

Portada.



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“LA DINAMICA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EXPORTACION DEL ATUN
DESDE MANTA”**

ELABORADO POR:

Plua Lucas María Monserrate.

TUTOR:

Eco. Intriago Durán Marcos Vinicio.

MANTA – ECUADOR

2024

Contraportada



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“LA DINAMICA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EXPORTACION DEL ATUN
DESDE MANTA”**

ELABORADO POR:

Plua Lucas María Monserrate.

TUTOR:

Eco. Intriago Durán Marcos Vinicio.

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría.

Yo, **María Monserrate Plua Lucas.**

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“LA DINAMICA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EXPORTACION DEL ATUN DESDE MANTA”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.


A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 10 de diciembre del 2024



María Monserrate Plua Lucas.
Ci: 1317238582

Certificación del Tutor.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-64-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A)	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Página 1 de 1

MANTA CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Plua Lucas María Monserrate**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-(1)-2024(2), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "LA DINAMICA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EXPORTACION DEL ATUN DESDE MANTA".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 10 de diciembre de 2024.

Lo certifico,


Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Dedicatoria.

A Dios, por ser mi luz y en cada paso, por guiarme incluso en los momentos más difíciles y darme el valor para seguir adelante. A mis padres, que con su amor incondicional y sus sacrificios me enseñaron el verdadero significado del esfuerzo y la perseverancia. Todo lo que soy es un reflejo de lo que he aprendido de ellos.

A mi hijo, mi mayor inspiración y motivo para no rendirme nunca. Cada paso en el camino ha sido por él, a mis hermanas, Adriana y Mercedes quienes han Sido mis compañeras de vida, con quienes he compartido alegrías, llantos, enojos, retos y aprendizajes. Gracias por estar siempre ahí, apoyándome y confiar en mí.

A mis sobrinos, por sus palabras de aliento, y por ser mi soporte en los días más oscuros. Ustedes han sido mi red de apoyo, y por eso les estaré siempre agradecido, y, por último, a mí mismo, porque, aunque hubo momentos en los que dudé, nunca dejé de intentarlo. Este logro es prueba de que, con esfuerzo, paciencia y fe, todo es posible, a todos ustedes, que han sido parte de este viaje, les dedico este trabajo con todo mi corazón.

María Monserrate Plua Lucas.

Reconocimiento (Agradecimiento).

Agradezco a la vida, que con sus enseñanzas me ha permitido experimentar cada paso y pequeños retos a cada momento de incertidumbre y agotamiento en los que pensé que no podía más, porque al final me mostraron de lo que realmente soy capaz.

Mis padres que son mi guía en el camino de la vida, con quienes comparto sonrisa y toda mi actitud sin darse cuenta, dejaron una marca que llevó fuerza y significado en este camino.

A mi abuela, el corazón de nuestra familia, que, aunque no esté con nosotros siempre será el recuerdo más bonito, a mis hermanas, mis primeras amigas, mis cómplices y mi apoyo incondicional. Gracias por su amor, sus palabras de aliento y por estar siempre a mi lado, a mi hijo, mi mayor inspiración y el motivo que me impulsa a seguir adelante cada día. Cada esfuerzo, cada sacrificio y cada logro tienen un propósito: darte un ejemplo de perseverancia y amor. Todo lo que hago es pensando en ti, con la esperanza de que algún día veas en este camino una herencia de dedicación y cariño infinito.

A mi tutor quien fue guía esencial para que este estudio de caso se realizara Eco. Vinicio Intriago, quien con su paciencia, dedicación y experiencia me guio en cada paso para la realización de este estudio de caso de investigación.

Índice.

Portada.....	I
Contraportada.....	II
Declaración de autoría.....	III
Certificación del Tutor.....	IV
Certificado de Similitud.....	V
Dedicatoria.....	VI
Reconocimiento (Agradecimiento).....	VII
Resumen / Summary.....	1
Summary.....	1
1. Introducción.....	2
2. Antecedentes.....	2
3. Definición del problema.....	3
4. Preguntas de Reflexión.....	4
4.1 Desarrollo de preguntas de reflexión.....	4
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos.....	5
6.1 Objetivo general.....	5
6.2 Objetivos específicos.....	5
7. Idea a defender (hipótesis del trabajo.....	5
8. Unidades de análisis.....	6
9. Metodología.....	6
9.1 Método científico.....	6
9.2 Método analítico.....	6
9.3 Método Cualitativo.....	7
10. Marco conceptual.....	7

10.1	Comercio Exterior.....	7
10.2	Conserva en atún.....	7
10.3	El desarrollo de la industria pesquera de exportación estuvo precedido por dos importantes hitos:.....	8
10.4	La primera empresa exportadora de atún en Manta.....	8
10.5	Exportación.....	9
10.6	Terminal Pesquero de Manta, referente económico para la industria atunera. ..	9
11.	Resultados Obtenidos.....	9
12.	Análisis de Resultados.	10
13.	Recomendaciones y conclusiones.....	10
13.1	Recomendaciones.	10
13.2	Conclusiones.	11
13	Fuentes de información.....	12
14	Anexos.	14
	ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE GERENERAL DE TPM (TERMINAL PORTUARIO DE MANTA), ENTREVISTA DIRIGIDA A: SAMUEL ANDRES FRANCO CALCEDO	14
	ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE DE LA EMPRESA DE INEPACA COMERCIALIZADORA DE ATUN, ENTREVISTA DIRIGIDA A: JORGE GARZÓN.	15

Resumen / Summary.

Manta, una de las principales ciudades portuarias de Ecuador, se ha convertido en un importante destino de exportación de atún, un producto icónico para la economía del país, Ecuador es uno de los mayores exportadores de atún del mundo, siendo Manta el principal puerto de salida. Las empresas atuneras locales se adaptan constantemente a las necesidades del mercado internacional, la producción de atún en Ecuador se ubica principalmente en la región del Pacífico y Manta se beneficia de una infraestructura portuaria que permite un envío rápido y eficiente a mercados clave como Estados Unidos, Japón, Unión Europea y América Latina.

Palabras Claves: Dinámica, Exportación, Atún y Manta.

Summary

Manta, one of Ecuador's main port cities, has become an important export destination for tuna, an iconic product for the country's economy. Ecuador is one of the largest exporters of tuna in the world, with Manta being the main port of exit. Local tuna companies are constantly adapting to the needs of the international market, tuna production in Ecuador is mainly located in the Pacific region and Manta benefits from a port infrastructure that allows fast and efficient shipping to key markets such as the United States, Japan, European Union and Latin America.

Keywords: Dynamics, Export, Tuna and Manta.

1. Introducción.

La ciudad portuaria de Manta, ubicada en la costa del Pacífico de Ecuador, ha sido durante mucho tiempo un centro clave de la industria atunera del país, su proximidad a los ricos caladeros del Pacífico y las Islas Galápagos ha jugado un papel clave en su desarrollo como un destacado centro de procesamiento y exportación de atún. Desde que fundó la primera empresa exportadora de atún, Wade Ambrose & Maurice J. Rankin, que luego se convirtió en la Compañía Nacional de Alimentos del Ecuador (INEPACA), Manta ha experimentado un crecimiento continuo en el sector atunero, estimulando la economía local y creando empleos.

El comercio internacional de atún de Manta enfrenta una serie de desafíos en el competitivo mercado global, la presión de precios, las barreras comerciales, las regulaciones internacionales y la crisis sanitaria se encuentran entre los factores que afectan el potencial de exportación y la apertura de nuevos mercados. Para abordar estos desafíos, es importante implementar estrategias para aumentar la competitividad, como aplicar tecnología avanzada en la pesca, diversificar productos y fortalecer las relaciones comerciales con otros países estratégicos.

Este trabajo está dedicado a analizar la dinámica del comercio exterior del atún de Manta, donde se puede determinar que el objeto de esta investigación es la dinámica del comercio exterior y el objeto de estudio es la exportación del atún desde Manta, ya que este siendo un puerto pesquero productivo ayuda y fomenta la economía de la ciudad.

2. Antecedentes.

Desde mediados del siglo XX, la industria pesquera del Ecuador ha desarrollado actividades enfocadas al comercio internacional. Hasta ese momento, la industria se mantuvo enfocada en satisfacer las necesidades del mercado interno. La dinámica del comercio exterior del atún de Manta (Ecuador), la historia de la industria atunera del Ecuador comienza con su establecimiento en la ciudad portuaria de Manta.

Ecuador es un referente de la industria atunera, siendo el segundo productor de atún en el mundo, después de Tailandia, hoy en día cuenta con la flota atunera más importante y de

mayores capturas del pacífico oriental, este sector es esencial en el desarrollo económico y matriz productiva del país, incluso como pieza fundamental para la sostenibilidad del sistema económico (Zambrano, 2020)

Manta es considerada la capital internacional del atún, pues su principal actividad económica consiste en la captura, procesamiento y comercialización de productos derivados de dicha especie; actividades que se originan en el Puerto de Manta. La industria pesquera representa gran impacto en la economía cantonal, provincial, nacional y regional, ya que es un sector generador de divisas y creador de puestos de trabajo; no solamente desde el inicio de su cadena productiva, sino también a lo largo de la misma hasta la generación de valor agregado al producto final de exportación (Autoridad Portuaria de Manta., 2020).

3. Definición del problema.

El comercio exterior juega un papel importante en las economías de muchos países, especialmente en las zonas costeras donde la pesca y la exportación de productos del mar son las principales actividades. En ese contexto, la ciudad de Manta ubicada en la costa ecuatoriana emergió como uno de los principales centros exportadores de atún del mundo. Sin embargo, el proceso de exportación del atún manta enfrenta una serie de desafíos y dinámicas complejos que deben analizarse para comprender su impacto en el desarrollo económico local, las oportunidades comerciales y la viabilidad internacional.

Las exportaciones de atún manta han crecido de manera constante en las últimas décadas, pero la industria enfrenta desafíos que incluyen fluctuaciones de precios internacionales, barreras comerciales, costos logísticos, problemas de sostenibilidad y la competencia global está aumentando. También plantea interrogantes sobre el impacto de las políticas gubernamentales y las regulaciones ambientales en la cadena de producción del atún, el desafío es comprender cómo estos factores impactan la dinámica del comercio exterior del atún de Manta y cómo impactan tanto a los exportadores como a los actores de la industria pesquera.

También es importante explorar oportunidades para mejorar la competitividad de estas exportaciones a través de nuevas estrategias comerciales, diversificación de mercados y adopción de prácticas pesqueras sostenibles. El propósito de este estudio es identificar los impulsores subyacentes que influyen en las exportaciones de atún manta, los factores que determinan su éxito y las áreas de posible mejora para aumentar la competitividad y la sostenibilidad de esta importante industria para la economía local y nacional.

4. Preguntas de Reflexión.

- ¿Cuáles son los principales mercados de exportación del atún desde Manta?
- ¿Cómo influyen los tratados de libre comercio y las políticas arancelarias en la competitividad del atún exportado desde Manta?
- ¿Qué retos y oportunidades enfrenta la industria atunera de Manta en términos de sostenibilidad y trazabilidad?

4.1 Desarrollo de preguntas de reflexión.

- **¿Cuáles son los principales mercados de exportación del atún desde Manta?**

Según (González, 2007) A nivel mundial, la industria atunera enfrenta grandes inconvenientes debido a la posición dominantes de las empresas de los tres grandes mercados que son: Japón, EE. UU y la Unión Europea

- **¿Cómo influyen los tratados de libre comercio y las políticas arancelarias en la competitividad del atún exportado desde Manta?**

Los acuerdos comerciales, como los entre la Unión Europea y Ecuador, han reducido los aranceles y aumentado la competitividad de los productos ecuatorianos. Pensar en cómo estas políticas afectan los volúmenes de exportación y los márgenes de ganancia es importante para evaluar la efectividad de estos tratados.

- **¿Qué retos y oportunidades enfrenta la industria atunera de Manta en términos de sostenibilidad y trazabilidad?**

La sostenibilidad es clave en la industria del atún. El cumplimiento de las normas internacionales de pesca responsable y la implementación de sistemas de trazabilidad son cuestiones que, si se abordan adecuadamente, podrían mejorar el conocimiento y la aceptación del producto en los mercados.

5. Justificación y propósito.

La dinámica del comercio exterior de las exportaciones de atún de Manta es importante para la economía de Ecuador, convirtiendo al país en uno de los principales exportadores del mundo. Manta con su puerto exclusivo y su proximidad a las zonas pesqueras

del Pacífico, es un importante centro de la industria del atún, las exportaciones de atún generan importantes ingresos en divisas y empleo, lo que contribuye significativamente al desarrollo regional.

Además, políticas comerciales como los acuerdos de libre comercio y la mejora de la infraestructura portuaria han facilitado el acceso a mercados internacionales como Estados Unidos, Europa y Asia. Sin embargo, también enfrenta desafíos como la sostenibilidad de la pesca y la competencia global, en general, la dinámica del comercio exterior de las exportaciones de atún de Manta refleja la importancia estratégica de esta industria en el contexto global y su impacto en el crecimiento económico del país.

6. Objetivos.

6.1 Objetivo general.

- Analizar la dinámica del comercio exterior en la exportación del atún desde Manta.

6.2 Objetivos específicos.

- Identificar cual fue la primera empresa exportadora de atún en Manta.
- Analizar los principales mercados internacionales de exportación de atún desde Manta.
- Determinar el proceso de exportación del atún.

7. Idea a defender (hipótesis del trabajo).

La dinámica del comercio exterior en la exportación del atún es favorable por la ubicación de Manta ya que es ventajosa debido a su acceso a rutas marítimas internacionales, lo que aumenta su ventaja competitiva en el comercio mundial de atún. La promoción de

políticas comerciales y de inversión ayuda a crear un entorno empresarial favorable, atraer inversión extranjera y ayudar a aumentar las exportaciones de atún a nuevos mercados.

8. Unidades de análisis.

Mediante la realización de este estudio caso tenemos como objeto de estudio la dinámica del comercio exterior y la unidad de análisis la exportación del atún desde Manta.

9. Metodología.

Método de investigación es el camino a seguir, la aplicación del método es necesaria para desarrollar metas y resolver problemas. Según (Cabanellas, 2009) método es el modo de hacer o manera de decir según un orden conveniente para la claridad y comprensión de lo que exponga o para la eficacia y sencillez de lo que se realice.

El método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca reclutar o falsear tales hipótesis deduciendo de ellas con conclusión es las cuales deben confrontarse con los hechos. (Bernal, 2006)

9.1 Método científico.

Según lo que determina (Yolanda, Introducción al método científico y sus etapas, 2014) el método científico sería el procedimiento mediante el cual podemos alcanzar un conocimiento objetivo de la realidad, tratando de dar respuesta a las interrogantes acerca del orden de la naturaleza. Siguiendo con este cuerpo de ideas, la interpretación de (González, El método científico, 1973) determina que, el método científico trata de establecer una relación directa entre la teoría y los hechos.

9.2 Método analítico.

Permite considerar un problema en muchas áreas diferentes, recopilar toda la información, reorganizar todas las ideas expresadas e implica aislar partes del todo para considerarlas y revisarlas por separado, así como las relaciones entre ellas.

El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer. Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden

tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita (Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz , 2010, pág. 1)

9.3 Método Cualitativo.

El método de investigación cualitativo es un método o proceso de investigación que busca la comprensión profunda de un fenómeno dentro de su entorno natural, el método de investigación cualitativo se basa en métodos de recolección de datos más enfocados en la comunicación que en los procedimientos lógicos o estadísticos. Las principales áreas de enfoque son los individuos, las sociedades y las culturas, la suposición de este método de investigación se enfoca en que el conocimiento es más subjetivo que objetivo (QuestionPro, 2024)

10. Marco conceptual.

10.1 Comercio Exterior.

El comercio exterior comprende las actividades de intercambio llevadas a cabo por dos o más países. Se trata tanto de actividades de exportación (venta de bienes o prestación de servicios originarios de un país a clientes situados en otro país) como de importación (compra de bienes o de servicios a un proveedor originario de un país distinto al del comprador) (Pérez, 2015).

Por su parte, (Greco, 2009) Destaca que el comercio exterior es el conjunto de transacciones comerciales sobre mercancías y servicios que realizan los residentes de un país con los de otros países. U operaciones a las que puede acceder un banco, cumplimentando los requisitos exigidos por el Banco Central y con la autorización de éste.

10.2 Conserva en atún.

El atún en conserva es un producto elaborado a partir de atún fresco, que se ha cocido y envasado en aceite, escabeche o en agua al natural, el atún en conserva se suele comer como una alternativa más conveniente al atún fresco, ya que se puede conservar durante más tiempo y se puede consumir sin necesidad de cocinarlo.

10.3 El desarrollo de la industria pesquera de exportación estuvo precedido por dos importantes hitos:

a) la firma de la Declaración de Santiago entre Chile, Perú y Ecuador en 1952, cuyo objetivo fue precautelar los recursos vivos marinos de esos países. Desde ese año, Ecuador declaró como norma de su política marítima internacional, su soberanía y jurisdicción exclusiva sobre una distancia mínima de 200 millas marinas; y, b) el nacimiento de la actividad pesquera industrial asociada a la captura, procesamiento y comercialización del atún y del camarón marino, con plantas que se instalaron en Manta, Guayaquil y Posorja, respectivamente. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

10.4 La primera empresa exportadora de atún en Manta.

Desde el 13 de mayo de 1830, fecha donde nace la República del Ecuador, siempre prevaleció un ambiente político hostil al desarrollo privado empresarial (Ayala, 2008). En 1948 se genera un cambio político con la elaboración del proyecto de ley de protección industrial, preparado y presentado por el ministro de economía Dr. Teodoro Alvarado Olea, abogado y periodista nacido en Manta el 20 de enero de 1902 (Pimentel, 2010).

El 4 de enero de 1949 se aprobaría un decreto presidencial para la creación del Instituto de Fomento de la Producción y dentro de este marco jurídico, en el Registro Oficial [Órgano de difusión del estado encargado de la publicación y difusión de las leyes] del 19 de febrero de 1949, se firmaría el registro oficial 189 que contenía el decreto de PROTECCIÓN INDUSTRIAL número 1481. firmado por el presidente Señor Galo Plaza Lasso, a favor de los señores Wade Ambrose & Maurice J. Rankin (De la Torres, 2008)

Este decreto inicia el proceso de importación de maquinaria, insumos y materias primas para construir la primera fábrica exportadora de atún del Ecuador, ubicada en la ciudad de Manta. Esta ley permitirá a los empresarios extranjeros importar productos libremente sin incurrir en derechos aduaneros. Este decreto presidencial también cambió el nombre de Wade Ambrose & Maurice J. Rankin, que pasó a denominarse Industria Alimentaria Nacional Ecuatoriana (INEPACA) (Registro Oficial 189, 1952).

10.5 Exportación

Según Guillermo Cabanellas expresa lo siguiente: exportación es el envío de mercaderías o productos del país propio a otro, o del que se menciona a uno distinto. (Guillermo, 2009)

10.6 Terminal Pesquero de Manta, referente económico para la industria atunera.

De acuerdo a la revista “Ecuador Pesquero”, la industria atunera ecuatoriana se ha convertido en el motor económico del país, sector que concibe más de 25.000 empleos directos y 120 mil indirectos especialmente de mujeres ecuatorianas que son unas verdaderas expertas en el manejo, limpieza y tratamiento de atún en las plantas procesadoras. Este sector genera 1.100 millones de dólares anuales en exportaciones, siendo un sector primordial para la seguridad alimentaria y la economía ecuatoriana, los principales mercados de destino de nuestro atún son la Unión Europea con el 63%, los Estados Unidos con el 10% y Latinoamérica con el 27%. Los productos ecuatorianos gozan de una calidad comprobada en los mercados internacionales, destaca el reportaje del referido medio. (Autoridad Portuaria de Manta, 2022)

11. Resultados Obtenidos.

Mediante la realización de este estudio caso se llegó a la conclusión que la primera empresa exportadora en Manta fue de Wade Ambrose & Maurice J. Rankin, que pasó a denominarse Industria Alimentaria Nacional Ecuatoriana (INEPACA), MEDIANTE el decreto de PROTECCIÓN INDUSTRIAL número 1481, firmado el 19 de febrero de 1949.

La exportación del atún congelado y fresco e incrementar en el mercado como se ha estado incluyendo a Europa, Estados Unidos y Asia, en la cual fortalece la importancia de las exportaciones del atún y el crecimiento para nuestra ciudad y mejora la eficiencia y productividad en la operatividad portuaria reduciendo costos y tiempo, a la hora de realizar alguna exportación con un aumentando calidad y seguridad que genera empleo y un crecimiento económico.

Mediante la realización del instrumento de investigación como es la encuesta se logra obtener información relevante para el análisis de este estudio de caso en la cual se puede determinar que existen desafíos para el cumplimiento de la logística que ofrece el terminal

portuario de Manta como lo es que el producto al ser exportado y que cumpla con la calidad estándar de las Iso.

12. Análisis de Resultados.

Las exportaciones tienen un proceso de internalización en la cual se puede adquirir nuevas conocimiento de las exportaciones cabe recalcar que el mercado global, tiene diferencias y beneficios en la cual son puntos a favor de todo el ámbitos pesquero, en el mercado e el aumento de participación en las exportaciones del atún se ha incrementado tomando en cual los resultados obtenidos en las encuestas tienen principales mercados de exportación como son: Estados Unidos, Unión europea, china, Rusia, Colombia y Perú en la cual mantiene una relación económica social la empresa también evoluciona en un mercado estratégico y participación de ferias internacionales pesqueras y tiene una publicidad de excelencia

El objetivo principal es implementar la aplicación fomentar a nuestro país a nuestro mercado al analizar la alianza de calidad de las principales implementación de gestiones de calidad que incluyen la tecnología en la cual también tiene beneficios y planes para la importación de las empresas y tener un excelente crecimiento y desafío de gestión de transporte cabe recalcar que tiene una calidad durante un tiempo involucrado mencionando una comunidad a través de las capacitaciones de las empresas también tenemos principales riesgos que son los precios de atunes en el cambio de demanda en ciertas posiciones portuarias también tiene lo que son los servicios de eficiencia y seguro la carga.

13. Recomendaciones y conclusiones.

13.1 Recomendaciones.

Se recomienda que, para minimizar la vulnerabilidad a los cambios en los precios internacionales y las políticas comerciales, es aconsejable diversificar los mercados de exportación. La expansión a nuevos mercados en Asia y África puede abrir nuevas oportunidades y reducir la dependencia de mercados tradicionales como Estados Unidos y Europa.

Se debe fomentar la adopción de tecnologías y métodos de pesca sostenibles, así como la certificación internacional que demuestre un compromiso con la protección del medio ambiente. Esto no sólo mejorará la competitividad en los mercados que requieren altos

estándares ambientales, sino que también contribuirá a la protección a largo plazo de los recursos marinos.

Se recomienda que es importante invertir en la formación continua de recursos humanos en áreas clave como la gestión de exportaciones, las regulaciones internacionales y el desarrollo sostenible. Esto optimizará el proceso y garantizará la calidad de los productos exportados.

13.2 Conclusiones.

Se concluye mediante este estudio de caso de investigación que la primera empresa exportadora de atún en Manta es la empresa de Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A (Inepaca), MEDIANTE el decreto de PROTECCIÓN INDUSTRIAL número 1481, firmado el 19 de febrero de 1949.

Se concluye mediante este estudio de caso de investigación que la ciudad de Manta apoya el crecimiento continuo de las exportaciones de atún, consolidando su papel como pilar de la industria pesquera del Ecuador y que los principales mercados internacionales en exportar el atún desde Manta son Estados Unidos, Europa y Asia.

Luego de analizar este estudio de caso de investigación, se concluye que las exportaciones de atún de manta presentan varios factores externos como los precios internacionales del atún, las fluctuaciones del tipo de cambio, las políticas comerciales globales y los acuerdos internacionales. Esto crea incertidumbre en la industria y podría afectar la estabilidad de la industria si estos factores cambian repentinamente

13 Fuentes de información.

- Autoridad Portuaria de Manta. (2022). *Terminal Pesquero de Manta, referente económico para la industria atunera*. Obtenido de <https://www.puertodemanta.gob.ec/terminal-pesquero-de-manta-referente-economico-para-la-industria-atunera/>
- Autoridad Portuaria de Manta. (2020). Estadísticas Portuaria. *Boletín Estadístico Portuario*, 27. Obtenido de <file:///C:/Users/intel/Downloads/ESTADISTICAS-PORTUARIAS-2020-APM.pdf>
- Ayala, E. (2008). *Resumen de historia del Ecuador* (Vol. 8). (3. edición, Ed.) Corporación Editora Nacional. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- Bernal, T. (2006). *Metodología de la investigación: para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Mexico: Pearson Educación.
- Cabanellas, G. (2009). *Diccionario Jurídico Elemental*. Buenos Aires: Heliasta.
- Castán, Y. (2014). *Introducción al método científico y sus etapas* (Vol. 6). Metodología en Salud Pública España.
- Celma, A. (2021). *Como elegir el mejor atun en conserva y evitar que te engañen*. Obtenido de La vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20211020/7797351/como-elegir-mejor-atun-conserva-evitar-enganen.html>
- De la Torres, C. S. (2008). *Galo Plaza y su Epoca*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/40509.pdf>
- González, F. (1973). *El método científico*. Revista de la Universidad de Costa Rica.
- González, F. (1973). *El método científico*. Revista de la Universidad de Costa Rica.
- González, F. y. (2007). La industria atunera. Asociación de economía aplicada. Obtenido de http://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2007%20-%20Valladolid/A1_%20ECONOMIA%20INTERNACIONAL%20Y%20DESARROLLO.pdf
- Greco, O. (2009). *Diccionario de comercio exterior*. Valletta Ediciones. . Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ieu/66811?page=61>.

- Guillermo, C. (2009). *Diccionario Juridico Elemental*. Buenos Aires: Heliasta.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico*. Medellín: Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe Sobre el Sector Atunero Ecuatoriano*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Reporte-del-sector-atunero.pdf>
- Pérez, R. M. (2015). *Comercio exterior*. ((. ed.), Ed.) Editorial ICB. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ieeu/105516?page=10>.
- Pimentel, R. (2010). *Diccionario biografico del Ecuador*. Obtenido de <https://archivobiograficorodolfoperezpimentel.blogspot.com/p/biografias-alv.html>
- QuestionPro. (2024). *Método de investigación cualitativo: Qué es y cómo usarlo*. Obtenido de [Método de investigación cualitativo: Qué es y cómo usarlo: https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/](https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/)
- Yolanda, C. (2014). *Introduccion al metodo científico y sus etapas*. Metodología en Salud Pública España.
- Yolanda, C. (2014). *Introducción al método científico y sus etapas*. Metodología en Salud Pública España.
- Zambrano, J. y. (2020). Análisis de la industria atunera: Clúster, cadena de valor productiva y productividad. *Digital Publisher*. Obtenido de [file:///C:/Users/Gustavo/Downloads/Dialnet-AnalisisEconomicoDeEmpresasAtunerasDeLaCiudadDeMan-8549548%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Gustavo/Downloads/Dialnet-AnalisisEconomicoDeEmpresasAtunerasDeLaCiudadDeMan-8549548%20(1).pdf)

14 Anexos.

Tabla 1: ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE GERENERAL DE TPM, SAMUEL FRANCO.

ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE GERENERAL DE TPM (TERMINAL PORTUARIO DE MANTA), ENTREVISTA DIRIGIDA A: SAMUEL ANDRES FRANCO CALCEDO	
1. ¿COMO EMPRESA TPM CUALES SON LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONAL DE EXPOTACION DEL ATUN?	Los principales mercados de exportación son Europa (España, Francia, Italia), Estados Unidos, Japón y China.
2. ¿CUAL ES EL PRINCIPAL DESAFIO QUE ENFRENTA TPM EN SU PARTE LOGISTICA?	El principal desafío es la gestión eficiente del transporte refrigerado para mantener la calidad del atún durante el transporte.
3. ¿COMO SE INVOLUCRA TPM EN LA COMUNIDAD LOCAL Y QUE BENEFICIO LE GENERA A LA EXPOTACION DEL ATUN CON ESTA COLABORACION??	TPM se involucra en la comunidad local a través de programas de capacitación e implementar empresa atunera. Esto genera beneficios como la mejora de la calidad de las empresas atuneras, la reducción de costos y la fomentación de la responsabilidad social.
4. ¿CUAL ES EL PRINCIPAL RIESGO QUE ENFRENTA TPM EN LA EXPROTACION DEL ATUN?	Los principales riesgos que enfrenta TPM en las exportaciones de atún son: Fluctuaciones en los precios del atún, Cambios en la demanda global y Riesgos climáticos y naturales en la operación portuaria.
5. ¿COMO SE POSICIONA TPM EN RELACION A LA EXPOTACION DEL ATUN?	TPM (Terminal Portuario de Manta) se posiciona como un operador portuario líder en la exportación de atún desde Ecuador, ofreciendo servicios eficientes y seguros para la carga y descarga de buques.

Tabla 2: ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE DE LA EMPRESA DE INEPACA COMERCIALIZADORA DE ATUN, JORGE GARZÓN.

ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE DE LA EMPRESA DE INEPACA COMERCIALIZADORA DE ATUN, ENTREVISTA DIRIGIDA A: JORGE GARZÓN.

- | | |
|---|--|
| <p>1) ¿CUALES SON LOS PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION Y COMO SE DESARROLA LA RELACION COMERCIAL?</p> | <p>Nuestra empresa INEPACA tiene como principal mercado de exportación del atún a: Estados Unidos, Unión Europea, China, Rusia, Colombia y Perú, la relación comercial con nuestros compradores es una Relación comercial solida</p> |
| <p>2) ¿COMO SE PROMOCIONA LA EMPRESA EN EL MERCADO GLOBAL DEL ATUN?</p> | <p>La empresa se promociona en el mercado global con estrategia de participación en ferias internacional pesqueras, publicidad, sitios web etc.</p> |
| <p>3) ¿CUAL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA EMPRESA EN LA EXPORTACION DEL ATUN?</p> | <p>El principal objetivo es incrementar la participación de todo los que conformamos la empresa y diversificamos nuestro mercado en la cual nos ayuda a mejorar la alianza, calidad y estrategias</p> |
| <p>4) ¿CUAL ES LA PRINCIPAL IMPLEMENTACION QUE LA EMPRESA UTILIZA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPORTACION DEL ATUN?</p> | <p>La principal implantación es el sistema de gestión de calidad en la cual incluye la tecnología y sobre todo el establecimiento a la hora de implementar las capacitaciones a los empleados</p> |
| <p>5) ¿CREE USTED QUE LOS BENEFICIOS Y LOS PLANES SON IMPORTANTE PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA EN LOS PROXIMOS AÑOS A LA EXPORTACION DEL ATUN?</p> | <p>Si los beneficios y los planes son muy importante para la empresa en la cual tomamos en cuenta el crecimiento y el incremento de cada exportación anual y la diversificación de los mercados.</p> |
-

Proceso Logístico de exportación del Atún



Ilustración 1: La figura representa los pasos logísticos que se siguen para llegar a una exportación, estos engloban los procesos tanto de forma marítima como aérea como se muestra en el paso número 12 (Mercados, 2023).