



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

“ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL AGUACATE HASS  
ECUATORIANO, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA EXPORTACIÓN”

**ELABORADO POR:**

ISAMARY NOEMI ARCE ECHEVERRIA

**TUTOR:**

JOHANNA GUADALUPE VELEZZ CEDEÑO, PHD.

**MANTA – ECUADOR**

**2024**



**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL AGUACATE HASS  
ECUATORIANO, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA EXPORTACIÓN”**

**ELABORADO POR:**

**ISAMARY NOEMI ARCE ECHEVERRIA**

**TUTOR:**

**JOHANNA GUADALUPE VELEZZ CEDEÑO, PHD**

**MANTA – ECUADOR**

**2024**

### Declaración de autoría

Yo, **Isamary Noemi Arce Echeverria**,


#### DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, "Análisis del comercio internacional del aguacate Hass ecuatoriano, producción agrícola y la exportación" ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.


A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 09 de noviembre del 202x



---

Isamary Noemi Arce Echeverria  
CI: 1350537070

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

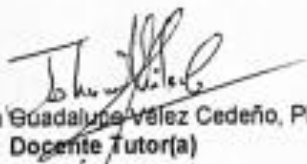
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Arce Echeverría Isamary Noemi, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es "ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL AGUACATE HASS ECUATORIANO, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA EXPORTACIÓN".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Dra. Johanna Guadalupe Vélez Cedeño, PhD.  
Docente Tutor(a)  
Área:  
Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.


Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.



**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

# El comercio internacional del aguacate Hass ecuatoriano\_Isamary Noemi Arce Echeverria

**< 1%**  
Texto sospechoso



**< 1%** Similitud  
entre fuentes  
en palabras  
fuentes  
mencionadas

**< 1%** Símbolos no  
reconocidos

Nombre del documento: El comercio internacional del aguacate hass ecuatoriano\_Isamary Noemi Arce Echeverria.docx  
 ID del documento: 360d3be374a055e0b62a323ba30e16c91f5a9  
 Tamaño del documento original: 30,03 KB  
 Autor(es): []


Depositante: Johanna Vélez Cordero  
 Fecha de depósito: 13/12/2024  
 Tipo de carga: Interfaz  
 Fecha de fin de análisis: 13/12/2024

Número de palabras: 2532  
 Número de caracteres: 25.445

Ubicación de las similitudes en el documento:

---

**Fuente con similitudes fortuitas**

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <a href="http://www.utop.edu.ec">www.utop.edu.ec</a> <small>http://www.utop.edu.ec/boletines/boletines-2014-2015</small>	< 1%		 <small>1 documento(s) con 14.117 caracteres</small>

## Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis con todo mi amor y gratitud a mis hermanos y a mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de apoyo y motivación en cada paso de este proceso.

A mis hermanos Samuel Isaías Arce Echeverría y Pouleth Estefanía Arce Echeverría, por ser mi fuerza constante, por su amor incondicional y por siempre estar a mi lado, motivándome a seguir adelante incluso en los momentos de dificultad. Su comprensión y presencia han sido esenciales para mantenerme enfocada en mis metas.

A mi madre, Julieta Echeverría Haymar, por su amor eterno y su ejemplo de lucha y perseverancia. Gracias por enseñarme el valor de la dedicación, la honestidad y el trabajo arduo. Eres mi guía y mi refugio, y tus enseñanzas me han impulsado a alcanzar nuevas metas.

A mi padre, Ober Erick Arce Pin, por tu sabiduría, apoyo y constante aliento. Tu confianza en mí ha sido fundamental para superar los obstáculos y seguir adelante con determinación. Te agradezco por ser mi pilar en todos los momentos importantes de mi vida.

A mi fiel compañero Tony, mi querido perrito, por su lealtad y amor sincero que siempre me han dado fuerzas en los momentos de cansancio.

A Luna, quien ya no está con nosotros, pero cuya memoria vive en mi corazón. Gracias por haber sido parte de mi vida y por todo el amor que compartimos.

Esta tesis es el reflejo de su amor, sacrificio y enseñanzas. Gracias por ser mi inspiración y por estar siempre a mi lado. Sin ustedes, nada de esto sería posible

## **Reconocimiento**

Primero, ante todo, agradezco a Dios por ser mi guía, mi fortaleza y mi esperanza en cada paso de este camino. Sin Su amor, sabiduría y bendiciones, nada de lo que he logrado sería posible. A Él le debo todo, y le agradezco por darme la oportunidad de alcanzar este logro.

A mis padres, Julieta Echeverría Haymar y Ober Erick Arce Pin, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi mayor fuente de inspiración. Gracias por siempre estar a mi lado, por sus consejos, su paciencia y por motivarme a seguir adelante, sin importar las dificultades. Su fe en mí ha sido mi mayor impulso.

A mi tía, Alexandra Elizabeth Echeverría Haymar, por ser una figura de amor y apoyo en mi vida. Gracias por su presencia constante, por sus palabras de aliento y por brindarme su respaldo en todo momento. Su ejemplo de fortaleza y dedicación ha sido fundamental para mi crecimiento personal y académico.

A mis amigas y compañeras de la universidad, especialmente a Jerika Thaily Freire Navarrete, por su amistad, apoyo y compañerismo. Gracias por compartir conmigo cada momento de esta etapa, por hacer de cada reto una oportunidad para aprender juntas y por siempre estar dispuestas a darme una mano en los momentos difíciles.

A todos ustedes, les agradezco profundamente por ser parte de mi vida y por contribuir, de una manera u otra, a la culminación de esta etapa tan importante.

## Índice

Declaración de autoría .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Certificación del Tutor .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Dedicatoria.....	III
Reconocimiento (Agradecimiento).....	V
Resumen/Summary .....	VIII
1. Introducción 308 .....	1
2. Antecedentes 255 bajar 5 .....	2
3. Definición del problema 416 bajar.....	2
3.1. Delimitación.....	2
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	4
4. Preguntas de Reflexión 268.....	4
5. Justificación y propósito 131.....	5
6. Objetivos 65 .....	5
6.1. Objetivos Generales .....	5
6.2. Objetivo Específicos .....	5
7. Idea que defender (hipótesis del trabajo) 75 bajar 25 .....	6
8. Unidades de análisis 49 bajar 9 .....	6
9. Metodología .....	6
9.1. Enfoque de la Investigación.....	6
10. Marco conceptual .....	7
10.1. Producción de Aguacate Hass.....	7
10.2. Comercio Internacional.....	8
10.3. Competitividad.....	8



## VII

10.4. Certificaciones Internacionales .....	8
10.5. Exportación .....	9
10.6. Exportación de Aguacate Hass.....	9
10.7. Seguridad Alimentaria .....	10
11. Resultados Obtenidos.....	10
12. Análisis de Resultados.....	11
13. Lecciones y Recomendaciones.....	12
13.1. Lecciones .....	12
13.2. Recomendaciones .....	12
14. Fuentes de información .....	13
15. Anexos.....	14
15.1. Anexo 1.....	14
15.2. Anexo 2.....	15
15.3. Anexo 3.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
15.4. Anexo 4.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Ilustración 1.</b> Exportación acumulada del aguacate Hass 2019-2023 .....	15
<b>Tabla 1.</b> Producción de aguacate Hass en Ecuador (2023). .....	14

## Resumen

El aguacate Hass es un producto agrícola clave para Ecuador, impulsado por la creciente demanda en mercados internacionales como Estados Unidos y Europa. Sin embargo, Ecuador enfrenta desafíos para mantener su competitividad debido a la falta de certificaciones internacionales necesarias, como GLOBALG.A.P., USDA Organic y Fair Trade, que son requeridas para acceder a estos mercados. Aunque Ecuador se beneficia de condiciones climáticas favorables, la ausencia de estas certificaciones impide al país competir con productores líderes como México, Chile y Perú. Esta investigación se centra en los problemas relacionados con la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales, con énfasis en las certificaciones y la seguridad alimentaria. Utilizando un enfoque cualitativo y descriptivo, el estudio explora las barreras para obtener estas certificaciones y propone estrategias para mejorar la competitividad de Ecuador.

**Palabras clave:** Producción, Aguacate HASS, Certificaciones, Exportación, Seguridad Alimentaria.

## Summary

The Hass avocado is an important agricultural product for Ecuador, driven by increasing demand in international markets such as the United States and Europe. However, Ecuador faces challenges in maintaining competitiveness due to the lack of necessary international certifications, such as GLOBALG.A.P., USDA Organic, and Fair Trade, which are required to access these markets. While Ecuador benefits from favorable climatic conditions, the absence of these certifications prevents the country from competing with leading producers like Mexico, Chile, and Peru. This research focuses on the issues surrounding the competitiveness of Ecuadorian Hass avocado in international markets, with particular emphasis on certifications and food safety. Using a quantitative and descriptive approach, the study examines the barriers to obtaining these certifications and proposes strategies to improve Ecuador's competitiveness.

**Keywords:** Production, HASS Avocado, Certifications, Export, Food Safety.

## **1. Introducción**

El aguacate Hass, originario de Centroamérica y reconocido por su excelente calidad y sabor, ha ganado una creciente popularidad a nivel mundial, especialmente en mercados como Estados Unidos y Europa. En Ecuador, la producción de esta variedad de aguacate ha experimentado un notable auge en los últimos años, destacándose como una de las principales opciones de exportación del país.

Sin embargo, a pesar de las condiciones geográficas y climáticas favorables para su cultivo, Ecuador enfrenta desafíos significativos en cuanto a la competitividad de su aguacate Hass en los mercados internacionales, particularmente en relación con las certificaciones y la seguridad alimentaria.

La obtención de certificaciones internacionales, como GLOBALG.A.P., USDA Organic y Fair Trade, se ha convertido en un requisito indispensable para acceder a mercados exigentes que valoran la calidad, sostenibilidad y trazabilidad de los productos agrícolas. En este contexto, la falta de cumplimiento con estas normativas por parte de los productores ecuatorianos limita la capacidad de competir frente a países como México, Perú y Chile, que ya han logrado posicionarse con éxito en el mercado global mediante el cumplimiento de altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Este estudio se enfoca en analizar los factores que afectan la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano en el comercio internacional, particularmente entre los años 2020 y 2023, y en cómo la implementación de certificaciones adecuadas puede mejorar esta competitividad. A través de un enfoque cualitativo y descriptivo, se busca identificar las barreras técnicas, económicas, logísticas y comerciales que enfrentan los productores, así como las estrategias necesarias para superar estos obstáculos y posicionar al aguacate Hass ecuatoriano como un referente en los mercados internacionales.

La investigación pretende ofrecer un panorama claro sobre el impacto de las certificaciones internacionales en la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano y las oportunidades que estas pueden abrir para el desarrollo económico del sector agrícola del país.

## 2. Antecedentes

El aguacate, originario de Centroamérica y perteneciente a la familia de las lauráceas, es conocido científicamente como *Persea americana* Mill. En Ecuador, su producción se concentra en provincias como Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Azuay y Loja. La variedad Hass se cultiva en la región andina, aprovechando las condiciones climáticas favorables. Técnicas modernas de agricultura se emplean para garantizar la calidad del producto, incluyendo sistemas de riego y control de plagas. (Sotomayor et al., 2020)

A nivel internacional, la exportación de aguacate Hass ha mostrado estabilidad en el consumo per cápita, México lidera como exportador, seguido de Chile, Perú y Colombia. Los principales mercados consumidores son Estados Unidos, Europa, donde la demanda ha crecido debido a los beneficios para la salud que ofrece este fruto, como su alto contenido de nutrientes. En particular, México exportó más de 1.2 millones de toneladas, con el 88% destinado a Estados Unidos y Canadá, mientras que Perú, Colombia y Chile también han visto aumentos en sus exportaciones, especialmente a Europa (FAO, 2023)

En México, el exceso de producción lo hace competitivo tanto en el mercado local como internacional. México ha diversificado sus destinos de exportación hacia Europa y Asia. Ecuador, por su parte, destaca como un lugar idóneo para cultivar y exportar frutas no convencionales, como el aguacate.

Ecuador ha incrementado significativamente sus exportaciones de aguacate Hass en los últimos años, alcanzando nuevas regiones y diversificando sus mercados. El gobierno ecuatoriano y las asociaciones de productores están trabajando conjuntamente para mejorar las técnicas de cultivo y los estándares de calidad, con el objetivo de aumentar la competitividad internacional del aguacate (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020)

## 3. Definición del problema

### 3.1. Delimitación

**Tema macro:** El comercio internacional del aguacate Hass ecuatoriano.

**Delimitación:** Competitividad, certificaciones y seguridad alimentaria del aguacate Hass 2020-2023

**Problemática:** Baja competitividad del aguacate Hass ecuatoriano por falta de certificaciones

### **3.2. Planteamiento**

El aguacate Hass se ha consolidado como uno de los productos agrícolas más demandados a nivel global, especialmente en mercados de alto consumo como Europa y Estados Unidos. En este contexto, Ecuador ha visto en el cultivo y exportación de este fruto una oportunidad clave para diversificar su oferta exportable y mejorar su competitividad en el comercio internacional. Sin embargo, durante el período 2020-2023, Ecuador ha enfrentado diversos desafíos relacionados con la competitividad del aguacate Hass en los mercados internacionales, específicamente en lo que respecta al cumplimiento de normativas de certificación y seguridad alimentaria.

los mercados internacionales han incrementado las exigencias en cuanto a certificaciones y normativas de calidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria para la importación de productos agrícolas. Las certificaciones son fundamentales para asegurar la aceptación del producto en mercados exigentes y para acceder a nichos de consumidores que valoran la trazabilidad, sostenibilidad y calidad. Sin embargo, muchos productores de aguacate Hass en Ecuador aún no han logrado obtener estas certificaciones, lo que limita su capacidad para competir frente a otros países exportadores como México, Perú y Chile, que ya han desarrollado cadenas de producción más tecnificadas y cumplen con altos estándares de calidad.

En este sentido, surge el problema de cómo la falta de certificaciones internacionales y el limitado cumplimiento de normativas de seguridad alimentaria afectan la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales entre los años 2020 y 2023

El presente estudio busca analizar los factores que limitan la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano, considerando la importancia de obtener certificaciones que garanticen la calidad y seguridad del producto, y evaluando cómo el cumplimiento de estas normativas puede potenciar la posición de Ecuador en el comercio internacional del aguacate Hass durante el período 2020-2023.

### 3.3. Preguntas

1. **¿Qué barreras de acceso a mercados internacionales tiene el aguacate Hass ecuatoriano?**
2. **¿Qué certificaciones internacionales debe cumplir el aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales?**
3. **¿Cuáles son los mercados internacionales que exigen las certificaciones y seguridad alimentaria del aguacate Hass ecuatoriano?**

#### 4. Preguntas de Reflexión

1. **¿Qué barreras de acceso a mercados internacionales tiene el aguacate Hass ecuatoriano?**

El aguacate Hass ecuatoriano enfrenta varias barreras de acceso a mercados internacionales, entre las que destacan las arancelarias, las fitosanitarias y las logísticas. En los mercados de alto consumo, como la Unión Europea y Estados Unidos, se exige el cumplimiento de estrictos controles sanitarios, como la ausencia de pesticidas prohibidos y de contaminantes microbiológicos. Además, el producto debe cumplir con estándares de trazabilidad y sostenibilidad (FAO, 2020)

**¿Qué certificaciones internacionales debe cumplir el aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales?**

Para competir en los mercados internacionales, el aguacate Hass ecuatoriano debe cumplir con certificaciones de seguridad alimentaria, sostenibilidad y calidad. Las certificaciones más relevantes incluyen **GLOBALG.A.P.**, que garantiza buenas prácticas agrícolas y sostenibilidad; **USDA Organic**, que asegura que el producto cumple con estándares de producción orgánica en Estados Unidos; y **Fair Trade**, que certifica prácticas de comercio justo en beneficio de los trabajadores agrícolas. Estas certificaciones son esenciales para ingresar a mercados exigentes y para asegurar la preferencia del consumidor. Según (UC Small Farm Food Safety., 2023), las certificaciones GLOBALG.A.P. y USDA GAP están diseñadas para minimizar riesgos de inocuidad alimentaria y demostrar cumplimiento con las mejores prácticas reconocidas globalmente, alineándose con normativas como la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de Estados Unidos (FSMA).

## **2. ¿Cuáles son los mercados internacionales que exigen las certificaciones y seguridad alimentaria del aguacate Hass ecuatoriano?**

Los mercados que más demandan certificaciones y seguridad alimentaria para el aguacate Hass incluyen los de la **Unión Europea** y **Estados Unidos**. La Unión Europea tiene regulaciones estrictas en términos de seguridad alimentaria y sostenibilidad, requiriendo certificaciones como GLOBALG.A.P. y verificaciones de cumplimiento con normativas de residuos de pesticidas y trazabilidad. Estados Unidos también impone requisitos elevados, exigiendo el cumplimiento de estándares como USDA Organic para productos orgánicos y certificaciones de comercio justo y sostenibilidad. Según (Escalante et al., 2021), la certificación GLOBALG.A.P. establece estándares globales para la producción agrícola sostenible, promoviendo mejores prácticas agrícolas, garantizando la trazabilidad y minimizando riesgos asociados a la inocuidad alimentaria

### **5. Justificación y propósito**

La competitividad del aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales está íntimamente ligada a la obtención de certificaciones internacionales y al cumplimiento de normativas de seguridad alimentaria. Al establecer un marco que promueva y facilite la certificación de los productores, Ecuador no solo podrá acceder a mercados exigentes, sino que también mejorará la percepción de calidad de su producto. Esto permitirá posicionar al aguacate Hass como un referente en el mercado global, impulsando el desarrollo sostenible del sector agrícola y generando un impacto positivo en la economía del país, Por lo tanto, es fundamental que el gobierno, junto con las organizaciones agrícolas y los productores, implementen estrategias efectivas para superar las barreras existentes y garantizar que el aguacate Hass ecuatoriano sea competitivo y sostenible a largo plazo (González, 2021)

#### **5.1. Objetivos Generales**

- Analizar el comercio internacional del aguacate Hass ecuatoriano, enfocándose en su producción agrícola y procesos de exportación.

#### **5.2. Objetivo Específicos**

- Establecer las barreras de acceso a los mercados internacionales del aguacate Hass ecuatoriano.

- Identificar los mercados internacionales que exigen las certificaciones y seguridad alimentaria del aguacate Hass ecuatoriano.
- Describir las certificaciones internacionales del aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales.

## **6. Idea que defender**

La obtención de certificaciones internacionales y el cumplimiento de normativas de seguridad alimentaria son claves para mejorar la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano en mercados internacionales. Facilitar estas certificaciones permitirá superar barreras comerciales, promover el crecimiento del sector agrícola y contribuir al desarrollo económico del país.

## **7. Unidades de análisis**

Producción – Aguacate HASS

Certificaciones

Exportación

Seguridad Alimentaria

La unidad de análisis en este estudio es el aguacate Hass ecuatoriano se analizará, el cumplimiento de normativas en certificaciones, seguridad alimentaria para mejorar su competitividad en mercados internacionales.

## **8. Metodología**

### **8.1. Enfoque de la Investigación**

La investigación seguirá un enfoque cualitativo, basado en la recopilación y análisis de datos relacionados con la competitividad, certificaciones y la seguridad alimentaria del aguacate Hass ecuatoriano. Este enfoque permitirá identificar patrones y relaciones que afectan la capacidad del producto para competir en los mercados internacionales. De acuerdo con (Hernández et al., 2014), el enfoque cualitativo facilita la medición precisa y objetiva de las dimensiones analizadas, asegurando un análisis riguroso de la situación actual.



La investigación descriptiva tiene como objetivo principal la observación detallada de fenómenos y la descripción de sus características sin manipular variables o establecer relaciones causales. Este tipo de investigación permite a los investigadores obtener una comprensión más profunda de un tema específico al recoger información objetiva sobre su situación actual y particularidades. (Hernández et al., 2014) Esta investigación describirá las características y el estado actual de la competitividad, las certificaciones y el cumplimiento de normativas de seguridad alimentaria en la producción y exportación del aguacate Hass en Ecuador.

La investigación exploratoria busca examinar un tema o problema poco estudiado, proporcionando un conocimiento inicial y generando preguntas de investigación o hipótesis que pueden ser abordadas en estudios posteriores. Este tipo de investigación es particularmente útil cuando se desea obtener un marco de referencia general sobre un fenómeno antes de realizar estudios más profundos o estructurados. (Tamayo y Tamayo, 2003). Ya que la misma contribuirá con futuros trabajos en donde el Análisis del comercio internacional del aguacate Hass ecuatoriano, producción agrícola y la exportación sea analizado a profundidad.

Se indagará barreras que enfrentan los productores de aguacate Hass en relación con certificaciones internacionales y estándares de seguridad alimentaria.

El diseño de la investigación será no experimental y de tipo transversal, ya que no se manipularán variables, sino que se recolectará información en documentos científicos, informes de páginas oficiales, artículos académicos y publicaciones en un momento específico para describir y analizar la situación del aguacate Hass en relación con su competitividad, certificaciones y seguridad alimentaria en los años 2020-2023.

## **9. Marco conceptual**

### **10.1. Producción de Aguacate Hass**

La producción del aguacate Hass es un pilar en el sector agrícola, especialmente en países tropicales y subtropicales como Ecuador. Esta variedad se destaca por su calidad, textura y sabor, lo que la hace ideal para la exportación y la preferencia del consumidor global. En Ecuador, la producción de esta fruta se concentra en regiones como Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Loja y Guayas, donde las condiciones climáticas y de suelo favorecen su cultivo. Según la FAO (2022) uno de los principales retos en la producción es la implementación de prácticas

sostenibles y eficientes que puedan garantizar la competitividad de este producto en el comercio global.

En la (Tabla 1.) se presenta la producción de aguacate Hass en Ecuador durante el año 2023, destacando las principales provincias productoras.

## **10.2. Comercio Internacional**

El comercio internacional implica el intercambio de bienes y servicios entre países, con el objetivo de aprovechar ventajas comparativas y expandir mercados. En el caso del aguacate Hass, los principales mercados internacionales como la Unión Europea y Estados Unidos presentan una alta demanda debido al crecimiento del consumo de alimentos saludables. Sin embargo, para participar en este intercambio global.

De acuerdo con el (Banco Mundial., 2023), el comercio internacional impulsa el crecimiento económico al permitir el acceso a mercados más amplios y diversificados.

## **10.3. Competitividad**

La competitividad en el contexto del comercio internacional agrícola se refiere a la capacidad de un país para ofrecer productos que puedan competir en términos de calidad, costo y cumplimiento de normativas. La competitividad del aguacate Hass ecuatoriano depende, en gran medida, de la eficiencia de su producción y de su cumplimiento con los estándares internacionales de seguridad alimentaria. De acuerdo con (la Organización Mundial de Comercio Exterior, 2023)), la competitividad en el comercio internacional está vinculada a la capacidad de los países para cumplir con normativas internacionales y destacar por la calidad de sus productos.

## **10.4. Certificaciones Internacionales**

Las certificaciones internacionales, son requisitos esenciales para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de los productos agrícolas en los mercados internacionales. Estas certificaciones avalan que los productos cumplen con estándares de sostenibilidad, trazabilidad y prácticas agrícolas responsables.

El cumplimiento de estas certificaciones es un desafío para los productores de aguacate Hass en Ecuador. Como afirma (GLOBALG.A.P, 2023), los costos asociados con la implementación de

estas normas pueden ser prohibitivos para pequeños productores, lo que reduce su competitividad. Sin embargo, estas certificaciones son esenciales para acceder a mercados de alto valor.

### **9.5.Exportación**

La exportación es el proceso de enviar bienes producidos en un país hacia mercados extranjeros. En el caso del aguacate Hass, las exportaciones representan una oportunidad clave para diversificar la economía ecuatoriana, aprovechando la creciente demanda mundial. No obstante, el éxito de las exportaciones depende de la capacidad del país para cumplir con regulaciones internacionales y superar barreras logísticas.

En el comercio del aguacate Hass ecuatoriano, la competitividad en las exportaciones depende de costos de transporte, calidad del producto y relaciones comerciales favorables. Ecuador ha demostrado potencial en este sector, pero enfrenta desafíos significativos en la adopción de certificaciones y estándares de seguridad alimentaria exigidos por los principales importadores.

Según la CEPAL (2022), las exportaciones agrícolas de América Latina tienen el potencial de beneficiarse de la creciente demanda de productos saludables, aunque esto requiere importantes inversiones en infraestructura y el cumplimiento de normativas internacionales.

### **9.6. Exportación de Aguacate Hass**

La exportación de aguacate Hass se ha convertido en una actividad económica clave para muchos países productores. Teniendo en cuenta a Hass Avocado Board. (2022), comenta que el comercio global de aguacate Hass ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia.

En Ecuador, la exportación de aguacate Hass está en desarrollo, con un enfoque en la diversificación de mercados y el aumento de la producción certificada. La falta de acceso a certificaciones internacionales limita su capacidad de competir en mercados exigentes, lo que afecta el crecimiento del sector

Se muestra en La (Ilustración 1) las fluctuaciones en las exportaciones acumuladas de aguacate Hass ecuatoriano entre 2019 y 2023, en millones de dólares (USD). Durante este período, se observa una caída significativa entre 2019 y 2021, seguida de una recuperación progresiva en 2022 y 2023, aunque sin alcanzar todavía los niveles más altos de 2019.

### **10.7. Seguridad Alimentaria**

La seguridad alimentaria es un conjunto de normas y procedimientos que garantizan que los alimentos sean inocuos para el consumo humano. Esto incluye el control de pesticidas, contaminantes microbiológicos y trazabilidad en toda la cadena de producción. Los mercados internacionales, especialmente Europa y Estados Unidos, exigen altos estándares de seguridad alimentaria para permitir la importación de productos agrícolas.

En el contexto del aguacate Hass ecuatoriano, la seguridad alimentaria es un factor determinante para su competitividad en los mercados internacionales. La ausencia de un sistema robusto que asegure el cumplimiento de estas normativas puede limitar el acceso a mercados clave y afectar la reputación del país como exportador confiable.

Desde el punto de vista de (FAO., 2023)“la seguridad alimentaria es esencial para garantizar la confianza del consumidor y cumplir con las exigencias de los mercados internacionales”

La seguridad alimentaria es clave para asegurar que los productos sean confiables y cumplan con los requisitos de los mercados internacionales. Esto genera confianza entre los consumidores, lo cual es fundamental para mantener la competitividad en el comercio global, ya que las normas de calidad son cada vez más exigentes.

## **10. Resultados Obtenidos**

Los resultados obtenidos mediante la metodología explorativa, descriptiva y cualitativa muestran que las principales barreras para la competitividad del aguacate Hass ecuatoriano en los mercados internacionales son las dificultades regulatorias, económicas y logísticas. Sin embargo, las barreras regulatorias de las certificaciones internacionales son necesarias para cumplir con los estándares de mercados como Estados Unidos y la Unión Europea. Las barreras económicas se relacionan con la falta de financiamiento. Las limitaciones logísticas, como la infraestructura deficiente en algunas zonas productoras, afectan la eficiencia de la exportación. Además, la competencia de países como México y Perú también representa un desafío.

La investigación cualitativa ha permitido establecer que los mercados internacionales más exigentes en términos de certificaciones y seguridad alimentaria para el aguacate Hass ecuatoriano son principalmente Estados Unidos y la Unión Europea. En estos mercados, la demanda de

certificaciones es crucial para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad del producto, alineándose con los estándares fitosanitarios y ambientales internacionales. La ausencia de estas certificaciones limita significativamente el acceso del aguacate ecuatoriano a estos mercados de alto valor, afectando su competitividad.

Permitió conocer las certificaciones internacionales esenciales para que el aguacate Hass ecuatoriano pueda competir en mercados internacionales como Estados Unidos y la Unión Europea. Entre las más importantes destacan GlobalG.A.P., que avala prácticas agrícolas sostenibles y garantiza la seguridad alimentaria, USDA Organic, que asegura la ausencia de productos químicos en el cultivo, y Fair Trade, que promueve el comercio justo y mejores condiciones para los productores. También se identificaron certificaciones fitosanitarias, fundamentales para asegurar que el aguacate cumpla con los estándares sanitarios internacionales y prevenga plagas. Aunque estas certificaciones son necesarias para acceder a mercados de alto valor, su implementación es costosa, lo que representa una barrera, sobre todo para los pequeños productores

## **11. Análisis de Resultados**

En primer lugar, las barreras regulatorias relacionadas con las certificaciones internacionales son esenciales para acceder a mercados como Estados Unidos y la Unión Europea. Estas certificaciones, como GlobalG.A.P., USDA Organic y Fair Trade, son necesarias para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad del producto, lo que les permite cumplir con los altos estándares de estos mercados. La falta de estas certificaciones representa una barrera significativa que limita la competitividad del aguacate ecuatoriano.

En segundo lugar, las barreras económicas, particularmente la falta de financiamiento para los pequeños productores, dificultan la obtención de estas certificaciones, lo que restringe el acceso a mercados internacionales. La falta de recursos económicos para implementar las normativas necesarias limita la capacidad de los productores para cumplir con los requisitos exigidos por los compradores internacionales.

Finalmente, las limitaciones logísticas, como la infraestructura deficiente en algunas zonas productoras, afectan la eficiencia de las exportaciones. La falta de infraestructura adecuada repercute en la calidad y la competitividad del producto en el mercado global. Además, la

competencia de países como México y Perú añade un desafío adicional para el aguacate Hass ecuatoriano, lo que exige mejorar en varios frentes para mejorar su competitividad a nivel internacional.

## **12. Lecciones y Recomendaciones**

### **12.1. Lecciones**

- Las certificaciones como Global G.A.P., GRASP, HACCP e Fair Trade son fundamentales para garantizar el acceso a los mercados internacionales más exigentes. Estas herramientas permiten demostrar la calidad, seguridad y sostenibilidad del producto.
- Los estándares internacionales no solo aseguran la aceptación del producto en los mercados globales, sino que también mejoran la reputación del aguacate Hass ecuatoriano como un producto confiable.
- La Unión Europea y Estados Unidos destacan como los mercados más estrictos, evidenciando la necesidad de adaptarse a sus normativas específicas para competir efectivamente.
- Una logística eficiente y una producción bien estructurada son necesarias para cumplir con las exigencias del comercio internacional y evitar barreras como retrasos o pérdidas de calidad.

### **12.2. Recomendaciones**

- Es fundamental implementar programas de formación para los productores y exportadores sobre los estándares internacionales requeridos en los principales mercados.
- Mejorar la infraestructura en las zonas productoras de aguacate Hass, como transporte y almacenamiento, es crucial para aumentar la eficiencia en la exportación. Esto puede garantizar que el producto llegue a los mercados internacionales en las mejores condiciones posibles.
- Se debe crear un sistema de financiamiento accesible que permita a los pequeños productores obtener las certificaciones necesarias y cumplir con los estándares internacionales. Esto podría incluir subsidios o créditos blandos.

- Es importante que los productores ecuatorianos se asocien para enfrentar la competencia de países como México y Perú. Las alianzas estratégicas entre exportadores y asociaciones gubernamentales pueden facilitar el acceso a mercados internacionales y superar barreras regulatorias.

### **13. Fuentes de información**

Banco Mundial. (2023). *Comercio internacional y su impacto en el desarrollo económico*. Banco Mundial.

Board., H. A. (2022). *Global avocado market trends: Growth and demand in key regions*.

CEPAL. (2022). *Las exportaciones agrícolas en América Latina: Retos y oportunidades*.

Escalante, R., Parra, L., & Mora Córdova, G. (2021). *Ingresa: Certificación GLOBALG.A.P. como estrategia de mejora en los procesos de producción agrícola*. ResearchGate.: <https://www.researchgate.net>.

Exterior, L. O. (2023). *La competitividad en el comercio internacional: Normas y calidad en los mercados globales*. Organización Mundial del Comercio.

FAO. (2020). *Global trade and environmental sustainability in the fruit and vegetable sector*. FAO.

FAO. (2022). *Perspectivas y desafíos del sector agrícola: prácticas sostenibles y competitividad global*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FAO. (2023). *The state of the world's avocado production and trade*. FAO.

FAO. (2023). *La seguridad alimentaria es esencial para garantizar la confianza del consumidor y cumplir con las exigencias de los mercados internacionales*.

Ganaderia, M. d. (2020). *Gobierno del Encuentro impulsa producción de aguacate, una oportunidad para reactivar el agro*.

GLOBALG.A.P. (2023). *Certificaciones y acceso a mercados*.

González, P. (2021). *Certificaciones internacionales y su impacto en la competitividad de los productos agrícolas*. *Revista Latinoamericana de Comercio Internacional*, 18(2), 87-98.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

INIFAR. (2021). *Perspectiva y retos de aguacate en Mexico*. Instituto Nacional de investigacion Forestales ,Agricolas y Pecuarias. gobierno de mexico.

la Organizacion Mundial de Comercio Exterior. (2023). *La competitividad en el comercio internacional: Normas y calidad en los mercados globales*.

Mundial, B. (2023). *Comercio internacional y su impacto en el desarrollo económico*. Banco Mundial.

Sotomayor, A., Vera, W., & Viteri, P. (2020). *Mnaual Tecnico para la produccion de plantas injertas*. Insituto Nacional de investigacion Agropecuarias.

Tamayo, M., & Tamayo. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa, S.A. De C.V.

UC Small Farm Food Safety. (2023). *Farm Food Safety Audit Schemes*.

## 14. Anexos

### 14.1. Anexo 1

**Tabla 1.** Producción de aguacate Hass en Ecuador (2023).

Provincia	UPA	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Uha)
Nacional	8,604	4,55	26,524	5,83
Carchi	1,554	1,731	11,005	6,36
Pichincha	1,305	1,002	7,448	7,43
Imbabura	2,01	489	3,961	8,1
Tungurahua	2,907	445	3,231	7,26
Santa elena	29	724	362	0,5
Guayas	56	98	268	2,74
Otros	744	61	248	4,06

Nota: Elaboración propia.

Datos tomados: (MAG, 2023)



## 14.2. Anexo 2

**Ilustración 1.** Exportación acumulada del aguacate Hass 2019-2023



Nota: Tomado de: (MAG, 2023).