



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN PEDERNALES

CARRERA ECONOMÍA

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de:
Economista

TEMA:

El crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al Desarrollo Local del
cantón Pedernales.

AUTOR

Bone Cagua Genesis Valentina

TUTOR

Lic. Rosa Yessenia Vera Loor, Mg.

PEDERNALES – ECUADOR

2024

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera modalidad Proyecto de Investigación titulado: “**EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y SU APOORTE AL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN PEDERNALES**” realizado y concluido por la Srta. **BONE CAGUA GENESIS VALENTINA**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobados.

Pedernales, enero de 2025

Para dar testimonio y autenticidad firman:


ING. DERLI ALAVA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL


ING. WILLIAM SANTANA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL


LCDA. GUADALUPE MENDOZA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión de Pedernales de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Investigación Curricular bajo la autoría de la estudiante Bone Cagua Genesis Valentina, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, periodo académico 2024-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y SU APORTE AL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN PEDERNALES”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Pedernales, enero de 2025

Lo certifico


Lic. Rosa Yessenia Vera Loor, Mg

CI:1308727872

Docente Tutor/a

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA ECONOMÍA

Extensión Pedernales

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **BONE CAGUA GENESIS VALENTINA**, con cédula de identidad No. 1350835854, declaro que el presente trabajo de titulación: **“EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y SU APORTE AL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN PEDERNALES”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales, enero de 2025



BONE CAGUA GENESIS VALENTINA

C.I.: 1350835854

DEDICATORIA

A Dios, quien me enseña a vivir cada día como si fuera el último, quien ha llenado mi vida de bendiciones en los momentos más inesperados. Hubo instantes en los que sentí que no podía seguir, que todo se detenía, pero fue Su fuerza y Su guía las que me impulsaron a continuar. Hoy, con gratitud en mi corazón, sé que seguiré adelante hasta donde Él me lo permita.

A mis padres, Bone Baloy Alcides Alfredo y Cagua Napa Jenny Viviana, mis pilares inquebrantables desde que tengo memoria. Ustedes han estado conmigo en cada paso, en cada tropiezo y en cada victoria. Hemos compartido momentos que me marcaron profundamente: discusiones que nos hicieron crecer, risas que iluminaron días grises y lágrimas que nos unieron mucho más. Gracias a su amor, sus enseñanzas y sus acciones, soy quien soy hoy. Ustedes formaron a esta mujer que, aunque enfrenta múltiples miedos a diario, sigue adelante con ganas de aprender, mejorar y vivir plenamente. Todo lo que soy y lo que espero ser, se lo debo a ustedes.

- **Genesis**

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme vida y no dejarme caer cuando más lo necesitaba. Gracias por la familia, la mentalidad y la paz que hoy me acompañan. Por estar conmigo incluso cuando me alejo, por ser ese escudo invisible que siempre me protege y guía. Gracias, Gracias, Gracias.

A mis padres, por darme la oportunidad de seguir con mis estudios y por proporcionarme todo lo necesario para lograrlos. Por estar ahí cuando sentía que no podía más y por ser mi mayor inspiración. Si sigo adelante, es gracias a ustedes. Nunca podré devolverles toda la paciencia, el esfuerzo y el amor que siempre han tenido conmigo.

A Emily, mi más hermosa coincidencia. Te quiero más de lo que las palabras pueden expresar. Betzy, eres esa persona que llegó a mi vida para hacerme cuestionar, reconstruirme y ser mejor. Gracias por aparecer y, sobre todo, por quedarte. Tus palabras de consuelo, esas que llegaron cuando nadie más sabía lo que estaba pasando, son un tesoro que siempre guardaré en mi corazón. Contigo aparecían sonrisas aun cuando sentía que no tenía motivos, porque tu compañía, no física, pero enérgicamente, me calmaba. Por ello y más, Bet, gracias. Siempre te apreciaré profundamente. ¡Loviu!

A mis amigas, Erika, Dennise, Odalys; les agradezco tanto que no se hayan rendido conmigo, por insistirme en cosas que no hacía por temor a fracasar, gracias por empujarme a salir de mi zona de confort, por sus consejos, por las risas. Siempre las llevaré en mi corazón como esas amigas increíbles que son, amigas que no tendría si hubiese sido sociable desde un principio.

A mi tutora, Lic. Yessenia Vera Loo; gracias de corazón, especialmente por su infinita paciencia, sus sabias indicaciones, y por sus palabras de aliento en los momentos difíciles. Usted es una de mis grandes modelos a seguir; me encantaría poder transmitir la misma claridad y persuasión que la caracterizan. Gracias, porque sin su guía, este proyecto no habría sido posible.

RESUMEN

El crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres impacta directamente en el desarrollo local, ya que para lograr una comunidad más sólida y próspera, es necesario considerar factores que van más allá de la generación de ingresos, como lo son la cohesión entre sus actores y elementos, puesto que sin ella los resultados positivos permanecen inalcanzables. De esta manera, el objetivo del presente estudio fue, determinar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales. Esto, a través de una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, donde se realizaron encuestas a emprendedoras, teniendo una muestra de 155 de las mismas, sumado a esto se aplicaron entrevistas (1) junto con fichas de observación (3) a ciertos emprendimientos, utilizando métodos analíticos, deductivos e inductivos para interpretar los datos obtenidos. Siendo así, los resultados mostraron que un 44% de las emprendedoras consideran las barreras financieras como el principal desafío para el crecimiento de sus negocios, mientras que un 31% identifican la falta de tiempo, para su negocio, debido a responsabilidades familiares, como su principal barrera o limitante. Y pese a estas mismas, el 41% de las encuestadas reportó un aumento en su nivel de vida tras emprender. En conclusión, se determinó que el crecimiento económico de los emprendimientos femeninos en el cantón Pedernales no solo mejora las condiciones económicas individuales de las mismas emprendedoras, sino que también dinamiza el desarrollo local (al generar empleo, mejorar la colaboración comunitaria y fortalecer la adaptación comunitaria).

Palabras clave: Crecimiento económico, Emprendimientos de mujeres, Desarrollo local

ABSTRACT

The economic growth of women's enterprises has a direct impact on local development, since in order to achieve a more solid and prosperous community, it is necessary to consider factors that go beyond income generation, such as cohesion among its actors and elements, since without it, positive results remain unattainable. Thus, the objective of this study was to determine the economic growth of women's enterprises and their contribution to local development in the canton of Pedernales. This, through a mixed methodology that combines qualitative and quantitative approaches, where surveys were conducted to women entrepreneurs, having a sample of 155 of them, in addition to this, interviews were applied (1) along with observation sheets (3) to certain enterprises, using analytical, deductive and inductive methods to interpret the data obtained. Thus, the results showed that 44% of the women entrepreneurs consider financial barriers as the main challenge to the growth of their businesses, while 31% identify lack of time for their business due to family responsibilities as their main barrier or limiting factor. Despite these, 41% of the respondents reported an increase in their standard of living after becoming entrepreneurs. In conclusion, it was determined that the economic growth of women's entrepreneurship in the canton of Pedernales not only improves the individual economic conditions of the entrepreneurs themselves, but also stimulates local development (by generating employment, improving community collaboration and strengthening community adaptation).

Key words: Economic growth, Women's entrepreneurship, Local development.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIII
1. CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Identificación de Variables	5
1.2.2. Formulación del problema	5
1.3. Objetivos del proyecto	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación	6

1.5. Marco teórico	7
1.5.1. Antecedentes	7
1.5.2. Bases teóricas	12
1.5.3. Base legal	32
2. CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO.....	34
2.1. Enfoque de la Investigación	34
2.1.1. Cualitativo	34
2.1.2. Cuantitativo	34
2.2. Diseño de la Investigación	35
2.3. Tipo de investigación	36
2.4. Métodos de investigación.....	36
2.4.1. Método Analítico	36
2.4.2. Método deductivo e inductivo.....	37
2.5. Población y/o muestra.....	37
2.5.1. Población.....	37
2.5.2. Muestra.....	38
2.6. Técnicas de investigación	40
2.6.1. Encuestas.....	40
2.6.2. Entrevistas.....	40
2.6.3. Fichas de observación	41
2.7. Operacionalización de las variables	42

3. CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
3.1. ENCUESTAS.....	43
3.2. ENTREVISTA	60
3.3. FICHAS DE OBSERVACIÓN.....	62
3.4. DISCUSIÓN	64
3.5. CONTESTACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	66
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Barreras del crecimiento económico	20
Tabla 2: Limitantes del desarrollo local	31
Tabla 3. Operacionalización de las variables.....	42
Tabla 4: Tipo de emprendimiento.....	44
Tabla 5: Duración del emprendimiento	45
Tabla 6 : Apoyo indispensable para los emprendimientos	46
Tabla 7: Dificultades por ser mujer	47
Tabla 8: Barreras más representativas	48
Tabla 9: Barreras financieras	49
Tabla 10: Barreras socioculturales.....	50
Tabla 11: Barreras empresariales.....	51
Tabla 12: Barreras educativas y de habilidades.....	52
Tabla 13: Responsabilidades familiares	53
Tabla 14: Cambios en su comunidad.....	54
Tabla 15: Inversión inicial	55
Tabla 16: Ingreso mensual aproximado.....	56
Tabla 17: Personal con el que inicio.....	57
Tabla 18: Tamaño del emprendimiento	58
Tabla 19: Colaboración entre emprendedoras	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Tipo de emprendimiento	44
Figura 2: Duración del emprendimiento.....	45
Figura 3: Apoyo indispensable para los emprendimientos.....	46
Figura 4: Dificultades por ser mujer.....	47
Figura 5: Barreras más representativa	48
Figura 6: Barreras financieras.....	49
Figura 7: Barreras socioculturales	50
Figura 8: Barreras empresariales	51
Figura 9: Barreras educativas y de habilidades	52
Figura 10: Responsabilidades familiares	53
Figura 11: Cambios en su comunidad	54
Figura 12: Inversión inicial.....	55
Figura 13: Ingreso mensual aproximado	56
Figura 14: Personal con el que inicio	57
Figura 15: Tamaño del emprendimiento	58
Figura 16: Colaboración entre emprendedoras.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Población.....	79
Anexos 2: Preguntas de encuestas.....	83
Anexos 3: Fichas de observación (1).....	86
Anexos 4: Fichas de observación (2).....	87
Anexos 5: Fichas de observación (3).....	88
Anexos 6: Lugares observados.....	89
Anexos 7: Fotos de tutorías de titulación.....	90
Anexos 8: Fotos de levantamiento de información.....	91

1. CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El desarrollo local no ocurre de manera aislada; es el resultado de una compleja interacción de factores, donde el emprendimiento femenino emerge como un motor clave de transformación y progreso. Conceptualizando, el emprendimiento femenino implica que las mujeres creen sus propios negocios, brindándoles independencia económica, como principal beneficio. Por su parte, el desarrollo local es un proceso de mejora para la calidad de vida junto al bienestar económico, social y ambiental de una comunidad, aprovechando sus recursos, capacidades, además de la participación activa de los habitantes.

En este contexto, la inserción de emprendedoras en el mundo laboral no solo aborda una visión diferente del manejo de recursos, sino que su enfoque de gestión apunta a ser colaborativo. Como consecuencia, se estimula la economía. Por otro lado, según Segarra et al., (2020) en los países en vías de desarrollo, es común observar que la motivación de emprender de las mujeres está guiada principalmente a satisfacer necesidades, mientras que en los hombres su motivación está direccionada a la búsqueda de oportunidades. Esta diferencia en las motivaciones también se refleja en el análisis de Aguilar y Campos (2024), quienes señalan que los hombres suelen enfocarse en la generación de riqueza o en preservar tradiciones familiares, mientras que las mujeres expresan con mayor frecuencia su deseo de “hacer un cambio en el mundo” y “obtener ingresos ante la falta de empleo disponible”.

Para decirlo de otra manera, la mayoría de los emprendimientos femeninos no están necesariamente orientados en generar ingresos adicionales para sus hogares, sino a satisfacer una necesidad inmediata, siendo esta mejorar su situación económica. Aun con ese enfoque, las mujeres emprendedoras siguen haciendo una diferencia positiva en la vida de las personas,

beneficiando así a sus comunidades. Sus acciones tienen un impacto económico que va más allá de lo individual, afectando a diferentes áreas, siendo el desarrollo local una de las más importantes.

Por otra parte, desde una óptica económica, determinar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales, permite entender cómo estos negocios mejoran la calidad de vida de quienes conforman el cantón, desde lo cualitativo hasta lo cuantitativo. En este escenario, se han identificado diversos emprendimientos liderados por mujeres que contribuyen de manera importante al progreso del cantón; aunque estos mismos enfrentan diversas limitantes. La falta de conocimiento en áreas esenciales para manejar un negocio, siendo una de ellas.

Partiendo de esto, resulta necesario analizar el aporte de estos negocios que, a pesar de enfrentar constantes dificultades, muestran avances alentadores. Así, al ofrecer una visión general de la situación en Pedernales en relación con estos emprendimientos, se busca proponer medidas que faciliten su gestión. Además, este escrito busca sentar bases para futuros estudios sobre emprendimientos femeninos, tomando en cuenta su aporte que va más allá de lo económico.

Siendo así, el presente estudio se estructura de la siguiente manera: dentro del capítulo I se presenta la contextualización de la investigación, que incluye introducción, planteamiento del problema, objetivos de investigación, justificación del estudio, culminando con el marco teórico. El capítulo II se enfoca en el desarrollo metodológico, donde se detalla el diseño de investigación, determinación de la población, selección de la muestra, técnicas de recolección de datos y el análisis de los mismos. Para el capítulo III se presentan los resultados y la discusión. Finalizando con las conclusiones, recomendaciones y anexos correspondientes.

1.2. Planteamiento del problema

Una gran parte del potencial productivo que representan las mujeres se ve notablemente afectado, debido a que destinan horas considerables a tareas no retribuidas financieramente, según lo indica la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2024). Esto lo que ocasiona es el retroceso y limitación al capital humano que estas mujeres representan, lo que perpetúa, a nivel global, la lucha por mejorar su estilo de vida. Siendo que, al aprovechar plenamente este potencial, su efecto es expandible con el tiempo, generando contribuciones cada vez mayores al Producto Interno Bruto, por ejemplo (Gontero y Vezza, 2023).

En otro sentido, dentro del marco de las barreras para las emprendedoras, el obtener financiamiento por parte de entidades crediticias, sigue siendo uno de las mayores; en particular con las jóvenes quienes se exponen a sesgos que limitan su acceso a este recurso. Esta situación es descrita por Mora et al., (2023), como una deuda pendiente con las mujeres en términos de inclusión financiera. Ya que, aunque existen normativas que otorgan beneficios a las mujeres emprendedoras, como la deducción del impuesto a la renta, a través de la Ley de Economía Violeta en Ecuador. No obstante, el alcance de estas medidas es insuficiente para abordar una porción considerable de las barreras que enfrentan las mujeres.

En relación con un caso particular, en Chile se han implementado políticas económicas para apoyar las emprendedoras. Donde, según lo señalado por El Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (2004), en 2002 se estableció el “Sistema Chile Solidario: Protección Social Integral para las 225.000 familias más pobres de Chile”, mismo que proporcionaba subsidios garantizados, accesos preferentes a programas sociales y apoyo para la inserción laboral de las personas beneficiadas, teniendo a las mujeres como grupo central dado que, para ese año, uno de cada tres hogares en Chile estaba encabezado por una mujer.

Por su parte, en Ecuador, el gobierno central ha orientado esfuerzos en brindar apoyo a los sectores más vulnerables de la población; en este contexto, el Ministerio de Inclusión y Economía Social (MIES) ha desarrollado programas y diversas fundaciones en el país apoyan a mujeres, madres y madres solteras a desarrollar sus emprendimientos (Delgado et al., 2020). Pese a estos esfuerzos, la integración de las mujeres en el ámbito empresarial, sigue una tendencia similar a la registrada en otros países de América Latina.

En muchos hogares ecuatorianos, sobre todo en las zonas rurales, las mujeres que buscan emprender se encuentran con desconfianza junto con una aceptación limitada al compartir sus ideas, no solo en el contexto del emprendimiento. En este sentido, el lograr que las mujeres tengan el mismo nivel de credibilidad que los hombres, en el entorno empresarial, sigue siendo un desafío que exige cambios mayores en la sociedad.

Y es así como en Pedernales, las emprendedoras no están exentas de las barreras que conlleva establecer un negocio propio; si bien el cantón es relativamente pequeño en tamaño geográfico, los procesos para implementar un emprendimiento suelen ser diversos y, en muchos casos, tediosos. Sumado a esto, desisten de continuar sus negocios por la dificultad en conciliar la vida laboral y familiar; es muy común que las mujeres se hagan cargo del trabajo remunerado como del no remunerado, lo que genera agotamiento físico y mental que las orilla a abandonar sus negocios, siendo esta una de las barreras para su crecimiento tanto personal como profesional.

1.2.1. Identificación de Variables

1.2.1.1. Variable independiente

Crecimiento económico

1.2.1.2. Variable dependiente

Desarrollo local

1.2.2. Formulación del problema

¿Cómo el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres aporta al desarrollo local del cantón Pedernales?

1.3. Objetivos del proyecto

1.3.1. Objetivo general

Determinar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte a desarrollo local del cantón Pedernales.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar las barreras de los emprendimientos de mujeres y las limitantes del desarrollo local.
2. Analizar la relación entre el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y el desarrollo local en el cantón Pedernales
3. Definir estrategias para fortalecer el emprendimiento de mujeres y el desarrollo local en el cantón Pedernales.

1.4. Justificación

Esta investigación es oportuna, considerando que el desarrollo del presente escrito radica en el potencial productivo que suponen los emprendimientos femeninos en el cantón Pedernales; a través de este análisis se busca principalmente evidenciar la capacidad de estos negocios para crecer económicamente, mostrando de paso, su aporte al desarrollo local del cantón. Por ello, se puede mencionar que este trabajo de investigación, pretende abarcar una visión general del impacto de estos emprendimientos en la funcionalidad económica del cantón.

Los negocios liderados por mujeres, de manera inherente, influyen en gran medida a la dinamización económica; de ahí que, al destacar su relevancia social, se puede encontrar a la contribución de los emprendimientos femeninos en el cantón Pedernales, como principal característica de esta misma. Esta misma genera incertidumbre, ya que al no existir una base clara que registre la participación económica de estos negocios, existe limitante de información para elaborar estrategias o medidas en beneficio de las mujeres del cantón.

Por otro lado, el Valor teórico de esta investigación radica en su objetivo de determinar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales, buscando establecer una base sólida respecto al impacto generado por las emprendedoras. Además, contribuye directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, en particular al ODS 5, que trata de la igualdad de género que potencia el empoderamiento femenino en el ámbito laboral, así también, aporta al ODS 8, que hace referencia al crecimiento económico inclusivo.

Por último, los resultados de esta investigación, dentro de las implicaciones prácticas, aporta al estudio *“Fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres en el cantón Pedernales y su impacto en el desarrollo económico y social de la región”*, en desarrollo por la carrera “Administración de Empresas”, con el fin de brindar información relevante.

1.5. Marco teórico

1.5.1. Antecedentes

Las mujeres emprendedoras se enfrentan a desafíos y aprovechan oportunidades para construir su propio camino hacia el éxito. Su papel en el entorno laboral trasciende barreras y se convierte en un tema relevante de analizar. Por ello, los estudios previos acerca del crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local, presentados en diversos artículos científicos, ofrecen perspectivas valiosas sobre las variables investigadas en este trabajo; estos antecedentes sirven como guía y fundamento para el presente estudio, el cual se desarrollará a continuación.

Un ejemplo relevante de estos estudios, es la investigación de Palma (2017), en su trabajo denominado *“Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador”*, se propuso mostrar el término emprendimiento desde un enfoque conceptual, considerando la examinación del emprendimiento femenino y como este impacta en la economía ecuatoriana. Donde, a través de un enfoque cualitativo y revisión documental apoyada en datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), analizó la participación de las mujeres en emprendimientos. Abordando las principalmente características de emprendedores, observando que la edad promedio de inicio es de 36 años, identifico además que, pese a una paridad histórica entre hombres y mujeres en el ámbito emprendedor, el 51.1% de los emprendimientos en Ecuador son liderados por mujeres. Teniendo como conclusión que, es importante apoyar de forma prioritaria al desarrollo de competencias emprendedoras que permitan a las mujeres crear iniciativas innovadoras, sostenibles y de impacto social tangible.

Hasta hace menos de una década, según lo indica Chávez et al., (2018), con datos del Banco Mundial (2015), muchas mujeres en América Latina y el Caribe eligieron el emprendimiento como

medio de acceder a posiciones de liderazgo empresarial, aunque generalmente este mismo se centre en el sector informal. Motivadas principalmente por la necesidad de ingresos. Menciona además que si bien Ecuador, para ese año (2018) legislativamente hablando, adoptó cambios considerables para seguir pavimentando el camino hacia la equidad de género, las leyes aplicadas no estaban orientadas directamente al área del emprendimiento. Ya en la actualidad, según lo menciona la Asamblea Nacional (2020), el gobierno ecuatoriano ha implementado leyes orientadas al apoyo del emprendimiento femenino, un ejemplo de esto es la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que busca respaldar un entorno favorable para los y las emprendedoras.

Por su parte, Flores et al., (2023) en su investigación *“Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias”* donde su objetivo fue analizar los retos que enfrentan las empresarias en el ámbito del emprendimiento y las oportunidades que surgen a partir de ellos, mediante una metodología no experimental, que implica el análisis de entrevistas con encuestas a empresarias. Identificando que, la falta de acceso a financiamiento, las barreras de género, el equilibrio entre las responsabilidades familiares y laborales, son los principales obstáculos para las emprendedoras. Aun así, los resultados destacaron que el emprendimiento femenino mantiene un desarrollo dinámico y muestra potencial en diversos sectores. Concluyendo de esta manera que, las emprendedoras se muestran como un impulso importante para el progreso económico y social, en tanto que, a pesar de los desafíos que enfrentan, su alto potencial de crecimiento, así como de aportación a diversos sectores, son evidentes.

En este sentido, las leyes por sí solas no son suficientes para impulsar el emprendimiento femenino en Ecuador, y por ello es importante acompañarlas con acciones prácticas que brinden apoyo real, para marcar una verdadera diferencia en el crecimiento del emprendimiento femenino en el país.

Abarcando esto desde otra perspectiva, en el estudio de Saavedra et al. (2022) *titulado “Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica”*, cuyo objetivo fue analizar cómo ha evolucionado el emprendimiento femenino en Latinoamérica entre 2015 y 2021. Utilizando una metodología de estudio documental basada en los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), donde los autores analizaron variables como la participación de la mujer en el emprendimiento, las actitudes sociales y el impacto de estos factores en el comportamiento empresarial. Dando como resultados de esta investigación que, se vio un crecimiento en la participación femenina impulsado, principalmente, por la necesidad de generar ingresos; sin embargo, el miedo al fracaso sigue siendo un obstáculo característico para muchas emprendedoras. Dando como conclusión, que la pandemia “COVID-19” fue un gran impulso para la innovación, e inclinación hacia el uso de la tecnología, medidas necesarias para la creación de empleo y por ende para el avance de estos emprendimientos.

Ávila y Rueda (2020), por su lado; dentro de su ensayo, enfocado en identificar los retos del emprendimiento durante la pandemia, exploró la manera en que esta crisis mundial reconfiguró la dinámica de los negocios, lo que fue particularmente útil para quienes estaban en busca de opciones de subsistencia y desarrollo. Bajo el contexto del emprendimiento femenino, destacó como la pandemia ofreció a muchas mujeres la oportunidad de innovar, desarrollando negocios que no solo respondían a la necesidad de generar ingresos, sino que también brindaban soluciones adaptadas a las nuevas condiciones de consumo.

Abordando el marco del desarrollo local, Quispe et al., (2018) dentro de su investigación titulada como *“Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales”* enfocado en explicar el nivel de participación de los actores locales en los procesos de desarrollo local dentro de las comunidades rurales de la Cuenca Huayña Pasto Grande, en el municipio de Soracachi,

Bolivia. Se empleó una metodología de enfoque explicativo, considerando un estudio de campo realizado a nueve comunidades de La Cuenca. Los resultados indicaron que el desarrollo local en comunidades rurales, está estrechamente ligado a la participación activa de actores locales, como el Gobierno Autónomo Municipal, organizaciones, iglesias, sindicatos, instituciones educativas, centros de salud, ONGs, productores y la comunidad, todos colaborando en la planificación, gestión y ejecución de estrategias de desarrollo. Estos participan en la planificación, gestión, ejecución de estrategias y de los procesos de desarrollo. De esta manera, se concluyó que la participación activa de estas entidades en proyectos sociales, productivos, entre otros, genera formación de nuevos espacios para el desarrollo local, emplea los modos de producción y contribuye al bienestar de las comunidades rurales.

El desarrollo local requiere la colaboración de entidades con una visión centrada en el bienestar de la comunidad. Por ello, las mujeres emprendedoras aportan vitalidad al comercio y para que continúen creciendo, es necesario brindarles tanto las herramientas, como el apoyo que requieren. Esta perspectiva se alinea con los principios de la economía social y solidaria, que, según Tapia et al., (2017) contribuye al desarrollo de espacios productivos a través de cooperativas y asociaciones. Siendo que, este modelo económico no solo alienta el progreso económico, sino que también crea lazos de apoyo en la comunidad, manteniendo los recursos en manos locales orientadas al bienestar colectivo.

En lo que respecta a Macías et al., (2022), dentro de su investigación “*El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo*” que estuvo enfocado en analizar el desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una investigación cualitativa e interpretativa, de tipo documental-bibliográfica. Se buscaron documentos en

plataformas como Scielo, Revistas, Repositorios y Redalyc.org, seleccionando cinco de veinte consultados entre 2016 y 2022. Los resultados mostraron que el desarrollo local mejora la calidad de vida, genera empleo y amplía oportunidades para futuras generaciones. Dando como conclusión que este mismo va más allá de la economía e inversiones, al requerir también el fortalecimiento de la identidad territorial, el sentido de pertenencia y el compromiso comunitario.

En este sentido, las ideas de Albuquerque (2007) refuerza la conclusión anterior al señalar que el desarrollo local debe fundamentarse en la utilización de recursos propios de cada comunidad. Ya que, al revisar su definición de desarrollo local, el autor lo describe como un proceso integral que abarca dimensiones sociales, institucionales y ambientales. Comenta además que, este enfoque se centra en la participación activa de la población, la cooperación entre actores públicos y privados, entre otros. Además, este mismo se encarga de incentivar una cultura emprendedora.

En el caso de Klein et al., (2020), en su artículo "*El desarrollo local como resultado de un proceso de innovación social en Saint-Camille (Quebec) y Aras de los Olmos (Valencia)*" tuvo como objetivo comparar los procesos de desarrollo en ambas comunidades para identificar elementos que han contribuido a su revitalización. Con un enfoque de estudio de caso multi-sitios y documentación de campo, los resultados evidencian que la colaboración entre ciudadanos, universidades y agentes locales mejora la calidad de vida y cohesiona socialmente ambos territorios. Concluyeron que la participación activa y la innovación social favorecen en gran medida al desarrollo local, dando de esta manera, una alternativa viable a los modelos tradicionales de crecimiento económico.

En esta línea, Reina Gallego et al. (2024) enfatizan que el desarrollo local va más allá del crecimiento económico; involucra la construcción de un entorno digno y reducción de la

vulnerabilidad social. Según los autores, un entorno estable permite que la comunidad se vuelva protagonista de su propio progreso, debido a que fortalecen su capacidad para enfrentar desafíos tanto sociales como económicos. Por ello, este enfoque se centra en generar condiciones de vida que no solo protejan a los grupos más vulnerables, sino que también avivan su integración en los procesos de desarrollo.

1.5.2. Bases teóricas

1.5.2.1. Crecimiento Económico

1.5.2.1.1. Definición del crecimiento económico

El crecimiento económico es un concepto central dentro de la economía puesto que permite evaluar el progreso y desarrollo de las naciones a lo largo del tiempo. Es conocido por reflejar no solo el aumento en la producción de bienes y servicios, sino también el impacto de diversos factores, sean estos inversión, tecnología o políticas públicas, en el bienestar de las personas. Teniendo esto en consideración, Feroso (1997), citado por Márquez et al., (2020), define el crecimiento económico como “el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado”, definición, que tradicionalmente se ha aplicado al sector industrial, extendiéndose también al ámbito tecnológico en la actualidad.

Además de ello, Feroso (1997) dentro de su investigación identifico cuatro formas de crecimiento económico. *La primera* es un crecimiento simple, basado en la adición de nuevas fuentes de producción sin cambios estructurales en las organizaciones. *La segunda* forma es la acumulación de capital, caracterizada por la inversión de más recursos y técnicas, lo que incrementa la capacidad de las empresas y, consecuentemente, el crecimiento económico. De igual manera, *la tercera forma* se enfoca en cambios en la estructura y organización de la producción, aunque el capital y la tecnología se mantengan constantes. Por último, *el cuarto* tipo se da al

introducir una nueva técnica, mientras que tanto la estructura como el capital permanecen invariables.

A partir de esto se puede entender que el crecimiento económico, actúa como una fuerza desencadenante de evolución social que va más allá de sus estadísticas numéricas, pues, su verdadero valor radica en la habilidad de transformar, de manera profunda, la calidad de vida de una sociedad, a la vez que impulsa de forma integral, el desarrollo de las comunidades. De esta manera, los emprendimientos de mujeres demuestran cómo esta transformación económica involucra una multitud de dimensiones, desde la creación de oportunidades de empleo hasta la revitalización de los mercados locales, lo que resulta invaluable para el bienestar colectivo.

1.5.2.1.2. Principales teorías del crecimiento económico

Para entender el impacto de los emprendimientos de mujeres en el crecimiento económico de Pedernales, resulta necesario considerar diferentes teorías económicas, y entre las más conocidas se encuentran la *teoría del crecimiento económico exógeno*, la *teoría del crecimiento económico endógeno* y la *teoría del crecimiento de Lauchlin Currie*, teorías que ofrecen perspectivas útiles para el análisis de las variables consideradas dentro de la investigación.

Al revisar estas teorías, se puede observar que la *teoría del crecimiento exógeno*, más conocida como el modelo de crecimiento económico de Robert Solow, explica el crecimiento basado en el capital, el trabajo junto con el progreso tecnológico. Donde, según esta teoría (que, pese a estar compuesta de formulaciones matemáticas, contiene en sí conceptos interesantes y fundamentales para entender el crecimiento económico), el progreso técnico es el principal motor del crecimiento continuo a largo plazo y se enfoca principalmente en la capacidad productiva de un país (Morettini, 2009).

Por su parte, la *teoría del crecimiento económico endógeno*, desarrollada en los años 80 por los economistas Paul Romer y Robert Lucas, propone una explicación interna al crecimiento económico. A través de sus modelos, se han podido comprender las diferencias en las tasas de crecimiento a largo plazo entre naciones, considerando características inherentes, como la acumulación de capital físico, capital humano y el tamaño del gobierno. Teniendo esto en consideración, se puede observar que esta teoría contradice lo propuesto por el modelo de Solow, al señalar que el capital humano, entendido como la inversión en educación o capacitación de los trabajadores y las habilidades internas de las personas, tiene mayor impacto en el crecimiento económico de una nación que los factores exógenos propuestos por el modelo clásico (Chancusig, 2022).

Contrario a lo que mencionan ambos autores, para Currie (1984), citado por Montenegro (2011), el crecimiento económico no se explica solamente por el aumento en los factores mencionados en sus teorías (del capital, el trabajo o la tecnología), pese a que estos contribuyen al proceso. Más bien, considera que es el crecimiento mismo el que potencia la acumulación de estos factores, generando, por consecuencia, ahorro e inversión que lo sostienen, utilizando el empleo como un medio para distribuir estos beneficios. Por ello, su análisis va más allá, encontrando el origen del crecimiento en la naturaleza humana y la interacción social. Puesto que las personas, si bien buscan satisfacer necesidades básicas, no se detienen allí. Y esto porque, según Currie, el verdadero motor del crecimiento consiste en la aspiración de satisfacer necesidades sociales, que son ilimitadas y propician un desarrollo constante. Es decir, esta teoría sugiere que el crecimiento económico no solo se vincula con factores materiales o técnicos, sino que también está intrínsecamente relacionado con las relaciones sociales y el estatus social de las personas.

Interpretando estas teorías, en relación con el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres en Pedernales, se puede observar que estos negocios encapsulan múltiples dimensiones acerca del crecimiento; ya que reflejan una combinación de las dos principales teorías del crecimiento económico, discerniendo con la tercera. Y esto porque se consideran factores externos como la inversión de capital y tecnología, alineados con el modelo exógeno de Solow; y resaltan el papel del capital humano, la educación y las habilidades internas, aspectos centrales de la teoría endógena de Romer y Lucas; no obstante, en el caso de las mujeres de Pedernales, la principal motivación suele ser la necesidad más que una posición social, como plantea Currie. En otras palabras, sus negocios surgen como respuesta a carencias básicas, y, pese a ello, terminan generando efectos notables en su economía.

1.5.2.1.3. Definición y características

Considerando los comentarios anteriores, el crecimiento de los emprendimientos de mujeres se puede definir; como la capacidad femenina para crear y desarrollar negocios propios, enfocados en generar ingresos, fortalecer su autonomía económica mientras contribuyen al entorno productivo.

Por otro lado, entre las características de estos emprendimientos, según entrevistas hechas por Orihuela-Ríos (2022), las mujeres emprendedoras son perseverantes y enfrentan las adversidades con determinación; y aunque enfrentan situaciones desfavorables, buscan mejorar sus negocios aprovechando cada experiencia como aprendizaje. Según ellas, "el éxito se construye con esfuerzo y caídas", destacando de esta manera que el fracaso es parte del proceso. Además, reconocen que el crecimiento de sus emprendimientos requiere una dedicación constante.

1.5.2.1.4. Barreras para el crecimiento económico de estos emprendimientos

Para Gálvez y Batista (2024), las barreras son cualquier factor o circunstancia que obstaculiza el acceso, la participación y el aprendizaje. En este sentido, si bien en la actualidad ha existido una reducción considerable en las barreras de género, aún se pueden observar actitudes y acciones, en oposición a la mujer en el mundo laboral. Y es que cuando se empieza a considerar a las mujeres como activos para el desarrollo mundial y se reconozcan sus derechos, más allá de lo teórico, como medio de prosperidad social, se podrá invertir en un futuro que aproveche el capital humano de hombres y mujeres (Manasi, 2023).

Entre las barreras identificadas para el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres se pueden encontrar las siguientes.

1.5.2.1.4.1. Barreras Financieras

Este es uno de los principales desafíos para las emprendedoras, en razón de que, la restricción en el acceso a recursos financieros limita sus oportunidades de crear o hacer crecer sus negocios. De esta manera, Debeljuh et al. (2021), identificaron diferencias de género representativas en el acceso al capital en empresas de alto crecimiento lideradas por mujeres, concluyendo que estas empresas tienden a recibir menos financiamiento externo y dependen en mayor medida de recursos personales.

Por otro lado, según la encuesta MSME Finance Gap (2019) citada por Herrera (2020), el 13% de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMEs) en América Latina y el Caribe son propiedad de mujeres. Indicando que de las emprendedoras, aproximadamente un tercio de sus negocios reportaron limitaciones financieras, en contraste al 25% de las dirigidas por hombres.

Esto muestra que las emprendedoras enfrentan mayores desafíos financieros en comparación con sus contrapartes masculinas; aunque la diferencia no es tan amplia como se

podría esperar, sigue siendo preocupante que las mujeres enfrenten barreras adicionales para acceder a los recursos necesarios para sus negocios.

1.5.2.1.4.2. Barreras socioculturales

Illescas et al. (2018), en su investigación que se centra en los "factores socioculturales que influyen en mujeres víctimas de violencia intrafamiliar", destaca varios elementos que pueden considerarse barreras socioculturales que afectan el pensamiento emprendedor de las mujeres. Entre estos se encuentran los culturales, mitos y creencias, patriarcado, las normas de sexo y género, las relaciones familiares, la dependencia económica, así como la violencia y el maltrato, incluida la violencia intrafamiliar. Estos factores componen un entorno desfavorable que limita las posibilidades de éxito de las mujeres emprendedoras.

Partiendo de esto, existe un dicho popular que sostiene: "Calladita te ves más bonita", una frase que muchas mujeres han internalizado desde la niñez. Esto debido a que, desde pequeñas, se les ha eludido la oportunidad de expresar sus opiniones, lo que genera una falta de desarrollo en su criterio personal. Por lo tanto, a una mujer a la que se le impide opinar, actuar o tomar decisiones, le resultará difícil considerar la posibilidad de emprender. Esto, por supuesto, constituye una barrera representativa respecto al crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres.

En un caso específico, Lazo et al. (2022), en su artículo titulado "*Patrones socioculturales sobre feminidad, comunicación mediática y violencia hacia mujeres en la provincia de El Oro*", señalan que tanto la ciudadanía como los medios de comunicación no contribuyen a la creación de nuevos patrones socioculturales de género, a pesar de ser conscientes de la representación negativa de la mujer como una figura débil y sumisa. Y, pese a que hoy en día existen leyes y políticas que

protegen a las mujeres de sus agresores, muchas de ellas no pueden recurrir a estas medidas siendo que las creencias profundamente arraigadas en su contexto las disuaden de denunciarlos.

1.5.2.1.4.3. Barreras empresariales

A lo largo de la historia, las mujeres han desarrollado una destacada capacidad para realizar múltiples tareas simultáneamente, una habilidad que sigue vigente en la actualidad y que les permite manejar eficientemente diversas responsabilidades. Esto les da una ventaja importante en el entorno laboral. En este sentido, según Coronado (2024), las empresas con una mayor diversidad en su personal logran un mejor desempeño, tanto en términos financieros como en la gestión y optimización de procesos.

No obstante, pese a estas ventajas, existen acciones que dificultan el avance de las mujeres en el ámbito empresarial. Un ejemplo de esto es la desconfianza que, en ocasiones, enfrentan, incluso de parte de otras mujeres, y es que este fenómeno, especialmente marcado en las zonas rurales, está ligado a estereotipos de género arraigados profundamente, que endurecen la percepción de que la validación masculina es necesaria para cerrar negociaciones o tomar decisiones importantes.

De manera similar, la investigación “Mujeres en el lugar de trabajo 2022”, citada por Brown et al. (2023), revela que, de cada 100 hombres que ascienden a un cargo directivo, solo 87 mujeres lo logran. Este estudio reveló además que las mujeres líderes abandonan sus empresas con mayor frecuencia que los hombres. Puesto que, pese a los beneficios de la diversidad en su personal, muchas organizaciones todavía dudan de la capacidad de las mujeres para ocupar puestos tradicionalmente masculinos. Este prejuicio genera una presión constante sobre ellas, y cuando renuncian debido a la falta de apoyo, se atribuye erróneamente a una falta de preparación. El

verdadero problema no es la falta de talento femenino, sino un entorno que exige mucho y respalda poco.

1.5.2.1.4.4. Barreras educativas y de habilidades

Estas barreras, presentes especialmente en las zonas rurales, conforman una problemática compleja que incide tanto en la equidad como en la calidad de la educación, pues se observa que la dicotomía entre lo urbano y lo rural en América Latina ha generado desigualdades representativas para quienes habitan zonas rurales. Tal como indica Galván (2020), los modelos educativos que priorizan enfoques urbanos suelen ignorar las particularidades del ámbito rural, perpetuando un enfoque restrictivo que compromete la calidad formativa de estas comunidades.

En México, por ejemplo, las políticas de concentración de servicios educativos han intentado optimizar recursos, pero conllevan consecuencias negativas, entre estas, el desarraigo de estudiantes y el cierre de escuelas comunitarias. Por esto, Hernández y Esparza (2022) destacan que estas iniciativas, aunque buscan mejorar indicadores administrativos, no logran abordar las necesidades pedagógicas específicas de los estudiantes rurales. Este enfoque centralizado tiende a ignorar la diversidad cultural y los retos geográficos que influyen en la efectividad de los modelos educativos aplicados en estas zonas.

Las barreras educativas y de habilidades guardan una relación directa con los retos que enfrentan las mujeres emprendedoras en el cantón Pedernales, al menos en sus zonas rurales; la falta de acceso a una formación contextualizada limita considerablemente sus oportunidades para adquirir las competencias necesarias que les permitan gestionar y desarrollar sus emprendimientos de manera eficiente. Por ejemplo, muchas emprendedoras enfrentan dificultades para implementar estrategias de expansión o diversificación debido a la falta de formación adecuada en temas relacionados con el análisis de mercado o la innovación. Esta situación refleja cómo los modelos

educativos, diseñados principalmente con enfoques urbanos, suelen ignorar las particularidades y necesidades específicas del entorno rural.

1.5.2.1.5. Caracterización de las barreras del crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres

Tabla 1: Barreras del crecimiento económico

Tipos de barreras	Características
Barreras Financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para obtener préstamos debido a requisitos complejos - Discriminación en instituciones financieras - Falta de información financiera adecuada - Elevados costos de insumos y materia prima
Barreras socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia económica conyugal - Equilibrio trabajo-familia - Autoconfianza - Resistencia al cambio
Barreras empresariales	<ul style="list-style-type: none"> - Sesgo de género en el entorno empresarial - Desafíos en la Negociación - Problemas de gestión de recursos - Competencia fuerte
Barreras educativas y de habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdad en la educación - Deficiencia en la formación básica - Escaso conocimiento en tecnología - Educación formal incompleta

Nota: Elaboración de la autora (2024)

1.5.2.1.6. Emprendimientos de mujeres en el Ecuador

Amaya et al., (2023) indican que para el 2020, el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) alcanzó un 33.6% en mujeres, considerando tanto los emprendimientos nacientes como los negocios con hasta 42 meses de operación. No obstante, después de este periodo, muchos de estos negocios enfrentan dificultades para mantenerse. Esto se evidencia en la tasa de negocios establecidos por mujeres (38%), inferior a la de hombres (62%), lo que demuestra los retos para sostener sus emprendimientos. La percepción de falta de habilidades y conocimientos, vinculada a los bajos niveles de escolaridad, que es uno de los principales motivos para abandonar estos proyectos. Además, mencionan que en Ecuador de a poco se observan nuevas medidas e iniciativas

de apoyo para las emprendedoras que implican la solvencia de limitantes en la administración de sus negocios. Estas medidas, tienen un enfoque mayoritariamente a segmentos vulnerables (p. 10).

El elevado nivel de emprendimiento femenino en América Latina y el Caribe podría ser un indicio de la brecha de género en la participación de las mujeres en la economía, sumado a la escasa disponibilidad de oportunidades de empleo formal para ellas. En Ecuador, por ejemplo, en el 2019 la Actividad Emprendedora Temprana femenina alcanzó el 33,6%, como ya se mencionó, superando a Chile por 1,2 puntos porcentuales. En contraste, en países más avanzados como Alemania, los incentivos para que las mujeres se autoempleen son menores; esto se refleja en sus bajos niveles de TEA (5.7%), lo cual se debe a la mayor disponibilidad de empleos, resultado del desarrollo económico del país (Amaya et al., 2023, p. 28).

Amaya et al., (2023), detalla también que los emprendimientos femeninos están enfocados principalmente en el comercio minorista, con una participación promedio en los últimos 10 años del 71.33%, seguido del sector de manufactura y logística con 8.78% de participación; en tercer lugar, se ubica el sector de salud, educación, servicios sociales y comunitarios con 6.89%.

El emprendimiento femenino en Ecuador refleja cómo las mujeres, a pesar de los obstáculos, continúan avanzando al crear y mejorar continuamente sus propios negocios, bajo sus propios medios. Y aunque existen algunas iniciativas de apoyo de parte de instituciones, aún hay mucho por recorrer para que estos emprendimientos puedan crecer y perdurar en el tiempo, con la ayuda de estas mismas. Lo importante es que las mujeres siguen demostrando su gran potencial para transformar la economía, y cada vez más personas están identificando diferentes maneras de lograrlo.

1.5.2.2. Desarrollo local

1.5.2.2.1. Definición

En el pasado, cuando se trataba de fomentar el desarrollo de una zona específica, generalmente se había enfocado en la inversión externa o en soluciones y acciones provenientes de instituciones ajenas al contexto local. No obstante, en los últimos años ha surgido un enfoque complementario a las políticas tradicionales de desarrollo, centrado en la utilización de los recursos y potencialidades internas, considerándolos como base para un modelo de desarrollo orientado al ámbito local (Radel, 2020).

Por lo tanto, Casalis (2009) define al desarrollo local como un proceso colectivo de construcción local que busca cohesionar los recursos territoriales en torno a un propósito común e involucra a toda la población, abarcando aspectos sociales, políticos, ambientales y culturales, además del perfil productivo. Por su parte, Romo (2020) lo conceptualiza como un proceso de fortalecimiento de capacidades y derechos ciudadanos en niveles locales, que deben planificar y diseñar estrategias basadas en recursos, necesidades e iniciativas propias. Donde se incluye la colaboración del Estado, organizaciones sociales y empresas privadas.

Teniendo esto, es importante mencionar también que la palabra local enfrenta el reto de integrar lo específico con lo universal, siguiendo el enfoque de “pensar global, actuar local” mientras opera como unidad subnacional en desarrollo, con sus propias relaciones y convenciones (Di Pietro, 2001, p. 23).

Y es que, según lo indica Arocena (2002), la noción de "local" implica un desafío dual: integrar las particularidades propias de una región con las dinámicas universales, en línea con el principio de “pensar global, actuar local”. Esto exige entender al ámbito local no solo como una unidad subnacional con características propias, sino también como un espacio en constante

interacción con procesos globales. Así, el desarrollo local no puede analizarse de forma aislada; debe considerarse su inserción en un contexto global más amplio. En este sentido, aunque lo global influye en lo local, este último mantiene elementos específicos que no son meramente una reproducción de determinantes globales.

1.5.2.2.2. Elementos del desarrollo local

El desarrollo local, al ser un concepto amplio, incluye diversos elementos que interactúan de manera conjunta, y estos elementos se refieren a los factores que participan en el proceso de desarrollo local. De esta manera, Paredes (2020) los detalla, y a continuación se presentan y describen brevemente.

- **Territorio:** es el espacio físico y social donde se articulan actividades económicas, sociales y culturales; no se limita a una delimitación geográfica, sino que también incluye las interacciones humanas, y la relación de la comunidad con el entorno.
- **Economía:** dentro del desarrollo local, esta se refiere a las actividades productivas, comerciales y de servicios que generan ingresos, empleo y crecimiento.
- **Sociedad:** es el conjunto de habitantes que participa activamente en los procesos de desarrollo. Este elemento abarca la organización comunitaria, el trabajo conjunto y la movilización de las personas para alcanzar metas comunes.
- **Identidad Cultural:** representa el conjunto de valores, tradiciones y conocimientos que forman parte del patrimonio colectivo de la comunidad. Este elemento refuerza el sentido de pertenencia y motiva a los habitantes a participar en proyectos que respeten y potencien sus raíces culturales, lo cual es esencial para el éxito del desarrollo local.
- **Participación:** es la implicación activa de los actores locales (ciudadanos, gobierno, empresas y organizaciones) en la planificación y ejecución de iniciativas de desarrollo.

- **Sustentabilidad:** implica el uso responsable de los recursos locales para garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos beneficios.

Por otro lado, Albuquerque (2002), citado por Wallingre (2006), expone elementos distintos que se caracterizan por su precisión y brevedad en relación con los anteriormente mencionados.

- La movilización y participación de los actores locales.
- Una actitud proactiva del gobierno local.
- El fomento de equipos de liderazgo local.
- La cooperación público-privada de los actores locales.
- La elaboración de una estrategia territorial del desarrollo.
- El fomento empresarial y la formación de recursos humanos.
- La coordinación de programas e instrumentos de fomento.
- La institucionalidad para el desarrollo local.

Los elementos propuestos por Paredes (2020) y Albuquerque (2002) coinciden en reconocer la importancia de ciertos factores necesarios para el desarrollo local, aunque difieren en su enfoque y nivel de detalle. Paredes adopta una perspectiva más amplia, centrándose en el contexto social y ambiental, donde destaca la interacción entre las personas y su entorno. En cambio, Albuquerque ofrece un conjunto de elementos más específicos y operativos, orientados hacia la gestión y planificación estratégica del desarrollo local. Teniendo en cuenta esto, se puede observar que ambos conjuntos de elementos no se contraponen, sino que se complementan. Es decir, mientras que Paredes ofrece una visión conceptual del desarrollo local, Albuquerque aporta las herramientas concretas para poner en marcha esa visión.

1.5.2.2.3. Actores esenciales del desarrollo local

Estos actores son los grupos u organizaciones que son realmente importantes para que los proyectos locales se realicen y continúen, por ello se les denomina *actores esenciales*.

1.5.2.2.3.1. Gobernanza

Gallicchio (2017), indica que el desarrollo local transforma la gobernanza al acercar el poder y las decisiones a la ciudadanía, y es que uno de los primeros retos es reconstruir la relación entre gobierno y ciudadanos. Ya que la globalización, con su mezcla de desterritorialización y enfoque en lo local, ha promovido la función de los actores locales como protagonistas en la construcción de su propio destino. Sin embargo, según lo mencionado por el autor, esta reconfiguración de las formas de gobernar trae nuevos desafíos: gestionar la complejidad, *operar a través de redes en lugar de jerarquías, liderar desde la influencia más que desde el mandato, y priorizar el diálogo por encima del control*. En este sentido, las autoridades locales enfrentan la presión de redefinir las relaciones entre los sectores público y privado y fortalecer su capacidad de gestión. Es por tanto que, aunque es un desafío grande, para crear redes prácticas y funcionales, se necesita: voluntad política, nuevas habilidades, recursos y mecanismos que favorezcan la colaboración.

1.5.2.2.3.2. Empresas locales

Las empresas locales, según Albuquerque (2004), son el corazón de cualquier territorio y su impacto va más allá de generar empleo o productos, y, dado que en el contexto del desarrollo local, su presencia empodera la economía de las localidades, por esta razón se forman redes de cooperación con otros negocios, gobiernos y comunidades. En América Latina, muchas iniciativas exitosas de desarrollo local parten de pequeñas y medianas empresas que, al adaptarse a las necesidades y características del lugar, crean nuevas oportunidades para todos. El autor, por

ejemplo, presenta dos proyectos denominados como el Gran ABC en Brasil o el Parque Industrial de Villa en El Salvador y Perú; estos mismos se detallan a continuación:

Gran ABC, Brasil: Este proyecto surgió en respuesta a la crisis industrial en los municipios de Santo André, São Bernardo do Campo y São Caetano, en el estado de São Paulo. Frente a una "guerra fiscal" entre localidades, estas ciudades unieron fuerzas creando un consorcio regional para mejorar las economías locales. Este modelo se basó en la colaboración público-privada y en la creación de redes empresariales que indujeron la modernización de las industrias locales, especialmente las pequeñas y medianas empresas.

Parque Industrial de Villa El Salvador, Perú: Ubicado en un distrito que originalmente nació como un asentamiento humano, esta iniciativa se centró en inspirar a las pequeñas empresas mediante la construcción de un parque industrial. Este espacio ofreció servicios compartidos, infraestructura adecuada y apoyo técnico a los emprendedores locales, lo que permitió a las empresas pequeñas mejorar su productividad y competir en mercados más amplios.

En definitiva, las empresas locales no solo crean bienes, sino que tejen historias de crecimiento, resiliencia y desarrollo en cada rincón que tocan; su éxito no solo beneficia a sus dueños, como se puede observar en los anteriores ejemplos, sino que mejora en gran medida la calidad de vida en general.

1.5.2.2.3.3. Instituciones educativas

Para Rodríguez (2019), las instituciones educativas, para el contexto del desarrollo local, no solo forman profesionales capacitados, sino que, además de generar conocimiento, este mismo impacta directamente en el bienestar de las comunidades. Un claro ejemplo de ello es la Universidad Pontificia Comillas, que se distingue por integrar su impacto en tres áreas clave: económica, social y medioambiental. Esta universidad no solo aporta a la economía de su localidad

mediante el empleo y el consumo, sino que también potencia la responsabilidad hacia la sociedad en inclusión junto con la sostenibilidad, esto dentro de su programa. Así también, esta universidad utiliza, metodologías como la entrada-salida y el retorno social de la inversión, para evaluar más exactamente dicho impacto positivo.

De esta manera, estas instituciones forman líderes que movilizan recursos humanos y técnicos para resolver problemáticas internas en sus comunidades, lo que crea una relación simbiótica entre la academia y su entorno, donde ambos se enriquecen y potencian mutuamente.

1.5.2.2.3.4. Comunidades

Según lo detallado por Albuquerque (2004), las comunidades son el núcleo para el desarrollo local, y es que su participación hace viable y legítimas las estrategias propuestas para este. El autor menciona además que el haber descentralizado las competencias hacia las comunidades ha permitido que estas asuman la responsabilidad en la definición de políticas y proyectos, generando un “círculo virtuoso” que combina el afianzamiento de la democracia participativa y el crecimiento económico local. Específicamente, actúan como catalizadores de iniciativas de desarrollo adaptado a las realidades locales.

1.5.2.2.4. Desarrollo local y fortalecimiento del espíritu emprendedor

Uribe et al., (2013) mencionan que el desarrollo local se vincula estrechamente con el fortalecimiento del espíritu emprendedor, dado que ambos aportan a la generación de empleo y riqueza a través de factores como la innovación, creatividad junto con la capacidad de asunción de riesgos. Indican además que la cultura emprendedora, induce acciones que sensibilizan a la sociedad, en particular al sistema educativo, sobre la importancia de convertir ideas en proyectos viables. Puntualizan además que en las escuelas deberían enseñar a los estudiantes desde edades

tempranas en qué consiste emprender, no solo como una opción profesional, sino como una forma de pensamiento que fomente la creatividad y la iniciativa en su vida cotidiana.

1.5.2.2.5. Limitantes del desarrollo local

A partir del análisis de las conceptualizaciones, características y elementos del desarrollo local, se observa que este tema ha retomado relevancia como objeto de estudio en la actualidad. Sin embargo, gran parte de la bibliografía disponible no refleja de forma óptima los cambios y desafíos recientes, lo que subraya la necesidad de investigaciones más actualizadas y profundas. En este sentido, las limitaciones del desarrollo local requieren ser exploradas con mayor detalle, tanto desde una perspectiva teórica como práctica.

Pese a ello, a continuación se presenta un resumen de las principales barreras identificadas a partir de la revisión bibliográfica, con el objetivo de ofrecer una visión clara y crítica de los factores que obstaculizan su implementación efectiva.

1.5.2.2.5.1. Actores del desarrollo local

Partiendo de sus actores esenciales, la falta de coordinación entre estos actores se puede considerar una limitante para el desarrollo local, ya que este problema dificulta la ejecución de políticas y proyectos, y esta desconexión genera duplicación de esfuerzos y un uso ineficiente de los recursos. Por ejemplo, Castells (1996) explica que la ausencia de redes bien organizadas impide una interacción cohesionada entre lo global y lo local. De manera similar, Sen (2000) destaca que la falta de colaboración limita el desarrollo de las capacidades humanas, reduciendo las oportunidades de progreso. Y por su parte, la ONU (2019) advierte que esta desarticulación agrava la desconexión entre políticas públicas y las necesidades de la población.

1.5.2.2.5.2. Infraestructura Deficiente

Esta se identifica como otra de las limitantes para el desarrollo local, que impacta directamente en la productividad económica de las comunidades. En este sentido, el hablar de infraestructura deficiente incluye los caminos en mal estado, la poca accesibilidad a servicios básicos (agua potable, electricidad, salud y educación) y, así también, la falta de conectividad digital. De esta manera, la CEPAL (2011) señala que estas deficiencias reducen la capacidad de las comunidades para participar en mercados y aprovechar las oportunidades que podrían mejorar su desarrollo económico local.

De manera que, por ejemplo, sin caminos transitables, a los productores locales se les dificulta el transportar y comercializar sus bienes, lo que reduce sus ingresos y genera un efecto en cadena que impacta negativamente a toda la comunidad. Además, la carencia de servicios de salud o educación dificulta la formación de capital humano, que es la base del desarrollo. Y es que, en un mundo tan avanzado, ignorar estas necesidades no solo es un retroceso, sino un freno para el progreso. Mejorar estas áreas no es opcional; es la clave para garantizar un desarrollo eficiente y que realmente beneficie a todos

1.5.2.2.5.3. Falta de unidad en la comunidad

La desunión en una comunidad no es solo un problema, es una amenaza directa para su desarrollo. Sin unidad, los esfuerzos individuales se dispersan, los recursos se desperdician y los proyectos quedan atrapados en un limbo de conflictos y desconfianza. Una comunidad dividida se paraliza ante sus propios desafíos, incapaz de avanzar hacia un futuro donde todos puedan prosperar. ¿Y, por qué sucede esto? Las raíces del problema son profundas: desconfianza, miedo al cambio y luchas internas por poder o recursos. Estos factores siembran divisiones que desgastan a las comunidades, dejando a las mismas debilitadas y vulnerables.

Sin embargo, cuando una comunidad decide unirse, los conflictos se transforman en soluciones, las ideas se convierten en acción y las metas, por muy ambiciosas que sean, dejan de parecer imposibles. Porque, como lo mencionan Nola et al., (2023), la colaboración no solo fortalece, sino que induce a la comunidad hacia un crecimiento que beneficia a todos. Por ello, el construir esta unidad no es un lujo; es una necesidad urgente.

1.5.2.2.5.4. Inestabilidad política

Cuando se habla de inestabilidad política, se abordan desde los continuos cambios de gobierno hasta las transformaciones abruptas en las políticas públicas. Estos factores generan un clima de incertidumbre que posiciona a un país como sinónimo de "no inversión". Según Aisen y Veiga (2011), esta incertidumbre prolongada no solo frena la inversión inmediata, sino que siembra las semillas de una desaceleración económica de largo plazo, interrumpiendo la acumulación de capital humano y físico, pilares fundamentales para el crecimiento de cualquier nación. Los autores destacan que los países que se encuentran atrapados en altos niveles de inestabilidad política experimentan una caída drástica en las tasas de crecimiento del PIB per cápita. Esto se debe a la falta de inversión privada, que es necesaria para el dinamismo económico, y al debilitamiento de la productividad total de los factores, que se estanca debido a la incertidumbre.

Asimismo, las disputas políticas internas y la corrupción no solo intensifican las desigualdades, sino que bloquean cualquier esfuerzo por crear oportunidades equitativas para todos los ciudadanos. Alimentadas por intereses personales y ambiciones de poder, estas confrontaciones paralizan la toma de decisiones y desvían la atención de las verdaderas prioridades de desarrollo. La corrupción, como su aliada inseparable, actúa como una maquinaria invisible pero devastadora que desvía recursos esenciales, diluye la eficacia de los programas sociales y

perpetúa un sistema donde el beneficio de unos pocos se antepone al bienestar de las comunidades. Al final, esta situación genera una desconfianza generalizada entre los inversionistas, quienes, al ver que el entorno es inestable, se alejan y condenan al país a un ciclo de estancamiento.

1.5.2.2.6. Caracterización de las limitantes del desarrollo local

Tabla 2: Limitantes del desarrollo local

Limitantes del desarrollo local		
Aspecto	Obstaculo	Consecuencia
Actores del desarrollo local	Falta de coordinación entre actores esenciales, dificultando la ejecución de políticas y proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> - Genera duplicación de esfuerzos y uso ineficiente de recursos. - Limita el desarrollo de capacidades humanas. - Agrava la desconexión entre políticas y población.
Infraestructura deficiente	Falta de caminos adecuados, servicios básicos insuficientes y baja conectividad digital.	<ul style="list-style-type: none"> - Reduce acceso a mercados y oportunidades económicas. - Dificulta el transporte y comercialización de bienes. - Afecta la formación del capital humano.
Falta de unidad en la comunidad	Desunión que dispersa esfuerzos, desperdicia recursos y genera desconfianza.	<ul style="list-style-type: none"> - Impide la ejecución de proyectos comunitarios. - Profundiza divisiones internas por desconfianza y luchas de poder. - Obstaculiza la solución colectiva de problemas.
Inestabilidad política	Cambios constantes en el gobierno y políticas públicas, generando incertidumbre	<ul style="list-style-type: none"> - Desalienta la inversión privada y el crecimiento económico. - Bloquea la toma de decisiones estratégicas. Intensifica desigualdades y desvía recursos por corrupción.

Nota: Elaboración de la autora (2024)

De forma resumida, la tabla 2 presenta diversas limitantes que, aunque están identificadas, requieren ser exploradas con mayor profundidad para identificar muchas más.

1.5.3. Base legal

Para que los y las emprendedoras en general puedan registrar sus emprendimientos legalmente se deben regir bajo los siguientes pasos:

a. Verificar Elegibilidad

El emprendimiento debe ser una persona natural o jurídica con menos de cinco años de antigüedad, a la fecha de entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, menos de 49 empleados y ventas anuales menores a \$1,000,000.

b. Reunir Documentación Necesaria:

- **Para personas jurídicas:**
 - Copia simple de la escritura de constitución de la empresa.
 - Certificado de cumplimiento de obligaciones patronales.
 - Certificado de cumplimiento tributario.
 - Nómina de empleados.
- **Para personas naturales:**
 - Cédula de identidad.
 - Comprobante de domicilio.

c. Acceder al Portal del Ministerio:

- Ingresar a la página web del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: www.produccion.gob.ec.

d. Completar el Formulario en Línea:

- Seleccionar "Servicios en Línea" y luego "Registro Nacional de Emprendimiento".
- Llenar todos los datos solicitados y adjuntar la documentación requerida.

e. Recepción del Certificado:

- Una vez completado el proceso, se recibirá un correo electrónico notificando la aprobación del registro.
- Se podrá descargar el certificado correspondiente desde el portal.

Costos

- Trámite Gratuito: El registro no tiene costo asociado.

Beneficios del Registro

Al registrarse en el RNE, las emprendedoras pueden acceder a varios beneficios, como:

- Incentivos en forma de líneas de crédito.
- Tasa preferencial para registros de permisos sanitarios.
- Tasa preferencial para derechos de propiedad intelectual.

Canales de Atención

Para más información o asistencia, se puede contactar a la Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial a través del correo electrónico o al teléfono:

- pcamacho@produccion.gob.ec
- 02-394 8760 ext. 2138.

Finalmente, este proceso permite a las emprendedoras formalizar sus negocios, además de acceder a recursos y beneficios que fortalecen su crecimiento y estabilidad en el mercado. Estos datos fueron obtenidos del *“Portal único de tramites de ecuatorianos”* en el apartado de *“Registro Nacional de Emprendimiento”*.

2. CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la Investigación

Para desarrollar este apartado se empleó un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo, orientado a analizar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales.

2.1.1. Cualitativo

Para Neill y Cortez (2018), el enfoque cualitativo representa una aproximación única a la investigación, que tiene como objetivo comprender el significado más profundo de las acciones y comportamientos humanos, explorando tanto el contexto como la experiencia subjetiva de los individuos en cuestión. Esto se logra a través de entrevistas, fichas de observación o grupos focales.

Dentro del presente escrito, para determinar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales, se empleó, esencialmente, una entrevista con la líder de un colectivo de mujeres Pedernales, quien compartió su perspectiva sobre los desafíos y avances económicos del grupo. Además, se aplicó una ficha de observación a tres emprendimientos liderados por mujeres, permitiendo analizar de cerca sus prácticas y estrategias de crecimiento. Este enfoque cualitativo ayudó a identificar las estrategias específicas que cada emprendimiento utiliza para aumentar sus ingresos y mantener sus emprendimientos.

2.1.2. Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se emplea en la investigación como una táctica para recolectar y examinar datos numéricos, principalmente con el propósito de investigar fenómenos que requieren validación de hipótesis. Este método se apoya en el uso de la estadística junto con las matemáticas para establecer conexiones causales entre diferentes variables, lo que facilita la extrapolación de

los resultados a poblaciones más extensas. Además, sigue un proceso sistemático y deductivo en su aplicación (Sampieri et al., 2014). En este sentido, según Orozco (1997), la cuantificación se utiliza como una etapa posterior en la recolección de datos cualitativos, enriqueciendo así el análisis de la información.

El concebir esta medida permitió que ambas variables consideradas dentro de la investigación se pudieran medir de forma objetiva. Puesto que, aspectos tomados en cuenta de la variable dependiente “crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres” se encontraron la inversión inicial, los ingresos generados mensualmente, entre otros. Y por parte de la variable dependiente “desarrollo local” se apreció, principalmente, el número de empleados (con el que contaban hasta el momento del levantamiento de información). Estos aspectos permitieron determinar el crecimiento económico y la aportación al desarrollo local. Para esto, el levantamiento de información mencionado se efectuó mediante encuestas, bajo preguntas cerradas, con opción múltiple, teniendo en cuenta las características objetivas del presente estudio. Posterior a esto, se realizó un análisis estadístico para identificar patrones, relaciones y tendencias de crecimiento económico.

2.2. Diseño de la Investigación

Para Hernández et al., (2003), citado por Pereira (2011), el diseño de investigación mixto combina tanto enfoques cualitativos como cuantitativos, lo que permite obtener las ventajas de ambos métodos en todo el proceso de investigación o en gran parte de él; esta combinación agrega complejidad a la metodología del estudio, pero permite obtener la riqueza de información que se obtiene a través de la integración de diferentes técnicas y enfoques de investigación. En este sentido, el presente estudio adoptó un diseño de investigación mixto y no experimental, con el objetivo de obtener un análisis respecto a la relación entre el crecimiento económico de los

emprendimientos de mujeres y el desarrollo local en el cantón Pedernales, considerando como indicadores la generación de empleo, inversión inicial e ingresos actuales, lo cual se evidencia en el instrumento de investigación: encuesta (preguntas: 12, 13, 14, 15).

Tipo de investigación

Este estudio, centrado en el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su contribución al desarrollo local en Pedernales, utiliza un diseño no experimental. De acuerdo con Sampieri et al. (2014), el diseño no experimental se centra en observar los fenómenos sin manipular variables, permitiendo el análisis de la realidad tal como ocurre en su contexto natural. En este estudio se utilizó un diseño transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento, proporcionando una visión de la situación actual sin la necesidad de seguimiento en el tiempo. Esta combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos permitió integrar las experiencias de las emprendedoras con indicadores objetivos de crecimiento económico y desarrollo local.

2.3. Métodos de investigación

2.3.1. Método Analítico

Según las palabras de Lopera et al., (2010), “el método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (p,18). Por ello, dentro de este marco, el método analítico permitió desglosar exhaustivamente las variables relacionadas al crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local de Pedernales. Considerar este enfoque facilitó la identificación de tendencias y relaciones clave entre las variables, revelando con claridad los factores, tanto favorables como limitantes, que influyen en el desempeño de estos emprendimientos.

2.3.2. Método deductivo e inductivo

Para Dávila (2006), el método deductivo parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas, organizando el conocimiento a través de silogismos que permiten validar premisas; este método es ideal en estudios donde se busca comprobar una teoría aplicada a fenómenos particulares, estableciendo hipótesis a partir de una premisa universal. Bajo el hilo investigativo del presente escrito, este enfoque facilitó la comprensión de cómo el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres en Pedernales se ajusta a modelos teóricos de desarrollo local, aplicando conceptos generales para analizar impactos específicos en la comunidad.

Por otro lado, Dávila (2006) también destaca que el método inductivo permite generalizar observaciones particulares para formular teorías amplias, basadas en la observación y el análisis de datos específicos para llegar a conclusiones generales que describen un fenómeno. En este estudio, el método inductivo facilitó la identificación de patrones comunes en las experiencias de las emprendedoras del cantón, lo cual fue clave para plantear una estrategia de visibilidad para estos emprendimientos. Así también, se valida una comprensión generalizada sobre su contribución al desarrollo local.

2.4. Población y/o muestra

2.4.1. Población

Sampieri et al., (2014), definen a la población como el grupo de todos los casos que cumplen con ciertas características, las cuales pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el contexto y el propósito del estudio. En este sentido, para la población de estudio se consideraron 260 emprendedoras, basándose en el proyecto de la carrera de Administración de Empresas, mismo que se titula *“Fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres en el*

cantón Pedernales y su impacto en el desarrollo económico y social de la región”. Este planteamiento se respalda en los datos proporcionados por el Colectivo de Mujeres Pedernales (2024), verificados por su líder Elcie Norita Bustamante Jaramillo, los cuales se detallan en el Anexo 1 de esta investigación. Es importante destacar que esta redacción constituye una valiosa contribución a dicho proyecto, formando una colaboración mutuamente beneficiosa.

2.4.2. Muestra

De acuerdo con Sampieri et al. (2014), la muestra se define como un subconjunto de elementos pertenecientes a un grupo más amplio, conocido como población, donde esta selección facilita la recolección de información y la generación de inferencias sobre la población completa, especialmente cuando no es viable acceder a cada uno de sus miembros.

2.4.2.1. Tipos de muestra utilizado en el estudio

2.4.2.1.1. Probabilísticos

Se empleó un muestreo probabilístico para seleccionar una muestra representativa de mujeres emprendedoras en el área de estudio, con el fin de asegurar datos estadísticamente confiables y libres de sesgos. Según Imec (2018), este método permite que cada individuo de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, lo que contribuye a un enfoque riguroso que minimiza los posibles sesgos sociales y asegura que los resultados reflejen objetivamente las características y necesidades de la población.

2.4.2.2. Muestra de estudio

Para determinar la muestra de estudio, se aplicaron parámetros estándar con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. El cálculo resultó en la necesidad de incluir 155 emprendedoras en la muestra, considerando una población total de 260 mujeres emprendedoras. El desarrollo y aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra se detalla a continuación:

Formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Definición de Parámetros:

- $N = 260$ (Tamaño de la población)
- $Z = 1,96$ (Nivel de confianza del 95%)
- $P = 0,5$ (Proporción esperada)
- $e = 0,05$ (Margen de error)

Sustitución de valores:

$$n = \frac{260 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{(260 - 1) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}$$

Desarrollo:

Paso 1: Calcular Z^2

- $Z = 1,96$
- $Z^2 = 1,96^2 = \underline{3,84}$

Paso 2: Calcular $p \cdot (1-p)$

- $p = 0,5$
- $p \cdot (1-p) = 0,5 \cdot 0,5 = \underline{0,25}$

Paso 3: Calcular e^2

- $e = 0,05$
- $e^2 = 0,05^2 = \underline{0,0025}$

Paso 4: Sustituir valores en la formula

$$n = \frac{260 \cdot 3,84 \cdot 0,25}{259 \cdot 0,0025 + 3,84 \cdot 0,25}$$

Paso 5: Calcular numerador

- **Numerador** = $N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)$
- **Numerador** = $260 \cdot 3,84 \cdot 0,25$
- **Numerador** = $260 \cdot 0,96$

- Numerador= 249,6

Paso 6: Calcular denominador

- Denominador= $259 \cdot 0,0025 + 3,84 \cdot 0,25$

- Denominador= $0.6475 + 0,96$

- Denominador= 1.6075

Paso 7: Dividir el numerador por el denominador

- $n = \frac{249,6}{1,61}$

- $n = 155.23 \approx \underline{\underline{155}}$

Al obtener este resultado, se puede inferir que para garantizar resultados representativos y confiables en el estudio sobre los emprendimientos liderados por mujeres en el cantón Pedernales, es necesario que el tamaño de la muestra sea de 155 emprendedoras.

2.5. Técnicas de investigación

2.5.1. Encuestas

De acuerdo con Sampieri et al. (2014), las encuestas representan un método cuantitativo que se apoya en un cuestionario estructurado y se aplica a una muestra considerable de la población. Por ello, para cumplir con el desarrollo funcional de este escrito, se utilizó esta técnica para obtener datos acerca de la capacidad de generación de ingresos de las mujeres emprendedoras y su contribución al desarrollo local. Mediante esto se buscó identificar no solo el impacto económico directo de sus actividades, sino también su rol en el fortalecimiento de la economía comunitaria.

2.5.2. Entrevistas

Valles (2009) define la entrevista como un intercambio directo y objetivo entre dos o más personas, orientado a obtener información específica de uno de los participantes; es considerada un método rápido y eficaz para capturar opiniones y perspectivas sobre temas de interés. En esta

investigación, la entrevista se realizó con la líder del colectivo de mujeres Pedernales, quien aportó una visión detallada sobre las experiencias y desafíos de las emprendedoras locales.

2.5.3. Fichas de observación

Sampieri et al. (2014) destacan que las fichas de observación constituyen una herramienta cualitativa esencial para registrar de manera estructurada las características y comportamientos de los fenómenos estudiados. Según Soto (2014), estos dispositivos permiten investigar, evaluar y recopilar datos específicos en torno a un objetivo particular, identificando variables clave para el análisis. *En esta investigación*, las fichas de observación fueron empleadas para evaluar las condiciones de los emprendimientos liderados por mujeres en Pedernales; se diseñaron fichas de observación que incluían indicadores como tamaño del local, condiciones de higiene y visibilidad. Estas fichas se aplicaron en tres emprendimientos: Cañuela, Keni Kar y CleanOk. Esto con el fin de identificar áreas de mejora y asegurar que contaran con los recursos necesarios para su funcionamiento.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 3. Operacionalización de las variables

TEMA: El crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales					
OBJETIVO GENERAL: Determinar el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local del cantón Pedernales					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	AUTORES
<p>Caracterizar las barreras de los emprendimientos de mujeres y las limitantes del desarrollo local.</p> <p>Analizar la relación entre el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y el desarrollo local en el cantón Pedernales</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres</p>	Crecimiento económico	Definición	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipo de comercio realiza en su emprendimiento? 2. ¿Cuál es la duración de su negocio hasta la fecha? 3. ¿Qué tipo de apoyo considera indispensable para el crecimiento de su negocio? 4. ¿Ha tenido alguna dificultad en el mundo empresarial por ser mujer? 5. ¿Qué barrera considera que le afectó más al iniciar su emprendimiento? 6. ¿Qué barreras financieras le han afectado más? 7. ¿Qué barreras socioculturales le han afectado más? 8. ¿Qué barreras empresariales le han afectado más? 9. ¿Qué barreras educativas y de habilidades le han afectado más? 10. ¿Qué desafíos enfrentó debido a sus responsabilidades familiares? 	Fermoso (1997); Márquez et al., (2020); Orihuela-Ríos (2022)
		Principales teorías del crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría del crecimiento económico exógeno - Teoría del crecimiento económico endógeno - Teoría del crecimiento de Lauchlin Currie 		Chancusig (2022); Morettini (2009); Currie (1984); Montenegro (2011),
Barreras	<ul style="list-style-type: none"> Barreras Financieras Barreras socioculturales Barreras empresariales Barreras educativas y de habilidades 	Debeljuh et al. (2021), Herrera (2020), Illescas et al. (2018), Lazo et al. (2022), Coronado (2024), Brown et al., (2023); Galván (2020); Hernández y Esparza (2022).			
<p>Definir estrategias para fortalecer el emprendimiento de mujeres y el desarrollo local en el cantón Pedernales.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Desarrollo local</p>	Elementos del desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio • Economía • Sociedad 	<ol style="list-style-type: none"> 11. ¿Qué cambios positivos ha notado en su comunidad desde que comenzó su negocio? 12. ¿Cuánto dinero aproximadamente utilizó para comenzar su negocio? 13. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado que genera su negocio? 14. ¿Con cuántas personas usted inició su negocio? 15. ¿Cómo describiría el tamaño de su emprendimiento? 16. ¿Ha colaborado con otras emprendedoras para impulsar proyectos comunitarios? 	Casalis (2009); Romo (2020); Di Pietro (2001); Paredes (2020)
		Actores del desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza • Empresas locales • Instituciones educativas • Comunidades 		Gallicchio (2017); Albuquerque (2004); Rodríguez (2019); Uribe et al., (2013)

3. CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ENCUESTAS

Dentro del análisis acerca de *“el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo local en el cantón Pedernales”*, se realizaron encuestas a una muestra representativa conformada por 155 emprendedoras. Esta técnica fue elegida conforme a un enfoque de tipo probabilístico con el fin de obtener datos libres de sesgos, lo que permite tener una idea correcta de la realidad económica y social de las mujeres participantes.

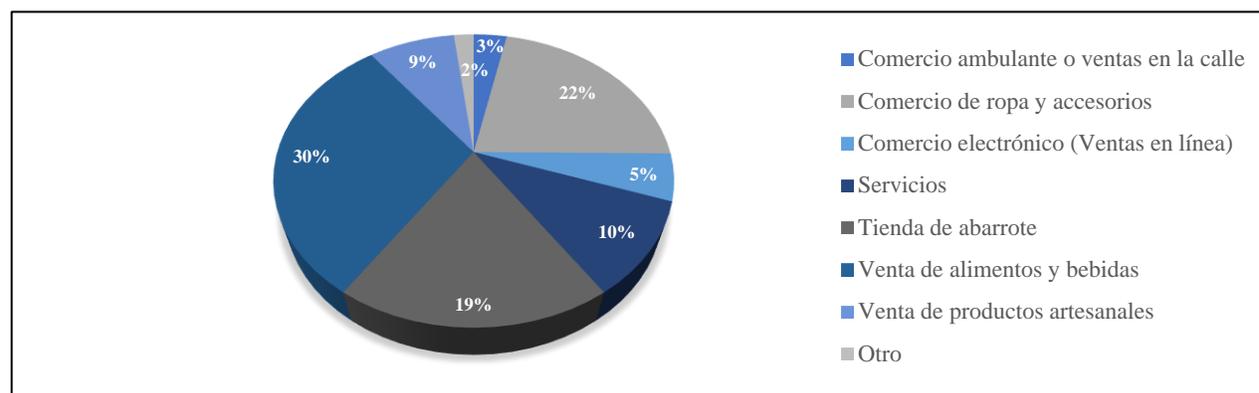
Los datos obtenidos manifiestan no solo aquellos factores que benefician al crecimiento de los negocios, sino también los obstáculos y oportunidades que van surgiendo en el medio cotidiano. Con esta técnica de investigación se logró profundizar en cómo las actividades económicas dirigidas por mujeres impactan en el entorno del cantón Pedernales. En los apartados siguientes se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de las encuestas, que han sido analizados con métodos analíticos y deductivo-inductivos para dar significado a las cifras obtenidas.

1. ¿Qué tipo de comercio realiza en su emprendimiento?

Tabla 4: Tipo de emprendimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Comercio ambulante	5	3%
Comercio de ropa y accesorios	34	23%
Comercio electrónico (Ventas en línea)	8	5%
Servicios	16	10%
Tienda de abarrote	29	19%
Venta de alimentos y bebidas	47	30%
Venta de productos artesanales	13	9%
Otro	3	2%
Total General	155	100%

Figura 1 : Tipo de emprendimiento



Análisis e interpretación de datos

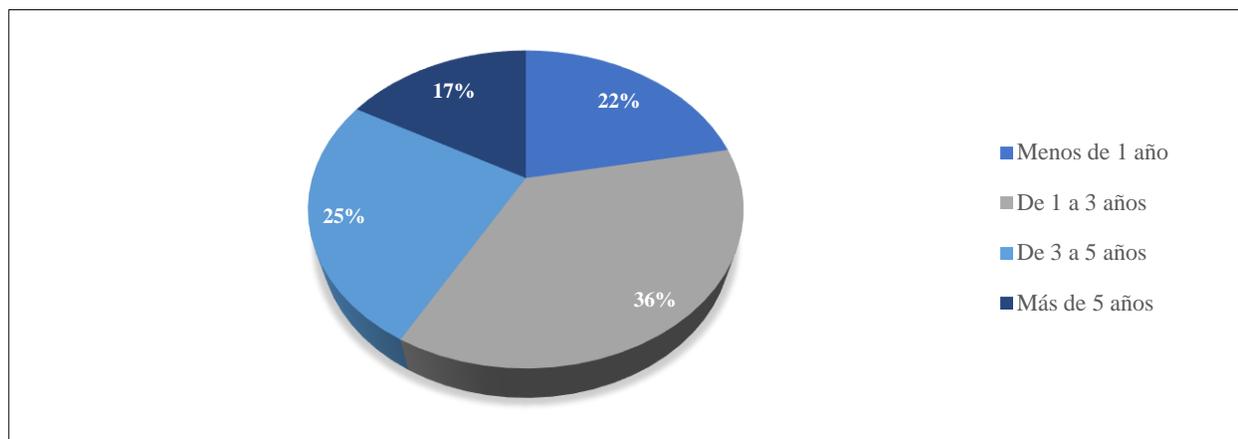
Según los datos obtenidos respecto a las actividades económicas realizadas por las mujeres emprendedoras del cantón Pedernales, se destaca que la mayoría se dedica a la venta de alimentos y bebidas, representando el 30%, seguida por el comercio ambulatorio con un 22% y las tiendas de abarrotes con un 19%. Otras ocupaciones incluyen servicios (10%), venta de ropa y accesorios (9%), productos artesanales (3%) y comercio electrónico (2%), mientras que un 5% agrupa actividades diversas en la categoría “Otro”. Esta información muestra énfasis en la fuerte e intensa relación con los clientes, aunque la débil participación en las actividades de comercio electrónico pone en manifiesto una oportunidad clara de innovar para aprovechar la digitalización.

2. ¿Cuál es la duración de su negocio hasta la fecha?

Tabla 5: Duración del emprendimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 1 año	34	22%
De 1 a 3 años	56	36%
De 3 a 5 años	39	25%
Más de 5 años	26	17%
Total general	155	100%

Figura 2: Duración del emprendimiento



Análisis e interpretación de datos

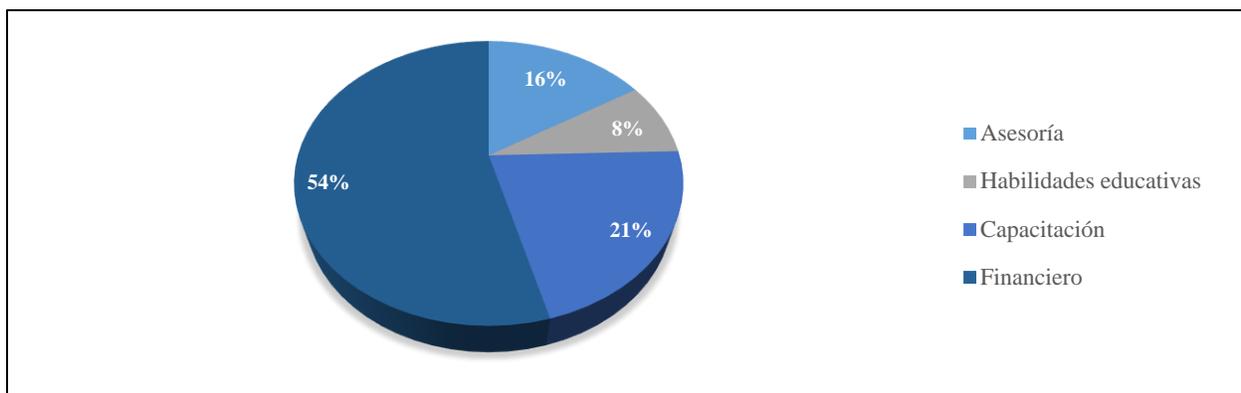
Los datos revelan la antigüedad de los negocios de las emprendedoras en Pedernales. La mayoría, un 36%, tiene más de 5 años en funcionamiento, lo que indica que son empresas más establecidas. Un 25% tiene negocios de 1 a 3 años, lo que sugiere que están en proceso de crecimiento. El 22% tiene entre 3 y 5 años de antigüedad, y un 17% está comenzando con negocios de menos de 1 año. Con esta información se puede inferir que, si bien una parte importante de las mujeres emprendedoras tiene un negocio consolidado, también existe un porcentaje elevado de empresas emergentes que podrían necesitar apoyo en las fases iniciales para asegurar su continuidad y crecimiento.

3. ¿Qué tipo de apoyo considera indispensable para el crecimiento de su negocio?

Tabla 6 : Apoyo indispensable para los emprendimientos

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Asesoría	25	16%
Habilidades educativas	13	8%
Capacitación	33	21%
Financiero	84	54%
Total general	155	100%

Figura 3: Apoyo indispensable para los emprendimientos



Análisis e interpretación de datos

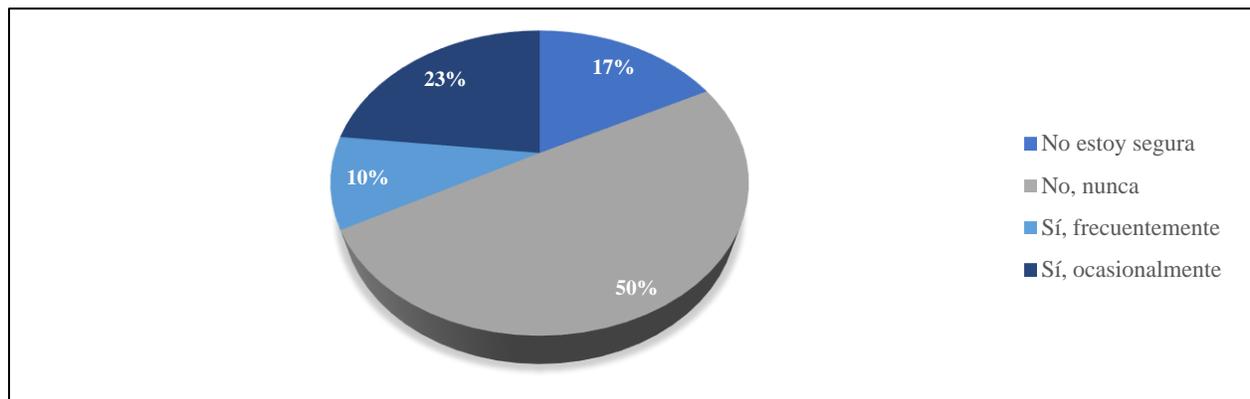
Este punto se trata de las áreas de apoyo que las emprendedoras de Pedernales consideran indispensables para el crecimiento de su negocio. Aproximadamente 54% optaron por responder que necesitan asesoría, lo que revela que el interés por el asesoramiento en cómo operar se manifiesta de manera importante. Posteriormente, el 21% menciona la capacitación; esto muestra el interés en mejorar habilidades para suministrar una producción más eficiente en sus emprendimientos. A su vez, el 16% precisa habilidades educativas, que engloban técnicas necesarias para el manejo adecuado de su negocio. Y finalmente, un 8% señala que requieren apoyo financiero, entonces se puede afirmar que hay ciertas emprendedoras que tienen limitación de los medios requeridos para operar o incrementar su negocio.

4. ¿Ha tenido alguna dificultad en el mundo empresarial por ser mujer?

Tabla 7: Dificultades por ser mujer

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
No estoy segura	27	17%
No, nunca	77	50%
Sí, frecuentemente	15	10%
Sí, ocasionalmente	36	23%
Total general	155	100%

Figura 4: Dificultades por ser mujer



Análisis e interpretación de datos

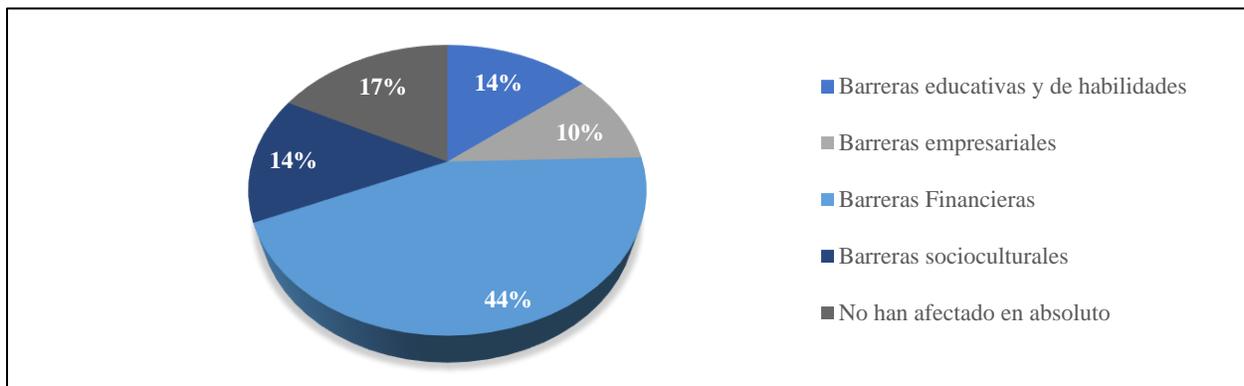
La percepción sobre el impacto del género en la vida de las emprendedoras en Pedernales revela un agregado de experiencias entre las encuestadas. Según indican los datos obtenidos, mientras que el 50% aseguró no haber enfrentado obstáculos relacionados con su condición de mujer, un 23% admitió haberlos vivido de manera ocasional. Por su parte, el 17% señaló que estas dificultades son frecuentes, dejando entrever desafíos persistentes para algunas. Curiosamente, un 10% expresó incertidumbre, un detalle que invita a reflexionar sobre cómo las vivencias personales moldean la percepción de los retos en el camino del emprendimiento.

5. ¿Qué barrera considera que le afectó más al iniciar su emprendimiento?

Tabla 8: Barreras más representativas

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Barreras Financieras	68	44%
Barreras socioculturales	22	14%
Barreras empresariales	16	10%
Barreras educativas y de habilidades	22	14%
No han afectado en absoluto	27	17%
Total general	155	100%

Figura 5: Barreras más representativa



Análisis e interpretación de datos

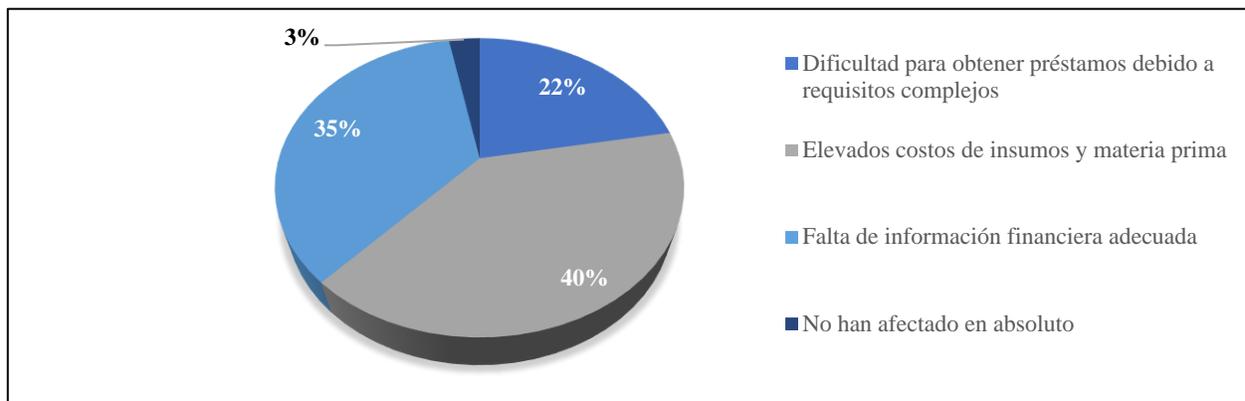
La gráfica revela las principales dificultades que enfrentaron los emprendedores de Pedernales al iniciar sus negocios, mostrando la diversidad de obstáculos en su camino; la barrera más señalada, con un 44%, fueron las limitaciones educativas y de habilidades. Esto se puede interpretar como la necesidad de formación y desarrollo de competencias para dar los primeros pasos en el emprendimiento. A su vez, un 14% mencionó tanto los retos financieros como los socioculturales, evidenciando cómo las restricciones económicas y las normas sociales pueden frenar sus proyectos. Las dificultades empresariales, relacionadas con la gestión y operación del negocio, afectaron al 10% de los encuestados. Y finalmente, un 17% indicó no haber enfrentado barreras, reflejando una realidad menos limitada para este grupo.

6. ¿Qué barreras financieras le han afectado más?

Tabla 9: Barreras financieras

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Dificultad para obtener préstamos debido a requisitos complejos	15	22%
Elevados costos de insumos y materia prima	27	40%
Falta de información financiera adecuada	24	35%
No han afectado en absoluto	2	3%
Total general	68	100%

Figura 6: Barreras financieras



Análisis e interpretación de datos

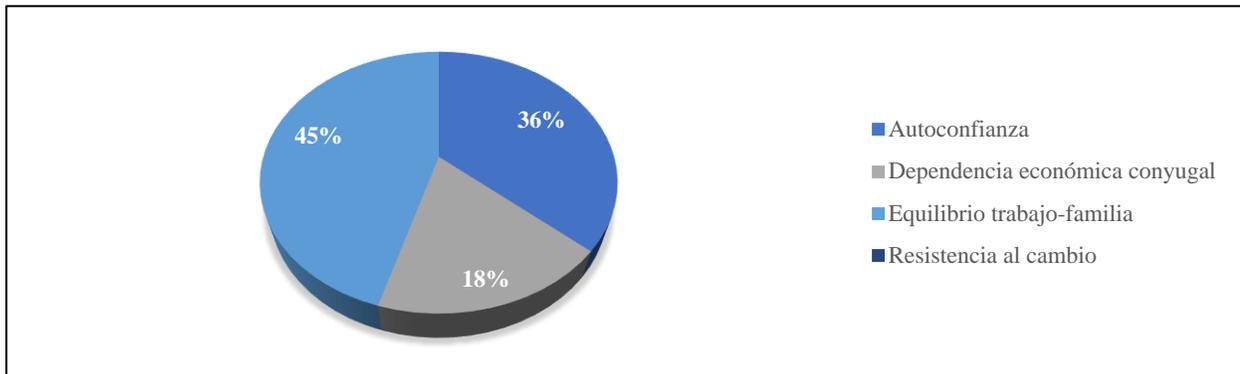
Esta pregunta deriva directamente de la anterior y está dirigida a quienes indicaron haber enfrentado barreras financieras. De las 155 emprendedoras de la muestra, solo 68 señalaron haber tenido este tipo de dificultades. En esta etapa, se busca profundizar en cómo estas barreras impactaron sus experiencias. Según los datos, se observa que el 22% de las participantes identificó como barrera financiera la *dificultad para obtener préstamos debido a requisitos complejos*. El 40% señaló que los altos *costos de insumos y materia prima* representaron un desafío importante, ya que afecta directamente la viabilidad de sus actividades. Por otro lado, el 35% destacó la *falta de información financiera* como obstáculo y solo el 3% manifestó que estas barreras no tuvieron impacto en sus experiencias.

7. ¿Qué barreras socioculturales le han afectado más?

Tabla 10: Barreras socioculturales

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Autoconfianza	8	36%
Dependencia económica conyugal	4	18%
Equilibrio trabajo-familia	10	45%
Resistencia al cambio	0	0%
Total general	22	100%

Figura 7: Barreras socioculturales



Análisis e interpretación de datos

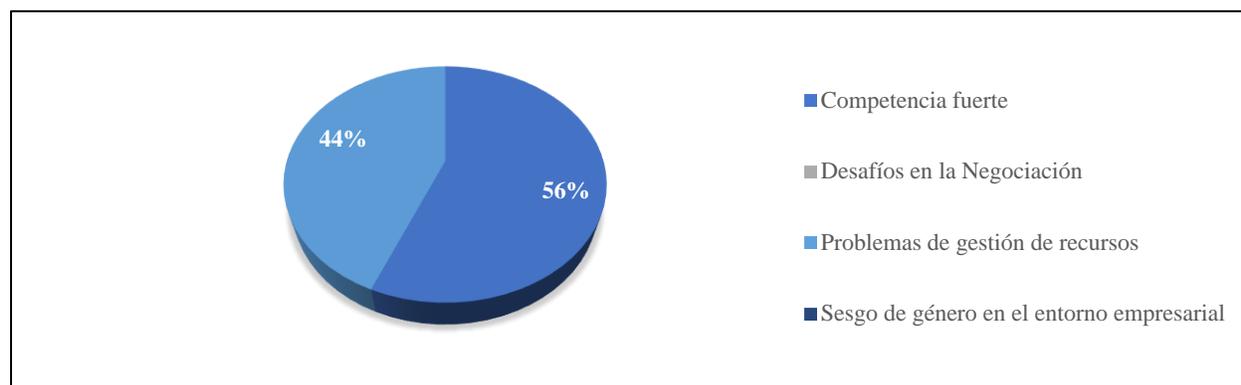
Esta pregunta está enfocada en explorar las barreras socioculturales experimentadas por las personas encuestadas. De las 155 emprendedoras de la muestra, solo 22 indicaron haber enfrentado este tipo de desafíos. Y, según los datos obtenidos, se visualiza que el 36% de las participantes destacó *la falta de autoconfianza* como un factor limitante en sus experiencias. El 45% señaló que *equilibrar las responsabilidades laborales y familiares* fue su mayor desafío, subrayando la dificultad de conciliar ambos aspectos. Por otro lado, el 18% mencionó la *dependencia económica conyugal* como una barrera importante. Finalmente, ningún participante indicó resistencia al cambio como un obstáculo, por lo que se puede inferir que existe una disposición favorable hacia la adaptación y el progreso.

8. ¿Qué barreras empresariales le han afectado más?

Tabla 11: Barreras empresariales

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Competencia fuerte	9	56%
Desafíos en la Negociación	0	0%
Problemas de gestión de recursos	7	44%
Sesgo de género en el entorno empresarial	0	0%
Total general	16	100%

Figura 8: Barreras empresariales



Análisis e interpretación de datos

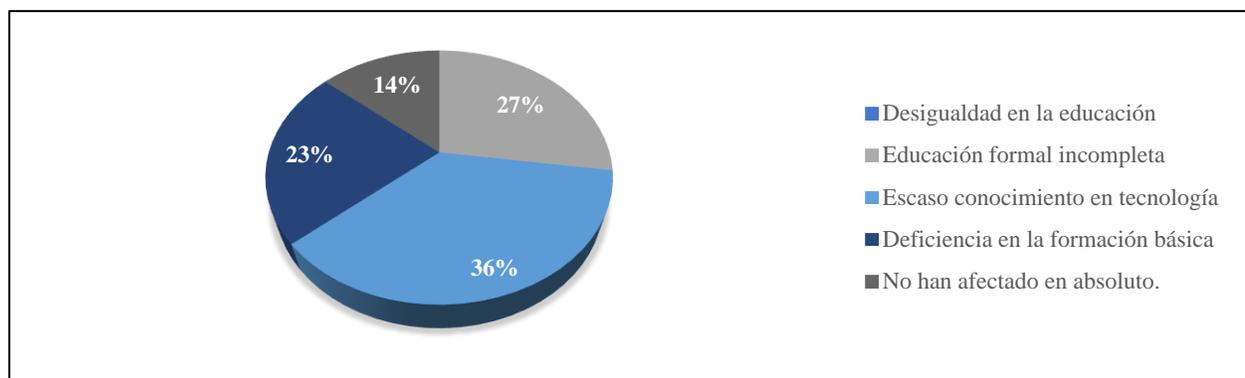
Esta pregunta aborda las barreras empresariales que enfrentaron las personas encuestadas. Solo 16 de las 155 emprendedoras en la muestra respondieron afirmativamente a esta pregunta. Y en términos de datos, el 56 % del total encuestado consideró a *la fuerte competencia* como la barrera empresarial más importante. Siendo que es considerada una fuente importante de presión para sobrevivir en un mercado. Del mismo modo, el 44% nuevamente se refiere a los problemas relacionados con *la gestión de recursos*, con lo que se sienta la importancia precisa de planificación y administración. Y, por otro lado, ningún participante identificó desafíos en la negociación u otros problemas, debido a la no utilidad de representar un problema característico en este caso particular.

9. ¿Qué barreras educativas y de habilidades le han afectado más?

Tabla 12: Barreras educativas y de habilidades

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Desigualdad en la educación	0	0%
Educación formal incompleta	6	27%
Escaso conocimiento en tecnología	8	36%
Deficiencia en la formación básica	5	23%
No han afectado en absoluto.	3	14%
Total general	22	100%

Figura 9: Barreras educativas y de habilidades



Análisis e interpretación de datos

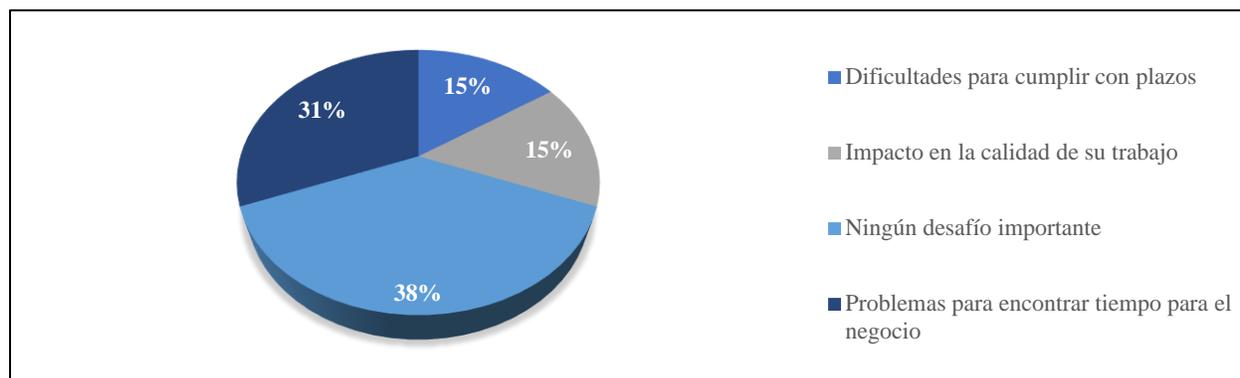
Esta pregunta se dirige a explorar las barreras educativas y de habilidades que enfrentaron las personas encuestadas. De las 155 personas de la muestra, solo 22 indicaron haber tenido este tipo de dificultades. De acuerdo con la información recolectada, el 36% de los participantes identificó el *escaso conocimiento en tecnología* como la principal barrera. El 27% mencionó la *educación formal incompleta* como un obstáculo significativo. Además, el 23% señaló la *deficiencia en la formación básica* como una barrera. Solo el 14% indicó que estas barreras no tuvieron impacto en su experiencia. Al analizar esta información se puede inferir que, la mayoría de las emprendedoras enfrentan problemas respecto al poco conocimiento en tecnología y la falta de formación empresarial, lo que por consecuencia limita sus habilidades para gestionar, de manera más eficiente sus negocios.

10. ¿Qué desafíos enfrentó debido a sus responsabilidades familiares?

Tabla 13: Responsabilidades familiares

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Dificultades para cumplir con plazos	24	15%
Impacto en la calidad de su trabajo	24	15%
Ningún desafío importante	59	38%
Problemas para encontrar tiempo para el negocio	48	31%
Total general	155	100%

Figura 10: Responsabilidades familiares



Análisis e interpretación de datos

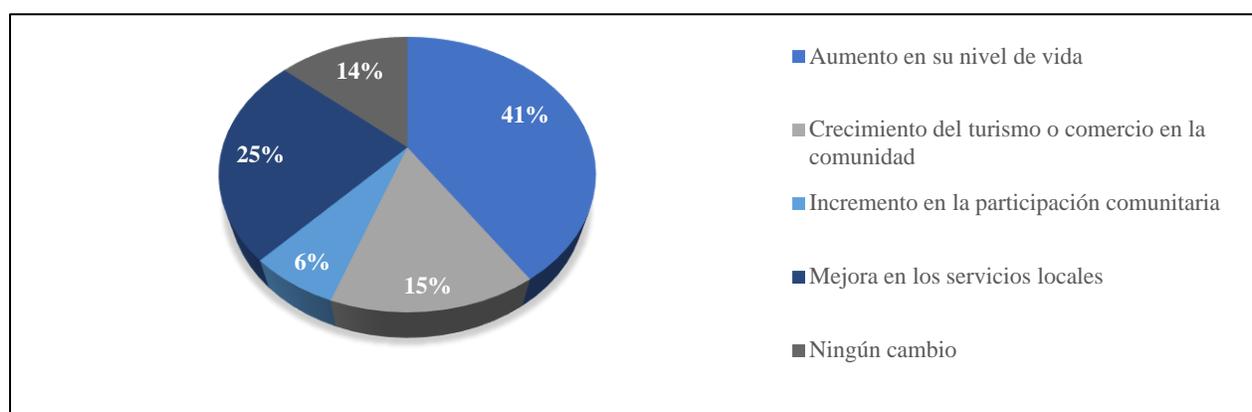
Del total de las emprendedoras encuestadas, el 38% señaló que no enfrentan desafíos importantes, respecto a los desafíos enfrentados en relación a sus responsabilidades familiares, lo que evidencia que, ellas, han logrado un equilibrio entre ambas áreas, cuentan con apoyo en sus tareas diarias o no tienen mayores responsabilidades familiares. Sin embargo, el 31% indicó que encontrar tiempo para el negocio es uno de sus principales retos, destacando cómo las demandas familiares limitan su disponibilidad. Además, tanto las dificultades para cumplir con plazos como el impacto en la calidad del trabajo afectan al 15% de las encuestadas cada uno, reflejando que para un grupo considerable, la presión de las responsabilidades familiares tiene consecuencias directas en su desempeño.

11. ¿Qué cambios positivos ha notado en su comunidad desde que comenzó su negocio?

Tabla 14: Cambios en su comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Aumento en su nivel de vida	63	41%
Crecimiento del turismo o comercio en la comunidad	23	15%
Incremento en la participación comunitaria	10	6%
Mejora en los servicios locales	38	25%
Ningún cambio	21	14%
Total general	155	100%

Figura 11: Cambios en su comunidad



Análisis e interpretación de datos

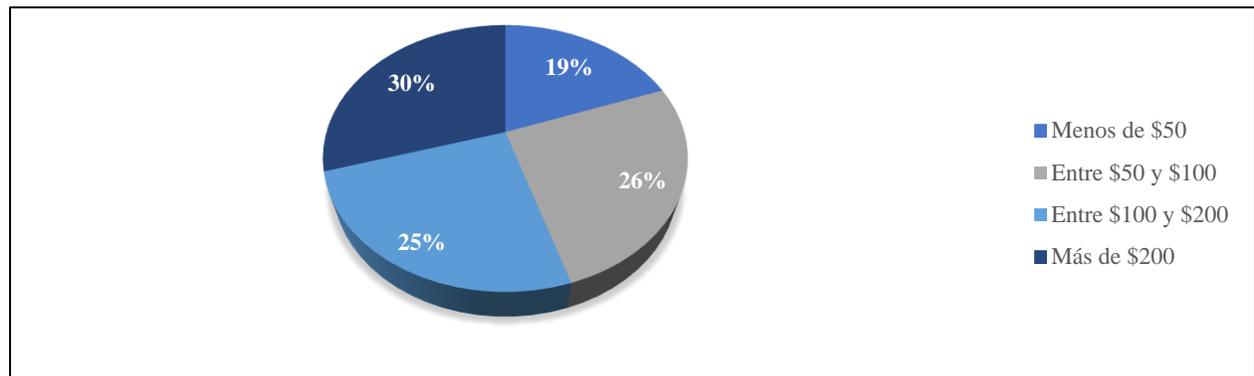
En lo que respecta a la pregunta, *¿qué cambios positivos ha notado en su comunidad desde que comenzó su negocio?* La mayoría de las emprendedoras, un 41%, siente que su nivel de vida ha mejorado, lo que refleja un impacto positivo en su día a día. Un 25% nota avances en los servicios locales, mientras que el 15% percibe más turismo o comercio en su comunidad. Solo un 6% menciona mayor participación comunitaria, lo que indica que aún hay trabajo por hacer en este aspecto. Por último, un 14% no ha visto ningún cambio. Estos resultados muestran mejoras importantes, aunque no todos han sentido los mismos beneficios.

12. ¿Cuánto dinero aproximadamente utilizó para comenzar su negocio?

Tabla 15: Inversión inicial

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Menos de \$50	30	19%
Entre \$50 y \$100	40	26%
Entre \$100 y \$200	39	25%
Más de \$200	46	30%
Total general	155	100%

Figura 12: Inversión inicial



Análisis e interpretación de datos

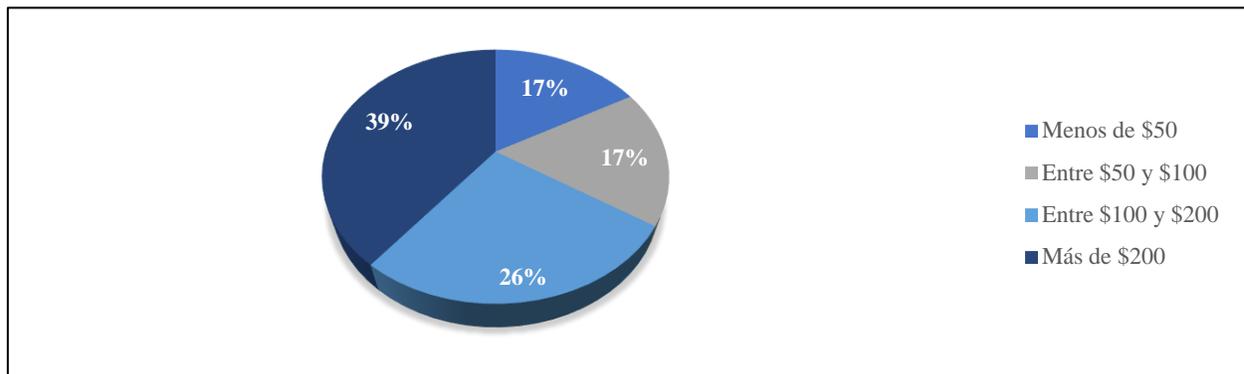
Esta pregunta muestra que la inversión inicial de las mujeres emprendedoras, el 30% de ellas, comenzó su idea de negocio con una inversión superior a \$200 y el 26% lo hizo con una inversión de entre \$50 y \$100 y el 25% entre \$100 y \$200. En esta línea, el 19% restante inició sus ideas de negocio con un capital menor a \$50. El gráfico muestra que una proporción importante comenzó sus emprendimientos con un capital importante. Sin embargo, cabe notar que cerca del 45% de las encuestadas comenzaron sus negocios con una inversión menor a los \$100. Esto podría darse por dos factores principales. Por un lado, representa la importancia que las emprendedoras le dan a su negocio en sus fases iniciales y la confianza que tienen en sus ideas de negocio. Por otra parte, no tienen acceso a sumas de dinero suficientes, por lo tanto su propósito es tener una inversión segura y no arriesgarse demasiado.

13. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado que genera su negocio?

Tabla 16: Ingreso mensual aproximado

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Menos de \$50	30	19%
Entre \$50 y \$100	40	26%
Entre \$100 y \$200	39	25%
Más de \$200	46	30%
Total general	155	100%

Figura 13: Ingreso mensual aproximado



Análisis e interpretación de datos

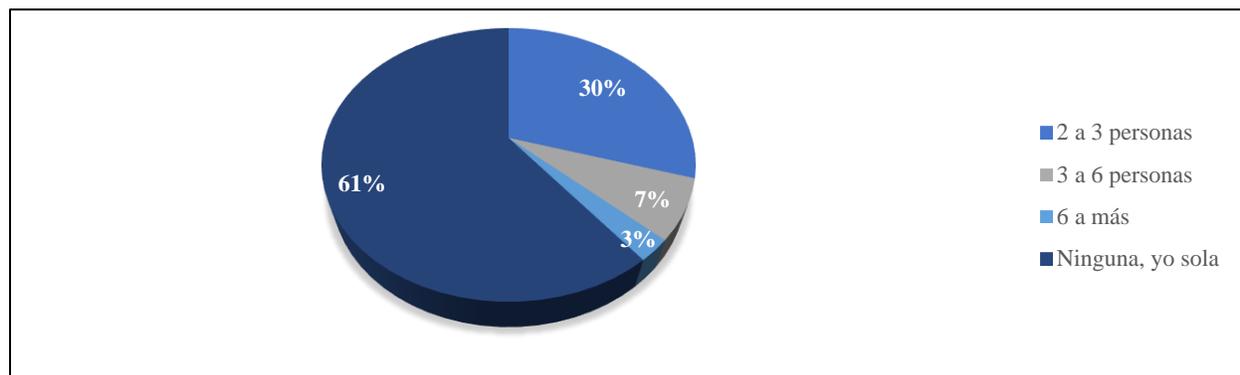
Los datos recolectados respecto a los ingresos mensuales aproximados en los emprendimientos de las mujeres tienen una distribución bastante equitativa en los diferentes rangos. Lo que más producen las emprendedoras en este estudio es el 30%, con más de \$200, seguido por el 26% con entre \$50 y \$100, y un 25% con entre \$100 y \$200. Dejando solo al 19% con menos de \$50. La impresión general que surge de estos datos es que alrededor de un cuarto de las participantes tiene ingresos de menos de \$50, mientras que un porcentaje representativo logra más de \$200. La diversidad en estos niveles de ingresos representa diferentes niveles de madurez, capacidad de inversión y alcance de los emprendimientos de las mujeres en el cantón Pedernales.

14. ¿Con cuántas personas usted inició su negocio?

Tabla 17: Personal con el que inicio

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
2 a 3 personas	46	30%
3 a 6 personas	11	7%
6 a más	4	3%
Ninguna, yo sola	94	61%
Total general	155	100%

Figura 14: Personal con el que inicio



Análisis e interpretación de datos

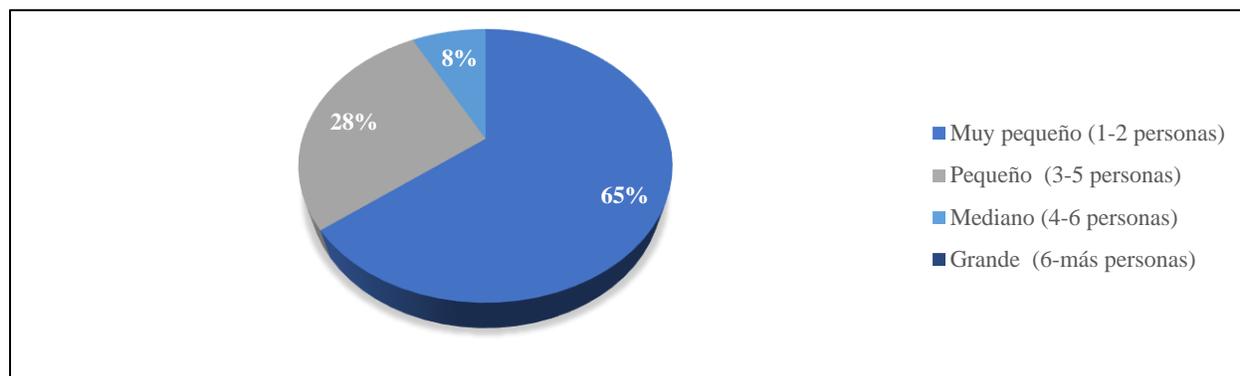
Las emprendedoras, en su mayoría (61%), iniciaron sus negocios de manera individual, lo que subraya la prevalencia de emprendimientos unipersonales. Por otro lado, un 30% inició con un equipo reducido de 2 a 3 personas, lo que representa una estrategia más colaborativa desde el principio. Los grupos más grandes son poco comunes, con solo un 7% que empezó con 3 a 6 personas y apenas un 3% que inició con más de 6 personas. Este panorama refleja que la mayoría de los emprendimientos femeninos inician con estructuras muy pequeñas en lo que respecta al personal; las razones de ello varían, ya sea la falta de recursos o la naturaleza inicial del proyecto. Aunque los emprendimientos unipersonales son los más comunes, aquellos con un pequeño equipo reflejan una apuesta por la colaboración, incluso en etapas tempranas.

15. ¿Cómo describiría el tamaño de su emprendimiento?

Tabla 18: Tamaño del emprendimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Muy pequeño (1-2 personas)	100	65%
Pequeño (3-5 personas)	43	28%
Mediano (4-6 personas)	12	8%
Grande (6-más personas)	0	0%
Total general	155	100%

Figura 15: Tamaño del emprendimiento



Análisis e interpretación de datos

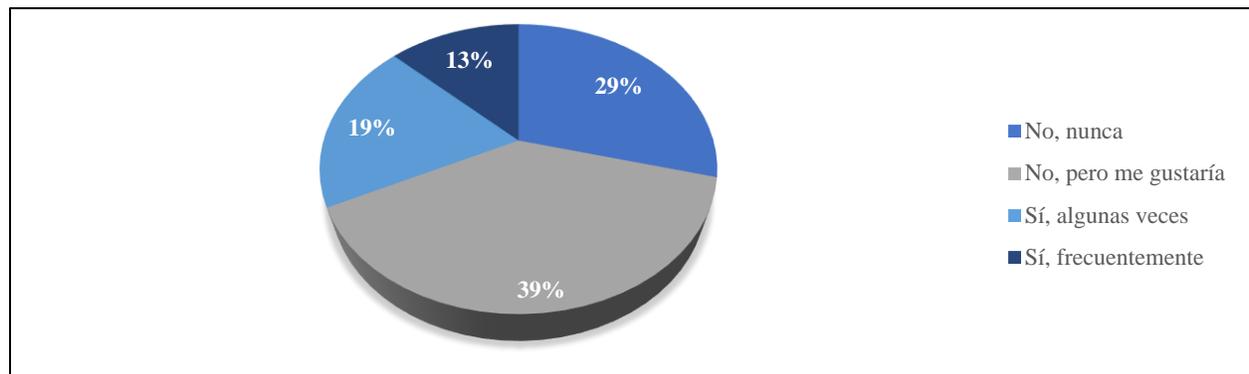
Los datos extraídos señalan que la mayoría, de las emprendedoras, opera con estructuras muy pequeñas: el 65% con 1-2 personas, reflejando una gestión individual, y solo el 28% logra formar equipos de 3-5 integrantes, evidenciando un leve avance en colaboración. Apenas un 8% alcanza una estructura mediana de 4-6 personas, y ninguno supera este tamaño. Lo que se puede observar con estos datos es que, aunque muchos de estos emprendimientos han logrado aumentar su equipo con el tiempo, no es alentador que el 65% de las emprendedoras aún trabajen solas o con solo una ayudante. Estos pueden llevar a la inferencia de que sus negocios no están alcanzando la expansión esperada.

16. ¿Ha colaborado con otras emprendedoras para impulsar proyectos comunitarios?

Tabla 19: Colaboración entre emprendedoras

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
No, nunca	45	29%
No, pero me gustaría	60	39%
Sí, algunas veces	30	19%
Sí, frecuentemente	20	13%
Total general	155	100%

Figura 16: Colaboración entre emprendedoras



Análisis e interpretación de datos

Para esta investigación, fue interesante explorar si las emprendedoras se apoyan entre sí para promocionar o expandir sus negocios, aprovechando la colaboración como una herramienta para crecer juntas. Sin embargo, el 29% de las emprendedoras indica que *nunca* han colaborado entre sí, mientras que un 39% expresa interés en hacerlo (*No, pero me gustaría*), aunque no lo han llevado a cabo. Por otro lado, un 19% ha colaborado ocasionalmente (*sí, algunas veces*), y solo un 13% lo hace frecuentemente (*sí, frecuentemente*), evidenciando que las colaboraciones activas son poco comunes. En este escenario, aunque refleja una falta de colaboración frecuente, también indica que, si bien no se ha dado la oportunidad de colaboración, es evidente que las emprendedoras muestran un interés por hacerlo.

3.2. ENTREVISTA

Análisis de resultados: entrevista a Líder del colectivo de Mujeres en Pedernales

1. ¿Cuál fue la principal motivación para fundar el colectivo de mujeres Pedernales? En el caso de que usted lo haya fundado

La principal motivación para fundar el colectivo de mujeres en Pedernales, en 1998, fue la preocupación por los problemas de violencia que afectaban al cantón, como el maltrato hacia mujeres, niñas y mucha violencia en el entorno escolar. En conjunto con un grupo de voluntarias, la líder del colectivo de mujeres Pedernales, decidió actuar frente a esta situación, formando una organización que inicialmente fue parte de Mujeres Ecuatorianas. Este esfuerzo se enmarcó en los avances logrados con la ley contra la violencia hacia la mujer y la familia de 1995, lo que permitió iniciar un proceso de transformación local.

2. Siendo su fundadora, ¿cuáles fueron las principales dificultades al inicio del colectivo?

Las principales dificultades fueron conseguir que las autoridades reconocieran la vigencia de la ley que protegía a las mujeres y enfrentar el machismo predominante en el cantón. Para superar estos desafíos, se organizaron marchas, se colaboró con comisarías, se presentaron denuncias, entre otras medidas. Y estas mismas, fueron necesarias para que las mujeres en Pedernales comenzaran a ser escuchadas.

3. ¿Cuáles son las barreras más significativas que han encontrado para mantener y hacer crecer los negocios de las mujeres emprendedoras del colectivo?

Una de las principales barreras ha sido la falta de recursos iniciales, lo que llevó al colectivo a comenzar con carpas y sillas. Sin embargo, mediante la articulación con el Consejo Provincial, se han superado diversos obstáculos, logrando incluso la obtención de registros sanitarios. Aunque el proceso ha sido complejo, ha permitido un crecimiento constante y una mejora progresiva en los emprendimientos del colectivo.

4. ¿Considera usted que las mujeres emprendedoras convierten esos desafíos o barreras en una fortaleza o motivación?

La entrevistada considera que el hecho de ser mujeres y tener la responsabilidad de cuidar a sus familias las impulsa a ser emprendedoras y a no rendirse. E indica que eso las motiva a mejorar cada día. Resalta también que, una mujer tiene la capacidad de transformar su hogar y familia, y que un emprendimiento le permite superar momentos críticos.

5. ¿Qué tipo de apoyo, ya sea financiero o de capacitación, han recibido por parte del gobierno o de entidades privadas para fomentar los emprendimientos?

Indico que al principio fue complicado, pero con el tiempo han logrado espacios de apoyo. El municipio y el departamento de Economía Territorial han brindado respaldo organizando ferias, como la Feria Provincial del Café en Pedernales. Actualmente, cuentan con el apoyo del Consejo Provincial, que impulsa iniciativas como Huella Manabí. Además, siguen buscando nuevas alianzas y recientemente han colaborado con el FED y el FUNDER en talleres de capacitación para mujeres emprendedoras.

6. ¿Cómo ha implementado el colectivo estrategias para mejorar su visibilidad y el éxito de los emprendimientos?

El colectivo ha implementado diversas estrategias para mejorar su visibilidad y el éxito de los emprendimientos; han trabajado en el área comunicacional y en la presentación de propuestas a ONGs. Además, están expandiendo su alcance a través de consultorías y la ejecución de proyectos. Cuentan con nuevas iniciativas, como un centro de capacitación y emprendimiento, y se han articulado con diferentes entidades para aprender sobre registros y motivar a las mujeres a continuar avanzando en sus negocios.

7. Desde su perspectiva como líder del colectivo de mujeres Pedernales, ¿cómo considera que ha contribuido al crecimiento de los emprendimientos de mujeres al desarrollo local del cantón?

Desde su perspectiva, el colectivo ha contribuido al desarrollo económico local al mejorar la economía de las familias, especialmente cuando una madre logra generar recursos que benefician su hogar. Además, resalta el talento de las mujeres del cantón, que se destaca en áreas como la artesanía, bisutería, gastronomía y producción. Participar en ferias ha sido una manera de mostrar ese talento, lo cual, según ella, es fundamental para aprovechar el gran potencial de Pedernales.

8. ¿Tienen algún tipo de colaboración con otras asociaciones, organizaciones u otras instituciones?

El colectivo ha contado con el apoyo de varias instituciones desde sus inicios. Han recibido asistencia de la ULEAM en temas relacionados con registros y marketing digital, además de colaborar con el MIES, el Consejo Provincial y diversas fundaciones. Su meta es expandirse hacia el sector rural, alcanzando zonas como El Aguacate, Chorrera y Atahualpa, con el objetivo de empoderar a más mujeres y conectarlas con el mundo digital y comercial.

3.3. FICHAS DE OBSERVACIÓN

Las observaciones realizadas a tres negocios ubicados en el cantón Pedernales proporcionan información importante sobre las condiciones de estos emprendimientos y su potencial para contribuir al desarrollo local. Los principales indicadores observados fueron el tamaño del local, las condiciones de higiene, la distribución de espacios, la accesibilidad, y la visibilidad y seguridad.

Tamaño del Local: En general, los tres negocios tienen espacios adecuados para desarrollar sus actividades. Uno de ellos se destaca por tener espacios amplios que mejoran tanto la atención al cliente como las operaciones internas. Otro negocio cuenta con un tamaño adecuado para llevar a cabo sus actividades de manera eficiente, mientras que el último, aunque tiene un

local más ajustado, mantiene un espacio funcional que se adapta bien a las necesidades de su tipo de emprendimiento.

Condiciones de Higiene: Los tres negocios mantienen buenos estándares de higiene. Los espacios están limpios y bien cuidados; es decir, las condiciones de limpieza en todos ellos son adecuadas para el desarrollo óptimo de sus actividades.

Distribución de Espacios: La organización interna de los locales favorece la operatividad de los negocios y en todos los casos, la distribución facilita las actividades del personal y la comodidad de los clientes, por lo que permite un flujo eficiente en las operaciones.

Accesibilidad y Caminos: Los negocios están ubicados en lugares estratégicos dentro del cantón Pedernales, lo que facilita el acceso de los clientes. Uno de ellos destaca por su ubicación accesible, lo que atrae a una amplia gama de clientes y visitantes, mientras que los otros dos también tienen un acceso adecuado que favorece la llegada de los consumidores locales.

Visibilidad y Seguridad: La visibilidad es una característica importante en todos los negocios. Uno de ellos se beneficia de una alta visibilidad, lo que atrae a los clientes, además de contar con un entorno seguro. Los otros dos negocios también tienen una visibilidad adecuada y se encuentran en ambientes propicios para los usuarios, lo que facilita su reconocimiento y atrae a los clientes.

Sintetizando, los tres negocios estudiados en el cantón Pedernales se destacan por sus fortalezas, que garantizan un funcionamiento eficiente y refuerzan su capacidad para contribuir al desarrollo local. Los aspectos observados confirman que su operatividad está bien orientada, lo cual es esencial para atraer y retener el interés de los clientes, fortaleciendo así su presencia en el mercado.

3.4.DISCUSIÓN

Este apartado se fundamenta en la revisión bibliográfica previa y en los datos recolectados mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación. Su enfoque está en analizar a detalle la interacción entre las variables seleccionadas, para determinar cómo se relacionan en el contexto estudiado. Este análisis permitirá no solo confirmar las conexiones propuestas, sino también ofrecer una comprensión más profunda de los fenómenos observados.

En primera instancia, el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres, definido como la capacidad femenina para crear y desarrollar negocios propios, enfocados en generar ingresos, fortalecer su autonomía económica mientras contribuyen al entorno productivo. En este sentido, autores como Márquez et al. (2020) y Orihuela-Ríos (2022), coinciden en que estas iniciativas, al surgir de la necesidad y la resiliencia, representan una respuesta adaptativa frente a diversos desafíos. De esta manera, hacen referencia a que no solo constituyen una fuente de ingresos, sino que estos negocios surgen más allá que por una convicción social; nacen de una profunda necesidad y resiliencia. Esta raíz, lejos de ser una limitación, se convierte en su mayor fortaleza.

A lo largo de la revisión bibliográfica se identificó una teoría de crecimiento económico relevante para el análisis del tema. Se trata de la teoría del crecimiento de Lauchlin Currie (1984), misma que sugiere que el crecimiento económico no solo se vincula con factores materiales o técnicos, sino que también está intrínsecamente relacionado con las relaciones sociales y el estatus social de las personas. Y, en términos generales, la teoría propuesta tiene cierta validez; sin embargo, según los datos obtenidos en esta investigación, se observa que las mujeres emprendedoras, más que por una búsqueda de estatus social, inician sus emprendimientos por

necesidad, como se mencionó anteriormente. Por lo tanto, aunque la teoría de Lauchlin Currie ofrece una perspectiva interesante, en el contexto de este estudio su relevancia resulta limitada.

En vista de que, el impacto de estos emprendimientos no se limita a la esfera individual; su influencia se extiende y se multiplica, tocando las fibras mismas del desarrollo local. Este concepto, más que, como lo define Casalis (2009), un proceso colectivo de construcción local que busca cohesionar los recursos territoriales en torno a un propósito común e involucra a toda la población. Se convierte en una transformación profunda del vínculo comunitario, motivada por la capacidad única de las emprendedoras para convertir los obstáculos en oportunidades de crecimiento.

Utilizando como base los resultados obtenidos, se puede evidenciar que los emprendimientos liderados por mujeres en Pedernales no son meros generadores de ingresos, sino auténticos motores de transformación social y comunitaria. Ya que un impactante 41% de las emprendedoras reporta mejoras en su calidad de vida, mientras que un 25% percibe avances tangibles en los servicios locales, lo que demuestra que estas iniciativas trascienden lo individual para impactar profundamente en el entorno colectivo. Y pese a que solo un 13% colabora frecuentemente con otras emprendedoras, el interés expresado por un 39% en establecer alianzas revela un potencial latente para establecer redes sólidas que fortalezcan aún más el desarrollo comunitario. Además, la estabilidad de estos negocios, con un 36% operando por más de cinco años, muestra su capacidad no solo para resistir, sino para impulsar la autosuficiencia económica de sus comunidades. Cada venta realizada, cada empleo generado y cada recurso movilizado contribuyen a construir un entramado social que no solo sostiene a quienes participan en él, sino que también proyecta beneficios hacia la colectividad.

3.5. CONTESTACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres aporta al desarrollo local del cantón Pedernales?

La contribución del crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres al desarrollo local del cantón Pedernales se manifiesta de manera clara a través de la siguiente manera. La expansión, o crecimiento, de estos emprendimientos, tanto a nivel físico como administrativo, impulsa la creación de *nuevos puestos de trabajo*, lo que contribuye a la reducción del desempleo. Y, a medida que las mujeres emprendedoras logran consolidar sus negocios, la demanda de mano de obra local aumenta, lo que genera un ciclo de empleo. Este fenómeno crea un efecto multiplicador, porque las personas empleadas en estos negocios tienden a reinvertir sus ingresos en la misma comunidad, y este círculo virtuoso contribuye al fortalecimiento de la economía y, por ende, al desarrollo local, teniendo en cuenta que estos recursos permanecen dentro de su lugar de residencia.

CONCLUSIONES

Los emprendimientos femeninos en Pedernales representan un aporte valioso al desarrollo local, dinamizando la economía de las localidades y creando empleos que benefician directamente a las comunidades. A pesar de barreras financieras y sociales, las emprendedoras destacaron por su resiliencia, transformando sus negocios en agentes de cambio que mejoran la calidad de vida de sus familias y fortalecen el flujo monetario en la localidad.

Las barreras que enfrentan los emprendimientos de mujeres en Pedernales no solo afectan su crecimiento individual, sino que también muestran profundas desigualdades en la comunidad, por ejemplo, los prejuicios socioculturales y las carencias educativas existentes restringen su capacidad de generar un impacto tangible. Y, por otro lado, a nivel local, las deficiencias en infraestructura junto con la desarticulación entre actores clave perpetúan un entorno desfavorable para el desarrollo local. Sin embargo, estas barreras y limitantes representan también oportunidades: donde al enfrentarlas, se abre camino hacia un modelo más colectivo.

Al analizar la relación entre el crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y el desarrollo local dentro de Pedernales, se observó que ambos están profundamente interconectados. Ya que, el crecimiento de los negocios femeninos en el cantón no solo refleja el avance de las emprendedoras a nivel individual, sino que también tiene implicaciones positivas en el contexto local. Este proceso se manifiesta a través de la creación de empleo, la generación de ingresos y otros factores que, en última instancia, contribuyen en gran manera al desarrollo local al estar vinculados a la revalorización de los recursos locales.

En respuesta al objetivo de definir estrategias para fortalecer el emprendimiento de mujeres y el desarrollo local en el cantón Pedernales, se identificaron diversas estrategias implementadas a lo largo de la investigación de parte del “colectivo de mujeres Pedernales”. Han trabajado en áreas comunicacionales y en la presentación de propuestas a ONGs, lo que ha facilitado la expansión de su alcance mediante consultorías y la ejecución de proyectos. Además, han impulsado nuevas estrategias, como la creación de un centro de capacitación y la articulación con diferentes entidades para promover registros, con el objetivo de motivar a las mujeres a continuar avanzando en sus negocios

RECOMENDACIONES

Es de suma importancia brindar un mayor apoyo a las mujeres emprendedoras de Pedernales, quienes ya están demostrando su capacidad para transformar su comunidad. Para ello, se deben facilitar recursos para que puedan crecer, además de ofrecerles formación en áreas clave. Al impulsar la colaboración entre las emprendedoras, las autoridades y las empresas locales, se puede amplificar su impacto, logrando un cambio positivo que beneficie a toda la comunidad y por ende al cantón.

Se propone crear un fondo de crédito exclusivo para mujeres emprendedoras, con condiciones accesibles y apoyo en administración, marketing y tecnología. Además, es importante considerar la formación de una mesa de trabajo entre autoridades, empresas y la comunidad para mejorar caminos, crea mayor acceso a internet a más comunidades, por ejemplo. Siendo así, estas acciones deben incluir campañas que fortalezcan la unión comunitaria, resaltando el rol de las emprendedoras en el progreso de Pedernales.

Para futuras investigaciones, se recomienda explorar más a fondo el impacto de las políticas públicas locales en el crecimiento de los emprendimientos de mujeres, así como la efectividad de las estrategias de apoyo gubernamental. También, sería ventajoso investigar la relación entre la infraestructura digital y el acceso de las emprendedoras a mercados más amplios, para identificar oportunidades de crecimiento aún no aprovechadas.

Se recomienda consolidar el centro de capacitación con formación práctica en finanzas, marketing digital y técnicas de negociación. Además, organizar ferias locales periódicas para visibilizar productos y servicios, fortaleciendo el comercio directo y el reconocimiento del emprendimiento femenino en la comunidad de Pedernales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, N., & Campos, A. (2024). "Necesidad y oportunidad" como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Scientia et PRAXIS*, 4(7), 31-57.
<https://doi.org/10.55965/setp.4.07.a2>
- Aisen, A., & Veiga, J. F. (2011). *How Does Political Instability Affect Economic Growth?* International Monetary Fund.
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *CEPAL*, 82, 157-171. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7b6eb921-47ce-4448-86d4-65a3695b9c26/content>
- Alburquerque, F. (2007). *Desarrollo local en América Latina: Oportunidades y desafíos para el trabajo decente*. Departamento de Integración de Políticas; Grupo de Políticas Nacionales; Oficina Internacional del Trabajo.
- Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (2023). *Oportunidades y Desafíos del Ecosistema de Emprendimiento Femenino en Ecuador*. ESPAE-ESPOL.
<https://www.espae.edu.ec/publicaciones/oportunidades-y-desafios-del-ecosistema-de-emprendimiento-femenino-en-ecuador/>
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. *Taurus -Universidad Católica*, 1-13. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arocena.pdf>
- Asamblea Nacional. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Asamblea nacional: república del Ecuador.
- Ávila, H. A., & Rueda, C. K. (2020). Los retos del emprendimiento en medio de la pandemia. *Universidad Mariana*, 4(2), 89-94.

- Brown, J. S., Ellsworth, D., Katen-Narvell, A., & Maor, D. (10 de Mayo de 2023). *McKinsey & Company*. Ya es hora de ser estratégicos sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI): <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/ya-es-hora-de-ser-estrategicos-sobre-diversidad-equidad-e-inclusion/es>
- Brush, C., De Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship/ Un marco de género para el emprendimiento de las mujeres. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24. <https://doi.org/10.1108/17566260910942318>
- Casalis. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Buenos Aires, Argentina: CEDEL: Centro de Estudios Para el Desarrollo Local. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Castells, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. *University of California Press*, 1, 1-18. <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>
- CEPAL. (2011). Caracterización de la brecha de infraestructura económica en América Latina y el Caribe. *CEPAL*, 293(1), 1-7. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/99ea55e1-6a9e-4181-af09-dbd0b055cae3/content>
- Chancusig, T. G. (2022). *Efectos de la inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18145/2/TFLACSO-2022GSCT.pdf>

- Chávez, R. M., Eraso, C. B., & Torres, F. J. (2018). Mujeres emprendedoras y el contexto social ecuatoriano. *ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING*(8), 61 – 65. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/787/811>
- Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. (2004). *Report on implementation of the Beijing platform for action presented by the government of Chile to the United Nations division for the advancement of women*. Organización gubernamental, Chile. <https://www.un.org/womenwatch/daw/Review/responses/CHILE-English.pdf>
- Coronado, E. (2024). *Sage*. Mujeres líderes: ¿Cómo están cambiando el mundo empresarial?: <https://www.sage.com/es-es/blog/mujeres-lideres-como-estan-cambiando-mundo-empresarial/>
- Cruz, D. S., & Ojalvo, V. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.264>
- Dávila, N. G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*(12), 180-205. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Debeljuh, P., Foute, M., & Torres, S. (2021). Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. *Revista de ciencias de la Gestión*, 7(7), 1-26. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.005>
- Delgado, E. S., Carrasco, R. R., Chabusa, V. J., & Mackay, C. C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221-1233. <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2091/31.pdf>

- Di Pietro, P. L. (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. *Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente.*, 13-50.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/555555.pdf>
- Flores, J. M., Mackencie, M. F., Merizalde, V. D., Yáñez, N. A., Jorge, M. L., & Menoscal, C. D. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*, 4(9), 3630-3647. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n9-021>
- Gallicchio, E. (2017). Desarrollo local y cooperación al desarrollo: ¿una nueva generación de plataformas de cooperación para el desarrollo local? *cuadernos del clae*, 36(105), 63-73.
<https://ojs.claeh.edu.uy/publicaciones/index.php/cclae/article/view/285/214>
- Galván, M. L. (2020). Educación rural en América Latina: escenarios, tendencias y horizontes de investigación. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(2), 48-69.
<https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i2.8598>
- Gálvez, O., & Batista, P. (2024). Barreras y facilitadores de la inclusión educativa percibidas por docentes y directivos escolares. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 12(1), 47- 58. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/8696/7428>
- García, Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14(2)), 57-66.
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094/pdf_816
- Gontero, S., & Vezza, E. (2023). *Participación laboral de las mujeres en América Latina*. CEPAL.
- Hernández, H. M., & Esparza, U. G. (2022). La calidad de la educación en territorios rurales desde las políticas públicas. *Universidad Politécnica Salesiana*, 32, 171-193.
<https://doi.org/10.17163/soph.n32.2022.05>

- Herrera, D. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Illescas, M., Tapia, J., Flores, & Elizabeth. (2018). Factores socioculturales que influyen en mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 187-196. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.348
- Imec. (2018). *Imec*. Muestreo probabilístico y no probabilístico: https://www.cimec.es/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/#Muestreo_probabilistico
- Klein, J. L., Pitarch, G. M., Ten, S. A., & Cubas, J. M. (2020). El desarrollo local como resultado de un proceso de innovación social en Saint-Camille (Quebec) y Aras de los Olmos (Valencia). *Universidad de Alicante*(74), 165-182. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.KPSM>
- Lazo, S. L., Crespo, C. M., Gálvez, P. K., & Pacheco, Z. P. (2022). Patrones socioculturales sobre feminidad, comunicación mediática y violencia hacia mujeres, en provincia de El Oro. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 406-422. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.223>
- Lopera, E. J., Ramírez, G. C., Zuluaga, A. M., & Ortiz, V. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112179017>
- Macías, V. L., Gómez, G. T., & González, M. D. (2022). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Dominio De Las Ciencias*, 8(3), 2205–2216. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i3.2997>
- Manasi, G. (2023). *World economic Forum*. Desarrollar el capital humano igualitario: Los retos de reducir y eliminar la brecha de género :

<https://es.weforum.org/stories/2023/07/desarrollar-el-capital-humano-femenino-un-caso-para-cerrar-la-brecha-global-de-genero/>

Márquez, L. E., Cuétara, L. M., Cartay, R. C., & Labarca, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales; Universidad del Zulia*, XXVI(1), 233-253.
https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/#redalyc_28063104020_ref14

Montenegro, Á. (2011). Lauchlin Currie: Desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 14(27), 81-97.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4104719.pdf>

Mora, J., Mora, C., Aguirre, L., Amigo, H., Merino, M. F., & Jimenez, J. (2023). Exportar más allá del pronóstico: 24 experiencias de mujeres al frente de empresas y cooperativas de América Latina y el Caribe. *BID INTA*, 1-40. <https://doi.org/10.18235/0004992>

Morettini, M. (2009). *El modelo de crecimiento de Solow*. Universidad Nacional Mar Del Plata.

Neill, D. A., & Cortez, S. L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Editorial UTMACH, 2018.

Nola, K., Plimb, ECBA, MBA, & CP. (2023). *Servier United*. The Power of Unity: The Importance of Community Working Together as One: <https://www.sevierunited.org/post/the-power-of-unity-the-importance-of-community-working-together-as-one>

ONU. (2019). *Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/382c3038-a88d-4f29-aaf7-5c08bb1b2faf/content>

- Organización Internacional del Trabajo. (2024). *Cerrar la brecha de género para impulsar la economía y la productividad en América Latina*. OIT.
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122.
<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Ortiz, L. (26 de 03 de 2024). *Mujeres ecuatorianas son líderes en el emprendimiento, ¿pero qué falta para despuntar?* Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/mujeres-ecuatorianas-son-lideres-en-el-emprendimiento-pero-que-falta/>
- Palma, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 1(1), 106 -111.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9358588>
- Paredes, P. (2009). *desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes*. Voxlocális.
- Pereira, P. Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV(1), 15-29.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194118804003>
- Quispe, G., Ayaviri, D., & Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(3), 62-82.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025048>
- Radel. (2020). *Documento de posicionamiento técnico/estratégico en el marco 2020-2027: EL DESARROLLO LOCAL EN EL SIGLO XXI*. Radel.

- Rodríguez, L. M. (2019). *Contribución al desarrollo local de las grandes empresas: el impacto geográfico de la universidad en el triple balance económico, social y medioambiental*. Comillas, Universidad Pontificia.
- Romo, L. (2022). *UDLA. Desarrollo Local*: <https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Sampieri, H. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico.
- Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C., & Espinoza, E. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Revista Espacios. ISSN, 41(19)*, 343-354. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/20411925.html#>
- Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos(55)*, 14-20. <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>
- Soto, M. (2014). La ficha de observación: <https://prezi.com/uinnphpdjtuz/la-ficha-de-observacion/>
- Tapia, P. E., Tapia, P. S., Moscoso, C. J., & Ortiz, R. H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Universidad de los Andes, 1(2)*, 313-323. <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>
- Uribe, T. J., Valenciano, D. P., & Martínez, B. J. (2013). El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *Universidad de Almería, 9(3)*, 644-677. <https://doi.org/10.3926/ic.272>
- Valles, R. (2009). La entrevista. *Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro*. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4952/la_entrevista.pdf
- Vizuite, P. D., & Tigreiro, S. F. (2023). Las Microempresas y el Desarrollo Local Postpandemia Del Cantón La Libertad, 2023. *Digital Publisher, 8(5)*, 226-236. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1996>
- Wallingre, N. (2006). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. *Tiempo de Gestión, 11-21*.

ANEXOS

ANEXOS

Anexos 1: Población

BASE DE DATOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS								
Proyecto: Fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres en el cantón Pedernales y su impacto en el desarrollo económico y social de la región.								
Nro.	Nombre de la emprendedora	RUC	Tipo de Emprendimiento	Dirección	Teléfono	Correo electrónico	Tiempo del emprendimiento	
1	Sandra Bermudez		NO	Venta de dulces tradicionales "Pati Delicias"	Vía Cojimies	0981626221	Sandy1264bermudez@gmail.com	1 año
2	Aleska Garay Zambrano		NO	Flores eternas	Página de Instagram		g.aleska13@gmail.com	ene-24
3	Nathacha Yomaira Uribe Risco		NO	Mini donas Mer	Vía San Vicente frente a la cancha municipal	0969256455	natachuribe@gmail.com	8-mar-23
4	Dueñas María Celeste		NO	Lazos para niñas – Adolescentes (encargada de Marketing digital)	Velasco Ibarra / 03 de noviembre	0962541271	celestest059@gmail.com	2020
5	María Cabello Mendoza		NO	Stan María – Ensalada de fruta -	Barrio Mira Flores de caiceta	0989889363	elisacabecm@gmail.com	2020
6	Estrella del Monserate Delgado Chunga		SI	Dulcería Lupita: Venta de dulce y Roscas	Rocafuente (Calle 30 de octubre)	0959087744	estrelladelgado1960@gmail.com	1985
7	Dender Carbo Mayra		RISE	Elaboración y venta de lazos – diademas – cintillos y diademas	Barrio Divino Niño		adtz2826@gmail.com	2020
8	Angela Mariza Divila Quijano		NO	Venta de gelatinas y natillas. Venta de ropa	Pedernales, María Luisa 3ra Etapa	0968928940	angeladavilaquijano@gmail.com	2023
9	Jina Zambrano Looz		SI	Venta de café tostado Molido	Eloy Alfaro y Lopez Castillo	0991897684	jinazambrano1977@gmail.com	2017
10	Enequina Jesús Risco Risco		NO	Venta de dulces artesanales	Ciudad Jardín	0967274027	enedinarisco@gmail.com	2 meses
11	Clara Rosario Fuentes Macías		NO	Venta de comida con base de mariscos	Plazita del sabor Frente al parque central	0980857586	gatalinda71@gmail.com	5 años
12	Carmen Leonor Ramirez Solorzano		SI	Servicio de cafeterías	Tra tra y Maximino puertas (al lado de encebollado Don Tobí)	0985349282	Leonor8560@gmail.com	25 años
13	Gloria Ondina Torales Moreira		NO	Ecuador Tejiendo (Mano ali)	Barrio Virgen del Cisne	0978831102	gloriorales@gmail.com	7 años
14	Zoila María Arrunategui Pérez		NO	Venta de fritas picadas	Jeronima 1ra etapa	0980307558	marriarrunategui@gmail.com	1 año
15	Noria Mebel Ibarra Carista		NO	Confecciones y manualidades Noria	Barrio San Pedro y San Pablo	0980283151		2016 – 16 de mayo
16	María Jama Cheme		SI	Producción de aceite de coco	Cañaverat del Naranjo	0986636614	marisjaneth@outlook.com	4 años
17	Ana Mendoza		NO	Manualidades en crochet	Centro	0997880506	anitamendoza8915@gmail.com	3 años
18	Sandra Sosa		NO	Tienda Sandra	La chorrera	0959776730	no	1 año 1/2
19	Fátima Bermeo		SI	REST. La sirenita	La chorrera	0995515288	no	8 años
20	Daniela Ortiz		NO	Puesto de comida	La chorrera	0969846949	no	1 año 1/2
21	Fátima Bermeo		SI	NaicerBar	La chorrera	0995515288	no	8 años
22	Karen Arcentales		NO	Empastados kKaren	La chorrera	0968326495	no	1 año
23	Edith García		SI	Mini tienda Farias	La chorrera	0990599046	no	2 años
24	Gladys Cedeño		NO	Venta de hielo	La chorrera	0986407379	no	1 año
25	Martha Martínez		NO		La chorrera	0988840921	no	14 años
26	Ana Martínez		NO	Belleza	La chorrera	0981090498	no	15 años
27	Nancy Lucas		NO	Puesto de ceviche	La chorrera	0999014622	no	8 años
28	Lidia Quijje		NO	Tienda Dianita	La chorrera	0990440023	no	10 años
29	María Alcivar		NO	Panes de almidón	La chorrera	0985830767	no	2 años
30	Alexandra Mora		NO	Venta de pulceras y bolsos	La chorrera	0986540308	no	1 año 8 meses
31	Beatriz Cantos		NO	Mini tienda Isaac	La chorrera	0991586365	no	6 años
32	Rosa Alvarado		NO	Venta de comida	La chorrera	0959452647	no	4 meses
33	Tamara Cevallos		NO	Picantería Cizarito	La chorrera	0984325696	no	10 años
34	Solange Alcivar		NO	Sol y Mar	La chorrera	0991271816	no	2 años
35	Blanca Zambrano		NO	Tienda Blanquita	La chorrera	0994779749	no	4 años
36	Letty Arcentales		NO	Tienda las gemelas	La chorrera	964687360	no	4 años
37	Virginia Ibarra		NO	Viña del mar	La chorrera	992178432	no	4 años
38	Shirley Solorzano		NO	Tienda Rosita	La chorrera	960606610	no	4 años
39	Karen Ramirez		NO	Venta de mini donas	Pedernales	985152090	no	3 meses
40	Skarleth Williams		NO	venta de postres	Chiquimbitó	997013156	no	3 meses
41	Divina Moncayo		NO	venta de lapiceros personalizados	Pedernales	994364503	no	2 años
42	María Peréz		NO	venta de empanadas	Mariano	997888734	no	10 años
43	Viviana Martínez		NO	Peluquería	Pedernales	985883082	no	5 años
44	Angelica Moncayo		NO	Belleza	Pedernales	968327737	no	6 años
45	Concepcion Espinoza Zambrano		NO	Venta de comida rápida	Calle Eloy Alfaro	963442251	NO	8 años
46	Nidian Legnía Muñoz	7060735842		Comercio de ropa	Calle Eloy Alfaro	939086071	nidian_09@outlook	7 años
47	Diana Canchínchre Anchundia		NO	Lavandería	Calle Eloy Alfaro	959806011	NO	1 año
48	Zoila María Pérez		NO	Variedades de productos	Calle Eloy Alfaro	980307558	marriarunatel@gmail.com	1 año
49	Renni Napa Salazar		NO	Productos naturales	Calle Eloy Alfaro	961327246	amorkanethao@gmail.com	4 años
50	María Gracia		NO	Venta de ropa Americana	Calle Eloy Alfaro	994799431	NO	3 meses
51	Adriana Looz		NO	Lavandería	Calle Eloy Alfaro	981001582	NO	3 meses
52	María Isabel Zambrano		NO	Modista	Calle Eloy Alfaro	991980968	NO	20 años
53	Esther Charcopa Ochoa		NO	Apuesta deportiva	Calle Eloy Alfaro	987555845	esthercharcopa97@gmail.com	3 años
54	Eileavina Hernandez	1,70908E+12		Ropa	Calle Eloy Alfaro	9974560007	NO	3 años
55	Meylis Cornejo		NO	Etrodomesticos	Calle Eloy Alfaro	969030310	cornejomaylis@gmail.com	1 año
56	Eliana Lopez		NO	Productos naturales	Calle Eloy Alfaro	967232792	elopezcanchingre@gmail.com	1 año
57	Cintia Velazquez		NO	Ropa	Plaza Acosta	967415356	sintivaelasque073@gmail.com	10 meses
58	Valtria Ibarra		NO	Estilista	García Moreno	99208084	NO	13 años
59	Miriam Marcheno		NO	Ventas de churros	García Moreno	990623182	NO	8 meses
60	Maryuri Reina		NO	Flores artesanales	García Moreno	994132354	NO	30 años
61	Lourdes Zumbana		NO	Confección de ropa	García Moreno	969763789	NO	1 año
62	Norma Bravo	1311880619		Venta de cocos	García Moreno	969402544	NO	1 año
63	Mercedes Chica		NO	Negocio de mariscos	cAlle Pricipal	967732041	NO	2 años
64	Elianis Castillo		NO	Ventas de huevos	cAlle Pricipal	963932845	jobavermudez@gmail.com	3 meses
65	MARCELA CEDEÑO	1316298841		VENTA DE ROPA	PARQUE EXTREMO LAS MERCEDES	963926609		2 AÑOS
66	MARIA JOSE CEDEÑO	1313828244		VENTA DE COMIDA	PARQUE EXTREMO LAS MERCEDES	962731832		2 MESES
67	LEIDY VILELA	1311297756		BISUTERIA	AV. GARCIA MORENO- PEDERNALES	982724542	laidylicthve@hotmail.com	9 MESES

68	ADRIANA BARRÉ	1722475264	VENTA CATALOGOS	NUEVO FEDERNALES	995553381	reineladriana53@gmail.com	4 Años
69	DIANA CUADROS	1753926219	VENTA CARTUCHERAS	PARQUE EXTREMO LAS MERCEDES	983733606	m.aholy1297@hotmail.com	1 MES
70	Amabel del Camen Bravo Velez		NO Comedor	Atahualpa	0996847681		8años
71	Ana Cecilia Chalacan Malta		NO Panaderia	Atahualpa	0983972955		6 meses
72	Carmen Mariene Anchundia Pazmiño		NO Restaurante	Atahualpa	0988466814		6 años
73	Angela Patricia Lopez Zambrano		NO Mini Market	Atahualpa	0939790997		15 años
74	Rosa Aladelfia Looz Cuzme		NO Dulce de fiesta	Atahualpa	0981505875		6 años
75	Maria Elizabet Robles Suarez		NO Mini Market	Atahualpa	0968221161		10 años
76	Nelly Maribel Murillo Cuzme		NO Peluqueria y manicurista	Atahualpa	0968470071		7 años
77	Jenny Johana Zambrano Anchundia		NO Costurera	Atahualpa	0992019434		3 años
78	Johana Ramos Sandobal		NO Peluqueria	Atahualpa	0961211181	Johanaramossandobal@gmail.com	2 meses
79	Gema Alexandra Looz Robles		NO Batidos y tostadas	Atahualpa	0988793827		1 mes
80	Sonia Maria Palma Bravo		NO Mini Market	Atahualpa	0989312010		1 año
81	Letty Nevarez Valdez		NO Asadero	Atahualpa	0994241474		10 años
82	Mary Cecilia Bravo Vera		NO Venta de helados pinguino y topsy	Atahualpa	0989264811		2 años
83	Maria Magdalena Moreira Moreira		NO Venta de bolos	Atahualpa	0967165039		1 mes
84	Colombia Monserrat Anchundia Looz		NO Asadero de pollo	Atahualpa	0939717896		5 años
85	Felicita Mercedes Canchingo Pazmiño		NO Venta de pollos criollos	Atahualpa	0985136587		6 años
86	Cecilia Candelaria Cagua Manzaba		NO Vednta de comida rapida	Nalpe (Via principal)	0990401054		4 meses
87	Maria Auxiliadora Bermeo Bravo		NO Fabrica de cocodas	Via al Carmen (Via Principal)	0968043972		4 años
88	Carmen Maria Looz Zambrano		NO Venta de ropa americana	La Villega	0991109348		4 meses
89	Clara del Carmen Castillo Zambrano		NO Crianza de gallinas ponedoras	La Villega	0959101937		10 años
90	Viviana Beatriz Cedeño Castillo		NO Mini Market	La Villega	0996401685		10 años
91	Solanda Orfelina Looz Zambrano		NO Venta de salchipapa	La Villega	0989034318		10 años
92	Gema Maria Castro Pinargote		SI Mini Market Reyacas	Via al Carmen (Pedernales)	0967845536	gebyran.17@gmail.com	3meses
93	Betsy Ernestina Vite Napa		NO Tienda dos hermanos	Brisas del Pacifico	0980092545		1 año
94	Jamilet Berenice Napa Vilela		NO Mini tienda	Brisas del Pacifico	0969011842		1 mes
95	Nuvia Marlene Zambrano Rivas		NO Costurera	Nuevo Amanecer	0939421400		10 años
96	Maria Etena Dominguez Alvarado		NO Bazar-papeteria	Nuevo Amanecer	0963922856	modominguez1985@gmail.com	4 años
97	Rosa Dina Molina Velez		NO Venta de empanadas	Nuevo Amanecer	0988846730		5 años
98	Jenifer Yuliana Quintero Vilela		NO Venta de mariscos	Nuevo Amanecer	0967754399		1 año
99	Yolanda Maribel Quintero Vilela		NO Venta de salchipapas	Nuevo Amanecer	0991602523		6 años
100	Dominguez Alvarado Mirian Patricia		NO Costurera	Nuevo Amanecer	0991814878		6 años
101	Maria Elizabet Rivera Chica		NO Venta de empanadas	Nuevo Amanecer	0990200077		5 meses
102	Maria Margarita Quiñonez Cotera		no restaurante la esquinit	calle san francisco		no	35 años
103	Marjori Ortiz Benitez		no cevicheria Jahir	Julio Olive	967447468	no	5 años
104	Angela Fany Vilela Olives		no restaurante	malecon Jumbol Olive	992459034	no	17 años
105	Enma Noemi Olive Gongora		no restaurante	malecon Jumbol Olive	983980816	no	12 años
106	Rosario Mariana Chamba Ochoa		no restaurante	malecon Jumbol Olive	939606807	no	25 años
107	Paula Maria Cagua Jama		no restaurante	malecon Jumbol Olive	980251570	no	8 años
108	Maria Quishpe Talpe		no basar	ruperto delgado y Rodriguez lara		no	15 años
109	Maria Jacinta de Gallardo		no tienda de abarrotes	ruperto delgado		no	50 años
110	Angela Teresa ZAMBRANO Lucas		no Comedor "el agachadito"	esquina coliseo	994686226	no	8 años
111	Merci Valencia		no tienda	barrio colinas universitarias	991065866	no	8 años
112	sabando zambrano paula		no venta de tongas manabas	frente al terminal terrestre	989382808	no	2años
113	vilela zambrano delfina		no tienda chinito	Ma Luisa 3era etapa		no	15 años
114	Ibarra Vilela Carlos Alfonso		no tienda	Ma Luisa 2da etapa	980573806	no	1 año
115	Diana Zambrano		no tienda 4 hermanos	Ma Luisa 2da etapa		no	15 años
116	Miguel Mendoza		no tienda	Ma Luisa 3era etapa		no	10 años
117	Marcela Cedeño	1316298941	Venta De Ropa	Parque Extremo Las Mercedes	963926609		2 Años
118	Maria Jose Cedeño	1313828244	Venta De Comida	Parque Extremo Las Mercedes	962731832		2 Meses
119	Leidy Vilela	1311297758	Bisuteria	Av. Garcia Moreno- Pedernales	982724542	Leidyicethw@Hotmail.Com	9 Meses
120	Adriana Barre	1722475264	Venta Catalogos	Nuevo Pedernales	995553381	Reineladriana53@gmail.com	4 Años
121	Diana Cuadros	1753926219	Venta Cartucheras	Parque Extremo Las Mercedes	983733606	M.Aholy1297@HotMail.Com	1 Mes
122	Selena Zambrano Intriago		0 Tienda	Parroquia 1o De Agosto-Arnuifo Cevallos	998776432		5 Meses
123	Martha Rosado		0 Restaurante	Parroquia 1o De Agosto-Arnuifo Cevallos			10 Años
124	Jennifer Moreira	1316140605	Cria Y Reproduccion De Cerd	Parroquia 1o De Agosto- 8 De Diciembre	963839356	Katherinecagua44@Gmail.Com	9 Meses
125	Viviana Velasquez Garcia		0 Tienda	Parroquia 1o De Agosto- Bahia	983820273		45 Años
126	Rocio Rosado Macias	1309560447	Estilista	Parroquia 1o De Agosto- Bahia	996844687	Rocio-Rm1980@HotMail.Com	10 Años
127	Susana Quiñonez Vaca	131296786	Manicurista	Parroquia 1o De Agosto- 10 De Agosto	987907152		7 Años
128	Yaqueline Zamora Zambrano		0 Modista Y Diseñadora	Parroquia 1o De Agosto- 8 De Diciembre	987168887		30 Años
129	Alexandra Zambrano Napa	1308213240	Ferreteria	Parroquia 1o De Agosto- Bahia	998377243	Alexznapa@HotMail.Com	15 Años
130	Lourdes Ramirez Marin	1313963967	Ferreteria	Parroquia 1o De Agosto-Cab Parroquial	998970231	Lourdesamir2013@Gmail.Com	2 Años
131	Gissela Cedeño Reyna		0 Bazar	Parroquia 1o De Agosto-San Vicente	979270227	Vargaspinangote@Gmail.Com	1 Años
132	Yolanda Rosado Saitos	1304589893	Tienda	Parroquia 1o De Agosto-San Vicente	987416672		30 Años
133	Nancy Asang Rosado	1309972592	Agro Veterinario	Parroquia 1o De Agosto-Bahia	987416672	Erikn6@HotMail.Com	6 Años
134	Karla Herrera Briones	1315679816	Venta De Ropa	Parroquia 1o De Agosto-San Vicente	969053859		1 Años
135	Danna Farias	1314117118	Agro Veterinario	Parroquia 1o De Agosto	978787611		13 Años
136	Rosaira Rosado	1313019380	Peluqueria	Parroquia 1o De Agosto-Bahia	995463468		14 Años
137	Agustina Looz	1302023443	Venta De Ropa	Parroquia 1o De Agosto-San Vicente	983144930		4 Años

138	Elfrida Loor Farias	1306003367	Dulces	Parroquia 1o De Agosto - Los Cokis	983458246		10 Años
139	Mercedes Ramirez Cobeña	503570400	Barbería Y Dulces	Parroquia 1o De Agosto -Via Tsachila			3 Años
140	Tuarez Macias Maricela		NO Mini restaurant	La Chorrera (barrio turístico)	0914578872		8 años
141	Barberan Valencia Martha		NO Comida Rápida	La Chorrera (barrio turístico)	0991756070		10 años
142	Olaves Zambrano Santa		NO Comida Rápida	La Chorrera (barrio turístico, frente a la cancha)	093875000		4 años
143	Rojas Sánchez Tereza		NO Venta de helados artesanales "El negrito de la salsa"	La Chorrera (barrio 9 de noviembre)	0958832250		10 años
144	Solorzano Sabando Shirley		NO Tienda "Rosita"	La Chorrera (barrio 9 de noviembre)	096060610	solorzano199035@gmail.com	3 años
145	Napa Cobeña Cruz		NO Venta de helados artesanales	Pedernales barrio cooperativa el aeropuerto, calle Jaime Roldós y Tungurahua	0855007410	0855007410	1 año
146	Adelaida Moreira Quiroz		NO Ventas de recargas en casa	Pedernales Geronima -4ta etapa atrás de la gasolinera primax	0998368094	adelaidamoreira2@gmail.com	9 años
147	Otella Briones		SI Mini tienda	Pedernales (la cuidadela)	0979274252	otellabriones@gmail.com	10 años
148	Antonela Mendoza		NO Mini tienda	La Chorrera (la nueva chorrera)	0958832250	antonellamendoza050@gmail.com	5 años
149	Betty Canto		NO Venta de catalogos en casa	La Chorrera (voluntad de Dios)	0991586365		3 años
150	Alexandra Canto		SI Comida Rápida	La Chorrera (voluntad de Dios)	0980857315		5 años
151	Flor Moreira		NO Venta de catalogos en casa	Pedernales (Eloy alfaro)	0967285702	moreirafior35@gmail.com	10 años
152	Selena Quiroz		NO Venta de catalogos en casa	Pedernales (Eloy alfaro)	0969122127	selenaquiroz1998@gmail.com	3 años
153	Nancy Garcia		NO Venta de catalogos en casa	Pedernales (Barrio las Mercedes)	0997566242	nancynayeligarcibone@gmail.com	4 años
154	Loor Zambrano Maria		NO Mini tienda	María Luisa 1 etapa (frente al sindicato de choferes)	0992215685		2 años
155	Mero Mieses Fátima		SI Mini restaurant	María Luisa 1 etapa calle Ambato y los Rios (frente al municipio)	0980644508	fatimamero1981@gmail.com	1 año
156	Moreira Caicedo Nathali		SI Mini tienda	Frete centro comercial pedernal	0991219289		5 años
157	Villarreal Napa Gloria		SI Mini restaurant	Primera planta del mercado municipal	0979679174		2 años
158	Marquez Olives Yanira		NO Comidas rápidas	Primera planta del mercado municipal	997871903	yaniram Marquez426@gmail.com	1 año
159	Manzaba Márquez Inés		NO Comidas rápidas	Primera planta del mercado municipal	959474533		1 año
160	Cagua Mendoza Carla		NO Mini lácteos	Primera planta del mercado municipal	981342943		1 año
161	Olivé Leonés Emperatriz		NO Petuquería	María Luisa 1 etapa	993896988	olivezclaudia42@gmail.com	1 año
162	Leones Tereza		NO Ensalada de frutas	María Luisa 1 etapa	986556561		1 año
163	Quiroz Manzaba Mirian		NO Venta por catálogo	María Luisa 1 etapa	989074803		1 año
164	Carmen Zambrano		NO Venta de comidas rápidas	Malecon de la chorrera y 9 de noviembre	986160087		3 años
165	Nicol Molina		NO Venta de prendas de vestir en línea	Colinas Universitarias	993346815	Nicolmolina.ec@gmail.com	1 año
166	Jenny Mero		NO Bebidas Alcoholicas	Malecon de la chorrera y 9 de noviembre	997793702		3 años
167	Rocio Gongora		NO Venta de comidas rápidas	Malecon de la chorrera y 9 de noviembre	9868505369		5 años
168	Nancy Lucas		NO Valor agregado a productos del Mar	Malecon de la chorrera y 9 de noviembre	999014622	naneygabriela025@gmail.com	8 años
169	Gema Molina		SI Venta de productos varios	Barrio Las Mercedes frente a la escuela Ciudad de Pedernales	990756007	gema1317473070@gmail.com	2 años
170	Nicolle Briones		Lavandería y tintorería	Via chamanga, diagonal al semáforo del GYM César Augusto	997500528		2 meses
171	Castro Gema		Tienda de víveres	García Moreno Barrio Los Angeles	0967845536	gebyron.17@gmail.com	4 meses
172	Briones Jessica		Ninguno	Ninguno		jb5020582@gmail.com	Ninguno
173	Mercedes Marjori Lucas Rojas		Venta de ropa y calzado x pedido	Casa	0990671618	amorcito1410@hotmail.com	4 años
174	Greys kerly Flua garcia		Siver	Diagonal a Banecuator			Dos años
175	Katty Satisfabal		Algunos	Pedernales		katiuxi@yahoo.com	8 años
176	Quiroz Mirian		Emprendimiento d revistas	Casa María Luisa 1era etapa		mirian420@gmail.com	1 año
177	Daniela Macias		Decoraciones de fiestas.	En casa		danielitamaczam@gmail.com	3 años
178	Erika Estefanía Parraga Ureta	1,31562E+12	Salón de belleza	Av. García Moreno y María Auxiliadora	0967702651	erickaparraga54@gmail.com	4 años
179	Virginia Jama		No tengo	No		Vjama@gmail.com	No tengo
180	Jeniffer Dayana Delgado Cobeña	1,31302E+12	venta de variedades	puerta a puerta	0999269460	aldalicias@hotmail.com	5 años
181	Dennise Carbo		Venta de articulos por Internet	Geronima tercera etapa	0969084583	denilizcarbo_90@outlook.es	1 año
182	Mayra Julieta Vite	9,21286E+11	Vender por catálogos	en mi casa	0982228410	mayravite03@gmail.com	10 años
183	Andrea Selena Dender Zambrano	1,31197E+12	Venta de varios articulos	En mi casa	0969724280	andreadenderzambano@gmail.com	2 años
184	Viviana Beatriz Cedeño Castillo	1,31323E+12	Tienda de víveres	La villega via al carmen	0996401685	Vida_may.tony.jj@hotmail.com	10 años
185	Alba jessenia Escobar Vélez		Venta ropa americana	Pedernales	0991106080	jessevinyescobar@gmail.com	1 año
186	Hilda Cecilia Maldonado Mero		Venta de internet	Pedernales	0995613768	dahil.sebas@gmail.com	1 año
187	Aguilar Dennise		Marketing				
188	Andrade Garcia Gladys		Lideresa La Bonilla				
189	Arrunategui Mirian		Emp. Gastronomía				
190	Arrunategui Zola Maria		Deportes				
191	Arteaga Alexi		Emp. Corte Y Confeccion				
192	Banguera Alexandra		Emp. Gastronomía				
193	Banguera Candy		Auditora/Lideresa				
194	Bermudez Sandra		Emp.				
195	Bravo Daniela		Abogada/Lideresa				
196	Bravo Zambrano Dolores		Docente/Lideresa				
197	Buchely Alba		Abogada/Lideresa				
198	Bustamante Elcie Norita		Abogada/Promotora				
199	Calderon Sandra		Abogada/Cojimes				
200	Cañaverl Maris		Emp. Coco. Palmaveral				
201	Cerezo Fernanda		Comunicadora/Artes				
202	Cevallos Pazmiño Melva Eduvigés		Lideresa Atahualpa/Tecnico				
203	Chacon Belen		Emp. Joyeria				
204	Conde Bustamante Sarita		Emp. Postres				
205	Cotera Cheme Sara Verónica		Lideresa Puerto Cotera				
206	De La Cruz Jahaira Lisseth		Psicologa/Trab Social?				
207	Delgado Marjorie		Psicologa Clinica				

208	Farias Mirna	Emp. Chocolate Viejo Moi				
209	Fuentes Macias Clara	Emp. Gastronomía				
210	Garay Aleska	Emp. Flores				
211	Guerrero Rosa	Lideresa				
212	Lanche Torres Rebeca Teresa	Animadora/Psicóloga				
213	Lucas Nancy	Lideresa/Pesca/La Chorrera				
214	Macias Valentina	Emp. Postres				
215	Manzaba Alexandra	Lideresa				
216	Marcillo Alcivar Tania	Trabajadora Social?				
217	Mendoza Anita	Emp.				
218	Mendoza Jackeline	Trabajadora Social				
219	Mera Bravo Eliana	Docente/Lideresa				
220	Moreira Angela	Emp. Bio. Vino Mate				
221	Moreno Lucia Belen	Tecnico Ambiental				
222	Murillo Ferrin Gemimis Alexandra	Lideresa / Tecnico				
223	Napa Luz Maria	Lideresa El Aguacate				
224	Nazareno Monica	Lideresa El Churo				
225	Ortiz Monica	Lideresa 10 De Agosto				
226	Pachecho Chistina	Lideresa/Cojimies/Tecnico				
227	Parraga Filerma	Lideresa				
228	Ramirez Cristina	Emp. Gastronomía Dcris				
229	Ramirez Leonor	Emp. Gastronomía				
230	Rivadeneira Martina	Emp. Chocolate Martina				
231	Robles Rivadeneira Sara Unity	Emp. Confecciones				
232	Salazar Viviana	Emp. Manualidades				
233	Torales Gloria	Emp- Tejidos				
234	Uribe Nathacha Yomaira	Emp.				
235	Valarezo Melva	Comunicadora Radio				
236	Vasquez Sarita	Emp Artesana				
237	Vega Beatriz	Docente/Lideresa				
238	Velez Gema	Empr. Nutricion				
239	Vera Belinda	Jovenes Emprendedores				
240	Vera Edit	Presidenta Pescadores				
241	Vera Enny	Trabajadora Social?				
242	Vera Gladys	Docente/Lideresa				
243	Vera Martha	Docente/Lideresa				
244	Vidal Velez Ketty Marilu	Abogada/Lideresa				
245	Villavicencio Chichande Sonia Judith	Docente/Lideresa				
246	Zambrano Loor Agdy	Coach/Lideresa				
247	Zambrano Loor Jina	Emp. Café Pedernales Coffe				
248	Zambrano Loor Lilian	Auditora/Lideresa				
249	Zambrano Maria Auxiliadora	Docente/Lideresa				
250	Loor Murillo Cinthia	Contadora independiente/ Vende cosmetics				
251	Malena Fuente	Manicurista/ vende sandalias				
252	Maria Loor	Comercializa productos para eventos				
253	Mercy Loor	Venta de Joyas				
254	Tati Farias	Calsado y Ropa				
255	Gramal Velez Tatiana	Venta de porcino/ Cacao				
256	Diana Medranda	Tienda Abarrote				
257	Katty Satizaval	Restaurante				
258	Gema Vera	Comedor				
259	Kathie Chica	Salon de Masajes				
260	Emily Anchundia	Articulos importados				

Fuente: Colectivo de mujeres Pedernales, 2024

Anexos 2: Preguntas de encuestas

1. **O¹ ¿Qué tipo de comercio realiza en su emprendimiento?**
 - a. Comercio electrónico (Ventas en línea)
 - b. Comercio ambulante o ventas en la calle
 - c. Venta de productos artesanales
 - d. Venta de alimentos y bebidas
 - e. Comercio de ropa y accesorios
 - f. Tienda de abarrotes
 - g. Servicios
 - h. Otras
2. **O¹ ¿Cuál es la duración de su negocio hasta la fecha?**
 - a. Menos de 1 año
 - b. De 1 a 3 años
 - c. De 3 a 5 años
 - d. Otras
3. **O¹ ¿Qué tipo de apoyo considera indispensable para el crecimiento de su negocio?**
 - a. Financiero
 - b. Capacitación
 - c. Asesoría
 - d. Habilidades educativas
 - e. Otras
4. **O¹ ¿Ha tenido alguna dificultad en el mundo empresarial por ser mujer?**
 - a. Sí, frecuentemente
 - b. Sí, ocasionalmente
 - c. No, nunca
 - d. No estoy segura
5. **O¹ ¿Qué barrera considera que le afectó más al iniciar su emprendimiento?**
 - a. Barreras financieras
 - b. Barreras socioculturales
 - c. Barreras empresariales
 - d. Barreras educativas y de habilidades
 - e. No han afectado en absoluto
6. **O¹ ¿Qué barreras financieras le han afectado más?**
 - a. Elevados costos de insumos y materia prima
 - b. Falta de información financiera adecuada
 - c. Dificultad para obtener préstamos debido a requisitos complejos
 - d. No han afectado en absoluto
7. **O¹ ¿Qué barreras socioculturales le han afectado más?**
 - a. Dependencia económica conyugal

- b. Equilibrio trabajo-familia
 - c. Autoconfianza
 - d. Resistencia al cambio
 - e. No han afectado en absoluto
8. O¹ **¿Qué barreras empresariales le han afectado más?**
- a. Desafíos en la negociación
 - b. Sesgo de género en el entorno empresarial
 - c. Competencia fuerte
 - d. Problemas de gestión de recursos
 - e. No han afectado en absoluto
9. O¹ **¿Qué barreras educativas y de habilidades le han afectado más?**
- a. Desigualdad en la educación
 - b. Deficiencia en la formación básica
 - c. Escaso conocimiento en tecnología
 - d. Educación formal incompleta
 - e. No han afectado en absoluto
10. O¹ **¿Qué desafíos enfrentó debido a sus responsabilidades familiares?**
- a. Dificultades para cumplir con plazos
 - b. Problemas para encontrar tiempo para el negocio
 - c. Impacto en la calidad de su trabajo
 - d. Ningún desafío importante
11. O² **¿Qué cambios positivos ha notado en su comunidad desde que comenzó su negocio?**
- a. Mayor empleo para mujeres
 - b. Aumento en su nivel de vida
 - c. Crecimiento del turismo o comercio en la comunidad
 - d. Incremento en la participación comunitaria
 - e. Ningún cambio
 - f. Otras
12. O² **¿Cuánto dinero aproximadamente utilizó para comenzar su negocio?**
- a. Menos de \$50
 - b. Entre \$50 y \$100
 - c. Entre \$100 y \$200
 - d. Más de \$200
13. O² **¿Cuál es el ingreso mensual aproximado que genera su negocio?**
- a. Menos de \$50
 - b. Entre \$50 y \$100
 - c. Entre \$100 y \$200
 - d. Más de \$200
14. O² **¿Con cuántas personas usted inició su negocio?**
- a. Ninguna, yo sola

- b. 2 a 3 personas
- c. 3 a 6 personas
- d. 6 a más

15. O² ¿Cómo describiría el tamaño de su emprendimiento?

- a. Muy pequeño (1-2 personas)
- b. Pequeño (3-5 personas)
- c. Mediano (4-6 personas)
- d. Grande (6-más personas)

16. O² ¿Ha colaborado con otras emprendedoras para impulsar proyectos comunitarios?

- a. Sí, frecuentemente
- b. Sí, algunas veces
- c. No, pero me gustaría
- d. No, nunca

Anexos 3: Fichas de observación (1)

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Situación por observar: Emprendimientos de mujeres en el Cantón Pedernales, Manabí					
Objetivo: Observar el estado de los emprendimientos					
Fecha de observación: 03-10-2024					
Ubicación: Cantón Pedernales					
Nombre del observador: Bone Cagua Genesis Valentina					
Nombre del emprendimiento: Cañuela					
Nombre de la emprendedora: Karina					
Edad de la emprendedora: -----					
Indicadores por evaluar	ESTADO				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Comentario
DESCRIPCIÓN					
Condiciones Generales del Local					
Tamaño de local		X			
Condiciones de Higiene		X			
Distribución de espacios		X			
Equipamiento del local	X				
Infraestructura y caminos					
Acceso al emprendimiento		X			
Estado de camino		X			
Otros aspectos relevantes					
Seguridad en el entorno		X			
Visibilidad del emprendimiento			X		
Evaluación global					
Condiciones generales del emprendimiento		X			

Anexos 4: Fichas de observación (2)

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Situación por observar: Emprendimientos de mujeres en el Cantón Pedernales, Manabí					
Objetivo: Observar el estado de los emprendimientos					
Fecha de observación: 03-10-2024					
Ubicación: Cantón Pedernales					
Nombre del observador: Bone Cagua Genesis Valentina					
Nombre del emprendimiento: Keni Kar					
Nombre de la emprendedora: Narcisa Basurto					
Edad de la emprendedora: 40					
Indicadores por evaluar	ESTADO				
DESCRIPCIÓN	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Comentario
Condiciones Generales del Local					
Tamaño de local		X			
Condiciones de Higiene			X		
Distribución de espacios			X		
Equipamiento del local		X			
Infraestructura y caminos					
Acceso al emprendimiento		X			
Estado de camino			X		
Otros aspectos relevantes					
Seguridad en el entorno		X			
Visibilidad del emprendimiento			X		
Evaluación global					
Condiciones generales del emprendimiento		X			

Anexos 5: Fichas de observación (3)

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Situación por observar: Emprendimientos de mujeres en el Cantón Pedernales, Manabí					
Objetivo: Observar el estado de los emprendimientos					
Fecha de observación: 03-10-2024					
Ubicación: Cantón Pedernales					
Nombre del observador: Bone Cagua Genesis Valentina					
Nombre del emprendimiento: CleanOk Lavandería y tintorería					
Nombre de la emprendedora: Nicol Briones					
Edad de la emprendedora: 22					
Indicadores por evaluar		ESTADO			
DESCRIPCIÓN	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Comentario
Condiciones Generales del Local					
Tamaño de local		X			
Condiciones de Higiene		X			
Distribución de espacios			X		
Equipamiento del local					
Infraestructura y caminos					
Acceso al emprendimiento	X				
Estado de camino	X				
Otros aspectos relevantes					
Seguridad en el entorno		X			
Visibilidad del emprendimiento		X			
Evaluación global					
Condiciones generales del emprendimiento		X			

Anexos 6: Lugares observados



Anexos 7: Fotos de tutorías de titulación



Anexos 8: Fotos de levantamiento de información

