



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
CONTABLES Y COMERCIO**

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:
“ESTRATEGIAS DE ECUADOR PARA IMPLEMENTAR LOS ODS EN EL
COMERCIO EXTERIOR”

ELABORADO POR:
SUNTASIG NEGRETE JORDY WILSON

TUTOR/A:
LCDA. JHOHANA VELEZ CEDEÑO

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
CONTABLES Y COMERCIO**

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:
“ESTRATEGIAS DE ECUADOR PARA IMPLEMENTAR LOS ODS EN EL
COMERCIO EXTERIOR”

ELABORADO POR:
SUNTASIG NEGRETE JORDY WILSON

TUTOR/A:
LCDA. JHOHANA VELEZ CEDEÑO

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, **Suntasig Negrete Jordy Wilson,**

DECLARO QUE:

El contenido del presente Trabajo de Titulación, titulado **“Estrategias de Ecuador para Implementar los ODS en el Comercio Exterior”**, ha sido desarrollado respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas y referencias bibliográficas que constan en este documento. Las fuentes utilizadas están debidamente incorporadas en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones presentados en este trabajo son de mi exclusiva responsabilidad, y no pueden ser modificados sin mi previa autorización.

Asimismo, a través de esta declaración, cedo la presente investigación a la **Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí**, para que haga uso de ella según lo establecido en las leyes, reglamentos y normativas institucionales vigentes.

Manta, 09 de diciembre del 2024



Jordy Wilson Suntasig Negrete

CI: 1755200506

Certificación del tutor

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Suntasig Negrete Jordy Wilson, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es "ESTRATEGIA DE ECUADOR PARA IMPLEMENTAR LOS ODS EN EL COMERCIO EXTERIOR".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Dra. Johanna Guadalupe Velez Cedeño, PHD.

Docente Tutor(a)

Área:

Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificación de similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Trabajo Final SUNTASIG NEGRETE JORDY

1%

Textos sospechosos



1% Similitudes

0% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Trabajo Final SUNTASIG NEGRETE JORDY.docx	Depositante: TITULACION COMERCIO EXTERIOR null	Número de palabras: 4092
ID del documento: 60377effed905473fcef38649c701b8850098bd	Fecha de depósito: 9/12/2024	Número de caracteres: 28.972
Tamaño del documento original: 37,49 kB	Tipo de carga: interface	
Autores: []	fecha de fin de análisis: 9/12/2024	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.undp.org Objetivos de Desarrollo Sostenible Programa De Las Naciones Un... <small>https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.doi.org <small>https://www.doi.org/10.1016/j.RPD.2017.01.005</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
2	 Documento de otro usuario #407697 <small>El documento proviene de otro grupo</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
3	 Documento de otro usuario #490467 <small>El documento proviene de otro grupo</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria

A mis padres, **Wilson y Fabiola**, quienes, con su amor incondicional, sacrificios y enseñanzas han sido mi mayor inspiración y fortaleza para alcanzar mis metas. Su ejemplo de esfuerzo y dedicación me ha guiado en cada paso de este camino. Este logro es tan mío como suyo.

A mi hermano, **Leo**, por ser mi compañero de vida, mi amigo y mi apoyo incondicional. Gracias por estar siempre a mi lado, motivándome y recordándome que los sueños se construyen con perseverancia y fe.

Y a ti, **Lu**, mi amor, por tu paciencia, comprensión y apoyo constante. Tu presencia en mi vida ha sido una fuente inagotable de alegría y motivación. Este trabajo también refleja todo lo que hemos compartido y construido juntos.

Con gratitud y amor, este logro lo dedico a ustedes, mi mayor tesoro.

¿Alguna vez deseaste poder quedarte en un momento?

1. Índice

1. Índice.....	VII
2. Resumen.....	IX
3. Summary	X
4. INTRODUCCIÓN.....	XI
5. Antecedentes.....	XII
6. Definición del problema.....	XIII
7. Preguntas de reflexión.....	XIII
8. Justificación y propósito.....	XV
9. Objetivo.....	XVI
9.1. Objetivo general.....	XVI
9.2. Objetivos Específicos.....	XVI
10. Idea a defender.....	XVI
11. Unidades de análisis.....	XVI
12. Metodología.....	XVII
13. Marco Conceptual.....	XVIII
13.1. Comercio Exterior y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	XIX
13.2. Diversificación Económica y Valor Agregado.....	XIX
13.3. Desarrollo del Capital Humano y Reducción de Desigualdades	XX
13.4. Infraestructura Física y Digital	XX

13.5.	Políticas Comerciales y Prácticas Empresariales Responsables.....	XXI
13.6.	Principales Obstáculos para la Implementación de los ODS en el Comercio Exterior	XXI
14.	Resultados Obtenidos.....	XXIII
15.	Análisis de Resultados.....	XXIV
16.	Lecciones y recomendaciones.....	XXV
17.	Fuentes de información.....	XXVIII

2. Resumen

Ecuador está implementando estrategias en su comercio exterior para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando fomentar el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. Una de las principales estrategias es diversificar las exportaciones hacia productos de alto valor agregado, como el cacao orgánico, lo que reduce la dependencia de productos primarios y beneficia a pequeños productores. Además, se está fortaleciendo el capital humano mediante programas de capacitación que mejoran la calidad del empleo, especialmente en áreas rurales. La inversión en infraestructura física y digital también juega un papel crucial, ya que mejora la competitividad y facilita el acceso de las pequeñas y medianas empresas a mercados internacionales. No obstante, Ecuador enfrenta desafíos significativos, como la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de innovación, lo que requiere políticas que promuevan prácticas empresariales responsables y sostenibles para lograr un crecimiento equilibrado y competitivo en el ámbito global.

Palabras clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Crecimiento económico, Diversificación de exportaciones, Cacao orgánico, Capital humano

3. Summary

Ecuador is implementing strategies in its foreign trade to align with the Sustainable Development Goals, seeking to promote economic growth, social inclusion and environmental sustainability. One of the main strategies is to diversify exports towards high value-added products, such as organic cocoa, which reduces dependence on primary products and benefits small producers. In addition, human capital is being strengthened through training programs that improve the quality of employment, especially in rural areas. Investment in physical and digital infrastructure also plays a crucial role, as it improves competitiveness and facilitates access for small and medium-sized businesses to international markets. However, Ecuador faces important challenges, such as the lack of adequate infrastructure and the need for innovation, which requires policies that promote responsible and sustainable business practices to achieve balanced and competitive growth in the global arena.

4. INTRODUCCIÓN.

Ecuador, un país situado en la región noroeste de América del Sur, se enfrenta a una encrucijada crucial en su camino hacia el desarrollo sostenible y la integración en la economía global. En el corazón de este desafío se encuentra la necesidad de abordar los problemas estructurales que obstaculizan su capacidad para participar de manera efectiva en el comercio exterior y promover un crecimiento económico inclusivo.

Varios Objetivos de Desarrollo Sostenible están directamente relacionados con el comercio exterior y el desarrollo económico de Ecuador. El ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, destaca la importancia de promover el empleo productivo y un trabajo decente para todos. El ODS 9, Industria, Innovación e Infraestructura, subraya la necesidad de construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. El ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, resalta la importancia de fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible. El ODS 12, Producción y Consumo Responsables, promueve prácticas sostenibles en las cadenas de suministro y la reducción de la huella ecológica de los productos exportados.

Aunque Ecuador ha experimentado avances notables en infraestructura de transporte y energía, persisten desafíos como la falta de inversiones y mantenimiento adecuados, la dependencia de exportaciones de recursos naturales, y una inversión insuficiente en investigación. Además, la brecha digital y las disparidades regionales en el acceso a la infraestructura y servicios básicos representan desafíos significativos.

En este contexto, esta investigación se propone analizar de manera integral los desafíos y oportunidades asociados con los ODS en Ecuador, con el objetivo de identificar políticas y

estrategias efectivas que impulsen un desarrollo sostenible, inclusivo y orientado al comercio exterior. Según (Pérez, 2021) una inversión adecuada en infraestructura y tecnología es fundamental para mejorar la competitividad y diversificación económica de los países en desarrollo.

5. Antecedentes.

La historia económica de Ecuador ha estado marcada por una serie de desafíos y oportunidades en su búsqueda por integrarse en la economía global y promover un desarrollo sostenible. Durante gran parte del siglo XX, su economía dependía en gran medida de la exportación de materias primas, como el petróleo, el plátano y el camarón, lo que la dejaba vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales y limitada su capacidad para diversificar su base productiva.

Antes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las Naciones Unidas establecieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en el año 2000. (Objetivos del Milenio., 2000) Los ODM consistían en ocho objetivos centrados en la reducción de la pobreza, la mejora de la educación y la salud, la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental, con un plazo de cumplimiento fijado para 2015. Los ODM lograron avances significativos en varias áreas, pero también mostraron limitaciones, especialmente en cuanto a la integración de los desafíos económicos, sociales y ambientales (Mundial, Ecuador Country Economic Memorandum: Promoting Sustainable Growth, 2021).

A pesar de los esfuerzos por impulsar la industrialización y mejorarla el país enfrentaba persistentes desafíos en términos de inversión insuficiente, corrupción y falta de coordinación entre

los sectores público y privado. Esto da un resultado inadecuado y una capacidad limitada para innovar y competir en los mercados internacionales.

En los últimos años, Ecuador ha tomado medidas significativas para abordar estos desafíos y promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible. Se han implementado políticas para fomentar la inversión en infraestructura, mejorar el clima empresarial y diversificar la economía más allá de los sectores tradicionales (Mundial, Ecuador Country Economic Memorandum: Promoting Sustainable Growth, 2021).

6. Definición del problema.

En Ecuador, el problema radica en la necesidad urgente de desarrollar estrategias efectivas para el comercio exterior que sean consistentes con los ODS. A pesar de los esfuerzos por diversificar la economía más allá de sectores dependientes de recursos naturales no renovables, como el petróleo, el país enfrenta desafíos significativos que obstaculizan un desarrollo económico inclusivo y sostenible. Estos desafíos incluyen desigualdades socioeconómicas persistentes, deficiencias en infraestructura clave para facilitar el comercio internacional, y una vulnerabilidad ambiental creciente debido a problemas como la deforestación y la gestión inadecuada de los recursos naturales. La falta de políticas de comercio exterior que integren principios sostenibles y promuevan la competitividad global limita aún más las oportunidades de crecimiento económico y la capacidad de cumplir con los compromisos internacionales de desarrollo sostenible asumidos por Ecuador en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

7. Preguntas de reflexión

¿Cómo pueden las políticas de comercio exterior sostenible contribuir tanto al crecimiento económico y a la reducción de las desigualdades sociales en Ecuador?

Las políticas de comercio exterior sostenible pueden impulsar el crecimiento económico y reducir desigualdades en Ecuador a través de la diversificación económica, el fomento de prácticas responsables y el acceso de sectores vulnerables a mercados internacionales. La diversificación hacia productos de mayor valor agregado, como el cacao orgánico y de comercio justo, permite que pequeños productores accedan a mercados exigentes, reduciendo la dependencia en el petróleo y promoviendo un crecimiento estable. La CEPAL destaca que esta diversificación reduce la vulnerabilidad a fluctuaciones globales. La capacitación también es clave; la OIT subraya que formar a pequeños productores mejora su acceso a empleos de calidad en cadenas de valor globales, beneficiando especialmente a zonas rurales.

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta Ecuador para diversificar sus exportaciones hacia sectores más sostenibles y de alto valor agregado?

Ecuador enfrenta obstáculos para diversificar sus exportaciones sostenibles y de alto valor agregado, como su dependencia de productos primarios, lo que limita el desarrollo de sectores más sostenibles. Según la CEPAL, esta estructura productiva expone al país a la volatilidad del mercado global y restringe la transición hacia una economía de mayor valor. Además, la falta de infraestructura adecuada y la inversión en innovación también afectan. La CEPAL señala que mejorar la infraestructura portuaria y de transporte reduciría los altos costos logísticos. La falta de innovación limita el desarrollo de sectores sostenibles, afectando la capacidad de Ecuador para productos de alto valor agregado.

¿Cómo contribuye la infraestructura física y digital en mejorar la competitividad internacional de Ecuador y facilitar el comercio exterior?

La infraestructura física y digital es esencial para mejorar la competitividad de Ecuador. La

infraestructura física reduce costes logísticos y facilita el acceso a mercados globales, mientras que la digitalización permite expandir el comercio electrónico y atraer inversión extranjera.

¿Cómo podrían las estrategias de comercio exterior promover prácticas empresariales responsables y sostenibles en sectores clave como la agricultura, la minería y la industria manufacturera?

Las estrategias de comercio exterior pueden impulsar prácticas responsables en agricultura, minería e industria manufacturera mediante acuerdos con estándares ambientales y sociales, acceso preferencial a mercados y promociones de inversión extranjera responsable, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad ((CEPAL), 2020).

8. Justificación y propósito.

El estudio sobre las estrategias de Ecuador para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el comercio exterior, son pertinente por la creciente necesidad de integrar prácticas sostenibles en el comercio global.

Ecuador, como país en desarrollo con una economía dependiente del comercio exterior, enfrenta desafíos y oportunidades únicos en la implementación de los ODS. La investigación busca comprender las motivaciones y acciones del gobierno ecuatoriano, así como de los actores del sector privado, para alinear sus políticas y prácticas comerciales con los ODS.

Este análisis justifica la inversión de tiempo y recursos, proporcionando una visión integral sobre cómo un país puede contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad; El propósito es identificar y evaluar las estrategias adoptadas por Ecuador para incorporar los ODS en su comercio exterior, determinando cómo estas contribuyen al desarrollo sostenible del país.

Los resultados beneficiarán a responsables políticos, empresarios y académicos interesados en promover prácticas comerciales sostenibles y replicar enfoques exitosos.

9. Objetivo.

9.1. Objetivo general

Analizar las estrategias de Ecuador para implementar los ODS en el Comercio Exterior.

9.2. Objetivos Específicos

Identificar las políticas comerciales para el comercio exterior de Ecuador que apoyan los ODS.

Evaluar los impactos de estas políticas en el desarrollo sostenible.

Determinar que estrategias se han implementado para alinearse con los ODS en el comercio exterior ecuatoriano

10. Idea a defender.

Es crucial analizar como Ecuador implementa estrategias de comercio exterior alineadas con los ODS para promover un crecimiento económico sostenible. Esto justifica la investigación debido a su relevancia para orientar políticas que mejoren la integración internacional y la sostenibilidad económica y ambiental del país.

11. Unidades de análisis.

Este estudio de caso delimitará las fronteras explorando tanto a los empresarios y gestores involucrados en las estrategias de comercio exterior de Ecuador, como las políticas y productos generados que impactan en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

12. Metodología.

El estudio de caso sobre las estrategias de Ecuador para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el comercio exterior, se adoptará una metodología exploratoria con un enfoque analítico cualitativo. “El análisis cualitativo es particularmente útil en estudios exploratorios, donde se busca una comprensión profunda y detallada de fenómenos complejos. Este enfoque permite captar la riqueza de las percepciones y experiencias de los actores involucrados, facilitando la identificación de patrones y tendencias clave.” (Miles, 1994)

La recolección de información se realizará a través de diversas fuentes como artículos científicos, libros, artículos de periódicos, sitios web de noticias locales e internacionales, páginas web y bibliotecas digitales. Los métodos específicos incluyen:

Revisión Documental: Se analizarán documentos oficiales del gobierno de Ecuador, informes de organizaciones internacionales como la ONU y la CEPAL, y publicaciones académicas que aborden la implementación de los ODS en Ecuador y su relación con el comercio exterior.

Análisis de Contenido: Esta técnica permitirá examinar discursos oficiales, declaraciones de políticas y otros textos relevantes para identificar temas, patrones y tendencias clave. Se utilizarán códigos temáticos para organizar y categorizar la información.

Estudio de Casos Análogos: Se revisarán estudios de caso de otros países que han implementado estrategias similares para los ODS en el comercio exterior, con el fin de identificar lecciones aprendidas y mejores prácticas aplicables al contexto ecuatoriano.

El análisis de la información recogida se centrará en identificar patrones y tendencias que aporten valor a la comprensión de las estrategias de Ecuador para implementar los ODS en el comercio exterior. Se emplearán las siguientes técnicas:

Análisis de Contenido: Se utilizará para desglosar los documentos revisados y extraer información relevante. Esta técnica permite identificar y cuantificar la frecuencia de temas y subtemas, facilitando la detección de patrones significativos.

Codificación Temática: Los datos se organizarán en categorías temáticas a través de un proceso de codificación. Esto ayudará a estructurar la información y a realizar comparaciones entre diferentes fuentes y tipos de datos.

Triangulación de Datos: Se contrastarán y compararán los datos obtenidos de distintas fuentes para asegurar la validez y confiabilidad de los hallazgos. La triangulación permitirá corroborar la información y ofrecer una visión más completa y precisa del tema en estudio.

Es fundamental que la metodología seleccionada permita responder de manera eficiente a las preguntas de investigación formuladas. En este estudio, las preguntas giran en torno a cómo Ecuador ha implementado los ODS en su política de comercio exterior y cuáles han sido los resultados y desafíos de estas estrategias. Por lo tanto, se ha optado por una metodología cualitativa, que se adapta mejor a la naturaleza exploratoria y descriptiva del estudio.

La recolección de información a través de páginas web y bibliotecas digitales es una estrategia pertinente dado el acceso amplio y actualizado que ofrecen estas fuentes. Además, esta elección se alinea con los recursos disponibles para la realización del estudio, asegurando un enfoque riguroso y detallado del análisis exploratorio.

13.Marco Conceptual

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el comercio exterior de Ecuador representa un esfuerzo significativo hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental en el ámbito internacional. Los ODS fueron establecidos por la ONU en 2015 como una hoja de ruta global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. En el contexto ecuatoriano, el comercio exterior sostenible se presenta como una herramienta estratégica para alcanzar estas metas, especialmente en áreas de reducción de desigualdades, crecimiento económico inclusivo y protección ambiental. Este marco conceptual analiza las políticas y estrategias que Ecuador ha adoptado para alinear su comercio exterior con los ODS, abarcando aspectos de diversificación económica, desarrollo de capital humano, infraestructura y prácticas empresariales responsables.

13.1. Comercio Exterior y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los ODS proponen una serie de metas que promueven un desarrollo equilibrado, considerando dimensiones económicas, sociales y ambientales. En Ecuador, estos objetivos han generado un interés creciente en políticas de comercio exterior que no solo aumenten los ingresos, sino que también impulsen la inclusión social y la sostenibilidad ambiental (Naciones Unidas, 2015). La adopción de estas metas implica un cambio hacia una economía menos dependiente de recursos naturales y más orientada a sectores sostenibles, innovadores y de valor agregado (CEPAL, 2020). Entre los principales ODS relacionados con el comercio exterior están el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades).

13.2. Diversificación Económica y Valor Agregado

Una de las estrategias clave para implementar los ODS en el comercio exterior ecuatoriano es la diversificación de sus exportaciones hacia productos de mayor valor agregado. Actualmente, Ecuador depende de la exportación de productos primarios como petróleo, banano y camarón. Sin embargo, esta estructura productiva lo hace vulnerable a las fluctuaciones en los precios internacionales y a crisis económicas globales (CEPAL, 2020). La diversificación hacia productos como cacao orgánico, café de comercio justo y textiles sostenibles podría reducir esta dependencia y, al mismo tiempo, abrir acceso a mercados internacionales que valoran los productos éticos y ecológicos. Según la CEPAL, este cambio no solo promueve un crecimiento más estable, sino que también contribuye al desarrollo de pequeños productores rurales y reduce las desigualdades socioeconómicas en el país (CEPAL, 2018).

13.3. Desarrollo del Capital Humano y Reducción de Desigualdades

El fortalecimiento del capital humano es fundamental para que Ecuador pueda competir en sectores de mayor valor agregado y sostenibilidad. La formación técnica y la capacitación en buenas prácticas son esenciales para mejorar la calidad de los productos y para que los trabajadores puedan integrarse en cadenas de valor globales. En este sentido, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) destaca que los programas de capacitación fomentan el empleo decente y contribuyen a la reducción de las desigualdades, particularmente en zonas rurales donde las oportunidades laborales suelen ser limitadas (OIT, 2019). Para implementar los ODS, Ecuador ha invertido en programas de capacitación para pequeños productores, especialmente en la agricultura, mejorando sus habilidades y su acceso a empleos de mayor calidad (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, 2022).

13.4. Infraestructura Física y Digital

La infraestructura física y digital es otro componente crucial para facilitar el comercio exterior sostenible y mejorar la competitividad de Ecuador. La modernización de puertos, carreteras y redes digitales permite reducir los costos de transacción y mejorar el acceso a mercados internacionales. La CEPAL sostiene que las deficiencias en infraestructura son un obstáculo significativo para la exportación de productos de alto valor agregado, ya que estos requieren cadenas logísticas eficientes (CEPAL, 2020). Por otra parte, la inversión en infraestructura digital es igualmente importante, ya que facilita el comercio electrónico, conecta a las MIPYMES con mercados globales y atrae inversión extranjera directa. Un entorno logístico y tecnológico eficiente es esencial para que Ecuador logre diversificar sus exportaciones y posicionarse en sectores de mayor valor agregado.

13.5. Políticas Comerciales y Prácticas Empresariales Responsables

Para implementar los ODS, Ecuador ha desarrollado políticas que incentivan prácticas empresariales sostenibles en sectores clave como la agricultura, la minería y la industria manufacturera. Estas políticas se centran en el cumplimiento de estándares ambientales y sociales, en la promoción de la inversión extranjera responsable y en el ofrecimiento de incentivos fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles (CEPAL, 2020). La inclusión de cláusulas ambientales y sociales en los acuerdos comerciales también facilita el acceso a mercados internacionales más exigentes y conscientes de la sostenibilidad (Banco Mundial, 2021). Estas prácticas no solo mejoran la imagen internacional del país, sino que también garantizan un crecimiento económico que respeta el medio ambiente y las comunidades locales.

13.6. Principales Obstáculos para la Implementación de los ODS en el Comercio Exterior

Ecuador enfrenta varios desafíos en su intento de implementar los ODS en el comercio exterior. Uno de los principales obstáculos es la dependencia histórica en productos primarios, lo cual limita la capacidad del país para diversificar sus exportaciones. La estructura productiva del país sigue dominada por la exportación de recursos naturales, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones de precios y reduce la estabilidad económica (CEPAL, 2020). Otro reto importante es la falta de infraestructura adecuada, lo cual incrementa los costos logísticos y afecta la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado global (Foro Económico Mundial, 2022). Además, la falta de inversión en innovación y tecnología impide que Ecuador desarrolle sectores sostenibles y productos de alto valor agregado (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

Finalmente, Ecuador enfrenta dificultades para acceder a mercados internacionales debido a la escasez de acuerdos comerciales estratégicos. Aunque el país ha firmado algunos tratados, necesita expandir su red de acuerdos comerciales para competir en sectores sostenibles y mejorar su acceso a economías más avanzadas.

La implementación de los ODS en el comercio exterior de Ecuador implica una combinación de políticas de diversificación económica, desarrollo del capital humano, inversión en infraestructura y promoción de prácticas empresariales responsables. Estos elementos no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también favorecen la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. Para superar los obstáculos y alcanzar estos objetivos, Ecuador deberá consolidar sus esfuerzos en innovación y tecnología, mejorar su infraestructura y ampliar su red de acuerdos comerciales estratégicos. El compromiso con los ODS permitirá a Ecuador desarrollar un comercio exterior que promueva un crecimiento inclusivo y sostenible, adaptándose a las exigencias del mercado global y beneficiando a sus sectores más vulnerables.

14.Resultados Obtenidos

Ecuador ha logrado avances significativos en la implementación de estrategias alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito del comercio exterior, lo que ha permitido impulsar el desarrollo económico y social del país. Uno de los principales resultados es la diversificación de las exportaciones, que ha comenzado a alejarse de su dependencia histórica de productos primarios, como el petróleo y el banano. En su lugar, el país ha fomentado el crecimiento de sectores de mayor valor agregado, como la agroindustria sostenible. Por ejemplo, la producción de cacao orgánico y de comercio justo ha permitido a Ecuador acceder a mercados premium que valoran la sostenibilidad, alineándose con el ODS 12 (Caribe, 2020)

Otro resultado importante ha sido la inversión en infraestructura física y digital. La modernización de puertos, carreteras y aeropuertos ha reducido los costes logísticos y mejorado el acceso a mercados internacionales. Según la CEPAL, esta modernización es crucial para el comercio ecuatoriano, dado que gran parte de sus exportaciones se realizan a través de sus puertos. Además, la digitalización de procesos aduaneros ha facilitado el comercio electrónico, permitiendo que las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) accedan a mercados globales de manera más eficiente.

En el ámbito de alianzas estratégicas, Ecuador ha trabajado en la firma de acuerdos comerciales que integran compromisos ambientales y sociales. Esto ha sido fundamental para promover prácticas empresariales responsables en sectores clave como la agricultura y la minería. La adopción de estándares sostenibles ha mejorado la reputación del país en el ámbito internacional, posicionándolo como un proveedor de productos sostenibles y contribuyendo al

ODS 17 (Trabajo, Plan de implementación de la OIT-Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, 2021)

Además, las políticas de comercio exterior han jugado un papel crucial en la reducción de las desigualdades socioeconómicas. Al enfocarse en fortalecer el capital humano en sectores sostenibles, se han generado empleos de calidad en comunidades rurales y marginadas. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estas políticas han mejorado el acceso a mercados internacionales para pequeños productores, aumentando sus ingresos y calidad de vida, en línea con el ODS 8 (Trabajo, 2021)

Sin embargo, a pesar de estos avances, Ecuador enfrenta desafíos significativos. La inversión insuficiente en investigación y desarrollo, la brecha digital y la necesidad de mejorar la competitividad en sectores clave limitan el potencial de crecimiento del país. Superar estos obstáculos es fundamental para garantizar que las estrategias de Ecuador sean sostenibles y efectivas a largo plazo.

15. Análisis de Resultados.

Los resultados obtenidos reflejan avances significativos de Ecuador en la implementación de los ODS en su política de comercio exterior, pero también evidencian limitaciones estructurales que aún obstaculizan su pleno potencial. Si bien la diversificación de las exportaciones hacia productos sostenibles, como el cacao orgánico, es un paso positivo, el impacto sigue siendo limitado en términos de participación total en la economía. El país sigue dependiendo en gran medida de exportaciones primarias, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales. Este hecho subraya la necesidad de una mayor inversión en innovación y en la creación de productos de mayor valor agregado, lo que permitiría reducir dicha dependencia.

Otro aspecto crítico es la inversión en infraestructura. Aunque se ha modernizado una parte significativa de los puertos y redes logísticas, la infraestructura digital sigue siendo un área de oportunidad. El rezago digital, especialmente en áreas rurales, impide que las MIPYMES puedan aprovechar plenamente las oportunidades del comercio electrónico, limitando así el acceso a mercados globales y el cumplimiento de los ODS 9 y 8.

A nivel social, las políticas para reducir desigualdades mediante el fortalecimiento del capital humano son valiosas, pero no han logrado un impacto amplio. Los beneficios económicos no se distribuyen de manera equitativa, y las comunidades rurales aún enfrentan dificultades para integrarse plenamente en el comercio exterior.

Ecuador ha dado pasos importantes en la implementación de los ODS, los avances son dispares y persisten desafíos críticos que deben abordarse con políticas más integrales y sostenibles a largo plazo.

16. Lecciones y recomendaciones

Lecciones Aprendidas

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el comercio exterior de Ecuador refleja desafíos estructurales, pero también ofrece importantes lecciones sobre la necesidad de integrar la innovación, la sostenibilidad, y la diplomacia para un desarrollo más equitativo.

Importancia de la Innovación:

La estructura económica y social de Ecuador presenta limitaciones significativas, lo que subraya la necesidad de innovar. La innovación no solo se refiere a tecnología, sino también a la creación de nuevas estructuras socioeconómicas y políticas que permitan un comercio más eficiente y

sostenible. Esto podría implicar desde mejorar la infraestructura logística hasta diseñar marcos legales que favorezcan prácticas comerciales responsables.

Políticas Comerciales y Sostenibilidad:

Ecuador ha adoptado políticas para alinear su comercio exterior con los ODS, como la promoción de exportaciones sostenibles (por ejemplo, productos agrícolas orgánicos). Sin embargo, es necesario reforzar estas políticas con mecanismos que midan su impacto en el desarrollo sostenible. Las lecciones indican que la sostenibilidad requiere no solo políticas bien diseñadas, sino también sistemas de seguimiento efectivos que garanticen su implementación.

Diplomacia y Relaciones Internacionales:

Los retos diplomáticos de Ecuador reflejan la necesidad de fortalecer las relaciones internacionales para facilitar el comercio justo y sostenible. La diplomacia económica debe orientarse hacia acuerdos que no solo favorezcan el crecimiento económico, sino que también promuevan estándares sociales y ambientales en línea con los ODS.

Desafíos Sociopolíticos:

La inestabilidad sociopolítica ha dificultado la implementación efectiva de estrategias de comercio exterior sostenibles. La lección clave es que, sin estabilidad política y consenso social, cualquier esfuerzo por implementar los ODS será limitado. La participación de todos los actores (gobierno, sector privado, y sociedad civil) es crucial para superar estos retos.

Recomendaciones

Fortalecer la Innovación Institucional:

Se debe fomentar la creación de estructuras innovadoras que faciliten la implementación de los

ODS. Esto podría incluir incentivos para empresas que adopten prácticas sostenibles y la creación de clústeres de innovación centrados en el desarrollo económico y social.

Mejorar la Diplomacia Económica:

Ecuador debe reforzar su presencia internacional, negociando acuerdos comerciales que no solo impulsen la economía, sino que también alineen las prácticas de comercio exterior con los ODS. La capacitación de diplomáticos en temas de sostenibilidad podría ser clave.

Monitoreo de Políticas Públicas:

Es fundamental establecer sistemas de evaluación que permitan medir el impacto real de las políticas de comercio exterior en el desarrollo sostenible. Esto garantizaría que las estrategias no solo se implementen, sino que también generen resultados tangibles.

Promover un Marco Filosófico del Liberalismo Moderado:

El liberalismo moderado puede ofrecer un equilibrio entre las fuerzas del mercado y la regulación estatal. Aplicado a Ecuador, esto podría significar abrir mercados, pero con restricciones que aseguren el cumplimiento de los ODS.

Fomentar la Participación Social:

Las políticas deben diseñarse con un enfoque inclusivo, involucrando a la sociedad civil en la discusión y toma de decisiones sobre comercio exterior. Esto garantizaría que las estrategias respondan a las necesidades locales y promuevan un desarrollo más justo.

17. Fuentes de información.

Referencias

(CEPAL), C. E. (2020). *Informe sobre el comercio exterior y la sostenibilidad en América Latina*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45678-informe-comercio-exterior-sostenibilidad-al>

Andres, A. L. (2002). “*Análisis de Estudio para la exportación de blusas de la micro empresa Ropa Linda, Cantón Mira, provincia del Carchi hacia mercados internacionales.*”. Tulcan : Universidad Politecnica Estatal de Carchi.

H, G. J., Campoverde Aguirre, R., Melo Vargas, E., & Garolafo, C. (2021). CHINA VS. ECUADOR: ¿QUÉ INDUSTRIA TEXTIL SATISFACE AL CONSUMIDOR GUAYAQUILEÑO. CHINA VS. ECUADOR: ¿QUÉ INDUSTRIA TEXTIL SATISFACE AL CONSUMIDOR GUAYAQUILEÑO. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Miles, M. B. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Mundial, B. (2021). *Ecuador Country Economic Memorandum: Promoting Sustainable Growth*. World Bank Group.

Mundial, B. (2021). *Ecuador Country Economic Memorandum: Promoting Sustainable Growth*. World Bank Group.

Objetivos del Milenio. (2000). Obtenido de Calaméo: <https://www.calameo.com/books/0011167628e0ecb555814>

Obstfeld, M. (8 de septiembre de 2016). *Los aranceles causan más perjuicios que ventajas internamente*. Obtenido de Ideas y análisis sobre economía y finanzas: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2016/09/08/tariffs-do-more-harm-than-good-at-home#:~:text=Los%20aranceles%20tienen%20otra%20gran,el%20conjunto%20de%20la%20econom%C3%ADa>.

Pérez, J. G. (2021). *Desarrollo económico y sostenibilidad: estrategias y desafíos para América Latina*. Ciudad de México: Editorial Económica.

Tapia, E. (21 de 07 de 2023). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ropa-importacion-controles-aduana-subvaloracion/>

Andres, A. L. (2002). “*Análisis de Estudio para la exportación de blusas de la micro empresa Ropa Linda, Cantón Mira, provincia del Carchi hacia mercados internacionales.*”. (“Repositorio UPEC: Análisis de Estudio para la exportación de blusas de ...”) Tulcan : Universidad Politecnica Estatal de Carchi.

H, G. J., Campoverde Aguirre, R., Melo Vargas, E., & Garolafo, C. (2021). *CHINA VS. ECUADOR: ¿QUÉ INDUSTRIA TEXTIL SATISFACE AL CONSUMIDOR GUAYAQUILEÑO. CHINA VS. ECUADOR: ¿QUÉ INDUSTRIA TEXTIL SATISFACE AL CONSUMIDOR GUAYAQUILEÑO*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Miles, M. B. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Mundial, B. (2021). *Ecuador Country Economic Memorandum: Promoting Sustainable Growth*. World Bank Group.

Mundial., B. (2021). *Ecuador Country Economic Memorandum: Promoting Sustainable Growth*.
World Bank Group.

Obstfeld, M. (8 de septiembre de 2016). *Los aranceles causan más perjuicios que ventajas internamente*. Obtenido de Ideas y análisis sobre economía y finanzas:
<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2016/09/08/tariffs-do-more-harm-than-good-at-home#:~:text=Los%20aranceles%20tienen%20otra%20gran,el%20conjunto%20de%20la%20econom%C3%ADa.>

Tapia, E. (21 de 07 de 2023). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/ropa-importacion-controles-aduana-subvaloracion/>

18. Anexos

Donde trabajamos / Ecuador

Esta página en: Inglés | Español

WORLD BANK GROUP

Datos de tendencia | [El riesgo resiliente al clima podría ayuda...](#)

El Banco Mundial en Ecuador

Luego de una década de prosperidad, un contexto externo menos favorable exige que Ecuador asegure la sostenibilidad fiscal, fortalezca las bases de la dolarización, impulse nuevos motores de crecimiento y proteja las ganancias sociales alcanzadas.

Ecuador Inicio Descripción general

La Unión Europea y el PNUD presentan el Proyecto "Ecuador Verde", una estrategia integral para involucrar al sector productivo en la transición hacia una economía limpia y circular

21 DE MAYO DE 2024

Secretaría Nacional de Planificación > Noticias > Zona 9 – Matriz Quito > Ecuador presentó su experiencia y desafíos en la implementación de la Agenda 2030 en foro de la ONU

Ecuador presentó su experiencia y desafíos en la implementación de la Agenda 2030 en foro de la ONU

Quito, Ecuador. La Secretaría Nacional de Planificación participó en el evento paralelo virtual «Anclando la Agenda 2030 en los planes y estrategias nacionales de desarrollo», que se realizó este 13 de julio, en el marco del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible. En este espacio, los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas intercambian experiencias y dan seguimiento a la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La subsecretaría de Planificación, Diana Apraes, presentó la experiencia de Ecuador en la implementación de la Agenda 2030 y su alineación con el Plan Nacional de Desarrollo. Explicó que, en el año 2018, el Gobierno ecuatoriano adoptó la Agenda 2030 como una política pública nacional, lo cual fue un paso decisivo para acelerar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La funcionaria añadió que el presidente de la República, Guillermo Lasso, ha priorizado los ODS y asegurará que las propuestas realizadas en campaña estén alineadas con la agenda global. Destacó que desde la Secretaría Nacional de Planificación "somos muy conscientes de la fortaleza de la agenda global y su importancia tanto a nivel nacional como local. Representan una visión de la sociedad a largo plazo, un camino a seguir".

www.comunicacion.gob.ec/unete-a-jovenes-en-accion/

Comparte esta publicación:

- Tweet
- Compartir
- Imprimir
- Mail

Entérate



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

1 FIN DE LA POBREZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

7 ENERGÍA ASESORAL Y CENTRADA EN EL USUARIO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

2 HAMBRE CERO

14 VIDA SUBMARINA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

PANORAMA SOSTENIBLE 2019

BUENAS PRÁCTICAS

DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

Elaborado por: Grupo FARO