

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI
EXTENSION PEDERNALES



PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO LICENCIADO EN
ADMISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

TITULO DE INVESTIGACION

EL TURISMO DE AVENTURA COMO SEGMENTO PARA EL DESARROLLO
TURISTICO DEL CANTON JAMA.

AUTOR

ZAMBRANO LOPEZ ROSALIA BEATRIZ

TUTOR

LIC. LLORENTE ZAMBRANO EDWIN ALEJANDRO

PEDERNALES – MANABI - ECUADOR

2024

CERTIFICACION DE APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION

El tribunal evaluador Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera modalidad Proyecto de Investigación titulado:


**" TURISMO DE AVENTURA COMO SEGMENTO DEL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN JAMA "**

Realizado y concluido por la Sra. **Zambrano López Rosalía Beatriz** ha sido revisado y
evaluado por los miembros del tribunal.

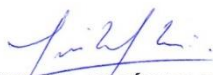
El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos,
científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales, 30 de enero 2025.

Para dar testimonio y autenticidad firman:




**Ing. Derli Alava Rosado, PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



**ING. ISIDRO ALCÍVAR VERA
MIEMBRO DE TRIBUNAL**



**Dr. FÉLIX PASTRAN CALLE
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

 <small>CLOY Ago0CMANAB</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO.CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Pedernales de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante ZAMBRANO LÓPEZ ROSALÍA BEATRIZ, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2024-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "EL TURISMO DE AVENTURA COMO SEGMENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN JAMA".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, 20 de diciembre de 2024

Lo certifico,


Lcdo. Edwin Alejandro Llorente Zambrano
Docente Tutor
Área: Turismo

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receiptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

DERECHO DE AUTORIA

Yo, Zambrano López Rosalía Beatriz con cedula de ciudadanía 131552371-0, declaró que el presente trabajo de titulación: EL TURISMO DE AVENTURA COMO SEGMENTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JAMA. ha sido desarrollada considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en citas bibliográficas el cual declaro que la idea y contenido en este trabajo son de mi autoría por la cual me declaro responsable del contenido de la investigación.



Zambrano López Rosalía Beatriz

DEDICATORIA

Como prioridad en mi vida, agradezco a Dios quien me ha brindado fuerzas sabiduría y resiliencia en cada paso de este camino académico siempre es el más perfecto por fortalecer mi corazón y mi mente en esta etapa tan importante de mi vida gracias padre amado.

A mi esposo, Oscar Miguel Tarqui Meza, comparto este logro contigo, gracias por tu gran amor, por ser mi norte mi soporte en mis momentos de debilidad por ser los brazos que me brindan seguridad y apoyo, junto a ti encontré las fuerzas y determinación para seguir adelante y no rendirme nunca.

A mis padres; Francisco, Mérida, ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por inculcarme grandes valores que me han acompañado en todos los aspectos de mi vida, por su gran apoyo y sacrificio a ustedes le dedico con amor cada éxito.

A mi hermano, Alejandro Agustín Zambrano López quien ha sido mi roca mi inspiración gracias por su amor incondicional y su constante apoyo durante este viaje cumplido gracias por ser mi hermano mayor.

Y finalmente a todas las personas que creyeron en mí y que por sus experiencias y consejos y actitud hicieron que cada día tome más impulso.

Zambrano López Rosalía Beatriz

AGRADECIMIENTO

Agradecida con mi padre celestial quien me ha dado tantas fuerzas para no rendirme nunca en mi carrera fueron momentos difíciles que solo él me pudo ayudar estoy tan agradecida cada día por no dejarme sola ni un segundo en mi carrera universitaria agradecida con mi pequeña familia maravillosa que siempre estuvo presente en este viaje su apoyo inquebrantable , tanto emocional como económico, su fe en alcázar mis metas ha sido un pilar fundamental durante estos años y amor hicieron que nunca me rindiera valoro a cada una de las personas que me apoyaron y que no me dejaron sola este título es para ellos que creyeron en mí.

Zambrano López Rosalía Beatriz

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La presente tesis explora la modalidad de turismo de aventura como segmento de importancia para el desarrollo de actividades turísticas, destacando su potencial para el crecimiento económico, mejora la planta turística profesionalizando el desarrollo de las actividades y promueve la conservación de áreas ecológicas de interés para el turismo y la comunidad donde se ubica el atractivo turístico. La investigación evalúa el impacto económico del turismo de aventura en los atractivos tradicionalmente menos visitados en el cantón Jama, valora los efectos positivos, negativos en la infraestructura local y evalúa el impacto en la conservación del medio ambiente local. En el desarrollo de la presente investigación se empleó métodos cualitativos y cuantitativos, incluidos estudios de casos, encuestas a habitantes del cantón Jama, operadores turísticos del cantón Jama, profesionales del cantón Jama y visitantes del cantón Jama y análisis de datos cuantitativos, cualitativos, ambientales y económicos. La investigación revela que el turismo de aventura puede generar beneficios sociales, ambientales y económicos y mejorar en la planta turística al mismo tiempo genera conciencia ecológica en los habitantes, visitante al cantón Jama. También recomienda la necesidad de establecer prácticas de gestión sostenibles, así como estrategia para equilibrar beneficios con los impactos negativos en los atractivos. En las recomendaciones se incluyen el desarrollo de políticas públicas locales, nacionales de turismo sostenible, así como planificación por parte del gobierno municipal, así como incluir a las comunidades en la planificación turística y la promoción de prácticas de turismo responsable a través de la asociatividad de los operadores turísticos.

Palabras claves: Turismo, aventura, desarrollo, conservación, operadores turísticos, beneficios sociales, planta turística, practicas sostenibles, políticas turísticas, planificación turística.

ABSTRACT Y KEYWORDS

This thesis explores the adventure tourism modality as an important segment for the development of tourist activities, highlighting its potential for economic growth, improving the tourist industry by professionalizing the development of activities and promoting the conservation of ecological areas of interest for tourism and the community where the tourist attraction is located. The research evaluates the economic impact of adventure tourism on traditionally less visited attractions in the Jama canton, assesses the positive and negative effects on local infrastructure and evaluates the impact on the conservation of the local environment. In the development of this research, qualitative and quantitative methods were used, including case studies, surveys of inhabitants of the Jama canton, tour operators of the Jama canton, professionals of the Jama canton and visitors of the Jama canton and analysis of quantitative, qualitative, environmental and economic data. The research reveals that adventure tourism can generate social, environmental and economic benefits and improve the tourist industry while generating ecological awareness in the inhabitants and visitors to the Jama canton. It also recommends the need to establish sustainable management practices, as well as a strategy to balance benefits with negative impacts on attractions. Recommendations include the development of local and national public policies on sustainable tourism, as well as planning by municipal government, as well as including communities in tourism planning and the promotion of responsible tourism practices through the association of tour operators.

Keywords: *Tourism, adventure, development, conservation, tourism operators, social benefits, tourism plant, sustainable practices, tourism policies, tourism planning.*

ÍNDICES DE CONTENIDOS

PORTADUNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI	0
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN	2
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	6
ABSTRACT Y KEYWORDS.....	7
ÍNDICES DE CONTENIDOS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS	13
1.1. Planteamiento del problema	16
Identificación de variable	19
Variable independiente: Turismo de aventura.....	19
Variable dependiente: Desarrollo turístico del cantón Jama	19
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
1.2. Justificación.	20
1.3. Marco Teórico:.....	21
1.3.1. Antecedentes.....	21
Desarrollo atravez del turismo de aventura en Colombia	26
El turismo de aventura y el desarrollo del turismo local	27
CAPÍTULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO.	39
2.1.1. Enfoque de la investigación.....	39
2.1.2. Enfoque cualitativo.....	39
2.1.3. Métodos de investigación:.....	40
.....	41
Caracterizar los recursos y potencialidades turísticas que posee el cantón Jama, para impulsar el turismo de aventura.	41
Diseñar una estrategia de marketing como herramienta de promoción turística del cantón Jama...	41
2.1.1. Métodos.....	41
Método analítico. – Análisis por separado los procesos.....	42
2.2. Población y/o muestra.....	42
2.2.3.1. En la recolección de información se aplicó técnicas participativas y entrevistas individuales, a turistas, habitantes del cantón Jama.	43
2.2.4. La investigación se desarrolló en etapas:.....	44

2.2.5.	Operacionalización de variables.....	45
2.2.5.1.	Variable dependiente.....	45
2.2.5.2.	Variable independiente.....	47
	Destino turístico.....	47
	Accesibilidad.....	47
	¿Vías de acceso a los atractivos en buenas condiciones, facilidades de parqueo, seguridad?	47
	Desarrollo turístico.....	47
	Planta turística.....	47
	¿Disponibilidad de servicios en el atractivo?	47
	Estado de conservación de los atractivos	47
	¿Condiciones del atractivo y su entorno?	47
	Seguridad	47
	¿Inseguridad en el atractivo?	47
	Políticas de regulación.....	47
	¿Se considera a los atractivos en la planificación territorial municipal?	47
	Actividades prácticas en los atractivos.....	47
	¿Actividades que se practican en los interiores de los atractivos?.....	47
	Promoción de los atractivos.....	47
	Programas publicitarios; nacionales, internacionales p medios de comunicación.....	47
	Registro de visitantes.....	47
	¿Registro de visitantes al atractivo?.....	47
	CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
3.1.	Diagnostico biofísico.....	48
3.1.2.	Ubicación geográfica.....	48
3.2.1.	Identificaron y clasificación de atractivos turísticos.....	49
3.2.2.	Fase II, ponderación y Jerarquización de atractivos identificados y registrados.....	51
3.2.3.	Criterios de evaluación de los atractivos turísticos.....	53
3.2.4.	Caracterización de los recursos con potencialidades turísticas que posee el cantón Jama, con condiciones para impulsar actividades de turismo de aventura.....	70
	Playa Don Juan.....	71
	Punta Ballena. A	71
	Salto de Bigua.....	72
	Bosque seco Lalo Loor,	73
	U.....	73
	Salto Simóns.....	73

3.1.2.	Ficha de resumen de inventario turístico	75
3.1.3.	Análisis de valores internos de los atractivos.....	76
3.1.5.	Análisis de la demanda.	87
3.1.6.	Oferta de servicios turísticos.....	89
3.1.7.	Oferta de alojamiento.....	90
3.1.8.	Servicio de restaurantes.....	90
3.1.9.	Servicios de transporte.....	91
CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....		92
3.	Título de la propuesta	92
3.3.	Justificación.....	92
3.4.	Objetivos.....	94
4.2.1.	Objetivo General.....	94
4.2.2.	Objetivos específicos.	94
4.3.	Actores involucrados.....	94
Comunidad local.....		94
Empresarios turísticos.....		94
Empresas de transporte		95
3.1.	Estrategias de marketing digital para el cantón Jama. Diseño de estrategias de promoción turística en redes sociales para el cantón Jama.	95
3.1.2.	Análisis del entorno.....	97
3.1.2.1.	Análisis del entorno interno.....	97
3.1.3.	Matriz de factores externos	98
3.1.4.	Diversificar las ofertas turísticas y garantizar que los beneficios del turismo lleguen de manera Matriz de factores internos.....	99
3.1.5.	Matriz DAFO.....	102
3.2.5.	MATRIZ DAFO	103
3.2.6.	MATRIZ DE ESTRATEGIAS.....	104
3.2.	Desarrollo de estrategias.	105
3.3.2.	Estrategias de marketing digital.....	105
3.3.3.	Propuesta de página web (prototipo)	105
Propuesta de página de Facebook.....		112
Propuesta de portal YouTube		113
Comprobación de hipótesis o contestación a las preguntas de investigación.....		1
4.4.	Plan de acción: (Actividad, Tiempo, Responsable y Recursos)	3
4.5.	Seguimiento y control (Institución o área responsable de ejecutar la propuesta)	4

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos turísticos 50

Tabla 2 Ponderación y Jerarquizacion de atractivos del cantón Jama 51

Tabla 3. Criterio de evaluación de los atractivos turísticos 53

Tabla 4. Encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama 54

Tabla 5. Resultados de la encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama..... 55

Tabla 7. Turismo en la comunidad..... 56

Tabla 6. Turismo en la comunidad..... 56

Tabla 8. Conocimiento de las actividades de turismo de aventura 58

Tabla 9. Beneficios del hay incremento de visitantes a su comunidad 59

Tabla 10. Actividades de turismo de aventura en su comunidad 60

Tabla 11. El Gobierno Descentralizado del cantón Jama planifica el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Jama..... 61

Tabla 12. Estado actual de los recursos turísticos del cantón Jama 63

Tabla 13. Existe en la administración Municipal del cantón Jama Departamento de turismo 64

Tabla 14. Qué meses del año visita mayor cantidad de turistas al cantón Jama 66

Tabla 15. Servicios ofertados por los operadores turísticos del cantón Jama 67

Tabla 16. modalidades de turismo te gustaría se desarrollen en el cantón Jama 68

Tabla 17. , implementación de un producto turístico de aventura aportaría a la economía del cantón 69

Tabla 18 Ficha de resumen de inventario turístico 75

Tabla 19. Análisis de valores internos de los atractivos..... 76

Tabla 20. Edad de los encuestados..... 77

Tabla 21. Genero de los encuestados 78

Tabla 22. Actividades que se realizan en el turismo de aventura..... 79

Tabla 23 Practica actividades turísticas de aventura o está interesado en practicarlo 80

Tabla 24. Beneficiará el desarrollo socioeconómico del cantón Jama..... 81

Tabla 25. Aspecto considera que deben ser mejorados o desarrollados para fomentar el turismo de aventura en el cantón Jama 82

Tabla 26. Participar en actividades de mejoramiento y conservación de atractivos turísticos	83
Tabla 27. Turismo de aventura contribuirá al desarrollo socio ambiental	84
Tabla 28. Motivo a viajar al cantón Jama	85
Tabla 29. Actividades turísticas de aventura le gustaría se implementen en el cantón Jama	86
Tabla 30. Compraría un paquete turístico	87
Tabla 31. Servicio de transporte.....	91
Tabla 32. Análisis del entorno externo.....	120
Tabla 33. Análisis del entorno interno	120
Tabla 34. Análisis del entorno interno	120
Tabla 35. Matriz de factores internos.....	123
Tabla 36. Matriz de estrategias	126
Tabla 37. Matriz de estrategias	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Resultados de la encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama	54
Ilustración 2 Resultados de la encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama	55
Ilustración 3. Considera que el turismo es una actividad alternativa para mejorar la economía de las	62
Ilustración 4. Atractivo, Playa Tasaste, Arco del amor	83
Ilustración 5. Atractivo natural. Playa Punta Prieta. Cantón Jama	83
Ilustración 6. Atractivo natural. Playa Punta Blanca Cantón Jama.....	83
Ilustración 7 Atractivo natural. Playa El matal. Cantón Jama.....	84.
Ilustración 8. Atractivo natural. Playa Don Juan. cantón Jama	84
Ilustración 9. Atractivo natural. Playa Punta Ballena. Cantón Jama	85
Ilustración 10. Atractivo natural. Playa Paraíso. Cantón Jama	85
Ilustración 11. Atractivo natural Playa La división. Cantón Jama.....	85
Ilustración 12 Atractivo Natural. Salto de Biguá.....	86
Ilustración 13. Atractivo natural. Reserva forestal Bosque seco Lalo Loor.....	87
Ilustración 14 Atractivo natural. Reserva forestal Cerro 9	87
Ilustración 15. Atractivo natural, Salto Simón.....	88
Ilustración 16. Atractivo Natural. Salima Pirámide Trunca del rio Jama.....	88

CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. Introducción

El turismo de aventura es una modalidad turística que ha experimentado un crecimiento significativo convirtiéndose en un actor clave para el desarrollo socio económico de los países, criterio publicado por el organismo anexo a la Organización de la Naciones Unidas UNWTO encargado de promover, implementar normativas a nivel global, aboga por el desarrollo socio ambiental inclusivo de los países, desde el año 2019 los beneficios generados por la actividad turística se ven reflejados en el PIB de los países ofertantes, por el valor monetario recaudado de forma directa a través de los bienes y servicios relacionados a la actividad turística de aventura.

En Ecuador el ente rector encargado de planificar y controlar el desarrollo de las actividades turísticas de manera sostenible para que el turismo se consolide como una actividad sostenible y fuente de ingreso al país, es el Ministerio de Turismo, conformado por una estructura administrativa en territorio la cual divide en zonas a nivel provincial, en los cantones administran las actividades turísticas en territorio las direcciones de turismo con dependencia municipal.

La provincia de Manabí ubicada en el noreste del Ecuador, cuenta con 22 cantones poseedores de riqueza cultural, parajes naturales captan a viajeros quienes viajan en búsqueda de aventura, este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer actividades emocionantes y desafiantes en entornos naturales, como el senderismo, el rafting, el paracaidismo, el buceo, entre otros. El cantón Jama, ubicado en Ecuador, tiene un gran potencial para desarrollar el turismo de aventura debido a su rica biodiversidad y paisajes impresionantes.

La presente investigación consta de cuatro capítulos los que en conjunto llevan a cabo la evaluación del potencial del turismo de aventura como segmento para el desarrollo socio económico del cantón Jama. Para su aplicación se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, para otorgar la jerarquía a cada atractivo y se adaptó la fórmula de evaluación multicriterio.

La problemática abordada en la investigación fue la falta de información y planificación turística existente en el cantón jama, según la información proporcionada por parte de los habitantes y dependencias municipales del cantón, a pesar de poseer parajes naturales, cultura, los habitantes se dedican en mayor escala a la producción agropecuaria y a mayor escala al turismo. Los factores que inciden en la problemática es el desconocimiento por parte de los habitantes de las comunidades del cantón de las potencialidades turísticas que poseen como aprovecharlo, razón por lo que el inicio del proceso valoración de los elementos del sistema turístico del cantón era necesario, elemento que permite a los habitantes tomar decisiones.

La investigación planteo como objetivos evaluar el turismo de aventura como segmento para el desarrollo turístico del cantón Jama, mediante dos resultados, primero realizar un inventario de atractivos turísticos, caracterizar los recursos y potencialidades turística, con el objeto de cumplir con las preguntas de investigación ¿De qué manera el turismo de aventura beneficiara el desarrollo turístico del cantón jama?Cuál es el estado actual de los elementos del sistema turístico del cantón Jama.Cuál es la valoración de los elementos del sistema turísticos del cantón Jama. Cabe mencionar que el trabajo de investigación se desarrolló en convenio con los departamentos de planificación y turismo del cantón Jama, este elemento de la investigación hace que la investigación tener mayor alcance sirva de herramienta de planificación para los operadores turísticos y gobierno cantonal.

1.1. Planteamiento del problema

El turismo de aventura es considerado a nivel mundial un segmento de mercado en pleno desarrollo, ofrece una amplia gama de alternativas de entretenimiento los que resultan seductoras para los turistas, sobre todo para aquellos que buscan experiencias de riesgo.

Los ministerios, secretarías de Turismo de varios países clasifican la actividad de turismo de aventura como turismo de naturaleza. Modalidad de turismo de aventura o de naturaleza ha cobrado relevancia en la última década debido a las exigencias y necesidades de la población y de atractivos, en especial por el interés en temas relacionados con la ecología, el cuidado a la naturaleza, desarrollo de actividades físicas y deportivas, preservar la cultura de las comunidades.

El desarrollo de la actividad turística de aventura o de naturaleza, representa para los gobiernos de cada país y los operados de turismo la posibilidad de activación económica, para las comunidades rezagadas económicamente, sectores carentes de atractivos de naturaleza, culturales, históricos. (Zamorano F, 2008).

En el informe presentado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), relacionado al turismo de aventura, menciona que el turismo de aventura en un segmento de importancia y desarrollo, caracterizado por un producto de valor ecológico, cultural y económico para las comunidades de los pueblos. (Scheibel C, 2020).

El alcance y desafíos enfrentados por la modalidad de turismo de aventura genera expectativa en la población y una confusión por los cómo se desarrollan las actividades de deportes extremos, por otro lado, no existe bibliografía o investigaciones científicas que promocióne los

efectos del desarrollo del turismo de aventura desde un enfoque de desarrollo sostenible de la actividad turística.

Por otro lado, se menciona que el turismo de aventura se asocia con actividades donde el objetivo del viaje es experimentar y regirse a un itinerario a diferencia de solo recorrer y conocer atractivos turísticos tradicionalmente conocidos. Lo que diferencia al desarrollo de actividades del turismo convencional del turismo de aventura, se relaciona con la búsqueda deliberada del riesgo, y la incertidumbre del resultado a lo que se denomina aventura.

Con los resultados expuestos se determinó que al turismo de aventura no se le ha dado el espacio, porque no se han diseñado, ejecutado productos y desarrollado de actividades que incursionen actividades desarrolladas a fondo lugares que a criterio de un visitante pueda ser enriquecedor para la adquisición de experticias de los recorridos por senderos los cuales generen mayores expectativas a los visitantes, porque conocen los desafíos de las incursiones en la naturaleza y observan los atractivos que la componen.

Manabí, provincia conocida por sus extensas playas, costas rocosas y sus regiones montañosas, características que pueden ser consideradas para el desarrollo de actividades de turismo de aventura.

La ausencia de productos turísticos, en el cantón Jama ha limitado su desarrollo turístico por la ausencia de elementos esenciales para el desarrollo turístico de un atractivo; planta turística, promoción y marketing, seguridad de playas, ausencias que generan que los viajeros nacionales, internacionales desconozcan de la existencia de la oferta turística. En el cantón Jama desarrollar actividades de puede que requiera una combinación de inversión en infraestructura, promoción efectiva y garantizar la seguridad de visitantes y fomentar la participación de actividades de riesgo.

La planta turística existente soporto desastres naturales en el pasado, lo que afectó negativamente la infraestructura y las condiciones para el desarrollo de actividades de riesgo en los atractivos. Es importante considerar que estos problemas son variables y pueden variar y es posible que se requiera una evaluación más detallada para comprender completamente los desafíos específicos que enfrenta el cantón Jama en relación con el turismo de aventura.

Identificación de variable

Variable independiente: Turismo de aventura

Variable dependiente: Desarrollo turístico del cantón Jama

Pregunta de investigación

¿De qué manera el turismo de aventura beneficia el desarrollo turístico del cantón jama?

Objetivos

Objetivo General

Evaluar el potencial del turismo de aventura como segmento para el desarrollo turístico del cantón jama.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de atractivos turísticos, como elemento de planificación turística del cantón Jama.
- Caracterizar los recursos y potencialidades turísticas que posee el cantón Jama, para impulsar el turismo de aventura.
- Diseñar una estrategia de marketing como herramienta de promoción turística del cantón Jama.

1.2. Justificación.

El turismo de aventura es una actividad de importancia, permite desarrollar alternativas económicas involucrando comunidades, empresas. La difusión de los atractivos turísticos del cantón Jama permitirá identificar los factores de importancia para identificar la dinámica promocional para plantear conclusiones y sugerencias con respecto a la investigación.

La investigación contribuye al desarrollo del cantón, tomando como elemento la diversidad cultural, accesibilidad a los atractivos para realizar la investigación de campo.

Los fundamentos para realizar la investigación fue la diversidad de atractivos turísticos del cantón jama, los cuales no son considerados por los comuneros, técnicos de la dirección de turismo, lo que ha generado deterioro de los parajes naturales.

Este estudio es de importancia ya que permite apreciar la problemática, la cual lleva el desconocimiento por parte de los ministerios del ramo permitiendo evaluar cuales son los factores que impiden la promoción de los atractivos.

La investigación contribuye al desarrollo turístico de las áreas anexas donde se ubican los atractivos. Aporta a la promoción difusión de los atractivos permite a los visitantes una amalgama de atractivos, con mentalidad de conservación para que los atractivos que posee el cantón no sean alterados se pueda disfrutar de la riqueza paisajística del cantón.

La investigación busca mediante la aplicación de métodos y herramientas diseñar una propuesta la cual consiste ejecutar practica de actividades de riesgo o turismo de aventura controlados, así mismo minimizar o erradicar los impactos ambientales consecuencia de las actividades turísticas.

1.3. Marco Teórico:

1.3.1. Antecedentes.

El desarrollo de la investigación preciso citar trabajos de investigación previos, relacionados a artículos científicos, libros, repositorios de universidades, los cuales tienen como objetivo de investigación la actividad turística de riesgo o turismo de aventura y el desarrollo socio económico. Se consideró casos de estudios efectuados en otros países como perpetrados en Ecuador,

Entre ellos se consideró tomar a (Espinoza E. et al, 2017), donde se investigó el turismo de aventura en la quebrada de Quillcayhuanca, ubicada en la Cordillera Blanca dentro del Parque Nacional Huascarán cerca de la ciudad de Huaraz y se determinó cómo esta actividad con sus diferentes modalidades genera impactos en los recursos naturales como el suelo, el agua, el aire y depredando la flora y la fauna, este trabajo presenta el procesamiento y análisis de los datos utilizando como instrumento la encuesta a los pobladores de la comunidad de Unchus y su anexo Llupa que son las personas que conocen el lugar y están involucradas con el turismo de aventura en Quillcayhuanca. También se realizó la técnica de observación directa y para corroborar los datos se utilizó el análisis documental.

De igual manera (cabadiana, 2017) en su investigación Turismo de Aventura para potenciar los Atractivos Turísticos del Cantón Lago Agrio Provincia de Sucumbíos que tuvo como objetivo diseñar productos de turismo de aventura para la potenciar de los atractivos turísticos del cantón. La problemática que se genera es el desaprovechamiento de los atractivos turísticos que el Cantón Lago Agrio posee, conllevando al precario desarrollo en el tema del turismo, así como también se evidencia la escasas de alternativas para el turista, con respecto a opciones turísticas de aventura

en base a técnicas como la entrevista y encuesta, que por medio del instrumento de cuestionario aplicado a la muestra, permitió determinar, con una aceptación del 89%, que la implementación de un producto turístico en la zona podrá diversificar la oferta de mejores opciones turísticas de aventura en el cantón.

Tomando a (j osorio, 2016) en su trabajo La aventura del turismo; resinificando la cultura a través del turismo y el patrimonio; aborda a la aventura como concepto de la modernidad y sublimación de la exploración de la naturaleza, ha perdido la fuerza que décadas y siglos atrás tenía. Su poder como concepto hizo que cambiara la historia de la humanidad, cuando por primera vez que el ser humano piso la luna, el Everest, los polos o se descubrió un nuevo continente. Ver al turismo y la aventura como oportunidad para ampliar el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en la cohesión e identidad social con su entorno, e impactar en la protección del patrimonio a través de estas actividades como medios de apropiación social.

El Turismo de Aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible.

El turismo de Aventura es un Tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con paisajes y características geográficas únicas y se asocian con una actividad física o intercambio cultural y la convivencia con la naturaleza, la experiencia puede incluir algunos tipos de riesgo real o percibido y puede requerir esfuerzo físico, mental en su desarrollo. (Rodriguez J, et al, 2024)

Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia.

El incremento de la actividad turística mundial, 25% en la última década, ha derivado de los cambios de las preferencias de los mercados consumidores, con el énfasis de relacionar al

hombre con la naturaleza y el incremento de nuevos atractivos a los productos turísticos con el objeto de satisfacer las necesidades de los visitantes, ha generado en la industria un nuevo producto, turismo de aventura. (Galindo B, et al, 2008).

El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad.

Incluir al mercado turístico la modalidad de turismo de aventura, las concepciones para el abordaje de lo rural se han replanteado para avanzar en la comprensión de la complejidad de los fenómenos que caracterizan el medio rural, el que se presenta como consecuencia del modelo de desarrollo gestado en el marco de la globalización. El concepto tradicional de ruralidad se fundamenta en lo agropecuario como elemento base de desarrollo de los territorios rurales, en consecuencia, de lo expuesto nace una nueva visión de lo rural conocida como nueva ruralidad. (Quiñonez M, et al, 2019).

Percepción de los residentes sobre el impacto del turismo deportivo y s incidencia en la calidad de vida.

Es relevante conocer las percepciones relacionadas al desarrollo de actividades de turismo de riesgo, y los efectos que este ocasiona; impactos en la calidad de vida, desarrollo del sector. El presente estudio indica que a mayores niveles de percepción positivos en los habitantes de las comunidades sobre los impactos sociales y el apoyo al turismo. Los resultados del estudio. (González-García, R.J. Escamilla-Fajardo, P. López-Carril, S. , 2020).

Condiciones turísticas para promover el turismo de naturaleza.

La actividad turística es un factor clave para el desarrollo de la zona rural, donde el turismo rural es conocido por las actividades de contacto con la naturaleza recreativas, las que se deben realizar en áreas seleccionadas para evitar impactos a los ecosistemas. (Ortiz A, Sánchez F, 2023).

Estudio explorativo, los viajeros y sus motivaciones.

La actividad económica generada por el turismo, consolidado en la actualidad como la actividad de crecimiento para el desarrollo social. La intensificación de las actividades por los visitantes en la actualidad hace referencia a una fuerte tendencia efectiva – cognitiva continua de involucramiento activo y pasivo con la cultura de los pueblos. (G. Araújo Pereira y M. de Sevilha Gosling, 2017).

Turismo como alternativa o estrategia de desarrollo local

Las estrategias de desarrollo local en comunidades poco favorecidas en el contexto actual de la globalización, en condiciones propicias para coadyuvar el desarrollo desde el aprovechamiento de sus recursos endógenos. Así mismo, se presentan los resultados de cada fase de la metodología aplicados al turismo alternativo como una estrategia de desarrollo local a través del diseño de un producto turístico que conduciría a mejorar las condiciones socioeconómicas (Aguirre, A., Arroyo, L. y Navarro, C., 2018)

La aventura del turismo; resinificando la cultura a través del turismo y el patrimonio

La aventura puede ser un concepto asociado al patrimonio cultural, es un área por explorar, el turismo puede dar muestra de que la aventura es un proceso cultural, es un elemento de activación de recursos naturales, además es un elemento de modernidad y sublimación de la exploración de la naturaleza (Osorio J, 2016)

Análisis de recursos turísticos y recursos turísticos (caso cantón San Vicente)

La importancia de la clasificación y categorización de recursos aplicando métodos cuantitativos, cualitativos permiten una evaluación objetiva de recursos turísticos, y da una categoría de idóneos, nivel y subnivel y niveles jerárquicos (Lemoine Q. et al, 2018)

La actividad turística como fenómeno; social, cultural y económico de la sociedad moderna.

El turismo es una actividad que logra el desplazamiento de personas a ciudades o países lejos de su lugar de origen, por motivos personales, ocio, salud. A esas personas se le denomina turistas los cuales pueden ser locales o residentes, la actividad turística abarca las actividades. (UNWTO, 2023)

Modalidades de turismo, enfoque actual y un acercamiento conceptual

Las expectativas de un turismo sostenible, responsable, ético, son los lineamientos de un turismo rural responsable, configuran el amplio espectro de formas de desarrollar la actividad turística en la actualidad. (Huertas T et al, 2020)

Los factores de motivación de los viajeros y las modalidades de turismo.

Los elementos que motivan a una persona a viajar son indicadores de clasificación de viajes por modalidad de turismo. Los tipos de turismo se caracterizan por la diversidad que presentan. Se pueden distinguir al menos 11 formas de turismo, pero el número puede ser mucho mayor: Recreativo, Consumo, Cultural y educativo, Reunión y nostálgico, Empresarial y profesional, Terapéutico y recreativo, Deportivo, Aventurero, Ecológico, Turismo religioso (de peregrinación), Viajes combinados. (Cortes D, 2023)

El turismo comunitario y su desarrollo (caso Ecuador).

El desarrollo del turismo en Ecuador es presentado a través de autores; científicos los cuales han construido como parte de su labor profesional. Definiciones que muestran las particularidades del turismo rural en Ecuador (Mullo R et al, (2019)).

Desarrollo a través del turismo de aventura en Colombia

La modalidad turística de aventura en la última década ha demostrado un crecimiento considerable dentro de la industria turística, aprovechando su potencial derivado de su diversidad natural; este hecho generó la necesidad de que los prestadores de estos servicios turísticos actúen bajo estándares de calidad garantizando la seguridad de los turistas durante la práctica (Beltrán G, Lilia C, 2008).

El turismo de aventura y el desarrollo del turismo local

El turismo de aventura a diferencia de un turismo tradicional se distingue por las diferentes acciones a ejecutarse. Es más complejo el turismo de aventura porque conlleva a indagar lugares distantes al aire libre, en cambio los tradicionales se limita a disfrutar el clima, descanso y entretenimiento. En este trabajo de investigación, se determina las diversas actividades de turismo de aventura existentes y por ampliar que fomentan el desarrollo turístico local. (Villarreal F, 2021).

Turismo encuentra otras modalidades en el cantón jama

El reglamento de operación turística de aventura de Ecuador, las actividades de turismo de aventura se clasifican de acuerdo al entorno natural donde se desarrollan; de tierra; cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, senderismo y montañismo. De agua, modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí). Buceo, kayak de mar/lacustre, kayak de río, kite suf, rafting, snorkel, surf, tubing. De aire: alas delta, canopy y parapente. (Mintur, 2024).

Turismo de aventura

El turismo de aventura es aquel que se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza las personas buscan en él una oportunidad para involucrarse en la exploración hay viajes con riesgos donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas. El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales (Carvache , wilmer , 2018) Se puede decir que el turismo de aventura es como el paraguas enorme que abarca una cantidad igualmente grande de

actividades en tierra, aire y agua por las cuales turistas se desplazan a otros lugares en busca de estas aventuras.

el turismo de aventura se ha identificado como viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. (B, Galindo, 2008) se busca la emoción extrema la conexión algunas de las razones por las que las personas eligen el turismo de aventura porque son emoción y desafíos el turismo de aventura ofrece experiencias emocionantes y desafiantes que pueden generar recuerdos inolvidables. Las actividades extremas y los desafíos físicos y mentales que se enfrentan durante estas experiencias pueden ser una fuente de alegría y felicidad en el futuro.

Conexión con la naturaleza el turismo de aventura permite a los viajeros sumergirse en entornos naturales y disfrutar de la belleza y la tranquilidad de la naturaleza. esto brinda la oportunidad de desconectarse de la vida cotidiana y experimentar un contacto directo con el medio ambiente.

Superación personal participar en actividades de turismo de aventura puede ayudar a las personas a superar sus miedos y limitaciones desarrollar habilidades físicas y mentales y aumentar su confianza en sí misma esto puede tener un impacto positivo en otros aspectos de la vida.

Características del turismo de aventura

El turismo de aventura busca atractivo para que los viajeros tengan experiencias únicas y emocionales.

Actualmente los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa prefieren un turismo más individualizado y flexibles busca nuevas formas de alojamiento y muestra interés crecimiento con la naturaleza (Garcia,blanca, 2005)

el turismo de aventura se percibe como una actividad alternativa para la materialización de los programas de desarrollo rural basados en el enfoque de la nueva ruralidad en el territorio como actor estratégico de desarrollo (Fernanda, mayra, 2019)

Actividades de Turismo de aventura

El turista busca sensaciones y emociones, por lo que el sector turístico diversifica su oferta adaptándose a este deseo. Aparece así el turismo activo, modalidad perteneciente a un campo mayor, el turismo de naturaleza, en auge el día de hoy por el incremento de turistas interesados en las actividades que lo componen (Araujo, Noelia, 2012)

Actividades Aéreas Las principales condiciones que necesitan para practicar esta actividad es Buena condiciones aerolíneas viento no excesivamente fuerte aéreas de despegue y aterrizaje sin obstáculos se puede utilizar diferentes vehículos o herramientas como ala delta que con la ayuda de un ala de forma triangular y una estructura metálica se consigue una de las sensaciones más próximas a volar parapente similar al anterior utilizando en este caso una especie de paracaídas dirigido por una cuerda ultraligero se utiliza en este caso un planeador sin motor paracaidismo se llega a sentir una sensación de ingrátida o de estar flotando.

Actividades Terrestres La necesidad de medio terrestre según la intensidad de las actividades formación específica y la tipología o inclinación del medio se puede establecer clasificación así están las actividades que tan solo necesitan los terrenos llanos o sin apenas elevación como el senderismo paintball o tiro con arco, las que necesitan de terrenos o recursos naturales verticales son escaleras o puénting o incluso las que requieren de ciertos fenómenos naturales.

Actividades Acuáticas El medio natural imprescindible para practicar este tipo de actividades es el agua sea de río o de mar Podemos clasificar las actividades en función del esfuerzo físico que requieran bajo o alto el tipo de agua tranquilas o bravas las cuales encontramos actividades de gran esfuerzo físico como el rafting practicado en agua bravas o de menor esfuerzo como la canoa en aguas tranquilas.

El turismo de aventura en Ecuador

El Ecuador es un destino turístico en desarrollo, es considerado uno de los países más megadiverso y atractivos del mundo, una de las actividades con mayor potencial y crecimiento es el Turismo de Aventura. Para promover el desarrollo y el cambio de matriz productiva el Gobierno ha creado un nuevo marco normativo relacionado a la calidad, frente a esta nueva realidad es importante que se analicen cuáles son las brechas que existen en el sector del Turismo de Aventura para el cumplimiento de la norma y para la implementación de sistemas de gestión que otorguen al turista nacional e internacional seguridad y satisfacción. (Katalina, 2017)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo de aventura es una forma de turismo que implica la participación activa del viajero en actividades al aire libre y emocionantes, que permiten explorar y experimentar nuevos entornos naturales y culturales" (OMT, 2019). Ecuador es un destino ideal para el turismo de aventura, gracias a su diversidad

geográfica y cultural. El país cuenta con una variedad de paisajes naturales, desde las playas del Pacífico hasta las montañas de los Andes y la selva amazónica.

Turismo de aventura en Manabí

El turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico en Ecuador y la provincia Manabí; es uno de los puntos más productivos, que integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo. Entre los aspectos económicos positivos que tiene en Manabí está, la generación de empleo, la captación de divisa, y el desarrollo de la región.

Cabe indicar que a pesar de todas sus potencialidades el turismo en Manabí, es incipiente, no se aprovechan todas las bondades que brindan la naturaleza, la diversidad cultural y la gastronomía. (Cobeña, 2016)

1.3.2. Bases legales.

Ley de turismo.

Escribió que la ley de turismo en el capítulo uno, de generalidades. Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo

turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024)

Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá: a.

Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley; b. Dar publicidad a su categoría; c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y, e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas. Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad. Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024).

Código ético para el turismo

Manifiesta que la comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza. 2. Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres. 3. Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales

contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas. 4. Las autoridades públicas tienen la misión de

asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes. En ese cometido, prestarán especial atención a la seguridad de los turistas extranjeros, por su particular vulnerabilidad. Con ese fin, facilitarán el establecimiento de medios de información, prevención, protección, seguro y asistencia específicos que correspondan a sus necesidades. Los atentados, agresiones, secuestros o amenazas dirigidos contra turistas o trabajadores del sector turístico, así como la destrucción intencionada de instalaciones turísticas o de elementos del patrimonio cultural o natural, de conformidad con la legislación nacional respectiva deben condenarse y reprimirse con severidad.

5. En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal o considerado delictivo por las leyes del país que visiten, y cualquier comportamiento que pueda resultar chocante o hiriente para la población local, o dañar el entorno del lugar. Se abstendrán de cualquier tipo de tráfico de drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, y productos y sustancias peligrosos o prohibidos por las reglamentaciones nacionales. 6. Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherentes a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.

El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las

legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad. 2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres.

Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas, especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero. Los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo, y merecen fomentarse.

5. Se favorecerá la introducción en los programas de estudios de la enseñanza del valor de los intercambios turísticos, de sus beneficios económicos, sociales y culturales, y también de sus riesgos.

El turismo, factor de desarrollo sostenible:

- Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. - Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de

desechos. - Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local. - Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen

los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas. - El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad:

- Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares. - Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos

culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto. - Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio. - La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino:

- Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar. - Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local. - Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales. (OMT, 2011).

CAPÍTULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO.

2.1.1. Enfoque de la investigación

2.1.2. Enfoque cualitativo.

Enfoque Cualitativa: Exploró las razones detrás de las decisiones relacionadas con el turismo de aventura, utilizando observación de grupos focales como comunidades, profesionales y visitantes.

De acuerdo con (Quintana,M, 2006) LA investigación cualitativa en cuestión, repetimos, son las de formulación, diseño, ejecución y cierre. A través de ellas es posible trascender la mera descripción, permitiendo el acceso a formulaciones de tipo comprensivo y/o explicativas.

Enfoque Cuantitativa: Analizó datos recolectados a través de encuestas, utilizando métodos estadísticos para obtener resultados numéricos precisos.

Según (hueso,A., 2012) que el enfoque cuantitativo Concretamente se pretende conocer la distribución de ciertas variables de interés en una población dichas variables puedes ser tantas cosas objetos números altura y nivel de renta se suelen utilizar distintas técnicas como encuestas o solamente una muestra de la misma.

La presente investigación se va realizar con los enfoque cualitativos y cuantitativos se presenta y prosigue la explicación ya que es muy importante mencionar que los datos cualitativos se obtienen mediante encuestas tanto presénciales como virtuales y cuestionarios que son orientados por habitantes de la población ya que proporcionan información detallada sobre el lugar ya que es importante que se conozca el turismo de aventura por esa razón se implementa estrategias páginas de información.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo se concentra en la formulación de preguntas

e hipótesis para obtener datos estadísticos ya que este dato permite analizar variables y general resultados específicos ya que por medios de números se puede ver exactamente la planificación del proyecto de investigación ya que permite que se pueda saber que el turismo de aventura es necesario en el cantón jama.

Diseño de la investigación

La investigación mixta cualitativa y cuantitativa si no que implementa la combinación de ambos enfoques tratando de reducir sus habilidades y potenciales involucra una recolección de análisis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos que se haya considerado muy importante para la investigación.

2.1.3. Métodos de investigación:

Esta investigación se tomó en cuenta detalladamente sus variables

- Investigación de campo, estableció un proceso racional y sistemático que permitió al investigador recolectar datos de manera directa en el campo.
- Investigación documental. Realizó el análisis a diferentes fuentes bibliografías.

2.1. Realizar un inventario de atractivos turísticos como elemento de planificación turística.

En este segmento se desarrolló la recolección de información del patrimonio turístico del cantón, realizando un inventario de los atractivos turísticos, para lo se utilizó una ficha para determinar el potencial de los atractivos. Se desarrolló un análisis para determinar las cualidades de los atractivos aplicando las matrices EFE, EFI. A través de la matriz del perfil competitivo se diagnosticó la competencia del cantón

Caracterizar los recursos y potencialidades turísticas que posee el cantón Jama, para impulsar el turismo de aventura.

Diseñar una estrategia de marketing como herramienta de promoción turística del cantón Jama.

2.1.1. Métodos.

La investigación en su desarrollo, se fundamentó en métodos de investigación, los cuales, aportaron a ejecutar objetivos planteados; los métodos aplicados se describen a continuación:

La tesis planteo, previa revisión de investigaciones científicas especializadas y técnicas de campo a nivel explicativo, descriptivo, analítico, sistemático:

- **Método de campo.** – Se aplicó para conocer a profundidad los atractivos turísticos y los factores que limitan su Desarrollo, se Desarrolló en el atractivo objeto de estudio, además se insertó dentro de lo que se busca investigar, planificar.
- **Método exploratorio.** – Acercó a elementos desconocidos, vinculó el parentesco haciendo la investigación particular. Además, profundizó, el nivel de riesgo del atractivo o la actividad a realizarse dentro del atractivo.

Modo descriptivo. - apoyo con la búsqueda de la imagen de lo realizado, evaluado, separando las características relacionando los elementos encontrados, aportando a identificar cual es la variable a estudiar sin distorsionar lo que se busca.

Método analítico. – Análisis por separado los procesos.

2.2. Población y/o muestra

2.2.1. Población.

Para caracterizar los recursos y potencialidades turísticas que posee el cantón Jama, impulsar el turismo de aventura, se aplicó una encuesta a los habitantes del cantón Jama (23.253). (INEC, 2023)

Para identificar las preferencias de la demanda turística se aplicó un cuestionario que identificó lo que buscan los visitantes al momento de adquirir un producto turístico, para ello se aplicó una encuesta a (73.000) visitantes en el año 2023.

Para realizar un inventario de los atractivos y determinar las fortalezas de los atractivos turísticos se aplicó un cuestionario a (220) habitantes del cantón Jama, el que permitió conocer las características de los atractivos.

Para identificar las preferencias de la demanda se incluyó un cuestionario que permitió conocer lo que buscan los visitantes al adquirir productos turísticos, para determinar las fortalezas y debilidades del desarrollo de actividades turísticas de aventura en el cantón Jama se aplicó cuestionarios que permitieron conocer las características de los atractivos.

2.2.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la técnica de muestreo por cuotas, técnica de muestreo no probabilístico:

Habitantes del cantón Jama	220
Visitantes del cantón Jama	183
TOTAL	403

La muestra poblacional se obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{(k^2) * N * p * q}{((e^2 * (N-1)) + (k^2) * p * q)}$$

2.2.3. Cálculo de la muestra

$$\frac{(k^2) * N * p * q}{((e^2 * (N-1)) + (k^2) * p * q)}$$

Donde	Cantón Jama	
n=	Tamaño de la muestra	403
N=	Tamaño de la población	96,253
E=	Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio, 5% (0,05)	4.812
p=	Posibilidad de que ocurra un evento p = 0,5	4.812
q=	Posibilidad de no ocurrencia del evento q = 0,5	4.812
K=	Nivel de confianza, que para el 95% es de Z =?	91.4

La fórmula arrojó un resultado de 403 muestras, las cuales se aplicaron; a visitantes y a habitantes al cantón Jama.

2.2.3.1. En la recolección de información se aplicó técnicas participativas y entrevistas

individuales, a turistas, habitantes del cantón Jama.

- **Entrevistas.** – Se aplicó para recolectar información, proporcionada por habitantes y visitantes del cantón Jama.
- **Investigación bibliográfica.** – aplicada para recolectar información primaria y secundaria, revistas científicas digitales de aporte para la investigación.
- **Encuestas.** – aplicada para determinar la demanda hacia el producto turístico propuesto en la investigación.

- **Ficha de inventario.** – instrumento aplicado para determinar las características de los atractivos turísticos, planta turística del cantón, además se aplicó como elemento para medir la categoría del atractivo inventariado.
- **Análisis de datos.** –se realizó con datos obtenidos en las encuestas, entrevistas, fueron procesados y analizados.
- **Tabulación.** – posteriormente al análisis, se realizó una presentación grafica de los datos estadísticos en Excel, a los que se redactó un análisis crítico a fin de determinar la factibilidad de la investigación.
- **Observación directa.** – aplicada para obtener información primaria relacionada a las potencialidades que poseen los atractivos del cantón Jama, comprobar el planteamiento formulado en la tesis.
- **Información secundaria.** – elemento enriquecedor de la investigación, se aplicó para obtener información bibliográfica de; libros, artículos científicos, revistas científicas, habitantes de las comunidades, profesionales del cantón.

2.2.4. La investigación se desarrolló en etapas:

Técnicas e instrumentos para recolección de datos: Se realizó el inventario de atractivos turísticos, previamente se realizó revisión bibliográfica de parajes naturales y su ubicación.

Validez, confiabilidad de los instrumentos de investigación: para medir la potencialidad de los atractivos y su viabilidad para el desarrollo de actividades turísticas de riesgo, se utilizó elementos como a los habitantes de las comunidades, operadores turísticos.

Los instrumentos para aplicar las encuestas fueron validados por expertos y catedráticos vinculados al área turística, carrera de turismo de la ULEAM, extensión Pedernales, y actores sociales del cantón Pedernales. La aplicación de las encuestas se validó el contenido atravez de la

operacionalización de las variables, los objetivos, los indicadores.

El aporte de los gobiernos parroquiales fue fundamental para obtener datos para evaluar el potencial de los atractivos turísticos. Finalmente, con la aprobación de los documentos se procedió a realizar pruebas para certificar su confiabilidad.

2.2.5. Operacionalización de variables.

2.2.5.1. Variable dependiente.

<i>Variable</i>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
<i>Dependiente</i>	Tangibles	Actividades de turismo de aventura	¿Qué es una actividad de turismo de aventura?	
	Actividades de turismo de aventura en contacto directo con la naturaleza		¿Cuántas actividades de aventura que tengan contacto directo con la naturaleza?	
	Localización		Localización	¿Se está realizando actividades de aventura que contengan riesgos?
	Equipamiento			¿En qué atractivos o lugares se puede realizar actividades de aventura o deportes de riesgo?
	Asistencia técnica			¿De los lugares mencionados cual considera que este acto para realizar actividades de aventura o deportes de riesgo?
	Capacitación técnica			¿Cuál es el equipamiento apto para realizar actividades de aventura?
		Operación y ejecución de actividades	¿Qué parámetros se deben considerar para ejecutar una actividad de aventura?	
<i>El turismo de aventura como segmento</i>			¿Cuáles son las normas que regulan las	

		actividades de turismo de aventura?
		¿Desde qué edad se recomienda practicar actividades de turismo de aventura? ¿Cuáles son las condiciones climáticas aptas para realizar actividades de aventura?
	Asistencia técnica	¿Cuál es el deporte de aventura que se especializa?
		¿Qué tipo de preparación técnica debe tener una persona para realizar actividades de turismo de aventura?
	Promoción turística	¿Para un desarrollo turístico sostenible el contenido publicitario debe ser promocionado local o nacional?
	Vías de acceso	¿Cómo calificas las vías de acceso a los atractivos turísticos del cantón??
	Servicios turísticos	¿Considera usted que los servicios turísticos son de calidad en los atractivos?
Desarrollo turístico	Costos a la actividad	¿Ponerle costos al ingreso a los atractivos naturales, para realizar actividades de aventura incrementara el desarrollo?
	Participación de la comunidad	se puede incrementar el desarrollo socioeconómico en las áreas anexas a los atractivos?

2.2.5.2. Variable independiente.

<i>Variable Independiente</i>	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<i>Desarrollo turístico</i>	Destino turístico	Accesibilidad	¿Vías de acceso a los atractivos en buenas condiciones, facilidades de parqueo, seguridad?
		Planta turística	¿Disponibilidad de servicios en el atractivo?
		Estado de conservación de los atractivos	¿Condiciones del atractivo y su entorno?
		Seguridad	¿Inseguridad en el atractivo?
		Políticas de regulación	¿Se considera a los atractivos en la planificación territorial municipal?
		Actividades prácticas en los atractivos	¿Actividades que se practican en los interiores de los atractivos?
		Promoción de los atractivos	Programas publicitarios; nacionales, internacionales p medios de comunicación
		Registro de visitantes	¿Registro de visitantes al atractivo?

CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo describe los resultados del desarrollo de la metodología en función a los objetivos propuestos, para dar cumplimiento de fases propuestas y evaluar el potencial del turismo de aventura como segmento para el desarrollo turístico del cantón jama.

3.1. Diagnostico biofisico.

El cantón Jama ubicado en la provincia de Manabí, tiene una extensión de 579 km², está dividida en una parroquia urbana, con el mismo nombre y 100 comunidades rurales, tiene una población de 23,253 habitantes. Su cabecera cantonal es la ciudad de Jama, su población en su mayoría se dedica a la agricultura, producción ganadera, acuicultura. Administrado por el Gobierno Autónomo descentralizado Municipal en sus instancias jurisdiccionales. Posee 40 kilómetros de playas, por ello son una de las playas más extensas de la provincia de Manabí. Es un cantón con variedad de destinos turísticos, natural y cultural.

En relación a sus características biogeográficas y la clasificación de zonas de vida holdridge, el cantón posee cuatro tipos de bosque (seco tropical árido, seco tropical, seco paramo y bosque pre – motano, la altura promedio es de 185 msnm.

3.1.2. Ubicación geográfica.

El cantón Jama, geográficamente ubicado en al norte de la provincia de Manabí, tiene una extensión 579 km². Se encuentra a una altitud de 4 msnm. Las coordenadas UTM son 0°10'60" S y 80°16'0" W en formato DMS (grados, minutos, segundos) o -0.183333 y -80.2667 (en grados decimales). Su posición UTM es NV87 y su referencia Joint Operation Graphics es SA17-03.

Diagnóstico de atractivos turísticos, Como elemento de planificación Turística del cantón Jama

Para el proceso de ejecución del diagnóstico se revisó información de atractivos existentes en los archivos de la administración Municipal del cantón Jama, portal web del Ministerio de turismo, con el objetivo de establecer una ruta para el levantamiento de información de atractivos con interés turístico.

3.2.1. Identificaron y clasificación de atractivos turísticos.

3.2.1.1. Levantamiento, registro de atractivos turísticos.

El levantamiento realizado de lugares, eventos, objetos de interés turístico en territorio, identifique y clasifique en territorio, los que fueron registrados en la ficha propuesta por el ministerio de Turismo, la cual incluye verificación de datos primarios y secundarios.

Información que fue contrastada con los atractivos registrados en la base de datos de la administración municipal. Los datos recolectados fueron verificados mediante encuestas aplicadas a habitantes del cantón, los datos secundarios fueron tomados de los registros municipales. El levantamiento de información primaria se realizó aplicando la ficha propuesta por el Ministerio de turismo del Ecuador, elemento que estableció condiciones que deben cumplir los atractivos. La información se recolectó en territorio y fue complementada con entrevistas a responsables de instituciones públicas, emprendedores, empresarios, habitantes de las comunidades.

Como resultado se identificó 18 lugares turísticos naturales, dos eventos culturales y 1 evento religioso, de los cuales se generó un respaldo documental, fotográfico como. Entrevistas, fotografías, videos y otros elementos que sustentan las visitas realizadas a los atractivos. La información registrada por los investigadores, administración municipal a través del departamento a cargo de la gestión turística, fue evaluado y se expone a continuación:

Tabla 1. Recursos turísticos

	NOMBRE DEL ATRACTIVOS	TIPO
1	Tasaste (Arco del amor)	Natural
2	Punta Prieta.	Natural
3	Punta Blanca	Natural
4	Playa El Matal	Natural
5	Playa don Juan	Natural
6	Playa Punta Ballena	Natural
7	Playa Paraiso	Natural
8	Playa la division	Natural
9	Salto de Bigua	Natural
10	Reserva forestal Bosque seco	Natural
11	Cerro Nueve	Natural
12	Salto de Simon	Natural
13	Salima; Pirámide trunca del rio Salima.	Natural
14	Ballenas jorobadas	Natural
15	Bosque camarones	Natural
16	Bosque venado	Natural
17	Finca orgánica Rio Muchacho	Natural
18	San Pedro y San Pablo	Cultural
19	Museo Arqueológico, cultural de Jama	Cultural
20	Bosque Camarones	Natural
21	Fiestas de la Virgen del Carmen	Religioso

El cuadro de resumen presentado en la tabla 1a continuación muestra los recursos naturales, cultural, religioso con interés turístico con potencial en el cantón Jama. Potencial determinado mediante fichas de inventario de atractivos turísticos.

3.2.2. Fase II, ponderación y Jerarquización de atractivos identificados y registrados

La valoración de los atractivos turísticos del cantón jama, se realizó aplicando las fichas propuestas por el ministerio de turismo 2023.

Tabla 2 Ponderación y Jerarquización de atractivos del cantón Jama

RECURSOS TURISTICOS DEL CANTON JAMA			
Parroquia	Atractivo	Ubicación	Jerarquización del atractivo
Jama	Tasaste, Arco del amor	Es el Arco del Amor es una formación rocosa formada en la playa de Tasaste situado en la Zona Norte del Cantón, es un balneario que se encuentra ubicado en la vía Jama – Pedernales	IV
	Punta Prieta	Acantilado de roca balsámica de 27 metros de altura, está rodeado de playas que ofrecen privacidad en medio de la naturaleza primaria	III
	Punta Blanca	Formación de rocas y tipo cono, de color blanco por la formación de rocas que lleva su nombre, ideal para observar paisajes costeros, el área de playa es ideal para realizar todo tipo de actividades turística.	III
	El Matal	Ubicado a 5,5 Km de la cabecera cantonal Jama, cuenta con una extensión de 1 kilómetro de playa, con un clima seco, temperatura de 24 a 30 °C.	III
	Don Juan	Ubicado a 15 minutos de la cabecera cantonal de Jama, balneario que es preferido por turistas, también pueblo de pescadores, con un mágico encanto, sus playas únicas y limpias, el mar azul que lo rodea tranquilidad y hospitalidad de sus habitantes.	III
	Punta Ballena	Playa ubicada al sur del cantón, tiene características de muelle natural, como un espigón de roca, desde ahí es posible observar el paso de los delfines y las ballenas jorobados en sus rituales de apareamiento en los meses de julio a septiembre.	III

Playa Paraíso	Es un lugar paradisiaco, con un toque extremo, porque es el lugar ideal para la práctica de surf, windsurf y juegos acuáticos, en este lugar se han desarrollados campeonatos de surf y es muy visitado por turistas extranjeros practicantes de este deporte extremo.	III
Playa La División	Es una de las playas más extensas del Cantón, es un sitio limpio y tranquilo, se podrá disfrutar del entorno natural. Lugar ideal para-Descanso.	II
Salto de Simon	Balneario de agua dulce. Rodeado de bosques primario endémico de la zona costera. Lugar ideal para escalar y práctica del ecoturismo.	II
Salto Bigua	Salto natural de 40 metros aproximadamente. En época de invierno suele ser caudaloso. Sitio ideal para la observación de flora y fauna.	II
Parque arqueológico, Salima	Parque arqueológico área donde se ubica el parque arqueológico donde se ubica la pirámide trunca administrativa. Lugar para investigación arqueológica, turismo cultural.	II
Rio Jama:	Cuenca del Rio Jama, rio principal del cantón, reconocido por ser navegable, existe de flora y fauna marina.	II
Bosque Pasaborracho	Áreas de reserva identificadas por los microclimas y corrientes climáticas (frías de Humboldt), al norte bosque seco y semi seco, al sur clima semi húmedo, área ideal para realizar actividades de camping, cabalgatas, ciclismo.	II
Cerro 9	Bosque caracterizado por el clima frio, posee bosque primario endémico, habitad de monos aulladores, arboles maderables longevos endémicos de la zona costera, excelente para realizar senderismo.	II

3.2.3. Criterios de evaluación de los atractivos turísticos.

El inventario de recursos turísticos realizada evidencia la jerarquía otorgada a los recursos turísticos considerados, estos cuentan con los valores intrínsecos, extrínsecos para hacerse merecedor a la categoría otorgada. El estudio mostro que no todos los atractivos son desarrollables turísticamente, ya que no tienen la planta turística ideal.

Tabla 3. Criterio de evaluación de los atractivos turísticos

	NOMBRE DEL ATRACTIVOS	TIPO
1	Tasaste (Arco del amor)	Natural
2	Punta pieta	Natural
3	Punta Blanca	Natural
4	Playa El matal	Natural
5	Playa don Juan	Natural
6	Playa Punta Ballena	Natural
7	Playa Paraiso	Natural
8	Playa la division	Natural
9	Salto de Bigua	Natural
10	Reserva forestal Bosque seco	Natural
11	Cerro Nueve	Natural
12	Salto de Simon	Natural
13	Salima; Pirámide trunca del rio Salima.	Natural

Fuente: Ministerio de turismo.

Diseño. Zambrano Rosalía

Encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama, para determinar la percepción que tienen del cantón Jama como producto turístico

Edad

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-25	40	18%
26-45	100	46%
Más de 45	80	36%
TOTAL	220	100%

Tabla 4. Encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama

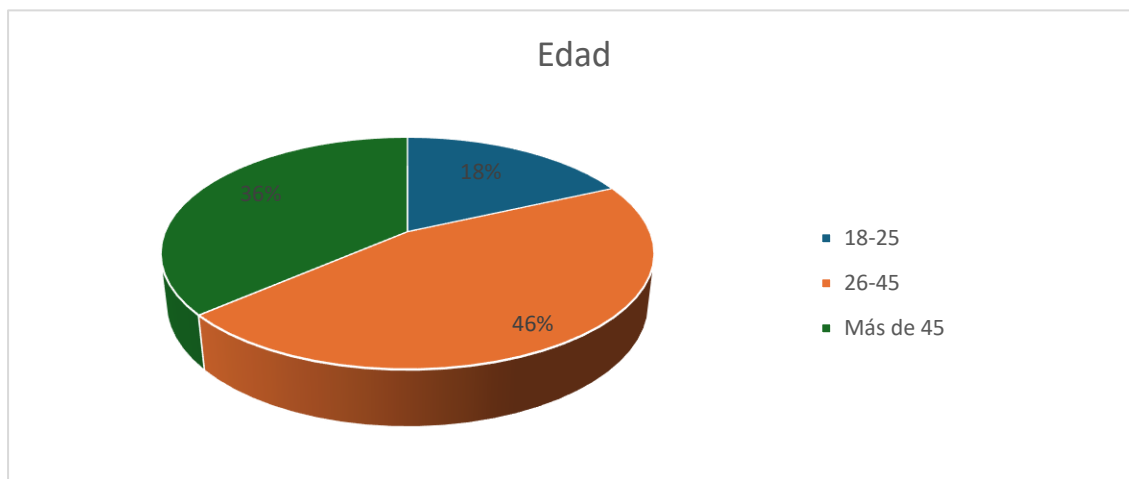


Ilustración 1. Resultados de la encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama

Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

Del total de entrevistados el 46% está en un rango de 26 a 45 años de edad, el 36% en un rango de edad mayor a 45 años de edad y el 18% restante en el rango de edad de 18 a 25 años de edad. La muestra entrevistada mayoría son jóvenes emprendedores ambiciosos con iniciativas, con nivel académico elevado capaces de crear propuestas en beneficios del desarrollo del cantón.

Genero

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	114	52%
Masculino	106	48%
TOTAL	220	100%

Tabla 5. Resultados de la encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama

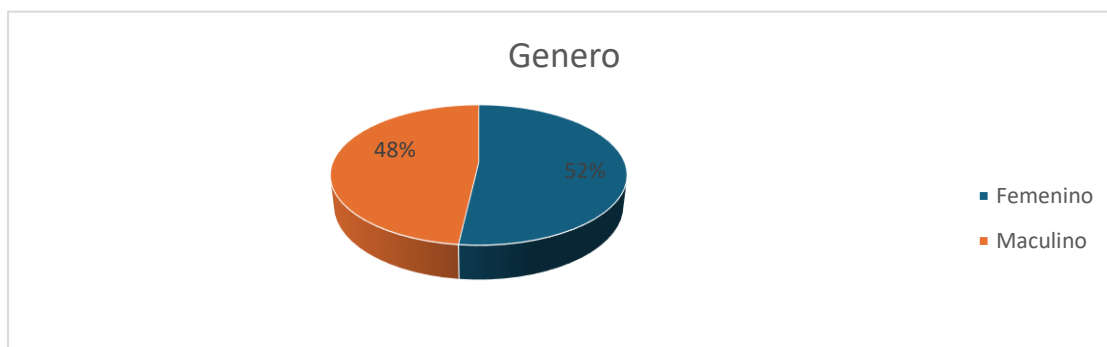


Ilustración 2 Resultados de la encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama

Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

Del universo de encuestados el 52% es de género femenino y el 48% del género masculino. Los resultados de la encuesta muestran que las mujeres poseen mayor iniciativa al proponer un emprendimiento, además toman iniciativas, al planificar lo hacen grupal o personal. O familiar, son amantes a la diversión, tienen la iniciativa para tomar propuestas sin importar costos para un emprendimiento por su solvencia económica.

¿En la actualidad que tan frecuente es el turismo en tu comunidad?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	40	18%
A veces	160	73%
Nunca	20	9%
TOTAL	220	100%

Tabla 7. Turismo en la comunidad.



Tabla 6. Turismo en la comunidad

Fuente: Datos de la encuesta.

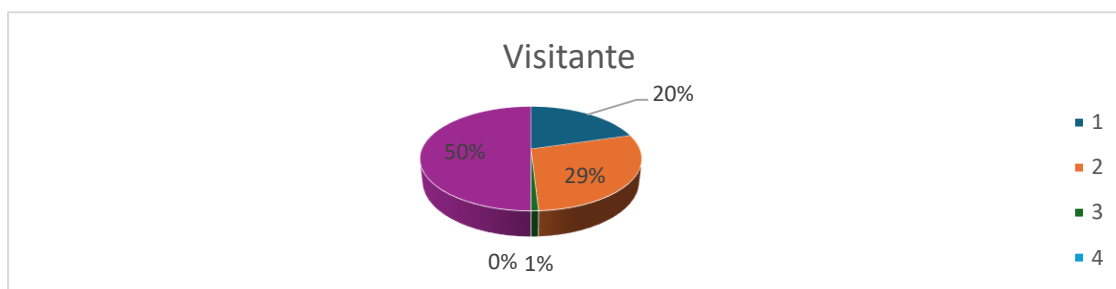
Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

La encuesta aplicada a la muestra seleccionada, el 73% respondió que el turismo en la comunidad donde habita se da a veces, el 18% siempre, el 9% respondió que la comunidad que habita no es visitada con frecuencia. Los resultados muestran que los atractivos a pesar de tener fortalezas para el desarrollo de actividades turísticas, no son visitados con frecuencia por la nula presencia en los medios, tanto físicos con digitales. Además de padecer de servicios básicos y planta turística en la zona de influencia del atractivo.

¿Cómo llegan los turistas que visitan tu comunidad?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con amigos	90	30%
Con familias	126	50%
Solos	4	20%
No hay visitantes	0	0%
TOTAL	220	100%



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

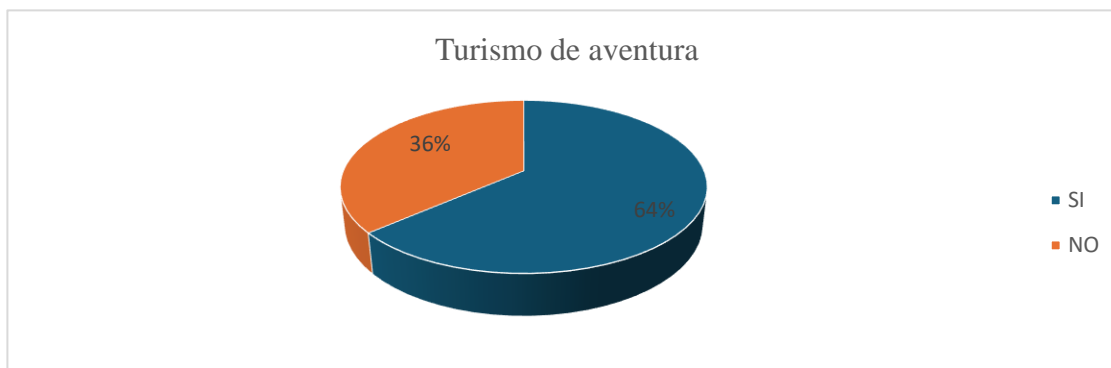
Análisis.

La muestra entrevistada respondió; el 50% respondió que arriba el atractivo con la familia, el 30% respondió que arriba con amigos, el 20% arriba al atractivo solo. Los resultados obtenidos muestran como llegan los visitantes a las comunidades donde están ubicados los atractivos turísticos de cantón

¿Conoce usted que es el turismo de aventura?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	140	64%
NO	80	36%
TOTAL	220	100%

Tabla 8. Conocimiento de las actividades de turismo de aventura



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

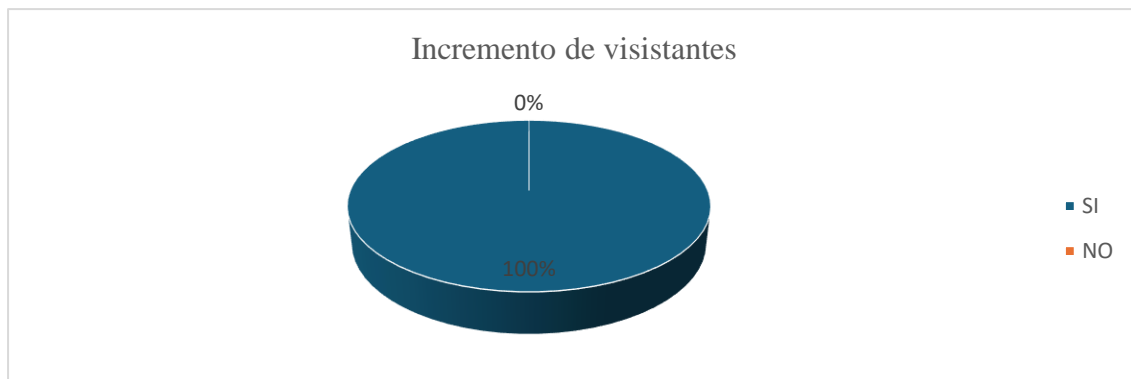
Análisis.

Del universo de encuestados el 64% de los encuestados respondió que conoce las actividades de turismo de aventura o deporte de riesgo, el 36% respondió que no conoce que el turismo de aventura. El dato obtenido en las encuestas muestra que los habitantes de la comunidad donde se ubican geográficamente los atractivos actos para desarrollar turismo de aventura.

¿Le beneficiaría si hay incremento de visitantes a su comunidad?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	220	100%
NO	0	0%
TOTAL	220	100%

Tabla 9. Beneficios del hay incremento de visitantes a su comunidad



Fuente: Datos de la encuesta.
Diseño: Rosalía Zambrano

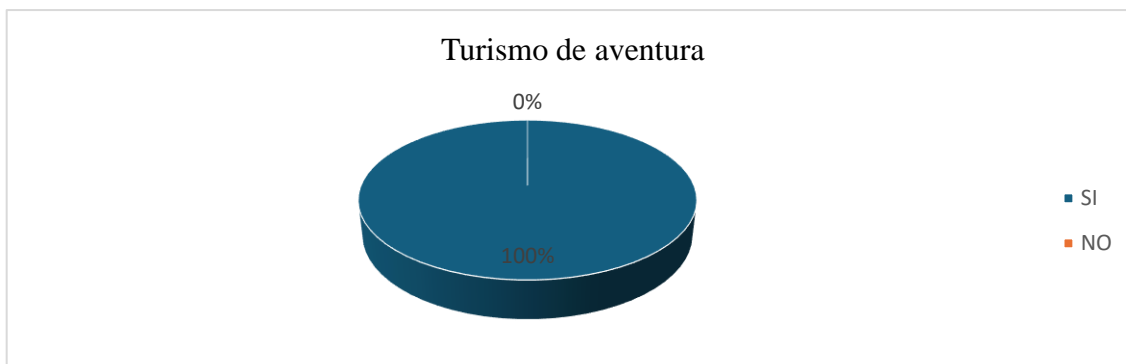
Análisis.

Del universo de la muestra entrevistada el 100% respondió que el incremento de las actividades turísticas, visitantes a los atractivos beneficiaría la económica de las familias de las comunidades y el cantón, manifestaron que el establecimiento de actividades turísticas debe darse desde la administración municipal o desde el ministerio de turismo a través de zona 4 a la cual pertenece administrativamente el cantón, manifiestan los comuneros entrevistados que todo debe fundamentarse, desde el gobierno.

¿Está usted de acuerdo se realicen actividades de turismo de aventura en su comunidad?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	220	100%
NO	0	0%
TOTAL	220	100%

Tabla 10. Actividades de turismo de aventura en su comunidad



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

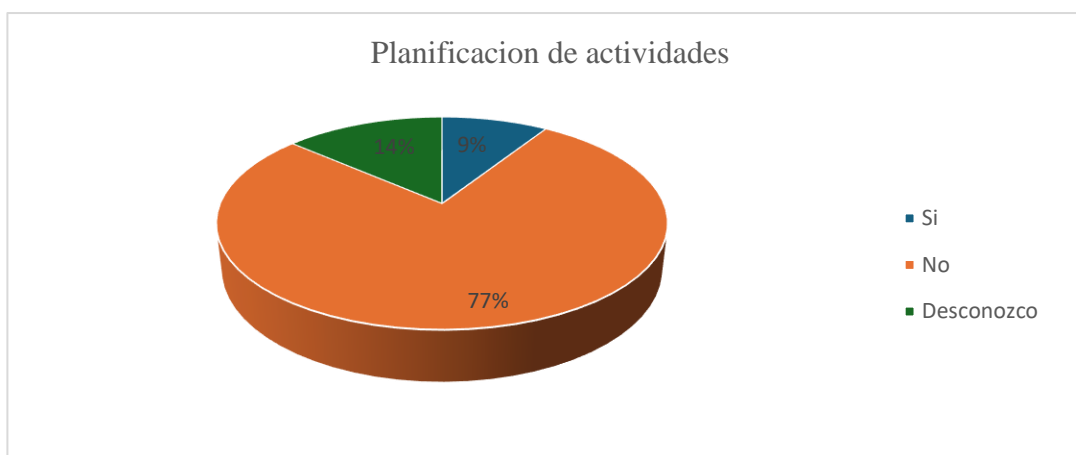
Análisis.

Del total de la muestra entrevistada, el 100% respondió que está de acuerdo que en los atractivos y en sus comunidades se realicen actividades de turismo de aventura, además manifestaron que necesitan de la asistencia de técnicos municipales y el ministerio de turismo para crear y desarrollar productos o actividades turísticas en las comunidades donde se ubican los atractivos.

¿El Gobierno Descentralizado del cantón Jama planifica el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Jama?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	9%
No	170	77%
Desconozco	30	14%
TOTAL	220	100%

Tabla 11. El Gobierno Descentralizado del cantón Jama planifica el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Jama.



Fuente: Datos de la encuesta.
 Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

Del universo de entrevistados el 77% respondió que no se observa desarrollo de actividades planificadas por parte del municipio en territorio, el 9% respondió que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jama si planifica el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Jama, el 14% respondió que desconoce de la planificación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jama. Manifestaron los entrevistados que el gobierno Municipal debe planificar los programas.

¿Considera que el turismo es una actividad alternativa para mejorar la economía de las comunidades del cantón Jama?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	220	100%
NO	0	0%
TOTAL	220	100%

Ilustración 3. Considera que el turismo es una actividad alternativa para mejorar la economía de las comunidades del cantón Jama.



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

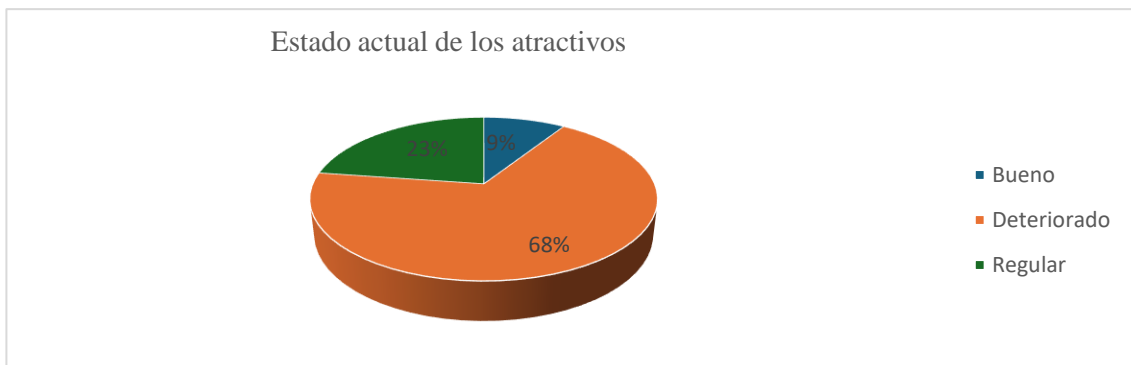
Análisis.

Del universo de encuestados, el 100% respondió que el turismo de aventura es una actividad la cual genera desarrollo socio económico de las comunidades, además la actividad turística aporta significativamente a la economía de las comunidades, manifiestas que se considera una actividad alternativa para la economía del hogar, la factibilidad es viable por la fortaleza que posee el cantón en sus atractivos turísticos para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

¿Cómo es el estado actual de los recursos turísticos del cantón Jama?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	20	9%
Deteriorado	150	68%
Regular	50	23%
TOTAL	220	100%

Tabla 12. Estado actual de los recursos turísticos del cantón Jama



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

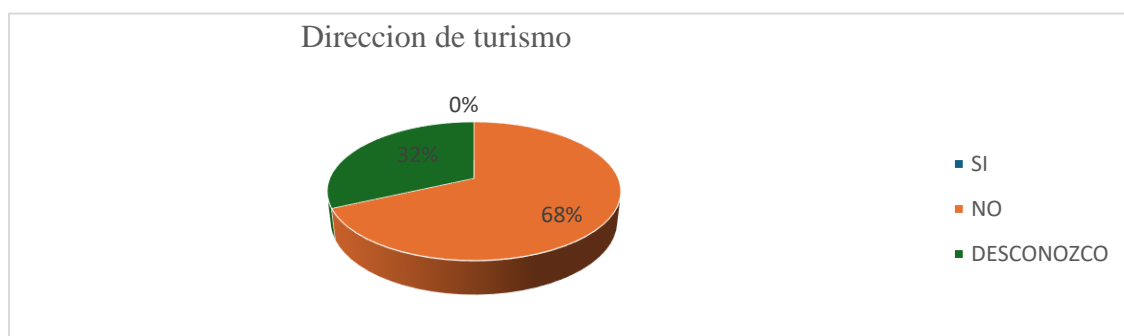
Análisis.

Del universo de encuestados, el 9%, que los atractivos turísticos naturales están en buen estado, mientras que el 68% respondió que están en estado de deterioro, mientras que el 23% manifestó que el estado es regular, las respuestas dan como resultado que en el cantón existen atractivos aun sin explotar en actividades turísticas, razón por la cual deben estar en buen estado, cabe mencionar que existe desconocimiento de parte de los habitantes del cantón, en el desarrollo de actividades turísticas, ya que el resultado de la observación de campo muestra que los recursos turísticos están en estado de deterioro parcial.

¿Existe en la administración Municipal del cantón Jama el Departamento de Turismo?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	150	68%
DESCONOZCO	70	32%
TOTAL	220	100%

Tabla 13. Existe en la administración Municipal del cantón Jama Departamento de turismo



Fuente: Datos de la encuesta.

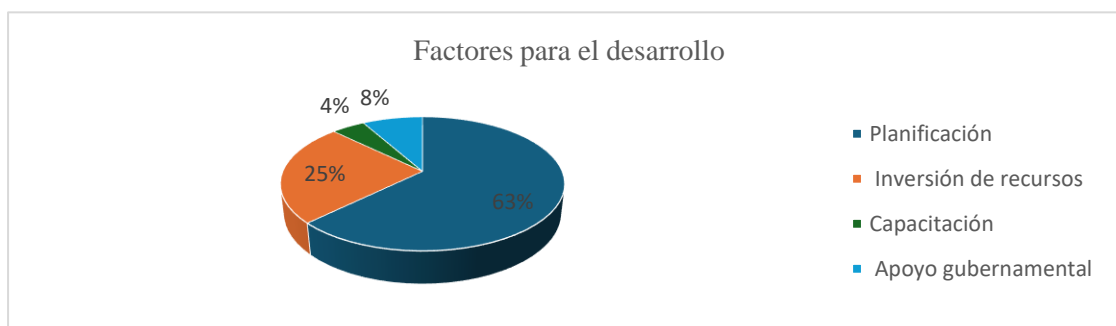
Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

Del universo de encuestados el 68% respondió que no existe en la administración Municipal del cantón Jama el Departamento de Turismo, mientras que el 32% desconoce si en el modelo gestión del GAD Jama existe la dirección de turismo. El resultado de la encuesta manifiesta que el gobierno municipal en su modelo de gestión no posee dirección de turismo, lo que justifica la ausencia de planificación en territorio.

¿Qué factores considera importantes para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en el cantón Jama?

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Planificación	138	63%
Inversión de recursos	54	25%
Capacitación	10	4%
Apoyo gubernamental	18	8%
TOTAL	220	100%



Fuente: Datos de la encuesta.
Diseño: Rosalía Zambrano

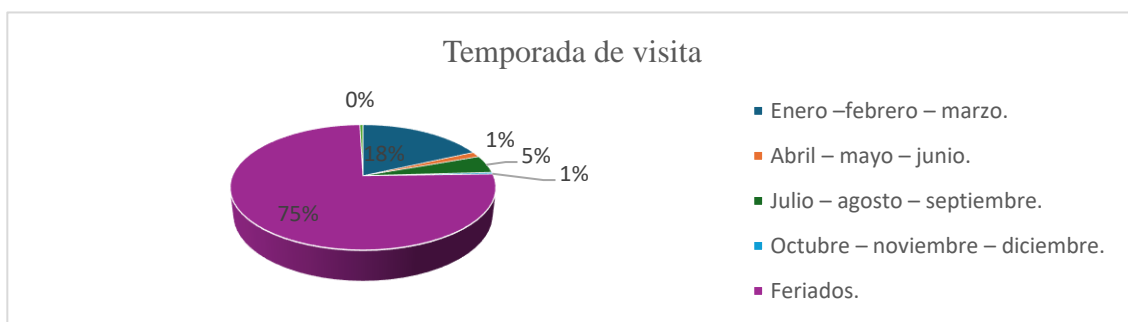
Análisis.

Del universo de encuestados, al preguntar de los factores considerados importantes para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en el cantón Jama, el 63% respondió que planificación, el 25% inversión de recursos, el 8% apoyo de las instituciones gubernamentales y municipales, el 4% capacitación. El resultado de la encuesta muestra que los habitantes del cantón han diagnosticado que el desarrollo de la actividad turística carece de planificación para su desarrollo y sostenibilidad, además de la participación de las instituciones públicas para su desarrollo.

¿Qué meses del año visita mayor cantidad de turistas al cantón Jama?

Tabla 14. Qué meses del año visita mayor cantidad de turistas al cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Enero –febrero – marzo.	40	18%
Abril – mayo – junio.	3	1%
Julio – agosto – septiembre.	10	5%
Octubre – noviembre – diciembre.	1	1%
Feridos.	165	75%
Fines de semana	1	0%
TOTAL	220	100%



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

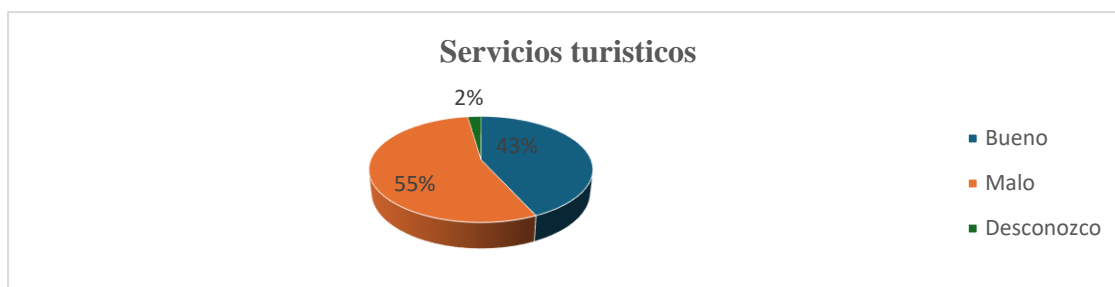
Análisis.

Del universo e encuestados el 18% respondió que Enero – febrero – marzo. El 1% respondió abril, mayo y junio. El 5% Julio, agosto y septiembre. El 1% Octubre, noviembre, diciembre. El 75% respondió que feridos. El 1% respondió los fines de semana. El resultado de la encuesta muestra que los visitantes al cantón lo hacen de preferencia en feridos, allí existe mayor influencia de turistas, en julio y agosto lo hacen por el cronograma escolar región sierra

¿Los servicios ofertados por los operadores turísticos del cantón Jama son?

Tabla 15. Servicios ofertados por los operadores turísticos del cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	95	43%
Malo	120	55%
Desconozco	5	20%
TOTAL	220	118%



Fuente: Datos de la encuesta.
Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

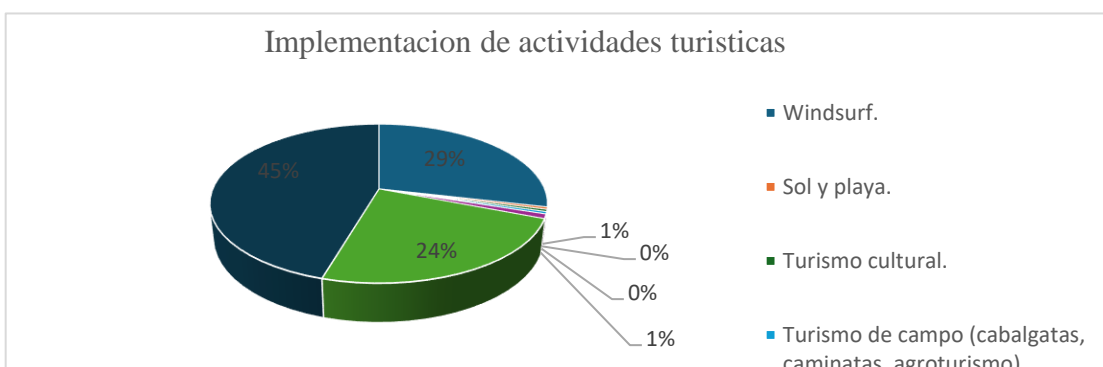
Del universo de encuestados un 55% respondió que los servicios ofertados por los operadores turísticos del cantón Jama son malos, el 43% respondió que son buenos, mientras que desconocen de los servicios o no consumen servicios el 20%.

El resultado de la encuesta muestra que los servicios de alimentos, bebidas, alojamiento no son buenos, indicador generado por las falencias en la gestión y promoción de la actividad turística del cantón, la ausencia de demanda o visitantes al cantón ha generado falencias o debilitamientos de las empresas turísticas; falta de inversión, profesionalización en los servicios.

¿Qué tipos o modalidades de turismo te gustaría se desarrollen en el cantón Jama?

Tabla 16. modalidades de turismo te gustaría se desarrollen en el cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Windsurf.	63	29%
Sol y playa.	1	0%
Turismo cultural.	1	0%
Turismo de campo (cabalgatas, caminatas, agroturismo).	1	0%
Turismo científico.	2	2%
Turismo deportivo.	52	24%
Surf.	100	45%
TOTAL	220	100%



Fuente: Datos de la encuesta.
Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

Del total de encuestados, el 45% respondió que se debe implementar actividades de surf en las playas del cantón, el 29% respondió que windsurf, el 24% respondió que turismo deportivo, el 2% respondió que turismo deportivo.

El resultado de la encuesta muestra que los visitantes prefieren realizar turismo de aventura, acompañado del turismo convencional (sol y playa), la cual no se aleja de otras actividades primarias, disfrutar de la gastronomía costeña manabita.

¿La creación, implementación de un producto turístico de aventura aportaría a la economía del cantón?

Tabla 17., implementación de un producto turístico de aventura aportaría a la economía del cantón

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	220	100%
NO	0	0%
TOTAL	220	100%



Fuente: Datos de la encuesta.

Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

Del universo encuestados el 100% está de acuerdo y considera necesario la creación, implementación de un producto turístico de aventura aportaría a la economía del cantón.

El resultado de la encuesta muestra que la necesidad de crear un producto turístico el cual identifique al cantón dentro de opciones turística se hace emergente, por las características cómo se gestiona la actividad dentro del cantón Jama.

3.2.4. Caracterización de los recursos con potencialidades turísticas que posee el cantón Jama, con condiciones para impulsar actividades de turismo de aventura.


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tasaste (Arco del amor).

Categoría: sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: playa

Ilustración 4. Atractivo, Playa Tasaste, Arco del amor

FOTOGRAFIA	DESCRIPCION
	Playa Tasaste - Arco del amor. ubicado a 17 kilómetros de la cabecera cantonal de Jama, es el atractivo estrella del cantón, el arco del amor es una formación rocosa formada en la playa de Tasaste, balneario que se encuentra ubicada vía a Pedernales

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen: Playa Tasaste. Arco del amor


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Punta Prieta

Categoría: sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: playa

Ilustración 5. Atractivo natural. Playa Punta Prieta. Cantón Jama

FOTOGRAFIA	DESCRIPCION
	Playa Punta Prieta. Ubicado a 12 kilómetros de la cabecera cantonal, es un acantilado de roca balsámica de 27 kilómetros de altura, rodeado de playas privadas rodeadas de bosque seco intervenido. En la cima de la punta se encuentra la hostería del mismo nombre.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen: Playa Punta Prieta


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Punta Blanca

Categoría: sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: playa

Ilustración 6. Atractivo natural. Playa Punta Blanca Cantón Jama

FOTOGRAFIA	DESCRIPCION
	Playa Punta Blanca. Ubicada a 14 kilómetros de la cabecera cantonal, es una formación de rocas y tipo cono, de color blanco por la formación de rocas que lleva su nombre, desde la zona alta se puede observar paisajes costeros, playas ideales para acampar y hacer turismo de sol y playas nocturnas, paisaje paradisiaco

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen: Playa Punta Blanca

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa El matal

Categoría: sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: playa

Ilustración 7 Atractivo natural. Playa El matal. Cantón Jama

FOTOGRAFIA

DESCRIPCION



Playa el Matal. Puerto pesquero artesanal y atractivo turístico ubicado a 5.5 kilómetros de la cabecera cantonal del cantón Jama, cuenta con 1 kilómetro de playa y un clima seco con temperaturas de 24 a 30°C, cuenta con una planta turística (restaurantes, hoteles) y playas propicias para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Playa El matal

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Don Juan

Categoría: sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: playa

Ilustración 8. Atractivo natural. Playa Don Juan. cantón Jama

FOTOGRAFIA

DESCRIPCION



Playa Don Juan. Puerto pesquero uubicado a 15 minutos de la cabecera cantonal de Jama, balneario que cuenta con bares y restaurantes no cuenta con hoteles, playas propicias para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Playa Don Juan

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Punta Ballena

Categoría: Sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: Playa

Ilustración 9. Atractivo natural. Playa Punta Ballena. Cantón Jama

FOTOGRAFIA

DESCRIPCION



Punta Ballena. Atractivo ubicado a aproximadamente a 11 kilómetros desde la ciudad de Jama vía a Pedernales, se puede acceder vía acuática y terrestre es una plataforma o muelle natural el cual desafía al mar, paisaje natural ideal para fotografiar, considera zona surf, bucear, desde el espigón se observa el paso de las ballenas jorobadas, delfines.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Playa Punta Ballena.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa paraíso

Categoría: Sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: Playa

Ilustración 10. Atractivo natural. Playa Paraiso. Cantón Jama

FOTOGRAFIA



DESCRIPCION

Playa Paraíso. Ubicado a 10 minutos de la ciudad de Jama, se puede ir caminando desde la playa el Matal, está rodeada de bosque virgen tropical seco y forma parte del inventario ecológico del cantón, es zona de avistamiento de ballenas jorobadas y ruta migratoria de aves; fragatas, gaviotas y piqueros patas azules, también es playa considerada zona sur y windsurf.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Playa Paraíso

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa la división

Categoría: Sitio natural

Tipo: litoral o costa

Subtipo: Playa

Ilustración 11. Atractivo natural Playa La división. Cantón Jama

FOTOGRAFIA



DESCRIPCION

Playa la división, ubicada a 12 minutos de Jama, este atractivo está dotado de servicios turísticos, además es una playa apta para la práctica de surf, realizar cabalga, windsurf, por las características del atractivo.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Playa la División.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Salto de Biguá

Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosque o montaña

Subtipo: montaña

Ilustración 12 Atractivo Natural. Salto de Biguá

FOTOGRAFIA



DESCRIPCION

Salto de Bigua. Ubicado a 14 kilómetros de la ciudad de Jama, es un balneario de agua dulce con una altura aproximada de 40 metros, el acceso es por vía de tercer orden vía a la parroquia San Isidro

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Salto Biguá

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva forestal Bosque seco Lalo Loor.

Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosque o montaña

Subtipo: montaña

Ilustración 13. Atractivo natural. Reserva forestal Bosque seco Lalo Loor

FOTOGRAFIA

DESCRIPCION



Bosque seco Lalo Loor, ubicado en la costa del pacifico entre los cantones Jama, Pedernales, la reserva es un ecosistema de 180 hectáreas de bosque seco tropical, su ubicación geográfica hace que tenga dos microclimas, al norte de la reserva posee un clima sami seco en la comunidad camarones, al sur de la reserva en la comunidad pasa borracho posee un clima semi húmedo tropical, área ideal para acampar y realizar recorridos familiares.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Reserva forestal Bosque seco.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Nueve

Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosque o montaña

Subtipo: montaña

Ilustración 14 Atractivo natural. Reserva forestal Cerro 9

FOTOGRAFIA

DESCRIPCION



Ubicado a 19 kilómetros de la ciudad de jama, elevación con características climáticas que bajan hasta los 15°C, en el área se puede observar manadas de monos aulladores y árboles nativos maderables, con visitas guiadas, además de puede hacer ciclismo de montaña y caminatas

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Reserva forestal Cerro 9.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Salto de Simón

Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosque o montaña

Subtipo: montaña

Ilustración 15. Atractivo natural, Salto Simón

FOTOGRAFIA

DESCRIPCION



Salto Simón, ubicado a cinco minutos de la ciudad de Jama salto Simón es una cascada de 40 metros de altura rodeado de bosque natural, al balneario se puede acceder por vía terrestre de tercer orden, en el atractivo se oferta gastronomía típica manabita, bebidas.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Salto de Simón

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Salima; Pirámide trunca del rio Salima

Categoría: Sitio natural

Tipo: Zona arqueológica

Subtipo: Arqueología

Ilustración 16. Atractivo Natural. Salima Pirámide Trunca del rio Jama

FOTOGRAFIA



DESCRIPCION

Salima; Pirámide trunca del rio Salima ubicado en tero salima con el rio Jama, entro arqueológico y centro ceremonial y administrativo de cacicazgo consta de tres niveles con una longitud de 150 metros por 34 de ancho y 2,9 de altura. Pirámides construidas en piedra, toda la estructura es área de investigación arqueológica.

Diseño: Zambrano Rosalía

Imagen. Salima; Pirámide trunca del rio Salima

3.1.2. Ficha de resumen de inventario turístico

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD						Asociacion con atractivo	Significado				
	Valor	Valor	Entorno	Estado				Regional	Nacional	Internacional	Suma	Jeraquia
	Intrínseco	Extrínseco	Max. 10	Conservacion	Acceso	Servicio						
	Max 15	Max 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10		Max 5	Max 4	Max 7	Max 12	
Tasaste, Arco del amor	12	9	14	10	14	5	5	4	6	10	89	III
Punta Prieta	13	8	14	10	13	5	4	4	5	9	85	II
Punta Blanca	12	8	14	10	13	5	4	3	5	9	83	II
El Matal	13	9	13	9	14	5	4	3	5	9	84	II
Don Juan	10	8	13	9	12	5	3	3	4	9	76	II
Punta Ballena	10	9	14	10	12	5	5	3	4	9	81	II
Playa Paraíso	12	10	14	9	13	5	3	2	4	9	81	II
Playa La División	12	11	13	9	12	5	3	2	4	9	80	II
Salto de Simon	9	10	13	9	12	4	3	4	4	9	77	I
Salto de Bigua	9	10	13	9	9	4	3	2	4	8	71	I
Salima: Pirámide Trunca del Sitio Salima	9	9	13	9	9	4	3	2	4	8	70	I
Cuenca del Rio Jama:	9	10	12	9	9	4	3	2	4	8	70	I
Reservas Forestales de Jama	9	12	13	9	9	4	4	3	6	8	77	I
Cerro Nueve	9	11	10	9	9	4	2	3	6	8	71	I

Tabla 18 Ficha de resumen de inventario turístico

Fuente: Ficha de inventario turístico.

Diseño: Zambrano Rosalia

3.1.3. Análisis de valores internos de los atractivos.

Tabla 19. Análisis de valores internos de los atractivos

NUMERO DE FACTORES	VALORES INTERNOS	VALOR	CALIFICACION	VALOR
FORTALEZAS				
F1	Patrimonio tūrísticos heterogéneo	0,20	2	0,4
F2	Planta turística eficiente	0,20	2	0,4
F3	Oferta gastronómica heterogéneo	0,20	2	0,4
F4	Potencial turístico en los atractivos	0,20	2	0,4
TOTAL		1		2
DEBILIDADES				
D1	Ausencia de plan estratégico	0,10	2	0,1
D2	Ausencia de indicadores de gestión	0,10	2	0,2
D3	Ausencia de productos tūrísticos	0,10	2	0,1
D4	Ausencia de inversión	0,10	2	0,3
D5	Ausencia de conciencia ambiental	0,10	2	0,1
D6	Inadecuada administración del patrimonio turístico.	0,10	2	0,1
D7	Servicios básicos de mala calidad	0,10	2	0,1
TOTAL				
PUNTUACION TOTAL				

Fuente: Diagnostico

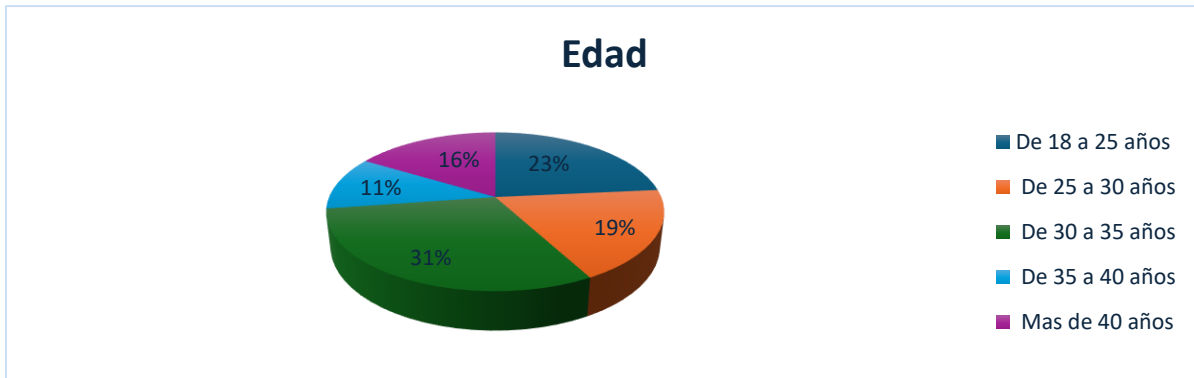
Diseño: Zambrano Rosalía

3.1.4. Resultado de encuestas aplicadas a visitantes del cantón Jama.

1. Edad

Tabla 20. Edad de los encuestados

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 25 años	43	30%
De 25 a 30 años	34	17%
De 30 a 35 años	56	14%
De 35 a 40 años	20	32%
Más de 40 años	30	7%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta.
Diseño: Rosalía Zambrano

Análisis.

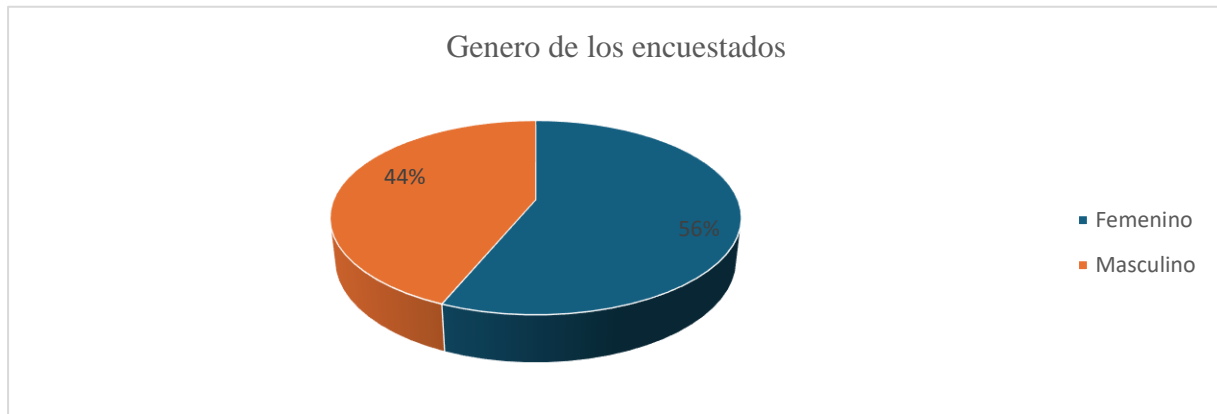
Del universo de encuestados el 30% está en un rango de edad de 18 a 25 años de edad, el 17% en un rango de edad de 25 a 30 años, el 14% está en un rango de edad de 30 a 35 años de edad, el 32% está en un rango de edad de 35 a 40 años de edad, el 7% en un rango de edad mayor a 40 años de edad.

El resultado de la encuesta muestra que los turistas que visitan el cantón Jama, son jóvenes aventureros que buscan aventura, además de iniciativas para organizar un tour, y la capacidad económica para cubrir gastos por su estatus económico, además de poseer un nivel académico elevado, por tal razón la propuesta turística debe direccionarse a jóvenes y adultos.

2. Genero

Tabla 21. Genero de los encuestados

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	103	57%
Masculino	80	43%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

Análisis.

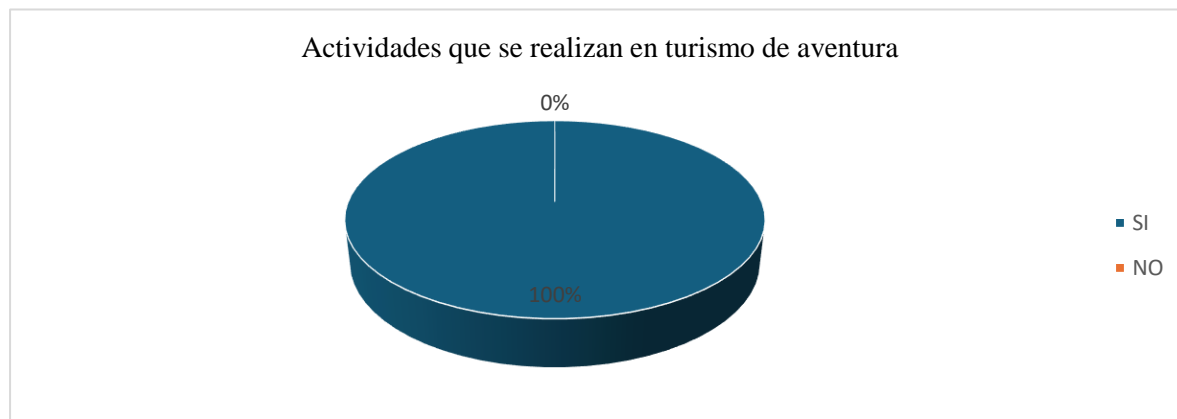
Del total de encuestados el 56% es de género masculino, el 44% de género femenino. El resultado de la encuesta muestra que los hombres prefieren los atractivos actos para actividades turísticas de aventura que tengan riesgo, además toman la iniciativa al planificar el viaje, busca conjugar las actividades turísticas primarias (turismo de sol y playa) con aventura, además costean los gastos de los viajes por su estatus económico.

¿Conoce usted las actividades que se realizan en el turismo de aventura?

Tabla 22. Actividades que se realizan en el turismo de aventura

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	100%
NO	0	00%
TOTAL	183	100%

Fuente: datos de la encuesta,



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

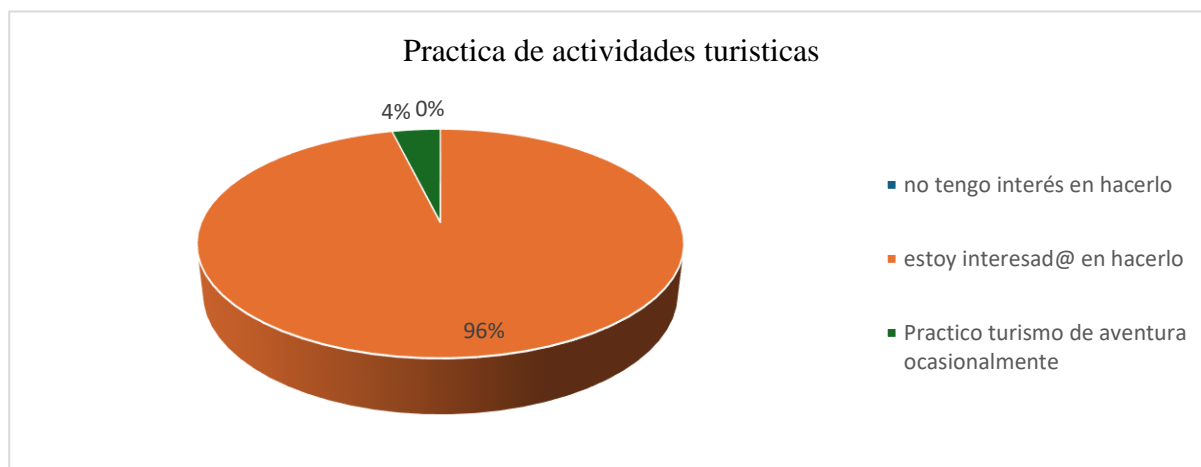
Del universo de encuestados el 100% respondió que conoce el turismo de aventura

El resultado de la encuesta muestra que al ser así el turismo de aventura sería muy buen impacto económico para la comunidad.

¿Ha practicado actividades turísticas de aventura o está interesado en practicarlas?

Tabla 23 Practica actividades turísticas de aventura o está interesado en practicarlas

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No tengo interés en hacerlo	0	0%
Estoy interesada/o en hacerlo	176	97%
Practico turismo de aventura ocasionalmente	7	3%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

Análisis.

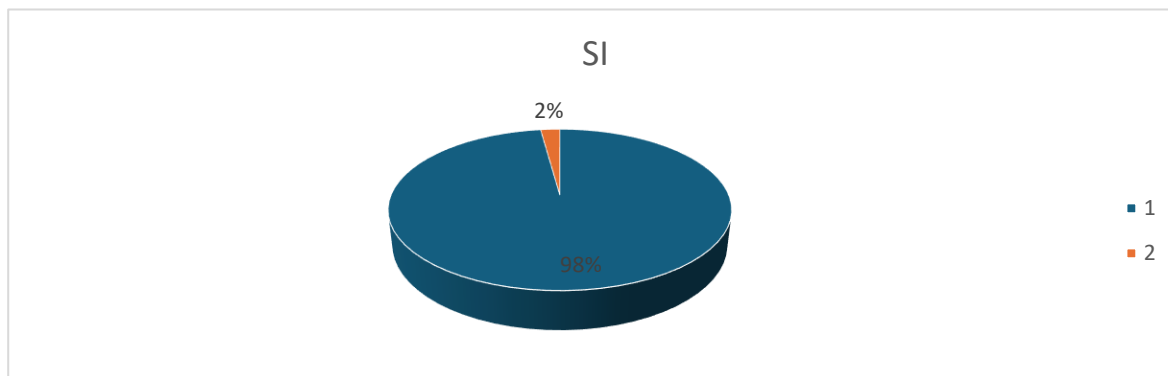
Del universo de encuestados un 97% está interesado en practicar actividades de aventura, el 3% practica actividades turísticas ocasionalmente.

El resultado de la encuesta muestra además que los visitantes tienen interés en practicar actividades turísticas de aventura combinados con actividades primarias, consumo de gastronomía típica de la costa, turismo de sol y playa.

¿El turismo de aventura beneficiara el desarrollo del cantón Pedernales?

Tabla 24. Beneficiará el desarrollo socioeconómico del cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	100%
NO	0	0%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

Análisis.

Del universo de encuestados el 100% respondió que el turismo de aventura beneficia el desarrollo socioeconómico del cantón Jama.

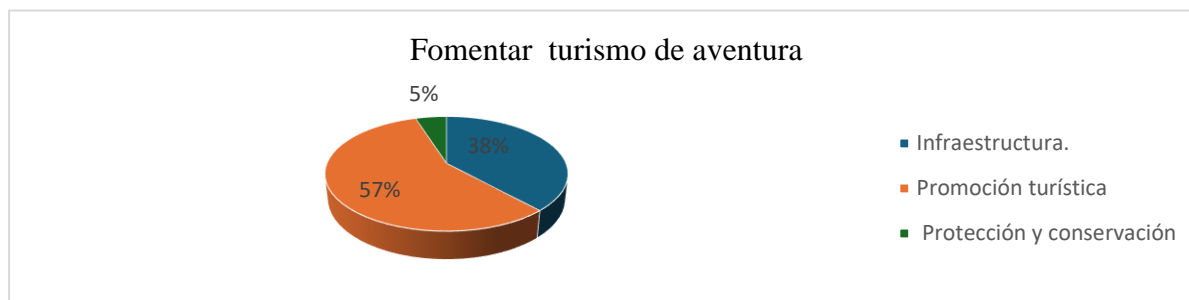
El resultado de la encuesta muestra que la diversificación, combinación de actividades turísticas de sol y playa benefician la economía de las familias de las comunidades donde se ubican geográficamente los atractivos.

¿Qué aspecto considera que deben ser mejorados o desarrollados para fomentar el turismo de aventura en el cantón Jama?

Tabla 25. Aspecto considera que deben ser mejorados o desarrollados para fomentar el turismo de aventura en el cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Infraestructura.	70	15%
Promoción turística	104	85%
Protección y conservación	9	0%
TOTAL	183	100%

Fuente: datos de la encuesta,



Diseño: Zambrano Rosalía

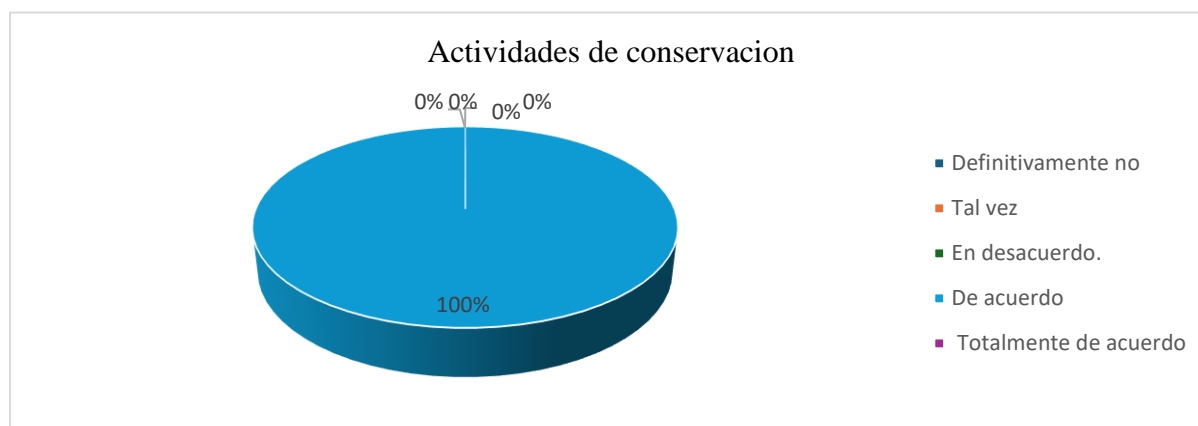
Análisis.

Del total de encuestados el 15% respondió que al cantón Jama le hace falta infraestructura como uno del aspecto que se deben ser mejorados o desarrollados para fomentar el turismo de aventura en el cantón Jama, el 85% respondió que la promoción turística es otro factor y el más considerado es la promoción turística de los atractivos.

¿Estaría dispuesta/o a participar en actividades de mejoramiento y conservación de atractivos turísticos?

Tabla 26. Participar en actividades de mejoramiento y conservación de atractivos turísticos

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente no	0	0%
Tal vez	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
De acuerdo	183	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

Análisis

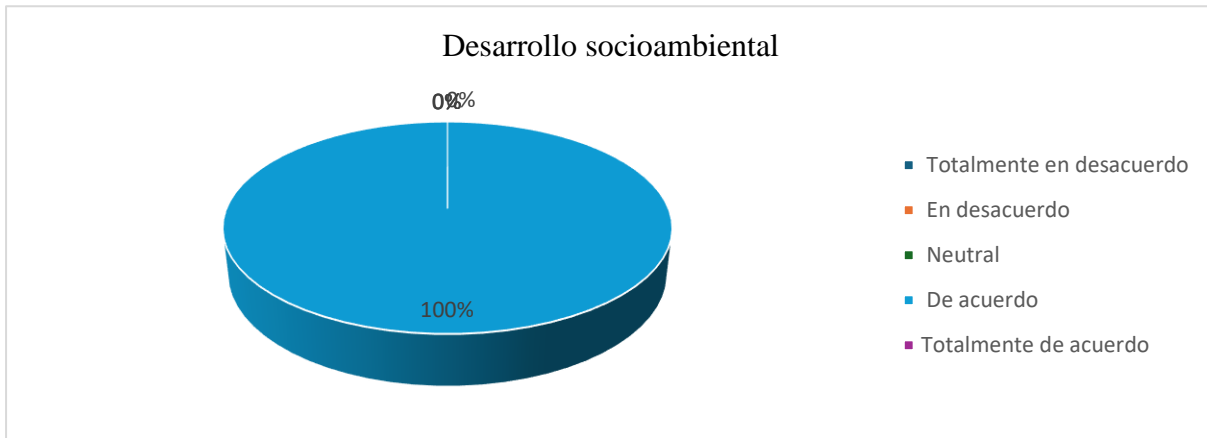
Del total de encuestados el 100% respondió que estaría dispuesto a participar en actividades de mejoramiento y conservación de atractivos turísticos.

El resultado de la encuesta muestra el interés de parte de los visitantes por los atractivos y su conservación, el proceso de deterioro por la intervención de los comuneros es considerable, se observa la ausencia de campañas de control de residuos en las playas y el ornato de las viviendas y espacios públicos, ordenamiento de los espacios públicos en benéficos de los visitantes.

¿Considera usted que el turismo de aventura contribuirá al desarrollo socio ambiental en el cantón Jama?

Tabla 27. Turismo de aventura contribuirá al desarrollo socio ambiental

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	183	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

Análisis.

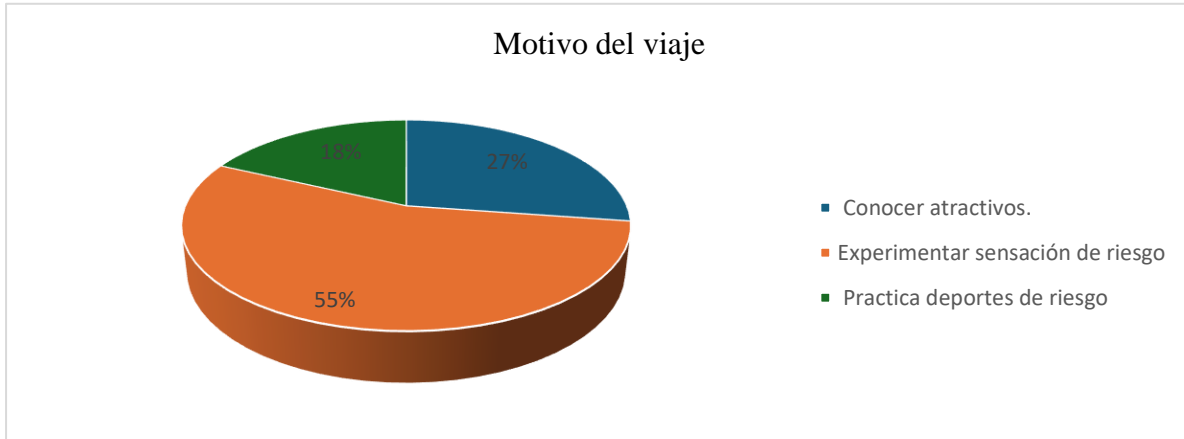
Del universo de encuestados el 100% respondió que el turismo de aventura beneficia el desarrollo socio ambiental del cantón Jama.

El resultado de la encuesta muestra que el desarrollo de actividades turísticas de aventura en los atractivos genera beneficios sociales, ambientales y económicos a las comunidades, el desarrollo de actividades genera impactos positivos, negativos en un atractivo.

¿Que lo motivo a viajar al cantón Jama?

Tabla 28. Motivo a viajar al cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conocer atractivos.	50	27%
Experimentar sensación de riesgo	100	55%
Practica deportes de riesgo	33	17%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta,
Diseño: Zambrano Rosalía

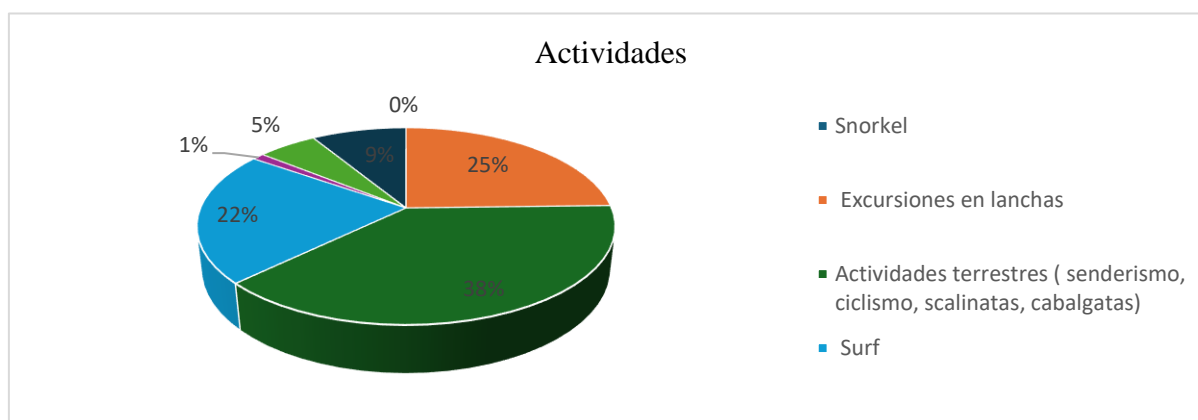
Análisis.

Del total de encuestados el 55% respondió que visita el cantón Jama para experimentar sensaciones de riesgo en los atractivos, el 27% viaja para conocer los atractivos y realizar actividades de sol y playa y disfrutar de la gastronomía, el 17% viaja practicar deportes de riesgo. Los resultados de la encuesta muestran que los visitantes al cantón Jama realizan actividades primarias en los atractivos (sol y playa), las actividades de aventura mencionan los encuestados que no las realizar porque no hay oferta.

¿Qué actividades turísticas de aventura le gustaría se implementen en el cantón Jama?

Tabla 29. Actividades turísticas de aventura le gustaría se implementen en el cantón Jama

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Snorkel	0	0%
Excursiones en lanchas	45	25%
Actividades terrestres (senderismo, ciclismo, escalinatas, cabalgatas)	70	38%
Surf	40	22%
Windsurf	2	1%
Parapente	10	5%
Buceo	16	9%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta.
Diseño: Zambrano Rosalía.

Análisis.

Del total de encuestados el 25% respondió que se deben implementar actividades turísticas de aventura excursiones en lanchas, el 38% actividades terrestres (senderismo, ciclismo, escalinatas, cabalgatas), el 22% Surf, el 1% Windsurf, 5% Parapente, el 9% Buceo.

El resultado de la encuesta muestra que hay motivaciones para el diseño de productos turísticos de aventura y combinados con actividades turísticas primarias, ya que existen las facilidades en los atractivos para implementarlas.

¿Compraría un paquete turístico en el que se incluya como actividades, turismo de aventura?

Tabla 30. Compraría un paquete turístico

OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	100%
NO	0	0%
TALVEZ	0	0%
TOTAL	183	100%



Fuente: datos de la encuesta.

Diseño: Zambrano Rosalía.

Análisis.

Del universo de encuestados el 100% respondió que, si compraría paquetes turísticos en el que se incluya como actividades, turismo de aventura en los atractivos turísticos del cantón Jama.

El resultado de la encuesta muestra que los visitantes encuestados comprarían paquetes turísticos diarios para realizar actividades turísticas de aventura, mencionan que el viaje es placentero, relajante y lleno de experiencia, porque prefieren no preocuparse por la logística del viaje.

3.1.5. Análisis de la demanda.

Para el análisis de la demanda se consideró como referencia al total de visitantes encuestados 98.000 personas, las cuales visitan al cantón Jama, en base a datos recolectados en la

encuesta aplicada en el mes de abril a 183 personas en el cantón Jama. La fórmula aplicada para calcular la demanda potencial es la siguiente.

Valores proporcionados:

N:	Turistas que visitan el país año	98000
Q:	Cantidad adquirida por cada turista	1
P:	Precio promedio	50
N:	Porcentaje de turistas interesados	(30% de 98,000)

Formula:

$$\text{Demanda potencial} = 98.000 = n \times q \times p$$

Calculo:

$$N = \frac{98.000 * 0.30}{100} = 29.400$$

q=2 paquetes por turista

p=\$100 por paquete.

$$\text{Demanda potencial: } = n * q * p = 98.000 * 1 * 100 = 9,800,000$$

Demanda potencial 9,800,000

Perfil demográfico

De los turistas que visitan el cantón Jama el 52% es de género femenino, mientras que el 48% es de género masculino, se encuentran en un rango de edad de 18 a 25 (18%), 26 a 45 (46%), más de 45 (36%).

Perfil del turista

Del segmento de mercado analizado, el 86% viaja por ocio, el 14% restante viaja por visita a familiares y amigos. Los datos tabulados el 40% es originario de la sierra, el 23% de la parroquia San Isidro, el 18% del cantón Pedernales, 19% del cantón san Vicente. El tiempo de pernoctación de los visitantes el 40% sostuvo que pernocta en el cantón de tres a cuatro días en porcentaje viaja a su lugar de origen todos los días. El 20% se hospeda en hostales, mientras que el 20% lo hace en casa de familiares y amigos. La compañía en el viaje; el 50% viaja en familia, 30% viaja acompañado de amigos, solo un 20% viaja solo. Dentro de la temporalidad de viaje, los turistas de la sierra viajan durante todo el año, preferentemente los fines de semana, los visitantes de los cantones vecinos lo hacen todos los fines de semana.

Existe un elevado desconocimiento de la existencia de atractivos en el cantón Jama, sin embargo, el 93% está dispuesto a viajar para lo que dispone de fines de semana para conocer los atractivos y realizar actividades turísticas de aventura.

3.1.6. Oferta de servicios turísticos

Para la valoración de la oferta de servicios turísticos se revisó el catastro del GAD Municipal del cantón Jama.

3.1.7. Oferta de alojamiento.

Los datos obtenidos en el estudio de campo determinaron que la infraestructura hotelera en el cantón Jama no es buena, no cuenta con servicios y la cantidad de plazas.

Las plazas hoteleras incluidas en el catastro hotelero del cantón Jama del 2023, dan un total de 1300 plazas para alojar a visitantes, además se considera una cantidad aproximada de 200 plazas disponibles, el cantón Jama tiene un total de 1500 plaza de alojamiento.

3.1.8. Servicio de restaurantes

Los resultados obtenidos en la evaluación de campo determinaron que las plazas que cubren los restaurantes poseen una disponibilidad de 1098 plazas para el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón.

3.1.9. Servicios de transporte.

En el cantón Jama operan compañías de transporte terrestre Inter cantonal, provincial y el transporte interno. En el cuadro numero 00 representa la nómina de compañías de transporte que operan en el cantón.

Tabla 31. Servicio de transporte

Tipo de transporte	Frecuencia	Horario
COACTUR	DIARIO	CADA 4 HORAS
LIMITADA CIA	DIARIO	CADA 4 HORAS
TRANSVENCEDORES	DIARIO	CADA 4 HORAS
COSTA NORTE	DIARIO	CADA 4 HORAS
REINA DEL CAMINO	DIARIO	CADA 4 HORAS
TURISTICA	DIARIO	CADA 4 HORAS
TOSAGUA	DIARIO	CADA 4 HORAS

Fuente: GAD del cantón Jama
Diseño. Zambrano Rosalía

CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

3. Título de la propuesta

Diseño de un producto turístico de aventura y sus componentes, basado en una gestión responsable de los atractivos naturales del cantón Jama.

3.3. Justificación

Culminado el análisis e interpretación de los resultados y finalizado el análisis de viabilidad de la investigación, se concluye que el producto turístico de aventura diversificara la oferta en el cantón Jama, se define como propuesta el desarrollo de actividades turísticas de aventura, es decir la práctica de deportes en aéreas de playa, océano, montaña como; surf, buceo, snorking.

Posterior a la investigación desarrollada, se concluye que las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad son primarias, y la población no se beneficia directa o indirectamente. Cabe mencionar que el desarrollo de actividades no recibe controles de parte del gobierno cantonal debido a que el gobierno cantonal no realiza control a las actividades. El producto turístico de aventura consta de características que diferenciaran la oferta, identificados los atributos del sistema turístico se inicia la construcción del producto, incorporando sugerencias; tangibles e intangibles aportadas por los turistas encuestados, elementos fundamentales para la planificación y elaboración del producto.

El producto para diseñar se enmarca en el marco de la conservación y sostenibilidad ambiental y económico, se incluye un itinerario y ruta para minimizar el impacto ambiental en el atractivo donde se desarrollen las actividades turísticas de aventura.

Crear un producto turístico de aventura es de importancia para el desarrollo socioeconómico de las comunidades. El producto es un elemento e importancia para el desarrollo de las comunidades, aprovechando el potencial turístico de los recursos naturales el cantón Jama.

La oferta la conforman vacaciones activas y de aventura seleccionada y planificada, considerando los resultados del estudio de mercado. El producto ofrece programas; grupales, individuales, divididos en tres segmentos; viajes; grupales, individuales, familiares.

3.4. Objetivos

4.2.1. Objetivo General

Diseñar de un producto turístico de aventura y sus componentes, basado en una gestión responsable de los atractivos naturales del cantón Jama.

4.2.2. Objetivos específicos.

- Definir las actividades de aventura, itinerarios y guion y áreas a implementarse de acuerdo con la normativa legal, geografía y recursos turísticos existentes.
- Crear un plan de comercialización de producto turístico.
- Definir estrategias asociativas para el fortalecimiento turístico comunitario en las comunidades del cantón Jama.

4.3. Actores involucrados

- Autoridades locales.
- Alcalde.
- Concejo cantonal.
- Jefatura de turismo.

Comunidad local.

- Emprendedores turísticos.

Empresarios turísticos.

- Hoteleros.

- Restaurantes
- Comerciantes

Empresas de transporte

- Formales
- Informales

3.1. Estrategias de marketing digital para el cantón Jama. Diseño de estrategias de promoción turística en redes sociales para el cantón Jama.

Realizado el diagnóstico al sistema turístico del cantón Jama, se determinó que el cantón cuenta con importantes atractivos naturales los que necesitan el desarrollo de estrategias de marketing digital, la cual difunda la existencia a nivel nacional, internacional.

El cantón Jama actualmente posee un avance tecnológico eficiente; cobertura telefónica e internet. Las estrategias de promoción turística se definieron previo a un análisis del entorno interno e interno, lo que determinó los aspectos de menor y alto impacto, resultados que sirvieron para crear un escenario real del sistema turístico del cantón Jama, así poder determinar la estrategia de marketing para el cantón como producto turístico. Los parámetros se valoraron posteriormente mediante la matriz de factores externos y la matriz de factores internos MEFE, matriz de diagnóstico que permite recolectar datos, evaluando los factores externos, capaces de relacionar directa o indirectamente con el crecimiento y el posicionamiento del producto turístico, la matriz genera estrategias las cuales maximizan las oportunidades y minimizan los riesgos.

Para el análisis de los ámbitos evaluados en la matriz MEFE fueron determinados técnicamente mediante la herramienta de análisis descriptivo Pastel, la misma que evaluó el

entorno interno y externo generando campañas a acorto y largo plazo, previamente analizado los ámbitos; económicos, político, social.

El ámbito tecnológico y ámbito ecológico, ámbitos que determinan la realidad externa del sistema turístico del cantón y aportan en la generación de estrategias y el procedimiento a seguir.

MEFI al igual que la matriz mencionada es una herramienta que evaluó los factores internos, determinando las fortalezas y debilidades, asignando un porcentaje representativo, y resultados capaces de formular estrategias y evaluar las fortalezas más representativas y funcionales de cada atractivo.

3.1.2. Análisis del entorno

Tabla 32. Análisis del entorno externo.

OPORTUNIDADES
Apoyo de instituciones bancarias para emprendedores turísticos
Bajo nivel de competencia
Espacios de recreación familiar
Motivación por parte de los visitantes por los atractivos
Presencia de atractivos naturales y culturales
Vías de acceso en buen estado
Gobierno Municipal
Motivación por parte de los visitantes por los atractivos
AMENAZAS
Impuestos elevados poco beneficiosos para el turismo
Ausencia de servicios básicos
Ausencia de servicios básicos
Ausencia de apoyo de parte del GAD Municipal
Impactos ambientales negativos

Fuente: Trabajo de campo 2024
Diseño. Zambrano Rosalía

3.1.2.1. Análisis del entorno interno.

Tabla 33. Análisis del entorno interno

DEBILIDADES
Ausencia de control administrativo por parte del ministerio y el GAD Municipal
Ausencia de promoción turística
Ausencia de estudios de mercado
Ausencia de capacitación continua a servidores turísticos
GAD Municipal no tiene departamento de turismo
Ausencia de ordenanza municipal para el desarrollo de actividades turísticas en el cantón Jama

Limitada información turística, contenido digital, campañas de marketing digital.

FORTALEZAS

Motivación por parte de los visitantes por los atractivos

Presencia de atractivos naturales y culturales

Vías de acceso en buen estado

Gobierno Municipal

Fuente: Trabajo de campo 2024

Diseño. Zambrano Rosalía

3.1.3. Matriz de factores externos

Realizado el levantamiento de información con relación a los factores externos del sistema turístico del cantón Jama e identificaron 10 aspectos de acuerdo con los ámbitos; político, económico, social, tecnológico y ecológico. A los que se le ubico un peso propuesto en la tabla 34 de análisis del entorno interno, este ubico de acuerdo con el grado de relevancia, importancia considerada.

Tabla 34. Análisis del entorno interno

MFE		Peso	Valor	Ponderación
OPORTUNIDADES				
1	Apoyo de instituciones bancarias para emprendedores turísticos	0,1	3	0,3
2	Bajo nivel de competencia	0,05	1	0,05
3	Espacios de recreación familiar	0,12	3	0,36
4	Motivación por parte de los visitantes por los atractivos	0,12	3	0,36
5	Presencia de atractivos naturales y culturales	0,05	1	0,05
6	Vías de acceso en buen estado	0,05	1	0,05
8	Motivación por parte de los visitantes por los atractivos	0,1	3	0,3
AMENAZAS				
1	Impuestos elevados poco beneficiosos para el turismo	0,12	3	0,36
2	Ausencia de servicios básicos	0,1	2	0,2
3	Ausencia de apoyo de parte del GAD Municipal	0,15	3	0,45
4	Impactos ambientales negativos	0,15	3	0,45
		1,2		3,02

Fuente: Trabajo de campo 2024

Diseño. Zambrano Rosalía

El sistema turístico del cantón Jama, tiene un puntaje ponderado de 3.02/5 lo que

indica que el cantón por encima del promedio, para crear estrategias las cuales aprovechen las oportunidades y eviten las amenazas externas.

3.1.4. Diversificar las ofertas turísticas y garantizar que los beneficios del turismo lleguen de manera Matriz de factores internos.

El levantamiento de información para identificar los factores internos se realizó con los empresarios turísticos, funcionarios públicos y habitantes del cantón Jama. Los factores encontrados fueron 13 los que se clasificaron en dos segmentos; fortalezas y debilidades, los valores propuestos se exponen en la matriz 35. Matriz de factores interno, el valor asignado se encuentra en la tabla mencionada; del 1 al 4:

Fortaleza mayor.

Fortaleza menor.

Debilidad menor

Debilidad menor.

Tabla 35. Matriz de factores internos

	MFI	Peso	Valor	Ponderación
	Fortalezas	0,07	4	0,28
1	Motivación por parte de los visitantes por los atractivos	0,08	3	0,24
2	Presencia de atractivos naturales y culturales	0,09	4	0,32
3	Vías de acceso en buen estado	0,09	4	0,30
4	Gobierno Municipal	0,11	4	0,44
5	Motivación por parte de los visitantes por los atractivos	0,11	4	0,5
	Debilidades			
1	Ausencia de control administrativo por parte del ministerio y el GAD Municipal	0,04	2	0,8
2	Ausencia de promoción turística	0,09	1	0,9
3	Ausencia de estudios de mercado	0,04	2	0,8
4	Ausencia de capacitación continua a servidores turísticos	0,03	2	0,4
5	GAD Municipal no tiene departamento de turismo	0,04	2	0,3
6	Ausencia de ordenanza municipal para el desarrollo de actividades turísticas en el cantón Jama	0,04	2	0,4
7	Limitada información turística, contenido digital, campañas de marketing digital.	0,03	1	0,2
8	Ausencia de control administrativo por parte del ministerio y el GAD Municipal	0,02	2	0,4
		0,55		2,08

Fuente: Trabajo de campo 2024 Diseño.
Zambrano Rosalía

Interpretación. El sistema turístico del cantón Jama tiene un promedio ponderado de 2.08/3 lo que indica que el cantón Jama está por debajo del promedio para el uso de sus fortalezas internas del sistema turístico.

En conclusión, los resultados obtenidos en la investigación de campo en los elementos objeto de estudio, en los diferentes ámbitos relacionados a los factores internos, externos, muestran que el cantón Jama posee problemas de identidad y promoción turística.

La Ponderación de los factores externos muestra que con una ponderación de 3.02 puede aprovechar las oportunidades que posee para enfrentar las amenazas futuras.

La Ponderación de los factores internos con una Ponderación de 2.08 proyecta que las debilidades son superiores y con énfasis a la ausencia de marketing o promoción de los atractivos turísticos.

3.1.5. Matriz DAFO

Para el análisis del sistema turístico se aplicó la Matriz DAFO, herramienta estratégica con la cual se diagnosticó la situación para la toma de decisiones oportunas en beneficio del turismo del cantón. La herramienta valoró el entorno; interno, externo con el objeto de aprovechar las fortalezas y oportunidades para prevenir daños futuros de forma organizada, los valores asignados se observan en la tabla.

3.2.5. MATRIZ DAFO

Tabla 32. Matriz de estrategias

			FORTALEZAS					DEBILIDADES						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7
FODA			Impuestos elevados poco beneficiosos para el turismo	Ausencia de servicios básicos	Ausencia de apoyo de parte del GAD Municipal	Impactos ambientales negativos	Ausencia de control administrativo por parte del ministerio y el GAD Municipal	Ausencia de promoción turística	Ausencia de estudios de mercado	Ausencia de capacitación continua a servidores turísticos	GAD Municipal no tiene departamento de turismo	Ausencia de ordenanza municipal para el desarrollo de actividades turísticas en el cantón Jama	Limitada información turística, contenido digital, campañas de marketing digital.	Ausencia de control administrativo por parte del ministerio y el GAD Municipal
OPORTUNIDADES	2	Apoyo de instituciones bancarias para emprendedores turísticos	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1
	3	Bajo nivel de competencia	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1
	4	Espacios de recreación familiar	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1
	5	Motivación por parte de los visitantes por los atractivos	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1
	6	Presencia de atractivos naturales y culturales	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
	1	Vías de acceso en buen estado	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
AMENAZAS	2	Ausencia de servicios básicos	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	3	Impuestos elevados poco beneficiosos para el turismo	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
	4	Ausencia de apoyo de parte del GAD Municipal	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
		Impactos ambientales negativos	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1

3.2.6. MATRIZ DE ESTRATEGIAS

Tabla 35. Matriz de estrategias

		FORTALEZAS					DEBILIDADES													
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7							
		FODA																		
OPORTUNIDADES	2	Apoyo de instituciones bancarias para emprendedores turísticos					ESTRATEGIA (F3-03). Crear fans page en Facebook, cuenta en Instagram, tik tok del cantón Jama, para promociar contenidos de los atractivos del cantón.					ESTRATEGIA DO (D2-03) Diseñar y publicar flyer publicitarios en los que se describa os servicios turísticos que ofrece el cantón Jama. - D10-03 – reels publicitarios en los que se describa; atractivos turísticos, servicios gastronómicos, alojamiento en el cantón Jama.								
	3	Bajo nivel de competencia																		
	4	Espacios de recreación familiar																		
	5	Motivación por parte de los visitantes por los atractivos																		
	6	Presencia de atractivos naturales y culturales																		
AMENAZAS	1	Vías de acceso en buen estado					ESTRATEGIA –FA (F3-A4) Contenido (imágenes) que inviten a visitar los atractivos naturales del cantón Jama y realizar las actividades de aventura que proponen en el producto turístico.													
	2	Ausencia de servicios básicos												ESTRATEGIA DA (D2-A4). Definir la estrategia de comunicación para socializar la identidad de la cultura del cantón Jama como elemento de posicionamiento turístico.						
	3	Impuestos elevados poco beneficiosos para el turismo																		
	4	Ausencia de apoyo de parte del GAD Municipal																		
		Impactos ambientales negativos																		

3.2. Desarrollo de estrategias.

3.3.1. Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital.

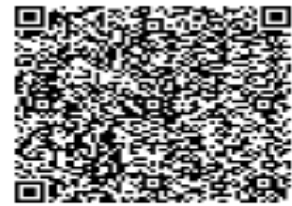
3.3.2. Estrategias de marketing digital.

3.3.3. Propuesta de página web (prototipo)

El prototipo de página web, la estructura de página web está diseñada a partir de puntos de vistas, requerimientos de los entrevistados, el dominio escogido mediante pruebas de disponibilidad mundial (visita jama.com), con lo siguiente; redes sociales, mapas de ubicación, información general de los atractivos turísticos, galería de imágenes, servicio de contactos, link e acceso para los portales de acceso para cada página web de la planta turística del cantón, noticias turísticas, eventos, planta turística, información en tiempo real.

Figure 1. Prototipo de página web

Visita Jama



TURISMO DE AVENTURA EN JAMA



TURISMO DE TURISMO DE AVENTURA EN JAMA

Columna 1

Franja



Playa Tasaste

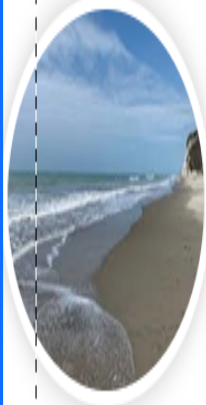
Arco del amor, ubicado a 17 kilómetros de la cabecera cantonal de Jama, es el atractivo estrella del cantón, el arco del amor es una formación rocosa formada en la playa de Tasaste, balneario que se encuentra ubicada vía a Pedernales



Playa Punta Prieta. Ubicado a 12 kilómetros de la cabecera cantonal, es un acantilado de roca balsámica de 27 kilómetros de altura, rodeado de playas privadas rodeadas de bosque seco intervenido. En la cima de la punta se encuentra la hostería del mismo nombre.

Texto

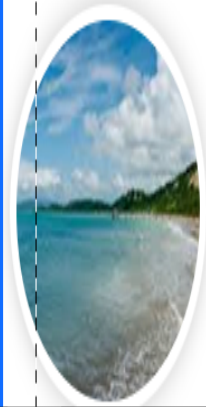
LUGARES
DONDE SE
PUEDE HACER
TURISMO DE
AVENTURA EN



Playa Punta Blanca. Ubicada a 14 kilómetros de la cabecera cantonal, es una formación de rocas y tipo cono, de color blanco por la formación de rocas que lleva su nombre, desde la zona alta se puede observar paisajes costeros, playas ideales para acampar y hacer turismo de sol y playas nocturnas, paisaje paradisíaco



Playa el Matal. Puerto pesquero artesanal y atractivo turístico ubicado a 5.5 kilómetros de la cabecera cantonal del cantón Jama, cuenta con 1 kilómetro de playa y un clima seco con temperaturas de 24 a 30°C, cuenta con una planta turística (restaurantes, hoteles) y playas propicias para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.



Playa Don Juan. Puerto pesquero ubicado a 15 minutos de la cabecera cantonal de Jama, balneario que cuenta con bares y restaurantes no cuenta con hoteles, playas propicias para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

TURISMO DE AVENTURA EN JAMA

Conoce cuáles son las principales actividades del turismo de aventura, dónde practicarlo y cómo viajar a estos destinos de manera económica.

Principales actividades del turismo de aventura





a 11 kilómetros desde la ciudad de Jama vía a Pedernales, se puede acceder vía acuática y terrestre es una plataforma o muelle natural el cual desafía al mar, paisaje natural ideal para fotografiar, considera zona surf, bucear, desde el espigón se observa el paso de las ballenas jorobadas, delfines.



Playa Paraíso. Ubicado a 10 minutos de la ciudad de Jama, se puede ir caminando desde la playa el Matal, está rodeada de bosque virgen tropical seco y forma parte del inventario ecológico del cantón, es zona de avistamiento de ballenas jorobadas y ruta migratoria de aves, fragatas, gaviotas y piqueros patas azules, también es playa considerada zona sur y windsurf.



Playa la división, ubicada a 12 minutos de Jama, este atractivo está dotado de servicios turísticos, además es una playa acta para la práctica de surf, realizar cabalga, windsurf, por las características del atractivo.



Playa la división, ubicada a 12 minutos de Jama, este atractivo está dotado de servicios turísticos, además es una playa acta para la práctica de surf, realizar cabalga, windsurf, por las características del atractivo.



TURISMO DE AVENTURA EN JAMA

¿Qué es el turismo de aventura?

El turismo de aventura es una forma de viajar que se centra en la práctica de actividades emocionantes y desafiantes, que en muchos casos requieren de cierta experiencia y condición física. El objetivo es estimular la adrenalina y explorar lugares remotos y salvajes. En algunos casos, puede ser necesario equipos especiales y guías especializados para garantizar la seguridad durante las actividades.





Ubicación Geográfica del

Cantón Jama

Limites Al Norte con el Océano

Pacífico y el Cantón

Pedernales ; Al Sur con los

cantones San Vicente y

Sucre ; Al Este con el Cantón

Pedernales y Sucre ; Al Oeste

con el Océano Pacífico y San

Vicente.

Jama

Tiene encantadoras playas, entre grandes acantilados. En lo alto de las colinas se han instalado hoteles que permiten brindar al visitante una amplia vista a lo largo de su perfil costero.

Goza de bosques primarios tropicales semi-húmedos, una variada fauna y una hidrografía donde se desarrolla la actividad acuícola.

Su gastronomía es variada. Van desde platos a base de mariscos, peces de agua dulce, hasta el caldo de gallina criolla y productos lácteos, por su actividad ganadera.

Municipio Jama
(593) 05-2410391/2410390

En la figura 1 se presentan las características del prototipo de página web del cantón Jama,

Propuesta de página de Facebook

La página de Facebook será una herramienta clave para la promoción turística del cantón Jama, aprovechando su alcance masivo y la posibilidad de interacción directa con los usuarios. Esta página será el eje central de una propuesta de difusión turística basada en herramientas web, complementada por estrategias integrales de marketing digital.



Propuesta de portal YouTube

Un canal de YouTube se presenta como una herramienta esencial para promocionar los atractivos del cantón Jama mediante contenido visual de alta calidad. Además, permitirá a Jama mostrar su riqueza turística de manera visual y global, utilizando el poder del video para captar la atención de un público diverso

The screenshot shows a web browser displaying a YouTube channel page. The address bar shows the URL: `youtube.com/@rosalialopez2928/featured`. The YouTube logo is visible in the top left. A search bar with the text "Buscar" is in the top center. On the right, there are icons for "Crear", a notification bell, and a profile picture. The channel name "VISITA JAMA" is prominently displayed, along with the handle "@rosalialopez2928" and "8 videos". Below the name, there is a link for "Más información sobre este canal ... más" and two buttons: "Personalizar canal" and "Administrar videos". The channel's profile picture shows a natural rock archway over a beach. Navigation tabs include "Principal", "Videos", "Shorts", "En vivo", and "Comunidad". The "Videos" section is active, showing three video thumbnails with their respective durations: 0:33, 2:46, and 1:40. The first video is titled "JAMA" (0 views, 26 minutes ago), the second "TURISMO" (20 views, 1 year ago), and the third "8 de julio de 2023" (3 views, 1 year ago). On the left sidebar, there are navigation options: "Principal", "Shorts", "Suscripciones", "Tú", "Historial", "Playlists", "Tus videos", "Ver más tarde", and "Videos que me gust...". Below these are "Suscripciones" with three channel icons: "123 GO! GOLD S...", "Little Angel Espa...", and "Nick Jr.". At the bottom, a "Shorts" section is partially visible with a row of video thumbnails.

Discusión

Los resultados de la investigación revelaron que las actividades turísticas de aventura poseen un enorme potencial para contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón Jama.

El turismo de aventura atrae a un segmento de turistas que busca experiencias, emociones auténticas de contacto con la naturaleza y la cultura local. La diversificación de las actividades del turismo de aventura, las cuales van desde el senderismo, rafting hasta el paracaidismo y el buceo, permite atraer diferentes turistas con intereses variados.

El turismo de aventura no solo genera ingresos directos a través de la venta de servicios turísticos y la creación de empleo en actividades indirectas o relacionadas, también impulsa el desarrollo económico local al fomentar la creación y el crecimiento empresas locales, como operadores turísticos, guías y proveedores de servicios turísticos. Además, fortalece la identidad local al promover la conservación del patrimonio natural y cultural. A pesar de beneficios económicos, es crucial abordar los desafíos asociados con el turismo de aventura, como el manejo adecuado de los recursos naturales y la minimización de impactos ambientales. Este resultado se ajusta a otros estudios, "El turismo de aventura tiene un impacto significativo en las economías locales, no solo por su capacidad de generar ingresos directos e indirectos, sino también por fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural, y el desarrollo de las comunidades anfitrionas. Sin embargo, es esencial gestionar los recursos de manera sostenible para mitigar los posibles impactos ambientales y garantizar la viabilidad a largo plazo de estas actividades" (Briedenhann, 2004)

Las prácticas de turismo sostenible, como la capacitación ambiental para operadores y guías, el

control de la capacidad en áreas sensibles y la promoción de prácticas éticas entre los turistas, son fundamentales para garantizar la conservación a largo de los recursos naturales y culturales que atraen a visitantes.

El hallazgo de este estudio se alinea con las teorías de desarrollo turístico nacional que destaca la importancia de diversificar la importancia de equitativa a las comunidades locales. El turismo de aventura se posiciona como estereotipo de como el turismo puede contribuir al desarrollo socioeconómico mientras se promueve la conservación ambiental y cultural.

Es fundamental reconocer que la investigación tiene limitaciones, como la falta de datos específicos sobre el impacto socioeconómico a nivel microeconómico en comunidades locales específicas. Además, la investigación se centró en casos de estudio seleccionados y no abordó exhaustivamente las diferencias regionales en la implementación y efectividad de estrategias de turismo de aventura.

Los factores limitantes diagnosticados en el cantón Jama, son la ausencia de organización en los empresarios turísticos, comunidades y la no presencia de apoyo de parte de todos los niveles de gobierno, factores que limitan el desarrollo en el cantón. (Elliott J , 1997) menciona que las autoridades de turno juegan un papel importante en el desarrollo de las actividades turísticas en un pueblo, son los que pueden crear políticas públicas, así como el marco de acción legal, financiero que la actividad requiere para su desarrollo.

La evidencia en la operación de las actividades turísticas es el resultado de la desorganización de los habitantes y los empresarios turísticos, factor limitante del desarrollo turístico del cantón. El diagnóstico y la categorización a los atractivos turísticos y las falencias en la planta turística, se concluyó que el cantón Jama posee recursos turísticos con potencialidad, para el desarrollo de actividades turísticas de aventura, otros no, por la ausencia de una ordenanza municipal que dirija la actividad, causa por el cual no percibe desarrollo turístico y un manejo adecuado de los recursos turísticos; naturales, culturales del cantón Jama.

Comprobación de hipótesis o contestación a las preguntas de investigación

¿De qué manera el turismo de aventura beneficiara el desarrollo turístico del cantón jama?

Diversificando la oferta turística, a través de actividades de aventura en entornos naturales, ofrece diversificar las actividades y ampliar la oferta turística al segmento que busca experiencia, emociones, lo que va más allá de actividades turísticas primarias.

Desarrollando la economía local. Incrementando la demanda incrementa la economía; de las empresas de alojamiento, restaurantes, empresas de transporte formal e informal del cantón, beneficios a los emprendedores locales, empleos indirectos generando ingresos a la comunidad.

Inversión en infraestructura. Los beneficios generados por el incremento de la demanda necesitaran de mejoras las cuales no solo benefician a turistas, sino también a los residentes locales mejorando la calidad de vida. Cuidado al ambiente. El desarrollo de actividades turísticas de aventura se enfoca en la sostenibilidad del ambiente, promueve prácticas de respeto a los ecosistemas, fomenta la protección de áreas naturales

4.4. Plan de acción: (Actividad, Tiempo, Responsable y Recursos)

Figure 3. Plan de acción

OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACION	RESPONSABLE	RECURSO
Definir las actividades de aventura, itinerarios y guion y áreas a implementarse de acuerdo con la normativa legal, geografía y recursos turísticos existentes.	Mapeo de los atractivos turísticos de importancia para el desarrollo de actividades turísticas de aventura	15 días	Investigador	<ul style="list-style-type: none"> - GPS y programa para transferencia de datos. - Cámara fotográfica. - Programa de diseño
	Diseño de la oferta turística	15 días		
Crear un plan de comercialización de producto turístico.	Creación de estrategias de marketing digital	15 días	Investigador	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de atractivos turísticos. - Cámara fotográfica. - Computador laptops
	Creación de propuesta de difusión turística mediante herramientas web	15 días		
Definir estrategias asociativas para el fortalecimiento turístico comunitario en las comunidades del cantón Jama	Asociar emprendedores según la actividad desarrollada.	30 días	Investigador	<ul style="list-style-type: none"> - Computador laptops

Diseño. Zambrano Rosalía

Fuente. GAD, Jama

4.5. Seguimiento y control (Institución o área responsable de ejecutar la propuesta)

Para el perfeccionamiento de la propuesta se ha programado ejecutar campañas publicitarias en varias ciudades del país, así como las instituciones en cargadas de la administración en territorio de los atractivos, para que puedan contribuir a la concientización del ambiente. El seguimiento y control estará a cargo de la jefatura de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Jama.

Conclusiones

- El diagnóstico de los atractivos turísticos de Jama revela una amplia diversidad de recursos, como playas, bosques secos tropicales y zonas arqueológicas, que ofrecen oportunidades para desarrollar turismo de aventura. Sin embargo, la infraestructura y señalización en muchos de estos lugares es limitada, lo que restringe su pleno aprovechamiento.
- Los recursos naturales del cantón Jama, como ríos, colinas y áreas boscosas, son ideales para actividades como senderismo, ciclismo de montaña y kayak. A pesar de su potencial, la falta de capacitación local y servicios especializados limita la consolidación de Jama como un destino reconocido en este segmento.
- La promoción turística del cantón Jama no es suficientemente visible a nivel regional y nacional. Existe una ausencia de campañas efectivas y de una marca territorial sólida que posicione al cantón como un destino atractivo para el turismo de aventura.

Recomendaciones

- Implementar proyectos para mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos, incluyendo señalización adecuada, áreas de descanso y servicios básicos en sitios clave. Esto garantizará una experiencia más segura y cómoda para los visitantes.
- Una vez diseñado un plan de comercialización de producto turístico, se debe concretar programas de capacitación dirigidos a los habitantes y emprendedores del cantón, enfocándose en la prestación de servicios relacionados con el turismo de aventura, atención al cliente y sostenibilidad. Esto fomentará la participación activa de la comunidad en la industria turística.
- Implementar una estrategia de marketing que incluya la creación de una identidad de marca para el cantón Jama, presencia en redes sociales, alianzas con operadores turísticos y la promoción de eventos especializados en turismo de aventura. El desarrollo y ejecución de las estrategias permitirán dar mayor alcance a los usuarios, y de esta manera contribuirá al desarrollo del fortalecimiento turístico comunitario.

Bibliografía

(s.f.).

Aguirre, A., Arroyo, L. y Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas CUC*, 39(1). 117-136. , 1.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Capitulo ii, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen*. Quito: Registro oficial.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley de turismo del Ecuador*. Quito: Registro oficial.

B, galindo . (2008). TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SU DESARROLLO Y. *revista científicas de america latina* .

Beltrán G, Lilia C. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 1.

cabadiana, c. (2017). *Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón lago agrio provincia de Sucumbíos. riobamba* .

Cabadiana, C. X. (2017). *TURISMO DE AVENTURA PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS*. RiobaMba.

Carvache , wilmer . (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *revista interamericana de ambiente y turismo*.

Cobeña, M. V. (2016). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *revista electronica cooperacion universiad sociedad* .

Cortes D. (Miercoles de Mayo de 2023). *Modalidades de turismo en base a factores de motivación*. Obtenido de CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>

Elliott J . (1997). *Política turística y gestión del sector público*. Londres: Routledge.

Espinoza E.et al. (2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista De Investigaciones De La Universidad Le Cordon Bleu.*

Falconí P. (2023). Aspectos generales de las modalidades turísticas en Latinoamérica y Europa. *Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 1.

Fernanda, mayra. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Ciencias económicas y empresariales*.

- FERRI, M. K. (2017). *ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD PARA EL*. quito. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a02bf0f8-ee6a-4e01-af2c-b8ed0bb051fb/content>
- FERRI, M. K. (2017). *ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD PARA EL*. quito. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a02bf0f8-ee6a-4e01-af2c-b8ed0bb051fb/content>
- G. Araújo Pereira y M. de Sevilha Gosling. (2017). Los viajeros y sus motivaciones Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1.
- Galindo B, et al. (2008). Turismo de aventura, reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SU DESARROLLO Y*, 7.
- García,blanca. (2005). *CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL*. Madrid.
- González-García, R.J. Escamilla-Fajardo, P. López-Carril, S. . (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 11.
- Huertas T et al. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*, 1.
- INEC. (2023). Poblacion del canton Jama, provincia de Manabi.
- j osorio. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *2 Escuela de Turismo y gastronomía: Administración Turística y Hotelera. Fundación Universitaria Cafam,*.
- John , swarbeooke. (2003). *aventure tourism*. new york.
- Katalina, A. F. (2017). *Análisis de la infraestructura de calidad para el turismo de aventura en el Ecuador*. quito.
- Lemoine Q. et al. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Centro de Estudio de Investigaciones Económicas Aplicadas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente, Cuba*.
- Mintur. (2024). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 11.

- Mullo R et al. ((2019)). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Muñoz, E. E. (2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista De Investigaciones De La Universidad Le Cordon* .
- Muñoz, E. E., Millab, M. C., & Tiznado, J. L. (2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista Univ. Le Cordon*, 59.
- OMT. (2011). *Codigo etico para el turismo*. Quito.
- Ortiz A, Sánchez F. (2023). Condiciones Turísticas para promover el Turismo de Naturaleza de Lancones, Perú. *Revista, Ciencia Tecnología e Innovación (2023)* , 21:11-22.
- Osorio J. (2016). La aventura del turismo; resinificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *International Journal of Scientific Managment Tourism* , 1.
- Osorio2, J. A. (2016). LA AVENTURA DEL TURISMO;. *revista de turismo y desarrollo local*, 285.
- Quiñonez M, et al. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo de conocimiento*, 2.
- Rivas K, et al. (2020). Turismo ecuestre y otras modalidades en el cantón Mejía. *Revista Universidad y Sociedad, versión On-line ISSN 2218-3620*, 2.
- Rodriguez J, et al. (2024). El Turismo de Aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector. *Cooperativismo y Desarrollo, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". Matanzas, Cuba.*, 1.
- Scheibel C. (2020). Riesgos y Oportunidades del turismo en 2020 Hosteltur. 23.
- Tinoco G., O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *revista cientifica de america latina*, 47.
- UNWTO. (2023). El turismo es un fenómeno social, cultural y económico. *ONU Turismo*, 1.
- Villarreal F. (2021). *Las actividades turísticas de aventura y el desarrollo del turismo local en el Cantón Montúfar*. Tulcan: Universidad Politecnica Estatal del Carchi.
- Zamorano F. (2008). Turismo Alternativo. . *Trillas* , 1.
- Briedenhann, J. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. *Tourism Management*, 25(1), 71-79. doi:[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)

hueso,A. (2012). Enfoque cuantitativo. *universidad politecnica de valencia* .

Quintana,M. (2006). *Metodología de Investigación*. lima.

Araujo, Noelia.(2012). contabilidad y negocio. *Revista del Departamento Académico*.

Anexos.

Anexo 1. Encuesta aplicada a los habitantes **Anexo 1 encuesta aplicada a los habitantes**



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI
EXTENSION PEDERNALES
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

Encuesta aplicada a habitantes del cantón Jama, para determinar la percepción que tienen del cantón Jama como producto turístico

. Agradezco vuestra colaboración, la cual será de importancia para el desarrollo de la investigación.

Edad

- 18-25
- 26-45
- Más de 45

Genero

- Femenino
- Masculino

¿En la actualidad que tan frecuente es el turismo en tu comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

¿Los turistas que visitan la comunidad, llegan en grupo?

- Con amigo
- Con familias
- Solos
- No hay visitantes

¿Conoce usted que es el turismo de aventura?

- Si
- No

¿Le beneficiaría se hay incremento de visitantes a su comunidad?

- Si
- No

¿Está usted de acuerdo se realicen actividades de turismo de aventura en su comunidad?

- Si
- No

¿El Gobierno Descentralizado del cantón Jama planifica el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón?

- Si
- No
- Desconozco

¿Considera que el turismo es una actividad alternativa para mejorar la economía de las comunidades del cantón?

- Si
- No

¿Como es el estado actual de los recursos turísticos del cantón Jama?

- Bueno
- Deteriorado
- Regular

¿Existe en la administración Municipal la dirección de turismo?

- Si
- No
- Desconozco

¿Aporta a la económica del cantón Jama el desarrollo de las actividades turísticas?

- Si

- No
- Desconozco

¿Qué factores considera importantes para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en el cantón Jama?

- Planificación
- Inversión de recursos
- Capacitación
- Apoyo gubernamental

¿Existe organización en la planificación y desarrollo de las actividades turísticas en el cantón?

- Si
- No
- Desconozco

¿La creación, implementación de un producto turístico aporta a la economía de las comunidades y del cantón?

- Si
- No
- Talvez

¿Qué meses del año visita mayor cantidad de turistas al cantón?

- Enero –febrero – marzo.
- Abril – mayo – junio.
- Julio – agosto – septiembre.
- Octubre – noviembre – diciembre.
- Feriados.
- Fines de semana.

¿Los servicios ofertados por los operadores turísticos del cantón son?

- Bueno
- Malo
- Pésimo

¿Existe una operadora de turismo en el cantón?

- Si
- No

¿Qué tipos o modalidades de turismo se desarrollan en el cantón?

- Windsurf.
- Sol y playa.
- Turismo cultural.
- Turismo de campo (cabalgatas, caminatas, agroturismo).
- Turismo científico.
- Turismo deportivo.
- Eventos (conciertos, olimpiadas).
- Surf.
- Parapente.

¿La creación, implementación de un producto turístico de aventura (surf, buceo, parapente, cabalgatas, windsurf) aportaría a la economía del cantón?

- Si
- No

Gracias por su tiempo.

Anexo 2.



