



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL ACUERDO COMERCIAL UE-ECUADOR PARA
LAS PYMES FAMILIARES DE MANABÍ”**

ELABORADO POR:

STEPHANIE MISHELLE APOLO ZAMBRANO

TUTOR/A:

DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ. PHD.

MANTA – ECUADOR

2025



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL ACUERDO COMERCIAL UE-ECUADOR PARA
LAS PYMES FAMILIARES DE MANABÍ”**

ELABORADO POR:

STEPHANIE MISHELLE APOLO ZAMBRANO

TUTOR/A:

DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ. PHD.

MANTA – ECUADOR

2025

Declaración de autoría

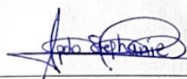
Yo, Stephanie Mishelle Apolo Zambrano

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Oportunidades y desafíos del acuerdo comercial UE-Ecuador para las pymes familiares de Manabí”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, autorizo a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Manta, 12 de diciembre del 2024



Stephanie Mishelle Apolo Zambrano
CI: 0805337631

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la **Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí**, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **APOLO ZAMBRANO STEPHANIE MISHELLE**, legalmente matriculado en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-2024, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es **"OPORTUNIDADES Y DESAFIOS DEL ACUERDO COMERCIAL UE-ECUADOR PARA LAS PYMES FAMILIARES DE MANABÍ"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 12 de Diciembre de 2024

Lo certifico,



Dr. Presley Lóor Muñoz, PhD.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior.

Certificado de Similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Trabajo final PYMES FAMILIARES DE MANABÍ APOLO STEPHANIE

0%
Textos
sospechosos

0% Similitudes

0% similitudes
entre comillas
0% entre las
fuentes
mencionadas

0% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: Trabajo final PYMES FAMILIARES DE MANABÍ
APOLO STEPHANIE.docx
ID del documento: 848e2d073c222ae88a40c4ac07c04d682490a17d
Tamaño del documento original: 43,3 kB
Autores: []

Depositante: Presley Loor Muñoz
Fecha de depósito: 12/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 12/12/2024

Número de palabras: 3389
Número de caracteres: 22.830

Ubicación de las similitudes en el documento:

Dedicatoria

A mis padres, Leslie y Leonardo y hermano, Steward, por ser mi mayor inspiración, por sus sacrificios, enseñanzas y por estar siempre a mi lado, guiándome con su ejemplo y amor incondicional.

A todos ustedes, este logro es una forma de retribuir todo lo que han hecho por mí, los amo profundamente.

Stephanie Mishelle Apolo Zambrano

Reconocimiento (Agradecimiento)

Al concluir esta etapa tan importante de mi vida, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a quienes han sido mi inspiración, apoyo y sustento a lo largo de este camino.

A mis padres, Leslie y Leonardo y hermano, Steward, por ser la base sólida de mi formación y por brindarme su amor incondicional, su guía y su ejemplo, que han sido fundamentales para superar cada obstáculo y alcanzar este logro. A la familia Vera Delgado, por su generosidad y apoyo, por abrirme las puertas de su hogar y hacerme sentir apreciada.

Cada uno de ustedes ha sido parte esencial en este proceso, y este logro no habría sido posible sin su confianza y respaldo. Les dedico este triunfo con todo mi corazón.

Stephanie Mishelle Apolo Zambrano

Índice

Declaración de autoría	III
Certificación del Tutor	IV
Dedicatoria.....	VI
Reconocimiento (Agradecimiento).....	VII
Resumen / Summary	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema.....	2
3.1. Delimitación.....	2
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	3
4. Preguntas de Reflexión.....	3
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos	5
7. Idea a defender (hipótesis del trabajo)	5
8. Unidades de análisis	5
9. Metodología	5
10. Marco conceptual	6
11. Resultados Obtenidos.....	9
12. Análisis de Resultados.....	10
13. Lecciones y Recomendaciones.....	11
14. Fuentes de información	13
15. Anexos	17

Resumen.

Esta investigación analiza los retos y oportunidades a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) familiares de Manabí, Ecuador, en el marco del pacto comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Pese a los beneficios que brinda este convenio, numerosas PyMEs no consiguen obtener un beneficio total debido a la ausencia de formación y adaptación a los estándares europeos, que incluyen regulaciones de calidad y certificaciones. El estudio adopta una metodología cualitativa, donde examina datos secundarios para detectar los obstáculos presentes y sugerir tácticas que potencien la competitividad de estas compañías en el mercado europeo. Los descubrimientos resaltan la relevancia de programas de respaldo y formación para potenciar el rendimiento de las PyMEs en la satisfacción de las demandas del acuerdo comercial.

Palabras claves: Acuerdo comercial, PyMEs familiares, Unión Europea.

Summary.

This research analyzes the challenges and opportunities faced by family-owned small and medium-sized enterprises (SMEs) in Manabí, Ecuador, within the framework of the trade pact between Ecuador and the European Union. Despite the benefits of this agreement, many SMEs fail to fully benefit from it due to the lack of training and adaptation to European standards, including quality regulations and certifications. The study adopts a qualitative methodology, examining secondary data to detect the obstacles present and suggest tactics to enhance the competitiveness of these companies in the European market. The findings highlight the relevance of support and training programs to enhance the performance of SMEs in meeting the demands of the trade agreement.

Keywords: European Union, family-owned SMEs, trade agreement.

1. Introducción.

En un entorno global y competitivo, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) desempeñan un papel crucial en el progreso económico de los países en desarrollo (Álvarez, 2014). La competitividad y la habilidad para exportar en mercados internacionales constituyen un pilar estratégico para el desarrollo económico y su posicionamiento en el mercado global (Araque, 2015). Sin embargo, en Ecuador, y particularmente en la provincia de Manabí, estas empresas enfrentan múltiples barreras que limitan su integración en el comercio exterior.

Manabí cuenta con 78.682 PyMEs, que corresponden al 8,75% del total a nivel nacional. Estas se concentran en los cantones de Portoviejo y Manta, donde se destacan sectores como comercio (37%), servicios (34%), agricultura (18%), manufactura (8%) y construcción (3%) (INEC, 2020). De acuerdo con Toala et al. (2019), las PyMEs de la provincia enfrentan importantes desafíos para alcanzar niveles de exportación competitivos. Factores como la limitada incorporación tecnológica, la falta de cumplimiento con normas internacionales, la baja calidad en la producción, los altos costos de operación, la mano de obra no calificada y la escasez de crédito dificultan su expansión a mercados internacionales.

Según el Centro de Comercio Internacional (2018), el acuerdo comercial Ecuador-Unión Europea, vigente desde el 2017, crea un marco de oportunidades para fortalecer la presencia de productos ecuatorianos en el mercado europeo por medio de la eliminación de aranceles y el acceso preferencial. Sin embargo, este escenario favorable impone desafíos a las PyMEs familiares, en particular, en términos de adaptación a los estándares de calidad, regulación y sostenibilidad exigidos por la Unión Europea. En este contexto, las PyMEs de la provincia de Manabí se enfrentan a lo siguiente: aprovechar las oportunidades del acuerdo y superar su incapacidad de responder a estas exigencias.

Esta investigación tiene como objetivo analizar las oportunidades y desafíos del acuerdo comercial UE-Ecuador para las pymes familiares de Manabí. Esta investigación adopta una metodología cualitativa para el análisis de datos secundarios, como reportes de entidades gubernamentales, investigaciones académicas y documentos técnicos; que demuestran la condición presente de las PyMEs en el marco del comercio global. Se tratan elementos fundamentales como la estructura operacional de las compañías, los sectores económicos más destacados y el tipo de empresas que han obtenido beneficios del pacto; con el fin de detectar

los obstáculos presentes y sugerir tácticas que potencien la competitividad de estas compañías en el mercado europeo.

Adicionalmente, se determinaron los retos principales a los que se enfrentan y las posibilidades que pueden aparecer a partir de una correcta puesta en marcha de estrategias de formación y respaldo. Con estos descubrimientos, se pretende ofrecer una perspectiva completa que ayude a identificar soluciones para potenciar la competitividad de las PyMEs familiares en Manabí, facilitándoles el uso completo de los beneficios del pacto comercial entre la UE y Ecuador.

2. Antecedentes.

De acuerdo con Carvache et al. (2017) y Urmeneta et al. (2016), se resalta que la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) no solo se basa en sus recursos propios, sino también en elementos externos como la disponibilidad de financiación, la innovación y la internacionalización.

Berumen (2006) señala que los indicadores de competitividad facilitan la identificación de áreas a mejorar en las PyMEs, con el fin de favorecer su adaptación a los mercados internacionales. En este contexto, Cano et al. (2014) indican que la comercialización internacional es una opción crucial para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, dado que les facilita diversificar sus vías de ingreso y reducir su dependencia del mercado local.

Para Ecuador, investigaciones actuales como las desarrolladas por Mero et al. (2022) y Navas et al. (2022), muestran que la cultura organizacional y la innovación son esenciales para que prosperen las pequeñas y medianas empresas del Ecuador.

Estos antecedentes subrayan la necesidad de analizar las oportunidades y desafíos que el acuerdo UE-Ecuador representa para las PyMEs familiares de Manabí, y establecen el punto de inicio para comprender los factores que influyen en su competitividad y desarrollo en el comercio internacional.

3. Definición del problema.

3.1. Delimitación.

Tema macro: Oportunidades y desafíos del acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Ecuador

Delimitación: Pymes familiares de Manabí

Problemática: Dificultad para adaptarse y capacitarse adecuadamente para los estándares europeos

3.2. Planteamiento.

Aunque el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea brinda oportunidades, numerosas pequeñas y medianas empresas familiares de Manabí no consiguen obtener un beneficio total debido a la ausencia de formación y adaptación a los estándares europeos; estos abarcan: estándares de calidad, certificaciones y normativas técnicas que las compañías necesitan respetar para entrar al mercado mundial. La carencia de capacitación técnica, sumada a la ausencia de programas de respaldo y recursos para actualizar sus procedimientos, ha generado una brecha competitiva que impacta su habilidad para exportar. Esta investigación examinará los obstáculos en cuanto a formación y adaptación que las PyMEs encuentran, y sugerirá tácticas para potenciar su capacidad competitiva y capitalizar de forma más eficiente las oportunidades del pacto UE-Ecuador.

3.3. Preguntas.

¿Qué cantón de la provincia de Manabí concentra un mayor número de PyMEs familiares?

¿Qué tipos de PyMEs familiares de Manabí se han beneficiado del acuerdo comercial UE - Ecuador?

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las PyMEs familiares de Manabí tras la firma del acuerdo comercial UE-Ecuador?

4. Preguntas de Reflexión.

- **¿Cómo ha contribuido el entorno económico y social del cantón de mayor concentración de PyMEs familiares en Manabí a su desarrollo y sostenibilidad?**

El entorno económico y social de los cantones Portoviejo y Manta, donde se concentra la mayoría de PyMEs familiares ha influido en el desarrollo y sostenibilidad de la provincia (Anexo 2). De acuerdo con Obando et al. (2023), estos cantones tienen una tradición productiva en sectores como el comercio, la manufactura, los servicios y la agricultura.

- **¿De qué manera los diferentes tipos de PyMEs familiares de Manabí han aprovechado el acuerdo comercial UE-Ecuador?**

Según la Delegación de la Unión Europea en Ecuador (2024), el acuerdo comercial UE-Ecuador ha permitido que las PyMEs dedicadas a productos como banano, cacao, café, camarón y atún; realicen exportaciones al mercado europeo (Anexo 1). No obstante, estas empresas han tenido que invertir en certificaciones para cumplir con los estándares internacionales. Es importante mencionar que no existe información oficial específica sobre el impacto del acuerdo comercial UE-Ecuador en la provincia de Manabí.

- **¿Cuáles son los desafíos más críticos y las oportunidades clave que las PyMEs familiares de Manabí han encontrado tras la firma del acuerdo comercial UE-Ecuador?**

Los desafíos más críticos incluyen el cumplimiento de normativas, la falta de recursos financieros, la limitada capacitación técnica y la desconexión entre las políticas de apoyo y las necesidades reales de las PyMEs. Por otro lado, las principales oportunidades son la posibilidad de acceder a nuevos mercados, mejorar la competitividad y la diversificación de productos.

5. Justificación y propósito.

La presente investigación se enfocará en las PyMEs familiares de la provincia de Manabí, que desempeñan un papel esencial en la economía local al generar empleo y fomentar el desarrollo regional. A pesar de las oportunidades brindadas por el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, muchas de estas empresas no logran aprovechar completamente sus beneficios debido a la falta de capacitación y a la dificultad para cumplir con los estándares europeos en cuanto a calidad y normativas técnicas.

Esta situación limita su capacidad competitiva en el mercado internacional. El estudio permitirá identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las PyMEs tras la firma del acuerdo, para proponer estrategias que fortalezcan su capacidad de adaptación a los requisitos europeos. De este modo, se busca contribuir a la inserción de estas empresas en mercados internacionales, para promover un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

6. Objetivos.

6.1.Objetivo General.

- Analizar las oportunidades y desafíos del acuerdo comercial UE-Ecuador para las pymes familiares de Manabí.

6.2.Objetivos Específicos.

- Identificar que cantón de la provincia de Manabí concentra un mayor número de PyMEs familiares.
- Determinar los tipos de PyMEs familiares en Manabí que han logrado beneficiarse del acuerdo comercial UE-Ecuador.
- Proponer estrategias de capacitación y adaptación que permitan a las PyMEs familiares de Manabí mejorar su competitividad.

7. Idea a defender (hipótesis del trabajo).

La implementación de estrategias de capacitación y modernización para las PyMEs familiares de Manabí es esencial para superar las barreras impuestas por los estándares europeos, permitiéndoles aprovechar de manera efectiva las oportunidades del acuerdo comercial UE-Ecuador y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

8. Unidades de análisis.

PyMEs familiares de la provincia de Manabí que buscan beneficiarse del acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, consumidores, y el estado, ya que se beneficiará el incremento de las exportaciones.

9. Metodología.

Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, adecuado para explorar en profundidad las estrategias que las PyMEs familiares de Manabí pueden adoptar para cumplir con las normativas internacionales y mejorar su competitividad en el mercado europeo. Según Hernández Sampieri et al. (2014), la investigación cualitativa permite un análisis detallado y contextualizado, lo que es esencial para comprender las experiencias y desafíos específicos de estas empresas en su adaptación a las exigencias del acuerdo comercial UE-Ecuador.

Según Yin (2018), la investigación es de tipo exploratorio-descriptivo. Este tipo de estudio es pertinente cuando se busca identificar barreras y describir estrategias en un contexto

específico. En este caso, se pretende explorar las barreras que enfrentan las PyMEs de Manabí en su proceso de exportación y describir las estrategias potenciales para superar dichos desafíos. Este enfoque exploratorio es crucial, dado que el contexto de normativas internacionales y comercio exterior es dinámico y complejo.

El nivel de investigación es descriptivo-analítico, lo que implica que no solo se describirán las características y problemas actuales de las PyMEs en relación con el cumplimiento de normativas europeas, sino que también se analizarán sus capacidades para adaptarse a estas exigencias y se propondrán estrategias para mejorar su competitividad (Flick, 2014). Este nivel de investigación es adecuado para el estudio, ya que permite no solo una descripción detallada, sino también un análisis crítico de las capacidades y oportunidades de las empresas.

Para esta investigación, se utilizarán fuentes secundarias que incluyen informes, estudios previos, normativas y documentos relevantes. El análisis de los datos se llevará a cabo mediante la técnica de análisis de contenido, como sugieren Miles et al. (2014). Esta técnica es adecuada para interpretar y organizar la información cualitativa en patrones temáticos.

10. Marco conceptual.

10.1. Acuerdo Comercial UE-Ecuador.

Según CEPAL (2019), este acuerdo comercial fue una estrategia clave para facilitar el acceso de productos ecuatorianos al mercado europeo, con la intención de eliminar aranceles y promover el intercambio comercial. Su propósito es mejorar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas, particularmente en sectores agrícolas y de manufactura. Esto fomenta el crecimiento económico y la creación de empleo a través del acceso a un mercado con altos estándares de consumo (Ministerio de Comercio Exterior, 2016). Este acuerdo permite que los países pertenecientes se posicionen en un marco de negociación más amplio e integral, ya que abarca aspectos esenciales como la creación de acuerdos de cooperación y la asistencia técnica entre países (Fairlie, 2022).

A partir de este acuerdo, la UE ha sido el principal mercado de exportaciones no petroleras para Ecuador. Durante el periodo de 2011 a 2021, estas exportaciones se valoraron en 486 millones de dólares. Entre los principales productos exportados se encuentran el banano, los camarones, los enlatados de pescado, las flores y el cacao (Ministerio de Producción, 2021).

10.2. PyMEs en Manabí: Características y Contexto Económico.

Escalante-Bourne et al. (2021) refieren que las pymes son fundamentales en el fortalecimiento de la economía del Ecuador, ya que generan miles de empleos y dinamizan el capital nacional. Están presentes en todos los sectores económicos, destacando en el sector comercial. Mera et al. (2022) consideran que estas empresas enfrentan un entorno competitivo de emprendedores, donde deben poner a prueba sus habilidades en la adopción de alianzas estratégicas que impulsen cambios sociales, tecnológicos o de generación de empleo.

CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES			
TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE TRABAJADORES	VENTAS O INGRESOS BRUTOS ANUALES	
		DESDE	HASTA
Micro empresa	1 a 9	US \$ 0,00	US \$ 300.000,00
Pequeña empresa	10 a 49	US \$ 300.001,00	US \$ 1000.000,00
Mediana empresa	50 a 199	USD 1.000.001,00	USD 5000.000,00

Fuente: Art. 106 del REGLAMENTO DE INVERSIONES DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN

Ilustración 1. *Clasificación de las Pymes en el Ecuador*

Fuente: Boletín Técnico El contador (2020)

Las pymes son empresas familiares que cuentan con un capital reducido e infraestructura moderada; la mayoría se forman con inversión inicial propia. Además, son importantes en sectores como la producción de café, cacao y frutas tropicales, que poseen un alto potencial para la exportación (ProEcuador, 2018).

En áreas rurales como Manabí, estas empresas son de carácter artesanal o agroindustrial, y tienen una fuerte conexión con la economía local. De acuerdo con el Registro Estadístico de Empresas del INEC (2024), la provincia de Manabí cuenta con 80.972 pymes, las cuales representan el 6,96% del total nacional. Según el Observatorio Ciudadano de Manabí (2020), la provincia contribuye con el 5,8% del Valor Agregado Bruto nacional, pero su economía se ha visto afectada por el terremoto del 2016 y la pandemia de COVID-19. En la Tabla 1, se

muestra la clasificación de las empresas en Manabí, de acuerdo a su tamaño y considerando los sectores económicos más relevantes para la provincia.

Tabla 1.

Número de empresas en Manabí, según su tamaño y sector económico CIU4. Año 2023.

Código CIU4	Gran empresa	Mediana empresa A	Mediana empresa B	Microempresa	Pequeña empresa
A Agricultura	38	45	52	3.599	282
C Industrias manufactureras	48	29	25	6.703	175
G Comercio	97	252	176	29.617	1.032
S Servicios		4	4	7.895	59
Total general	183	330	257	47.814	1.548

Fuente: REEM – INEC (2024)

10.3. Desafíos y Oportunidades para las PyMEs Familiares de Manabí en el Contexto del Acuerdo UE-Ecuador.

La globalización ha provocado que las pymes se adapten al mercado o desaparezcan al enfrentarse a diversos factores como: estrategias enfocadas en economías de escala, la presión de la competencia internacional y la falta de apoyo financiero. El libre mercado afecta a todos los sectores, por lo que estas empresas son vulnerables en tiempo de crisis debido a la rapidez con la que deben acoplarse (López, 2018).

El principal desafío al que se enfrentan las pymes es el cumplimiento con los estándares de calidad y las regulaciones técnicas que exige la UE. Esta adaptación necesaria es limitada por su capacidad de exportación, lo que afecta su competitividad (CEPAL, 2019). También, la falta de capacitación y de programas de apoyo impide que se ajusten a los requisitos técnicos europeos (Universidad Andina Simón Bolívar, 2021). Además, las políticas económicas del Ecuador dificultan la estabilidad y el crecimiento de estas empresas. En este sentido, las pymes manabitas enfrentan problemas financieros que ponen en riesgo su permanencia en el mercado (Figuroa & Bravo, 2020).

Es relevante reconocer las oportunidades que tienen estas empresas frente al acuerdo comercial UE – Ecuador, como el acceso a un mercado más amplio y diversificado, incremento en exportaciones, e inversión en tecnología que las beneficie. Por ejemplo, productos como el cacao, el café y las frutas tropicales son altamente valorados en Europa y representan una

oportunidad para las empresas manabitas (ProEcuador, 2018). También, el acuerdo con la UE permite a las empresas diversificar sus mercados y depender menos de otros destinos, para aprovechar las ventajas arancelarias y el acceso a consumidores con un alto poder adquisitivo (CEPAL, 2019).

10.4. Estrategias para mejorar la competitividad de las PyMEs de Manabí.

Algunas de las estrategias que pueden implementar las empresas manabitas, incluyen:

- Estrategias para el aprovechamiento del acuerdo: La obtención de certificaciones internacionales, para que estas puedan demostrar la calidad de sus productos y mejorar su posicionamiento en el mercado europeo (ProEcuador, 2018).
- Estrategias de mercadeo internacional: Analizar el mercado y comprender las preferencias de los consumidores europeos es crucial, ya que les permite ajustar sus productos y aumentar su competitividad (CEPAL, 2019).
- Estrategias de innovación: Desarrollo de nuevos productos o mejorar su propuesta de valor, y la automatización de procesos para aumentar la eficiencia productiva (Navas et al., 2022).

11. Resultados Obtenidos.

Con la aplicación de la metodología descriptiva con enfoque cualitativo, se obtuvieron los siguientes resultados:

En el Anexo 1 Gráfico 1, se muestra la evolución de las exportaciones tradicionales, donde destacan productos como: cacao, café, banano y plátano, camarones, entre otros. A pesar de que no existe información oficial que nos muestre el impacto del acuerdo comercial UE-Ecuador en las empresas manabitas, estos rubros son de prioridad para el estado ecuatoriano, por lo que representan una oportunidad para las pymes de todo el país. Además, de acuerdo con el Anexo 2 Gráfico 2, entre los principales cultivos que ocupan la superficie productiva de Manabí destacan el cacao (11,12%) y el plátano (5,70%).

En el Anexo 3 Gráfico 3 se muestra que, en el año 2023, Manabí contaba con un total de 80.972 pymes; siendo Manta (23.602) y Portoviejo (19.835) los cantones con mayor número de estas. Además, el tipo de empresa que predomina en la provincia son las microempresas, que representan el 94,8% del total. También, en el Anexo 4 Tabla 2, se muestra que en Manabí

destacan las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores, la agricultura y la pesca.

En el Anexo 4 Tabla 3, se presentan las exportaciones de las empresas manabitas en sus principales sectores económicos para el año 2023. Esta tabla denota que las empresas medianas tipo A y tipo B representan el mayor número de exportaciones, ya que cuentan con más recursos y por ende una mayor capacidad de adaptabilidad al mercado europeo.

En el Anexo 5 Tabla 4 se muestran las exportaciones netas de las empresas manabitas para el año 2016, antes de la firma del acuerdo. En esta tabla destacan las medianas empresas tipo B dedicadas al comercio de vehículos automotores y la pesca. Por otro lado, en el Anexo 6 Tabla 5 se exponen las exportaciones para el 2018. Esta información muestra que, a un año del acuerdo comercial, disminuyeron las exportaciones en estos sectores y, además, se destaca el incremento de las exportaciones para las grandes empresas dedicadas a la agricultura.

En el Anexo 8 Gráfico 4, se presentan los principales destinos de las exportaciones no petroleras donde destacan países europeos como Países Bajos, Alemania, España, Bélgica, entre otros. Es importante que esto sea de consideración para las instituciones gubernamentales al momento de estructurar sus programas de formación en relación al acuerdo comercial UE-Ecuador.

12. Análisis de Resultados.

El acuerdo comercial UE-Ecuador ha fortalecido las exportaciones ecuatorianas en sectores como el camarón, banano, atún y productos mecánicos, generando oportunidades importantes para empresas con capacidad financiera y técnica. Sin embargo, las pymes familiares de Manabí enfrentan barreras significativas, como altos costos de certificación, cumplimiento de normativas y falta de capacitación, lo que limita su acceso a los beneficios del acuerdo. Este contexto evidencia una falla en las políticas públicas, que no logran integrar a estas empresas en el mercado europeo, por lo que los beneficios están restringidos a negocios más desarrollados y con mayores recursos. A largo plazo, la falta de inclusión efectiva puede no solo limitar los beneficios del acuerdo, sino también incrementar las brechas de desarrollo entre las pymes ecuatorianas.

Si bien el acuerdo busca fomentar el desarrollo, las condiciones actuales favorecen a empresas con productos diferenciados como cacao y café, dejando a la mayoría de las empresas de

Manabí fuera del alcance de estos mercados. La falta de programas de apoyo estructurado y capacitación técnica acorde a las normativas europeas agrava la exclusión de las empresas más vulnerables. Para las empresas familiares manabitas, el costo de adaptación y cumplimiento de estándares europeos supera los beneficios de una potencial exportación. En este sentido, la implementación del acuerdo no considera las condiciones actuales de estas empresas. Este vacío en el apoyo estructural y financiero representa una desventaja y resalta la falta de programas específicos de capacitación e innovación (ProEcuador, 2018).

13. Lecciones y Recomendaciones.

13.1. Lecciones.

- Los cantones de Manta y Portoviejo son los que concentran la mayor cantidad de PyMEs familiares en la provincia de Manabí, debido a su desarrollo económico y acceso a infraestructura comercial y logística. Esto puede utilizarse como estrategia para aprovechar el acuerdo comercial UE-Ecuador.
- Las PyMEs familiares que logran beneficiarse del acuerdo se enfocan en productos agrícolas y agroindustriales como el cacao, el café y las frutas tropicales. Sin embargo, su éxito depende de su capacidad financiera, acceso a certificaciones internacionales y conocimiento técnico.
- Las principales barreras y limitaciones que enfrentan las PyMEs ante el acuerdo comercial UE-Ecuador son la falta de recursos para cumplir con los estándares europeos, la insuficiencia de programas de capacitación adecuados, y la falta de apoyo financiero. Estas limitantes afectan su competitividad y acceso al mercado europeo.
- Existe una desconexión entre las políticas comerciales del acuerdo y las capacidades de las PyMEs. Esto crea un entorno en que solo las empresas con mayores recursos pueden competir internacionalmente, por lo que la mayoría de PyMEs familiares eligen enfocarse en el mercado local.
- Las PyMEs requieren el apoyo integral para la capacitación continua, ya que no están en condiciones de cumplir con los estándares europeos de manera sostenible.

13.2. Recomendaciones.

- Desarrollar programas de capacitación especializados que aborden las normativas y estándares europeos, que tengan un enfoque práctico y estén dirigidos a las PyMEs agroindustriales y artesanales; por medio de la asociación con universidades y organismos internacionales.
- La implementación de programas gubernamentales o de cooperación internacional que faciliten el acceso a certificaciones internacionales, para que las PyMEs puedan cumplir con este requisito y mejorar su competitividad.
- Fomentar la colaboración entre PyMEs y la asociación, con el fin de que puedan compartir recursos como la infraestructura y realicen alianzas estratégicas con grandes empresas.
- Promover la innovación en procesos productivos y la creación de nuevos productos, a través del uso de tecnologías para mejorar la eficiencia y reducir costos de producción, de manera que las PyMEs puedan generar más recursos y potenciar su competitividad en mercados internacionales.
- Existe una desconexión entre los programas de capacitación actuales y las necesidades específicas de las pymes en el contexto del acuerdo UE-Ecuador. Este desajuste es un obstáculo estructural que afecta negativamente la capacidad competitiva de las empresas locales y evidencia la necesidad de un rediseño en las políticas de apoyo.

14. Fuentes de información.

Álvarez, B. (2014). El concepto de Innovación. *Bogotá, Colombia*.

Araque, W. (2015). Potencial de exportación de las PyMEs. *Revista Economía y Sociedad*.

Berumen, S. (2006). Una aproximación a los indicadores de la competitividad local y factores de la producción. *Cuadernos de Administración*.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-35922006000100006&script=sci_arttext

Cano, M., Olivera, D., & Hernandez, A. (2014). La Comercialización Internacional: Alternativa de crecimiento de las Pyme. *Ciencia administrativa*.

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/10CA201401.pdf>

Carvache, O., Frías, C., Gutierrez, G., & Véliz, G. (2017). La cultura organizacional para la innovación y el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras del guayas. *Revista Empresarial*, 17-21.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6185662>

Centro de Comercio Internacional. (2018). Ecuador: Perspectivas empresariales - Una serie del ITC sobre las medidas no arancelarias. *Ginebra*, 89.

<https://www.intracen.org/file/ecuadorperspectivasempresariales-seriedelitsobrelasmedidasnoarancelariaspdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). Las PyMEs en el contexto del comercio internacional.

<https://www.cepal.org>

EEAS. (2024). Conmemoración del Séptimo año del acuerdo comercial de la Unión Europea y Ecuador. *Delegación de la Unión Europea en Ecuador*.

https://www.eeas.europa.eu/delegations/ecuador/conmemoraci%C3%B3n-del-s%C3%A9ptimo-a%C3%B1o-del-acuerdo-comercial-entre-la-uni%C3%B3n-europea-y-ecuador_es?s=161

El Contador. (2020). Clasificación de las Pymes. *Boletín Técnico El Contador*.

<https://elcontador.com.ec/>

- Escalante-Bourne, T. M., Mackay, C., Escalante-Ramírez, T. A., & Mackay, R. (2021). El aseguramiento de la calidad de las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2235/2442>
- Escalante-Bourne, T. M., Mackay, C., Escalante-Ramírez, T., & Mackay, R. (2021). El aseguramiento de la calidad de las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2235/2442>
- Fairlie, A. (2022). Nuevos retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Perú, Colombia y Ecuador. *Pontificia Universidad Católica del Perú*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8490582>
- Figueroa, T., & Bravo, V. (2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. *Polo del Conocimiento*, 567 - 586.
<https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1535/2858>
- Flick, U. (2014). An introduction to qualitative research (5th ed.). *SAGE Publications*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6th ed). *McGraw Hill*.
- INEC. (2020). Directorio de Empresas y Establecimientos. *Instituto Nacional de Estadística y Censos*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Document
- López, H. (2018). Las oportunidades de negocio de las Pymes frente a la demanda de la Unión Europea. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3a0b3299-fe85-4a52-a3fd-c452aaec01ad/content>
- Mera, C., Menéndez, M., & Villavicencio, L. (2022). Incidencia de factores en la gestión de las Pymes de la provincia de Manabí, Ecuador. *593 Digital Publisher*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8292484>
- Mero, C., Chávez, R., & Muñoz, J. (2022). Uso de Herramientas Tecnológicas en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Manabí. *Revista Científica*

Dominio de las Ciencias.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2574>

Miles, M., Huberman, A., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). *SAGE Publications*.

Ministerio de Comercio Exterior. (2016). *Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea*.

<https://www.comercioexterior.gob.ec>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador. (2021). *Acuerdo Comercial de Ecuador con Unión Europea arroja resultados positivos. MIPRO*.

Navas, W., Pallo, Y., Reascos, J., & Rodriguez, J. (2022). *La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador. Tesla Revista Científica*.

<https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/153>

Obando, C., Macías, B., Zambrano, K., & Cedeño, J. (2023). *Obligaciones contables a nivel de negocios familiares del Cantón Portoviejo, Ecuador. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1334.

<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/342/344>

Observatorio Ciudadano de Manabí. (2020). *Después de dos emergencias: efectos del terremoto y de la pandemia en la situación laboral y empresarial de Manabí*.

<https://cutt.ly/6Y9Avlv>

ProEcuador. (2018). *Análisis de las barreras de acceso a mercados para las Pymes ecuatorianas*.

<https://www.proecuador.gob.ec>

Registro Estadístico de Empresas - INEC. (2024). *REEM: Visualizador del Registro Estadístico de Empresas. Instituto Nacional de Estadística y Censo*.

<https://app.powerbi.com/view>

Toala, G., Mendoza, A., Vinces, D., & Moreira, L. (2019). *La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. Polo del Conocimiento*, 71 - 87.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164411>

Universidad Andina Simón Bolívar. (2021). Estudio de casos de PyMEs ecuatorianas en el contexto del acuerdo comercial con la UE.

<https://www.uasb.edu.ec>

Urmeneta, R., Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2016). Internacionalización de las pymes: Innovación para exportar. *CEPAL*.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40737>

Yin, R. (2018). Investigación sobre Estudio de Casos: Diseño y Métodos. Segunda edición. *SAGE Publications*.

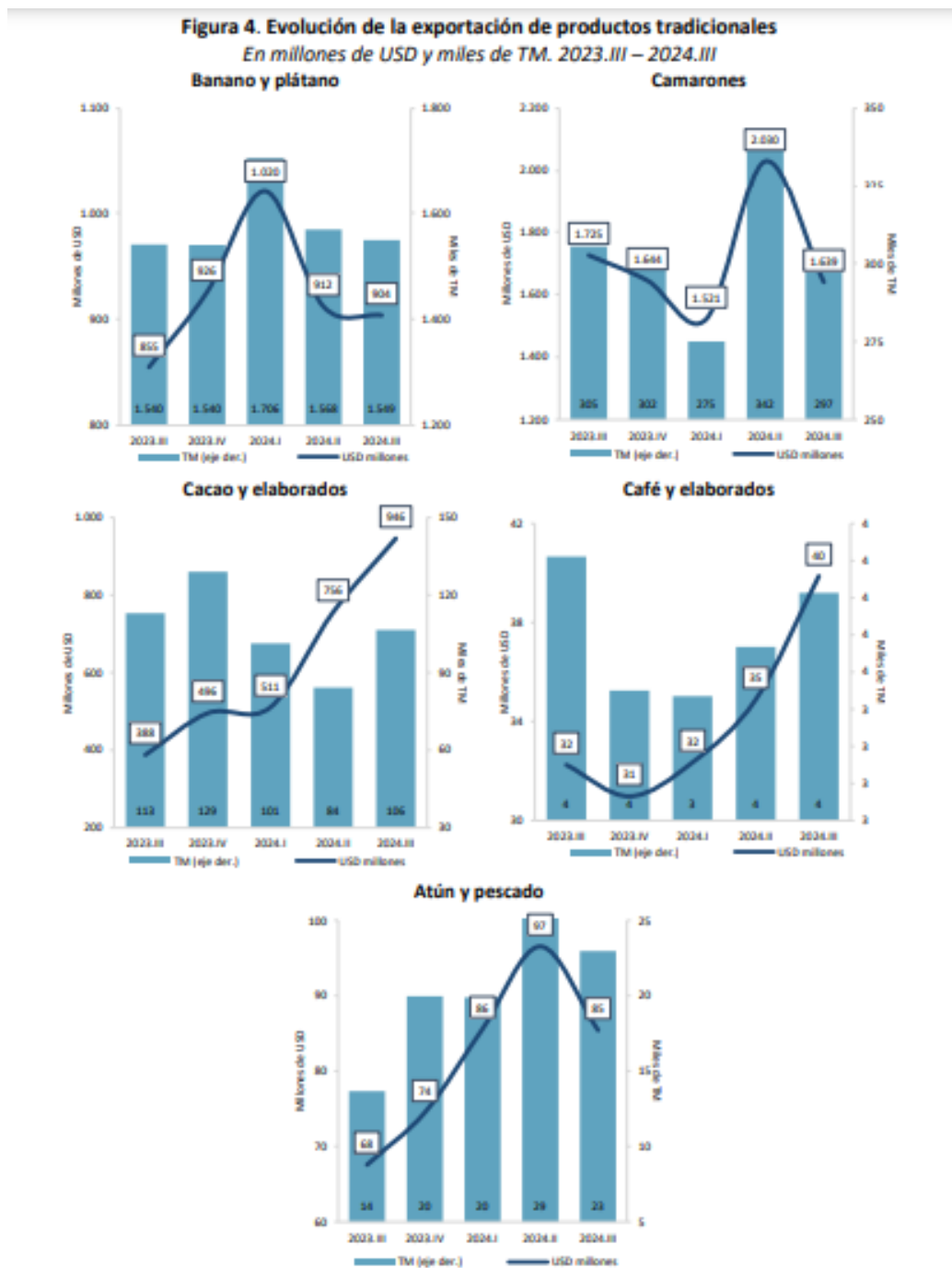
<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

15. Anexos

Anexo 1.

Gráfico 1.

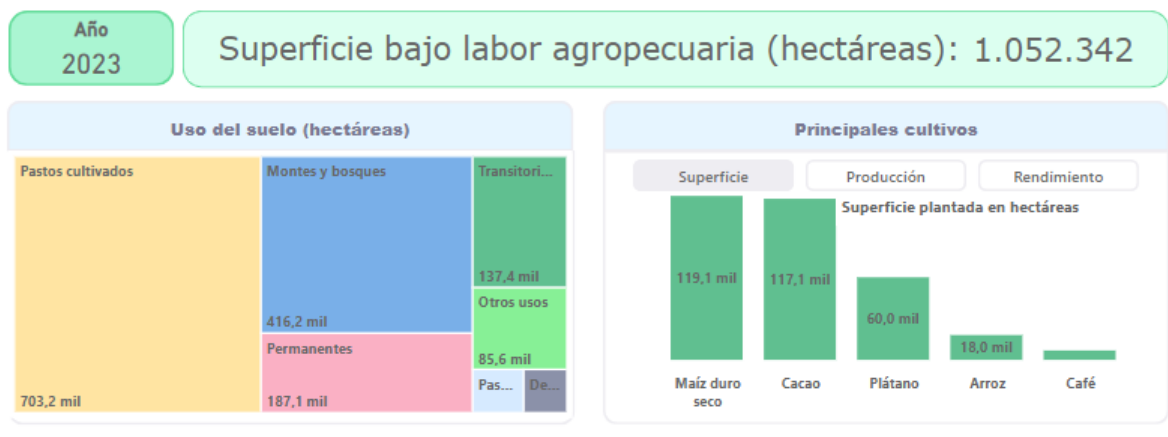
Exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador



Anexo 2.

Gráfico 2.

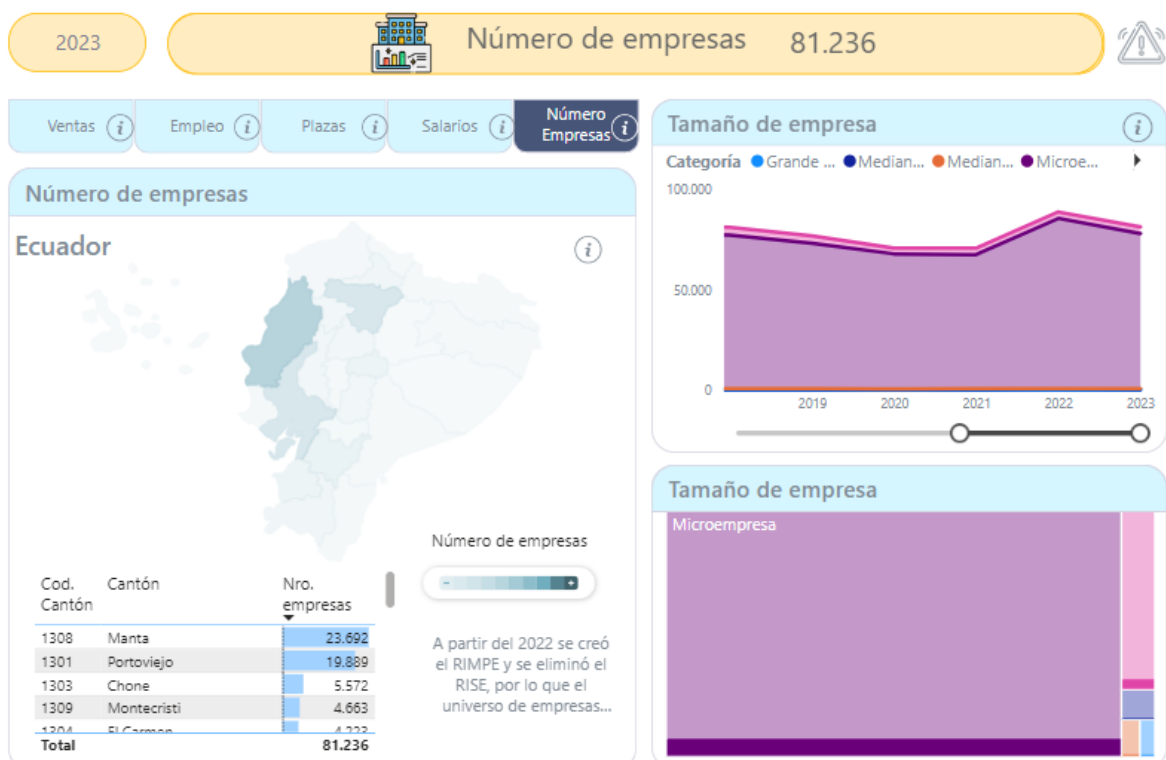
Superficie bajo producción agrícola de la provincia de Manabí, año 2023.



Anexo 3.

Gráfico 3.


Número de empresas en Manabí, año 2023.



Anexo 4.

Tabla 2.

Número de empresas manabitas, año 2023, según sector y división CIIU4



REEM
VISUALIZADOR
DEL REGISTRO
ESTADÍSTICO DE
EMPRESAS

Consultas personalizadas

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas – REEM 2023

Provincia: MANABÍ; Cantón: Todo; Sector: [A] Agricultura, [C] Manufacturas, [G] Comercio y 1 más
División: Todo; Clase: Todo

Número de empresas
por Código CIIU4 Sección - Año
y Provincia - Código CIIU4 División

13 MANABÍ

Fuente: Registro Estadístico de Empresas.

A01 Agríc. A02 Silvíc. A03 Pesc. C10 Elabo. C11 Elabor. C12 Elabo. C13 Fabr. C14 Fabr. C15 Fabr. C16 Produ. C17 Fabr. C18 Impre. C19 Fabr. C20 Fabr. C21 Fabr. C2

Agricultura. 2023	2.247	34	1.735												
C Industrias. 2023				1.783	209	1	206	1.315	21	202	23	289	2	48	3
G Comercio. 2023															
S Otras activ. 2023															


*El Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) es una operación estadística basada en registros administrativos que contiene información histórica de las empresas del país desde el año 2012; a partir de la publicación del año 2023, se denomina Registro Estadístico de Empresas.

**A partir del año 2022, el SRI elimina el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMU) y el Régimen Impositivo Simplificado (RISE) para dar paso al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

***Desde el periodo de referencia 2022 la base comprende las ventas RIMPE que las empresas del universo REEM registraron en su declaración, hace referencia al ingreso generado exclusivamente por RIMPE. Además, se construyó la variable "ventas totales RIMPE", el cual se calcula mediante la sumatoria de ventas totales y ventas RIMPE.

****La información de la base de empresas 2006-2011, 2012-2022 es definitiva, dispone información completa y final de todas sus variables y del año 2023 es semi-definitiva, se publica en el segundo semestre, dispone información de todas las variables, pero aún pueden ser modificadas y actualizadas.


*****Base provisional: se publica en el primer semestre, considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o pertenezcan al RISE y/o RIMPE en el periodo anterior al de referencia y/o registraron personal afiliado en el IESS en el periodo de referencia y que tengan una actividad económica válida. Utiliza la información de ventas RISE y/o RIMPE del año 2022 para cobertura y cálculo de tamaño, origen y estratificación.



Buenas cifras,
mejores vidas

Continuación de Tabla 2

Número de empresas manabitas, año 2023, según sector y división CIIU4



REEM
VISUALIZADOR
DEL REGISTRO
ESTADÍSTICO DE
EMPRESAS

Consultas personalizadas

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas – REEM 2023

Provincia: MANABÍ; Cantón: Todo; Sector: [A] Agricultura, [C] Manufacturas, [G] Comercio y 1 más
División: Todo; Clase: Todo

Número de empresas
por Código CIIU4 Sección - Año
y Provincia - Código CIIU4 División

Fuente: Registro Estadístico de Empresas.

13 MANABÍ

C25 Fabr. C26 Fabr. C27 Fabr. C28 Fabr. C29 Fabr. C30 Fabr. C31 Fabr. C32 Otras. C33 Repa. G45 Com. G46 Com. G47 Com. S94 Acti. S95 Repa. S96 Otras.

C Industrias. 2023	21	950	21	57	147	25	61	462	317	538						
G Comercio. 2023											2.608	5.723	22.843			
S Otras activ. 2023														479	561	6.922
Total general	21	950	21	57	147	25	61	462	317	538	2.608	5.723	22.843	479	561	6.922


*El Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) es una operación estadística basada en registros administrativos que contiene información histórica de las empresas del país desde el año 2012; a partir de la publicación del año 2023, se denomina Registro Estadístico de Empresas.

**A partir del año 2022, el SRI elimina el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMU) y el Régimen Impositivo Simplificado (RISE) para dar paso al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

***Desde el periodo de referencia 2022 la base comprende las ventas RIMPE que las empresas del universo REEM registraron en su declaración, hace referencia al ingreso generado exclusivamente por RIMPE. Además, se construyó la variable "ventas totales RIMPE", el cual se calcula mediante la sumatoria de ventas totales y ventas RIMPE.

****La información de la base de empresas 2006-2011, 2012-2022 es definitiva, dispone información completa y final de todas sus variables y del año 2023 es semi-definitiva, se publica en el segundo semestre, dispone información de todas las variables, pero aún pueden ser modificadas y actualizadas.

*****Base provisional: se publica en el primer semestre, considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o pertenezcan al RISE y/o RIMPE en el periodo anterior al de referencia y/o registraron personal afiliado en el IESS en el periodo de referencia y que tengan una actividad económica válida. Utiliza la información de ventas RISE y/o RIMPE del año 2022 para cobertura y cálculo de tamaño, origen y estratificación.



Buenas cifras,
mejores vidas

Anexo 5.

Tabla 3.

Exportaciones netas de las empresas manabitas, año 2023.

Exportaciones netas en miles de dólares de las empresas de Manabí Año 2023 - Código CIIU4, según sector y tamaño de empresa Fuente: Registro Estadístico de Empresas.						
	Gran empresa	Mediana empresa A	Mediana empresa B	Microempresa	Pequeña empresa	
A Agricultura	178.075	4.159	7.083	14	1.539	
C Industrias manufactureras	1.401.162	9.505	17.445	118	2.839	
G Comercio	265.893	15.483	29.562	79	3.795	
S Servicios		0	0	0	0	
Total general	1.845.130	29.147	54.045	211	8.173	

Anexo 6.

Tabla 4.

Exportaciones netas de las empresas manabitas, según su división CIIU4, año 2016.

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas - REEM 2016																	
Provincia: MANABÍ; Cantón: Todo; Sector: Todo																	
División: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas., Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas., Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas. y 2 más; Clase: Todo																	
		Exportaciones netas en miles de dólares por Año - Provincia y Tamaño de empresa - Código CIIU4 División															
		Fuente: Registro Estadístico de Empresas. Grande empresa					Mediana empresa "A"					Mediana empresa "B"					
		A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 A
2016	13 MANABÍ	324	37.492	0	72.814	0	1.033	0	0	1.162	1.400	0	19.817	0	13.750	663	
Total general		324	37.492	0	72.814	0	1.033	0	0	1.162	1.400	0	19.817	0	13.750	663	

Continuación de la Tabla 4

Exportaciones netas de las empresas manabitas, según su división CIIU4, año 2016

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas - REEM 2016																	
Provincia: MANABÍ; Cantón: Todo; Sector: Todo																	
División: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas., Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas., Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas. y 2 más; Clase: Todo																	
		Exportaciones netas en miles de dólares por Año - Provincia y Tamaño de empresa - Código CIIU4 División															
		Mediana empresa "B"					Microempresa					Pequeña empresa					
		com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..
2016	13 MANABÍ	1.400	0	19.817	0	13.750	663	0	0	0	107	174	641	1.124	0	4.532	241
Total general		1.400	0	19.817	0	13.750	663	0	0	0	107	174	641	1.124	0	4.532	241

Anexo 7.

Tabla 5.

Exportaciones netas de las empresas manabitas, según su división CIU4, año 2018.

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas - REEM 2018																
Provincia: MANABÍ; Cantón: Todo; Sector: Todo																
División: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas., Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas., Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas. y 2 más; Clase: Todo																
		Exportaciones netas en miles de dólares por Año - Provincia y Tamaño de empresa - Código CIU4 División														
		Fuente: Registro Estadístico de Empresas.					Mediana empresa "A"					Mediana empresa "B"				
		Grande empresa														
		A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..
2018	13 MANABÍ	36.632	69.690	0	71.560	0	0	603	0	4.861	1.185	0	9.792	0	18.201	0
Total general		36.632	69.690	0	71.560	0	0	603	0	4.861	1.185	0	9.792	0	18.201	0

Continuación de la Tabla 5

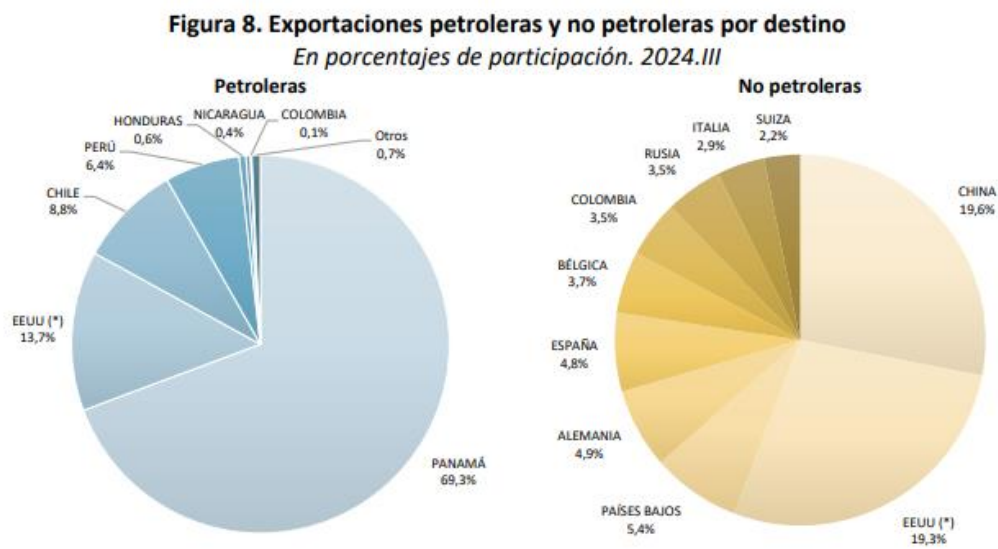
Exportaciones netas de las empresas manabitas, según su división CIU4, año 2018.

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas - REEM 2018																	
Provincia: MANABÍ; Cantón: Todo; Sector: Todo																	
División: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas., Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas., Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas. y 2 más; Clase: Todo																	
		Exportaciones netas en miles de dólares por Año - Provincia y Tamaño de empresa - Código CIU4 División															
		Mediana empresa "B"					Microempresa				Pequeña empresa						
		com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..	A01 Agric..	A03 Pesc..	G45 Com..	G46 Com..	G47 Com..
2018	13 MANABÍ	1.185	0	9.792	0	18.201	0	26	49	0	29	129	401	3.188	0	4.305	985
Total general		1.185	0	9.792	0	18.201	0	26	49	0	29	129	401	3.188	0	4.305	985

Anexo 8.

Gráfico 4.

Exportaciones petroleras y no petroleras por destino.



Nota: (*) Incluye Puerto Rico

Fuente: Banco Central del Ecuador