



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXTENSIÓN  
PEDERNALES**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.**

**Carrera de Economía**

**TITULO:**

**SECTORES ECONÓMICOS Y SU APORTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE  
ECUADOR EN EL PERIODO 2018-2023.**

**AUTOR:**

**HERNANDEZ VACA HERMAN LIZANDRO**

**TUTORA:**

**ECO. SINTIA MONSERRATE GILER MACÍAS**

**PEDERNALES – ECUADOR**

**2024**

## **CERTIFICACIÓN**

En la calidad de docente tutor de la Extensión Pedernales de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante **HERNANDEZ VACA HERMAN LIZANDRO**, bajo la opción de titulación del trabajo de investigación, con el tema: **"SECTORES ECONÓMICOS Y SU APOORTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR EN EL PERIODO 2018-2023"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en el apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lo certifico.

  
**Eco. Sintia Monserrate Giler Macías.**

**TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## CERTIFICACION DE APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION

El tribunal evaluador Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera modalidad Proyecto de Investigación titulado: "**SECTORES ECONÓMICOS Y SU APORTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR EN EL PERIODO 2018-2023**". Realizado y concluido por la Sr. Hernandez Vaca Herman Lizandro ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales, enero de 2025.

Para dar testimonio y autenticidad firman:



**Ing. Álava Rosado Derli Francisco**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



**Ing. Salazar Olives Gladys Germania**  
**Miembro del tribunal**



**Dr. Pastrán Calles Félix Reinaldo**  
**Miembro del tribunal**

## DERECHOS DE AUTORIA

Yo, Hernandez Vaca Herman Lizandro, con cedula de ciudadanía N° 1351166333, declaro que el presente trabajo de titulación: **SECTORES ECONÓMICOS Y SU APORTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR EN EL PERIODO 2018-2023**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ellos me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.



---

Hernandez Vaca Herman Lizandro

**C.C.: 1351166333**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo, ante todo, a Dios, quien me ha dado la vida y me ha permitido llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional. A Él le agradezco por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino.

A mis padres, que con su amor incondicional, paciencia infinita y esfuerzo constante me han permitido cumplir un sueño más. Gracias por ser mi ejemplo de valentía, por enseñarme a enfrentar las adversidades con fe y confianza, sabiendo que Dios siempre está conmigo.

A mis hermanos, Fernando y Erick, quienes han sido compañeros inigualables en esta aventura de la vida. Gracias por las risas compartidas, por los momentos de complicidad y por demostrarme que la verdadera riqueza está en la unión familiar. Sus palabras, bromas y apoyo han sido un motor silencioso que me impulsó en los días más difíciles. Cada instante vivido con ustedes lo atesoro profundamente.

A toda mi familia, por su cariño constante y su apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Gracias por estar conmigo en cada paso, por extender su mano en los momentos más oscuros y por recordarme siempre que no estoy solo. Este logro no habría sido posible sin ustedes.

Con todo mi corazón, a todos ustedes les dedico este trabajo, porque cada palabra y esfuerzo en estas páginas lleva un pedacito de su amor, confianza y apoyo.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud, primeramente, a Dios, quien con su infinita bendición ilumina cada paso de mi vida y me ha permitido llegar hasta este momento tan significativo.

Las palabras no bastan para agradecer a todas las personas que han sido parte de este camino. En primer lugar, dedico un reconocimiento especial a mi madre y mi padre, cuyo esfuerzo y dedicación inquebrantables me ayudarán a culminar mi carrera universitaria. Ellos me brindaron un apoyo constante, especialmente en los momentos en que todo parecía complicado e incluso imposible.

También quiero extender mi agradecimiento a aquellas personas con quienes establecieron lazos especiales y que considero mis amigos. Gracias por convertir la etapa universitaria en una experiencia inolvidable, por estar presente en los momentos más difíciles (aunque todos estuviéramos igual de perdidos) y por las risas, las salidas y su compañía, que siempre fueron un respiro necesario, incluso cuando no lo expresé en su momento.

Finalmente, mi profundo agradecimiento es para las autoridades y todo el personal de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales, especialmente para los docentes de la Facultad de Economía. Quiero hacer una mención especial a la economista Sintia Monserrate Giler Macías, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración hizo posible el desarrollo de este trabajo. A ella le expreso mi más sincero y profundo agradecimiento.

## RESUMEN

Para la identificación de tendencias relevantes dentro de los diferentes sectores económicos, más representativos de Ecuador, la presente investigación tuvo como objetivo principal, *analizar los sectores económicos y su aporte en la balanza comercial de Ecuador en el periodo 2018-2023*. Todo esto mediante una metodología mixta que combina análisis cuantitativo y cualitativo, considerando además el método deductivo, descriptivo y correlacional con el fin de recabar en información histórica, para mantener la relación con los objetivos y el avance de los estudios, determinando la asociación entre las variables. Así también, el uso del análisis descriptivo-comparativo, donde se revisaron las diversas fluctuaciones porcentuales de las categorías más representativas en la balanza comercial estudiando los factores económicos (internos y externos) que incidieron en estos, utilizando estadísticas publicadas por el Banco Central del Ecuador de organismos internacionales y de especialistas en economía teniendo en cuenta el periodo definido para el estudio. Como resultado, el análisis realizado sugiere que, Ecuador tiene el potencial para diversificar y robustecer su economía, siempre y cuando se adopten políticas integrales que incluyan innovación, inversión en tecnología y una mayor participación en mercados globales. Concluyendo que, estas acciones no solo permitirán un crecimiento más equilibrado, sino que reducirán los riesgos asociados a la dependencia de sectores específicos.

**Palabras clave:** Sectores económicos, Balanza comercial, Metodología mixta, Diversificación, Políticas integrales.

## **ABSTRACT**

For the identification of relevant trends within the most representative economic sectors of Ecuador, this research aimed to analyze the economic sectors and their contribution to Ecuador's trade balance during the period 2018-2023. This was achieved through a mixed methodology combining quantitative and qualitative analysis, including deductive, descriptive, and correlational methods to gather historical information while maintaining alignment with the objectives and progress of the study, determining the relationship between variables. Additionally, a descriptive-comparative analysis was employed, reviewing the various percentage fluctuations of the most representative categories in the trade balance, studying the internal and external economic factors influencing these variations. The research relied on statistics published by the Central Bank of Ecuador, international organizations, and economic experts, considering the defined period of study. As a result, the analysis suggests that Ecuador has the potential to diversify and strengthen its economy, provided that comprehensive policies are adopted, including innovation, investment in technology, and greater participation in global markets. These actions, it is concluded, would not only enable more balanced growth but also reduce risks associated with dependency on specific sectors.

**Keywords:** Economic sectors, Trade balance, Mixed methodology, Diversification, Comprehensive policies.



## INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN .....	I
CERTIFICACION DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACION.....	II
DERECHOS DE AUTORIA.....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT.....	VII
INDICE DE CONTENIDO.....	VIII
INDICE DE TABLAS .....	X
INDICE DE FIGURAS .....	XI
<b>CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>1</b>
<i>1.1. Introducción.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2. Planteamiento del problema.....</i>	<i>3</i>
1.2.1 Identificación de variables. ....	5
1.2.2 Formulación de preguntas de investigación e hipótesis. ....	6
1.2.3 Delimitación de la investigación. ....	6
<i>1.3. Objetivos del proyecto.....</i>	<i>6</i>
1.3.1 Objetivo general. ....	6
1.3.2 Objetivos específicos. ....	6
<i>1.4 Justificación del proyecto.....</i>	<i>6</i>
<i>1.5. Marco teórico. ....</i>	<i>8</i>
1.5.1 Antecedentes de la investigación. ....	8
1.5.2 Marco conceptual. ....	14
1.5.3 Marco Legal. ....	15
<b>CAPÍTULO 2. DESARROLLO METODOLÓGICO (MATERIALES Y MÉTODOS). 16</b>	
<i>2. Metodología. ....</i>	<i>16</i>
2.1. Enfoque de la Investigación.....	16
2.2. Diseño de la Investigación.....	17
2.3. Tipo de investigación, nivel o alcance.....	19
2.4. Métodos de investigación. ....	20
2.5. Población y/o muestra. ....	21
2.6. Técnicas de investigación .....	23

2.7 Operacionalización de variables .....	24
<b>CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>28</b>
3.1. <i>Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas.....</i>	28
3.1.1. Exportaciones del sector PRIMARIO. ....	28
3.1.2. Exportaciones del sector SECUNDARIO. ....	34
3.1.3. Exportaciones del sector Terciario.....	41
3.1.4. Importaciones.....	42
3.1.4. Participación de los sectores económicos en los resultados de la balanza comercial. .....	51
3.1.1. <i>Estrategias seleccionadas. ....</i>	60
3.2. <i>Discusión.....</i>	72
3.3. <i>Resolución de la pregunta de investigación.....</i>	75
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>79</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>81</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	25
---------------	----

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	28
Figura 2.....	29
Figura 3.....	30
Figura 4.....	31
Figura 5.....	32
Figura 6.....	33
Figura 7.....	34
Figura 8.....	35
Figura 9.....	36
Figura 10.....	37
Figura 11.....	38
Figura 12.....	40
Figura 13.....	41
Figura 14.....	42
Figura 15.....	43
Figura 16.....	44
Figura 17.....	45
Figura 18.....	46
Figura 19.....	47
Figura 20.....	51
Figura 21.....	52
Figura 22.....	53
Figura 23.....	54
Figura 24.....	55
Figura 25.....	56

# **SECTORES ECONÓMICOS Y SU APOORTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR EN EL PERIODO 2018-2023.**

## **CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.1. Introducción.**

La balanza comercial (BC) en teoría se aplica como una herramienta para medir el crecimiento económico de un periodo determinado en comparación con uno anterior, como tal, juega un papel fundamental para el ámbito internacional y los países que la emplean, para comprender mejor su función es aceptable considerarla como la rendición de cuentas a gran escala sobre los sectores económicos, este indicador se compone de dos exponentes las importaciones y exportaciones, que se utilizan para interpretar superficialmente el desarrollo y prosperidad de un país, y su análisis trata de la comparación de los exponentes en un tiempo específico.

La diferencia de exportaciones e importaciones radica en el saldo positivo o negativo de sus resultados, positivo cuando las exportaciones son mayores, y negativo si las importaciones superan las exportaciones. Cuando un país exporta más bienes de los que importa o consume del exterior, esto se refiere a que tiene un superávit comercial y si la relación es inversa, esto se refiere a un déficit comercial. Además, hay que tener en cuenta que la BC no agrega a sus resultados la oferta y consumos de servicios o el intercambio de capitales.

Para Ecuador los resultados de su balanza comercial han tenido periodos de tendencia negativas y varias dificultades que han caracterizado su economía, razones por las que es necesario estudiar sus registros y buscar una mejora duradera en los sectores económicos.

Como parte de la introducción se plantea referencia al panorama económico actual del Ecuador y los problemas que se pueden desglosar y relacionar con los sectores económicos, para ello, recalca que el Ecuador es un país dolarizado con bajos niveles de inflación, control

limitado sobre la disponibilidad de capital circulante, además, la apreciación de la moneda no es un reflejo de la estabilidad económica del estado ecuatoriano. Señalando que ha mantenido bajo desarrollo de sus sectores económicos y se ha enfocado en una economía dependiente de los ingresos petroleros y sus derivados, sin embargo, actualmente enfrenta una crisis en cuanto a su producción diaria y los costos relacionados para mantener sus operaciones. Razones por la que se considera estudiar los principales desafíos como es la productividad, competitividad y dependencia en determinados sectores económicos, pues se ha expuesto que los periodos de mayor crecimiento económico están impulsados por las exportaciones de barriles de crudo.

Por ello, considera que es necesario observar la influencia de los sectores económicos, fomentar la inversión, seleccionar sectores potenciales y postular estrategias que vuelvan más competitivos a los sectores productivos, pues Ecuador sigue siendo susceptible a la valoración del crudo en el mercado internacional, aunque, la desvalorización del crudo no lo llevaría a demitir de la producción petrolera ya que solo empeoraría el panorama social y los problemas económicos. Por este motivo se relaciona la productividad y competitividad como factores que han dado paso a la presente investigación, pues a nivel Latino Americano el Ecuador se encuentra en la tabla de países de industrialización tardía debido a que sus producciones más representativas se dedican a la transformación de bienes de consumo.

Es indispensable determinar la importancia de los sectores económicos en la balanza comercial e investigar estrategias para el desarrollo económico (compatibles con los sectores del Estado ecuatoriano), Por esta razón se trabaja en identificar sectores potenciales y proponer estrategias que trabajen la resiliencia y competitividad de los sectores económicos.

A continuación, se presentan las pautas que conforman el eje central de dirección para la investigación; en primera instancia, la pregunta de investigación: ¿Cuál fue el impacto de la balanza comercial en la economía del Ecuador durante el 2018-2023? El objetivo general:

Evaluar importaciones y exportaciones de la balanza comercial y sus efectos económicos. Y por consiguiente los objetivos específicos: Analizar importaciones y exportaciones de la balanza comercial en el periodo 2018-2023; Realizar una comparación entre los sectores económicos y su impacto en la balanza comercial en el periodo 2018-2023; Presentar estrategias que han contribuido a fortalecer la balanza comercial en otros países y que pueden aplicarse en Ecuador para solventar los problemas económicos actuales.

Para llevar a cabo la exploración científica el trabajo se estructura en 4 capítulos. En el capítulo uno postula el objetivo general y objetivos específicos del trabajo, la delimitación de la investigación y el marco conceptual que incluye antecedentes sobre investigaciones relacionadas, bases teóricas y legales. En el capítulo número dos agrega la metodología de la investigación, el tipo de investigación, técnicas y demás especificaciones sobre la función que cumplen estos métodos en el desarrollo del trabajo. En el capítulo tres, se presentan los resultados y discusión de la investigación, además de, la respuesta a la pregunta de investigación y las estrategias de solución relacionadas con el tema de investigación a partir de la recolección bibliográfica. Finalmente, se aborda una sección dedicada a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

## **1.2. Planteamiento del problema.**

Es natural que el crecimiento económico de cualquier país a nivel internacional presente complicaciones en cuanto a su balanza comercial, algunas veces evidenciando un déficit persistente en sus resultados, que según las condiciones, pueden ser analizados y relacionados con los distintos sectores económicos como es la agricultura, manufactura y los servicios, que desempeñan un papel indispensable en este contexto, sin embargo, países asiáticos como Japón, Macao, Singapur, entre otros, son reconocidos por un notorio ambiente de crecimiento económico y limitadas recesiones económicas.

Por ello, se considera necesario profundizar en las estrategias utilizadas por los países mencionados y demás republicas de características similares, para aplicar medidas que permitan generar y mantener condiciones de crecimiento económico sostenido en los estados latinoamericanos, que también cuentan con talento humano competente y variedad de recursos naturales que pueden contribuir a la balanza comercial nacional.

Respecto a la región latinoamericana, el desarrollo de los países no es tan exponencial como en Oceanía y la Unión Europea, aun así, la mayoría de los países latinos cuentan con un crecimiento económico moderado, pero siempre son muy afectados por lo variable que son los precios en el mercado internacional debido a que las exportaciones de cada uno están conformadas en gran parte por productos agrícolas o materias primas que no pueden ser procesadas debido a la falta de industrialización.

No es definitivo, pero las estrategias de Desarrollo Económico Sostenible en la región latinoamericana es prácticamente la explotación de recursos naturales y cultivos de la tierra, con algunas excepciones, como Argentina, Chile y Brasil, este último destacado porque en 2023 se concentró en producir grandes cantidades de energía renovable que sustente el país.

Para Ecuador, investigar los sectores económicos y su contribución a la balanza comercial es crucial para comprender como mejorar la competitividad y aprovechar las tendencias del mercado en países como China, Rusia, La Unión Europea y Estados Unidos, que son el principal destino de sus exportaciones, en dónde asume que, a partir de las utilidades generadas por la exportación de productos nacionales los sectores económicos contarán con mayores recursos y facilidad para avanzar con la diversificación de sus actividades, transformando la materia prima y adquiriendo nuevas tecnologías que aporten a la valorización del sector industrial para diversificar la economía y reducir la vulnerabilidad sobre los precios de materias primas a nivel internacional.



También se puede agregar a la problemática el resultado de las exportaciones no petroleras reflejadas en años inmediatamente anteriores al periodo actual, por ejemplo, el periodo 2022 que en Ecuador cerro con un superávit muy cercano a ser alcanzado o incluso superado por las importaciones realizadas el mismo año. Se puede continuar con el ejemplo, emparejando el mismo 2022 con años anteriores, en donde expresa que los resultados de la balanza comercial han ido decreciendo en referencial al 2020 y 2021, del 2021 a 2022.

Explicado de manera más clara, la balanza comercial ha mantenido es un superávit constante pero visto con más detalle los resultados de las exportaciones petroleras y no petroleras tiene marcadas conclusiones, los ingresos generados a partir de actividades de hidrocarburos han aumentado en relación a la producción de años pasados, por otra parte, aunque los resultados expuestos en el balanza de exportaciones no petroleras mantienen resultados positivos, estos son menores que los años anteriores, además evidencia la poca productividad de los sectores porque la mayor parte de los ingresos generados son crédito de la exportación de camarón, banano y cacao, con pocos sectores económicos altamente competitivos.

### **1.2.1 Identificación de variables.**

#### **Variable independiente.**

Sectores económicos.

#### **Variable dependiente.**

Balanza comercial.

## **1.2.2 Formulación de preguntas de investigación e hipótesis.**

### **Preguntas de investigación.**

¿Cuál fue el impacto de la balanza comercial en la economía del Ecuador durante el 2018-2023?

## **1.2.3 Delimitación de la investigación.**

La investigación se enfocará en el análisis de los sectores económicos y su aporte en la balanza comercial de Ecuador, específicamente en el periodo 2018-2023. El objetivo es explorar y comprender el impacto de los sectores económicos en la balanza comercial y crecimiento económico. El estudio se limita a los sectores económicos viables para invertir y fomentar la transformación de actividades productivas que maximicen las utilidades.

## **1.3. Objetivos del proyecto.**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Evaluar importaciones y exportaciones de la balanza comercial y sus efectos económicos.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Analizar importaciones y exportaciones de la balanza comercial en el periodo 2018-2023.

Realizar una comparación entre los sectores económicos y su impacto en la balanza comercial en el periodo 2018-2023.

Presentar estrategias que han contribuido a fortalecer la balanza comercial en otros países y que pueden aplicarse en Ecuador para solventar problemas económicos actuales.

## **1.4 Justificación del proyecto.**

La presente investigación se realiza para conocer el aporte de los sectores económicos en la balanza comercial considerando sus variables y actividades productivas, para determinar y clasificar los sectores económicos según su aporte a la producción nacional mediante los registros históricos del banco central del Ecuador. La clasificación de estos se desarrollará mediante el estudio de la balanza comercial para determinar su influencia, sus posibilidades de crecimiento, e inversión adecuada. Este estudio permitirá identificar oportunidades de crecimiento económico, determinar la competitividad del Ecuador en el ámbito internacional e identificar las operaciones con posibilidad de crecimiento para contribuir a la economía de forma más significativa.

Sin embargo, la investigación enfrenta desafíos significativos, entre ellos se encuentra la necesidad de fomentar la producción en sectores económicos que cause un efecto en la mejorar de la matriz productiva, y profundizar en los sectores objeto de la investigación para determinar las fortalezas y debilidades de los sectores económicos. Además, se debe identificar los sectores de poca producción, pero con amplio potencial para impulsar las exportaciones y generar ingresos, de modo que tanto el estado como las empresas pueden implementar políticas y estrategias eficientes para mejorar los resultados de la balanza comercial.

Los hallazgos de la investigación pueden servir de base fundamental para que las autoridades en materia de economía e innovación desarrollen y promuevan estrategias efectivas de inversión en los sectores económicos seleccionados. Establecer las áreas de mayor potencial productivo, crecimiento económico y rentabilidad es esencial para facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas. Asimismo, el estudio espera estimular iniciativas de cooperación con otros países latinoamericanos, fomentando el interés por mantener relaciones comerciales regionales que promuevan el intercambio de conocimientos y tecnologías en beneficio de los sectores productivos de ambas partes, lo cual, a su vez, impulsa el crecimiento económico a largo plazo.

## **1.5. Marco teórico.**

### **1.5.1 Antecedentes de la investigación.**

De acuerdo con el Boletín Económico ICE (2023) sobre la competitividad de las exportaciones donde analiza la eficiencia de la economía para adecuarse a la inflación en un periodo de regresión económica global. En la cual emplea una metodología de investigación documental para reunir información del índice de tendencias competitivo que genera la secretaria de estado de comercio. En cuanto a los resultados, determina que la recesión del mercado mundial incentivo factores como la innovación, la competitividad de precios y un nuevo enfoque para reducir el costo de las exportaciones y así mantener los beneficios económicos, junto con los puestos de trabajo que genera el comercio internacional (Boletín Económico ICE, 2023).

Alves et al (2023) comparte un estudio similar al mencionado anteriormente donde observa los efectos de una balanza comercial energética poco productiva que por consecuencia acentúa datos históricos para predecir los efectos negativos si los sectores económicos entran nuevamente en un periodo de poca producción o devaluación de sus actividades. La metodología del estudio realiza en análisis de datos descriptivo y exploratorio con técnicas cuantitativas y cualitativas que consiste en examinar la evolución de la balanza por cuenta corriente y de capital, entre otros. Los resultados destacan una tendencia de inversión positiva que fomenta la recuperación, pero también registra los niveles de inversión internacional más bajos en casi dos décadas, debido a su baja producción eléctrica consecuencia del conflicto militar rusia-ucrania. Si embargo, incluyen la restauración de otros sectores, por ejemplo, el turismo que ha recuperado el rango de ingresos registrados antes de la crisis sanitaria (Alves et al, 2023).

Citando el estudio realizado en Secretaría de Estado de Comercio (2022) sobre la recuperación del comercio exterior en España en el periodo 2020-2021 afectado por la crisis sanitaria y el conflicto velico que involucró a Rusia y Ucrania, el estudio destaca similitudes con los antecedentes ya señalados, dado que trata las complicaciones internacionales que limitan las exportaciones, la flexibilidad del sector exportador y los espacios comerciales para recuperarse mediante estrategias comerciales y políticas económicas. En cuanto a su metodología, realiza una investigación documental sobre el comercio exterior en 2021 y sus perspectivas ante el año 2022. Como parte de sus resultados, determina que España es vulnerable a presiones inflacionarias debido al cierre del mercado internacional y a su dependencia energética y de materias primas que se importan de Ucrania y Rusia (Secretaría de Estado de Comercio, 2022).

Poe su parte De la Cruz & Gonzales (2023) plantea propuestas que ayuden a mejorar las actividades clave de control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio. Empleando una metodología de estudio cualitativo de tipo descriptivo y teórico-documental no experimental para el estudio eficiente de las variables. Los hallazgos de la investigación incluyen la evaluación de riesgos, control de gestión, comunicación, servicios, entre otros, que evidencian las técnicas de control y la capacidad de generar benéficos de la pequeña empresa. Además, se elaboraron propuesta que incentivan el desarrollo en los gobiernos regionales del sector, junto a técnicas para reducir las adversidades que siguen vigentes en la región (De la Cruz & Gonzales, 2023).

Chung et al (2023) relaciona su investigación con el enfoque de los sectores económicos y propuestas que contribuyan al crecimiento económico visto anteriormente, planteando que el crecimiento económico del sector pesquero peruano es proporcional al gasto tributario que el gobierno está dispuesto a asumir o proporcional a los beneficios fiscales para las empresas que están dispuestas a invertir en un sector económico. La investigación adopto un enfoque

cuantitativo aplicando un diseño correlacional retrospectivo y transversal, realizando un estudio bibliográfico de fuentes públicas de 2005 a 2022. Sus resultados arrojan una notable variedad en la producción neta del sector pesquero, sin embargo, no encuentra una conexión directa del gasto tributario y los picos de producción en el sector pesquero, determinando que el gasto tributario mantiene una baja o nula relación con el crecimiento económico del sector pesquero (Chung et al, 2023).

Según Valle & Villarreal (2022) la innovación institucional es fundamental para impulsar el crecimiento económico de los sectores productivos. Para realizar el estudio emplea una metodología combinada del análisis de estructuras directas y modelos econométricos, basada en la teoría de crecimiento de las exportaciones, donde el rol de las instituciones es fundamental para alcanzar el crecimiento económico. Los hallazgos del estudio proporcionar una base sólida para proyectos institucionales y nuevas investigaciones del mismo campo. Además, se realizaron proyectos de innovación que relacionan las actividades productivas con la implementación de tecnologías que maximicen la producción y aseguren operaciones a largo plazo (Valle & Villarreal, 2022).

En referencia a Sáenz et al (2022) que afirma la balanza comercial no petrolera (BCNP) es de gran relevancia para mantener el crecimiento económico ecuatoriano en donde su estudio busca comprobar la influencia de los sectores no petroleros, mediante una metodología basa en los modelos econométricos log-lineales y Cobb-Douglas, junto a una búsqueda de fuentes bibliográficas oficiales para determinar la productividad de la balanza comercial no petrolera. Los resultados se dieron a partir del programa Stata para la resolución de modelos econométricos que determinó valores significativos en la BCNP que contribuyen al crecimiento económico nacional. Pero la función Cobb-Douglas, presenta importaciones más significativas que no aportan al crecimiento económico (Sáenz et al, 2022).

La investigación realizada por Andrade & Vega (2023) se contextualiza en la pandemia de 2019-2021 para estudiar el comportamiento de la balanza comercial durante la crisis sanitaria, planteando como supuesto un impacto negativo en el contexto económico y la demanda de bienes-servicios a nivel nacional e internacional. Como parte de la metodología se cuenta con la recolección de información mediante fuentes bibliográficas, la determinación de los ejes exportadores e importadores y la aplicación de modelos vectoriales autorregresivos (VAR). Los hallazgos determinan que los niveles de contagio por COVID-19 afectaron críticamente a la economía del Ecuador en el periodo 2019-2021, además de situar la balanza comercial como un factor fundamental para evaluar el impacto de la pandemia en el PIB y el riesgo país (Andrade & Vega, 2023).

A su vez Jumbo et al (2020) indagan sobre las crisis económicas y la crisis sanitaria, similar a la vista anteriormente, para concluir en la incidencia de estos fenómenos sobre los panoramas políticos, sociales, ambientales, y culturales, dentro de la búsqueda destacan principalmente los periodos 1998, 1999, 2000, 2002, 2008, 2009, 2016. En la que aplica una metodología de investigación documental para extraer datos acerca de las exportaciones registradas, con lo cual elaborar representaciones graficas de las tendencias más radicales en la balanza comercial de Ecuador. Como tal, el artículo determina que el año 2015 presenta el menor porcentaje en cuanto a exportaciones con un aproximado de -28%, ocasionado a partir de la depreciación internacional del costo del crudo, evidenciando que el Ecuador es muy dependiente de los ingresos derivados del petróleo (Jumbo et al 2020).

Chichande et al (2024) expresa la importancia de los sectores económicos primarios que cuentan con la inversión y el trabajo necesario para contribuir activamente al crecimiento económico del país. Por esta razón, el artículo investiga acerca de las exportaciones registradas en Ecuador y Perú durante 2018-2022 junto a su participación en el mercado internacional. Siguiendo una metodología teórica, estadística y empírica para evaluar el potencial de las

exportaciones. Los resultados demuestran que el Ecuador ha mantenido una importante producción de flores que lo posicionaron como el segundo mayor exportador de flores a nivel mundial. Por otra parte, Perú ocupa el puesto 52 y su participación mundial es de 0,2% (Chichande et al, 2024).

Por otra parte, Pérez et al (2023) analiza el sector bananero y la competitividad de sus empresas, para implementar una economía circular que optimice sus procesos mediante un sistema económico sostenible y eficiente, investigación en la cual aplica una metodología de revisión literaria acerca de investigaciones en la industria bananera, la economía circular y su aplicación en la industria bananera, pero manteniendo un estudio de carácter cuantitativo y cualitativo. En tanto a los resultados, expresan que un tercio de las empresas no tienen información sobre economía circular y desconocen el concepto, que las empresas enfoca sus actividades hacia el desarrollo sostenible y en mantener su competitividad en el mercado, y que mantienen prácticas que se alinean con la economía circular, aunque no esperaban coincidir con el concepto (Pérez et al, 2023).

Teniendo en cuenta estudios de carácter similar mencionados con anterioridad, Alcívar & Cobeña (2022) desarrollan su investigación para determinar la importancia de los sectores económicos no petroleros, en el que propone determinar los factores críticos de la gestión de calidad en la industria camaronera de la provincia de Manabí. Aplicando una metodología no experimental y transversal, mediante la revisión de fuentes bibliográficas y estudios de campo, encuestas y entrevistas para reunir información del sector camaronero. Como parte de los resultados, se evidencia las barreras internacionales para comercializar el camarón y las deficiencias locales de la cadena productiva, planteando que requieren de una propuesta integral por parte del sector público para aplicar medidas que garanticen las actividades emprendedoras y la producción camaronera en Manabí y el Ecuador (Alcívar & Cobeña, 2022).



Paucar et al (2022) proporciona un estudio que registra los efectos de una baja producción en los sectores económicos y su influencia en la balanza comercial, se desarrolla en el periodo 2019-2020, con una metodología de tipo no experimental, descriptivo, y de técnicas cualitativas, incluyendo la recolección de fuentes bibliográficas secundarias y de teorías sobre la balanza comercial para interpretar los resultados del estudio. En cuanto a los resultados, la búsqueda bibliográfica determina que la industria camaronera sobrellevaba dificultades en el periodo 2019-2020 debido a un brote de mancha blanca en el camarón y la propagación del virus Covid-19 a nivel mundial. Estos factores ambientales dieron lugar a la caída de precio y una baja significativa en la demanda de productos del sector acuicola (Paucar et al, 2022).

Cómo afirma Espinoza et al (2022), las actividades comerciales de Ecuador mantienen relaciones importantes con Rusia y Ucrania que demandan gran parte de la producción agrícola ecuatoriana, por este motivo el artículo analiza los efectos del conflicto armado entre Rusia y Ucrania en el comercio exterior ecuatoriano. La metodología empleada en el estudio es de carácter histórico-lógico y analítico-sintético junto a una metodología bibliográfica. Los resultados muestran que en el periodo 2017 a 2022 después de iniciar la invasión a Ucrania las exportaciones ecuatorianas con destino a Rusia o Ucrania disminuyeron, a su vez las actividades agrícolas y de extracción de petróleo aumentaron sus costos de producción en el Ecuador, determinando que los conflictos internacionales dejaron sin destino de venta las exportaciones ecuatorianas y que los productos importados de los países en conflicto aumentaron sus precios (Espinoza et al, 2022).

En cambio, el autor Osejos & Luján (2022) plantean estrategias para generar un modelo que impulse el desarrollo económico en las comunidades rurales en Puerto Cayo en Ecuador, empleando en la investigación un modelo no experimental de tipo descriptivo, predictivo y proyectivo. Las herramientas empleadas para levantar datos fueron las encuestas en un total de

setenta personas, con cincuenta y dos personas para medir la variable competitiva, y dieciocho personas para medir la variable desarrollo. Los resultados expresan una baja competitividad a causa de los componentes sistémicos, según los resultados e influencia del modelo de investigación, se produjo un plan para aumentar la competitividad y mejorar el ambiente social (Osejos & Luján, 2022).

### **1.5.2 Marco conceptual.**

El siguiente texto se refiere a la concepción de varios autores sobre qué es y cuáles son las funciones de la balanza comercial y los sectores económicos.

Balanza comercial:

“La Balanza Comercial (BC) es de suma importancia para valorar la competitividad y el desempeño económico de un país en el ámbito internacional. Si el análisis de la balanza comercial se traduce en un superávit comercial indica que el país está elaborando bienes que son competitivos en el mercado internacional y pueden dar lugar a ingresos relevantes a causa de las exportaciones. Por otra parte, si los resultados del informe reflejan un déficit comercial indica una dependencia significativa de las importaciones o una falta de competitividad en la economía nacional” (Mankiw, 2014 citado por Aguilar et al, 2020, p. 2).

Sectores económicos:

Los sectores económicos son variables de naturaleza endógena que se refieren a elaboraciones nacionales, y son filtrados en tres grupos: primario, secundario y terciario, según los procesos que realicen. Si bien casi todos los estados cuentan con las mismas capacidades productivas, no siempre dependen de la misma actividad para mantener el crecimiento económico, esta realidad se le atribuye a la heterogeneidad de los sectores económicos actuales, emergentes, y al desarrollo de nuevas tecnologías (Cevallos & Ayaviri, 2021, p. 6).

### **1.5.3 Marco Legal.**

El siguiente texto cita textualmente los artículos 9.1. y 9.2 de la "LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI" que explica algunos incentivos propuestos por el estado para motivar las inversiones en los sectores económicos:

#### **Artículo 9.1 del LRTI:**

"Genera una propuesta de ley en que justifica la exoneración de pago del impuesto a la renta para aquellas sociedades que están dispuestas a realizar inversiones significativas en el Ecuador, la ley aplica solo para aquellas sociedades nuevas constituidas después de que el artículo entre en vigencia así como nuevas sociedades formadas a partir de otras existentes, pero las inversiones realizadas deben ser fuera de la jurisdicción urbana y en sectores determinados prioritarios para el estado" (LRTI, 2018, art. 9.1, pp. 13-14).

#### **Artículo 9.2 del LRTI:**

Implica los plazos dados para empresas o sociedades que se suscriban en los proyectos de inversión, la exoneración de pagos es un plazo de 5 años a partir del primer año que el proyecto genere utilidades, si se trata de inversiones en industrias básicas el plazo se extiende a 10 años, y de ser en ubicaciones fronterizas del Ecuador se extiende 2 años más. Este beneficio se extiende a contratistas y consorcios extranjeros que realicen inversiones superiores al 5% del PIB del año anterior al que realice la suscripción, bajo las mismas condiciones de inversión (LRTI, 2018, art. 9.2, pp. 13-14).

## **CAPÍTULO 2. DESARROLLO METODOLÓGICO (MATERIALES Y MÉTODOS).**

### **2. Metodología.**

#### **2.1. Enfoque de la Investigación.**

Según lo expuesto por Cueva et al., (2023) en su trabajo sobre los “Métodos mixtos de investigación para principiantes” explica que el método mixto está conformado por técnicas tanto cuantitativas como cualitativas para aprovechar sus cualidades y facilitar la comprensión del tema y elementos de la investigación. Las herramientas cualitativas aplican información abierta que permite indagar en las vivencias y opiniones de la población analizada, y el enfoque cuantitativo trata de contenidos abiertos para concebir un panorama general de la realidad e identificar la conexión entre las variables. Como parte de las conclusiones destaca la importancia de aprovechar las ventajas en ambas metodologías para que el investigador contextualizara de forma más completa el fenómeno de estudio, agregando bases más sólidas y proporciona mayor entendimiento de sus restricciones y generalidades estadísticas, que destacan la metodología mixta como una fuente viable para elaborar estudios detallados y representativos (Cueva Luza et al, 2023).

El enfoque de la investigación estará orientado a la resolución de la pregunta de investigación formula según el ámbito de la balanza comercial y los sectores económicos, donde específico indagar sobre la productividad de los sectores económicos, la relevancia de los mismo en la balanza comercial y supuestos acerca de factores que contribuyen al crecimiento económico. Por ello el estudio adoptará una metodología mixta para integra la flexibilidad de los métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cuantitativo se utilizará para la organización y recolección de los resultados expuestos en los sectores económicos, el método cualitativo llevará a cabo una interpretación teórica mediante el análisis de las bases de datos

disponible y determinar si existe relación entre una y otra variable para afectar a los sectores económicos.

## **2.2. Diseño de la Investigación.**

Citando a Dávila (2006) y su trabajo sobre el razonamiento inductivo y deductivo, en el que presenta su interpretación y la de varios autores más acerca del razonamiento deductivo, explicándolo como una premisa de secuencias lógicas que realizan una conclusión óptima a partir de tres fases de argumentos deductivos llamados Axiomatización, Postulación, y Demostración. Cabe mencionar que la veracidad de sus argumentos depende enteramente de que los datos en las premisas sean estimaciones correctas y que sus argumentos son razonamientos deductivos de los elementos en el entorno que por separado no tienen el mismo significado (Dávila, 2006).

El proyecto precisa con autores como Guevara et al (2020) para emplear correctamente el diseño descriptivo según explica en su artículo, como tal, la exploración descriptiva cumple la función de identificar las características relevantes del entorno o los datos uniformes en los objetos analizados de manera más concreta, pues su propósito es detallar la naturaleza de un segmento demográfico sin profundizar en las razones de por qué ocurre determinado acontecimiento. Cabe mencionar que parte de sus características la determinan cómo un método puramente de observación en donde no tiene control sobre las variables, e implementa técnicas cuantitativas que permiten la recolección de datos cuantificables, además de ser reconocida por asentar bases de información que pueden ser estudiadas en futuras investigaciones con técnicas distintas (Guevara et al, 2020).

El artículo realizado por Gómez (2020) integra conceptos sobre el análisis de correlación en que explica al lector qué es el enfoque correlacional y si es aplicable al proyecto que se realice. El método correlacional es un estudio no experimental en donde el académico

cumple con la función de examinar y concluir si existen grados de relación en las variables, ambiente o las condiciones en que se lleve el caso. Otro punto es la búsqueda de información y la selección de indicadores para el levantamiento de datos, para ellos se debe revisar en los factores, hechos y datos históricos relacionados con la investigación para concluir con la interpretación de las fuentes disponibles que a la vez suma conocimiento teórico para investigaciones futuras (Gómez, 2020).

Citando a Velázquez (2018) sobre las técnicas y los tipos de investigación correlación. Existen tres tipos de correlación positiva, negativa y nula. La positiva indica que existe correlación entre las variables y el aumento o disminución lleva el mismo efecto a la otra variable. La negativa indica una correlación inversa pues el aumento de la primera provoca la reducción de la segunda, y la reducción de la primera provoca el aumento de la segunda. Nula o sin correlación, indica que el cambio positivo o negativo de la una no afectara de ningún modo a la otra (Velázquez, 2018).

El diseño de investigación es deductivo, descriptivo y correlacional, seleccionados para emplearse en coordinación con la naturaleza de la investigación. Se utilizan métodos descriptivos para determinar la información histórica y estadística sobre las propiedades del sector productivo y su desempeño durante el período 2018-2023 con el propósito de responder a la pregunta de investigación. El método deductivo estaría aplicado para comprobar la veracidad de los objetivos mediante la organización de criterios generales hasta llegar a una selección específica de los datos disponibles, de los cuales, se realizarían las conclusiones referentes a la investigación, como parte de los procesos que se van a realizar, también formará parte el método de correlación para determinar la asociación positiva, negativa o nula entre los sectores económicos elegidos y su aporte en la BC, para cumplir con los objetivos del estudio.

### **2.3. Tipo de investigación, nivel o alcance.**

El sentido de una investigación de tipo explicativo es abordado en referencia a lo propuesto por el autor Arias (2016) y su libro sobre “Introducción a la metodología científica” dónde contextualiza la definición de las variables independientes y las dependientes como parte de sus características, junto a tareas para determinar si existen relaciones causales entre las variables, para llevar a cabo un análisis que especifique las causas de un factor y los efectos relacionados en el cambio de los factores. En síntesis, el propósito de aplicar el tipo explicativo es determinar relaciones y conclusiones alrededor cómo pueden ser afectados determinados factores por objetos externos, y proporcionar nueva información sobre un fenómeno poco estudiado o del que no se tiene antecedentes (Arias, 2016).

En referencia al formato facilitado por UNEMI (2021) y su recolección de conceptos sobre las metodologías de investigación en “Compendio del autor” incluye conceptos sobre el tipo de análisis exploratorio, argumentada que es una metodología aplicable para muchas investigaciones pero que depende del propósito de los autores para con el estudio, por este motivo es necesario especificar el tipo de estudio que se va a realizar y comprobar si es compatible con los requisitos del tipo exploratorio. En cuanto a sus requisitos, esta es aplicable para proyectos destinados a recabar información que fue poco considerada en otros trabajos o en escenarios de los que se tiene muchas dudas, condiciones de las que pretende formar un nuevo tema de exploración científica para dar solución a esas incógnitas. Por otra parte, está la implementación del método cuando no existe información de un tema y se apoya en técnicas cuantitativas y cualitativas para facilitar los procesos en busca información pues en este caso el autor propone indagar sobre un tema reciente o desconocido (Universidad Estatal de Milagro - UNEMI, 2021).

La investigación que se propone realizar es de tipo explicativo y exploratorio. A continuación, expone cómo se emplearon los tipos de investigación.

El estudio explicativo se utilizaría con el fin obtener una idea general de cuáles son los factores que influyen en los sectores productivos, aunque por sus características el estudio explicativo no proporciona resultados concluyentes, será puesto en práctica para facilitar la exposición de los factores que el autor cree que son determinantes en el crecimiento económico de algunos sectores y, por ende, en los resultados de la balanza comercial.

En este punto, se presentan las consideraciones de tipo exploratorio y cómo se van a emplear durante el desarrollo del trabajo. Como tal, el método de exploración conservaba a disposición dos métodos de investigación, primario y secundario, pero solo se emplearía la técnica secundaria para el estudio, pues las herramientas como encuestas, entrevistas y grupos focales del método primario no aplican a la recolección bibliográfica en que se fundamentará el proyecto. El tipo exploratorio sería utilizado para completar una búsqueda bibliográfica sobre los resultados expuestos en fuentes oficiales y determinar si las suposiciones planteadas sobre los factores que influyen en las variables de investigación se alinean con la realidad de los sectores económicos.

#### **2.4. Métodos de investigación.**

Que es la investigación documental, el autor Reyes & Carmona (2020), en su artículo sobre la "La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio" cita a varios autores en concordancia con sus interpretaciones sobre el método documental en donde se la describe cómo un procedimiento que emplea recursos cualitativos para recabar en fuentes diversificadas que por lo general incluyen periódicos, grabaciones, artículos científicos, proyectos de grado, libros, etc., en donde es común la clasificación y el estudio de los datos requeridos, para cumplir con los propósitos del proyecto científico. Los autores consideran que



el método documental trabaja en dos fases, en la primera que es la recolección de datos relevantes, y la segunda que trata sobre la interpretación del entorno en base a los datos, para elaborar conclusiones a partir de las múltiples fuentes (Reyes & Carmona, 2020).

En algunos casos autores como Rivera (2024) utilizan el mismo concepto llamándolo inspección bibliográfica en donde le atribuyen características como la comprensión del ámbito científico, el entorno de la investigación, la definición del tema y la recopilación de información secundaria, esto último debido a que sus fuentes son referentes a las publicaciones de otros autores. Como tal, la búsqueda bibliográfica es aceptada en la comunidad de estudios y puede formar parte de las publicaciones científicas que van desde las editoriales, repositorios virtuales y revista de investigación, hasta formar parte de la exposición de artículos científicos (Rivera, 2024).

Se aplicará la investigación documental, una técnica de estudio con enfoque cualitativo para trabajar en la recolección y selección de información útil para la investigación, específicamente indagando en materiales como son los informes emitidos por organismos reguladores e internacionales como el Banco Central del Ecuador (BCE) y Banco Mundial, además de estudios académicos y científicos como tesis, artículo de revista científica, capítulo de libro, trabajos de conclusión de curso (TCC), informes técnicos, editoriales, etc., todos relacionados con la Balanza comercial y la capacidad productiva de los sectores económicos. En concreto la investigación documental se realizó para evaluar tendencias históricas y recolectar datos numéricos sobre resultados actuales en los sectores económicos que apoyen el análisis cuantitativo de los datos.

### **2.5. Población y/o muestra.**

Para la simplificación de los conceptos que es la población y a qué se refiere la muestra en la elaboración de proyectos se realiza mención de la definición planteada según Condorio

(2020) en que la población es un elemento de observación en donde se incluye la totalidad de los individuos u objetos, que luego necesita ser cuantificados y representados por una incógnita, por ejemplo "C", de este modo, la consideración de una variable parte de sus características con delimitación clara y tendencias específicas que se propone estudiar y medir para culminar en el propósito de la investigación. En cuanto a la muestra, esta la define cómo un grupo de menor tamaño que es extraído de la población aplicando procedimientos de muestreo convencional como la muestra aleatoria, aleatoria por clústeres, aleatoria estratificada, aleatoria sistemática y demás técnicas que debe considerar una muestra representativa de la población con el fin de constituir las cualidades o principios generalizados en el total de la comunidad o sectores, para la muestra escogida (Condorio, 2020).

**Población:** La población de interés está constituida por los sectores económicos Primario, Secundario y Terciario del Ecuador, que hayan estado activos durante el período comprendido entre 2018 y 2023. Además, se incluyen como parte de la población los datos relativos a las exportaciones e importaciones, tal como se presentan en las elaboraciones realizadas para dicho período.

**Muestra:** La muestra será seleccionada utilizando un muestreo estratificado, diseñado para garantizar una representación equilibrada de los sectores económicos (Primario, Secundario y Terciario) durante el período 2018-2023. Donde se determinó que, la muestra estará conformada por los sectores productivos y sus correspondientes datos de exportaciones e importaciones, tal como se presentan en las publicaciones oficiales del Banco Central del Ecuador, específicamente en los informes sobre la evolución de la balanza comercial en los años analizados.

La muestra será seleccionada a partir de las elaboraciones que correspondan a cada sector y de aquellas que cuenten con datos publicados regularmente en los años de 2018 a 2023,

además de abarcar tanto aquellas actividades de gran impacto económico en la balanza comercial junto a las menos participativas, pero con posibilidades de crecimiento.

En específico la muestra exportaciones estaría conformada por los siguientes sectores productivos: Banano y plátano, camarón, atún y pescado, flores naturales, productos mineros, madera, fruta, abacá, tabaco en rama, cacao y elaborados, café y elaborados, enlatados de pescado, otras manufacturas de metal, elaborados de banano, manufacturas de cuero, plástico y caucho, extractos y aceites vegetales, químicos y fármacos, jugos y conservas de frutas, harina de pescado, manufacturas de papel y cartón, otros elaborados del mar, vehículos, maderas terciadas y prensadas, otras manufacturas textiles, prendas de vestir de fibras textiles, servicios.

La muestra de importaciones estaría conformada por los siguientes requerimientos: Bienes de consumo no duradero, bienes de consumo duradero, tráfico postal internacional y correos rápidos, materias primas para la agricultura, materias primas para la industria, materiales de construcción, bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria, bienes de capital-equipos de transporte, combustibles y lubricantes, diversos.

## **2.6. Técnicas de investigación**

En cuanto a las técnicas, se espera aplicar correctamente la búsqueda documental, que tomara como base la recopilación de resultados referentes a los sectores económicos y la balanza comercial, a partir de las bases de datos que se encuentren disponibles a nivel nacional e internacional:

Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

## 2.7 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización De Las Variables*

**OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Tema: SECTORES ECONÓMICOS Y SU APORTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR EN EL PERIODO 2018-2023.**

Objetivo general: Analizar los sectores económicos y su aporte en la balanza comercial de Ecuador en el periodo 2018-2023.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> Sectores económicos.</p>	<p>La resolución sobre los sectores económicos es extraída de Coll (2023) un colaborador de Rekia.com una comunidad financiera de habla hispana editable únicamente por administradores:  Considera que los sectores económicos son un amplio campo de actividades relacionadas que generan bienes y</p>	<p>Sectores económicos que han tenido un mayor impacto en la balanza comercial en el periodo 2018-2023.  Sectores económicos que han tenido un menor impacto en la balanza comercial en el periodo 2018-2023.</p>	<p>Valor de las exportaciones  Superávit comercial en sectores económicos específicos  Participación en el PIB  Comparación histórica del sector seleccionado y su participación en el PIB  Determinar si existe una relación causal de la inversión y la producción en sectores económicos</p>	

	<p>servicios similares, cuyas actividades agrupa en secciones según están constituidas las empresas y procesos que realizan. Naturalmente se conforman los sectores primarios, secundarios y terciario, pero en economías desarrolladas e innovadoras se crean hasta cinco sectores económicos a partir de la creatividad para PYMES no convencionales (Coll, 2023).</p>	<p>Sectores económicos subdesarrollados viables para invertir</p>	<p>¿Existen sectores con necesidades de inversión?</p> <p>¿Las actividades realizadas se relacionan con las tendencias del mercado?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación documental</li> <li>• Bases de datos</li> </ul>
	<p>Citando a Santander, B, (s.f.) el siguiente texto es mención textual de que es la balanza comercial según una entidad financiera de reconocimiento internacional con más de 60 años de experiencia:</p>	<p>Estrategias que han contribuido a fortalecer la balanza comercial en otros países.</p>	<p>Estrategias empleadas en el ámbito internacional para aumentar el número de productos y servicios exportados</p> <p>Acuerdos comerciales innovadores que se han implementado en el extranjero.</p>	

<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Balanza comercial.</p>	<p><i>"La balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones-importaciones de un país en un determinado periodo. La balanza comercial no incluye los servicios prestados a o desde otros países ni tampoco los movimientos de capitales" (Santander, Banco, s.f.).</i></p>		<p>Definir el grado de industrialización nacional mediante las actividades que realizan las empresas constituidas en Ecuador.</p>	
--	--	--	---	--

**Fuente:** *Elaborado por el autor.*

## CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

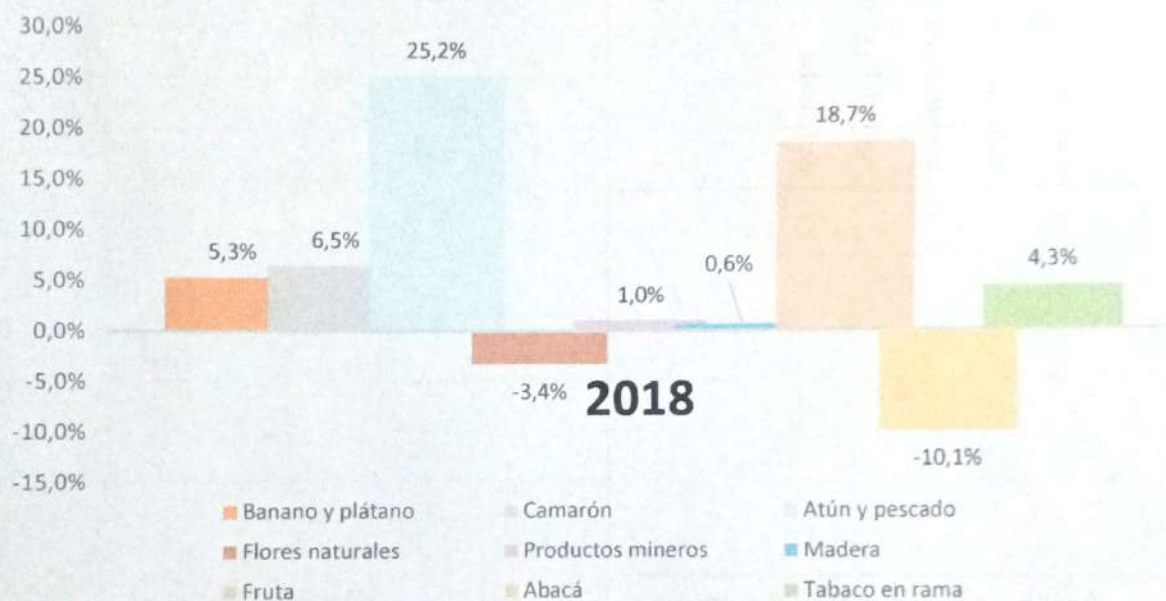
### 3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas.

#### 3.1.1. Exportaciones del sector PRIMARIO.

Análisis sobre la evolución porcentual de las exportaciones realizadas en el sector Primario según la 'Evolución de la Balanza Comercial, enero-diciembre 2018'

**Figura 1**

Exportaciones 2018, representación porcentual: Sector primario.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

La figura 1: explica que en 2018, las exportaciones de Atún y pescado mostraron un crecimiento significativo del +25,2%, liderando el comercio exterior de Ecuador en esta categoría. Este desempeño se atribuyó a una mayor demanda en los mercados internacionales clave, posiblemente impulsada por la calidad del producto o la expansión de acuerdos comerciales favorables. Por otro lado, el Abacá registró una contracción del -10,1%, lo que podría indicar desafíos en la competitividad de este cultivo o una disminución en su demanda global, asociada a cambios en las tendencias de consumo o la sustitución por materiales alternativos.



**Análisis sobre la evolución porcentual de las exportaciones realizadas en el sector Primario según la 'Evolución de la Balanza Comercial, enero-diciembre 2019'**

**Figura 2**

*Exportaciones 2019, representación porcentual: Sector primario.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

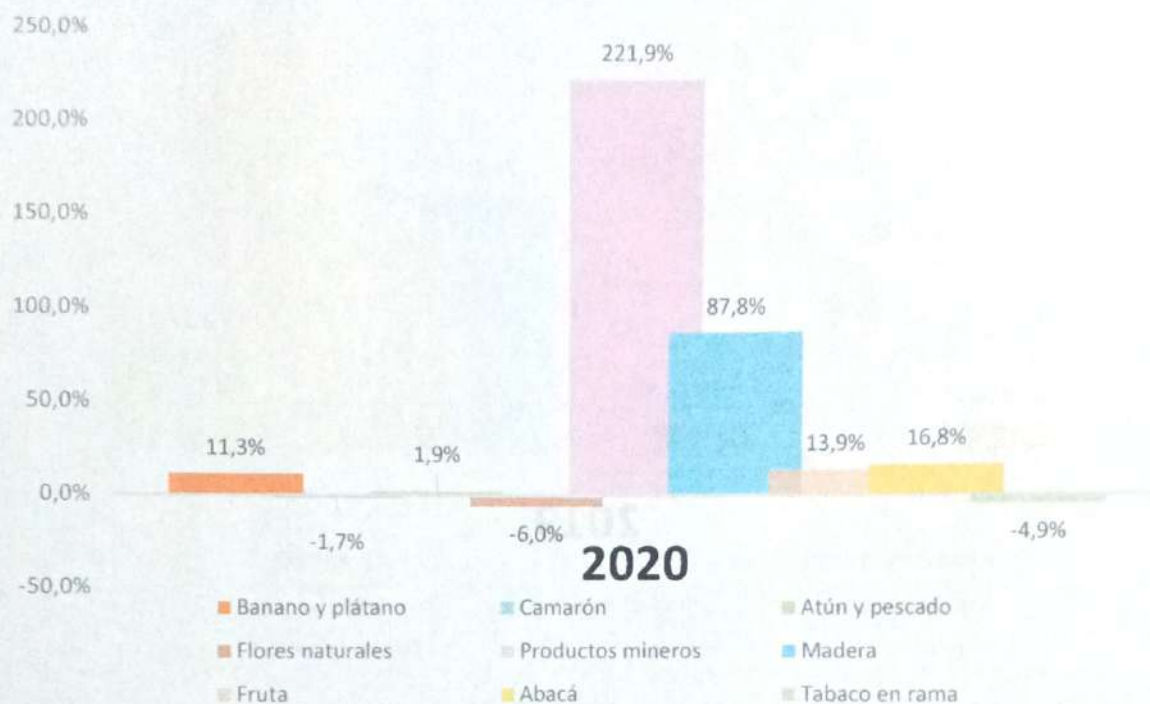
La figura 2. Muestra que el abacá lideró el crecimiento con un impresionante +42,9%, lo que podría deberse a políticas de reactivación productiva o mejoras en los mercados de exportación; por otro lado, el atún y pescado mostró un desempeño limitado con solo +1,8%, evidenciando un crecimiento positivo, pero bajo en comparación con otros productos.

Torres (2021) destaca que el gobierno ecuatoriano ha desempeñado un papel crucial en la producción agrícola, implementando incentivos económicos, asesoramiento técnico, acceso a financiamiento y facilitando el acceso a mercados. Subraya la importancia del Abacá, un producto ecuatoriano no tradicional, que presenta como un caso de éxito, con exportaciones anuales promedio de casi 10.000 toneladas-precios atractivos y mercados clave como Filipinas, Reino Unido, Japón, España, China e Indonesia.

**Análisis sobre la evolución porcentual de las exportaciones realizadas en el sector Primario según la ‘Evolución de la Balanza Comercial, enero-diciembre 2020’**

**Figura 3**

*Exportaciones 2020, representación porcentual: Sector primario.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

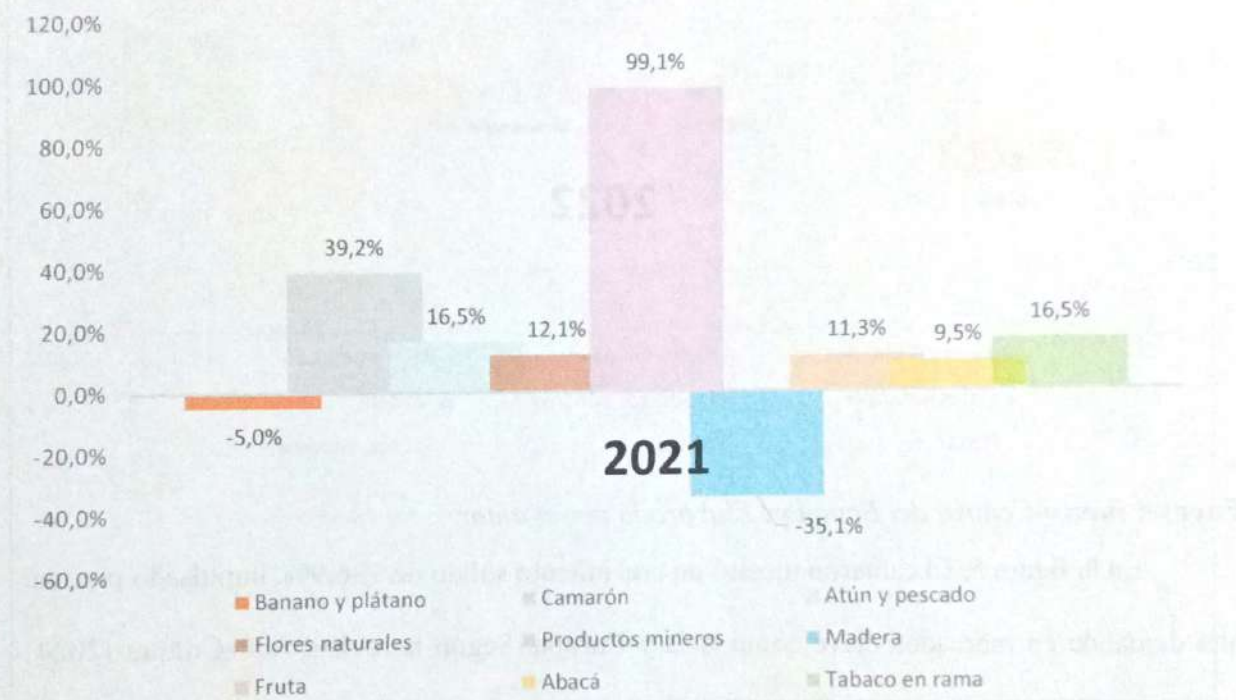
En la figura 3. Se puede observar que los productos mineros sobresalieron con un crecimiento notable de +221,9%, para el Ministerio de Energía y Minas del Ecuador (2021) “las exportaciones mineras crecieron gracias a la pequeña minería, la producción a gran escala en Mirador (cobre) y Fruta del Norte (oro), y el alza de los precios de los internacionales, a pesar de la pandemia”. Sin embargo, las flores naturales registraron una contracción del -6,0%, lo que refleja el impacto negativo de la pandemia sobre la demanda de bienes no esenciales.

Las exportaciones ecuatorianas de productos del campo tuvieron un crecimiento importante en los últimos años; por ejemplo, el pescado, las frutas, maderas y minerales crecieron mucho entre 2018 y 2020. Sin embargo, el tabaco y algunos otras como el abacá tuvieron un mal desempeño. Los minerales, especialmente, tuvieron un aumento muy grande,

incluso durante la pandemia, cerrando el 2020 con exportaciones mineras de 1050,6 millones USD más que en 2019; las exportaciones de madera aumentaron un 87,8% (571,1 millones USD) en relación al 2019.

**Análisis sobre la evolución porcentual de las exportaciones realizadas en el sector Primario según la ‘Evolución de la Balanza Comercial, enero-diciembre 2021’**

**Figura 4**  
Exportaciones 2021, representación porcentual: Sector primario.



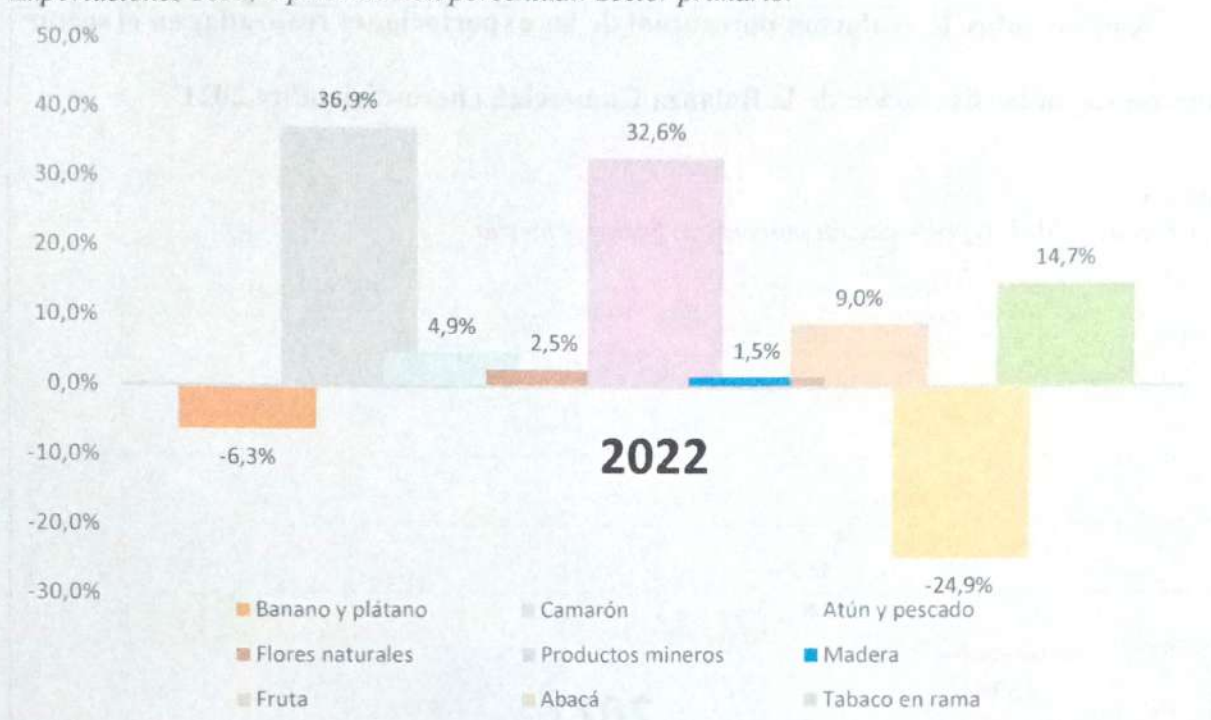
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 4. El sector minero continuó destacándose con un incremento de +99,1%, consolidándose como uno de los motores más dinámicos de la economía, según Ministerio de Energía y Minas (2021) el “probablemente impulsado por la expansión de la minería metálica en Ecuador, que comenzaría a posicionarse como un sector estratégico para la economía”; en contraste, la madera retrocedió significativamente con -35,1%, posiblemente debido a restricciones de exportación o problemas logísticos.

**Análisis sobre la evolución porcentual de las exportaciones realizadas en el sector Primario según la ‘Evolución de la Balanza Comercial, enero-diciembre 2022’.**

**Figura 5**

*Exportaciones 2022, representación porcentual: Sector primario.*



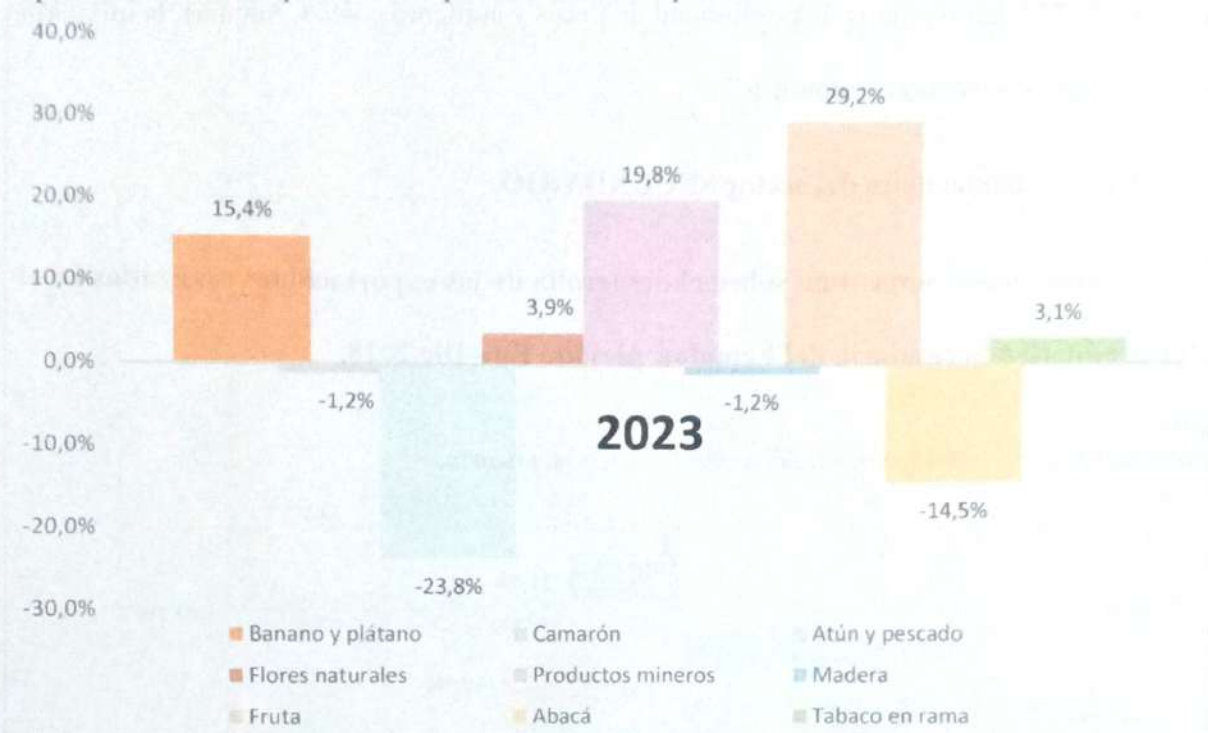
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

En la figura 5. El camarón mostró un crecimiento sólido de +36,9%, impulsado por una alta demanda en mercados clave como Asia y Europa. Según la revista AquaCultura (2024) “este crecimiento puede atribuirse a factores como la diversificación de mercados, mejoras en los sistemas de producción y la capacidad de adaptarse a estándares internacionales más exigentes, especialmente en lo relacionado con la sostenibilidad y trazabilidad del producto”

En cambio, el abacá experimentó una nueva contracción de -24,9%, esta disminución se atribuye principalmente a la creciente competencia de materiales sintéticos, que han ganado terreno en sectores tradicionalmente consumidores de abacá, como la fabricación de papel y textiles.

**Análisis sobre la evolución porcentual de las exportaciones realizadas en el sector Primario según la ‘Evolución de la Balanza Comercial, enero-diciembre 2023’**

**Figura 6**  
Exportaciones 2023, representación porcentual: Sector primario.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

La figura 6. Comprende las elaboraciones del sector primario y la evolución de sus exportaciones afianzado en los datos expuestos por el banco central del Ecuador, período 2023; dónde las exportaciones ecuatorianas de frutas lograron destacar a pesar de una contracción generalizada en el comercio exterior. Para la revista América Economía (2024) “la competitividad del sector frutícola se sostuvo gracias a su adaptación a estándares internacionales y a la diversificación de mercados, mitigando parcialmente el impacto de una reducción general del comercio, que incluyó sectores como pesca, acuicultura, manufacturas, afectados por caídas en los precios internacionales”

En 2023, las exportaciones de atún y pescado registraron una caída del 23,8%, reflejando una combinación de factores adversos. Entre ellos, destaca una menor competitividad frente a países vecinos debido a costos operativos elevados en Ecuador y

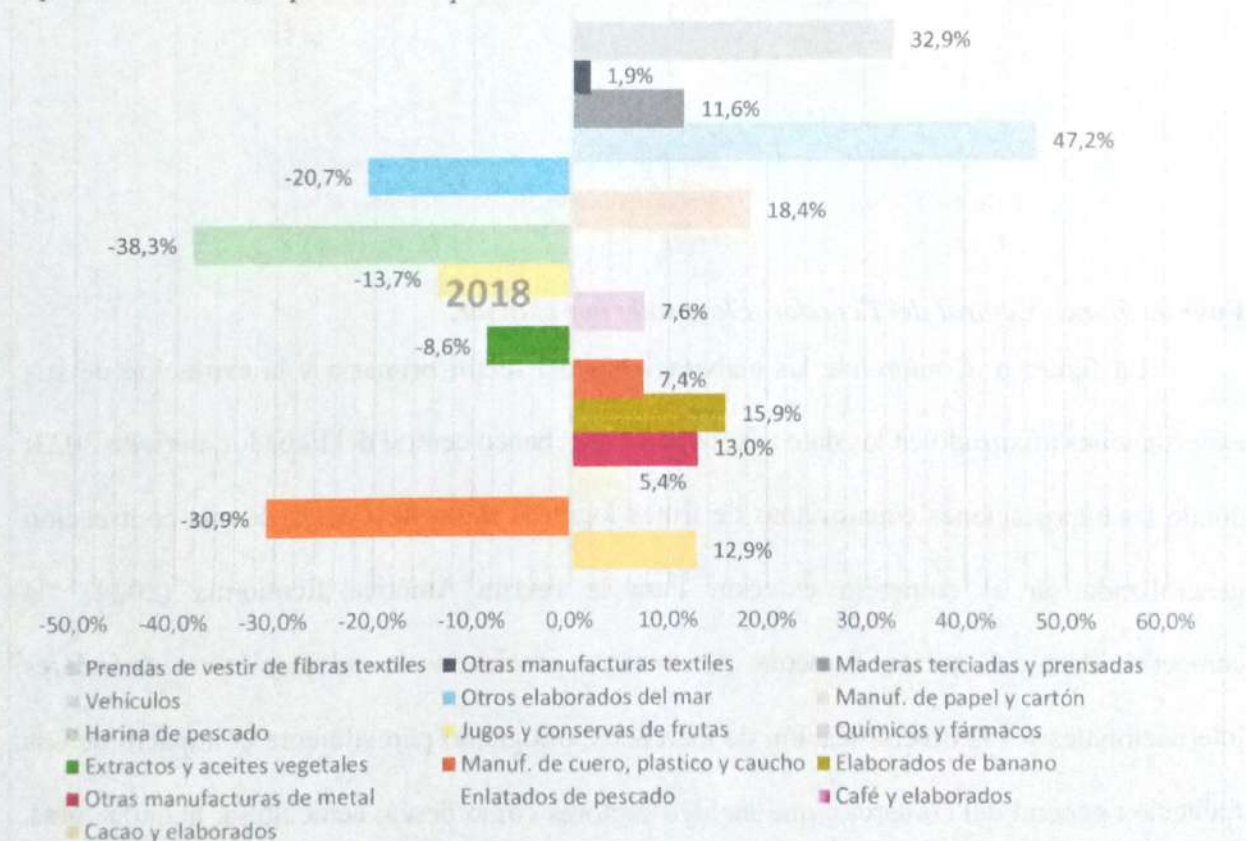
fluctuaciones en los tipos de cambio que encarecieron los productos en mercados internacionales. Según el Banco Central del Ecuador (2023) “La demanda en mercados clave como España y EE. UU. cayó por el debilitamiento del comercio de atún procesado; el fenómeno de El Niño redujo la disponibilidad de peces y aumentó costos. Además, la inflación favoreció alternativas más económicas”.

### 3.1.2. Exportaciones del sector SECUNDARIO.

**Comparación porcentual sobre el desarrollo de las exportaciones realizadas en el sector productivo Secundario del Ecuador, periodo Ene-Dic 2018.**

**Figura 7**

*Exportaciones 2018, representación porcentual: Sector secundario.*



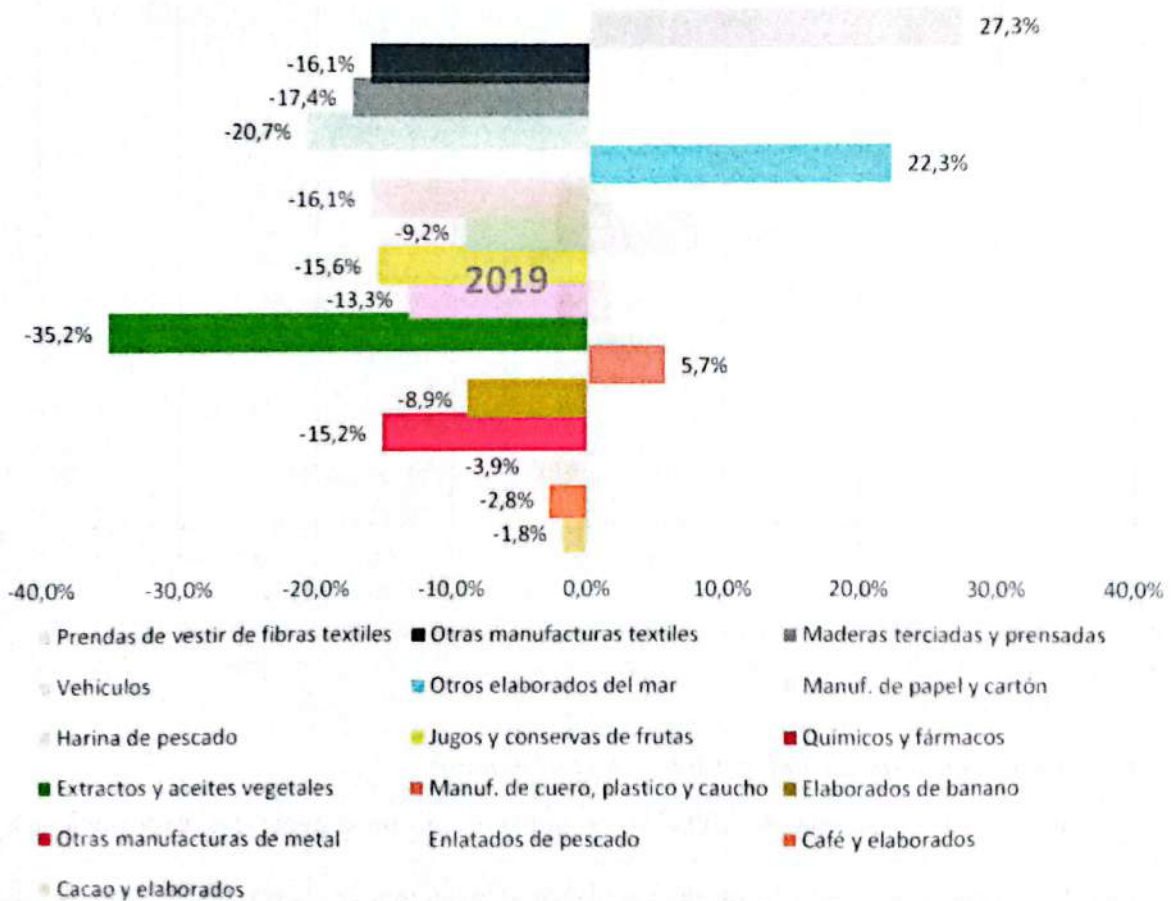
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

En la Figura 7. Se puede observar que para 2018 las exportaciones de vehículos crecieron un 47,2%, impulsadas por factores como la adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. Para Espinosa et al (2022) “el acuerdo facilitó el

acceso a tecnología, maquinaria y mercados internacionales, promoviendo la modernización de la industria automotriz; además, la reducción de aranceles favoreció la comercialización de vehículos”. En contraste, productos como la harina de pescado registraron una contracción del 38,3%, atribuida a restricciones ambientales y menores volúmenes de pesca, reflejando los desafíos asociados con sectores más dependientes de recursos naturales.

**Comparación porcentual sobre el desarrollo de las exportaciones realizadas en el sector productivo Secundario del Ecuador, periodo Ene-Dic 2019.**

**Figura 8**  
Exportaciones 2019, representación porcentual: Sector secundario.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

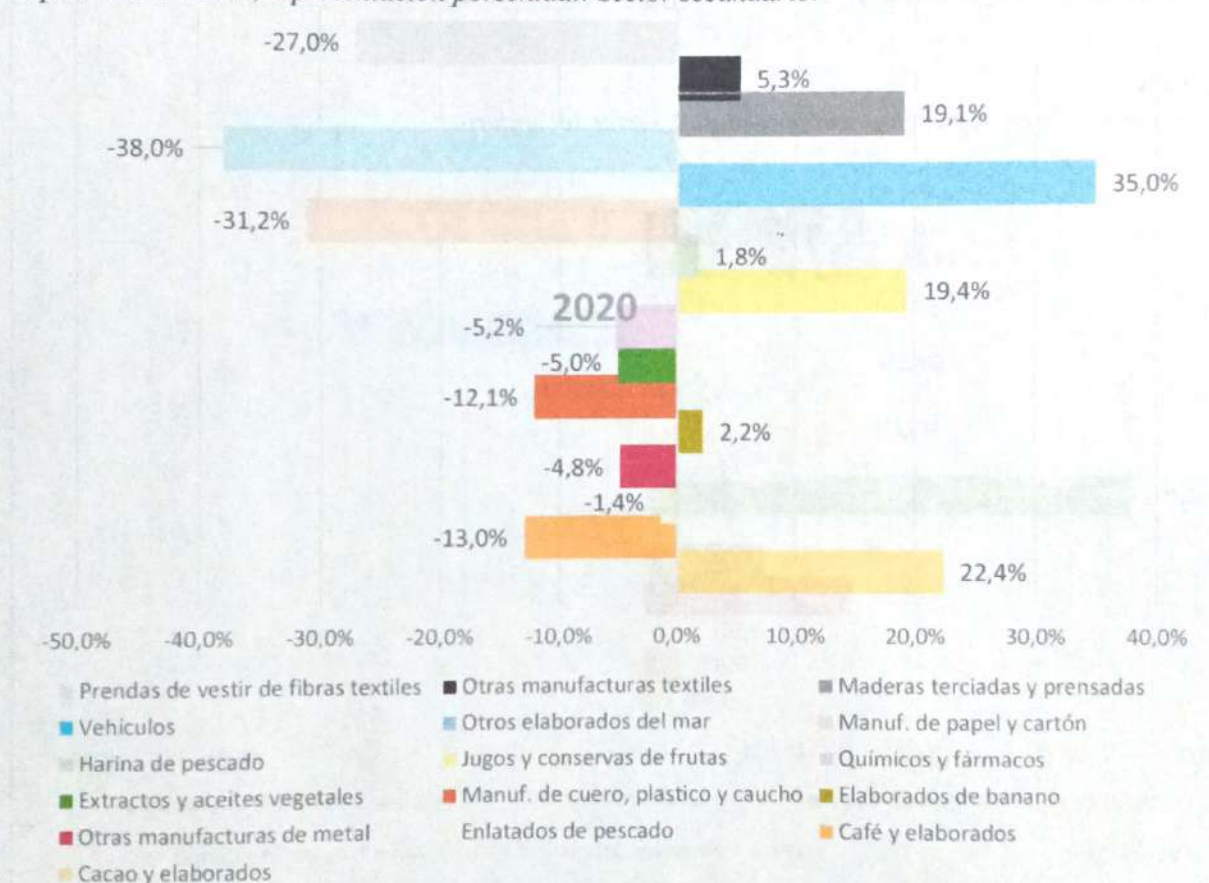
Figura 8. En 2019 el sector ‘otros elaborados del mar’ destacó por un crecimiento del 22,3%, reflejando un creciente interés en productos del mar procesados. Por otro lado, los extractos y aceites vegetales sufrieron una disminución del 35,2%, posiblemente debido a una

menor demanda internacional o cambios en los costos de producción. Es más, la (América Economía, 2024) había calificado a las producciones de aceites vegetales entre los cinco sectores que más disminuyeron su valor de exportaciones.

### Comparación porcentual sobre el desarrollo de las exportaciones realizadas en el sector productivo Secundario del Ecuador, periodo Ene-Dic 2020.

**Figura 9**

Exportaciones 2020, representación porcentual: Sector secundario.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 9. La pandemia de COVID-19 impactó profundamente las exportaciones, marcando tendencias opuestas. Los productos elaborados del mar crecieron un 35% gracias al aumento en la demanda de alimentos esenciales, como congelados y enlatados, especialmente en cadenas de supermercados internacionales. En contraste, el sector automotriz cayó un 38%, afectado por la paralización de fábricas, interrupciones logísticas y menor demanda en mercados confinados. Como lo indica la UNCTAD (2020), “el comercio marítimo enfrentó

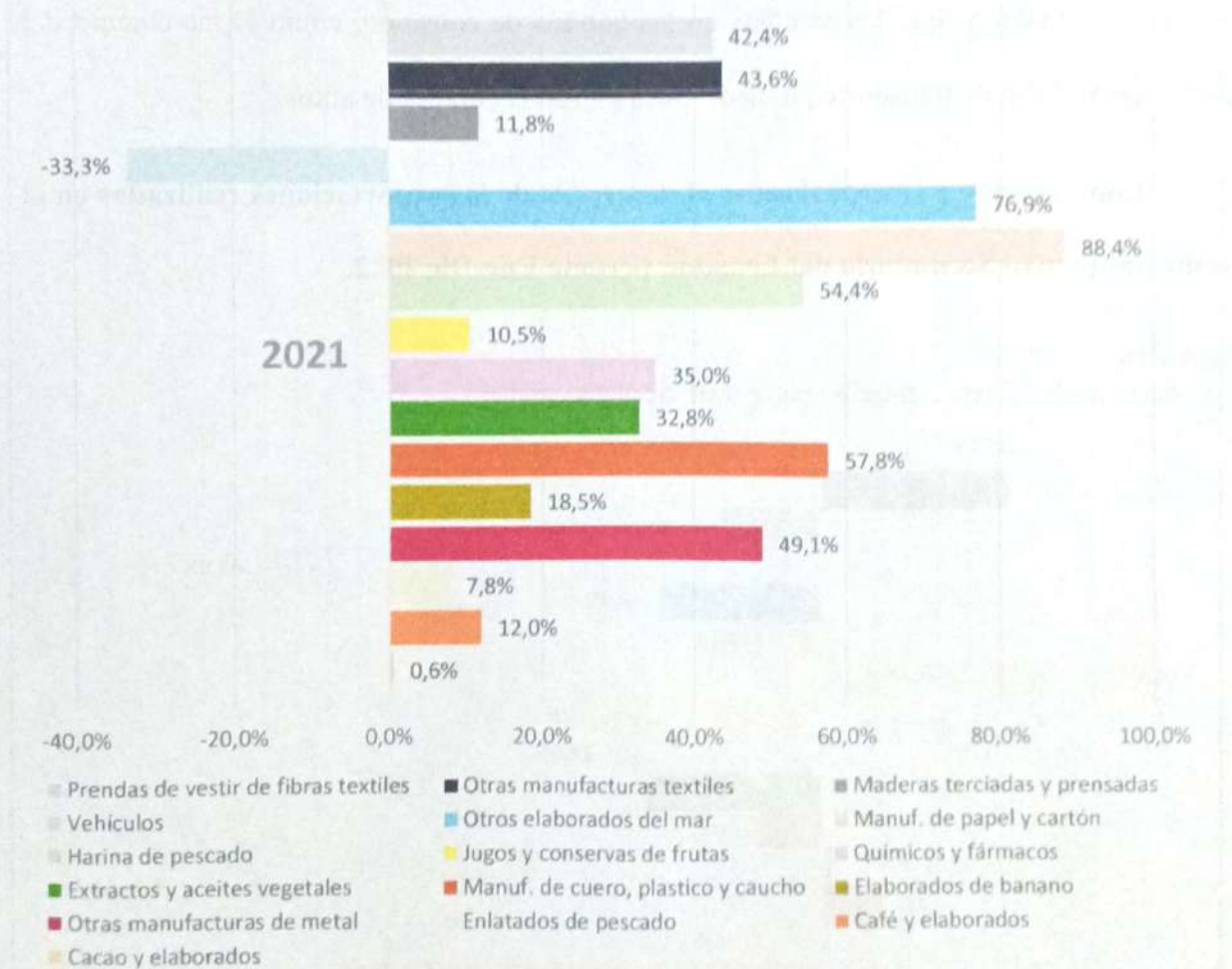


restricciones por cierres de puertos y menor tráfico de contenedores... Sin embargo, los alimentos esenciales mantuvieron su flujo, destacando la resiliencia de este sector frente a la crisis global”.

**Comparación porcentual sobre el desarrollo de las exportaciones realizadas en el sector productivo Secundario del Ecuador, periodo Ene-Dic 2021.**

**Figura 10**

*Exportaciones 2021, representación porcentual: Sector secundario.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. *Elaborado por el autor.*

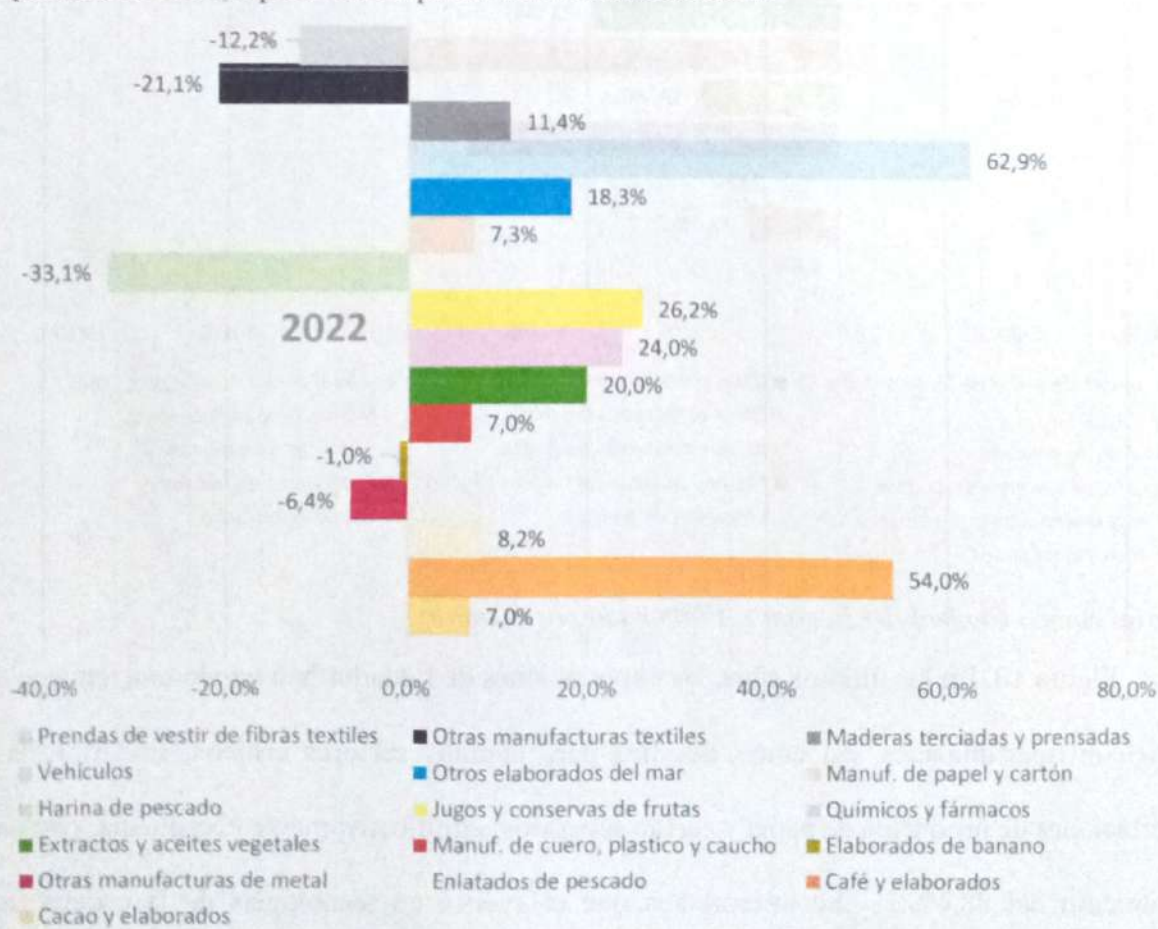
Figura 10. En los últimos años, las exportaciones de Ecuador han tenido una tendencia mixta con oportunidades, así como desafíos para algunos sectores críticos. En 2021, las exportaciones de productos de papel y cartón superaron significativamente el esquema, con un crecimiento del 88.4%: ... Se interpretaba que el avance en tecnologías de la cadena de suministro y la expansión del comercio en línea que se generó con la pandemia impulsó este

desempeño, fortaleciendo la demanda internacional de productos de empaque (Solunion, 2022).

En cambio, los vehículos padecieron un desplazamiento del -33,3%, lacerado por los efectos de la pandemia. La escasez global de semiconductores, las interrupciones en la cadena de suministro y la menor demanda mundial pesarán mucho en el sector. Igualmente, la migración hacia la electro movilidad requirió de adecuaciones en la producción y una inversión más robusta, mientras que los cambios en los hábitos de consumo, como el incremento del teletrabajo y el uso de transporte público, restringieron la compra de autos.

### Comparación porcentual sobre el desarrollo de las exportaciones realizadas en el sector productivo Secundario del Ecuador, periodo Ene-Dic 2022.

**Figura 11**  
Exportaciones 2022, representación porcentual: Sector secundario.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

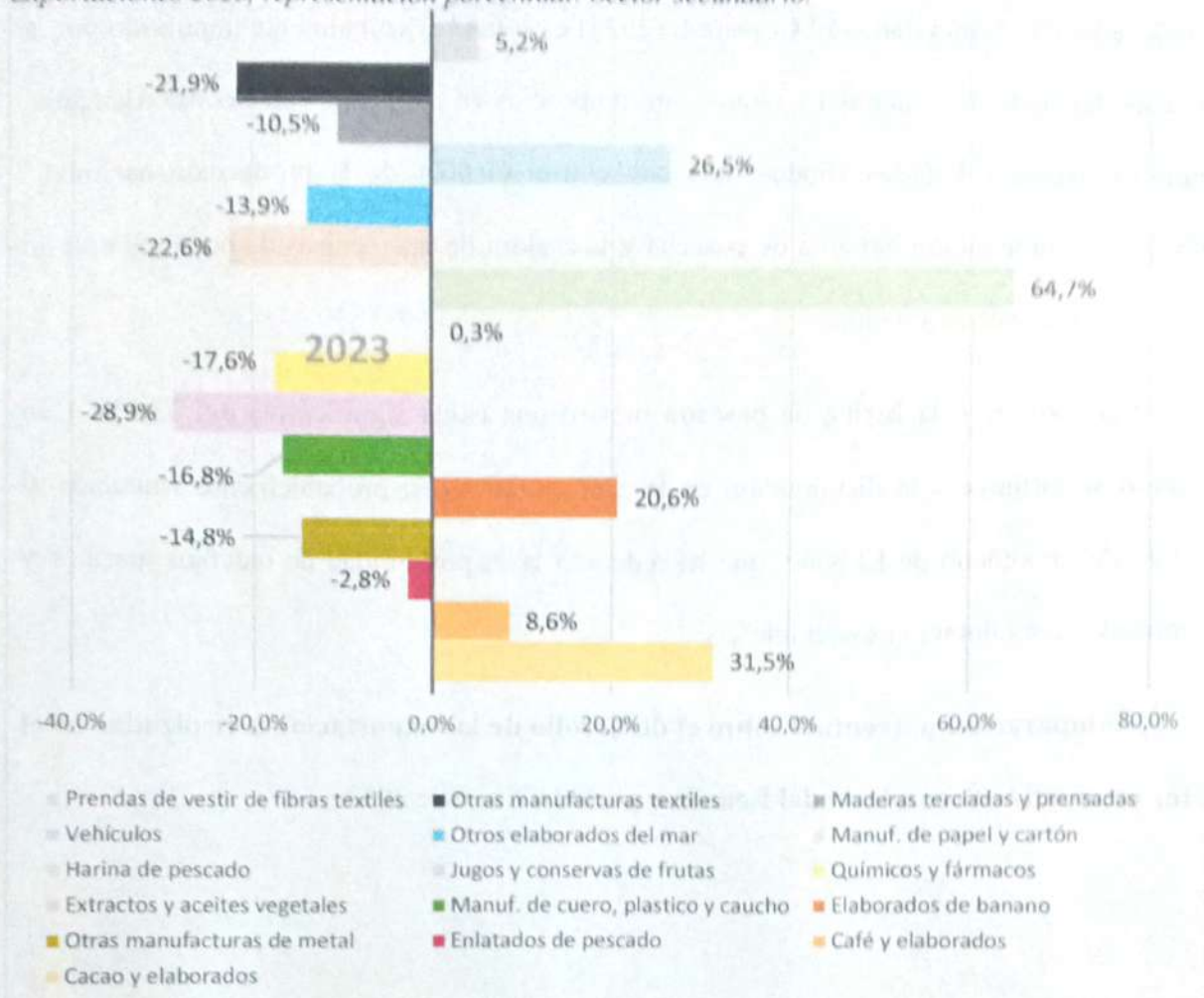
Figura 11. En 2022, las exportaciones de café ecuatoriano registraron un incremento notable del 54%. Según diario El Comercio (2023) esto fue "principalmente impulsado por la creciente demanda internacional y el aumento de precios en mercados clave como Alemania, Colombia, Rusia y Estados Unidos, que concentran el 60% de la producción nacional." Asimismo, la ampliación del área de cosecha y la mejora de las técnicas de poda jugaron un papel crucial en este resultado.

Por otro lado, la harina de pescado mostró una caída significativa del 33,1%. Este retroceso se atribuye a la disminución en la captura de peces, probablemente vinculada al impacto del fenómeno de El Niño, que ha reducido la disponibilidad de recursos marinos y complicado su explotación sostenible".

**Comparación porcentual sobre el desarrollo de las exportaciones realizadas en el sector productivo Secundario del Ecuador, periodo Ene-Dic 2023.**

**Figura 12**

*Exportaciones 2023, representación porcentual: Sector secundario.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 12. En 2023, la harina de pescado lideró el crecimiento con un incremento del 64,7%, donde se concluyó que la producción fue impulsada por la recuperación del mercado asiático, en especial de la acuicultura en China. El desarrollo de tecnologías que agregan valor y mejoran la calidad del producto, así como el enfoque en sostenibilidad, favoreció la demanda de fuentes certificadas. En contraste, los extractos y aceites vegetales experimentaron una caída del 28,9%... Este retroceso, se interpretó que la contracción de sus exportaciones fue resultado de la creciente competencia internacional, fluctuaciones en los precios de las materias primas y cambios en las preferencias de los consumidores, quienes optan por productos naturales y orgánicos; además, las barreras comerciales, como aranceles, limitaron las exportaciones hacia mercados clave.

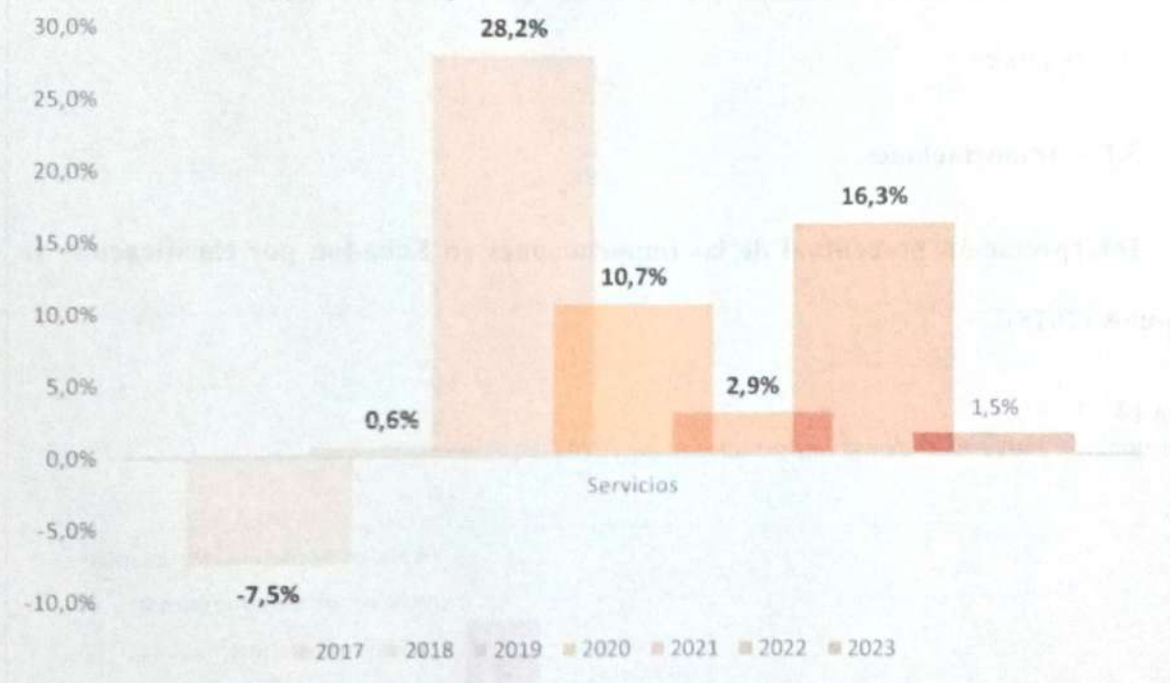
En conjunto, estos resultados reflejan un panorama dinámico en el comercio exterior ecuatoriano, con sectores que capitalizan tendencias globales y otros que enfrentan transformaciones estructurales y retos específicos.

### 3.1.3. Exportaciones del sector TERCIARIO.

**Interpretación sobre la evolución porcentual de las exportaciones registradas en el tercer sector productivo del Ecuador, periodo 2018-2023.**

**Figura 13**

*Exportaciones 2018, representación porcentual: Sector terciario.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

La figura 13. En sus resultados expone que el 2019 fue el año con el mayor incremento, alcanzando un 28,2%, seguido por 2022, que registró un crecimiento del 16,3%, y 2020, con un 10,7%. Los años menos significativos fueron 2023, con un crecimiento marginal de 1,5%, y 2018, con solo 0,6%.

En base al análisis de los datos se consideró que la inconsistencia de las exportaciones en el sector fue influenciada por factores externos como la competencia internacional, la diversificación de productos, la demanda de en los mercados en el extranjero y el mercado

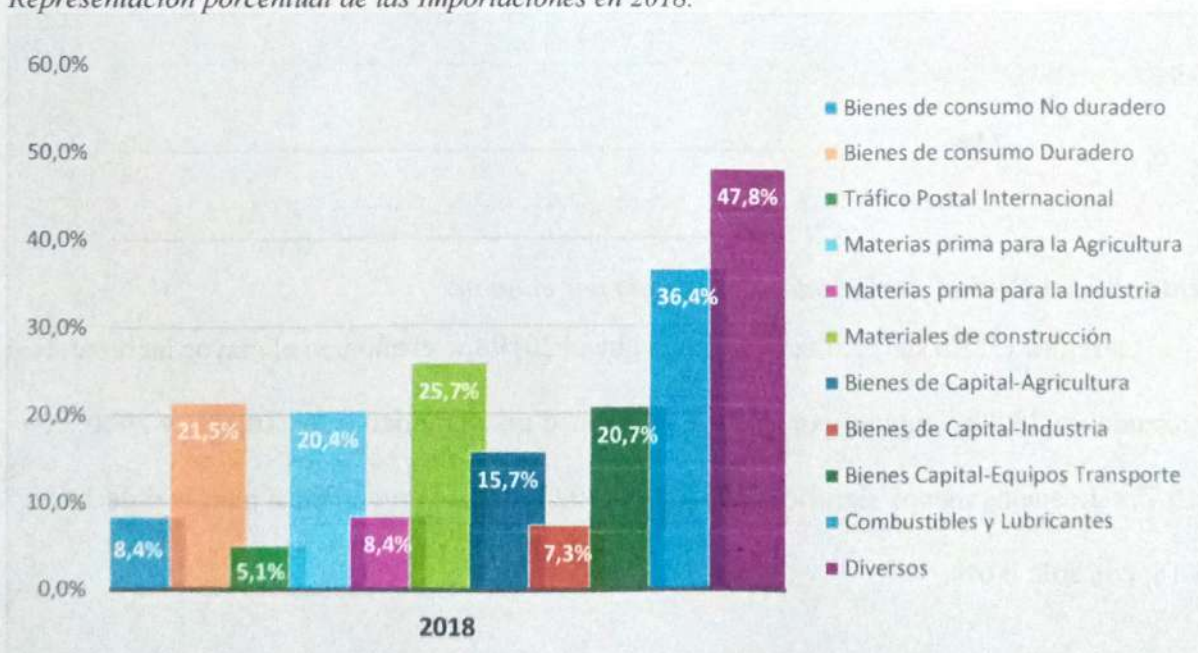
periodo de contracción económica por efectos de la pandemia en 2020. Del informe presentado por Prieto (2023) se rescató la importancia de los servicios y otras actividades del tercer sector; por ejemplo, en España estas actividades han representado una parte considerable del PIB, además de distinguirse por su contribución al desarrollo sostenible y afinidad para atenuar desafíos sociales.

De acuerdo con sus antecedentes, los servicios, tecnologías, transporte y otros, son actividades fundamentales que contribuyen al crecimiento económico sostenible, especialmente en economías en desarrollo, donde ha representado una sección creciente en las exportaciones totales.

### 3.1.4. Importaciones.

#### Interpretación porcentual de las importaciones en Ecuador, por clasificación de productos (2018).

**Figura 14**  
Representación porcentual de las Importaciones en 2018.

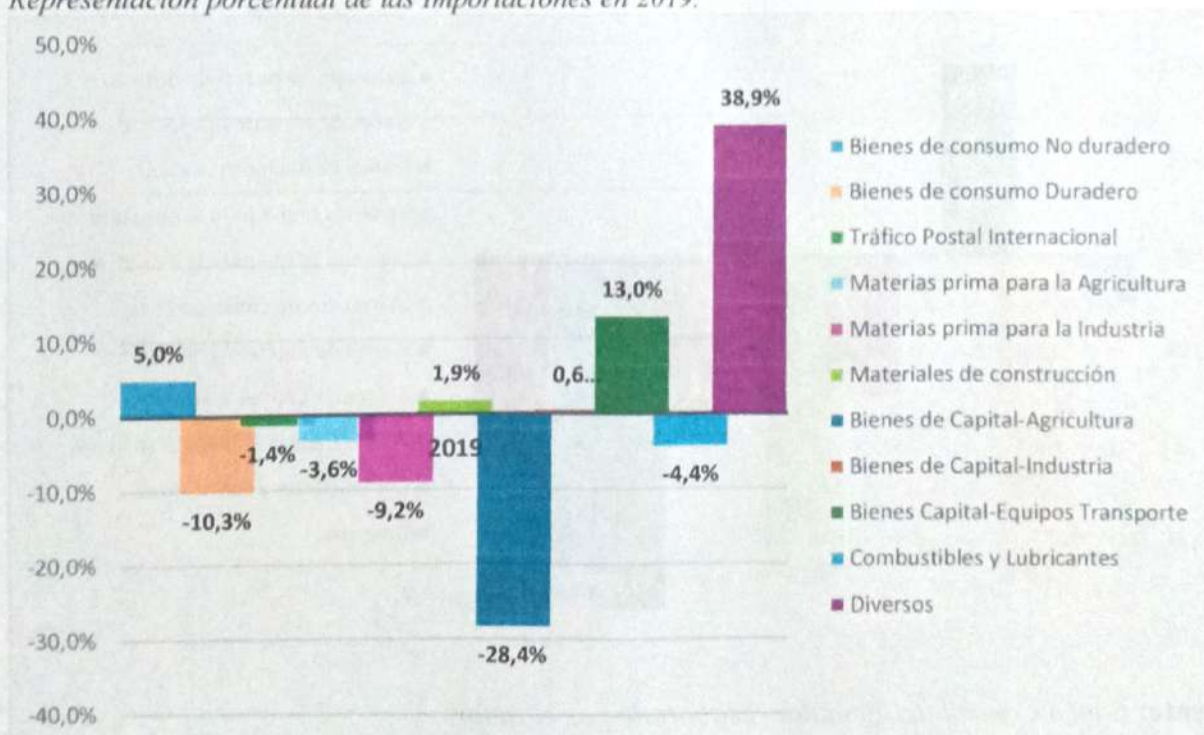


**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 14. En 2018, las categorías más representativas fueron Diversos (47,8%) y Combustibles y Lubricantes (36,4%). Los Diversos destacaron por su notable crecimiento, lo que posiblemente refleja la inclusión de bienes variados en demanda, mientras que los Combustibles y Lubricantes se beneficiaron de precios favorables del petróleo y un alto consumo interno. Por otro lado, las categorías menos significativas fueron el Tráfico Postal Internacional (5,1%) y los Bienes de Capital-Industria (7,3%), que experimentaron incrementos menores, según Creamer (2022) “probablemente debido a restricciones en infraestructura y un bajo dinamismo en las industrias vinculadas”.

### Interpretación porcentual de las importaciones en Ecuador, por clasificación de productos (2019).

**Figura 15**  
Representación porcentual de las Importaciones en 2019.



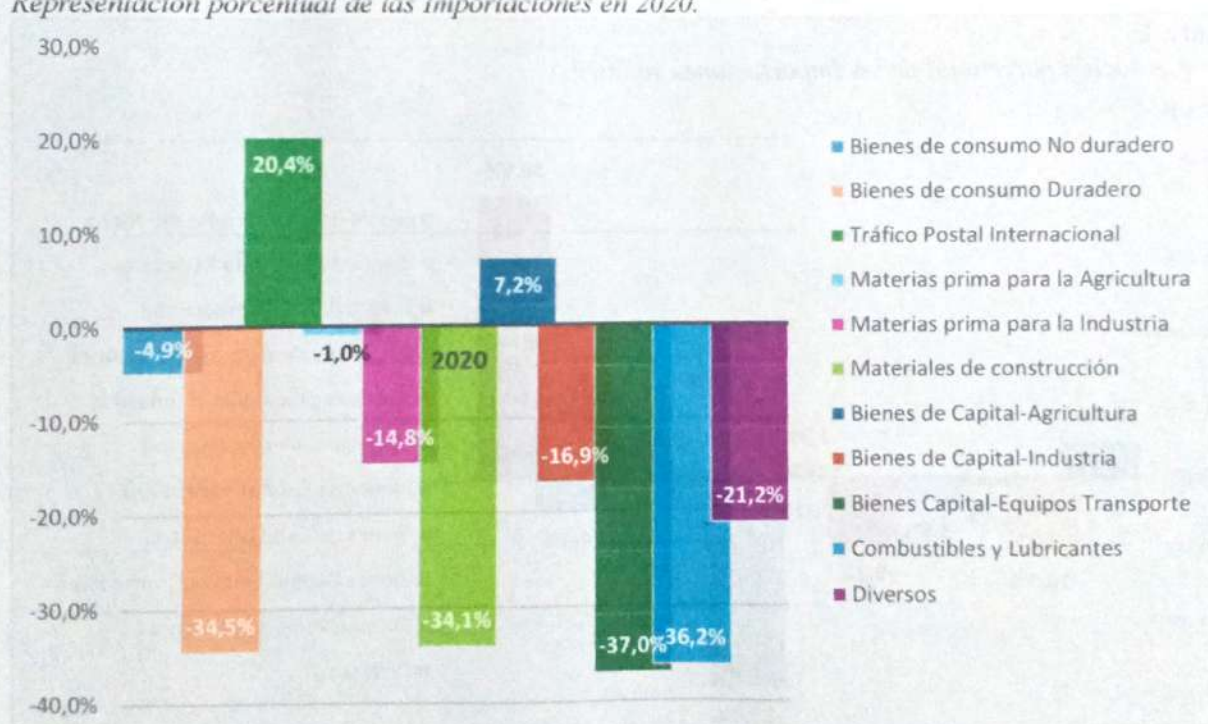
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

La Figura 15. Explica que para 2019, los productos más representativos fueron los Diversos (38,9%) y los Bienes de Capital-Equipos de Transporte (13,0%), reflejando un año

de sólida demanda en bienes no clasificados específicos y una recuperación en transporte industrial. Por el contrario, las categorías menos significativas incluyen los Bienes de Capital-Agricultura (-28,4%) y las Materias Primas para la Industria (-9,2%), afectadas posiblemente por una baja inversión en infraestructura agrícola e industrial debido a desaceleraciones económicas globales. Para Andrade et al (2024) “la falta de inversión adecuada ha resultado en una infraestructura deficiente que limita la capacidad de producción y competitividad de las empresas locales”.

### Interpretación porcentual de las importaciones en Ecuador, por clasificación de productos (2020).

**Figura 16**  
Representación porcentual de las Importaciones en 2020.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

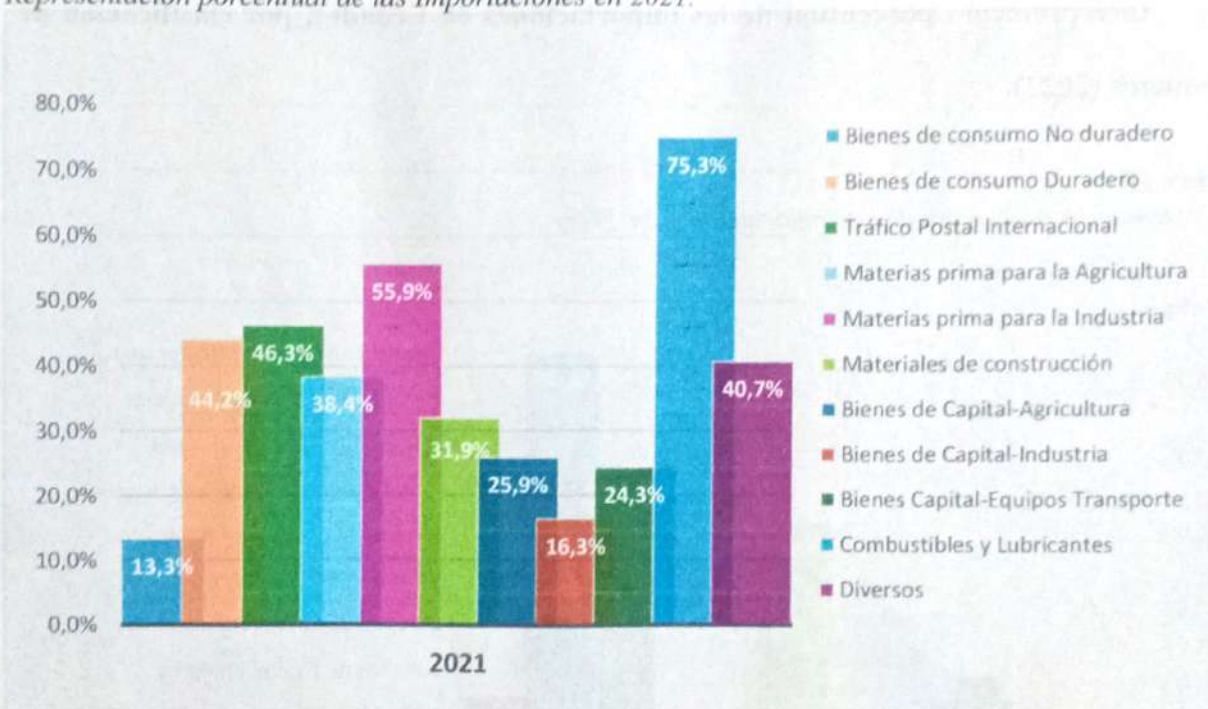
Figura 16. Durante 2020, las importaciones estuvieron marcadas por los efectos de la pandemia. Las categorías más destacadas fueron el Tráfico Postal Internacional (20,4%) y los Bienes de Capital-Agricultura (7,2%), seguramente impulsados por la creciente necesidad de servicios logísticos y equipos esenciales en el sector agrícola. Los menos representativos fueron



los Bienes de Consumo Duradero (-34,5%) y los Materiales de Construcción (-34,1%), probablemente impactados por la contracción en el consumo y la paralización de proyectos de infraestructura durante los confinamientos.

### Interpretación porcentual de las importaciones en Ecuador, por clasificación de productos (2021).

**Figura 17**  
Representación porcentual de las Importaciones en 2021.



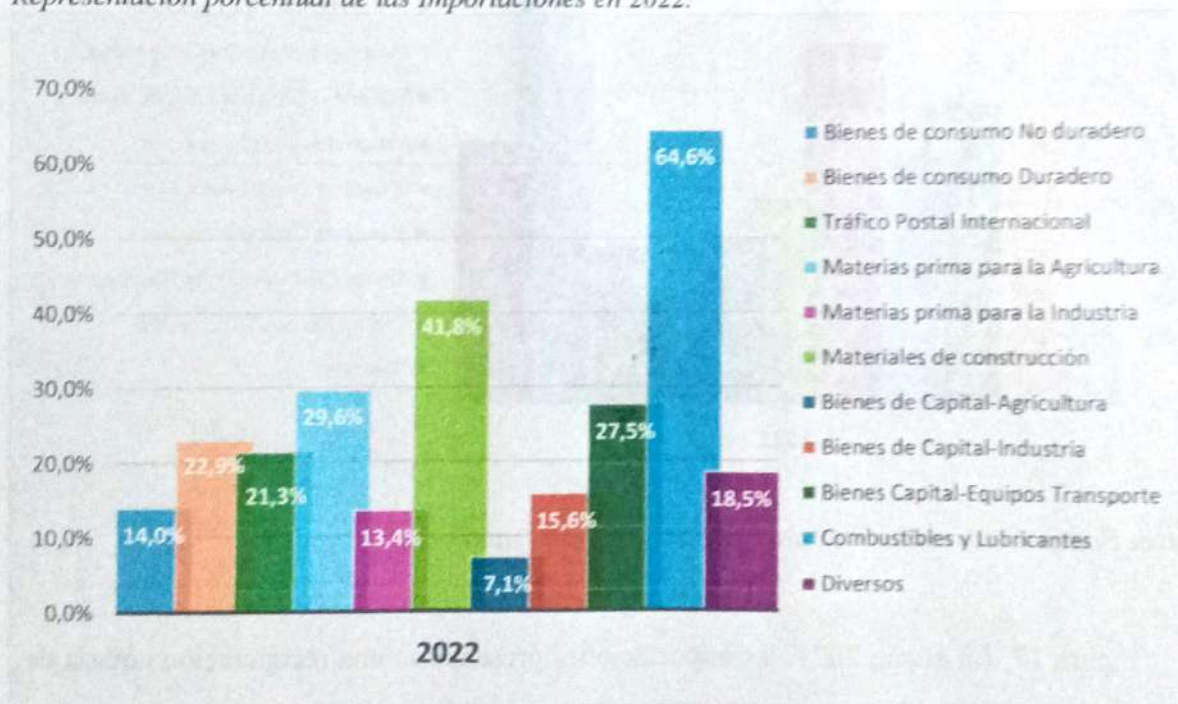
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 17. En el año 2021, las importaciones presentaron una recuperación notoria de la crisis postpandemia. Los productos con mayores porcentajes fueron Combustibles y Lubricantes con 75,3% y Materias Primas para la Industria con 55,9%, ambos arrastrados por el fuerte impulso de la demanda energética e industrial debido a la reactivación de la economía mundial. Para la Ministerio de Economía y Finanzas (2022) “este fenómeno puede ser explicado no solo por la recuperación del sector productivo sino también por una mayor utilización de combustibles para movilizar la economía”.

Por otro lado, en el mismo año, los productos con menor crecimiento fueron los Bienes de Consumo No Duradero 13,3 % y Bienes de Capital-Industria 16,3 %. Estos datos pueden estar relacionados con una muy lenta recuperación del consumo en determinados sectores, y la postergación de inversiones industriales significativas, en parte, debido a la incertidumbre económica mundial. Además, los altos costos de logística internacional pueden haber restringido la importación de estos bienes.

### Interpretación porcentual de las importaciones en Ecuador, por clasificación de productos (2022).

**Figura 18**  
Representación porcentual de las Importaciones en 2022.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 18. Para el 2022, el mayor incremento de las importaciones se registró en las categorías 'Combustibles-Lubricantes' y 'Materiales de Construcción', con un desarrollo del 64,6% y 41,8% respectivamente, lo que reflejaba una recuperación significativa de la inversión en infraestructuras y requerimiento energético también muy notorio, tal vez, debido a una

reactivación económica de aquel entonces. En fin, estos resultados sugieren un panorama de expansión en sectores estratégicos vinculados al desarrollo económico y la recuperación postpandemia.

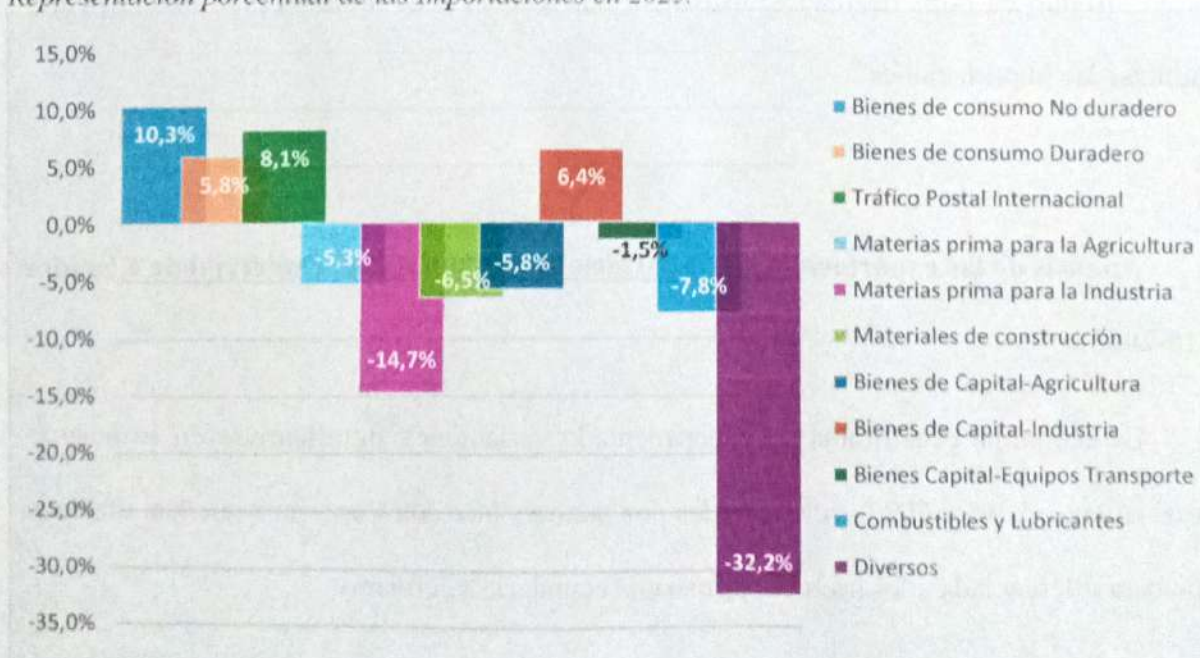
Por otro lado, la categoría con menor crecimiento fue los Bienes de Capital para la Agricultura (7,1%). Este desempeño pudo deberse condiciones adversas del mercado y limitaciones en la modernización del sector agrícola.

Para Tapia (2022) “los factores macroeconómicos globales, como el alza de precios de insumos energéticos y la recuperación en construcción, influyeron positivamente en algunas categorías, mientras que otros enfrentaron retos derivados de la incertidumbre económica y limitaciones estructurales internas”.

### Interpretación porcentual de las importaciones en Ecuador, por clasificación de productos (2023).

**Figura 19**

*Representación porcentual de las Importaciones en 2023.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 19. En el 2023, los productos más representativos en las importaciones fueron los Bienes de consumo No duradero (10,3%) y el Tráfico Postal Internacional (8,1%). El crecimiento sostenido en los Bienes de consumo No duradero probablemente respondió a una constante demanda de productos esenciales para la población. Por su parte, el Tráfico Postal Internacional tuvo una leve alza, posiblemente impulsado por el auge del comercio electrónico, lo que generó un mayor movimiento de paquetes y correspondencia entre fronteras.

Por otro lado, las categorías menos representativas en este período fueron los Diversos (-32,2%) y las Materias primas para la Industria (-14,7%). Este descenso podría explicarse por la disminución de la actividad industrial nacional, afectada por menores inversiones y una desaceleración global en sectores manufactureros clave.

NUTEC (2023) reafirma que la economía ecuatoriana fue ligeramente superior en 2023 que, en 2022, sin embargo, considera que, “actores como la incertidumbre económica global, las tensiones comerciales internacionales y la estabilidad de la política monetaria interna habrían influido en estos resultados, marcando una tendencia de desafíos para diversificar y estabilizar las importaciones”.

### **Análisis de las exportaciones e importaciones en la balanza comercial de Ecuador (2018-2023).**

La economía ecuatoriana ha experimentado variaciones significativas en su balanza comercial entre 2018 y 2023, influenciadas por factores internos y externos que han afectado de manera diferenciada a los sectores primario, secundario y terciario.

El sector primario, compuesto principalmente por productos agrícolas y pesqueros, ha sido habitualmente un pilar de las exportaciones ecuatorianas. Sin embargo, su desempeño ha estado sujeto a diversos desafíos:

**Camarón y Pesca:** La industria camaronera se ha enfrentado a retos relacionados con la sostenibilidad y la regulación internacional. En 2019, la Unión Europea emitió una "tarjeta amarilla" a Ecuador por preocupaciones sobre la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Esta advertencia subraya la necesidad de fortalecer los sistemas de auditoría y trazabilidad para cumplir con los estándares internacionales y mantener el acceso a mercados clave.

**Agricultura:** Productos como el plátano y las frutas tropicales han mantenido una demanda constante en los mercados internacionales. Sin embargo, factores como el cambio climático y las crisis energéticas internas han afectado la producción y exportación de estos bienes. La sequía de 2023, una de las más severas en años, provocó cortes de suministro eléctrico que impactaron negativamente en la operatividad del sector agrícola.

El sector secundario, que abarca la industria manufacturera y de transformación, ha mostrado una participación limitada en las exportaciones totales. Esta situación refleja desafíos estructurales en la economía ecuatoriana:

**Diversificación Industrial:** La falta de inversión en infraestructura y tecnología ha limitado la capacidad del país para agregar valor a sus materias primas. La concentración en productos primarios expone a la economía a las fluctuaciones de los precios internacionales y limita el potencial de crecimiento sostenible.

**Acuerdos Comerciales:** La firma de acuerdos comerciales, como el suscrito con la República Popular China en 2023, ofrece oportunidades para la expansión del sector industrial. Sin embargo, es crucial que las industrias locales se adapten a las exigencias de estos nuevos mercados y mejoren su competitividad para aprovechar plenamente estos acuerdos.

El sector terciario, que incluye servicios como turismo, tecnología y logística, ha tenido una modesta contribución en la balanza comercial:

**Turismo:** A pesar de la riqueza natural y cultural de Ecuador, el turismo no ha alcanzado su potencial como fuente significativa de ingresos. Factores como la infraestructura insuficiente y la percepción de inseguridad han limitado el crecimiento de este sector.

**Servicios Tecnológicos:** La exportación de servicios tecnológicos es aún incipiente. La falta de inversión en educación y desarrollo tecnológico restringe la capacidad del país para competir en este ámbito en el mercado internacional.

En cuanto a las importaciones, Ecuador ha mostrado una dependencia significativa de ciertos bienes:

**Combustibles y Lubricantes:** A pesar de ser un país productor de petróleo, la falta de capacidad de refinación ha obligado a importar derivados, afectando negativamente la balanza comercial.

**Bienes de Capital y Materias Primas:** La industria local depende en gran medida de la importación de maquinaria y materias primas, lo que refleja la necesidad de desarrollar una base industrial más sólida y autosuficiente.

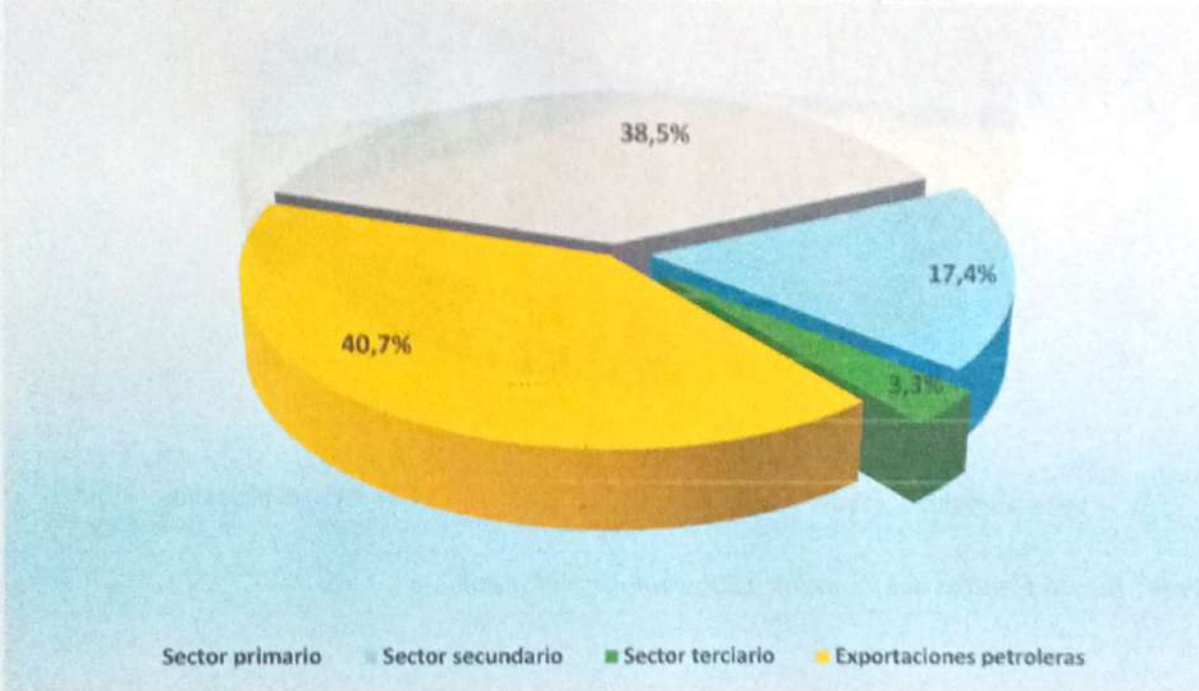
El período 2018-2023 evidencia la necesidad imperante de diversificar la economía ecuatoriana y reducir la dependencia de los sectores tradicionales. La promoción de la industrialización, la inversión en tecnología y educación, y la mejora de la infraestructura son fundamentales para fortalecer la balanza comercial y lograr un crecimiento económico sostenible. Además, es crucial implementar políticas que fomenten la sostenibilidad ambiental y social, garantizando que el desarrollo económico beneficie a toda la población y preserve los recursos naturales para las futuras generaciones.

### 3.1.4. Participación de los sectores económicos en los resultados de la balanza comercial.

Contribución porcentual de los sectores económicos en el total de las exportaciones realizadas, Ecuador - 2018.

Figura 20

Participación porcentual de los sectores económicos en el total de la BC, 2018.



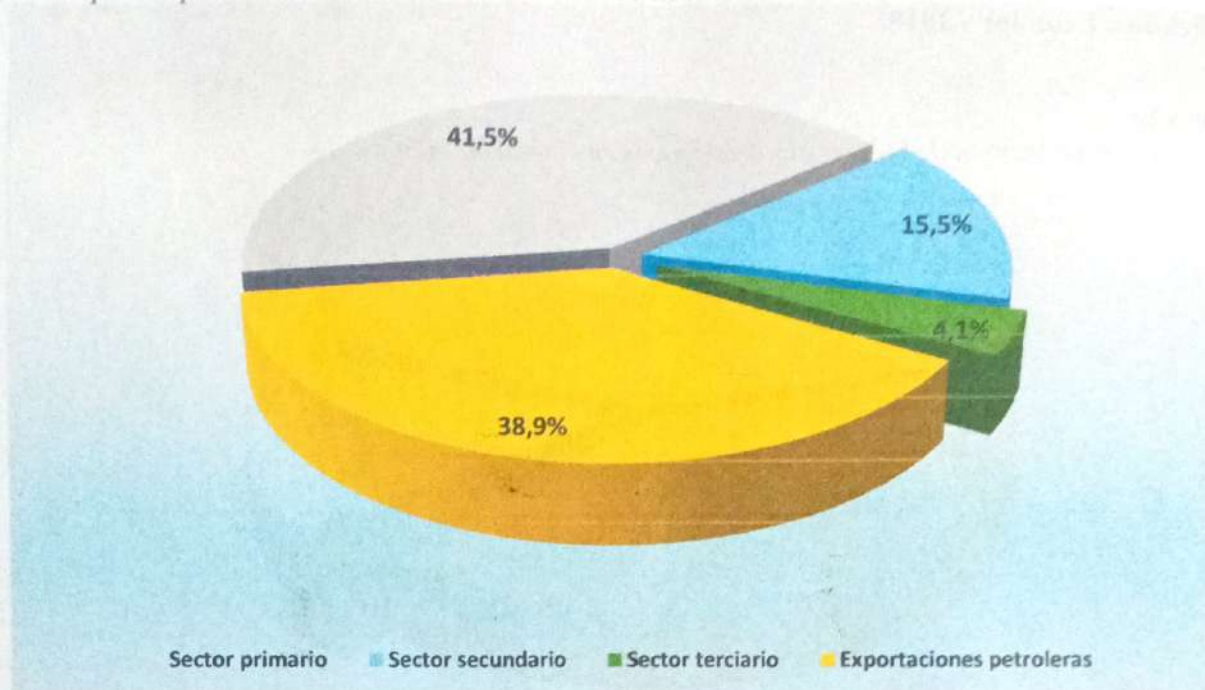
Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 20. En 2018, las exportaciones petroleras representaron un 40,7%, consolidándose como el eje principal del comercio exterior ecuatoriano. Le siguió el sector primario con un 38,5%, destacándose por la exportación de productos como el banano y el camarón, reconocidos por su alta demanda internacional en mercados clave como Europa y Asia. En contraste, el sector terciario registró un mínimo aporte del 3,3%, lo que evidenció su limitada influencia en el comercio exterior del país. Estos resultados reflejaron una economía altamente dependiente del petróleo, mientras los sectores primarios estuvieron sujetos a vulnerabilidades externas como cambios climáticos y fluctuaciones de precios internacionales que afectaron su rendimiento global.

## Contribución porcentual de los sectores económicos en el total de las exportaciones realizadas, Ecuador - 2019.

**Figura 21**

*Participación porcentual de los sectores económicos en el total de la BC, 2019.*



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

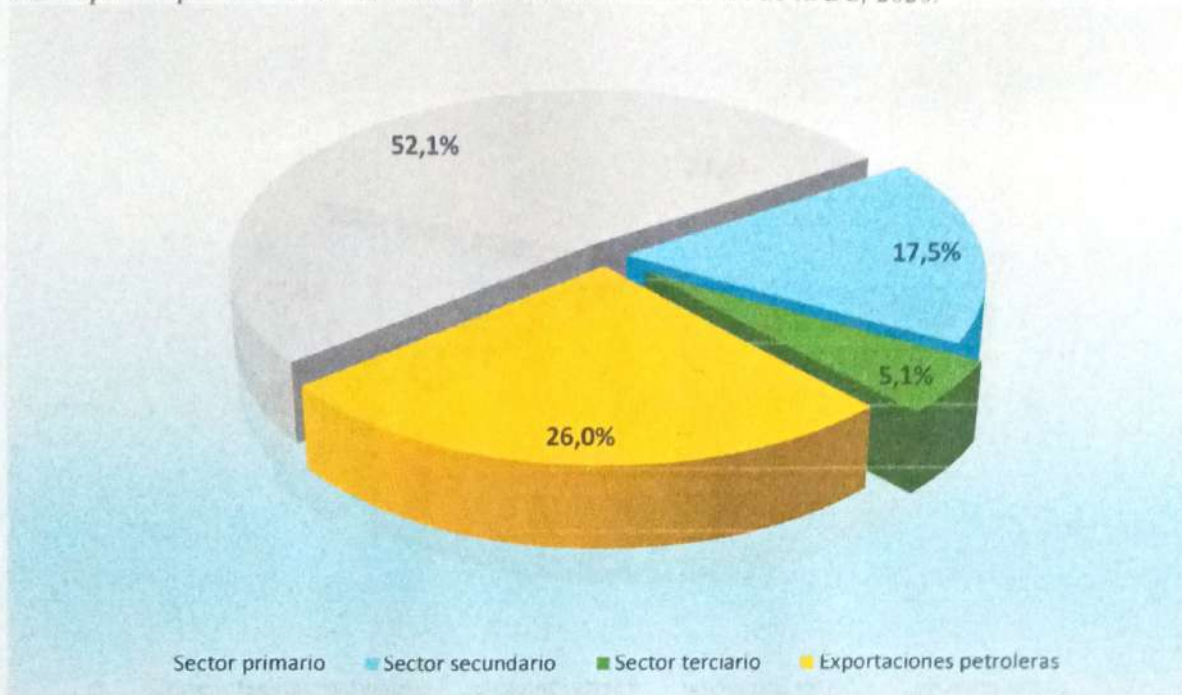
Figura 21. En 2019, el sector primario incrementó su participación al 41,5%, consolidándose como el sector no petrolero más influyente en las exportaciones del país. Este desempeño se debió al fortalecimiento de productos como el banano y el cacao, los cuales ampliaron su presencia en mercados internacionales. Las exportaciones petroleras descendieron ligeramente al 38,9%, reflejando el impacto de menores precios internacionales del crudo. Mientras tanto, el sector secundario alcanzó apenas un 15,5%, reafirmando el bajo nivel de industrialización del país y su limitada capacidad para agregar valor a las materias primas. Este año marcó una tendencia hacia la diversificación, con iniciativas dirigidas al fortalecimiento de las exportaciones agrícolas como eje de crecimiento.



## Contribución porcentual de los sectores económicos en el total de las exportaciones realizadas, Ecuador - 2020.

**Figura 22**

*Participación porcentual de los sectores económicos en el total de la BC, 2020.*



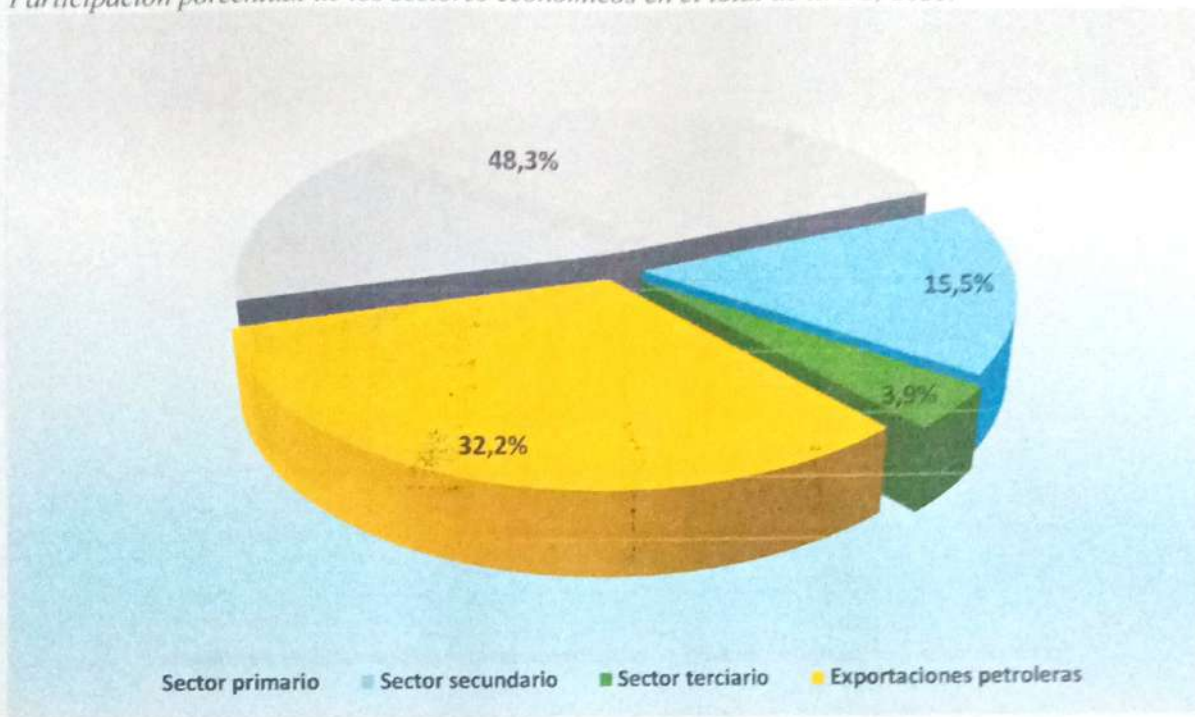
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 22. En 2020, el sector primario logró su máxima contribución con un 52,1%, superando significativamente a las exportaciones petroleras, que cayeron al 26%. La pandemia de COVID-19 desempeñó un papel crucial en este cambio, favoreciendo la demanda de productos esenciales como el banano y el camarón, cuyas exportaciones se fortalecieron debido a su importancia en la seguridad alimentaria. Por otro lado, el sector terciario alcanzó un modesto 5,1%, reflejando la falta de diversificación en servicios exportables. Esta dinámica evidenció la importancia de fortalecer la resiliencia económica mediante estrategias que prioricen productos no tradicionales y reduzcan la dependencia de las exportaciones petroleras.

## Contribución porcentual de los sectores económicos en el total de las exportaciones realizadas, Ecuador - 2021.

**Figura 23**

*Participación porcentual de los sectores económicos en el total de la BC, 2021.*



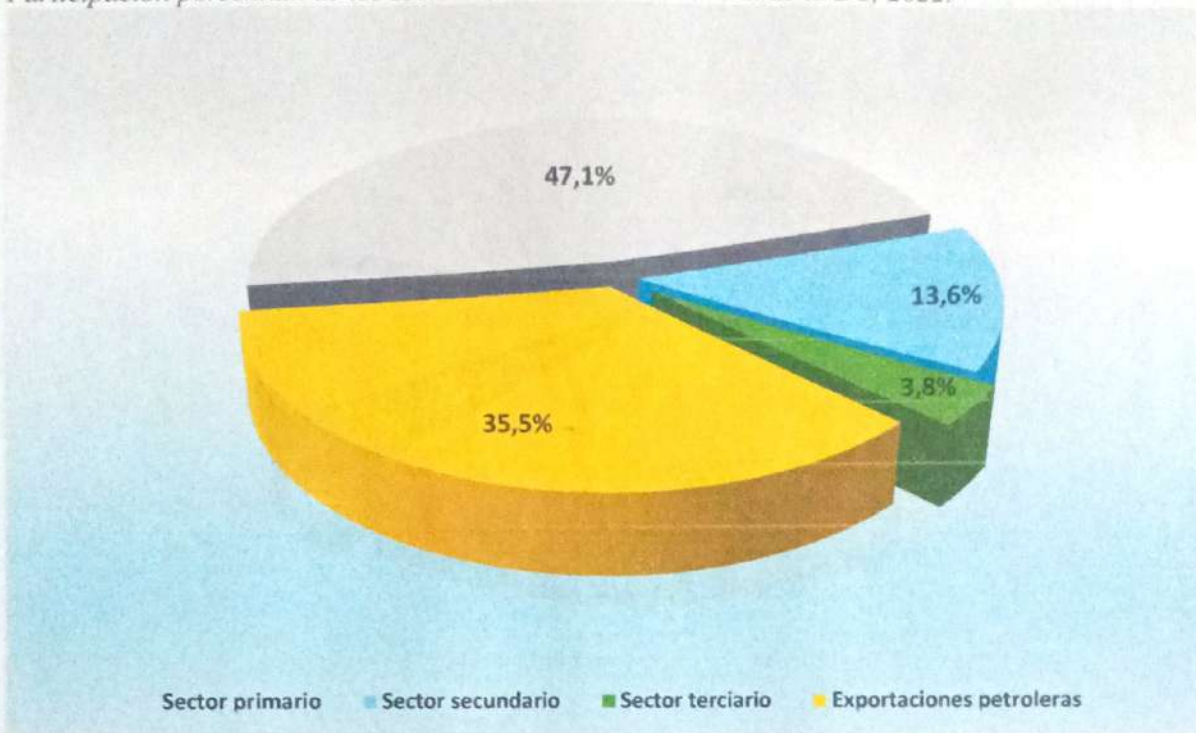
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 23. En 2021, las exportaciones petroleras mostraron una recuperación al alcanzar un 32,2%, impulsadas por el aumento en los precios internacionales del crudo. Sin embargo, el sector primario continuó liderando con un 48,3%, destacando productos como el camarón, cuya demanda se incrementó en mercados clave como Asia. El sector secundario mantuvo su participación en un limitado 15,5%, evidenciando la falta de capacidad para industrializar y agregar valor a las materias primas. Este año reflejó la necesidad de diversificar la economía y fomentar sectores con mayor potencial de desarrollo para disminuir la dependencia de recursos naturales.

## Contribución porcentual de los sectores económicos en el total de las exportaciones realizadas, Ecuador - 2022.

**Figura 24**

Participación porcentual de los sectores económicos en el total de la BC, 2022.



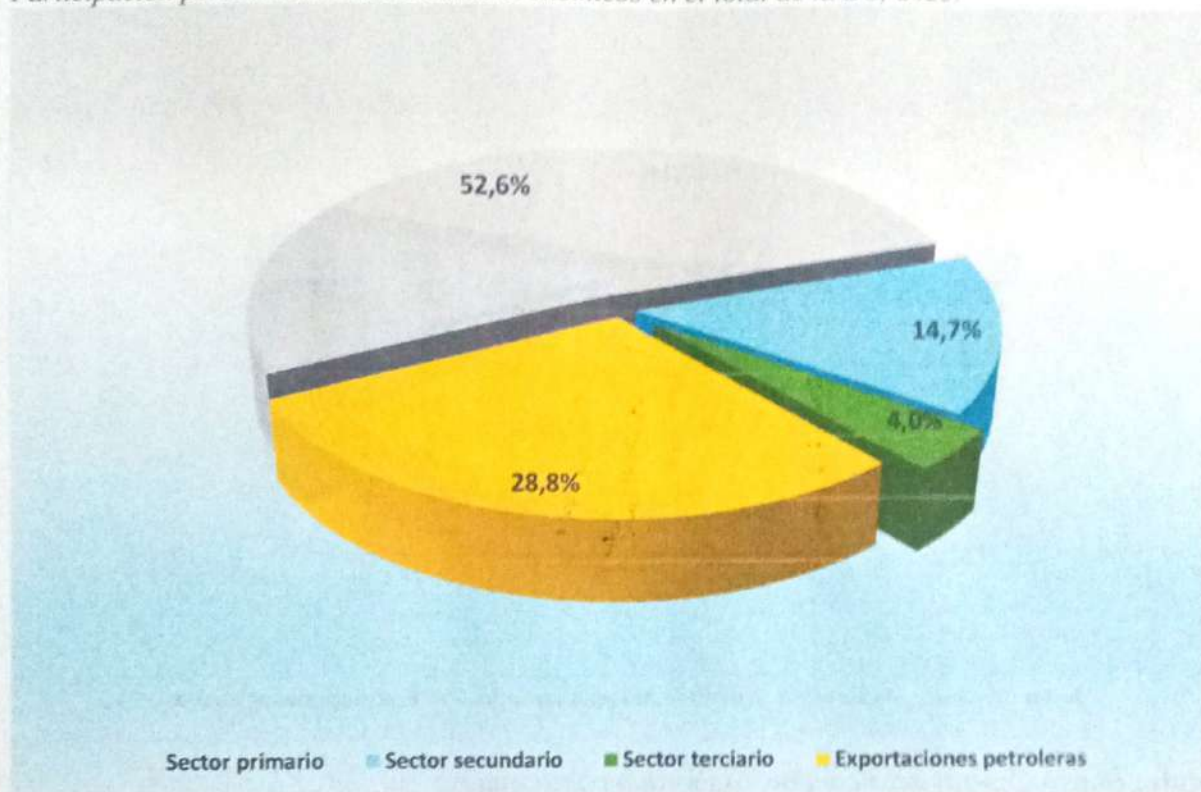
**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 24. En 2022, las exportaciones petroleras incrementaron su participación al 35,5%, mientras que el sector primario se estabilizó en un 47,1%. Los productos como el banano y el camarón continuaron siendo los más representativos dentro de esta clasificación, manteniendo su posicionamiento en mercados internacionales. Por el contrario, el sector secundario disminuyó su participación al 13,6%, reflejando una estructura de exportaciones poco diversificada y altamente dependiente de los recursos primarios. Estos resultados estuvieron influenciados por la falta de inversiones significativas en la industria y la dependencia de precios internacionales favorables para sustentar el comercio exterior.

## Contribución porcentual de los sectores económicos en el total de las exportaciones realizadas, Ecuador - 2023.

**Figura 25**

Participación porcentual de los sectores económicos en el total de la BC, 2023.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Elaborado por el autor.

Figura 25. En 2023, el sector primario recuperó su protagonismo al alcanzar el 52,6%, liderando las exportaciones nacionales gracias al crecimiento sostenido de productos como el camarón y frutas tropicales, altamente demandados en mercados globales. Las exportaciones petroleras, por su parte, disminuyeron al 28,8%, reflejando el impacto de precios internacionales menos favorables y una menor producción. Mientras tanto, el sector terciario y el secundario mantuvieron una participación reducida, con aportes del 4,0% y 14,7% respectivamente, subrayando la necesidad de implementar estrategias que impulsen la diversificación económica y fortalezcan sectores industriales clave para incrementar su competitividad en el comercio exterior.

## **Análisis de la participación de los sectores económicos en la balanza comercial de Ecuador (2018-2023)**

La balanza comercial de Ecuador, durante el período 2018-2023, pone de manifiesto la interacción entre los sectores primario, secundario y terciario en un contexto global y nacional caracterizado por desafíos económicos y oportunidades de crecimiento. Este apartado busca interpretar de las tendencias económicas globales, las políticas nacionales y los retos estructurales del país.

El sector primario ha sido un pilar fundamental de las exportaciones ecuatorianas, especialmente productos como el camarón, el plátano y las frutas tropicales. Este sector demuestra la capacidad del país para mantener una posición competitiva en los mercados internacionales, pero también exponen una dependencia significativa de factores externos como el clima, la regulación internacional y los precios globales. En 2018, representó el 38,5% de las exportaciones totales, con productos como el banano y el camarón consolidando su presencia en mercados clave. Esta tendencia se fortaleció en 2019, gracias a iniciativas que ampliaron la exportación de productos agrícolas, evidenciando un intento de diversificación dentro de los recursos tradicionales.

Sin embargo, el verdadero protagonismo del sector primario se dio en 2020, cuando alcanzó el 52,1% de las exportaciones totales. Este repunte fue consecuencia directa de la pandemia de COVID-19, que elevó la demanda de alimentos esenciales como el camarón y el banano, considerados indispensables para la seguridad alimentaria global.

A pesar de su relevancia, este sector enfrenta el desafío de diversificar sus exportaciones dentro del mismo ámbito. La concentración en pocos productos, como el camarón y el banano, incrementa la vulnerabilidad ante crisis externas, como el impacto del fenómeno de El Niño en

2023. Es crucial avanzar en la exploración de cultivos de alta demanda internacional, como los relacionados con la bioeconomía, para disminuir riesgos y fomentar el desarrollo rural.

La participación del sector secundario ha sido históricamente baja en la balanza comercial de Ecuador, oscilando en torno al 15%. Este dato refleja la capacidad limitada del país para agregar valor a sus recursos naturales. Sin embargo, hay ejemplos que indican oportunidades de crecimiento: la adhesión a acuerdos comerciales como el firmado con China en 2023 ofrece un marco para potenciar la industria manufacturera mediante el acceso a tecnología y mercados más amplios.

Una reflexión crítica sobre este sector es la falta de una estrategia integral que fomente la industrialización. Ecuador necesita priorizar inversiones en infraestructura, tecnología y capacitación laboral para transformar las materias primas en productos de mayor valor agregado. Tomando como referencia casos de países emergentes (Tailandia, Filipinas, Turquía, México) que han apostado por la industrialización, es evidente que esta es una vía clave para diversificar las exportaciones y reducir la dependencia de sectores primarios.

Por otro lado, la experiencia de sectores como el automotriz en 2018 (con un crecimiento significativo gracias a tratados internacionales) demuestra que las políticas comerciales acertadas pueden tener un impacto positivo. Sin embargo, estas políticas deben estar acompañadas de una visión a largo plazo que permita el desarrollo sostenible de las industrias locales frente a la competencia internacional.

El sector terciario es el que presenta una menor contribución a la balanza comercial ecuatoriana. Aunque incluye actividades con potencial, como el turismo, los servicios tecnológicos y la logística, su desarrollo ha sido lento debido a la falta de inversiones estratégicas y políticas específicas para potenciarlo.

Un ejemplo claro es el turismo. A pesar del atractivo natural y cultural de Ecuador, este sector no ha logrado posicionarse como un motor económico sólido debido a problemas como la percepción de inseguridad y la insuficiencia de infraestructura turística. En comparación con países como Costa Rica, que han capitalizado su biodiversidad para generar ingresos turísticos significativos, Ecuador tiene un largo camino por recorrer para alcanzar un desarrollo competitivo.

En el ámbito tecnológico, la exportación de servicios digitales sigue siendo limitada. Países como India y Filipinas han demostrado que la inversión en educación técnica y la creación de zonas tecnológicas puede transformar este sector en una importante fuente de ingresos. Ecuador puede adoptar estrategias similares para fomentar la innovación y la competitividad en servicios exportables.

El análisis de la balanza comercial de Ecuador entre 2018 y 2023 pone en evidencia la importancia de diversificar la economía y reducir la dependencia de los sectores primario y petrolero. Si bien estos sectores han sido clave para mantener el comercio exterior, su vulnerabilidad ante factores externos subraya la urgencia de desarrollar otros sectores, como el secundario y el terciario, que tienen el potencial de añadir valor y fortalecer la estabilidad económica del país.

En conclusión, Ecuador enfrenta el desafío de transformar su economía para depender menos de sus sectores tradicionales y más de actividades que fomentan la innovación, la sostenibilidad y el valor agregado. Las lecciones de 2018-2023 resaltan la importancia de adoptar políticas integrales que promuevan la diversificación económica, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo tecnológico.

Solo a través de un enfoque estratégico y colaborativo, que involucre tanto al sector público como al privado, Ecuador podrá fortalecer su balanza comercial y garantizar un

crecimiento inclusivo y sostenible para las futuras generaciones. Este enfoque no solo es necesario, sino inevitable, en un contexto global cada vez más competitivo y dinámico.

### **3.1.1. Estrategias seleccionadas.**

#### **3.1.1.1. Inversión Extranjera Directa en Ecuador:**

La atracción de la inversión extranjera directa (IED) se propone como una estrategia flexible dado que Ecuador siendo una economía en desarrollo, podría tener suficiente potencial para recibir recursos internacionales. Este tipo de inversión se reconoce así mismo por consolidar los sectores económicos, fomentar la creación de empleo y facilitar la traslación de conocimientos técnicos. En este sentido, mostró su eficacia en países como Costa Rica, México o Chile; los mismos que están vinculados al crecimiento económico sostenido y a la expansión en la capacidad de exportación. Diversos trabajos internacionales indican su idoneidad para mejorar infraestructuras, reforzar áreas estratégicas y estimular el avance tecnológico en economías emergentes. En Ecuador, implementar estas estrategias requiere de regulaciones bien estructuradas para conciliar los intereses empresariales (inversionistas) con los objetivos de sostenibilidad nacional.

Según (Salvador & Puebla, 2016) “la inversión extranjera directa mantiene una estrecha relación con el crecimiento económico”, evidenció que este tipo de inversión impulsó exportaciones y generó empleo de alta calidad en diversos contextos. Dicho análisis reforzó la posibilidad de replicar estas prácticas exitosas en Ecuador, considerando su abundancia en recursos naturales y su ubicación geográfica estratégica; por ello, se recomendó enfocarse en sectores como la minería responsable, las energías renovables y la agroindustria, que se identificaron como una alternativa clave para maximizar los beneficios de la IED. Alcanzar este objetivo dependió de formular marcos regulatorios adecuados que garantizaran un



equilibrio entre los intereses de los inversionistas y las metas de desarrollo sostenible del país; de este modo, se ha planteado promover la IED en Ecuador como un camino viable hacia el fortalecimiento de los sectores económicos y la sociedad.

Una correcta dirección para la inversión extranjera directa y su inserción al Ecuador, es trabajar en su difusión e implementación apoyada en incentivos que redireccionen estas inversiones a sectores estratégicos de la economía ecuatoriana; por ejemplo, establecer beneficios fiscales temporales para empresas, consorcios o inversionistas extranjeros que construyan proyectos innovadores y sostenibles en Ecuador. De este modo, se lograría atraer capitales para expandir la capacidad productiva en áreas clave como el turismo ecológico, la producción de alimentos orgánicos y la manufactura avanzada.

### **Condiciones para la inversión extranjera directa**

Entre las condiciones a mejorar para atraer IED están la infraestructura, el desarrollo de los programas educativos y el entorno empresarial. Según (Monge & Leiva, 2015) “países como Costa Rica han demostrado que invertir en educación, conectividad y estabilidad jurídica puede ser un factor decisivo para atraer empresas multinacionales de alto perfil”; Ecuador, con su creciente red portuaria y proximidad a mercados internacionales, podría considerarse un exponente para la IED si complementa su atractivo geográfico con políticas que aseguren la transparencia, la seguridad jurídica y la simplificación de trámites administrativos para inversionistas extranjeros.

El IED también puede desempeñar un papel importante en el desarrollo de energías renovables, un sector en auge a nivel global. Ecuador cuenta con recursos significativos para la generación de energía geotérmica, solar y eólica; del mismo modo, inversionistas interesados en proyectos de energía limpia no solo ayudaría a cumplir con los objetivos climáticos

internacionales propuestos por la CEPAL (s.f.) sino que también fortalecería la seguridad energética del país y crearía empleos en comunidades rurales.

Del mismo modo, es fundamental comunicar de manera efectiva los beneficios de la IED para generar confianza y apoyo en la población local. De acuerdo con el artículo publicado por Global Trade Culture (2024) "países como Singapur han implementado campañas de educación y dialogo público para demostrar como la inversión extranjera puede contribuir al bienestar nacional". En este sentido, Ecuador podría desarrollar iniciativas que resalten casos de éxito, muestren los beneficios tangibles para las comunidades y promuevan la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con grandes proyectos de inversión.

### **Estrategia 1: mejorar la infraestructura y digitalización para la IED**

Se propone que Ecuador dirija sus esfuerzos hacia la modernización de su infraestructura logística y digital con el fin de atraer un mayor volumen de inversión extranjera directa. La actualización de puertos, aeropuertos y redes viales contribuirá a mejorar la conectividad entre las diferentes regiones del país y los mercados internacionales, lo que resultará en una reducción de los costos de transporte y un aumento en la competitividad nacional. Asimismo, la actualización de procesos administrativos tanto físicos como digitales; por ejemplo, la obtención de permisos y licencias, podría simplificar trámites, fomentar la transparencia y reforzar la confianza entre los inversores. Estas iniciativas facilitarían el ingreso de capital extranjero en sectores estratégicos, impulsando así la diversificación económica y fortaleciendo el papel de Ecuador en las cadenas globales de valor.

### **Estrategia 2: redefinir los incentivos a los sectores claves**

La redefinición de los incentivos fiscales garantizaría una IED en energías renovables, manufactura avanzada y la agroindustria. Estos incentivos fiscales estarían diseñados según criterios de sostenibilidad, como exenciones de impuestos temporales y deducciones para la

investigación y desarrollo. A su vez, estos incentivos estarían condicionados a objetivos claros, como la creación de empleo formal y transferencia de tecnología. Además, estos incentivos priorizarían proyectos de diversificación de la economía para reducir la dependencia de recursos y dolarización, creando una economía resiliente y promoviendo un crecimiento sostenible.

### **Estrategia 3: Fortalecer la educación y formación técnica**

La educación y la formación profesional se orientarían a fortalecer la fuerza laboral calificada que respalde grandes proyectos de IED. La implementación de esta estrategia incluiría la formación en minería y tecnología, los estándares internacionales y la sostenibilidad. La prioridad estaría dada en que la formación fomente la sostenibilidad en energía renovable, agroindustria y manufactura, fortaleciendo las habilidades de los locales para las aéreas claves de inversión. Además, las alianzas con empresas involucrarán prácticas laborales y certificaciones internacionales, aumentando la capacidad de competir a nivel internacional con la fuerza laboral local.

### 3.1.1.2. Estrategias para fortalecer las pymes en Ecuador.

Definir a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como entidades fundamentales en cualquier economía resultó clave para reconocer su impacto. Según Frohmann et al (2018) “se han caracterizado por un número limitado de empleados y volúmenes moderados de ventas que, les permitió representar la mayoría del tejido empresarial en Ecuador y otras economías en desarrollo”. Generar empleo y promover actividades económicas en diversos sectores las posicionó como actores esenciales. Desarrollar estrategias para potenciar su capacidad de innovación y adaptación ha sido un paso imprescindible hacia un crecimiento sostenible. A continuación, características de las PYMES:

- a) **Flexibles y Adaptables a Cambios Económicos:** Mostrar flexibilidad y adaptarse rápidamente a los cambios económicos caracterizó a las PYMES. Responder a variaciones en la demanda, tendencias del consumidor y fluctuaciones globales permitió asegurar su supervivencia y éxito. Afrontar un entorno económico incierto demostró su capacidad para ajustarse y mantenerse competitivas.
- b) **PYMES como Organismos de Innovación y Adopción de Nuevas Tecnologías:** Convertirse en motores de innovación definió a las PYMES. Su agilidad facilitó experimentar con nuevas tecnologías y procesos. Innovar más en comparación con empresas centradas únicamente en el mercado interno resultó evidente, según estudios de la CEPAL. Adoptar certificaciones y estándares internacionales fortaleció su competitividad y las posicionó como actores clave en cadenas de valor globales.

**Relevancia en Otras Economías:** Destacar experiencias internacionales, como en Corea del Sur, demostró cómo las PYMES contribuyeron significativamente al desarrollo económico cuando contaron con políticas de apoyo bien diseñadas. Integrarlas en cadenas productivas y fomentar su innovación potenciaron su aporte al crecimiento (Organización de

las Naciones Unidas, 2018). Generar empleo a través de las PYMES consolidó su relevancia en sectores clave como comercio, servicios y manufactura. Incrementar la cantidad y calidad de los empleos mejoró las condiciones de vida y promovió un crecimiento inclusivo.

### **Estrategias aplicables para Ecuador.**

Aplicar estrategias específicas para fortalecer a las PYMES en Ecuador implicó diseñar alternativas basadas en experiencias internacionales exitosas OCDE/CAF/SELA (2024):

- 1. Programas de Financiamiento Innovador:** Crear fondos específicos para financiar la innovación exportadora incluyó asistencia técnica y acceso a mercados internacionales. Subvencionar la adquisición de certificaciones de calidad internacional fue una prioridad para permitir competir globalmente.
- 2. Fomento de la Internacionalización:** Establecer alianzas con organismos internacionales y fortalecer instituciones locales permitió apoyar la inserción de las PYMES en cadenas globales de valor. Implementar capacitaciones, organizar misiones comerciales y facilitar acceso a bases de datos comerciales impulsaron su integración.
- 3. Centros de Innovación y Tecnología:** Invertir en centros especializados vinculando a las PYMES con instituciones académicas y tecnológicas. Promover la adopción de tecnologías modernas y soluciones innovadoras fortaleció su competitividad.
- 4. Estrategias de Sustentabilidad:** Incentivar el uso de tecnologías limpias y sostenibles respondió a la creciente demanda global por productos responsables con el medio ambiente, ofreciendo a las PYMES una ventaja competitiva.

### **Oportunidades de Crecimiento para Ecuador**

La actividad de identificar sectores específicos y oportunidades para las PYMES ecuatorianas implicaría priorizar los siguientes campos:

- Aprovechamiento de Recursos Naturales: Transformar productos primarios en bienes de valor agregado para cumplir con estándares internacionales y ampliar su competitividad global.
- Digitalización y Comercio Electrónico: Impulsar la adopción de herramientas digitales abrió nuevas oportunidades de mercado.
- Fomento de Nichos de Mercado: Identificar sectores con alto potencial de crecimiento, como productos orgánicos y servicios basados en conocimiento, diversificó la oferta exportable.
- Reducción de Barreras Administrativas: Simplificar trámites y facilitar el acceso a créditos y programas de apoyo eliminó obstáculos que limitaban su desarrollo.

En última instancia, cabe recalcar la relevancia de los conceptos expuestos, pues impulsar el desarrollo de las PYMES en Ecuador bien puede posicionarse como una estrategia clave para construir un crecimiento más inclusivo y sostenible. Su fortalecimiento, basado en la promoción de la innovación, el acceso a financiamiento adecuado y la inserción en cadenas globales de valor, las destacan con un rol como generadoras de empleo y dinamizadoras de la economía. Inspirarse en casos exitosos internacionales demostró que implementar políticas integrales y articuladas transforma a las PYMES en protagonistas esenciales del progreso económico; por ello, es esencial potenciar su capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un mercado cada vez más competitivo.

### 3.1.1.3. Marco general para trabajar en el incremento de las Exportaciones:

#### Casos de Éxito Internacionales

1. **Corea del Sur:** Según BCN (2011) “la República de Corea siguió un enfoque holístico, fomentó a las PYMES exportadoras estableciendo organismos especializados para proporcionarles apoyo en materia de financiación y capacitación técnica, y orientación estratégica para superar la competencia mundial”. La racionalización de estrategias en colaboración con las PYMES y los vínculos con las grandes empresas ayudaron a perfeccionar su sistema logístico, especialmente para que se convirtieran en parte de las cadenas de suministro a nivel mundial. De esta manera, Corea concentró industrias estratégicas tales como tecnología avanzada y fabricación de alta precisión.
2. Por otra parte, **Costa Rica:** ha fomentado la atracción de inversión extranjera directa (IED) al tomar como prioridad, sectores de alto valor agregado como la tecnología y los servicios médicos. Para Academia de Centroamérica (2023) “la adopción de una legislación bien estructurada y la implementación de capacitación adecuada de su fuerza laboral dentro de su sistema educativo, posicionó al país como uno de los mayores exportadores tecnológicos de la región”. Este modelo permitió la creación de un entorno altamente competitivo, que estimuló el desarrollo innovador y aumentó el valor agregado de los productos exportados, además de fortalecer la confianza en los mercados internacionales. Así, Costa Rica consolidó su prestigio mundial en la industria de alta calidad.
3. **Chile:** A través de sus acuerdos comerciales, pero además de la diversificación de sus productos exportables como los vinos, las frutas o los productos alimenticios, le permitió a Chile una mayor inserción en los mercados internacionales. La creación de marcas nacionales, sumado al cumplimiento de las normas internacionales de calidad,

### 3.1.1.3. Marco general para trabajar en el incremento de las Exportaciones:

#### Casos de Éxito Internacionales

1. **Corea del Sur:** Según BCN (2011) “la República de Corea siguió un enfoque holístico, fomentó a las PYMES exportadoras estableciendo organismos especializados para proporcionarles apoyo en materia de financiación y capacitación técnica, y orientación estratégica para superar la competencia mundial”. La racionalización de estrategias en colaboración con las PYMES y los vínculos con las grandes empresas ayudaron a perfeccionar su sistema logístico, especialmente para que se convirtieran en parte de las cadenas de suministro a nivel mundial. De esta manera, Corea concentró industrias estratégicas tales como tecnología avanzada y fabricación de alta precisión.
2. Por otra parte, **Costa Rica:** ha fomentado la atracción de inversión extranjera directa (IED) al tomar como prioridad, sectores de alto valor agregado como la tecnología y los servicios médicos. Para Academia de Centroamérica (2023) “la adopción de una legislación bien estructurada y la implementación de capacitación adecuada de su fuerza laboral dentro de su sistema educativo, posicionó al país como uno de los mayores exportadores tecnológicos de la región”. Este modelo permitió la creación de un entorno altamente competitivo, que estimuló el desarrollo innovador y aumentó el valor agregado de los productos exportados, además de fortalecer la confianza en los mercados internacionales. Así, Costa Rica consolidó su prestigio mundial en la industria de alta calidad.
3. **Chile:** A través de sus acuerdos comerciales, pero además de la diversificación de sus productos exportables como los vinos, las frutas o los productos alimenticios, le permitió a Chile una mayor inserción en los mercados internacionales. La creación de marcas nacionales, sumado al cumplimiento de las normas internacionales de calidad,



fundamentó su éxito (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2022).

Estos casos muestran claramente la importancia que tienen las estrategias bien definidas para poder llevar a cabo la combinación de la innovación, la inversión en capital humano y la apertura comercial.

### **Estrategia para Ecuador**

Aunque Ecuador ha implementado estrategias para incrementar la exportación, su enfoque sigue siendo desde la producción primaria de exportables como banano, camarón y flores. Esta estrategia amplía ese enfoque, diversifica sectores, agrega valor a sus exportaciones y formalizan la participación de PYMES.

En su artículo la Banco Mundial (2019) evidencia de casos internacional que pueden relacionarse con Ecuador por su similitud en condiciones de; infraestructura, exportaciones agrarias, inclusión social y cualificación de su mano de obra, entre otros. Por ello, se consideró necesario realizar modificaciones en políticas relacionadas con la inclusión de sectores emergentes, además de una concepción bien estructurada que garantice un enfoque más integral de estas políticas para cerrar brechas de productividad entre las micro, pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, un estudio realizado por la CEPAL (2021), sugiere que los países como Ecuador debiera modificar su código laboral para simplificar la formalización e inclusión laboral femenina y joven.

La estrategia tiene como objetivo general convertir a Ecuador en un país que exporte productos y servicios que agreguen valor en su proceso de producción. Con este propósito, se proponen las siguientes estrategias de acción:

- 1. Fortalecer los Sectores Estratégicos: Agroindustria, Energía Limpia, Manufactura, e Industria de la Información y Tecnología.**

Impulsar sectores estratégicos del Ecuador requiere de la socialización de conocimientos técnicos para trabajar áreas como la inversión en tecnologías y la formación de emprendedores; La agroindustria debe centrarse en productos de alto valor agregado como café especial y derivados de cacao; Las energías limpias deben enfocarse en proyectos de generación geotérmica, solar y eólica para diversificar la matriz energética; La manufactura se debe llevar a cabo en bienes exportables con mayor complejidad tecnológica, mientras que la industria de tecnología se basará en el desarrollo de software, aprovechando la capacitación local y el teletrabajo global. Estas iniciativas diversificarán la economía y aumentarán su resiliencia.

## **2. Promoción de la Inversión: Inversión extranjera y nacional en proyectos productivos y activos constituyentes.**

La IED es crucial para modernizar la infraestructura productiva y transferir tecnología. Ecuador debe mejorar los incentivos fiscales, garantizar la seguridad jurídica y simplificar los procesos, a fin de extraer capital extranjero en actividades ecuatorianas como minería responsable, energías renovables y agroindustria. Así mismo, promover inversiones nacionales mediante líneas de crédito competitivas y alianzas público-privadas permitirá dinamizar economías locales. Proyectos productivos bien gestionados fomentan empleo, innovación y aumentan la capacidad exportadora del país, consolidando su posición en mercados globales y reduciendo la dependencia de productos primarios.

## **3. Conectividad; Modernización de carreteras, puertos y sistemas de digitalización.**

Una red logística eficiente es fundamental para reducir costos de exportación. Modernizar carreteras y puertos mejorará la competitividad del comercio exterior, asegurando el cumplimiento de tiempos de entrega. La digitalización debe ser prioritaria para agilizar trámites aduaneros y garantizar la conectividad global. Invertir en plataformas digitales que

vinculen exportadores con compradores internacionales optimiza procesos, mientras que robustecer la infraestructura de telecomunicaciones permitirá a empresas ecuatorianas competir en la economía digital. Estas mejoras beneficiarán tanto a pymes como a grandes exportadores, ampliando su alcance comercial.

#### **4. PYMEs: Formar una fuerza de trabajo competente mediante capacitación y acceso a soporte de materiales y financieros.**

Ecuador se basa en un núcleo económico conformado en gran parte por las PYMEs, pero la participación de las pequeñas y medianas empresas en exportaciones es mínima. Brindar asesoramiento especializado en estrategias de internacionalización, normativas internacionales y cadenas globales de valor es esencial. Además, facilitar el acceso a financiamiento mediante programas de apoyo técnico y fondos públicos permite implementar innovaciones necesarias para competir en mercados internacionales. Foros de estudio que conecten a pymes con expertos y compradores extranjeros fomentan redes de negocio y alianzas estratégicas, permitiendo su integración efectiva en nuevos mercados globales.

#### **5. Mercados: Diversificar destinos de exportaciones y sectores productivos.**

La diversificación es clave para mitigar riesgos derivados de la dependencia en mercados tradicionales. Ecuador debe identificar nichos en economías emergentes como Asia y África, priorizando productos de alto valor agregado. Además, diversificar sectores exportadores, como tecnología o servicios creativos, incrementará la competitividad global. Otra consideración es que el país necesita terminar con las disparidades en los acuerdos comerciales existentes, mientras atrae la atención en ferie internacionales. Esto no solo implicaría estabilidad económica sino conllevaría a la innovación y crecimiento a largo plazo.

#### **Consideraciones.**

Para asegurarse de que las estrategias se apliquen eficazmente, se recomienda:

1. **Trabajar en la innovación y eficiencia del Comité Nacional de Exportaciones:** Integrar actores públicos y privados para supervisar la implementación de la estrategia.
1. **Monitorear y Evaluar Progresos:** Implementar indicadores clave de desempeño para ajustar las políticas según los resultados obtenidos.
2. **Promover una Cultura Exportadora:** Desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia del comercio exterior para el crecimiento económico nacional.

### 3.2. Discusión

El autor Castillo et al (2020) revela determinantes claves y efectos de la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina, incluyendo tanto sus beneficios como sus riesgos inherentes. Si bien el IED es un motor económico para sectores como recursos naturales y fabricación, el autor destaca riesgos como la dependencia económica y la desigualdad estructural. La concentración de flujos en países con alta estabilidad política o atractivos específicos genera inequidades regionales, favoreciendo economías mayores mientras limita oportunidades en países menos desarrollados. En el contexto de Ecuador, las implicaciones negativas incluyen desafíos como la competencia desleal que enfrentan las empresas locales debido a economías de escala de multinacionales extranjeras. Además, los beneficios generados por la IED no siempre se redistribuyen equitativamente en la economía receptora, lo que puede limitar el desarrollo social sostenible y generar una dependencia tecnológica que restrinja la innovación local.

Del mismo modo, Andrade et al, (2024) destaca cómo factores estructurales, como la infraestructura, la tecnificación y la integración al mercado global, moldean el desempeño del sector agrícola. Si bien estos factores son clave para su modernización, la llegada masiva de IED puede llevar a una transformación desigual. Los inversionistas suelen priorizar cultivos de alta demanda internacional, relegando la diversificación productiva y dejando de lado las necesidades de los productores nacionales. Además, la dependencia tecnológica de empresas extranjeras puede perpetuar una brecha entre productores grandes y pequeños, agravando las desigualdades económicas. Otro impacto negativo potencial es la pérdida de soberanía económica. Según lo analizado en su artículo, los ingresos generados por sectores con alta presencia extranjera no siempre se reinvierten localmente, afectando la sostenibilidad del crecimiento económico.

A diferencia de Castillo et al (2020), el marco general de la presente investigación evidencia casos de éxito aplicados en países en vías de desarrollo respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED), además de un creciente dinamismo en la economía, evidenciando una participación cada vez más significativa de las exportaciones no tradicionales al total de la balanza comercial, excluyendo los periodos de pandemia, presentando un crecimiento sostenido en categorías como la Manufactura de papel y cartón, Vehículos, los productos mineros y las frutas, entre otros. Sin embargo, aún es necesaria la implementación de políticas regulatorias que promuevan la transparencia y la inversión en sectores de alto impacto social para mitigar los riesgos que enfatiza Andrade et al (2024) y maximizar los beneficios de la IED en economías como la ecuatoriana. Sin dejar de lado que el Ecuador cuenta con las características necesarias para experimentar en mayor proporción con la IED y convertirse en un caso de éxito que desarrolle un equilibrio entre la atracción de capital extranjero y el fortalecimiento de las capacidades económicas nacionales.

Finalmente, Labarca & Panchana (2021) sostienen la visión positiva y proactiva sobre el crecimiento económico en América Latina, compatible con el caso específico de la investigación y el Ecuador. En su artículo, señalan cómo los modelos económicos de los países en vías de desarrollo pueden romper varias barreras estructurales a través de políticas de apertura comercial y soluciones impulsadas por una mentalidad de fortalecimiento institucional. Más aún, Labarca y Panchana afirman “el hecho de que los modelos anteriores se hayan desmoronado no significa que la región siga condenada al subdesarrollo. Al contrario, las economías latinas tienen un potencial único y significativo para transformarse a sí mismas”. Los autores destacan varios puntos de intervención, especialmente el fortalecimiento de las instituciones públicas de gobernabilidad y transparencia. De acuerdo con Labarca & Panchana (2021), estas soluciones y actividades romperán el ciclo de desigualdad y dependencia y, posicionarán a América Latina como un poder económico de crecimiento constante.

En el caso de Ecuador, estas ideas pueden ponerse en práctica a través de políticas comerciales que favorezcan el comercio exterior sostenible, la diversificación y la transferencia de competencias tecnológicas. En general, un enfoque de integración económica bien implementado sentara las bases para el crecimiento económico sostenido y materialización de su desarrollo.

### **3.3. Resolución de la pregunta de investigación.**

**¿Cuál fue el impacto de la balanza comercial en la economía del Ecuador durante el 2018-2023?**

En 2019, la economía ecuatoriana enfrenta desafíos significativos relacionados con su balanza de pagos, marcados por un déficit notable en la cuenta corriente... Para Sánchez et al (2021) “este saldo negativo, de USD -55,4 millones, refleja un desequilibrio estructural donde las importaciones de servicios superan ampliamente las exportaciones”, lo que genera una fuga de divisas que debilita las reservas internacionales... Según los registros del Banco Central del Ecuador (2020), las importaciones de servicios como fletes y otros pagos internacionales incrementan esta brecha, mientras que los ingresos derivados de exportaciones de bienes no logran compensar este desequilibrio... En concordancia con la teoría de entrada y salida de divisas, este fenómeno evidencia cómo un exceso de salidas puede comprometer la liquidez económica y forzar al país a depender de financiamiento externo para mantener su estabilidad... El 2019 pone de manifiesto la importancia de equilibrar la entrada y salida de divisas... Sin embargo, la limitada diversificación de la economía y su dependencia de productos primarios, parecen restringir las medidas aplicadas por el estado...

Los resultados del año 2020 también se pueden vincular con la teoría de entrada y salida de capitales, pero en esta oportunidad se aprovecha para vincular sus resultados con la teoría de crecimiento económico pues se trata de un panorama muy particular a causa de la pandemia (COVID-19), del que puede asegurarse dos cosas, es un precedente único que pone a prueba la eficiencia de los modelos económicos y la resiliencia de sus sectores productivos, claro, también era evidente un muy marcado impacto económico mundial.

Aterrizando con los resultados del periodo, la pregunta de investigación plantea resolver el impacto de estos resultados en la economía del Ecuador; Según Manjarres et al



(2022) “este año se caracteriza por una caída pronunciada del Producto Interno Bruto (PIB), que alcanza un -7,79 %, debido a una contracción significativa en los precios internacionales de las exportaciones petroleras... Sin embargo, el saldo de la cuenta corriente logra un superávit de USD 2.693,39 millones”, impulsado por una reducción más pronunciada en las importaciones que en las exportaciones, reflejando cierta resiliencia en el comercio exterior... Desde esta perspectiva se toma en consideración la teoría del crecimiento económico para relacionarla con las externalidades provocada por la pandemia, que pasaron del ámbito internacional -alcanzar los factores determinantes de crecimiento económico en países internacionalizados como es Ecuador; incidiendo a nivel macroeconómico en los flujos comerciales y los componentes de la demanda agregada (en términos de consumo e inversión); A nivel doméstico, se dieron más repercusiones debido a las medidas de control sanitario; Según Manjarres et al (2022) “generan desempleo masivo y una caída del 7% en el consumo privado, acompañado por una disminución del 11,9 % en la formación bruta de capital”, lo que impacta severamente la dinámica interna... Aunque el superávit comercial y las políticas implementadas logran sostener parte de las actividades productivas, no son suficientes para revertir los efectos negativos de la crisis sanitaria en el ámbito social y económico...

En 2022, la economía ecuatoriana logra un desempeño destacable, según Banco Central del Ecuador (2022) “registrado en un superávit comercial de USD 2.244,3 millones entre enero y julio, impulsado principalmente por un incremento en las exportaciones petroleras (+37,7 %) y bienes no petroleros (+0,3 %)” ... Este periodo destaca como un ejemplo en que las interacciones entre empresas, hogares y el estado, bajo el marco del flujo circular, puede crear un ciclo virtuoso de crecimiento y estabilidad económica...

El superávit acumulado permite un mayor acopio de reservas internacionales, en 2022 según el Banco Central del Ecuador (2022) “alcanzando USD 1.193,1 millones, mientras las importaciones de bienes de capital crecen un 13,9 %” reflejando una inversión en

infraestructura productiva; las familias también se benefician de esta dinámica al incrementarse el consumo interno, sustentado por la redistribución de ingresos provenientes de la actividad exportadora... Por su parte, el Estado canaliza estos recursos hacia el fortalecimiento de sectores estratégicos, fomentando el desarrollo productivo y la inversión en proyectos de alto impacto.

Este año ilustra cómo un manejo adecuado de los flujos económicos puede maximizar el rendimiento del sistema productivo, estableciendo una sinergia entre los agentes económicos que fortalece la sostenibilidad y estoicismo de la economía nacional frente a retos globales y locales.

La balanza comercial se posiciona como un eje fundamental para la economía ecuatoriana entre 2018 y 2023, marcando la diferencia entre estabilidad y vulnerabilidad en diversos escenarios. Este indicador refleja no solo el intercambio de bienes, sino también las condiciones económicas subyacentes, especialmente en un país dependiente de exportaciones de productos primarios; En síntesis, la balanza comercial no solo mide flujos económicos, sino que también define la capacidad del Ecuador para sostener su crecimiento y adaptarse a un entorno global complejo.

## CONCLUSIONES

Durante el periodo 2018-2023, la balanza comercial ecuatoriana revela una dependencia estructural de las exportaciones primarias y transacciones de petróleo internacional; Esta concentración limita la resiliencia económica frente a fluctuaciones internacionales, como se evidencio en 2020 y con los conflictos en el exterior. ... Las importaciones, por su parte, muestran una tendencia constante en bienes de consumo, tecnología y materias primas registradas, reflejando la necesidad de mejorar la producción interna para reducir la dependencia del extranjero; los déficits comerciales expusieron la fragilidad del modelo económico, evidenciando la importancia de incursionar en nuevos mercados y de explorar nuevas fuentes de divisas.

El análisis de los sectores económicos entre 2018 y 2023 revela su impacto diferenciado en la balanza comercial ecuatoriana, destacándose el sector primario como el principal motor de las exportaciones. El sector secundario, sin embargo, mantiene una contribución limitada debido a la escasa industrialización y la falta de valor agregado en las exportaciones, lo que reduce la competitividad de Ecuador frente a mercados internacionales más desarrollados... En contraste, el sector terciario, con áreas clave como el turismo y la tecnología, presenta un bajo impacto en la balanza comercial, lo que refleja el desaprovechamiento de su potencial para diversificar las fuentes de ingreso y reducir la dependencia de las exportaciones primarias

La experiencia internacional ofrece estrategias clave para fortalecer la balanza comercial que pueden adaptarse al contexto ecuatoriano... Países como Corea del Sur y Chile han impulsado sus economías mediante políticas que promueven la industrialización, la innovación tecnológica y la diversificación de exportaciones, integrándose en cadenas globales de valor; En el caso ecuatoriano, aplicar estas estrategias puede traducirse en el desarrollo de sectores estratégicos como la agroindustria y los servicios tecnológicos, además de fomentar la exportación de productos con valor agregado. Estas permitirían no solo equilibrar la balanza

comercial, sino que generaran empleo, incrementarían las reservas internacionales y trabajarían para materializar un crecimiento más equilibrado y sostenible.

## RECOMENDACIONES

**Fomentar proyectos estratégicos sostenibles e innovadores:** Se recomienda impulsar la cooperación público-privada para desarrollar industrias sostenibles, priorizando sectores como la tecnología, la agroindustria y los servicios creativos, facilitando la implementación de soluciones sostenibles que generen valor agregado; Además, de considerar la viabilidad de firmar acuerdos comerciales que diversifiquen mercados y faciliten el acceso de los productos no tradicionales. Es fundamental modernizar y trabajar el crecimiento económico con un enfoque integral, garantizando la sostenibilidad mediante actores del sector primario y capacitación constante para exportadores.

**Impulsar a las Pymes en cadenas globales de valor:** trabajar en la mejora de las condiciones territoriales para facilitar la captación de IED mediante los incentivos fiscales y financieros existentes; por consiguiente, integrar la accesibilidad de las Pymes a las condiciones de IED facilitando su inserción en la cadena de valor internacional; fortalecer su capacidad competitiva mediante certificaciones internacionales y asistencia técnica en comercio exterior. Un Acuerdo Nacional para la Exportación se puede postular como medio para garantizar que estas iniciativas cubran todos los sectores, asegurando estándares de calidad y sostenibilidad para diversificar las exportaciones y reducir vulnerabilidades externas.

**Diversificar exportaciones y mejorar la imagen internacional de Ecuador:** Invertir en infraestructura logística que facilite la exportación de productos con valor agregado y fortalecer la asociatividad de pequeños productores. Las campañas de promoción internacional y ferias globales deben aprovecharse para posicionar a Ecuador como un proveedor confiable con productos de alta calidad y prácticas sustentables. Paralelamente, se recomienda invertir en capacitación para que los productores y exportadores puedan adaptarse a las exigencias de

los mercados internacionales, promoviendo el acceso a mercados emergentes para garantizar el crecimiento.

## REFERENCIAS

- Academia de Centroamerica . (12 de julio de 2023). *Historia de éxito en exportaciones de servicios digitales*. Obtenido de <https://www.academiaca.or.cr/opinion/historia-de-exito-en-exportaciones-de-servicios-digitales/>
- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2020). *Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, periodo 1980-2017* (Tercera ed.). Revista ESPACIOS. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Alcívar, M., & Cobeña, X. (2022). Factores críticos de la gestión de la calidad en la industria del camarón congelado para la exportación de la provincia de Manabí, 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4-1), 395-403. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8549571.pdf>
- Alves, P., Jiménez, P., Gregorio del Portillo, M., & Simón, M. (26 de 05 de 2023). La Balanza de Pagos y la Posición de Inversión Internacional de España en 2022. *Boletín económico - Banco de España*(2). Obtenido de <https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/23/T2/Fich/be2302-art05.pdf>
- América Economía. (17 de enero de 2024). *Las exportaciones totales se redujeron un 5% y las importaciones un 4%. Fedexpor analiza cifras disponibles de enero a noviembre de 2023.* (Revista América Economía) Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-y-mercados/el-comercio-exterior-de-ecuador-se-contrae-tras-caida-de-exportaciones>
- América Economía. (17 de enero de 2024). *Las exportaciones totales se redujeron un 5% y las importaciones un 4%. Fedexpor analiza cifras disponibles de enero a noviembre de*

2023. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-y-mercados/el-comercio-exterior-de-ecuador-se-contrae-tras-caida-de-exportaciones>
- Andrade, F., Silva, D., Jacome, O., & Yanzapanta, N. (2024). *Evolución de las empresas industriales del sector agrícola en Ecuador*. (R. C. UNEMI, Productor) <https://doi.org/https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1935>
- Andrade, F., Silva, D., Jacome, O., & Yanzapanta, N. (2024). *Evolución de las empresas industriales del sector agrícola en Ecuador*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol17iss44.2024pp105-119p>
- Andrade, J., & Vega, J. (2023). La balanza comercial en el Ecuador en época de pandemia. *Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista*.(1), 8-14. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38242>
- Arias, F. (2016). El Proyecto de Investigación. En *Introducción a la metodología científica* (Sexta ed., págs. 26-110). Caracas, Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2018, 21 de agosto). *Ley de regimen tributario interno, LRTI de 2018*. Registro Oficial del Ecuador. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (11 de febrero de 2019). *Evolución de la Balanza Comercial Enero – Diciembre / 2018*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201902.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (13 de febrero de 2020). *Evolución de la Balanza Comercial Enero – Diciembre / 2019*. Obtenido de