



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**CONTROLES PREVIOS NO ARANCELARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE SNACK
DE PLÁTANO. FLORIDA-MIAMI**

ELABORADO POR:

LOOR MENDOZA MAYERLI ALEJANDRA

TUTOR/A:

ECON. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO. MGS

MANTA – ECUADOR

2024

Contraportada



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTECIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**CONTROLES PREVIOS NO ARANCELARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE SNACK
DE PLÁTANO. FLORIDA-MIAMI**

ELABORADO POR:

LOOR MENDOZA MAYERLI ALEJANDRA

TUTOR/A:

ECON. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO. MGS

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, **Mayerli Alejandra Loor Mendoza**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Controles previos no arancelarios para la exportación de snack de plátano. Florida-Miami”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.


A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 13 de diciembre del 2024



Mayerli Alejandra Loor Mendoza
CI: 1727013805

Certificación del Tutor

 Uileam ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **LOOR MENDOZA MAYERLI ALEJANDRA**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, periodo académico **2024-2**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"CONTROLES PREVIOS NO ARANCELARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE SNACK DE PLÁTANO. FLORIDA-MIAMI"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 13 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Econ. Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, Mgs
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Análisis de Caso Mayerli Iloor Mendoza

7%
Textos
sospechosos

2% Similitudes
5% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Análisis de Caso Mayerli Iloor Mendoza.docx
ID del documento: 7a12f8bae5086ba1f91b11bcc965e1ad56572d9
Tamaño del documento original: 43,18 kB
Autores: []

Depositante: Mayra Párraga Mogrovejo
Fecha de depósito: 13/12/2024
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 13/12/2024

Número de palabras: 4238
Número de caracteres: 30.102

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.tibogroup.com Exportar desde Ecuador TIBA https://www.tibogroup.com/ingles/registro-ecuator	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (42 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.ucaenca.edu.ec Importancia de la auditoría interna para el perfeccionamiento de la gestión administrativa. https://dspace.ucaenca.edu.ec/handle/2018/79833/1064-4670-97-30-86101013051	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (15 palabras)
2	fastforward.com Registro FDA y Etiquetado Empresas Latinoamericanas - FastForward https://fastforward.com/registro-fda-y-etiquetado-empresas-latinoamericanas/	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (11 palabras)
3	comoreclamar.net Guía completa de los requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Estados Unidos. https://comoreclamar.net/guia-completa-de-los-requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios-para-exportar-alimentos-a-estados-unidos/	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (19 palabras)

Dedicatoria

A mis amados padres,

Este trabajo es para ustedes, quienes han sido mi mayor inspiración y guía en cada paso de mi vida. Gracias por su amor incondicional y su fe inquebrantable en mí, incluso en los momentos más difíciles. Ustedes me enseñaron a soñar en grande, a trabajar arduamente y a nunca rendirme ante los desafíos.

Papá, gracias por tus palabras de aliento y por enseñarme que la disciplina y el esfuerzo siempre dan frutos. Eres un ejemplo de fortaleza y dedicación que llevo conmigo en todo lo que hago.

Mamá, gracias por tu ternura infinita y por ser mi refugio en los momentos de incertidumbre. Tus consejos y tu sabiduría me han dado la claridad y el coraje para superar obstáculos.

Todo lo que soy y lo que he logrado es gracias a ustedes. Este logro no es solo mío, es de los tres, porque en cada página de este trabajo está reflejado el amor, el sacrificio y el apoyo que me han brindado. Espero que este esfuerzo sea un motivo más para que se sientan orgullosos, como yo me siento inmensamente agradecida de tenerlos como mis padres.

Loor Mendoza Mayerli Alejandra

Reconocimiento

A mis queridos padres, gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi mayor inspiración. Su confianza en mí y sus sacrificios me han dado la fuerza para alcanzar este logro. Todo lo que soy y lo que he logrado se los debo a ustedes.

A mis adorados gatitos, por ser mi compañía más tierna durante este proceso. Sus ronroneos y su presencia llenaron de alegría mis días y me recordaron que, incluso en los momentos difíciles, siempre hay motivos para sonreír.

A todos ustedes, gracias por ser mi refugio y mi fuerza. Este logro también es suyo.

Loor Mendoza Mayerli Alejandra

Índice

Declaración de autoría	III
Certificación del Tutor	IV
Certificado de Similitud.....	V
Dedicatoria.....	VI
Reconocimiento	VII
Resumen / Summary	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema.....	2
3.1. Delimitación.....	2
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	3
4. Preguntas de Reflexión.....	4
5. Justificación y propósito.....	5
6. Objetivos	5
6.1. Objetivo general.....	5
6.2. Objetivos específicos	5
7. Idea a defender	6
8. Unidades de análisis	6
9. Metodología	6
10. Marco conceptual	7
10.1. Barreras no arancelarias	7
10.2. Controles previos	7
10.3. Auditorias.....	8
10.4. Auditoría interna	8

10.5.	Snacks de plátano.....	8
10.6.	Aranceles.....	8
10.7.	Documentación	8
10.8.	Medidas sanitarias y fitosanitarias	9
10.9.	Certificaciones	9
11.	Resultados aas	9
12.	Análisis de Resultados.....	11
13.	Lecciones y Recomendaciones.....	11
14.	Fuentes de información	13
15.	Anexos.....	15

Resumen / Summary

La investigación analiza los controles no arancelarios requeridos para exportar snacks de plátano a Miami, esenciales para garantizar calidad, inocuidad y sostenibilidad. Destaca normativas internacionales, como las de la FDA, y requisitos clave: certificados de calidad, trazabilidad, etiquetado y medidas sanitarias y fitosanitarias, que previenen plagas, productos no conformes y falta de transparencia. Resalta la relevancia de certificaciones internacionales como ISO 22000 y FSSC 22000, indispensables para acceder al competitivo mercado de alimentos procesados. Asimismo, aborda desafíos para exportadores ecuatorianos, como la complejidad normativa, sanciones, retrasos y daños a la reputación por incumplimientos.

Propone estrategias como tecnologías para control de calidad, sistemas de trazabilidad y capacitación en normativas internacionales, fomentando un comercio sostenible y mejorando la competitividad de los exportadores. Con un enfoque cualitativo, la investigación promueve el desarrollo económico sostenible.

Palabras clave: Controles previos no arancelarios, snacks de plátano, exportación, sostenibilidad, normativas internacionales.

Summary

The investigation analyzes the non-tariff controls required to export banana snacks to Miami, essential to guarantee quality, safety and sustainability. It highlights international regulations, such as those of the FDA, and key requirements: quality certificates, traceability, labeling and sanitary and phytosanitary measures, which prevent pests, non-compliant products and lack of transparency. Highlights the relevance of international certifications such as ISO 22000 and FSSC 22000, essential to access the competitive processed food market. Likewise, it addresses challenges for Ecuadorian exporters, such as regulatory complexity, sanctions, delays and reputational damage from non-compliance.

It proposes strategies such as technologies for quality control, traceability systems and training in international regulations, promoting sustainable trade and improving the competitiveness of exporters. With a qualitative approach, the research promotes sustainable economic development.

Keywords: Non-tariff prior controls, banana snacks, export, sustainability, international regulations.

1. Introducción

La exportación de productos alimenticios, como los snacks de plátano según la (Organización Mundial del Comercio., 2020) está sujeta a una serie de controles previos no arancelarios diseñados para garantizar la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y el cumplimiento de las normas internacionales. Estos controles son fundamentales para mantener un comercio justo y equitativo, proteger la salud pública y promover prácticas sostenibles en la industria alimentaria.

En el caso de la exportación de snacks de plátano a Florida-Miami, los exportadores deben cumplir con una serie de regulaciones y procedimientos establecidos por las autoridades competentes. Estas regulaciones abarcan diversos aspectos, como las normas sanitarias y fitosanitarias, los requisitos de etiquetado y trazabilidad, y las medidas de control de calidad. La inocuidad alimentaria es crucial en la exportación de snacks de plátano, requiriendo la implementación de sistemas como BPM y APPCC. Las autoridades sanitarias imponen estrictos protocolos de higiene y seguridad en toda la cadena de producción y logística.

Paralelamente, las normas fitosanitarias son imperativas para prevenir la diseminación de patógenos y plagas. Esto conlleva procedimientos de inspección, fumigación y certificación fitosanitaria por entidades competentes. El etiquetado y la trazabilidad son igualmente fundamentales, las regulaciones estipulan que los productos ostenten información detallada sobre composición, valor nutricional, instrucciones de consumo y origen. Esta transparencia facilita las decisiones informadas del consumidor y asegura la rastreabilidad ante eventuales incidentes, salvaguardando la integridad de la cadena de suministro y la confianza del mercado.

La exportación de snacks de plátano desde Ecuador hacia mercados internacionales, como Florida-Miami, representa una oportunidad significativa para diversificar la oferta exportable del país y fortalecer su presencia en el mercado global. Sin embargo, este proceso implica cumplir con una serie de controles previos no arancelarios diseñados para garantizar la calidad, inocuidad y sostenibilidad de los productos. Estos controles incluyen normativas sanitarias, fitosanitarias y requisitos de etiquetado que aseguran la transparencia y seguridad del producto a lo largo de su cadena de suministro.

El cumplimiento de regulaciones internacionales, como las estipuladas por la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU.), es esencial para prevenir barreras comerciales y facilitar el acceso al mercado. Esto conlleva la implementación de sistemas de calidad como BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y HACCP (Análisis de Peligros y

Puntos Críticos de Control), así como la obtención de certificaciones reconocidas, tales como ISO 22000 y FSSC 22000.

El presente análisis busca examinar los principales controles no arancelarios aplicables a los snacks de plátano, explorando los desafíos que enfrentan los exportadores y las repercusiones del incumplimiento normativo. De esta manera, se busca proponer estrategias para superar dichas barreras, fortalecer la competitividad de los productos ecuatorianos y contribuir a una mayor sostenibilidad del sector.

2. Antecedentes

Según la revista (El telegrafo, 2019) el primer snack de plátano banano en el mundo es ecuatoriano. La calidad del producto ha sido reconocida en la última edición de la revista internacional “Organic and Wellness”, especializada en productos orgánicos y que se difunde en ferias de promoción, donde se da a conocer el producto snack (chifle) hecho a base de plátano, ya sea en diferentes presentaciones.

Awa Nutrition comenzó con estas mismas dificultades, su fundador habla de lo difícil que fue obtener los permisos que debía conseguir y su debido proceso para obtener los sellos y registros de entidades como la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA).

Siendo esta la traba principal, Amcham, con el apoyo del sector privado, con organizaciones como la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) y FedEx, diseñó en el 2021 un programa que permita ir subsanando ese problema. Con Autopista de Exportación Estados Unidos FLORIDA- MIAMI, marcas pequeñas emprendieron su expansión y entre ellas Awa Nutrition.

La revista el Expreso afirmó que un estudio global online hecho por Nielsen, que habla de que el consumo de snacks de plátano solo en Latinoamérica sumó \$ 30.000 millones en el 2014, un 9 % más que el año previo. Ese incremento, explica Galarza, está marcado por la demanda de productos saludables, que es una tendencia de consumo bien aprovechada por empresas nacionales.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Exportación de snack de plátano

Delimitación: Ecuador

Problemática: Controles previos no arancelarios para la exportación de snack de plátano.

3.2. Planteamiento

El problema se basa en saber cuáles son los controles previos no arancelarios para la exportación de snacks de plátano al mercado de Florida Miami cual es la documentación requerida, normativas sanitarias y fitosanitarias, para evitar estas problemáticas es crucial que los exportadores se mantengan informados sobre las regulaciones y procedimientos aplicables a la exportación de sus productos a Miami implementando medidas proactivas para garantizar la conformidad del producto y comprendan a fondo las consecuencias del incumplimiento regulatorio.

En la actualidad, sin embargo, algunas empresas pueden verse tentadas a evadir o ignorar estas regulaciones con el fin de reducir costos y aumentar sus ganancias. Esto puede parecer atractivo a corto plazo, pero las consecuencias de no cumplir con las regulaciones de comercio internacional pueden ser devastadoras para una empresa.

En primer lugar, una empresa que no cumple con las regulaciones puede enfrentar sanciones económicas, pueden incluir multas significativas, confiscación de mercancías y la pérdida de privilegios de importación y exportación. Estas sanciones pueden tener un impacto financiero negativo en la empresa e incluso llevarla a la quiebra ya que en un mundo cada vez más conectado, las noticias sobre prácticas comerciales ilegales o poco éticas se propagan rápidamente a través de las redes sociales y los medios de comunicación. Esto puede llevar a la pérdida de clientes y socios comerciales, lo que a su vez afecta negativamente los ingresos de la empresa.

3.3. Preguntas

- ¿Qué certificaciones son imprescindibles para la exportación de snacks de plátano a Miami-Florida?
- ¿Qué tipos de certificados fitosanitarios son los que se aplican a los snacks de plátano exportados a Miami?
- ¿Cuáles son las repercusiones del incumplimiento de las regulaciones de exportación en términos de sanciones o retrasos en el envío del producto?

4. Preguntas de Reflexión

¿Qué certificaciones son imprescindibles para la exportación de snacks de plátano a Miami-Florida?

Para exportar desde Ecuador es necesario registrarse en el sistema aduanero ecuatoriano (ECUAPASS) también estar aprobado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. El ECUAPASS es el sistema que permite a los Operadores de Comercio Exterior realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación. El Snack de plátano es uno de los productos con gran demanda en los mercados internacionales. Es por ello, que muchas empresas que trabajan en el rubro de alimentos procesados buscan obtener certificaciones como: ISO 22000 verifica la cadena de suministro, que va desde los agricultores y ganaderos, procesadores, envasados, transporte y punto de venta. Esta certificación Internacional de Seguridad Alimentaria también registra la calidad y seguridad de proveedores de productos alimenticios. Sistema de certificación de seguridad alimentaria (FSSC22000) es un esquema completo que se basa en la norma ISO 22000 y de las especificaciones adicionales de Global Food Safety, GLOBAL G.A.P. y la más completa la BRCGS

¿Qué tipos de certificados fitosanitarios son los que se aplican a los snacks de plátano exportados a Miami?

La (FDA) Administración de alimentos y medicamentos, esta contiene registro de instalación, etiquetado, información nutricional, fecha de caducidad, control de calidad y de seguridad alimentaria. La APHIS regula la entrada de productos en EEUU, que demuestre que los snacks de plátano están libres de plagas y enfermedades. Este certificado debe ser emitido por la autoridad fitosanitaria del país exportador y cumplir con los requisitos Phytosanitary Certification.

¿Cuáles son las repercusiones del incumplimiento de las regulaciones de exportación en términos de sanciones o retrasos en el envío del producto?

Sanciones económicas, multas y penalidades, pérdidas de oportunidades comerciales, retenciones de aduanas es decir los productos son retenidos hasta que se resuelvan las deficiencias, causando retrasos en el despacho y en la entrega de mercancía, generando así costos adicionales de incumplimiento que pueden ser necesario cumplir con requisitos adicionales o realizar nuevas inspecciones, lo que incrementa los costos operativos.

Otra repercusión sería la pérdida de contratos los retrasos y las sanciones pueden llevar a la pérdida de contratos o ventas, especialmente si los productos no llegan a tiempo o no cumplen con los requisitos del mercado.

5. Justificación y propósito

Conocer las normativas sanitarias y fitosanitarias aplicables a los snacks de plátano en el mercado de Miami es fundamental para garantizar el acceso al mercado y la conformidad legal. Las normativas incluyen regulaciones de la FDA, implementación de BPM-HACCP, certificaciones como FSSC22000, ISO22000, GLOBALG.A. P, BRS, sistemas de trazabilidad. Se exigen certificaciones fitosanitarias, controles de residuos, contaminantes y cumplimiento con estándares de higiene y seguridad alimentaria, maximizando así la frescura y vida útil del producto en el mercado de destino. Los exportadores deben someterse a inspecciones y muestreos, para garantizar la inocuidad del producto y prevenir la introducción de plagas.

El incumplimiento de estas normativas puede tener graves consecuencias, incluyendo sanciones económicas sustanciales, prohibiciones de exportación y daños irreparables a la reputación de la marca. Además, los retrasos en los envíos debido a incumplimientos regulatorios pueden resultar en pérdidas financieras y la erosión de relaciones comerciales.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Analizar los controles previos no arancelarios para la exportación de snack de plátano a Florida-Miami hacia otros países.

6.2. Objetivos específicos

- Determinar las certificaciones imprescindibles para la exportación de snacks de plátano a Miami-Florida
- Explicar los tipos de certificados fitosanitarios que se aplican a los snacks de plátano exportados a Miami.
- Indicar las repercusiones del incumplimiento de las regulaciones de exportación en términos de sanciones o retrasos en el envío del producto

7. Idea a defender

La implementación de protocolos rigurosos, procedimientos estandarizados y sistemas de control de calidad para el cumplimiento de los controles previos no arancelarios permitirá facilitar y promover las exportaciones de snacks de plátano desde Ecuador a Florida-Miami.

8. Unidades de análisis

El objeto de este análisis de caso: es conocer los controles previos no arancelarios

La unidad de análisis es la exportación de snack de plátano a Florida-Miami garantizar la calidad, seguridad alimentaria y cumplimiento normativo.

9. Metodología

En esta investigación se aplicó la metodología descriptiva basada en el enfoque cualitativo, se considera como enfoque cualitativo, según (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), enfatiza y expresan que” este método es utilizado para investigación ya que se centra en comprender y ayuda a identificar las variables de estudio naturales a través de la recolección y análisis de textos permitiendo a los investigadores capturar la esencia de los investigadores. Este enfoque busca explorar la complejidad de factores que rodean a un individuo. Busca como objetivo analizar las normativas sanitarias y fitosanitarias aplicables a los snacks de plátano exportados a Miami. Esta perspectiva está respaldada por (Pérez-López, 2015)

(Castillo, 2020) enfatiza que la industria de snacks de plátano es particularmente adecuada para este enfoque, ya que las empresas deben adaptarse constantemente a las preferencias cambiantes de los consumidores y a las demandas de los mercados globales. Según el estudio, una técnica descriptiva que incorpora un análisis de innovación puede brindar una comprensión más clara de cómo las empresas se adaptan y prosperan en un entorno competitivo, según (Mendivil, 2018) realiza un diagnóstico organizacional sobre el snack de plátano este estudio enfatiza cómo los procesos interinstitucionales y la cooperación en la cadena de valor son cruciales, ya que pueden afectar la capacidad de exportación de las empresas.

La metodología descriptiva empleada permite una comprensión detallada de las interacciones y relaciones dentro del clúster, lo cual es fundamental para identificar oportunidades de mejora y crecimiento en el sector.

Este método es aplicable a este proyecto porque estamos partiendo de investigaciones ya existentes con las cuales pretendemos indagar y mejorar los procesos actuales.

Los métodos empleados en la investigación descriptiva incluirán: análisis de documentos oficiales, artículos científicos revistas, libros, entre otros. La información será extraída de documentos, normas, publicaciones académicas y otras fuentes relevantes que contengan información cualitativa sobre los controles previos no arancelarios aplicables a la exportación de snacks de plátano. Esto permitirá identificar las estrategias necesarias para asegurar el cumplimiento normativo y facilitar el acceso al mercado de Miami.

Este enfoque garantiza una comprensión profunda y completa de los requisitos regulatorios, documentos, certificaciones, normativas sanitarias y fitosanitarias establecidas por la FDA, estos son los desafíos asociados con la exportación de snacks de plátano.

Este trabajo también aplica la investigación bibliográfica como una herramienta esencial para su desarrollo, mediante la recopilación, análisis y síntesis de información documental, se sustenta la teoría aplicada en la elaboración de este análisis de caso.

10. Marco conceptual

10.1. Barreras no arancelarias

Son medidas regulatorias, distintas de los aranceles, que los países utilizan para controlar la cantidad de comercio a través de sus fronteras. (Kühn, 2019), analizan las implicaciones de las barreras comerciales en el empleo dentro de las cadenas de suministro globales, enfatizando que los NTB pueden tener repercusiones significativas en los mercados laborales, (Gamboa-Poveda, 2018) Su investigación sugiere que comprender las estrategias de acceso al mercado puede proporcionar información para superar las barreras no arancelarias.

10.2. Controles previos

Se refiere a las medidas reglamentarias y a los procesos de garantía de calidad que deben cumplirse antes de que se exporte el producto snack de plátano, (Carvajal-García, 2019) enfatizan el papel de las exportaciones de plátanos como herramienta de desarrollo, señalando que la implementación de estrictos controles previos es esencial para mejorar la competitividad del sector. Argumentan que la regulación insuficiente puede obstaculizar el potencial de exportación y comprometer la calidad del producto. Del mismo modo, (Castillo-Arévalo, 2021) identifican los desafíos específicos a los que se enfrentan los exportadores de snack de plátano particular en relación con la falta de claridad en los marcos regulatorios y la necesidad de un mejor cumplimiento de las normas internacionales.

10.3. Auditorias

La auditoría se presenta como una herramienta crucial para validar la gestión institucional. (Ochoa, 2019) argumenta que la auditoría no solo evalúa la eficacia de los controles existentes, sino que también proporciona una base sólida para la implementación de controles previos. Esto se ve respaldado por la investigación de (Jara, 2018), que enfatiza el papel de la auditoría interna en los gobiernos autónomos descentralizados, donde los controles previos pueden facilitar la transparencia y la rendición de cuentas en la administración.

10.4. Auditoría interna

La auditoría interna juega un papel significativo en la mejora de la eficiencia y la calidad de las empresas. (Carrión, 2017) abordan la importancia de la auditoría interna para perfeccionar los niveles de eficiencia y calidad en las organizaciones. Para las empresas que exportan snacks, la auditoría interna puede facilitar una revisión continua de procesos, asegurando que se mantengan los estándares de calidad necesarios para satisfacer las expectativas de los consumidores internacionales

10.5. Snacks de plátano

Los snacks de plátano son generalmente definidos como bocadillos fritos y crocantes elaborados con plátanos verdes (Juárez, 2013). Esta modalidad de preparación no solo resalta la versatilidad del plátano como insumo, sino que también permite la creación de un producto atractivo para el mercado de snacks saludables. Sin embargo, la producción de estos snacks enfrenta desafíos significativos relacionados con la calidad del insumo y la innovación en los métodos de procesamiento.

10.6. Aranceles

Los aranceles sirven como una barrera significativa en el comercio internacional, influyendo tanto en las estrategias de precios de los exportadores como en la dinámica competitiva dentro de los mercados receptores. (Payeras, 2010) analiza cómo los aranceles afectan la exportación de varios bienes, incluidos los productos agrícolas. El análisis destaca que los aranceles pueden proteger a las industrias nacionales o disuadir las exportaciones, dependiendo de su estructura y aplicación. (Dow, 2023)

10.7. Documentación

Se trata de un documento que prueba el origen de la mercancía y sirve para satisfacer las exigencias de la aduana de destino, del importador o cliente. El mercado de snacks de plátano también presenta oportunidades significativas. Según un estudio realizado en Ecuador, se ha

observado una creciente preferencia por snacks de plátano en el cantón El Carmen, lo que sugiere una demanda potencial que podría ser aprovechada por los exportadores, (Troya, 2022). Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, es esencial que los productores comprendan y cumplan con los estándares de exportación y la documentación requerida, normas y requisitos de exportación es fundamental para que los productores puedan acceder a mercados internacionales de manera efectiva (Acevedo, 2019).

10.8. Medidas sanitarias y fitosanitarias

Las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) tienen como objetivo proteger la vida y la salud de las personas y los animales y la sanidad vegetal a través de normas, procedimientos y controles aplicables al comercio internacional de productos agrícolas, con el fin de garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos consumidos internamente y exportados, como, así como la protección del territorio nacional contra plagas y enfermedades. Para evitar que estos objetivos legítimos resulten en obstáculos indebidos al comercio internacional, se negoció el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (1994) dentro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). (Rivera, 2012) discuten cómo estas medidas son esenciales en el contexto del comercio internacional, subrayando que la sanidad animal y vegetal no solo afecta la salud pública, sino que también influye en la competitividad de los productos en el mercado global. Además, la implementación de MSF puede variar significativamente entre países, lo que puede generar barreras comerciales (Ledgard, 2018).

10.9. Certificaciones

Las certificaciones son fundamentales no solo para acceder a mercados internacionales, sino también para fomentar el desarrollo sostenible en la producción de plátanos. Garantizan la calidad del producto, diferenciándolo en un mercado competitivo y exigente. Además, promueven buenas prácticas de fabricación, mejorando la seguridad y la confianza del consumidor, esenciales para la exportación. (Barletta, 2013) enfatizan que las empresas con certificaciones tienen más probabilidades de participar en actividades de exportación. Este hallazgo subraya la noción de que las certificaciones sirven no solo como formalidades, sino como credenciales esenciales que mejoran la credibilidad en los mercados internacionales.

11. Resultados Obtenidos

La exportación de snacks de plátano a Miami, Florida, implica navegar por un complejo panorama de regulaciones y certificaciones diseñadas para garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos. Este análisis de caso sintetiza los hallazgos de la investigación existentes

relacionados con las certificaciones necesarias, los certificados fitosanitarios, las repercusiones del incumplimiento y las barreras no arancelarias en el proceso de exportación.

Las certificaciones son cruciales para la exportación exitosa de snacks de plátano a Miami. Estas certificaciones no solo aseguran la calidad y la seguridad de los productos, sino que también mejoran el acceso al mercado. Entre las certificaciones esenciales, la certificación de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP). Esta certificación se centra en identificar y gestionar los peligros potenciales en el proceso de producción de alimentos, garantizando así la seguridad del consumidor.

La ISO 22000 y FSSC 22000 proporcionan una visión general de los principales requisitos de los sistemas de gestión de seguridad alimentaria bajo las normas internacionales, enfatizando la documentación efectiva y las prácticas de gestión para garantizar el cumplimiento. Esto es particularmente relevante para los exportadores de snacks de plátano, donde el cumplimiento de estas normas puede mitigar los riesgos asociados con la contaminación y el deterioro. Además, analizan la implementación de ISO 22000 y sus implicaciones para la sostenibilidad del producto.

Los hallazgos indican que el enfoque sistemático requerido por la norma ISO 22000 no solo mejora la seguridad alimentaria, sino que también contribuye a la sostenibilidad de los snacks de plátano. Esto sugiere un doble beneficio de implementar estas normas.

Además, la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) reconoce varios programas de certificación que pueden ser fundamentales para los exportadores. La adopción de estas certificaciones puede proporcionar una ventaja competitiva en el mercado estadounidense, ya que demuestran el cumplimiento de las normas internacionales de seguridad alimentaria.

Los certificados fitosanitarios son cruciales para la exportación de productos agrícolas, como los snacks de plátano, garantizando que estén libres de plagas y enfermedades. Las regulaciones para exportar a Miami incluyen inspecciones y documentación rigurosas, que pueden ser desafiantes para los exportadores. El incumplimiento de estos requisitos puede resultar en el rechazo de envíos y pérdidas financieras, multas, retiradas de productos. Estas consecuencias no solo afectan la viabilidad financiera de las empresas exportadoras, sino que también empañan su reputación en el mercado.

12. Análisis de Resultados

La investigación evidencia que los controles previos no arancelarios son esenciales para garantizar el éxito en la exportación de snacks de plátano al mercado de Miami. Estos controles incluyen la implementación de normativas internacionales como las establecidas por la FDA, que exigen certificaciones específicas (ISO 22000, FSSC 22000) y sistemas de calidad como BPM y HACCP. Estas aseguran la calidad, inocuidad y sostenibilidad del producto, así como su competitividad en el mercado estadounidense.

Además, se subraya la importancia de los certificados fitosanitarios, necesarios para prevenir plagas y enfermedades. Sin ellos, los productos pueden ser rechazados en aduanas, provocando pérdidas económicas significativas y afectando la reputación de las empresas exportadoras. El análisis destaca desafíos como la complejidad de los procesos regulatorios y los costos asociados al cumplimiento. También se identifican riesgos de incumplimiento, como sanciones económicas, retrasos en los envíos y pérdida de contratos comerciales.

Basado en mi investigación se propone la adopción de tecnologías para el control de calidad, la capacitación en normativas internacionales y la coordinación con programas de apoyo como la "Autopista de Exportación". Estas estrategias pueden mejorar la trazabilidad, sostenibilidad y competitividad de los snacks de plátano, consolidándolos en el mercado global.

13. Lecciones y Recomendaciones

La exportación de snacks de plátano a mercados internacionales, como Florida-Miami, requiere superar barreras no arancelarias diseñadas para garantizar la seguridad alimentaria, la calidad del producto y el cumplimiento de normativas internacionales. Este proceso incluye certificaciones, controles sanitarios y fitosanitarios, así como una adecuada gestión de la documentación requerida.

Los exportadores deben cumplir con normativas establecidas por entidades como la FDA (Food and Drug Administration), que exige registro de instalaciones, etiquetado detallado, análisis de composición nutricional y controles de calidad. Certificaciones como ISO 22000, FSSC 22000, GLOBAL G.A.P. y BRCGS son imprescindibles para asegurar estándares internacionales de seguridad alimentaria. Estas certificaciones no solo validan la calidad del producto, sino que también contribuyen a mejorar su sostenibilidad y competitividad en el mercado estadounidense.

Los controles fitosanitarios son igualmente esenciales para prevenir la introducción de plagas y enfermedades. Esto implica inspecciones rigurosas y la emisión de certificados por parte de autoridades locales que garanticen que los productos cumplen con los requisitos del mercado de destino. Además, los sistemas de trazabilidad, como BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), aseguran que toda la cadena de producción se mantenga bajo estándares óptimos de higiene y seguridad.

El incumplimiento de estas regulaciones puede generar sanciones económicas, rechazo de mercancías, retrasos en los envíos y pérdida de contratos comerciales. Más allá del impacto financiero inmediato, también puede dañar la reputación de la empresa, afectando su capacidad para acceder a mercados futuros. Por ello, es crucial que las empresas adopten un enfoque proactivo en el cumplimiento normativo.

Para facilitar el proceso, se recomienda que los exportadores realicen auditorías internas frecuentes, que les permitan identificar y corregir posibles deficiencias en sus sistemas de producción y logística. También es fundamental gestionar de manera exhaustiva la documentación requerida en el sistema ECUAPASS de Ecuador y coordinar con las autoridades fitosanitarias para obtener los certificados necesarios. Participar en programas de apoyo, como la "Autopista de Exportación Estados Unidos Florida-Miami", puede ser una herramienta valiosa para superar barreras no arancelarias y fortalecer la competitividad del producto.

Cumplir con los controles previos no arancelarios no solo es un requisito obligatorio, sino una oportunidad para posicionar los snacks de plátano como productos de alta calidad en mercados internacionales. Al implementar protocolos rigurosos, sistemas de calidad y certificaciones reconocidas, las empresas pueden garantizar la sostenibilidad de su negocio, incrementar su participación en el mercado y fortalecer su reputación como exportadores confiables.

14. Fuentes de información

- Acevedo, J. J. (2019). Mercado internacional para frutas deshidratadas, oportunidades, limitaciones de acceso, normas y requisitos de exportación. . *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas* ., <http://doi.org/10.5377/REICE.V6I12.7511>.
- Barletta, F. P. (2013).
- Carrión, H. G.-V. (2017). *Importancia de la auditoría interna para el perfeccionamiento de los niveles eficiencia y calidad en las empresas*. <http://doi.org/10.23857/DC.V3I2.457>.
- Carvajal-García, M. Z.-A.-L.-G. (2019). Las exportaciones de plátano como estrategia de desarrollo . *Apuntes del Cenes*, <http://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8383>.
- Castillo, V. M. (2020). *Tipos de Innovación como Estrategias de Adaptación al Dinamismo de los Mercados*. . <http://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1288>.
- Castillo-Arévalo, T. y. (2021). Identificación de la problemática en la exportación del snack de plátano. *Revista Universitaria* .
- Dow, D. y. (2023). La influencia del sentimiento nacionalista social en los flujos comerciales. *Journal of International Business Policy*, <http://doi.org/10.1057/s42214-023-00168-x>.
- El telegrafo. (2019). *Ecuador produce el único chifle 100% orgánico del mundo*.
- Fernandez. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa. Cad Aten primaria complejo Hospitalario Juan Canalejo*. .
- Gamboa-Poveda, J. E.-A.-B.-H. (2018). *Las estrategias comerciales para la captación de clientes*.
- Hernández, Fernández & Baptista. (2014). *Enfoques cualitativos y cuantitativos* . Programa de Formación y Desarrollo Profesional Electoral del Servicio Profesional Electoral Nacional del.
- Jara, A. A. (2018). La auditoría interna como herramienta de gestión para el control en los gobiernos autónomos descentralizados. pág. <http://doi.org/10.11144/JAVERIANA.CC19-47.AIHG>.
- Juárez, N. H. (2013). pág. <http://doi.org/10.4000/ETHNOECOLOGIE.1445>.

- Kühn, S. y. (2019). Barreras comerciales y empleo en las cadenas mundiales de suministro. *Revista Internacional del Trabajo*, <http://doi.org/10.1111/ILRS.12115>.
- Ledgard, V. H. (2018). ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina? ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina. *Encrucijada Americana* , <http://doi.org/10.53689/ea.v10i1.31>.
- Mendivil, B. C. (2018). Diagnóstico organizacional con enfoque de sistemas: mapeo del Clúster de la industria de los snacks y su cadena de suministro. *Científica Económica*.
- Ochoa, M. E. (2019). La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional. . *Telos*, <http://doi.org/10.36390/TELOS212.09>.
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Payeras, M. (. (2010). pág. .<http://doi.org/10.2307/j.ctv1qp9h1m.6>.
- Pérez-López, R. M.-S.-M. (2015). Evaluación de la calidad total en servicios municipales deportivos orientados a la población infantil: Aportaciones desde el análisis cualitativo con ATLAS.ti. , 15 , 143-150 . <http://doi.org/10.4321/S1578-84232015000100014>.
- Rivera, D. R.-W. (2012). Sanidad animal y comercio internacional. <http://doi.org/10.5354/ACV.V27I1.21998>.
- Troya, E. T. (2022). Preferencia de snack de plátano Musa SP en el cantón El Carmen, Ecuador. *RECIMUNDO*, <http://doi.org/10.26820/recimundo/6>.

15. Anexos

Ilustración 1.- Materia prima.



Tomada de la empresa (Sunwork S.A)

Ilustración 2.-Producto procesado.



Tomada de la empresa (Sunwork S.A)

Ilustración 3.- Producto embazado cartón



Tomada de la empresa (Sunwork S.A)

Ilustración 4.- Producto en su respectivo cartón



Tomada de la empresa (Sunwork S.A)

Ilustración 5.- Producto dentro del contenedor



Ilustración 6.-Contenedor finalizado

