



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“ASPECTOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS DE SHEIN EN ECUADOR”

ELABORADO POR:

KIARA ELIZABETH GUERRERO MACÍAS

TUTORA:

VANESSA GUADALUPE FERNÁNDEZ ÁLAVA, MG.

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“ASPECTOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS DE SHEIN EN ECUADOR”

ELABORADO POR:

KIARA ELIZABETH GUERRERO MACÍAS

TUTORA:

VANESSA GUADALUPE FERNÁNDEZ ÁLAVA, MG.

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, **Kiara Elizabeth Guerrero Macías**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“ASPECTOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS DE SHEIN EN ECUADOR”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.


Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 11 de diciembre del 2024



Kiara Elizabeth Guerrero Macías
CI: 1313940544

 UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Guerrero Macias Kiara Elizabeth**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior período académico 2024(1)-2024(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto es "ASPECTOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS DE SHEIN EN ECUADOR".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

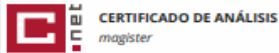
Manta, 11 de diciembre de 2024.

Lo certifico,

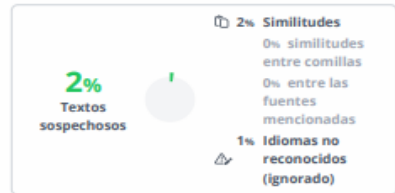


Ing. Vanessa Guadalupe Fernández Álava
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



Proceso Logísticos y Operativos Shein-Ecuador_Kiara Guerrero



Nombre del documento: Proceso Logísticos y Operativos Shein-Ecuador_Kiara Guerrero.docx
ID del documento: b73445ad855e2b81ed0ef93ae51a8fc4c462d43e
Tamaño del documento original: 51,69 kB
Autores: []

Depositante: Boris Tubay Cedeño
Fecha de depósito: 11/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 11/12/2024

Número de palabras: 3825
Número de caracteres: 25.721

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #26e61c El documento proviene de otro grupo 8 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (88 palabras)
2	Documento de otro usuario #b5a515 El documento proviene de otro grupo 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (57 palabras)

Dedicatoria

Este trabajo de titulación está dedicado a todos aquellos que han sido una fuente constante de inspiración y apoyo a lo largo de mi camino.

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso, iluminando mi camino con su sabiduría y bendiciones, y permitirme alcanzar cada meta con fe y esperanza.

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y su sacrificio incansable. Sin su aliento y alentadoras palabras, este logro no sería posible. Gracias por ser mi fuente de inspiración y por creer en mí en cada paso del camino.

A mi abuela Esperanza, quien siempre me brindó su apoyo emocional y alentó mis sueños. Su aliento constante y palabras de aliento me han dado la fuerza necesaria para enfrentar cualquier desafío.

A mi esposo y mi hija por ser ese motor que impulsa cada uno de mis sueños, brindándome su amor incondicional, apoyo constante y motivación para seguir adelante en cada etapa de mi vida

A todas las personas que participaron en la realización de este trabajo de titulación, incluyendo a los participantes de mi estudio y a aquellos que brindaron su tiempo y conocimientos para ayudarme en este proyecto. Sus contribuciones han sido invaluable y han enriquecido significativamente mi investigación.

Kiara Elizabeth Guerrero Macías

Reconocimiento (Agradecimiento)

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, por ser mi guía y fortaleza en todo momento, brindándome sabiduría, paciencia y perseverancia durante el proceso de desarrollo de este trabajo de titulación.

Agradezco de manera especial a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí por brindarme la oportunidad de formarme académicamente y por su constante compromiso con la excelencia educativa, he adquirido los conocimientos necesarios para llevar a cabo esta investigación y crecer como profesional.

A mi tutora de tesis, el Ing. Vanessa Fernández, por su dedicación, orientación y apoyo durante todo el proceso de desarrollo de este trabajo. Su experiencia y conocimientos han sido fundamentales para el logro de los objetivos propuestos. Agradezco su disposición para brindarme las pautas y retroalimentación necesarias, así como por su paciencia y motivación constante.

También quiero expresar mi agradecimiento a mi querido director de Carrera el Ing. Jorge Mendoza por su por su invaluable apoyo, orientación y confianza, que han sido fundamentales en mi formación académica y profesional.

Kiara Elizabeth Guerrero Macías

INDICE

Declaración de autoría	III
Certificación del Tutor	IV
Certificado de Similitud.....	V
Dedicatoria.....	VI
Reconocimiento (Agradecimiento).....	VII
Resumen / Summary	1
1. Introducción	2
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	4
4. Preguntas de Reflexión	4
5. Justificación y propósito	5
6. Objetivos.....	5
6.1. Objetivo General.....	5
6.2. Objetivos Específicos.....	5
7. Idea a defender.....	5
8. Unidades de análisis.....	5
9. Metodología	6
10. Marco conceptual.....	7
10.1. Shein	7
10.2. Logística y procesos.....	7
10.3. Mensajería Acelerado o Courier	8
10.3.1. Categoría D	8
10.3.2. Condiciones.....	8
10.3.3. Documentos	9
11. Resultados Obtenidos.....	9
12. Análisis de Resultados	10
13. Lecciones y Recomendaciones	11
13.1. Lecciones	11
13.2. Recomendaciones	12
14. Fuentes de Información.....	13
15. Anexos.....	15

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar los procesos operativos de los productos de la marca SHEIN en la categoría D. La investigación adopta un enfoque cualitativo, el uso del método narrativo, un alcance exploratorio, descriptivo y bibliográfico. La elección de este enfoque se debe a la necesidad de comprender las perspectivas y las experiencias de aquellos importadores y consumidores, así como aspectos clave de los procesos logísticos y aduaneros, permitiendo obtener información detallada sobre los procesos operativos de SHEIN, desde la selección de productos hasta la distribución hacia Ecuador. Los resultados destacaron las dinámicas de la triangulación logística y la interacción entre la empresa y sus intermediarios, logrando identificar barreras logísticas y aduaneras. Entre los principales desafíos se incluyen los retrasos en el transporte internacional, la desaduanización, los requisitos regulatorios y otros controles específicos.

Palabras Clave: Procesos operativos, SHEIN, Categoría D, Logística, Importación

Summary

The purpose of this research is to analyze the operational processes of Shein brand products in the D category. The research adopts a qualitative approach, the use of the narrative method, an exploratory, descriptive and bibliographic scope. The choice of this approach is due to the need to understand the perspectives and experiences of those importers and consumers, as well as key aspects of the logistics and customs processes, allowing to obtain detailed information on Shein's operational processes, from product selection to distribution to Ecuador. The results highlighted the dynamics of logistical triangulation and the interaction between the company and its intermediaries, identifying logistical and customs barriers. The main challenges include delays in international transport, customs clearance, regulatory requirements and other specific controls.

Keywords: Operational processes, Shein, Category D, Logistics, Imports

1. Introducción

El presente trabajo se centra en analizar los aspectos logísticos y operativos de Shein en Ecuador, un país que ha experimentado un crecimiento significativo en el sector del comercio electrónico en los últimos años, Sin embargo, el análisis detallado de su logística y operatividad en el contexto específico de Ecuador permitirá comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrenta la empresa en este mercado en particular.

Desde sus primeros comienzos, Shein ha experimentado varios cambios a nivel global transformándose de tal manera en un gigante comercio electrónico en la industria de la moda. Shein se ha destacado por su habilidad para mantenerse al día con las tendencias emergentes y responder de manera efectiva a las expectativas de una audiencia joven y conectada en el ámbito digital. Shein se ha destacado como una de las principales marcas de moda a nivel global, caracterizada por su rápida expansión y su enfoque innovador en el mercado de la moda online. Indagaremos así un poco más en estos puntos para profundizar acerca de su logística y ver cuál es su ámbito operativo de esta manera saber acerca más del tema.

A lo largo de este trabajo, se examinarán diversos aspectos relacionados con la cadena suministro y el almacenamiento, se buscará identificar las estrategias y prácticas implementadas por la empresa para garantizar la eficiencia y la calidad en la entrega de sus productos, así como los posibles desafíos logísticos que enfrenta en Ecuador. El análisis de estos aspectos proporcionará una visión integral de la operación de Shein y contribuirá a la comprensión de su composición en el mercado ecuatoriano del comercio electrónico.

La fase de diseño de este estudio consistirá en un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de recolección de datos como entrevistas con expertos en logística y operaciones de Shein, análisis de documentos y reportes de la empresa, y observación participante en centros de distribución y almacenes. Por último, la fase de resultados buscará identificar las estrategias logísticas y operativas que utiliza Shein en Ecuador, analizar los desafíos logísticos que enfrenta la empresa y describir cómo aborda estos desafíos. Los resultados de este estudio proporcionarán una visión integral de la operación de Shein en Ecuador y contribuirán a la comprensión de su composición en el mercado ecuatoriano del comercio electrónico.

2. Antecedentes

Shein fue fundada por Chris Xu en Guangzhou-China, naciendo no como una marca de moda o comercio minorista, sino enfocada en el marketing digital y la optimización de motores

de búsqueda, colaborando con exportadores. Una de las estrategias clave de Shein fue su enfoque en el marketing de influencia y las redes sociales. Al asociarse con una amplia gama de influencias y celebridades, la marca puso generar un gran reconocimiento de marca y una base de clientes leales en todo el mundo (Burgos, 2022).

Además, Shein adopto un enfoque ágil y adaptable hacia las tendencias de moda lanzando constantemente nuevas colecciones y actualizaciones de productos para adaptarse continuamente a las necesidades en constante evolución de los consumidores. El nombre Shein deriva de la palabra inglesa "SHE" (ella), reflejando el deseo de crear una marca dirigida a mujeres jóvenes. Su logotipo, una estilizada letra "S", simboliza la diversidad de la marca, que ofrece productos diseñados para mujeres de todas las edades, tallas y contextos. (The Logistics World, 2023)

Shein opera actualmente desde su sede en Nanjing, China, empleando a más de 10,000 colaboradores y gestionando la venta de más de 100 millones de artículos mensuales. La marca mantiene una destacada presencia en redes sociales, acumulando más de 200 millones de seguidores en Instagram, lo que refuerza su posición como líder en el comercio electrónico global (Orús, 2024). Sin embargo, ha generado un impacto considerable en la industria de la moda, destacándose como un impulsor clave de la moda rápida. Este modelo se define por su accesibilidad económica y la rápida renovación de sus colecciones (SHEIN Group, 2023).

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Los aspectos logísticos y operativos de Shein

Delimitación: Courier – Categoría “D”

Problemática: Complejidades y restricciones en los procesos operativo

3.2. Planteamiento

La creciente demanda de prendas de vestir a través de plataformas de comercio electrónico como Shein, que incluye una amplia variedad de ropa, textiles y calzado, enfrenta desafíos específicos debido a las restricciones de peso, valor y los impuestos aduaneros aplicables para su ingreso a Ecuador.

Los procesos operativos para la importación de productos de Shein mediante Courier, particularmente bajo la categoría D, se ven complejos por una serie de restricciones que dificultan el proceso. Estas dificultades derivan, en gran medida, de la burocracia y las

limitaciones aduaneras, lo que genera una serie de obstáculos que afectan directamente en la experiencia del consumidor y en la eficiencia de la importación.

3.3. Preguntas

- ¿Cuál es el proceso operativo para la importación de productos Shein mediante la categoría D?
- ¿Cuáles son las principales barreras logísticas y aduaneras que generan retrasos en la importación de productos textiles de Shein al Ecuador bajo la categoría D?
- ¿Cuáles son las restricciones de peso y valor aplicables a la importación de productos bajo la categoría D?

4. Preguntas de Reflexión

¿Cuál es el proceso operativo para la importación de productos Shein mediante la categoría D?

El proceso general para importar bajo la Categoría D suele ser el siguiente: Primero, se realiza la compra en la plataforma de Shein. Una vez confirmada, la mercancía es enviada a Ecuador a través de un servicio de mensajería (Courier). El seguimiento del envío se efectúa mediante un número de rastreo (tracking). Al llegar a Ecuador, la mercancía pasa por los trámites aduaneros para su nacionalización, lo que incluye el pago de impuestos correspondientes. Finalmente, el Courier entrega el paquete al cliente, completando así el proceso de importación.

¿Cuáles son las principales barreras logísticas y aduaneras que generan retrasos en la importación de productos textiles de Shein al Ecuador bajo la categoría D?

Las principales barreras logísticas y aduaneras incluyen dificultades en la clasificación arancelaria de los productos, falta de personal capacitado, requisitos documentales exigentes, inspecciones físicas rigurosas, y demoras en el despacho aduanero. Además, factores externos como congestiones aeroportuarias, falta de infraestructura adecuada y variaciones en las políticas comerciales pueden agravar estos retrasos.

¿Cuáles son las restricciones de peso y valor aplicables a la importación de productos bajo la categoría D?

Los paquetes no pueden excederse a los 20 kg ni el valor de US\$ 2.000,00 (pago de impuestos: ADVALOREM 10%, específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado

\$6,00 por cada par de zapato, IVA: 15%, FODINFA: 0.5%). Presentación de documentos de control previo (Licencia INEN, MIPRO y etiquetado)

5. Justificación y propósito

El análisis se centra en los procesos operativos aduaneros y logísticos relacionados con la importación de productos textiles de la marca SHEIN a Ecuador, específicamente bajo el régimen de mensajería acelerada o Courier – categoría D. El objetivo es comprender y optimizar estos procesos. La categoría D, es ampliamente utilizada por quienes importan en pequeñas cantidades, lo que hace fundamental generar un mayor conocimiento sobre su correcto uso. Esto facilitará el acceso a este régimen, evitando retrasos en los trámites o, en algunos casos, la pérdida de mercadería por parte del importador.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Analizar los procesos operativos de los productos de la marca de Shein bajo la categoría D.

6.2. Objetivos Específicos

- Describir el proceso operativo para la importación de productos Shein mediante la categoría D.
- Analizar las principales barreras logísticas y aduaneras que generan retrasos en la importación de productos textiles de Shein al Ecuador bajo la categoría D.
- Determinar las restricciones de peso y valor aplicables a la importación de productos bajo la categoría D.

7. Idea a defender

La optimización de los procesos aduaneros, junto con una clara comunicación por parte de la aduana de Ecuador, facilitará el acceso y la comprensión del régimen de Mensajería Acelerada o Courier, específicamente la categoría D, para las personas naturales interesadas en realizar importaciones.

8. Unidades de análisis

- SHEIN
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador - SENAE
- Mensajería acelerada o Courier
- Categoría D

- Procesos operativos
- Procesos Logísticos

9. Metodología

La presente investigación contará con un tipo de investigación cualitativa. Rodrigo Sampieri & Lucio (2019), indican que el enfoque cualitativo “Se utiliza para realizar descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (pág. 9). Por lo expuesto, se pretende recolectar, analizar, describir e interpretar la información obtenida a partir de los instrumentos aplicados.

Según Denzin y Lincoln (2018), “el método de narración es una técnica de investigación cualitativa que busca comprender y describir las experiencias y perspectivas de los participantes a través de la recolección y análisis de historias y relatos”. Se aplicará para poder describir, analizar e interpretar la información y los resultados que se obtienen.

Sin embargo, los métodos narrativos han adquirido relevancia como un recurso esencial en los procesos de investigación dentro del paradigma cualitativo. Su aporte se enmarca en el ámbito social, centrándose en la interpretación de la cultura, las representaciones sociales, las concepciones sobre saberes populares, las creencias individuales y las diversas interacciones sociales que pueden ser analizadas en la vida cotidiana (Nieto y otros, 2023). En este sentido, estos métodos actúan como un canal de comunicación entre el investigador y la comunidad, facilitando la exploración, expresión y comprensión de las experiencias vividas, percibidas y comunicadas por los individuos.

Es exploratoria, considerando lo que afirma Arias-Odón (2019) “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”. Permitirá investigar y comprender de una mejor manera los procesos operativos que se llevan a cabo en la importación mediante Courier de aquellos productos textiles de la marca SHEIN.

De acuerdo con Valle et al. (2022), la investigación descriptiva son las que podríamos denominar de corte fotográfico. Es la representación más detallada y precisa de las características de un individuo, grupo o situación específica, con o sin la formulación previa de hipótesis sobre la naturaleza de dichas características. (pág. 84). La aplicación de la investigación ayudará a proporcionar una visión más detallada y específica de la

documentación y restricciones que se presentan al momento de importar productos textiles de SHEIN bajo categoría D.

Es bibliográfica, considerando lo que manifiesta Del Cid-Felipe (2024) “es un proceso metodológico que permite recopilar, analizar e interpretar datos de fuentes secundarias para profundizar en temáticas específicas relacionadas con la educación”. Por tanto, la investigación se orientará en libros, tesis de pregrado, revistas, artículos existentes.

10. Marco conceptual

10.1. SHEIN

Shein es una plataforma de comercio electrónico que se ha posicionado como una de las principales opciones para consumidores interesados en moda asequible y tendencias globales. Uno de los aspectos que caracteriza las compras en esta plataforma es el proceso de triangulación, el cual permite que los productos lleguen al consumidor final de manera eficiente. (Xu, 2008)

En el caso de Shein, la triangulación se convierte en una herramienta clave para garantizar que los productos puedan ser distribuidos de manera global. Al operar con este modelo, la empresa logra evitar ciertos obstáculos logísticos como los altos costos de envío directo o los retrasos asociados a los procesos aduaneros. Además, este enfoque permite gestionar grandes volúmenes de pedidos provenientes de distintos países, asegurando un flujo constante de mercancías y una experiencia de compra satisfactoria para sus usuarios. Así, la triangulación no solo responde a necesidades operativas, sino que también refuerza el modelo de negocio competitivo de Shein, basado en precios bajos y entrega eficiente. (*Ver Ilustración 1*).

10.2. Logística y procesos

La logística de Shein se caracteriza por un modelo eficiente y global que le permite ofrecer precios competitivos y tiempos de entrega razonables. Su estrategia logística se basa en un sistema de producción centralizado en China, donde la mayoría de los productos son fabricados. Desde allí, los artículos son enviados a centros de distribución ubicados estratégicamente en diferentes regiones del mundo. Estos centros permiten consolidar pedidos, reducir costos de envío y gestionar trámites aduaneros de manera más eficiente (Ariza, 2024).

Una vez procesados en los centros de distribución, los pedidos son enviados a los consumidores finales utilizando empresas de mensajería local. Este modelo optimiza el manejo de grandes volúmenes de pedidos internacionales y asegura un flujo continuo de productos,

minimizando retrasos y costos adicionales. La logística de Shein es un componente clave de su modelo de negocio, ya que le permite mantener su competitividad en el mercado global de la moda rápida.

10.3. Mensajería Acelerado o Courier

El Régimen de Mensajería Acelerada o Courier es un régimen aduanero excepción que permite la importación y exportación de mercancías mediante servicios de mensajería cuyo objetivo es facilitar el comercio internacional y reducir los tiempos de entrega. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2019, pág. 15)

Por lo tanto, el régimen de mensajería ayudará a mejorar la eficiencia logística y operativa de aquellas personas que realizan importaciones de productos textiles de Shein hacia Ecuador por medio de la categoría D, la cual busca reducir el tiempo de entrega y así de esta manera poder aumentar la satisfacción del cliente. (*Ver Tabla 1*)

10.3.1. Categoría D

De acuerdo a la SENAE (2022), indica que son todos los paquetes con prendas de vestir, los demás artículos textiles confeccionados y calzado, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los US\$ 2.000,00 donde su pago de impuestos contiene: ADVALOREM 10%, específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado \$6,00 por cada par de zapato, IVA: 15%, FODINFA: 0.5%).

En este sentido, brindará una mejora en los procesos de aquellos importadores que utilizan la categoría D y así mantener su posición en el mercado. Al mismo tiempo, busca identificar estrategias y recomendaciones para optimizar los procesos operativos y mejorar la satisfacción del cliente.

10.3.2. Condiciones

Las restricciones aplicables a esta categoría D incluyen:

- *Restricciones arancelarias:* Se aplican aranceles a la importación de prendas de vestir y accesorios.
- *Restricciones no arancelarias:* Se aplican restricciones relacionadas con la seguridad, salud y medio ambiente.
- *Restricciones de origen:* Se requiere que los productos sean originarios del país de exportación.

- *Restricciones de etiquetado:* Se requiere que los productos cumplan con los estándares de etiquetado establecidos por la normativa ecuatoriana. (Aduana del Ecuador, 2003).

Por lo tanto, en los aspectos logísticos y operativos de SHEIN hacia Ecuador, se ha identificado que la categoría D está sujeta a diversas restricciones que impactan directamente en la importación y comercialización de productos textiles y confeccionados. Cabe recalcar, estas presentes restricciones pueden afectar la eficiencia y eficacia de los procesos operativos de aquellas personas que están trayendo productos textiles de SHEIN bajo la categoría D.

10.3.3. Documentos

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2013) los documentos obligatorios para la importación de productos Shein a Ecuador bajo la categoría D son los siguientes:

- **Factura Comercial:** Documento que detalla la descripción, cantidad, precio y valor total de las mercancías.
- **Declaración de Aduana simplificadas:** Documento que detalla la información de la importación, incluyendo el valor, cantidad y descripción de las mercancías.
- **Autorización de Importación:** Documento que autoriza la importación de las mercancías.

En el caso específico de Shein, cuya estructura de negocio depende del flujo constante de productos desde el extranjero, estos documentos permiten un control más detallado de los bienes importados, lo que beneficia tanto al Estado como a los propios importadores. Por ejemplo, la Factura Comercial y la Declaración de Aduana Simplificada brindan claridad sobre las características y valores de los artículos, ayudando a los importadores a prever los costos asociados, como aranceles e impuestos. Por otro lado, la Autorización de Importación actúa como una herramienta que formaliza la transacción, ofreciendo a los importadores la seguridad de que sus operaciones cumplen con las normativas vigentes. Aunque estos requisitos pueden representar una carga administrativa inicial, también proporcionan un marco que protege a los importadores de posibles conflictos legales.

11. Resultados Obtenidos

Con la aplicación de los diversos métodos, la presente investigación arrojó diversos resultados, entre los cuales destaca la identificación del proceso operativo para la importación de productos textiles de la marca SHEIN bajo la categoría D específicamente. Los importadores en Ecuador seleccionan los productos directamente desde la plataforma de SHEIN. Una vez

confirmado el pedido, la empresa implementa un sistema de triangulación logística, mediante el cual los productos fabricados en China se consolidan en centros de distribución estratégicamente ubicados. Posteriormente, los artículos son enviados a Ecuador a través de un Courier autorizado, encargado de llevar a cabo el proceso de desaduanización y cumplir con las formalidades aduaneras, incluido el pago de impuestos correspondientes. Finalmente, tras el levante de las mercancías, estas quedan disponibles para su retiro por parte del importador.

De igual manera, se presentan barreras logísticas y aduaneras que provocan retrasos en la importación de productos textiles dentro de la categoría D. Estos inconvenientes se deben, en gran medida, a la alta demanda de pedidos y a las demoras en la distribución por parte de empresas de transporte, tanto internacionales como nacionales, lo que prolonga los tiempos de entrega a los importadores. Además, la burocracia y las restricciones aduaneras representan obstáculos significativos que afectan directamente en la eficiencia del proceso de importación.

La importación de productos textiles bajo la categoría D está sujeta a diversas condiciones y restricciones. Entre estas, los paquetes no deben exceder los 20 kg ni superar un valor de \$2,000 por importación. Además, los productos están sujetos a controles adicionales, como la presentación de documentos de control previo, tales como las licencias INEN-MIPRO y el etiquetado R13, que son obligatorios para su comercialización dentro de Ecuador. Estos documentos deben gestionarse ante las instituciones correspondientes. No obstante, el cumplimiento de estos requisitos puede hacer que el proceso de importación bajo esta categoría resulte complejo, lo que limita su utilización.

12. Análisis de Resultados

Los resultados indican que, el proceso operativo para la importación de productos textiles de productos SHEIN específicamente ingresados bajo la categoría D reveló un sistema basado en triangulación logística. Los productos fabricados en China son consolidados en centros de distribución estratégicos antes de enviarse a Ecuador mediante un Courier autorizado, que gestiona la desaduanización y el pago de impuestos. Finalmente, las mercancías son entregadas al importador tras completar los trámites necesarios.

Sin embargo, el proceso enfrenta barreras logísticas y aduaneras que generan retrasos. La alta demanda de pedidos provoca saturación en las cadenas de distribución y transporte, tanto a nivel internacional como nacional, extendiendo los tiempos de entrega. Estas demoras se agravan por la burocracia asociada a los trámites aduaneros, como inspecciones y verificaciones adicionales.

Asimismo, las restricciones de la categoría D, que limitan los paquetes a 20 kilogramos y \$2,000 por importación, afectan la eficiencia del proceso. Los productos textiles también requieren documentos de control previo, como las licencias INEN-MIPRO y el etiquetado R13, cuya gestión puede resultar compleja y prolongar los tiempos de importación.

Aunque la categoría D es una opción viable para importar productos de la marca SHEIN, las barreras logísticas, normativas y la alta demanda dificultan la eficiencia del proceso. Es esencial optimizar los procedimientos y mejorar la coordinación entre las partes involucradas para reducir los tiempos de entrega y garantizar una experiencia más satisfactoria para los importadores y consumidores.

13. Lecciones y Recomendaciones

13.1. Lecciones

- La implementación de un sistema de triangulación logística, que consolida los productos en centros de distribución antes de su envío, ha mostrado ser una estrategia eficaz para reducir tiempos de distribución. Sin embargo, las demoras recurrentes en el transporte, tanto a nivel internacional como local, indican que aún persisten fallas en la infraestructura logística, las cuales impactan negativamente en la puntualidad de las entregas. Esto resalta la necesidad urgente de mejorar la red de transporte y distribución a nivel nacional, y de buscar alternativas para agilizar el proceso de entrega, como la mejora de la coordinación entre los centros de distribución y las empresas de transporte.
- Las restricciones aduaneras y los retrasos en el proceso de desaduanización, junto con los costos adicionales relacionados con los impuestos, afectan gravemente la eficiencia operativa y la puntualidad en la entrega de productos. La burocracia y la complejidad de los trámites aduaneros, sumadas a la falta de claridad en los procedimientos, generan un cuello de botella significativo en la cadena de suministro. Estos retrasos no solo afectan el tiempo de espera de los importadores, sino que también generan costos adicionales que impactan en el precio final de los productos. La necesidad de agilizar estos procesos mediante la simplificación de la normativa y la digitalización de los trámites es evidente para mejorar la eficiencia y reducir los plazos de entrega.
- Las limitaciones en el peso (20 kg) y el valor (US\$2,000) de los productos bajo la categoría D generan dificultades operativas considerables para los importadores, quienes se ven obligados a ajustar sus importaciones a estas restricciones. Estas limitaciones restringen el volumen de mercancías que los importadores pueden

manejar, lo que genera un aumento en los costos operativos debido a la necesidad de realizar importaciones frecuentes con volúmenes reducidos. Además, estas restricciones dificultan la competitividad de los importadores frente a otros canales de distribución que no enfrentan estos límites. Es crucial revisar y flexibilizar estas normativas para permitir una mayor eficiencia en el manejo de la mercancía y la reducción de los costos asociados.

13.2. Recomendaciones

- Para abordar las demoras en el transporte y distribución, es fundamental mejorar la infraestructura logística tanto en el ámbito local como internacional. Esto implica invertir en la mejora de la red de transporte, optimizar los centros de distribución y fomentar la cooperación entre empresas de transporte y operadores logísticos. Además, se deben explorar alternativas tecnológicas, como la implementación de sistemas de seguimiento en tiempo real, que permitan mejorar la coordinación y eficiencia en la entrega de productos.
- Se recomienda que para reducir la burocracia y agilizar los procesos aduaneros, es necesario implementar soluciones digitales que faciliten la presentación de documentos y la gestión de permisos de importación. La automatización de ciertos trámites aduaneros también podría contribuir a la agilización de los procesos y reducir los tiempos de desaduanización. Además, las autoridades aduaneras deben trabajar en la creación de procedimientos más claros y accesibles para los importadores, lo que permitirá reducir las demoras y mejorar la eficiencia en la importación.
- Se recomienda revisar y flexibilizar las restricciones de peso y valor de los productos bajo la categoría D, permitiendo a los importadores manejar mayores volúmenes de mercancías sin tener que enfrentar restricciones tan estrictas. Esto no solo facilitaría las operaciones, sino que también ayudaría a reducir los costos operativos y mejoraría la competitividad del comercio internacional. La flexibilización de estas restricciones puede beneficiar tanto a los importadores como a los consumidores, al permitirles acceder a una mayor variedad de productos a precios más competitivos.

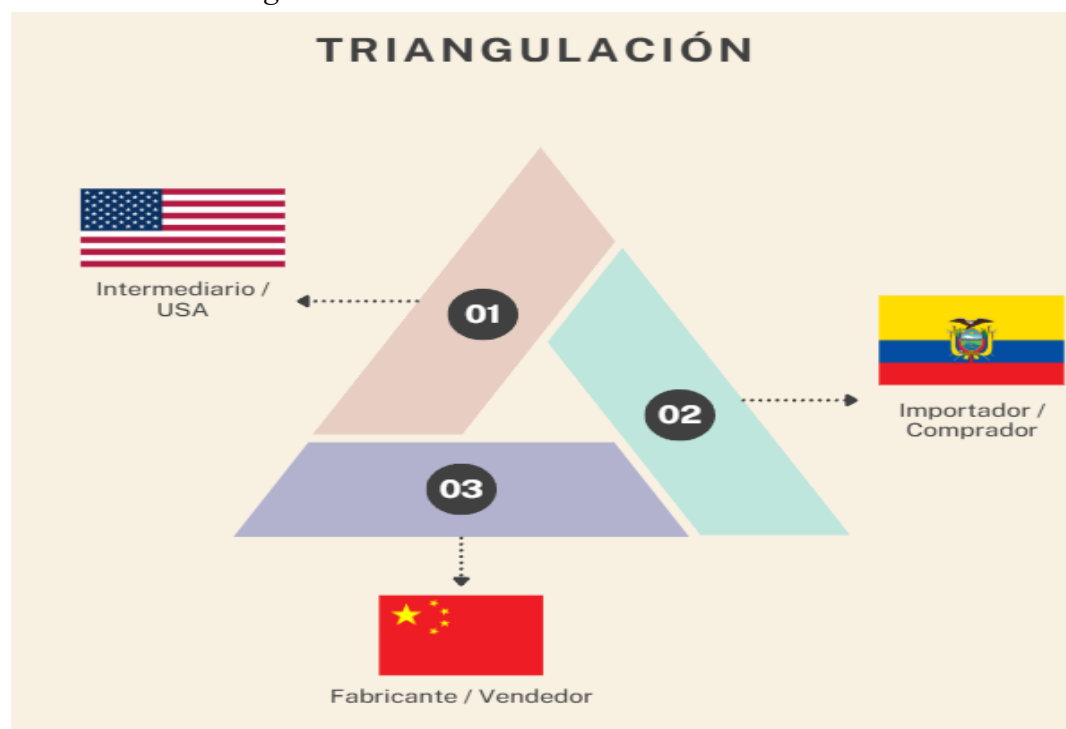
14. Fuentes de Información

- Aduana del Ecuador. (26 de Noviembre de 2003). *Ley Orgánica de Aduanas, Codificación*.
<https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/regimenesloa.pdf>
- Arias-Odón, F. G. (2019). Investigación teórica, investigación empírica e investigación generativa para la construcción de teoría: Precisiones conceptuales. *ResearchGate*.
<https://doi.org/DOI:10.13140/RG.2.2.36357.91363>
- Ariza, E. (9 de julio de 2024). *La Logística de Shein: El Secreto Detrás de Su Éxito Global*. Polpoo Technologies S.L. : <https://polpoo.com/la-logistica-de-shein-el-secreto-detras-de-su-exito-global/>
- Burgos, E. O. (21 de Abril de 2022). *Shein: Su historia 2008-Actualidad*. EOB Fashion Law & Moda:
https://enriqueortegaburgos.com/shein-su-historia-2008-actualidad/#google_vignette
- Cárdenas, A. (Diciembre de 2024). *Shein España: la empresa logística que revoluciona el comercio online*. FBUSINESS.ES: <https://fbusiness.es/espana/empresa-logistica-shein-espana/>
- Del Cid-Felipe, J. (10 de mayo de 2024). Aspectos Generales de la Investigación Bibliográfica: Fundamentada en las Ciencias de la Educación. *UpInforma*, pág. [Diario Digital].
<https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=opinion&id=1639>
- Education, I. S. (8 de Octubre de 2024). *¿Por qué la ropa de Shein llega tan rápido? Explicamos su logística*. imf-formacion.com: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/logistica/logistica/shein-logistica/>
- Empresas Ecuador. (Septiembre de 2023). *La Logística de Shein: Un Análisis Detallado del Proceso de Distribución y Entrega*. Empresas Ecuador:
<https://empresasecuador.com/como-es-la-logistica-de-shein/>
- Gómez, A. (13 de Octubre de 2023). *Así es como Shein logra gestionar millones de pedidos con éxito*. Revista Transportes y Turismo: <https://www.tyt.com.mx/nota/asi-es-como-shein-logra-gestionar-millones-de-pedidos-con-exito>
- Herrera, J. (30 de Octubre de 2023). *SHEIN: Moda Internacional y su Potente Logística de Envíos*. Hysa Forwarders: <https://www.hysa.mx/post/shein-y-su-poder-de-env%C3%ADos-internacional>
- Nieto, J. A., Pérez, J. J., & Moncada, C. J. (2023). Métodos narrativos en investigación social y educativa. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(1), 215-226.
<https://doi.org/DOI:10.31876/rcs.v29i1.39747>

- Ordertracker. (2021). *Seguimiento Shein*. ordertracker.com: <https://www.ordertracker.com/es/transportistas/shein>
- Orús, A. (04 de 03 de 2024). *Shein - Datos estadísticos*. es.statista.com: <https://es.statista.com/temas/10559/shein/#editorsPicks>
- Rodrigo Sampieri, C. C., & Lucio, L. (2019). *Metodologías de la investigación*. Mexico D.F: Mac Graw Hill.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2019). *Organización Mundial de Aduana (OMA)*. Organizacion Mundial de las Aduanas: <https://www.aduana.gob.ec/organizacion-mundial-de-aduana-oma/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *Envíos Courier o Postal*. SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/envios-courier-postal/>
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2013). *Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0030-RE*. SENAE. Guayaquil: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Retrieved 15 de Noviembre de 2024, from SENAE - Requisitos para la importacion de prendas de vestir y accesorios: <https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2013/SENAE-DGN-2013-0030-RE.pdf>
- SHEIN España. (2024). *Logística y Transporte | Mode de Mujer*. Shein.com: <https://es.shein.com/Logistics-and-Trasportation-a-742.html?msockid=31be351644b0681f309d21ea451f6985>
- SHEIN Group. (Septiembre de 2023). *Our Supply Chain*. SHEIN Group: <https://www.sheingroup.com/our-business/our-supply-chain/>
- The Logistics World. (23 de 05 de 2023). *La logística detrás de la cadena de suministro global de Shein*. thelogisticsworld.com: <https://thelogisticsworld.com/logistica-comercio-electronico/la-logistica-detras-de-la-cadena-de-suministro-global-de-shein/>
- Valle, A. M. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://doi.org/oai:repositorio.pucp.edu.pe:123456789/184559>
- Valle, M. (20 de Septiembre de 2021). *La exitosa logística de SHEIN*. skydropx.com: <https://blog.skydropx.com/la-exitosa-logistica-de-shein/>
- Xu, C. (2008). *Shein*. Shein: https://enriqueortegaburgos.com/shein-su-historia-2008-actualidad/#google_vignette

15. Anexos

Ilustración 1. Triangulación Internacional



Elaboración Propia

Fuente: (Triangulación de Shein, 2024)

Tabla 1. Categorías de Importación Ecuador

Categoría	Descripción	Impuestos
<i>Categoría A</i>	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
<i>Categoría B</i>	Paquetes hasta 4kg y \$400,00 (cupó de 5 envíos o hasta \$1.200,00 al año fiscal)	Arancel: \$42,00 por envío a Ecuador
<i>Categoría C</i>	Paquetes de hasta 50kg y \$2000,00 Requiere documento de control previo de acuerdo al producto, excepto INEN	Arancel: Depende del producto IVA: 12% Fodinfra: 0,5 %
<i>Categoría D</i>	Textiles y calzados hasta 20kg y \$2000,00 (Requieren INEN, excepto la primera vez al año con un monto de hasta \$500,00)	Textiles: 10%ADV+\$5,5 * Kg Calzado: 10%ADV+\$6,00 * par IVA: 12% Fodinfra: 0,5%
<i>Categoría E</i>	Medicinas (Con receta médica)	Fodinfra: 0,5%
	Equipos ortopédicos, órganos y tejidos, etc. Sin fines comerciales	Libre de tributos Artículo 125 COPCI
	Libros de lectura	Fodinfra: 0,5%
<i>Categoría F</i>	Equipos de computación y sus partes	IVA: 12% Fodinfra: 0,5%

Elaboración Propia

Fuente: (SENAE, 2024)