

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**



**DESARROLLO DE ARTÍCULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO:**

Estrategia para optimizar el manejo de inventario de repuestos en la industria  
automotriz.

AUTOR: Anthony Kleber Macias Muñoz

**Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio**

**Carrera de Administración de Empresas**

TUTOR: Ing. Jefferson Alexander Triviño Quijije, MG.

Manta – Manabí – Ecuador

2024

# 1.-Macias Anthony

**4%**  
Textos sospechosos



**4% Similitudes**  
0% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas  
0% Idiomas no reconocidos

**Nombre del documento:** 1.-Macias Anthony.docx  
**ID del documento:** f9dbfea6b7573908fdea78b55a4f93230ee437d7  
**Tamaño del documento original:** 742,46 kB  
**Autores:** []

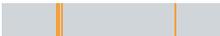
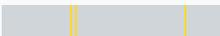
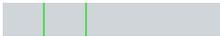
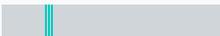
**Depositante:** JEFFERSON TRIVIÑO QUIJJE  
**Fecha de depósito:** 5/12/2024  
**Tipo de carga:** interface  
**fecha de fin de análisis:** 5/12/2024

**Número de palabras:** 8311  
**Número de caracteres:** 55.062

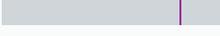
Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40719/1/T6095i.pdf">repositorio.uta.edu.ec</a> https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40719/1/T6095i.pdf 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: <b>1%</b> (93 palabras)
2	<a href="http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/12473/1/UDLA-EC-TIPI-2020-29.pdf">dspace.udla.edu.ec</a> http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/12473/1/UDLA-EC-TIPI-2020-29.pdf	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (54 palabras)
3	<a href="https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/20.500.12010/10856/1/Trabajo de grado.pdf">expeditiorepositorio.utadeo.edu.co</a> https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/20.500.12010/10856/1/Trabajo de grado.pdf	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (46 palabras)
4	<a href="https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf">www.ecoediciones.com</a> https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (36 palabras)
5	<a href="https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1986/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2019-007.pdf">repositorio.uisrael.edu.ec</a> https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1986/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2019-007.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (22 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://www.mendeley.com/catalogue/1de2c09c-e67d-35ad-955b-cc1f6edbc00e/">www.mendeley.com</a>   IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANT... preview & related i... https://www.mendeley.com/catalogue/1de2c09c-e67d-35ad-955b-cc1f6edbc00e/	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (33 palabras)
2	<a href="http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/download/253e/23">revistas.udh.edu.pe</a> http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/download/253e/23	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (26 palabras)
3	<a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8964811.pdf">dialnet.unirioja.es</a> https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8964811.pdf	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (21 palabras)
4	<b>Documento de otro usuario</b> #b151b2 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (17 palabras)
5	<a href="https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12473">dspace.udla.edu.ec</a>   Repositorio Digital Universidad De Las Américas: Optimización ... https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12473	< 1%		Palabras idénticas: <b>&lt; 1%</b> (16 palabras)

## Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- [https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=AHmhMY11\\_EyxGvToPCe47aGr4X06jkFNh3RG1LVstIpJOU05NthCTjVESE8zRU5QQ1NIWkxTzBCQj4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=AHmhMY11_EyxGvToPCe47aGr4X06jkFNh3RG1LVstIpJOU05NthCTjVESE8zRU5QQ1NIWkxTzBCQj4u)
- <https://www.academica.org/edson.jorge.huare.inacio/35.pdf>
- <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/10856>
- <http://repositoriodemo.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10403>

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA  ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>	<b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	<b>REVISIÓN: 1</b> Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de el estudiante **Anthony Kleber Macias Muñoz**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **"Estrategia para optimizar el manejo de inventario de repuestos en la industria automotriz."**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 6 de Diciembre del 2024

Lo certifico,

  
Ing. Jefferson Alexander Triviño Q, Mg  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Administración de Empresas**

## APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: "Estrategia para optimizar el manejo de inventario de repuestos en la industria automotriz", elaborado por el señor Anthony Kleber Macias Muñoz, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:



Presidenta del tribunal

Ing. Heredia Coppiano Genesis , Mg



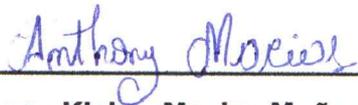
Miembro del tribunal  
Ing. Guadamud Vera Jessica, Mg



Miembro del tribunal  
Ing. Alarcon Chavez Cesar Raul Mg

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Anthony Kleber Macias Muñoz**, con cedula de identidad N° **1350449037**, declaro que el presente trabajo de titulación: **"Estrategia para optimizar el manejo de inventario en la industria automotriz "** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



**Anthony Kleber Macias Muñoz**

1350449037

Email: [e1350449037@live.uileam.edu.ec](mailto:e1350449037@live.uileam.edu.ec)

Telf :0987837185

## **DEDICATORIA**

Dedico mi artículo académico a Dios Jehova fuente de inspiración y de toda mi sabiduría. A mi adorada familia Quinche Cleopatra Muñoz Zambrano y Klever Macias Padilla mi padre pilar fundamental en mi vida, Karla mi hermana , quien siempre ha estado a mi lado y también mi prima Paola mi prima mi guía y confidente.

A todos ellos mi más grande sentimientos y sincero agradecimiento por su amor , apoyo incondicional y por creer en mí cada paso que doy . A la empresa Automotores y Anexo por facilitar la realización de la investigación y la obtención de los resultados.

Este trabajo representa no solo el culminar de meses de investigación sino también un logro más conseguido en mi camino como profesional y personal . Como decía Albert Einstein . La imaginación es más importante que el conocimiento .

Este proyecto ha sido una oportunidad para dar rienda suelta a mi imaginación y explorar nuevas ideas . Y a los que , de alguna forma , han contribuido a la realización de este trabajo , mi más grande agradecimiento

## **RECONOCIMIENTO**

A ti Jehová Dios , fuente infinita de sabiduría y amor , te agradezco por guiar mis pasos y bendecir mi camino . A mi madre , Quinche Cleopatra Muñoz Zambrano mi pilar fundamental , gracias por las largas noches que hemos pasado estudiando juntos y por siempre creer en mí , incluso cuando yo dudaba de mis capacidades . Tu amor incondicional ha sido mi fuerza impulsora .

A mi padre Kleber Macias Padilla mi guía gracias por tu sabiduría y tu capacidad para encontrar siempre una solución . Tu optimismo ha sido contagioso

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que hicieron posible este logro .Por el apoyo y en asesorarme en la colaboración fundamental en la apertura en automotores y anexo, el entusiasmo y dedicación que dedique en este artículo contribuyeron enormemente al éxito de este proyecto .

A mi compañero Ramirez Bajaña , gracias por desafiarme a ser mejor cada día, nuestras discusiones académicas y nuestros proyectos en equipo me han permitido crecer tanto a nivel personal como profesional. También la pasión y admiración que siento por administración de empresas me han inspirado a alcanzar nuevas metas . A la universidad Laica Eloy Alfaro de manabí y la facultada de ciencias Administrativas Y mi tutor de tesis ing Jefferson Triviño mis mas grande agradecimiento por compartir sus conocimientos .

## RESUMEN

El presente artículo se realizó mediante un estudio en que la carencia de estrategias eficaces genera ineficiencias que afectan directamente la optimización del inventario en la industria automotriz se planteó como objetivo general Determinar estrategias exitosas en el sector automotriz para la gestión de inventarios .La investigación se enfoca en analizar cómo el inadecuado manejo del inventario, ocasionado por la ausencia de estrategias precisas en los momentos clave, afecta significativamente la eficiencia y la optimización en el área automotriz.” El objetivo general de la investigación Determinar estrategias exitosas en el sector automotriz para la gestión de inventarios .La metodología utilizada fue descriptiva , bibliográfica y cuantitativa , aplicando encuestas a los colaboradores de la empresa para para obtener datos cuantitativos .Los resultados muestran que el 86% de los encuestados considera que las estrategias implementadas por la organización mejoraron el cumplimiento de objetivos, con un 98% percibiendo resultados positivos en el retorno de inversión. El 91% reconoce una mejora en el ciclo de pedidos y el 100% está de acuerdo en que la exactitud de las entregas ha mejorado. Sin embargo, las disparidades en las percepciones indican áreas de mejora en la en la recepción de estrategias de inventario. Las conclusiones del trabajo sugieren la necesidad de implementar estrategias y hacia poder optimizar el manejo de inventario para optimizar la gestión de inventarios Palabras clave: Costo; inventario; ineficiencia; estrategia

## ABSTRACT

### STRATEGY TO OPTIMIZE THE MANAGEMENT OF SPARE PARTS INVENTORY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

The present article was conducted through a study in which the lack of effective strategies generates inefficiencies that directly affect inventory optimization in the automotive industry. The general objective was to determine successful strategies for inventory management in the automotive sector. The research focuses on analyzing how inadequate inventory management, caused by the absence of precise strategies at key moments, significantly impacts efficiency and optimization in the automotive field.

The general objective of the research was to determine successful strategies for inventory management in the automotive sector. The methodology used was descriptive, bibliographic, and quantitative, applying surveys to company employees to obtain quantitative data.

The results show that 86% of respondents believe that the strategies implemented by the organization have improved goal achievement, with 98% perceiving positive results in return on investment. Additionally, 91% recognize an improvement in the order cycle, and 100% agree that delivery accuracy has improved. However, disparities in perceptions indicate areas for improvement in the reception of inventory strategies. The study's conclusions suggest the need to implement strategies to optimize inventory management and improve efficiency in inventory control

Keywords: Cost; inventory; inefficiency; strategy.

## Introducción

El manejo adecuado de inventarios es fundamental en la industria automotriz, ya que influye directamente en la eficiencia operativa y en la reducción de costos. La optimización de los procesos de inventario se ha convertido en una necesidad estratégica para las empresas, ya que una gestión inadecuada puede generar costos adicionales y afectar la competitividad. El presente estudio tiene como objetivo determinar estrategias exitosas en el sector automotriz para la gestión de inventarios, con el propósito de reducir costos y aumentar la eficiencia operativa. En este contexto, se aborda el problema del manejo inadecuado del inventario, que genera costos innecesarios y afecta la satisfacción del cliente.

Desde un enfoque teórico, este estudio se basa en la gestión eficiente del inventario y las estrategias empresariales que permiten su optimización. En

particular, se examina el uso de estrategias como Just in Time (JIT), que busca minimizar los costos asociados al inventario, asegurando que los repuestos lleguen en el momento exacto cuando son necesarios, tal como lo han implementado empresas líderes como Chevrolet y Toyota (Gómez Hernández, 2022). La investigación se enfoca en la creación de estrategias que mejoren la eficiencia, reduzcan los costos y satisfagan las expectativas de los clientes. Esto incluye eliminar inventarios obsoletos, mantener el inventario en un nivel intermedio y mejorar la comunicación con los proveedores.

Este estudio es de gran importancia, ya que aporta soluciones prácticas y fundamentadas para optimizar los procesos de inventario en la industria automotriz. En Ecuador, como lo señala Pincay Toala (2023), la falta de un adecuado control de inventarios ha generado pérdidas operativas y económicas, especialmente en talleres y distribuidores. Este artículo busca contribuir al análisis de cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias de inventario a las fluctuaciones del mercado local y los desafíos específicos de la industria automotriz.

Problema general

¿Cuáles son los factores que influyen a la hora de desarrollar estrategias exitosas en el sector automotriz

Problema específico

¿Cómo el área automotriz puede ser eficiente en las fluctuaciones de la demanda del mercado para evitar el excedente y la escasez en el área automotriz?

¿Existe incidencia en la acumulación excesiva de repuestos debido a pedidos exagerados o falta de rotación, resultando en costos financieros y espaciales?

¿Existe incidencia en el problema de coordinación entre la demanda del mercado y la disponibilidad de repuestos, causando retrasos en la entrega y tiempos de inactividad prolongados?

Objetivo general

Determinar estrategias exitosas en el sector automotriz para la gestión de inventarios

## Objetivo específico

Analizar estrategias para reducir la obsolescencia en inventarios.

Proponer estrategias para optimizar la rotación de inventarios.

Fortalecer la colaboración con proveedores para mejorar la disponibilidad de repuestos.

## Hipótesis general

La implementación de estrategias exitosas en el sector automotriz mejora significativamente la gestión de inventarios, optimizando la rotación, reduciendo costos y garantizando la disponibilidad de repuestos

## Hipótesis específica

La eliminación del inventario obsoleto mejora la eficiencia frente a las fluctuaciones de la demanda.

La aplicación de estrategias diseñadas para optimizar la rotación de inventarios incrementará la eficiencia operativa y reducirá los costos asociados al almacenamiento en el sector automotriz.

Mejorar la comunicación con los proveedores optimiza la coordinación entre la demanda del mercado y la disponibilidad de repuestos, reduciendo retrasos en las entrega

## Marco teórico

Según (Rodríguez Bonilla, 2020) El marco teórico es la representación de los elementos conceptuales planteados por uno o más autores y que permite al estudio fundamentar el proceso de investigación.

Para el presente proyecto el marco teórico se basa en teoría de Estrategias para optimizar el manejo de inventario de repuestos en la industria automotriz.

## Inventario

Según el (Romero Aldaz, 2020) es un conjunto de materiales y bienes que se pueden utilizar para producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente y generar ventas.

El inventario es una serie de herramientas que las empresas destinan en diversas formas, materias primas, bienes que están destinados para la venta y productos terminados.

## Manejo de inventario

En el caso mencionado (Salas, 2022), es común en el mundo empresarial mantener un inventario de bienes o recursos en existencia para su venta o uso posterior en la empresa.

En ocasiones los dirigentes de las empresas deben enfocarse en determinar y diagnosticar. El desarrollo de un modelo matemático que explique cómo funciona el sistema de inventario en determinar una política de inventarios, mantener un registro de los niveles de inventario y señalar cuándo conviene reabastecerse.

La gestión de inventario es el procedimiento diagnostica y controla las existencias al momento de supervisarlos inventarios son esenciales para el funcionamiento de la empresa y una buena satisfacción del cliente, pero estos deben ser bien gestionados y administrados eficientemente por parte de los directivos de las empresas con el fin de reducir los costos. Los responsables del uso de inventario deben estar capacitados y poder contestar estas preguntas.

¿Cuánto se debe comprar o producir de cada uno de los artículos?

¿Cada cuanto tiempo se deben comprar o producir los artículos?

La gestión de inventario es el control de las existencias en supervisar los bienes los materiales y materiales que se encuentran en la empresa también se basa en planificación de la demanda en los momentos adecuados para mantener un buen nivel de inventario.

Componentes de un modelo de inventario Menciona (Salas, 2022)

Costo: Pueden ser mantenimiento, por orden, penalización y variable cada uno.

**Demanda:** Es el número de unidades de un producto específico que se espera vender en un futuro cercano. Es importante aclarar que la cantidad vendida no es la cantidad total. Muchas veces, la demanda supera la cantidad vendida debido a la falta de inventario.

**Tiempo de anticipación:** Es el tiempo que transcurre entre la colocación de una orden de producción o compra y el momento en que se inicia la producción o se recibe la compra.

Un modelo de inventario está compuesto por varios componentes que son necesarios en el proceso para que una organización gestione de una manera eficaz y eficiente en gestionar las existencias el costo está enfocado gasto asociados al almacén, la demanda las unidades del producto que se esperan vender, Tiempo de anticipación se basa lo que transcurre en la colocación de un pedido de producción o compra y el momento en que comienza la producción o se recibe el pedido.

Cada uno de estos componentes son necesarios al momento de gestionar un modelo de inventario eficiente así permitiendo a la empresa optimizar el nivel de inventario satisfaciendo al cliente y reduciendo inventario muerto

## Industria Automotriz en el Ecuador

La estructura del sector automovilístico menciona (Aguirre Caranqui, 2024) En todo el mundo, los ciclos económicos no son los únicos factores que influyen en la demanda de vehículos en las economías desarrolladas, también influyen los países productores de vehículos y las naciones dedicadas a la exportación de vehículos. La demanda de vehículos es importante en el crecimiento económico en las economías en desarrollo, ya que la estabilidad y el desarrollo impulsan la adquisición de vehículos.

La industria automotriz es un área de gran importancia en la economía mundial y, en particular, en el caso de Ecuador. Su influencia no se limita a su contribución significativa al PIB y a la creación de empleo, sino también a su capacidad para fomentar y fomentar otros sectores productivos. No obstante, en los últimos años, se ha observado un fenómeno interesante y persistente en este ámbito, relacionado con la importación y venta de automóviles de marcas chinas a nivel mundial.

El mercado automotriz ecuatoriano ha visto un aumento en la competencia y la introducción de nuevas marcas de vehículos en los últimos años, en gran medida debido al aumento del mercado automotriz.

Los costos operativos son un tema importante en la comercialización de vehículos porque afecta el precio final de venta y la rentabilidad de los distribuidores y concesionarios de marcas chinas en la zona 3 de Ecuador, así como su impacto financiero.

En el análisis de la estructura del sector automotriz en las economías desarrolladas, se ha observado que los factores clave que influyen en la demanda del sector no se limitan a los ciclos económicos, sino que también están influenciados por los países productores de automóviles y

las naciones. dedicadas a la exportación de vehículos. Además, en las economías en desarrollo, la demanda de vehículos juega un papel importante en el crecimiento económico, ya que la demanda de vehículos La industria automotriz en el Ecuador aporta significativamente al PIB es una parte significativa de la economía del Ecuador y en la creación de empleo sin embargo la industria automotriz enfrenta desafíos y oportunidades significativas en la adopción de nuevas marcas y tecnologías.

### Gestión de inventario

La gestión de los inventarios menciona (Romero Aldaz, 2020) es lograr un equilibrio entre las unidades disponibles y las necesidades, siempre teniendo en cuenta la reducción de costos de diversas fuentes. Enfocado en mantener un flujo adecuado de bienes con el menor gasto durante toda la cadena, es necesario tener un buen sistema de predicción de la demanda para evitar unidades faltantes o sobrantes, ya que se tienen datos concretos que ayudan a tomar decisiones.

La gestión de inventario es fundamental para mantener el flujo adecuado de bienes que es el enfoque principal de las Empresas, cubriendo las necesidades de los beneficiarios con un equilibrio perfecto de las unidades disponible teniendo en cuenta datos del suministro inicial

### Gestión y Optimización de inventario

En la industria automotriz según (Romero Aldaz, 2020) Se maneja mucho dinero, y los inventarios son el principal factor que afecta las decisiones de la alta dirección. Para mantener un nivel óptimo de recursos, se decide lo que se va a mantener, lo que se eliminará o lo que más se necesita. Por lo tanto, se puede atribuir la necesidad de tener un inventario ajustado a las circunstancias actuales de la empresa, con datos verdaderos y accesibles para todas las partes satisfactorias en el flujo de información.

La inversión en inventarios es una gran cantidad de dinero, pero el objetivo principal del ingeniero industrial es optimizar los procesos y reducir costos. La optimización de Inventario es un proceso que necesita atención y estrategias constante en lo que son estrategias para poder adaptar a las fluctuaciones de las demandas del mercado y las necesidades del negocio,

El proceso de optimizar inventario busca equilibrar la oferta y la demanda de manera eficaz evitando el inventario muerto en la organización.

### Técnica de gestión de inventario Justo a tiempo

Es un método para controlar menciona (Salaman Herrera, 2020) los inventarios para asegurarse de que siempre estén en el nivel más bajo posible. Los proveedores entregan lo que el cliente necesita con

precisión, en el momento adecuado y con la calidad acordada.

La implementación de esta herramienta de gestión requiere una organización significativa para evitar retrasos o fallos debido a la falta de suministros, materias primas o componentes en el proceso productivo. El JIT debe ser entendido como una filosofía de la producción enfocada en la demanda. No como una herramienta para acelerar los plazos de entrega de los proveedores, con el fin de mantener una baja cantidad de inventario en las instalaciones.

La relación con los proveedores debe ser muy estrecha y de gran colaboración; esto les permite a los proveedores planificar los suministros, lo que les permite ofrecer precios más competitivos.

La relación con los proveedores debe ser muy estrecha y de gran colaboración; esto les permite a los proveedores planificar los suministros, lo que les permite ofrecer precios más competitivos.

Los niveles de inventario en toda la cadena de producción (materias primas, producto en curso y producto terminado) se reducen.

Este modelo es una estrategia de gestión en el manejo de inventario se caracteriza por tener cantidades correctas en el momento correcto así ayudando a reducir costos, teniendo inventario a un nivel estándar.

### Estrategia empresarial

Las empresas deben identificar sus objetivos y metas, así como las posibles acciones que les permitan tener éxito. Para lograr estos objetivos, ya sean a corto, mediano o largo plazo, es necesario considerar los recursos con los que cuenta la organización.

La estrategia empresarial es innovar técnicas con la finalidad de cumplir los objetivos dejando a un lado la intensa competencia actual de forma eficaz, teniendo éxito en la productividad de estrategias.

### Control de inventario

De acuerdo con Rodríguez Bonilla, 2020) El control de inventarios es una herramienta vital para la gestión de centros de almacenamiento modernos porque permite a las organizaciones conocer las unidades disponibles para su comercialización en tiempo real. La gestión efectiva de la gestión de inventarios, la determinación de los niveles de producto necesarios para el funcionamiento de una empresa y la reserva de unidades para cubrir la cantidad de ventas requeridas en un período de tiempo son procesos muy complejos debido a la variedad de factores involucrados. El control de inventarios implica coordinar las áreas de compras, fabricación y distribución para mantener disponibles los productos que se requieren para la empresa y para los clientes. La fluctuación constante de las empresas a mantener inventarios, los cuales incurren en varios gastos como, por ejemplo, el lugar para almacenar, el personal requerido, software, tecnología y energía.

El control de inventario es esencial en cualquier organización trae beneficios a la empresa reduciendo costos, mejora de la eficiencia operativa, aumento de la satisfacción del cliente, el control de inventario se basa en mantener un equilibrio en la oferta y la demanda esto permite a la empresa poder alcanzar el éxito de una forma más práctica y sostenible y largo plazo en este mercado globalizado.

## Materiales y métodos Metodología

El estudio utiliza un diseño descriptivo, orientado a observar y detallar fenómenos relacionados con la gestión de inventarios en la industria automotriz. Según Ignacio (2019), este diseño permite analizar características y patrones sin manipular variables, proporcionando una representación estructurada del problema. Con un enfoque cuantitativo, se recopilan datos estadísticos que identifican prácticas existentes y su impacto en áreas clave, como la rotación de inventarios y la eficiencia operativa. Este método garantiza un marco riguroso para comprender y optimizar los procesos en Automotores y Anexos S.A...

### Método de Investigación.

El método Según (Ignacio, 2019) utilizado fue predominantemente cuantitativo, alineado con las características y necesidades del estudio:

Recopilación de datos: Se aplicaron encuestas basadas en una escala Likert para recolectar información de los empleados de Automotores y Anexos S.A. Este enfoque permitió medir percepciones relacionadas con la gestión de inventarios.

Además, se complementó con otros mecanismos investigativos, como el análisis documental para obtener una visión más integral de la relación entre las estrategias de inventario y el desempeño organizacional. Esto permitió identificar áreas de mejora y formular recomendaciones basadas en evidencia cuantitativa.

### Tipo de investigaciones Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica se basa en la revisión de literatura existente sobre un tema específico, abarcando artículos académicos, libros y capítulos relevantes. Este enfoque permite identificar vacíos de conocimiento y áreas de investigación adicionales, además de establecer un marco teórico sólido. A diferencia de la investigación documental, que analiza fuentes primarias, la bibliográfica utiliza fuentes secundarias ya sintetizadas y evaluadas.

En el caso de Automotores y Anexos S.A., la investigación bibliográfica se aplicó para revisar literatura sobre gestión de inventarios y estrategias

como Just in Time (JIT). Se utilizaron referencias internacionales, como los modelos de Chevrolet y Toyota, que sirvieron como ejemplos de éxito en la implementación del JIT. A nivel nacional, se tomó como referencia a Naranjo (2019), quien destacó la importancia de adaptar estrategias de inventarios a las características del mercado ecuatoriano. En el ámbito local, se consideraron los estudios de Pincay Toala (2023), que enfatizan el impacto del control de inventarios en talleres y distribuidores.

La aplicación de este enfoque permitió a la empresa comparar prácticas internacionales con su contexto particular, identificar vacíos en la gestión de inventarios y formular hipótesis específicas. Además, estableció un marco teórico que sirvió para proponer estrategias prácticas orientadas a optimizar la disponibilidad de repuestos, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa.

### La Investigación de Campo

La investigación de campo utiliza una variedad de técnicas, como la observación, encuestas, entrevistas y grupos focales, para recopilar datos en el entorno natural del fenómeno de estudio. Gracias a su flexibilidad, se adapta a las necesidades específicas de la investigación y al contexto, proporcionando datos ricos y contextualizados que pueden analizarse desde múltiples perspectivas. Este método resulta válido y confiable si se realiza de manera rigurosa y sistemática (Ignacio, 2019).

En el caso de Automotores y Anexos S.A., la investigación de campo incluyó la aplicación de encuestas estructuradas. Esto permitió recopilar información específica y relevante sobre las estrategias actuales de manejo de inventarios, así como sus desafíos y áreas de mejora.

Este enfoque proporcionó datos estadísticos, fundamentales para identificar patrones y evaluar la efectividad de las prácticas implementadas. La investigación de campo enriqueció el análisis al ofrecer una visión directa y práctica de la realidad operativa de la empresa.

### Investigación Cuantitativa

Menciona la (Jiménez, 2020) investigación cuantitativa es fundamental para el modelo positivista no ha reemplazado a la investigación cualitativa, manteniendo su impacto y relevancia en estudios que requieren un orden secuencial, riguroso y demostrativo, con una amplia gama de criterios que permiten su valoración y aportes a la comunidad científica. En el artículo sobre Automotores y Anexos S.A., la investigación cuantitativa se aplicó mediante encuestas estructuradas con escala de Likert, permitiendo un análisis riguroso y ordenado de datos relacionados con el manejo de inventarios. Este enfoque, fundamentado en el modelo positivista (Jiménez, 2020), proporcionó resultados medibles que ayudaron a evaluar el impacto de las estrategias implementadas, manteniendo su relevancia en la toma de decisiones basadas en evidencia.

## Técnica de recolección de datos

Para la obtención de datos, se utilizó la escala de Likert como instrumento principal, la cual se centró en las variables de estrategias e inventario, dirigida a los 70 empleados de la organización ubicada en la ciudad de Manta. La recolección de datos constituye un proceso fundamental en cualquier investigación científica, ya que implica la recopilación sistemática y relevante de información sobre las variables en estudio para responder a las preguntas planteadas. Este proceso puede incluir datos cuantitativos, obtenidos mediante técnicas como encuestas, entrevistas, observación y experimentos. La selección de la técnica adecuada depende de los objetivos específicos de la investigación, la naturaleza de las variables y los recursos disponibles. Es esencial que la información recopilada sea confiable, válida y representativa de la población objetivo (Ignacio, 2019).

En este caso, para medir la variable "estrategias de optimización de inventarios", se aplicó un cuestionario estructurado a través de una escala de Likert, compuesta por cinco ítems con cinco opciones de respuesta. Este enfoque permitió analizar de manera precisa las percepciones de los empleados sobre las estrategias implementadas, asegurando que los datos fueran representativos y relevantes para los objetivos del estudio.

## Población

El conjunto de elementos de estudio, según Mucha Hospital (2021), se define mediante una población que, en este caso, corresponde a la empresa Automotores y Anexo S.A., integrada por aproximadamente 70 empleados. Esta selección permite centrar el análisis en un grupo específico, asegurando la recopilación de información relevante y representativa para alcanzar los objetivos del estudio.

El instrumento de investigación la escala Likert compuesta por la medición de las variables de estrategias e inventario que sirvió para notar resultados visibles en el área de repuestos automotriz de la empresa Automotores y Anexos S.A

## Unidad de Análisis

En la empresa de Automotores y Anexos S.A., ubicada en Manta, se realizó un cálculo de una población que determinó un total de 70 empleados, tanto de género masculino como femenino, quienes conformarán la unidad de análisis del estudio. Para la recopilación de datos, se utilizó como herramienta la escala de Likert, permitiendo medir las percepciones y opiniones de manera precisa y estructurada de manera correcta

## Discusión

La etapa de obtención de resultados en esta investigación permitió evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados y contrastar las hipótesis formuladas. Mediante la aplicación de una encuesta basada en la escala de Likert a los empleados de Automotores y Anexo S.A., se analizaron los aspectos críticos del manejo de inventario en el área automotriz, permitiendo identificar fortalezas y debilidades en las estrategias implementadas. Los resultados obtenidos muestran que el 86% de los encuestados considera que las estrategias han mejorado el cumplimiento de los objetivos, aunque un 12% señala deficiencias en la implementación. En cuanto al retorno de la inversión, el 98% percibe resultados positivos, destacándose que solo un 2% no encuentra mejoras evidentes, lo que sugiere éxitos generales con excepciones específicas. Además, el 91% de los encuestados reconoce una reducción en el ciclo de pedido, aunque un 9% identifica problemas vinculados con la sincronización de los proveedores y el control del inventario. Finalmente, el 100% de los participantes coincide en que la exactitud de las entregas ha mejorado, alineándose con la hipótesis planteada.

Desde una perspectiva crítica, aunque los resultados reflejan mejoras significativas, también evidencian limitaciones. La disparidad en las percepciones indica que no todas las estrategias se implementan de manera uniforme, lo que podría atribuirse a la falta de capacitación o estandarización en los procesos. En este sentido, la implementación de herramientas tecnológicas como el enfoque Just in Time (JIT) ha mostrado ser parcialmente efectiva para reducir costos y optimizar los tiempos de

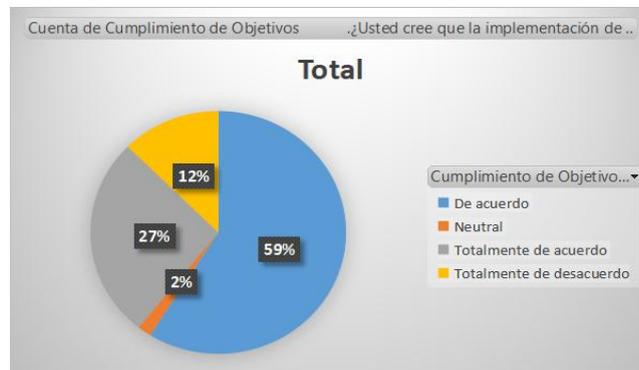
entrega, aunque su aplicación generalizada aún enfrenta barreras como la falta de predicción precisa de la demanda.

En línea con autores como Gómez Hernández (2022), este estudio reafirma la importancia de estrategias de gestión de inventarios adaptadas a las necesidades de la industria automotriz, donde el manejo inadecuado puede derivar en costos innecesarios y afectar la competitividad. Aunque la hipótesis general sobre la mejora del manejo de inventarios mediante la colaboración con proveedores se valida parcialmente, persisten retos vinculados a la comunicación interna y externa, así como a la adaptación de tecnologías.

Los hallazgos destacan áreas de mejora y oportunidades para perfeccionar las estrategias existentes. La implementación de herramientas predictivas, junto con una mejor integración entre los procesos internos y externos, resulta esencial para optimizar el manejo de inventarios en el manejo de inventario de repuestos en la industria Automotriz y Anexo S?

## Cumplimiento de Objetivos

**1 ¿Usted cree que la implementación de estrategias para optimizar el manejo de inventario de repuestos en la industria Automotorez y Anexo S.A,? ¿Ha mejorado el cumplimiento de los objetivos establecidos**



*Nota .Elaboración propia*

Las estrategias implementadas han generado un impacto positivo significativo en el cumplimiento de los objetivos. No obstante, se deben abordar las áreas donde los resultados no han sido uniformemente percibidos, reforzando la comunicación y adaptando las prácticas según las necesidades de los distintos departamentos.

### Retorno de la inversión

**¿Usted cree que las inversiones realizadas para optimizar el manejo de inventario de repuestos han generado un retorno positivo en Automotores y Anexo S.A.**



*Nota .Elaboración propia*

Los resultados evidencian un notable impacto financiero positivo derivado de las inversiones realizadas. Para mejorar, se deben atender las percepciones negativas y comunicar claramente los beneficios obtenidos.

### Ciclo de Pedido

**¿Usted cree que las estrategias implementadas para optimizar el manejo de inventario de repuestos en la industria Automotorez y Anexo S.A, han reducido significativamente el ciclo de pedido?**



*Nota .Elaboración propia*

Las estrategias para optimizar el manejo del inventario han logrado reducir el ciclo de pedido de manera significativa, según la mayoría de los encuestados. A pesar de los resultados positivos, es importante analizar y ajustar las áreas donde algunos empleados no perciben los beneficios,

garantizando que las mejoras sean consistentes en toda la organización.

### **Exactitud de la Entrega.**

**¿Usted cree que las estrategias para optimizar el manejo de inventario de repuestos han mejorado la exactitud de las entregas en la industria Automotorez y Anexo S.A.**

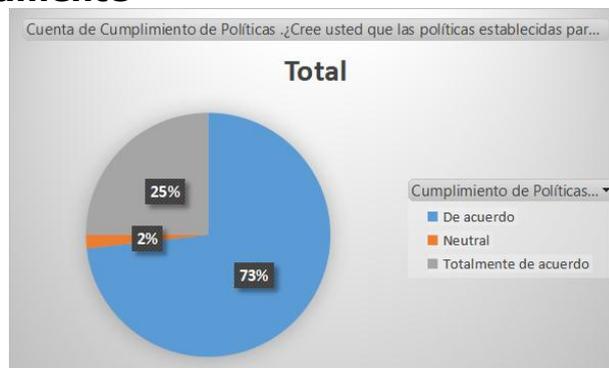


*Nota .Elaboración propia*

Los resultados destacan una mejora significativa en la exactitud de las entregas gracias a las estrategias implementadas. Aunque los resultados son mayoritariamente positivos, es fundamental continuar monitoreando y ajustando las estrategias para garantizar su sostenibilidad y percepción uniforme en toda la organización.

### **Cumplimiento de Políticas**

**¿Cree usted que las políticas establecidas para el manejo de inventario de repuestos en la industria Automotorez y Anexo S.A, se cumplen adecuadamente**



*Nota .Elaboración propia*

Los resultados demuestran que las políticas para el manejo de inventarios están logrando los objetivos esperados, con una alta aceptación por parte

de los empleados. Sin embargo, es importante atender las percepciones neutrales mediante una mejor comunicación interna y capacitaciones, asegurando que todos los empleados comprendan plenamente el impacto positivo de estas políticas.

### **Tasa de rotación de inventario**

**¿Cómo evalúa la efectividad de la tasa de rotación de inventario de repuestos en la industria automotriz y Anexo S.A, para mantener la disponibilidad adecuada de repuestos?**



*Nota .Elaboración propia*

El cumplimiento de las políticas de manejo de inventarios en Automotriz y Anexo S.A. es percibido como efectivo por una gran mayoría, lo que refleja un avance significativo en la gestión organizacional. Sin embargo, es crucial abordar las áreas de mejora relacionadas con la comunicación y la consistencia, con el fin de asegurar que todos los empleados comprendan plenamente y apoyen las políticas establecidas. Esto no solo consolidará los logros actuales, sino que también reforzará la sostenibilidad de los procesos en el largo plazo.

### **Nivel de servicio de Inventario de repuesto**

**¿Cómo calificaría usted el nivel de servicio del inventario de repuestos en la industria automotriz y Anexo S.A en términos de satisfacción de las demandas de los clientes internos y externos.?**



Aunque el nivel de satisfacción es en su mayoría positivo, existe un segmento significativo que se muestra neutral, lo que podría implicar áreas de mejora o falta de percepción uniforme sobre la calidad del servicio. Es fundamental investigar más a fondo las razones detrás de esta neutralidad para optimizar los procesos y lograr una percepción más clara y consistente del servicio.

## Índice de Rendimiento

**¿Cómo calificaría usted el índice de rendimiento en la gestión de repuestos en la industria automotriz y Anexo S.A, en términos de eficiencia y efectividad?**



Los resultados evidencian un alto grado de satisfacción con el índice de rendimiento en la gestión de repuestos. Esto demuestra que las estrategias actuales están cumpliendo con los estándares de eficiencia y efectividad esperados. Para mantener y fortalecer este desempeño, es esencial continuar evaluando y ajustando las prácticas, garantizando la sostenibilidad de los logros obtenidos.

**Veces que el inventario se vende**  
**¿Cómo calificaría usted la relación del inventario con las ventas en la industria automotriz y anexo S.A? en términos de mantener un equilibrio adecuado entre oferta y demanda?**



Las estrategias aplicadas han mostrado un impacto mayoritariamente positivo, pero se deben reforzar los esfuerzos para garantizar que todos los empleados perciban los beneficios de manera uniforme.

**Relación con las ventas**  
**¿Cómo calificaría usted la relación del inventario con las ventas en la industria automotriz y anexo S.A? ¿En términos de mantener un equilibrio adecuado entre oferta y demanda?**



Los resultados sugieren que la relación entre el inventario y las ventas está bien gestionada, ya que la mayoría de los encuestados se muestra satisfecho con la eficiencia de este proceso. Este alto porcentaje positivo indica que las estrategias y los objetivos relacionados con la gestión del inventario y las ventas están siendo cumplidos de manera efectiva, lo que es una señal positiva para la organización.

## REFERENCIAS Bibliográficas

Aguirre Caranqui, S. B. (2024). *La importación y comercialización de vehículos de marcas provenientes de china y su impacto financiero en el mercado automotriz de la zona 3 del Ecuador*. Recuperado el 2024, de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/40719>

Analuisa, F. L. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las medianas empresas manufactureras. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8964811>

Gómez Hernández. (2022). . Diseño de un sistema de gestión de inventarios para una compañía comercializadora de repuestos del sector automotriz. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/51358>

Inacio, E. J. (2019). : Método de investigación. Obtenido de <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>

Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. págs. 4(1), 59-68. Obtenido de <https://revista.sudamericano.edu.ec/index.php/convergence/article/view/35>

Mucha-Hospinal, L. F.-M.-L.-C. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. Recuperado el 16 de Julio de 2024, de [vistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e](https://vistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e)

NARANJO., J. G. (2019). PROPUESTA DE MEJORA DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ, CASO VALLEJO

ARAUJO, UNIDAD DE NEGOCIO DE REPUESTO (Bachelor's thesis, Quito). Obtenido de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1986/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2019-007.pdf>

Páramo Reales, D. S. (2020). Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DH4qEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=%22tipos+de+investigaci%C3%B3n%22+OR+%22m%C3%A9todos+de+investigaci%C3%B3n%22+OR+%22clasificaci%C3%B3n+de+la+investigaci%C3%B3n%22+OR+%22caracter%C3%A9sticas+de+la+investigaci%C3%B3n>

PINCAY TOALA, L. A. (2023). CONTROL DE INVENTARIO Y EL MANEJO DE SUS PROCESOS EN EL TALLER DE REPUESTOS Y SERVICIOS AUTOMOTRIZ

TOALA. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5397/1/Pincay%20Toala%20Luis%20Alberto.pdf>

Rodríguez Bonilla, E. G. (2020). Automatización en la gestión de inventarios para sector automotriz. Recuperado el 18 de Junio de 2024, de <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/10856>

Romero Aldaz, J. A. (2020). *Optimización del inventario de vehículos en una empresa automotriz, mediante el pronóstico y organización del sistema*. Recuperado el 17 de junio de 2022, de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12473>

Salaman Herrera, E. J. (2020). Implementación de herramientas de mejora continua basada en técnicas de lean manufacturing para optimizar la gestión de inventarios en la empresa "AGROVET EL JEFE", en la ciudad de Huancayo,. Recuperado el 7 de Julio de 2024, de <http://repositoriodemo.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10403>

Salas, H. G. (2022). nventarios: manejo y control. ECOE ediciones. Recuperado el 17 de junio de 2024, de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YVSGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=manejo+de+inventario+&ots=03LBkIT0eR&sig=D83BqwQkwN\\_4nkUk6HX6e0moYRo](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YVSGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=manejo+de+inventario+&ots=03LBkIT0eR&sig=D83BqwQkwN_4nkUk6HX6e0moYRo)

Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)  
OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO DE REPUESTO AUTOMOTRIZ  
**Anexos**

ISSN 1390-  
---

*Figura 1: Visitamde campo a automotores, y anexos: con la gerenta con el permiso para realizar la investigación*



*Figura 2 : Autos de venta de la empresa automotores y anexo*



*Figura 3 : Parte superior de Entrada de la empr*



Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa

ISSN 1390-