



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES”

ELABORADO POR:

DANIELA STEFANIA JUCA SABANDO

TUTOR/A:

DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES”

ELABORADO POR:

DANIELA STEFANIA JUCA SABANDO

TUTOR/A:

DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo Daniela Stefania Juca Sabando,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Logística y competitividad de los negocios internacionales”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 15 de diciembre del 2024



Daniela Stefania Juca Sabando
CI: 1315740710

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la **Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí**, CERTIFICO:

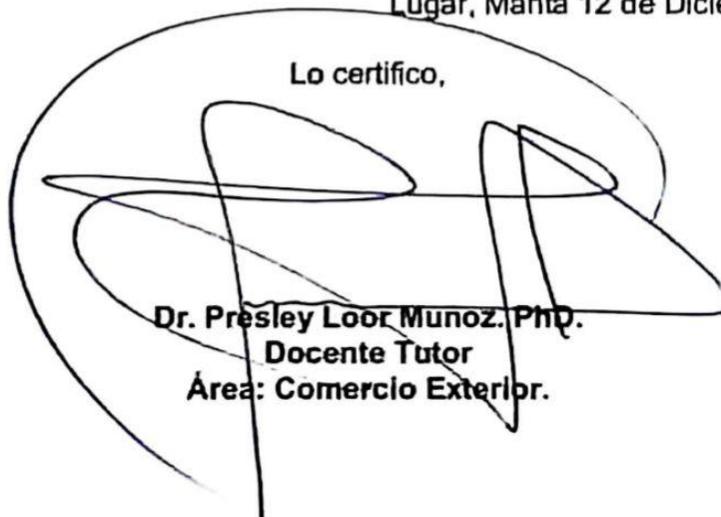
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **JUCA SABANDO DANIELA STEFANIA**, legalmente matriculado en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2024-2024**, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es **"LOGISTICA Y COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 12 de Diciembre de 2024

Lo certifico,



Dr. Prasley Looor Munoz, PhD.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior.

Dedicatoria

A DIOS, por ser mi guía el cada momento de mi vida, a las personas más importantes en mi vida, por su amor inquebrantable, sacrificio y apoyo incondicional en cada paso de mi vida, los pilares de todo, a las personas que motivan mis acciones y a quien más admiro, mis padres, Perla y Jorge; a mis hermanas, Dayana, Victoria y Jennifer, por ser mi inspiración diaria, mi fuerza y mi compañía en los momentos más desafiantes.

Cada uno de ustedes ha sido un pilar fundamental en la construcción de este logro, y este esfuerzo es, en gran medida, un reflejo de todo lo que me han dado. Con todo mi amor y gratitud, les dedico esta meta alcanzada.

Daniela Stefania Juca Sabando

Reconocimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto académico, cuya culminación representa un logro significativo en mi formación profesional.

En primer lugar, agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarme un entorno académico enriquecedor, así como las herramientas y recursos necesarios para desarrollar mis conocimientos en el campo del comercio exterior.

Mi más profundo agradecimiento a cada uno de los docentes que, a lo largo de mi formación, han compartido sus conocimientos con dedicación y pasión, inspirándome a alcanzar mis metas académicas y personales. A mis compañeros y amigos de carrera, por los momentos de aprendizaje compartido, por compañía, compartiendo risas y, sobre todo por su sincera amistad.

De igual manera, extendiendo un especial reconocimiento a mi familia, cuyo apoyo incondicional, palabras de aliento y confianza en mis capacidades han sido mi mayor fuente de fortaleza para superar los retos que se presentaron durante este camino. Finalmente, agradezco a las personas y entidades relacionadas con la exportación de los sombreros de paja toquilla de Montecristi, quienes me brindaron información valiosa y compartieron su experiencia para enriquecer este trabajo.

A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento por su contribución en esta etapa tan significativa de mi vida.

Daniela Stefania Juca Sabando

ÍNDICE

Declaración de autoría.....	III
Certificación del Tutor	IV
Certificado de Similitud	V
Dedicatoria	VI
Reconocimiento.....	VII
Resumen.....	VIII
Summary	IX
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema.....	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	3
4. Preguntas de Reflexión.....	3
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos	4
6.1. Objetivo general.....	4
6.2. Objetivos específicos	5
7. Idea a defender	5
8. Unidades de análisis	5
9. Metodología	5
9.1. Método bibliográfico	5
9.2. Método exploratorio.....	6
9.3. Enfoque cualitativo	6
9.4. Entrevista	6
10. Marco conceptual	6

10.1.	Logística.....	6
10.2.	Competitividad.....	7
10.3.	Logística y competitividad.....	7
10.4.	Negocios Internacionales	7
10.5.	Estrategia logística	7
10.6.	Eficiencia logística.....	8
10.7.	Trazabilidad del producto	8
10.8.	Sombreros de paja toquilla.....	8
10.9.	Picking y Packing	8
10.10.	Cadena de suministros.....	8
10.11.	Comercio justo	9
10.12.	Tecnología digital.....	9
11.	Resultados Obtenidos.....	9
12.	Análisis de Resultados	10
13.	Lecciones y Recomendaciones.....	11
13.1.	Lecciones	11
13.2.	Recomendaciones	11
14.	Fuentes de información.....	13
15.	Anexos.....	16

Resumen

Esta investigación analiza la logística y competitividad de los negocios internacionales en la exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi, Ecuador. Los principales problemas identificados incluyen el uso limitado de tecnología, el cumplimiento de normativas internacionales y la falta de alianzas estratégicas entre productores, exportadores y entidades gubernamentales. El estudio destaca que una gestión logística eficiente mejora la competitividad, reduce costes y garantiza la calidad del producto. Además, subraya la importancia de la digitalización y la capacitación en normativas internacionales para superar las barreras de mercado.

La metodología cualitativa y exploratoria permitió un análisis detallado mediante revisión documental y entrevistas. Las recomendaciones incluyen optimizar procesos logísticos, incorporar tecnología y fortalecer el cumplimiento normativo. Estas estrategias no solo benefician a los sombreros de paja toquilla, sino que también son aplicables a otros sectores artesanales en Ecuador.

PALABRAS CLAVES: Logística, Competitividad, Negocios internacionales, sombreros de paja toquilla

Summary

This research analyzes the logistics and competitiveness of international business in the export of Montecristi toquilla straw hats from Ecuador. The main issues identified include the limited use of technology, compliance with international regulations, and the lack of strategic alliances among producers, exporters, and government entities. The study highlights that efficient logistics management enhances competitiveness, reduces costs, and ensures product quality. It also emphasizes the importance of digitalization and training in international regulations to overcome market barriers.

The qualitative and exploratory methodology enabled a detailed analysis through document reviews and interviews. Recommendations include optimizing logistics processes, incorporating technology, and strengthening regulatory compliance. These strategies not only benefit the toquilla straw hat industry but are also applicable to other artisanal sectors in Ecuador.

KEY WORDS: Logistics, Competitiveness, International business, straw hats

1. Introducción

El sombrero de paja toquilla, símbolo de la rica tradición artesanal ecuatoriana, ha trascendido fronteras para posicionarse como un producto de élite en el mercado internacional. Originario de Montecristi, en la provincia de Manabí, este sombrero combina la habilidad ancestral de los tejedores con la calidad única de la materia prima local. Su elaboración, transmitida de generación en generación, refleja un patrimonio cultural reconocido por su minuciosidad, donde cada pieza puede requerir semanas o incluso meses de trabajo. Este legado cultural y económico ha llevado a Ecuador a destacarse como el principal exportador de sombreros de paja toquilla, con la marca Montecristi como su máximo representante y protegido bajo una denominación de origen.

La exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi, Ecuador, es una actividad que representa no solo la tradición artesanal del país, sino también una oportunidad para posicionar un producto único en el mercado internacional. Sin embargo, este sector enfrenta desafíos logísticos y comerciales que limitan su competitividad y expansión global. Los altos costes de transporte y las barreras aduaneras limitan la capacidad de respuesta de los exportadores frente a una demanda internacional creciente. Además, la subutilización de tecnologías digitales en la cadena de suministro y la gestión operativa dificulta la optimización de procesos clave como el seguimiento de envíos y la gestión de inventarios. Estos factores no solo incrementan los costos operativos, sino que también afectan la percepción de calidad y la satisfacción del cliente.

En este sentido, la competitividad de los negocios internacionales depende de la capacidad de ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos, apoyándose en una logística eficiente. Procesos como la planificación, el almacenamiento, la distribución y la trazabilidad son determinantes para garantizar precios justos y reducir tiempos de entrega.

Este estudio se centra en analizar los principales desafíos logísticos y de competitividad que enfrenta el sector, proponiendo soluciones viables para mejorar su rendimiento en el contexto global. La metodología empleada es de carácter cualitativo y exploratorio, lo que permite comprender a fondo las dinámicas del sector y las posibles estrategias para su fortalecimiento. A través de un análisis detallado, se identifican oportunidades para la digitalización, la mejora de procesos logísticos y el fortalecimiento de la colaboración entre actores clave.

El objetivo es proporcionar recomendaciones prácticas que no solo beneficien a los exportadores de sombreros de paja toquilla, sino que también sirvan como un modelo replicable

para otros sectores artesanales en Ecuador. De este modo, esta investigación no solo resalta la importancia de la logística como pilar de la competitividad, sino que también enfatiza la necesidad de preservar y potenciar el legado cultural de Montecristi, asegurando su relevancia y sostenibilidad en el contexto económico global del siglo XXI.

2. Antecedentes

De acuerdo con Viu & Castillo (2022) La diferencia actual radica en el uso de tecnologías de la información, que permiten una integración ágil y efectiva. Estas herramientas han transformado la logística integral en colaborativa, enfocándose en estrategias que resuelven problemas comunes en la cadena de suministro.

Los sombreros de paja toquilla representan una combinación de herencia cultural, tradición artesanal y competitividad internacional. Según Pinargote (2019), las culturas indígenas como los Huancavilcas, Mantas y Caras fueron destacadas por su habilidad en el tejido, convirtiéndolo en una expresión cultural profundamente vinculada a Ecuador. Estas comunidades, ubicadas en las actuales provincias de Guayas y Manabí, establecieron a Montecristi como el epicentro de esta tradición.

Manuel Alfaro transformó la práctica artesanal en comercio internacional al exportar sombreros a Panamá en el siglo XIX (Palacios, 2013). Esto amplió su alcance y consolidó su prestigio internacional, dando origen al nombre "sombrero Panamá", aunque su producción es principalmente ecuatoriana. Este hecho destaca la relevancia de la logística en su éxito comercial desde el inicio.

De acuerdo con la Secretaría de la Cultura (2020). La denominación de origen del sombrero Montecristi asegura su calidad, autenticidad y valor cultural. Los artesanos, organizados en gremios, preservan la identidad cultural, mantienen estándares uniformes y fortalecen la sostenibilidad de la cadena de valor, mejorando su competitividad global.

Aunque Ecuador lidera en exportación de sombreros, aunque países como Colombia, Perú, Bolivia y México también los producen. Sin embargo, el sombrero Montecristi destaca por su tradición, calidad artesanal y denominación de origen, lo que le otorga una ventaja competitiva en un mercado internacional altamente competitivo.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Logística y Competitividad

Delimitación: Sombreros de paja toquilla de Montecristi, Ecuador

Problemática: Desafíos logísticos para las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla desde Montecristi, Ecuador.

3.2. Planteamiento

La exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi representa un desafío significativo debido a la complejidad de la cadena de suministro. Este proceso abarca desde la recolección de la materia prima hasta la entrega del producto final a los clientes en diversas partes del mundo. Sin embargo, esta cadena enfrenta múltiples obstáculos logísticos como factores climáticos y problemas en la producción lo que afectan el acceso a la paja toquilla de alta calidad, la falta de infraestructura adecuada, procesos burocráticos extensos y altos costos de transporte, la falta de sistemas avanzados de control, lo que genera sobrecostos o desabastecimientos, la limitada adopción de tecnologías digitales en logística afecta la integración de los procesos y la trazabilidad de los productos. Estos desafíos generan efectos negativos como el aumento de costos operativos, retrasos en tiempos de entrega, deterioro de la percepción de calidad por parte del cliente y dificultades para competir en nuevos mercados internacionales.

3.3. Preguntas

- ¿Qué efectos tiene la eficiencia logística en la competitividad de las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla a nivel internacional?
- ¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrentan los productores de sombreros de paja toquilla Montecristi al exportar?
- ¿Cómo puede la aplicación de la tecnología digital mejorar la eficiencia logística y la competitividad internacional de los sombreros de paja toquilla Montecristi?

4. Preguntas de Reflexión

¿Cómo influye la eficiencia logística en la competitividad de las empresas exportadoras de sombreros de paja?

La eficiencia logística reduce costos, optimiza tiempos de entrega y mejora la calidad del servicio. Esto fortalece la confianza de los clientes, incrementa la capacidad de respuesta ante

la demanda global y posiciona a los exportadores como socios confiables en mercados internacionales.

¿Cuáles son los principales retos logísticos que enfrentan los exportadores de sombreros de paja toquilla para llegar a mercados internacionales?

Entre los retos logísticos destacan la infraestructura insuficiente, retrasos en trámites aduaneros, costos de transportes elevados, dependencia de intermediarios, tiempos de entrega prolongados y la limitada adopción de tecnologías digitales para optimizar operaciones logísticas.

¿De qué manera la implementación de tecnologías digitales puede optimizar los procesos logísticos y mejorar la competitividad de los sombreros de paja toquilla en el mercado global?

Las tecnologías digitales permiten la trazabilidad en tiempo real, digitalizan la documentación, automatizan procesos, mejoran la gestión de inventarios, optimizan la cadena de suministro y facilitan el acceso a mercados internacionales mediante plataformas de e-commerce. Esto incrementa la eficiencia operativa y refuerza la competitividad global.

5. Justificación y propósito

La justificación de este estudio se fundamenta en la necesidad de comprender a fondo cómo el impacto de la logística y la competitividad impactan en la comercialización de los sombreros de paja toquilla de Montecristi. A través de un análisis exhaustivo de estos elementos claves, se pretende ofrecer recomendaciones concretas que mejoren la visibilidad y rentabilidad de este producto emblemático de Ecuador en los mercados internacionales. La investigación se enfocará en examinar las estrategias logísticas y de marketing actualmente empleadas, identificar oportunidades de mejora y proponer soluciones innovadoras. El objetivo final es fortalecer la posición de los sombreros de paja toquilla de Montecristi en el escenario global y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Analizar la logística y competitividad en los negocios internacionales.

6.2. Objetivos específicos

- Analizar la eficiencia logística en la competitividad de las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla, Montecristi.
- Determinar los principales retos y desafíos logísticos que enfrentan los exportadores de sombreros de paja toquilla, Montecristi.
- Enumerar la implementación de las tecnologías para optimizar los procesos logísticos

7. Idea a defender

La mejora de la eficiencia logística incrementaría significativamente la competitividad de las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla en el mercado internacional, se reducirán los costos, mejoraría la calidad del servicio que se brinda, generando una mayor satisfacción del cliente.

8. Unidades de análisis

Objeto de estudio: La logística y competitividad en los negocios internacionales.

Unidades de análisis: Empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla de Montecristi.

9. Metodología

Según Ramírez & Calles (2021) “La metodología de la investigación es una forma de resolver sistemáticamente lo que se conoce como el “problema de investigación” y puede definirse como la teoría de cómo debe llevarse a cabo una investigación” (par.1). La metodología a utilizar en este estudio de caso corresponde al método bibliográfico y exploratorio, con un enfoque cualitativo para analizar como los factores que afectan a la competitividad de este producto artesanal en los mercados internacionales.

9.1. Método bibliográfico

Según Villaseñor y Gómez (2024) “Por método bibliográfico entendemos el conjunto de operaciones o etapas que permiten la elaboración de un repertorio bibliográfico o bibliografía. Hay distintos modelos posibles, aunque todos vienen a ser semejantes en cuanto a las recomendaciones dadas” (parr. 1).

Este método facilitará la recopilación y análisis de información existente en libros, artículos académicos y documentos relacionados, proporcionando un marco teórico sólido para comprender la logística y competitividad en la exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi.

9.2. Método exploratorio

Según Ortiz (2020) “La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento a un tema específico antes de abordarlo en un trabajo investigativo más profundo. Se trata de un proceso para tener información básica relacionada con el problema de investigación” (parr. 1)

Se analizarán fuentes secundarias, como informes gubernamentales, publicaciones académicas, estudios de mercado y normativas internacionales, para comprender el entorno logístico y competitivo del sector.

9.3. Enfoque cualitativo

Según Editorial (2024) “Se trata de métodos de base lingüístico-semiótica. Emplean técnicas distintas a la encuesta y al experimento, tales como entrevistas abiertas, grupos de discusión, o técnicas de observación participante” (parr. 2).

El método cualitativo permitirá analizar las percepciones, experiencias y desafíos de los actores involucrados en la exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi.

9.4. Entrevista

Según Martínez & Varela (2013) “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (parr. 5). La entrevista a realizar con el director de ventas, Guido Grillo, se obtendrán datos que ayudarán con el estudio de caso, la entrevista a realizar será semiestructurada. *(Ver tabla 1 e ilustración 1)*

Según Folgueiras (2016):

En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello de igual forma se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada (p. 3).

10. Marco conceptual

10.1. Logística

Como lo menciona Acosta (2021) “La logística es esencial para las empresas ya que les ayuda a triunfar en los movimientos del comercio exterior, brinda nuevas tecnologías y sirve de soporte en la actividad industrial de las empresas. Es así como, una infraestructura de

transportes y logística internacional adecuada facilita el posicionamiento de la empresa”. (parr. 2)

De acuerdo con Charles et al. (2002), "el proceso de administrar estratégicamente el flujo y almacenamiento eficiente de las materias primas, de las existencias en proceso y de los bienes terminados del punto de origen al de consumo" (p.383)

10.2. Competitividad

Según Mathews (2009) define la competitividad como “la capacidad que tiene una organización, pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve” (p. 16, par. 5).

(Roldán, 2020) “Expandirse dentro del mercado, superando a sus competidores a través de la provisión de productos de alta calidad a precios competitivos, acompañados de un servicio de excelencia...”

10.3. Logística y competitividad

En el ámbito de los negocios internacionales, la logística y la competitividad están estrechamente relacionadas, ya que ambas determinan la capacidad de las empresas para desempeñarse de forma eficiente y efectiva en el mercado global.

10.4. Negocios Internacionales

Según Blum et. al (2016) “El negocio internacional, tal como lo indica su nombre, son el conjunto de transacciones que se realiza entre 2 o más países. Se puede deducir que el negocio internacional abarca exportaciones e importaciones, así como financiamientos e inversiones”. (p. 9, par. 1). Por lo que, los negocios internacionales implican acuerdos y transacciones comerciales llevadas a cabo entre diferentes naciones. Pueden involucrar a gobiernos, compañías privadas u organizaciones interesadas en exportar e importar productos y servicios (Valencia, 2024).

10.5. Estrategia logística

Tal como lo menciona ONTRACK Global (2023) "La estrategia logística se refiere a la planificación, implementación y control de la movilización y almacenamiento de productos y materiales desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente de manera eficiente". (parr. 1)

10.6. Eficiencia logística

Citando a GADISA (2022) “La eficiencia logística es el término que se emplea para referirnos a la capacidad de una empresa para planificar, organizar y gestionar la distribución de sus productos o servicios de la manera más óptima...” (parr. 3)

“La eficiencia logística se alcanza cuando la empresa logra optimizar sus procesos. Es decir, el proceso avanza hacia la eficiencia cuando se busca reducir los errores y preservar la calidad del producto o servicio”. (Genwords, 2023)

10.7. Trazabilidad del producto

De acuerdo con SAP (2023) “La trazabilidad se refiere a la capacidad de rastrear y seguir el recorrido de un producto desde su origen hasta su destino final. A través de todas las etapas de producción, procesamiento, distribución y venta”. (parr. 2)

10.8. Sombreros de paja toquilla

Según Unesco Patrimonio cultural inmaterial (2012):

El sombrero de paja toquilla se teje con las fibras de una palmera peculiar que crece en las costas del Ecuador. Los agricultores del litoral cultivan los toquillales y recogen los tallos a fin de separar luego la fibra de la corteza verde, hirviendo esta última para eliminar la clorofila y secándola después con carbón de leña y azufre para que se blanquee. Con esta materia prima, los tejedores comienzan el tejido de la copa y del ala del sombrero. El tejido de un sombrero puede durar de un día a ocho meses, según su calidad y finura. (parr. 1) (*ver ilustración 3*)

10.9. Picking y Packing

Desde el punto de vista de ControlPack (2024) El picking es la selección y recolección de productos en un almacén, preparándolos para pedidos mediante su extracción, organización y empaque previo al envío. El packing se refiere al proceso de empaquetar y embalar los productos, asegurando su protección para que lleguen en óptimas condiciones al destinatario. (parr. 2, 5)

10.10. Cadena de suministros

Como señala Carreño (2018) “La cadena de suministro está formada por empresas que coordinan y colaboran con el objetivo de explotar una oportunidad de mercado, satisfaciendo las necesidades de los clientes. Dichas empresas, que conforman la cadena de suministro, son proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y el mismo cliente final” (p.20)

10.11. Comercio justo

Según Setem (2021) “El comercio justo es un modelo comercial que promueve la equidad, priorizando criterios sociales y ambientales. Busca el desarrollo sostenible mediante mejores condiciones para productores y trabajadores en desventaja, especialmente en países del Sur” (parr. 1)

10.12. Tecnología digital

De acuerdo a XUBIO (2022)

Las tecnologías digitales potencian la conectividad, facilitan la inclusión financiera y amplían el acceso al comercio, la educación y los servicios públicos, convirtiéndose en una herramienta clave para promover la igualdad. Estas tecnologías abarcan métodos y dispositivos diseñados para crear, almacenar, procesar, codificar y transmitir información en formato binario (parr. 8).

11. Resultados Obtenidos

El análisis de la eficiencia de las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla en Montecristi, Ecuador, resalta aspectos clave sobre su competitividad en mercados internacionales. Se observó que estas empresas han adoptado medidas para optimizar sus procesos logísticos, como la implementación de una prensa hidráulica para agilizar la terminación de los sombreros y la planificación estratégica de los envíos. Estas iniciativas han reducido tiempos y costos en la cadena de suministro.

Sin embargo, persisten importantes desafíos logísticos. La limitada infraestructura vial, especialmente durante temporadas de lluvia, afecta la recolección de los productos desde Montecristi, Si bien se cuenta con certificaciones y personal especializado, el proceso sigue siendo complejo y costoso. Además, el sistema ECUAPASS, utilizado para la gestión de exportaciones, presenta falencias que retrasan la documentación y el despacho. Otro obstáculo relevante es el aumento en las tarifas de transporte y la priorización de otros productos en temporadas pico, lo que impacta la puntualidad en las entregas.

Por otro lado, el uso de tecnologías digitales, aunque limitado, comienza a marcar una diferencia. Actualmente, las empresas utilizan plataformas como e-commerce y redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram) para comercializar sus productos, lo que ha mejorado la visibilidad internacional. Sin embargo, no se han implementado herramientas avanzadas, como

sistemas de seguimiento en tiempo real o plataformas de gestión de inventarios, que podrían mejorar la trazabilidad y eficiencia operativa.

Finalmente, el estudio resalta que las empresas no reciben capacitación tecnológica ni apoyo gubernamental, lo que limita su capacidad para adaptarse a tendencias globales, como la digitalización y la sostenibilidad. Estas áreas representan oportunidades clave para fortalecer la competitividad y garantizar un crecimiento sostenible del sector.

12. Análisis de Resultados

Se demuestra que la eficiencia logística desempeña un papel crucial en la competitividad de las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla en Montecristi. Aunque han avanzado en aspectos específicos, como la optimización del tiempo de producción y el uso estratégico de tecnologías básicas, persisten barreras que afectan su desempeño global. La infraestructura deficiente, junto con la dependencia de sistemas administrativos desactualizados como ECUAPASS, dificulta el cumplimiento eficiente de los plazos y expectativas internacionales.

Por otro lado, los retos identificados, como la dependencia de intermediarios y las fluctuaciones en los costes de transporte, reflejan la necesidad de diversificar las estrategias operativas y buscar colaboraciones público-privadas para mejorar las condiciones logísticas locales. En este contexto, las tendencias actuales, como la digitalización, la trazabilidad y las prácticas sostenibles, surgen como oportunidades claves para fortalecer la competitividad. Sin embargo, su implementación requiere inversiones significativas y capacitación que no siempre están al alcance de los pequeños o medianos exportadores.

Por último, se evidencia que la limitada adopción de tecnologías digitales en la gestión logística de las exportaciones de sombreros de paja toquilla en Montecristi constituye un obstáculo importante para su competitividad internacional. Herramientas como sistemas de seguimiento en tiempo real, plataformas digitales para la gestión de inventarios y soluciones de automatización de procesos aduaneros tienen el potencial de optimizar las operaciones y reducir costos, pero su implementación es escasa. Este atraso se debe, en gran medida, a la falta de acceso a recursos tecnológicos, insuficiente capacitación del personal y limitadas inversiones en innovación.

13. Lecciones y Recomendaciones

13.1. Lecciones

- En la eficiencia logística un sistema logístico bien gestionado es esencial para competir en mercados internacionales. Asegura entregas rápidas, costes razonables y mantiene la calidad del producto. Cualquier falla en la cadena de suministro puede dañar la reputación del producto u empresa.
- El uso limitado de la tecnología en la producción y comercialización ha limitado el crecimiento del sector, implementar herramientas digitales como sistemas de trazabilidad, gestión de inventarios y plataformas de comercio electrónico es esencial para expandirse, generar confianza y mejorar la experiencia del cliente.
- El cumplimiento de las regulaciones, las normativas internacionales, como las certificaciones de origen y los requisitos fitosanitarios, son un desafío. La falta de conocimiento o asesoría especializada en los productores dificulta el acceso a mercados con altos estándares. Las alianzas entre productores, exportadores y entidades gubernamentales o privadas serán clave para el éxito de las empresas, ya que permiten compartir recursos y mejorar el acceso.

13.2. Recomendaciones

- Implementar sistemas de gestión logística avanzados, como ERP o WMS, para gestionar y que permitan controlar cada etapa del proceso de exportación. Además, es fundamental capacitar al personal en logística internacional para anticipar y manejar posibles contratiempos.
- Invertir en la digitalización del proceso de producción y comercialización. La implementación de plataformas de venta en línea, junto con herramientas de marketing digital, puede ampliar significativamente la visibilidad del producto y facilitando su acceso a nuevos mercados globales.
- Los exportadores deben priorizar la capacitación continua en normativas internacionales y contar con asesoría legal y técnica especializada para garantizar el cumplimiento de los requisitos específicos de cada mercado. Además, es recomendable crear manuales de buenas prácticas, los cuales pueden estandarizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa.
- Es fundamental fomentar la asociatividad y establecer espacios continuos de aprendizaje dirigidos especialmente a Pymes y MiPymes familiares. Estas acciones impulsarán los procesos de venta y comercialización directa con el mercado internacional, debido a que

al optimizar costos y mejorar los canales de comercialización, los beneficios económicos pueden llegar directamente a los artesanos productores, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

- Incentivar la creación de cooperativas o asociaciones que promuevan la colaboración entre productores y exportadores. Estas alianzas pueden facilitar la negociación de mejores condiciones de transporte, tarifas de seguros y acceso a financiamiento, fortaleciendo la competitividad en el sector.

14. Fuentes de información

- Acosta, A. C. (18 de noviembre de 2021). *Internacional Business Club*.
<https://www.linkedin.com/pulse/log%C3%ADstica-y-competitividad-en-los-negocios-internacionales-/>
- Blum, H., Emilio, F., Cesar, V. d., & Carlos, S. (2016). NEGOCIOS INTERNACIONALES. *REVISTA CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES*, 9.
<https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/12/negocios.html>
- Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial de la PUCP.
<https://doi.org/https://repositoriodigital.bnp.gob.pe/bnp/recursos/2/html/cadena-de-suministros-y-logistica/20/>
- Charles, L., Joseph, H., & Carl, M. (2002). Marketing, Sexta Edición. En C. Lamb, J. Hair, & C. McDaniel. International Thomson Editores S.A.,.
- ControlPack. (2024). *¿Que son el picking y el packing?*
[https://www.controlpack.com/blog/noticias/picking-y-packing-definicion-y-diferencias/#:~:text=La%20como%20hemos%20visto%2C%20el,y%20el%20etiquetado%20\(packing\).](https://www.controlpack.com/blog/noticias/picking-y-packing-definicion-y-diferencias/#:~:text=La%20como%20hemos%20visto%2C%20el,y%20el%20etiquetado%20(packing).)
- editorial, E. (18 de noviembre de 2024). *Método cualitativo*. . Concepto.:
<https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz8sTAuNtfx>
- Folgueiras, P. (2016). *Universitat de Barcelona*.
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- GADISA. (2022). *¿Qué es la eficiencia logística? ¿Por qué es importante?* .
<https://www.gadisa.es/blog/que-es-la-eficiencia-logistica/#:~:text=La%20eficiencia%20log%C3%ADstica%20es%20el,de%20la%20manera%20m%C3%A1s%20%C3%B3ptima.>
- Genwords. (13 de abril de 2023). *QuadMinds*. <https://www.quadminds.com/blog/eficiencia-logistica/#:~:text=La%20eficiencia%20log%C3%ADstica%20se%20consigue,El%20cumplimiento%20de%20los%20plazos.>
- Kher, R., Kothari, R., & Mahajan, P. (2020). *Implementing IoT for Product Traceability in Supply Chains*.

- Martínez, L. D., & Varela, M. (septiembre de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Retrieved 26 de octubre de 2024, from Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- MATHEWS, J. C. (junio de 2009). *COMPETITIVIDAD El significado de la competitividad y oportunidades de*. USAID del pueblo de los Estados Unidos de América: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34389052/COMPETITIVIDAD_USAID-libre.pdf?1407406615=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCon_el_apoyo_de.pdf&Expires=1733972297&Signature=XBUo-jhqj7rya2xsBSLsIKpzEt5bylMhzDRGJ-uVhjCJR62Ed5g-Pefh0oPiQTmtNw
- ONTRACK Global. (21 de abril de 2023). Como la estrategia logística contribuye a la competitividad empresarial: <https://ontrack.global/como-la-estrategia-logistica-contribuye-a-competitividad-empresarial/>
- Ortiz, J. (28 de febrero de 2020). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos*. lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/>
- Palacios, C. (9 de Mayo de 2013). *Los sombreros de paja toquilla*. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5084/1/106675.pdf>
- Pinargote, M. J. (21 de Noviembre de 2019). *La verdadera historia del Sombrero Montecristi (Sombrero de Panamá)*. <https://ecuadorianhands.com/es/blog/post/la-verdadera-historia-del-sombrero-montecristi-sombrero-de-panama.html>
- Raffino. (5 de agosto de 2021). *Competitividad*. Equipo editorial, Etecé: <https://concepto.de/competitividad/>
- Roldán, P. (1 de junio de 2020). *compertitividad*. economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Sánchez Kohn, P. (3 de Agosto de 2016). *Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>
- SAP. (113 de abril de 2023). *¿Qué es la trazabilidad de un producto y qué tipos existen?* <https://news.sap.com/spain/2023/04/que-es-la-trazabilidad-de-un-producto-y-que-tipos->

15. Anexos

Tabla 1: Entrevista a Guido Grillo director de ventas

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Cuánto tiempo lleva en la producción/comercialización de sombreros de paja toquilla?	Depende del tejido que se haga de 1 mes y medio a 8 meses, luego al terminarlo depende de la logística de envío que se tenga, por lo general 1 mes.
2. ¿Qué mercados internacionales considera más importantes para sus productos?	Los mercados más importantes, Italia - Japón - Australia – Inglaterra
3. ¿Cómo describiría el proceso logístico actual desde la producción hasta la venta final?	Primero se contactan con los productores de los sombreros que cada vez son menos para iniciar con las fases de producción Recolección de la paja toquilla, selección de las que serán utilizadas para tejer, cocción de la paja toquilla, luego se pone a secar de la paja toquilla, para después ser separadas las hebras de la paja toquilla ya seca, seleccionar las que se encuentren en buen estado y se procede a tejer el sombrero, para luego dar la forma con una prensa hidráulica lo que va a beneficiar en cuanto a tiempo de entrega y esfuerzo. En la fase de venta, luego de la culminación de los sombreros se procede con la distribución de los mismos que ya está previamente planificada. (ver ilustración 2)
4. ¿Qué aspecto del proceso logístico considera más eficientes?	El proceso de terminación del sombrero fino de paja toquilla, debido a que los artesanos bien cerca y para el formado del sombrero se lo hace con la presan hidráulica.
5. ¿En qué áreas cree que hay más oportunidades para mejorar la eficiencia logística?	En el área de Documentación y despacho de mercancía, para facilitar el envío y que la entrega del producto sea más rápida.
6. ¿Cómo afecta el tiempo de entrega a la satisfacción de sus clientes internacionales?	El tiempo de entrega es importante y va a influir en la impresión de la empresa. Pero no se ve afectado cuando se tiene una buena programación de la producción y el envío.
7. ¿Han implementado alguna estrategia para reducir costos logísticos y mejorar la competitividad?	Sí, se optó por adquirir una prensa hidráulica para la culminación del sombrero.
8. ¿Cuáles son los principales retos logísticos que enfrenta en la producción y distribución de los sombreros?	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la tarifa de combustible. • Existen temporadas en la que ciertos productos tienen prioridad y esto afecta en la entrega de los sombreros de paja toquilla.

	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de actualización en el sistema ECUAPASS.
9. ¿Qué dificultades encuentra al exportar sus productos a mercados internacionales?	El proceso de la documentación ya presenta falencias con el tiempo, pero se ha sabido manejar de buena manera.
10. ¿Considera que la infraestructura local (carreteras, puertos, etc.) es adecuada para apoyar la exportación de sombreros?	No, en temporada de lluvia se dificulta la recolección de los sombreros por las carreteras en el sector de Montecristi.
11. ¿Cómo manejan los procesos aduaneros y el cumplimiento de normativas internacionales?	Mediante el uso del ECUAPASS y se cuenta con personas encargadas para la documentación. De acuerdo a las normativas internacionales requeridas disponen de certificaciones.
12. ¿Qué tecnologías utilizan actualmente para gestionar la producción o distribución de los sombreros?	Office, E-COMMERCE, social neword, Tiktok, Facebook, Instagram y página web.
13. ¿Cree que la digitalización podría mejorar la trazabilidad y gestión de inventarios?	Sí, en el caso de QR aunque sería difícil aplicarlo a este producto, el sombrero terminado podría ser sujeto a codificaciones ya que de esta manera se podría llevar un control del stock de un determinado modelo o trama de tejido.
14. ¿Han considerado implementar plataformas de e-commerce o marketing digital para aumentar sus ventas?	Sí, al momento cuentan con e-commerce y otras plataformas digitales.
15. ¿Reciben algún tipo de capacitación o apoyo tecnológico por parte de organismos gubernamentales o privados?	No.

Fuente: Entrevista por auto

Ilustración 1. Entrevista con Guido Grillo



Fuente: Entrevista por autor

Ilustración 2: Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla



Fuente: Entrevista por autor

Ilustración 3. Producto final, sombreros finos de paja toquilla, Montecristi



Fuente: sitio web “ARTESANIAS PACHAY”