

Portada.



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“LA EVOLUCION DE LA EMPRESA FARMACEUTICA COFARVE Y SU INCIDENCIA
EN LA DISTRIBUCION EN LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2022”**

ELABORADO POR:

Ramona Esther Palma Aguayo.

TUTOR:

Carlos Luis Palacio Hanze, Mg

MANTA – ECUADOR

2024

Contraportada



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“LA EVOLUCION DE LA EMPRESA FARMACEUTICA COFARVE Y SU INCIDENCIA
EN LA DISTRIBUCION EN LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2022”**

ELABORADO POR:

Ramona Esther Palma Aguayo

TUTOR:

Carlos Luis Palacio Hanze.

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, Ramona Esther Palma Aguayo.

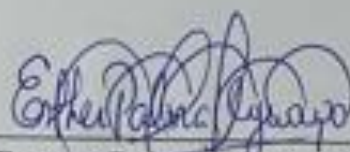
DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, "La evolución de la empresa farmacéutica cofarve y su incidencia en la distribución en la ciudad de Manta, año 2022" ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.


Manta, 18 de diciembre del 2024



Ramona Esther Palma Aguayo.

CI: 1310167735

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Palma Aguayo Ramona Esther**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-(1)-2024(2), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problemático es "LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FARMACEUTICA COFARVE Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN EN LA CIUDAD DE MANTA AÑO 2022".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designa la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 18 de diciembre de 2024.

Lo certifico,


Ecog. Carlos Luis Palacio Hanze, Mgs.
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Dedicatoria.

Dedico esta tesis a Dios, quien me ha llenado de sabiduría para poder superar todos los obstáculos que se me presentaron en este camino y no desmayar, por ser mi luz y guía.

A mis padres, por su amor incondicional y su apoyo constante. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Sin su motivación, este logro no habría sido posible. Gracias papá por esas palabras en nuestra última conversación donde me recordaste que nunca es tarde para empezar, gracias por cuidarme desde el cielo y ser mi motor para continuar cada día, hoy entre lágrimas y recuerdos siento que estoy cumpliendo este gran sueño del que conversamos muchas veces y sé que debes estar muy feliz y orgulloso.

A mi Esposo David y mis hijos Jordán y Dylan, por estar siempre a mi lado, su apoyo incondicional, por compartir risas y momentos difíciles. Su compañía ha hecho de este camino una experiencia inolvidable, han sido mi gran soporte y vitamina para continuar cada día, mil gracias por todo su amor y paciencia.

A mis profesores, por su guía y sabiduría, que me han inspirado a alcanzar mis metas y a nunca dejar de aprender.

Este trabajo es un reflejo de todo lo que he recibido de ustedes.

Ramona Esther Palma Aguayo.

Reconocimiento (Agradecimiento).

Extiendo mi más sincera gratitud a mis maestros que me brindaron las directrices y conocimientos en esta etapa de estudios.

A mi tutor de Tesis Ing. Carlos Palacios, quien fue empático y poder coordinarnos para cumplir con este trabajo.

A mis compañeros por su apoyo y compartir sus conocimientos, amistad y trabajo en Equipo.

A la ULEAM, por acogernos en esta Institución que nos brinda la oportunidad de obtener un Título de Tercer Nivel que nos abre nuevos caminos al éxito.

A cada uno de ustedes, mi más profundo agradecimiento por su invaluable contribución en este viaje académico.

Ramona Esther Palma Aguayo.

Índice

Portada.....	I
Contraportada.....	I
Declaración de autoría	II
Certificación del Tutor	III
Certificado de Similitud.....	IV
Dedicatoria.....	V
Reconocimiento (Agradecimiento).....	VI
Resumen / Summary.....	VIII
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	1
3. Definición del problema-	2
3.1. Delimitación.....	2
4. Preguntas de Reflexión.....	3
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos	4
6.1. Objetivo general.....	4
6.2 Objetivo específico.....	5
7. Idea a defender (hipótesis del trabajo).....	5
8. Unidades de análisis.....	5
9. Metodología.....	5
9.1 Método científico.....	5
9.2 Método analítico.....	6
9.3 Método cualitativo.....	6
10. Marco conceptual.....	7
10.1. Compañía Farmaceutica Vera S.A. Cofarve.....	7

10.2.	Compañía.....	7
10.3.	Tipos de compañías.....	8
10.4.	Logística.....	8
10.5.	Procesos Logísticos.....	8
10.6.	Distribución.....	8
10.7.	Tipos o canales de distribución.....	9
10.8.	Abastecimiento.....	9
10.9.	Empresas de logística y almacenamiento farmacéuticas.....	9
10.10.	Logística farmacéutica.....	9
10.11.	Manejo logístico farmacéutico.....	10
11.	Resultados Obtenidos.....	10
12.	Análisis de Resultados.....	11
13.	Lecciones y Recomendaciones.....	11
13.1.	Lecciones.....	11
13.2.	Recomendación.....	12
14.	Fuentes de información.....	12
15.	Anexos.....	15

Resumen / Summary.

En 2022, COFARVE mejoró su modelo logístico al introducir tecnologías avanzadas de seguimiento y optimización de rutas, permitiendo una distribución más eficiente de mercancías en Manta. Esto da como resultado entregas más rápidas, menores costos operativos y una mayor disponibilidad de productos farmacéuticos en tiendas minoristas y hospitales, una mayor confianza del cliente y un mejor acceso a los medicamentos esenciales. Estas estrategias incluyen un sistema de previsión de la demanda, la reducción de tiempos y costos de espera, la mejora de la oferta en Manta y la capacidad de respuesta ante la demanda de productos farmacéuticos.

Palabras claves: Cofarve, empresa, farmacéutica, distribución.

Summary

In 2022, COFARVE improved its logistics model by introducing advanced route tracking and optimization technologies, allowing for more efficient distribution of goods in Manta. This results in faster deliveries, lower operating costs and greater availability of pharmaceutical products in retail stores and hospitals, increased customer confidence and better access to essential medicines. These strategies include a demand forecasting system, reducing waiting times and costs, improving supply in Manta and the ability to respond to demand for pharmaceutical products.

Keywords: Cofarve, company, pharmaceutical, distribution

1. Introducción.

Mediante la realización de este estudio del caso se puede determinar que este estudio examina el desarrollo de cofarve desde sus inicios hasta la actualidad identificando los factores claves que impulsan los crecimientos y su impacto en la distribución de los productos que ofrecen la farmacéutica en la ciudad de Manta. Se utilizó un enfoque interdisciplinario que se combinó como el análisis económico, por la cual se pretende obtener una comprensión integral del desarrollo de cofarve y su impacto en la distribución de medicamentos.

La farmacéutica cofarve es una empresa con una trayectoria notable en el mercado farmacéutico, cofarve ha sabido adaptarse a los cambios que se han presentados en el entorno empresarial y las necesidades del mercado. La ubicación de cofarve en la ciudad de Manta es importante porque cubre las necesidades del consumidor proporcionándoles medicinas de calidad y a un excelente precio, que permite que se examine las estrategias comerciales de cofarve y que impacto esto produce en su distribución.

Es por ello, que la industria farmacéutica se considera fundamental en la económica de la ciudad en la cual tiene mucha acogida en los precios de mercado, a nivel local por ende proporciona que su distribución sea inmediata porque cuentan con una logística de excelencia. En este contexto se puede determinar que cofarve cuenta con una planificación y logística para que el producto llegue a tiempo al cliente.

2. Antecedentes

Emis afirma en su página web lo siguiente: “Compañía Farmacéutica Vera S.A. Cofarve es una empresa en Ecuador, con sede principal en Manta. Opera en Tiendas de Medicamentos y Farmacias sector. La empresa fue fundada en 30 de julio de 2008” (Emis, 2008).

Cofarve es una reconocida empresa farmacéutica ecuatoriana, Cofarve S.A., que se dedica a la industria farmacéutica en la región de Manabí en Ecuador desde hace más de 25. Actualmente, la empresa opera 62 farmacia en todo Manabí.

En 2022, la empresa se consolidó como uno de los principales actores del mercado de distribución farmacéutica en Ecuador, con fuerte presencia en ciudades clave Manta. La

distribución eficiente de medicamentos es fundamental en los sistemas de salud urbanos que experimentan un crecimiento demográfico y una creciente de productos farmacéutico.

Además, la empresa también gestiona eficazmente sus impuestos como lo son el iva y el impuesto sobre la renta de personas físicas lo que ayuda a la empresa mantener la competitividad de los precios y garantizar el suministro ininterrumpido. La implementación de la logística tiene como objetivo optimizar costos, tiempo de entrega y mejorar la atención al cliente lo que fortalecerá la posición de cofarve como referente en la industria de distribución farmacéutica en Manta 2022.

3. Definición del problema-

3.1. Delimitación.

Tema macro: ¿Cuáles han sido los principales factores que impulsaron el crecimiento y la expansión de la empresa farmacéutica cofarve a través del tiempo?.

Directamente en la cadena de suministros, logística y disponibilidad de productos en la farmacia de la ciudad de Manta, uno de los aspectos claves de estudio fue el impacto de los cambios de los procesos logísticos de cofarve tanto de las perspectivas de gestión de inventario como de distribución en la eficiencia y entrega a tiempo de sus productos farmacéuticos.

Delimitación: Ciudad Manta, año 2022.

Además, la creciente competencia de estos distribuidores han obligado a cofarve a optimizar rutas de distribución y los tiempos de entrega para mantener su posición en el mercado. En 2022 la farmacéutica cofarve, conocida por su importancia en la distribución de medicamento en Manta enfrentó problemas que amenazaron su capacidad para cumplir con las expectativas del mercado local.

Problemática: ¿Cómo ha influido la empresa farmacéutica Cofarve en la mejora de los procesos de distribución de medicamentos, y qué incidencias o desafíos ha enfrentado a lo largo de su desarrollo en términos de logística, planificación y calidad del servicio?

Estos desafíos están directamente relacionados con la logística y la planificación, afectando la entrega oportuna de los medicamentos necesarios a las farmacias. Uno de los principales problemas es falta de eficiencia en la gestión de inventarios y transporte interno.

Esto provoca frecuencia retraso en las entregas y en ocasiones, escasez de medicamentos de alta demanda.

Además, la empresa no actualiza no sistema de seguimiento de inventarios en tiempo real, lo que dificulta responder a los cambios en la demanda. Como resultado, la oferta no siempre satisface la demanda del mercado lo que hace que muchas empresas carezcan de productos claves.

Otro aspecto importante es la falta de un plan estratégico de distribución claro, cofarve no optimizo completamente las rutas de entrega ni los segmentos de mercado, lo que generó mayores costos operativos y tiempo de entrega más prolongados. Esto afecta directamente a la experiencia del cliente, provocando insatisfacción y perdiendo la confianza en la empresa.

4. Preguntas de Reflexión.

- **¿Cómo ha evolucionado el modelo logístico de Cofarve en el año 2022 y cuál ha sido su impacto en la distribución de productos farmacéuticos en la ciudad de Manta?**

En 2022, el modelo logístico de COFARVE evolucionó con la introducción de tecnologías avanzadas de seguimiento y optimización de rutas para mejorar la eficiencia de la distribución. En Manta, esto se traduce en entregas más rápidas, menores costos operativos y una mayor disponibilidad de productos farmacéuticos en los puntos de venta y hospitales. Este impacto positivo ha fortalecido la confianza de los clientes y ha mejorado la disponibilidad de medicamentos esenciales en la ciudad.

- **¿Qué medidas implementó COFARVE en 2022 para optimizar la importación de productos farmacéuticos y cómo estas estrategias influyeron en su capacidad de abastecimiento en Manta?**

Cofarve ha tomado acciones clave para optimizar las importaciones farmacéuticas, como la digitalización de los procesos aduaneros, acuerdos estratégicos con proveedores internacionales y una logística de transporte más eficiente, estas estrategias incluyen implementar sistemas de gestión que predigan la demanda, reduzcan los tiempos de espera y minimicen los costos. En Manta, estas innovaciones han fortalecido las capacidades de la cadena de valor de la empresa, asegurando el suministro continuo de

medicamentos esenciales y mejorando su capacidad de respuesta a emergencias sanitarias, fortaleciendo su posición de empresa en el mercado local.

- **¿Cómo afectaron en 2022 a los costos operativos de Cofarve y a su estructura de precios en el mercado de Manta?**

han impactado significativamente los costos operativos de Cofarve, aumentando los costos de productos farmacéuticos. Para minimizar este impacto, la empresa optimizó sus procesos logísticos y negoció condiciones más favorables con los proveedores. Sin embargo, algunos de estos costos adicionales ya se reflejan en la estructura de precios del mercado de Manta, lo que tiene poco impacto en la competitividad. Pese a esto, Cofarve priorizó mantener un equilibrio entre costo y disponibilidad para asegurar el suministro de medicamentos esenciales.

5. Justificación y propósito.

El crecimiento de la farmacéutica cofarve en manta el 2022 se caracteriza por la ampliación de las capacidades de la compañía en el ámbito de la logística y distribución de productos farmacéuticos. Cofarve ha racionalizado sus procesos introduciendo un sistema de gestión y control de inventarios basado en tecnología para permitir una distribución más eficiente de productos dentro y fuera de la ciudad.

La empresa ha establecido relaciones con proveedores para garantizar la entrega oportuna de medicamento de alta calidad. En términos de precios cofarve ha ajustado su estrategia para reflejar los Cambios regulatorios y financieros en un esfuerzo por minimizar el impacto en los costos del producto y seguir siendo competitivo en el mercado local. Esta mejora en la logística y gestión de productos ha beneficiados a las farmacias y pacientes de manta, brindando a acceso a medicamentos esenciales y contribuyendo a fortalecer el rumbo económico de la ciudad.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general.

Analizar la evolución de la empresa farmacéutica cofarve y su impacto en la distribución en la ciudad de manta, año 2022.

6.2 Objetivo específico.

- Describir la trayectoria de crecimiento y desarrollo de cofarve desde su fundación hasta el año 2022.
- Identificar los principales productos y servicios que cofarve ofrece en el mercado de Manta.
- Evaluar la eficiencia de la cadena de suministro de cofarve en la distribución de medicamentos en la Ciudad.

7. Idea a defender (hipótesis del trabajo).

La optimización de la logística y distribución de medicamentos por parte de Cofarve en 2022, gracias a su adaptación a los cambios tarifarios, ha demostrado ser clave para mejorar la eficiencia operativa y, en última instancia, garantizar una mayor accesibilidad y asequibilidad de los productos farmacéuticos para los habitantes de Manta.

8. Unidades de análisis.

Los resultados de este análisis de caso permitirán demostrar que la aplicación de estrategia logística beneficiará a la empresa farmacéutica Cofarve, al determinar que sus procesos pueden aplicar mejoras al mercado de Manta, a los consumidores y clientes a que obtenga sus productos a tiempo.

9. Metodología.

9.1 Método científico.

La Universidad internacional de la Rioja 2023, determina lo siguiente:

El método científico es el camino que guía a los investigadores hacia el descubrimiento y la comprensión de fenómenos naturales y procesos complejos. Se compone de diversas etapas que estructuran el proceso de investigación de manera ordenada y rigurosa. Las aplicaciones del método científico son variadas y se extienden a todas las disciplinas científicas, permitiendo a los investigadores abordar preguntas complejas, resolver problemas prácticos y avanzar en el conocimiento humano en todas sus dimensiones. (Unir, 2023)

El método científico aplicado al estudio de Cofarve en Manta inicia con la observación de su rol en la distribución de medicamentos. Se plantea que mejorar la logística y los tiempos de entrega aumentará la eficiencia y accesibilidad. A través de la recolección de datos sobre tiempos de entrega y cobertura, se analiza cómo estos factores afectan la disponibilidad de productos. Los resultados ayudan a validar la hipótesis, concluyendo si es necesario optimizar los procesos logísticos. Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar la distribución y satisfacer mejor las necesidades de la comunidad.

9.2 Método analítico.

Juan Diego Lopera, Carlos Arturo Ramírez, Marda Ucaris Zuluaga y Jéniffer Ortiz (2010), afirma lo siguiente sobre el método analítico:

El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer. Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita. (Díaz, 2010)

El método analítico se aplica al estudio de la empresa farmacéutica Cofarve en Manta y esta implica descomponer el proceso de distribución en partes claves como logística y tiempo de entregas. Luego se analiza como estos componentes impactan la eficiencia y accesibilidad de medicamentos. Finalmente, se evalúa la relación entre los cambios en Cofarve y sus efectos en la distribución local.

9.3 Método cualitativo.

Interpretando estos resultados Marytere Narváez (2024) sugiere que “El método de investigación cualitativo es un método o proceso de investigación que busca la comprensión profunda de un fenómeno dentro de su entorno natural” (Questionpro, 2024).

isdfundacion.org (2022) define el método cualitativo, de la siguiente manera:

Los métodos de investigación cualitativa sirven para obtener información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado sin perseguir criterios de exhaustividad, extensión ni representatividad. Se trata de creencias que las personas no manifiestan espontáneamente en cualquier lugar y ante cualquier público. Unas veces se

ocultan porque cuando socialmente «están mal vistas»; otras porque se han repetido de tal forma que no se reconocen, pasando a formar parte de lo que se considera «natural». Sea cual sea la causa de su soterramiento, son estas creencias las que se encuentran en la base del pensamiento y las que dirigen las acciones de la vida, más de lo que, a priori, se suele reconocer (Isdfundacion, 2022).

Al aplicar el método cualitativo al estudio de la evolución de cofarve y su impacto en la distribución en Manta se enfoca en entender los aspectos subjetivos, mediante entrevista que son una técnica de recopilación de datos realizada a dos personas una a la supervisora de la empresa Cofarve la señora Karina Reyes López y la otra entrevista realizada a la farmacéutica de cruz azul señora Carmen Patricia López Lucas, quienes son los que observan directamente los cambios en el servicio, para interpretar como los cambios de la empresa afectan la experiencia de usuarios.

10. Marco conceptual.

10.1. Compañía Farmacéutica Vera S.A. Cofarve.

Emis (2024) en su página web determina lo siguiente:

Compañía Farmacéutica Vera S.A. Cofarve es una empresa en Ecuador, con sede principal en Manta, opera en tiendas de medicamentos y farmacias del sector. Fundada el 30 de julio de 2008, en el 2022 empleó a 200 personas, los resultados financieros de 2023 reportaron ingresos netos de 4,61%, con un crecimiento en Activo totales de 52,99%, su margen neto aumentó 0,34% en el último año (Emis, 2024).

Mediante el estudio de la evolución de cofarve en Manta en 2022 al relacionarse con el método científico se observa que cofarve presenta cambios en su distribución, plantea que cambios mejoraron su eficiencia, recolectando datos sobre el tiempo de entrega y disponibilidad de productos y finalmente comprobar si estos cambios impactaron positivamente a la distribución farmacéutica en Manta.

10.2. Compañía.

El diccionario jurídico elemental (2009) manifiesta lo siguiente:

Contrato consensual por el cual dos o más personas ponen en común bienes, industria o alguna de las cosas, con el fin de obtener un provecho ganancia y repartirse las utilidades. También, la junta de varias personas unidas con el mismo fin (Cabanellas, 2009).

10.3. Tipos de compañías.

La Ley de compañías en su artículo número 2 determina lo siguiente:

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: La compañía en nombre colectivo; La compañía en comandita simple y dividida por acciones; La compañía de responsabilidad limitada; La compañía anónima; y, La compañía de economía mixta. Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación (Lexis, 2014).

10.4. Logística.

Ballou (2004), menciona lo siguiente:

Es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable (García, 2020).

10.5. Procesos Logísticos.

En el blog Mecalux (2024) se menciona lo siguiente:

Los procesos logísticos engloban todas aquellas actividades por las que discurre un producto desde que se fabrica hasta que se entrega al cliente final, pasando por el transporte, el almacenaje y su posterior distribución. El objetivo es entregar la cantidad de materiales solicitada en el momento y lugar adecuados y al precio acordado de antemano (Mecalux Esmena, 2024)

10.6. Distribución.

Coll Morales (2021) menciona lo siguiente: “La distribución es crucial en el mundo empresarial y del marketing. Se refiere a todas las actividades que se realizan desde que un producto es creado hasta que llega a manos del cliente final” (Morales, 2021).

10.7. Tipos o canales de distribución.

Universidad Internacional de La Rioja (2024), menciona lo siguiente:

Un canal de distribución directo es aquel en el que la empresa vende sus bienes o servicios directamente al consumidor final, sin intermediarios. Se denominan canales de distribución indirectos cuando la empresa vende sus productos a través de intermediarios, tanto mayoristas como minoristas (Unir , 2022).

10.8. Abastecimiento.

Estudio IBV (2022) en su publicación determina lo siguiente:

El abastecimiento es el proceso de identificación, evaluación y selección de proveedores para proporcionar bienes y servicios. Cuando se aplican táctica y estratégicamente, las actividades de abastecimiento pueden afectar significativamente el costo, la calidad y la disponibilidad de los bienes y servicios de una organización (Ibm, 2023)

10.9. Empresas de logística y almacenamiento farmacéuticas.

El Reglamento de buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte para establecimientos farmacéuticos (2020), en su artículo Art. 102, menciona lo siguiente:

Art. 102. Para efecto del presente Reglamento se consideran las siguientes definiciones: Literal I. Son establecimientos autorizados para brindar servicios de logística, almacenamiento y distribución de los productos descritos en el artículo 1 de este Reglamento y deben cumplir con las Buenas Prácticas del Almacenamiento, Distribución y Transporte determinadas por la Autoridad Sanitaria Nacional. Funcionarán bajo la representación y responsabilidad técnica de un Químico Farmacéutico o Bioquímico Farmacéutico (BPADT., 2020).

10.10. Logística farmacéutica.

Polypal (2021) Logística Farmacéutica: Desafíos y Soluciones en la Distribución, menciona lo siguiente:

Debido a la particularidad de sus productos, la logística farmacéutica es más compleja que la de otros sectores. El estricto control de temperatura en el transporte y almacenamiento de algunos medicamentos, cumplir rigurosamente los plazos de entrega, evitar roturas de stock, la necesidad de dar respuesta en situaciones de emergencia y alertas sanitarias o la protección contra robo y falsificación, son algunos de los retos a los que se enfrenta la logística del medicamento (Polypal Storage System, S.A., 2021).

10.11. Manejo logístico farmacéutico.

Supplychain, I. (2022, 4 abril), en su página web La Logística Farmacéutica: Un gigante con los más altos estándares de calidad, afirma lo siguiente:

La cadena de abastecimiento de los productos farmacéuticos cuenta con una serie de aspectos relevantes que la hacen ser diferente del resto de los sectores por su especial composición y efectos en el consumo humano. Conservar la calidad de los productos es el mayor reto ya que deben mantener sus condiciones terapéuticas.

En Inlog Pharma División almacenamos los productos en temperaturas adecuadas, no mayor a 30 grados, nuestro centro de distribución está completamente aislado térmicamente para lograr temperaturas de hasta 25 grados. Adicionalmente, contamos con una cámara refrigerada con temperatura controlada entre 2°C a 8°C grados y con una precámara de alistamiento entre 8°C a 12°C grados que nos permite mantener las condiciones adecuadas, en todo el proceso de la cadena de frío (Supplychain, I., 2022).

11. Resultados Obtenidos.

El análisis del estudio del caso sobre Cofarve en Manta confirma que mejora la logística y los tiempos de entrega puede aumentar la eficiencia y la accesibilidad de los medicamentos. A través de la recolección de datos sobre tiempos de entrega y cobertura, se evidenció que optimizar estos procesos es crucial para mejorar la disponibilidad de productos en la comunidad. Los resultados validan la hipótesis de que es necesario optimizar los procesos logísticos. Se recomienda implementar mejoras en la infraestructura y en los tiempos de entrega para satisfacer mejor las necesidades locales de medicamentos.

Como resultado obtenido se puede mencionar que Cofarve en Manta descompone el proceso de distribución en dos componentes clave: logística y tiempo de entrega. Se evalúa cómo estos factores afectan la eficiencia del proceso y la accesibilidad de los medicamentos. La infraestructura logística y los tiempos de entrega impactan directamente en la cobertura

geográfica y disponibilidad de productos. Se analizan los cambios recientes en Cofarve, evaluando su influencia en la mejora o empeoramiento de la distribución local. Finalmente, se ofrecen recomendaciones para optimizar el proceso y mejorar la accesibilidad a los medicamentos en la región.

En las entrevistas realizadas, una dirigida al supervisor reveló que los precios de los medicamentos en Cofarve se basan en el costo de producción, apoyados por las regulaciones locales y las demandas del mercado. La otra entrevista, dirigida a la farmacéutica, indicó que Cofarve es uno de los principales proveedores de medicamentos en la región, y su presencia ha aumentado la disponibilidad de medicamentos. Esto destaca el impacto positivo de la empresa en el acceso a productos farmacéuticos para la comunidad local.

12. Análisis de Resultados.

Bajo esta investigación se pudo analizar la empresa Cofarve en la cual nos incluye los resultados y nos da a conocer los procesos de experiencia en el mercado, y se encuentra ubicado en el territorio ecuatoriano en la ciudad de Manta. Incrementando sus ventas por la ubicación y ayudando al incremento adquiridos en la operatividad portuaria a la hora de la distribución del producto es decir el medicamento requerido.

Los resultados de operatividad en la distribución tienen la importancia en el enfoque económico y el desarrollo a las oportunidades de un nuevo Mercado con una gran importancia de la empresa enfrentando cada desafío, cabe recalcar que existe un desarrollo económico que contribuye a la posición del mercado en la cual ayuda a determinar la participación y el rendimiento del sector farmacéutico que se ha posicionado en Ecuador.

Mediante este análisis se puede establecer los objetivos que determinan la evaluación de cada proceso logístico a la hora de las exportaciones tomando en cuenta los canales de distribución y mencionando los procesos logísticos a la hora de las exportaciones.

13. Lecciones y Recomendaciones.

13.1. Lecciones.

- Con la realización de este estudio del caso se determinó que para la evaluación de los procesos logísticos de Cofarve en Manta, se necesita que la logística de la empresa, sea eficiente y eficaz; y que se adapte al mercado local.
- La logística de exportación de productos farmacéuticos desde Ecuador, especialmente desde Manta, plantea desafíos en términos de transporte y cumplimiento al momento de la entrega de los productos que ofrece Cofarve.
- El canal de distribución farmacéutica en Ecuador se da de dos partes una que es directa es decir al proveedor y la otra indirecta que se da por intermediarios entre ellos los distribuidores, mayoristas y farmacias.

13.2. Recomendación.

- Se recomienda un seguimiento de las rutas para que la empresa realice sus entregas a tiempo, mejorar la gestión del inventario para poder brindar costos y servicios de calidad al consumidor.
- Cofarve ya cuenta con contrato con proveedores locales ya que este les distribuye los medicamentos, y ayuda a que como ciudad no dependamos de otros mercados, así favoreciendo la economía de la ciudad y que cumplan la demanda del mercado.
- Se recomienda que Cofarve implemente estrategias al momento de armar su planificación, ya que, mediante la realización y ejecución de la misma, minimiza los costos en el mercado ya que al fabricar y distribuir en Manta encontrarían a menor precio y serían más accesibles de conseguir.

14. Fuentes de información.

BPADT. (2020). *Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte*. ediciones legales 2013. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/A-4872-Reglamento-de-BPADT-para-Establecimientos-Farmac%C3%A9uticos.pdf>

Cabanellas, G. (2009). *Diccionario Juridico Elemental*. Buenos Aires: Heliasta.

Diaz, V. (2010). Metodo analitico. *Revista de psicologia*. Obtenido de <https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>

- Emis. (30 de JULIO de 2008). *Compañía Farmaceutica Vera S.A. Cofarve*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Compania_Farmaceutica_Vera_SA_Cofarve_es_3565911.html
- Emis. (15 de Abril de 2024). *COMPAÑÍA FARMACEUTICA VERA S.A. COFARVE (ECUADOR)*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Compania_Farmaceutica_Vera_SA_Cofarve_es_3565911.html
- Garcia, R. (2020). GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS DE LA COSTA ORIENTAL DEL LAGO. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 108. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092003/html/>
- Ibm. (13 de Diciembre de 2023). *Estudio IBV*. Obtenido de <https://www.ibm.com/mx-es/topics/sourcing>
- Isdfundacion. (2022). *La finalidad de la metodología cualitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/>
- Lexis. (2014). *LEY DE COMPAÑIAS*. Quito: eSilec Profesional. Obtenido de <file:///C:/Users/Gustavo/Downloads/ecu201455.pdf>
- Mecalux Esmena. (2024). *Procesos logísticos: claves para una cadena de suministro optimizada*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/procesos-logisticos#:~:text=al%20cliente%20final,-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20procesos%20log%C3%ADsticos%3F,almacenaje%20y%20su%20posterior%20distribuci%C3%B3n>.
- Morales, C. (15 de Mayo de 2021). *Qué es y por qué es importante*. Obtenido de [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html#google_vignette](https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html#google_vignette)
- Polypal Storage System, S.A. (22 de Marzo de 2021). *La logística farmacéutica y los desafíos de la distribución del medicamento*. Obtenido de [La logística farmacéutica y los desafíos de la distribución del medicamento.: https://www.polypal.com/blog/la-logistica-farmaceutica-y-los-desafios-de-la-distribucion-del-medicamento/](https://www.polypal.com/blog/la-logistica-farmaceutica-y-los-desafios-de-la-distribucion-del-medicamento/)

Questionpro. (2024). *Método de investigación cualitativa*: Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/>

Supplychain, I. (4 de abril de 2022). *La Logística Farmacéutica: Un gigante con los más altos estándares de calidad*. Obtenido de La Logística Farmacéutica: Un gigante con los más altos estándares de calidad.: <https://www.inlogsupplychain.com/la-logistica-farmaceutica-un-gigante-con-los-mas-altos-estandares-de-calidad/>

Unir. (28 de octubre de 2022). *Tipos de canales de distribución*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/canales-distribucion/>

Unir. (2023). *Etapas del método científico*. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/etapas-metodo-cientifico/>

15. Anexos

Tabla 1: ENTREVISTA A KARINA ELIZABETH REYES LOPEZ

Entrevista realizada a supervisor de la empresa Cofarve, entrevista dirigida a: Karina Elizabeth Reyes López.	
1. ¿Cuál es el producto con más demanda en la distribución de la empresa cofarve?	Medicamentos genéricos y esenciales para el cuidado de la salud.
2. ¿Cómo se determinan los precios del producto farmacéutica cofarve en Ecuador?	Los precios se determinan y se basan en el costo de producción en la cual nos ayudan las regularizaciones locales y demandas de Mercado e incrementa estrategias de competitividad.
3. ¿Cómo se ajustan los precios de los productos en función al cambio los impuestos y aranceles?	Los precios se ajustan según a los impuestos en la cual se actualizan considerando variaciones a la hora del costo de la importación cabe recalcar que tiene tarifas arancelarias y políticas tributarias.
4. ¿Cree usted que existen estrategias en función a las demandas y competencias en el mercado?	Las estrategias según las demandas de competitividad tienen incluir promociones de alianzas comerciales en la cual diversifica los productos y analiza el mercado.
5. ¿Cómo se aborda los desafíos y oportunidades que brinda el comercio exterior en la industria farmacéutica en Ecuador?	El comercio exterior en el Ecuador tiene retos y estos son los aranceles altos y una barrera logística que implementa oportunidades en el comercio a la hora de exportar un producto competitivo.

Tabla 2: ENTREVISTA A PATRICIA LOPEZ LUCAS.

Entrevista realizada a la farmacéutica de cruz azul, entrevista dirigida a: Carmen Patricia López Lucas.

<p>1. ¿Cómo ha cambiado la distribución farmacéutica en Manta en los últimos años?</p>	<p>La distribución farmacéutica en Manta ha cambiado significativamente en los últimos años. El surgimiento de empresas como Cofarve ha aumentado la competencia y mejorado el acceso a los medicamentos en Manta</p>
<p>2. ¿Qué papel juega Cofarve en la distribución de productos farmacéuticos en Manta?</p>	<p>Cofarve es uno de los principales proveedores de medicamentos de la región. Su presencia hizo que la medicina estuviera más disponible y accesible para la población local.</p>
<p>3. ¿Cómo afecta la presencia de Cofarve en la disponibilidad de medicamentos en Manta?</p>	<p>La presencia de Cofarve ha mejorado significativamente la disponibilidad y asequibilidad de los medicamentos en Manta. La medicina ahora es más accesible para la población local.</p>
<p>4. ¿Qué problemas encontraron los empleados de Cruz Azul en Manta a la hora de distribuir productos farmacéuticos</p>	<p>Uno de los principales desafíos que enfrentamos es la competencia de otras empresas que también distribuyen medicamentos en la zona. Sin embargo, nuestra experiencia y atención a la calidad nos permiten mantener una posición competitiva en el mercado.</p>
<p>5. ¿Cómo cree que se podría mejorar la distribución de productos farmacéuticos en Manta?</p>	<p>Creo que la distribución farmacéutica en Manta se puede mejorar aplicando tecnologías avanzadas y optimizando los procesos logísticos. Además, para mejorar la eficiencia, es importante aumentar la cooperación entre las empresas distribuidoras de medicamentos en la región. y calidad del servicio</p>
