



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“REQUISITOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES
MANUFACTURERAS DE LICOR ARTESANAL: CASO LICOR 365”**

ELABORADO POR:

FARFAN MUENTES LILIANA DAYERLIZ

TUTOR/A:

MGS. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO

MANTA – ECUADOR

2024-2



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“REQUISITOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES
MANUFACTURERAS DE LICOR ARTESANAL: CASO LICOR 365”**

ELABORADO POR:

FARFAN MUENTES LILIANA DAYERLIZ

TUTOR/A:

MGS. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO

MANTA – ECUADOR

2024-2

Declaración de autoría

Yo, **Liliana Dayerliz Farfan Muentes**

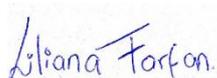
DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Requisitos para la internacionalización de pymes manufactureras de licor artesanal: caso licor 365”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/el autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 6 de diciembre del 2024



Liliana Dayerliz Farfan Muentes

CI: 096179153-0

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

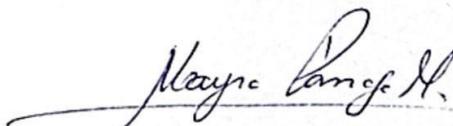
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **FARFÁN MIENTES LILIANA DAYERLIZ**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2024-2**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"REQUISITOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES MANUFACTURERAS DE LICOR ARTESANAL: CASO LICOR 365"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 13 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Econ: Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, Mgs
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Similitud

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

Análisis de caso Farfan Muentes Liliana

3%
Textos sospechosos

< 1% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

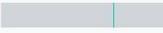
3% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Análisis de caso Farfan Muentes Liliana.docx ID del documento: 123a6972458aa4ff52110300863f2f797253958e Tamaño del documento original: 51,02 kB Autores: []	Depositante: Mayra Párraga Mogrovejo Fecha de depósito: 13/12/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 13/12/2024	Número de palabras: 4243 Número de caracteres: 29.507
--	---	--

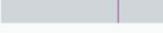
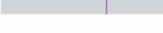
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #915345 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (45 palabras)
2	 www.uaeh.edu.mx La investigación cualitativa https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelli/n3/e2.html 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
3	 economipedia.com Agroindustria Economipedia https://economipedia.com/definiciones/agroindustria.html#:~:text=La agroindustria es un tipo d...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
4	 cgoforwarding.com Conceptos básicos de la normativa aduanera - CGO Forwardin... https://cgoforwarding.com/logistica-internacional/conceptos-basicos-de-la-normativa-aduanera/...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
5	 Documento de otro usuario #8532ab El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #44d069 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	 Documento de otro usuario #628b2b El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
3	 www.fcb.uanl.mx http://www.fcb.uanl.mx/IDCyTA/files/volume3/4/4/54.pdf#:~:text=Un licor artesanal es una bebida...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
4	 Documento de otro usuario #28e8f5 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
5	 agbaragriculture.com Qué es la agroindustria y su importancia Agbar Agriculture https://agbaragriculture.com/que-es-agroindustria-importancia/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

Dedicatoria

A las personas más importantes en mi vida, las personas que más admiro por su dedicación y amor incondicional hacia mi persona, mis padres Liliana Muentes y Endry Farfan, por todo el apoyo, sacrificio y cariño que me han brindado desde el primer día alentándome a seguir adelante día a día. A mis abuelos tanto maternos como paternos por sus palabras de aliento y su amor incondicional, y finalmente a mis hermanos Scarlett y Endry Jose, que han sido mi soporte durante toda mi vida y han estado presente en todo momento ofreciendo su ayuda sin esperar nada a cambio.

Cada uno de ellos ha sido mi soporte y mi compañía en todo momento, sin ellos nada de esto sería posible, ellos han sido un pilar fundamental en este proceso, por eso les dedico con todo mi cariño y amor este nuevo logro.

Liliana Dayerliz Farfan Muentes.

Reconocimiento (Agradecimiento)

Agradezco primeramente a Dios sobre todas las cosas, porque gracias a mi fé en él estoy cumpliendo una más de mis metas de vida, gracias a Dios por escuchar todas mis oraciones y darme la fuerza que necesito todos los días para afrentar la vida. Le doy las gracias a mis padres Liliana Muentes y Endry Farfan, por todo el apoyo y cariño que me han brindado desde el primer día alentándome a seguir adelante día a día. A mis abuelas; Edelcia Santana, que a pesar de estar lejos siempre ha estado pendiente de mi bienestar y apoyándome en todo, a Asunción Delgado, que también ha sido parte de mi vida universitaria dándome el apoyo necesario y la motivación para culminar esta carrera. Agradezco a mis abuelos; Francis Fidel Muentes y Vicente Farfan que lastimosamente no pudieron disfrutar este logro conmigo, pero se que desde el cielo estarán orgullosos y son esa luz que necesito para continuar. A mis hermanos por ser parte de este proyecto y ayudándome en todo momento en lo que se necesitara.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarme la oportunidad de obtener el conocimiento en su casa de estudios, a cada uno de los profesores que con su labor me inculcaron los conocimientos necesarios para avanzar en este mundo del comercio exterior. Un agradecimiento especial a mi tutora de tesis Eco. Mayra Párraga, gracias por guiarme en este largo trayecto, por su paciencia y dedicación, por estar siempre dispuesta a resolver cualquier duda sin importar lo ocupada que se encontrara, gracias a ella porque sin su apoyo este trabajo de investigación no se habría realizado de la mejor manera.

Gracias a Harold Quiroz que me abrió las puertas de su empresa para poder realizar la investigación a base de su producto Licor artesanal 365, sin su colaboración no habría sido posible este proyecto. Mi gratitud es para mis mejores amigos, quienes, sin estar relacionados con mi carrera, siempre estuvieron presentes para escucharme y tratar de comprenderme. Finalmente agradezco a los amigos que hice en la carrera, por no dejarme caer en los días difíciles, por decirme siempre “Tu puedes” e impulsarme todos los días a no rendirme, gracias por las risas y los recuerdos que llevare siempre en mi memoria.

Como dice Taylor Swift en Daylight “Step into the daylight and let it go” agradezco a las personas que me ayudaron a dejar atrás los momentos oscuros y avanzar hacia un camino lleno de luz.

ÍNDICE

Declaración de autoría.....	III
Certificación del Tutor	IV
Certificado de Similitud	V
Dedicatoria	VI
Reconocimiento (Agradecimiento)	VII
Resumen / Summary	1
1. Introducción	2
2. Antecedentes	3
3. Definición del problema	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	4
3.3. Preguntas.....	4
4. Preguntas de Reflexión	5
5. Justificación y propósito	6
6. Objetivos.....	6
6.1. Objetivo General.....	6
6.2. Objetivos Específicos.....	6
7. Idea a defender.....	6
8. Unidades de análisis.....	6
9. Metodología	7
10. Marco conceptual.....	8
10.1. Internacionalización.....	8
10.2. PYMES	8
10.3. Licor Artesanal.....	8
10.4. Licor Artesanal 365.....	8
10.5. Aguardiente.....	8

10.6.	Caña de Azúcar	9
10.7.	Azúcar Invertida.....	9
10.8.	Producción	9
10.9.	Comercialización	9
10.10.	Agro- industrialización	9
10.11.	Manufactura	9
10.12.	Ingresos Modestos	10
10.13.	Apoyo Financiero.....	10
10.14.	Normativas técnicas	10
10.15.	Normativas aduaneras.....	10
10.16.	Certificado Sanitario	10
10.17.	Certificado de Calidad	10
10.18.	Regulaciones Ambientales	10
11.	Resultados Obtenidos.....	11
12.	Análisis de Resultados	12
13.	Lecciones y Recomendaciones	12
14.	Fuentes De Información.....	15
15.	Anexos	18

Resumen / Summary

El presente estudio se enfoca en la internacionalización de PYMES manufactureras, tomando como caso de análisis el Licor Artesanal 365, elaborado en Ecuador. Se identifican los requisitos clave para exportar, incluyendo el cumplimiento de normativas locales e internacionales, como certificaciones de calidad (HACCP, ISO), registro sanitario, etiquetado, aranceles e impuestos. Es esencial gestionar permisos con ARCSA, cumplir normas de etiquetado y asegurar que los productos respeten las regulaciones del país destino, como límites de alcohol y etiquetado específico. La exportación exige adaptar el producto a las demandas de los mercados internacionales, promoviendo su origen cultural y diferenciándose en calidad. Además, se destacan recomendaciones como capacitarse en comercio exterior, realizar estudios de mercado y establecer alianzas con distribuidores locales. Estas acciones son esenciales para superar las barreras comerciales y posicionar exitosamente el Licor Artesanal 365 en los mercados globales.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, PYMES, Licor Artesanal 365, Normativas Aduaneras

Summary

This study focusses on the internationalization of manufacturing PYMES, and the case of analysis is Licor Artesanal 365, produced in Ecuador. The key requirements for export are identified, including compliance with local and international regulations, such as quality certifications (HACCP, ISO) health registration, labeling tariffs and taxes. It is essential to manage permits with ARCSA, comply with labeling standards and ensure that products comply with the regulations of the destination country, such as alcohol limits and specific labeling. Exporting requires adapting the product to the demands of international markets, promoting its cultural origin and differentiating itself in quality. In addition, recommendations are highlighted such as training in foreign trade, conducting market studies and establishing alliances with local distributors. These actions are essential to overcome trade barriers, guarantee regulatory compliance and successfully position Licor Artesanal 365 in global markets.

KEY WORDS: Internationalization , PYMES , Licor artesanal 365, Customs Regulations

1. Introducción

El presente análisis de caso tiene como objetivo principal evaluar los requisitos para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas (PYMES) manufactureras de licor artesanal, tomando como caso de estudio el licor 365, una bebida típica del Ecuador. Es esencial considerar los aspectos de producción y comercialización, ya que en los últimos años se ha observado un aumento en la producción de licores similares, como el 24/7 y Capurito. El desarrollo de políticas gubernamentales que promuevan la internacionalización de las PYMES mediante incentivos y facilidades para el acceso a información y certificaciones.

La agro-industrialización es uno de los pilares más importantes de la economía, aportando valor agregado tanto al mercado nacional como internacional. Las PYMES, caracterizadas por su pequeño número de empleados y sus actividades comerciales limitadas, generan ingresos modestos. Estas empresas dependen de factores de producción y apoyos financieros, así como de asociaciones productivas que, aunque a menudo operan en el comercio informal y con estructuras no constituidas formalmente, juegan un papel vital en el mercado.

Para este análisis de caso, se utilizarán diversas metodologías como el enfoque deductivo, descriptivo, analítico y bibliográfico, que permitirán realizar planteamientos y obtener resultados fundamentados coherentes.

La internacionalización es un proceso esencial para las PYMES que buscan expandir sus operaciones y acceder a mercados globales. Bajo este contexto, el licor artesanal 365 se presenta como un producto con un alto potencial de ingresar a mercados internacionales, destacándose por su calidad y valor cultural que representa. Sin embargo, para llevar a cabo este proceso de internacionalización, es necesario conocer a fondo los requisitos legales y las normativas aduaneras, así como las condiciones específicas de cada país destino.

En el marco conceptual abordamos las definiciones clave que sustentan el análisis de la internacionalización de Licor Artesanal 365, destacando aspectos clave como las normativas sanitarias y ambientales, la agroindustria, y las particularidades sobre el licor artesanal y su producción. Al explorar conceptos como las PYMES, el licor artesanal, las regulaciones internacionales y los competidores del mercado se establecen bases para entender los factores clave que influyen en la exportación del Licor Artesanal 365. La correcta aplicación de las normativas, las licencias de exportación y el cumplimiento de los estándares de calidad son aspectos cruciales para que este producto pueda competir en el mercado global.

El primer paso hacia la internacionalización es la investigación de los requisitos legales y normativos tanto en el país de origen como en los mercados destino. Esto incluye regulaciones relacionadas con aranceles, impuestos, etiquetado y certificaciones como HACCP e ISO, son necesarias para garantizar la calidad y seguridad del producto. Además, las empresas deben cumplir con las normativas medioambientales y registrarse como exportadores en entidades como el SENA E en Ecuador.

2. Antecedentes

Las bebidas alcohólicas artesanales se elaboran en pequeñas cantidades con métodos tradicionales y técnicas manuales, variando en la selección de ingredientes y procesos según la tradición local. En Ecuador, el aguardiente de caña de azúcar es el componente principal de estas bebidas, la producción de caña de azúcar se concentra principalmente en provincias como Guayas, Garchi e Imbabura, aunque Manabí, siendo un productor secundario, cuenta con áreas importantes para la producción de aguardiente de caña artesanal.

Para la elaboración de Licor Artesanal 365, se comienza con el despulpe de la fruta seleccionada, seguida de la ebullición con la adición de azúcares y conservantes para prolongar su vida útil a aproximadamente 7 meses en el mercado. Después de enfriar completamente el producto, se incorpora azúcar invertida para mejorar la estabilidad y el sabor. Luego se añade el aguardiente puro como ingrediente principal. Para las variantes tipo coctel, se incluye leche y regulador de acidez para mantener la estabilidad del producto. Este proceso garantiza alta calidad y durabilidad en el mercado.

En 2021, las exportaciones ecuatorianas alcanzaron un hito significativo con la introducción de la Caña Manabita en el mercado estadounidense. Marcas destacadas como Pájaro Azul de Bolívar y la Caña Manabita de Manabí fueron pioneras en este logro. CEILMACA, una empresa ecuatoriana, gestionó esta primera exportación permitiendo que la Caña Manabita llegara al medio oeste de Estados Unidos a través de una importadora especializada en licores. El envío inicial incluyó 600 cajas en varias ciudades estadounidenses.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Internacionalización de PYMES

Delimitación: PYMES manufactureras de licor artesanal

Problemática: Desconocimiento de certificados y requisitos

3.2. Planteamiento

Las PYMES manufactureras pueden expandirse internacionalmente para acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos debido al desconocimiento de certificaciones y requisitos como certificaciones de calidad, normativas técnicas, aduaneras, regulaciones sanitarias y ambientales. Esta falta de información puede resultar en exclusiones del mercado, desventajas competitivas y costos adicionales. Las regulaciones sanitarias y ambientales son especialmente cruciales en países con estrictos estándares de seguridad y protección ambiental, donde los productos deben cumplir normas rigurosas para garantizar la seguridad humana y ambiental. Esto implica pruebas exhaustivas y la necesidad de obtener certificaciones adicionales, lo cual puede ser un desafío para muchas PYMES debido a la falta de conocimiento detallado y recursos adecuados.

De acuerdo con el informe de “Plan de exportación de licor artesanal “Misque” al mercado español, periodo 2017 – 2021”; Los requisitos aduaneros representan un desafío significativo, cada país tiene sus propias reglas y procedimientos para la importación de bienes, que incluyen la documentación necesaria, aranceles aplicables y procedimientos de inspección. Las PYMES que no están familiarizadas con estos procedimientos pueden enfrentar retrasos y costos que afectan su rentabilidad y capacidad de competir en el mercado internacional (Padilla & Cantos, 2024)

La falta de información puede tener consecuencias significativas para las PYMES. Estas consecuencias incluyen la exclusión de mercados destino, la competitividad comercial frente a otros productos. Sin una comprensión clara de las normativas internacionales, las PYMES enfrentan el riesgo de que sus productos sean rechazados, de incurrir en sanciones económicas, y de desaprovechar oportunidades valiosas para expandir su alcance comercial y mejorar su posición en el mercado global. Este panorama no solo limita la capacidad para competir de manera efectiva, sino que también afecta la credibilidad ante socios e inversionistas.

3.3. Preguntas

- ¿Qué requisitos se exigen para la internacionalización de las PYMES?
- ¿Cuáles son las restricciones para la exportación de licor artesanal?
- ¿Cuáles son las competencias para el licor artesanal 365?

4. Preguntas de Reflexión

I. ¿Qué requisitos se exigen para la internacionalización de PYMES?

La internacionalización de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) implica expandirse a mercados internacionales y requiere cumplir con ciertos requisitos y preparativos que pueden variar según el país y el sector. Las PYMES tratan de encaminarse al mismo rumbo que las grandes empresas, la mayoría de ellas que exportan de manera gradual, inicialmente se establecen en el mercado nacional antes de encaminarse al exterior debido a que tienen que poseer un ingreso sostenido, una clara perspectiva de visualización a largo plazo y una fuerte petición a la que se pueda satisfacer sus necesidades eficazmente (Poblete & Amoros, 2013)

La internacionalización de las PYMES requiere expandirse a mercados internacionales cumpliendo con requisitos que varían según el país. Primero deben consolidarse en el mercado nacional, tener ingresos sostenidos y una visión a largo plazo. El proceso incluye realizar un análisis de mercado, definir estrategias de entrada, cumplir con normativas legales y ajustar los productos al mercado objetivo.

II. ¿Cuáles son las restricciones para la exportación de licor artesanal?

En Ecuador, la exportación de licor artesanal está regulada para asegurar la calidad y seguridad del producto. Como exportador esto incluye; Registro sanitario, licencias de fabricación, además de cumplir con normas de etiquetado, empaque, certificaciones de calidad y análisis de laboratorio. Las restricciones de volumen, impuestos, aranceles y certificados de origen deben tenerse en cuenta, así como las normativas del país importador, sus prohibiciones y regulaciones medioambientales

III. ¿Cuáles son las competencias para el licor artesanal 365?

El mercado de licores artesanales, en Ecuador y a nivel global, destaca por su cultura y tradición. En Ecuador, marcas como Pájaro Azul y Zhumir artesanal sobresalen por su autenticidad. Internacionalmente, se aprecian iconos como el Aguardiente Antioqueño de Colombia; el Cañazo peruano; la Charanda y el aguardiente de caña de México; el Cocuy de Penca venezolano, y el Aguardiente de Galicia español, reconocido por su fuerte carácter. Estas bebidas reflejan la diversidad y el creciente interés por lo artesanal en el mercado global de licores

5. Justificación y propósito

El licor artesanal no solo es un producto de consumo, sino también un símbolo cultural arraigado en tradiciones y técnicas locales. Con la internacionalización de productos como el Licor Artesanal 365, se permite que estos sabores tradicionales sean conocidos a nivel global, promoviendo la diversidad cultural y generando un impacto económico positivo en Ecuador, específicamente en la región productora de licor 365. Este proceso puede resultar en un significativo aumento de ingresos, la creación de empleos y el desarrollo económico local. Además de las certificaciones de calidad, las PYMES deben cumplir con normativas técnicas específicas de cada país al que desean exportar estas normativas abarcan desde estándares de fabricación y etiquetado hasta requisitos de embalaje y transporte, cuyo incumplimiento puede llevar a la retención de productos en aduanas, sanciones económicas o la prohibición de entrada al mercado deseado.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Analizar los requisitos para la internacionalización de PYMES manufactureras del licor artesanal

6.2. Objetivos Específicos

- Describir los requisitos que se exigen para internacionalización de PYMES
- Enumerar las restricciones para la exportación de licor artesanal
- Determinar los competidores para el licor artesanal 365

7. Idea a defender

El conocimiento de los procesos y requisitos de internacionalización de las PYMES manufactureras, específicamente el licor artesanal 365, es fundamental para lograr ingresar al mercado internacional. Esto incluye la comprensión de normativas técnicas, certificaciones de calidad y estándares de fabricación, garantizando cumplimiento y éxito en las exportaciones.

8. Unidades de análisis

El objeto de estudio recae en los requisitos para la internacionalización de PYMES manufactureras y unidad de análisis se enfoca en el licor artesanal, para que estos logren internacionalizarse exitosamente.

9. Metodología

La metodología que se aplicara en este estudio de caso son los métodos analítico deductivo, descriptivo, y bibliográfico, herramientas cualitativas para aclarar y responder preguntas específicas durante el estudio de caso.

Método cualitativo

El método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende descubrir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural (Maanen, 1983)

Bajo ese enfoque se aplicará este método recolectando información de trabajos previos y teorías relacionadas con el caso de licor artesanal para desarrollar ideas sostenibles

Método deductivo

El método deductivo se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, fundamentos o principios de una teoría (Bernal, 2023)

Se aplica el método deductivo para dar respuesta a las preguntas de reflexión sobre la internacionalización de productos artesanales e investigar factores clave para su éxito en los mercados

Método analítico

El conocimiento se presenta de manera lógica, autocorrectiva y progresiva. Es característico de las ciencias naturales y sociales o humanas, y a su vez caracteriza a las ciencias descriptivas (González, 2016)

Se buscará emplear pruebas para validar cada pregunta planteada en un argumento y las características fundamentales de la información verificable.

Método descriptivo

Una investigación descriptiva consiste en presentar la información tal cual es, indicando cual es la situación en el momento de la investigación analizando, interpretando, imprimiendo y evaluando lo que se desea (Hernandes, Fernandez, & Bapista, 2006)

Este enfoque busca caracterizar y evaluar las exportaciones y los beneficios del comportamiento del mercado en relación con la internacionalización de las PYMES manufactureras

Método bibliográfico

El método bibliográfico es un enfoque de investigación que se basa en la recopilación, análisis y síntesis de literatura existente para obtener un marco teórico que respalde la investigación (García, 2012)

Para el desarrollo de este Análisis de Caso, se requiere una revisión bibliográfica para obtener datos clave sobre la internacionalización de PYMES y la industria del licor artesanal 365.

10. Marco conceptual

10.1. Internacionalización

Los autores definen la internacionalización como el conjunto de operaciones que permiten establecer vínculos estables entre la empresa y los mercados internacionales a lo largo de un proceso creciente (Wilson & Andrés, 2015)

10.2. PYMES

El término PYMES es una abreviatura que se usa en la clasificación de empresas por su tamaño, para describir a los negocios pequeños y medianos (Banco Pichincha, 2021)

10.3. Licor Artesanal

Un licor artesanal es una bebida hidroalcohólica, que se obtiene mediante la maceración normalmente de frutas naturales con alcoholes destilados (Villanueva)

10.4. Licor Artesanal 365

Un licor artesanal elaborado a base de la caña de azúcar, preparado en la ciudad de Manta-Manabí, Ecuador. Contamos con registro de marca, registro sanitario, y toda la documentación en regla para poder distribuir nuestro producto (Quiroz, 2024)

10.5. Aguardiente

El aguardiente se produce mediante un proceso de dos etapas esenciales: la fermentación y la destilación. Durante la fermentación, los azúcares presentes en las materias primas se convierten en alcohol y dióxido de carbono por la acción de las levaduras. Esta etapa puede variar considerablemente según el tipo de materia prima utilizada y las prácticas culturales

específicas. Las fuentes de azúcar para la fermentación pueden incluir, pero no se limitan a, la caña de azúcar, frutas, cereales, tubérculos o incluso miel (John, 2024)

10.6. Caña de Azúcar

La caña de azúcar es un cultivo importante que se utiliza en la producción de azúcar, bioetanol y otros subproductos industriales, desempeñando un papel crucial en la economía agrícola de muchos países tropicales y subtropicales (James, 2004)

10.7. Azúcar Invertida

El azúcar invertido se forma por una reacción química de hidrólisis ácida o inversión enzimática, en donde lo que ocurre es que se rompe la sacarosa (o azúcar común de mesa) en los elementos básicos que la componen, glucosa y fructosa. Por lo que el azúcar invertido es esencialmente un producto que puede ser obtenido involuntariamente o bien de forma provocada por una reacción química buscada (Esther, 2022)

10.8. Producción

La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos (Myriam, 2024)

10.9. Comercialización

Es posible asociar la comercialización a la distribución o logística, que se encarga de hacer llegar físicamente el producto o el servicio al consumidor final. El objetivo de la comercialización, en este sentido, es ofrecer el producto en el lugar y momento en que el consumidor desea adquirirlo (Julian, 2021)

10.10. Agro- industrialización

La agroindustria es un tipo de actividad económica. Esta hace referencia a la producción, la industrialización y la comercialización de productos relacionados con el sector agropecuario, forestales, así como otra serie de recursos naturales (Francisco, 2021)

10.11. Manufactura

Una manufactura es el resultado de convertir materias primas en un producto elaborado por medio de un proceso industrial. De ese modo se obtienen los bienes terminados, listos para su venta en los distintos mercados (Javier, 2021)

10.12. Ingresos Modestos

El término "ingresos modestos" no tiene una definición única establecida a nivel global, pero se suele utilizar en referencia a niveles de ingresos que, aunque no se consideran de pobreza extrema, tampoco permiten un estilo de vida holgado (Banco Mundial, 2022)

10.13. Apoyo Financiero

Atribución concerniente al otorgamiento de subvenciones o ayudas a las comunidades autónomas para el ejercicio de sus competencias o la ejecución de las delegadas por el Estado (Real academia española)

10.14. Normativas técnicas

Una norma técnica o estándar es una especificación técnica de aplicación voluntaria, fruto del consenso, basada en los resultados de la experiencia y del desarrollo tecnológico, aprobada por un organismo de normalización reconocido y accesible al público (Instituto nacional de seguridad e higiene en el trabajo , 2024)

10.15. Normativas aduaneras

La normativa aduanera comprende las leyes, reglamentos, normas y disposiciones que regulan las actividades de importación, exportación, tránsito y transporte de mercancías a través de las aduanas de un país (Forwarding, Cgo, 2023)

10.16. Certificado Sanitario de Exportación

Es el documento que certifica que los productos de uso y consumo humano que se fabrican en la República del Ecuador son exclusivamente de exportación y que los mismos son fabricados en establecimientos que aseguran la calidad, seguridad, eficacia y/o inocuidad de los productos (Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria, 2017)

10.17. Certificado de Calidad

Los certificados de calidad son una forma en la que las empresas pueden demostrar su fiabilidad y compromiso tanto con sus productos y servicios como con el cliente (sanchez, 2023)

10.18. Regulaciones Ambientales

La ley de gestión ambiental en el artículo 4 dice “ Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de

capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos” (Ministerio del ambiente, agua y transición ecológica, 2004)

11. Resultados Obtenidos

Se investigaron los requisitos para exportar licor artesanal, incluyendo regulaciones clave en los países destino, como aranceles, impuestos, normas de etiquetado, certificaciones y restricciones de importación. Es esencial conocer las leyes locales sobre producción, etiquetado, venta y distribución de bebidas alcohólicas, y gestionar las licencias necesarias en entidades como el Ministerio de Salud y ARCSA en Ecuador. Los productos deben cumplir normas de etiquetado (advertencias de salud e ingredientes) y de empaque. La calidad y seguridad son garantizadas con certificaciones como HACCP e ISO, además de cumplir con regulaciones medioambientales y registrarse como exportador en el SENA E.

Para internacionalizarse, las PYMES deben realizar un análisis de mercado para evaluar la viabilidad de su producto o servicio y cumplir con las normativas locales e internacionales, como, aranceles, impuestos, etiquetado y certificaciones. También se requieren licencias y permisos específicos de exportación y, en algunos casos, certificaciones de calidad (ISO o HACCP). Además, es crucial que las PYMES adapten su producto, cuenten con personal capacitado en comercio exterior y tengan un plan logístico.

Para exportar licor artesanal, se deben cumplir restricciones que varían por país. Estas incluyen normativas locales sobre la cantidad y tipo de alcohol permitido, licencias especiales tanto para el exportador como para el importador, y requisitos específicos de etiquetado y embalaje. También suelen aplicarse aranceles e impuestos elevados, limitaciones en los canales de venta y restricciones de volumen. Algunos países exigen análisis de laboratorio para certificar la calidad y seguridad del licor. Cumplir con todas estas regulaciones es clave para que el producto pueda ingresar y competir en mercados internacionales.

A nivel global, muchas marcas internacionales también se especializan en bebidas alcohólicas artesanales y compiten con el licor artesanal 365, no solo en términos de calidad, sino también por su branding, posicionamiento en el mercado y la historia detrás de cada producto. En el mercado de licores artesanales internacionalmente, se aprecian iconos como el Aguardiente Antioqueño de Colombia, el Cañazo peruano, la Charanda y el aguardiente de caña de México, el Cocuy de Penca Venezolano, y el Aguardiente de Galicia español.

12. Análisis de Resultados

Para exportar Licor artesanal desde Ecuador hasta los países destino se deben cumplir con los requisitos y documentación de ambos países. En Ecuador, se necesita el Certificado Sanitario de Exportación solicitado al ARCSA con análisis de calidad por lote y comprobante de pago, Certificado de Gestión de PYMES, registro en Ecuapass, DAE, RUC, firma electrónica, facturas (comercial, proforma, aduanera, consular), en algunos casos certificado de origen y autorizaciones previas. De los requisitos más comunes en los países destinos tenemos, certificado de origen, en caso de la UE, el sello de la comunidad europea o mercado CE, declaración de valor en aduana, Factura comercial, Carta de crédito, Certificado de Aprobación de Etiqueta (COLA), autorizaciones sanitarias.

Para operar y patentar las empresas y productos en los diferentes países, las empresas ecuatorianas deben cumplir con documentación básica como; Registrar su marca comercial, título de patente, certificaciones de calidad, declaración Jurada sobre el uso de la marca, representante legal, certificados de origen y registro sanitario.

La exportación de bebidas alcohólicas requiere cumplir con barreras arancelarias, estándares de calidad, protección de denominación de origen y etiquetado que incluya origen, ingredientes, alérgenos y advertencias, algunos países exigen estar inscrito en el registro de bebidas alcohólicas, Límites de cantidad y cumplir con las normas del ministerio de salud de cada país.

En el mercado internacional, compiten con el Licor Artesanal 365 icónicas bebidas como el Aguardiente Antioqueño, cañazo, charanda, cocuy de penca y aguardiente de Galicia, destacando por sus tradiciones y sabores únicos.

13. Lecciones y Recomendaciones

Lecciones

- Se ha observado que las PYMES no poseen conocimiento adecuado sobre como internacionalizarse y así acaparar el mercado internacional.
- El licor artesanal tiene un fuerte impacto cultural que puede ser aprovechado como un factor diferenciador en los mercados internacionales. Resaltando así la cultura del país.
- Los licores artesanales que hoy en día se venden en mercados internacionales, estos destacan sus aspectos únicos culturales y su origen. Como lo es el Tequila en México o el Antioqueño en Colombia.

- Las PYMES deben cumplir con las regulaciones locales e internacionales en los países destino, incluyendo; Etiquetado, aranceles, impuestos, certificaciones de calidad (HACCP, ISO), y licencias de exportación.
- Se deben gestionar los permisos con entidades locales como el ARCSA y cumplir con las normas de etiquetado y envasado del producto.
- Cada país cuenta con normas específicas para dejar entrar este tipo de producto, como lo es el nivel de alcohol, volumen y permisos sanitarios
- Las PYMES deben adaptarse al marco regulatorio de exportación del país origen y destino, incluyendo certificaciones, licencias y registro de marcas comerciales
- El éxito internacional va a depender de superar las barreras arancelarias, adaptar el producto a estándares locales y diferenciarse en calidad y tradición frente a competidores globales.
- Las PYMES deben asegurarse de que todos los lotes cumplan con los estándares de calidad requeridos en los futuros mercados para así evitar tener pérdidas monetarias

Recomendaciones

- Los productores y distribuidores del licor artesanal deben estar en constante capacitación sobre las leyes de exportación e importación en los productos artesanales
- Ofrecer capacitación en comercio exterior para el equipo, enfocándose en requisitos específicos para exportar bebidas alcohólicas.
- Desarrollar variantes del producto que puedan cumplir con regulaciones más estrictas en ciertos mercados, como opciones con menor contenido alcohólico o inclusive otros innovadores variantes del licor.
- Se sugiere que las PYMES tengan capacitación sobre cómo utilizar el sistema de ECUAPASS para sus futuras exportaciones.
- Las PYMES deben priorizar realizar revisiones para asegurar el cumplimiento de las normativas de etiquetado, empaque y seguridad sanitaria.
- Se sugiere que antes de realizar la exportación se realicen estudios de mercado para identificar países con alta demanda de licores artesanales y analizar las preferencias de los consumidores para así, adaptar el producto a los consumidores del país objetivo
- Se recomienda establecer alianzas con distribuidores locales que conozcan las dinámicas del mercado y canales de venta.

- Promocionar los atributos únicos de Licor Artesanal 365, como sus ingredientes exclusivos y métodos artesanales de producción
- Obtener certificaciones internacionales adicionales, como la denominación de origen, para así aumentar la percepción de calidad y autenticidad
- Mantener actualizado sobre los cambios en las regulaciones internacionales para evitar sanciones o rechazos en aduana
- Colaborar con comunidades locales para fortalecer la cadena de valor y mejorar la percepción de la marca.
- Las PYMES participen en ferias internacionales de alimentos y bebidas para captar compradores potenciales y establecer redes comerciales
- Antes de buscar mercados más competitivos, considerar la expansión hacia países con menos barreras arancelarias como países con los que se tenga tratados y relaciones comerciales.

14. Fuentes De Información

- Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria. (23 de mayo de 2017). *Normativa tecnica sanitaria* . Recuperado el 22 de octubre de 2024, de ARCSA: <https://www.controlsanitario.gob.ec/certificado-sanitario-de-exportacion-de-alimentos/>
- Banco Mundial. (2022). *grupo banco mundial*. Recuperado el 29 de septiembre de 2024, de LAC Equity Lab: Desigualdad - Distribución de Ingresos: <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/lac-equity-lab1/income-inequality/income-distribution#:~:text=LAC%20Equity%20Lab:%20Desigualdad%20-%20Distribuci%C3%B3n%20de%20Ingresos.>
- Banco Pichincha. (08 de julio de 2021). *Las PYMES: un motor para el progreso económico*. Recuperado el 26 de septiembre de 2024, de Banco Pichincha: <https://www.pichincha.com/blog/que-es-una-pyme>
- Bernal. (20 de febrero de 2023). *Metodologia de investigacion para hacer tesis* . Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2023/02/el-metodo-deductivo.html>
- Esther, C. (13 de noviembre de 2022). *Azucar Invertida*. Recuperado el 29 de septiembre de 2024, de Directo al paladar: <https://www.directoalpaladar.com/ingredientes-y-alimentos/azucar-invertido-que-es-y-sus-usos-en-la-cocina>
- Forwarding, Cgo. (15 de agosto de 2023). *Conceptos basicos de la normativa aduanera* . Obtenido de LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/pulse/conceptos-b%C3%A1sicos-de-la-normativa-aduanera-cgoforwardingmexico/>
- Francisco, C. M. (01 de MAYO de 2021). *agroindustria*. Recuperado el 29 de SEPTIEMBRE de 2024, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/agroindustria.html>
- Garcia. (2012). *La investigacion Cientifica*. Recuperado el 7 de julio de 2024, de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- González, E. L. (2016). *El metodo pericial*. Obtenido de Metodo científico de generalidades: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-El%20M%C3%A9todo%20Cient%20C%C3%ADfico%20I.pdf>

- Hernandes, Fernandez, & Bapista. (2006). *CAPITULO III*. Recuperado el 23 de JULIO de 2024, de Investigacion descriptiva: <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0089884/cap03.pdf>
- Instituto nacional de seguridad e higiene en el trabajo . (2024). *tema 7 las normas tecnicas*. Recuperado el 29 de septiembre de 2024, de <https://www.insst.es/documents/94886/4154780/Tema%207.%20Las%20normas%20t%C3%A9cnicas.pdf>
- James, G. (2004). *Biology and ecology of grasses. Surgarne*. CABI PUBLISHING. Recuperado el 29 de SEPTIEMBRE de 2024
- Javier, S. G. (1 de septiembre de 2021). *Manufactura* . Recuperado el 2 de octubre de 2024, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/manufactura.html>
- john, g. (2024). *diego schattenhofer*. Recuperado el 29 de septiembre de 2024, de Diversity of Spirits: Tradition and Flavor: <https://diegoschatten.com/aguardiente>
- Julian, P. P. (17 de diciembre de 2021). *Comercializacion*. Recuperado el 26 de septiembre de 2024, de definicion. de: <https://definicion.de/comercializacion/>
- La direccion ejecutiva de la agencia nacional de regulacion, control y vigilancia. (23 de MAYO de 2017). *Certificado Sanitario de Exportación*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2024, de ARSCA : https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/Resoluci%C3%B3n-ARCSA-DE-012-2017-JCGO-NTS_Certificado_Exportaci%C3%B3n.pdf
- Maanen, J. V. (1983). *Metodologia en el estudio de los procesos socioculturales*. Recuperado el 20 de junio de 2024, de <https://investigacioncualitativafesi.blogspot.com/2017/04/la-investigacion-cualitativa.html>
- Ministerio del ambiente, agua y transicion ecologica. (10 de septiembre de 2004). *Ley de gestion ambiental, codificacion* . Recuperado el 2 de octubre de 2024, de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Myriam, q. (25 de enero de 2024). *economipedia*. Recuperado el 26 de septiembre de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>

- Padilla, J. d., & Cantos, J. T. (2024). *Facultad de Ciencias Jurídicas*. Trabajo de titulación , Universidad del Azuay, Cuenca. Recuperado el 20 de Abril de 2024, de Escuela de Estudios Internacionales: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14004/1/19527_esp%C3%B1ol.pdf
- Peña, V. M. (2020). *Economía Ecuatoriana*. Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/administrador,+MAritza+Pe%C3%B1a.pdf>
- Poblete, C., & Amoros, J. (Marzo de 2013). *Journal of Technology Management & Innovation*. Recuperado el 5 de MAYO de 2024, de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100010&script=sci_abstract
- Quiroz, H. (28 de septiembre de 2024). Licor artesanal 365. (L. Farfan, Entrevistador)
- Real academia española. (s.f.). *Competencia y apoyo financiero*. Recuperado el 29 de SEPTIEMBRE de 2024, de Diccionario de la real academia española: <https://dpej.rae.es/lema/competencia-de-fomento-y-apoyo-financiero>
- sanchez, s. (28 de febrero de 2023). *cuerva energia* . Recuperado el 29 de septiembre de 2024, de <https://cuervaenergia.com/es/comunidad/gestion-empresarial/certificado-de-calidad/>
- villanueva, c. (2018). Características químicas y compuestos antioxidantes durante la maceración en la. mexico. Recuperado el 26 de septiembre de 2024, de <http://www.fcb.uanl.mx/IDCyTA/files/volume3/4/4/54.pdf>
- wilson, A. j., & andres, a. s. (24 de noviembre de 2015). *servicio de acreditacion ecuatoriano* . Recuperado el 26 de septiembre de 2024, de https://www.acreditacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/AraqueyArguello_PYMES_internacionalizacion.pdf

15. Anexos

ANEXO A: Entrevista a Harold Quiroz, Dueño de Licor Artesanal 365

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1) ¿Cómo ha sido la aceptación del producto en el mercado?	Aceptable, El currincho ha tenido buena acogida en los mercados locales gracias a su sabor artesanal y a las variaciones innovadoras que ofrecemos, como las preparadas con leche o pulpa de frutas.
2) ¿Cuáles son los principales canales de venta que utilizan?	Tiendas físicas, y licorerías. Nos enfocamos en estos canales, ya que permiten una interacción directa con los clientes y la oportunidad de dar a conocer el producto de manera más personalizada
3) ¿Han establecido alianzas con otros negocios para vender su licor?	Sí, hemos establecido alianzas con bares y restaurantes locales que promueven productos artesanales.
4) ¿Cuáles son sus planes futuros para expandir la producción y las ventas?	Estamos planeando aumentar nuestra capacidad de producción, mejorar la distribución en mercados regionales y establecer una tienda en línea para llegar a un público mas amplio. Además, queremos participar en ferias a nivel nacional.
5) ¿Han considerado la exportación de su licor artesanal?	Sí, hemos considerado la exportación como una meta a mediano plazo, especialmente a países vecinos que valoran los productos artesanales.
6) ¿Cuáles son los principales desafíos que prevén para exportar su licor artesanal?	Los principales desafíos incluyen cumplir con las regulaciones internacionales, asegurar que el producto mantenga su calidad durante el transporte y enfrentar las barreras arancelarias.
7) ¿Cómo podrían cumplir con las normativas y regulaciones de bebidas alcohólicas en otros países?	Estamos investigando los requisitos específicos de cada país objetivo y planeamos ajustar nuestra producción para cumplir con esas normativas, asegurándonos de que nuestro proceso de elaboración cumpla con los estándares internacionales.
8) ¿Están familiarizados con las regulaciones internacionales para la exportación de bebidas alcohólicas?	Actualmente estamos en proceso de obtener más información y capacitar a nuestro equipo en regulaciones internacionales para garantizar un proceso de exportación fluido.

<p>9) ¿Conocen de las normas de calidad y seguridad alimentaria exigidas por los mercados extranjeros?</p>	<p>Sí, pero aún estamos en etapa de investigación para entender completamente los requisitos específicos de calidad y seguridad alimentaria de los mercados a los que queremos exportar</p>
<p>10) ¿Cuentan con conocimiento sobre los impuestos y tarifas que aplican a la exportación de bebidas alcohólicas en otros países?</p>	<p>Estamos en proceso de consultar con expertos en comercio internacional para entender mejor los impuestos y tarifas relacionados con la exportación de nuestro producto.</p>
<p>11) ¿Han consultado con expertos en comercio internacional o agencias de promoción de exportaciones para entender los requisitos específicos para exportar licor artesanal?</p>	<p>Sí, hemos comenzado a dialogar con agencias locales de promoción de exportaciones y expertos en comercio internacional para asesorarnos en los pasos necesarios para exportar.</p>
<p>12) ¿Cómo se aseguran de que el producto cumpla con los requisitos de control de alcohol en los mercados de destino?</p>	<p>Planeamos realizar controles rigurosos de calidad durante el proceso de producción y certificaciones con laboratorios especializados para garantizar que el contenido de alcohol y otros aspectos cumplan con las normativas.</p>

Fuente: Entrevista por autor

ANEXO B: Registro Sanitario



Ministerio de Salud Pública
Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA

CERTIFICADO DE REGISTRO SANITARIO No.

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria certifica que el

Producto denominado :

A solicitud de :

Titular :

Elaborado por :

Marca :

Extraído: (Ximpa asesora y soluciones empresariales, 2024)

ANEXO C: Certificado Sanitario de Exportación.

Ventanilla Única Ecuatoriana
FUTURO DE OPORTUNIDAD

Cerrar Sesión

Elaboración de Solicitud | **Proceso de Solicitud** | **Soporte al Usuario**

Certificado Sanitario de Exportación Único (Consumo Humano)

Datos de Solicitud

• Número de Solicitud	<input type="text"/>	<input type="button" value="Consultar"/>	• Fecha de Solicitud	<input type="text"/>
• Ciudad de Solicitud	<input type="text"/>		• Tipo de Documento	<input type="radio"/> Nuevo <input type="radio"/> Reemisión
Número de Certificado Anterior	<input type="text"/>	<input type="button" value="Q"/>	Fecha de Emisión de Certificado Anterior	<input type="text"/>
• Número de Autorización Previa para Productos de Prohibida Exportación	<input type="text"/>		Número de Certificado de Calidad	<input type="text"/>

Datos de Solicitante

• Clasificación de Solicitante	<input type="radio"/> Persona Jurídica <input type="radio"/> Persona Natural	• Número de Identificación de la Empresa Solicitante (RUC)	<input type="text"/>
• Razón Social de Solicitante	<input type="text"/>		
• Provincia de la Empresa Solicitante	<input type="text"/>	• Cantón/Ciudad de la Empresa Solicitante	<input type="text"/>
• Parroquia de la Empresa Solicitante	<input type="text"/>		
• Dirección de la Empresa Solicitante	<input type="text"/>		
• Nombre de Solicitante	<input type="text"/>		
• Teléfono de Solicitante	<input type="text"/>	Fax de Solicitante	<input type="text"/>
Correo Electrónico de Solicitante	<input type="text"/>		

Extraído: (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2024)

ANEXO D: Certificado de Gestión de PYMES

OTORGADO A:

Por haber cumplido los requisitos establecidos en la RESOLUCIÓN INEN N° 2018 - 007 *CERTIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.

Extraído: (Portal Unico de Tramites Ciudadanos, 2024)

ANEXO E: Certificado de Origen

Ventanilla Única Ecuatoriana

ECLURPASS

Laboración de Solicitud Proceso de Solicitud Soporte al Usuario

Certificado Acuerdo de Cartagena(CAN)

Propietario Información Productos Factura/Normas Enviar

Co propietario

:: Selección del propietario del certificado : Identifique si el certificado a generar es para usted o para uno de sus apoderados

* RUC

Propietario Información Productos Factura/Normas Enviar

Información de la Entidad

* Entidad

* Oficina de entrega

Información de Certificado

* Provincia * Ciudad

Observaciones

Destino de la importacion

* País exportador

* ACUERDO * País importador

Propietario Información Productos Factura/Normas Enviar

Lista de productos

Subpartidas	Criterio de origen	Peso Cantidad	Unidad	Valorfactura

Extraído: (Portal Unico de Trámites Ciudadanos , 2024)

ANEXO F: Licor Artesanal 365



Fuente: sitio web “LICOR 365”

ANEXO G: Proceso de elaboración de licor artesanal 365, sabor grosella



Fuente: Fotos enviadas por Harold Quiroz