



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“Exportación de arándanos desde Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo 2022”

ELABORADO POR:

Chica Chavarria Angela Licet

TUTOR/A:

Eco. Marcos Vinicio Intriago Duran

MANTA – ECUADOR

2024

Contraportada



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“Exportación de arándanos desde Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo 2022”

ELABORADO POR:

Chica Chavarria Angela Licet

TUTOR/A:

Eco. Marcos Vinicio Intriago Duran

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, **Angela Licet Chica Chavarria**

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “Exportación de arándanos desde Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo 2022” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 13 de diciembre del 2024



Angela Licet Chica Chavarria

CI: 1314335033

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

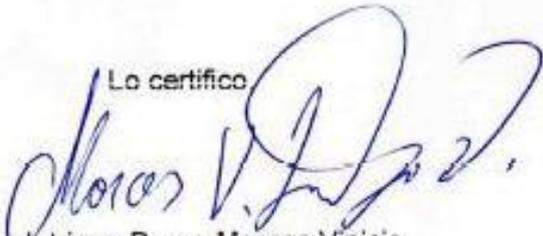
En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Chica Chavarria Angela Licet**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023-(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DESDE ECUADOR HACIA EL MERCADO INTERNACIONAL EN EL PERIODO 2022”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 13 de diciembre de 2024.

Lo certifico

Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior



Licet Chica Exportacion de arandanos desde Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo 2022

4%
Textos sospechosos

3% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Licet Chica Exportacion de arandanos desde Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo 2022.docx ID del documento: fc63cc1659e8491fdb541137fef2212aef5fbd8 Tamaño del documento original: 30,17 kB Autores: []	Depositante: Marcos Intriago Durán Fecha de depósito: 13/12/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 13/12/2024	Número de palabras: 3501 Número de caracteres: 23.348
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #d3973e El documento proviene de otro grupo 5 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (79 palabras)
2	cronica.com.ec Con arándanos de Zapotillo, Ecuador entra a competir en el merca... https://cronica.com.ec/2022/09/29/con-arandanos-de-zapotillo-ecuador-entra-a-competir-en-el-... 6 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (69 palabras)
3	blueberriesconsulting.com Técnicas para evitar la maduración del arándano de ex... https://blueberriesconsulting.com/tecnicas-para-evitar-la-maduracion-del-arandano-de-exportaci...	1%		Palabras idénticas: 1% (48 palabras)
4	maizysoya.com Arándanos: gran potencial para exportación https://maizysoya.com/lector.php?id=20200828	1%		Palabras idénticas: 1% (47 palabras)
5	dspace.ups.edu.ec https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26239/1/UPS-CT010950.pdf#:~:text=Análizar e... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #c3848b El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
2	www.infobae.com Estas son las enfermedades que ayudan a prevenir los arándan... https://www.infobae.com/mexico/2024/06/09/estas-son-las-enfermedades-que-ayudan-a-preven...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
3	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9695797.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
4	Documento de otro usuario #ae6196 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria

El presente trabajo quiero dedicarlo principalmente a Dios por ser mi guía y por concederme la perseverancia necesaria para alcanzar mis metas.

A mis padres Consuelo y Antonio, que con cuya sabiduría, paciencia y amor incondicional me han guiado en cada paso de mi vida, gracias por su apoyo constante y por enseñarme el valor del esfuerzo y dedicación.

A mi hija Fiorella, cuya sonrisa me inspiran a ser mejor cada día, este logro es para ti, con la esperanza de que siempre persigas tus sueños. Gracias por ser mi motivación y por llenar mi vida de amor y felicidad.

Reconocimiento (Agradecimiento)

Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de este recorrido académico, gracias por brindarme siempre su apoyo.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por brindarme un entorno académico enriquecedor.

A mi tutor de tesis el Econ. Vinicio Intriago gracias por ser guía constante durante este proceso, gracias por su paciencia y también sus sabios consejos.

Al coordinador de la carrera de Comercio Exterior Ing. Jorge Mendoza, por su apoyo y orientación durante todo el proceso académico, haciendo un papel fundamental y cumpliendo su labor en la universidad.

A todos mis docentes, por compartir sus conocimientos y por cada una de sus enseñanzas. Cada uno de ustedes han dejado huellas significativas durante mi formación académica, este logro no hubiera sido posible sin su apoyo y dedicación constante.

Contenido

1.	Introducción	2
2.	Antecedentes	3
3.	Definición del problema.....	4
3.1.	Delimitación.....	5
3.1.1	Tema macro:.....	5
3.1.2	Delimitación:.....	5
3.1.3	Problemática:	5
4.	Preguntas de Reflexión.....	6
5.	Justificación.....	7
6.	Propósito.....	7
7.	Objetivos	8
7.1.	OBJETIVO GENERAL. –.....	8
7.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS. -	8
8.	Idea a defender	9
9.	Unidades de análisis	9
10.	Metodología.....	10
11.	Marco conceptual	11
11.1.	Variedades	11
11.2.	Prácticas de transporte	11
11.3.	Condiciones óptimas de transporte	11
11.4.	Carga	12
11.5.	Registro de temperatura	12
11.6.	Descarga en el lugar de destino	12
11.7.	Exportaciones.....	12
12.	Resultados Obtenidos	14

13.	Análisis de los Resultados obtenidos.....	15
14.	Lecciones	16
15.	Recomendaciones	17
16.	Fuentes de la infor (Ecuablue, s.f.)mación	18
17.	Anexos	21

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo llevar a cabo un análisis sobre la exportación de arándanos desde Ecuador hacia mercados internacionales durante el año 2022.

El arándano es una fruta que se desarrolla en climas fríos. Ecuador cuenta con una pequeña pero significativa porción de terreno la cual se dedica al cultivo de esta fruta. La principal razón del desarrollo en el sector industrial se debe a la posición geográfica, la cual proporciona condiciones ideales para que se pueda llevar a cabo el cultivo de esta fruta, de tal manera que se puede cultivar arándanos durante todo el año.

La demanda de alimentos frescos y saludables ha destacado a el arándano como un superalimento, el cual es valorado por sus antioxidantes, vitaminas y fibras. Asimismo, posee una amplia variedad de minerales esenciales como el manganeso y vitamina C.

(InternationalBBerry, s.f.)

Palabras claves: exportación, arándanos, Ecuador

Summary

The objective of this study is to analyze the export of blueberries from Ecuador to international markets during the year 2022.

The blueberry is a fruit that grows in cold climates. Ecuador has a small but significant portion of land which is dedicated to the cultivation of this fruit. The main reason for the development in the industrial sector is due to the geographical position, which provides ideal conditions for the cultivation of this fruit, so that blueberries can be grown throughout the year.

The demand for fresh, healthy foods has highlighted the blueberry as a superfood, which is valued for its antioxidants, vitamins and fiber. It also possesses a wide variety of essential minerals such as manganese and vitamin C.

Key words: export, blueberries, Ecuador

1. Introducción

La producción y exportación de arándanos se ha establecido como una industria prometedora para Ecuador, ya que esta fruta ha ido ganando valor por las propiedades nutricionales y beneficiosas que tiene para la salud, destacándose por el alto contenido de antioxidantes, vitaminas, minerales y fibra. (AgriculturaGob, s.f.)

El arándano ha sido reconocido por su capacidad para prevenir y tratar diferentes enfermedades, gracias a esto lo ha llevado a tener un incremento en su demanda, tanto a nivel local como internacional. (GobMx, s.f.)

La producción de arándanos en Ecuador ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. A pesar de ser una actividad relativamente nueva, la cual dio sus inicios en el año 2015, la industria del arándano ha ido evolucionando rápidamente lo cual le ha permitido posicionarse como una de las más prometedoras dentro de la agricultura ecuatoriana. Esto se ha dado gracias a las condiciones climáticas que tiene el país, lo cual permite el cultivo de arándano durante todo el año, esto también le ha dado una ventaja competitiva importante frente a otros países productores que solo cuentan con temperaturas específicas de cosecha. (Freshplaza, s.f.)

El crecimiento de las exportaciones de arándanos ha tenido un impacto positivo en la economía local especialmente en las comunidades agrícolas. En las regiones como Loja, lugar donde se concentra la mayor parte de producción de arándanos en Ecuador, muchas familias se benefician directamente de esta actividad. (Lahora, s.f.)

2. Antecedentes

El arándano es conocido como “la súper fruta del siglo XXI”, esta fruta ha ido ganando popularidad gracias a su sabor fresco y delicioso, y también por los múltiples beneficios que tiene para la salud. (Agriculturagob, s.f.)

En Ecuador, la producción de arándanos dio sus inicios en el 2015, la cual comenzó con un pequeño grupo de emprendedores agrícolas en la región de Loja. En sus primeros años, el cultivo de arándanos abarcaba solo unas pocas hectáreas, sin embargo, gracias a las condiciones climáticas que tiene el país, el cultivo se fue expandiendo de forma notable.

(InternationalBBerry, s.f.)

La industria de arándanos ha impactado positivamente en la economía ecuatoriana, generando empleo y mejorando las condiciones de vida en las comunidades agrícolas. En la región de Loja, unas 300 familias se benefician directamente de este cultivo.

(InternationalBBerry, s.f.)

3. Definición del problema

Aunque Ecuador tiene gran potencial debido a su ubicación geográfica y clima favorable, lo cual hace que le favorezca al cultivo de frutas de calidad, carece de tecnología avanzada, para optimizar su producción. A pesar de las condiciones de climas ideales, la falta de acceso a la tecnología de punta hace que haya una limitación con la capacidad del país para cumplir con los estándares internacionales. Es por esto que Ecuador puede estar en desventaja frente a los países exportadores más desarrollados los cuales ya cuentan con industrias de arándanos más establecidas y también con procesos muchos más eficientes.

Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada también es uno de los principales obstáculos que presenta Ecuador, la deficiencia en la red de transporte y las instalaciones necesarias para mantener la calidad del producto durante su transporte, ya que para garantizar la calidad del fruto, es necesario aplicar cuidados especiales para así poder preservar sus propiedades, como manejar los diferentes rangos de temperatura y atmosfera controlada, tener cautela en la cosecha y así mismo en el manejo de las diferentes variedades hasta llegar a la consolidación de carga y posterior al contenedor. (Portalportuario, s.f.)

A pesar de los desafíos que pueda llegar a presentar, la industria ecuatoriana de arándanos ha demostrado el potencial que tienen, destacándose en 2022 como un año muy significativo en las exportaciones de arándanos, buscando incrementar la producción en los próximos años para así posicionarse de manera más competitiva en el mercado internacional.

(ElProductor, s.f.)

3.1. Delimitación

3.1.1 Tema macro:

Exportación de arándanos

3.1.2 Delimitación:

Exportación de arándanos desde Ecuador hacia el mercado internacional Periodo 2022

3.1.3 Problemática:

¿Cuál es el proceso a considerar para la exportación de arándanos hacia los mercados internacionales?

4. Preguntas de Reflexión

¿Qué factores hacen que Ecuador tenga un potencial competitivo en la producción de arándanos frente a otros países?

Ecuador tiene ventajas competitivas importantes, ya que cuenta con ubicación geográfica y clima favorable, que permite la producción de arándano durante todo el año, además, cuenta con características que lo hacen atractivo en los mercados internacionales como su dulzura, firmeza y tamaño.

¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrentan los productores de arándanos en Ecuador?

En los principales desafíos logísticos tenemos la falta de infraestructura adecuada para el transporte y almacenamiento en frío, lo cual es muy importante para así mantener la frescura y calidad de los arándanos durante su proceso de exportación. También existen problemas con las rutas de transporte debido a que suelen ser largas y a la vez complicadas lo cual hace que se incremente el tiempo de los envíos.

Estas dificultades logísticas pueden resultar pérdida de calidad de los arándanos y puede llegar a afectar su competitividad en el mercado.

¿Qué normativas fitosanitarias deben cumplir los arándanos ecuatorianos para ser exportados?

Los arándanos deben cumplir con normativas fitosanitarias para poder ser exportados. En estas normativas se incluyen las inspecciones y certificaciones emitidas por Agrocalidad para así poder garantizar que los productos estén libres tanto de enfermedades como de plagas.

En el caso de los productores estos deben asegurarse que sus prácticas de cultivo cumplan con los estándares necesarios.

¿Cuáles son los principales mercados internacionales para los arándanos ecuatorianos?

Entre los principales mercados tenemos: Países Bajos, Estados Unidos, Singapur y España. Estos países son destinos importantes debido a su consumo de productos frescos y saludables.

5. Justificación

La exportación de arándanos desde Ecuador hacia mercados internacionales se ha convertido en una oportunidad para el desarrollo económico del país. La industria de los arándanos ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. Ecuador, tiene la oportunidad de convertirse en un proveedor importante en el mercado global de frutas. Este crecimiento no solo tiene implicaciones para la economía nacional sino también para el bienestar de las comunidades locales que dependen de la agricultura para su sustento.

6. Propósito

El propósito principal de esta investigación es analizar el potencial del cultivo y exportación de arándanos ecuatorianos, con el fin de identificar las barreras y oportunidades que el sector enfrenta en su proceso de internacionalización. esta investigación busca proporcionar una visión clara sobre los factores que influyen en el desarrollo de la industria, tales como las condiciones del cultivo, los requisitos de los mercados internacionales y las estrategias comerciales.

7. Objetivos

7.1.OBJETIVO GENERAL. –

- Analizar los procesos logísticos, producción y distribución de la exportación del arándano desde Ecuador hacia mercados internacionales en el 2022.

7.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS. -

- Identificar los beneficios económicos que genera la exportación de arándanos desde Ecuador.
- Reconocer las características del producto para que sea considerado apto para su exportación.
- Identificar los principales mercados internacionales para los arándanos ecuatorianos y determinar los requisitos fitosanitarios, logísticos y comerciales que deben cumplirse para que el producto pueda ser exportado.

8. Idea a defender

Ecuador tiene potencial para destacarse como un exportador competitivo y sostenible de arándanos en los mercados internacionales. Sus condiciones climáticas favorables y la calidad de su producto lo favorecen, pero para lograrlo es importante que se mejoren la logística, aplicar tecnologías agrícolas y apoyar a los productores locales.

9. Unidades de análisis

La investigación se centrará en analizar los principales desafíos que enfrenta la industria de exportación de arándanos ecuatorianos, enfocándose en aspectos importantes como la logística y transporte, la tecnología agrícola y la situación económica de los agricultores.

10. Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, cuyo propósito es analizar en detalle los procesos logísticos relacionados con la producción y distribución de arándanos en su exportación desde Ecuador hacia mercados internacionales. Este enfoque permite profundizar en la comprensión de los factores clave que influyen en la eficiencia y competitividad de estos procesos, asegurando que los instrumentos utilizados respondan directamente a las necesidades de la investigación y aporten datos relevantes para abordar la problemática planteada.

El trabajo se caracteriza por ser de tipo documental, ya que se fundamenta en la recopilación y análisis de información existente en diversas fuentes confiables. Entre estas se incluyen documentos especializados, reportes de exportación y normativas internacionales. Este enfoque permite construir una base sólida de conocimiento a partir de información previamente publicada, verificable y accesible al dominio público.

Para garantizar la calidad de los resultados, se emplearon únicamente fuentes actualizadas y verificadas, lo que asegura la validez de los datos utilizados en el análisis. Estas fuentes aportan información relevante y específica sobre las características del producto, los requisitos logísticos, las barreras existentes y las oportunidades que ofrece el mercado internacional para la exportación de arándanos ecuatorianos, ofreciendo un enfoque estructurado para comprender y proponer soluciones a las barreras logísticas en la exportación de arándanos

La combinación de estas herramientas permite responder de manera integral a la problemática planteada, abordando los desafíos logísticos que enfrentan los productores y exportadores de arándanos en Ecuador.

11. Marco conceptual

El arándano es un pequeño fruto del género *Vaccinium*, perteneciente a la familia Ericaceae. Esta planta tiene una altura de entre 0.15m hasta 4m, está conformada por una serie de tallos que emergen desde la base y que se auto sostienen formando un soporte de madera.

(Maizysoya, s.f.)

Existen diferentes tipos de arándanos, pero los más comunes son el arándano azul (*Vaccinium corymbosum*) y el arándano rojo (*Vaccinium macrocarpon*).

(NutriCare, s.f.)

11.1. Variedades

En Ecuador, la producción de arándanos ha crecido rápidamente y varias variedades se cultivan exitosamente, adaptándose muy bien a las condiciones climáticas. Entre las variedades más comunes que se cultivan en Ecuador son: **Biloxi, Emerald, Jewel, Legacy y Star**. Estas variedades se caracterizan por producir frutos atractivos, de buen tamaño, con equilibrio entre dulzura y acidez, además de contar con una excelente firmeza.

(Ecuablue, s.f.)

11.2. Prácticas de transporte

El transporte de esta fruta se realiza generalmente en camiones refrigerados o contenedores frigoríficos. Los controles y la carga adecuada siempre serán importantes para así mantener buenas condiciones de temperatura para el producto durante el transporte.

Para transportar productos frescos, es indispensable el uso de transporte refrigerado. Los camiones y los contenedores mantienen temperaturas bajas, pero no tienen suficiente capacidad de refrigeración para reducir la temperatura del producto. Por ello, los productos deben enfriarse antes de entrar al camión o al contenedor.

Durante el transporte y en los tiempos de espera, la carga debe protegerse con una cobertura adecuada para así evitar la exposición al polvo, sol o lluvia. Además, es necesario tener buena manipulación y conducción cuidadosa para evitar daños al producto debido a movimientos bruscos que se pueda llegar a tener. (Freshplaza, s.f.)

11.3. Condiciones óptimas de transporte

Los arándanos se envasan en cajas o cajones abiertos directamente desde el lugar donde es recolectado, es fundamental que sean transportados rápidamente a instalaciones con sistemas

de pre enfriado, ya que bajar su temperatura lo antes posible es importante para conservar su calidad. Este pre enfriado es generalmente a temperaturas de 0° y 5 °C y esto debe realizarse antes de cargar los arándanos en camiones o contenedores para su transporte. (FKL, s.f.)

11.4. Carga

Al momento de la recolección, es fundamental apilar y ajustar las cajas o cajones cuidadosamente para evitar que se muevan ni se caigan durante el transporte. Es ideal que las cajas se acomoden perfectamente entre los costados del camión para maximizar espacio y estabilidad. En el caso de camiones más grandes o cuando la carga no ocupa completamente el piso del camión, el apriete debe realizarse colocando protectores de bordes, de esta manera, se asegura que queden bien ajustadas y no sufran algún daño durante el trayecto. (FKL, s.f.)

11.5. Registro de temperatura

La cadena de frío no debe romperse y es mejor mantenerla en un rango de 0° a 5°C, ya que temperaturas más altas o más bajas pueden afectar la calidad del fruto. Si los arándanos que ya están enfriados se recalientan debido a la ruptura de la cadena de frío, puede formarse condensación en la fruta, lo que aumentaría la vulnerabilidad a la descomposición por hongos. Para asegurar la calidad durante el transporte, es importante registrar y controlar la temperatura constantemente. (FKL, s.f.)

11.6. Descarga en el lugar de destino

Al descargar los arándanos, es importante hacerlo con cuidado para evitar daños durante la manipulación. Las cajas deben trasladarse directamente a una cámara frigorífica. En este punto, se recomienda tomar muestras de la fruta para inspeccionarlas. Además, se puede documentar el aspecto visual de los arándanos, así como el estado de las cajas. Este proceso es esencial para asegurar que la fruta mantenga la calidad y para detectar posibles problemas. (FKL, s.f.)

11.7. Exportaciones

Las exportaciones de arándanos ecuatorianos comenzaron en el año 2021, con un valor de \$2.200 dirigidos a España, esto fue el punto de partida para un crecimiento importante en la industria. En 2022, las exportaciones mostraron un notable crecimiento, destacándose Países Bajos como el mercado principal, con un valor de \$1.086,7. Ese mismo año Ecuador logró diversificar los destinos de sus exportaciones, sumando mercados como Estados Unidos, Singapur y España.

Aunque al principio el producto no tenía gran reconocimiento internacional, las exportaciones comenzaron a ganar fuerza a partir de septiembre del 2022, cuando el arándano ecuatoriano

logro tener mayor aceptación en los mercados. Este crecimiento fue liderado por Países Bajos, ya que se convirtió en el mayor consumidor de arándanos ecuatorianos. (Dialnet)

Es así como el 25 de septiembre, la empresa Hortifrut exportó un cargamento de 5 toneladas de arándanos desde Ecuador hacia Países Bajos, utilizando la vía marítima. La fruta fue producida en el cantón Zapotillo, en la provincia de Loja, y el envío se realizó tras la inspección y aprobación del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, a través de su agencia de Regulación y Control Fito Zoosanitario Agrocalidad. (Agriculturagob, s.f.)

Los principales países importadores de arándanos ecuatorianos en 2022 fueron Países Bajos, Estados Unidos, Singapur y España. Durante ese año, las exportaciones del producto alcanzaron un valor de \$1.242 millones de dólares. (Dialnet)

12. Resultados Obtenidos

En 2022, la exportación de arándanos ecuatorianos creció de manera muy notable, tanto en el volumen como en aceptación en los mercados internacionales. Los principales destinos para la exportación de esta fruta fueron Países Bajos, Estados Unidos, Singapur y España.

El crecimiento de la exportación de arándanos ha tenido un impacto positivo en la economía local, ya que ha generado empleo y mejorado las condiciones de vida de las comunidades agrícolas que están dedicadas al cultivo de esta fruta, esto se da principalmente en la región de Loja, ya que, es ahí donde más de 300 familias se han beneficiado directamente gracias al cultivo y exportación de los arándanos. Cabe mencionar, que estos frutos destacan en el mercado internacional gracias a la excelente calidad que tienen y también por su firmeza y dulzura, entre otras características que lo hacen únicos y muy competitivos.

En Ecuador, la exportación de arándanos está regulada por normativas fitosanitarias supervisadas por la Agencia Nacional de Regulaciones y Control Fito Zoosanitario Agrocalidad. Estas normativas garantizan que los arándanos cumplan con los estándares internacionales de calidad y seguridad sanitaria. Durante todo el proceso de exportación, Agrocalidad realiza inspecciones en las instalaciones de los productores y en los puntos de embarque, esto con el fin de verificar que se cumplan todos los requisitos. (Agriculturagob, s.f.)

Este control es importante para que los arándanos ecuatorianos puedan ingresar a mercados internacionales, en este caso a mercados de Países Bajos, Estados Unidos, Singapur y España.

Un aspecto importante es el tratamiento de frío, obligatorio antes de exportar los arándanos, ya que este tratamiento asegura la eliminación de plagas y también que la fruta cumpla con las exigencias fitosanitarias de los países importadores. Además, los productores deben contar con la certificación GLOBAL G.A.P., que garantiza que las prácticas agrícolas sigan todas las normas de calidad. (RevistaManabi, s.f.)

Los arándanos ecuatorianos son frutas que se desarrollan en climas fríos, es por esto; que el arándano tiene mayor éxito en las provincias de la Sierra, (Maizysoya, s.f.), donde alrededor de 50 hectáreas están dedicadas al cultivo de esta fruta, en Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Azuay y Loja. En la Costa, en Santa Elena, El Oro y Manabí se realizan ensayos y pruebas con distintas variedades. (Agriculturagob, s.f.)

Los expertos explican que para que los arándanos desarrollen bien, necesitan temperaturas de entre 16° y 25 °C aproximadamente. (Expreso, s.f.)

13. Análisis de los Resultados obtenidos.

La exportación de los arándanos ecuatorianos en 2022, tuvo un gran impacto en lo económico, en lo social, en volumen y también en la aceptación en mercados internacionales. Este aumento refleja la capacidad del país para competir en mercados internacionales los cuales son exigentes con sus productos. Los principales destinos como Países Bajos, Estados Unidos, Singapur y España son los principales compradores de esta fruta.

Desde el punto de vista económico, el cultivo de arándano ha mejorado las condiciones de vida de las comunidades agrícolas, esto resalta el potencial de ampliar la economía local mediante el desarrollo de sectores agrícolas innovadores.

Por otro lado, la calidad de los arándanos ha sido muy importante para la aceptación en los mercados globales. La implementación de normativas fitosanitarias Agrocalidad ha garantizado que las exportaciones cumplan con estándares internacionales a través de inspecciones durante el proceso de producción y exportación. El uso de tratamiento de frío obligatorio y la certificación GLOBAL G.A.P. también han asegurado la seguridad sanitaria y la sostenibilidad en las prácticas agrícolas.

Con respecto a la producción, los arándanos son frutas que requieren climas fríos es por esto que los arándanos ecuatorianos se encuentran cultivados en provincias de la Sierra y en la Costa aún se hacen pruebas con distintas variedades.

14. Lecciones

En base a la investigación realizada nos deja como lecciones:

- La exportación de arándanos tiene un impacto económico positivo. La exportación de arándanos no solo genera ingresos para los productores, sino que también beneficia a los sectores tanto de transporte como el comercio. Esta actividad puede convertirse en un motor económico importante para Ecuador siempre y cuando se maneje de forma estratégica y con visión de largo plazo.
- La calidad del producto es muy importante para los mercados internacionales. No basta con solo cultivar arándanos, sino que estos deben cumplir estándares muy exigentes para competir a nivel global. La calidad de este fruto se convierte en su principal clave: desde su tamaño y el sabor hasta su capacidad para resistir el transporte.
- Exportar no es solo vender, es entender los mercados. Una de las cosas más importantes es que para exportar con éxito no basta con tener un buen producto; también es necesario conocer los requisitos y expectativa de cada mercado. Desde normativa fitosanitarias hasta logística y preferencia de los consumidores, el éxito radica en apartarse a lo que el mercado necesita, no solo en lo que se quiere llegar a ofrecer.

15.Recomendaciones

En base a la investigación realizada nos deja como recomendaciones:

- Invertir en calidad y certificaciones internacionales. Los productores deberían enfocarse en cumplir con estándares que exigen los mercados internacionales, esto implica trabajar en procesos agrícolas sostenibles, obtener certificaciones como Global GAP y garantizar un producto que no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere.
- Explorar nuevos mercados estratégicamente. Es importante diversificar los destinos de exportación. Aunque mercados como Estados Unidos y Europa son esenciales, también es crucial explorar nuevos mercados, para de esta manera abrir nuevas oportunidades a los productores ecuatorianos.
- Fortalecer la cadena logística y comercial. Una recomendación clave es trabajar en la logística para garantizar que los arándanos lleguen frescos y en perfecto estado. Es por esto, que se requiere mejorar la cadena de frío y establecer alianzas con empresas logísticas confiables. Además, es muy importante capacitar a los productores y exportadores en negociación comercial, para que puedan obtener mejores condiciones y precios en los mercados internacionales

16. Fuentes de la información

- Agriculturagob.* (s.f.). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-entra-a-competir-en-el-mercado-internacional-de-arandanos/>
- AgriculturaGob.* (s.f.). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-entra-a-competir-en-el-mercado-internacional-de-arandanos/>
- Agrocalidadgob.* (s.f.). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/arandanos-ecuatorianos-ya-conquistan-el-mercado-de-estados-unidos/> Aguilar Mendoza, J. F. (2021).
- asd.* (s.f.). Obtenido de https://www-freshknowledge-eu.translate.goog/en/increase-yourknowledge/crops/blueberry/transportpracticesforblueberries.htm?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=The%20transport%20of%20fresh%20products,refrigerated%20transport%20is
- Bce.* (s.f.). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
- Bustamante, M. (2020). *Proceso de empaque final de arandanos.*
- Cobusecuador.* (s.f.). Obtenido de https://www.cobusecuador.ec/somoscobusgroupecuador?utm_term=exportacion%20de%20ecuador&utm_campaign=Colombia&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6578107709&hsa_cam=19564408685&hsa_grp=162901612492&hsa_ad=687483291280&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-3576993081
- Dialnet. (s.f.). *Dialnet-AnalisisDeLaEvolucionDeExportacionesDeArandanosDeE-9695797%20(2).pdf.*
- Dspace.* (s.f.). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26239/1/UPS-CT010950.pdf>
- Ecuablue.* (s.f.). Obtenido de <https://ecuablue.farm/variedades.html#:~:text=En%20Ecuablue%20al%20momento%20manejamos,condiciones%20de%20nuestra%20sierra%20ecuatoriana>
- Ecuablue.* (s.f.). Obtenido de <https://ecuablue.farm/variedades.html#:~:text=En%20Ecuablue%20al%20momento%20manejamos,condiciones%20de%20nuestra%20sierra%20ecuatoriana>.

ElProductor. (s.f.). Obtenido de <https://elproductor.com/2023/11/ecuador-que-acaba-de-llegar-al-sector-del-arandano-tiene-la-ventaja-de-poder-suministrar-las-52-semanas-del-ano/>

Enalimentos. (s.f.). Obtenido de <https://enalimentos.lat/noticias/6096-ecuador-entra-a-competir-en-mercado-internacional-de-arandanos.html>

Expreso. (s.f.). Obtenido de <https://expreso.ec/actualidad/economia/arandanos-ecuatorianos-conquistan-ee-uu-145113.html>

FKL. (s.f.). Obtenido de https://www.freshknowledge-eu.translate.google.com/en/increase-your-knowledge/crops/blueberry/transport-practices-for-blueberries.htm?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=The%20transport%20of%20fresh%20products,refrigerated%20transport%20is

Freshplaza. (s.f.). Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/9578828/ecuador-que-acaba-de-llegar-al-sector-del-arandano-tiene-la-ventaja-de-poder-suministrar-las-52-semanas-del-ano/>

Freshplaza. (s.f.). Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/9578828/ecuador-que-acaba-de-llegar-al-sector-del-arandano-tiene-la-ventaja-de-poder-suministrar-las-52-semanas-del-ano/>

GobMx. (s.f.). Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/arandano>

Infoagro. (s.f.). Obtenido de https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_del_arandano.asp

Intagri. (s.f.). Obtenido de <https://www.intagri.com/articulos/frutillas/El-Cultivo-de-Ar%C3%A1ndanoBlueberry#:~:text=Clima%3A%20el%20ar%C3%A1ndano%20se%20adapta,horas%20fr%C3%ADo%20son%20los%20id%C3%B3neos.>

InternationalBBerry. (s.f.). Obtenido de <https://www.internationalblueberry.org/2022/12/23/arandanos-ecuatorianos-ya-conquistan-el-mercado-de-estados-unidos/>

Lahora. (s.f.). Obtenido de https://www.lahora.com.ec/pais/arandanos-ecuatorianos-llegan-primera-vez-asia/#google_vignette

Maizsoya. (s.f.). Obtenido de <https://www.maizsoya.com/lector.php?id=20200828&tabla=articulosMolins.> (2011).

NutriCare. (s.f.). Obtenido de <https://www.nutricare.es/beneficio-de-los-alimentos/arandanos-propiedades-beneficios/>

Pazodevilane. (s.f.). Obtenido de <https://pazodevilane.com/cronicas-gallinero/tipos-de-arandanos/>

Portalfruticola. (s.f.). Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2022/10/07/ecuador-comienza-competir-en-el-mercado-internacional-con-el-arandano/>

Portalportuario. (s.f.). Obtenido de <https://portalportuario.cl/ecuador-certifican-primera-exportacion-de-arandanos-frescos-con-destino-a-estados-unidos/>

Proecuadorgob. (s.f.). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ecuador-incursiona-en-el-sector-del-arandano-con-la-ventaja-de-poder-producir-en-todo-el-ano/>

QuestionPro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>

Repositorio. (s.f.). Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87675/Aguilar_MJF-D%C3%A1vila_CDA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

17.Anexos

1) Imagen de Arándanos frescos



Variedades de arándanos plantados en Ecuador

- 2) Variedad de arándanos **Biloxi**



- 3) Variedad de arándanos **Emerald**



- 4) Variedad de arándanos **Legacy**



- 5) Variedad de arándanos **Star**



- 6) Variedad de arándanos **Jewel**



Entre las variedades más comunes de arándanos tenemos:

- 7) Arándanos azul



- 8) Arándanos rojo

