

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



**DESARROLLO DE ARTICULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TITULO:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LOS OBSTÁCULOS Y
CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA EUROFISH S.A. EN LA
CIUDAD DE MANTA

AUTORA: Melani Elizabeth Mero Menéndez

Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio Carrera de Administración de
Empresas

TUTOR: Ing. Carmen Marieta Bayas Zambrano

MANTA – MANABÍ – ECUADOR.

2024

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante MERO MENÉNDEZ MELANI ELIZABETH, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LOS OBSTÁCULOS Y CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA EUROFISH S.A. EN LA CIUDAD DE MANTA.”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 18 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Ing. Carmen Bayas Zambrano
Docente Tutora

ARTICULO CIENTIFICO

8%
Textos sospechosos



6% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: ARTICULO CIENTIFICO.pdf
ID del documento: fd33be821fdebfc503194df276c2844e6b0ab111
Tamaño del documento original: 1,23 MB
Autores: []

Depositante: Carmen Bayas Zambrano
Fecha de depósito: 16/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 16/12/2024

Número de palabras: 10.653
Número de caracteres: 72.792

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	EC Génesis Elizabeth López Lucas.docx EC_Génesis Elizabeth López Lucas #080751 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (110 palabras)
2	dialnet.unirioja.es La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresari... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383413 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)
3	ESTUDIO DE CASO CORR. CONSERVAS.pdf ESTUDIO DE CASO CORR. CONS... #0176a1 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (80 palabras)
4	www.econstor.eu EconStor: Análisis de los factores de competitividad para la prod... https://www.econstor.eu/handle/10419/286195 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (50 palabras)
5	Documento de otro usuario #3ca126 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uceva.edu.co https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/3936/Implementación de un sis...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/2005/1/UJLEAM-CT.AUD-0046.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
3	Documento de otro usuario #3a0135 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
4	www.studocu.com Mendoza y Avila - 2020 - Técnicas e instrumentos de recolección... https://www.studocu.com/es-ar/document/facultad-latinoamericana-de-ciencias-sociales/investig...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
5	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383384.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Mero Menéndez Melani Elizabeth**, con cédula de identidad N°**1314681493**, declaro que el presente trabajo de titulación: **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LOS OBSTÁCULOS Y CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA EUROFISH S.A. EN LA CIUDAD DE MANTA**, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

Melani M.M

Mero Menéndez Melani Elizabeth
C.I.: 1314681493
E-mail: e1314681493@live.uleam.edu.ec
Telf: 0993792443

Aprobación del Trabajo

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LOS OBSTÁCULOS Y CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA EUROFISH S.A. EN LA CIUDAD DE MANTA, elaborado por la señorita Mero Menéndez Melani Elizabeth, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas,

Por constancia firman:



Presidente del tribunal

Ing. Velasco Delgado Carlos Alberto



Miembro del tribunal

Ing. Vélez Chávez Carlos Orlando



Miembro del tribunal

Ing. García Lóor Ana del Rocío

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo a mis hijos, Melody y Jeyko, quienes con su amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor inspiración para seguir adelante. Su presencia en mi vida me impulsa a crecer y a esforzarme cada día más.

A mis padres, Eudoro Mero y Carmen Menéndez, por haberme inculcado valores fundamentales como la perseverancia, la responsabilidad y el esfuerzo. Su confianza en mí ha sido un pilar inquebrantable en mi camino.

A mis queridas amigas Gabriela, Jacqueline, Karen y Dayana, por estar siempre a mi lado en los momentos más desafiantes. Su apoyo incondicional, palabras de aliento y amistad sincera han sido un refugio invaluable en este proceso.

A todos ustedes, les agradezco profundamente, porque sin su amor, compañía y respaldo, este logro no habría sido posible.

Con gratitud y cariño,

Melani Mero Menéndez

RECONOCIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, mi guía y fortaleza en cada momento de este camino. Gracias por brindarme sabiduría y paciencia para superar los desafíos, siendo siempre mi fuente de inspiración y esperanza.

A mi familia, por ser mi pilar fundamental. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí incluso en los momentos de duda, y por su apoyo constante en cada paso de mi vida. Este logro es tan suyo como mío.

A mis amigas, por ser mi refugio en los momentos difíciles. Gracias por su amistad, confianza y alegría. Sin ustedes, este proceso habría sido más difícil y solitario.

A mis profesores, por compartir su conocimiento y motivarme a mejorar cada día. Gracias por su dedicación y exigencia, que me han permitido crecer tanto profesional como personalmente.

Y finalmente, a mí misma, por nunca rendirme. Gracias por mantener la perseverancia, el esfuerzo y la determinación que me trajeron hasta aquí. Este logro refleja todo mi compromiso y trabajo.

A todos ustedes, gracias de corazón.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LOS OBSTÁCULOS Y CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA EUROFISH S.A. EN LA CIUDAD DE MANTA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

AUTORES:

Autor ¹ Mero Menéndez Melani Elizabeth

Autor ² Bayas Zambrano Carmen Marieta

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Dirección: Ciudadela Eloy Alfaro - Jaramijó

Nombres: Mero Menéndez Melani Elizabeth

Correo: e1314681493@live.uleam.edu.ec

Telf.: 0993782443

Fecha de recepción: 2024 – 09 - 01

Fecha de aceptación: 2024 – 12 - 12

RESUMEN

Considerando que la planificación estratégica es un factor determinante para la competitividad y sostenibilidad empresarial, este estudio tuvo como objetivo analizar los obstáculos que ha enfrentado Eurofish S.A. en su planificación estratégica e identificar áreas de mejora para optimizar su adaptación y desempeño en el mercado. Se examinó cómo la desalineación

¹Estudiante previa a la licenciatura en la carrera de Administración de empresas. e1314681493@live.uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0003-5092-0067>, Manabí, Ecuador.

² Docente Titular. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. carmen.bayas@uleam.edu.ec , <https://orcid.org/0000-0001-7137-8033>, Manabí, Ecuador.

organizacional, el monitoreo insuficiente de estrategias y la comunicación interna deficiente han impactado en su desarrollo empresarial.

Se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño no experimental. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas estructuradas dirigidas a empleados de distintos niveles jerárquicos, empleando la escala de Likert para medir percepciones sobre la planificación estratégica, sus desafíos y su impacto en la organización.

Los resultados evidenciaron que el 88.5% de los encuestados consideró que la disponibilidad limitada de recursos tecnológicos representó un obstáculo significativo para la planificación estratégica, mientras que el 85.7% señaló que una visión a corto plazo poco definida afectó la implementación de estrategias. Además, el 83.2% indicó que la comunicación interna deficiente dificultó la ejecución de planes estratégicos, y el 86.3% mencionó que la supervisión y evaluación de estrategias no se realizaron con la frecuencia necesaria, afectando la toma de decisiones. Estas debilidades impactaron negativamente en la competitividad y en la capacidad de adaptación de la empresa.

Se concluyó que es necesario fortalecer la planificación estratégica mediante la implementación de un sistema de monitoreo continuo, la optimización de la comunicación interna y la capacitación del personal en gestión estratégica. Estas acciones no solo mejorarían la eficiencia operativa, sino que también contribuirían al crecimiento sostenible de Eurofish S.A.

PALABRAS CLAVES: Planificación estratégica, competitividad, gestión empresarial, sostenibilidad.

STRATEGIC PLANNING AS AN OBJECT OF STUDY IN THE OBSTACLES AND CONSEQUENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY EUROFISH S.A. IN THE CITY OF MANTA

ABSTRACT

Considering that strategic planning is a key factor for business competitiveness and sustainability, this study aimed to analyze the obstacles that Eurofish S.A. has faced in its strategic planning and identify areas for improvement to optimize its adaptation and performance in the market. It examined how organizational misalignment, insufficient strategy monitoring, and deficient internal communication have impacted its business development.

PLANIFICACIÒN ESTRATÈGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

A quantitative methodology with a non-experimental design was used. Data collection was conducted through structured surveys directed at employees from different hierarchical levels, employing the Likert scale to measure perceptions regarding strategic planning, its challenges, and its impact on the organization.

The results showed that 88.5% of respondents considered that the limited availability of technological resources represented a significant obstacle to strategic planning, while 85.7% indicated that an inadequately defined short-term vision affected strategy implementation. Additionally, 83.2% stated that deficient internal communication hindered the execution of strategic plans, and 86.3% mentioned that strategy supervision and evaluation were not conducted frequently enough, affecting decision-making. These weaknesses negatively impacted the company's competitiveness and adaptability.

It was concluded that strengthening strategic planning through the implementation of a continuous monitoring system, optimizing internal communication, and training personnel in strategic management is necessary. These actions would not only improve operational efficiency but also contribute to the sustainable growth of Eurofish S.A.

KEYWORDS: Strategic planning, competitiveness, business management, sustainability.

INTRODUCCIÒN:

La planificación estratégica es un componente fundamental para la sostenibilidad y competitividad de las empresas en entornos dinámicos y altamente competitivos. Las organizaciones enfrentan desafíos constantes debido a la evolución de los mercados, la digitalización y los cambios en las regulaciones. Según (Michael, 2020), una estrategia bien formulada permite a las empresas anticipar cambios y reaccionar con eficacia, garantizando su permanencia en el sector.

Eurofish S.A., una empresa dedicada a la industria pesquera en Manta, ha enfrentado dificultades en la implementación de estrategias efectivas que permitan su crecimiento sostenido. La desconexión entre los diferentes niveles

jerárquicos y la escasez de monitoreo han limitado su capacidad de adaptación a las condiciones del mercado. Estudios recientes, como el de (José, Naaman, Aída, Lenin, & Lourdes Del Carmen, 2022), indican que la ausencia de un enfoque estructurado en la planificación estratégica impacta negativamente en la eficiencia operativa y la rentabilidad empresarial.

El objetivo de este estudio es analizar los obstáculos que enfrenta Eurofish S.A. en su planificación estratégica y sugerir soluciones prácticas que optimicen su adaptación y desempeño en el mercado. Se plantean preguntas clave como: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la empresa en su planificación estratégica? ¿Cómo impactan estos obstáculos en la competitividad y sostenibilidad de Eurofish S.A.? ¿Qué acciones pueden implementarse para mejorar la eficacia de la planificación estratégica?

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de fortalecer la planificación estratégica en el entorno empresarial ecuatoriano, especialmente en un sector tan relevante como el pesquero. Una planificación estratégica adecuada no solo garantiza el cumplimiento de los objetivos organizacionales, sino que también promueve la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo, aspectos esenciales para el desarrollo económico de la región.

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de identificar los principales obstáculos en la planificación estratégica de Eurofish S.A. y proponer soluciones prácticas basadas en metodologías probadas. Investigaciones previas han demostrado que una adecuada planificación estratégica no solo mejora el desempeño financiero, sino que también fortalece la resiliencia organizacional ante factores externos adversos (Abel, 2024).

El estudio empleó un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas aplicadas a empleados de diferentes niveles jerárquicos. Los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias que evidenciaran los principales desafíos estratégicos de la empresa.

Este análisis permitirá a Eurofish S.A. mejorar su proceso de planificación estratégica, optimizar la toma de decisiones y aumentar su competitividad en el sector pesquero.

Las limitaciones de esta investigación abarcan el acceso restringido a ciertos datos organizacionales y la posible subjetividad en las respuestas de los encuestados. Sin embargo, se espera que los hallazgos proporcionen

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

información valiosa sobre la situación actual de Eurofish S.A. y contribuyan al diseño de estrategias efectivas para mejorar su planificación estratégica.

Además, se incorporará un marco teórico que analizará conceptos relevantes sobre planificación estratégica, competitividad y sostenibilidad. Esta revisión permitirá contextualizar el problema dentro del ámbito académico y empresarial, ofreciendo una base sólida para el análisis y las recomendaciones.

Este estudio examina la gestión administrativa de Eurofish S.A., identificando áreas de mejora que afectan la productividad de la empresa. Se destaca la insuficiente de claridad en la planificación estratégica como un factor que contribuye a la disminución de la eficiencia operativa. Además, se observa que la empresa carece de un análisis periódico de su desempeño, lo que impide la identificación oportuna de áreas críticas que requieren atención. Se recomienda la implementación de un sistema de evaluación continua para mejorar la toma de decisiones y la asignación de recursos. (GEOMAYRA, 2022)

El *Informe de Sostenibilidad 2020* de Eurofish S.A. menciona varios puntos clave en relación con la planificación estratégica de la empresa. En él se señala que, debido a la crisis generada por la pandemia de COVID-19, la empresa enfrentó desafíos significativos en sus operaciones. A pesar de estos obstáculos, el informe indica que "la carencia de una planificación estratégica adaptativa y proactiva para enfrentar cambios imprevistos fue un factor crítico que afectó su capacidad de respuesta ante la crisis". Asimismo, se enfatiza que "una mejora en la planificación a largo plazo, con énfasis en la flexibilidad y evaluación continua, sería fundamental para garantizar la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el futuro". Este informe refuerza la necesidad de fortalecer la estrategia de la empresa, dado que los procesos existentes no fueron suficientemente robustos para manejar circunstancias imprevistas. (Eurofish, 2020)

Calidad y Competitividad en las Empresas Industriales: Estrategias para el Éxito Sostenible

Según (Luis, y otros, 2020) En un entorno mundial gobernado por economías modernas, tales como las de las naciones miembros de la OCDE y las naciones en desarrollo del grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), el incremento de la productividad resulta crucial para su progreso.

Esto demanda inversiones considerables en capital físico, tecnológico y humano, fomentando la productividad total de los elementos, un elemento esencial para la competitividad. Por otro lado, las naciones de Latinoamérica experimentan un avance más pausado en términos de competitividad, a causa de carencias en aspectos esenciales como la innovación tecnológica y las inversiones estratégicas en infraestructura y capital intelectual, elementos que impactan directamente en la productividad multifactorial. Este estudio se enfocó en examinar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Trujillo, analizando los componentes esenciales para incrementar la productividad y fomentar una competitividad duradera.

En Perú, la competitividad ha experimentado una disminución entre 2012 y 2018, de acuerdo con el más reciente reporte del World Economic Forum, situándose en la posición 63, por debajo de sus socios regionales más importantes como Chile y México. Los elementos esenciales que influyen en esta competitividad abarcan la productividad en el trabajo, la excelencia de las entidades públicas y privadas, la habilidad para innovar, la implementación de tecnologías de la información y comunicaciones, la disponibilidad de financiación para las pequeñas y medianas empresas y el vigor empresarial. (World, 2018)

(Zavala & Vélez, 2020) nos menciona en su investigación que fue examinar artículos científicos vinculadas a la administración de calidad y su relación con el servicio al cliente, resaltando los beneficios que su puesta en marcha puede producir como elementos de competitividad en los negocios. La administración de calidad no se interpreta como una estructura permanente en la organización, sino como una filosofía laboral que cada persona que ofrece servicio, ya sea a clientes internos o externos, debe interiorizar. El triunfo de una empresa se basa en gran parte en la satisfacción de sus clientes, lo cual tiene un impacto directo en la administración de calidad y su repercusión en las compañías de servicios. Los hallazgos indican que la administración de calidad puede ser entendida desde múltiples enfoques, tales como un proceso, un sistema, una estrategia o una demanda. Se deduce que, en la actualidad, la administración de calidad es un recurso imprescindible para las compañías de servicios, que deben vencer retos internos y externos para cumplir con las expectativas de sus clientes y mantener su competitividad en el mercado, promoviendo una filosofía de servicio centrada en exceder dichas expectativas

Como nos menciona (Soledispa, Bailón, & Vásquez, 2022) el artículo tiene como objetivo evidenciar la necesidad de implementar procesos de calidad en las empresas pesqueras de Manta, Montecristi y Jaramijó para fomentar la mejora continua de sus procesos administrativos y productivos,

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

utilizando auditorías que optimicen la gestión de recursos. Se plantea la pregunta sobre si las pequeñas y medianas empresas del sector pesquero están utilizando herramientas de mejora continua en su gestión de calidad, y se propone realizar un diagnóstico para evaluar la alineación de estos procesos con los estándares de calidad. A través de este análisis, se espera identificar oportunidades que permitan a estas empresas incrementar su competitividad y la satisfacción del cliente, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector pesquero en la región.

El estudio sobre la relación entre calidad y competitividad en las industrias pesqueras, respaldado por pruebas estadísticas, resulta esclarecedor y relevante. Los hallazgos que indican la influencia significativa de la calidad en la competitividad empresarial, junto con la conclusión de que aspectos como el liderazgo, la planificación y la gestión por procesos impactan positivamente en la competitividad, ofrecen información valiosa para mejorar el posicionamiento de las empresas en el mercado.

Importancia de la Gestión Administrativa en el Desempeño Laboral: Clave para el Éxito Organizacional.

Según, (Yupanqui, 2022) El rendimiento laboral óptimo es un elemento esencial para el triunfo de las empresas, y este procedimiento está íntimamente vinculado con la administración del talento humano (GTH). En este marco, la finalidad de esta investigación fue realizar un análisis sistemático del progreso de la administración de recursos humanos como una táctica para potenciar el rendimiento laboral, con el objetivo de efectuar un análisis de su progreso y eficacia en el entorno laboral de América Latina.

El desempeño en el trabajo se destaca como un elemento crucial para el triunfo de las organizaciones, y su íntima conexión con la administración del talento humano (GTH) es esencial para mejorar los resultados en las compañías. No obstante, el estudio sistemático del desarrollo de la GTH como táctica para potenciar el rendimiento en el trabajo podría aprovechar una mayor especificidad. A pesar de que el término "análisis sistemático" es apropiado, sería beneficioso especificar más los procedimientos o instrumentos utilizados en la pesquisa. Además, a pesar de que se indica que el propósito es medir el "progreso y eficacia" en América Latina, no se definen los

indicadores de éxito ni los elementos específicos que se examinan para llevar a cabo tal diagnóstico.

(Pico, 2024) La investigación tiene como objetivo principal identificar cómo las estrategias de gestión administrativa afectan el desempeño laboral en el área de talento humano de la empresa. Se resalta que una gestión administrativa eficaz optimiza el uso de recursos económicos, materiales y humanos, lo cual es crucial para alcanzar los objetivos organizacionales. La relación entre estas estrategias y el desempeño laboral es esencial para el éxito de la organización, ya que los planes y enfoques implementados no solo organizan los recursos, sino que también orientan los esfuerzos hacia metas específicas. Esto significa que la forma en que se estructuran y llevan a cabo las operaciones influye directamente en la efectividad y motivación de los empleados, destacando así la importancia de una gestión administrativa bien elaborada para mejorar el rendimiento y, en última instancia, la competitividad de la empresa.

El estudio recalca la relevante conexión entre las estrategias de gestión administrativa y el desempeño laboral, destacando que una gestión efectiva no solo maximiza la utilización de recursos, sino que también fomenta un entorno que estimula la motivación y el compromiso de los empleados. Esto indica que las organizaciones que adoptan prácticas administrativas bien definidas pueden mejorar significativamente su eficiencia y efectividad. Además, el enfoque en el talento humano es fundamental, ya que un personal motivado y bien gestionado es esencial para alcanzar los objetivos de la empresa. Sin embargo, es crucial que estas estrategias sean adaptables y flexibles frente a las condiciones cambiantes del entorno empresarial para mantener su relevancia.

Impacto de la Auditoría de Gestión en la Toma de Decisiones y en la Mejora Continua de los Procesos Administrativos

(Vivar & Torres, 2024) Las empresas funcionan en un ambiente de negocios cambiante, donde la mejora continua es una meta permanente. Para afrontar los retos, resulta crucial sentar fundamentos firmes a través de la determinación precisa de metas, objetivos y estrategias que favorezcan a todos los participantes. No obstante, un porcentaje considerable de entidades pasa por alto la utilización de instrumentos apropiados para realizar este proceso, lo que podría derivar en la ausencia de un sistema de control interno eficaz. Esta negligencia provoca riesgos significativos, tales como costos altos y fallos en los procedimientos operativos y financieros. En este marco, la auditoría de administración emerge como un procedimiento integral esencial para valorar y potenciar la efectividad, eficiencia y sostenibilidad de la entidad.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

Es importante destacar que la auditoría tiene su origen en la antigüedad y ha experimentado varias modificaciones en su implementación desde sus comienzos hasta la actualidad. Pese a estos progresos, continúan sucediendo escándalos financieros en compañías a escala mundial. Esto es resultado de la distinción entre propiedad y control, un suceso que emergió con la revolución industrial y el crecimiento de las compañías, lo que provocó la necesidad de instaurar mecanismos de control y equilibrio por parte de los directivos. En este escenario, la toma de decisiones demanda datos precisos, consistentes, fiables y confiables. (Owolabi & Olagunju, 2020)

Durante la historia, la auditoría ha experimentado una evolución para ajustarse a las demandas fluctuantes de las organizaciones, en particular a partir de la distinción entre propiedad y control que emergió con la revolución Industrial. Este suceso resaltó la importancia de implementar controles y contrapesos para prevenir fraudes y potenciar la transparencia en las compañías. Pese a los progresos en los sistemas de auditoría, los escándalos financieros continúan sucediendo, lo que subraya que todavía persisten fallos en los controles internos. El proceso de toma de decisiones corporativas demanda datos exactos y fiables, lo que demuestra que la auditoría debe continuar ajustándose y mejorándose para garantizar la eficiencia y la sostenibilidad de las organizaciones en un ambiente global cada vez más complicado.

Como nos menciona (BAQUE, 2019) En su auditoría de gestión y sus efectos en los procesos administrativos realizado a la empresa Eurofish S.A. pone en evidencia varias falencias en su gestión que afectan tanto su eficiencia como su efectividad operativa, a pesar de seguir normas como la ISO 9001:2015 y la ISO 19011. Se detectó una mala asignación de los recursos, tanto humanos como materiales, lo que provoca ineficiencias en los procesos y disminuye la productividad de la organización. Asimismo, la comunicación deficiente sobre políticas y procedimientos está creando confusión entre los empleados y dificultando la ejecución adecuada de las actividades. A esto se le suma una deficiente de coordinación entre las diferentes áreas, lo que genera retrasos y esfuerzos duplicados, impactando negativamente en el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas. Estos problemas en la estructura y operativa de la empresa impiden que las actividades se desarrollen de manera óptima. Para solucionar estas dificultades, es necesario que

Eurofish S.A. optimice la asignación de recursos, mejore la comunicación interna y fortalezca la coordinación entre los distintos departamentos, lo que contribuiría a aumentar la eficiencia, reducir costos innecesarios y asegurar que todos los equipos trabajen en alineación con los objetivos a largo plazo de la empresa.

El análisis de la situación en Eurofish S.A. revela que, aunque la empresa sigue estándares de calidad como la ISO 9001:2015, enfrenta problemas significativos en la gestión de recursos, la comunicación interna y la coordinación entre sus distintas áreas. Estas dificultades no solo afectan la operativa diaria, sino también la estrategia global de la empresa, ya que impactan directamente en la eficiencia del uso de los recursos y en la capacidad para cumplir con los objetivos a largo plazo. La incorrecta distribución de los recursos y la poca claridad en los procedimientos generan confusión y retrasos, lo que disminuye la productividad general. Además, la deficiencia de coordinación entre los departamentos impide que las actividades se realicen de manera fluida y sin obstáculos. En conclusión, estos problemas estructurales limitan la competitividad de la empresa y dificultan el cumplimiento de sus metas, por lo que es crucial mejorar la gestión de recursos, optimizar la comunicación interna y fortalecer la coordinación entre las áreas para mejorar el desempeño organizacional.

Aplicación de Herramientas de Minería de Procesos en los Datos de Producción y su Impacto en la Sostenibilidad Ambiental.

Como nos mencionan los siguientes autores, (Garzón & Plaza, 2023) El propósito de su investigación fue crear un prototipo de sistema electrónico fundamentado en la tecnología IoT para supervisar y regular las variables del microambiente en acuarios de peces ornamentales, poniendo especial atención en la responsabilidad ecológica, destinado a la compañía Acuaplanton en Tuluá, Valle del Cauca. En la actual era digital, tecnologías en auge como el Internet de las Cosas (IoT) han revolucionado la forma en que las compañías administran y manejan la información, simplificando la toma de decisiones, perfeccionando los procesos de administración y potenciando la experiencia del usuario, lo cual favorece su crecimiento.

La implementación de tecnologías novedosas como el IoT en la supervisión y gestión de acuarios decorativos evidencia una tendencia revolucionaria hacia la automatización y mejora de procesos, especialmente en áreas como la acuicultura. El planteamiento realizado para la compañía Acuaplanton evidencia cómo la incorporación de estas tecnologías puede incrementar la eficacia en las operaciones y proporcionar un servicio más eficiente a través de consultorías a distancia. Sin embargo, es crucial tener en

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

cuenta algunos factores esenciales en la puesta en marcha de esta solución. Pese a que el IoT ofrece significativas ventajas en cuanto a supervisión en tiempo real, la inversión inicial en tecnología y la formación del personal pueden representar obstáculos para las empresas de pequeña o mediana escala. Además, la sostenibilidad ambiental, aunque se trata en relación con la regulación del microambiente, también es relevante.

(YOSA, 2023) El análisis comparativo de herramientas de minería de procesos en EuroFish S.A. destaca la importancia de utilizar tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad en la producción de conservas de atún. Al aplicar minería de procesos, se puede identificar cuellos de botella, tiempos de ejecución y frecuencia de actividades, lo que permite optimizar los procesos. Tras evaluar herramientas como Celonis, PROM y Disco, se concluye que Celonis es la más adecuada para la empresa, ya que simplifica los análisis, se integra fácilmente con otros sistemas y ofrece funcionalidades avanzadas para una evaluación más profunda. Esta herramienta ayuda a gestionar mejor la producción, optimizar recursos y mejorar la calidad del producto, fortaleciendo así la competitividad de EuroFish S.A. en un mercado cada vez más demandante.

El análisis de herramientas de minería de procesos aplicado a la producción de conservas de atún en EuroFish S.A. destaca la importancia de usar tecnologías que mejoren la eficiencia y la calidad del producto. La minería de procesos permite identificar cuellos de botella y áreas de mejora, lo que facilita decisiones informadas para optimizar operaciones. Tras evaluar herramientas como Celonis, PROM y Disco, se concluye que Celonis es la más adecuada por su capacidad de simplificar el análisis, su integración con otros sistemas y su enfoque en la mejora continua. Con Celonis, EuroFish S.A. puede optimizar su producción, recursos y calidad, fortaleciendo así su competitividad en un mercado exigente.

MATERIALES Y METODOS

(Cadena, y otros, 2017) En la investigación cuantitativa, se busca ser lo más objetivo y preciso posible, descomponiendo los fenómenos en partes medibles y cuantificables, con el objetivo de obtener resultados que puedan ser replicados y generalizados. Sin embargo, al fragmentar tanto la realidad, se corre el riesgo de perder de vista el panorama completo,

reduciendo los fenómenos a simples piezas separadas. La investigación cuantitativa busca medir y contar con precisión aspectos específicos.

El proceso de investigación es clave para entender y analizar a fondo el problema que se aborda. En el caso de la planificación estratégica en Eurofish S.A., se optó por un enfoque cuantitativo, ya que permite obtener datos concretos y objetivos que ayudan a tener una visión más clara del tema. Para recoger la información, se aplicó un cuestionario a través de Forms, utilizando la escala de Likert, lo que permitió medir las percepciones de manera estructurada.

En el presente proyecto se utilizó el método cuantitativo porque permite analizar datos de manera objetiva, facilitando la formulación de hipótesis y su posterior comprobación. A través de este enfoque, se pueden realizar deducciones y extraer conclusiones basadas en evidencia. Para ello, se aplicó un formulario de preguntas en la empresa Eurofish S.A. en la ciudad de Manta.

(Hernandez & Duana, 2020) El objetivo del instrumento de recolección de datos es establecer las condiciones para la medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, que puede ser percibido directa o indirectamente por los sentidos y donde todo lo empírico es medible.

En el estudio de planificación estratégica de Eurofish S.A., los instrumentos de recolección de datos tienen como objetivo establecer condiciones precisas para medir los obstáculos y consecuencias asociados con el proceso estratégico de la empresa.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación adoptado en este estudio es no experimental, ya que se centra en el análisis de fenómenos, conceptos, sucesos y contextos en su entorno natural, sin que el investigador intervenga o modifique las variables en estudio. Se busca observar y analizar los hechos tal como se presentan en la realidad, permitiendo una comprensión detallada de los obstáculos que afectan la planificación estratégica de Eurofish S.A.

(INTEP, 2018) La investigación no experimental se enfoca en observar fenómenos, sucesos, comunidades o contextos tal como ocurren de manera natural, sin que el investigador intervenga o altere el objeto de estudio. En este tipo de investigación, se analizan categorías, conceptos y variables dentro de su entorno original, permitiendo que los hechos se desarrollen de

manera espontánea antes de ser examinados y analizados.

Tipologías investigativas utilizada

Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica se refiere a la fase de la investigación científica en la que se examina la producción académica existente sobre un tema específico. Implica una serie de actividades orientadas a encontrar y consultar documentos relacionados con un tema o autor particular. (Universidad, 2020)

Se consideró este tipo de estudio para recopilar información de fuentes confiables como libros virtuales, revistas científicas, tesis y documentos de archivos que ayudaron con el proyecto.

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos y la medición de la variable, se empleó un cuestionario basado en una escala de Likert, con 10 ítems. Este instrumento permitió examinar los obstáculos y las consecuencias que enfrenta la empresa Eurofish S.A. en Manta en relación con su planificación estratégica y su desarrollo.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Población

Se entiende por población el conjunto de casos que comparten características específicas y se encuentran en un espacio determinado. Sin embargo, debido a limitaciones de tiempo y recursos, no siempre es posible analizar toda la población. Por esta razón, se trabaja con una porción representativa llamada "muestra". (Chaudhuri, 2018)

La población de estudio está conformada por los 2,000 trabajadores de la empresa Eurofish S.A. en la ciudad de Manta. Este grupo incluye empleados de diferentes niveles jerárquicos y áreas funcionales, lo que permite obtener una visión integral de los desafíos que enfrenta la empresa en su planificación estratégica. La selección de esta población garantiza que los resultados reflejen con precisión la situación actual de la organización y contribuyan al diseño de estrategias efectivas para su mejora.

Muestra

(Arispe, y otros, 2020) Se puede definir como el subgrupo de casos dentro de una población en el que se recopilan los datos. El uso de una muestra permite ahorrar tiempo, reducir costos y, si se selecciona adecuadamente, mejorar la precisión y exactitud de los resultados. Es importante destacar que tanto la población como la muestra deben estar alineadas con la pregunta de investigación y los objetivos del estudio, además de contar con representatividad estadística.

$$n = \frac{Z^2pqN}{NE^2 + z^2pq}$$

Dónde:

N=Población o universo / 2000

n= Tamaño de la muestra (?)

Z= Nivel de confianza / 1.96

p= Probabilidad de aceptación / 0.5

q= Probabilidad de rechazo / 0.5

E= Margen de error de muestreo / 0.05

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 2000}{2000 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

1.920.8

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

$$n = 5,960$$

$$n = 322.2818$$

$$n = 322$$

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	10

Nota. Elaboración propia

Se utilizó la herramienta de confiabilidad alfa de Cronbach para realizar el análisis estadístico de los datos del cuestionario de 10 preguntas y el resultado fue 0,761. Esto significa que las herramientas utilizadas son fiables.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

“Los resultados deben abordar cada sección de la investigación, volviendo a la parte de material y métodos, y asegurándose de que las variables y el análisis estén claramente explicados. Se debe iniciar describiendo el número total de participantes, especificando cuántos no completaron el estudio o fueron excluidos, así como incluir las características de los participantes. Se recomienda presentar primero los resultados más significativos, pero también es importante mencionar aquellos resultados que no fueron significativos.” (Escamilla O. A., 2023)

El análisis debe comenzar con el número de participantes y las razones de exclusión, incluyendo sus características demográficas. Se deben presentar primero los resultados significativos, pero también incluir

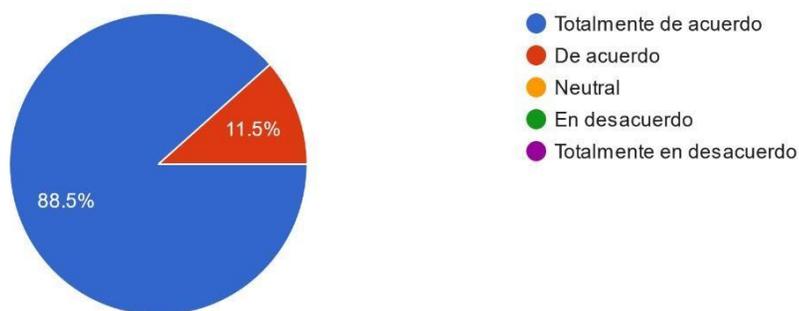
los no significativos, ya que aportan información útil. El análisis debe estar alineado con las hipótesis y objetivos, y vinculado a las variables y métodos descritos, asegurando conclusiones coherentes con los datos.

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos para cada pregunta, siguiendo el formato de la encuesta con escala Likert y sus respectivas dimensiones, y se realizará un análisis detallado de cada una.

Obstáculos en la planificación estratégica por escasez de recursos tecnológicos.

1. Un obstáculo común en la implementación de la planificación estratégica en Eurofish S.A. es la falta de recursos tecnológicos.

322 responses



Nota. Elaboración propia

El 88.5% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la limitada disponibilidad de recursos tecnológicos representa un obstáculo significativo para la planificación estratégica en Eurofish S.A., mientras que el 11.5% está de acuerdo, aunque en menor medida.

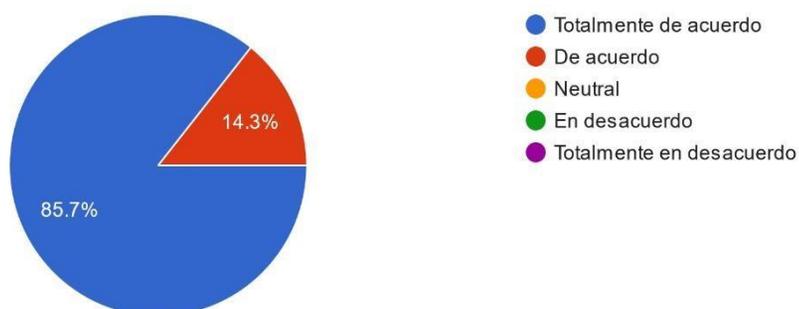
Este resultado pone de manifiesto que la tecnología es percibida como una herramienta esencial para el desarrollo y ejecución de estrategias modernas. La ausencia de estos recursos puede generar limitaciones en la recopilación, procesamiento y análisis de datos, aspectos fundamentales para tomar decisiones informadas. Asimismo, la carencia tecnológica afecta la capacidad de la empresa para automatizar procesos, implementar innovaciones y responder con rapidez a los cambios del mercado, dejándola en desventaja frente a competidores que ya cuentan con estas herramientas.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

Ausencia de visión a corto plazo como obstáculo estratégico.

2. Si Eurofish S.A. no lleva a cabo una planificación estratégica adecuada, podría enfrentar una desalineación entre las metas de la empresa y las acciones de los empleados.

322 responses



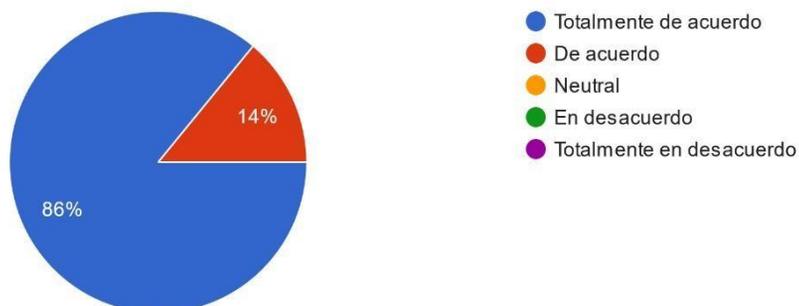
Nota. Elaboración propia

El 85.7% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la ausencia de visión a corto plazo es un obstáculo importante en la planificación estratégica, mientras que el 14.3% restante se distribuye en otras posturas menos críticas. Esto sugiere que, aunque es un problema percibido, no tiene la misma relevancia para todos. Sin embargo, carecer de una visión clara a corto plazo puede traducirse en metas inmediatas mal definidas, lo que afecta la capacidad de cumplir con objetivos específicos y urgentes. Este vacío estratégico podría generar ineficiencias en la asignación de recursos, así como retrasos en la implementación de decisiones clave para el crecimiento sostenible de Eurofish S.A. Es esencial equilibrar objetivos a corto y largo plazo para garantizar estabilidad y progreso.

Uso del análisis FODA como herramienta estratégica

3. La herramienta de planificación estratégica más adecuada para analizar el entorno interno y externo de Eurofish S.A. es el análisis FODA.

322 responses



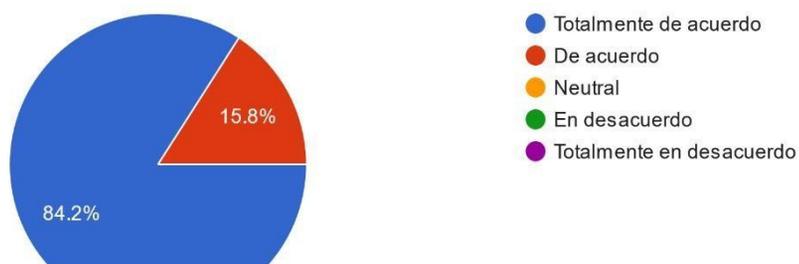
Nota. Elaboración propia

El 86% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el análisis FODA es la herramienta más adecuada para evaluar el entorno interno y externo, mientras que el 14% está de acuerdo, pero no con la misma intensidad. Este resultado refleja un reconocimiento significativo hacia la utilidad del FODA, pero también sugiere que podría no estar siendo utilizado en toda su potencialidad. Aunque el FODA permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, la clave está en cómo se implementan los hallazgos en la planificación. Eurofish S.A. podría complementar esta herramienta con metodologías adicionales, como análisis PESTEL o benchmarking, para profundizar en la comprensión del mercado y el entorno competitivo.

Participación activa de los niveles organizacionales en la planificación estratégica

4. La participación activa de todos los niveles de la organización en la planificación estratégica de Eurofish S.A. es fundamental para su éxito.

322 responses



Nota. Elaboración propia

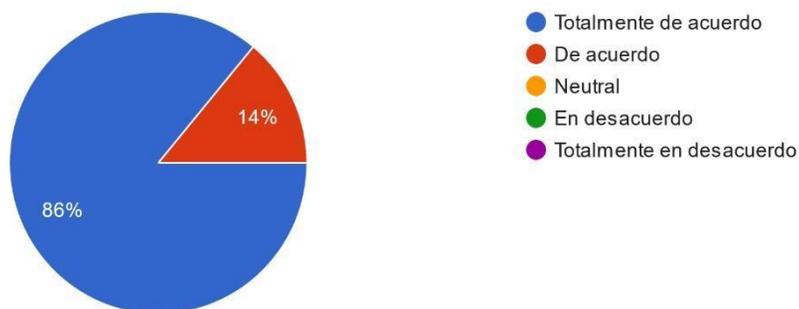
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

El 84.2% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la participación activa de todos los niveles organizacionales es fundamental para el éxito de la planificación estratégica, mientras que el 15.8% tiene una percepción menos crítica. Esto indica que existe un reconocimiento amplio sobre la importancia de involucrar a empleados de diferentes áreas y jerarquías en el proceso estratégico. La participación activa fomenta la colaboración, genera compromiso y alinea las metas individuales con los objetivos organizacionales. En ausencia de este enfoque inclusivo, pueden surgir barreras internas, como resistencia al cambio, desalineación en las prioridades y dificultades en la implementación de estrategias. Promover una cultura de comunicación abierta y participación es clave para superar estos retos.

Capacitación en planificación estratégica para el personal directivo

5. La falta de capacitación en planificación estratégica para el personal directivo de Eurofish S.A. representa un obstáculo significativo para el logro de sus objetivos.

322 responses



Nota. Elaboración propia

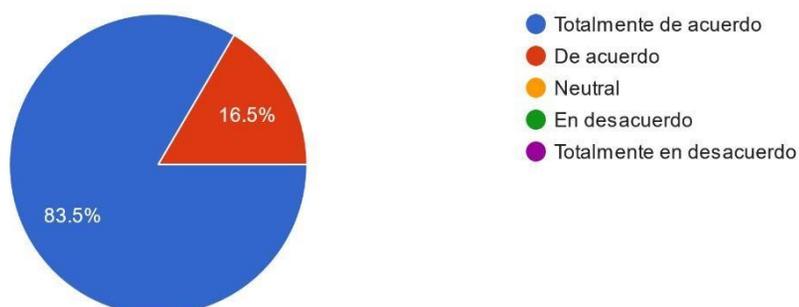
El 86% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la insuficiente capacitación representa un obstáculo significativo en la planificación estratégica, mientras que el 14% también lo considera un problema, pero con menor énfasis. Estos resultados reflejan la necesidad urgente de mejorar las competencias del personal directivo en áreas estratégicas. La ausencia de capacitación adecuada puede derivar en decisiones poco fundamentadas y en una implementación ineficaz de las estrategias. Para Eurofish S.A., invertir en programas de formación para sus

líderes es esencial, no solo para mejorar sus habilidades técnicas, sino también para fortalecer su capacidad de liderazgo y toma de decisiones en un entorno competitivo y dinámico.

Adaptación a los cambios regulatorios y políticos

6. Una planificación estratégica eficiente puede ayudar a Eurofish S.A. a adaptarse mejor a los cambios en las regulaciones y políticas del sector pesquero.

322 responses



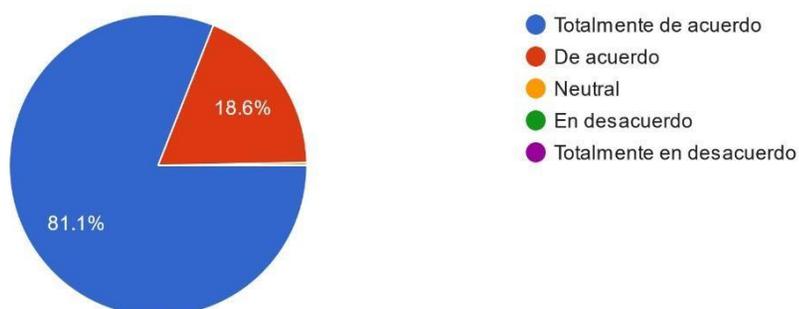
Nota. Elaboración propia

El 83.5% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que una planificación estratégica eficiente permite a la empresa adaptarse mejor a los cambios regulatorios y políticos, mientras que el 16.5% está de acuerdo, pero en menor medida. Este resultado enfatiza la necesidad de estrategias flexibles y proactivas en un sector tan regulado como el pesquero. Una planificación deficiente puede dejar a la empresa vulnerable frente a normativas imprevistas, sanciones legales y cambios políticos que afecten su operación. Para abordar este desafío, Eurofish S.A. debe implementar un sistema de monitoreo continuo del entorno regulatorio y establecer equipos especializados que aseguren el cumplimiento normativo y la rápida adaptación a nuevas políticas.

Implementación de tecnologías de automatización

7. La implementación de tecnologías de automatización en los procesos estratégicos podría potenciar los resultados de Eurofish S.A.

322 responses



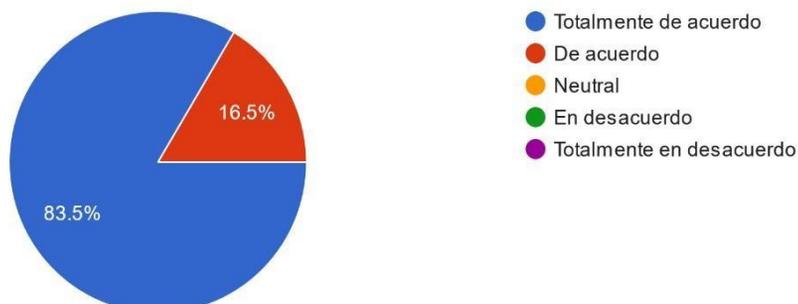
Nota. Elaboración propia

El 81.1% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la implementación de tecnologías de automatización puede mejorar los resultados estratégicos de Eurofish S.A., mientras que el 18.6% también lo considera relevante, pero no con la misma intensidad. Estos resultados muestran una alta aceptación hacia la automatización como una herramienta clave para aumentar la eficiencia y reducir costos. La automatización no solo optimiza los procesos internos, sino que también mejora la calidad de los productos y servicios. Sin embargo, para maximizar su impacto, es crucial acompañar su implementación con programas de capacitación y asegurar que los sistemas sean adecuados para las necesidades específicas de la organización.

Beneficios a largo plazo de la planificación estratégica

8. Un beneficio directo de una planificación estratégica exitosa para Eurofish S.A. es la mejora en la toma de decisiones a largo plazo.

322 responses



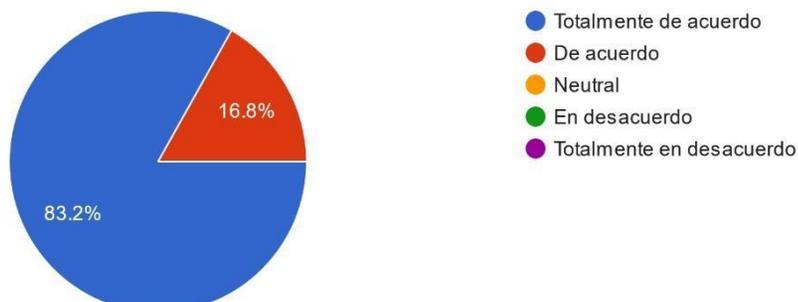
Nota. Elaboración propia

El 83.5% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la planificación estratégica genera beneficios a largo plazo, mientras que el 16.5% también lo considera, pero con menor énfasis. Este consenso refuerza la importancia de adoptar una visión estratégica que priorice el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la competitividad en el mercado. Una planificación adecuada permite a la empresa anticiparse a riesgos, identificar oportunidades y establecer objetivos claros que guíen su crecimiento. Sin embargo, es necesario complementar esta visión con un enfoque en el corto plazo para mantener la estabilidad operativa y garantizar el cumplimiento de metas inmediatas.

Carencia de comunicación interna como obstáculo estratégico

9. La falta de comunicación entre los departamentos de Eurofish S.A. es un obstáculo que afecta directamente la implementación de su planificación estratégica.

322 responses



Nota. Elaboración propia

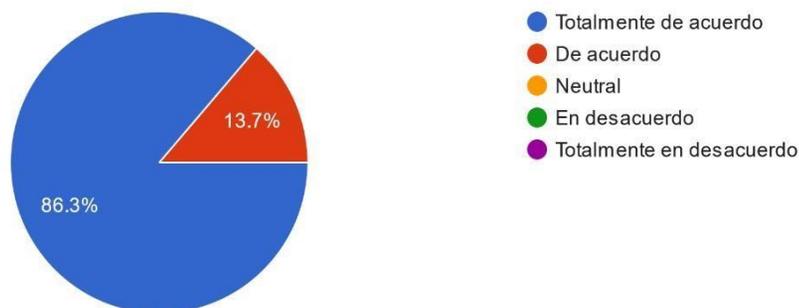
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

El 83.2% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la deficiencia en la comunicación interna afecta directamente la implementación de la planificación estratégica, mientras que el 16.8% también lo considera un problema, aunque en menor medida. Estos resultados subrayan la importancia de establecer canales de comunicación efectivos que permitan una mejor coordinación entre los departamentos. La ausencia de comunicación puede generar confusión, duplicación de esfuerzos y errores que afectan la ejecución de las estrategias. Para Eurofish S.A., mejorar este aspecto es crucial para asegurar una alineación interna que impulse la eficiencia organizacional.

Deficiencia en el monitoreo y evaluación periódica como barrera estratégica

10. La falta de monitoreo y evaluación periódica de la planificación estratégica en Eurofish S.A. afecta negativamente el cumplimiento de sus objetivos organizacionales.

322 responses



Nota. Elaboración propia

El 86.3% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la ausencia de monitoreo y evaluación periódica afecta negativamente el cumplimiento de los objetivos organizacionales, mientras que el 13.7% también lo considera relevante, pero con menor intensidad. Este resultado refleja un consenso casi unánime sobre la necesidad de implementar sistemas de monitoreo continuo que permitan evaluar el progreso y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. Sin estas prácticas, la organización corre el riesgo de operar de forma ineficiente y de perder oportunidades de mejora. Establecer indicadores de desempeño claros y

realizar evaluaciones regulares garantizará que las estrategias se mantengan alineadas con los objetivos organizacionales.

Discusión

Como nos menciona (Escamilla O. A., 2018) “La discusión no debe limitarse a repetir los resultados, sino que ofrece mayor libertad, aunque también representa un reto al escribir. Su estructura debe ser intencional. Es fundamental comenzar con un breve resumen de los hallazgos para que el lector entienda de qué trata el informe. También es clave comparar los resultados obtenidos con los de otros estudios, algo que a menudo se omite por inseguridad del autor”.

En esta sección, se deben analizar las fallas en la formulación de la pregunta de investigación, evaluando si se respondió de manera adecuada. Exponer las limitaciones del estudio ayuda a identificar oportunidades para futuras investigaciones o para la práctica clínica. Es importante enfocarse en los hallazgos reales, no en lo que se esperaba encontrar. Además, se pueden incluir recomendaciones para quienes deseen replicar el estudio. Un estudio validado o discutido por otros tiene mayor relevancia, mientras que un estudio sin réplica pierde impacto y utilidad.

La discusión es el espacio donde realmente se puede reflexionar sobre lo que los resultados significan. Comparar lo que encontramos con otros estudios ayuda a poner en perspectiva nuestros hallazgos y nos permite ver en qué medida nuestro trabajo se ajusta o difiere de lo que ya se sabe. Reconocer las limitaciones del estudio también es importante, ya que muestra honestidad y abre la puerta a nuevas preguntas y posibilidades. En lugar de centrarnos en lo que esperábamos encontrar, es más valioso enfocarnos en lo que realmente descubrimos, lo que hace que la discusión sea más genuina y útil para quienes sigan investigando sobre el tema.

La limitada disponibilidad de recursos tecnológicos representa una barrera significativa para la planificación estratégica, ya que limita la capacidad de la empresa para recopilar y analizar datos, automatizar procesos y mejorar la eficiencia operativa. Sin herramientas adecuadas, la toma de decisiones puede basarse en información incompleta o desactualizada, lo que afecta la competitividad. Además, la digitalización permite una mejor integración de las áreas de la empresa, optimizando la coordinación y el seguimiento de estrategias. La ausencia de tecnología también puede generar retrasos en la implementación de estrategias, lo que impide una adaptación rápida a los cambios del mercado.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

Una visión estratégica bien definida a corto plazo permite establecer objetivos claros y evaluar progresos de manera continua. La ausencia de esta perspectiva puede generar incertidumbre en la organización, afectando la capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas y dificultando la ejecución de estrategias. Sin una planificación escalonada, la empresa corre el riesgo de perder oportunidades de mejora y de no alinear sus esfuerzos con sus metas generales. Para evitar esto, es fundamental que la empresa establezca metas a corto plazo alineadas con su visión a largo plazo, asegurando un enfoque estructurado en su planificación estratégica.

La insuficiente capacitación en planificación estratégica puede limitar la capacidad de los empleados y directivos para desarrollar e implementar estrategias efectivas. Sin conocimientos adecuados en gestión estratégica, la empresa puede enfrentar dificultades en la toma de decisiones y en la ejecución de planes de acción. Además, la capacitación continua permite a la organización adaptarse a los cambios del mercado, mejorar la eficiencia operativa y reducir errores en la implementación de estrategias. Es crucial que la empresa invierta en formación para su personal, especialmente en áreas clave como gestión de riesgos, liderazgo estratégico y análisis de mercado, para fortalecer su competitividad.

La comunicación interna es un pilar fundamental para la ejecución de estrategias, ya que permite una mejor coordinación entre departamentos y evita malentendidos que puedan afectar la implementación de planes estratégicos. Cuando la comunicación es deficiente, pueden surgir problemas como la duplicación de esfuerzos, retrasos en la toma de decisiones y desalineación con los objetivos organizacionales. En el caso de Eurofish S.A., mejorar la comunicación interna podría facilitar la colaboración entre equipos y garantizar que la estrategia empresarial se implemente de manera efectiva. Para ello, es recomendable establecer canales de comunicación claros, reuniones periódicas y herramientas digitales que faciliten la integración entre áreas.

El monitoreo y la evaluación continua son esenciales para garantizar que las estrategias estén funcionando según lo previsto y para realizar ajustes cuando sea necesario. Sin un sistema de supervisión adecuado, la

empresa no puede medir el impacto de sus estrategias ni corregir desviaciones a tiempo. La ausencia de seguimiento puede llevar a decisiones basadas en suposiciones en lugar de datos reales, reduciendo la efectividad de la planificación estratégica. Para mejorar este aspecto, la empresa debería implementar indicadores clave de desempeño (KPIs) y realizar revisiones periódicas de su planificación, asegurando que las estrategias sigan alineadas con los objetivos de la organización.

Los resultados evidencian que Eurofish S.A. enfrenta desafíos significativos en su planificación estratégica, principalmente relacionados con la limitada disponibilidad de tecnología, comunicación interna deficiente y ausencia de monitoreo continuo. Estos factores pueden limitar su capacidad de adaptación y crecimiento en un mercado competitivo. Para mejorar su planificación estratégica, la empresa debe enfocarse en fortalecer la digitalización de sus procesos, mejorar la capacitación del personal, fomentar una cultura organizacional participativa y establecer sistemas de monitoreo continuo. La implementación de estas mejoras permitirá a Eurofish S.A. optimizar su desempeño, tomar decisiones más informadas y fortalecer su sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS

Referencias

- Abel, M. S. (2024). Estrategia tecnológica empresarial como factor clave para la competitividad de la MIPYME. *European Public & Social Innovation Review*.
- Arellano, F. (16 de Febrero de 2023). *Significados.com*. Obtenido de Método Inductivo: <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>
- Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Perú: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Arispe, A. C., Yangali, V. J., Guerrero, B. M., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña, G. L., & Arellano, S. C. (2020). La investigación científica. *Dialnet*.
- ARTEAGA, G. (26 de Octubre de 2020). *Testsiteforme*. Obtenido de Investigación bibliográfica – Cómo llevar a cabo una: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-bibliografica/>
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didáctica Y Educación*, 11(3). Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>
- BAQUE, A. L. (2019). AUDITORÍA DE GESTIÓN Y SU EFECTO EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LAS EMPRESAS EMPACADORAS DE PESCADO. CASO EUROFISH S.A. DE LA CIUDAD DE MANTA. *Dialnet*.
- Cadena, I. P., Rendón, M. R., Aguilar, Á. J., Salinas, C. E., Francisca del Rosario de la Cruz, M., & Sangerman, J. D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Scielo*.
- Chaudhuri. (2018). Investigación Científica. *Dialnet*.
- CHOEZ, R. F. (2021). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL: CASO HIDROMAXI CONSTRUCCIONES S.A DE LA

CIUDAD DE QUITO. *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL: CASO HIDROMAXI CONSTRUCCIONES S.A DE LA CIUDAD DE QUITO*. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ "UNESUM", JIpijapa, Manabí, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3185/1/TESIS-%20PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20C3%93N-%20ARTEAGA%20RENNI.%20%281%29.pdf>

Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1). doi:10.23857

Escamilla, O. A. (2018). ¿Qué debe llevar la discusión? *Scielo*.

Escamilla, O. A. (2023). Los resultados en un artículo científico. *Scielo*.

Eurofish, S. (2020). *Informe de sostenibilidad 2020*. Eurofish S.A. MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD EUROFISH.

Garzón, S. L., & Plaza, N. J. (2023). Implementación de un sistema de monitoreo y control de microambiente para acuarios de peces ornamentales basado en IoT con responsabilidad ambiental para la empresa «Acuaplanton» de Tuluá, Valle del Cauca. *Repositorio Institucional Unidad Central del Valle del Cauca* .

GEOMAYRA, S. C. (2022). ANÁLISIS COMPARATIVO DE HERRAMIENTAS DE TESTEO AUTOMÁTICO. *Dianelt*.

González, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. En J. L. González, *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (pág. 14). Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de file:///C:/Users/biank/Downloads/DOCUMENTOS/AriasGonzales_TecnicasInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf

Hernandez, M. S., & Duana, A. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*.

INTEP. (2018). Tipos de Investigación. *INTEP*.

José, F. G., Naaman, I. B., Aída, B. A., Lenin, M. P., & Lourdes Del Carmen, P. Z. (2022). Planeación estratégica para impulsar el desarrollo sustentable. *Journal of Business Studies*.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

- Luis, A. B., Claudio, R. E., Marcelo, R. T., Alexis, M. P., Martín, I. A., & Paola, J. M. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*.
- Mendoza Zamora, W. M., García Ponce, T. Y., Delgado Chávez, M. I., & Barreiro Cedeño, I. M. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias*, 4.
- Michael, E. P. (2020). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. En *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Owolabi, & Olagunju. (2020). Influencia de la auditoría de gestión en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*.
- Pico, P. E. (2024). "ESTRATEGIAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DESEMPEÑO. *Dialnet*.
- Pilco, J. S. (2022). ORIENTACIONES PARA LA SELECCION Y EL CALCULO DEL TAMANO DE LA MUESTR EN INVESTIGACION. En J. S. Pilco, *ORIENTACIONES PARA LA SELECCION Y EL CALCULO DEL TAMANO DE LA MUESTR EN INVESTIGACION* (pág. 16). Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones_para_seleccion_y_calculo_del_tama%C3%B1o_de_muestra_de_investigacion.pdf
- Porto, J. P. (2023). Método analítico - Qué es, características, definición y concepto. *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/metodo-analitico/>
- Rivas, A. I. (2022). Control interno en empresas comerciales nacientes en Ecuador. *Polo del conocimiento*, 338.
- Soledispa, L. F., Bailón, L. W., & Vásquez, G. C. (2022). Auditoría de gestión de calidad y mejoramiento continuo de procesos en pequeñas y

medianas empresas del sector pesquero, Manta, Montecristi y Jaramijó – Ecuador. *Dialnet*.

Sómano, A. K., & León, A. M. (2020). MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN , ABSTRACTO - CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO. *Monografías Universidad de Matanzas*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

Tejero, G. J. (2021). *TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN LOS ÁMBITOS SANITARIO Y SOCIOSANITARIO*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fce7592f-03c4-4c13-9f2f-ccee2180a70b/content>

Universidad, d. I. (2020). Etapas de la investigación. *Hoja Informativa [Internet]*.

Vivar, A. A., & Torres, P. M. (2024). Influencia de la auditoría de gestión en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*.

World, E. F. (2018). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*.

Yerovi, G. A., Cedeño, F. M., González, J. S., & Garófalo, C. A. (2019). *LOS SISTEMAS DE CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL*. Quito: Edicumbre Editorial Corporativa. Obtenido de <https://estudioidea.org/wp-content/uploads/2020/06/LIBRO-CONTROL-INTERNO-con-portada-3.pdf>

Yerrén, R. H. (2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina* , 6(2), 3. doi:10.37811

YOSA, T. A. (2023). ANÁLISIS COMPARATIVO DE HERRAMIENTAS DE MINERÍA DE PROCESOS SOBRE LOS DATOS DE LA PRODUCCIÓN DE CONSERVAS DE ATÚN EN LA EMPRESA EUROFISH S.A. *Dialnet*.

Yupanqui, S. R. (2022). Gestión del talento humano como estrategia para el óptimo desempeño laboral: Un estudio de revisión sistemática. *Business Innova Sciences*.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA EUROFISH S.A.

Zavala, C. F., & Vélez, M. E. (2020). La gestión de la calidad y el servicio al cliente como factor de competitividad en las empresas de servicios - Ecuador. *Dialnet*.