



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

**EXTENSIÓN PEDERNALES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR**

**CARRERA ECONOMÍA**

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de  
Economista

**TEMA:**

Economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del  
cantón Pedernales.

**AUTOR**

Erika Katherine Anchundia Loor

**TUTOR**

Lic. Rosa Yessenia Vera Loor, Mg.

**PEDERNALES – ECUADOR**

**2024**

## CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

**Certifica:**


Que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **“ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN PEDERNALES”** realizada y concluida por la señora: **ANCHUNDIA LOOR ERIKA KATHERINE**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.


El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales, enero de 2025

Para dar testimonio y autenticidad firman:

  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**  
Ing. Derli Álava

  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**  
Ing. Gladys Salazar

  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**  
Ing. Isidro Alcívar

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión de Pedernales de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Anchundia Loor Erika Katherine, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2024-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN PEDERNALES”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, diciembre de 2024.

Lo certifico



Lic. Rosa Yessenia Vera Loor, Mg

CI:1308727872

**Docente Tutor**

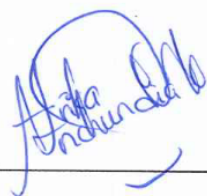
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR**  
**CARRERA ECONOMÍA**  
**Extensión Pedernales**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **ANCHUNDIA LOOR ERIKA KATHERINE**, con cédula de identidad No. 1312986019, declaro que el presente trabajo de titulación: **“ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN PEDERNALES”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales, 2025



---

**ANCHUNDIA LOOR ERIKA KATHERINE**

**C.I.: 1312986019**

## DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación está dedicado a Dios, quien me regala el amanecer cada día iluminando cada paso de mi vida.

A mi madre María y mi hermana Johanna, quienes me han inculcado valores que fortalecen mi personalidad desarrollando actitudes de constancia y superación.

A mis hijas: Alaniss, Belinda, Angelina y a mi esposo Isidro fuente de motivación diaria para alcanzar mis metas. A ustedes les dedico el esfuerzo de un aprendizaje que siempre llevaré grabado en mi corazón.

---

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido fundamentales en mi trayectoria académica. Desde el primer día de clases hasta este momento culminante, sus consejos constantes han sido una fuente de motivación que me ha impulsado a seguir adelante. Gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí incluso cuando yo bajaba mis brazos con la finalidad de rendirme.

A mis compañeras, Genesis, Jessica, Dennise y Josselyn les agradezco por ser un pilar esencial en esta etapa de mi vida. Cada risa compartida, cada momento de estudio y cada conversación profunda han enriquecido mi experiencia universitaria. Su compañía ha hecho que los desafíos sean más llevaderos y las alegrías más memorables. Gracias por ser un grupo tan maravilloso.

No puedo dejar de reconocer la invaluable contribución de mis docentes, quienes han sido guías en este camino. Su dedicación, pasión por la enseñanza y compromiso con el aprendizaje han dejado una huella imborrable en mi formación. Gracias por inspirarme a pensar críticamente, por desafiarme a superarme y por compartir su conocimiento con tanta generosidad. Su influencia ha sido clave en mi desarrollo personal y profesional, y siempre llevaré sus enseñanzas conmigo.

## RESUMEN

La economía circular se presenta como una alternativa viable para mitigar los impactos que incluyen la generación excesiva de residuos y elevado el consumo de recursos naturales. El cantón Pedernales es un destino turístico en crecimiento que enfrenta significativos retos relacionados con el consumo de energía, agua y la producción de desechos. En este sentido el objetivo general de esta investigación fue determinar la viabilidad de la Economía Circular como estrategia para el desarrollo sostenible del sector hotelero en el cantón Pedernales.

La metodología que la investigación implementó fue un enfoque mixto, tipo de investigación descriptivo. Se utilizaron métodos deductivos e inductivos permitiendo examinar la información proporcionada para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. La muestra estuvo compuesta por 11 hoteles de Pedernales y Cojimíes que aparecen registrados en el Ministerio del Turismo, los cuales fueron evaluados mediante técnicas de encuesta y entrevistas. Los resultados indicaron que uno de desafíos a los que se enfrentaron fue falta de conocimiento y capacitación al personal.

En conclusión, la economía circular no solo mejora la utilización de los recursos, sino que también puede producir ventajas económicas y sociales, tales como la generación de puestos de trabajo y la innovación en modelos empresariales.

**Palabras claves:** Economía circular, sostenibilidad, recursos naturales.

---

## ABSTRACT

The circular economy presents itself as a viable alternative to mitigate the impacts that include excessive waste generation and high consumption of natural resources. The Pedernales canton is a growing tourist destination that faces significant challenges related to energy consumption, water usage, and waste production. In this sense, the general objective of this research was to determine the viability of the Circular Economy as a strategy for the sustainable development of the hotel sector in the Pedernales canton.

The methodology implemented by the research was a mixed approach, with a type of descriptive. Deductive, and inductive methods were used, allowing for the examination of the provided information to obtain a comprehensive understanding of the studied phenomenon. The sample consisted of 11 hotels in Pedernales and Cojimías that are registered with the Ministry of Tourism, which were evaluated using survey and interview techniques. The results indicated that one of the challenges they faced was the lack of knowledge and training for the staff.

In conclusion, the circular economy not only improves resource utilization but can also produce economic and social advantages, such as job creation and innovation in business models.

**Keywords:** Circular economy, sustainability, natural resources.



## Índice

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	I
CERTIFICACIÓN .....	II
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1. Identificación de variables .....	5
<i>Variable Independiente</i> .....	5
<i>Variable Dependiente</i> .....	5
1.2.2. Formulación del problema .....	5
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.3.1. General .....	5
1.3.2. Específicos.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	6
1.5. MARCO TEÓRICO .....	7
1.5.1. ANTECEDENTES .....	7
1.5.2. BASE TEÓRICA.....	10
1.5.2.1. Economía circular.....	10
1.5.2.2. Practicas circulares en el sector hotelero .....	15
1.5.2.3. Desarrollo sostenible en el sector hotelero. ....	16
1.5.2.2.2. Objetivos del desarrollo sostenible. ....	19

1.5.3. BASE LEGAL.....	24
1.5.3.1. Normas ISO.....	24
1.5.3.2. ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental.....	25
CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO (MATERIALES Y MÉTODOS).....	26
2. METODOLOGÍA.....	26
2.1. Enfoque de la investigación.....	26
2.1.1. Cualitativo.....	26
2.1.2. Cuantitativo.....	26
2.3.1. Documental.....	27
2.3.2. Descriptiva.....	27
2.4. Métodos de investigación.....	27
2.4.1. Método Teórico.....	27
2.4.1.1. Método deductivo e inductivo.....	27
2.5. Población y muestra.....	28
2.5.1. Población.....	28
2.5.2. Muestreo por conveniencia.....	30
2.6. Técnicas de Investigación.....	30
2.6.1. Entrevista.....	30
2.6.2. Encuesta.....	31
2.7. Operacionalización de las variables.....	32
CAPITULO 3: RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	34
3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas.....	34
3.1.1. ENCUESTAS.....	34
3.1.2. ENTREVISTA.....	52
3.2. Discusión.....	62
3.3. Contestación de la pregunta de investigación.....	64
CONCLUSIONES.....	65

---

RECOMENDACIONES..... 66

7. REFERENCIAS..... 67

ANEXOS 76

## Índice De Tabla

Tabla 1 Registro de establecimientos de alojamiento de Pedernales y Cojimíes .....	28
Tabla 2. Operalización de las variables.....	32
Tabla 3. Ha escuchado usted alguna vez sobre qué es la economía circular .....	35
Tabla 4. ¿Le gustaría conocer más acerca de la economía circular? .....	36
Tabla 5. ¿Considera usted que los programas de reciclaje y separación de residuos sólidos son parte de la economía circular?.....	37
Tabla 6. ¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como paneles solares? 38	
Tabla 7. ¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como sistemas de calentamiento de agua? .....	39
Tabla 8 ¿En el hotel donde usted trabaja implementan medidas para reducir el consumo de agua, como grifos y duchas de bajo flujo?.....	40
Tabla 9. ¿En el hotel donde usted trabaja adquieren productos y servicios de proveedores locales y de temporada? .....	41
Tabla 10. ¿El hotel donde usted trabaja cuenta con programas de donación de alimentos no consumidos?.....	42
Tabla 11. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan productos de limpieza amigables con el ambiente? .....	43
Tabla 12. ¿En el hotel donde usted trabaja tienen iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso?.....	44
Tabla 13. ¿En el hotel donde usted trabaja ofrecen a los huéspedes la opción de reutilizar toallas y sábanas durante su estadía? .....	45
Tabla 14. ¿En el hotel donde usted trabaja realizan auditorías o evaluaciones periódicas para medir su impacto social y ambiental? .....	46

---

Tabla 15. ¿En el hotel donde usted trabaja capacitan a su personal en prácticas de economía circular y sostenibilidad?.....	47
Tabla 16. ¿En el hotel donde usted trabaja cuentan con programas de compostaje para los residuos orgánicos?.....	48
Tabla 17.¿En el hotel donde usted trabaja utilizan materiales reciclados o reutilizados en sus instalaciones y mobiliario?.....	49
Tabla 18. ¿En el hotel donde usted trabaja promueven la movilidad sostenible entre sus huéspedes, como el uso de bicicletas o vehículos eléctricos?.....	50
Tabla 19. ¿En el hotel donde usted trabaja colaboran con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental? .....	51
Tabla 20. Entrevistas.....	53

---

## Índice De Ilustración

Ilustración 1. Diagrama de mariposa ..... 11

## CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. INTRODUCCIÓN

La Economía circular es un ejemplo que se debería seguir donde su propósito es la reducción, disminución de la entrada de energía primaria, materias primas y residuos mediante el mejoramiento eficaz de los procesos de consumo de producción. “Se propone como alternativa lógica y viable, que corrige los principales problemas de linealidad y pretende conseguir que productos y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento o lo que es lo mismo residuos cero” (Arroyo Morocho, 2018).

Aunque Ecuador cuenta con una legislación que promueve el desarrollo sostenible de la economía circular y algunos indicadores que lo demuestran, aún falta información y la disposición de las empresas para llevar a cabo todos los esfuerzos para implementarla (INEC, 2022).

En el contexto del cantón Pedernales, ubicado en la costa ecuatoriana, es un destino turístico en auge, donde el sector hotelero juega un papel importante en la economía local y en la atracción de turistas a la región. Según el artículo realizado por Energía Sostenible, (2021) indica que, la energía eléctrica es esencial para el funcionamiento de un hotel, al igual que para cualquier otra edificación. Sin embargo, un hotel opera 24/7 los 365 días del año, lo que significa que su consumo de energía es constante y, dependiendo de su tamaño es alto.

La construcción de estas edificaciones genera un gran impacto sobre la biodiversidad donde se instala, ya que produce un importante deterioro del suelo, el agotamiento de recursos naturales, una elevada contaminación, ya sea del aire o de la tierra, y puede llegar a provocar una reducción en la diversidad de las especies, provocando la entrada de algunas especies invasoras, afectando de este modo a los ecosistemas locales. Sin embargo, el crecimiento del

---

turismo y la actividad hotelera pueden tener impactos negativos en el medio ambiente local, como la generación de residuos, el consumo excesivo de agua, energía, y la contaminación.

La implementación de la economía circular en el sector hotelero se presenta como una oportunidad única para reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos generados y también ofrecer grandes beneficios económicos, como la creación de empleos, permitiendo la producción de nuevos modelos de negocios impulsados por la innovación y la tecnología. La adopción de prácticas circulares en la gestión de residuos, el cambio hacia fuentes de energía renovable, el uso eficiente del agua y la promoción de la producción local y el consumo responsable son algunas de las acciones claves que pueden llevarse a cabo en este sentido.

Esta investigación tiene como propósito analizar las oportunidades y desafíos de la economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del cantón Pedernales permitiendo un crecimiento no solamente económico, productivo y rentable, sino un aporte al medio ambiente y contribución a la sociedad. Desde la perspectiva económica se evaluarán las prácticas actuales, se identificarán los principales flujos de recursos y residuos, y se explorarán soluciones innovadoras en los principios de la economía circular. Algunas medidas que pueden implementarse incluyen la reducción del desperdicio de alimentos a través de la donación de excedentes a organizaciones benéficas, el uso de sistemas de gestión de agua y energía eficientes, y la implementación de programas de reciclaje de residuos.

El trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: Dentro del capítulo I se presenta la Introducción, planteamiento del problema, objetivos de investigación, justificación del estudio, finalizando con el marco teórico. En el capítulo II se enfoca en el desarrollo metodológico, donde se detalla el diseño de investigación, técnicas de recolección de datos y el análisis de los mismos. El capítulo III se presentan los resultados y la discusión. Culminando con las conclusiones, recomendaciones y anexos correspondientes



## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía circular se ha vuelto importante en la sociedad contemporánea ya que motiva la reutilización de recursos y la reducción de estos como mecanismo de preservación de los bienes o materiales prolongado su uso e identificando áreas que se puedan mejorar para futuras estrategias de sostenibilidad tanto ambiental como económica.

Durante los últimos años, China se ha consolidado como una gran fábrica que suministra todo tipo de productos a todo el mundo. El gobierno ha decidido intervenir impulsando una estrategia de economía circular a favor de la sostenibilidad debido a su estrategia, que tiene una motivación clara basada en el crecimiento económico, y una inevitable repercusión en materia ambiental. Los residuos derivados de la producción o malas condiciones ambientales son algunos de los indicadores incuestionables para que el gobierno haya decidido intervenir (TheCircularLab, 2022).

Ecuador cuenta con una legislación que promueve el desarrollo sostenible de la economía circular, pese al avance tecnológico y a la globalización que lo incluye como país independientemente del tamaño geográfico no se ha tomado conciencia de la aplicación de la misma en sí, existiendo algunos indicadores que demuestran esta teoría aún falta información incluyendo además la disposición de las empresas para implementar todos los esfuerzos, actualmente solo se aplica la economía lineal y eso en pocos casos, es por eso que se presenta este estudio para contribuir a mejorar la sostenibilidad de las empresas.

La intervención de la economía circular como modelo de gestión en el marco de las investigaciones del Observatorio Ciudadano de Manabí y el uso de la economía circular como potencial de gestión para la reutilización de desechos sólidos en Portoviejo-Manabí. Como principales hallazgos se advierte que los alcances logrados en el sector turismo no se ajustan a lo planificado en la Agenda de Planificación (AR) propuesta por el Gobierno ecuatoriano

---

inclinado por el terremoto en el 2016 y que la ejecución de los proyectos no ha sido satisfactoria de acuerdo con las metas propuestas, además de la ausencia de articulación interinstitucional en la gestión de los mismos. Por otro lado, en la ciudad de Portoviejo se producen diariamente entre 50 y 100 kg de residuos sólidos en hoteles y restaurantes, de manera que la economía circular debería de considerarse como un mecanismo de sostenibilidad ambiental mediante la reutilización de los mismos, entre otras acciones (Zambrano e. a., 2022).

Con respecto al desafío de la sostenibilidad ambiental enfrentado por el sector hotelero en la ciudad de Pedernales, la cantidad significativa de residuos generados y los recursos naturales consumidos hacen que la economía circular sea una estrategia factible para abordar el problema y fomentar el desarrollo sostenible. Sin embargo, en la actualidad, el sector presenta una actitud carente de conocimientos y poco compromiso hacia la transición de la economía circular. La principal razón son los pocos esfuerzos, el limitado conocimiento sobre el tema, y la impresión de que la transición a la economía circular tiene un impacto negativo en los negocios.

En los últimos 8 años, Pedernales ha pasado por dos fases que han afectado tanto a la sociedad, sus negocios, su desarrollo y principalmente al sector hotelero, como el terremoto 2016 que tuvo una magnitud de 6.8 en la escala sismológica de Richter, que azotó a varias ciudades de la costa ecuatoriana, y pese a causar daños significativos en las infraestructuras afectando la comodidad de turistas han logrado grandes avances reactivándose en la economía, pero no tomando en cuenta que una nueva ola de desafíos en el sector hotelero aparecería, afectando la capacidad para que los establecimientos reciban a turistas e interrumpiendo así este proceso de reactivación, fue lo que generó la pandemia 2019.

### **1.2.1. Identificación de variables**

#### *Variable Independiente*

Economía circular

#### *Variable Dependiente*

Desarrollo sostenible en el sector hotelero

### **1.2.2. Formulación del problema**

¿Por qué la economía circular serviría como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del cantón Pedernales?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. General**

Determinar la viabilidad de la Economía Circular como estrategia para el desarrollo sostenible del sector hotelero en el cantón Pedernales.

### **1.3.2. Específicos**

- Analizar los procesos de la Economía circular para aplicar la sostenibilidad en los hoteles de Pedernales.
- Identificar los pasos para la implementación de la economía circular en los hoteles de Pedernales que contribuyan al desarrollo sostenible.
- Establecer las prácticas actuales en función a la economía circular utilizadas en los hoteles, evaluando el impacto social y ambiental.

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN

Utilizar la economía circular en los hoteles del cantón Pedernales es una oportunidad para cuidar nuestro entorno, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos y reducir los impactos negativos en el medio ambiente creando así un Pedernales mejor que contribuya significativamente al desarrollo sostenible con *relevancia* en el aporte *social*.

La economía circular puede ser una ventaja competitiva para los hoteles en Pedernales, ya que los turistas cada vez más buscan experiencias sostenibles y responsables. Al *implementar prácticas* de economía circular, los establecimientos pueden diferenciarse de otros destinos turísticos y atraer a un público más selecto. Este concepto es crucial para el sector hotelero, que a menudo enfrenta desafíos relacionados con el consumo excesivo de recursos y la generación de residuos.

Sin embargo, los hoteles deben dirigirse hacia este proceso de adaptación beneficioso y rentable mejorando su imagen satisfaciendo a los clientes las necesidades, ayudando a fortalecer su compromiso con el medio ambiente y creando empleo en la comunidad. Así mismo, al adoptar prácticas razonables, como comprar productos de proveedores ecológicos que garanticen procesos de fabricación con materiales reciclados y biodegradables con un ciclo de vida responsable con el medio ambiente desde su fabricación hasta su eliminación y cumpliendo con las regulaciones ambientales. Como propósito es que se optimice el rendimiento de los recursos de manera que estas mantengan su utilidad máxima en todo momento evitando que no se agoten, es decir, utilizando las 4r (reducir, reutilizar, reparar y reciclar).

Esta investigación es importante porque da continuidad a futuras investigaciones, desde la parte metodológica, bibliográfica acorde a la realidad y en temas relacionados a la economía circular y desarrollo sostenible como *valor teórico*, en un contexto globalizado que contribuya al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la CEPAL.

## **1.5. MARCO TEÓRICO**

### ***1.5.1. ANTECEDENTES***

Los antecedentes de la presente investigación constituyen aportes relacionados con el problema de Economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero, basándose en artículos científicos que generan perspectivas con las variables de investigación, en este sentido los antecedentes orientan este trabajo y se presentan a continuación:

Matínez y Porcelli (2018), realizaron un “Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional” cuyo objetivo fue analizar si la economía circular es una alternativa viable para desarrollar un nuevo modelo que promueva una cultura sustentable y respetuosa del medio ambiente, y si se puede incorporar a diversas legislaciones y reglamentos voluntarios relacionados con la gestión de los recursos naturales, la eficiencia energética, la reducción de las emisiones de gas carbono, el desarrollo de productos y servicios. La técnica utilizada se basa en la revisión de documentos, lo que resulta en una evaluación de los argumentos y una expresión de las prácticas comerciales más importantes en Argentina, dando como conclusión que la economía circular es una solución atractiva y actual a nivel mundial que integra la economía y la sustentabilidad como parte de un flujo virtuoso. Es necesario que los gobiernos promuevan estas prácticas y protejan los ecosistemas mediante la implementación de leyes circulares.

Sánchez, Vergel, y Pérez (2023) desarrollaron una investigación “Las prácticas de economía circular en el sector hotelero: un cambio de paradigma”, misma que se enfocó en examinar la literatura publicada en los últimos años sobre el uso de la economía circular en el sector hotelero a nivel nacional e internacional, utilizando una metodología de revisión descriptiva. Los hallazgos identificaron teorías que han abordado este tema a lo largo del tiempo y empresas que han comenzado a implementar las buenas prácticas de modelos circulares que

---

contribuyen a la sostenibilidad y la rentabilidad, además sugieren que muchas empresas del sector bajo estudio deben cambiar de paradigma y adoptar modelos circulares en lugar de lineales, lo que resultará en empresas más sostenibles. La evaluación de los antecedentes demostró la importancia de que las autoridades establezcan incentivos para fomentar una producción más ecológica que contribuya a la creación de hoteles más responsables.

Gutierrez y Cariilo (2021) elaboraron un documento sobre “Economía Circular y Turismo: El Negocio Hotelero en la Isla de Lanzarote” donde el objetivo principal del estudio fue comprender la EC en general, luego examinar su alcance en el sector turístico y, finalmente, enfatizar la EC en la actividad hotelera en particular. Para llevar a cabo este estudio, se consultó una extensa bibliografía. Los logros de esta investigación permitieron obtener una comprensión del nivel de desarrollo e implementación de estrategias de Economía circular en el sector hotelero en general, y en particular en la isla de Lanzarote. Además, se hicieron una serie de recomendaciones prácticas para los encargados de tomar decisiones tanto en el sector público como privado en este contexto.

Martínez, Pelegrín, Pelegrín, y Naranjo (2021) contribuyeron con un documento sobre “Buenas prácticas ambientales en hoteles: caso de estudio Iberostar Grand Trinidad”. Se tienen en cuenta los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, que fomentan una actitud responsable en la relación empresa-medio ambiente y una imagen favorable de la empresa. En consecuencia, se exhibieron buenas prácticas ambientales en áreas importantes de la instalación, lo que resultó en la obtención de numerosas certificaciones y reconocimientos. Estas son herramientas de marketing cruciales para la gestión comercial de la organización y se reflejan en los buenos resultados económicos. Otros hoteles del área con características similares deberían tomarlo como un buen ejemplo a seguir.

---

Paz (2020) realizó un estudio denominado “Implementación de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales de Gestión de residuos para el Hotel Howard Johnson en Villa Carlos Paz”. Su objetivo fue implementar un MBPA (manual de buenas prácticas ambientales) de gestión de desechos que modifique y mejore los hábitos para lograr un uso racional y eficiente de los recursos, reutilización de materiales en el Hotel Howard Johnson Plaza Villa Carlos Paz y su restaurante. Habiendo identificado los aspectos ambientales importantes del hotel y su restaurante, se podrán reducir los impactos ambientales, determinar y resolver los problemas, concluyendo que con la producción más limpia caracterizada por la aplicación de una estrategia ambiental preventiva e integrada, se espera aumentar la eficiencia y reducir los riesgos para las personas y el medio ambiente, medidas que se verán reflejadas en el MBPA.

Castro y Marrugo (2018) elaboraron un artículo sobre “Turismo sostenible; caso de responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena”, con el objetivo de fomentar el turismo sostenible en la región a través de la visualización de empresas líderes, se buscó mostrar los resultados de un diagnóstico empresarial sobre la responsabilidad social ambiental en un establecimiento hotelero en la ciudad de Cartagena de Indias. Se empleó un enfoque descriptivo cualitativo y se llevó a cabo un estudio de caso. Las técnicas utilizadas incluyeron observación directa, entrevistas semiestructuradas y revisión de la documentación de la organización. Se construyó un instrumento de guía para el diagnóstico. Se ha llegado a la conclusión de que las empresas hoteleras son líderes en el uso proactivo de prácticas ambientales que contribuyen al desarrollo sostenible.

## **1.5.2. BASE TEÓRICA**

### **1.5.2.1. Economía circular**

La economía circular es un modelo de producción como su nombre indica: extracción, diseño, fabricación, consumo y reciclaje. En este ciclo, los materiales reciclados se pueden incorporar de nuevo en los procesos productivos. En la economía circular, la reutilización y la recuperación de desechos son fundamentales para mantener el valor de los productos que se ofrecen y los materiales que se utilizan en su producción durante todo el tiempo posible, lo que significa que los desechos deben reducirse al mínimo (Garabiza, Prudente, & Quinde, 2021).

El propósito de la economía circular es superar la economía lineal mediante la implementación de un sistema económico que tenga en cuenta el ciclo de los materiales. La economía circular tiene múltiples ventajas potenciales. Se enfatiza, entre otras cosas, el fortalecimiento de la competitividad de la economía europea (la cual será protegida frente a una futura escasez de recursos), la generación de empleos a nivel local, el ahorro energético y otros beneficios climáticos y ambientales en términos de biodiversidad, calidad del aire, uso del suelo, consumo, calidad de las aguas, entre otros (Alenza García, 2020).

Enfatizando que el propósito de la economía circular incluye la extracción, diseño, producción, consumo y reciclaje de materiales, reutilizando y recuperando desechos para mantener el valor de los productos y materiales, superando y cambiando el concepto de la economía lineal.

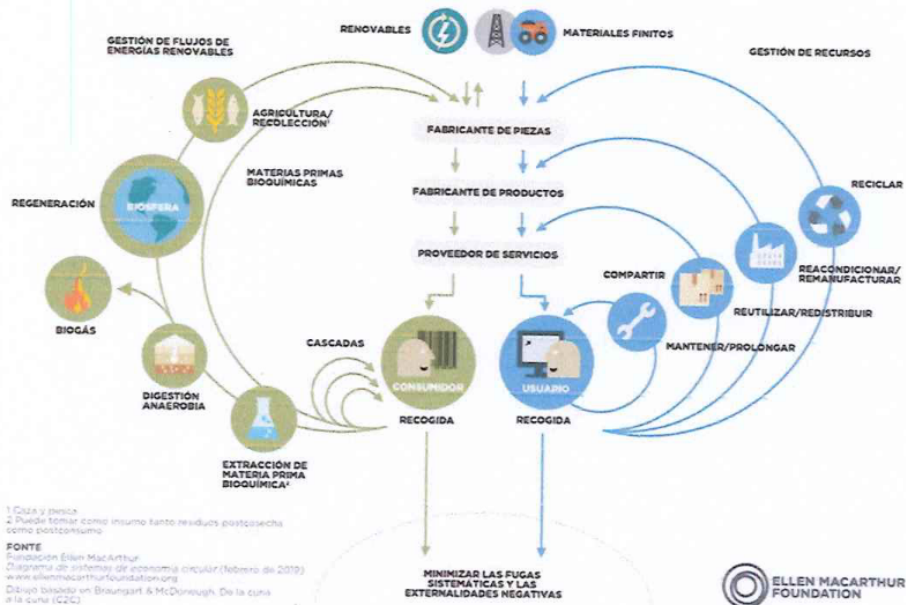
#### **1.5.2.1.1. Diagrama de la economía circular**

El flujo continuo de materiales en una economía circular se muestra en el diagrama de mariposa. El ciclo técnico y el ciclo biológico son los dos ciclos principales. Los procesos de reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje mantienen en circulación los productos y



materiales en el ciclo técnico. Los nutrientes de los materiales biodegradables se devuelven a la Tierra en el ciclo biológico para regenerar la naturaleza.

Ilustración 1. Diagrama de mariposa



Fuente Fundación Ellen MacArthur

En el lado izquierdo del diagrama de mariposa, el ciclo biológico es para materiales que pueden biodegradarse y regresar a la tierra de forma segura. Este ciclo se refiere principalmente a productos consumidos, como alimentos. Sin embargo, una vez que se hayan degradado a un punto en el que ya no pueden ser utilizados para crear nuevos productos, otros materiales biodegradables, como la madera o el algodón, pueden pasar del ciclo técnico al ciclo biológico.

En el lado derecho del diagrama de mariposa, está el ciclo técnico que se refiere a los productos que se utilizan (Ellen Macarthur Foundation, 2022).

Estos dos ciclos son la base para explicar el diagrama sistémico de la economía circular, analizando así, que en cualquier proceso se puede recuperar los materiales para que vuelvan nuevamente al punto de inicio, es decir que aquellos caminos mas cortos son los que tienen

mayor sostenibilidad y si mas no alejamos del centro se emplearía mas energía y materiales en transformación. El diagrama mariposa de la economía circular muestra como se puede acortar todo esos ciclos para que al final sean mucho mas eficientes economicamente y ambientalmente.

#### 1.5.2.1.2. Principios de la economía circular

- **Conservar y aumentar el capital natural** controlando las existencias finitas y equilibrando el flujo de recursos renovables, por ejemplo, sustituyendo los combustibles fósiles por energía renovable o devolviendo nutrientes a los ecosistemas (Seguí, Medina, & Guerrero, 2018).
- **Optimizar el rendimiento de los recursos** circulando productos, componentes y materiales siempre en su nivel más alto de utilidad en los ciclos técnico y biológico. Estos sistemas mejoran la vida útil de los productos y la reutilización al reducir el número de ciclos consecutivos y/o el tiempo empleado en cada ciclo. A su vez, el compartir aumenta el uso de los productos. Los sistemas circulares también fomentan el retorno seguro de los nutrientes biológicos a la biosfera, lo que permite que la descomposición produzca materiales más valiosos para un nuevo ciclo (Moscoso, Rojas, & Beraún, 2019).
- **Promueve la eficacia del sistema** haciendo patentes y proyectando la eliminación de externalidades desfavorables. Ello incluye reducir el daño causado a sistemas y áreas que afectan a las personas, como alimentos, movilidad, casas, educación, salud o entretenimiento, y gestionar externalidades como la contaminación del aire, el agua, la tierra, el ruido, las emisiones de sustancias tóxicas y el cambio climático (CERDÁ & KHALILOVA, 2017).

Para entender el primer principio hay que comprender el diseño desde el inicio, creando las condiciones para que los recursos de flujo y de stock permanezcan la mayor cantidad de

tiempo dentro del sistema, buscando un equilibrio para preservar y mejorar el capital natural. Por consiguiente, el principio dos, indica que el recurso antes mencionado debe ser optimizado circulando constantemente entre productos, componente y materiales manteniéndolo de forma permanente y dándole al recurso usos diversos, por último, el tercer principio se debe internalizar los costos.

#### 1.5.2.1.3. ¿Cuáles son las “R” de la economía circular?

Se agruparon las R en 3 apartados de menor a mayor valor agregado.

- *Reciclaje y recuperación.*

Cuando se trata de reciclaje, es importante tener en cuenta conceptos como el infra reciclaje y el supe reciclaje. El super reciclaje consiste en convertir elementos que se consideran desechos en productos valiosos. La transformación de productos que no cumplen con estándares de calidad en ciertos mercados, como el aprovechamiento de frutas para producir productos secos, bebidas saborizadas, mermeladas, bases para el desarrollo de biomateriales, o la conversión de la corteza de eucalipto en bloques para aislamiento térmico. Sin embargo, el infraciclaje es un proceso donde la calidad de los materiales recuperados y reciclados disminuye con el tiempo. Este es el caso cuando el papel se recicla y se convierte en cartón (Predassi, 2024).

Aunque al principio el uso del reciclaje en la economía circular era primordial, actualmente no es muy aceptada porque se encuentra en la parte externa del ciclo técnico, sin embargo, se trata de darle uso a unos materiales distinto para el que éste fue diseñado, esto requiere mucha energía y esfuerzo al agregarle materiales vírgenes y es lo menos eficiente que se debe hacer.

- *Aumentar la vida útil de los productos*

**Reutilizar:** Es la prolongación y adecuación de la vida útil de los desechos sólidos recuperados mediante procesos, operaciones o técnicas que permiten a los materiales volver a su función original o alguna relacionada sin necesidad de procesos de transformación adicionales (Asamblea Nacional, 2021).

**Remanufacturar:** El proceso mediante el cual un producto se devuelve a un estado de calidad comparable o superior al estado en el que se originó (Ezpeleta, Justel, Zubelzu, Bereau, & Elizburu, 2019).

**Reacondicionar:** El reacondicionamiento es similar a la remanufactura, pero se enfoca en restaurar productos o componentes con la perspectiva de mantener o mejorar sus características originales sin requerir una restauración completa. Esto permite que los productos permanezcan en buen estado y funcionando (Ezpeleta, Justel, Zubelzu, Bereau, & Elizburu, 2019).

**Reparar:** Nieto & Nieto (2021) hacen referencia que, se refiere a corregir defectos o daños en un producto para que vuelva a funcionar correctamente.

**Reusar:** El término se refiere a utilizar productos que ya no están en uso por un consumidor para realizar su función original o una diferente. Esto hace que sea menos necesario comprar nuevos productos y que maximice el uso de los recursos disponibles. Aquí es donde las necesidades se satisfacen en los mercados secundarios (Nieto & Nieto, 2021).

Al momento de remanufacturar o reacondicionar esos productos que ya no estaban cumpliendo la función que principalmente tenían encomendada pero que con ingenio y creatividad se consiguió volver a introducirlos en el mercado o a su vez, generar una reparación y mantenimiento para que esos productos no dejen de cumplir esas funciones para las que



fueron creadas y cuanto más permanezca dentro del ciclo de la economía circular o incluso que este no salga, más eficiente el producto será.

- *Uso y fabricación de productos*

**Reducir:** Este principio se enfoca en reducir la cantidad de recursos utilizados para producir bienes y servicios, como materias primas y energía (Tecnológico de Monterrey, 2024).

**Repensar:** Diferentes formas de referirse al ecodiseño. Desde su creación, se busca que el producto sea más duradero y eficiente, consuma menos, tenga una menor influencia en el medio ambiente, sea reparable o se pueda modificar (BBVA, 2023).

**Rechazar:** Esta práctica ayuda a las organizaciones a evitar el uso y consumo de materias primas que no pueden ser tratadas de manera adecuada y a utilizar alternativas más amigables con el medio ambiente, como materiales biodegradables y/o compostables (GTA ambientales, 2023).

Para avanzar hacia una economía más sostenible, es esencial seguir estos pasos de rechazar, repensar y reducir, ya que buscan evitar la producción y consumo de productos innecesarios, en lugar de limitarse al reciclaje al final del ciclo de vida de los mismos.

#### **1.5.2.2. Practicas circulares en el sector hotelero**

En la cocina de un hotel, adoptar la economía circular no solo reduce el impacto ambiental, sino que también puede mejorar la eficiencia operativa y reducir costos. Implementar estas prácticas demuestra un compromiso con la sostenibilidad y puede atraer huéspedes conscientes del medio ambiente, mejorando la reputación del hotel. Esto requiere un cambio cultural en toda la organización, desde la dirección hasta los empleados operativos, para aumentar la productividad y reducir el desperdicio (Blanco, 2024).

---

Según Chef&Hotel (2021), el restaurante chileno Boragó obtuvo el premio al restaurante más sustentable del mundo y fue galardonado en el lugar 38 entre los 50 mejores restaurantes del Planta, en la entrega de premios *The World's 50 Best Restaurants*.

### **1.5.2.3. Desarrollo sostenible en el sector hotelero.**

El desarrollo sostenible es aquél que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Pardavila & Navarro, 2014).

En la actualidad, los hoteles sostenibles son muy populares. Parece que estos establecimientos se han convertido en una nueva tendencia en alojamiento para visitantes y turistas debido a la innovación tecnológica y el marketing "verde". Sus principales objetivos son reducir los efectos ambientales perjudiciales y los costos de mantenimiento del edificio. Por lo tanto, una de sus principales características es el uso de tecnología para la obtención de energías renovables. Al generar energía utilizando los recursos naturales, se evita el uso de energía eléctrica y, por lo tanto, se disminuye la emisión de CO<sub>2</sub> al medio ambiente. A su vez, las facturas se reducen y el gasto en energía eléctrica desaparece. En comparación con las facturas, las inversiones en estas tecnologías serían amortizadas a mediano plazo (Dominguez, 2010).

Además, Dominguez (2010) menciona que los hoteles adoptan una variedad de medidas de sostenibilidad, pero las más comunes incluyen el uso de paneles solares fotovoltaicos y térmicos, calderas de biomasa, bombillos LED en todo el hotel, mobiliario y consumibles reciclados, sensores de luz para ahorrar energía, aislamiento con materiales naturales y dispositivos de ahorro de agua.

Los hoteles tienen una gran responsabilidad y oportunidad de liderar el camino hacia prácticas más sostenibles porque son uno de los sectores más grandes y de rápido crecimiento

---

a nivel mundial. Esto puede mejorar la rentabilidad, la reputación de la marca y la satisfacción de los huéspedes a largo plazo, además de beneficiar al medio ambiente.

#### **1.5.2.2.1. Dimensiones de la Sostenibilidad.**

La dimensión social, económica y ambiental son las dimensiones geométricas que pueden describir la sustentabilidad. Sin embargo, en la actualidad, varios escritores, según su campo y especialización, abordan diferentes aspectos, como los académicos, espirituales, arquitectónicos, políticos y paisajísticos, entre otros, los cuales son relevantes según el entorno actual y la dirección que se busca para la sustentabilidad. Aspectos como la autorrealización hacen pensar que el desarrollo sostenible se refiere a la calidad de vida de todos (Gutiérrez & Martínez, 2009).

La dimensión social, económica y ambiental constituyen el triángulo de la sustentabilidad en el que debe lograrse un equilibrio, un impacto negativo en el ambiente puede generar conflictos sociales y pérdidas económicas, ya que la degradación ambiental puede afectar directamente la calidad de vida y la capacidad productiva de las comunidades involucradas.

- **Social**

Establecido mediante la dotación de recursos humanos y simbólicos. Incluye aspectos como la población, su demografía y condiciones de salud, la alimentación, la vivienda, la información, la educación, el empleo, los ingresos, las asociaciones y la participación. Por otro lado, también incluye su mundo simbólico, que se representa a través de paradigmas, principios, valores, lenguaje, arte, mitos, religión, etc. La misión fundamental de la dimensión social hacia la finalidad del Desarrollo será participar, hacer patria y ser feliz, independientemente de que las reflexiones filosóficas lleven a comprender que la gente constituye el principio y el fin de toda Nación (Vega, 2013).



---

Se reconoce que la dimensión social es la menos estudiada y la más difícil de medir debido a la complejidad y naturaleza cualitativa de sus indicadores, requiere un enfoque más completo e integrado que aproveche las ideas y técnicas de evaluación del capital social.

- **Económico**

En la actualidad, se considera que la economía es fundamental para el progreso sostenible, ya que se cree que el mercado puede aprovechar las oportunidades que ofrece la implementación de regulaciones ambientales nacionales e internacionales, la implementación de procesos de producción más limpios y eficientes y la agregación de valor a las materias primas. Además, es esencial utilizar los recursos de manera lógica. Por esta razón, tanto la producción como el intercambio de bienes y servicios, que son necesarios para satisfacer las necesidades, deben adaptarse para favorecer el desarrollo sostenible. Deben implementar procesos de producción más limpios y eficientes para agregar valor a las materias primas y cumplir con las regulaciones ambientales nacionales e internacionales (Riestra, 2018).

La dimensión económica tiene que formar parte de cualquier propuesta de desarrollo sustentable. Es necesario tener un crecimiento económico que tenga el menor impacto en el medio ambiente, ya que no es factible un desarrollo que proteja el medio ambiente pero que cause graves desequilibrios económicos, lo que genera muchas pérdidas y conduce al desempleo y al estancamiento de la economía.

- **Medioambiental**

Este concepto se relaciona con los procesos productivos de la cadena logística, ya sean realizados por la empresa o importados de los proveedores. Los conceptos como la huella ecológica, un indicador que busca medir el impacto que causa la demanda de recursos y la capacidad ecológica para regenerarlos, cobran relevancia porque son fáciles de entender y encajar en el modelo de negocio (CHAIHUAQUE, 2019).

---

Mormeneo (2014) detalla que, las siguientes acciones son las que se llevan a cabo para reducir el consumo de energía:

- Reducir los viajes de trabajo. Como resultado, las emisiones de CO2 han disminuido hasta un 27,9%.
- En colaboración con WWF, llevaron a cabo la mayor campaña de lucha contra el cambio climático apagando las luces de sus fachadas durante una hora (20: 30 a 21:30) el 31 de marzo.
- Participación en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones: las empresas se comprometen a auditar sus emisiones de gas mediante la firma de un convenio.

La dimensión ecológica es la motivación principal porque se ha logrado comprender que todo desarrollo que no incluya mantener el equilibrio ecológico a largo plazo será catastrófico. En la actualidad, se están experimentando las consecuencias de un desarrollo lineal sin control, como el calentamiento global y la disminución significativa de la biodiversidad.

#### **1.5.2.2.2. Objetivos del desarrollo sostenible.**

En septiembre de 2015, los líderes políticos y gubernamentales acordaron la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al adoptar un conjunto de objetivos y metas universales transformadoras de alto alcance y centrados en las personas, esta decisión fue histórica. La Agenda 2030 reconoce que la eliminación de la pobreza y la pobreza extrema es esencial para alcanzar el progreso sostenible. La meta de la Agenda es alcanzar un progreso sostenible de manera equitativa e integradora. La capacidad de permitir que los países trabajen bajo sus distintas realidades, capacidades y niveles de desarrollo, respetando sus políticas y prioridades nacionales es uno de los aspectos más importantes de la Agenda 2030 y sus ODS. Sus objetivos son el resultado de más de dos años de consultas públicas y de interacción con la sociedad, especialmente con las personas más pobres y

---

vulnerables. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 Metas son integrales e indivisibles, tienen un alcance global y se aplican a todos los países. Cada nación o gobierno decide cómo integrar la Agenda 2030 en la planificación, políticas y estrategias nacionales. Por lo tanto, los objetivos que se mencionarán en un futuro cercano son aquellos basados en la economía circular (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2019).

La Agenda 2030 contiene 5 componentes claves. No dejar a nadie atrás, dignidad de igualdad de todas las personas en un medio ambiente saludable, colocar la protección del planeta en el centro, transformar las economías para disfrutar de una vida prospera y plena en armonía con la naturaleza, propiciar sociedades pacíficas y crear una alianza mundial entre los diferentes actores.

❖ **Energía asequible y no contaminante.**

OBJETIVO 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

La energía juega un papel fundamental en todos los desafíos y oportunidades a los que se enfrenta el mundo en la actualidad. No obstante, la utilización de combustibles fósiles ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente, por lo que es necesario cambiar el sistema energético para que la energía consumida sea renovable y sostenible. El sector de la energía se está transformando en una industria transformadora que se basa en la innovación, la eficiencia y las fuentes renovables y más limpias. Esta industria puede ayudar a generar empleos de alta calidad y a establecer nuevas cadenas de valor para impulsar la recuperación económica regional. La CEPAL alienta a los países de América Latina y el Caribe a acelerar la transición hacia fuentes de energía renovables y limpias, electrificar la matriz energética, aprovechar al máximo la eficiencia energética y garantizar una cobertura universal y de alta calidad. Para

---

lograr estos objetivos, la CEPAL sugiere acelerar la transición energética en cinco pilares:

- Incrementar la cantidad de fuentes renovables que forman parte de la matriz energética.
- Reducir la pobreza energética sin dejar a nadie atrás y universalizar el acceso a la electricidad basada en energías renovables.
- Incrementar la seguridad energética y la resiliencia de la región mediante el uso de fuentes locales más distribuidas, renovables y más limpias.
- Fomentar la complementariedad, integración y interconexión de los sistemas energéticos regionales.
- Incrementar la eficacia de los sistemas energéticos en todos los aspectos de la economía (CEPAL, 2020).

A pesar de los avances aumentar la proporción de energía renovable en todas las fuentes, la matriz energética de la región sigue siendo susceptible a cambios geográficos, especialmente en cuanto a los importadores de petróleo. El progreso hacia este objetivo está obstaculizado por obstáculos persistentes, falta de seguridad energética y barreras regulatorias.

#### ❖ Trabajo decente y crecimiento económico.

OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, incluyente y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Este tiene como metas:

- Mantener un crecimiento económico per cápita ajustado a las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos desarrollados.
- Para lograr niveles más altos de productividad económica, se debe fomentar la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, enfocándose en los sectores con un alto valor agregado y un uso intensivo de la mano de obra.
- Apoyar políticas orientadas al desarrollo que fomenten la productividad, el

---

emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como el formalismo y el crecimiento de las microempresas, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

- De acuerdo con el Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, los países desarrollados deben mejorar gradualmente la producción y consumo eficientes de los recursos globales de aquí a 2030 y evitar vincular el crecimiento económico con la degradación del medio ambiente.
- De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- De aquí a 2020, reducir significativamente la cantidad de jóvenes que no están empleados, no están cursando estudios ni están recibiendo capacitación.
- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y trata de personas, garantizar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, como el reclutamiento y el uso de niños soldados, y poner fin al trabajo infantil en todas sus formas de aquí a 2025.
- Garantizar los derechos laborales y fomentar un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, especialmente las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- De aquí a 2030, establecer e implementar políticas para fomentar un turismo sostenible que genere puestos de trabajo, fomente la cultura y los productos locales.
- Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para promover y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos (ONU Desarrollo Sostenible, 2022).

El trabajo decente no solo se refiere a los trabajos formales, sino también a las

---

actividades informales que realizan millones de personas en todo el mundo, como el trabajo doméstico, la venta ambulante, el cuidado de niños y ancianos, etc. Muchos de estos trabajos no oficiales son realizados por mujeres y personas vulnerables, que con frecuencia carecen de protecciones fundamentales. Para lograr la igualdad y la justicia social, es necesario incluir estos trabajos en la agenda del trabajo decente.

❖ **Producción y consumo responsable.**

OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles implican fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, promover infraestructuras sostenibles, facilitar el acceso a los servicios básicos, generar empleos ecológicos y decentes y garantizar una mejor calidad de vida para todos

El objetivo es producir más y mejores productos con menos recursos. En este proceso deben involucrarse consumidores, empresas, responsables de la política, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organizaciones de cooperación para el desarrollo (Naciones Unidas, 2023).

El Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, fue creado por la ONU. Este marco es una plataforma global que tiene como objetivo acelerar el cambio hacia patrones de consumo y producción más sostenibles en todo el mundo. Cuenta con seis programas temáticos que abordan temas importantes como turismo sostenible, estilos de vida y educación, y sistemas alimentarios. Más de 100 naciones se han sumado ya a esta iniciativa, lo que demuestra el compromiso mundial por lograr un futuro más sostenible.

### ❖ Alianzas para lograr los objetivos

OBJETIVO 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Para que una agenda de desarrollo tenga éxito, es necesario que los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil trabajen juntos. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de valores, objetivos y principios compartidos que dan prioridad a las personas y al planeta. Es necesario implementar acciones rápidas destinadas a movilizar, reorientar y utilizar recursos privados para lograr transformaciones. Los sectores clave requieren inversiones a largo plazo (Local2030, 2022).

Cada uno de nosotros tiene la oportunidad de hacer lo que pueda para construir un futuro mejor para todos. Por ejemplo, el Fondo ODS está ayudando a los gobiernos de Paraguay a establecer un observatorio nacional del derecho a la alimentación para mejorar la seguridad alimentaria, y Tanzania está ayudando a los gobiernos a establecer y ampliar un sistema nacional de protección social que favorezca a los pobres y a los niños.

### ***1.5.3. BASE LEGAL***

#### **1.5.3.1. Normas ISO**

ISO, o la Organización Internacional de Normalización es una federación global que tiene como objetivo desarrollar normas internacionales que faciliten el comercio universal. Tiene como objetivo reducir el riesgo de las empresas con los proveedores al evaluar la calidad de sus procesos. La ISO 9000, su primera norma, fue creada y publicada en 1987 en Gran Bretaña. Desde entonces, la ISO ha sido responsable de desarrollar y publicitar normas de calidad voluntarias, facilitando la coordinación y unificación de normas internacionales y promoviendo un único estándar de calidad a nivel global. ISO 9000 ha desempeñado un papel significativo en la promoción de estándares de calidad en todo el mundo (N ISO, 2015).

---

### **1.5.3.2. ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental**

La ISO 14001 es una norma que proporciona directrices para la implementación de un Sistema de Buenas Prácticas (SGA), orientando a las organizaciones en la gestión y control de los impactos ambientales. Es un enfoque sistemático hacia los aspectos ambientales, que busca hacer a las empresas más sostenibles, desarrollar tecnologías limpias, especializarse en componentes claves de esta ISO para cumplir con la legislación ambiental vigente. Los principales objetivos de los sistemas de gestión ambiental basados en ISO 14001 incluyen identificar aspectos ambientales significativos, comprometerse con políticas ambientales institucionales, alcanzar objetivos predefinidos y mejorar el rendimiento y la conciencia ambiental (Zambrano, Pérez, & Perero, 2021).



## CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO (MATERIALES Y MÉTODOS)

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Enfoque de la investigación

##### 2.1.1. *Cualitativo*

Cook y Reichardt (2005), mencionan que, “El paradigma cualitativo constituye un intercambio dinámico entre la teoría, los conceptos y los datos con retroinformación y modificaciones constantes de la teoría y de los conceptos, basándose en los datos obtenidos” (pág. 66).

Dentro de la metodología utilizada para determinar la viabilidad de la economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, se realizó una amplia revisión bibliográfica (artículos científicos, revistas, libros e informes) considerando palabras claves que constituyen el tema de investigación.

##### 2.1.2. *Cuantitativo*

Por otra parte, Pita y Pértegas, (2002) aseguran que, “La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre las variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de la muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda la muestra procede” (pág. 1).

Una vez realizada la búsqueda de bibliografía, se utilizó la metodología cuantitativa, dado que se recolectarán los datos sin manipular las variables, para describir y analizar la situación actual de la adopción de prácticas de economía circular en los hoteles de Pedernales.

## **2.3. Tipos de Investigación**

### ***2.3.1. Documental.***

El método de investigación documental se utiliza principalmente en estudios cualitativos. Utiliza fuentes secundarias para un acercamiento indirecto a la realidad. Como resultado, se puede acceder a datos que están disponibles en fuentes escritas o visuales creadas por individuos, investigadores e instituciones para una variedad de fines (Sanchez, Revilla, Almeida, & Tapia, 2020).

### ***2.3.2. Descriptiva.***

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que describe la población, situación o fenómeno en el que se centra su estudio. Esta investigación tiene utilidad en estudios como el consumo de gaseosa en supermercados. Sin alterar o manipular variables, se limita a la medición y descripción del fenómeno. Adicionalmente, se puede realizar pronósticos futuros, a pesar de su eficiencia en el fenómeno (Lifeder, 2020).

## **2.4. Métodos de investigación.**

Según (Rojas Zambrano & Rubira Aroca, 2023) exponen que, los métodos son pasos sistemáticos encaminados a alcanzar objetivos propuestos previamente, donde se expone la planificación, los controles, la verificación, el razonamiento y las conclusiones en conformidad a los objetivos de la investigación.

### ***2.4.1. Método Teórico***

#### ***2.4.1.1. Método deductivo e inductivo***

Las diferencias entre el método deductivo e inductivo radican en que el primero va desde la idea abstracta hacia la experiencia, mientras que el segundo va desde la experiencia hacia la idea abstracta, siendo esta la teoría o los conceptos, mientras que la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepción y opinión del sujeto que han cultivado a lo largo de su

trabajo, carrera u otro campo cotidiano. Asimismo, mientras que el método inductivo requiere la comprensión de las inferencias para llegar a una conclusión, el método deductivo requiere la observación de ejemplos e hipótesis y la generalización de la clase completa para llegar a una conclusión (Palmett Urzola, 2020).

Por esta razón se empleó el método inductivo ya que utilizará una serie de datos recopilados en la muestra, también se usará el método deductivo ya que esta técnica permitirá examinar la información proporcionada sobre las variables de estudio y proponer soluciones pertinentes.

## **2.5. Población y muestra.**

### **2.5.1. Población**

“Está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada” (Toledo Díaz de León, 2016).

De acuerdo a la página del Ministerio de Turismo de Ecuador se pudo identificar un registro de los Establecimientos de alojamiento del sector urbano de la ciudad de Pedernales y su parroquia Cojimíes hasta el mes de mayo del año 2024, detallados a continuación, de los cuales se considerará al gerente u administrador y dos operarios o colaboradores de cada hotel

*Tabla 1 Registro de establecimientos de alojamiento de Pedernales y Cojimíes*

<b>HOTELES EN PEDERNALES</b>	<b>GERENTE/ OPERARIOS</b>
<b>BAMBOO RESORT</b> Av. Juan Pereira Y 27 de noviembre	3
<b>BOCANA HOTEL</b> García Moreno, Malecón, S/N	3
<b>COCO BEACH</b> Malecón, García Moreno, S/N	3
<b>INTERNATIONAL</b> Av. Jaime Roldos, 27 De Noviembre, S/N	3
<b>L'VANNA</b>	3

Juan Pereira, 27 De noviembre, S/N	
<b>REELERO</b>	3
Malecón 1era Etapa S/N Pasaje Reelero	
<b>ROSSY HOUSE</b>	3
Lotz. Ma Luisa III Etapa Calle Oro Tulcán y Riobamba	
<b>ROYAL</b>	3
Av. García Moreno Y Malecón	
<b>SMAY</b>	3
Maximino Puertas, Lot. Brisas Del Pacifico	
<b>TEXAS HOME</b>	3
Av. García Moreno, Efrain Robles, S/N	
<b>HOTELES EN COJIMIES</b>	<b>GERENTE/ OPERARIOS</b>
<b>BOCANA DE QUIXIMIES TOUR SA</b>	3
Avenida Principal, Manuel María, S/N	
<b>COJIMIES 1</b>	3
Eloy Alfaro, malecón Cojimies, S/N	
<b>COJIMIES 2</b>	3
Colon, Ruperto Delgado, S/N	
<b>COJIMIES 3</b>	3
Colon, Ruperto Delgado, S/N	
<b>CRUCERO</b>	3
Rodríguez Lara, malecón, sin numero	
<b>FLORIANA COJIMIES</b>	3
Vía Principal Km 29, S/N, S/N	
<b>ISLA BONITA DE COJIMIES</b>	3
Alejo Centeno, malecón, S/N	
<b>LA PERLA SUIZA</b>	3
Vía Pedernales - Cojimies Km 29 S/N	
<b>PUNTO BLUE</b>	3
Ruperto Delgado, Colon, 0	
<b>PLAYA CRISTAL</b>	3
Parada De Buses Cañaveral	
<b>PLAYA DEL PACIFICO</b>	3
Ruperto Delgado, Colon, S/N	
<b>SAMAY</b>	3
Av. Ruperto Delgado, Av. Colon, S/N	
<b>SINAI COJIMIES</b>	3
Vía Pedernales Cojimies, Km 32, S/N	
<b>SUITES &amp; PARK PLAYA DUBAI</b>	3
Vía Cojimies Km 3/1 Margen Izquierdo, S/N	
<b>TIERRABRAVA</b>	3
Vía a Cojimies km 20, lotización Revelli Velasco.	
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

Fuente de datos: (Ministerio del Turismo, 2024)

### **2.5.2. Muestreo por conveniencia**

Suele emplearse principalmente al inicio una muestra por conveniencia, conocida como muestra de voluntarios, y se aplica si el objetivo es obtener un resultado favorable.

Este muestreo es sencillo y eficaz, pero no es uno de los más recomendados ya que en estas investigaciones el objetivo es obtener la mayor cantidad de datos posibles de los participantes. El método de conveniencia podría no proporcionar las fuentes de información más abundantes. Es un procedimiento sencillo y rentable que facilita la transición a otras técnicas conforme se recolectan los datos. (Martin-Crespo & Salamanca, 2007)

Por ser una muestra pequeña se consideró colaboradores de los hoteles de la ciudad de Pedernales y parroquia Cojimíes disponibles y dispuestos a participar en el estudio

## **2.6. Técnicas de Investigación**

Los datos recolectados fueron procesados y analizados utilizando herramientas estadísticas. Los resultados del análisis permitieron recopilar y estudiar datos numéricos de manera sistemática, lo que contribuyó a una mejor comprensión del estado actual de la utilización de la economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero de Pedernales.

### **2.6.1. Entrevista**

La entrevista es una técnica de recopilación de información que es útil dentro de las partes de los procesos de investigación (Folgueiras, 2016). Por lo tanto, se seleccionó participantes incluyendo propietarios (gerentes) y empleados, se elaboró un test de preguntas cerradas que se llevó a cabo de manera presencial y que permitió profundizar en las experiencias y percepciones de los actores clave en el sector hotelero.

---

### **2.6.2. Encuesta**

“Analiza las interacciones y comunicaciones entre las personas o entre las instituciones que conforman una población, independientemente de la cantidad de sujetos que presenten características similares, es decir, estudia la diversidad y no la frecuencia” (Sánchez, y otros, 2020).

Continuamente se utilizó la ejecución de las técnicas como la encuesta estructurada a los gerentes o responsables de la sostenibilidad de hoteles en la ciudad de Pedernales, Manabí. En las preguntas se incluyó información sobre: Nivel de aplicación de prácticas de economía circular (reciclaje, reutilización, reducción de desechos, etc.) Los beneficios que dá la implementación de la economía circular. Los obstáculos y dificultades para llevar a cabo la economía circular. Indicadores de desempeño sostenible, como el consumo de agua, la energía y la generación de desechos.) con el fin de obtener resultados que, a través de un análisis simple, compruebe la veracidad de la hipótesis planteada y así llegar al cumplimiento de los objetivos.

## 2.7. Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de las variables

TEMA: Economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del cantón Pedernales					
OBJETIVO GENERAL: Determinar la viabilidad de la Economía Circular como estrategia para el desarrollo sostenible del sector hotelero en el cantón Pedernales.					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	AUTOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar los procesos de la Economía circular para aplicar la sostenibilidad en los hoteles Pedernales.</li> </ul>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Economía circular	Diagrama de la economía circular	Diagrama de la mariposa	1. ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre qué es la economía circular?	Garabiza, B., Prudente, E., y Quinde, K. (2021). Alenza García, J. F. (2020). Ellen Macarthur Foundation. (2022).
		Principios de la economía circular	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eliminar los residuos y la contaminación</li> <li>Circular los productos y materiales</li> <li>Regenerar la naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclaje y recuperación</li> <li>Aumentar la vida útil de los productos</li> <li>Uso y fabricación de productos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los pasos para la implementación de la economía circular en los hoteles de Pedernales que contribuyan al desarrollo sostenible.</li> </ul>		Agrupación de las R			Predassi, S. (2024). Asamblea Nacional. (02 de Julio de 2021). Ezpeleta, I., Justel, D., Zubeizn, J., Bereau, U., y Elizburu, A. (2019). Nieto, E., y Nieto, J. (2021). Tecnológico de Monterrey. (2024).

				11. ¿En el hotel donde usted trabaja ofrecen a los huéspedes la opción de reutilizar toallas y sábanas durante su estancia?	BBVA. (2023).
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer las prácticas actuales en función a la economía circular utilizadas en los hoteles, evaluando el impacto social y ambiental.</li> </ul>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>Desarrollo sostenible en el sector hotelero</p>	Dimensiones de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Económico</li> <li>• Medioambiental</li> </ul>	<p>12. ¿En el hotel donde usted trabaja realizan auditorías o evaluaciones periódicas para medir su impacto social y ambiental?</p> <p>13. ¿En el hotel donde usted trabaja capacitan a su personal en prácticas de economía circular y sostenibilidad?</p> <p>14. ¿En el hotel donde usted trabaja cuentan con programas de compostaje para los residuos orgánicos?</p> <p>15. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan materiales reciclados o reutilizados en sus instalaciones y mobiliario?</p> <p>16. ¿En el hotel donde usted trabaja promueven la movilidad sostenible entre sus huéspedes, como el uso de bicicletas o vehículos eléctricos?</p> <p>17. ¿En el hotel donde usted trabaja colaboran con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental?</p>	<p>Pardevila, F., y Navarro, J. (2014).</p> <p>Dominguez, L. (Noviembre de 2010).</p> <p>Gutiérrez, B., y Martínez, M. (2009).</p> <p>Vega, L. (2013).</p> <p>Riestra, L. (2018).</p> <p>CHAHUUAQUE, B. (2019).</p> <p>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (1 de Abril de 2019).</p> <p>CEPAL. (2020).</p> <p>ONU Desarrollo Sostenible. (2022).</p> <p>Naciones Unidas. (Diciembre de 2023).</p> <p>Local2030. (2022).</p>



## **CAPITULO 3: RESULTADO Y DISCUSIÓN**

### **3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas**

#### **3.1.1. ENCUESTAS**

La investigación sobre “Economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del cantón Pedernales” empleó los métodos cualitativos y cuantitativos, combinándolos y desarrollando un enfoque mixto que permita ampliar ideas más claras y certeras.

El estudio empleó métodos analíticos y deductivo-inductivos para descomponer y examinar los datos, identificando relaciones significativas entre variables. La investigación fue descriptiva, enfocada en un fenómeno poco estudiado.

Luego de utilizar la técnica de investigación, se observó que las encuestas surgen como herramientas necesarias que muestran la relación entre la teoría y la realidad. Este análisis presenta un examen minucioso de las respuestas recolectadas en 11 hoteles de Pedernales y Cojimíes que aparecen registrados en el Ministerio del Turismo donde cada resultado se convierte en un dato revelador que contribuye a la comprensión del objeto de investigación, buscando además dar voz a las experiencias individuales detrás de cada encuestado que se tomaron como muestra para esta investigación.

A lo largo de estas páginas, se presentarán los resultados de las encuestas, resaltando descubrimientos significativos de cada gráfico.

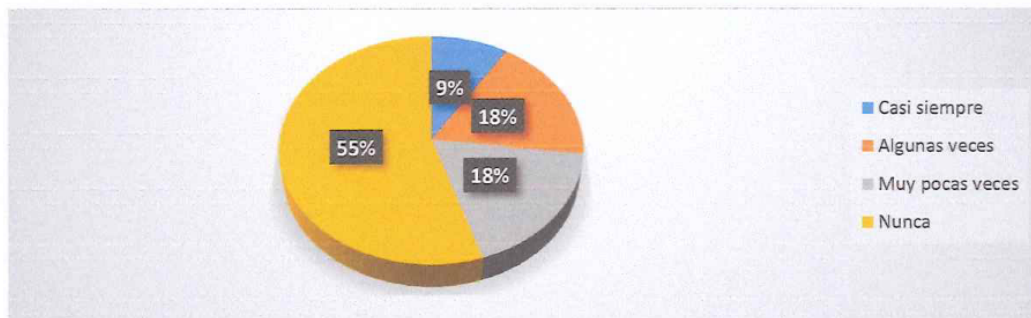
### 1. ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre qué es la economía circular?

Tabla 3. Ha escuchado usted alguna vez sobre qué es la economía circular

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	2	18%
Muy pocas veces	2	18%
Nunca	6	55%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes.

Figura 1



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes.

#### Análisis e interpretación de datos

Al preguntar si ha escuchado alguna vez sobre lo que es economía circular, el 9% de los encuestados indicaron que casi siempre, el 18% algunas veces, el 18% muy pocas veces y el 55% nunca. Reflejando que el personal de los hoteles de Pedernales y Cojimíes no cuentan con información suficiente de lo que es economía circular. Es preocupante observar este reducido porcentaje de empleados, argumentando que la economía circular, el reaprovechamiento y el reciclaje de residuos son esenciales para preservar el valor de los servicios que se ofrecen y los materiales empleados en la oferta del servicio de hospedaje.

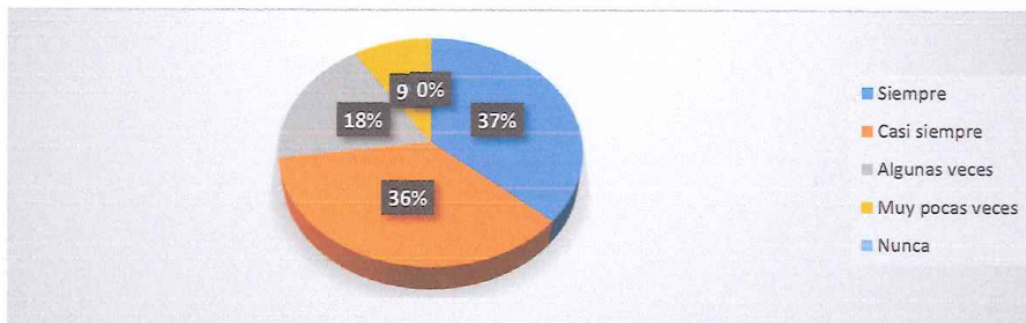
## 2. ¿Le gustaría conocer más acerca de la economía circular?

Tabla 4. ¿Le gustaría conocer más acerca de la economía circular?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	36%
Casi siempre	4	36%
Algunas veces	2	18%
Muy pocas veces	1	9%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 2



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

### Análisis e interpretación de datos

Los resultados muestran que a las personas que laboran en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 72% le gustaría conocer lo que es economía circular, el 18% está muy poco interesado y el 9% tiene poco interés saber lo que es economía circular. Según los datos obtenidos, la mayoría del personal hotelero, de Pedernales y Cojimíes muestra interés por conocer más respecto a la economía circular, llegando a la conclusión que, aunque no existen capacitaciones correspondientes respecto al tema por parte de sus empleadores, es muy importante para ayudar al medio ambiente pero los dueños omiten proporcionar información que mantenga al personal actualizado.

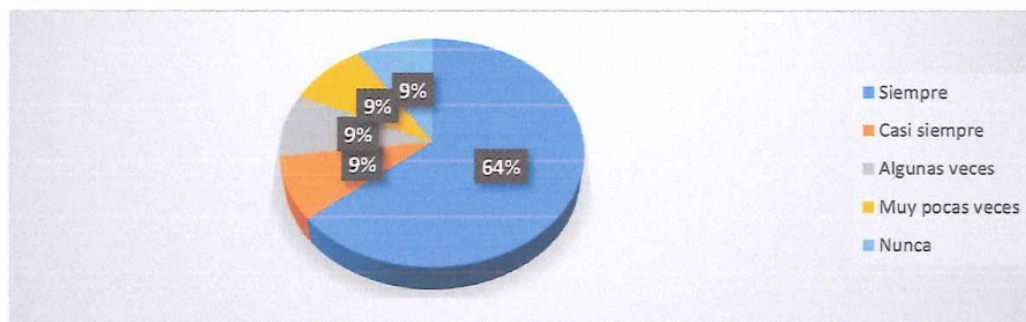
### 3. ¿Considera usted que los programas de reciclaje y separación de residuos sólidos son parte de la economía circular?

Tabla 5. ¿Considera usted que los programas de reciclaje y separación de residuos sólidos son parte de la economía circular?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	64%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	1	9%
Nunca	1	9%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes.

Figura 3



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

#### Análisis e interpretación de datos

Los datos obtenidos reflejan que, de las personas que laboran en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, tan solo el 64% mencionaron que los programas de reciclaje y separación de residuos sólidos son parte de la economía circular, el 9% indicó que casi siempre forma parte de la economía circular, y con el mismo porcentaje considera que algunas veces, muy pocas veces forma parte y que nunca ha considerado que los programas de reciclaje y separación de residuos sólidos son parte de la economía circular. La mayoría del personal, según muestran los datos, consideran la importancia de la pregunta, sin embargo, hay una preocupante cantidad de personas que no lo consideran, dejando a relucir la falta de conocimiento respecto a estas actividades que pueden mejorar la sostenibilidad del negocio para el cual trabajan.

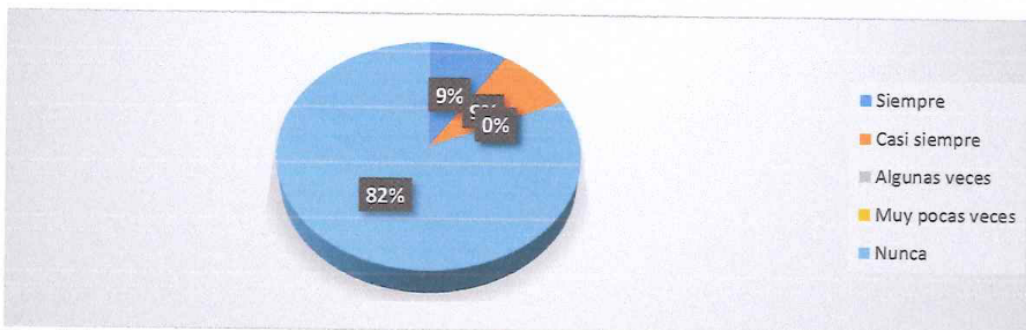
#### 4. ¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como paneles solares?

Tabla 6. ¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como paneles solares?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	9%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	9	81%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 4



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

#### Análisis e interpretación de datos

Los resultados ilustran que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 9% utilizan energías renovables como paneles solares, el 9% las utiliza poco y el 81% nunca las ha utilizado.

Según los datos obtenidos, la mayor parte de los negocios dedicados al servicio de hospedaje dentro de Pedernales y Cojimíes, no utilizan energía renovable (como los paneles solares), esto debido a que, como ya se mencionó anteriormente, existe un alto porcentaje de desconocimiento respecto al tema. Sin embargo, existen unos pocos hoteles que lo han hecho parte de su estructura funcional, pero su utilización es más por estética que por reducir energía eléctrica.

## 5. ¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como sistemas de calentamiento de agua?

Tabla 7. ¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como sistemas de calentamiento de agua?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	9%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	10	91%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 5



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

### Análisis e interpretación de datos

Los resultados permiten visualizar que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 9% utiliza energías renovables como calentamiento de agua, el 91% nunca las ha utilizado.

Al igual que en la pregunta anterior, la mayoría de los hoteles no utilizan este servicio sostenible, como lo es el calentamiento de agua, indicando que el único método utilizado a gas y deduciendo que en los lugares encuestados se debería concientizar a la población para que éste encuentre métodos más aptos para mejorar el ecosistema.

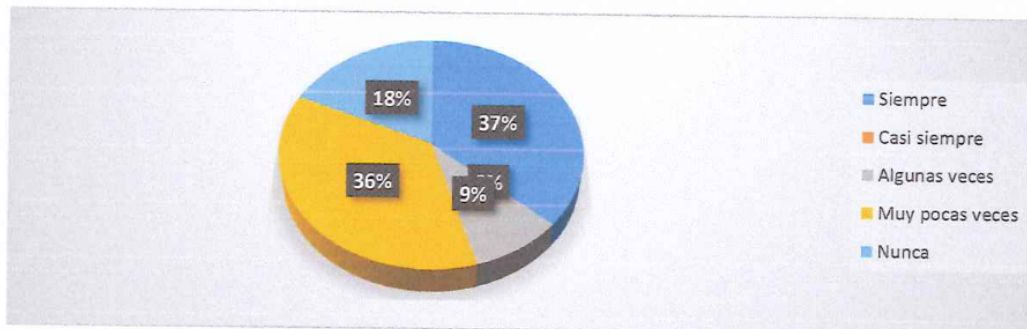
**6. ¿En el hotel donde usted trabaja implementan medidas para reducir el consumo de agua, como grifos y duchas de bajo flujo?**

*Tabla 8 ¿En el hotel donde usted trabaja implementan medidas para reducir el consumo de agua, como grifos y duchas de bajo flujo?*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	37%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	4	36%
Nunca	2	18%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

*Figura 6*



*Nota:* Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

**Análisis e interpretación de datos**

Los resultados señalan que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 37% siempre utilizan medidas para reducir el consumo de agua, como duchas de bajo flujo, el 9% solo las utiliza algunas veces, el 36% las utiliza muy pocas y el 18% nunca las ha utilizado medidas para reducir el consumo de agua, como duchas de bajo flujo.

Dentro de las encuestas realizados a los hoteles de Pedernales y Cojimíes la mayor parte de estos locales utilizan duchas bajo flujo, reduciendo así el consumo de energía eléctrica.

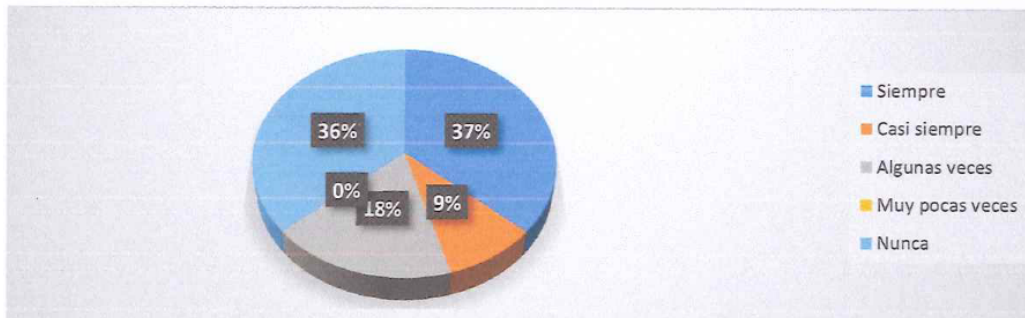
## 7. ¿En el hotel donde usted trabaja adquieren productos y servicios de proveedores locales y de temporada?

Tabla 9. ¿En el hotel donde usted trabaja adquieren productos y servicios de proveedores locales y de temporada?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	36%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	2	18%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	4	36%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimies

Figura 7



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimies

### Análisis e interpretación de datos

Los resultados obtenidos en la recolección realizadas en los hoteles de Pedernales y Cojimies, el 36% siempre adquieren productos locales, el 9% casi siempre adquiere productos locales, el 18% adquieren productos locales de vez en cuando y el 36% nunca lo ha consumido productos locales.

Los empleadores de los hoteles de Pedernales y Cojimies encuestados revelaron evidentemente que realizan sus compras fuera de Pedernales puesto que la mayoría de ellos no son de la costa y ya tienen sus proveedores de acuerdo a sus expectativas, muy pocos lo adquieren localmente.



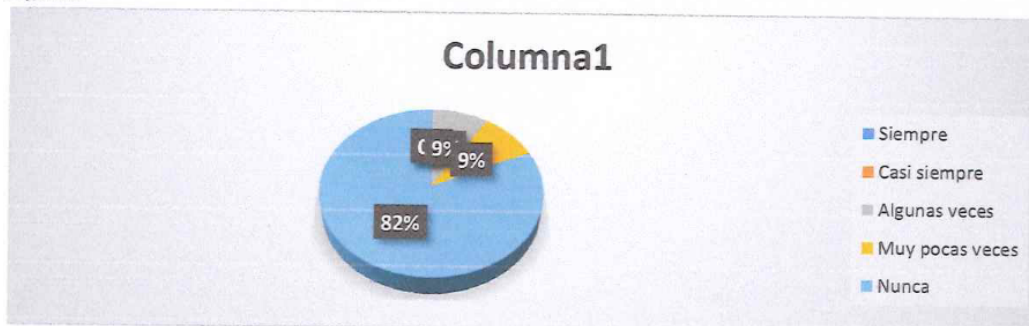
**8. ¿El hotel donde usted trabaja cuenta con programas de donación de alimentos no consumidos?**

Tabla 10. ¿El hotel donde usted trabaja cuenta con programas de donación de alimentos no consumidos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	1	9%
Nunca	9	82%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 8



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

**Análisis e Interpretación de datos**

Los resultados señalan que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 9% utiliza algunas veces programas de donación de alimentos, con el mismo porcentaje muy pocas veces y el 82% nunca ha contado con programas de donación de alimentos no consumidos.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, los hoteles en Pedernales y Cojimíes, no utilizan programas de donación de alimentos, porque en fechas que no son feriados los turistas piden a la carta y no hay exceso de comida utilizando la medida justa para satisfacer los gustos y preferencias de sus huéspedes y en feriados el personal trabaja de manera limitada para evitar desperdicios.

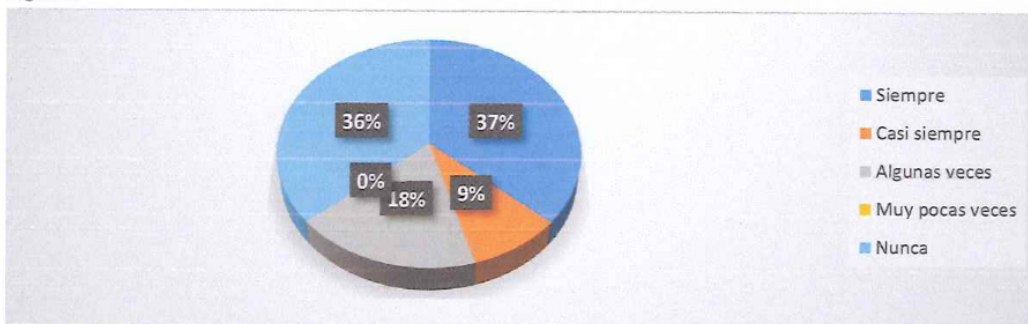
## 9. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan productos de limpieza amigables con el ambiente?

Tabla 11. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan productos de limpieza amigables con el ambiente?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	37%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	2	18%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	4	36%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 9



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

### Análisis e Interpretación de datos

Los resultados señalan que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 37% utilizan productos de limpieza amigables con el ambiente, el 9% casi siempre, el 18% lo utilizan algunas veces y el 36% nunca lo ha utilizado.

Los datos muestran una clara división en el uso de productos de limpieza amigables con el ambiente en los hoteles encuestados, mientras que algunos hoteles han adoptado plenamente estas prácticas sostenibles, otros no las han implementado en absoluto. La falta de respuestas en la categoría de uso mínimo sugiere que los hoteles tienden a inclinarse a la adopción completa o evitar el uso de productos ecológicos.

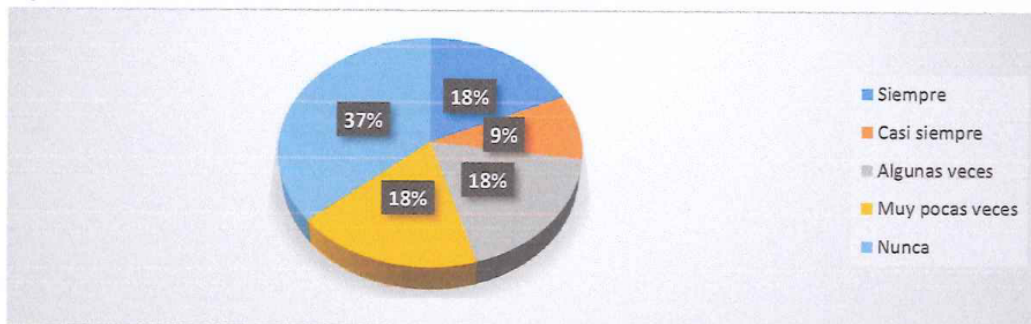
**10. ¿En el hotel donde usted trabaja tienen iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso?**

Tabla 12. ¿En el hotel donde usted trabaja tienen iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	18%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	2	18%
Muy pocas veces	2	18%
Nunca	4	37%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimies

Figura 10



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimies

#### **Análisis e Interpretación de datos**

Los resultados señalan que, en los hoteles de Pedernales y Cojimies, el 18% siempre han contado con iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso, 9% casi siempre lo realizan, el 18% lo utiliza algunas veces, reflejando el mismo porcentaje muy pocas veces y el 37% nunca lo ha realizado.

Los datos muestran que a pesar de que algunos hoteles si tienen iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso, muchos prefieren simplemente deshacerse de los envases o recipientes que ya no utilizan.



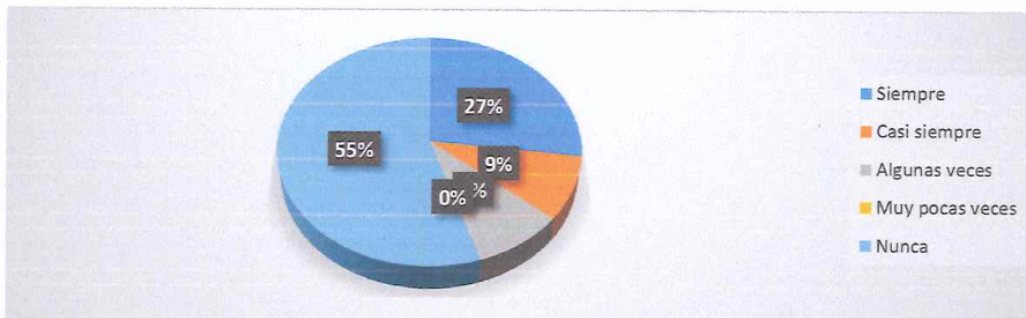
### 11. ¿En el hotel donde usted trabaja ofrecen a los huéspedes la opción de reutilizar toallas y sábanas durante su estadía?

Tabla 13. ¿En el hotel donde usted trabaja ofrecen a los huéspedes la opción de reutilizar toallas y sábanas durante su estadía?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	27%
Casi siempre	1	9%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	6	55%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 11



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

#### Análisis e Interpretación de datos

Los resultados indican que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 27% ofrecen a los huéspedes la reutilización de sábanas y toallas, un 9% casi siempre, con el mismo número porcentual lo hace algunas veces y el 55% nunca ha ofrecido este método.

Los datos recolectados sugieren que, aunque algunos hoteles han adoptado prácticas de sostenibilidad al ofrecer la reutilización de toallas y sábanas a los huéspedes, la mayoría aún no lo ha implementado, lo que refleja una falta de compromiso generalizado con esta medida ecológica.

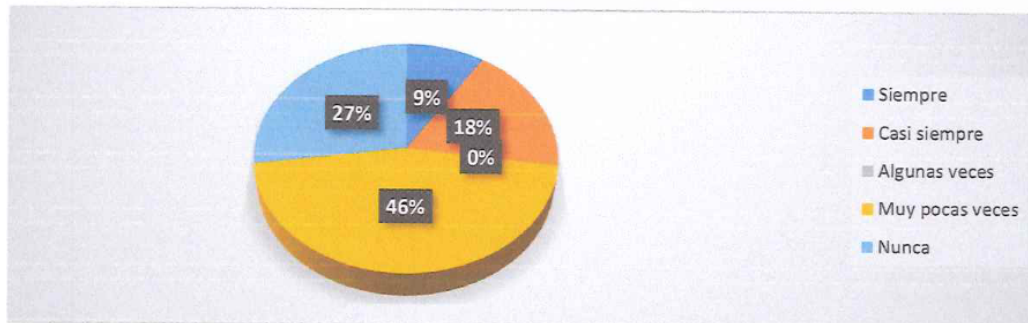
**12. ¿En el hotel donde usted trabaja realizan auditorías o evaluaciones periódicas para medir su impacto social y ambiental?**

Tabla 14. ¿En el hotel donde usted trabaja realizan auditorías o evaluaciones periódicas para medir su impacto social y ambiental?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	9%
Casi siempre	2	18%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	5	45%
Nunca	3	27%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 12



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

### Análisis e Interpretación de datos

Los resultados de las encuestas indican que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 27% no realizan auditorías para medir su impacto social y ambiental, un 45% lo hace muy pocas veces y el 18% casi siempre las realiza y el 9% las ha realizado de manera anual.

Estos datos recolectados revelaron que, aunque algunos hoteles han comenzado a tomar medidas para evaluar su impacto social y ambiental, la mayoría lo hace de manera muy limitada y otros simplemente no lo hacen, lo que indica un bajo nivel de compromiso en este aspecto.

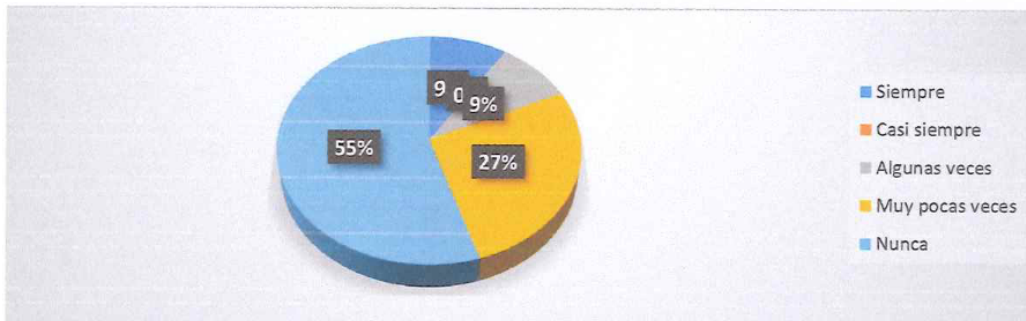
### 13. ¿En el hotel donde usted trabaja capacitan a su personal en prácticas de economía circular y sostenibilidad?

Tabla 15. ¿En el hotel donde usted trabaja capacitan a su personal en prácticas de economía circular y sostenibilidad?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	9%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	3	27%
Nunca	6	55%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 13



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

#### Análisis e Interpretación de datos

Los resultados de las encuestas indican que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 1% realizan capacitaciones al personal de trabajo en prácticas de economía circular y sostenibilidad, un 36% lo hace muy pocas veces y el 55% restante nunca las ha realizado.

Según los datos mostrados en la tabla, se nota una alarmante carencia de formación en prácticas de economía circular y sostenibilidad entre los empleados del hotel. Estos datos muestran una notable deficiencia en la capacitación del personal en asuntos vitales para la sostenibilidad del negocio hotelero y su falta de capacitación demuestra una escasa prioridad en la puesta en marcha de prácticas medioambientales, restringiendo la habilidad del establecimiento para cumplir sus metas de sostenibilidad.

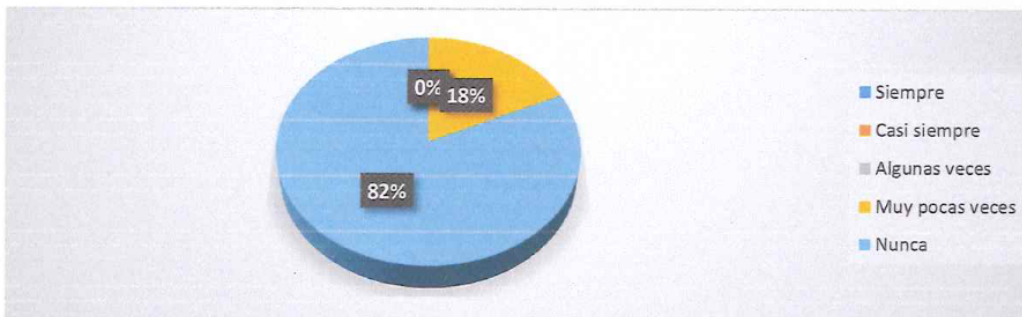
#### 14. ¿En el hotel donde usted trabaja cuentan con programas de compostaje para los residuos orgánicos?

Tabla 16. ¿En el hotel donde usted trabaja cuentan con programas de compostaje para los residuos orgánicos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	2	18%
Nunca	9	82%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimías

Figura 14



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimías

#### Análisis e Interpretación de datos

Los datos obtenidos demuestran que, en los hoteles de Pedernales y Cojimías, el 18% cuentan con programas de compostaje para los residuos orgánicos y un 82% nunca las ha realizado.

Según los datos mostrados en la tabla, la gran mayoría del personal afirmó que nunca se han realizado actividades de compostaje en el hotel en el que labora, llegando a la conclusión que existe una falta de compromiso con la gestión sostenible de los residuos orgánicos y una oportunidad significativa para mejorar las prácticas ambientales del establecimiento.



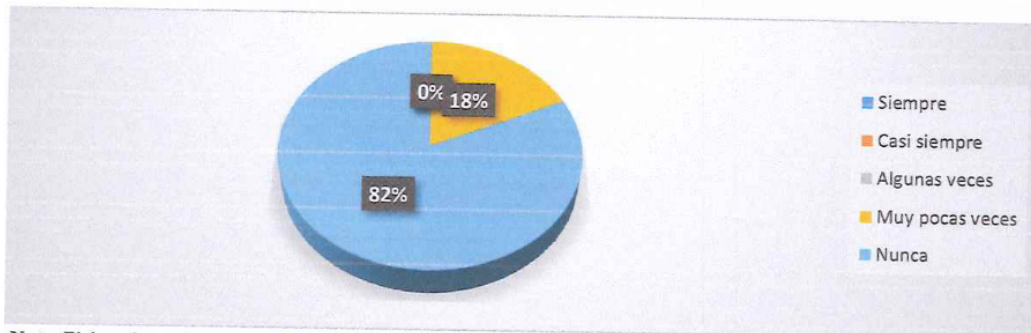
**15. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan materiales reciclados o reutilizados en sus instalaciones y mobiliario?**

*Tabla 17. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan materiales reciclados o reutilizados en sus instalaciones y mobiliario?*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	2	18%
Nunca	9	82%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

*Figura 15*



*Nota:* Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

#### **Análisis e Interpretación de datos**

Los datos obtenidos demuestran que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 18% utilizan materiales reciclados o reutilizados en sus instalaciones y mobiliario y un 82% nunca las ha realizado.

Los datos muestran ausencia de estas prácticas donde no solo afecta al medio ambiente, sino que también limita la imagen del hotel como un destino consciente y responsable, saliendo a relucir la necesidad urgente de implementar medidas que promuevan el uso de materiales reciclados y reutilizados, así como de sensibilizar al personal sobre la importancia de estas acciones para lograr una gestión más sostenible.

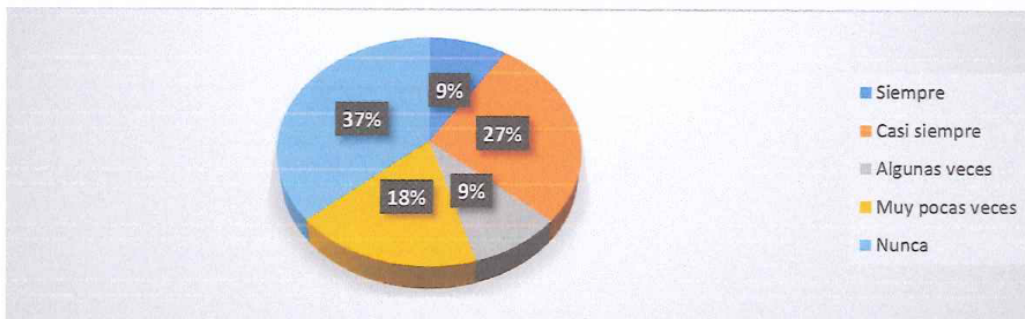
**16. ¿En el hotel donde usted trabaja promueven la movilidad sostenible entre sus huéspedes, como el uso de bicicletas o vehículos eléctricos?**

Tabla 18. ¿En el hotel donde usted trabaja promueven la movilidad sostenible entre sus huéspedes, como el uso de bicicletas o vehículos eléctricos?

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	9%
Casi siempre	3	27%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	2	18%
Nunca	4	36%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

Figura 16



Nota: Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

#### **Análisis e Interpretación de datos**

Los datos obtenidos demuestran que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 9% promueve la movilidad sostenible entre sus huéspedes, el 27% lo hace a menudo, el 9% algunas veces, 18% muy pocas veces y el 36% nunca promueve la movilidad sostenible entre sus huéspedes.

Según los resultados de las encuestas, sugiere una falta de compromiso del hotel con prácticas más ecológicas y una oportunidad para implementar estrategias más sólidas en este ámbito, señalando la necesidad de desarrollar un plan de acción específico para fomentar el uso de medios de transporte sostenibles, comunicar de manera efectiva estas opciones a los huéspedes y evaluar regularmente el impacto de las medidas implementadas.

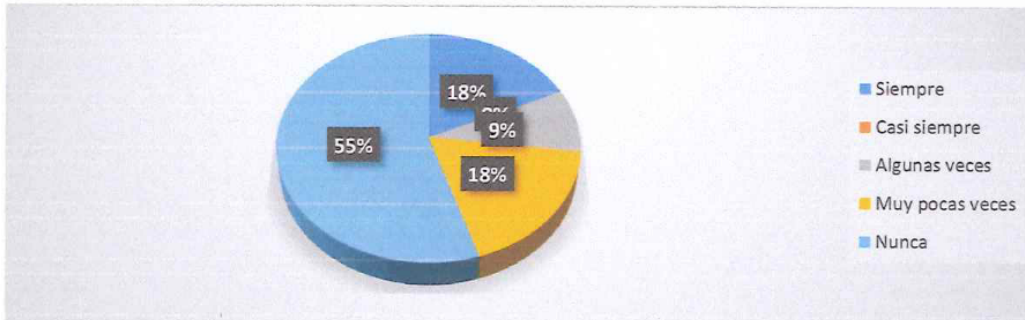
**17. ¿En el hotel donde usted trabaja colaboran con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental?**

*Tabla 19. ¿En el hotel donde usted trabaja colaboran con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental?*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	18%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	1	9%
Muy pocas veces	2	18%
Nunca	6	55%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

*Figura 17*



*Nota:* Elaborado por la autora, encuesta aplicada a los empleados de los hoteles registrados del cantón Pedernales y de Cojimíes

**Análisis e Interpretación de datos**

Los datos obtenidos demuestran que, en los hoteles de Pedernales y Cojimíes, el 18% colaboran con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental, el 27% muy pocas veces y el 55% nunca han colaborado con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental.

Según estos resultados obtenidos sugiere una falta de compromiso del hotel con iniciativas de conservación ambiental y una oportunidad para fortalecer su papel como agente de cambio en la comunidad, además señalan la necesidad de desarrollar una estrategia específica para colaborar con organizaciones locales, identificar proyectos de conservación relevantes y evaluar periódicamente el impacto de estas acciones.

### ***3.1.2. ENTREVISTA***

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente a la información, para el análisis de la misma de forma ordenada, mediante las entrevistas aplicadas a 3 dueños de hoteles, 1 de Pedernales y 2 de Cojimíes, los mismos que indican la realidad del sector hotelero y permiten tomar decisiones para mejorar la situación actual del medio ambiente.

Cabe mencionar, que la entrevista fue aplicada con la finalidad de obtener la información necesaria sobre la problemática que se está presentando en la ciudad de Pedernales y en Cojimíes, y en base a dicha información continuar con la investigación, para posteriormente proponer una solución.

Tabla 20. Entrevistas

ENTREVISTADO 1 HOTEL BAMBO	ENTREVISTADO 2 HOTEL PLAYA DEL PACIFICO	ENTREVISTADO 3 HOTEL PUNTO BLUE
<b>1. ¿Conoce usted qué es Economía circular?</b>		
La que se puede reutilizar, reciclar, mejorar en un mismo lugar.	Si	No
<b>2. En su hotel ¿Aplica reciclajes o reutilización de materiales?</b>		
El hotel nace como un reciclaje del terremoto. Lo que usted puede ver en puertas, ventanas, camas, colchones, lencería, es utilizada de la época del terremoto. Eso nos ha enseñado la cultura del reciclaje. En la lencería del mismo hotel la utilizamos y donamos a nuestros turistas y personal fundas hechas para que puedan llevar sus juguetes a la playa, sus protectores solares a la playa, y traer su basura y aquí mismo dejarla.	Si, en algunas partes, no totalmente	Un 50%
<b>3. ¿Qué modelos de negocio circulares podrían implementar en su hotel para generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea?</b>		
En el hotel adicional de lo que es el hospedaje, hemos implementado el servicio circular local que es la comercialización de cámara. Tenemos una cámara fría en la cual se le facilita a las personas poder incorporar un servicio adicional en el hotel para que ellos puedan hacer un movimiento económico dentro del sector hotelero. O sea, de Pedernales no es solo turismo, también tiene un turismo de comercio. Como en Colombia hay la ruta del cacao, nosotros	Yo pienso que más la normatividad porque acá es como muy poca. Entonces aplicando la normatividad eso como que arrastra el resto.	Atención al cliente, visitas, revisitas, todo tipo para ganar clientes.

tenemos una ruta pequeña del camarón.		
<b>4. Bajo su concepto ¿De qué manera su hotel podría integrar los procesos de reutilización, reciclaje y recuperación de materiales?</b>		
Nosotros no desperdiciamos de ahora nada. La misma agua que utilizamos en la piscina la reciclamos para limpieza de vehículos, de aceras, bordillos, calles. Entonces devolvemos a través de un sistema de cajetines el agua que utilizamos, un poco más pura, no la botamos directamente hacia la calle. Es nuestro primer método ambiental. El segundo es la reutilización de madera para todo lo que contemple. Si fue un banco, puede ser después un marco de un espejo, puede terminar siendo un llavero. Tenemos un buen esquema.	En alguna parte sí se podría, en otras partes no, porque el medio ambiente no lo permite	Puede ser tipo madera, plástico, materiales.
<b>5. ¿Qué estrategias de diseño circular podría adoptar su hotel para minimizar el desperdicio y optimizar el uso de recursos a lo largo del ciclo de vida de sus operaciones?</b>		
El que podríamos minimizar es el plástico. El plástico es el que los turistas generan en grandes cantidades. Siempre he tenido la intención de que se lleve eso a una intención, tanto de material de limpieza como escobas, que aquí se necesita bastante, y la utilización de ese material como materia prima para ropa, uniformes, prendas personales de las personas que operan aquí.	Yo pienso que esas estrategias ya están como montadas, es más bien cómo mantenerlas para que evitar el deterioro, y es mucho mantenimiento.	Dando mantenimiento temporalmente
<b>6. ¿Cuáles son los principales desafíos y barreras que enfrentaría su hotel al adoptar un enfoque de Economía circular y cómo podrían superarlos?</b>		
Nosotros tenemos este momento el asunto de la energía a través de generador, pero confiamos mucho en la energía solar. Tenemos lo que son paneles	Sería más que todo el mantenimiento, porque en cierta forma, es una prueba de error, Se viene mirando y se viene evaluando muy continuamente,	En el sector donde se vive la población tiene que ver mucho porque la gente desperdicia en este caso materiales,

<p>solares y la afectación no habría ninguna. El beneficio que vemos en Pedernales es del asunto de sustituir los techos tanto de ternit que tenemos como alguna techada de zinc con paneles solares y una generación de 3000 watts, que es el consumo que nosotros tenemos, un promedio de 30 amperios.</p>	<p>qué funciona y qué no funciona, qué realmente se puede reutilizar, y qué de lo que ya hay que se debería cambiar definitivamente, porque no funcionaría, y saldría mucho más costoso, entonces sería de pérdida.</p>	<p>entonces uno no puede estar minimizando este tipo de cosas. Aquí en el pueblo, se les ayuda con pintura, con materiales para que arreglen y todo lo que uno no utiliza para que ellos puedan reutilizar, pero es un quemeimportismo.</p>
<p><b>7. ¿Cómo podría su hotel involucrar y sensibilizar a sus partes interesadas (huéspedes, proveedores, comunidad local, etc.) en torno a los principios y beneficios de la Economía circular?</b></p>		
<p>La conciencia del cuidado ambiental no ha nacido solo de nosotros, viene de ellos. Las mismas personas que trabajan aquí han sido las que nos han motivado que un tacho viejo, de uso de desinfección puede transformarse en un macetero. Entonces, ha sido un avance a través de ellos, este cambio al asunto de darle una nueva vida a las cosas que ya no tienen vida.</p>	<p>Pues digamos que con los empleados hay una capacitación, sea un ingeniero o algún experto que llegue a un sitio, hay que dar una capacitación. La de los huéspedes. Cuando llegan los huéspedes normalmente las personas que están acá les dan unas recomendaciones. Por ejemplo, unas recomendaciones con las mascotas, recomendaciones con las aguas, entre otros, ejemplo como manejo el agua caliente, el agua fría, incluso para que se laven la arena hay unas duchas afuera para que se saquen y puedan entrar.</p>	<p>Incentivando, dando combos, promociones, todo lo que se requiera de ventas, de oferta, de demanda.</p>
<p><b>8. ¿Qué lecciones y mejores prácticas de otros destinos turísticos podrían ser replicadas o adaptadas por su hotel para avanzar hacia una mayor sostenibilidad a través de la Economía circular?</b></p>		
<p>Tengo la suerte de haber viajado por gran parte del mundo, conozco desde Argentina hasta Venecia y más allá, así que nosotros nos hemos dado cuenta que la infraestructura de las ciudades, para muchos desde</p>	<p>La verdad es que tenía que mirar un poquito y leer un poco más sobre eso.</p>	<p>La publicidad es la clave, las ventas de publicidad, la propaganda entonces</p>

<p>obsoletas a Pedernales, tuvo el ejemplo de un terremoto y no supimos manejar lo que nos dejó un terremoto.</p> <p>La infraestructura que se puede reciclar de ciertos hoteles, podrían ser los museos que tanto nos hace falta, por ser ricos en cultura. Los productos de materia prima que el mar nos trae siempre son en otras ciudades hermosas lámparas, floreros, maceteros, mesas. Entonces, la experiencia de otras partes del mundo ha infundido en que el hotel sea un hotel de puertas abiertas.</p>		
<p><b>9. ¿Qué acciones puede tomar su hotel para promover la economía circular en sus cadenas de suministro y alianzas estratégicas?</b></p>		
<p>Nosotros trabajamos con la comunidad. Nuestras lonas que ya dejamos de funcionar, rótulos, todos esos materiales, se donan para lugares necesarios, necesitados. En Pedernales, en la parte del malecón de la segunda etapa, hay una de nuestras lonas que apoyamos.</p> <p>Dejó de trabajar de manera principal en el hotel, pero puede trabajar con ellos y tiene ahora publicidad correspondiente a los agachaditos o el sector de comidas profesionales en ellos. Y así le damos valor a otros negocios con materiales que aquí ya hemos dejado de funcionar.</p>	<p>Sin respuesta</p>	<p>La consideración de aplicar algún panel solar, tal vez. Por ejemplo, en este momento tenemos los cortes de luz, Yo puedo tener lámparas, puedo tener generador que tengo, o las solares, pero el turista incluso no nos presta. por ejemplo, algunos huéspedes les gusta que la bulla, pero tienen necesidad de agua potable y de luz, otros no, entonces yo prefiero tener apagado un generador y en este caso de economía circular ni ahorro más y les doy ducha manual, otras quieren potencia, ducha, agua</p>



		caliente, prende el generador y las otras no también quieren, eso depende del turismo, de las personas, del cliente. Entonces no solamente me enfocaría en mi beneficio, sino en el beneficio también de ustedes como turistas.
<b>10. De acuerdo a su criterio ¿Cómo podría reducir el consumo energético y aumentar la participación de fuentes renovables?</b>		
<p>Con esta experiencia dolorosa de la luz, el mayor golpe es el sector del turismo.</p> <p>¿Cómo nosotros podemos hacer que cambie la situación? Primero hemos determinado cuánto es el amperaje, cuánto es los watts que consumimos, que utilizamos y estamos buscando una inversión económica. Esa sí tendría que ser a través de crédito para modificar el sistema de uso de requerimientos del hotel. Tenemos duchas eléctricas, que eso es un consumo muy alto. Buscamos sustituir duchas eléctricas con un método solar. O sea, son pequeñas implementaciones en nosotros que ya existen en otros lugares, pero de ahí el resto de nosotros es utilizar todo lo que viene del sol.</p>	<p>Un poco difícil porque es más cultura de los huéspedes. Pero afortunadamente la clientela de este hotel es gente culta. Gente que tiene mucho sentido común, hay muchas personas que si les gusta cuidar el ambiente entonces ellos si vienen y ya son conscientes de lo que deben de hacer para ayudar.</p>	<p>Sin respuesta</p>
<b>11. De acuerdo a su criterio ¿Cómo podría su hotel gestionar el agua de manera eficiente y promover la reutilización y reciclaje de este recurso?</b>		
<p>Ya lo hacemos, los maestros lo llaman cajetines de revisión, otras personas lo llamamos</p>	<p>Sin repuesta</p>	<p>Yo prefiero invertir en sulfatos, cloros, magnesio, aclarantes. Le trato al agua</p>

como cajas para controlar desechos.		
<b>12. ¿Cómo puede su hotel aprovechar las oportunidades que ofrece la economía circular para mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de Pedernales?</b>		
No hay un criterio de cuidado social, no hay un cuidado ambiental. Nosotros intentamos hacer la conciencia básica a los turistas de consumir menos energía, consumir menos recursos, pero no conozco hasta ahora alguna política económica o social que el Estado lo esté haciendo.	Sin respuesta	Sin respuesta
<b>13. En el caso que una empresa certifique en Normas ISO el cumplimiento de sistema de gestión ambiental ¿Ud. accedería a esa certificación?</b>		
Claro, porque toda certificación suma, es como ser un Boy Scout y tener una medallita en el pecho. Eso nos vale y nos conviene a todos.		No, el ISO más sería para técnicas de trabajo, como ingeniería, como tecnólogos, asesoramiento de comercio exterior, Pero aquí en el hotel, como hospedaje, no sería más calidad, atención, contratar a una persona que sepa de turismo, de idiomas, en donde sepa por lo menos tres idiomas, español, el inglés que es universal, incluso esta quichua porque vienen acá bastante indígenas. Pero no.

### **Análisis e interpretación de la entrevista 1**

El entrevistado destacó un firme compromiso con la economía circular en su hotel en Pedernales, desarrollando prácticas como la reutilización de materiales tras el terremoto, lo cual fomenta una cultura de reciclaje. En su modelo de negocio, además de la oferta de hospedaje, promueve el "turismo de camarón", diversificando la economía local e integrando el comercio en su propuesta. Implementan reutilización de recursos, como agua de la piscina para limpieza y materiales de construcción, y exploran estrategias para reducir el uso de plásticos al reutilizarlos en productos como escobas y ropa para el personal. A pesar de estos esfuerzos, enfrentan desafíos, especialmente en el suministro energético, buscando expandir el uso de energía solar ante frecuentes cortes de luz. También colaboran con empleados y huéspedes, fomentando una conciencia ambiental compartida. Inspirado en destinos internacionales, el hotel intenta incorporar prácticas innovadoras de sostenibilidad que enriquezcan el valor cultural del lugar, aunque la falta de políticas públicas es una limitante. Por último, el entrevistado mostró interés en una certificación ISO para validar sus prácticas ambientales, lo que mejoraría su competitividad y aportaría al desarrollo sostenible de Pedernales, integrando turismo, sostenibilidad y comunidad en un mismo modelo.

### **Análisis e interpretación de la entrevista 2**

El entrevistado mostró un conocimiento básico sobre la economía circular y confirma que aplica prácticas de reciclaje y reutilización, aunque no de manera completa. Esto sugiere que hay un compromiso inicial, pero también un reconocimiento de que aún queda camino por recorrer para integrar completamente estas prácticas en el hotel. Una de las observaciones más destacadas es que la normatividad juega un papel crucial en la implementación de modelos de negocio circulares. El entrevistado mencionó que la regulación actual es limitada y que una normativa más sólida podría facilitar la adopción de prácticas sostenibles. Esto resaltó la

---

necesidad de un marco regulatorio que incentive a las empresas a adoptar medidas más responsables con el medio ambiente. El entrevistado señaló que, si bien hay áreas donde se pueden implementar procesos de reutilización y reciclaje, existen limitaciones ambientales que dificultan su aplicación en otras. Este enfoque realista muestra una comprensión clara de los desafíos operativos y sugiere que cualquier estrategia debe ser adaptable a las condiciones específicas del entorno. Uno de los principales retos mencionados es el mantenimiento constante de las iniciativas implementadas, menciona y describe un proceso de prueba y error para evaluar qué funciona y qué no, lo que indica la necesidad de una estrategia clara para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Esto refleja una mentalidad proactiva hacia la mejora continua, aunque también revela una falta de claridad sobre cómo abordar los elementos que no son viables. El entrevistado enfatizó la importancia de la capacitación para involucrar a los empleados en los principios de la economía circular. Además, menciona que se dan recomendaciones a los huéspedes sobre el uso responsable de recursos, lo cual es fundamental para fomentar una cultura sostenible entre los visitantes. Este enfoque proactivo sugiere un compromiso con la educación ambiental tanto interna como externamente. Cuando se le preguntó sobre lecciones aprendidas de otros destinos turísticos, el entrevistado admitió que necesita investigar más al respecto. Esto indica una apertura a aprender e implementar mejores prácticas, lo cual es positivo para el desarrollo futuro del hotel. Por otro lado, consideró que la coordinación en los suministros está bien fundamentada, lo cual es esencial para promover la economía circular. Sin embargo, también mencionó problemas con el cumplimiento normativo, lo que podría afectar negativamente las operaciones sostenibles del hotel. Finalmente, el entrevistado reconoció que reducir el consumo energético y aumentar el uso de fuentes renovables es un desafío cultural. Sin embargo, destacó que su clientela está compuesta por personas con conciencia ambiental, lo cual puede facilitar la implementación de iniciativas sostenibles.

---

### **Análisis e interpretación de la entrevista 3**

Primero, parece que el concepto de economía circular no le fue del todo familiar, aunque lo asoció con la reutilización y el reciclaje. Mencionó prácticas que ha implementado, como tratar el agua de la piscina para no tener que desecharla y reciclar algunos materiales que la gente de la comunidad podría aprovechar. Sin embargo, notó que no todos valoran estas iniciativas y que muchas veces lo que él ofrece para reutilizar no se aprovecha como esperaba.

Otro gran obstáculo que mencionó es la energía. Debido a que en su zona hay cortes frecuentes, usar paneles solares o tecnologías más sostenibles no resulta tan práctico como parece. De hecho, explicó que debe adaptar sus servicios a lo que los clientes quieren, como usar generadores cuando algunos huéspedes desean más comodidades, mientras otros prefieren menos servicios si eso reduce costos.

En cuanto a sus estrategias comerciales, el dueño es muy flexible: ofrece distintos niveles de confort según el presupuesto del cliente. Desde habitaciones básicas hasta suites más completas, trata de ajustar la oferta para que los clientes se sientan satisfechos sin gastar de más. Esta flexibilidad parece formar parte de su visión de economía circular, ya que se enfoca en el valor del recurso y en cómo este puede ser aprovechado en función de lo que buscan sus clientes.

También comparó su situación con la de hoteles en otros países y áreas urbanas. Resaltó que las prácticas de economía circular en ciudades o en destinos turísticos de élite no siempre son aplicables a su realidad. Las certificaciones como la ISO, por ejemplo, no las ve útiles para su hotel en una zona donde la gente prefiere opciones económicas y prácticas.

### 3.2. Discusión

La economía circular constituye una oportunidad importante para el crecimiento sostenible en la industria hotelera del cantón Pedernales, la Fundación economía circular (2024) menciona que, “además de los beneficios ambientales, esta actividad emergente es creadora de riqueza y empleo (incluyendo las del ámbito de la economía social) en todo el conjunto del territorio”. No obstante, su puesta en marcha exitosa requerirá vencer obstáculos como la ausencia de infraestructura apropiada, la exigencia de un marco normativo más sólido y la capacitación constante del personal.

Promover una cultura ecológica entre los empleados y los visitantes será fundamental para garantizar que estas acciones resulten eficaces. Además, la colaboración entre hoteles, proveedores y la comunidad local puede fomentar un enfoque más integrado hacia la sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de los beneficios potenciales, la investigación identifica varios desafíos que los hoteles en Pedernales enfrentan al intentar implementar estrategias de economía circular, como la falta de infraestructura, el costo inicial necesaria para adaptar las instalaciones, especialmente para pequeños hoteles con ganancias limitadas, y el creciente interés por parte de los turistas en la sostenibilidad, aunque no todos los consumidores están dispuestos a pagar más por alojamientos que implementan prácticas sostenibles a esto solo prefieren economía.

En Ecuador, el Hotel Le Parc se dió a conocer durante la entrega de la certificación “Carbono Neutralidad” a cargo de BIO1 y AgroUniversal, auditores medioambientales avalados por el Ministerio de Ambiente. Donde Gabriela Sommerfeld, gerente general del Hotel Le Parc mencionó que “Tenemos una visión de sostenibilidad económica, social y ambiental enfocado en las buenas prácticas e impulso de la economía circular, a través de iniciativas de reciclaje y aliados estratégicos, este reconocimiento rescata cada esfuerzo realizado por todos quienes hacemos Le Parc” (Ecuador al día, 2023).

Otro claro ejemplo es lo que asegura José Hidalgo Solís gerente general de Courtyard Marriott-Resort “Tomando en cuenta que los clientes cada vez valoran más a los establecimientos que demuestran responsabilidad ambiental, constituye un elemento clave de éxito que genera que el Courtyard Marriott de Playas, busque siempre la forma de ser sostenible” (Kalil Carter, 2023).

Una implementación efectiva es posible para mejorar la sostenibilidad ambiental, económica del área y para contribuir al bienestar social.

### **3.3. Contestación de la pregunta de investigación**

#### **¿Por qué la economía circular serviría como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del cantón Pedernales?**

Pese a sus ventajas, el cambio hacia una economía circular en Pedernales se topa con obstáculos como la ausencia de información sobre prácticas sustentables entre los empresarios locales.

La economía circular sería una estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero, ya que fomenta la disminución de la generación de residuos, la reutilización de productos y la administración eficiente de recursos como agua y energía, ayudando a minimizar el impacto en el medio ambiente y a disminuir los costos operativos. Además, puede promover el crecimiento económico a nivel local al incentivar la generación de puestos de trabajo ecológicos y la capacitación en prácticas sustentables, destacando que es particularmente significativo para Pedernales, donde el turismo podría aprovecharse de proyectos que involucren a la comunidad local en la producción y el consumo consciente, creando así un ciclo económico favorable.



## CONCLUSIONES

- El estudio determinó que la economía circular es una estrategia viable para el crecimiento sostenible en la industria hotelera de Pedernales, contribuyendo a la disminución de desechos y la utilización eficaz de recursos e incrementando la competitividad de los hoteles lo cual le permitirá ser económicamente más activos.
- Dentro del sector hotelero en Pedernales se analizó que existen muchos retos considerables vinculados al uso desmedido de recursos, la producción de desechos y la aplicación de procesos de economía circular como reciclaje y recuperación, aumentar la vida útil de los productos, sus usos y fabricación, puede ser parte integral de un modelo de negocio.
- Se identificó que pese a las posibles ventajas y que los empleados son responsables de la gestión diaria de los recursos como agua, energía eléctrica y su participación activa es parte importante en esta iniciativa, hay una carencia de entendimiento y dedicación entre los empresarios hoteleros respecto a la economía circular. Esto resulta en una oposición al cambio, lo que restringe la implementación de prácticas sustentables.
- Actualmente la evaluación del impacto social y ambiental estableció que muchos hoteles están en marcha a medidas responsables, pero todavía existen desafíos significativos, como la alta generación de residuos. La transición hacia un modelo circular podría mitigar estos problemas ambientales y generar beneficios sociales al involucrar a la comunidad local en el proceso. La implementación de tecnologías ecológicas y prácticas sustentables puede conducir a ahorros considerables y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

## RECOMENDACIONES

- Es importante asentar programas de formación para los dueños y trabajadores del sector hotelero acerca de las ventajas de la economía circular para que se establezca un compromiso con las prácticas sustentables.
- Es aconsejable que las autoridades locales implementen incentivos como reconocimientos para los hoteles que implementen prácticas de economía circular y así incentivar la participación de más hoteles.
- Promover la cooperación entre diversos sectores (gobierno, empresas, ONGs) con el fin de establecer un marco fuerte que respalde la transición hacia la economía circular en Pedernales.
- Proponer una aplicación progresiva de las prácticas circulares, iniciando con medidas sencillas como la administración eficaz del agua y energía, hasta avanzar a tácticas más sofisticadas como el reciclaje y reaprovechamiento de desechos. Además, implementar un sistema de seguimiento para valorar el efecto ambiental y financiero de las prácticas puestas en marcha, facilitando así ajustar estrategias según sea necesario y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.



## 7. REFERENCIAS

- Alenza García, J. F. (2020). La economía circular en el Derecho ambiental. *ACTUALIDAD JURÍDICA AMBIENTAL*(102/2), 225-249.  
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7609407>
- Arroyo Morocho, F. R. (4 de Diciembre de 2018). *La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo* . Obtenido de Universidad Central del Ecuador, Ecuador: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/786>
- Asamblea Nacional. (02 de Julio de 2021). *LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA*. Obtenido de utpl:  
<https://procuraduria.utpl.edu.ec/NormativaExterna/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20ECONOM%C3%8DA%20CIRCULAR%20INCLUSIVA.pdf>
- Avani + Palm View . (2022). *Politica del medio ambiente*. Obtenido de Politica del medio ambiente: <https://www.avanihotels.com/es/palm-dubai/sustainability?category=actividades>
- BBVA. (04 de Diciembre de 2023). *La regla de las '3R' crece: Reducir, reutilizar, reciclar, reparar y repensar*. Obtenido de BBVA:  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/reducir-reutilizar-reciclar-reparar-y-repensar-la-regla-de-las-3r-crece/>
- Blanco, S. (6 de Junio de 2024). *Buenas Prácticas en la Economía Circular en la Cocina de un Hotel*. Obtenido de patagonialandconservation:  
<https://www.patagonialandconservation.com/2024/06/06/buenas-practicas-en-la-economia-circular-en-la-cocina-de-un-hotel/>

- Castro, A., & Marrugo, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *Unilibre*, 13(2), 163-175.  
doi:10.18041/2382-3240
- CEPAL. (2020). *Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS): Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos*. Obtenido de CEPAL:  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/23-00206b\\_ods\\_7\\_web.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/23-00206b_ods_7_web.pdf)
- CERDÁ, E., & KHALILOVA, A. (2017). *ECONOMÍA CIRCULAR, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de Ministerio de Industria y Turismo:  
<https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- CHAIHUAQUE, B. (23 de Mayo de 2019). *UNA MIRADA A LAS DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de PUCP:  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/137442>
- Chef&Hotel. (6 de Octubre de 2021). *Boragó elegido el restaurante más sustentable del mundo*. Obtenido de chefandhotel: <https://chefandhotel.cl/noticias/borago-elegido-el-restaurante-mas-sustentable-del-mundo/>
- Cook, T., & Reichardt, C. S. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa* (Quinta ed.). Madrid: Ediciones Morata S.L. Obtenido de  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E-vqzcBuCi0C&oi=fnd&pg=PA59&dq=m%C3%A9todo+cualitativo&ots=Cx1qDI7KF6&sig=f06lFMngYd\\_wgYKX-lZwmz-PpZ0#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20cualitativo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E-vqzcBuCi0C&oi=fnd&pg=PA59&dq=m%C3%A9todo+cualitativo&ots=Cx1qDI7KF6&sig=f06lFMngYd_wgYKX-lZwmz-PpZ0#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20cualitativo&f=false)
- Da Costa Pimenta, C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Economía y Política*.

- Dominguez, L. (Noviembre de 2010). *Hoteles Sostenibles y Responsables*. Obtenido de turismoycooperacion: <https://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/18.pdf>
- Ecuador al día. (23 de Enero de 2023). *Hotel Le Parc obtiene certificación de carbono neutro y es reconocido por la construcción sostenible*. Obtenido de Ecuador al día: <https://www.ecuadoraldia.com.ec/?p=20221>
- Ellen Macarthur Foundation. (23 de Mayo de 2022). *El ciclo biológico del diagrama de mariposa*. Obtenido de Ellen Macarthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/articles/the-biological-cycle-of-the-butterfly-diagram>
- Energía Sostenible. (29 de Marzo de 2021). *Impactos Ambientales Asociados a la Hotelería*. Obtenido de Impactos Ambientales Asociados a la Hotelería: <https://energiaysostenibilidad.com/impactos-ambientales-asociados-a-la-hoteleria/>
- Ezpeleta, I., Justel, D., Zubelzu, J., Bereau, U., & Elizburu, A. (2019). IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS CLAVE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA SU INCLUSIÓN EN EL DISEÑO PARA EL CICLO DE VIDA. *Creative Commons*, 876-888.
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Obtenido de diposit.ub.edu: <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- FOUNDATION, E. M. (s.f.). *¿Cómo crea valor la economía circular?* Obtenido de ¿Cómo crea valor la economía circular?: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/como-crea-valor-la-economia-circular>
- Fundación economía circular. (2024). *Economía circular*. Obtenido de Fundación economía circular: <https://economiecircular.org/economia-circular/>

- 
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Revista Espacios*, 42, 222-237.  
doi:10.48082/espacios-a21v42n02p17
- GTA ambientales. (18 de Abril de 2023). *Las 7Rs de la sostenibilidad*. Obtenido de gtaambiental: <https://gtaambiental.com/7rs-de-la-sostenibilidad/>
- Gutiérrez, B., & Martínez, M. (2009). Dimensiones de sustentabilidad en las instituciones de educación superior: Propuesta para un centro de investigación. *Educacion Superior*, XXXVIII(4)(152), 113-124. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/43601411\\_Dimensiones\\_de\\_sustentabilidad\\_en\\_las\\_instituciones\\_de\\_educacion\\_superior\\_Propuesta\\_para\\_un\\_centro\\_de\\_investigacion](https://www.researchgate.net/publication/43601411_Dimensiones_de_sustentabilidad_en_las_instituciones_de_educacion_superior_Propuesta_para_un_centro_de_investigacion)
- Gutierrez, M., & Cariilo, J. (2021). *Economía Circular y Turismo: El Negocio Hotelero en la Isla*. Obtenido de Universidad de Alcalá: [https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc\\_02\\_21.pdf](https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc_02_21.pdf)
- IBEROSTAR. (s.f.). *Economía circular*. Obtenido de Economía circular: <https://www.iberostar.com/wave-of-change/economia-circular/>
- INEC. (Junio de 2022). *Módulo de Información Económica Ambiental en Empresas*. Obtenido de ENESEM 2020: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/EMPRESAS/Empresas%1F\\_2020/PRES\\_MOD\\_AMB\\_EMP\\_2020\\_Vf.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas%1F_2020/PRES_MOD_AMB_EMP_2020_Vf.pdf)
- Kalil Carter, C. (23 de Marzo de 2023). *El hospedaje sostenible llegó para quedarse en el sector turístico*. Obtenido de VISTAZO: <https://www.vistazo.com/enfoque/el-hospedaje-sostenible-llego-para-quedarse-en-el-sector-turistico-JX4743308>

- Lifeder. (27 de Agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Local2030. (2022). *Ecuador y la agenda de desarrollo 2030*. Obtenido de Local2030: <https://www.local2030.org/library/239/Ecuador-y-la-Agenda-de-Desarrollo-2030.pdf>
- Martin-Crespo, M., & Salamanca, A. (2007). EL MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *NURE Investigación: Revista Científica de Enfermería*, 69-74. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElMuestreoEnLaInvestigacionCualitativa-7779030.pdf
- Martínez, M. d., Pelegrín, A., Pelegrín, L., & Naranjo, M. (27 de Mayo de 2021). *Buenas prácticas ambientales en hoteles caso de estudio iberostar grand trinidad*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226625>
- Matínez, A., & Porcelli, A. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional. *Lex de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Alas*, 301-334.
- Ministerio del Turismo. (2024). *Catastro turístico*. Obtenido de Servicio Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Mormeneo, E. (2014). *PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD EN HOTELES*. Obtenido de dspace.uib.es: [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3145/Mormeneo\\_Klose\\_Estefania.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3145/Mormeneo_Klose_Estefania.pdf?sequence=1)
- Moscoso, K., Rojas, C., & Beraún, M. (2019). Economía circular: Modelo de Gestión de calidad en el Perú. *PURIQ*(2.2019). doi:<https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.48>



- 
- N ISO. (2015). *¿Qué son las normas ISO?* Obtenido de ope20156.unlu.edu.ar:  
<https://www.ope20156.unlu.edu.ar/pdf/isogeneral.pdf>
- Naciones Unidas. (Diciembre de 2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.  
Obtenido de Naciones Unidas:  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Nieto, E., & Nieto, J. (2021). *IMPACTO DEL MODELO CIRCULAR EN LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS DE COLOMBIA*. COLOMBIA: Universidad Piloto.
- ONU Desarrollo Sostenible. (2022). *Objetivo de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ONU Desarrollo Sostenible: <https://ecuador.un.org/es/sdgs/8>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (1 de Abril de 2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible en América del Sur Panorama actual*.  
Obtenido de openknowledge.fao.org:  
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/56af381e-d4be-49a4-bff8-b9a7e4978a32/content>
- Palmett Urzola, A. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos Revista Crítica*, 4.
- Pardavila, F., & Navarro, J. (2014). Turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Samaná, República. *Investigaciones turísticas*, 112-139. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43706/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_08\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43706/1/Investigaciones_Turisticas_08_06.pdf)
- Paz, C. (2020). *Implementación de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales de Gestión de Universidad Empresarial Siglo 21*. Obtenido de Repositorio:

[https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18615/Paz\\_%20Carina%20Ivana\\_24362357%20-%20Carina%20Paz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18615/Paz_%20Carina%20Ivana_24362357%20-%20Carina%20Paz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pita Fernandez, S., & Pértegas Días, S. (2002). *INvestigación cuantitativa y cualitativa*.

España: Coruña.

Predassi, S. (2024). FUTURO CIRCULAR: Estrategias de ecodiseño y economía circular.

*Proyectual D*, 1(2023). doi:<https://doi.org/10.24215/30087473e004>

Puentes Cociña, B. (2018). ¿España Circular 2030? *CATALANA DE DRET AMBIENTAL*, 1-39.

Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Revista de la Facultad de la Ingeniería Tekhné*, 21.

Rojas Zambrano, M., & Rubira Aroca, C. (Noviembre de 2023). *LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO DESARROLLO SOSTENIBLE, RECICLABLE Y MEDIO AMBIENTE EN EL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON TOSAGUA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ*. Obtenido de LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO DESARROLLO SOSTENIBLE:

[https://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/2306/TIC\\_AP104D.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/2306/TIC_AP104D.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Trelles, L., & Tafur, R. (Julio de 2020). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACION PARA LA ELABORACION DE LAS TESIS DE MAESTRIA EN EDUCACION*. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ:

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/195750/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2-2.pdf?sequence=1#page=51>

- 
- Sanchez, A., Revilla, D., Almeida, C., & Tapia, O. (2020). LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA ELABORACIÓN DE LAS TESIS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365\\_LIBRO\\_LOS\\_METODOS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_-\\_MAESTRIA\\_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7](https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7)
- Sánchez, M., Vergel, I., & Pérez, R. (2023). Las prácticas de economía circular en el sector hotelero: un cambio de paradigma. *Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas REICE*, 153-168.
- Seguí, L., Medina, R., & Guerrero, H. (2018). Gestión de residuos y economía circular. *EAE Business School*, 1-46. Obtenido de [https://www.diarioabierto.es/wp-content/uploads/2018/09/Gestion\\_residuos\\_EAE.pdf](https://www.diarioabierto.es/wp-content/uploads/2018/09/Gestion_residuos_EAE.pdf)
- Tecnológico de Monterrey. (03 de Marzo de 2024). *Las 7 R de la economía circular: El camino hacia la sostenibilidad*. Obtenido de SOSTEK: <https://sostek.tec.mx/es/noticia/las-7-r-de-la-economia-circular-el-camino-hacia-la-sostenibilidad>
- TheCircularLab. (16 de Septiembre de 2022). *China también quiere ser líder en economía circular*. Obtenido de China también quiere ser líder en economía circular: <https://www.thecircularlab.com/economia-circular-china/>
- Toledo Díaz de León, N. (2016). *Población y Muestra*. Obtenido de uaemex.mx: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>

- 
- TURISMO, O. (s.f.). *Transformar el turismo para la acción por el clima*. Obtenido de Transformar el turismo para la acción por el clima: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/accion-por-el-clima>
- Vega, L. (2013). Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad. *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 14-16. Obtenido de <https://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Zambrano, D., Pérez, J., & Perero, G. (2021). EVOLUCIÓN DE LA NORMA ISO 14001 Y SU IMPLEMENTACIÓN EN EL ECUADOR. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(8), 9-26. doi:<https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespjun.0096>
- Zambrano, e. a. (30 de Junio de 2022). *La realidad del turismo en Manabí(Ecuador)y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística*. Obtenido de La realidad del turismo en Manabí(Ecuador)y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística: <https://journals.uco.es/riturem/article/view/14014/13461>

---

# ANEXOS

*Anexo 1: Encuesta dirigida a operarios colaboradores de los hoteles de Pedernales y Cojimies.*

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN**  
**PEDERNALES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR**  
**CARRERA ECONOMÍA**

**Encuesta dirigida a:**

**Objetivo:**

**Instrucciones:** *Mucho se agradece contestar cada una de las siguientes preguntas marcando con una X la respuesta que usted considere pertinente:*

**1) DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Lugar y fecha:

1.2. Ubicación:

**2) CUESTIONARIO**

**1. O1. ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre qué es la economía circular?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**2. O1. ¿Le gustaría conocer más acerca de la economía circular?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

3. O1. **¿Considera usted que los programas de reciclaje y separación de residuos sólidos son parte de la economía circular?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

4. O1. **¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como paneles solares?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

5. O1. **¿En el hotel donde usted trabaja utiliza energías renovables como sistemas de calentamiento de agua?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

6. O1. **¿En el hotel donde usted trabaja implementan medidas para reducir el consumo de agua, como grifos y duchas de bajo flujo?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

7. O1. **¿En el hotel donde usted trabaja adquieren productos y servicios de proveedores locales y de temporada?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**8. O2. ¿El hotel donde usted trabaja cuenta con programas de donación de alimentos no consumidos?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**9. O2. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan productos de limpieza amigables con el ambiente?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**10. O2. ¿En el hotel donde usted trabaja tienen iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**11. O2. ¿En el hotel donde usted trabaja ofrecen a los huéspedes la opción de reutilizar toallas y sábanas durante su estadía?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**12. O3. ¿En el hotel donde usted trabaja realizan auditorías o evaluaciones periódicas para medir su impacto social y ambiental?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca



**13. O3. ¿En el hotel donde usted trabaja capacitan a su personal en prácticas de economía circular y sostenibilidad?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**14. O3. ¿En el hotel donde usted trabaja cuentan con programas de compostaje para los residuos orgánicos?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**15. O3. ¿En el hotel donde usted trabaja utilizan materiales reciclados o reutilizados en sus instalaciones y mobiliario?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**16. O3. ¿En el hotel donde usted trabaja promueven la movilidad sostenible entre sus huéspedes, como el uso de bicicletas o vehículos eléctricos?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

**17. O3. ¿En el hotel donde usted trabaja colaboran con organizaciones locales para promover proyectos de conservación ambiental?**

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

*Anexo 2: Entrevista dirigida a gerentes o administradores de los hoteles de Pedernales y Cojimies.*

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN  
PEDERNALES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR**

**CARRERA ECONOMÍA**

**Encuesta dirigida a:**

**Objetivo:**

**Instrucciones:** *Mucho se agradece contestar cada una de las siguientes preguntas marcando con una X la respuesta que usted considere pertinente:*

**1) DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Lugar y fecha:

1.2. Ubicación:

**2) CUESTIONARIO**

1. O1. ¿Conoce usted qué es Economía circular?
2. O1. En su hotel ¿Aplica reciclajes o reutilización de materiales?
3. O1. ¿Qué modelos de negocio circulares podrían implementar en su hotel para generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea?
4. O1 Bajo su concepto ¿De qué manera su hotel podría integrar los procesos de reutilización, reciclaje y recuperación de materiales?
5. O1 ¿Qué estrategias de diseño circular podría adoptar su hotel para minimizar el desperdicio y optimizar el uso de recursos a lo largo del ciclo de vida de sus operaciones?

6. O1 ¿Cuáles son los principales desafíos y barreras que enfrentaría su hotel al adoptar un enfoque de Economía circular y cómo podrían superarlos?
7. O1 ¿Cómo podría su hotel involucrar y sensibilizar a sus partes interesadas (huéspedes, proveedores, comunidad local, etc.) en torno a los principios y beneficios de la Economía circular?
8. O1 ¿Qué lecciones y mejores prácticas de otros destinos turísticos podrían ser replicadas o adaptadas por su hotel para avanzar hacia una mayor sostenibilidad a través de la Economía circular?
9. O2 ¿Qué acciones puede tomar su hotel para promover la economía circular en sus cadenas de suministro y alianzas estratégicas?
10. O3 De acuerdo a su criterio ¿Cómo podría reducir el consumo energético y aumentar la participación de fuentes renovables?
11. O3 De acuerdo a su criterio ¿Cómo podría su hotel gestionar el agua de manera eficiente y promover la reutilización y reciclaje de este recurso?
12. O2 ¿Cómo puede su hotel aprovechar las oportunidades que ofrece la economía circular para mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de Pedernales?
13. En el caso que una empresa certifique en Normas ISO el cumplimiento de sistema de gestión ambiental ¿Ud. accedería a esa certificación?

*Anexo 3: Fotos de tutorías*



*Anexo 4: Fotos de encuestas y entrevistas*





