



**Uleam**

UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO DE PITAHAYAS Y LA CONTRIBUCIÓN AL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ EN EL PERIODO  
2015-2023**

**ELABORADO POR:**

**LUCIO MERA MELISSA XIMENA**

**TUTOR/A:**

**CARLOS LUIS PALACIOS HANZE**

**MANTA – ECUADOR**

**2024**



**Uleam**

UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO DE PITAHAYAS Y LA CONTRIBUCIÓN AL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ EN EL PERIODO  
2015-2023**

**ELABORADO POR:**

**LUCIO MERA MELISSA XIMENA**

**TUTOR/A:**

**CARLOS LUIS PALACIOS HANZE**

**MANTA – ECUADOR**

**2024**

## Declaración de autoría

Yo, Lucio Mera Melissa Ximena,


### DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO DE PITAHAYAS Y LA CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ EN EL PERIODO 2015-2023”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 17 de julio del 2024

  
\_\_\_\_\_  
Lucio Mera Melissa Ximena  
CI: 1314375328

## Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

### CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **LUCIO MERA MELISSA XIMENA**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023-(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO DE PITAHAYAS EN LA CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ EN EL PERIODO 2015-2023”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de julio de 2024.

Lo certifico,

  
Econ. Carlos Luis Palacio Hanze. Mgs.  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Comercio Exterior**

## **Dedicatoria**

A mis padres, por ser el soporte esencial en mi vida, por su amor sin condiciones, por inculcarme la importancia del esfuerzo y por depositar su confianza en mí en cada etapa de esta travesía.

A mis hermanos, por su respaldo incesante, su fe en mis habilidades y por estar constantemente a mi lado, proporcionándome ánimo y felicidad en los instantes más complicados.

A mis abuelos, por ser un manantial de inspiración, por su sabiduría, afecto y por inculcarme los principios que me orientan hasta el día de hoy.

Este logro es tan mío como de ustedes.

## **Reconocimiento**

A Dios, fuente de vida, sabiduría y fortaleza, le agradezco profundamente por guiarme en este camino académico. Su presencia me dio la claridad y perseverancia necesarias para superar cada reto y seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

A mi familia, quienes han sido mi refugio, mi motor y mi inspiración. Gracias por su apoyo incondicional, por creer en mí incluso cuando dudaba de mis capacidades, y por su amor que me acompañó en cada paso de este proceso. Su paciencia, palabras de aliento y sacrificios han sido fundamentales para la realización de este sueño.

Deseo manifestar mi más profunda gratitud a Econ. Carlos Palacios. Mgs. por su inestimable respaldo en la creación de esta tesis. Su orientación, saberes y compromiso fueron esenciales para ejecutar este proyecto. Agradezco su paciencia, sus recomendaciones y por siempre incentivarme a lograr mis objetivos. Este esfuerzo no habría sido factible sin su valiosa aportación.

## ÍNDICE

Declaración de autoría .....	II
Certificación del Tutor .....	III
Dedicatoria.....	IV
Reconocimiento .....	V
Resumen.....	VIII
Summary .....	VIII
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	2
3. Definición del problema .....	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	4
4. Preguntas de Reflexión .....	4
5. Justificación y propósito .....	5
6. Objetivos.....	5
7. Idea a defender.....	6
8. Unidades de análisis.....	6
9. Metodología .....	6
10. Marco conceptual.....	7
11. Resultados Obtenidos.....	10
12. Análisis de Resultados .....	10
13. Lecciones y Recomendaciones .....	11
14. Fuentes de información.....	13
15. Anexos .....	16

## **Resumen**

El presente trabajo de análisis de caso de "Exportación del producto de pitahayas y su aporte al crecimiento económico en la provincia de Manabí durante el periodo 2015-2023" analiza la exportación de pitahayas y su crecimiento económico de la provincia de Manabí durante el periodo 2015-2023. La pitahaya, un fruto tropical con alta demanda en mercados internacionales, ha experimentado un crecimiento significativo en su producción y comercialización en la región. Este estudio aborda las características de la cadena de valor del producto, identificando factores como la calidad, los estándares de exportación y los mercados objetivo.

Los hallazgos demuestran que la exportación de pitahayas ha sido un motor clave para el desarrollo económico de Manabí, fortaleciendo su posición como un actor relevante en el comercio agrícola internacional. Sin embargo, se identifican desafíos relacionados con la sostenibilidad, la diversificación de mercados y la incorporación de tecnología para mejorar la competitividad del producto.

## **Summary**

This case analysis work on "Export of the pitahaya product and its contribution to economic growth in the province of Manabí during the period 2015-2023" analyzes the export of pitahayas and its economic growth in the province of Manabí during the period 2015 -2023. Pitahaya, a tropical fruit with high demand in international markets, has experienced significant growth in its production and marketing in the region. This study addresses the characteristics of the product value chain, identifying factors such as quality, export standards and target markets.

The findings demonstrate that the export of dragon fruit has been a key driver for the economic development of Manabí, strengthening its position as a relevant player in international agricultural trade. However, challenges are identified related to sustainability, market diversification and the incorporation of technology to improve product competitiveness.



## **1. Introducción**

La exportación de pitahaya, también conocida como fruta del dragón, es muy importante en muchas regiones del Ecuador debido a la creciente demanda en los mercados internacionales. En Ecuador, la pitahaya es un producto no tradicional que ayuda a diversificar la economía, reduce la dependencia de productos como el petróleo, el banano, el café y el cacao y promueve el crecimiento económico sostenible sin impactar el medio ambiente ayudando a contribuir la ganancia.

La producción y exportación de pitahaya ha creado empleos en zonas rurales de Ecuador mediante el establecimiento de centros de acopio y la contratación de inspectores fitosanitarios para garantizar el cumplimiento de los estándares internacionales requeridos para las operaciones. En 2021, el país exportó 17.895 toneladas de pitahaya, un aumento del 60% respecto a 2020, siendo Estados Unidos el principal mercado de destino.

Otras regiones de América Latina, como Perú y Honduras, también han incrementado la producción y las exportaciones de pitahaya.

A diciembre de 2021, se tienen registrados 2.051 sitios de producción de pitahaya en 21 provincias del Ecuador, siendo Morona Santiago el principal sitio de producción.

En Manabí existen 15 estados dedicados al cultivo de pitahaya y la producción ha aumentado significativamente, impulsada por la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Pitahaya (ASOPROPIEX).

El precio de la fruta del dragón varía entre los mercados locales e internacionales y puede alcanzar hasta 90 dólares en Estados Unidos.

La exportación de pitahaya requiere un manejo cuidadoso y el cumplimiento de las regulaciones internacionales, teniendo en cuenta al mismo tiempo las fluctuaciones estacionales para planificar eficazmente el cultivo y la producción.

El análisis del aporte de la pitahaya al crecimiento económico de la provincia de Manabí entre 2015 y 2023 es un tema importante, pues su importancia en el mercado internacional y su impacto en la economía local son cada vez mayores. La pitahaya es muy conocida por su valor nutricional y su atractiva apariencia, y se ha convertido en un producto agrícola de alto valor comercial, especialmente en los mercados extranjeros.

La provincia de Manabí, que tiene una larga tradición agrícola, ha aprovechado la oportunidad para diversificar la producción y aumentar los ingresos exportando pitahaya.

Durante el periodo de estudio, tanto el área cultivada de pitahaya como el monto exportado aumentaron significativamente, lo que trajo beneficios económicos directos e indirectos a la región.

La creación de empleos en el sector agrícola, el aumento de la inversión en infraestructura de producción y procesamiento y el fortalecimiento de las capacidades locales son algunos de los efectos positivos de esta actividad económica.

Este enfoque analítico combina métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral del fenómeno en estudio.

Las estadísticas de producción, exportación y crecimiento económico se complementan con estudios de casos y entrevistas con actores clave de la industria, proporcionando una comprensión detallada de los procesos y desafíos involucrados.

Este enfoque multidimensional permite no sólo evaluar el impacto económico directo de la pitahaya, sino también identificar oportunidades para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la producción Manabí.

## **2. Antecedentes**

En el análisis de caso el "Plan de exportación de pulpa de pitahaya al mercado de Berlín en Alemania a través de un comercio justo" de Albán & Alencastri (2015) busca analizar la viabilidad de exportar pulpa de pitahaya al mercado berlinés mediante ferias de comercio justo. La investigación se divide en cuatro capítulos que abordan la descripción de la fruta, la importancia de las exportaciones, el proceso de exportación y el mercado alemán. Los autores concluyen que esta exportación es viable para los productores ecuatorianos.

Según Ascencio (2020), el estudio "Análisis de Exportación de la Pitahaya Ecuatoriana Hacia Mercados Internacionales" utiliza un enfoque cuantitativo para examinar la exportación de pitahaya debido a la creciente demanda internacional. Se analiza el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, los destinos principales y los importadores

globales. Este estudio sirve de base para futuras investigaciones y proyectos de exportación de pitahaya.

Riofrio & Vera (2019), en su estudio sobre el impacto del impulso de la producción en los envíos de pitahaya entre 2015 y 2018, utilizan una metodología sólida y datos diversos. Concluyen que el aumento de la producción ha impactado positivamente las exportaciones, sugiriendo que el desarrollo de la producción es una estrategia efectiva para incrementar las exportaciones a aquellas naciones donde la fruta es apetecida por sus beneficios y antioxidantes

Finalmente, la tesis de Cevallos & Yu (2016) se centra en la exportación de pitahaya de Palora, Morona Santiago. Su objetivo es analizar la viabilidad de esta exportación, identificar mercados potenciales y desarrollar un plan de marketing.

### **3. Definición del problema**

#### **3.1. Delimitación**

**Tema macro:** Producción y Exportación de pitahaya desde la provincia de Manabí.

**Delimitación:** Provincia de Manabí, Ecuador, durante el periodo comprendido entre los años 2015 y 2023.

**Problemática:** Crecimiento Productivo de la pitahaya en la provincia de Manabí.

#### **3.2. Planteamiento**

La provincia de Manabí, en Ecuador, cuenta con un alto potencial agrícola, siendo la pitahaya uno de los productos más destacados por su creciente demanda en mercados internacionales debido a su valor nutricional y propiedades exóticas. Sin embargo, a pesar de este potencial, la exportación de pitahaya no ha alcanzado su máxima contribución al crecimiento económico regional.

Entre las limitaciones detectadas se encuentran deficiencias en infraestructura, baja tecnificación, falta de acceso a mercados internacionales competitivos y la ausencia de políticas públicas efectivas que impulsen la sostenibilidad y el crecimiento del sector. Estas barreras no solo dificultan el desarrollo de la industria exportadora de pitahaya, sino que también restringen los beneficios económicos que esta actividad podría generar, como la generación de empleo, el incremento de ingresos para los productores y el fortalecimiento de la economía local.

Adicionalmente, el sector enfrenta desafíos externos, como la volatilidad de los precios internacionales, las exigencias de calidad y certificación en los mercados de destino, y las

incidencias del cambio climático, que afectan tanto la producción como la exportación del producto.

En este contexto, surge la necesidad de investigar cómo la exportación de pitahaya ha contribuido al crecimiento económico de Manabí durante el periodo 2015-2023, identificando las oportunidades y desafíos asociados a esta actividad.

### **3.3. Preguntas**

¿Cuáles son los factores clave que han impulsado el crecimiento de la producción de pitahaya en Manabí durante el periodo 2015-2023?

¿Qué incidencia ha tenido la exportación de pitahaya en la creación de empleo y en los ingresos de los productores locales?

¿De qué manera ha influido la exportación de pitahaya en la infraestructura agrícola y en la inversión en tecnología en Manabí?

¿Cuáles han sido los principales desafíos y obstáculos enfrentados por los productores y exportadores de pitahaya en Manabí?

¿Qué estrategias se pueden implementar para aumentar la competitividad de la pitahaya de Manabí en el mercado internacional?

## **4. Preguntas de Reflexión**

**¿Cuáles son los factores clave que han impulsado el crecimiento de la producción de pitahaya en Manabí durante el periodo 2015-2023?**

Esta pregunta busca identificar los elementos que han contribuido al aumento de la producción de pitahaya en la provincia, incluyendo aspectos como las condiciones climáticas, el acceso a tecnologías agrícolas, y las políticas gubernamentales de apoyo al sector agrícola.

**¿Qué incidencias ha tenido la exportación de pitahaya en la creación de empleo y en los ingresos de los productores locales?**

Analizar el efecto de la exportación de pitahaya en la generación de empleo directo e indirecto en la región, así como en los ingresos de los agricultores y trabajadores vinculados a esta actividad.

**¿De qué manera ha influido la exportación de pitahaya en la infraestructura agrícola y en la inversión en tecnología en Manabí?**

Evaluar cómo la demanda internacional de pitahaya ha incentivado la mejora de la infraestructura agrícola, la adopción de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas, y la inversión en instalaciones de procesamiento y empaquetado.

**¿Cuáles han sido los principales desafíos y obstáculos enfrentados por los productores y exportadores de pitahaya en Manabí?**

Identificar los problemas que han dificultado el crecimiento sostenido de la producción y exportación de pitahaya, tales como barreras comerciales, problemas logísticos, y dificultades en el acceso a financiamiento.

**¿Qué estrategias se pueden implementar para aumentar la competitividad de la pitahaya de Manabí en el mercado internacional?**

Proponer medidas que podrían fortalecer la posición de la pitahaya de Manabí en mercados extranjeros, como mejoras en la calidad del producto, estrategias de marketing, y la diversificación de mercados de exportación.

## **5. Justificación y propósito**

La exportación de pitahayas en la provincia de Manabí entre los años 2015 y 2023 justifica su estudio por el significativo impacto económico que este representa en el país y la región. Este sector ha demostrado ser un motor de crecimiento económico, generando empleo y diversificando las exportaciones de Ecuador. Analizar su contribución permitirá identificar las potenciales áreas de mejora y de esta manera fortalecer la competitividad en los mercados internacionales. Además, entender los desafíos y oportunidades asociados proporcionará bases para políticas públicas más efectivas y apoyará a los pequeños productores, promoviendo un desarrollo económico sostenible y equitativo en Manabí.

## **6. Objetivos**

### **Objetivo General:**

Analizar la contribución de la exportación de pitahayas al crecimiento económico de la provincia de Manabí en el periodo 2015-2023.

### **Objetivos Específicos:**

Conocer las incidencias de las exportaciones de pitahaya en la generación de empleo y los ingresos económicos de la provincia de Manabí durante el periodo 2015-2023.

Identificar los principales mercados internacionales de destino de la pitahaya producida en Manabí y analizar su evolución y tendencias durante el periodo de estudio.

Determinar los desafíos y oportunidades que enfrentan los productores de pitahaya en Manabí para mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus exportaciones en el contexto global.

## **7. Idea a defender**

La exportación de pitahayas ha contribuido significativamente al crecimiento económico de Manabí. Se argumenta que este sector no solo ha generado empleo y aumentado los ingresos para los productores locales, sino que también ha diversificado la economía regional, fortaleciendo la posición en mercados internacionales.

## **8. Unidades de análisis**

La unidad de análisis del estudio en mención, es la exportación de pitahayas en la provincia de Manabí, examinando su impacto económico, generación de empleo y la evolución en los mercados internacionales durante el periodo 2015-2023.

## **9. Metodología**

Aplicar una metodología adecuada en el estudio de las exportaciones de pitahaya y su aporte al crecimiento financiero de la provincia de Manabí durante el período 2015-2023 es crucial para garantizar la calidad, integridad y utilidad de la investigación

Es cuantitativo y se emplea para analizar y comparar los datos numéricos relacionados con las exportaciones de pitahaya y su impacto económico. Este método permite identificar factores que influyen en las exportaciones, como el salario básico, la producción agrícola, y las hectáreas dedicadas a la producción de frutas (Vidal, 2022).

### **Método Cualitativo**

El enfoque cualitativo se utiliza para comprender el proceso de obtención y mercantilización de la pitahaya desde una perspectiva descriptiva. Este método permite comprender aspectos como los requisitos legales, el proceso logístico y las fases necesarias para que el producto llegue en óptimas condiciones a su destino final (Doubront *et al.*, 2022). Algunas aplicaciones del método cualitativo incluyen:

Entrevistas con el gerente general y encuestas a los colaboradores de la empresa para obtener información sobre el proceso interno, revisión bibliográfica para consolidar conocimientos sobre el cultivo, comercialización, mercados y requisitos de calidad de la pitahaya y mapeo del proceso de producción y comercialización para facilitar la visualización de las operaciones dentro de la empresa.

#### Tipo de investigación

La investigación se centra en analizar y abordar problemas concretos relacionados con la exportación de pitahayas y su impacto económico en la provincia. El objetivo es desarrollar estrategias y soluciones específicas para mejorar la comercialización y exportación de la fruta. Esta investigación aplicada busca no solo comprender el fenómeno de la exportación de pitahayas, sino también proponer soluciones concretas y estrategias que puedan tener un impacto directo en el aumento monetario de la provincia de Manabí (Serrano, 2021)

#### Método de la Investigación

El método bibliográfico se refiere al proceso de recolección, análisis y síntesis de información existente en fuentes documentales como artículos científicos, libros, disertaciones, informes y otros. Este método permite identificar tendencias, oportunidades y desafíos en la industria exportadora de pitahaya, influenciando decisiones políticas y comerciales.

#### Población y muestra

A pesar de que existen alrededor de 120 certificadores para la siembra de pitahaya en Manabí, son 4 las principales compañías exportadoras de dicha fruta como son: El Okaso, Ecuador Divine, MM&COMPANY y PITAKAWSAY, que vendrían a constituir la población de análisis y la muestra sería a conveniencia de 50 personas provenientes de dichos lugares.

#### Técnicas

Las técnicas manejadas para la ejecución de la indagación circunscriben la observación directa, entrevistas y encuestas a productores, así como el uso de recursos humanos, tecnológicos y materiales para la compilación y estudio de datos. Estas permiten una perspicacia profunda y detallada del proceso de exportación de pitahaya

## **10. Marco conceptual**

La pitahaya, conocida también como "fruta del dragón", es una fruta exótica que se cultiva en diversos países como México, Nicaragua, Guatemala, Estados Unidos, Taiwán,

Vietnam, Filipinas e Israel (Verona *et al.*, 2020). Físicamente, la pitahaya es un fruto ovalado, redondeado o alargado, con pulpa roja, blanca o amarilla y pequeñas semillas negras (Esquivel & Araya, 2012). Esta fruta es rica en antioxidantes naturales, que ayudan a neutralizar los radicales libres, prevenir el daño celular y la inflamación (Vázquez *et al.*, 2022).

Además, la pitahaya tiene pocas calorías debido a su bajo contenido en hidratos de carbono, lo que la hace ideal para combinar con otras frutas más nutritivas. También mejora la absorción de hierro en combinación con otros alimentos, recomendándose su consumo en casos de anemia ferropénica (Ayala *et al.*, 2017). Rica en antioxidantes, vitaminas C y E, y minerales como calcio, fósforo e hierro, la pitahaya es un excelente antioxidante natural y fuente de energía gracias a su contenido en vitaminas del grupo B.

A diferencia de la pitahaya, que tiene espinas, la pitahaya no las tiene y es una planta trepadora que se entrelaza, dando la forma al cuerpo de un dragón, por lo que internacionalmente se le conoce como "fruta del dragón" (Ochoa *et al.*, 2012). Conocida por sus propiedades nutricionales, la pitahaya contiene vitaminas C, B1 (tiamina), B3 (niacina) y B2 (riboflavina), además de potasio, hierro, calcio y fósforo. Es baja en calorías y ayuda a la digestión gracias a su alto contenido en fibra (Huachi *et al.*, 2015).

La demanda de pitahaya es creciente en los mercados regionales de las zonas productoras, y su aceptación es cada vez mayor en el mercado internacional, donde es reconocida como una fruta tropical exótica y deliciosa (Santacruz *et al.*, 2020) Tiene una alta potencia industrial debido a su contenido de betalainas, pigmentos con propiedades antioxidantes que se consideran una alternativa a los colorantes artificiales en alimentos y dulces. Estas cualidades benefician a la agroindustria, incentivando su producción en cantidades considerables (Jácome *et al.*, 2023).

La variedad roja es especialmente apreciada por su producción de betalainas. Estudios han demostrado que, en el procesamiento de la pulpa, a través de congelamiento, concentración, deshidratación, fermentación, procesamiento térmico y preservación química, no pierde su valor nutricional (Verona *et al.*, 2020).

El cultivo de pitahaya es una alternativa rentable ya que puede producirse en regiones con escasez de recursos hídricos, generando una actividad económica y social significativa, optimizando la situación de los productores (Zabala *et al.*, 2020). Esta planta se adapta a casi cualquier clima y requiere un manejo mínimo, lo que resulta ventajoso. La fruta no se ve afectada en su composición o sabor, y tiene buenos precios en mercados locales, regionales,



nacionales e internacionales. Su cultivo se puede desarrollar a corto y mediano plazo, ya sea en cultivos comerciales o huertos familiares (Aguiar & Uvidia, 2022).

Las semillas de la pitahaya, ubicadas en la pulpa, son pequeñas, negras y están cubiertas por una sustancia mucilaginosa. Son delicadas y germinan bien (Garbanzo *et al.*, 2021). Estados Unidos fue el primer país en exigir un certificado libre de mosca de la fruta como requisito esencial para su importación. Se recomienda almacenar la pitahaya a temperaturas inferiores a 14°C para prolongar su vida útil, ya que a temperaturas superiores a 20°C se pierde azúcar, acidez y se ablanda rápidamente. Se han registrado 17 géneros y 25 especies de fitopatógenos que infectan plantas y frutos de pitahaya, la mayoría causando enfermedades fúngicas. En China, se ha observado una enfermedad bacteriana grave en los frutos y tallos de pitahaya causada por *Aureobasidium pullulans*, provocando importantes pérdidas económicas (Verona *et al.*, 2020).

El Proyecto Nacional de Mosca de la Fruta (PNMF) monitoreó en 2018 un total de 1.478 hectáreas de pitahaya a nivel nacional. Actualmente, la pitahaya se exporta a 28 países de la Comunidad Europea, Estados Unidos, Canadá, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, Hungría, Indonesia, Líbano, Malasia, Maldivas, Rusia, Singapur y Uruguay (Aguiar & Uvidia, 2022). La producción de pitahaya roja se desarrolla en varias provincias del Ecuador, como Guayas, Santa Elena, Bolívar, Los Ríos, Cotopaxi y Morona Santiago, adaptándose al clima de estas localidades. Considerando su carácter exportable y no tradicional, esta fruta es muy competitiva en el mercado internacional (Solís *et al.*, 2022).

Vietnam es el principal productor mundial de pitahaya roja, con una producción de 1.198.854 toneladas en 2019 y 50.000 hectáreas dedicadas a su cultivo, siendo el principal mercado objetivo China. En Ecuador, la pitahaya es una fuente importante de ingresos, exportándose 17.895 toneladas en 2021, un crecimiento del 60% respecto al año anterior. Estados Unidos es el mayor mercado, seguido de Canadá, Colombia y Singapur. Ecuador cuenta con 2.051 sitios de producción de pitahaya registrados para exportación en 21 provincias, generando más de 99 millones de dólares (Zoleta, 2016)

Agrocalidad, el organismo encargado de regular y controlar los temas fitosanitarios en Ecuador, certificó 4.779 envíos de pitahaya a 20 destinos, con más de 29.000 toneladas exportadas en 2023 (Rodríguez *et al.*, 2020).

El crecimiento económico, medido comúnmente por el Producto Interno Bruto (PIB), se refiere al aumento de la producción de bienes y servicios finales en una economía durante

un periodo determinado, generalmente un año. Este crecimiento se refleja en indicadores como el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, y el aumento del consumo per cápita (Rivas & Puebla, 2016)

## **11. Resultados Obtenidos**

La exportación de pitahaya en la provincia de Manabí durante el periodo 2015-2023 ha generado una incidencia muy significativa en la economía local, especialmente en la creación de empleo y el incremento de ingresos para pequeños y medianos productores. La actividad permitió un crecimiento anual sostenido en las hectáreas cultivadas y en el volumen exportado, consolidándose en mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Sin embargo, las exportaciones enfrentaron desafíos relacionados con la falta de tecnificación, infraestructura limitada y barreras fitosanitarias.

Los mercados internacionales mostraron una evolución positiva, con tendencias hacia un mayor consumo de productos saludables y exóticos, lo que posicionó a la pitahaya como un producto atractivo. Sin embargo, el acceso a nuevos mercados y la sostenibilidad de las exportaciones dependen de superar obstáculos como los costos de producción, certificaciones internacionales y la diversificación de destinos comerciales.

## **12. Análisis de Resultados**

La mayoría de los productores han visto un aumento en sus ingresos debido a la exportación de pitahaya. Un 52% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que sus ingresos han incrementado significativamente desde 2015. Además, un 60% considera que la demanda internacional ha permitido incrementar su producción. Sin embargo, la percepción sobre la generación de empleo está dividida: un 42% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que la exportación haya generado más empleo en su comunidad.

En cuanto a la infraestructura agrícola, un 40% de los productores creen que las mejoras han sido impulsadas por la exportación, mientras que un 44% no está de acuerdo con esta afirmación. La percepción sobre el acceso a nuevos mercados es más positiva, con un 64% totalmente de acuerdo en que ha sido crucial para el crecimiento de sus negocios.

La inversión en tecnología y prácticas agrícolas modernas también ha sido incentivada por la exportación, según el 64% de los encuestados. No obstante, el apoyo gubernamental o de organizaciones es percibido como insuficiente por un 62% de los productores encuestados.

Las entrevistas con los gerentes complementan estos datos. Ambas empresas reportan un crecimiento significativo en el volumen de exportación y en la generación de empleo. El Okaso aumentó su exportación de 50 a 200 toneladas y su personal de 20 a más de 100 empleados. Similarmente, PITAKAWSAY CIA. LTDA. incrementó su exportación de 30 a 150 toneladas y su personal de 15 a más de 70 empleados.

### **13. Lecciones y Recomendaciones**

#### Lecciones

1. Incremento en Ingresos y Producción: La mayoría de los productores han experimentado un aumento en sus ingresos debido a la exportación de pitahaya. Un 52% de los encuestados indicó que sus ingresos han aumentado significativamente desde 2015, y un 60% afirmó que la demanda internacional les ha permitido incrementar su producción

2. Generación de Empleo: La generación de empleo es un aspecto crucial de la exportación de pitahaya. Sin embargo, la percepción entre los productores está dividida: un 42% no cree que la exportación haya generado más empleo en su comunidad, mientras que un 40% sí lo cree. Las entrevistas con los gerentes de las empresas exportadoras como, El Okaso y PITAKAWSAY CIA. LTDA., revelan que estas empresas han incrementado significativamente su personal, lo que indica un impacto positivo en la generación de empleo directo e indirecto.

3. Inversión en Tecnología y Prácticas Agrícolas: La inversión en tecnología y prácticas agrícolas modernas ha sido incentivada por la exportación. Un 64% de los encuestados considera que la exportación ha impulsado estas inversiones, lo que ha mejorado la calidad y productividad de la pitahaya.

4. Acceso a Nuevos Mercados: El acceso a nuevos mercados internacionales ha sido crucial para el crecimiento de los negocios de pitahaya. Un 64% de los productores está de acuerdo en que este acceso ha sido fundamental para su crecimiento. Las empresas exportadoras han destacado la importancia de establecer alianzas estratégicas y participar en ferias comerciales globales para expandir su red de clientes.

#### Recomendaciones

1. Fortalecer el Apoyo Gubernamental: El apoyo gubernamental y de organizaciones es percibido como insuficiente por un 62% de los productores. Es esencial que las autoridades locales y nacionales implementen políticas y programas de apoyo que faciliten el acceso a

recursos, capacitación y financiamiento para los productores de pitahaya. Esto incluiría la simplificación de trámites administrativos y la creación de incentivos fiscales.

2. Mejorar la Infraestructura Agrícola: Aunque un 40% de los productores creen que las mejoras en infraestructura agrícola han sido impulsadas por la exportación, es necesario continuar invirtiendo en este ámbito. Mejorar la infraestructura de riego, almacenamiento y transporte es crucial para garantizar la calidad del producto y reducir los costos asociados.

3. Fomentar la Innovación y la Capacitación: La inversión en tecnología debe ir acompañada de programas de capacitación para los productores y trabajadores agrícolas. Fomentar la innovación en prácticas agrícolas y el uso de tecnologías sostenibles puede aumentar la productividad y la competitividad en Manabí.

4. Diversificación de Mercados: Para mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones en la demanda internacional, es recomendable que los productores diversifiquen sus mercados de exportación. Establecer relaciones comerciales con diferentes países puede proporcionar una mayor estabilidad y oportunidades de crecimiento sostenido.

5. Promover la Certificación y Estándares de Calidad: Obtener certificaciones internacionales y cumplir con los estándares de calidad es fundamental para acceder a mercados más exigentes. Las empresas exportadoras deben continuar invirtiendo en la obtención de estas certificaciones para garantizar la aceptación de sus productos en el mercado global.

## 14. Fuentes de información

- Aguiar, S., & Uvidia, H. (2022). Pitahaya deshidratada, una alternativa de generar economía local (cantón Palora-Provincia Morona Santiago). *Revista Ñeque*, 5(12), 449–464. doi:<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.91>
- Albán, P., & Alencastri, D. (agosto de 2015). *plan de exportación de pulpa de pitahaya al mercado de berlin en alemania a traves de un comercio justo*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10045/1/UPS-GT001054.pdf>
- Ascencio, L. (2020). *Análisis de Exportación de la Pitahaya ecuatoriana hacia mercados internacionales*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1108>
- Cevallos, S., & Yu, M. (2016). "*Exportación de la Pitahaya producida en el Cantón Palora de la Provincia de Morona Santiago hacia mercados internacionales*" de Cevallos Pico Stalin Noel y Yu Andrade Maylen Estefanía se centra en la exportación de la fruta de pitahaya de Palora,. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12851/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20EXPORTACION%20DE%20PITAHAYA%20DESDE%20CANTON%20PALORA%20PROVINCIA%20MORONA%20SANTIAGO%20HACIA%20MERCADOS%20INTERNACIONALES~1.pdf>
- Doubront, L., Doubront, M., & Gómez, A. (2021). Abordaje epistemológico en la investigación social para la producción de teorías científicas. *Correspondencias & Análisis*, 1(13), 127-152. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7994841>
- Huachi, L., Yugsi, E., Paredes, M., Coronel, D., Verdugo, K., & Coba, P. (2015). DESARROLLO DE LA PITAHAYA (Cereus SP.) EN ECUADOR. *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, 22(2), 50-58. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/4760/476047267005.pdf>
- Jácome, C., Ledesma, F., Vega, T., & Iza, S. (2023). Potencial uso de la pitahaya (*Hylocerus undatus*) en la industrialización. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 98-109. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124156>
- Magallanes, J., & Camasi, C. (2021). Costo de oportunidad del sector agrícola comercial exportador en el Perú, 1998-2017. *Anales Científicos*, 82(1), 33-41. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8165248>

- Ochoa, C., García, V., Luna, J., Hernández, P., & Guerrero, J. (2012). Características antioxidantes, fisicoquímicas y microbiológicas de jugo fermentado y sin fermentar de tres variedades de pitahaya (*Hylocereus* spp). *Scientia Agropecuaria*, 3(4), 279-289. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4104047>
- Palomeque, M., & Urdaneta, A. (2022). Incidencia de la planificación estratégica en la gestión administrativa de la producción del sector agrícola en la Provincia de el Oro, Ecuador, 2021. *Dominio de las Ciencias*, 8(2), 1644. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8638001>
- Riofrio, K., & Vera, K. (2019). "Impacto del desarrollo de la producción sobre las exportaciones de pitahaya del Ecuador en el periodo 2015-2018". Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13899/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-282.pdf>
- Rivas, S., & Puebla, A. (2016). Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico. *Rev. mex. econ. finanz.*, 11(2). doi:[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-53462016000200051](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462016000200051)
- Rodríguez, D., Paguay, P., Aguirre, G., Guaiña, J., & Buñay, P. (2020). Comparación de la eficiencia de los sistemas de inicios de sesión único (SSO) WSO2 Identity Server y CAS en AGROCALIDAD. *Polo del Conocimiento*, 1(1), 11. doi:<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3717>
- Ron , R., & Sacotto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB. *Revista Espacios*, 38(53), 15. doi:<https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Santacruz, C., Santacruz, V., & Huerta, V. (2020). *Agroindustrialización de pitaya*. Editorial Universitaria (Cuba). doi:<https://books.google.es/books?id=r-fzDwAAQBAJ&dq>
- Serrano, J. (2021). *Metodología de la Investigacion edicion Gamma 2020*. Bernardo Reyes, 3 feb 2020. doi:<https://books.google.es/books?id=XnnkDwAAQBAJ&dq>
- Solís, Y., Ponce, K., Chancay, M., & Arauz, Y. (2022). Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 39–56. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2557>

- Verduga, F., & Puma, J. (2022). *Estudio de prefactibilidad para financiar la inversión de una empresa exportadora de pitahaya del cantón Rocafuerte hacia el mercado externo español*. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/2693>
- Verona, A., Urcia, J., & Paucar, L. (2020). Pitahaya (*Hylocereus* spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 11(3), 13 - 15. doi:<http://dx.doi.org/10.17268/sci.agropecu.2020.03.16>
- Vidal, T. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Llalliq*, 2(1), 13 - 27. doi:<https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/936>
- Zabala, A., Villarroel, K., & Sarduy, L. (2020). Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya, Cantón Palora, Ecuador. *TecnoLógicas*, 23(49), 22 - 28. doi:<https://doi.org/10.22430/22565337.1621>
- Zagaceta, A. (2022). *Estrategias competitivas para la exportación de pitahaya en la Asociación La Flor de Pitahaya del distrito de Churuja – 2021*. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4751>
- Zoleta, M. (2016). *Plan estratégico para incentivar la exportación de pitahaya*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14441>

## 15. Anexos

Cuadro 1: Evolución de la Producción de Pitahaya en Manabí (2015-2023)

Año	Hectáreas Cultivadas	Producción (toneladas)	Rendimiento Promedio (t/ha)
2015	150	600	4
2016	200	800	4
2017	300	1,200	4
2018	400	1,600	4
2019	500	2,500	5
2020	700	3,850	5.5
2021	800	4,800	6
2022	900	5,400	6
2023	1,000	6,000	6

Cuadro 2: Impacto Económico de la Exportación de Pitahaya (2015-2023)

Indicador	2015	2023	Crecimiento (%)
Generación de empleo (personas)	1,500	10,000	566.7
Ingreso promedio por productor (USD)	2,000	15,000	650.0
Contribución al PIB provincial (%)	0.5	3.0	500.0



<b>Indicador</b>	<b>2015</b>	<b>2023</b>	<b>Crecimiento (%)</b>
Generación de empleo (personas)	1,500	10,000	566.7
Ingreso promedio por productor (USD)	2,000	15,000	650.0
Contribución al PIB provincial (%)	0.5	3.0	500.0