



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

Responsabilidad social empresarial en las empresas atuneras de la ciudad de Manta

Autora:

Stefany Michelle Zambrano Cedeño

Facultad:

Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Administración de Empresas

Tutora de Titulación:

Ing. Ana del Rocío García Loor

Manta – Manabí - Ecuador

2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de **Ciencias Administrativa, Contables y Comercio** de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

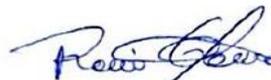
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Zambrano Cedeño Stefany Michelle**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, periodo académico 2024, cumpliendo el total de 348 horas, cuyo tema del proyecto es **"Responsabilidad social empresarial en las empresas atuneras de la ciudad de Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 08 de enero de 2025

Lo certifico,

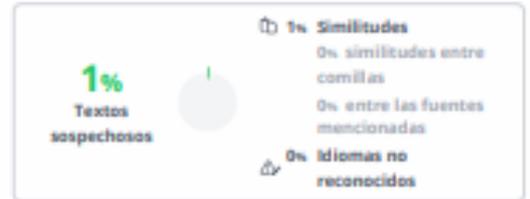


Ing. Ana del Rocío García Loor
Docente Tutor(a)
Área: Administrativa

CERTIFICADO DE COMPILATIO



ARTÍCULO STEFANY MICHELLE ZAMBRANO CEDEÑO



Nombre del documento: ARTÍCULO_STEFANY MICHELLE ZAMBRANO CEDEÑO.docx
ID del documento: f71863558963f2dc7a8da90d901df942cc90a4a
Tamaño del documento original: 108,94 kB
Autores: []

Depositante: Ana García Looz
Fecha de depósito: 12/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 12/12/2024

Número de palabras: 8574
Número de caracteres: 57.696

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.scielo.org.mx http://www.scielo.org.mx/pdf/teq/v7n19/2448-6388-teq-7-19-150.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	Tesis final Carmen Macías.docx Tesis final Carmen Macías #frosal El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
3	Documento de otro usuario #61d11 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
4	tesis.pucp.edu.pe http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18596/ROJAS_BARRA_ORDA...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	www.doi.org http://www.doi.org/10.26633/RPSP-2019.29	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Stefany Michelle Zambrano Cedeño**, con cedula de identidad N^o **1314744226**, declaro que el presente trabajo de titulación: **"Responsabilidad social empresarial en las empresas atuneras de la ciudad de Manta."** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Stefany Michelle Zambrano Cedeño

1314744226,

e1314744226@live.ulead.edu.ec

0990652180

APROBACIÓN DEL TRABAJO

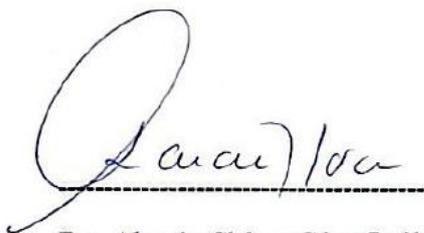
Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema "Responsabilidad social empresarial en las empresas atuneras de la ciudad de Manta" elaborado por la señorita Stefany Michelle Zambrano Cedeño, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:



Ing. Quijije Anchundia Diomedes Ricardo

Presidente del tribunal



Eco. Alarcón Chávez César Raúl

Miembro del tribunal



Ing. Salcedo Loor Hernán Vladimir

Miembro del tribunal

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi Tutora de Titulación, Ing. Ana del Rocío García Loor, por su invaluable guía, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Su conocimiento y apoyo constante han sido esenciales para la culminación de este trabajo.

Asimismo, expreso mi gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) por brindarme las herramientas y el entorno académico necesarios para alcanzar mis objetivos. A todos los docentes y personal administrativo que han contribuido a mi formación, les extiendo mi más sincero agradecimiento.

Stefany Michelle Zambrano Cedeño

DEDICATORIA

Con amor y gratitud, dedico este esfuerzo a mis queridos hijos, Romina y Caleb, quienes con su alegría y energía constante me inspiran a seguir adelante cada día. A mi madre, Noralma Cedeño, por su inquebrantable apoyo, su amor incondicional y por ser mi guía y fortaleza en todo momento. Su sabiduría y ejemplo han sido fundamentales en mi vida. Este logro es también suyo.

Stefany Michelle Zambrano Cedeño

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	i
CERTIFICADO DE COMPILATIO	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
1. Introducción	1
2. Metodología	5
3. Resultados	7
4. Discusión.....	14
5. Conclusiones	15
6. Bibliografía.....	16
7. Anexos.....	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma de la búsqueda sistemática y la selección de artículos	6
--	---

Resumen

El objetivo general es realizar una revisión sistemática sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas atuneras de la ciudad de Manta. La metodología utilizada se basó en una revisión bibliográfica exhaustiva siguiendo el formato PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), aplicando criterios de inclusión y exclusión específicos para seleccionar estudios relevantes publicados entre 2018 y 2024 en inglés y español. Se utilizaron metabuscadores como Scielo, Redalyc, PubMed y ScienceDirect para identificar los estudios elegibles, combinando palabras clave relacionadas con la RSE y la industria atunera. Los resultados principales indican que los enfoques actuales sobre la RSE en la industria atunera destacan la importancia de integrar principios éticos, ambientales y económicos en las operaciones empresariales. Se subraya la necesidad de equilibrar los objetivos económicos con las expectativas sociales y ambientales, incluyendo políticas de igualdad de género. En Latinoamérica, las estrategias de RSE adoptadas por las empresas atuneras han mostrado un compromiso creciente con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. Además, se identificaron desafíos significativos, como la mitigación de los impactos ambientales y la mejora de la relación con las comunidades locales, pero también oportunidades para mejorar la competitividad y la resiliencia empresarial. En conclusión, la RSE en la industria atunera de Manta debe ser un componente integral y estratégico de las operaciones empresariales. La adopción de prácticas de RSE efectivas y sostenibles puede mejorar la competitividad, la reputación y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas, beneficiando tanto a las comunidades locales como al entorno global.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, industria atunera, sostenibilidad, desarrollo comunitario, competitividad.

Abstract

The main objective is to conduct a systematic review of corporate social responsibility (CSR) in tuna companies in the city of Manta. The methodology used was based on an exhaustive bibliographic review following the PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) format, applying specific inclusion and exclusion criteria to select relevant studies published between 2018 and 2024 in English and Spanish. Metasearch engines such as Scielo, Redalyc, PubMed, and ScienceDirect were used to identify eligible studies, combining keywords related to CSR and the tuna industry. The main results indicate that current approaches to CSR in the tuna industry highlight the importance of integrating ethical, environmental, and economic principles into business operations. The need to balance economic objectives with social and environmental expectations, including gender equality policies, is emphasized. In Latin America, the CSR strategies adopted by tuna companies have shown a growing commitment to sustainability and community development. Additionally, significant challenges were identified, such as mitigating environmental impacts and improving relationships with local communities, but also opportunities to enhance competitiveness and business resilience. In conclusion, CSR in the tuna industry of Manta should be an integral and strategic component of business operations. The adoption of effective and sustainable CSR practices can improve the competitiveness, reputation, and long-term sustainability of companies, benefiting both local communities and the global environment.

Keywords: corporate social responsibility, tuna industry, sustainability, community development, competitiveness.

1. Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido una relevancia creciente en el ámbito de la gestión empresarial moderna, especialmente en industrias con un alto impacto ambiental como la atunera. En la ciudad de Manta, un importante núcleo pesquero y exportador de atún en Ecuador, la adopción de prácticas de RSE se presenta como un componente esencial para el desarrollo sostenible y la competitividad de las empresas del sector. La RSE no solo implica el cumplimiento de normativas ambientales y sociales, sino también la implementación de estrategias que promuevan el bienestar de las comunidades locales y la preservación del entorno marino.

El análisis de la RSE en las empresas atuneras de Manta debe contextualizarse dentro de un marco global y regional que refleje las tendencias y desafíos actuales. Según Xia et al. (2018), la RSE se conceptualiza como un enfoque integrado que vincula el desarrollo sostenible con las operaciones diarias, respondiendo a las demandas de stakeholders internos y externos. Este enfoque es especialmente pertinente en la industria atunera, donde la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor es crucial para mitigar impactos ambientales negativos y promover la eficiencia operativa.

En el contexto latinoamericano, Espinoza-Rivera et al. (2023) destacan la evolución de la RSE de una herramienta de marketing a una estrategia integral de gestión que mejora la competitividad y reputación de las corporaciones. En Manta, esta transformación es visible en las iniciativas que buscan no solo cumplir con las exigencias legales, sino también establecer relaciones más éticas y sostenibles con las comunidades y el medio ambiente. Por su parte, Das y Mishra (2020) subrayan la importancia de comunicar efectivamente las iniciativas de RSE para fortalecer la imagen corporativa y elevar la conciencia social y ambiental entre los consumidores, evitando prácticas de greenwashing que puedan socavar la credibilidad empresarial.

La revisión de la literatura sobre la RSE en la industria atunera revela una creciente preocupación por la transparencia y la sostenibilidad. Koehler (2020) argumenta que la transparencia en las operaciones pesqueras no solo mejora la gestión de las pesquerías, sino que también incrementa la confianza de los consumidores y fortalece las relaciones con los stakeholders. La evolución de la RSE en este sector ha sido influenciada por cambios en las demandas del mercado y la presión de organizaciones no gubernamentales, que exigen prácticas más éticas y sostenibles.

El marco normativo internacional también juega un papel crucial en la configuración de las prácticas de RSE. Hudi et al. (2023) señalan que la aplicación de leyes específicas en el sector pesquero introduce nuevas dimensiones de responsabilidad corporativa, estableciendo bases legales para una gestión más ética y sostenible. Matveeva (2021) propone un modelo de regulación estatal que integra los esfuerzos de RSE en la legislación existente, facilitando una mayor coherencia entre las políticas públicas y las estrategias corporativas. Este marco regulatorio es fundamental para motivar a las empresas a adoptar prácticas responsables que vayan más allá del mero cumplimiento legal.

Los impactos ambientales y la gestión sostenible son aspectos críticos en la industria atunera. Bunkar et al. (2022) destacan cómo las iniciativas de RSE pueden mejorar la eficiencia económica y mitigar los efectos negativos sobre el medio ambiente mediante la implementación de tecnologías limpias y métodos de producción sostenibles. Hadj (2020) resalta que una gestión ambiental efectiva, respaldada por compromisos sólidos de RSE, no solo reduce el impacto ecológico, sino que también mejora la competitividad y la imagen de la empresa.

Las estrategias y prácticas de RSE en las empresas atuneras incluyen el desarrollo de programas que aborden las demandas de las comunidades locales y promuevan el empoderamiento económico de los pescadores. Koan y Hartanto (2022) describen estrategias que incluyen el diálogo constante con las comunidades y la inversión en su desarrollo. Kurniawan et al. (2022) subrayan la importancia de integrar a los pescadores en la cadena de valor, proporcionando capacitación y acceso a mercados más amplios. Packer et al. (2019) destacan la adopción de tecnologías limpias, mejoras laborales y políticas de gestión ambiental como componentes clave de las estrategias de RSE.

Cabe resaltar que, los desafíos y oportunidades de la RSE en el sector atunero incluyen la mejora del rendimiento empresarial y la transparencia en las prácticas de RSE. Nguyen y Nguyen (2021) destacan que la adopción de prácticas de RSE conduce a mejoras significativas en el rendimiento empresarial y la lealtad de los clientes. Gómez y García (2020) enfatizan la importancia de la gobernanza corporativa en la calidad de las revelaciones de RSE, sugiriendo que una mayor transparencia mejora la confianza de los inversores y consumidores.

La industria atunera de Manta, considerada un pilar fundamental para la economía ecuatoriana, está conformada por empresas destacadas como Conservas Isabel, Eurofish, y Tecopesca. Estas empresas han implementado prácticas orientadas hacia la sostenibilidad, adoptando iniciativas de ecoetiquetado que promueven un manejo responsable de los recursos pesqueros. Según el análisis presentado por Cevallos Mero (2018), estas compañías concentran gran parte de las operaciones atuneras del país, desempeñando un papel significativo en la generación de empleo y en la dinámica económica de la ciudad. Sin embargo, el estudio también resalta la necesidad de fortalecer sus políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) para mitigar impactos ambientales y mejorar las relaciones con las comunidades locales.

Además, la gestión socioeconómica y ambiental de estas empresas refleja retos importantes en términos de sostenibilidad. Según los datos analizados, el manejo sostenible de la producción industrial atunera y la responsabilidad social corporativa en empresas como Conservas Isabel y Tecopesca enfrentan desafíos relacionados con la contaminación y el agotamiento de los recursos marinos. Esto evidencia la importancia de reforzar las estrategias de RSE para atender las demandas de las comunidades afectadas por estas actividades y garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación del entorno. Estas acciones no solo contribuirían al desarrollo sostenible de Manta, sino que también fortalecerían la competitividad y reputación de estas empresas a nivel global.

Ante lo expuesto, se define que el problema se centra en la necesidad de comprender y evaluar cómo las empresas atuneras de la ciudad de Manta están integrando la responsabilidad social empresarial (RSE) en sus operaciones y las implicaciones de estas prácticas para la sostenibilidad y competitividad del sector. Esta problemática abarca tanto la identificación de los principales enfoques de RSE aplicados, como los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas en su implementación. El objetivo general es realizar una revisión sistemática sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas atuneras de la ciudad de Manta. Para el cumplimiento de este objetivo se estipularon los siguientes objetivos específicos: i) Identificar los principales enfoques actuales sobre la responsabilidad social empresarial aplicadas a la industria atunera; ii) Explorar las estrategias y prácticas de RSE adoptadas por las empresas atuneras en Latinoamérica; iii) Examinar los desafíos y oportunidades asociados con las prácticas de RSE en el sector atunero de Manta.

Fundamentos teóricos de la responsabilidad social empresarial

De acuerdo con el criterio de Xia et al. (2018), la responsabilidad social empresarial (RSE) dentro de la industria se conceptualiza como un enfoque integrado que vincula el desarrollo sostenible con las operaciones cotidianas de las empresas. Los autores enfatizan que la RSE es un campo en constante evolución que responde a las demandas emergentes de *stakeholders* internos y externos, proponiendo un modelo que contempla la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Este enfoque no solo busca mitigar los impactos ambientales negativos, sino también promover la innovación y la eficiencia operativa como pilares fundamentales de la gestión empresarial moderna.

Por otro lado, Espinoza-Rivera et al. (2023) exploran la RSE en el contexto de las corporaciones latinoamericanas, resaltando su importancia como factor clave en la mejora de la competitividad y la reputación en el ámbito internacional. Según estos autores, la RSE en América Latina ha pasado de ser una herramienta de marketing a una estrategia de gestión integral que impacta positivamente en la ética empresarial, el bienestar laboral, el respeto ambiental y la interacción social con las comunidades. Esto demuestra la relevancia de la RSE como un componente esencial en la formulación de políticas corporativas responsables y sostenibles.

Asimismo, Das y Mishra (2020) discuten cómo la responsabilidad social empresarial influye en el ámbito de la publicidad. Argumentan que las iniciativas de RSE deben ser comunicadas de manera efectiva para no solo fortalecer la imagen de la empresa, sino también para elevar la conciencia ambiental y social entre los consumidores. Estos autores destacan la necesidad de mantener una autenticidad en las campañas de RSE, evitando caer en prácticas de greenwashing que podrían socavar la credibilidad de la empresa y su compromiso real con la sostenibilidad.

Evolución histórica de la responsabilidad social en la industria atunera

Koehler (2020) analiza la evolución histórica de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria atunera, enfocándose especialmente en la transparencia de las operaciones como un pilar esencial para el desarrollo sostenible de la pesca del atún. Este autor argumenta que la transparencia no solo mejora la gestión de las pesquerías, sino que también fomenta una mayor confianza entre los consumidores y fortalece las relaciones con los involucrados. Se destaca además que el compromiso con la transparencia ha evolucionado con el tiempo, influenciado por cambios en las demandas del mercado y por la presión de organizaciones no gubernamentales y de los consumidores que exigen prácticas más éticas y sostenibles.

Marco normativo internacional de la responsabilidad social empresarial

El marco normativo internacional de la responsabilidad social empresarial, de acuerdo con Hudi et al. (2023) revela cómo la aplicación de la Ley de Creación de Empleo ha introducido nuevas dimensiones de responsabilidad corporativa en el sector pesquero, estableciendo bases legales para la responsabilidad criminal corporativa. Los autores examinan las implicaciones de estas regulaciones para las empresas del sector, argumentando que la responsabilidad corporativa extendida es crucial para asegurar la sostenibilidad y la ética en las prácticas pesqueras. El estudio sugiere que una regulación efectiva puede ser un catalizador para que las empresas adopten prácticas de RSE más robustas y efectivas.

Por otro lado, Matveeva (2021) propone un modelo para la regulación estatal de la responsabilidad social empresarial en la industria pesquera. Este modelo busca integrar los esfuerzos de RSE en la legislación existente, facilitando así una mayor coherencia entre las políticas públicas y las estrategias corporativas. Matveeva enfatiza la importancia de un marco regulatorio que no solo mande, sino que también motive a las empresas a adoptar prácticas responsables y sostenibles, sugiriendo que la regulación estatal puede desempeñar un papel significativo en la promoción de la responsabilidad social como norma dentro de la industria.

Impactos ambientales y gestión sostenible en la industria atunera

Para efectos de esta sección se tiene que, de acuerdo con Bunkar et al. (2022) los impactos ambientales de la piscicultura en el distrito de Bharatpur, los autores indagaron en cómo las iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) pueden mejorar la eficiencia económica y a la vez mitigar los efectos negativos sobre el medio ambiente. El estudio detalla que mediante la implementación de prácticas de RSE, tales como la utilización de tecnologías más limpias y métodos de producción sostenible, las empresas pueden no solo aumentar su rentabilidad, sino también contribuir a la conservación de los recursos naturales. Esto subraya la capacidad de la RSE para integrar la protección ambiental con el éxito económico, ofreciendo un modelo replicable para otras empresas en la industria.

Por su parte, Hadj (2020) examina los efectos de la RSE en la gestión ambiental y cómo estas prácticas influyen en la innovación responsable y la competitividad en el mercado. El autor argumenta que una gestión ambiental efectiva, respaldada por compromisos sólidos de RSE, no solo reduce el impacto negativo en el ecosistema, sino que también mejora la imagen de la empresa y fortalece sus relaciones con los stakeholders. Hadj destaca que las empresas que adoptan innovaciones responsables, como la mejora de procesos para reducir la huella ecológica, no solo cumplen con las regulaciones ambientales, sino que también se posicionan favorablemente frente a la competencia en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

Estrategias y prácticas de responsabilidad social en empresas atuneras

Las estrategias y prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria atunera son fundamentales para asegurar la sostenibilidad operacional y la armonía comunitaria. En este contexto, diversos estudios han explorado cómo las empresas implementan y adaptan sus programas de RSE para enfrentar retos específicos del sector y fomentar un impacto positivo tanto en el ambiente como en las comunidades locales.

Koan y Hartanto (2022) describen una serie de estrategias utilizadas por las empresas atuneras para gestionar y responder a las demandas de las comunidades locales. Estas estrategias incluyen la realización de diálogos constantes con la comunidad para entender mejor sus necesidades y expectativas. Además, las empresas invierten en el desarrollo local a través de proyectos que no solo buscan mejorar la infraestructura comunitaria, sino también fomentar la educación y el desarrollo económico. Esta aproximación no solo resuelve conflictos potenciales, sino que también construye una relación de confianza y cooperación con las comunidades afectadas por las operaciones pesqueras.

Por otra parte, Kurniawan et al. (2022) examinan cómo las empresas pueden empoderar económicamente a las comunidades de pescadores a través de sus programas de RSE. Los autores destacan la importancia de integrar a los pescadores en la cadena de valor de la empresa mediante la capacitación técnica y el acceso a mercados más amplios. Esta estrategia no solo beneficia a las comunidades al proporcionarles herramientas para mejorar su bienestar económico, sino que también promueve prácticas de pesca más sostenibles y responsables.

Asimismo, Packer et al. (2019) analizan cómo los principales proveedores de productos del mar implementan prácticas de RSE que van más allá del cumplimiento legal y buscan genuinamente mejorar su impacto ambiental y social. Estas prácticas incluyen la adopción de tecnologías más limpias, la mejora de las condiciones laborales, y la implementación de políticas de gestión ambiental que reducen la huella ecológica de las operaciones. Además, la transparencia y la trazabilidad en las cadenas de suministro son componentes clave de estas estrategias, ya que permiten a los consumidores tomar decisiones más informadas y promueven un mercado más ético y sostenible.

Desafíos y oportunidades de la responsabilidad social en el sector atunero

Los desafíos y oportunidades de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector atunero son cruciales para comprender cómo las empresas pueden mejorar su desempeño y reputación, a la vez que enfrentan las presiones de un entorno competitivo y regulador. En este sentido, estudios recientes han identificado diversas dinámicas que influyen en la aplicación y el impacto de las prácticas de RSE en esta industria.

Nguyen y Nguyen (2021) exploran los efectos de las prácticas de responsabilidad social en el rendimiento de las empresas vietnamitas exportadoras de productos del mar, incluyendo el atún. Su investigación destaca que la adopción de prácticas de RSE conduce a mejoras significativas en el rendimiento empresarial. Estas mejoras no solo se reflejan en los beneficios económicos, sino también en la imagen corporativa y la lealtad de los clientes. Además, los autores señalan que las empresas que implementan eficazmente políticas de RSE tienden a disfrutar de una mejor posición competitiva en el mercado global, debido a la creciente demanda de los consumidores por productos provenientes de fuentes responsables y sostenibles.

Por otro lado, Gómez y García (2020) examinan cómo la gobernanza corporativa y el tipo de industria afectan las revelaciones de RSE en América Latina. En el contexto del sector atunero, estos factores determinan la cantidad y calidad de la información sobre RSE que las empresas deciden publicar. Los hallazgos indican que las empresas con mejores estructuras de gobernanza tienden a ser más transparentes en sus comunicaciones sobre RSE. Esto no solo mejora la confianza de los inversores y consumidores, sino que también impulsa a las empresas a adoptar prácticas de RSE más rigurosas y efectivas. La transparencia en la RSE es crucial para el sector atunero, dado que enfrenta retos particulares relacionados con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social.

Tendencias futuras en responsabilidad social para la industria atunera

Las tendencias futuras en responsabilidad social empresarial (RSE) para la industria atunera reflejan un creciente reconocimiento de su importancia no solo para la sostenibilidad ambiental sino también para la viabilidad económica a largo plazo. El estudio de Newman et al. (2020) analizan la importancia de la RSE en un entorno empresarial competitivo, enfatizando que las empresas del sector atunero que adoptan prácticas de RSE no solo responden a las expectativas éticas de los consumidores, sino que también obtienen ventajas competitivas. Según estos autores, las tendencias futuras incluirán una integración aún más profunda de la RSE en las estrategias core business, donde las prácticas sostenibles y éticas se conviertan en un componente central del modelo de negocio y no solo en una actividad periférica.

Swartz (2019) discute el surgimiento de la RSE en la industria global del marisco, destacando los potenciales y limitaciones de estas prácticas en el sector atunero. Swartz sugiere que una tendencia futura clave será el desarrollo de estándares de RSE más rigurosos y uniformes, los cuales serán esenciales para abordar los retos de la sostenibilidad en la pesca. También enfatiza la necesidad de una mayor colaboración entre los actores del sector para fomentar prácticas responsables que sean verificables y reportables de manera transparente.

Por su parte, Kludacz-Alessandri y Cygańska (2021) exploran la relación entre la RSE y el rendimiento financiero en las empresas del sector energético, ofreciendo lecciones aplicables a la industria atunera. Ellos proponen que, en el futuro, las empresas atuneras que implementen eficazmente políticas de RSE no solo mejorarán su sostenibilidad ambiental, sino también su rentabilidad y estabilidad financiera. Esta relación simbiótica entre la ética corporativa y el éxito económico señala hacia una tendencia de creciente accountability y rendición de cuentas en las prácticas empresariales.

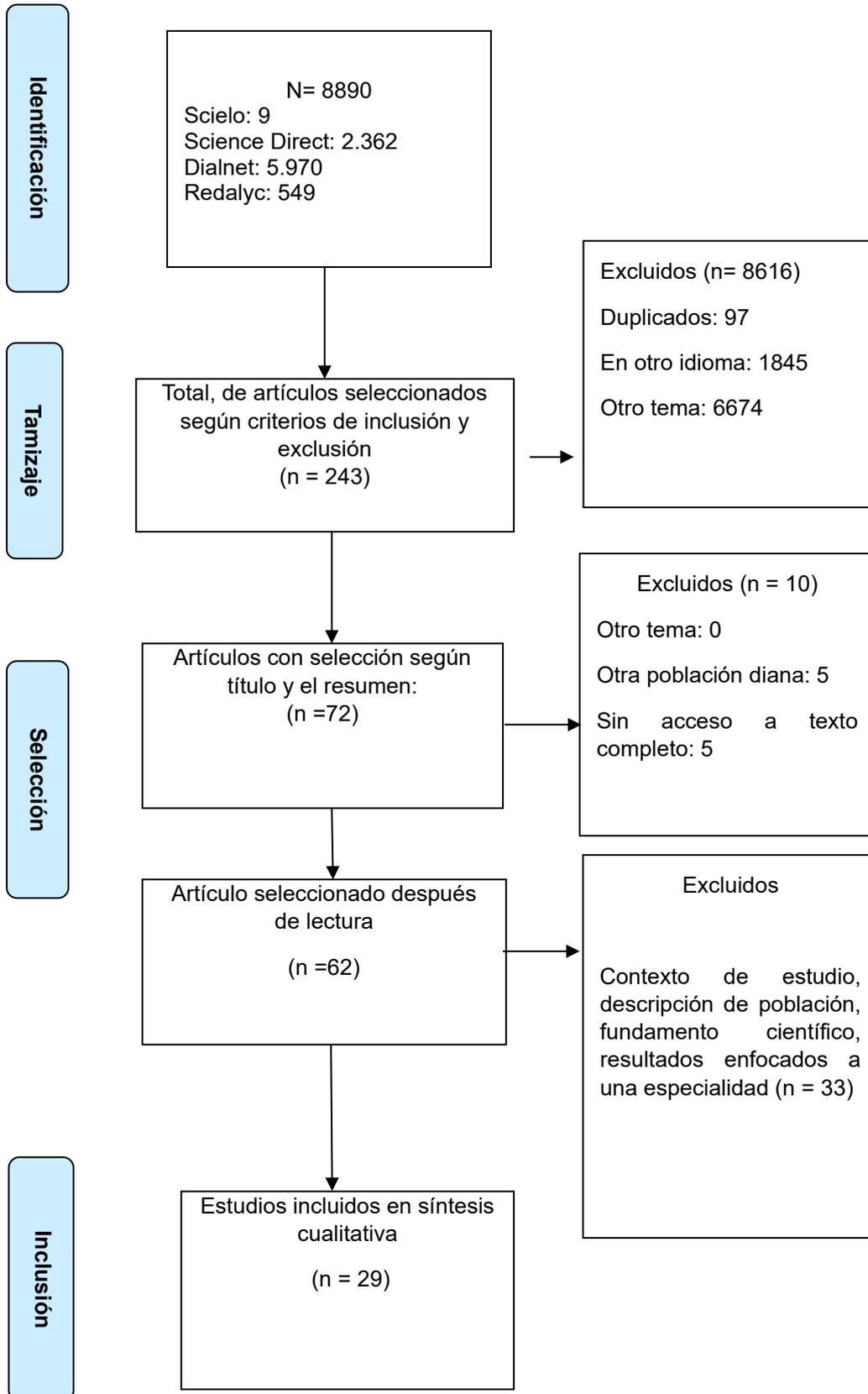
2. Metodología

La presente investigación es de tipo descriptiva y analítica, con el objetivo de evaluar la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas atuneras de la ciudad de Manta y su impacto en la sostenibilidad y competitividad del sector. Este estudio se fundamenta en una revisión bibliográfica exhaustiva, utilizando el formato para revisiones sistemáticas PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). El proceso de selección de los documentos viables para esta revisión sistemática se basó en la aplicación de criterios de inclusión y exclusión detallados a continuación.

Se llevó a cabo una búsqueda avanzada de estudios potencialmente elegibles, asegurando la validez y relevancia de las fuentes seleccionadas. Para el desarrollo de esta investigación, se evaluaron y sintetizaron artículos científicos que cumplieron con las siguientes características: estudios publicados entre 2018 y 2024, documentos de fuentes primarias, documentos completos, publicaciones en inglés y español, estudios que hayan concluido su investigación, y artículos que aborden la responsabilidad social empresarial en la industria atunera y su impacto en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Figura 1.

Flujograma de la búsqueda sistemática y la selección de artículos



Los artículos que no se incluyeron en la revisión sistemática fueron determinados con base en los siguientes criterios de exclusión: estudios que no estén relacionados con el título de la revisión sistemática, publicaciones que no se encuentren en páginas oficiales o en los buscadores donde se encontraron los demás trabajos investigativos, resúmenes o experiencias de autores, documentos fuera del periodo de publicación definido, documentos incompletos, estudios en otro idioma diferente al español e inglés, y estudios no concluidos.

Las estrategias de búsqueda aplicadas en esta revisión sistemática tienen como objetivo identificar estudios elegibles y con validez científica. Se utilizaron metabuscadores de ciencias sociales y económicas como Scielo, Redalyc, Dialnet, y ScienceDirect. Se llevó a cabo una búsqueda avanzada de la información utilizando palabras clave basadas en descriptores como "Responsabilidad Social Empresarial", "RSE", "Industria Atunera", "Sostenibilidad Empresarial", "Competitividad Empresarial", y "Manta". Se aplicó el sistema MeSH según lo recomendado en la base de datos Dialnet, combinando las palabras clave con los operadores booleanos "AND" y "OR".

Además, se realizó una revisión documental de las principales empresas atuneras de Manta, como Conservas Isabel, Eurofish y Tecopesca, las cuales fueron seleccionadas por su relevancia en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la región. Estas empresas representan casos clave para analizar la responsabilidad social corporativa (RSE) en la industria pesquera, permitiendo identificar tanto sus prácticas actuales como los desafíos asociados con la sostenibilidad y el impacto en las comunidades locales.

Estas estrategias permitieron la selección de un total de 29 estudios incluidos en la revisión sistemática, respondiendo a cada uno de los objetivos planteados en la investigación. La validez científica de los documentos seleccionados, una vez extraídos y registrados en una base de datos en Microsoft Excel, se determinó mediante un análisis riguroso de los títulos, resúmenes, metodologías y resultados alcanzados. Este análisis fue realizado por los autores de esta investigación. En caso de desacuerdos no consensuados, se solicitó la opinión de un evaluador externo para asegurar la objetividad y precisión de la selección de estudios.

3. Resultados

Identificación los principales enfoques actuales sobre la responsabilidad social empresarial aplicadas a la industria atunera

En la industria atunera, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha emergido como un componente crucial para asegurar la sostenibilidad y competitividad del sector. Diversos estudios han explorado y destacado enfoques contemporáneos sobre la RSE aplicados a esta industria, proporcionando una comprensión más profunda de cómo las empresas pueden integrar prácticas responsables y sostenibles en sus operaciones diarias.

Mansilla Obando et al. (2022) exploran las percepciones de una comunidad anfitriona respecto a las iniciativas de RSE en la industria minera en el norte de Chile, destacando la importancia de diversas dimensiones de responsabilidad, incluyendo la ambiental, la ética y la económica, y cómo estas son percibidas por la comunidad local. Aunque este estudio se enfoca en la industria minera, sus hallazgos son aplicables a la industria atunera de Manta, donde las empresas deben equilibrar sus objetivos económicos con las expectativas y necesidades de las comunidades locales. La integración de dimensiones ambientales, éticas y económicas en la RSE puede mejorar la percepción pública y fortalecer las relaciones con los stakeholders, lo cual es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

Casas Baamonde (2021) analiza la complejidad de la regulación jurídica de la responsabilidad empresarial por accidentes de trabajo en España, enfocándose en la distinción entre responsabilidad civil y administrativa. Este análisis es relevante para la industria atunera, ya que subraya la importancia de cumplir con las normativas legales y adoptar prácticas de prevención de riesgos laborales como parte de la RSE. En Manta, las empresas atuneras deben asegurar que sus prácticas operativas no solo

cumplan con las regulaciones nacionales e internacionales, sino que también promuevan un entorno laboral seguro y saludable, contribuyendo así a una mayor confianza y lealtad por parte de los empleados.

Zipasuca Quemba et al. (2019) destacan la importancia de la RSE en la planificación de las Mipymes en Cundinamarca, Colombia, subrayando que para implementar la RSE es fundamental fortalecer la planeación y la relación con los stakeholders. Este enfoque es crucial para las empresas atuneras en Manta, donde la planeación estratégica debe incluir la identificación y gestión de las expectativas de los stakeholders. Al fortalecer las relaciones con estos grupos, las empresas pueden mejorar su capacidad para anticipar y responder a las demandas sociales y ambientales, lo que a su vez puede mejorar su desempeño general y su competitividad en el mercado global.

González González (2021) realiza un análisis de la responsabilidad social corporativa desde una perspectiva de igualdad de género, mostrando cómo la RSE puede mejorar la imagen de las empresas, motivar a los trabajadores y promover la igualdad efectiva de género. En la industria atunera, adoptar políticas de igualdad de género como parte de la RSE puede no solo mejorar la moral y la productividad de los empleados, sino también atraer a un talento diverso y fortalecer la reputación de la empresa como un empleador responsable y equitativo.

Yañez et al. (2021) estudian el grado de implementación de acciones de RSE en micro y pequeñas empresas en México, encontrando que más del 50% de las empresas encuestadas tienen un grado de implementación de alto a medio. Este estudio resalta áreas de oportunidad en el desarrollo comunitario, lo cual es relevante para las empresas atuneras de Manta que buscan mejorar su impacto social. Invertir en el desarrollo comunitario a través de programas educativos, de salud y de infraestructura puede fortalecer las relaciones con las comunidades locales y generar beneficios mutuos.

Morin García (2019) investiga la percepción de la RSE en Mipymes en San Luis Potosí, México, revelando que estas empresas están más interesadas en aspectos financieros, comerciales y legales, y menos en aspectos sociales, ambientales o comunitarios. Para las empresas atuneras en Manta, esto subraya la necesidad de equilibrar los intereses financieros con un compromiso genuino hacia la sostenibilidad social y ambiental. Adoptar una visión holística de la RSE que abarque todas estas dimensiones puede contribuir a una mayor resiliencia y éxito a largo plazo.

Valdivieso López (2019) introduce la variable "familia" en el ámbito de la RSE, destacando la importancia de la conciliación entre vida familiar y laboral desde un enfoque de corresponsabilidad. Para las empresas atuneras, esto implica desarrollar políticas que apoyen a los empleados en la gestión de sus responsabilidades laborales y familiares, promoviendo así un ambiente de trabajo más inclusivo y equilibrado. Este enfoque puede mejorar la satisfacción y retención de los empleados, al tiempo que refuerza la reputación de la empresa como un lugar de trabajo responsable.

Gonçalves y Nishi (2019) discuten la Responsabilidad Socioambiental Empresarial (RSAE) en Brasil, destacando cómo las empresas pueden equilibrar la búsqueda de lucro con la promoción del bienestar social y ambiental. Este principio de eficiencia económico-social es aplicable a la industria atunera de Manta, donde las empresas deben integrar prácticas sostenibles que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también promuevan el bienestar de las comunidades y los ecosistemas marinos.

Jimenez Rosero et al. (2020) revisan la relación entre la estrategia de RSE y la ventaja competitiva, proponiendo un modelo de ventajas competitivas derivadas de estrategias sociales. Este modelo sugiere que las empresas que adoptan prácticas de RSE pueden obtener una ventaja competitiva al mejorar su reputación, atraer a clientes conscientes y motivar a los empleados. Para las empresas atuneras en Manta, implementar estrategias de RSE puede ser una herramienta clave para diferenciarse en el mercado global y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Argandoña (2020) examina la responsabilidad social empresarial (RSE) desde la perspectiva del pensamiento de Leonardo Polo, enfatizando la responsabilidad ética que surge de la persona como actor y se dirige a las personas como destinatarios de su acción. Esta perspectiva ética es

particularmente relevante para los directivos de empresas atuneras, quienes deben integrar la responsabilidad ética en su función de gobierno. En el contexto de la industria atunera, esta responsabilidad ética puede traducirse en decisiones que no solo busquen la rentabilidad económica, sino también el bienestar de los empleados, las comunidades locales y la conservación del medio ambiente.

Asún (2020) analiza la RSE en el sector energético español, destacando que las políticas de compromiso social y ambiental de las empresas están fuertemente influenciadas por la percepción de la sociedad y la reputación empresarial. Este hallazgo es aplicable a la industria atunera, donde la reputación de las empresas es crucial para su éxito. Las políticas de RSE en este sector deben ser auténticas y transparentes, respondiendo no solo a las expectativas de los consumidores y comunidades, sino también demostrando un compromiso genuino con la sostenibilidad y la ética empresarial.

Fornasier y Tondo (2020) exploran cómo la RSE puede facilitar la observación de la reflexividad entre los sistemas jurídico, político y económico de la sociedad global, utilizando casos paradigmáticos como Mariana, Bhopal y Chernobyl para ilustrar su análisis. Aunque estos casos no pertenecen a la industria atunera, destacan la importancia de una RSE robusta que aborde las interacciones complejas entre diferentes sistemas. Para las empresas atuneras, esto implica adoptar una RSE que no solo cumpla con las normativas legales, sino que también tenga en cuenta las implicaciones políticas y económicas de sus operaciones, promoviendo una gestión integral y reflexiva.

Muñoz et al. (2019) ofrecen una reflexión crítica sobre la RSE como herramienta para la gestión de conflictos con comunidades rurales en Colombia, sugiriendo que su alcance debe ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales de las empresas. Este enfoque es relevante para la industria atunera, donde las empresas a menudo interactúan con comunidades costeras que dependen de la pesca para su subsistencia. La RSE en este contexto debe incluir programas de desarrollo comunitario, educación y capacitación, y un diálogo continuo con las comunidades para resolver conflictos y promover el desarrollo sostenible.

Saldaña Larrondo y Coutiño Audiffred (2020) presentan un modelo de medición de la RSE que busca orientar el sistema administrativo de las empresas hacia la responsabilidad social, destacando su importancia para impactar positivamente en el entorno social y ambiental. Este modelo puede ser particularmente útil para las empresas atuneras que buscan evaluar y mejorar sus prácticas de RSE. Medir el impacto de estas prácticas permite a las empresas ajustar sus estrategias para maximizar los beneficios sociales y ambientales, mejorando así su sostenibilidad y competitividad.

Sánchez y Aguilar (2020) profundizan en el tema de las economías verdes y la RSE en Latinoamérica, subrayando su relevancia para el desarrollo sostenible y cómo estas prácticas pueden reducir problemas como la pobreza y el impacto ambiental. En la industria atunera, adoptar prácticas de RSE orientadas hacia una economía verde puede incluir la implementación de tecnologías limpias, la reducción de desechos y la promoción de métodos de pesca sostenible. Estas prácticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden mejorar la eficiencia operativa y la reputación de las empresas.

En síntesis para esta sección, los enfoques actuales sobre la responsabilidad social empresarial en la industria atunera se centran en la integración de principios éticos, la gestión de la percepción pública, la observación de la reflexividad entre sistemas, la gestión de conflictos comunitarios, la medición del impacto social y ambiental, y la promoción de economías verdes. Estos enfoques subrayan la importancia de una RSE auténtica que responda a las expectativas de los stakeholders y promueva la sostenibilidad a largo plazo. Las empresas atuneras deben adoptar una visión holística de la RSE, que incluya la responsabilidad ética, la transparencia, la innovación sostenible y el compromiso con el desarrollo comunitario. Al hacerlo, pueden mejorar su competitividad y reputación, al tiempo que contribuyen significativamente a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades locales.

Exploración de las estrategias y prácticas de RSE adoptadas por las empresas atuneras en Latinoamérica

La responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria atunera en Latinoamérica ha adoptado diversas estrategias y prácticas para mejorar tanto su impacto ambiental como su relación con las comunidades locales. Este enfoque integral de la RSE se observa a través de múltiples estudios y análisis de casos específicos, que proporcionan una visión detallada de cómo las empresas atuneras implementan estas prácticas en diferentes contextos.

En primer lugar, Yañez et al. (2021) evaluaron la implementación de acciones de RSE en micro y pequeñas empresas de Atlautla, Ozumba y Amecameca. Aunque el estudio se centró en un contexto distinto al de la industria atunera, sus hallazgos son relevantes para entender la adopción de prácticas de RSE en empresas de menor escala dentro del sector pesquero. Más del 50% de las unidades económicas encuestadas mostraron un grado de implementación de RSE de medio a alto, identificando áreas de oportunidad en el desarrollo comunitario. Esto sugiere que las empresas atuneras podrían beneficiarse de fortalecer la integración de la RSE en sus modelos de gestión para mejorar su impacto en las comunidades locales.

Jimenez Rosero et al. (2020) presentan una revisión teórica que asocia la estrategia de RSE con la ventaja competitiva en las empresas. Este vínculo se manifiesta en la atracción de empleados valiosos y la mejora de la imagen y reputación de la empresa. En la industria atunera, una estrategia sólida de RSE no solo puede mejorar la percepción pública y atraer talento, sino que también puede asegurar una ventaja competitiva significativa. La implementación de prácticas de RSE adaptadas a las expectativas sociales y las necesidades del entorno puede resultar en una mayor sostenibilidad y éxito a largo plazo para las empresas atuneras.

Mansilla Obando et al. (2022) exploraron las percepciones de una comunidad anfitriona en el norte de Chile respecto a las iniciativas de RSE de las empresas mineras cercanas. Aunque el enfoque del estudio está en la industria minera, las percepciones comunitarias sobre la responsabilidad ambiental y de salud y seguridad son igualmente aplicables a la industria atunera. Las empresas atuneras deben considerar estas percepciones al desarrollar sus estrategias de RSE, asegurándose de que sus iniciativas aborden adecuadamente las preocupaciones de las comunidades locales y promuevan un desarrollo sostenible y equitativo.

Muñoz et al. (2019) ofrecen una reflexión crítica sobre el uso de la RSE como herramienta para la gestión de conflictos en comunidades rurales de Colombia. Destacan la necesidad de ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales y abordan la asimetría de derechos de las comunidades rurales. Este enfoque es esencial para las empresas atuneras que operan en regiones donde las comunidades costeras dependen en gran medida de la pesca para su subsistencia. La RSE debe ser utilizada como un medio para gestionar conflictos de manera efectiva, promoviendo un diálogo abierto y soluciones que beneficien tanto a las empresas como a las comunidades afectadas.

Mendoza Fernández et al. (2020) analizan la responsabilidad social de la Universidad de La Guajira desde la perspectiva de las comunidades indígenas Wayuu. Los resultados sugieren la necesidad de implementar estrategias más efectivas de responsabilidad social que incluyan programas de desarrollo comunitario y educación. En el contexto de la industria atunera, esto implica la necesidad de crear y fortalecer iniciativas que mejoren la calidad de vida de las comunidades costeras, promoviendo la educación, el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental.

Sánchez y Aguilar (2020) destacan la relación entre las economías verdes y la RSE en Latinoamérica, subrayando su relevancia para el desarrollo sostenible. A pesar de estar subdesarrolladas, las prácticas de RSE son fundamentales para abordar problemas como la pobreza y el impacto ambiental. Las empresas atuneras deben adoptar un enfoque de economía verde, implementando tecnologías limpias y métodos de pesca sostenible para reducir su impacto ambiental. Estas prácticas no solo mejoran la sostenibilidad del sector, sino que también pueden mejorar la eficiencia operativa y la reputación de las empresas.

Acosta et al. (2020) realizan una revisión teórica sobre la evolución de la RSE a través de diversas teorías organizacionales. Concluyen que los mayores aportes a la RSE durante la industrialización del siglo XX estaban destinados mayormente a la producción. Para las empresas atuneras, esto significa que deben analizar los beneficios de la RSE para sus operaciones diarias, viéndola como una inversión a largo plazo que puede mejorar su sostenibilidad y competitividad.

Humala Rojas y Humala Rengel (2020) evalúan el nivel de implementación de la RSE en las empresas de Cuenca, Ecuador, y su impacto en la reputación corporativa. Los resultados muestran discrepancias entre las percepciones de los gestores de RSE y las comunidades, sugiriendo áreas de mejora en la implementación de prácticas de RSE. Para las empresas atuneras, es crucial alinear sus iniciativas de RSE con las expectativas y necesidades de las comunidades locales para asegurar una implementación efectiva y beneficios mutuos.

Finalmente, Correa Mejía et al. (2020) identifican el efecto de las prácticas de RSE en el costo de patrimonio de empresas colombianas listadas en la Bolsa de Valores de Colombia. Se encontró una relación negativa entre las variables de RSE y el costo de patrimonio, sugiriendo que las prácticas de RSE bien implementadas pueden reducir el costo de capital. En la industria atunera, esto implica que la adopción de prácticas de RSE puede no solo mejorar la sostenibilidad y la relación con las comunidades, sino también proporcionar beneficios financieros significativos a las empresas.

En conclusión para esta sección, las estrategias y prácticas de RSE adoptadas por las empresas atuneras en Latinoamérica muestran una tendencia hacia la integración de la sostenibilidad ambiental, el desarrollo comunitario y la gestión de conflictos con las comunidades locales. Estas prácticas, cuando se implementan de manera efectiva, pueden proporcionar una ventaja competitiva significativa, mejorar la reputación corporativa y reducir el costo de capital. Las empresas atuneras deben continuar desarrollando y fortaleciendo sus iniciativas de RSE para asegurar un impacto positivo y sostenible en las comunidades y el medio ambiente.

Impacto histórico de la responsabilidad social empresarial en la contaminación ambiental de Manta: Un análisis de Conservas Isabel, Eurofish y Tecopesca

La ciudad de Manta, ubicada en la costa ecuatoriana, ha sido un centro estratégico para la industria atunera desde hace varias décadas. Esta industria, que aporta significativamente al desarrollo económico de la región, también ha enfrentado críticas debido a los impactos ambientales derivados de sus actividades. Según Cevallos Mero (2018), la falta de regulación y control ambiental en los inicios del desarrollo industrial atunero en Manta contribuyó a problemas graves como la contaminación del agua, la acumulación de desechos y la afectación al ecosistema marino. Estas deficiencias históricas han dado lugar a un escrutinio creciente sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) adoptadas por las principales empresas del sector, como Conservas Isabel, Eurofish y Tecopesca.

La evolución de Conservas Isabel a lo largo de las últimas décadas refleja un cambio gradual hacia una mayor sostenibilidad y responsabilidad social. En los años 2000, la empresa se enfocó principalmente en incrementar su participación en el mercado internacional, sin prestar demasiada atención a las implicaciones ambientales de sus operaciones. Sin embargo, durante la última década, Conservas Isabel ha implementado importantes cambios en su modelo de gestión. En 2017, obtuvo la certificación AENOR Atún de Pesca Responsable, una distinción que asegura que sus operaciones cumplen con altos estándares en sostenibilidad ambiental y condiciones laborales. AENOR, la Asociación Española de Normalización y Certificación, es una entidad que valida el cumplimiento de normas de calidad y sostenibilidad reconocidas internacionalmente (AENOR, 2017). Este avance marca un hito en la evolución de la empresa, pero también deja preguntas abiertas sobre su impacto ambiental en años anteriores, ya que no se han encontrado registros específicos sobre sus contribuciones históricas a la contaminación en Manta.

Por otro lado, Eurofish ha mostrado una trayectoria que combina avances en RSE con desafíos significativos. Durante las décadas de 1990 y 2000, la empresa expandió su capacidad de procesamiento de atún para satisfacer la creciente demanda internacional. Sin embargo, esta expansión estuvo acompañada de una ausencia de regulaciones estrictas sobre el manejo de desechos industriales,

lo que probablemente contribuyó a la degradación del entorno marino en las inmediaciones de Manta. En años más recientes, Eurofish ha comenzado a adoptar políticas de sostenibilidad, incluyendo el tratamiento de aguas residuales y la reducción de emisiones, aunque la documentación sobre estas prácticas es limitada. Esto resalta la importancia de realizar investigaciones más detalladas para evaluar si los cambios implementados en la última década han logrado mitigar los impactos acumulados de sus operaciones.

Tecopesca, otra de las principales empresas atuneras en Manta, presenta un caso similar. Desde sus inicios en la década de 1980, Tecopesca desempeñó un papel fundamental en el desarrollo del sector atunero en la región. Sin embargo, en sus primeras décadas de operación, no existen evidencias de que la empresa haya implementado medidas concretas para minimizar su huella ambiental. Esto coincide con la observación de Cevallos Mero (2018) de que, históricamente, la falta de regulación ambiental permitió prácticas menos sostenibles en la industria atunera. En la última década, Tecopesca ha mostrado un mayor compromiso con la sostenibilidad, destacando su participación en programas de pesca responsable y su interés por mejorar las condiciones laborales. A pesar de estos avances, sigue siendo necesario analizar si las medidas recientes son suficientes para contrarrestar el impacto acumulado de décadas anteriores.

La contaminación ambiental atribuida a la industria atunera no solo se limita al presente, sino que tiene raíces profundas en la falta de planificación y manejo responsable durante las décadas de mayor crecimiento industrial en Manta. Cevallos Mero (2018) señala que, históricamente, el 62 % de los encuestados calificó como deficiente la gestión ambiental de la industria atunera, destacando problemas como la descarga de aguas residuales sin tratar, la acumulación de desechos sólidos y el deterioro de la calidad del agua en las playas cercanas. Este contexto histórico ilustra cómo las prácticas industriales de décadas anteriores contribuyeron a un impacto ambiental significativo que aún afecta a la región.

A nivel internacional, casos como el de Perú y Tailandia ofrecen perspectivas valiosas para contextualizar el desarrollo de la industria atunera en Manta. En Perú, durante las décadas de 1990 y 2000, las prácticas pesqueras descontroladas llevaron a la sobreexplotación de recursos marinos y a problemas ambientales similares a los observados en Manta. Sin embargo, la introducción de regulaciones estrictas en los años recientes permitió una mejora sustancial en la sostenibilidad del sector. De manera similar, en Tailandia, las críticas internacionales sobre las condiciones laborales y ambientales impulsaron reformas que han transformado la industria pesquera hacia un modelo más sostenible. Estas experiencias resaltan la importancia de adoptar un enfoque integral que combine regulaciones gubernamentales con prácticas responsables por parte de las empresas.

En el caso de Manta, el crecimiento de la industria atunera desde la década de 1980 hasta la actualidad muestra una evolución hacia modelos más sostenibles, aunque con avances tardíos. Las empresas como Conservas Isabel, Eurofish y Tecopesca han comenzado a incorporar principios de sostenibilidad en sus operaciones, pero los impactos negativos acumulados durante décadas de falta de control y supervisión siguen siendo evidentes. Iniciativas como el "Pacto Verde por el futuro de Manta" buscan abordar estos problemas a través de la modernización de las prácticas industriales y la promoción de políticas de desarrollo sostenible (Manta.gob.ec, 2020). Sin embargo, es esencial que estas acciones sean respaldadas por una mayor transparencia y un monitoreo constante para garantizar que los esfuerzos actuales no solo se limiten a medidas superficiales, sino que aborden de manera efectiva los problemas históricos.

En conclusión, la evolución histórica de la responsabilidad social empresarial en la industria atunera de Manta evidencia un cambio gradual hacia la sostenibilidad, pero también deja claro que los desafíos ambientales acumulados a lo largo de las décadas aún requieren atención. Las empresas Conservas Isabel, Eurofish y Tecopesca han adoptado en años recientes políticas más responsables, lo que representa un avance importante. Sin embargo, como señala Cevallos Mero (2018), el impacto ambiental de la industria atunera sigue siendo significativo, especialmente cuando se consideran los efectos históricos de la falta de regulación y control. Para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo, es necesario un compromiso conjunto entre las empresas, las autoridades gubernamentales y la sociedad civil, basado en la transparencia, la innovación y el cumplimiento de estándares ambientales rigurosos.

Desafíos y oportunidades asociados con las prácticas de RSE en el sector atunero de Manta.

Los desafíos y oportunidades asociados con las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector atunero de Manta son variados y complejos, abarcando tanto aspectos ambientales como sociales y económicos. Estos factores influyen directamente en la efectividad y percepción de las iniciativas de RSE implementadas por las empresas atuneras en esta región.

Un estudio realizado por López Alcívar et al. (2021) destaca los efectos negativos de la contaminación provocada por la industria atunera en el sector Los Esteros de Manta. La investigación revela que una significativa proporción de la población local se ve afectada por la proximidad a las fábricas de atún, con un 38.7% de los encuestados reportando efectos permanentes debido a la contaminación, y un 33.6% considerando los olores casi insoportables. Estos hallazgos subrayan un desafío crítico para las empresas atuneras: la necesidad de mitigar los impactos ambientales negativos de sus operaciones para mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas y cumplir con estándares de sostenibilidad. La ubicación inadecuada de estas fábricas, que han operado durante más de 45 años, resalta la importancia de reevaluar y posiblemente reubicar las instalaciones industriales para minimizar su impacto en áreas densamente pobladas.

Delgado et al. (2020) investigan las percepciones de los interesados sobre las variables de competitividad en el sector pesquero artesanal de Manta. A través de una encuesta a pescadores, comerciantes y propietarios de barcos, se identificaron diferencias en la percepción de las contribuciones de las variables de competitividad. Los comerciantes valoraron más positivamente estas variables, mientras que los pescadores y otros interesados señalaron la necesidad de una mejor relación con las instituciones gubernamentales para desarrollar políticas más precisas y efectivas. Este estudio revela una oportunidad para las empresas atuneras: mejorar la comunicación y colaboración con los distintos grupos de interés y las autoridades locales para desarrollar políticas de RSE que no solo beneficien a las empresas, sino que también promuevan la competitividad y el bienestar del sector pesquero en su conjunto.

Vélez-Bermello (2019) presenta una propuesta de diseño de marca ciudad para Manta, enfocándose en la identidad visual y cultural de la ciudad. La creación de una marca fuerte y representativa puede ser una oportunidad para las empresas atuneras de alinear sus estrategias de RSE con la identidad y los valores de Manta, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo tanto entre los residentes como entre los empleados. Esta alineación puede fortalecer la reputación de las empresas atuneras y fomentar una mayor conexión y apoyo por parte de la comunidad local.

En un estudio de Basurto Cedeño et al. (2020), se evaluó la resiliencia de los destinos turísticos de Manta utilizando el Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD). Los resultados mostraron debilidades en la capacidad de respuesta del Departamento de Turismo ante crisis, destacando la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación. Aunque este estudio se centra en el turismo, las lecciones aprendidas son aplicables al sector atunero. Las empresas atuneras pueden aprovechar esta oportunidad para desarrollar y fortalecer sus planes de contingencia y resiliencia, asegurando que están preparadas para enfrentar crisis y minimizar el impacto negativo en sus operaciones y en la comunidad local.

Cárdenas Medina y Cárdenas Ruperti (2019) investigan los beneficios laborales y su efecto en el éxito de las industrias en Manta, dentro del marco de la política estatal del Buen Vivir. Los resultados muestran que las empresas que invierten en remuneraciones y capacitación de empleados experimentan un aumento en la productividad industrial. Para las empresas atuneras, esta es una oportunidad para fortalecer sus prácticas de RSE mediante la inversión en el desarrollo profesional de sus empleados, promoviendo un entorno de trabajo justo y equitativo. Al mejorar las condiciones laborales y ofrecer oportunidades de crecimiento, las empresas pueden aumentar la satisfacción y lealtad de los empleados, lo que a su vez puede conducir a una mayor eficiencia y productividad.

En síntesis, los desafíos asociados con las prácticas de RSE en el sector atunero de Manta incluyen la necesidad de mitigar los impactos ambientales negativos y mejorar la relación con las

comunidades afectadas por la contaminación. Las oportunidades, por otro lado, se centran en la mejora de la competitividad a través de políticas efectivas de colaboración con los grupos de interés, la alineación de las estrategias de RSE con la identidad cultural de Manta, el desarrollo de planes de resiliencia ante crisis y la inversión en el bienestar y desarrollo de los empleados. Al abordar estos desafíos y aprovechar estas oportunidades, las empresas atuneras pueden no solo cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, sino también fortalecer su posición competitiva y su reputación en el mercado.

4. Discusión

En la discusión de los resultados sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria atunera de Manta, se observa una convergencia de enfoques y prácticas que buscan integrar la sostenibilidad y la ética en las operaciones diarias de las empresas. Diversos estudios proporcionan una visión amplia y detallada de cómo estas estrategias pueden ser implementadas y los desafíos que enfrentan las empresas en este sector.

Mansilla Obando et al. (2022) destacan la importancia de las dimensiones ambiental, ética y económica de la RSE, subrayando cómo la percepción de la comunidad local es crucial para el éxito de estas iniciativas. Este enfoque es respaldado por González González (2021), quien señala que la implementación de políticas de igualdad de género como parte de la RSE no solo mejora la moral y la productividad de los empleados, sino que también fortalece la reputación de la empresa. Ambas perspectivas indican que una RSE integral, que considere tanto aspectos internos como externos, puede ser beneficiosa para la sostenibilidad a largo plazo de las empresas atuneras.

Casas Baamonde (2021) analiza la regulación jurídica de la responsabilidad empresarial, destacando la importancia de cumplir con normativas legales y adoptar prácticas de prevención de riesgos laborales. Este aspecto es complementado por Jimenez Rosero et al. (2020), quienes asocian la estrategia de RSE con la ventaja competitiva, sugiriendo que el cumplimiento normativo y la creación de entornos laborales seguros son esenciales para atraer empleados valiosos y mejorar la reputación empresarial. Ambos estudios subrayan la necesidad de una RSE que no solo cumpla con las leyes, sino que también promueva un entorno laboral seguro y saludable.

Yañez et al. (2021) y Muñoz et al. (2019) abordan la RSE desde la perspectiva del desarrollo comunitario y la gestión de conflictos. Yañez et al. encuentran que más del 50% de las micro y pequeñas empresas en México tienen un grado de implementación de RSE de medio a alto, identificando áreas de oportunidad en el desarrollo comunitario. Muñoz et al., por su parte, destacan la importancia de la RSE en la gestión de conflictos con comunidades rurales, sugiriendo que su alcance debe ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales. Ambos estudios indican que las empresas atuneras en Manta deben invertir en el desarrollo comunitario y mantener un diálogo continuo con las comunidades locales para promover el desarrollo sostenible.

La reflexión crítica de Morin García (2019) sobre la percepción de la RSE en Mipymes de San Luis Potosí revela que estas empresas están más interesadas en aspectos financieros y comerciales. Este hallazgo resuena con las observaciones de Delgado et al. (2020), quienes destacan que los comerciantes en el sector pesquero artesanal de Manta valoran más positivamente las variables de competitividad. Ambos estudios sugieren que, aunque los aspectos financieros son importantes, las empresas deben equilibrar estos intereses con un compromiso genuino hacia la sostenibilidad social y ambiental.

Valdivieso López (2019) introduce la variable "familia" en el ámbito de la RSE, enfatizando la conciliación entre vida familiar y laboral. Este enfoque es apoyado por Cárdenas Medina y Cárdenas Ruperti (2019), quienes encuentran que las empresas que invierten en remuneraciones y capacitación de empleados experimentan un aumento en la productividad. Ambos estudios sugieren que las políticas de RSE que apoyan a los empleados en la gestión de sus responsabilidades laborales y familiares pueden mejorar la satisfacción y retención de los empleados, contribuyendo así a la eficiencia y productividad de las empresas atuneras.

Gonçalves y Nishi (2019) discuten la Responsabilidad Socioambiental Empresarial (RSAE), destacando cómo las empresas pueden equilibrar la búsqueda de lucro con la promoción del bienestar social y ambiental. Este principio es reflejado en el estudio de Sánchez y Aguilar (2020), quienes subrayan la importancia de la RSE para reducir problemas como la pobreza y el impacto ambiental en Latinoamérica. Ambos estudios indican que las empresas atuneras deben adoptar prácticas sostenibles que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también promuevan el bienestar de las comunidades locales.

Jimenez Rosero et al. (2020) proponen un modelo de ventajas competitivas derivadas de estrategias sociales, sugiriendo que las empresas que adoptan prácticas de RSE pueden obtener una ventaja competitiva significativa. Este modelo es complementado por el análisis de Acosta et al. (2020), quienes destacan que los mayores aportes a la RSE durante la industrialización del siglo XX estaban destinados mayormente a la producción. Ambos estudios sugieren que la RSE debe ser vista como una inversión a largo plazo que puede mejorar la sostenibilidad y competitividad de las empresas atuneras.

Finalmente, Argandoña (2020) y Fornasier y Tondo (2020) exploran la dimensión ética de la RSE, enfatizando la responsabilidad ética que surge de la persona como actor y la reflexividad entre los sistemas jurídico, político y económico. Estas perspectivas sugieren que las empresas atuneras deben adoptar una RSE que no solo cumpla con las normativas legales, sino que también considere las implicaciones políticas y económicas de sus operaciones, promoviendo una gestión integral y reflexiva.

5. Conclusiones

La presente revisión sistemática sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas atuneras de la ciudad de Manta ha permitido identificar, explorar y examinar diversos aspectos clave que contribuyen a la comprensión y mejora de estas prácticas. En primer lugar, se han identificado los principales enfoques actuales sobre la RSE aplicada a la industria atunera, revelando una tendencia hacia la integración de principios éticos, ambientales y económicos en las operaciones empresariales. Se subraya la importancia de considerar las percepciones de la comunidad local en la implementación de la RSE, destacando que una estrategia integral debe equilibrar los objetivos económicos con las expectativas sociales y ambientales. Asimismo, se resalta la relevancia de la igualdad de género y la inclusión como parte de la RSE, lo que no solo mejora la imagen corporativa, sino también la moral y productividad de los empleados. Estos enfoques demuestran que la RSE debe ser holística y responder a múltiples dimensiones para ser efectiva y sostenible a largo plazo.

En segundo lugar, la exploración de las estrategias y prácticas de RSE adoptadas por las empresas atuneras en Latinoamérica revela que estas empresas están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. Un significativo porcentaje de micro y pequeñas empresas han implementado prácticas de RSE, centrándose en el desarrollo comunitario como un área de oportunidad. Este compromiso es esencial para fortalecer las relaciones con los stakeholders y mejorar la competitividad. Además, se destaca cómo las estrategias de RSE pueden proporcionar una ventaja competitiva, atraer talento valioso y mejorar la reputación empresarial. Estos hallazgos sugieren que la adopción de prácticas de RSE adaptadas a las expectativas sociales y las necesidades del entorno no solo beneficia a las comunidades locales, sino que también contribuye al éxito a largo plazo de las empresas atuneras.

Por último, la revisión de los desafíos y oportunidades asociados con las prácticas de RSE en el sector atunero de Manta ha revelado importantes áreas de enfoque. Uno de los principales desafíos es la mitigación de los impactos ambientales negativos y la mejora de la relación con las comunidades afectadas por la contaminación. No obstante, también se identifican oportunidades significativas, como la mejora de la competitividad a través de políticas efectivas de colaboración con los grupos de interés, la alineación de las estrategias de RSE con la identidad cultural de Manta y el desarrollo de planes de resiliencia ante crisis. Además, invertir en el desarrollo profesional de los empleados y promover un entorno laboral justo y equitativo puede mejorar la eficiencia y productividad de las empresas. En conjunto, se subraya la importancia de abordar los desafíos ambientales y sociales de

manera integral y aprovechar las oportunidades para fortalecer la posición competitiva y la reputación de las empresas atuneras en Manta.

6. Bibliografía

- AENOR. (2017). *AENOR entrega los primeros certificados de Atún de Pesca Responsable del mundo*. Recuperado de <https://www.aenor.com>
- Argandoña, A. (2020). La responsabilidad social de la empresa según el pensamiento de Leonardo Polo. *IUS*, 22, 101-118. <https://doi.org/10.15581/013.22.101-118>
- Asún, D. (2020). Un análisis de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector energético español: cómo se presenta, cómo se percibe. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 263-295. https://doi.org/10.26754/OJS_AIS/AIS.2020415127
- Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L., & Basurto Cedeño, X. A. (2020). Recuperación de los destinos turísticos después de un desastre: Una evaluación del Scorecard de Resiliencia Turística para Destinos (SRTD). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18, 309-321. <http://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.021>
- Bunkar, K., Prakash, S., Ramasubramanian, V., Krishnan, M., y Kumar, N. (2022). Economic efficiency analysis of fish farming in Bharatpur District, Rajasthan: A corporate social responsibility (CSR) initiative. *Indian Journal of Fisheries*, 69(4), 117003-14. <https://doi.org/10.21077/ijf.2022.69.4.117003-14>
- Cárdenas Medina, C. S., & Cárdenas Ruperti, M. D. A. (2019). Los beneficios laborales en la política estatal del buen vivir en el periodo (2011-2015) y su efecto en el éxito de las industrias. *YCH*, 8. <http://doi.org/10.1234/YCH.V8I1.581>
- Casas Baamonde, M. E. (2021). Responsabilidad empresarial por accidentes de trabajo en contratistas y subcontratistas. La responsabilidad civil solidaria como solidaridad impropia. *Revista de Jurisprudencia Laboral*. https://doi.org/10.55104/rjl_00252
- Cevallos Mero, J. H. (2018). *La responsabilidad social corporativa de la industria atunera y su impacto en el desarrollo socioeconómico sostenible de la ciudad de Manta-Ecuador*. Polo del Conocimiento, 3(4), 82-101. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i4.468>
- Conservas Isabel. (2020). *Ambicionamos convertirnos en la empresa atunera más sostenible para el mundo*. Recuperado de <https://www.isabel.net>
- Das, S., y Mishra, P. (2020). Role of corporate social responsibility in advertising. *Information Management and Computer Science*, 3(1), 20-21. <https://doi.org/10.26480/IMCS.01.2020.20.21>
- Das, S., y Mishra, P. (2020). Role of corporate social responsibility in advertising. *Information Management and Computer Science*, 3(1), 20-21. <https://doi.org/10.26480/IMCS.01.2020.20.21>
- Delgado, E., Rodríguez Ríos, E., Casasola, D. B., & Jiménez, M. M. C. (2020). Artisanal fishery in Ecuador. A case study of Manta city and its economic policies to improve competitiveness of the sector. *Marine Policy*, 104313. <http://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.104313>
- Espinoza-Rivera, F. R., Huertas-Vilca, K. S., Obando-Peralta, E. C., y Cordova-Buiza, F. (2023). Responsabilidad social empresarial en corporaciones latinoamericanas: Rol e importancia. *Problems and Perspectives in Management*, 21(2), 642-652. [https://doi.org/10.21511/ppm.21\(2\).2023.58](https://doi.org/10.21511/ppm.21(2).2023.58)

- Font, X., & Lynes, J. (2018). Corporate social responsibility in tourism and hospitality. *Journal of Sustainable Tourism*, 26, 1027-1042. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1488856>
- Fornasier, M. O., & Tondo, A. L. (2020). A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL ENTRE O DIREITO, A ECONOMIA E A POLÍTICA DA SOCIEDADE GLOBAL: desastres ambientais e reflexividade. *Caderno CRH*, 32, 591-608. <https://doi.org/10.9771/ccrh.v32i87.25684>
- Giudice, T., Stranieri, S., Caracciolo, F., Ricci, E., Cembalo, L., Banterle, A., & Cicia, G. (2018). Corporate Social Responsibility certifications influence consumer preferences and seafood market price. *Journal of Cleaner Production*, 178, 526-533. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2017.12.276>
- Gómez, N. A., y García, S. M. (2020). Gobernanza y tipo de industria como determinantes de las revelaciones de responsabilidad social corporativa en América Latina. *Latin American Business Review*, 21, 1-35. <https://doi.org/10.1080/10978526.2019.1697185>
- Gonçalves, E. N., & Nishi, L. F. (2019). RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EMPRESARIAL (RSAE): LUCROS E BEM ESTAR SOB A ÓTICA DO O PRINCÍPIO DA EFICIÊNCIA ECONÔMICO-SOCIAL (PEES). *Percurso*. <https://doi.org/10.21902/revpercurso.2316-7521.v2i29.3495>
- González González, M. A. (2021). Perspectiva de género en las empresas. Hacia la igualdad laboral a través de la responsabilidad social empresarial. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i16.6968>
- Hadj, T. (2020). Effects of corporate social responsibility towards stakeholders and environmental management on responsible innovation and competitiveness. *Journal of Cleaner Production*, 250(3). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119490>
- Hang, T., & Thi Ngoc, B. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance. *Asian Journal of Finance and Accounting*, 10, 40-58. <https://doi.org/10.5296/AJFA.V10I1.12592>
- Hudi, N., Muhadar, M., y Yudianto, O. (2023). The concept of corporate criminal liability in the fisheries sector after the Job Creation Law application. *Jurnal Dinamika Hukum*, 23(3). <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2023.23.3.3557>
- Jhamb, A. (2019). Corporate Social Responsibility in Tourism Industry. En *Corporate Social Responsibility* (pp. xx-xx). <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-6192-7.ch003>
- Jimenez Rosero, C. E., Vasco Gualotuña, C. A., Lara Pazos, P. E., & Hugo Cárdenas, F. X. (2020). Planeación estratégica en la responsabilidad social. *Recimundo*, 4(2), 116-126. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(2\).mayo.2020.116-126](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(2).mayo.2020.116-126)
- Kludacz-Alessandri, M., y Cygańska, M. (2021). Corporate social responsibility and financial performance among energy sector companies. *Energies*, 14(19), 6068. <https://doi.org/10.3390/en14196068>
- Koan, D., y Hartanto, M. (2022). Challenges dealing with community demands: Portrait of corporate social responsibility in a fishery company. *Devotion Journal of Community Service*, 3(5). <https://doi.org/10.36418/dev.v2i2.131>
- Koehler, H. (2020). The case for industry transparency in supporting sustainable tuna fisheries. *Marine Policy*, 136(3). <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.104087>

- Kurniawan, R., Karsidi, R., Anantanyu, S., y Sugihardjo, S. (2022). Community empowerment in the economic field of fish farmers in the corporate social responsibility program. *Journal of the Community Development in Asia*, 5(2). <https://doi.org/10.32535/jcda.v5i2.1494>
- Kurniawan, Z. (2023). Fisheries business management in the globalization era. *Barakuda 45: Jurnal Ilmu Perikanan dan Kelautan*, 5(1). <https://doi.org/10.47685/barakuda45.v5i1.371>
- Lerro, M., Vecchio, R., Caracciolo, F., Pascucci, S., & Cembalo, L. (2018). Consumers' heterogeneous preferences for corporate social responsibility in the food industry. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25, 1050-1061. <https://doi.org/10.1002/CSR.1519>
- López Alcívar, G. F., Cevallos Marcillo, G., Menéndez Mero, S. Y., & Vásquez Sánchez, L. R. (2021). Efectos de la contaminación provocada por la industria atunera en el sector Los Esteros de la ciudad de Manta. *UNESUM-Ciencias*, 5, 79-92. <http://doi.org/10.47230/UNESUM-CIENCIAS.V4.N3.2020.260>
- López-Morales, J. S., Huerta-Estévez, A., Andrade-Estrada, M. G., y Zarrabal-Gutiérrez, C. G. (2020). Responsabilidad social empresarial en puertos de América Latina. *Revista Col. San Luis*, 10(21), 00033. Epub 14-Mar-2022. <https://doi.org/10.21696/resl102120201231>
- Mansilla Obando, K., Guinez Cabrera, N., & Jeldes Delgado, F. (2022). Cuando la comunidad es invisible: responsabilidad social empresarial en la industria minera. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.31.2022.5082>
- Matveeva, E. (2021). A Model of the State Regulation of Corporate Social Responsibility in the Fishing Industry. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika*. <https://doi.org/10.17223/19988648/54/14>
- Matveeva, E. V., Latkin, A. P., y Kuzmina, S. V. (2021). Evaluación de factores que aseguran la implicación del sector pesquero en la responsabilidad social empresarial. *Economía Teórica y Aplicada*, (1), 65-75. <https://doi.org/10.25136/2409-8647.2021.1.35409>
- Matveeva, E. V., y Latkin, A. P. (2021). Aprobación de una metodología integral para evaluar la implicación de las estructuras empresariales en la responsabilidad social corporativa. *Finanzas y Gestión*, (1), 34-48. <https://doi.org/10.25136/2409-7802.2021.1.35411>
- Moneva, J., Bonilla-Priego, M., y Ortas, E. (2020). Corporate social responsibility and organisational performance in the tourism sector. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(6), 853-872. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1707838>
- Morin García, D. Y. (2019). mipymes frente al reto de la responsabilidad social empresarial; panorama en San Luis Potosí. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*. <https://doi.org/10.46990/relayn.2019.3.1.17>
- Muñoz, M. R., Díaz Lozano, D., & Quintero Falla, M. A. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para la gestión de conflictos con comunidades rurales. *Revista Controversia*. <https://doi.org/10.54118/controver.vi212.1167>
- Mydlarz, K. (2019). Corporate social responsibility in woodworking enterprises. *Annals of WULS, Forestry and Wood Technology*, 107(1), 37-44. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0013.7635>
- Mydlarz, K. (2019). Corporate social responsibility in woodworking enterprises. *Annals of WULS, Forestry and Wood Technology*. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0013.7635>

- Newman, C., Rand, J., Tarp, F., y Trifković, N. (2020). Corporate social responsibility in a competitive business environment. *The Journal of Development Studies*, 56, 1455-1472. <https://doi.org/10.1080/00220388.2019.1694144>
- Nguyen, T. T. H., Nguyen, T. T. T., y Phan, T. (2021). The effect of corporate social responsibility on supply chain performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(4), 927-940. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.7.008>
- Nguyen, T., y Nguyen, X. (2021). Effects of corporate social responsibility on the performance of Vietnamese seafood exporting enterprises. *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3), 5990-6011. <https://doi.org/10.47750/CIBG.2021.27.02.598>
- Packer, H., Swartz, W., Ota, Y., & Bailey, M. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) Practices of the Largest Seafood Suppliers in the Wild Capture Fisheries Sector: From Vision to Action. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU11082254>
- Packer, H., Swartz, W., Ota, Y., y Bailey, M. (2019). Corporate social responsibility (CSR) practices of the largest seafood suppliers in the wild capture fisheries sector: From vision to action. *Sustainability*, 11(8), 2254. <https://doi.org/10.3390/su11082254>
- Pinheiro, A. B., dos Santos, J. I. A. S., da Silva, D. M. L., Segatto, A. P., y Korelo, J. C. (2023). Gobernanza corporativa encuentra la responsabilidad social empresarial: evidencia de América Latina. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. <https://doi.org/10.1108/arla-05-2023-0072>
- Ramzan, M., Amin, M., y Abbas, M. (2021). How does corporate social responsibility affect financial performance, financial stability, and financial inclusion in the banking sector? Evidence from Pakistan. *Research in International Business and Finance*, 55(3). <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101314>
- Saldaña Larrondo, D. E., & Coutiño Audiffred, S. (2020). Integrarse. Modelo de medición de la responsabilidad social empresarial. *Gestiopolis*, 51-67. [https://doi.org/10.37767/2468-9785\(2016\)004](https://doi.org/10.37767/2468-9785(2016)004)
- Sánchez, D., & Aguilar, K. (2020). El Mercado Verde en Latinoamérica y la Responsabilidad Social Empresarial. *Minerva*, 1(3), 40-44. <https://doi.org/10.47460/minerva.v1i3.16>
- Sharma, R., Sharma, A., Ali, S., y Dadhich, J. (2021). Corporate social responsibility and financial performance: Evidence from manufacturing and service industry. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(3). <https://doi.org/10.36941/AJIS-2021-0085>
- Swartz, W. (2019). The emergence of corporate social responsibility in the global seafood industry: potentials and limitations. *Predicting Future Oceans*. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-817945-1.00029-0>
- Usuriaga-Medrano, D. J., Farro-Portocarrero, I., Fernandez-Hurtado, G., y Cordova-Buiza, F. (2023). Responsabilidad social corporativa en América Latina: Una revisión sistemática y agenda de investigación futura. *European Conference on Management Leadership and Governance*, 19(1). <https://doi.org/10.34190/ecmlg.19.1.1653>
- Valdivieso López, E. J. (2019). LA RESPONSABILIDAD FAMILIAR EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS. PARADIGMAS Y PERSPECTIVA JURÍDICA. *IUS*, 8, 116-139. <https://doi.org/10.35383/ius.v1i2.279>
- Vélez-Bermello, G. L. (2019). Análisis de la propuesta diseño de Marca Ciudad para Manta. *Killkana Social*, 3(3), 33-38. http://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i3.518

- Xia, B., Olanipekun, A., Chen, Q., Xie, L., & Liu, Y. (2018). Conceptualising the state of the art of corporate social responsibility (CSR) in the construction industry and its nexus to sustainable development. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2018.05.157>
- Yañez, A. M., Torres Ramos, E., Reyes, A., & Segundo Gil, L. (2021). Implementación de acciones de responsabilidad social en las empresas micro y pequeñas de los municipios Atlautla, Ozumba y Amecameca. *Revista Relayn*, 5(1), 117-134. <https://doi.org/10.46990/RELAYN.2021.5.1.106>
- Zipasuca Quemba, F. J., Cruz Páez, F. O., Rojas Ramírez, J. de J., & Muñoz, O. F. (2019). Responsabilidad Social Empresarial competitiva en Mipymes de la Sabana de Occidente, Cundinamarca. *Hojas y Hablas*, 18, 12-23. <https://doi.org/10.29151/hojasyhablas.n18a1>

3. La redacción debe ser clara, coherente y seguir un hilo lógico.
4. La extensión del artículo debe estar comprendida entre 8 y 15 cuartillas, desde el título hasta las referencias bibliográficas.
5. Se debe cumplir con las normas y formatos especificados en la Plantilla para Artículos de Investigación que se adjunta a continuación: [ENLACE](#)

Para los **ARTÍCULOS DE REVISIÓN**, se requiere seguir las siguientes directrices:

1. El tema abordado debe ser actual y proporcionar una revisión crítica de un tema específico, en consonancia con los requisitos de la revista.
2. El artículo debe ser único y no contener elementos restringidos, clasificados, sujetos a patente, en proceso de publicación o ya publicados en otras revistas en cualquier idioma.
3. La extensión del artículo debe oscilar entre 15 y 30 cuartillas, desde el título hasta las referencias bibliográficas.
4. Debe cumplir con las normas y formatos establecidos en la Plantilla para Artículos de Revisión que se adjunta a continuación: [ENLACE](#)

Descargar y diligenciar la Cesión de Derechos [AQUÍ](#), deberá subirla junto con su artículo en la plataforma.

Acerca de las Normas APA.

El **Manual APA 7** y sus normas emplean un sistema de citación de Autor-Fecha y siempre se privilegia la señalización del número de página, para las citas textuales y para la paráfrasis. [DESCARGAR AQUÍ](#)

¿Está interesado en publicar en la revista? Se recomienda revisar la página [Acerca de la revista](#) para consultar las políticas de sección de la revista, así como las [Directrices del autor/a](#). Los autores/as deben [registrarse](#) en la revista antes de publicar o, si ya están registrados, pueden simplemente [iniciar sesión](#) y comenzar el proceso de cinco pasos.

