

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ



**Análisis situacional del sector emprendedor culinario de mujeres y el  
desarrollo económico en el cantón Manta**

**Autor(a):**

Guzmán Cedeño Nahomi Soledad

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO.**


**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**Tutor:**

Ing. Evelyn Cano Lara, PhD.

**Fecha y lugar:**

Noviembre del 2024-2, Manta

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>	<b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO  BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	<b>REVISIÓN: 1</b> Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **GUZMAN CEDEÑO NAHOMI SOLEDAD**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **“ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR EMPRENDEDOR CULINARIO DE MUJERES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN MANTA”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 18 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Ing. Evelyn Cano Lara, PhD.

**Docente Tutor(a)**

**Área:**

**Nota 1:** Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

**Nota 2:** Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.



# Tesis final Naho

4%  
Textos sospechosos



2% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas  
2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Tesis final Naho.docx  
ID del documento: 374b6402702fb8bbec99955430173be28d40a010  
Tamaño del documento original: 1,25 MB  
Autores: []

Depositante: Evelyn Cano Lara  
Fecha de depósito: 19/11/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 22/11/2024

Número de palabras: 9314  
Número de caracteres: 63.399

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	revistaespacios.com <a href="https://revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf">https://revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (71 palabras)
2	Documento de otro usuario #381090 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
3	doi.org <a href="https://doi.org/10.36390/telos243.12">https://doi.org/10.36390/telos243.12</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	doi.org <a href="https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.183">https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.183</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #b17e64 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
2	Documento de otro usuario #07f785 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
3	cladea.org <a href="https://cladea.org/wp-content/uploads/2022/01/paper-126.pdf">https://cladea.org/wp-content/uploads/2022/01/paper-126.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
4	www.scielo.org.pe <a href="http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/V12n4/2219-7168-comunica-12-04-332.pdf">http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/V12n4/2219-7168-comunica-12-04-332.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	www.redalyc.org   Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto ... <a href="https://www.redalyc.org/journal/280/28065583005/">https://www.redalyc.org/journal/280/28065583005/</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

## Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	<a href="https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf">https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf</a>
2	<a href="https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.725">https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.725</a>
3	<a href="http://www.recetariosantafesino.com.ar/recetas.php">http://www.recetariosantafesino.com.ar/recetas.php</a>
4	<a href="https://doi.org/10.33890/innova.v1.11.2016.73">https://doi.org/10.33890/innova.v1.11.2016.73</a>
5	<a href="https://doi.org/10.7263/adresic-29-243">https://doi.org/10.7263/adresic-29-243</a>

## Declaración De Autoría

Yo, **Nahomy Soledad Guzmán Cedeño**, con cédula de identidad N° **1313062299**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Análisis Situacional Del Sector Emprendedor Culinario De Mujeres Y El Desarrollo Económico En El Cantón Manta”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la Facultad de Administración de empresas sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticulouso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

*Soledad Guzman C*

**Nahomy Soledad Guzmán  
Cedeño C.I: 1313062299**

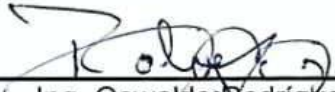
**E-mail: e1313062299@live.uileam.edu.ec**

**Telf: 0983823595**

### Aprobación del trabajo de investigación por el tribunal

El tribunal de grado aprueba el trabajo de graduación, sobre el tema "Análisis Situacional Del Sector Emprendedor Culinario De Mujeres Y El Desarrollo Económico En El Cantón Manta", elaborado por la Srta. Nahomy Soledad Guzmán Cedeño, estudiante de la carrera Administración de Empresas, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

#### Para constancia firma:



---

Ing. Oswaldo Rodríguez  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



---

Ing. Rafer Cruz Mera, Mgs  
MIEMBRO DE TRIBUNAL



---

Ing. Paola Balseca Macías, Mgs  
MIEMBRO DE TRIBUNAL



---

Dra. Evelyn Cano Lara  
DOCENTE TUTOR

**Agradecimiento**

Agradezco a Dios, a mis padres, a mi hermano, a mi cuñada por ser parte de este proceso desde el día uno y por creer en mí para lograr esta meta. A mi sobrina Alana por ser mi inspiración, a mis gatos por ser mis acompañantes de vida, y a mi esposo Gustavo por ser un apoyo incondicional.

*Nahomy Guzmán Cedeño*

## **Dedicatoria**

Esta meta va dedicada a mi madre que es la mujer que nunca dudo de mí y siempre puso su hombro sin juzgarme. A mi hermano que es la razón número uno de mi vida. A mi sobrina Alana, mi primer amor por inspirarme y hacerme cumplir cada una de mis metas para querer ser el mejor ejemplo para ella, a mis gatos que son mis compañeros de vida y sobre todo a mi hijo que sin saber es el motor más grande de mi vida y todo es por y para él.

*Nahomy Guzmán Cedeño*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Certificación del tutor .....	¡Error! Marcador no definido.
Certificado del sistema anti-plagio .....	¡Error! Marcador no definido.
Declaración De Autoría .....	4
Aprobación del trabajo de investigación por el tribunal .....	5
Agradecimiento .....	6
Dedicatoria.....	7
Título.....	12
Resumen .....	13
Abstract.....	14
CAPÍTULO 1 .....	15
1. Introducción.....	15
1.1. <i>Justificación</i> .....	15
1.2. <i>Antecedentes Investigativos</i> .....	16
CAPÍTULO 2 .....	22
2. Bases Teóricas .....	22
2.1. <i>SECTOR EMPRENDEDOR CULINARIO DE MUJERES</i> .....	22
2.2. <i>DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN MANTA</i> .....	24
2.3. <i>Diseño Teórico</i> .....	33
2.4. <i>Campo de acción: Desarrollo económico de los emprendimientos. Definición de las Variables</i> .....	34
2.5. <i>Diseño metodológico</i> .....	36



CAPÍTULO 3.....	37
3. Resultados .....	37
3.1. <i>Información Demográfica:</i> .....	37
3.2. <i>Experiencia Emprendedora:</i> .....	38
3.3. <i>Administración del Emprendimiento:</i> .....	41
3.4. <i>Contribución al Desarrollo Económico:</i> .....	45
3.5. <i>Desafíos y Oportunidades:</i> .....	48
3.6. <i>Colaboración y Apoyo:</i> .....	49
3.7. <b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	49
CAPÍTULO 4.....	52
4. PROPUESTA.....	52
4.1. <i>Título de la propuesta</i> .....	52
4.2. <i>Justificación de la propuesta</i> .....	52
4.3. <i>Estrategias propuestas:</i> .....	53
4.4. <i>Desafíos y oportunidades</i> .....	53
4.5. <i>Impacto económico y social</i> .....	53
4.6. <i>Análisis FODA del sector culinario femenino en Manta</i> .....	54
4.7. <i>Casos de éxito y mejores prácticas</i> .....	54
4.8. <i>Recomendaciones para el fortalecimiento del sector</i> .....	54
CONCLUSIONES .....	57
RECOMENDACIONES.....	58
Referencias.....	59
ANEXOS .....	61

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1. Sector emprendedor culinario de mujeres.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 2. Desarrollo económico en el cantón Manta.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 3. Operacionalización de las variables utilizadas.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 4. Matriz de consistencia. ....</b>	<b>35</b>

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1. Nivel educativo. ....</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico 2. Condición económica .....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 3. Dependientes en casa.....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 4. Sector emprendedor culinario. ....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico 5. Formación profesional.....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 6. Aceptación de los emprendimientos. ....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 7. Diversificación de productos y servicios en los emprendimientos.....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 8. Impacto del emprendimiento en el ámbito local .....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 9. Ingresos en el emprendimiento culinario. ....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico 10. Herramientas tecnológicas en los emprendimientos culinarios .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico 11. Estrategias de eficiencia operativa.....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico 12. Logística y distribución de los emprendimientos culinarios .....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico 13. Innovación en los emprendimientos. ....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico 14. Oportunidades de mejora en los emprendimientos .....</b>	<b>45</b>
<b>Gráfico 15. Contribución del sector emprendedor. ....</b>	<b>45</b>
<b>Gráfico 16. Apoyos en los emprendimientos .....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico 17. Nivel de apoyo institucional .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 18. Programa de financiamiento dirigido a emprendedores .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 19. Situación de los emprendedores. ....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 20. Políticas locales en el desarrollo local.....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 21. Visión de la comunidad y las autoridades en el sector emprendedor. ....</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico 22. Apoyo en el sector culinario. ....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 23. FODA .....</b>	<b>50</b>

**Título**

Análisis situacional del sector emprendedor culinario de mujeres y el  
desarrollo económico en el cantón Manta

## Resumen

El estudio tiene como objetivo analizar el rol de las mujeres en el sector de emprendimiento culinario en el cantón Manta, Ecuador. Reconocido por su riqueza gastronómica y actividad emprendedora, Manta presenta un escenario donde la contribución de las mujeres no ha sido suficientemente explorada. Este análisis busca comprender su impacto en el desarrollo local y proporcionar insumos para diseñar políticas que fomenten su inclusión y éxito. Entre los desafíos enfrentados por las mujeres emprendedoras están los sesgos de género, la falta de capacitación financiera y formaciones específicas. A pesar de ello, las emprendedoras son valoradas por su innovación, resiliencia y trabajo en equipo, promoviendo la generación de empleo y el crecimiento económico. El sector culinario en Manta se caracteriza por su conexión con la identidad cultural y la comunidad local, donde elementos como la creatividad y el uso de productos regionales son fundamentales. Variables como la formación en gestión empresarial, el acceso a financiamiento, la competencia y las redes de apoyo resultan determinantes para el desarrollo de este sector. Este estudio busca ofrecer recomendaciones prácticas para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres. Entre los resultados se destaca que el sector culinario de Manta, con su rica tradición y el espíritu emprendedor de sus mujeres, presenta un gran potencial para el desarrollo económico local. Sin embargo, este potencial aún no ha sido plenamente aprovechado debido a diversos factores como la falta de acceso a recursos, capacitación y oportunidades de networking.

**Palabras claves:** sector emprendedor, culinario, emprendimiento, desarrollo económico

## Abstract

The study aims to analyze the role of women in the culinary entrepreneurship sector in Manta, Ecuador. Recognized for its gastronomic wealth and entrepreneurial activity, Manta presents a scenario where the contribution of women has not been sufficiently explored. This analysis seeks to understand their impact on local development and provide inputs to design policies that promote their inclusion and success. Among the challenges faced by women entrepreneurs are gender biases, lack of financial training and specific training. Despite this, women entrepreneurs are valued for their innovation, resilience and teamwork, promoting job creation and economic growth. The culinary sector in Manta is characterized by its connection with cultural identity and the local community, where elements such as creativity and the use of regional products are fundamental. Variables such as training in business management, access to financing, competition and support networks are decisive for the development of this sector. This study seeks to offer practical recommendations to strengthen entrepreneurships led by women. The results highlight that Manta's culinary sector, with its rich tradition and the entrepreneurial spirit of its women, has great potential for local economic development. However, this potential has not yet been fully exploited due to various factors such as lack of access to resources, training and networking opportunities.

**Keywords:** entrepreneurial sector, culinary, entrepreneurship, economic development

## **CAPÍTULO 1**

### **1. Introducción**

#### **1.1. Justificación**

El presente proyecto de investigación se centra en analizar la situación del sector emprendedor culinario de las mujeres en el cantón Manta, Ecuador. Esta temática se enmarca en un contexto socioeconómico y cultural de gran relevancia, tanto a nivel nacional como local.

A nivel nacional, Ecuador ha experimentado un creciente interés en el emprendimiento y la economía popular. La gastronomía ecuatoriana, reconocida por su diversidad y riqueza cultural, ha cobrado una importancia cada vez mayor en la economía del país. Sin embargo, a pesar de este auge, el rol de las mujeres emprendedoras en el sector culinario aún no ha sido suficientemente estudiado ni visibilizado.

La provincia de Manabí, se destaca por su rica tradición gastronómica, influenciada por la diversidad de sus ecosistemas y por la herencia cultural de sus habitantes. La gastronomía manabita es un elemento fundamental de su identidad y un atractivo turístico de gran relevancia. No obstante, a pesar de este potencial, las mujeres emprendedoras del sector culinario en la provincia enfrentan desafíos específicos relacionados con el acceso a recursos, capacitación y mercados.

Manta, como principal ciudad de la provincia, concentra una gran parte de la actividad económica y social de Manabí. Su puerto la convierte en un punto estratégico para el comercio y la exportación de productos, incluyendo los

alimentos. Sin embargo, a pesar de su dinamismo económico, el sector emprendedor culinario de las mujeres en Manta se enfrenta a desafíos como la competencia, la informalidad y la falta de reconocimiento.

El análisis de la participación de las mujeres en el ámbito culinario de Manta no solo contribuye a la comprensión de su aporte al desarrollo local, sino que también permite identificar las barreras que limitan su crecimiento y proponer soluciones específicas. Además, esta investigación permitirá visibilizar el trabajo de las mujeres emprendedoras, generando un impacto positivo en su autoestima y empoderamiento.

La relevancia de esta investigación radica en que es una oportunidad para comprender mejor la realidad de las mujeres emprendedoras en el sector culinario de Manta y para diseñar estrategias que permitan potenciar su desarrollo y contribuir al crecimiento económico y social de la ciudad.

## **1.2. Antecedentes Investigativos**

De acuerdo con Segarra et al. (2020), el entorno puede influir en el emprendimiento femenino de diversas maneras. Por ejemplo, el clima organizacional del empleo previo puede contribuir a que la mujer opte por un emprendimiento, factores como la insatisfacción con el cargo, el estatus laboral, el grado de autonomía y la retribución influyen directamente con el deseo de emprender. Además, investigaciones previas demuestran que el emprendimiento femenino está directamente relacionado con la estabilidad económica y crecimiento de un país. Por tanto, es importante que se fomente un entorno



favorable para el emprendimiento femenino, que incluya acceso a redes de información, negociación y financiamiento, así como un clima laboral que promueva la autonomía y la satisfacción personal.

De acuerdo con Forero (2019), en el contexto de un mundo predominantemente influenciado por la esencia masculina, hay cuatro áreas clave para fortalecer la participación laboral de las mujeres. Estas son: 1. Dimensión social: Las mujeres buscan promover una cultura emprendedora que fomente el desarrollo de esta mentalidad y contribuya a destacar y reconocer su papel en el emprendimiento; 2. Dimensión personal: El discurso de las mujeres emprendedoras resalta la importancia otorgada a la formación como un elemento de apoyo al emprendimiento. Esto sugiere la necesidad de implementar programas de formación específicos para mujeres emprendedoras; 3. Dimensión familiar: Aunque no se menciona de manera constante

en el discurso de estas mujeres, sigue existiendo un sesgo de género significativo, evidenciado por la discusión sobre la corresponsabilidad de las emprendedoras en comparación con la conciliación, que se percibe como un "derecho" de los emprendedores para disfrutar de la familia; 4. Dimensión económico-financiera: Aunque no se destaca como un problema en el discurso de las emprendedoras, adquiere relevancia como un factor facilitador en el proceso emprendedor.

De acuerdo con Gálvez-García & Suárez-Ortega (2021), las mujeres indican que no han recibido capacitación especializada en emprendimiento, lo que significa que tuvieron que adquirir por sí mismas las habilidades necesarias para administrar sus proyectos empresariales. Por lo general, buscaron la ayuda de otras personas para su formación. De hecho, la mayoría menciona que enfrentaron dificultades al principio debido precisamente a esta falta de formación.

De acuerdo con Carvallo Monsalve et al. (2023), es necesario fortalecer la formación de las mujeres en lo que respecta a la interacción con el cliente, para que puedan determinar la mejor manera de ofrecer su producto o servicio al consumidor. Además, el estudio propone que se continúe profundizando en el desarrollo de programas de capacitación y en la generación de conocimientos para emprendimientos que surjan a partir de la identificación de oportunidades en el entorno.

De acuerdo con Buñay-Solano & Ordoñez-Gavilanes (2022), los últimos años en Ecuador, ha habido un notable aumento en el emprendimiento femenino, presentándose como una opción para que las mujeres puedan alcanzar su pleno potencial y aprovechar sus habilidades profesionales.

De acuerdo con Delgado et al. (2020), Ecuador se destaca como uno de los países más emprendedores de América Latina, ocupando el primer lugar en la tasa de

emprendimiento por necesidad en la región. Además, las mujeres ecuatorianas cuentan con el respaldo del Ministerio de Inclusión Económica y Social, lo que impulsa el surgimiento de emprendimientos en el país.

De acuerdo con Gualán-Simbaña et al. (2020), las mujeres emprendedoras en Ecuador se distinguen por su capacidad de recuperación y determinación. Además, se les atribuyen valores como la responsabilidad y la honestidad. También se destaca que tienen un enfoque de liderazgo centrado en el trabajo en equipo.

De acuerdo con Galecio Samaniego et al. (2019), la mujer emprendedora enfrenta los desafíos presentes en una sociedad donde culturalmente se potencia el papel

del hombre como el desarrollador de ideas de negocio. Sin embargo, la actitud proactiva de la mujer ha logrado contrarrestar esta situación. Se debe fortalecer las políticas públicas que fomenten y protejan el sector del emprendimiento, especialmente en el caso de las mujeres. Es esencial promover el acceso a financiamiento y brindar apoyo a través de incubadoras de proyectos y emprendimientos para contribuir a la consolidación de estos emprendimientos.

De acuerdo con Proaño et al. (2019), el desarrollo económico se refiere a un procedimiento destinado a elevar la calidad de vida de las personas mediante un crecimiento económico sostenido y equitativo. Este proceso abarca el incremento de la producción y consumo de bienes y servicios, la generación de empleo, la disminución de la pobreza y la disparidad económica, así como el mejoramiento de las condiciones de vida en general. También puede implicar la mejora de la infraestructura, la educación, la salud y otros aspectos sociales que tienen un impacto directo en el bienestar de la población.

De acuerdo con Lenin Vargas-Ramírez et al. (2020), el emprendimiento desempeña un papel crucial en el avance económico y local de Ecuador, al fortalecer el entramado empresarial interno o autóctono de una zona o comunidad. Asimismo, el emprendimiento ha facilitado la creación de tácticas de colaboración para el progreso local, constituyendo al mismo tiempo un vehículo para el progreso y bienestar de la sociedad o colectividad. Este impulso emprendedor puede catalizar un proceso de crecimiento económico y desarrollo local, propiciando a su vez la especialización y formación de un talento humano competitivo y productivo.

De acuerdo con Caldo & Mosso (2022), desde la perspectiva del papel fundamental de la mujer en la gastronomía y su impacto en el desarrollo de los

países, la relación de las mujeres, el conocimiento culinario y la transmisión de recetas en la alimentación diaria es crucial para mantener tradiciones, procesos de género y proyecciones patrimoniales que están presentes en las fórmulas culinarias. La comida, siendo un producto efímero, se sostiene principalmente a través de las recetas escritas que ordenan su preparación. En este contexto, se plantea la pregunta sobre la tangibilidad de las recetas en comparación con el producto final, la comida. Se menciona que las recetas pueden ser relatos orales o textos prescriptivos, a menudo transmitidos por mujeres que cocinan o por aquellos interesados en la gastronomía. Se llevó a cabo una investigación que involucró a un grupo de mujeres santafesinas, junto con algunos hombres, para escribir recetas, lo que condujo a reflexionar sobre la especificidad del conocimiento culinario y los procesos de género asociados a él.

De acuerdo con Villafuerte-Pezo et al. (2022) el emprendimiento de las mujeres ha surgido como una poderosa estrategia en el siglo XXI para impulsar el desarrollo social y económico en contextos de crisis y pobreza. Esto se debe a que el emprendimiento permite la creación de autoempleo y la generación de cambios tanto en la vida

personal como en la comunidad. Las mujeres emprendedoras son innovadoras y capaces de proponer y aprovechar cambios en diversos ámbitos, desde la creación de nuevos productos hasta la organización del proceso administrativo. Sus motivaciones para emprender están vinculadas a la necesidad de generar ingresos y enfrentar la discriminación social, económica y psicológica. El emprendimiento no solo actúa como un medio para el empoderamiento de las mujeres, sino que también contribuye a la reducción de la pobreza al proporcionar acceso a recursos financieros, formación y redes de apoyo. La participación en

emprendimientos asociativos y la afiliación a redes son especialmente relevantes para el crecimiento de las empresas rurales y la erradicación de la discriminación y violencia contra las mujeres. Además, el acceso a microcréditos y la inclusión financiera son factores fundamentales para el éxito de los emprendimientos de las mujeres, permitiéndoles generar ingresos y tomar decisiones estratégicas en sus vidas. Sin embargo, las mujeres emprendedoras en zonas rurales enfrentan desafíos como la percepción de sus emprendimientos como amenazas al orden familiar y la falta de capacitación en cultura financiera. A pesar de estos desafíos, el emprendimiento rural puede generar cambios significativos en la vida de las mujeres, permitiéndoles trascender la mera subsistencia y salir de la pobreza.

## **CAPÍTULO 2**

### **2. Bases Teóricas**

#### **2.1. SECTOR EMPRENDEDOR CULINARIO DE MUJERES**

El sector emprendedor culinario se refiere a un ámbito específico dentro de la industria alimentaria en el que individuos o grupos desarrollan iniciativas empresariales relacionadas con la preparación, elaboración y comercialización de alimentos y bebidas. Este sector abarca una amplia gama de actividades, desde la apertura de pequeños negocios como restaurantes, cafeterías, food trucks y panaderías, hasta la producción y distribución de productos alimenticios artesanales como salsas, dulces, panes y otros productos de consumo (Cedeño et al., 2022).

De acuerdo con Calanchez Urribarri et al. (2022) el emprendimiento se presenta como una puerta hacia nuevas oportunidades de desarrollo personal, profesional, empresarial y social. Es el primer paso hacia la materialización de un proyecto. Por otro lado, el espíritu empresarial se percibe como una fuerza impulsora de la eficiencia económica, siendo uno de los aspectos más importantes de la competitividad tanto a nivel nacional como internacional. Este proceso está estrechamente relacionado con la capacidad de adaptación de un individuo a los cambios en la sociedad. El emprendimiento y el espíritu empresarial son fundamentales para el progreso tanto a nivel individual como en el contexto económico global, permitiendo a las personas y las empresas responder de manera efectiva a los desafíos y oportunidades que se presentan en el entorno empresarial.

Lo característico del sector emprendedor culinario es su énfasis en la creatividad,

la innovación y la identidad culinaria. Los emprendedores en este campo suelen destacarse por su pasión por la gastronomía y la voluntad de ofrecer propuestas

culinarias únicas, auténticas y a menudo vinculadas a tradiciones locales o culturales (Chávez et al., 2017).

Además, el sector emprendedor culinario tiene una fuerte conexión con la comunidad local. Muchos emprendedores buscan integrarse en su entorno, utilizando ingredientes y productos locales, apoyando a proveedores regionales y participando en eventos y actividades comunitarias (Chávez et al., 2017).

Dentro del contexto del análisis situacional del sector emprendedor culinario de mujeres en el cantón Manta, diversas variables independientes merecen nuestra atención.

- En primer lugar, debemos considerar el nivel de educación y las capacitaciones en gestión empresarial de las mujeres emprendedoras en este sector.
- En segundo lugar, es vital evaluar el acceso de estas emprendedoras a recursos financieros, como créditos y financiamiento, y examinar el apoyo institucional brindado por organismos gubernamentales y ONGs. La disponibilidad y el costo de las materias primas y la calidad de la infraestructura utilizada por estas emprendedoras también son aspectos críticos para considerar.
- Por último, la competencia en el mercado, la identificación del mercado objetivo, la influencia de aspectos culturales y tradicionales, la existencia de redes de apoyo y la capacidad de innovación y diversificación de sus

negocios (Amaya et al., 2023).

## **2.2. DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN MANTA**

El rol de las mujeres en Ecuador, particularmente en el ámbito del emprendimiento, ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas. Históricamente, las mujeres en Ecuador han desempeñado roles tradicionales centrados en el hogar y la crianza de los hijos. Sin embargo, con el paso del tiempo y el avance hacia la igualdad de género, se ha observado un crecimiento sustancial en la participación de las mujeres en el ámbito del emprendimiento (Calderón et al., 2016).

En la actualidad, las mujeres ecuatorianas están desafiando estereotipos de género y se están posicionando como agentes activos en la economía y el desarrollo del país. Su contribución en el ámbito del emprendimiento es fundamental y diversa. Ellas lideran una amplia gama de negocios, desde pequeñas empresas familiares hasta startups innovadoras en sectores como el turismo, la tecnología, la moda y, como en tu caso, el sector culinario.

Las mujeres emprendedoras en Ecuador no solo están generando ingresos para sus familias y comunidades, sino que también están promoviendo la creación de empleo y contribuyendo al crecimiento económico del país. Su participación activa en el mundo empresarial está generando un impacto positivo en la dinámica económica y social del país (Forero, 2019).

De acuerdo con (Nuñez-Maldonado & Espinoza-Macias, 2022) en el mundo del emprendimiento, los negocios pueden surgir tanto por necesidad de sustento y supervivencia, caracterizados por ser similares y repetitivos pero aceptados por el mercado, como por oportunidad, representando negocios creadores,



mejoradores y con alto nivel de innovación que impulsan la economía. El entorno del emprendimiento está influenciado y moldeado por diversos fenómenos que se desarrollan a lo largo

del tiempo en ámbitos económicos, políticos, sociales, ambientales y tecnológicos, reflejando un avance evolutivo en la realidad. La iniciativa empresarial se percibe como una carrera y una oportunidad para aplicar conocimientos, experiencias y habilidades, donde el talento humano empresarial es la materia prima principal. Surge entonces el concepto de ecosistema empresarial, que se define como un conjunto de empresas que unen y relacionan sus conocimientos y habilidades en torno a algo novedoso con el fin de satisfacer al cliente. Este ecosistema gira en torno a tres pilares: el capital, el interés del cliente y la innovación. Se describe también como la complejidad y diversidad de actores, roles y factores ambientales que interactúan para determinar el desempeño empresarial de una región o localidad. Este concepto se relaciona con el entorno en el que se desarrollan los clústeres y el sector industrial, como se describe en el conocido Diamante de Porter.

Para analizar cómo el sector emprendedor culinario de mujeres incide en el desarrollo económico del cantón Manta, evaluaremos las ganancias económicas generadas por estas emprendedoras y la rentabilidad de sus negocios. También examinaremos la contribución de estas emprendedoras a la generación de empleo, el impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) local, su influencia en el desarrollo de la industria turística del cantón y el grado en que sus negocios empoderan y otorgan autonomía a las mujeres emprendedoras (Lenin Vargas-Ramírez et al., 2020).

Este análisis nos permitirá comprender cómo las mujeres emprendedoras en el sector culinario están impulsando el desarrollo económico del cantón Manta y cuáles son los factores que pueden favorecer o limitar su éxito en esta industria.

En la tabla 1 se muestran las dimensiones que diferentes autores presentan para poder medir la variable del presente estudio:

Tabla 1. Sector emprendedor culinario de mujeres

<b>Variable: Sector emprendedor culinario de mujeres</b>			
<b>Autores</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
(Galecio Samaniego et al., 2019)	Sector emprendedor culinario de mujeres	Acceso a Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de apoyo para mujeres emprendedoras</li> <li>• Acceso a recursos financieros para las mujeres</li> </ul>
		Apoyo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar gestiones orientadas a promover la equidad de género</li> <li>• Empoderamiento de mujeres</li> </ul>
		Competencia en el Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paridad creciente entre hombres y mujeres</li> <li>• Igualdad de condiciones con los hombres en el mercado</li> </ul>
		Redes de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las políticas públicas</li> <li>• Acompañamiento mediante incubadoras de proyecto</li> </ul>
		Capacitación y Educación Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de educación de las mujeres emprendedoras</li> <li>• Acceso a oportunidades de capacitación</li> </ul>
		Acceso a Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos en el segmento de emprendimiento femenino</li> <li>• Evaluación preliminar del perfil socioeconómico de las emprendedoras</li> </ul>

(Amaya et al., 2023)	Sector emprendedor culinario de mujeres	Apoyo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevos negocios</li> <li>• Apoyo institucional para el desarrollo del ecosistema</li> </ul>
		Competencia en el Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras de entrada para la participación de empresas nuevas</li> <li>• Asegurar el desarrollo y dinamismo de los ecosistemas de emprendimiento</li> </ul>
		Aspectos Culturales y Tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo al emprendedor moderadamente débil</li> <li>• Poca orientación hacia la innovación</li> </ul>
		Redes de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderamiento económico de la asociación de mujeres</li> <li>• Facilitación de espacios físicos gratuitos para emprendedores</li> </ul>
		Innovación y Diversificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de generación de conocimiento y empleos</li> <li>• Creación de nuevos mercados y oportunidades</li> </ul>
(Chávez et al.,	Sector emprendedor	Apoyo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar emprendimientos</li> <li>• Mejoramiento sustentable de sus condiciones de vida</li> </ul>
		Capacitación y Educación Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en habilidades empresariales</li> <li>• Necesidad de programas de capacitación</li> </ul>

2017)	culinario de mujeres	Redes de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes de contactos</li> <li>• Colaboración entre emprendedores</li> </ul>
-------	----------------------	----------------	--

El sector emprendedor culinario de mujeres en el cantón Manta desempeña un papel significativo en el desarrollo económico de la región. Para comprender su situación actual, debemos evaluar varias dimensiones clave que influyen en su éxito y contribución a la economía local.

En primer lugar, la capacitación y educación empresarial son fundamentales. El nivel de educación y las capacitaciones en gestión empresarial impactan directamente en la capacidad de las emprendedoras para administrar sus negocios de manera efectiva. Aquellas con acceso a una formación sólida en negocios están mejor preparadas para tomar decisiones empresariales informadas y enfrentar los desafíos que surgen en el mundo empresarial (Chávez et al., 2017).

El acceso a recursos financieros es otro factor determinante. Las mujeres emprendedoras necesitan financiamiento y créditos para invertir en sus operaciones, adquirir equipos de cocina de calidad y diversificar su oferta de alimentos. La disponibilidad de recursos financieros puede marcar la diferencia en su capacidad para crecer y competir en el mercado (Galecio Samaniego et al., 2019).

El apoyo institucional es esencial. Las entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que respaldan a las emprendedoras desempeñan un papel crucial al brindar asesoramiento, financiamiento y apoyo técnico. Estos programas y

proyectos fortalecen la capacidad de las emprendedoras y les permiten competir en igualdad de condiciones en el mercado (Galecio Samaniego et al., 2019).

La competencia en el mercado es un desafío que las emprendedoras enfrentan diariamente. Un análisis de la competencia local es esencial para analizar nichos y oportunidades en el mercado, lo que les permite diferenciarse y atraer a una clientela más amplia. La identificación del mercado objetivo es crucial. Las emprendedoras deben ser capaces de analizar y satisfacer las necesidades de un mercado específico. Comprender las preferencias de los consumidores locales y ajustar sus ofertas en consecuencia puede generar una ventaja competitiva (Amaya et al., 2023).

Los aspectos culturales y tradicionales también desempeñan un papel en los negocios culinarios. Aprovechar recetas y técnicas tradicionales puede ser una ventaja al atraer a los clientes locales, pero también puede limitar la innovación y la diversificación (Amaya et al., 2023).

La participación en redes de apoyo, como asociaciones de emprendedoras y grupos de intercambio de conocimientos, ofrece valiosas oportunidades de aprendizaje, colaboración y acceso a recursos compartidos.

Con respecto a la variable Y, las dimensiones que utilizaron estos autores para el análisis del desarrollo económico en el cantón Manta de las mujeres emprendedoras repercute en diferentes perspectivas según el objetivo de su investigación, pero otras tienen similitud, como se observa en la tabla correspondiente.

Tabla 2. Desarrollo económico en el cantón Manta

<b>Variable Y: Desarrollo económico en el cantón Manta</b>			
<b>Autores</b>	<b>Variable Y</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
(Proaño et al., 2019)	Desarrollo económico en el cantón Manta	Ingresos y Ganancias Económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de desarrollo económico enfocado en el crecimiento endógeno</li> <li>• Generación de competitividad</li> </ul>
		Empleo y Generación de Puestos de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progreso y el bienestar de la población</li> <li>• La asociatividad y la financiación para nuevos emprendimientos</li> </ul>
		Contribución al PIB Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto Interno Bruto (PIB)</li> <li>• Valor Actual Bruto (VAB)</li> </ul>
		Empoderamiento y Autonomía de las Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento del capital humano</li> <li>• Sostenibilidad en el desarrollo.</li> </ul>
(Gualán-Simbaña et al., 2020)	Desarrollo económico en el cantón Manta	Ingresos y Ganancias Económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres emprendedoras en la región representan el 41%</li> <li>• Deseos de superación personal</li> </ul>
		Empleo y Generación de Puestos de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de adaptación</li> <li>• Creatividad e innovación</li> </ul>

		Empoderamiento y Autonomía de las Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Independencia económica</li> <li>• Realización de un sueño o proyecto personal</li> <li>• Contribución al desarrollo económico de la región</li> </ul>
(Carvallo Monsalve et al., 2023)	Desarrollo económico en el cantón Manta	Ingresos y Ganancias Económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 92% de las encuestadas indicaron que sí conocen el mercado</li> <li>• Las ideas de negocio de las mujeres encuestadas satisfacen alguna necesidad en el mercado</li> </ul>
		Empoderamiento y Autonomía de las Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades para la creación de emprendimientos productivos</li> <li>• Reconocimiento de oportunidades del entorno</li> </ul>

Estas dimensiones son cruciales para evaluar su contribución al crecimiento económico y para Analizar áreas de mejora y oportunidades para su empoderamiento.

Los ingresos y ganancias económicas generados por estas emprendedoras son

un indicador clave. La capacidad de estas mujeres para generar ingresos y mantener la rentabilidad de sus negocios no solo es un reflejo de su éxito individual, sino también de su contribución al bienestar económico del cantón. Empresas prósperas no solo benefician a las emprendedoras, sino que también aportan a la estabilidad financiera de la comunidad (Gualán-Simbaña et al., 2020).

Además, es relevante considerar el empleo y la generación de puestos de trabajo. Las emprendedoras culinarias no solo crean oportunidades para sí mismas, sino que también contribuyen a la creación de empleo en la región. La capacidad de emplear a otras personas es un indicador de su crecimiento y su contribución al desarrollo local (Gualán-Simbaña et al., 2020).

El impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) local es un punto esencial. Los emprendimientos culinarios liderados por mujeres tienen la capacidad de influir en el PIB del cantón. A medida que crecen y generan más ingresos, su contribución al PIB se vuelve significativa, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico del cantón (Proaño et al., 2019).

Además, el desarrollo de la industria turística es una dimensión interesante. Los emprendimientos culinarios no solo generan ingresos y empleo, sino que también pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción turística de la región. La gastronomía local puede convertirse en un atractivo para los turistas, lo que, a su vez, beneficia a otros sectores económicos (Carvallo Monsalve et al., 2023).

El empoderamiento y la autonomía de las mujeres son factores determinantes. A medida que estas emprendedoras alcanzan el éxito en sus negocios, ganan autonomía y poder de toma de decisiones en sus vidas. Esto no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también tiene un efecto multiplicador en sus



comunidades.

## **2.3. Diseño Teórico**

### **2.3.1. Formulación del problema**

¿Cómo se desenvuelve el sector emprendedor culinario de mujeres y su desarrollo económico en el cantón Manta?

### **2.3.2. Problemas específicos**

X1 ¿Cómo es la experiencia de las mujeres emprendedoras del sector culinario cantón Manta?

X1 ¿Cómo administran las mujeres emprendedoras del sector culinario del cantón Manta?

Y1 ¿Cómo contribuyen las mujeres emprendedoras del sector culinario al desarrollo económico del cantón Manta?

### **2.3.3. Objetivo General**

Analizar al sector emprendedor culinario de mujeres y sus estrategias de administración y el desarrollo económico en el cantón Manta

### **2.3.4. Objetivos Específicos**

X1. Describir cómo es la experiencia de las mujeres emprendedoras del sector culinario cantón Manta

X2 Explicar la forma de administrar de las mujeres emprendedoras del sector culinario del cantón Manta

Y1 Determinar la contribución de las mujeres emprendedoras del sector culinario al desarrollo económico del cantón Manta

### **2.3.5. Objeto y Campo de acción**

Objeto: Las mujeres emprendedoras del sector culinario.

#### 2.4. Campo de acción: Desarrollo económico de los emprendimientos. Definición de las Variables

**Sector emprendedor culinario de mujeres.** \_ El sector emprendedor culinario de mujeres se basa en un grupo de emprendedoras que se dedican al sector gastronómico. A través de la gestión, venta y producción de negocios relacionados al sector alimenticio como lo son restaurantes, servicios de catering, demostrando la creatividad, versatilidad e ingenio de las emprendedoras.

**Desarrollo económico en el cantón Manta.** \_ El Desarrollo económico en la ciudad de Manta es un proceso de mejora constante para el bienestar económico que influye en la calidad de vida. Por lo cual se da un auge en la producción, oportunidades, ingresos, trabajos tanto en el sector privado, como público o de forma mancomunada, diversificando la economía garantizando un desarrollo sostenible.

#### Operacionalización de las variables

Tabla 3. Operacionalización de las variables utilizadas.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
X. Gestión administrativa	X.1 Experiencia emprendedora	Tiempo en el sector Motivación Capacitación Desafíos Aceptación Diversificación Impacto económico Herramientas y recursos

	X.2 Administración del emprendimiento	Ingresos Plataformas digitales Limitantes Eficiencia operativa Logística y distribución Innovación Oportunidades
Y. DESARROLLO ECONÓMICO	Y1 Contribución al desarrollo económico	Diversificación de la economía Incentivos Apoyo institucional Programas de financiamiento Políticas locales Comunidad y autoridades locales

Tabla 4. Matriz de consistencia.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
X. Gestión administrativa	X.1 Experiencia emprendedora	Tiempo en el sector Motivación Capacitación Desafíos Aceptación Diversificación Impacto económico Herramientas y recursos	X1 ¿Cómo es la experiencia de las mujeres emprendedoras del sector culinario cantón Manta?	X1. Describir cómo es la experiencia de las mujeres emprendedoras del sector culinario cantón Manta
	X.2 Administración del emprendimiento	Ingresos Plataformas digitales Limitantes Eficiencia operativa Logística y distribución Innovación Oportunidades	X1 ¿Cómo administran las mujeres emprendedoras del sector culinario del cantón Manta?	X2 Explicar la forma de administrar de las mujeres emprendedoras del sector culinario del cantón Manta

Y. DESARROLLO ECONÓMICO	Y1 Contribución al desarrollo económico	Diversificación de la economía Incentivos Apoyo institucional Programas de financiamiento Políticas locales Comunidad y autoridades locales	Y1 ¿Cómo contribuyen las mujeres emprendedoras del sector culinario al desarrollo económico del cantón Manta?	Y1 Determinar la contribución de las mujeres emprendedoras del sector culinario al desarrollo económico del cantón Manta
-------------------------	---	--	---	--

## 2.5. Diseño metodológico

### 2.5.1. Enfoque

El enfoque empleado en esta investigación es descriptivo, ya que tiene como objetivo detallar las características de situaciones o grupos (Sabino, 2006).

### 2.5.2. Diseño

La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.

### 2.5.3. Población y muestra

Se tomó como población en el presente trabajo investigativo una muestra intencional de 50 mujeres emprendedoras en el sector culinario de la ciudad de Manta.

### 2.5.4. Técnica de recolección de datos

Se realizó la encuesta detalla en los Anexos del presente trabajo de investigación.

## CAPÍTULO 3

### 3. Resultados

En esta investigación, presentamos los resultados de un exhaustivo análisis situacional del sector emprendedor culinario protagonizado por mujeres en el Cantón Manta. A través de este estudio, exploramos las dinámicas y contribuciones de estas emprendedoras al desarrollo económico local, proporcionando una visión detallada que arroja luz sobre las oportunidades y desafíos que enfrenta este sector vital en la región.

#### 3.1. Información Demográfica:

##### a. Edad:

La edad promedio de las mujeres encuestadas es de 34 a 37 años, siendo 34 años el predominante con un 7,5%.

##### b. Género: - Femenino - Masculino - Otro (Especificar):

##### c. Nivel educativo: - Primaria - Secundaria - Técnico o Tecnológico - Universitario - Postgrado - Otro (Especificar):

Se encontró que el nivel educativo que predomina es la Primaria con 34%, le sigue Secundaria con 28,3%, Universitario con 20,8%, Postgrado con 9,4%, Otros con 5,7% y tecnológico con 1,9%.

Nivel Educativo  
53 respuestas

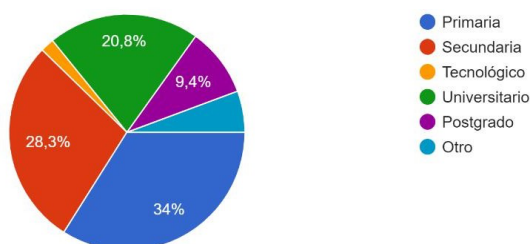


Gráfico 1. Nivel educativo.

##### e. ¿Es residente del cantón Manta? - Sí -

No El 86,8% si reside en el cantón

Manta.

g. ¿Tiene dependientes económicos (hijos u otros)? - Sí - No - No estoy seguro/a

¿Cuántos?

El 54,7% si tiene dependientes económicos, y la media de dependientes es de 1-2.

¿Tiene dependientes económicos?

53 respuestas

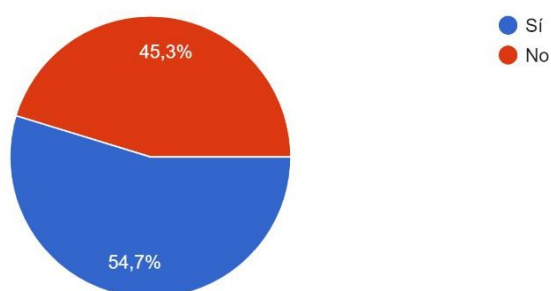


Gráfico 2. Condición económica.

En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Cuántos dependientes económicos tiene?

31 respuestas

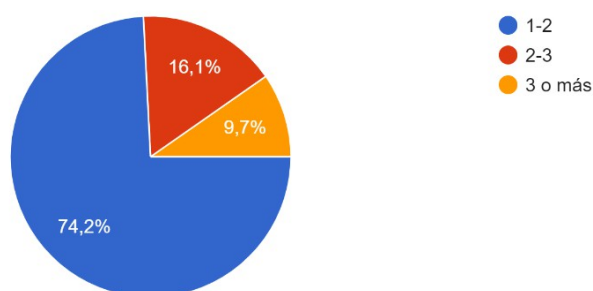


Gráfico 3. Dependientes en casa.

### 3.2. Experiencia Emprendedora:

a. ¿Cuánto tiempo lleva involucrado/a en el sector emprendedor culinario?

El 42% lleva de 1 a 3 años involucrado en el sector emprendedor culinario.

¿Cuánto tiempo lleva involucrado/a en el sector emprendedor culinario?

50 respuestas

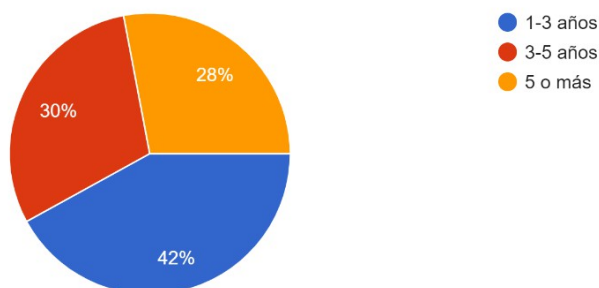


Gráfico 4. Sector emprendedor culinario.

b. Describa brevemente su emprendimiento culinario (tipo de negocio, productos o servicios ofrecidos).

Tipo de negocio: La venta de almuerzos o desayunos es mayor con un 4%

Productos/servicios: La mayoría ofrece alimentos.

c. ¿Cuál fue la motivación principal para iniciar su emprendimiento en el sector gastronómico?

La motivación más recurrente para iniciar un emprendimiento está relacionada con la mala economía y la necesidad de mejorar este factor.

d. ¿Ha recibido capacitación o formación específica en el ámbito culinario o empresarial? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

El 78,4% no ha recibido capacitación o formación, y los que si han recibido generalmente es por apoyo del gobierno y en áreas financieras.

Ha recibido capacitación o formación específica en el ámbito culinario o empresarial

51 respuestas

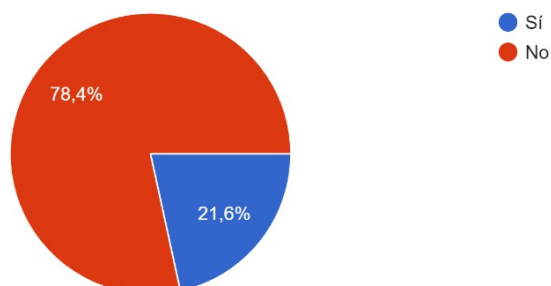


Gráfico 5. Formación profesional.

e. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta como emprendedor/a en el sector culinario?

Los principales desafíos son factores fuera del control de la persona como inseguridad, competencia desleal o falta de capital.

f. ¿Cómo ha sido la aceptación de su emprendimiento en la comunidad local? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

La aceptación es neutral en el 42% de los casos, siendo la más seleccionada.

¿Cómo ha sido la aceptación de su emprendimiento en la comunidad local?

50 respuestas

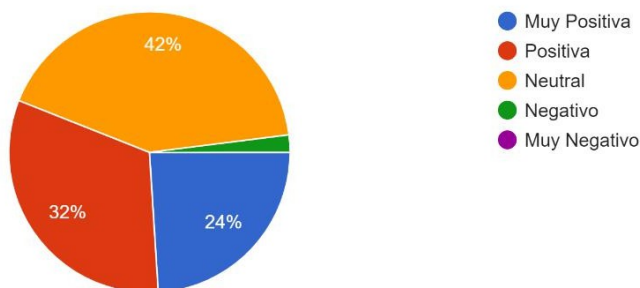


Gráfico 6. Aceptación de los emprendimientos.

g. ¿Ha diversificado sus productos o servicios desde el inicio de su emprendimiento? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

El 62% si han diversificado sus productos o servicios.

¿Ha diversificado sus productos o servicios desde el inicio de su emprendimiento?

50 respuestas

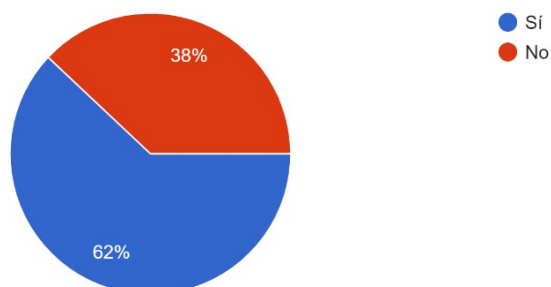




Gráfico 7. Diversificación de productos y servicios en los emprendimientos.

h. ¿Cómo percibe el impacto de su emprendimiento en el desarrollo económico local?

- Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

Se considera un impacto neutral por el 56,9% de los encuestados.

¿Cómo percibe el impacto de su emprendimiento en el desarrollo económico local?

51 respuestas

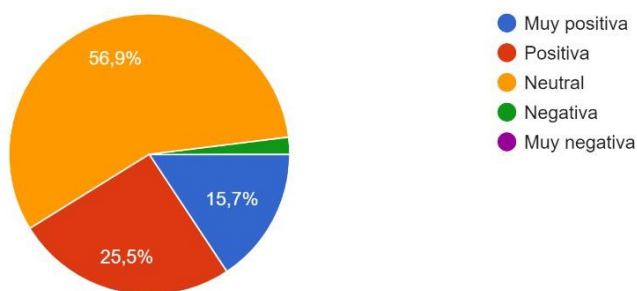


Gráfico 8. Impacto del emprendimiento en el ámbito local.

i. ¿Qué tipo de herramientas o recursos considera que podrían mejorar su emprendimiento?

La herramienta más mencionada es el uso de una publicidad efectiva, le sigue las capacitaciones y por último apoyo económico de parte del gobierno.

### 3.3. Administración del Emprendimiento:

a. ¿En qué rango de ingresos se encuentra su emprendimiento culinario? – (\$) 0-1000 – 1000-3000 – 3000 o más

El 80% solo percibe un rango de ingresos de 0-1000 dólares.

¿En qué rango de ingresos se encuentra su emprendimiento culinario?

50 respuestas

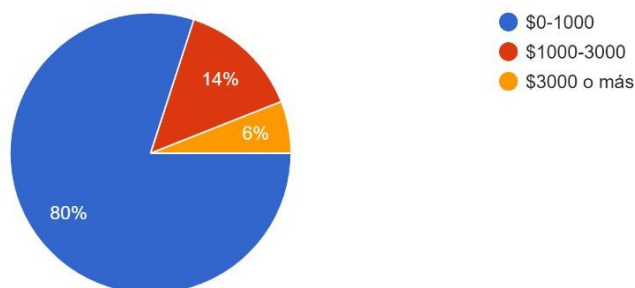


Gráfico 9. Ingresos en el emprendimiento culinario.

b. ¿Cuál es su enfoque principal en la administración del negocio: producción, marketing, finanzas, ¿otros?

El 20% se enfoca más en la producción y marketing.

c. ¿Utiliza herramientas tecnológicas o plataformas digitales para la gestión de pedidos, reservas o seguimiento de ventas? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

El 64% no usa herramientas tecnológicas y del 36% que, si lo hace, el 21,1% usa redes sociales y el 15,8% WhatsApp.

¿Utiliza herramientas tecnológicas o plataformas digitales para la gestión de pedidos, reservas o seguimiento de ventas?

50 respuestas

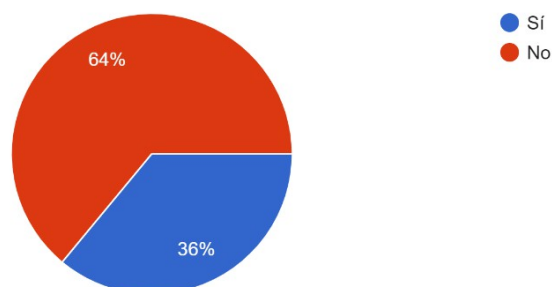


Gráfico 10. Herramientas tecnológicas en los emprendimientos culinarios.

d. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la administración diaria de

su emprendimiento? -Falta de capital – Inseguridad – Estar en constar innovación – Cambios en el mercado – Otro (Especificar):

La inseguridad es el principal desafío con un 51% se votos.

e. ¿Qué estrategias ha implementado para mejorar la eficiencia operativa de su emprendimiento? -Marketing – Mejora en la relación precio/calidad – Control del flujo contable – Otro (Especificar):

La estrategia más usada es la mejora en la relación precio/calidad con un 68%

¿Qué estrategias ha implementado para mejorar la eficiencia operativa de su emprendimiento?

50 respuestas

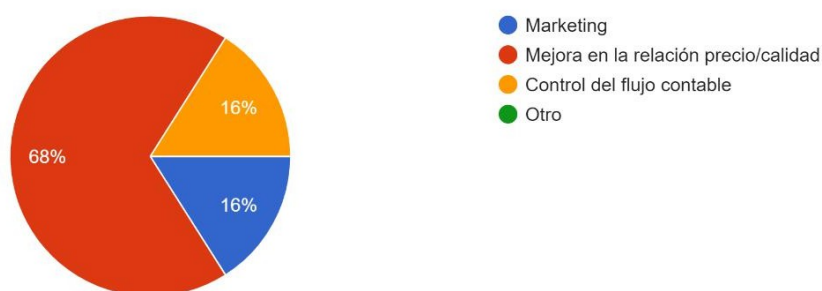


Gráfico 11. Estrategias de eficiencia operativa.

f. En términos de logística y distribución, ¿cómo maneja la entrega de productos o servicios a los clientes? -Delivery propio – Delivery externo – Retiro en el local – Otro (Especificar):

Delivery propio es la forma más usada de entrega de productos o servicios a los clientes con un 46%.

¿En términos de logística y distribución, ¿cómo maneja la entrega de productos o servicios a los clientes?

50 respuestas

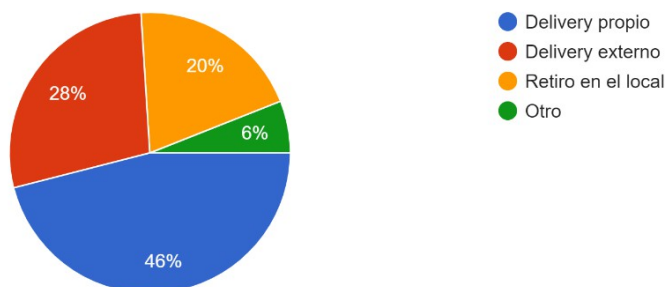


Gráfico 12. Logística y distribución de los emprendimientos culinarios.

g. ¿Qué nivel juega la innovación en la administración y desarrollo de su emprendimiento? – Alto -Medio - Bajo

El 70% considera que la innovación y desarrollo de su emprendimiento influye en un nivel medio.

¿Qué nivel juega la innovación en la administración y desarrollo de su emprendimiento?

50 respuestas

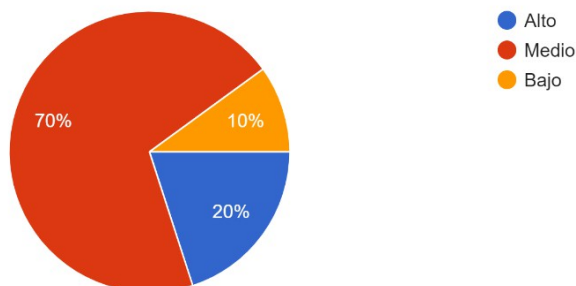


Gráfico 13. Innovación en los emprendimientos.

h. ¿Considera que hay oportunidades de mejora en la gestión y administración de los emprendimientos culinarios en el cantón Manta? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

Un 58% considera que no hay oportunidades de mejora.

¿Considera que hay oportunidades de mejora en la gestión y administración de los emprendimientos culinarios en el cantón Manta?

50 respuestas

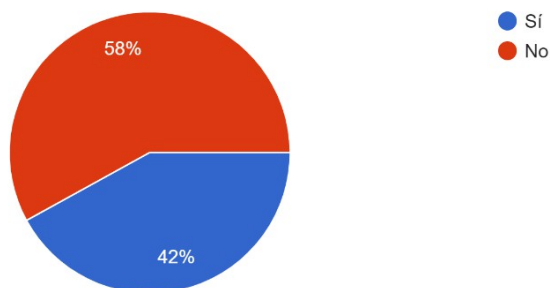


Gráfico 14. Oportunidades de mejora en los emprendimientos.

### 3.4. Contribución al Desarrollo Económico:

a. ¿Cómo percibe la contribución del sector emprendedor culinario de mujeres al desarrollo económico en el cantón Manta? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

La contribución es Positiva y Neutral con votos iguales de 39,2%.

¿Cómo percibe la contribución del sector emprendedor culinario de mujeres al desarrollo económico en el cantón Manta?

51 respuestas

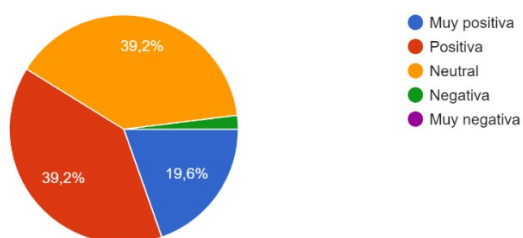


Gráfico 15. Contribución del sector emprendedor.

b. ¿Considera que este sector ha influido en la diversificación de la economía local? - Sí - No - No estoy seguro/a

Sin embargo, el 48,1% no está seguro de que este sector influya mucho en la diversificación de la economía local.

c. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o incentivo por parte de entidades

gubernamentales para el desarrollo de su emprendimiento culinario? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿cuál?

El 90,2% no ha recibido apoyo y el poco porcentaje que si lo ha recibido es a través de capacitaciones.

¿Ha recibido algún tipo de apoyo o incentivo por parte de entidades gubernamentales para el desarrollo de su emprendimiento culinario?

51 respuestas

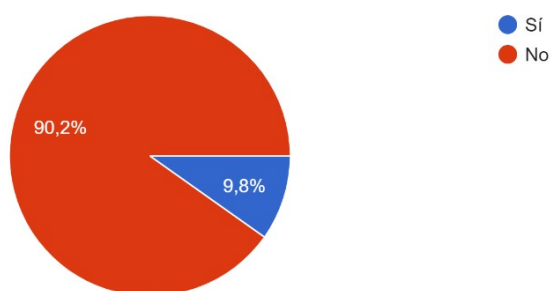


Gráfico 16. Apoyos en los emprendimientos.

d. ¿Cómo evalúa el nivel de apoyo institucional hacia emprendimientos culinarios en el cantón Manta? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

El apoyo institucional es neutral según el 55,8%.

¿Cómo evalúa el nivel de apoyo institucional hacia emprendimientos culinarios en el cantón Manta?

52 respuestas

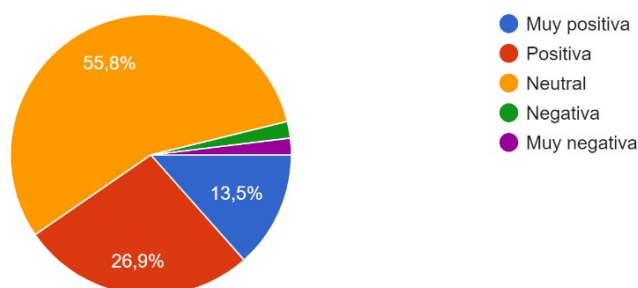


Gráfico 17. Nivel de apoyo institucional.

e. ¿Ha participado en programas de financiamiento dirigidos a emprendedores? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

El 84,3% no ha participado en programas de financiamiento, y los que si fue a

través de capacitaciones de parte de la alcaldía de Manta.

¿Ha participado en programas de financiamiento dirigidos a emprendedores?

51 respuestas

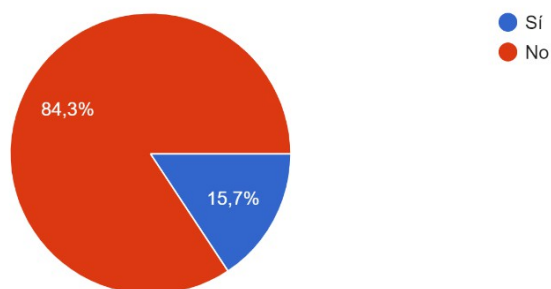


Gráfico 18. Programa de financiamiento dirigido a emprendedores.

f. En términos de acceso a recursos financieros, ¿cómo calificaría la situación para los emprendedores culinarios en el cantón? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

El acceso a recursos financieros es neutral con un 45,1%.

En términos de acceso a recursos financieros, ¿cómo calificaría la situación para los emprendedores culinarios en el cantón?

51 respuestas

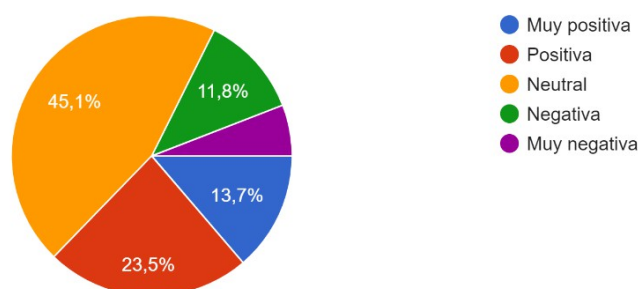


Gráfico 19. Situación de los emprendedores.

g. ¿Existen políticas locales que promuevan el desarrollo del sector emprendedor culinario? - Sí - No - No estoy seguro/a

El 67,3% no están seguros de la existencia de políticas locales que promuevan el sector emprendedor.

¿Existen políticas locales que promuevan el desarrollo del sector emprendedor culinario?

49 respuestas

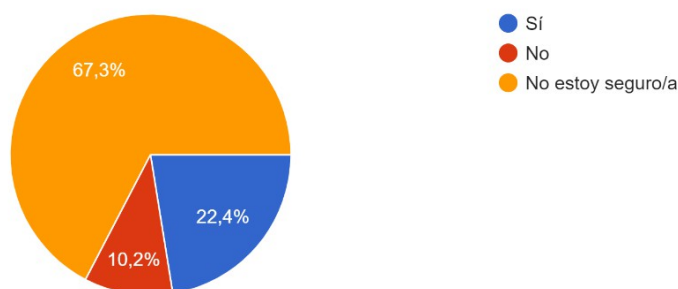


Gráfico 20. Políticas locales en el desarrollo local.

h. ¿Cómo percibe la visión de la comunidad y las autoridades locales respecto al aporte del sector emprendedor culinario al desarrollo económico? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

La comunidad y las autoridades consideran el aporte del sector emprendedor neutral según el 50% de los votos.

¿Cómo percibe la visión de la comunidad y las autoridades locales respecto al aporte del sector emprendedor culinario al desarrollo económico?

52 respuestas

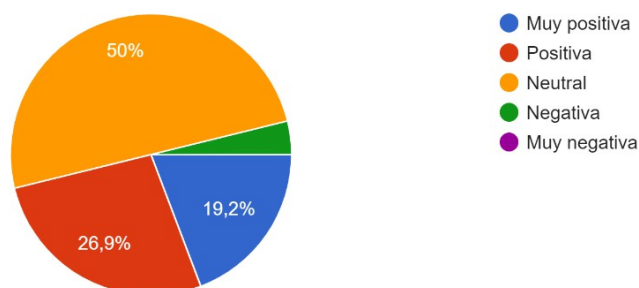


Gráfico 21. Visión de la comunidad y las autoridades en el sector emprendedor.

### 3.5. Desafíos y Oportunidades:

a. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos que enfrenta el sector emprendedor culinario de mujeres en el cantón Manta?

Se considera que el principal desafío es la inseguridad, seguido de la falta de respeto a la profesión y las tareas adicionales que se le asignan al rol de una mujer, por último, la falta de conocimientos y capacitaciones.



b. ¿Identifica oportunidades específicas para el crecimiento y desarrollo de este sector?

La mayoría no identifica oportunidades, mientras los que las identifican consideran que son el apoyo, aceptación y capacitación en el área culinaria.

### 3.6. Colaboración y Apoyo:

¿Existe algún tipo de colaboración o apoyo entre emprendedoras culinarias en el cantón Manta? (redes, asociaciones, etc.) - Sí - No - No estoy seguro/a

El 88,2% no está seguro de la existencia de algún tipo de colaboración o apoyo entre emprendedoras culinarias en el cantón Manta.

¿Existe algún tipo de colaboración o apoyo entre emprendedoras culinarias en el cantón Manta? (redes, asociaciones, etc.)

51 respuestas

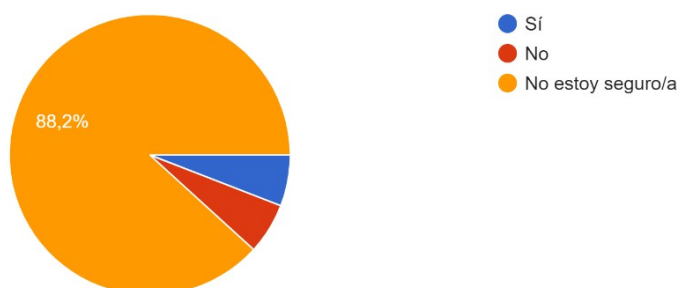


Gráfico 22. Apoyo en el sector culinario.

### 3.7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con base en la información proporcionada en la encuesta se realizó un análisis de los resultados clasificándolos en aspectos positivos y negativos, determinando fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades:

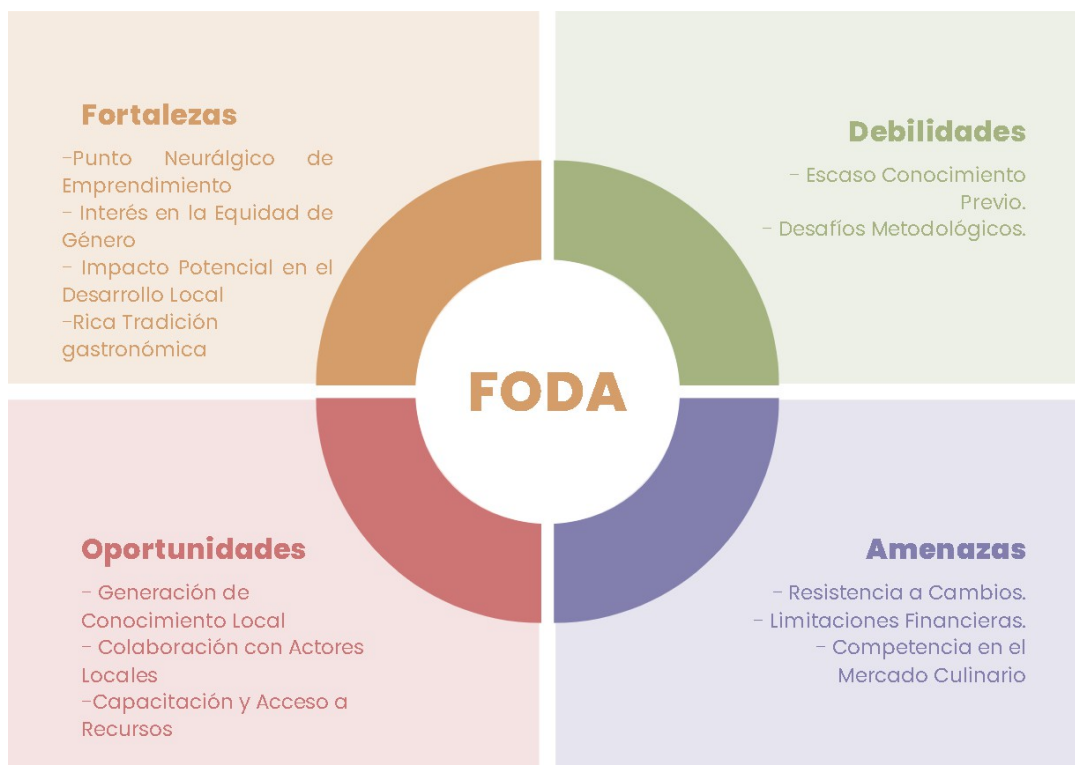


Gráfico 23. FODA.

### 3.7.1. Fortalezas:

1. Rica Tradición Gastronómica: Manta cuenta con una tradición gastronómica destacada, lo que puede servir como una plataforma sólida para el emprendimiento culinario.
2. Punto Neurálgico de Emprendimiento: Siendo un punto neurálgico de emprendimiento en Ecuador, el entorno en Manta podría ofrecer recursos y redes valiosas para el desarrollo de emprendimientos.
3. Interés en la Equidad de Género: La elección del tema refleja un compromiso con la equidad de género, lo que puede generar conciencia y apoyo en la comunidad y entre las autoridades locales.
4. Impacto Potencial en el Desarrollo Local: La investigación tiene el potencial de

influir en el diseño de políticas y programas que fomenten el crecimiento sostenible de los emprendimientos culinarios liderados por mujeres, contribuyendo al desarrollo económico y social de Manta.

### **3.7.2. Oportunidades:**

1. Generación de Conocimiento Local: La investigación puede generar conocimiento valioso sobre las dinámicas específicas del sector emprendedor culinario en Manta, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informada.

2. Colaboración con Actores Locales: La posibilidad de trabajar en colaboración con actores locales, como asociaciones empresariales y autoridades, puede abrir oportunidades para implementar recomendaciones efectivas.

3. Capacitación y Acceso a Recursos: Analizar oportunidades para mejorar la capacitación y el acceso a recursos puede mejorar significativamente las perspectivas de éxito para las emprendedoras culinarias.

### **3.7.3. Debilidades:**

1. Escaso Conocimiento Previo: La falta de exploración previa sobre el rol específico de las mujeres en el sector emprendedor culinario podría representar un desafío en términos de datos disponibles y comprensión completa de la situación actual.

2. Desafíos Metodológicos: La aplicación de metodologías específicas para recopilar datos en un sector específico puede ser compleja y requerir recursos considerables para realizar un análisis exhaustivo.

### **3.7.4. Amenazas:**

1. Resistencia a Cambios: Puede haber resistencia a la implementación de políticas y programas que fomenten la equidad de género y el desarrollo económico, especialmente si no se abordan de manera adecuada las percepciones culturales existentes.

2. Limitaciones Financieras: La falta de recursos financieros para implementar recomendaciones y programas puede limitar el impacto real de las iniciativas propuestas.

3. Competencia en el Mercado Culinario: La competencia en el sector culinario puede ser intensa, y las emprendedoras enfrentarán desafíos para destacar y sostener sus negocios.

Este FODA proporciona un panorama general del proyecto, resaltando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y sirve como base para diseñar estrategias

efectivas que promuevan la equidad de género y el desarrollo económico en el sector emprendedor culinario de mujeres en el Cantón Manta, Ecuador.

## **CAPÍTULO 4**

### **4. PROPUESTA**

#### **4.1. Título de la propuesta**

Estrategias para el sector emprendedor culinario de mujeres y el desarrollo económico en el cantón Manta.

#### **4.2. Justificación de la propuesta**

La propuesta de evaluar y fortalecer el sector culinario que es liderado por mujeres en Manta nace de la necesidad de promover el desarrollo económico y social local, tomando en consideración el importante rol de las mujeres en este ámbito. El análisis situacional va a permitir analizar desafíos y oportunidades, proveyendo un marco de políticas y programas de apoyo que faciliten el crecimiento sostenible de este sector.

#### **4.3. Estrategias propuestas:**

- **Diagnóstico del Sector Emprendedor Culinario en Manta**
- **Análisis de la Participación femenina**

**Datos demográficos:** Recopilación de estadísticas que reflejan la intervención de mujeres en el emprendimiento culinario local.

**Situación actual del sector:** Valoración del contexto y tendencias del emprendimiento culinario en el cantón, con un enfoque en los negocios liderados por mujeres.

#### **4.4. Desafíos y oportunidades**

**Principales desafíos:** Análisis de los obstáculos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras, tales como acceso a financiamiento, redes de apoyo y capacitación.

**Oportunidades de crecimiento:** Identificación de áreas con potencial desarrollo y posibles colaboraciones con el gobierno local y organizaciones no gubernamentales.

#### **4.5. Impacto económico y social**

**Contribución al desarrollo económico:** Evaluación de cómo el emprendimiento

culinario femenino contribuye a la economía local, incluyendo generación de empleo e ingresos.

**Impacto en la comunidad:** Análisis del papel de estos emprendimientos en el desarrollo social y cultural de Manta.

#### **4.6. Análisis FODA del sector culinario femenino en Manta**

**Fortalezas y Oportunidades:** Actores que impulsan el éxito de los negocios culinarios liderados por mujeres y el impacto positivo en la economía local.

**Debilidades y Amenazas:** Barreras internas y externas que limitan el crecimiento del sector, con un enfoque en la falta de acceso a recursos y capacitación.

#### **4.7. Casos de éxito y mejores prácticas**

**Estudio de caso:** Análisis de negocios culinarios de éxito liderados por mujeres en Manta para analizar estrategias efectivas y prácticas replicables.

**Factores de éxito:** Desagregación de elementos clave que contribuyen al éxito, tales como innovación en productos y servicios, marketing efectivo y resiliencia ante desafíos.

#### **4.8. Recomendaciones para el fortalecimiento del sector**

**Políticas de apoyo:** Propuestas para que el gobierno y actores locales brinden incentivos, financiamiento y programas de apoyo específico a las emprendedoras culinarias.

**Capacitación y acceso a recursos:** Creación de programas de formación en gestión de negocios, habilidades culinarias y marketing digital.

**Redes de colaboración y networking:** Fomento de espacios para la colaboración entre emprendedoras y la creación de redes de apoyo.

- **Implementación de estrategias de apoyo**
- **Propuesta de programas de capacitación y desarrollo**

**Capacitación en gestión de negocios:** Talleres sobre planificación financiera, contabilidad y gestión de operaciones.

**Formación en marketing digital:** Entrenamiento en redes sociales, y estrategias de contenido para mejorar la visibilidad de los negocios.

- **Acceso a financiamiento de recursos**

**Fondo de financiamiento:** Propuesta de crear un fondo específico o un fideicomiso destinado al apoyo y desarrollo de proyectos culinarios femeninos.

**Alianzas con instituciones financieras:** Establecimiento de convenios con bancos y cooperativas para facilitar el acceso al crédito para emprendedoras.

- **Creación de espacios para la promoción y venta.**

**Participación en ferias locales:** Organización de eventos donde las emprendedoras puedan exhibir y vender sus productos.

**Mercados de productos locales:** Establecimiento de puntos de venta específicos para productos culinarios, apoyando la economía local.

- **Evaluación y seguimiento del impacto**
- **Indicadores de impacto**

**Medición de crecimiento económico:** Seguimiento de ingresos y empleo generados por los emprendimientos femeninos en el sector culinario.

**Evaluación de satisfacción:** Encuestas para medir el impacto en la satisfacción y

bienestar de las emprendedoras.

- **Revisión y adaptación de estrategias**

**Ajustes basados en retroalimentación:** Adaptación constante de las estrategias de apoyo en función de los resultados y las necesidades emergentes del sector.



## CONCLUSIONES

- El sector culinario de Manta, con su rica tradición y el espíritu emprendedor de sus mujeres, presenta un gran potencial para el desarrollo económico local. Sin embargo, este potencial aún no ha sido plenamente aprovechado debido a diversos factores como la falta de acceso a recursos, capacitación y oportunidades de networking.
- La investigación resalta la importancia de diseñar políticas públicas específicas que aborden las necesidades particulares de las mujeres emprendedoras en el sector culinario. Estas políticas deben fomentar la igualdad de oportunidades, el acceso a financiamiento y la capacitación en habilidades empresariales.
- El éxito de cualquier iniciativa para impulsar el emprendimiento femenino en el sector culinario requerirá la colaboración de diversos actores, incluyendo el gobierno local, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado.

## RECOMENDACIONES

- Cuantificar el impacto económico de los emprendimientos culinarios liderados por mujeres en la economía local.
- Desarrollar programas de capacitación especializados en habilidades empresariales, gestión financiera y marketing digital, adaptados a las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras.
- Fomentar la creación de redes de mentoría para conectar a las emprendedoras con mujeres exitosas en el sector.
- Crear fondos de microcréditos y programas de garantías para facilitar el acceso al financiamiento para las emprendedoras culinarias.
- Organizar ferias y eventos gastronómicos para promover los productos y servicios de las emprendedoras.
- Fomentar la creación de plataformas digitales para la venta de productos y servicios culinarios.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la igualdad de género en el ámbito empresarial.
- Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las políticas y programas implementados.

## Referencias

- Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador.: Vol. I (ESPAE-ESPOL). [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento\\_femenino\\_ecuador.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf)
- Buñay-Solano, E. C., & Ordoñez-Gavilanes, M. E. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso: Cañar - Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 8(2), 538–563. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.725>
- Calanchez Urribarri, A., Chávez Vera, K., Padrón Medina, A., & Sulbarán, D. (2022). Competencias emprendedoras y espíritu empresarial en la nueva era feminista: Una revisión literaria. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 24(3), 643–658. <https://doi.org/10.36390/telos243.12>
- Caldo, P., & Mosso, A. (2022). La cocina popular santafesina bajo la lupa. Saber culinario, mujeres, identidad y transmisión. *Revista Ensamblés Primavera*, 17(9), 1–17. <http://www.recetariosantafesino.com.ar/recetas.php>
- Calderón, E., San Andrés, P., & Plúa Terán, P. (2016). Key factors for the viability of gastronomic ventures in times of crisis, in Guayaquil. *INNOVA Research Journal*, 1(11), 63–70. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.11.2016.73>
- Carvallo Monsalve, Y. E., Herrera Pérez, A. P., & Carvallo Monsalve, Y. C. (2023). La capacitación y oportunidades para la creación de empresas competitivas. *ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 29, e243. <https://doi.org/10.7263/adresic-29-243>
- Cedeño, D., Zambrano, M. I., & Galarza, L. del C. (2022). Brecha de oportunidades para los nuevos emprendimientos, Manta Ecuador. *Polo de Conocimiento*, 7(7), 1438–1450. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i7>
- Chávez, K., Traverso, P., Merizalde, D., Espinoza, D., Solis, J., Reyes, N., & Escandón, L. (2017). *EL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR. VISIÓN Y PERSPECTIVAS*. Compilador: Elliott Carriel, 1–113. <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020, September). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 1221–1232. <https://orcid.org/0000-0003->
- Forero, L. (2019, August 3). Así somos y así salimos adelante, un acercamiento al perfil de la mujer emprendedora. *Revista Espacios*. Volumen 40. N°27, 28.

- Galecio Samaniego, G. E., Castaño Vargas, A. J., & Basantes Moscoso, D. R. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *CIENCIAMATRIA*, 5(9), 286–301. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.148>
- Gálvez-García, R., & Suárez-Ortega, M. (2021). Mujeres emprendedoras. Experiencias vividas a partir de historias de vida. *Revista Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles*, 14(2021), 89–99. [www.revistaestilosdeaprendizaje.com](http://www.revistaestilosdeaprendizaje.com)
- Gualán-Simbaña, L., Lisintuña-Vinueza, L., & Rivera-Badillo, P. (2020). El liderazgo femenino como impulsor de la actividad emprendedora en la zona 3 del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 2(5), 93–107. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.183>
- Lenin Vargas-Ramírez, P. I., Gabriela Zúñiga-González, M. I., & Fernanda Mullo-Tene III, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *5*, 242–258. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Nuñez-Maldonado, X. C., & Espinoza-Macias, M. (2022). MANTA BUSINESS INCUBATOR IN THE CITY CENTER OF MANTA. *Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24*, 3(6), 1–7. <https://orcid.org/0000-0003-0603-0369>
- Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., & Flores, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 15(1), 82–100. <https://orcid.org/0000-0002-0002-0002>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). *MANUAL DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE DESARROLLO*. <http://www.undp.org/eo/handbook>
- Sabino, C., (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C., & Espinoza, E. (2020, May 6). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Revista Espacios*. Volumen 41. N°19, 25.
- Villafuerte-Pezo, A. M., De Mercado, R. M. G. P., & Lescano-Lopez, G. S. (2022). Economic autonomy and gender in rural Latin America Systematic Review. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4327>

## ANEXOS

### Encuesta

*Estimado/a participante, esta encuesta tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre el sector emprendedor culinario de mujeres y su contribución al desarrollo económico en el cantón Manta. Sus respuestas son fundamentales para comprender mejor esta dinámica y trabajar en iniciativas que impulsen el crecimiento económico.*

### Información Demográfica:

- a. Nombre y Apellido:
- b. Edad:
- c. Género: - Femenino - Masculino - Otro (Especificar):
- d. Nivel educativo: - Primaria - Secundaria - Técnico o Tecnológico - Universitario - Postgrado - Otro (Especificar):
- e. ¿Es residente del cantón Manta? - Sí - No
- f. Estado civil: - Soltero/a - Casado/a - Divorciado/a - Viudo/a - Otro (Especificar):
- g. ¿Tiene dependientes económicos (hijos u otros)? - Sí - No - No estoy seguro/a  
¿Cuántos?

### Experiencia Emprendedora:

- h. ¿Cuánto tiempo lleva involucrado/a en el sector emprendedor culinario?
- i. Describa brevemente su emprendimiento culinario (tipo de negocio, productos o servicios ofrecidos).  
Tipo de negocio:  
Productos/servicios:
- j. ¿Cuál fue la motivación principal para iniciar su emprendimiento en el

sector gastronómico?

k. ¿Ha recibido capacitación o formación específica en el ámbito culinario o empresarial? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

l. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta como emprendedor/a en el sector culinario?

m. ¿Cómo ha sido la aceptación de su emprendimiento en la comunidad local? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

n. ¿Ha diversificado sus productos o servicios desde el inicio de su emprendimiento? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

o. ¿Cómo percibe el impacto de su emprendimiento en el desarrollo económico local?

- Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

p. ¿Qué tipo de herramientas o recursos considera que podrían mejorar su emprendimiento?

#### **Administración del Emprendimiento:**

q. ¿En qué rango de ingresos se encuentra su emprendimiento culinario? – (\$) 0-1000 – 1000-3000 – 3000 o más

r. ¿Cuál es su enfoque principal en la administración del negocio: producción, marketing, finanzas, ¿otros?

s. ¿Utiliza herramientas tecnológicas o plataformas digitales para la gestión de pedidos, reservas o seguimiento de ventas? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

t. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la administración diaria de su emprendimiento? -Falta de capital – Inseguridad – Estar en constar innovación – Cambios en el mercado – Otro (Especificar):

u. ¿Qué estrategias ha implementado para mejorar la eficiencia operativa de su emprendimiento? -Marketing – Mejora en la relación precio/calidad – Control del flujo contable – Otro (Especificar):

v. En términos de logística y distribución, ¿cómo maneja la entrega de productos

o servicios a los clientes? -Delivery propio – Delivery externo – Retiro en el local – Otro (Especificar):

w. ¿Qué nivel juega la innovación en la administración y desarrollo de su emprendimiento? – Alto -Medio - Bajo

x. ¿Considera que hay oportunidades de mejora en la gestión y administración de los emprendimientos culinarios en el cantón Manta? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

### **Contribución al Desarrollo Económico:**

y. ¿Cómo percibe la contribución del sector emprendedor culinario de mujeres al desarrollo económico en el cantón Manta? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa

- Muy negativa

z. ¿Considera que este sector ha influido en la diversificación de la economía local?

-

Sí - No - No estoy seguro/a

aa. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o incentivo por parte de entidades gubernamentales para el desarrollo de su emprendimiento culinario? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿cuál?

bb. ¿Cómo evalúa el nivel de apoyo institucional hacia emprendimientos culinarios en el cantón Manta? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

cc. ¿Ha participado en programas de financiamiento dirigidos a emprendedores? (Sí/No) En caso afirmativo, ¿dónde y en qué áreas?

dd. En términos de acceso a recursos financieros, ¿cómo calificaría la situación para los emprendedores culinarios en el cantón? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa

- Muy negativa

ee. ¿Existen políticas locales que promuevan el desarrollo del sector emprendedor culinario? - Sí - No - No estoy seguro/a

ff. ¿Cómo percibe la visión de la comunidad y las autoridades locales respecto al aporte del sector emprendedor culinario al desarrollo económico? - Muy positiva - Positiva - Neutral - Negativa - Muy negativa

**Desafíos y Oportunidades:**

gg. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos que enfrenta el sector emprendedor culinario de mujeres en el cantón Manta?

hh. ¿Identifica oportunidades específicas para el crecimiento y desarrollo de este sector?

**Colaboración y Apoyo:**

ii. ¿Existe algún tipo de colaboración o apoyo entre emprendedoras culinarias en el cantón Manta? (redes, asociaciones, etc.) - Sí - No - No estoy seguro/a

jj. En caso afirmativo, ¿cómo describiría esta colaboración?

**Sugerencias y Comentarios Adicionales:**

[Campo de respuesta para cualquier sugerencia, comentario o información adicional que desee proporcionar.]

Agradecemos sinceramente su participación. Sus respuestas son fundamentales para avanzar en la comprensión y promoción del sector emprendedor culinario de mujeres en el cantón Manta.