



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA SIMPLIFICADA PARA OPTIMIZAR
PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN”**

ELABORADO POR:

RONALD PATRICIO ZAMBRANO MOREIRA

TUTOR/A:

DRA. JOHANNA GUADALUPE VÉLEZ CEDEÑO, PHD.

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA SIMPLIFICADA PARA OPTIMIZAR
PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN”**

ELABORADO POR:

RONALD PATRICIO ZAMBRANO MOREIRA

TUTOR/A:

DRA. JOHANNA GUADALUPE VÉLEZ CEDEÑO, PHD.

MANTA – ECUADOR

2024

Tema:

“Desarrollo de una plataforma simplificada para optimizar procesos de importación y exportación”

Declaración de autoría

Declaración de autoría

Yo, Ronald Patricio Zambrano Moreira

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Desarrollo de una plataforma simplificada para optimizar procesos de importación y exportación”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 09 de Diciembre del 2024



Ronald Patricio Zambrano Moreira

CI: 13171139432

Certificación del Tutor

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Zambrano Moreira Ronald Patricio, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es "DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA SIMPLIFICADA PARA OPTIMIZAR PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Dra. Johanna Guadalupe Vélez Cedeño, PHD.

Docente Tutor(a)

Área:

Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Similitud



Plataforma simplificada de comercio exterior_Ronald Patricio Zambrano Moreira PLG



Nombre del documento: Plataforma simplificada de comercio exterior_Ronald Patricio Zambrano Moreira PLG.docx ID del documento: ba6efe421e406e3b231e659dd8722f70a85d1736 Tamaño del documento original: 47,22 kB Autores: []	Depositante: Boris Tubay Cedeño Fecha de depósito: 13/12/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 13/12/2024	Número de palabras: 4229 Número de caracteres: 29,285
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	iberglobal.com http://iberglobal.com/files/2019-1/tecnologias_digitaes_comercio_poncea.pdf	2%		Palabras idénticas: 2% (109 palabras)
2	redcol.minciencias.gov.co Herramientas digitales para los procesos de importació... https://redcol.minciencias.gov.co/Record/RepoUDCA_2_b47c185de09323c13af137ccc77bec7d	2%		Palabras idénticas: 2% (65 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #4bdac1 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	parsedoc.com Tecnologías emergentes y tendencias en la gestión aduanera Pars... https://parsedoc.com/blog/tecnologias-emergentes-y-tendencias-en-la-gestion-aduanera	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	repositorio.upn.edu.pe https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31541/Uribe_Castillo_Cesar_Johan.pdf?se...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	blog.hubspot.es Qué es una plataforma digital, qué tipos existen y ejemplos https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	calidad.pucp.edu.pe El impacto de la inteligencia artificial en la gestión por proces... https://calidad.pucp.edu.pe/espacio-de-calidad/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-gestio...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Con todo mi cariño y gratitud, dedico este logro a quienes han sido mi apoyo incondicional: mis padres, Patricio Segundo Zambrano Zambrano y Johana Isabel Moreira

Andrade. Gracias por su amor, sacrificio y constante aliento, que han sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino. Hoy, al culminar mis estudios, les ofrezco este triunfo como una meta más alcanzada, en reconocimiento a la educación que me brindaron, el mejor regalo que han podido darme. Su ejemplo y dedicación me han convertido en un hombre fuerte e independiente, siempre guiándome, escuchándome y motivándome a perseguir mis sueños. No puedo imaginar mi vida sin ustedes.

A mi hermana, Alexa Victoria Zambrano Moreira, le dedico este logro con profundo cariño y gratitud. Su complicidad, afecto y compañía a lo largo de la vida han sido invaluable. Este triunfo es tanto de ella como mío, un reflejo de nuestra conexión y de lo fundamental que han sido en mi camino. Gracias por ser mi inspiración constante y mi mayor fortaleza.

Ronald Patricio Zambrano Moreira

Reconocimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido clave en este proceso académico. A mis tutores y coordinadores, cuyo apoyo, orientación y dedicación fueron fundamentales para la realización de este trabajo; a los docentes que, con sus enseñanzas y contribuciones, enriquecieron mi formación profesional; y, en general, a todos aquellos que con su tiempo, esfuerzo y compromiso han sido parte de este logro. Su guía y colaboración han sido esenciales para alcanzar esta meta. Muchas gracias por su invaluable ayuda.

Ronald Patricio Zambrano Moreira

Índice

Declaración de autoría	III
Certificación del Tutor	IV
Certificado de Similitud	V
Dedicatoria	V
Reconocimiento	VII
Resumen.....	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema.....	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	4
4. Preguntas de Reflexión.....	4
1.¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los novatos en los procesos de importación y exportación en Ecuador y cómo impactan su gestión?.....	4
2. ¿Cómo ha contribuido la digitalización de documentos a reducir el tiempo de procesamiento en la cadena logística?	5
3. ¿Qué características debe tener una plataforma en línea para ser intuitiva y útil, y cómo integrar una guía educativa con herramientas y recursos para facilitar los trámites de comercio exterior en Ecuador?	5
5. Justificación y propósito.....	5
6. Objetivos	6
6.1. Objetivo General	6
6.2. Objetivos específicos	6
7. Idea a defender	6

8.	Unidades de análisis	6
9.	Metodología	7
	Enfoque cualitativo	7
	Método deductivo	7
	Método analítico	7
	Método documental	7
	Método bibliográfico	8
10.	Marco conceptual	8
	10.1. Importación	8
	10.2. Exportación	8
	10.3. Plataformas	9
	10.4. Inteligencia artificial	10
	10.5. Logística.....	10
	10.6. Eficiencia operativa	10
	10.7. Comercio.....	10
11.	Resultados Obtenidos	11
12.	Análisis de Resultados.....	12
13.	Lecciones y Recomendaciones	13
14.	Fuentes de información	15
15.	Anexos	18

Resumen

El desarrollo de una plataforma simplificada para comercio exterior busca optimizar procesos de importación y exportación mediante la digitalización, automatización y uso de tecnologías avanzadas, reduciendo costos y tiempos mientras se mejora la transparencia y seguridad. En Ecuador, sistemas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior el Sistema Integrado de Comercio Exterior y ECUAPASS destacan por facilitar operaciones aduaneras y mejorar la eficiencia en la gestión de datos y trámites. La SENAE emplea tecnologías de gestión de riesgos y herramientas de inspección no intrusiva para asegurar seguridad y eficiencia en procesos aduaneros.

El problema principal radica en la falta de integración entre sistemas de aduanas, operadores logísticos y empresas, lo que complica los procesos y afecta la competitividad, especialmente de las PYMES que carecen de capacitación adecuada. Se plantea la creación de una plataforma digital integral con una interfaz intuitiva, herramientas educativas, automatización de trámites y visibilidad en tiempo real.

Summary

The development of a simplified platform for foreign trade seeks to optimize import and export processes through digitization, automation and use of advanced technologies, reducing costs and times while improving transparency and security. In Ecuador, systems such as the Foreign Trade Single Window, the Integrated Foreign Trade System and ECUAPASS stand out for facilitating customs operations and improving efficiency in data management and procedures. SENA E uses risk management technologies and non-intrusive inspection tools to ensure security and efficiency in customs processes.

The main problem lies in the lack of integration between customs systems, logistics operators and companies, which complicates processes and affects competitiveness, especially for SMEs that lack adequate training. For this reason, the creation of a comprehensive digital platform with an intuitive interface, educational tools, automation of procedures and real-time visibility is proposed.

1. Introducción

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal analizar el desarrollo de una plataforma simplificada para optimizar procesos de importación y exportación. En el contexto del comercio internacional, los procesos de importación y exportación suelen presentar una complejidad considerable, especialmente para aquellos que no son expertos en la materia. Estos procedimientos requieren una serie de pasos y el cumplimiento de requisitos legales, aduaneros y logísticos que, a menudo, resultan abrumadores para individuos y pequeñas empresas con interés en incursionar en el mercado global. Además, el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para navegar estos procesos puede requerir tiempo y recursos considerables. Como señala (Quinche Guerrero, 2022, pág. 4) nos dice que “hoy en día existe una gran variedad de herramientas digitales para los procesos de importación y exportación que son de gran utilidad en la investigación de mercados, trámites aduaneros, simulación de costos, proyecciones en operaciones del Comercio Internacional. y mitigación en la incertidumbre, entre otros, la mayoría con acceso gratuito y abierto al público en general.” Estas herramientas representan un avance significativo en la accesibilidad a los mercados internacionales, especialmente para aquellos que no cuentan con una formación.

No se enfoca en el desarrollo de un sistema especializado que facilite y simplifique los procesos de importación y exportación, brindando una guía estructurada a personas y empresas no especializadas en el ámbito del comercio exterior. La plataforma propuesta tiene como objetivo ofrecer pasos claros, accesibles y detallados que permitan a los usuarios comprender y cumplir con los requisitos esenciales, garantizando una participación más efectiva en el comercio internacional. Así, esta herramienta no solo busca simplificar los procesos, sino también hacer del comercio internacional.

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar una plataforma innovadora que optimice los procesos de importación y exportación, promoviendo un acceso más inclusivo al

comercio internacional para individuos y pequeñas y medianas empresas. Al facilitar el cumplimiento de los trámites requeridos y reducir la complejidad de las operaciones, se espera disminuir significativamente las barreras de entrada al comercio exterior, fomentando el crecimiento económico sostenido y contribuyendo a la creación de oportunidades de negocio en mercados internacionales. La investigación, además, se dedicará a examinar las necesidades y desafíos específicos de su público objetivo, buscando identificar obstáculos comunes y proponiendo soluciones prácticas para el mejoramiento de sus actividades comerciales en un entorno global. Villarreal (2016) destaca la importancia de estos sistemas, señalando que “son sistemas y procesos que operan con mínima, incluso sin intervención, del ser humano”, lo cual subraya el potencial de la automatización para mejorar la eficiencia y precisión en el manejo de estos procedimientos comerciales (Villarreal, 2016, pág. 2). “Son sistemas y procesos que operan con mínima, incluso sin intervención, del ser humano.”

2. Antecedentes

Desarrollar una plataforma simplificada para optimizar procesos de importación y exportación implica crear un sistema que agilice trámites aduaneros, documentación y logística, reduciendo tiempos y costos. La automatización, digitalización de documentos, integración de pagos electrónicos y uso de tecnologías avanzadas aumentan la transparencia y seguridad.

En Ecuador, varias plataformas destacan en este ámbito como la ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) (Freire, 2022, pág. 15) nos dice que “La Ventanilla Única de Comercio Exterior es un sistema aduanero moderno, ya que permite que todas las entidades nacionales o extranjeras, públicas o privadas, 16 ofrezcan a los usuarios la oportunidad de realizar las transacciones sin papeleo, mejorar la interacción entre instituciones y usuarios, eliminar la redundancia de procedimientos, manejar datos automatizados e implementar controles eficientes a fin de simplificar y estandarizar los procesos para que estos sean modernos y

automáticos.” También se tiene el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) (dbaSistemas, 2014) dice que “SICE es un sistema de bases de datos que ofrece una forma fácil, confiable, rápida y segura de aumentar la productividad y eficiencia, permitiendo tener un mejor control de la información para cualquier centro educativo.”

El ECUAPASS es también una herramienta, “es un sistema informático ecuatoriano que permitirá a los operadores de comercio exterior facilitar todas sus operaciones, reduciendo tiempos asociados al cumplimiento de formalidades aduaneras”, (Perez, 2012, pág. 3). La (SENAE) utiliza tecnologías como sistemas de gestión de riesgo e inspección no intrusiva para asegurar eficiencia y seguridad en procesos aduaneros, reduciendo el riesgo de fraude y contrabando (ECUADOR, 2015).

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Plataforma simplificada de comercio exterior

Delimitación: Zona País Ecuador

Problemática: de 2024 a 2026, se analizarán datos históricos de los últimos cinco años (2019-2023).

3.2. Planteamiento

Los operadores de comercio exterior de hoy en día necesitan una plataforma con un sistema óptico para poder ejecutar todos sus procesos de importación y exportación que nacen de la habilitación como importador y exportador. El ingreso a las paginas vinculadas al comercio exterior públicas y privadas que puedan otorgar la información concerniente para realizar el proceso del trámite en la parte previa, concurrente y posterior. La falta de integración entre los sistemas utilizados por aduanas, operadores logísticos, y empresas importadoras y exportadoras dificulta la gestión eficiente de los procesos. A esto se suma que muchas PYMES carecen del conocimiento y la capacitación necesarios para gestionar eficazmente los procesos de importación y exportación, lo que limita su competitividad y eficiencia operativa.

El desarrollo de una plataforma digital integral para optimizar los procesos de importación y exportación debe simplificar la burocracia, mejorar la transparencia y facilitar la integración entre aduanas, operadores logísticos y empresas. Esta plataforma debería contar con una interfaz intuitiva, visibilidad en tiempo real sobre los envíos, automatización de trámites, integración de sistemas y recursos educativos para las pequeñas y medianas empresas. Al hacerlo, se reducirá costos operativos, mejorara la eficiencia, incrementara la transparencia y permitirá que las empresas compitan de manera más efectiva. (KONETIC, 2024).

Hacer **simulaciones en entornos de prueba y repetirlos en entornos reales** es clave para garantizar que todo funcione acorde a las exigencias.

3.3. Preguntas

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los novatos en los procesos de importación y exportación en Ecuador y cómo impactan su gestión?
- ¿Cómo ha contribuido la digitalización de documentos a reducir el tiempo de procesamiento en la cadena logística?
- ¿Qué características debe tener una plataforma en línea para ser intuitiva y útil, y cómo integrar una guía educativa con herramientas y recursos para facilitar los trámites de comercio exterior en Ecuador?

4. Preguntas de Reflexión

1.¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los novatos en los procesos de importación y exportación en Ecuador y cómo impactan su gestión?

Uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas es mantenerse al día con las barreras arancelarias, por lo que estas implican el pago de los impuestos y las restricciones como son las cuotas de importación y sus requisitos. Uno de los impactos que está atravesando el país y afecta a los importadores y exportadores es la crisis energética por el desajuste temporal y sus incrementos en los precios ya que esto no solo afecta a los comerciantes,

también a todos los ciudadanos con las solvencias del IESS y el financiamiento que se está dando año a año. (Grijalva, 2021)

2. ¿Cómo ha contribuido la digitalización de documentos a reducir el tiempo de procesamiento en la cadena logística?

La digitalización ha adquirido una importancia creciente tanto en la sociedad como en el mundo empresarial. Este enfoque competitivo hacia la digitalización conlleva importantes beneficios sociales, como la reducción de emisiones de CO2 y el ahorro de energía al disminuir el uso de materias primas físicas, además de la disminución de residuos y una mejor alineación con los objetivos ambientales a nivel nacional e internacional. Además, apostar por la digitalización significa avanzar hacia una mayor sostenibilidad, lo que también genera beneficios económicos para las empresas: aquellas que invierten en sostenibilidad fomentan su crecimiento, reducen costos operativos y logran diferenciarse en el mercado gracias a la relevancia que se le da a este tema. (WENDA, 2023).

3. ¿ Qué características debe tener una plataforma en línea para ser intuitiva y útil, y cómo integrar una guía educativa con herramientas y recursos para facilitar los trámites de comercio exterior en Ecuador?

Una plataforma debe tener características útiles y simples que permitan a los usuarios comunicarse y compartir información, ya sea tener un portal que permitan conectar a las empresas a los mercados internacionales o tener acceso a las cotizaciones para mercancías y seguimientos de envíos

5. Justificación y propósito

Una plataforma simplificada para optimizar los procesos de importación y exportación se fundamenta en la necesidad de abordar varios desafíos críticos en el ámbito logístico. La complejidad y la burocracia actuales generan retrasos significativos y aumentan costos operativos, lo que impacta negativamente en la competitividad de las empresas. La falta de visibilidad y la dificultad para integrar sistemas entre aduanas, operadores logísticos y empresas contribuyen a ineficiencias y errores, agravando el problema. Al implementar una plataforma digital que ofrezca una interfaz intuitiva, visibilidad en tiempo real, automatización de trámites y capacitación, se pueden reducir costos administrativos y mejorar la eficiencia operativa. Esta solución no solo facilitará la gestión de los procesos logísticos, sino que también

permitirá a las PYMES a competir en condiciones más equitativas, optimizando así el comercio internacional. (Red hat, 2023). La automatización consiste en usar la tecnología para realizar tareas con muy poca intervención humana.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

- Analizar los desarrollos que se han dado en las plataformas simplificadas en la optimización de los procesos de importación y exportación.

6.2. Objetivos específicos

- Identificar y analizar los principales obstáculos y desafíos que enfrentan los no expertos en los procesos de importación y exportación en Ecuador.
- Describir el impacto de la digitalización de documentos y automatización de procesos en la optimización de la cadena logística y en la disminución de errores en los procesos de importación y exportación.
- Comparar las plataformas en línea que integran las guías educativas y sus herramientas de apoyo para los recursos adicionales de la realización de trámites y operaciones en comercio exterior.

7. Idea a defender

La implementación de una plataforma simplificada en línea he intuitiva puede reducir significativamente las barreras de entrada al comercio internacional en Ecuador, facilitando la participación de PYMES y emprendedores no especializados, y promoviendo el crecimiento económico y el desarrollo del país.

8. Unidades de análisis

La interfaz de usuario, que debe ser intuitiva; el sistema de rastreo, que proporcionará visibilidad en tiempo real; las herramientas de automatización para simplificar trámites; la integración con sistemas existentes de aduanas y operadores logísticos; y los recursos educativos y soporte para empresas.

9. Metodología

La metodología que se aplicara en este estudio de caso es deductivo, analítico, documental y bibliográfico, por lo que estos métodos son herramientas utilizadas para aclarar y encontrar respuestas específicas, dando así un enfoque cualitativo.

Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa se enmarca dentro del paradigma científico naturalista, el cual, según Barrantes (2014), también se conoce como naturalista-humanista o interpretativo, y se enfoca en “el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Este enfoque asume una realidad que es subjetiva, dinámica y multifacética, considerando diversos contextos. La investigación cualitativa enfatiza el análisis profundo y reflexivo de los significados, tanto subjetivos como intersubjetivos, que componen las realidades estudiadas. (Solís, 2019)

Método deductivo

El método deductivo es una de las aproximaciones más empleadas en la investigación científica y de mercados, ya que permite verificar si una hipótesis puede ser válida en diferentes contextos. El método deductivo es un proceso para generar conocimiento que implica derivar aplicaciones o efectos específicos a partir de principios generales. Esta metodología de investigación comienza formulando una o varias hipótesis basadas en teorías o principios preexistentes, y luego se dedica a probar dichas hipótesis. (Narvaez, 2022)

Método analítico

El método analítico, también conocido como método empírico-analítico, es un enfoque científico que se basa en la experimentación directa y la lógica empírica. Es uno de los métodos más utilizados en las ciencias, tanto naturales como sociales. Este método implica utilizar la experiencia directa para obtener evidencias que permitan verificar o validar un razonamiento. Para lograrlo, emplea prácticas objetivas como el uso de estadísticas, la observación y la replicación como experimental. (Etecé, 2024).

Método documental

La investigación documental se caracteriza por utilizar la consulta de fuentes escritas o grabadas, es decir, documentos como libros, periódicos, revistas, anuarios, grabaciones, películas, entre otros. Estas fuentes proporcionan al investigador evidencia sobre eventos ocurridos, que le permiten formular conclusiones sobre los mismos.

Este tipo de investigación es más común en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales, ya que el estudio del ser humano o de las sociedades, especialmente de épocas pasadas, solo puede realizarse de forma indirecta, a través de los registros materiales y escritos que reflejan sus estilos de vida y actividades (Etecé, 2021).

Método bibliográfico

Para el desarrollo de este estudio de caso es necesario la revisión bibliográfica que me permitirá obtener conocimientos, conceptos y dar datos más puntuales sobre el desarrollo de las plataformas simplificadas y la optimización y procesos de importación y exportación para el entendimiento de los conocimientos antiguos y los nuevos datos. Se dan ejemplos prácticos de su utilización, se valoran sus potencialidades y límites, así como sus fundamentos teóricos más relevantes (General, 2024).

10. Marco conceptual

10.1. Importación

La importación se refiere a la adquisición de bienes o servicios de un país extranjero para su uso en el territorio nacional. La importación es uno de los dos elementos que conforman la balanza comercial de un país, siendo la exportación el otro. Si las exportaciones superan a las importaciones, se obtiene un superávit comercial; en cambio, si las importaciones exceden a las exportaciones, se produce un déficit comercial. Desde el punto de vista económico, la primera situación es la ideal, ya que indica una mayor entrada de recursos económicos provenientes de las exportaciones. Las importaciones también influyen en la demanda agregada de un país: cuando el valor de las importaciones aumenta, la demanda agregada disminuye, y a la inversa, si se adquieren menos bienes del exterior, la demanda agregada tenderá a aumentar (Banco Santander, 2022).

10.2. Exportación

Las exportaciones consisten en los bienes y servicios que un país vende a otros países para su consumo. Junto con las importaciones, son fundamentales para la contabilidad nacional. Una exportación se refiere a cualquier bien o servicio legítimo que un país productor o emisor (exportador) envía como mercancía a otro país (importador) para su compra o uso. El principal encargado de supervisar y gestionar este proceso es la aduana, tanto en el país exportador como en el importador. La mercancía exportada debe pasar por la aduana del país de origen y llegar a la aduana del país receptor.

Es importante destacar que estas transacciones internacionales a menudo enfrentan desafíos legales y fiscales, debido a las significativas diferencias entre las regulaciones de cada país (Oca, 2024).

10.3. Plataformas

Hay numerosas plataformas digitales con enfoques especializados en diversos ámbitos como los negocios, el entretenimiento, la educación, la salud, entre otros. Estas plataformas han ganado cada vez más relevancia en el mundo empresarial, convirtiéndose en una excelente oportunidad para hacer realidad ideas de negocio. La mayoría de las plataformas brindan acceso gratuito a sus funciones principales, ya que dependen de la participación activa de los usuarios para desarrollar su potencial colaborativo, siendo estos los encargados de generar contenido e interactuar. Hay más de 20 tipos más importantes de plataformas utilizadas en la actualidad, que van desde plataformas de entretenimiento y comunicación hasta las de trabajo, marketing y educación (Coppola, 2023).

- Plataformas sociales
- Plataformas de música
- Plataformas de juegos
- Plataformas de streaming
- Plataformas de lectura
- Plataformas de video
- Plataformas de podcast
- Plataformas de mensajería
- Plataformas de mailing
- Plataformas de blogging
- Plataformas de imágenes
- Plataformas de ecommerce
- Plataformas de pago
- Plataformas de CRM
- Plataformas de publicidad digital
- Plataformas de networking
- Plataformas de trabajo remoto
- Plataformas de trabajo colaborativo
- Plataformas de videoconferencias

- Plataformas educativas

10.4. Inteligencia artificial

La Inteligencia Artificial (IA), al igual que la inteligencia humana, es un concepto difícil de definir. Todavía no hay una definición formal que sea universalmente aceptada.

La Comisión Europea la describe como sistemas de software (y posiblemente también de hardware) creados por seres humanos, que, al enfrentar un objetivo complejo, operan en el ámbito físico o digital. La inteligencia artificial (IA) es una rama de la informática dedicada al desarrollo de sistemas capaces de realizar tareas que generalmente requieren de la inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la percepción.

Estos sistemas tienen la capacidad de percibir su entorno, razonar a partir del conocimiento disponible, procesar información proveniente de datos y tomar decisiones para alcanzar un objetivo específico (España, 2023).

10.5. Logística

La logística se encarga de planificar, gestionar y controlar el almacenamiento y transporte de bienes en una cadena de suministro. Su objetivo principal es optimizar todas las operaciones relacionadas con el movimiento de materias primas o productos de la manera más eficiente posible. Cuando el proceso logístico se dirige hacia un almacén, se le llama canal de aprovisionamiento, como sucede cuando una tienda en línea recibe los productos que tiene la intención de vender. Por otro lado, cuando los productos salen del almacén, por ejemplo, para ser entregados en los hogares, se conoce como canal de distribución (Ferrovia, 2024).

10.6. Eficiencia operativa

La eficiencia operativa se refiere a la capacidad de realizar una tarea específica en el menor tiempo y costo posible, sin aumentar el gasto. También implica seguir un proceso óptimo para alcanzar la calidad deseada y minimizar los errores. Las empresas persiguen este objetivo para mejorar su rentabilidad, ofrecer productos y servicios que satisfagan las expectativas de los clientes y sean competitivos en el mercado. Las compañías aspiran a acercarse a este concepto con el objetivo de aumentar su rentabilidad y ofrecer productos, servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes y sean competitivos en el mercado (Slack, 2023).

10.7. Comercio

El comercio es cualquier actividad económica que implica el intercambio o la transferencia de bienes y servicios entre diferentes actores económicos. Es una de las prácticas humanas más

antiguas y esenciales para el surgimiento de las primeras economías, así como para la difusión y expansión de las culturas. La actividad comercial ha sido una de las principales ocupaciones humanas, especialmente después del ascenso de la burguesía tras el Renacimiento y el inicio del capitalismo. El comercio ocurre a diversas escalas, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales, llevando una amplia variedad de productos a los consumidores. El volumen de este intercambio es enorme: en 2018, las exportaciones de los países menos desarrollados alcanzaron los 8,779 billones de dólares estadounidenses, de los cuales 193,000 millones fueron destinados a naciones más desarrolladas (Etecé, Concepto, 2024).

11. Resultados Obtenidos

La plataforma VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) reúne a más de 40 entidades gubernamentales encargadas de garantizar el cumplimiento de los requisitos técnicos, sanitarios y fitosanitarios del país. La estandarización de los procesos de comercio exterior, respaldada por esta herramienta tecnológica, ha demostrado un alto nivel de resiliencia, especialmente durante la reciente crisis sanitaria, al facilitar la gestión de permisos de importación y exportación (Chen, 2021).

Cuando se dio la creciente integración de la economía y su vinculación al comercio y los flujos financieros, conllevó a un proceso tecnológico, que creó una interdependencia entre los distintos países que permite unificar a los mercados con la cadena de suministro, estos llevaron a numerosos países y empresas a comprender la relevancia y la necesidad urgente de la garantía de una cadena de suministro confiable y un sistema de logística internacional eficiente a partir de la globalización y el desarrollo óptimo que se ha dado a través de los años con los procesos de importación y exportación.

El software desempeña un papel crucial en simplificar y optimizar el comercio internacional, sustituyendo procesos manuales por herramientas digitales que reducen costos, eliminan errores y aumentan la productividad en todas las etapas del comercio. Esto ha democratizado el acceso al comercio global, beneficiando especialmente a nuevas empresas y startups. Existen numerosas aplicaciones accesibles en línea, muchas de ellas gratuitas o de bajo costo, que abarcan desde el estudio de mercado hasta la logística y documentación, como son:

- **Exportory:** Evalúa el potencial de exportación de un producto en mercados específicos.

- DHL TAS: Ofrece información actualizada para planificar y gestionar transporte internacional, facilitando documentación aduanera.
- ¡Containers: Proporciona cotizaciones instantáneas y seguimiento de envíos marítimos.
- Selector de Incoterms (Banco Sabadell): Ayuda a elegir el Incoterm adecuado para minimizar riesgos en contratos internacionales.
- Eintrade: Automatiza y simplifica la logística y documentación de exportaciones (Eintrade, 2024).

Las tecnologías digitales, como la voz a través de Internet, el correo electrónico y las plataformas en línea, están transformando la dinámica de las comunicaciones globales al reducir drásticamente los costos asociados a la interacción internacional. Los costos no solo fomentan una comunicación más accesible y rápida, también elimina, en gran medida, la dependencia de la proximidad física para la prestación de servicios. Esto ha permitido innovar los modelos tradicionales de provisión, haciendo que los servicios a distancia sean más viables, económicos y eficientes para su entrega a nivel global (García, 2019).

12. Análisis de Resultados

El comercio y la tecnología están estrechamente relacionados entre sí. Las nuevas tecnologías están transformando el comercio internacional al reducir diversos costos. Esto incluye los costos de transporte y logística, optimizando el uso de vehículos, contenedores y rutas; los costos de información, eliminando barreras como las diferencias idiomáticas; los costos asociados a trámites fronterizos, gracias a servicios digitales que garantizan transparencia, cumplimiento normativo y agilización de procesos; así como los costos relacionados con pagos y análisis de mercado (García, 2019).

Algunas de las variables que determinan el comercio tradicional, como la ventaja competitiva entre países y agentes, la economía de escala, el tamaño del mercado, siguen definiendo también al comercio de en una economía digital, pero a estas variables hay que añadir otras que han surgido con fuerza como consecuencia del impacto que provocan esas nuevas tecnologías, como la protección de datos y el derecho a la propiedad intelectual. Asimismo, el comercio de servicios toma mayor relevancia y peso en el conjunto del comercio internacional, gracias a que un aumento en los servicios TIC da paso a una mejor conectividad entre los países que les permite incrementar la entrega electrónica de servicios.

Además, el crecimiento del comercio de servicios digitales fomenta una mayor integración económica entre las naciones, impulsando el desarrollo de sectores como la tecnología, la consultoría, la educación en línea y la atención médica remota, la evolución de las tecnologías digitales no solo redefine el comercio internacional, sino que también sienta las bases para un ecosistema global más conectado e inclusivo (García, 2019).

13. Lecciones y Recomendaciones

Lecciones

- La digitalización de los procesos aduaneros se ha consolidado como una tendencia global en expansión, que mejora la eficiencia administrativa en las aduanas y reduce significativamente los costos operativos. Organismos internacionales, como la Organización Mundial de Aduanas y la Organización Mundial del Comercio, han identificado la tecnología como un pilar esencial para impulsar el desarrollo del comercio exterior. Reconociendo su capacidad para agilizar y optimizar los procesos asociados a las operaciones internacionales, estas instituciones han enfatizado la importancia de adoptar herramientas tecnológicas avanzadas.
- Los países miembros a integrar dichas tecnologías en los procedimientos aduaneros y logísticos, con el objetivo de aumentar la eficiencia, reducir costos y fomentar la transparencia. Esta transformación digital no solo busca modernizar el comercio internacional, sino también garantizar una mayor competitividad en los mercados globales y fortalecer la cooperación entre las naciones. La incorporación de tecnologías emergentes está revolucionando la gestión aduanera. Además de la inteligencia artificial, el Internet de las cosas (IoT) y blockchain, se están explorando herramientas como el análisis predictivo, la robótica y la realidad aumentada para optimizar diferentes áreas de las operaciones aduaneras. Como resultado, se incrementa tanto la eficiencia como la efectividad del sistema aduanero en su conjunto.
- La simplificación de los trámites aduaneros es fundamental para minimizar la burocracia y disminuir los tiempos de espera, lo que favorece el comercio internacional. La implementación de procedimientos estandarizados y la armonización de normativas entre países contribuyen a establecer un entorno más favorable para las actividades empresariales.

Recomendaciones

- Herramientas como la Ventanilla Única Aduanera permiten a los operadores económicos gestionar toda la documentación requerida desde un único punto de acceso, haciendo que los procesos aduaneros sean más rápidos y sencillos. Las nuevas tecnologías ofrecen la capacidad de recopilar, almacenar y procesar datos e información de manera más eficiente. Sin embargo, digitalizar procesos va más allá de simplemente transformar tareas manuales o basadas en papel en flujos automatizados o archivos digitales.
- La digitalización también contribuye significativamente a la mejora de los procesos empresariales, permitiendo una optimización de recursos que, a su vez, impulsa la competitividad y aumenta la rentabilidad de las empresas. La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, las nuevas tecnologías y las expectativas cambiantes de los clientes depende en gran medida de la implementación de herramientas digitales. Al digitalizar procesos, las empresas pueden agilizar sus operaciones, optimizar recursos, mejorar la comunicación interna y externa, y ofrecer productos o servicios de manera más eficiente y personalizada.
- Además, la digitalización permite recopilar y analizar grandes volúmenes de datos, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa y en tiempo real. Esto no solo mejora la productividad, sino que también permite una mejor comprensión de las necesidades del cliente, lo que puede derivar en una experiencia más satisfactoria y en una mayor fidelización, las empresas que no adoptan la digitalización corren el riesgo de quedar rezagadas frente a sus competidores, quienes pueden aprovechar las ventajas de la tecnología para optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la calidad de sus servicios.

14. Fuentes de información

Banco Santander. (2022). Obtenido de

<https://www.bancosantander.es/glosario/importacion#:~:text=La%20importaci%C3%B3n%20es%20la%20compra,El%20otro%20es%20la%20exportaci%C3%B3n.>

Chen, S. (21 de abril de 2021). Obtenido de [https://www.cargowise.com/es-](https://www.cargowise.com/es-es/customers/how-can-cloud-technology-streamline-and-accelerate-your-customs-processes/)

[es/customers/how-can-cloud-technology-streamline-and-accelerate-your-customs-processes/](https://www.cargowise.com/es-es/customers/how-can-cloud-technology-streamline-and-accelerate-your-customs-processes/)

Coppola, M. (21 de enero de 2023). *Blog.* Obtenido de <https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital>

dbaSistemas. (2014). Obtenido de

<https://dbasistemas.com.mx/SICE.html#:~:text=SICE%20es%20un%20sistema%20de,informaci%C3%B3n%20para%20cualquier%20centro%20educativo.>

ECUADOR, S. N. (2015). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR.* Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/k_ago_2015_PlanEstrategico.pdf

Eintrade. (2024). *Eintrade.* Obtenido de <https://www.eintrade.eu/blog/blog-de-eintrade-1/post/5-aplicaciones-web-esenciales-para-el-comercio-internacional-17>

España, G. d. (19 de abril de 2023). *Plan de Recuperación, transformación y Resiliencia .*

Obtenido de <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr>

Etecé, E. (5 de agosto de 2021). Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-documental/>

Etecé, E. (24 de septiembre de 2024). Obtenido de <https://concepto.de/metodo-analitico/>

Etecé, E. (11 de septiembre de 2024). Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/comercio/>

Ferrovial. (2024). Obtenido de <https://www.ferrovial.com/es/recursos/logistica/>

Freire, M. S. (14 de Diciembre de 2022). Obtenido de

https://uprepositorio.upacifico.edu.ec/bitstream/123456789/177/1/GEMA_UPAC_28018.pdf

García, M. P. (2019). Obtenido de https://www.iberglobal.com/files/2019-1/tecnologias_digitaes_comercio_poncela.pdf

García, M. P. (2019). Obtenido de https://www.iberglobal.com/files/2019-1/tecnologias_digitaes_comercio_poncela.pdf

General, U. d.-E. (2024). Obtenido de https://www.uv.es/innopfg/el_mtodo_biografico.html

Grijalva, E. (2021). Obtenido de <https://www.pwc.ec/es/entrevistas-de-temas-de-interes/retos-del-sector-aduanero.html>

KONETIC. (2024). Obtenido de <https://konetic.es/8-errores-al-implementar-un-sistema-de-automatizacion-industrial/>

Narvaez, M. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/>

Oca, J. M. (2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

OLAC. (agosto de 2021). Obtenido de <https://observatoriocensal.org/2021/08/25/la-innovacion-tecnologica-en-los-censos-de-poblacion/>

Perez, O. (20 de Noviembre de 2012). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/ecuapass/15273840>

Quinche Guerrero, T. C. (2022). *UDCA*. Obtenido de <https://repository.udca.edu.co/entities/publication/96e6a014-8c47-4f97-8ba5-d1203ac9be5a>

Quito, C. d. (2024). Obtenido de <https://ccq.ec/wp-content/uploads/2024/02/ReporteComercioExterior-CCQ-02-2024.pdf>

Red hat. (20 de Septiembre de 2023). Obtenido de <https://www.redhat.com/es/topics/automation>

Slack. (07 de noviembre de 2023). Obtenido de <https://slack.com/intl/es-es/blog/productivity/eficiencia-operativa#:~:text=La%20eficiencia%20operativa%20se%20define,deseada%20y%20minimizar%20los%20errores.>

Solís, L. D. (28 de mayo de 2019). *investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Villarreal, M. (8 de diciembre de 2016). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/xe6ux5jsdgyn/problemas-ocasionados-por-la-automatizacion-en-la-industria/#:~:text=%C2%BFQue%20es%20la%20automatizaci%C3%B3n%3F,de%20flexibilidad%20de%20los%20recursos.>

WENDA. (12 de abril de 2023). Obtenido de <https://blog.wenda-it.com/es/digitalizacion-documentos-reduccion-papel>

15.Anexos

Importaciones Petroleras y no petroleras



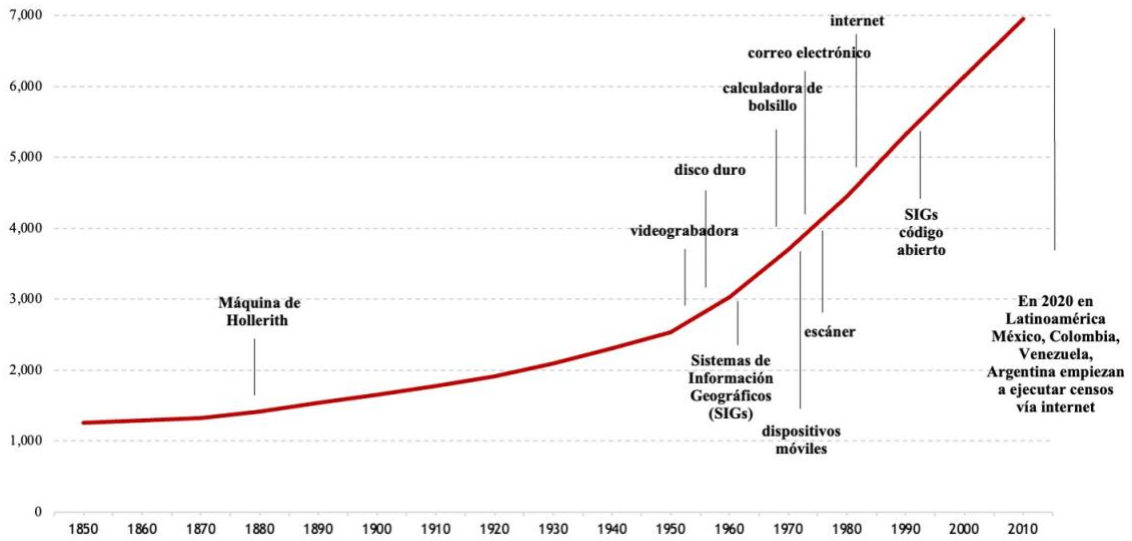
Fuente: (Quito, 2024)



Fuente: (Quito, 2024)

La evolución de la población a nivel global y una selección de aparición de tecnologías que resultaron determinantes en la ejecución de censos.

Población Global (millones) y Avances Tecnológicos relacionados a Censos 1850-2020



Fuente: Proyecciones NNUU y registros propios de autor. Elaboración: Byron Villacís

Fuente: (OLAC, 2021)