



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“Análisis de las exportaciones de enlatados de atún hacia el
mercado de España”**

ELABORADO POR:

Zambrano Ávila Santiago Nicolas

TUTOR:

Dra. Johanna Guadalupe Vélez Cedeño, PhD.

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“Análisis de las exportaciones de enlatados de atún hacia el
mercado de España”**

ELABORADO POR:

Zambrano Ávila Santiago Nicolas

TUTOR:

Dra. Johanna Guadalupe Vélez Cedeño, PhD.

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, Santiago Nicolas Zambrano Avila

DECLARO QUE:

El contenido en el presente trabajo de Titulación, “**Análisis de las exportaciones de enlatados de atún hacia el mercado español**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de paginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, analisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.


Manta, 09 de diciembre del 2024



Santiago Nicolas Zambrano Avila

CI:135106453-8

Certificación del Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

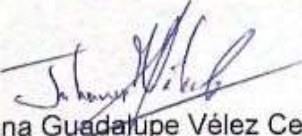
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Zambrano Avila Santiago Nicolas, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es "ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ENLATADOS DE ATÚN HACIA EL MERCADO DE ESPAÑA".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de diciembre de 2024.

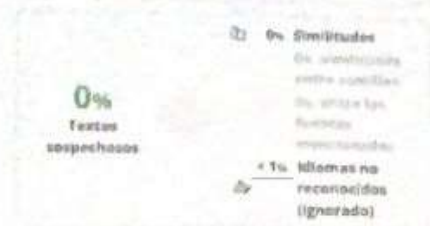
Lo certifico,


Dra. Johanna Guadalupe Vélez Cedeño, PHD.
Docente Tutor(a)
Área:
Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Analisis de las exportaciones de enlatados de atún hacia el mercado de España_Santiago Zambrano



Nombre del documento: Analisis de las exportaciones de enlatados de atún hacia el mercado de España_Santiago Zambrano.docx
ID del documento: 1fb37a797833d9b5d2952e1ce85823e420ef99a
Tamaño del documento original: 30.41 kB
Autores: []

Depositante: Johanna Vélez Cedeño
Fecha de depósito: 15/12/2024
Tipo de carga: Interface
Fecha de fin de análisis: 16/12/2024

Número de palabras: 3690
Número de caracteres: 25.311

Ubicación de las similitudes en el documento:

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a mi madre Aurora Avila Rivera, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida. Su apoyo incondicional ha sido mi mayor fuente de motivación a lo largo de este proceso.

A mi querida abuela Marilyn Arteaga, con cuya sabiduría me aconsejé a seguir adelante y nunca mirar hacia atrás, por su inmenso amor y apoyo incondicional.

Finalmente, a mi amada novia, Wuendy Mera quien ha sido una pieza clave en este proceso apoyándonos uno al otro, ha sido muy fundamental para que pudiera concluir este capítulo de mi vida y llegar hasta donde estoy hoy.

¡Gracias por creer en mí!

Santiago Zambrano Avila

Reconocimiento (Agradecimiento)

En primer lugar gracias a Dios, expreso mi más sincero agradecimiento a mi familia por su apoyo, su comprensión y motivación cada día en esta carrera universitaria.

Extiendo mi gratitud a las autoridades académicas que formaron parte de mi trayectoria estudiantil, al compartir sus conocimientos profesionales con rigor y precisión ha dejado una huella en mi formación, crecimiento personal y profesional.

De esta manera especial quiero agradecer y destacar a la Ing. Mayra Párraga Mogrovejo quien ha sido una guía constante y muy profesional a lo largo de este proceso. Su tiempo, dedicación y valiosos consejos han sido determinantes para que mi trabajo alcanzara los más altos estándares de calidad gracias a sus orientaciones y retroalimentaciones fueron claves para el desarrollo y perfeccionamiento de mi investigación.

Santiago Zambrano Avila

Índice

Resumen / Summary Resumen	10
Summary	10
1. Introducción	11
2. Antecedentes	11
3. Definición del problema	13
3.1. Delimitación.....	13
3.2. Planteamiento.....	13
Preguntas.....	14
4. Preguntas de Reflexión	14
5. Justificación y propósito	14
6. Objetivos.....	15
6.1 <i>Objetivo General</i>	15
6.2 <i>Objetivos específicos</i>	15
Determinar el volumen	15
7. Idea a defender.....	15
8. Unidades de análisis.....	15
9. Metodología	15
10. Marco conceptual.....	17
11. Resultados Obtenidos.....	19
12. Análisis de Resultados	20
13. Lecciones y Recomendaciones	20
14. Fuentes de información.....	22
15. Anexos	24

B.- Cuadro 1: Distribución de las Exportaciones de Atún enlatado por Provincia (Ecuador 2024).....	25
C.- Cuadro 2: Participación de Ecuador en las Importaciones de Atún enlatado en España (2024)	25

Resumen / Summary

Resumen

El presente análisis de caso sobre las exportaciones de atún enlatado de Ecuador a España utilizó una metodología cualitativa, alineándose con los enfoques propuestos por autores como Hernández (2014) y Mares (2019). La investigación cualitativa permitió explorar de manera detallada la dinámica de las exportaciones, haciendo uso de la teoría fundamentada como base para interpretar datos relevantes (Morales, 2015). Además, se destacó la importancia de una perspectiva ética en la investigación, según lo planteado por Baptista. Este enfoque metodológico proporcionó información clave sobre la cadena de suministro, el comportamiento del consumidor y las demandas del mercado español. En este contexto, se subrayó la creciente preocupación por la sostenibilidad, lo que representa un desafío y una oportunidad para las estrategias de exportación ecuatorianas (Maldonado, 2022).

Palabras clave: exportación, atún enlatado, metodología cualitativa, teoría fundamentada, sostenibilidad, cadena de suministro, mercado español.

Summary

This case study of Ecuadorian canned tuna exports to Spain employed a qualitative methodology, in line with approaches proposed by authors such as Hernandez (2014) and Mares (2019). Qualitative research allowed an in-depth exploration of export dynamics, utilizing grounded theory to interpret the relevant data (Morales, 2015). Furthermore, the ethical dimension of research, as highlighted by Baptista, was emphasized. This methodological approach provided key insights into the supply chain, consumer behavior, and Spanish market demands. In this context, the growing concern for sustainability was identified as both a challenge and an opportunity for Ecuadorian export strategies (Maldonado, 2022).

Keywords: export, canned tuna, qualitative methodology, grounded theory, sustainability, supply chain, Spanish market.

1. Introducción

Las exportaciones de atún enlatado de Ecuador hacia España tienen una larga trayectoria que se remonta a finales de la década de 1960, cuando las primeras empresas ecuatorianas comenzaron a incursionar en este mercado. Desde entonces, la industria atunera ecuatoriana ha experimentado un crecimiento significativo, posicionando al país como un actor relevante en el comercio internacional de productos del mar. Este sector se ha consolidado como un pilar fundamental de la economía ecuatoriana, no solo por su contribución a la balanza comercial, sino también por su impacto en la generación de empleo y el desarrollo de las comunidades pesqueras.

En los últimos años, las exportaciones de atún enlatado han enfrentado tanto oportunidades como desafíos en el competitivo mercado español. Factores como la calidad del producto, los precios competitivos y las estrategias de diversificación han permitido a Ecuador alcanzar una participación del 15% en las importaciones de atún enlatado de España, posicionándose como el tercer mayor proveedor, detrás de Indonesia y Filipinas. Sin embargo, el sector también enfrenta obstáculos, como el aumento de los costos logísticos, las barreras arancelarias y la competencia de otros países productores.

El presente estudio tiene como propósito analizar la evolución de las exportaciones de atún enlatado de Ecuador hacia España en el período 2021-2023. A través de un enfoque cualitativo, descriptivo y analítico, se busca identificar las tendencias del mercado, evaluar la competitividad del producto ecuatoriano y proponer estrategias que permitan a las empresas nacionales fortalecer su posición en el mercado español. Asimismo, se analizará el impacto socioeconómico de estas exportaciones en la economía ecuatoriana, con énfasis en la generación de empleo y la sostenibilidad del sector.

La investigación también aborda las dinámicas globales del mercado de atún enlatado, considerando la creciente demanda de los consumidores por productos sostenibles y de alta calidad. En este contexto, el cumplimiento de normativas internacionales, como las medidas fitosanitarias y los sistemas de trazabilidad, se presenta como un factor clave para garantizar la confianza del consumidor y la competitividad del producto ecuatoriano.

En definitiva, este análisis busca no solo entender las fortalezas y debilidades del sector atunero ecuatoriano, sino también ofrecer recomendaciones concretas para consolidar su

participación en el mercado español y promover un crecimiento sostenible a largo plazo. Con base en estos hallazgos, se espera contribuir al diseño de políticas públicas y estrategias empresariales que impulsen el desarrollo de la industria atunera, asegurando su rol como un motor de la economía nacional.

2. Antecedentes

Las primeras exportaciones de atún enlatado de Ecuador a España se remontan a finales de la década de 1960, cuando las primeras empresas ecuatorianas pioneras comenzaron a incursionar en este mercado. En ese entonces, la industria atunera ecuatoriana era incipiente, con una producción limitada (Pesquería, 2023).

Sin embargo, la alta calidad y el sabor del atún ecuatoriano rápidamente lo posicionaron como un producto atractivo para los consumidores españoles. La década de 1970 marcó un período de crecimiento significativo para la industria atunera ecuatoriana, impulsada por la demanda internacional y la inversión en nuevas tecnologías de procesamiento. Este crecimiento se tradujo en un aumento sustancial de las exportaciones de atún enlatado a España, consolidando a Ecuador como un proveedor importante en este mercado.

Durante las décadas de 1980 y 1990, la industria atunera ecuatoriana experimentó una expansión continua, diversificando su oferta de productos y ampliando su presencia en el mercado español. Se introdujeron nuevas presentaciones de atún enlatado, como lomitos, trozos y desmenuzado, satisfaciendo las preferencias de los consumidores españoles (Pesquería, 2023). La competitividad del atún ecuatoriano se vio favorecida por su alta calidad, precios competitivos y variedad de presentaciones.

Sin embargo, las exportaciones enfrentan desafíos como las barreras arancelarias impuestas por España, que incrementan el costo del producto para los consumidores, y la competencia de otros países exportadores. A pesar de esto, existen oportunidades significativas, como el crecimiento proyectado de la demanda de atún y la posibilidad de diversificar la oferta para incluir productos gourmet y atún en conserva con diferentes sabores, lo que podría satisfacer mejor las diversas preferencias del mercado español (Atuneros, 2019).

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Exportaciones de enlatados de atún

Delimitación: Período 2021-2023

Problemática: La problemática de las exportaciones de atún enlatado a España es mantenerse en el mercado y ser competitivo ante los demás países productores de este producto y que ingresan al mercado español

3.2. Planteamiento

El Acuerdo Comercial Multipartes, vigente desde 2017, ha sido crucial para el incremento de las exportaciones no petroleras, las cuales han sido fundamentales para el crecimiento económico y la generación de ingresos en Ecuador. El sector pesquero, en particular, ha sido vital para la economía, creando empleos y asegurando la seguridad alimentaria. La pesca de atún es especialmente significativa, con especies como el atún aleta amarilla, patudo y barrilete siendo las más exportadas. El pescado blanco, como el dorado, y el camarón también son importantes exportaciones.

La problemática de las exportaciones de atún enlatado a España es mantenerse en el mercado y ser competitivo ante los demás países productores de este producto y que ingresan al mercado español. (Atuneros, 2019)

Durante 2018, Ecuador exportó productos tradicionales como atún enlatado generando un incremento del 1,3% respecto a 2017. Los productos no tradicionales, como harina de pescado y frutas tropicales, también mostraron un desempeño positivo. Las exportaciones no petroleras totalizaron USD 12.797 millones, destacándose frente a las petroleras que cayeron de USD 16.557 millones en 2014 a USD 8.660 millones en 2018 (Ecuador, 2003).

El estudio de Castañeda analiza el desempeño de la economía ecuatoriana en 2018, destacando un crecimiento del 1,4% y una variación trimestral del 0,9%, impulsado por el consumo de los hogares y la inversión en capital fijo. La Formación Bruta de Capital Fija (FBKF) contribuyó con un 1,62%, beneficiando sectores estratégicos como la agricultura, que creció un 7,4% gracias al aumento de exportaciones, particularmente bajo el Acuerdo Comercial Multipartes (Banco Central del Ecuador, 2019).

Preguntas

¿Qué cantidad de enlatado de atún exportó el Ecuador a España durante el período 2021-2023?

¿Qué empresas ecuatorianas exportan al mercado español?

¿Qué países ingresan al mercado español con atún enlatado?

4. Preguntas de Reflexión

¿Qué cantidad de enlatado de atún exportó el Ecuador a España durante el período 2021-2023?

En 2022, las exportaciones ecuatorianas de productos pesqueros en atún totalizaron USD 1.629 millones con un aumento del 8.6% en comparación con el 2021 sin embargo en el 2023 los primeros meses se reflejó una caída del 11% en el volumen de las exportaciones debido a factores como el incremento de costos de dificultades logísticas.

¿Qué empresas ecuatorianas exportan al mercado español?

Las empresas ecuatorianas que exportan a España tenemos conservas Isabel que es una empresa española ubicada es territorio ecuatoriano, Asivery S.A, Eurofish S.A

¿Qué países ingresan al mercado español con atún enlatado?

Actualmente tenemos 7 países que son Alemania, Polonia, Ecuador, Países Bajo, Italia , Chipre y Dinamarca.

5. Justificación y propósito

De acuerdo al análisis de las exportaciones de enlatados de atún hacia el mercado de España da la necesidad de comprender la importancia de la industria atunera en la economía ecuatoriana y su impacto en el mercado internacional.

El propósito principal de esta investigación es analizar detalladamente la evolución de las exportaciones de atún en Ecuador hacia el mercado español, considerando factores clave como los volúmenes exportados, el comportamiento de los precios internacionales y las estrategias comerciales implementadas. Este análisis busca identificar las tendencias y desafíos que enfrenta el sector atunero, así como las oportunidades de crecimiento sostenible en un mercado tan competitivo y exigente como el europeo.

Otro objetivo importante es evaluar el impacto socioeconómico de las exportaciones de atún en la economía ecuatoriana, particularmente en la generación de empleo y el fortalecimiento de las comunidades pesqueras. A través de esta investigación, se pretende destacar la

importancia de promover políticas públicas y estrategias empresariales que optimicen la productividad del sector,

Ecuador gracias a su ubicación geográfica, ha emergido como un productor significativo de atún enlatado, y este sector ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas. Dando el rol crucial de las exportaciones en la balanza comercial del país y en el impulso del desarrollo económico, es fundamental analizar los factores que contribuyen a su éxito, así como los desafíos que enfrenta. La investigación y el análisis de este sector no solo proporcionan una visión detallada de su funcionamiento y contribuciones, sino que también ofrecen información valiosa para la formulación de políticas y estrategias que pueden mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector atunero en Ecuador.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Analizar las exportaciones de enlatados de atún hacia el mercado de España

6.2. Objetivos específicos.

Determinar el volumen de enlatado de atún exportó el Ecuador a España durante el período 2021-2023

Especificar cuáles empresas ecuatorianas exportan al mercado español

Establecer los países ingresan al mercado español con atún enlatado.

7. Idea a defender

Las exportaciones de enlatados de atún hacia el mercado de España han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, las empresas atuneras ecuatorianas podrán mantenerse en el mercado español con la presencia de marcas y productos de calidad en el mercado internacional de enlatados de atún.

8. Unidades de análisis

El objeto de estudio del análisis de caso son las exportaciones de enlatados de atún, y la unidad de análisis el mercado de español.

9. Metodología

La metodología que se aplicará en este análisis de caso será la cualitativa, descriptiva, explicativa y analítica, estos métodos son herramientas muy utilizadas para encontrar repuestas específicas.

Cualitativo

Se sostienen que la investigación cualitativa permite una exploración más matizada de las experiencias de los participantes. (Hernandez, 2014). Haciendo referencia de esta perspectiva, quien destaca la teoría fundamentada como un enfoque cualitativo fundamental que permite a los investigadores desarrollar teorías basadas en datos recopilados utilizando mediciones numéricas y análisis estadísticos. Añadiendo una lente crítica a la investigación cualitativa al discutir las implicaciones éticas de las relaciones investigador-participante (Mares, 2019).

Descriptiva

La necesidad de una metodología descriptiva para comprender este proceso de exportación es esencial, ya que proporciona información sobre la cadena de suministro, la demanda del mercado y el comportamiento del consumidor. En particular, la resiliencia de las cadenas de suministro, especialmente en el contexto de las medidas de sostenibilidad, se ha destacado como un área crítica de estudio (Maldonado, 2022). Esta investigación indica que los consumidores españoles están cada vez más preocupados por la sostenibilidad de sus elecciones de productos del mar, lo que repercute directamente en las estrategias de exportación.

Explicativos

El uso de métodos explicativos para analizar las exportaciones de atún es crucial para comprender la dinámica del mercado, proporcionando una visión completa de la señalización de calidad y los beneficios asociados de la trazabilidad en el mercado del atún en España (Metref & Dopico, 2016). Destacan que la trazabilidad no sólo mejora la confianza del consumidor, sino que también influye en las decisiones de compra, afectando directamente el desempeño del mercado. Su investigación indica que la incorporación de sistemas de trazabilidad puede servir como una ventaja competitiva para los exportadores, particularmente en un mercado que valora cada vez más la sostenibilidad y el aseguramiento de la calidad. A través de este método se explicó la logística de exportación del atún.

Analítico

Para este método analítico se aplicó estudios comparativos, análisis regulatorio, estudios del comportamiento del consumidor, innovación tecnológica y métricas de desempeño financiero aplicadas específicamente para el sector de exportación de atún enlatado.

La información se obtendrá de documentos, normas, publicaciones académicas y otras fuentes relevantes que contengan información cualitativa, basándose en un enfoque analítico, descriptivo y bibliográfico de la exportación de conservas de atún al mercado español. Esto ayudará a determinar las estrategias necesarias para garantizar el cumplimiento.

La investigación se dará identificando las tendencias del consumo del atún enlatado analizando la competitividad y evaluando las regulaciones que afecta las exportaciones desde el Ecuador utilizando los datos de exportación (Comercio, 2021).

10. Marco conceptual

Medidas fitosanitarias: Son normas y procedimientos establecidos para proteger la salud de los consumidores y asegurar que los productos alimenticios, como los enlatados de atún, cumplan con estándares de calidad y seguridad. En el caso de los enlatados de atún, las medidas fitosanitarias buscan prevenir la contaminación biológica, química y física, garantizando la inocuidad alimentaria a lo largo de la cadena de producción y exportación. Jugando un papel crucial en garantizar que los productos pesqueros cumplan con los estándares de seguridad alimentaria establecidos por la Unión Europea (Metref & Dopico, 2016), destaca la importancia de la trazabilidad en la cadena de suministro del atún enlatado cómo las medidas fitosanitarias no solo protegen la salud pública, sino que también mejoran la confianza del consumidor y la calidad del producto final.

Enlatado de Atún: Son productos alimenticios que consisten en atún cocido y conservado dentro de latas herméticamente selladas, lo que garantiza una larga vida útil sin necesidad de refrigeración. Este proceso de enlatado preserva el pescado por mucho tiempo mediante la esterilización térmica, que elimina microorganismos y evita su descomposición. Además de las consideraciones de calidad y sostenibilidad, el mercado del atún enlatado también es un tema relevante, realizaron un análisis del mercado del atún en España, que incluyó la señalización de calidad y los beneficios asociados a la trazabilidad del producto. (Metref & Dopico, 2016). Este estudio subraya la importancia de la transparencia en la cadena de suministro del atún, lo que podría aumentar la confianza del consumidor y mejorar la competitividad en el mercado.

Industria pesquera y acuicultura: La industria pesquera se compone de diversas actividades que incluyen la captura de peces, la acuicultura y la transformación de productos pesqueros. La agroindustria pesquera, en particular, se destaca como una cadena de producción significativa en la economía global. Esta cadena abarca desde la captura en alta mar y la acuicultura hasta la comercialización y el consumo final, convirtiéndose en un pilar esencial

para muchas economías locales y nacionales. La importancia de esta industria se ve reflejada en su capacidad de generar empleo y en su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) en países dependientes de la pesca. La pesca y la acuicultura no solo son fundamentales para la nutrición, sino que también representan un medio de vida crítico para más del 10% de la población global (Banco Central del Ecuador, 2019).

Productividad: La productividad en enlatados de atún se refiere a la eficiencia del proceso de producción, incluyendo el rendimiento del pescado, la eficiencia en el procesamiento y el control de calidad (Soledispa-Lucas, 2020). De acuerdo con estas autoras, se abarca prácticas sostenibles que aseguran una pesca responsable. Mejorar estos aspectos puede aumentar la rentabilidad de la industria y reducir el impacto ambiental, lo que es esencial para un desarrollo sostenible en la producción de atún enlatado.

Mercado internacional: Se refiere al espacio económico en el que países y empresas de diferentes naciones intercambian bienes, servicios, capital y tecnología. El mercado del atún enlatado se caracteriza por su complejidad, ya que involucra a diversos actores, desde productores hasta consumidores. España es uno de los mayores consumidores de atún enlatado de Europa, lo que representa una oportunidad lucrativa para los países exportadores. La demanda en España está influenciada por factores como las preferencias de los consumidores, las tendencias de salud y las condiciones económicas.

Acuerdo comercial multipartes (ACM): Es un tratado o convenio entre dos o más países que establece las reglas y condiciones para el intercambio de bienes y servicios entre ellos. Su objetivo principal es facilitar el comercio internacional, promoviendo el acceso a los mercados, la reducción de barreras comerciales, y la cooperación económica entre las partes firmantes. Estos acuerdos impulsan el crecimiento económico, la creación de empleo y el acceso a productos a precios más competitivos.

Desde su implementación el 1 de enero de 2017, el Acuerdo Multipartes ha permitido a Ecuador incrementar sus beneficios de exportación. Según un análisis, el flujo comercial de Ecuador hacia la UE incrementó en un 12% en comparación con el año anterior, lo que demuestra un impacto positivo directo del acuerdo en las exportaciones (Guerrero, 2021). Este crecimiento se ha visto reflejado en el aumento de la demanda por parte de mercados claves como la UE y Estados Unidos, que han establecido tratados comerciales para facilitar la exoneración de aranceles.

El Ministerio de Industria y Turismo (2018) presentó una visión general del comercio de mercancías y servicios según los informes de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Este informe destaca la creciente importancia de las exportaciones de alimentos, en particular los productos enlatados, para mejorar las balanzas comerciales y respaldar el aumento del PIB.

11. Resultados Obtenidos

De acuerdo con cifras oficiales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca hasta la fecha, Ecuador ha exportado un total de 50,000 toneladas de atún enlatado al mercado de España durante el presente año. Estas exportaciones representan el 15% del total de importaciones de este producto en el mercado español, consolidándose como el tercer proveedor principal, por debajo de otros competidores como Indonesia y Filipinas, pero superando a Tailandia. Manabí se destaca como la provincia de mayor contribución dentro del país, participando con un 12.9% del total de envíos, mientras que otras provincias aportan el porcentaje restante.

(Véase en Anexo B)

El cuadro anterior muestra la distribución porcentual de las exportaciones de atún enlatado según las principales provincias ecuatorianas productoras. Manabí lidera con un porcentaje significativo, lo que subraya su rol clave en el sector exportador. Esta provincia no solo es la mayor productora, sino que también concentra gran parte de las fábricas y empresas pesqueras que impulsan el crecimiento de la industria atunera en Ecuador, destacándose como un punto estratégico para la comercialización hacia mercados internacionales.

(Véase en Anexo C)

El segundo cuadro detalla la distribución de las importaciones de atún enlatado en España, destacando la competitividad de Ecuador frente a mercados tradicionales como Tailandia. Esta posición estratégica brinda oportunidades de expansión si se mantienen los esfuerzos en innovación y sostenibilidad en la producción.

En definitiva, el desempeño exportador de Ecuador en el mercado español refleja una mejora constante en competitividad, impulsada principalmente por el liderazgo de Manabí. Sin

embargo, la diversificación y el aumento de la productividad son claves para escalar posiciones y consolidarse como el principal proveedor de atún enlatado.

12. Análisis de Resultados

Como principales resultados de esta investigación, se puede indicar que Ecuador ha logrado un avance significativo en el mercado español de atún enlatado, alcanzando un 15% de participación en las importaciones de España. Este porcentaje lo posiciona en el tercer lugar, lo cual es destacable considerando la competencia con países como Indonesia (25%) y Filipinas (20%). Este logro evidencia un desempeño competitivo que refleja tanto la calidad del producto ecuatoriano como los esfuerzos de las empresas nacionales en mantener estándares internacionales.

Manabí, como principal contribuyente con el 12.9% del volumen exportado, reafirma su importancia dentro de la industria atunera nacional. Sin embargo, otras provincias, que suman el 73.6% de las exportaciones, también desempeñan un rol esencial en diversificar y fortalecer la capacidad productiva del país. Desde una perspectiva de estudiante, resulta claro que la organización y colaboración interprovincial son fundamentales para maximizar el impacto en mercados extranjeros.

Como desafío, Ecuador debe enfocarse en incrementar su participación mediante estrategias que incluyan la innovación tecnológica, el cumplimiento de normativas internacionales y la promoción de la sostenibilidad. La tendencia actual muestra una oportunidad para superar a competidores como Filipinas, considerando que las exportaciones ecuatorianas ya han desplazado a Tailandia del tercer lugar. Con estas acciones, Ecuador podría consolidarse como el proveedor líder de atún enlatado en el mercado global.

13. Lecciones y Recomendaciones

El análisis de las exportaciones de atún enlatado hacia España permite extraer varias lecciones importantes para el sector. En primer lugar, se evidencia que Ecuador ha logrado posicionarse como un actor relevante en este mercado, alcanzando un 15% de participación y desplazando a competidores como Tailandia. Esto refleja que las estrategias implementadas por las empresas ecuatorianas, como el mejoramiento de la calidad del producto y el cumplimiento de normativas internacionales, han sido efectivas para aumentar su

competitividad. Sin embargo, también queda claro que aún existe un amplio margen de mejora para consolidar una posición de liderazgo.

Una de las principales lecciones es la importancia de la diversificación geográfica en las exportaciones. Aunque España representa un mercado clave, depender excesivamente de él puede aumentar la vulnerabilidad del sector ante fluctuaciones económicas o cambios en las regulaciones. Además, es fundamental que las empresas mantengan una visión a largo plazo, invirtiendo en tecnología y sostenibilidad para adaptarse a las demandas crecientes de los consumidores y las regulaciones internacionales.

Con base en los objetivos planteados, se puede concluir que estos se han cumplido en gran medida. El volumen de exportaciones de atún enlatado hacia España durante el período 2021-2023 fue determinado, y se identificaron las principales empresas ecuatorianas que lideran estas operaciones. Además, se estableció que los principales competidores en el mercado español son Indonesia y Filipinas, países que actualmente ocupan el primero y segundo lugar, respectivamente. Esto confirma la eficacia de las estrategias ecuatorianas, pero también resalta la necesidad de continuar fortaleciendo el sector.

En cuanto a recomendaciones, se sugiere a las empresas exportadoras priorizar la innovación en sus procesos productivos para reducir costos y aumentar la eficiencia. Asimismo, es esencial fomentar alianzas estratégicas con distribuidores y minoristas en España para mejorar la percepción de marca y la penetración en el mercado. Otra área clave es la promoción de las certificaciones de sostenibilidad, que pueden ser un diferenciador importante frente a la competencia.

Se recomienda implementar programas de capacitación y actualización para los actores clave en la cadena de valor del atún enlatado. Esto incluye a pescadores, procesadores y exportadores, quienes necesitan estar al tanto de las tendencias globales y los requisitos técnicos del mercado europeo. También se debería fortalecer la cooperación entre el sector público y privado para optimizar las políticas de apoyo a las exportaciones, asegurando que los productos ecuatorianos mantengan su competitividad en calidad y precio.

Como consideración final, se tiene que el desempeño de Ecuador en las exportaciones de atún enlatado hacia España demuestra un progreso significativo, pero también subraya la importancia de continuar adaptándose a las tendencias globales para alcanzar una posición de

liderazgo. Las lecciones aprendidas y las recomendaciones propuestas servirán como base para seguir impulsando el desarrollo de esta industria clave para el país.

14. Fuentes de información

Agricultura, O. d. (2018). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020*. . Obtenido de Versión resumida. El estado mundial de la pesca y la acuicultura : <http://doi.org/10.18356/afbc0058-es>

Atuneros, C. d. (2 de julio de 2019). *Camara de Industriales y Procesadores Atuneros*. Obtenido de <http://ceipa.com.ec>

Banco Central del Ecuador. (2019). *Banco central del Ecuador*. Ecuador: Alfa.

Comercio, E. (17 de mayo de 2021). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/la-industria-del-atun-diversifica-su-oferta-de-conservas-ensaladas-y-preparaciones-nota/>

complexus, Y. (enero de 2021). Obtenido de <https://yura.website/index.php/competitividad-de-las-exportaciones-ecuatorianas-en-el-mercado-internacional-de-conservas-de-atun-a-espana/>

Ecuador, B. C. (14 de Noviembre de 2003). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae39.pdf>

Ecuador, B. C. (15 de enero de 2021). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2051012023.html>

Guerrero, L. D. (2021). *studio comparativo de los resultados del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Obtenido de <http://doi.org/10.31243/BCOYU.29.2021.1157>

Hernandez, F. &. (2014). *Investigacion del metodo cualitativo*.

Maldonado, J. J. (2022). *Reconstrucción de cadenas de valor y de suministros de atún aleta azul de Baja California y su resiliencia ante las medidas sustentables. región y sociedad* . <http://doi.org/10.22198/rys2022/34/1666>.

- Mares, M. G. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)* .
<http://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>.
- Metref & Dopico, D. C. (2016). *Itea-informacion Tecnica Economica Agraria.*, , 112 , 421-437.
- Metref & Dopico, D. C. (2016). Señalización de la calidad y análisis de los beneficios asociados a la trazabilidad. *Análisis del mercado del atún en España.* , págs. 112 , 421-437 . <http://doi.org/10.12706/ITEA.2016.026> .
- Metref & Dopico, D. C. (2016). Análisis del mercado del atún en España.. *Señalización de la calidad y análisis de los beneficios asociados a la trazabilidad.*, págs. Tecnica Economica Agraria , 112 , 421-437 .
- Morales, D. (. (2015). *La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica.* . <http://doi.org/10.14482/PEGE.39.8439>.
- Pareja, A. G.-L.-Q. (2020). Un modelo de previsión a corto plazo del PIB español y sus componentes de demanda. . págs. <http://doi.org/10.18800/economia.202001.001> .
- Pesqueria, C. N. (23 de enero de 2023). *Camara nacional de pesqueria*. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/>
- Soledispa-Lucas. (2020). Sistema de gestión de inocuidad alimentaria y la calidad en empresas pesqueras. <http://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0017> .
- Turismo., M. d. (2018). *El comercio mundial de mercancías y servicios según la Organización Mundial del Comercio (OMC)*. Obtenido de <http://doi.org/10.32796/BICE.2018.3100.6609>

15. Anexos

A. Fotografías de la actividad Pescaría (Materia Prima)



B.- Cuadro 1: Distribución de las Exportaciones de Atún enlatado por Provincia (Ecuador 2024)

<i>Provincia</i>	<i>Porcentaje de Participación (%)</i>	<i>Volumen Exportado (Toneladas)</i>
<i>Manabí</i>	12.9	6,450
<i>Guayas</i>	8.3	4,150
<i>Esmeraldas</i>	5.2	2,600
<i>Otras provincias</i>	73.6	36,800
<i>Total</i>	100	50,000

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). Estadísticas de exportaciones por producto y destino. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec>

C.- Cuadro 2: Participación de Ecuador en las Importaciones de Atún enlatado en España (2024)

<i>País</i>	<i>Participación (%)</i>	<i>Posición en el Mercado</i>
<i>Indonesia</i>	25	1°
<i>Filipinas</i>	20	2°
<i>Ecuador</i>	15	3°
<i>Tailandia</i>	10	4°
<i>Otros países</i>	30	-
<i>Total</i>	100	-

FAO. (2024). Análisis del comercio de productos pesqueros en América Latina. Recuperado de <https://www.fao.org>