis & Robalino, 2019), mencionan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un parte importante de la economía de un país, alrededor del 80% de las empresas constituidas en el Ecuador corresponden a PYMES, pero lamentablemente se encuentran deficiencias en la gestión administrativa lo que ocasiona que ante la sociedad sean consideradas como empresas que no maduran o desarrollan económicamente. Sin embargo, es importante señalar que el factor social, aunque significativo, fue considerado menos influyente que el económico en la sostenibilidad de los negocios, lo cual difiere parcialmente de los hallazgos de (Miranda y otros, 2017), quienes

argumentan que el logro del éxito sostenible de una organización empresarial se convierte en la acción más importante de responsabilidad social implementada por dicha empresa. El éxito de un emprendimiento ya no se mide solo por sus ganancias, sino por su capacidad de equilibrar el valor económico, los aportes a sus grupos de interés y el respeto al medio ambiente.

4. PROPUESTA

4.1. Tema de propuesta

Plan estratégico orientado a mejorar la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Las Cumbres del cantón Manta, mediante el fortalecimiento de los factores económicos.

4.2 Problema

El barrio Las Cumbres, ubicado en el cantón Manta, se ha convertido en una zona de constante desarrollo, donde los negocios dedicados a la distribución de productos cárnicos y lácteos han experimentado un notable crecimiento. Este auge ha impulsado la incorporación de frigoríficos como una herramienta clave para garantizar la adecuada conservación de los productos, satisfaciendo así las necesidades del mercado local.

Sin embargo, estos negocios enfrentan serios desafíos que comprometen su sostenibilidad económica y operativa. Entre las principales problemáticas se encuentran las

fluctuaciones en los precios de los productos cárnicos y lácteos, el incremento de los costos operativos, principalmente en energía eléctrica y mantenimiento de equipos, así como los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, que exigen adaptación constante en la oferta de productos. Además, la disminución de la demanda y la ausencia de estrategias económicas y administrativas eficientes agravan la situación, dificultando la competitividad de los frigoríficos.

Por lo tanto, esta investigación aborda estas dificultades mediante un plan estratégico orientado a fortalecer los factores económicos que inciden en la sostenibilidad de estos negocios, promoviendo su estabilidad y crecimiento en un entorno cada vez más competitivo.

4.3 Justificación

La implementación de un plan estratégico orientado a los frigoríficos del barrio Las Cumbres es clave para promover su sostenibilidad, entendida desde una perspectiva económica, ambiental y social. Desde el ámbito económico, esta propuesta busca optimizar los costos operativos, mejorar la rentabilidad y fortalecer la gestión financiera de los negocios, garantizando su competitividad en un mercado cada vez más exigente. En el aspecto ambiental, la iniciativa contempla la incorporación de prácticas responsables, como el uso eficiente de la energía eléctrica y la adecuada gestión de residuos generados por los frigoríficos, contribuyendo a mitigar su impacto en el medio ambiente.

Por su parte, desde la dimensión social, el plan no solo beneficia a los propietarios al asegurar la continuidad de sus negocios, sino que también mejora la calidad de vida de los consumidores al ofrecer productos frescos y seguros, fomentando además la confianza en los comercios locales. Además, esta estrategia fortalece el tejido social del barrio al dinamizar la economía local, generar empleo y promover un desarrollo más equitativo y sostenible en beneficio de toda la comunidad. Con esta visión integral, el plan estratégico se presenta como

una solución que trasciende los desafíos actuales, aportando valor a los negocios, a las personas y al entorno.

4.4 Plan estratégico

4.4.1 Objetivos

4.4.1.1 Objetivo General

Fortalecer la sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Las Cumbres del cantón Manta mediante la implementación de estrategias que optimicen los factores económicos, mejoren la rentabilidad y promuevan prácticas eficientes para garantizar su viabilidad a largo plazo.

4.4.1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Reducir los costos operativos y aumentar la eficiencia económica mediante estrategias de eficiencia energética, mantenimiento preventivo y optimización de recursos.
- ✓ Mejorar la rentabilidad a través de la diversificación de productos, una gestión eficiente de recursos y la implementación de prácticas ambientales responsables en el manejo energético y de residuos.
- ✓ Capacitar a los propietarios en gestión financiera y planificación estratégica para fortalecer sus negocios y fomentar un entorno económico sostenible.
- ✓ Mejorar la relación con los consumidores mediante la mejora de la calidad de los productos, el servicio al cliente y la implementación de estrategias de fidelización.

4.4.2 Estrategias

Variable ambiental: Esta sección aborda los aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental de los frigoríficos. La tabla describe estrategias específicas para reducir el impacto ambiental, como el consumo eficiente de energía, el manejo adecuado de residuos, el uso de refrigerantes ecológicos y la capacitación en prácticas sostenibles. Cada actividad tiene como objetivo minimizar los efectos negativos en el entorno, fomentar una gestión responsable de

los recursos naturales y cumplir con normativas ambientales vigentes. Las metas son medibles y apuntan a resultados tangibles como la reducción del consumo energético y el aumento del reciclaje.

Uso de refrigerantes eficientes	Reemplazar frigoríficos obsoletos por opciones más amigables con el medio ambiente (versiones actualizadas).	Sustituir frigoríficos tradicionales por alternativas ecológicas.	Contratar a un especialista para realizar el cambio de frigoríficos.	Cambiar todos los frigoríficos convencionales por ecológicos en el plazo de 12 meses.	Proprietarios de frigoríficos	12 meses	\$1,000 c/u	Número de frigoríficos ecológicos.
Capacitación ambiental	Promover prácticas sostenibles en la comunidad empresarial.	Realizar talleres de sensibilización ambiental.	Organizar talleres y charlas sobre la importancia de la sostenibilidad y la implementación de prácticas verdes.	Capacitar al 80% de los propietarios y empleados en prácticas ambientales sostenibles en 6 meses.	Proprietarios de frigoríficos	6 meses	\$500 por taller	Número de personas capacitadas

Elaborado por: Alcívar Stefany

Variable económica: Esta tabla se centra en el objetivo principal de la propuesta: fortalecer los factores económicos de los frigoríficos.

Las estrategias incluyen la reducción de costos operativos, la diversificación de productos, la capacitación financiera y la implementación de

programas de fidelización para los clientes. Se plantea mejorar la rentabilidad y sostenibilidad financiera mediante una gestión eficiente de los recursos, el uso de tecnología, y el fortalecimiento de la relación con los consumidores. La descripción incluye metas claras, como la introducción de nuevos productos y la reducción de costos, lo que refuerza el enfoque en la mejora económica.

Tabla 21. Plan de acción estratégico de la variable economía.

Aspecto	Objetivo	Estrategia	Procedimientos/Actividades	Metas	Responsable	Tiempo	Costo	Indicador
Costos operativos	Reducir costos operativos mediante la optimización de recursos y mantenimiento preventivo.	Implementación de un plan de mantenimiento preventivo.	Crear un calendario de mantenimiento para equipos críticos (refrigeradores, generadores, etc.). Capacitar al personal para realizar el mantenimiento preventivo.	Reducir los costos operativos en un 20%	Propietarios de frigoríficos	12 meses	\$400 por capacitación de costos	Reducción de costos operativos en el balance.
	Aumentar la eficiencia económica mediante la reducción de consumo energético.	Implementación de sistemas de ahorro de energía en el proceso productivo y en equipos.	Instalar sistemas de monitoreo energético en todos los frigoríficos. Incentivar el uso eficiente de la energía entre el personal.	Reducir el consumo energético en un 15% para el primer trimestre.	Propietarios de frigoríficos	3 meses	\$700 por instalación de sistemas de reducción del consumo energético.	Porcentaje de reducción del consumo energético.

Diversificación de productos	Mejorar la rentabilidad a través de la diversificación de productos y servicios.	Ampliar la oferta de productos como carnes curadas, lácteos o productos especializados.	Realizar estudios de mercado para identificar productos adicionales que puedan ser agregados a la oferta.	Introducir 2 nuevos productos frigoríficos en el mercado en los primeros 6 meses.	Propietarios de frigoríficos	6 meses	\$1,500	Número de nuevos productos lanzados.
Capacitación financiera	Mejorar la gestión económica mediante la capacitación en finanzas y administración.	Ofrecer talleres de gestión financiera y planificación estratégica.	Organizar seminarios mensuales y capacitaciones para los propietarios sobre finanzas, contabilidad y administración de negocios.	Capacitar al 90% de los propietarios en 12 meses.	Propietarios de frigoríficos	12 meses	\$800 por taller	Número de propietarios capacitados.
Estrategias de fidelización	Mejorar la relación con los consumidores.	Implementar un programa de atracción de nuevos clientes y propiciar lealtad para los consumidores frecuentes.	Crear una base de datos de clientes y lanzar promociones periódicas. Ofrecer descuentos y promociones especiales para clientes frecuentes.	Tener un 30% de los clientes registrados en la base de datos en los	Propietarios de frigoríficos	6 meses	\$300	Número de clientes registrados.

primeros 6
meses.

Elaborado por: Alcívar Stefany

Variable social: La tercera sección aborda el componente social del plan estratégico, destacando la importancia de la relación con los consumidores, la comunidad y los empleados. Las estrategias buscan mejorar la atención al cliente, fomentar el desarrollo comunitario y garantizar la calidad de los productos. La tabla incluye actividades como capacitaciones en servicio al cliente, la contratación de personal local y controles de calidad más estrictos. Estas iniciativas no solo mejoran la sostenibilidad social de los frigoríficos, sino que también generan un impacto positivo en la comunidad al promover el empleo y fortalecer el comercio local.

Tabla 22. Plan de acción estratégico de la variable social.

Aspecto	Objetivo	Estrategia	Procedimientos/Actividades	Metas	Responsable	Tiempo	Costo	Indicador
Atención al cliente	Mejorar la atención al cliente para fomentar lealtad y satisfacción.	Implementación de un sistema de atención personalizada al cliente.	Entrenar al personal en trato cordial y soluciones rápidas.	Capacitar al 100% del personal en servicio al cliente en los primeros 3 meses.	Propietarios del de frigoríficos	3 meses	\$500	Índice de satisfacción del cliente (encuestas).

Desarrollo comunitario	Promover el desarrollo de la comunidad mediante la creación de empleo y fortalecimiento del comercio local.	Fomentar la contratación de personal local y el uso de proveedores de la zona.	Organizar eventos comunitarios que promuevan los negocios y productos de los frigoríficos locales.	Aumentar el empleo local en un 20% y las compras a proveedores locales en un 25% en el primer año.	Propietarios de frigoríficos	12 meses	\$1,000	Número de empleos generados y proveedores locales contratados.
Calidad de los productos	Mejorar la calidad de los productos ofrecidos para satisfacer expectativas de los consumidores.	Implementar controles más estrictos para los protocolos de seguridad alimentaria.	Establecer un equipo de control de calidad.	Obtener una mejora en las calificaciones de calidad del 90% de los productos en los primeros 6 meses.	Propietarios de frigoríficos	6 meses	\$600	Índice de calidad de los productos (porcentaje de productos aprobados).

Elaborado por: Alcívar Stefany

CONCLUSIÓN

- ✓ En el presente trabajo de investigación permitió identificar y analizar los principales factores económicos que inciden en la sostenibilidad de los frigoríficos en el barrio Las Cumbres de la ciudad de Manta. Se determinó que los elementos más críticos que afectan la operatividad de estos negocios son los cortes de energía eléctrica, el incremento en los costos operativos, la variación en los precios de los insumos y la inseguridad en la zona. Estos factores han generado un impacto significativo en la rentabilidad, la competitividad y la estabilidad financiera de los frigoríficos.
- ✓ A partir del análisis de los resultados, se evidenció que los propietarios de los frigoríficos han adoptado medidas para mitigar estos efectos, como la adquisición de equipos de refrigeración más eficientes, la implementación de reguladores de voltaje y la optimización de recursos. Sin embargo, estos esfuerzos no siempre son suficientes, ya que la falta de acceso a financiamiento y la necesidad de afrontar gastos imprevistos limitan su capacidad de respuesta.
- ✓ La investigación resalta la importancia de la sostenibilidad económica, ambiental y social para garantizar la permanencia de estos negocios en el mercado. Se concluye que, para lograr la sostenibilidad a largo plazo, es fundamental que los frigoríficos implementen estrategias de adaptación, diversificación de productos y uso eficiente de los recursos. Además, se evidencia la necesidad de generar alianzas estratégicas y de contar con el apoyo de las autoridades locales para mitigar los problemas de inseguridad y acceso a la energía.
- ✓ En este contexto, la propuesta de un plan estratégico orientado a la optimización de recursos, la mejora de la competitividad y la adaptación a los cambios de entorno económico es una alternativa viable para fortalecer la sostenibilidad de los frigoríficos.

Este plan no solo contribuirá a la estabilidad de los negocios, sino también al desarrollo económico del sector y la generación de empleo en la comunidad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Implementar un plan de eficiencia energética: se recomienda por aplicar tecnologías de refrigeración más eficientes y la instalación de energía alternativa, podrían ser como paneles solares o generadores de respaldo, para enfrentar los cortes de energía.
- ✓ Optimizar la gestión financiera: es fundamental que desarrollen una planificación financiera sólida que permita prever todos esos tipos de gastos imprevistos, como para reparación de equipos o nuevas adquisiciones. Se sugiere mantener un fondo de emergencia que les permita enfrentar contingencias sin afectar su liquidez.
- ✓ Fortalecer la seguridad: dado que la inseguridad ha impactado significativamente negocios, se recomienda implementar sistema de vigilancia y alarmas y poder tener algún tipo de seguro pagado que pueda brindar protección en estos casos.
- ✓ Mantener una cultura sostenible: mantenerse capacitados en las prácticas sostenibles, normas de reciclaje, correcto tratamiento de residuos.

BIBLIOGRAFÍA

- Baque, M., Amparo, B., & Miguel, J. (2019). *MARKETING DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE MANTA POS-COVID* 19. Revista Publicando: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2233>
- Bata, R., & Jiménez, Y. (2020). *Gestión sostenible en la reserva natural Mana Dulce para el desarrollo de la actividad turística*. Universidad: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9541/RESE>
- BCG. (2020). *La recuperación empresarial tras Covid-19: Una guía para una nueva normalidad sostenible e inclusiva*. https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/11/La_recuperacion_empresarial_tras_la_COVID_19.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia : Pearson Education.
- Camino, W. (2018). *Sostenibilidad De Los Emprendimientos Del Sector Comercial de Santa Rosa, El Oro 2016-2018*. Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13314/1/TTMUACE-2018-MAE-CD00017.pdf>
- Cayllahua, J., León, J., Mamani, B., & Caballero, S. (2022). *Emprendimiento y sostenibilidad empresarial en tiempos de Covid 19*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3488/5305>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. (1992). *Declaración de Rio sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>
- Del Do, A., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). *Desafíos de la Transformación Digital en las PYMES. Informe Científico Técnico UNPA*, 15(1), 200-229. <https://doi.org/https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n1.941>

- Echeverría, A., García, J., & Panesso, J. (2022). Implementación de medidas de eficiencia energética para la construcción factible de un refrigerador comercial con suministro de energía solar. *Revista Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 32(2), 61-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.18359/rcin.5783>
- Elon, M. (2018). *Los 7 principios de la sostenibilidad*. <https://nuestrofuturocomun.com/los-7-principios-de-la-sostenibilidad/>
- Franco. (2014). *Metodología de la investigación, población y muestra*. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- García, B. (2021). *La dimensión ambiental desde la asignatura Desarrollo Gerencial en la Universidad Metropolitana de Ecuador*. Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000200360
- Gutiérrez, C. (2021). *El Covid 19 y la responsabilidad social en las empresas*. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3225/1/77384.pdf>
- Guzmán, T., & Madroñero, S. (2017). *Desarrollo sostenible: aplicabilidad y sus tendencias*. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf>
- IBM. (2021). *¿Qué es la sostenibilidad en los negocios?* <https://www.ibm.com/es-es/topics/business-sustainability>
- INEC. (2019). *Visualizador de estadísticas empresariales por INEC*. <https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada>
- Martínez, & Ramírez. (2020). *Los Grandes Desafíos de Lean Six Sigma y la Sostenibilidad como Metodología en las PyMEs: Una Revisión de Literatura Bibliométrica"*.
- Mendoza, J., & Velásquez, N. (2021). *Diseño de un plan estratégico para el desarrollo sostenible de la compañía COFEMA SA*.


<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11495/MendozaJohanna2022.pdf?sequence=1>

- Miranda, C., Navarro, L., & Parra, A. (2017). La sostenibilidad como fundamento de la responsabilidad social empresarial. Caso de estudio Empresa Alpina. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 10(19), 14-35.
- Morán, C., Granda, M., & Cañarte, T. (2021). Suministro de energía como factor determinante de la competitividad en Pymes. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(4), 255-275.
- Pérez, & Gómez. (2019). *Inserción del análisis financiero en pymes colombianas como estrategia de sostenibilidad*.
- Quinteros, F. (2022). *Antecedentes en Sustentabilidad*.
https://espanol.libretexts.org/Negocio/Negocios/Negocios_Avanzados/Libro%3A_Una_cartilla_sobre_negocios_sustentables/00%3A_Materia_Frontal/04%3A_Antecedentes_en_Sustentabilidad
- Quiñonez, B., López, P., Salgado, P., & Vernaza, N. (2023). Las barreras que enfrentan las PYMES en La Concordia y cómo superarlas. *Revista Polo del Conocimiento*, 8(4), 978-990. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Rojas, J., Rivera, L., & Peña, D. (2024). Disrupciones en la cadena de suministro de alimentos: una revisión de la literatura. *Revista Heliyon*, 10(14), 1-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e34730>.
- Rubio, A. (2020). Emprendimientos en tiempos de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos del Covid 19. *Small Business International*.
- Sailema, G. (2020). "El emprendimiento en pandemia y su influencia en el desarrollo sostenible de la provincia de Tungurahua".
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34120/1/679%20OE.pdf>

- Sampieri. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Sampieri, R. (1987). *Metodología de la investigación (2° edición)*. México: Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Serena del Mar. (2023). *La importancia del desarrollo sostenible y su aporte social*.
<https://serenadelmar.com.co/la-importancia-del-desarrollo-sostenible-y-su-aporte-social/>
- Solis, L., & Robalino, R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Revista de Investigación*, 4(3), 85-93.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- SUMELZO, N. S. (2021). *Sostenibilidad en los negocios*.
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20ostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- Taborda, M., Nova, L., & Bohórquez, I. (2018). Importancia de las pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo xxi. *Revista Punto de Vista*, 9(1).
- Tapia, A., & Velásquez, A. (2021). *El impacto social de las nuevas ideas de negocio en épocas de pandemia Covid-19*. Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia:
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9c98add5-9b8e-4ea6-a991-688860b8a052/content>
- Vera, G., Vera, M., & Martínez, R. (2018). PYMES y Desarrollo Sustentable. *Management Review*, 3(1), 37–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.18583/umr.v3i1.108>

ANEXOS

Certificado de tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

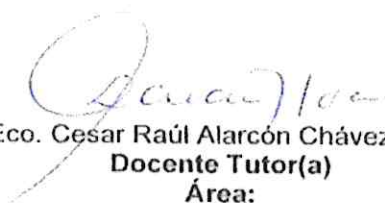
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Proyecto de Investigación, bajo la autoría de la estudiante Alcivar Cevallos Stefany Valentina, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de empresas, período académico 2024-2025 (Actualización de Conocimiento), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es "Análisis de factores económicos que inciden en la sostenibilidad de frigoríficos en el barrio Las Cumbres, Manta".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 06 de Enero del 2025.

Lo certifico,


 Eco. Cesar Raúl Alarcón Chávez, Mg.
Docente Tutor(a)
 Área:

Certificado de Original



PRO. BORRADOR_ALCIVAR STEFANY 1

3%
Textos
sospechosos

- 3- Similitudes
 - < 1% similitudes entre comillas
 - 1% entre las fuentes mencionadas
- 0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: PRO. BORRADOR_ALCIVAR STEFANY 1.docx
ID del documento: a5c40d5d1350dc3d559a4132b35dab316140bc76
Tamaño del documento original: 187,18 kB
Autores: []

Depositante: Cesar Alarcón Chávez
Fecha de depósito: 13/12/2024
Tipo de carga: interfase
fecha de fin de análisis: 13/12/2024

Número de palabras: 10.731
Número de caracteres: 71.100

Ubicación de las similitudes en el documento:



Formato de encuesta

Encuesta aplicada a los frigoríficos del barrio Las Cumbres, cuyo objeto es determinar la sostenibilidad como impacto post pandemia

Objetivo:

Analizar el nivel de sostenibilidad de los frigoríficos del barrio Las Cumbres de la ciudad de Manta, como impacto post pandemia.

Nota:

La siguiente encuesta es de carácter académico, cuya información servirá para llevar a cabo futuras investigaciones en torno a la problemática planteada.

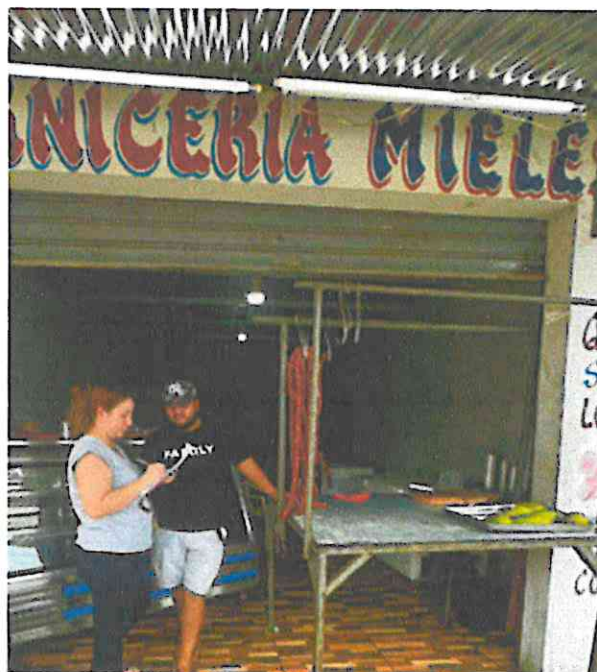
- **Pregunta 1:** ¿Cuál son los tipos de productos que comercializa el frigorífico?
 - a) Pescado
 - b) Carne
 - c) Pollo
 - d) Otros
- **Pregunta 2:** ¿Cuánto tiempo tiene funcionando el local?
 - a) De 1-5 años
 - b) De 5 a 10 años
 - c) Más de 10 años
- **Pregunta 3:** Considera usted ¿Qué la empresa es sostenible?
 - a) Si
 - b) No
- **Pregunta 4:** ¿Qué medidas sostenible implemento en su negocio que contribuyeron a llevar los cortes energéticos que se generan diariamente en el país?
 - a) Reemplazar equipos de refrigeración
 - b) Plantas eléctricas

- c) Implementación de paneles solares
- **Pregunta 5:** ¿Cuál es la principal fuente de ingresos del negocio?
 - a) Ventas de productos cárnicos
 - b) Lácteos
 - c) Embutidos
 - d) Otros
- **Pregunta 6:** Considera usted ¿Qué la empresa ha tenido costos adicionales que han afectado sus ingresos?
 - a) Si
 - b) No
- **Pregunta 7:** ¿Qué costos se han incrementados frente a la situación actual que vive el país?
 - a) Energía
 - b) Insumos
 - c) Adquisición de equipos de refrigeración
 - d) Otros
- **Pregunta 8:** ¿De qué manera se ve afectado su negocio por la falta de energía eléctrica?
 - a) Daño de mercaderías
 - b) Daños de equipo de refrigeración
 - c) Ventas bajas
 - d) Otros
- **Pregunta 9:** ¿De qué manera se ve afectado su negocio por la inseguridad que vive el sector?
 - a) Robos y asaltos
 - b) Extorsión
 - c) Cierres imprevistos

- d) Otros
- **Pregunta 10:** ¿De qué manera se ve afectado su negocio por el incremento de precios en materia prima e IVA?
 - a) Baja demanda
 - b) Acceso a créditos
 - c) Proveedores
 - d) Precios
 - e) Otros
- **Pregunta 11:** ¿De qué manera su negocio contribuye a reducir el impacto ambiental?
 - a) Reciclaje
 - b) Adecuado consumo de energía
 - c) Equipos ecológicos
 - d) Otros
- **Pregunta 12:** ¿La sostenibilidad ambiental y económica incide en el éxito de su negocio?
 - a) Si
 - b) No
- **Pregunta 13:** ¿De qué manera la sostenibilidad influye sobre la rentabilidad del negocio?
 - a) Desarrollo sostenible
 - b) Cultura de innovación
 - c) Búsqueda de soluciones sostenibles
- **Pregunta 14:** ¿De qué manera la sostenibilidad del frigorífico aporta a la sociedad frente a la situación actual que vive el país?
 - a) Protección al medio ambiente
 - b) Desarrollo social
 - c) Crecimiento económico

- d) Otros
- **Pregunta 15:** ¿Qué factor tuvo mayor impacto en su negocio en los últimos años?
 - a) Factor económico
 - b) Factor social
 - c) Factor ambiental
 - d) Factor cultural
- **Pregunta 16:** ¿Cuál fue el factor que más incide en la sostenibilidad de su negocio?
 - a) Adopción de lineamientos
 - b) Implementación de medidas sanitarias y de restricción
 - c) Adaptación a nuevos cambios
 - d) Reestructuración empresarial
 - e) Introducción de nuevas herramientas tecnológicas
- **Pregunta 17:** ¿En la actualidad, las medidas adoptadas contribuyen a mejorar rendimiento económico empresarial?
 - a) Si
 - b) No

Ilustración 2:
Frigorífico Miele



Nota: Evidencia fotográfica de encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres

Ilustración 3:
Frigorífico Arielito



Nota: Evidencia fotográfica de encuesta aplicada a los frigoríficos del Barrio Las Cumbres