

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Tema:

La gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta.

Autor:

Zambrano Macías Gonzalo Iván


Facultad de ciencias administrativas, contables y comercio

Tutor:

Guevara Cañizares Marissa Alejandra

Manta – Manabí – Ecuador

Mayo 2024

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante ZAMBRANO MACÍAS GONZALO IVÁN, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024(2), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto de investigación es **"La gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 4 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Lic. Marissa Alejandra Guevara Cañizares, Mg.
Docente Tutora
Área: Investigación

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el Informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

ARTICULO GONZALO ZAMBRANO

4%
Textos
sospechosos



5% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas (ignorado)
3% entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos (ignorado)

Nombre del documento: ARTICULO GONZALO ZAMBRANO.pdf
ID del documento: 4e83ce8782c54f7e301ee8550095c22e08fc7cd
Tamaño del documento original: 1,25 MB
Autores: []

Depositante: Marissa Guevara Cañizares
Fecha de depósito: 6/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 6/12/2024

Número de palabras: 7996
Número de caracteres: 54.815

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.redalyc.org Factores e indicadores de competitividad hotelera https://www.redalyc.org/journal/880/88055200021/html/ 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (170 palabras)
2	revolutions4.nttdata.com Las nuevas tendencias en la gestión presupuestaria https://revolutions4.nttdata.com/tendencias-gestion-presupuestaria/	1%		Palabras idénticas: 1% (85 palabras)
3	www.clave.com.ec Innovación en el sector hotelero - Revista CLAVE! Bienes Raíces https://www.clave.com.ec/innovacion-en-el-sector-hotelero/ 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (57 palabras)
4	repository.uniminuto.edu https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5218/1/TP_NunezMeraWendyJohanna_2017.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (42 palabras)
5	www.doi.org https://www.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (47 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #e46e44 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
2	core.ac.uk https://core.ac.uk/download/236413540.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
3	Documento de otro usuario #127d5d El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
4	pdfs.semanticscholar.org https://pdfs.semanticscholar.org/a4c9/cee6ba57199a30faedec3b5fecd644592e73.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	Documento de otro usuario #75ef98 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- <https://core.ac.uk/reader/236413540>
- <https://bde.fin.ec/turismo>
- https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/1567/1479>

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **ZAMBRANO MACIAS GONZALO IVAN**, con cedula de identidad N 1316506557, declaro que el presente trabajo de titulación: "**La gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta.**" cumple con los requerimientos que la universidad laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la facultad de ciencias administrativas, contables y comercio de la carrera de administración de empresas sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de esta.

Gonzalo Zambrano.

Gonzalo Iván Zambrano Macías

CI:1316506557

Email: juniorzambra11@gmail.com

Telf. 0963103696

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: **"La gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta."** elaborado por el egresado Zambrano Macias Gonzalo Ivan, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por consistencia firma:



Presidente del tribunal

Ing. Quijije Anchundia Diomedes



Miembro del tribunal

Eco. Alarcón Chávez Cesar



Miembro del tribunal

Ing. salcedo loor Hernán

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación lo dedico de una manera especial a mis padres Sra. Gabriela Macías y Sr. Wilton Zambrano por su amor incondicional y su apoyo en todo momento de mi vida, se el gran sacrificio que hicieron para convertirme en el profesional que soy ahora. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles han sido el pilar de este logro.

A mi hermana Lcda. Gabriela Zambrano Macías, Mtr por ser mi guía y apoyarme en cada paso de mi vida estudiantil. Por darme el mejor ejemplo de superación y enseñarme que con persistencia y confianza en mi podría lograr todo lo que me proponga.

A mis segundos padres Sra. Colombia Macías y el Sr. Carlos Eduardo Molina (+) porque desde niño me enseñaron que trabajando con amor, fuerza y mucha dedicación se cumplen los sueños.

Reconocimiento

A mis padres, hermana y familiares quienes me impulsaron a cumplir esta meta y estuvieron a mi lado en los días más complejos durante mis estudios, gracias a ustedes cumplir este logro ha sido posible.

A mis docentes de la Facultad de Administración de Empresas por los conocimientos que me impartieron los cuales son la base para mi vida profesional. Gracias por ser esa guía y corrección para convertirme en el profesional de hoy.

A mi tutora Ing. Maritza Guevara quien me brindo conocimientos y orientación durante este proceso y a través de mi carrera estudiantil, mi admiración y agradecimiento infinito por todo el apoyo brindado.

A mis compañeros de estudio con quienes compartí a lo largo de nuestra formación académica, agradecerles por su apoyo y constancia en esas largas horas de estudios.

1. Tema

La gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia manta.

2. Autor

Zambrano Macías Gonzalo Iván

3. Resumen

La gestión presupuestaria es clave para la competitividad de los hostales en la parroquia Manta. Este estudio, basado en una metodología cuantitativa y encuestas a 38 hostales, analiza como la planificación, formulación, ejecución, y evaluación presupuestaria optimizan recursos y mejoran estándares de calidad. Los resultados muestran que la mayoría de los hostales aplica presupuestos detallados y ajustes periódicos, permitiendo establecer precios competitivos e invertir en mejoras. Así mismo, los hostales se destacan por su contribución al desarrollo local, especialmente a través de la generación de empleo y su compromiso con la sostenibilidad ambiental. No obstante, se identificaron puntos importantes a combatir, como lo es la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y optimizar las estrategias internas, al igual que otros parámetros que requieren de mejora. En conclusión, este estudio confirma que una gestión presupuestaria eficiente no solo fortalece la competitividad, sino que también fomenta el desarrollo sostenible del sector turístico, posicionando a los hostales como actores clave en la economía local.

Palabras claves: Gestión presupuestaria, Competitividad, Sostenibilidad, Turismo, desarrollo local

Abstract

Budget management is key to the competitiveness of hostels in the Manta parish. This study, based on a quantitative methodology and surveys of 38 hostels, analyzes how budget planning, formulation, execution, and evaluation optimize resources and improve quality standards. The results show that the majority of hostels apply detailed budgets and periodic adjustments, allowing them to establish competitive prices and invest in improvements. However, challenges were identified such as the adoption of sustainable practices and the optimization of internal strategies. In addition, hostels contribute to local development through job creation and commitment to environmental sustainability, although there is room for improvement. As the main conclusion, this study deduced that efficient budget management not only boosts competitiveness, but also promotes the sustainable development of the tourism sector, consolidating hostels as key actors in the local economy.

Keywords: Budget management, Competitiveness, Sustainability, Tourism, local development

4. Introducción

Dentro de una empresa, todas las acciones que se desarrollan, todas las actividades de integración de los distintos medios de trabajo para obtener resultados de rentabilidad, pueden genéricamente designarse como la gestión. Benaviedes Gaibor (2021) define la gestión como “Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.” Frente a esto se puede argumentar que la gestión es la que armoniza el uso de los recursos para obtener los productos o servicios en un marco de rentabilidad. El objetivo de la gestión es lograr la máxima contribución de los recursos a la obtención de los productos/servicios con rentabilidad

Así mismo un presupuesto es “una herramienta que ayuda a los administradores en sus funciones de planeación y de control. Los presupuestos ayudan a los administradores a planear el futuro. Sin embargo, los administradores también los usan para evaluar lo que ha sucedido en el pasado” (Señalín Morales, Olaya Cum, & Herrera Peña, 2020). Es decir, un plan de acción encaminado al cumplimiento de una meta, la cual debe expresarse en términos de valores y financieros y cumplirse en un tiempo determinado, bajo ciertas condiciones estipuladas.

En conjunto la gestión presupuestaria en un mundo globalizado forma parte vital para la toma de decisiones empresariales, esto con el fin de obtener éxito a nivel organizacional. Está sirve como guía para orientar la acción, planificación, visualización y control de los recursos y esfuerzos con el fin de alcanzar las metas u objetivos propuestos. Labrude (2023) manifiesta que “la gestión presupuestaria consiste en establecer mecanismos de asignación de presupuesto a un conjunto de estructuras organizativas para la consecución de los objetivos de la compañía”; a partir de estas características se resalta la importancia para que una organización produzca competitividad en el mercado.

Las actividades productivas tanto de comercio como de servicio permiten que exista un desarrollo económico en diferentes territorios del mundo. El turismo es una de esas actividades generadoras de grandes ingresos económicos, y el sector hotelero juega un papel fundamental en las actividades turísticas (Orlandini, Paco, & Torricos 2019). En el sector hotelero a través del tiempo y la evolución que ha tenido se han producido nuevas exigencias producto del constante avance de nuestros días, surgiendo así la necesidad de adaptarse a los nuevos cambios. Uno de los principales factores es el tecnológico la exigencia de los clientes es un lugar acorde al estilo de vida que se está llevando actualmente, esto implica inversión de recursos que en muchas ocasiones son destinados o utilizados de forma incorrecta, por ello, el área de costos, presupuesto y finanzas juegan un papel vital en la gestión de los hostales.

A nivel internacional Castellanos Meza, y otros (2022). nos menciona que en una relación estadística entre la gestión financiera y competitividad en establecimientos de hospedaje en la región Junín determinó una fuerza de correlación estadística entre bajas y altas pero significativas, comprobando de esta manera que aplicar determinado uso de gestión financiera como estados financieros, uso de registros contables, entre otros, incide en la competitividad ya que esta variable se realiza en base al factor humano y recursos propios de la empresa las cuales generan las actividades favor de su organización.

La competitividad es un tema recurrente que tiende a responder favorablemente a las demandas del entorno, así como a la habilidad de aprovechar las capacidades y recursos de lo que dispone. En el caso del hotelaría, su imagen es la de una actividad poco proclive al cambio, pero esta actitud está modificándose. Torrasa (2022) indica “hoy en día, la innovación se erige como vía imprescindible para afrontar la creciente competencia de nuevos destinos, y conseguir diferenciar y aportar valor al producto que se ofrece a unos clientes cada vez mejor informados y exigentes”. Ecuador dispone de gran variedad de recursos entre ellos el turismo el cual se ha convertido en el eje de la actividad económica y social de varios países en el mundo, creando así no solo un instrumento para el desarrollo integral e inclusivo si no también dando apertura a plazas de empleo. Por otra parte, Ramírez Molinares (2021) muestran que el grupo hotelero en Ecuador genera y aumenta los ingresos, actividad empresarial y, por supuesto, brinda puestos laborales.

A nivel nacional Millán García & Gómez Díaz (2018) en el tema de competitividad en el sector hotelero tienen como argumento la importancia de la capacidad para mantener una posición relevante en su contexto de operación y en el mercado, distinguiéndose de sus competidores por la presencia de ventajas competitivas, que surgen de una estrategia orientada principalmente a la diferenciación de sus productos turísticos, generando una experiencia única en el turista, de tal forma que es reconocida por su clientes y sus competidores, quienes llegan a adoptar sus prácticas, y genera utilidades, un crecimiento sostenido y sustentable en el largo plazo.

En los últimos años el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a escala nacional, contribuyendo con el 10,2% del Producto Interno Bruto (PIB). A través de los efectos directos o indirectos e inducidos, contribuye con 1 de cada 10 empleos y genera 1,5 mil millones de dólares en exportación, representando un 6% de las exportaciones a nivel global, Banco de Desarrollo del Ecuador (2021).

“La actividad turística es considerada como una de las principales fuentes de ingreso en la ciudad de Manta, donde su práctica tiene alta demanda de visitantes nacionales y extranjeros, considerando que en ese destino se encuentran varias de las playas más hermosas del perfil costero del Ecuador” (Escafranda, 2021). Esto dio como necesidad a la incrementación de infraestructuras de hospedajes, sin embargo, la gran parte de los emprendedores hoteleros actúan por iniciativa propia y con decisiones poco fundamentadas, pero no se guían de criterios técnicos, lo cual produce una paralización en ventas.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta, fomentando la importancia de aprender a organizar un negocio hotelero, acometiendo todas las áreas de gestión que intervienen en su estructura, costos, presupuesto empresarial y finanzas. Para ello se aplicó un modelo de investigación cuantitativo ya que los datos que se evaluaron van en función de la naturaleza de las variables y un procedimiento investigativo analítico que permite producir un criterio personal sobre todas las fuentes de averiguación consultadas para entender el porqué del problema, como métodos de recolección de datos se aplica la observación experimental, revisión bibliográfica y la encuesta; esta última es aplicada a la población que está conformada por 38 hostales y la misma se toma como muestra intencional. Como resultados se espera que la gerencia hotelera conozca y tenga el dominio de la información económica y financiera que les permita una toma de decisiones exitosas presentes y futuras para un perfecto funcionamiento en la organización.

Finalmente, entender la utilidad de los conceptos de costos y la interpretación de la información financiera aplicada a la gestión del negocio hotelero proporcionará herramientas gerenciales hacia la excelencia empresarial, lo que lleva a la siguiente interrogante ¿Cómo la gestión presupuestaria incide en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?

5. Metodología

La modalidad de investigación en este estudio aplica un procedimiento analítico el cual Hernandez , Fernandez, & Batipsta (2018) lo define como el método donde se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Este proceso permite comprender mejor las partes que conforman el problema y las relaciones entre ellas, lo cual es fundamental para llegar a conclusiones válidas y fundamentadas.

Así mismo, como enfoque de investigación se realizó un enfoque cuantitativo ya que los datos se evaluaron en función de la naturaleza de las variables. Según Ávila Morales , Vega Malagón, Vega Malagón, & Calderón Camacho (2019) este enfoque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar una o varias preguntas de investigación. El alcance de esta investigación se centrará en la parroquia Manta, permitiendo abordar de manera exhaustiva la relación entre la gestión presupuestaria y la competitividad en el sector de hostales de Manta. Esto permitirá no solo entender la situación actual sino también proponer mejoras concretas basadas en los hallazgos encontrados.

Por ende, la aplicación de este alcance se verá reflejado en la población, de acuerdo al censo realizado en la parroquia Manta de la ciudad de Manta cuenta con una población de 261.871 habitantes, Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022), y a su vez delimitando la población al enfoque de la investigación está conformada por 38 hostales según el catastro obtenido del Ministerio de Turismo. Según López Roldán (2017) señala que la población es un conjunto de personas u objetos de las que se desean obtener conocimientos en la investigación.

Por otra parte, la muestra es aquella porción representativa de la población seleccionada con anterioridad mediante un procedimiento técnico (Cohen & Gómez Rojas, 2019). La representatividad de una muestra, permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, a la población accesible. Al ser una población consiguientemente pequeña se tomara como muestra intencional la cual Otzen (2020) la define como “una muestra intencional permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña”.

Para lograr un resultado favorable al estudio investigativo se deben aplicar técnicas e instrumentos de recolección de información las que Hernandez Mendoza (2020) señala que son sucesos o documentos a los que acude el investigador para alcanzar información específica, señalando que estos métodos son recursos adoptados para reunir datos, empleando fuentes principales y secundarias. Es así que se denomina como aquella ayuda o una serie de elementos que el indagador construye con el propósito de facilitar la medición de los mismos.

Entre estas técnicas está la observación experimental que consta de aquellos datos que se obtienen a través de la observación de experimentación y los compara con variables constantes, a fin de determinar las causas y/o los efectos de los fenómenos en estudio (Murillo, 2018). Mediante esta técnica las variables no podrán ser

manipuladas de igual manera la información recopilada serán estudiadas tal como se presentan en los hostales de la parroquia Manta.

La revisión documental es una técnica en donde se recolecta información sobre un determinado tema, teniendo como fin proporcionar variables que se relacionan indirectamente o directamente con el tema establecido, vinculando estas relaciones, en donde se observe el estado actual de conocimiento sobre esta problemática existente, (Muñez & Villamil, 2017).

Por último, la encuesta tiene adecuación en aquellas problemáticas que se alcanzan a investigar mediante instrumentos de observación, examen de fuentes documentales y otras estructuras de conocimiento. Esta técnica pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema particular, (Cohen & Gómez Rojas, 2019). Mediante la aplicación de esta técnica se busca la obtención de evidencia del surgimiento de la problemática, realizando un modelo de encuesta aplicado a la muestra delimitada. Los resultados de esta aplicación se manejarán a través de la herramienta estadística SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), la cual es una herramienta útil para el análisis de datos, con amplitud en distintos campos debido a su capacidad para realizar análisis estadísticos complejos de manera accesible y eficiente.

6. Análisis e interpretación de resultados

1. ¿El hostel elabora un presupuesto anual detallado?

Tabulación de la pregunta NO 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	42%
De acuerdo	19	50%
Neutral	3	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

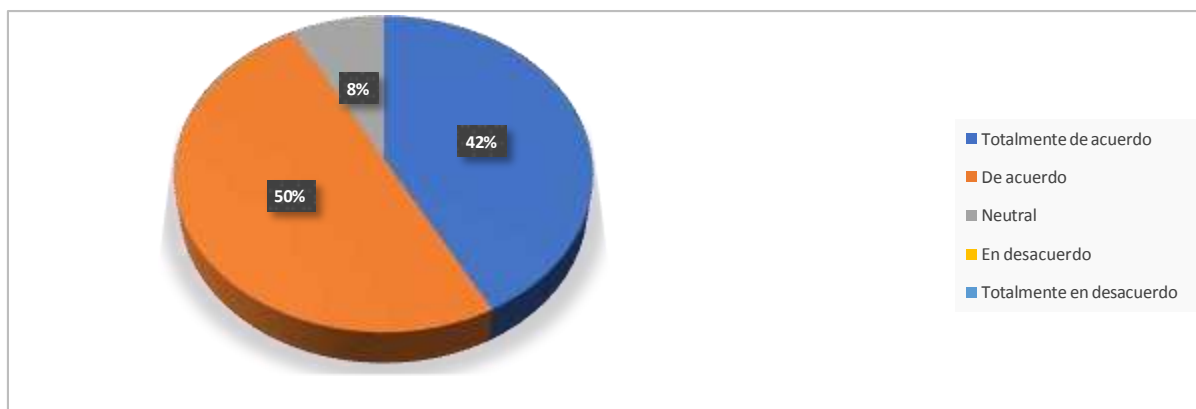


Gráfico 1 dimensión programación, variable gestión presupuestaria que corresponde a la pregunta sobre elaboración de presupuesto en los hostales de la parroquia Manta

En el gráfico 1 se puede observar que el 50% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo en que su hostel elabora un presupuesto anual detallado, el 42% señalan que están totalmente de acuerdo con esta práctica, mientras que el 8% indica una postura neutral. No hubo respuestas en desacuerdo. Estos resultados muestran que la gran mayoría de los hostales aplican un presupuesto detallado, lo cual evidencia una sólida práctica de planificación financiera

2. ¿El presupuesto anual del hostel es revisado y ajustado periódicamente durante el año?

Tabulación de la pregunta NO 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	32%
De acuerdo	21	55%
Neutral	5	13%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

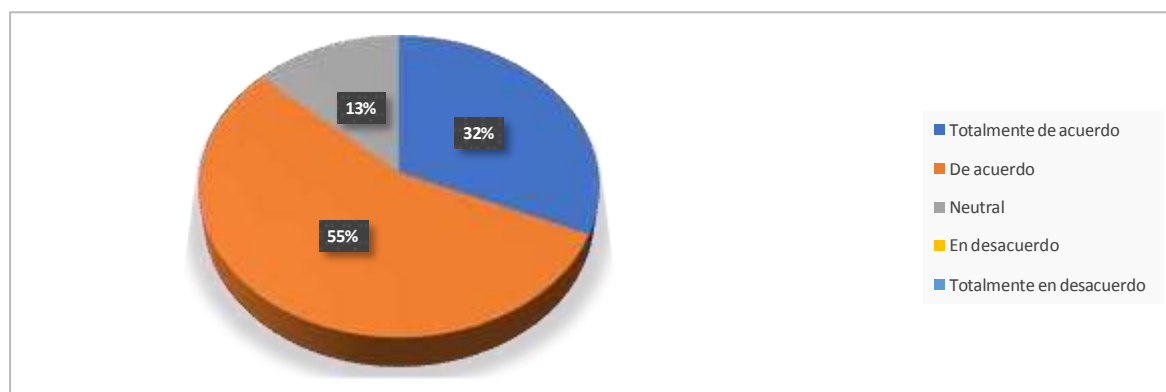


Gráfico 2 dimensión formulación, variable gestión presupuestaria sobre la pregunta revisión y ajustes a los presupuestos de los hostales de parroquia Manta

Según el gráfico 2 el 55% de los encuestados indican que están de acuerdo en que revisan y ajustan periódicamente el presupuesto de su hostel, el 32% están totalmente de acuerdo, mientras que el 13% mantienen una postura neutral. No hubo respuestas en desacuerdo. Estos datos reflejan que la mayoría de los hostales tienen un proceso de monitoreo y ajuste presupuestario regular, lo que es fundamental para adaptarse a cambios financieros imprevistos.

3. ¿Los costos y gastos del hostel son monitoreados de cerca para asegurar que se mantengan dentro del presupuesto?

Tabulación de la pregunta NO 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	32%
De acuerdo	17	45%
Neutral	9	24%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

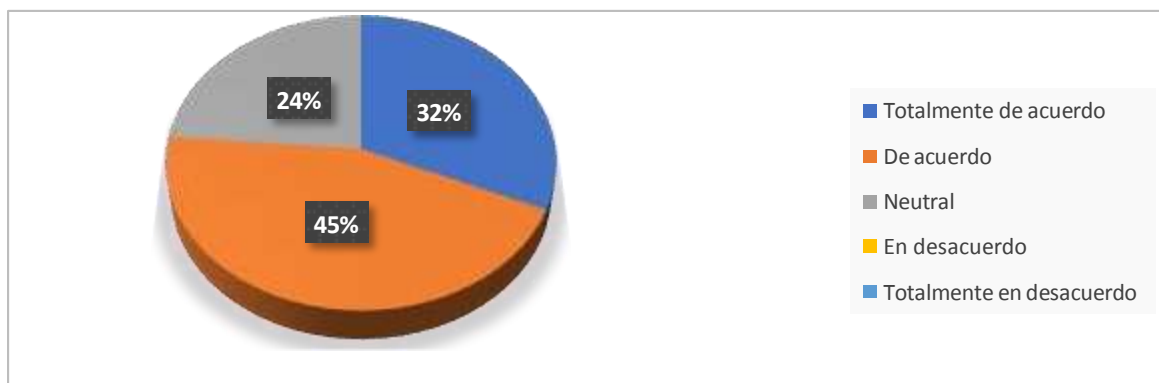


Gráfico 3 dimensión evaluación, variable gestión presupuestaria sobre el correcto monitoreo de los gastos y costos con el fin de cumplir con el presupuesto.

De acuerdo con el gráfico 3 el 45% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo en que los costos y gastos de su hostel son monitoreados de cerca, el 32% están totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 24% adoptan una postura neutral. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los hostales controlan sus gastos, una porción significativa (24%) podría no monitorear sus costos de manera tan rigurosa.

4. ¿La gerencia debe reunirse con accionistas o personal competente para la verificación y aprobación del presupuesto anual?

Tabulación de la pregunta NO 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	21%
De acuerdo	25	66%
Neutral	5	13%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

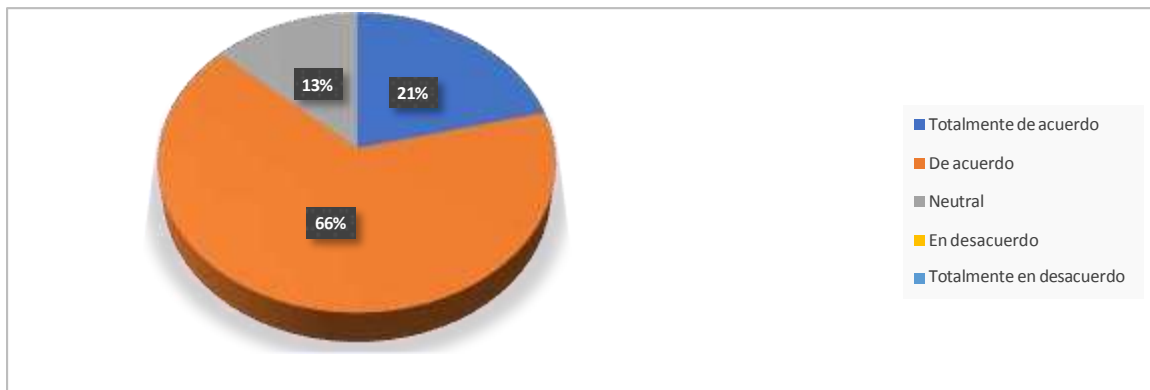


Gráfico 4 variable aprobación, dimensión gestión presupuestaria sobre si la gerencia debe reunirse con el personal competente para la verificación y aprobación del presupuesto.

Los resultados del gráfico 4 nos dicen que el 66% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo en que la gerencia debe reunirse con accionistas o personal competente para verificar y aprobar el presupuesto, el 21% indican estar totalmente de acuerdo, y el 13% se muestran neutrales. Esto sugiere que la mayoría de los hostales cuentan con una estructura de control presupuestario que involucra a las partes interesadas.

5. ¿Una buena gestión presupuestaria contribuye significativamente a la competitividad del hostel en la parroquia Manta?

Tabulación de la pregunta NO 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	45%
De acuerdo	20	53%
Neutral	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

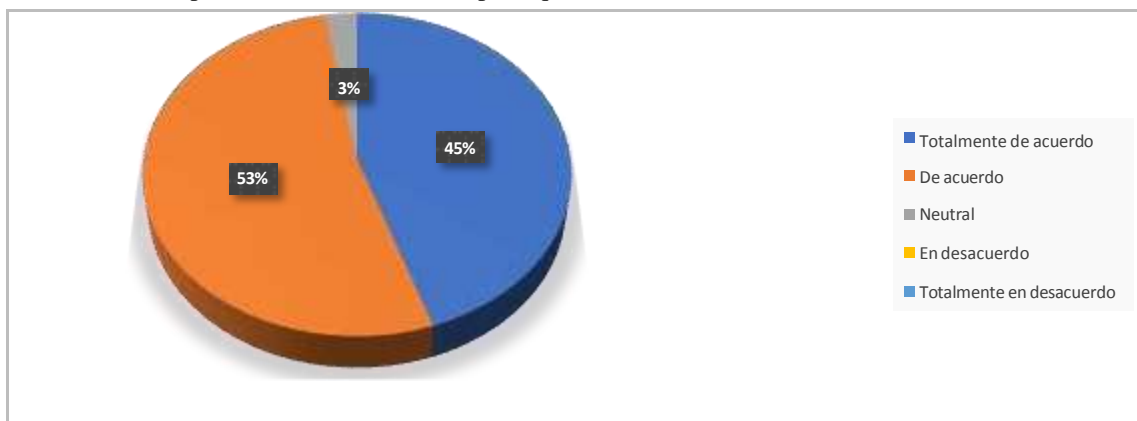


Gráfico 5 dimensión económica, variable competitividad sobre la contribución de la gestión presupuestaria en la competitividad de los hostales de la parroquia manta

Del 100% de las encuestas, el 53% de los encuestados indican estar de acuerdo en que una buena gestión presupuestaria contribuye a la competitividad de su hostel, el 45% están totalmente de acuerdo con esta afirmación, y el 3% restante tiene una postura neutral. Este resultado refuerza la percepción de que una adecuada planificación financiera es clave para mejorar la competitividad en el sector hotelero local.

6. ¿Considera importante utilizar estrategias para mantener o mejorar la competitividad de su hostel?

Tabulación de pregunta NO 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	47%
De acuerdo	18	47%
Neutral	2	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

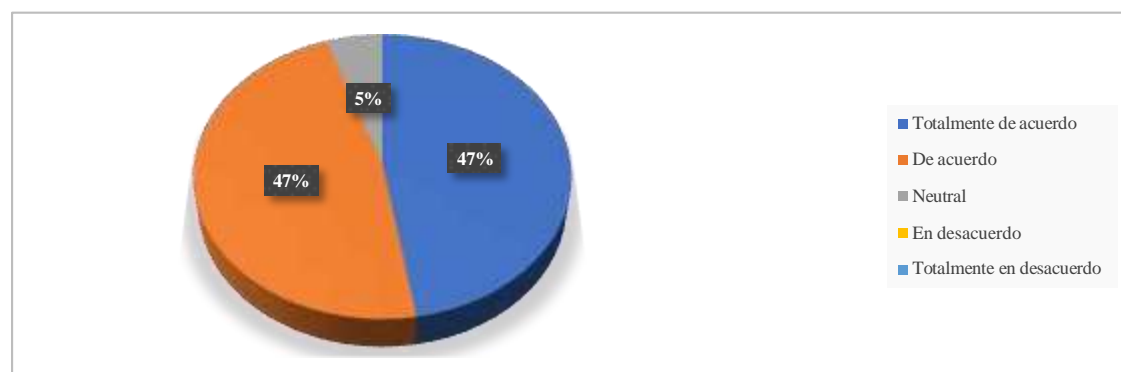


Gráfico 6 dimensión técnica, variable competitividad sobre la importancia de estrategias que mejoren la competitividad en los hostales de la parroquia Manta.

La encuesta aplicada arrojó los siguientes datos en donde el 47% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que es importante utilizar estrategias para mantener o mejorar la competitividad de su hostel, otro 47% afirma estar de acuerdo, mientras que el 5% restante tiene una postura neutral. Esto demuestra que casi la totalidad de los hostales reconocen la importancia de implementar estrategias competitivas, lo que sugiere una conciencia generalizada sobre la necesidad de mantenerse actualizados en el mercado.

7. ¿El hostel realiza inversiones en mejoras de servicios e infraestructura basadas en la planificación presupuestaria?

Tabulación de pregunta NO 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	24%
De acuerdo	16	42%
Neutral	12	32%
En desacuerdo	1	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

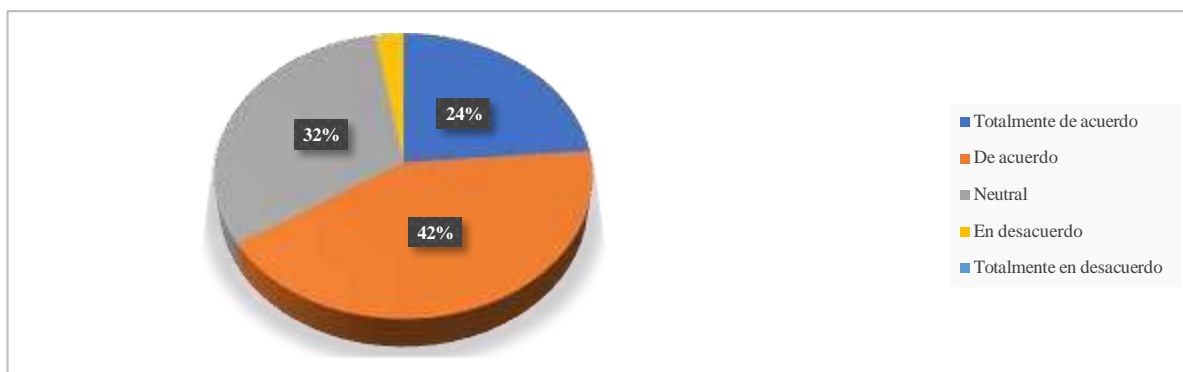


Gráfico 7 dimensión técnica, variable competitividad sobre las mejoras de infraestructura según la planificación presupuestaria.

Según el gráfico 7 el 42% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que su hostel realiza inversiones en mejoras de servicios e infraestructura basadas en la planificación presupuestaria, el 24% indican estar totalmente de acuerdo, el 32% adopta una postura neutral y el 3% señala estar en desacuerdo. Estos resultados sugieren que, aunque una parte significativa de los hostales sigue un plan para invertir en mejoras, hay un porcentaje considerable que puede no aplicar estrictamente esta práctica o no priorizarla en su gestión.

8. ¿La capacidad del hostel para ofrecer precios competitivos está influenciada por la eficacia de su gestión presupuestaria?

Tabulación de la pregunta NO 8

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	18%
De acuerdo	26	68%
Neutral	5	13%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

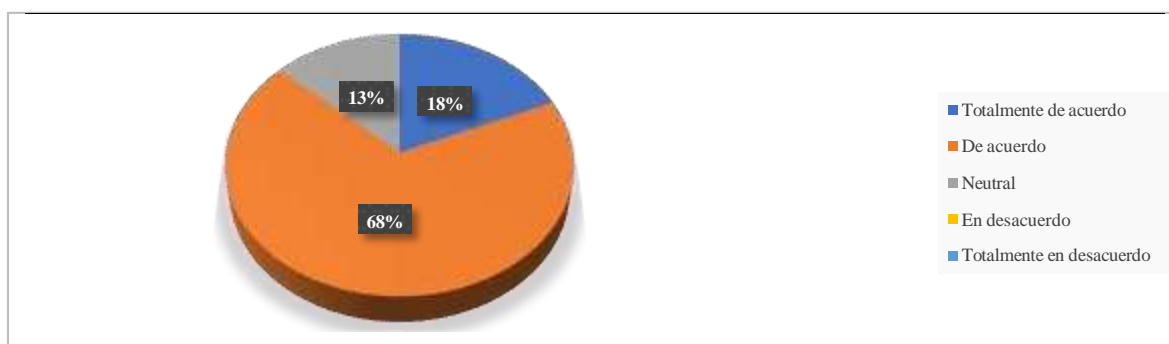


Gráfico 8 dimensión cliente y mercado, variable competitividad sobre la capacidad de ofrecer precios competitivos en función a la eficacia de la gestión presupuestaria.

Referente al gráfico 8 el 68% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que la capacidad de su hostel para ofrecer precios competitivos está influenciada por la eficacia de su gestión presupuestaria, el 18% están totalmente de acuerdo, mientras que el 13% mantienen una postura neutral. Esto indica que la mayoría de los hostales considera que una gestión presupuestaria eficiente impacta directamente en su habilidad para establecer precios competitivos, lo que es crucial para mantener una posición en el mercado.

9. ¿Considera que el hostel promueve prácticas ambientales sostenibles, como el reciclaje, la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos?

Tabulación de la pregunta NO 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	39%
De acuerdo	16	42%
Neutral	7	18%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta.

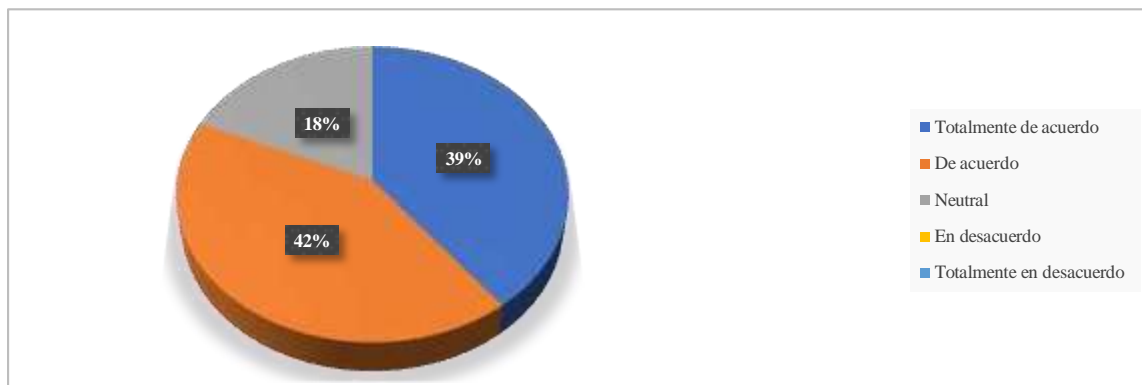


Gráfico 9 dimensión medio ambiente, variable competitividad sobre promover prácticas ambientales sostenibles que mejoren los recursos ambientales.

De los encuestados en base al gráfico 9 el 42% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que su hostel promueve prácticas ambientales sostenibles, el 39% están totalmente de acuerdo, mientras que el 18% tienen una postura neutral. Estos resultados reflejan un compromiso significativo con la sostenibilidad en la mayoría de los hostales, aunque existe un margen donde las prácticas sostenibles podrían mejorarse o ser más claras para algunos administradores.

10. ¿Considera que su hostel tiene un buen impacto social en la comunidad local en términos de empleo, apoyo a negocios locales y participación en iniciativas comunitarias?

Tabulación de la pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	34%
De acuerdo	20	53%
Neutral	5	13%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta.

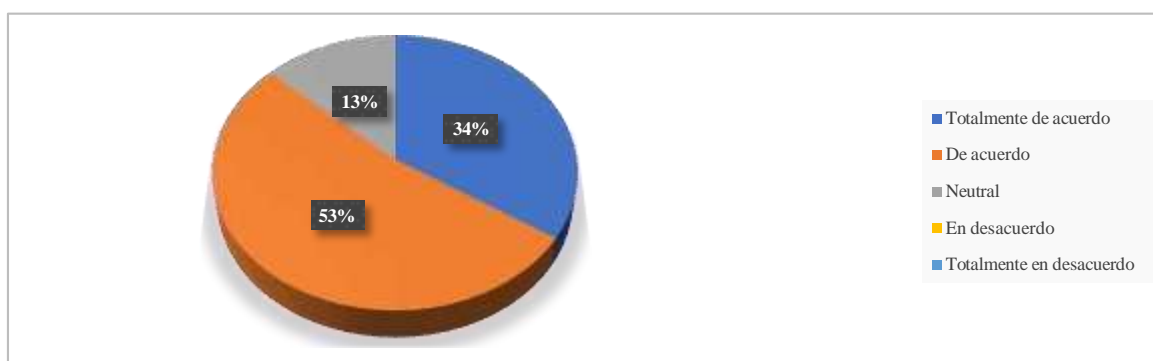


Gráfico 10 dimensión social, variable competitividad sobre el impacto social en la comunidad local en términos de empleo, apoyo a negocios locales y participación en iniciativas comunitarias

Los resultados presentados en el gráfico 10 nos dicen que el 53% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que su hostel tiene un buen impacto social en la comunidad local, el 34% están totalmente de acuerdo, y el 13% adopta una postura neutral. Esto indica que la mayoría de los hostales consideran que están desempeñando un rol positivo en la comunidad, no solo a través del empleo sino también mediante la participación en iniciativas locales.

11. ¿La gestión presupuestaria adecuada permite al hostel mantener estándares de calidad que mejoran su posición competitiva en el mercado?

Tabulación de la pregunta NO 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	45%
De acuerdo	20	53%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	3%
Total	38	100%

Nota. Encuesta aplicada a los hostales de la parroquia manta

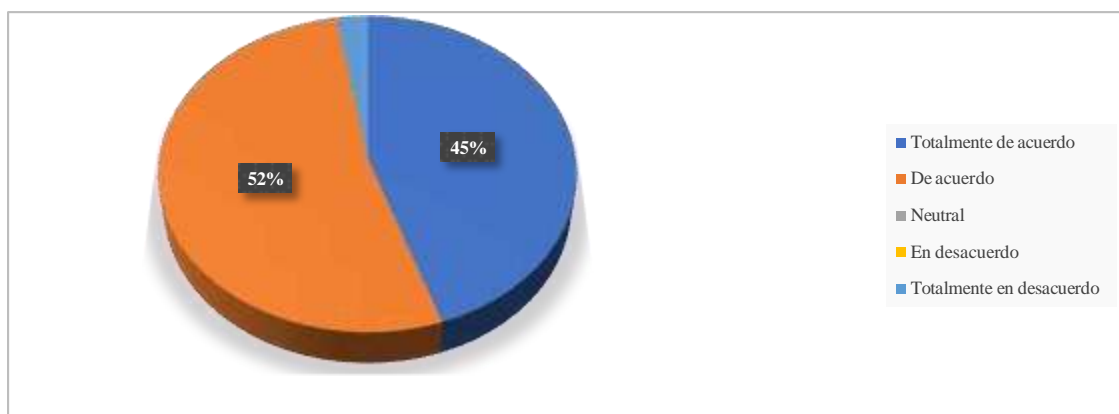


Gráfico 11 dimensión cliente y mercado, variable competitividad sobre la adecuada gestión presupuestaria permite al hostel mantener estándares de calidad que mejoran su posición competitiva en el mercado.

Según el gráfico 11 el 53% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que una gestión presupuestaria adecuada permite mantener estándares de calidad que mejoran su competitividad, el 45% están totalmente de acuerdo y el 3% restante está totalmente en desacuerdo. Esto refuerza la importancia de la gestión presupuestaria como un factor determinante en la calidad del servicio y en la competitividad de los hostales.

7. Discusión de resultados

La gestión presupuestaria es un componente esencial para el éxito competitivo de los hostales en la parroquia Manta. Este estudio se enfocó en evaluar cómo las prácticas de planificación, formulación, aprobación, ejecución y evaluación presupuestaria influyen en la competitividad de estos establecimientos, utilizando una muestra de 38 hostales y validando los objetivos planteados.

En relación al impacto que la gestión presupuestaria tiene en la competitividad de los hostales, los resultados obtenidos reflejan que existe una relación significativa entre estas variables. Según los datos recopilados, el 53% de los encuestados afirmó estar de acuerdo en que una adecuada gestión presupuestaria contribuye positivamente a su competitividad, mientras que el 45% se mostró totalmente de acuerdo. Estos hallazgos respaldan el concepto general de que la gestión presupuestaria tiene un impacto positivo en la competitividad de los hostales, lo que coincide con los resultados de Castellanos y otros (2022), quienes en su estudio encontraron que la aplicación de herramientas de gestión financiera, como la formulación y el monitoreo presupuestario, es determinante para mejorar la posición competitiva en el sector hotelero.

Respecto al análisis de cómo la programación incide en la competitividad de los hostales, los resultados del gráfico 1 revelan que el 50% de los encuestados está de acuerdo y el 42% totalmente de acuerdo en que sus hostales elaboran un presupuesto anual detallado. Esto evidencia la importancia de la planificación como una práctica clave para optimizar recursos y responder eficazmente a las demandas del mercado. Este hallazgo se alinea con Labrude (2023) quien destaca que la programación presupuestaria detallada permite anticipar escenarios y garantizar el cumplimiento de los objetivos empresariales,

Relacionando a la formulación de presupuestos y su incidencia en la competitividad, los resultados del gráfico 2 indican que el 55% de los encuestados revisa y ajusta periódicamente su presupuesto, mientras que el

32% se mostró totalmente de acuerdo con esta práctica. Esto refleja un esfuerzo significativo por parte de los hostales para adaptarse a cambios financieros imprevistos, además demuestra que la formulación adecuada de presupuestos es fundamental para mantener la calidad del servicio, en línea con lo expuesto por Torassa (2022), quien subrayó la necesidad de adaptarse a las fluctuaciones del mercado para garantizar un servicio de calidad.

Vinculando a la dimensión de la evaluación de presupuestos y su impacto en la competitividad, el gráfico 3 muestra que el 45% de los encuestados está de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo en que monitorean de cerca los costos y gastos para mantenerlos dentro del presupuesto. Este resultado pone de manifiesto la relevancia de una supervisión rigurosa para evitar desvíos financieros que puedan comprometer la sostenibilidad del negocio. Así mismo en base a la dimensión de evaluación en el gráfico 5 se visualiza que el 53% de los encuestados están de acuerdo y un 45% totalmente de acuerdo en que una adecuada gestión presupuestaria permite mantener estándares de calidad que mejoran la competitividad. Esto coincide con lo señalado por Gomez & Díaz (2018), quienes afirmaron que una evaluación rigurosa es clave para el éxito en el sector hotelero.

Respecto a la relación entre la aprobación de planes y la competitividad, el gráfico 4 muestra que el 66% de los encuestados están de acuerdo en que la gerencia debe reunirse con personal competente para verificar y aprobar el presupuesto, y un 21% están totalmente de acuerdo. Esto respalda la teoría de que la aprobación eficiente fortalece la competitividad, promoviendo decisiones bien fundamentadas.

Por otra parte, en base a la variable Y su dimensión cliente y mercado se muestra en el gráfico 8 respecto a la capacidad para ofrecer precios competitivos, el 68% de los encuestados están de acuerdo y el 18% totalmente de acuerdo en que esta está directamente influenciada por una gestión presupuestaria eficiente. Esto indica que los hostales reconocen el valor de ajustar sus estrategias de precios en función de una planificación financiera adecuada, alineándose con la propuesta de Gomez & Díaz (2018)

De igual manera en el ámbito técnico y económico este evalúa la productividad y la relación costo-beneficio en las operaciones de los hostales los datos recolectados en el gráfico 7 revelan que un 42% están de acuerdo y un 24% totalmente de acuerdo en que realizan inversiones en mejoras de infraestructura y servicios basadas en la planificación presupuestaria. Mientras que el gráfico 6 relacionado con la implementación de estrategias para mejorar la competitividad, un 47% están totalmente de acuerdo y otro 47% de acuerdo en que estas prácticas son fundamentales. Esto demuestra una conciencia generalizada sobre la necesidad de mantener procesos innovadores y eficientes. Sin embargo, en relación con la mejora de infraestructura basada en planificación presupuestaria, el 3% en desacuerdo indica que ciertos establecimientos enfrentan barreras significativas para implementar cambios estructurales, posiblemente debido a limitaciones financieras.

La sostenibilidad ambiental es un aspecto relevante para la competitividad actual, por ello esta investigación verifica el cumplimiento de este concepto de acuerdo al gráfico 9 el 42% de los encuestados están de acuerdo y el 39% totalmente de acuerdo en que sus hostales promueven prácticas sostenibles como reciclaje y uso eficiente de recursos, mientras que un 18% se mantiene neutral. Aunque la mayoría muestra un compromiso con la sostenibilidad, existe margen para mejorar la implementación y comunicación de estas prácticas entre los hostales.

Finalmente, en el ámbito social esta dimensión evalúa el impacto social en la comunidad local, incluyendo la generación de empleo y el apoyo a negocios locales. Respecto a si los hostales tienen un impacto

social positivo, el gráfico 10 muestra que un 53% de los encuestados están de acuerdo y el 34% totalmente de acuerdo, lo que refleja un esfuerzo por parte de los hostales en contribuir al desarrollo local. Esto se alinea con el potencial del sector turístico para generar empleo y dinamizar la economía local, como indica el Banco de Desarrollo del Ecuador (2021).

En conclusión, los resultados obtenidos en este estudio validan los argumentos generales y los objetivos específicos planteados, demostrando que la gestión presupuestaria es un factor determinante para la competitividad de los hostales en la parroquia Manta. El análisis de los resultados por dimensiones refuerza la conclusión de que la gestión presupuestaria tiene un impacto significativo en la competitividad de los hostales en la parroquia Manta. Cada dimensión evaluada presenta oportunidades y desafíos particulares, como la necesidad de fortalecer las inversiones en infraestructura, mejorar la adopción de prácticas sostenibles y optimizar las estrategias de mercado. Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas y abren la puerta a futuros estudios que profundicen en el papel de la sostenibilidad y la innovación tecnológica en la competitividad del sector hotelero.

8. Conclusiones

- Según los hallazgos encontrados indican que los hostales de la parroquia Manta aplican en su mayoría prácticas de gestión presupuestaria efectivas, lo que se traduce en una mayor competitividad. La programación detallada y la planificación financiera son bien valoradas por los propietarios y gerentes, lo que permite una asignación eficiente de recursos y fomenta un entorno empresarial preparado para enfrentar los desafíos del mercado. Estas prácticas no solo optimizan la operatividad de los hostales, sino que también contribuyen al crecimiento sostenible del sector.
- El monitoreo y ajuste periódico de los presupuestos son prácticas comunes, destacándose como un elemento clave para mantener la estabilidad financiera y adaptarse a cambios económicos imprevistos. Sin embargo, aún existen oportunidades para fortalecer la inversión en infraestructura y mejoras en servicios. Promover una mayor priorización de estas inversiones podría aumentar significativamente la calidad percibida por los clientes y, con ello, mejorar la competitividad.
- En cuanto a las estrategias para mantener precios competitivos, los resultados reflejan que la gestión presupuestaria influye directamente en la capacidad de los hostales para ofrecer tarifas atractivas sin comprometer la calidad del servicio. Esto refuerza la importancia de una planificación adecuada y el monitoreo constante de costos y gastos. En el ámbito social, los hostales generan un impacto positivo en la comunidad local, contribuyendo al desarrollo económico a través de la generación de empleo y el apoyo a negocios locales. Este aspecto fortalece su rol como actores clave en el dinamismo económico de la parroquia Manta y refuerza su compromiso con el entorno social.
- Las prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental son reconocidas por una parte significativa de los encuestados, aunque hay margen para fomentar y comunicar mejor estas iniciativas. Integrar medidas sostenibles como el reciclaje, el ahorro energético y la gestión eficiente de recursos puede convertirse en una ventaja competitiva adicional en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.
- Finalmente, este estudio identifica áreas de mejora, como la necesidad de adoptar tecnologías para la gestión presupuestaria y de fortalecer las estrategias de comunicación interna. Estas acciones permitirían

optimizar la planificación y ejecución financiera, al tiempo que garantizarían un mayor compromiso del equipo gerencial con los objetivos estratégicos del negocio.

9. Referencias Bibliográficas

- Hernandez Mendoza, S. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Márquez Ortiz, L., Viteri Mero, M., Useche Castro, L., & Cuétara Sánchez, L. (22 de Febrero de 2021). *Proceso administrativo y sostenibilidad empresarial del sector hotelero de la parroquia Crucita, Manabí-Ecuador*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593026/html/>
- Ávila Morales, J., Vega Malagón, A., Vega Malagón, G., & Calderón Camacho, N. (2019). *PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO*. Obtenido de European Scientific Journal (European Scientific Institute): <https://core.ac.uk/reader/236413540>
- Banco de Desarrollo del Ecuador. (2021). *EL TURISMO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO NACIONAL*. Obtenido de [https://bde.fin.ec/turismo-2/#:~:text=El%20turismo%20como%20herramienta%20de%20desarrollo%20nacional&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os%20el,Producto%20Interno%20Bruto%20\(PIB\).](https://bde.fin.ec/turismo-2/#:~:text=El%20turismo%20como%20herramienta%20de%20desarrollo%20nacional&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os%20el,Producto%20Interno%20Bruto%20(PIB).)
- Benavides Gaibor, L. (2021). *Gestión, Liderazgo y Valores en la Administración de la Unidad Educativa "San Juan de Bucay" del Cantón General Antonio Elizalde(Bucay) de la Provincia del Guayas durante el período lectivo 2010 – 2011*. Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- Castellanos Meza, S., Rosales Mandujano, K., Vega Salazar, K., Toribio Navarro, P., Aguilar, L., & Paredes Perez, M. (17 de Julio de 2022). *Gestión financiera y competitividad en Establecimientos de Hospedaje en la Región Junín*. Obtenido de <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/1567/1479>
- Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?* Buenos Aires: Editorial Teseo.
- Escafranda, M. (19 de Febrero de 2021). *Manta: desarrollo turístico de alto nivel*. Obtenido de <https://escafandra.news/manta-desarrollo-turistico-de-alto-nivel/>
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Batipsta, L. (2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Obtenido de Densidad poblacional por parroquias: https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx
- Labrude, M. (2023). *Las nuevas tendencias en la gestión presupuestaria*. Obtenido de <https://revolutions4.nttdata.com/tendencias-gestion-presupuestaria/>
- López Roldán, P. (2017). *Metodología de la investigación*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Millán García, C., & Gómez Díaz, M. (31 de Julio de 2018). *Factores e indicadores de competitividad hotelera*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/880/88055200021/html/>
- Ministerio de Turismo. (2023). *Castro Turístico*. Obtenido de <https://www.datosabiertos.gob.ec/dataset/catastro-turistico-total>
- Muñoz, W., & Villamil, T. (2017). *Revisión documental: el estado actual de las investigaciones desarrolladas sobre la empatía en niñas y niños entre los 6 a 12 años en países latinoamericanos entre los años 2010 a 2017*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/5218/1/TP_NunezMeraWendyJohanna_2017.pdf

Murillo, J. (2018). *Metodos de investigacion de enfoque experimental*. Obtenido de <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/78576/metodos-de-investigacion-de-enfoque-experimental>

Otzen, T. (2020). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Pérez Carrasco, M. (21 de Junio de 2018). *Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras de Perú (2012 - 2016)*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/a4c9/cce6ba57199a30faedec3b5fec644592e73.pdf>

Ramirez Molinares, C. (2021). *Los presupuestos, importancia y objetivos*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/portalderevistas,+74-85.pdf>

Señalín Morales, L., Olaya Cum, R., & Herrera Peña, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de gerencia* , 25 (92).

Torrassa, S. (2022). *Innovación en el sector hotelero*. Obtenido de <https://www.clave.com.ec/innovacion-en-el-sector-hotelero/>

Zuleta, M. (2022). *Gestión Presupuestaria de Costos y Financiera para Hoteles*. Obtenido de https://iniciativasempresariales.com/admin/img/Gestion_Presupuestaria_Costos_Financiera_Hoteles.pdf

10. Anexos

Anexo No. 1: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
X Gestión Presupuestaria	Labrude (2023) manifiesta que la gestión presupuestaria consiste en establecer mecanismos de asignación de presupuesto a un conjunto de estructuras organizativas para la consecución de los objetivos de la compañía, basándose a una previsión de ingreso y de seguimiento, control, evaluación de la ejecución y ajustes del presupuesto para maximizar la probabilidad de alcanzar unos resultados dinámicos que se adaptan a organizaciones en continua evolución.	X1 Programación	Escala de prioridades y cuadro de necesidades	Ordinal	Encuestas y análisis documental
		Formulación	Acciones de formulación		
		Aprobación	Acciones de Aprobación Tiempo en proceso		
		Ejecución	Eficiencia y Tiempo de aprobación		
		Evaluación	Medición de gastos e ingresos y metas		
Y Competitividad	Es la capacidad de establecer estrategias de manera constante tendientes a responder favorablemente a las demandas del entorno, así como a la habilidad de aprovechar las capacidades y recursos de los que dispone. Tiene que ver con las formas en que está organizada su producción y estructura, la investigación y desarrollo (I+D), la capacitación del personal y su tasa de rotación, las relaciones que puedan establecer hacia el exterior con empresas de su mismo sector y su cadena productiva, Millán García & Gómez Díaz (2018)	Y1 Cliente y Mercado	Satisfacción del cliente, Inserción en el mercado	Valoración poblacional	Encuestas, observación experimental y análisis documental
		Económico	Productividad		
		Técnica	Innovación, Eficiencia		
		Medioambiente	Cultura ambiental		
		Social	Recursos humanos, aporte a la sociedad, generación de empleos		

Elaboración: Propia

Fuente: Labrude (2023) & Millán García & Gómez Díaz (2018).

Anexo No. 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES
Problema General	Objetivo General	Variable independiente
¿Cómo la gestión presupuestaria incide en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?	Evaluar la gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta	Gestión Presupuestaria
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Variable Dependiente
1. ¿Cómo incide la programación en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?	1. Analizar el impacto de la programación de servicios en la satisfacción del cliente en los hostales de la parroquia Manta	Competitividad Programación Formulación Aprobación Ejecución Evaluación
2. ¿Cómo incide la formulación en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?	2. Evaluar el impacto de una adecuada formulación de programas en la calidad del servicio ofrecido por los hostales.	
3. ¿Cómo incide la aprobación en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?	3. Evaluar la relación entre la rapidez y eficiencia en la aprobación de planes y la competitividad de los hostales.	
4. ¿Cómo incide la ejecución en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?	4. Evaluar la efectividad de la ejecución de programas y actividades en los hostales de la parroquia Manta.	
5. ¿Cómo incide la evaluación en la competitividad de los hostales de la parroquia Manta?	5. Analizar los métodos de evaluación utilizados por los hostales de la parroquia Manta para medir el desempeño de sus servicios.	

Elaboración: Propia

Anexo No. 3: Población de la ciudad de Manta Censo 2022



Censo Ecuador 2022

Tabla N°: 3
Nombre de la tabla: Densidad poblacional por parroquias
Fuente: VIII Censo de Población y VII de Vivienda
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Provincia	Cantón	Parroquia	Población	Superficie de la parroquia	Densidad Poblacional
MANABÍ	MANTA	MANTA	261.871	90	2.903

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), (2022).

Anexo No. 4: Catastro Turístico Hostales de la Parroquia Manta

RUC	Código de Establecimiento RUC	Nombre Comercial	Clasificación	Razón social (Propietario)	Provincia	Cantón	Parroquia
0200508570001	1	HOSTAL EL NAUFRAGO	HOSTAL	GAVILANES GUTIERREZ LUIS ALBERTO	MANABÍ	MANTA	MANTA
0603073776001	1	MARE S&M HOSTAL	HOSTAL	SANTAMARIA PHILCO ALEX ANDRES	MANABÍ	MANTA	MANTA
0963925045001	1	HOSTAL CANARIAS	HOSTAL	MUENTES MERA VICTOR YANDRY	MANABÍ	MANTA	MANTA
0992669780001	2	PORTO VELHO	HOSTAL	SERVICIOS E INMOBILIARIA ATA & FAR. S.A.	MANABÍ	MANTA	MANTA
1002180394001	1	GOLDENMAR	HOSTAL	MIÑO JATIVA MARIO JAVIER	MANABÍ	MANTA	MANTA
1008127222001	999	HOSTAL MAYITA #2	HOSTAL	ORAMA QUIJIJE JENNY MAYRA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1300414156001	2	JACINTITA	HOSTAL	PALMA FRANCO EDITH YOLANDA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1301896963001	3	PUERTO MANTA HOSTAL	HOSTAL	DE LA CRUZ CEDEÑO MANUEL ANTONIO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1302486046001	2	HOSTAL PERLAMAR	HOSTAL	PAREDES SALTOS JENNY MONSERRATE	MANABÍ	MANTA	MANTA
1302606627001	1	HOSTAL LOS CACTUS	HOSTAL	BRAVO MOREIRA NEXAR ANTONIO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1303415739001	1	MARYORMAR	HOSTAL	MENDOZA MOREIRA MARCELINA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1303501033001	999	MAR Y TIERRA	HOSTAL	PEÑA HIDALGO NARCISA CLARA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1305831438001	1	EL ANCLA	HOSTAL	VALDIVIEZO SOLORZANO YIMMY PABLO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1305900068001	1	ALEJANDRO MAR	HOSTAL	GARCIA ANCHUNDIA JOSE ANTONIO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1306887868001	1	HOSTAL SISU	HOSTAL	CUACES OVIEDO ROSA ELVIRA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1307763712001	6	HOSTAL BAUMER	HOSTAL	GARCIA MERO WALTER ECUADOR	MANABÍ	MANTA	MANTA
1307983179001	1	CASA UMIÑA	HOSTAL	ZAMBRANO ARTEAGA MARIA MAGDALENA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1308206968001	1	YOR MAR	HOSTAL	MURILLO ALVARADO LUIS NEVARDO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1308444916001	4	HOSTAL JORDAN II	HOSTAL	DE LA CRUZ MENDOZA JORGE LUIS	MANABÍ	MANTA	MANTA
1308660941001	2	VERANERA HOSTAL	HOSTAL	VALLEJO ZAMBRANO MARIA ANGELICA	MANABÍ	MANTA	MANTA

1308853553001	4	HOSTAL COSTA VERDE	HOSTAL	LOOR ACHONG SILVIA VANESSA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1308853553001	1	HOSTAL LOS MANTAS I	HOSTAL	LOOR ACHONG SILVIA VANESSA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1309064481001	999	HOSTAL BLUE PACIFIC	HOSTAL	DAVALOS ANDRADE NANCI CECILIA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1310412935001	1	HOTEL YORMARI	HOSTAL	MERCHAN PONCE ROBERTO CARLOS	MANABÍ	MANTA	MANTA
1311772139001	1	PORTO ALEGRE	HOSTAL	CAÑARTE MERO MARIA JAZMIN	MANABÍ	MANTA	MANTA
1312338898001	999	ARRESIFE	HOSTAL	HIDROVO HIDROVO STALIN RENE	MANABÍ	MANTA	MANTA
1312644006001	999	VELAS LAS	HOSTAL	PARRAGA MIELES MARYURI JAQUELINE	MANABÍ	MANTA	MANTA
1391702442001	2	HOSTAL MANTA BEACH INN	HOSTAL	MARIA ZAMBRANO SOLORZANO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1391739680001	2	PERLA SPONDYLUS	HOSTAL	JOIMA S. A.	MANABÍ	MANTA	MANTA
1391783272001	1	VELERO EL	HOSTAL	SERVICIOS TURISTICOS MANTA CIA. LTDA. SERTURMANTA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1391834543001	999	HOSTAL MILAN	HOSTAL	NIETO MEDINA JARENIMAR KAROLINA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1700510165001	999	HOSTAL MILAN	HOSTAL	JIMENEZ PEREZ CESAR ANTONIO	MANABÍ	MANTA	MANTA
1706520267001	2	HOSTAL ANTARES	HOSTAL	MONTENEGRO AYORA CLAUDIA GISSEL	MANABÍ	MANTA	MANTA
1708156672001	999	HOSTAL ORO Y MAR	HOSTAL	CADENA MORÁN PAMELA RENÉ	MANABÍ	MANTA	MANTA
1715202634001	1	HOSTAL JIREH	HOSTAL	SANDOVAL TINITANA STEFANY SCARLETH	MANABÍ	MANTA	MANTA
1792590213001	999	ROSSE HOSTAL & BOUTIQUE	HOSTAL	INGUIL ROJAS RICHARD JESUS	MANABÍ	MANTA	MANTA
1117004026001	999	MANCORA	HOSTAL	GUANO LUISA BLANCA	MANABÍ	MANTA	MANTA
1308127222001	999	HOSTAL MAYITA 1	HOSTAL	ORAMA QUIJIJE JENNY MAYRA	MANABÍ	MANTA	MANTA

Elaboración: Propia

Fuente: Ministerio de Turismo, (2023)

Anexo No. 5: Modelo de Encuesta

Estimado(a) propietario(a) o gerente de hostel,

Estamos realizando un estudio para evaluar la gestión presupuestaria y su impacto en la competitividad de los hostales en Manta. Su participación es muy importante para nosotros. Le agradecemos por tomarse el tiempo para completar esta encuesta. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y utilizada exclusivamente con fines de investigación.

Sección 1: Gestión Presupuestaria

1. ¿El hostel elabora un presupuesto anual detallado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿El presupuesto anual del hostel es revisado y ajustado periódicamente durante el año?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿Los costos y gastos del hostel son monitoreados de cerca para asegurar que se mantengan dentro del presupuesto?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿La gerencia debe reunirse con accionistas o personal competente para la verificación y aprobación del presupuesto anual?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Sección 2: Competitividad

5. ¿Una buena gestión presupuestaria contribuye significativamente a la competitividad del hostel en la parroquia Manta?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Considera importante utilizar estrategias para mantener o mejorar la competitividad de su hostel?

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿El hostel realiza inversiones en mejoras de servicios e infraestructura basadas en la planificación presupuestaria?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿La capacidad del hostel para ofrecer precios competitivos está influenciada por la eficacia de su gestión presupuestaria?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿Considera que el hostel promueve prácticas ambientales sostenibles, como el reciclaje, la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera que su hostel tiene un buen impacto social en la comunidad local en términos de empleo, apoyo a negocios locales y participación en iniciativas comunitarias?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿La gestión presupuestaria adecuada permite al hostel mantener estándares de calidad que mejoran su posición competitiva en el mercado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Agradecemos mucho su tiempo y colaboración. Sus respuestas nos ayudarán a comprender mejor cómo mejorar la competitividad de los hostales en nuestra ciudad.

← → ↻ revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science/submission/wizard/2?submissionId=703#step-2 ☆     

 (173) YouTube  Página Principal  Convocatoria 2024...  Todos los menús

Journal Business Science - ISSN: 2737-615X **Tareas**  Español (España)  Ver el sitio  Jun

OJS
OPEN JOURNAL SYSTEMS

Envíos

Enviar un artículo

1. Inicio 2. Cargar el envío 3. Introducir los metadatos 4. Confirmación 5. **Siguientes pasos**

Envío completo

Gracias por su interés por publicar con Journal Business Science - ISSN: 2737-615X.

¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío, se contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.