



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“Sostenibilidad del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador: Desafíos y Oportunidades en el Mercado”

ELABORADO POR:

Dousthin Jossue Delgado Holguin

TUTOR:

Ing. Hugo Farfán Triviño, MBA

MANTA – ECUADOR

2024-2

Tema:

“Sostenibilidad del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador: Desafíos y Oportunidades en el Mercado”

Declaración de autoría

Yo, Dousthin Jossue Delgado Holguin

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “Sostenibilidad del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador: Desafíos y Oportunidades en el Mercado” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor; datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.


Manta, 13 de diciembre del 2024



Dousthin Jossue Delgado Holguin

Cl: 131351684-9

Certificación del Tutor

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, **CERTIFICO:**

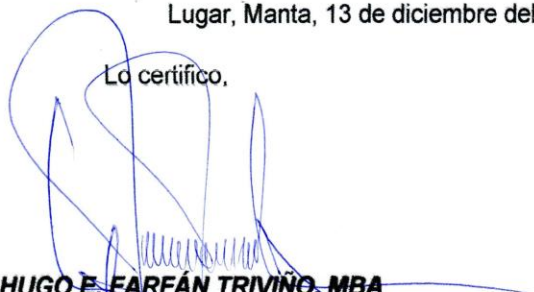
Haber dirigido y revisado el **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR-FASE DE RESULTADOS E INFORMES**, bajo la autoría del estudiante **DELGADO HOLGUIN DOUSTHIN JOSSUE**, cedula No.131351684-9, legalmente matriculado/a en la carrera de **COMERCIO EXTERIOR**, período académico 2024-2025 (2), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del análisis de caso es **"SOSTENIBILIDAD DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN ECUADOR: DESAFIOS Y OPORTUNIDADES EN EL MERCADO"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, 13 de diciembre del 2024.

Lo certifico,


ING. HUGO E. FARFÁN TRIVIÑO, MBA
... Título académico... Nombres
Docente Tutor(a)
Área: COMERCIO EXTERIOR

Certificado de compilatio



Dousthin Jossue Delgado Holguin-2

2%
Textos
sospechosos



0% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Dousthin Jossue Delgado Holguin-2.docx
ID del documento: b3482166b00b58106d818cbf48f37346acce9ec3
Tamaño del documento original: 97,95 kB
Autores: []

Depositante: Hugo Farfán Triviño
Fecha de depósito: 16/12/2024
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 16/12/2024

Número de palabras: 5568
Número de caracteres: 39.670

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/5680/1/ULEAM-COM-0139.pdf 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (95 palabras)
2	departamentos.uleam.edu.ec https://departamentos.uleam.edu.ec/gestion-a-seguramiento-calidad/files/2023/04/PAT-04-F-002-... 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (86 palabras)
3	www.produccion.gob.ec COMEX - Ministerio de Producción Comercio Exterior Inv... https://www.produccion.gob.ec/comex/ 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (76 palabras)
4	www.patrimoniocultural.gob.ec EL TEJIDO TRADICIONAL DEL SOMBRERO DE PAJA... https://www.patrimoniocultural.gob.ec/2680-2/ 7 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (85 palabras)
5	ich.unesco.org Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla - patri... https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (83 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.importacionesecuador.com.ec Estructura y Atribuciones del Comité de Com... https://www.importacionesecuador.com.ec/organismos-de-comercio-internacional/comite-de-co...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
2	Documento de otro usuario #4506ba El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
3	www.questionpro.com ¿Qué es la investigación documental? https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/#:-:text=La investigación docu...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	www.turismo.gob.ec Sombrero de paja toquilla es Patrimonio Cultural Inmaterial ... https://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-h...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	www.doi.org https://www.doi.org/10.6018/TURISMO.41.327151	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://definicion.de/artesano/>
- <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/artide/view/40962/47005>
- <https://www.utpl.edu.ec/carreras/mercado-de-valores-una-alternativa-al-sistema-bancario>
- <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>
- <https://www.studocu.com/ec/document/instituto-tecnologico-superior-juan-bautista-aguirre/microeconomia/proyecto-sombrero-de-paja-toquilla-ecuatoriano-a-nuevos-me...>

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, Zoraida Holguín y Julio Delgado, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida. Su apoyo incondicional ha sido mi mayor fuente de motivación a lo largo de este proceso.

A mis hermanos, Kevin, Dilan y Allan, quienes, con su ingenio y ocurrencias, lograron alegrar mis días en los momentos más difíciles y me brindaron la fuerza necesaria para seguir adelante.

A mi querida abuela, Blanca Mantuano, cuya sabiduría y consejos siempre me han impulsado a alcanzar cada uno de mis objetivos. Su inmenso amor y apoyo incondicional han sido esenciales para mi crecimiento.

Finalmente, a mi amada novia, Angie Cedeño, quien ha sido una pieza clave en este proceso. Desde el inicio de mi vida universitaria, su apoyo ha sido fundamental para que pudiera concluir este capítulo y llegar hasta donde estoy hoy.

¡Gracias por creer en mí!

Dousthin Jossue Delgado Holguin

Reconocimiento

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia por su apoyo constante, su comprensión y su aliento en cada paso de este camino. Han sido una fuente inagotable de inspiración y motivación, y su respaldo ha sido esencial para superar los desafíos y alcanzar mis metas.

Extiendo también mi gratitud a las autoridades académicas que formaron parte de mi trayectoria estudiantil. Su invaluable aporte al compartir sus conocimientos profesionales con rigor y precisión ha dejado una huella imborrable en mi formación. Reconozco que su dedicación en el aula fue fundamental para mi crecimiento personal y profesional.

De manera especial, quiero destacar al Ing. Hugo Farfán, quien ha sido una guía constante a lo largo de este proceso. Su tiempo, dedicación y valiosos consejos han sido determinantes para que mi trabajo alcanzara los más altos estándares de calidad. Su orientación y retroalimentación fueron clave para el desarrollo y perfeccionamiento de mi investigación.

Dousthin Jossue Delgado Holguin

Índice

1.	Introducción	1
2.	Antecedentes	2
3.	Definición del problema.....	3
3.1.	Delimitación.....	3
3.2.	Planteamiento.....	3
3.3.	Preguntas.....	5
4.	Preguntas de Reflexión.....	5
4.1.	¿Como ha sido la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en ecuador?.....	5
4.2.	¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el posicionamiento del sombrero de paja toquilla? 5	
4.3.	¿Cuáles serían las oportunidades de consumo del sombrero de paja toquilla en el mercado local e internacional?.....	6
5.	Justificación.....	6
6.	Objetivos	6
6.1.	Objetivo General.....	6
6.2.	Objetivo Especifico.....	6
7.	Hipótesis del trabajo.....	7
8.	Unidad de Análisis	7
9.	Metodología	7
9.1.	Enfoque cuantitativo	7
9.2.	Investigación documental	8
9.3.	Método descriptivo	8
9.4.	Método inductivo	8

10.	Marco conceptual	9
10.1.	Sombrero de paja toquilla	9
10.2.	Desafíos.....	9
10.3.	Mercado Ecuatoriano	9
10.4.	Comercio.....	10
10.5.	Comex	10
10.6.	Artesanos.....	11
10.7.	Artesanía Ecuatoriana	11
11.	Resultados Obtenidos.....	11
12.	Análisis de Resultados.....	13
13.	Lecciones y Recomendaciones	13
14.	Fuentes de información	16

Resumen

El sombrero de paja toquilla es un símbolo de la artesanía ecuatoriana, reconocido por su calidad y tradición, con orígenes en el siglo XVII., ha sido vital para las economías locales, especialmente durante el auge de sus exportaciones en la década de 1940, cuando se consolidó como un artículo de lujo en mercados internacionales. Sin embargo, la industria enfrenta varios desafíos, como la competencia de productos más baratos y la pérdida de mano de obra calificada debido a la migración de artesanos. Además, la falta de estrategias de marketing y la dificultad de diferenciar los sombreros auténticos de las imitaciones han afectado su posicionamiento global. Este análisis se centra en la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador, con un enfoque en las principales zonas productoras de Manabí y Azuay. Se consideran aspectos económicos, como el impacto en la economía local y la necesidad de estrategias de marketing efectivas.

Summary

The toquilla straw hat is a symbol of Ecuadorian craftsmanship, recognized for its quality and tradition, with origins in the 17th century. It has been vital to local economies, especially during the boom in its exports in the 1940s, when it established itself as a luxury item in international markets. However, the industry faces several challenges, such as competition from cheaper products and the loss of skilled labor due to the migration of artisans. Furthermore, the lack of marketing strategies and the difficulty of differentiating authentic hats from imitations have affected its global positioning. This analysis focuses on the sustainability of the toquilla straw hat in Ecuador, with a focus on the main producing areas of Manabí and Azuay. Economic aspects are considered, such as the impact on the local economy and the need for effective marketing strategies.

1. Introducción

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal analizar la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador y los desafíos y oportunidades en el mercado un símbolo de la artesanía ecuatoriana reconocido mundialmente por su calidad y sofisticación desde el siglo XVII. Este accesorio no solo refleja la riqueza cultural del Ecuador, sino que también ha sido un pilar económico fundamental para las comunidades locales de Manabí y Azuay, donde su producción ha permitido la subsistencia de generaciones de artesanos. Las técnicas de cultivo de la palma y el arte del tejido de la paja toquilla han sido transmitidas de una generación a otra, alcanzando su máximo esplendor durante el siglo XX, particularmente en la década de 1940, cuando las exportaciones del sombrero alcanzaron cifras récord, consolidándolo como un artículo de lujo internacionalmente reconocido.

El auge que experimentó en aquel entonces permitió que las comunidades productoras florecieran económicamente, pero con el paso del tiempo, la industria ha enfrentado varios desafíos, como la competencia global, los cambios en las tendencias de moda y la falta de modernización en los procesos productivos. Esto resalta la necesidad de identificar y promover estrategias que aseguren la viabilidad a largo plazo de la industria del sombrero de paja toquilla en Ecuador. En este contexto, el presente estudio de caso se centrará en la sostenibilidad de este producto artesanal, evaluando los retos y oportunidades económicas que enfrenta actualmente la industria.

A pesar de estos desafíos, el sombrero de paja toquilla sigue siendo altamente valorado tanto por su excelente calidad artesanal como por su profunda carga histórica y cultural. En años recientes, ha habido un renovado interés en los mercados internacionales

por productos artesanales y sostenibles, lo que representa una oportunidad significativa para reposicionar el sombrero de paja toquilla dentro de estos nichos. Este interés, acompañado por el reconocimiento que otorgó la UNESCO en 2012 al tejido tradicional del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, ha contribuido a aumentar tanto la visibilidad como el valor cultural de esta artesanía ecuatoriana, impulsando su relevancia en el mercado global.

A nivel local, el consumo de estos sombreros ha estado tradicionalmente vinculado a su uso en eventos culturales y como un símbolo de identidad regional, especialmente entre los montuvios y otras comunidades costeras. No obstante, con una promoción adecuada de la artesanía y la implementación de estrategias de marketing enfocadas en resaltar la autenticidad, el valor cultural y la calidad del sombrero de paja toquilla, podría lograrse un incremento en su atractivo entre los consumidores nacionales. Esto, a su vez, contribuiría a fortalecer un mercado interno más robusto, capaz de complementar las exportaciones y brindar estabilidad económica a las comunidades que dependen de esta actividad artesanal.

Es crucial que los esfuerzos futuros incluyan la modernización de las técnicas productivas, la capacitación continua de los artesanos y el desarrollo de una cadena de valor que garantice la sostenibilidad económica, social y ambiental del sombrero de paja toquilla.

2. Antecedentes

El sombrero de paja toquilla es un emblema de la artesanía ecuatoriana, reconocido por su calidad y sofisticación. Originado en el siglo XVII, este sombrero ha sido esencial para las economías locales en Ecuador, con técnicas tradicionales de cultivo y tejido transmitidas por generaciones. En el siglo XX, especialmente en la década de 1940, su exportación alcanzó un pico, estableciéndose como un artículo de lujo en mercados internacionales.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la industria del sombrero de paja toquilla es su posicionamiento en un mercado cada vez más dominado por productos de menor costo y producción masiva. La producción del sombrero de paja toquilla implica un proceso artesanal meticuloso, desde la selección y preparación de la fibra hasta el tejido manual y los acabados finales. Este proceso no solo requiere habilidades técnicas especializadas, sino también un profundo conocimiento cultural transmitido a lo largo de generaciones. Sin embargo, la industria se enfrenta a una competencia creciente con sombreros que no son auténticos de menor costo, que han capturado una parte significativa del mercado global de sombreros.

En el ámbito local, la industria también enfrenta retos importantes. La migración de artesanos hacia otras actividades económicas ha provocado una disminución en la mano de obra calificada y en la transmisión de conocimientos tradicionales, esto amenaza con la pérdida de las técnicas ancestrales de tejido, en última instancia, con la desaparición de la tradición del sombrero de paja toquilla.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador

Delimitación: Zonas país Ecuador

Problemática: Los desafíos y oportunidades en el mercado

3.2. Planteamiento

Abordaremos en este análisis, la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador es el tema macro el cual este sombrero emblemático de la artesanía ecuatoriana enfrenta una serie de desafíos y oportunidades en el mercado, con implicaciones directas en su viabilidad a largo plazo. La delimitación geográfica de este estudio se centra en las zonas

productoras principales de la paja toquilla, ubicadas principalmente en la provincia costera de Manabí y en la provincia del Azuay.

Desde el punto de vista económico, se considerará el impacto de la industria del sombrero de paja toquilla en la economía local y nacional de Ecuador. La falta de estrategias efectivas de marketing y promoción ha limitado la capacidad de los sombreros de paja toquilla para destacarse en un mercado global saturado.

La falta de gestión de los productores y reportadores para clasificar la certificación de origen reconocida internacionalmente ha dificultado la diferenciación de los sombreros auténticos frente a las imitaciones, lo que ha llevado a una disminución de su valor percibido por los consumidores. Sin embargo, el creciente interés por productos artesanales y sostenibles en mercados de alto poder adquisitivo representa una oportunidad significativa para revitalizar la industria de la paja toquilla.

Este estudio no solo contribuirá al entendimiento académico sobre la dinámica de mercado del sombrero de paja toquilla, sino que también ofrecerá herramientas prácticas para stakeholders interesados en promover el desarrollo sostenible y la valorización del patrimonio cultural ecuatoriano. Al identificar estrategias efectivas de comercialización y promoción, se espera fortalecer la competitividad de los productores locales y asegurar un futuro próspero para esta valiosa industria artesanal. Existen oportunidades para mejorar la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en el mercado local e internacional, estrategias como la certificación de productos sostenibles, el fortalecimiento de las prácticas agrícolas, los mercados de exportación y la promoción del valor cultural del sombrero de paja toquilla pueden abrir nuevas oportunidades en el mercado global, es un tema complejo que requiere

un enfoque integral para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades disponibles en el mercado nacional e internacional.

3.3. Preguntas

- ¿Como ha sido la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador?
- ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el posicionamiento del sombrero de paja toquilla?
- ¿Cuáles serían las oportunidades de consumo del sombrero de paja toquilla en el mercado local e internacional?

4. Preguntas de Reflexión

4.1. ¿Como ha sido la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador?

Las artesanías de paja toquilla forman parte del patrimonio cultural de Ecuador desde el siglo XVIII. La Península de Santa Elena, con sus condiciones climáticas ideales, favorece el desarrollo de una agricultura autosuficiente y económicamente sostenible, permitiendo el cultivo de diversos productos. Entre estos la planta *Carludovica palmata* en donde, el sombrero de paja toquilla destaca como el producto más demandado. Según datos del Banco Central del Ecuador, el 10% de su producción se destina al mercado local, mientras que el 90% se exporta a mercados internacionales (Turismo, 2020).

4.2. ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el posicionamiento del sombrero de paja toquilla?

La cadena de producción de sombreros de paja toquilla enfrentaba importantes limitaciones tanto en la producción como en las relaciones entre los actores de la cadena, lo que afectaba los volúmenes de producción, la calidad del producto, la participación del sombrero ecuatoriano en el mercado y la rentabilidad general del proceso.

Las condiciones laborales de las tejedoras eran muy precarias, ya que carecían de herramientas adecuadas para trabajar de manera eficiente. El tejido fino lo realizaban en mesas extremadamente bajas, en una posición incómoda, acostadas con el pecho apoyado sobre una horma. Esto las obligaba a pasar largas y agotadoras horas en esa postura, lo que derivaba en problemas de salud y afectaba su rendimiento (Hugo & Ivonne, 2003).

4.3.¿Cuáles serían las oportunidades de consumo del sombrero de paja toquilla en el mercado local e internacional?

Los sombreros de paja toquilla, originarios de Ecuador, son reconocidos mundialmente por su calidad y tradición. Sin embargo, paradójicamente, son comúnmente conocidos como "sombreros de Panamá" debido a un error histórico que se remonta a la época de la construcción del Canal de Panamá.

El sombrero de paja toquilla, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2012, no es solo un producto, sino un emblema de la riqueza cultural de Ecuador. Por ello, es fundamental seguir trabajando para posicionarlo como un símbolo inequívoco de la identidad ecuatoriana y proteger a los artesanos que mantienen viva esta tradición (Luis, 2022).

5. Justificación

Se justifica realizar el análisis mediante la investigación del caso para conocer e identificar la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla siendo crucial diseminar sus prioridades, debido a su valor cultural, económico y ambiental, y fortalecer los desafíos que enfrenta esta industria y proponer estrategias para su preservación. Abordar estos problemas, consideramos promover prácticas sostenibles y proteger una tradición arraigada en la identidad ecuatoriana.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

- Analizar la Sostenibilidad del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador: Desafíos y Oportunidades en el Mercado.

6.2. Objetivo Especifico

- Conocer cuál será la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador, mediante el análisis de sus prácticas agrícolas, incidencia y bienestar artesanal.

- Determinar que posicionamiento de la venta del sombrero de paja toquilla en los mercados nacionales, evaluando factores como la competitividad, canales de distribución y percepción del consumidor.
- Identificar qué oportunidades del mercado y estrategia existen en el producto sombrero paja toquilla para que sea sostenibles y culturalmente auténticos.

7. Hipótesis del trabajo

Que la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador mediante estrategias de marketing destaquen su autenticidad cultural, el cual permitirá superar desafíos de mercado y aprovechar oportunidades locales e internacionales, asegurando el desarrollo económico y la preservación de esta tradición artesanal.

8. Unidad de Análisis

- ❖ Importancia histórica y económica del sombrero de paja toquilla en Ecuador.
- ❖ Valor de Mercado.
- ❖ Revalorización del Producto
- ❖ Turismo Cultural
- ❖ Promoción del Comercio Justo

9. Metodología

La metodología que se aplicara en este estudio de caso es inductivo, descriptivo y analítico, por lo que estos métodos son herramientas utilizadas para aclarar y encontrar respuestas específicas.

9.1. Enfoque cuantitativo

Por medio de este enfoque que se encuentra dentro de los procedimientos metodológicos, el enfoque cuantitativo, por lo que se fundamenta en las ideas de pensadores como Auguste Comte y Émile Durkheim. La investigación cuantitativa sostiene que el conocimiento debe ser objetivo, y se desarrolla mediante un proceso deductivo en el que se prueban hipótesis

formuladas previamente, utilizando mediciones numéricas y análisis estadísticos inferenciales. Este enfoque se relaciona con las normas y prácticas de las ciencias naturales y el positivismo (Universidad de Colma, 2014).

9.2. Investigación documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se enfoca en recolectar, organizar y analizar información proveniente de diversas fuentes documentales, ya sean escritas, orales o audiovisuales. Si necesitas obtener datos a partir de la revisión y selección de materiales como libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos o bibliografías, este es el tipo de investigación adecuado para tu proyecto. A través de este método, se busca recopilar información relevante para sustentar y desarrollar una investigación. El sombrero de paja toquilla es una joya artesanal de Ecuador con gran valor cultural y económico (Ortega, 2020).

9.3. Método descriptivo

La investigación descriptiva proporciona a los investigadores un enfoque para mostrar los fenómenos tal como se manifiestan de manera natural. Con una esencia abierta y no experimental, este tipo de investigación se orienta a describir en detalle los fenómenos o contextos particulares, lo que permite a los lectores tener una comprensión más precisa de los temas estudiados. La metodología descriptiva permitirá obtener una visión detallada de la situación actual de la industria del sombrero de paja toquilla. A través de descripciones precisas de los procesos de producción, condiciones socioeconómicas de los artesanos y desafíos ambientales, se podrá comprender mejor el contexto en el que se desarrolla esta actividad. (Stewart, s.f.)

9.4. Método inductivo

El método inductivo es un proceso de razonamiento que parte de la observación y experimentación para llegar a conclusiones generales basadas en casos específicos. A través de la identificación de patrones o tendencias, se formula una conclusión o teoría que se aplica a casos similares. Sin embargo, es importante señalar que esta conclusión es provisional y puede ser modificada conforme se realicen nuevas observaciones o experimentos. El método inductivo se utilizará para generar hipótesis y teorías basadas en las observaciones y datos recopilados. A partir del análisis de casos específicos y datos empíricos, se buscará identificar

patrones y tendencias que contribuyan a una comprensión más amplia de la sostenibilidad del sombrero de paja toquilla. (Narvaez, 2020)

10. Marco conceptual

10.1. Sombrero de paja toquilla

El sombrero de paja toquilla se confecciona a partir de las fibras de una palmera particular que crece en las costas de Ecuador. Los agricultores de la región cultivan los toquillales y cosechan los tallos los cuales separan la fibra de la corteza verde. Esta corteza se hierve para eliminar la clorofila y luego se seca utilizando carbón de leña y azufre para blanquearla. Con la fibra preparada, los tejedores comienzan a elaborar tanto la copa como el ala del sombrero. El tiempo necesario para tejer un sombrero varía entre un día y ocho meses, dependiendo de su calidad y finura. En la comunidad costera de Pile se producen sombreros extrafinos, los cuales requieren condiciones climáticas específicas y un número preciso de puntos por fila en el tejido. Finalmente, el sombrero se lava, se blanquea, y se somete a un proceso de planchado y horneado para su acabado Ecuador (Unesco, s.f.)

10.2. Desafíos

Un desafío personal es un reto que nos planteamos a nosotros mismos como una forma de motivación. No se trata de lograr algo trivial, sino de alcanzar un objetivo que requiere esfuerzo, perseverancia y dedicación. Creemos que vale la pena sacrificar ciertas cosas y trabajar arduamente porque la recompensa es significativa y gratificante. De esta manera, el desafío representa un fuerte deseo de éxito, y al alcanzar la meta, se experimenta la satisfacción de haber superado el reto propuesto. (Navarro., 2014)

10.3. Mercado Ecuatoriano

El mercado de valores es una parte esencial del Mercado Financiero, y su funcionamiento se desarrolla principalmente en las bolsas de valores. Este segmento tiene como objetivo principal canalizar recursos financieros hacia los sectores que los requieren para impulsar su crecimiento y desarrollo. A través de la emisión, colocación y negociación de títulos valores, se facilita la movilización de capital de manera eficiente.

La emisión de títulos valores puede realizarse a corto, mediano o largo plazo, según las necesidades de financiamiento de las empresas o entidades emisoras. Los inversores, por su parte, pueden adquirir estos instrumentos con la expectativa de obtener rendimientos en el

futuro, generando así una relación directa entre la oferta de recursos y la demanda de capital. Este proceso contribuye a una asignación eficiente de los recursos disponibles, promoviendo el crecimiento de sectores clave de la economía.

Una característica fundamental de este mercado es su capacidad para facilitar la transferencia de capital desde los sectores que ofrecen recursos, como los ahorradores o inversores, hacia los sectores productivos que necesitan financiamiento para sus proyectos. (Espinosa, s.f.)

10.4. Comercio

El comercio ha sido una de las principales actividades humanas a lo largo de la historia, especialmente tras el ascenso de la burguesía al poder después del Renacimiento y el surgimiento del capitalismo. La creación del dinero fue clave en este proceso, ya que permitió establecer un sistema de valoración uniforme para distintos productos y servicios, reemplazando el trueque que prevalecía en las primeras sociedades humanas.

Actualmente, el comercio se desarrolla a diversas escalas, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales, facilitando la llegada de una gran variedad de productos a los consumidores. El volumen de este intercambio es considerable: en 2018, las exportaciones de los países menos desarrollados alcanzaron los 8,779 billones de dólares estadounidenses, de los cuales 193,000 millones fueron destinados a países más desarrollados.

10.5. Comex

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el ente responsable de aprobar las políticas públicas nacionales relacionadas con la política comercial. Se trata de un cuerpo colegiado de carácter público e intersectorial, encargado de regular todos los asuntos y procesos relacionados con el comercio. El Decreto Ejecutivo No. 25 reorganiza al Comité de Comercio Exterior (COMEX) y establece como miembros a los titulares o representantes designados de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, quien lo preside;
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;

- Ministerio de Economía y Finanzas;
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo;
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

Adicionalmente, formaran parte del COMEX, con voz, pero sin derecho a voto, las siguientes entidades:

- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y,
- Las demás instituciones que determine el Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inver, s.f.)

10.6. Artesanos

El término artesano está relacionado con la artesanía, que se refiere al trabajo realizado manualmente por una persona, sin el uso de energía mecánica. El producto resultante de este proceso también recibe el nombre de artesanía. Las piezas artesanales son únicas, lo que las diferencia claramente de los productos obtenidos mediante la producción industrial.

Un artesano es, por tanto, una persona que realiza trabajos manuales y vende sus productos directamente, sin intermediarios. A menudo, trabaja por encargo, creando piezas personalizadas para sus clientes. Este tipo de trabajo suele tener un propósito artístico, impulsado más por la pasión por la actividad que por el beneficio económico. Por la etimología del término, se puede decir que un artesano es un artista. (Definición, s.f.)

10.7. Artesanía Ecuatoriana

Ecuador se destaca por sus artesanías, que forman parte integral de su cultura e historia, y gozan de un gran reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Artesanos de diferentes comunidades y ciudades del país trabajan con esmero y tradición utilizando materiales como paja toquilla, lana, alpaca, barro, madera y metales preciosos. Los reconocidos sombreros de paja toquilla tienen su origen en la costa ecuatoriana, especialmente en Montecristi, en la provincia de Manabí (Tour, 2021).

11. Resultados Obtenidos

La producción artesanal del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador es un componente importante de la identidad cultural del país, según lo declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. El objetivo de este artículo es explicar las condiciones en las que se

lleva a cabo la producción artesanal de este sombrero en el contexto de una industria creativa que promueve el desarrollo comunitario local. La investigación adopta una metodología mixta, empleando herramientas como la observación participante. Además, se utilizó el método de la unidad de lo lógico y lo histórico para reconstruir el proceso de fabricación del sombrero. Los resultados revelan las condiciones que influyen en el proceso productivo artesanal, las distintas etapas de su elaboración, y los desafíos que enfrenta, vinculados directamente con la precariedad de las condiciones socioeconómicas, factores climáticos adversos, un bajo nivel de asociatividad, y la limitada infraestructura turística y tecnológica, entre otros aspectos clave. Existen importantes dificultades desde una perspectiva socioeconómica, tecnológica y productiva, que representan obstáculos significativos para la eficiencia del proceso productivo, lo cual es relevante al considerar la relevancia cultural de esta actividad artesanal. Solo así se podrá asegurar que este patrimonio cultural siga siendo no solo un símbolo de identidad ecuatoriana, sino también una fuente de prosperidad para las generaciones futuras. (Díaz Macías, s.f.)

El sombrero de paja toquilla de Montecristi es el más reconocido y demandado debido a su extrema delicadeza. Los artesanos de Montecristi, en la provincia de Manabí, Ecuador, poseen conocimientos ancestrales y habilidades técnicas en la fabricación artesanal del sombrero, en la cuidadosa selección del calibre de la paja y en la técnica de tejido manual. Esto les permite lograr un nivel de perfección tal que, incluso los más finos, se asemejan a una tela de alta calidad. Además de los sombreros, con la paja toquilla se producen otros artículos como carteras, bolsos, adornos, vinchas para el cabello, collares, abanicos, muñecos, recipientes, canastas y figuras de animales típicos de cada región, entre otros productos. (Ministerio de Turismo, 2014)

Actualmente, los sombreros de paja toquilla se exportan a diversos países de América, Europa, Asia, África y Oceanía, donde los ejemplares más finos pueden alcanzar precios que superan los miles de dólares. Es importante resaltar que, el 5 de diciembre de 2012, la UNESCO incluyó la tradición del tejido del sombrero de paja toquilla ecuatoriano en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. (Travelec, 2023)

12. Análisis de Resultados

No solo es un símbolo de la identidad ecuatoriana, sino que también tiene el potencial de ser una fuente de ingresos sostenible para las comunidades involucradas, siempre y cuando se aborden los obstáculos que limitan su desarrollo. Para lograr esto, es crucial que se implementen políticas que promuevan la capacitación de los artesanos, mejoras en la infraestructura, y un mayor acceso a tecnologías que permitan modernizar ciertos aspectos del proceso productivo sin perder la esencia tradicional del mismo. Si bien el sombrero de paja toquilla es un emblema de la cultura y el patrimonio ecuatoriano, su producción enfrenta significativos desafíos desde una perspectiva socioeconómica, tecnológica y productiva. Superar estos obstáculos no solo asegurará la preservación de esta tradición artesanal, sino que también permitirá que las futuras generaciones sigan encontrando en ella una fuente de prosperidad y desarrollo comunitario. (Machuca, 2009)

Los tejedores son en su mayoría familias campesinas y las técnicas de tejido se transmiten a los niños en el hogar, mediante la observación y la imitación, desde una edad muy temprana. Las técnicas y conocimientos abarcan una red social compleja y dinámica que incluye, entre otros aspectos, las prácticas tradicionales de cultivo y producción, distintas formas de organización social y el uso del sombrero como parte de la vestimenta diaria y festiva. Para las comunidades que la mantienen viva, esta tradición artesanal representa un elemento clave de su identidad y una parte esencial de su patrimonio cultural. (Patrimonios mundiales, s.f.)

13. Lecciones y Recomendaciones

Lecciones

- ❖ Una integración adecuada entre las prácticas agrícolas, el impulso de la presencia en el mercado y el aumento del bienestar de los artesanos es clave. Aunque la planta **Carludovica palmata**, de la cual se obtiene la materia prima para su producción, tiene un gran potencial para ser cultivada de forma sostenible, es crucial asegurar un manejo apropiado para prevenir la sobreexplotación y fomentar métodos agrícolas responsables que resguarden el medio ambiente.

- ❖ El éxito del posicionamiento del sombrero de paja toquilla en los mercados nacionales está determinado por un análisis detallado de factores importantes como la competitividad, los canales de distribución y la percepción del consumidor. A pesar de ser un producto tradicional con un significativo valor cultural, su competitividad se ve impactada por la oferta de productos alternativos más económicos y la falta de reconocimiento de su calidad en ciertos segmentos del mercado.
- ❖ El sombrero de paja toquilla ofrece diversas oportunidades en el mercado que, si se explotan de manera adecuada, pueden asegurar su sostenibilidad y mantener su autenticidad cultural. Algunas de las principales oportunidades incluyen el aumento del interés por productos sostenibles, la demanda de artículos de lujo artesanal, el crecimiento del turismo cultural y la apertura a mercados internacionales que aprecian lo auténtico y tradicional. Estas tendencias proporcionan nuevas oportunidades para posicionar el sombrero de paja toquilla no solo como un emblema cultural, sino también como un producto altamente valorado por su exclusividad y sostenibilidad.

Recomendaciones

- ❖ El sombrero de paja toquilla enfrenta desafíos competitivos tanto en el mercado nacional como internacional. No obstante, su valor cultural, su carácter exclusivo como producto artesanal y el creciente interés por los productos sostenibles brindan oportunidades para posicionarlo como un artículo de lujo y un símbolo de alta calidad. Para aprovechar estas oportunidades, es fundamental que los artesanos reciban una mayor parte de los ingresos generados por las ventas y que se implementen políticas de comercio justo que impulsen su desarrollo económico.
- ❖ La sostenibilidad del sombrero de paja toquilla en Ecuador se alcanza a través de un enfoque holístico que contemple tres aspectos clave: prácticas agrícolas responsables, un mercado justo y competitivo, y el fortalecimiento del bienestar de los artesanos. Para garantizar su preservación y crecimiento a largo plazo, es

esencial la colaboración entre el gobierno, comunidades, empresas y los consumidores.

- ❖ Para fortalecer su posicionamiento, es clave crear estrategias de marketing que destaquen su exclusividad, su carácter artesanal auténtico y los beneficios de su sostenibilidad. Para alcanzar un posicionamiento exitoso del sombrero de paja toquilla en los mercados nacionales, es necesario implementar una estrategia global que mejore la competitividad, optimice los canales de distribución y transforme la percepción del consumidor, resaltando su valor cultural y artesanal. A través de un enfoque integral que combine el aprovechamiento de las oportunidades del mercado con un sólido compromiso con la preservación cultural y la sostenibilidad, el sombrero de paja toquilla puede mantener su relevancia en los mercados nacionales e internacionales, fomentando al mismo tiempo un desarrollo económico sostenible.

14. Fuentes de información

Definición. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/artesano/>

Díaz Macías, T. M. (s.f.). Obtenido de

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/40962/47005>

Espinosa, E. T. (s.f.). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de

<https://www.utpl.edu.ec/carreras/mercado-de-valores-una-alternativa-al-sistema-bancario>

Hugo, V., & Ivonne, M. (2003). Obtenido de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>

Luis, V. S. (2022). Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/instituto-tecnologico-superior-juan-bautista-aguirre/microeconomia/proyecto-sombrero-de-paja-toquilla-ecuatoriano-a-nuevos-mercados-internacionales/33608464>

Machuca, M. B. (2009). Obtenido de

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/996/1/07479.pdf>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inver. (s.f.). Obtenido de

<https://www.produccion.gob.ec/comex/>

Ministerio de Turismo. (agosto de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/#:~:text=La%20materia%20prima%20para%20la,Lorenzo%20y%20Jipijapa%20en%20Manab%C3%AD.>

Narvaez, M. (2020). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/>

Navarro., J. (2014).

Ortega, C. (2020). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>

Patrimonios mundiales. (s.f.). Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/2680-2/>

Stewart, L. (s.f.). Obtenido de <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>

Tour, Q. (febrero de 2021). Obtenido de <https://quitotourbus.com/artesantias-tipicas-del-ecuador/blog>

Travelec. (2023). Obtenido de <https://ecuador.travel/sombrero-de-paja-toquilla-una-prenda-patrimonial-de-sello-ecuatoriano/#:~:text=El%20sombrero%20de%20paja%20toquilla,sin%C3%B3nimo%20de%20elegancia%20y%20distinci%C3%B3n>.

Turismo. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/#:~:text=El%20%E2%80%9CTejido%20tradicional%20del%20sombrero,siglos%2C%20dentro%20de%20la%20Lista>

Unesco. (s.f.). Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>

Universidad de Colma. (20114). Obtenido de <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE			
Facultad/Extensión/Sede: Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.			
Carrera: Comercio Exterior			
Nombres y apellidos del estudiante: Delgado Holguin Dousthin Jossue			
Nivel: 7	Curso: Séptimo	Paralelo: "A"	
Cédula de Ciudadanía: 131351684-9	Fecha de Nacimiento: 13-12-2001		
Edad: 21	Sexo: Masculino	Nacionalidad: Ecuatoriano	
Estado Civil: Soltero	N° de Certificado de Votación: 38449155		
Provincia de residencia: Manabí	Cantón de residencia: Manta	Parroquia de residencia: Manta	
Correos Electrónicos:	1) e1313516849@live.ulearn.edu.ec	2) dousthin.gato1209@gmail.com	
Teléfono Celular: 0987366551	Teléfono Convencional:		
Discapacidad	Visual: Grado de Discapacidad:	Física: Grado de Discapacidad:	
	Auditiva: Grado de Discapacidad:	Intelectual: Grado de Discapacidad:	
	Psicológica: Grado de Discapacidad:	Lengua: Grado de Discapacidad:	
	Otras: Grado de Discapacidad:		

No.	OPCIÓN DE APROBACIÓN PREVIO A TITULACIÓN	MODALIDAD	TÍTULO PROVISIONAL DEL TEMA PROPUESTO O NÚCLEO PROBLÉMICO
1	Trabajo de Integración Curricular	Análisis de Caso.	Sostenibilidad del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador: Desafíos y Oportunidades en el Mercado.
2	Examen de carácter complejo	No Aplica.	

PROBLEMÁTICA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

El aumento de la demanda global y los desafíos económicos plantean interrogantes sobre la sostenibilidad a largo plazo del Sombrero de Paja Toquilla en Ecuador, requiriendo estrategias innovadoras para preservar su autenticidad cultural y asegurar su viabilidad económica en un mercado dinámico.

El objetivo es promover un enfoque integral que combine la conservación de la tradición cultural con prácticas sostenibles y estrategias innovadoras de mercado para garantizar la viabilidad a largo plazo del sombrero de paja toquilla en Ecuador.

ARTICULACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON FUNCIONES SUSTANTIVAS

Trabajo de Integración Curricular se articula con proyectos y programas de Investigación:

Trabajo de Integración Curricular se articula con proyectos y programas de Vinculación:

Trabajo de Integración Curricular se articula con proyectos de asignaturas (Docencia):

Ninguna:

MECANISMO DE DESARROLLO Y PRESENTACIÓN

Individual

TUTOR/A SOLICITADO/A

Marjorie Jessenia Calderón Zamora

Tanya Shyrna Andino Chancay

Hugo Ernesto Farfan Triviño

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Nombres del estudiante que postula y presenta la propuesta:

Dousthin Jossue Delgado Holguin

Firma:

