



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL PLÁTANO
ECUATORIANO HACIA CHILE Y ARGENTINA EN EL PERÍODO
2018-2023”

ELABORADO POR:

ZAMORA GARCÍA LENIN ALEXANDER

TUTOR/A:

DRA. JOHANNA GUADALUPE VÉLEZ CEDEÑO, PHD.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL PLÁTANO
ECUATORIANO HACIA CHILE Y ARGENTINA EN EL PERÍODO
2018-2023”**

2024 (2)

MANTA – ECUADOR

Declaración de autoría

Yo, **Lenin Alexander Zamora Garcia**.

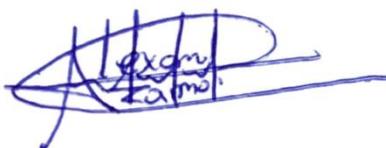
DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Evolución de la Exportación del Plátano Ecuatoriano hacia Chile y Argentina en el Período 2018-2023”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 09 de diciembre del 2024



Lenin Alexander Zamora Garcia
CI: 1350041446

| | | |
|---|---|--------------------------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A). | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
| | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | REVISIÓN: 1 Página V de 27 |

CERTIFICACIÓN TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

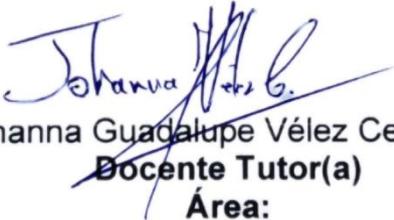
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Zamora Garcia Lenin Alexander, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es “EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL PLÁTANO ECUATORIANO HACIA CHILE Y ARGENTINA EN EL PERÍODO 2018-2023”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 16 de diciembre de 2024.

Lo certifico,


Dra. Johanna Guadalupe Vélez Cedeño, PHD.
Docente Tutor(a)
Área:
Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Dedicatoria

Con gran emoción y profundo agradecimiento, dedico este trabajo a mi madre, Ana García, quien con su amor, esfuerzo y dedicación incansable ha sido mi mayor guía y ejemplo de vida. Su fortaleza y sacrificio han sido la base sobre la cual he construido cada uno de mis logros. Este momento especial es tanto suyo como mío, porque sin su apoyo incondicional, este sueño no habría sido posible.

Agradezco de todo corazón al señor Manuel Intriago, por ser una figura de apoyo y confianza constante en mi vida. Su fe en mis capacidades y sus palabras de aliento en los momentos más desafiantes me han ayudado a mantenerme firme y a no rendirme ante las adversidades. Este logro también refleja su generosidad y respaldo.

Dedico este esfuerzo a mis hermanos, quienes han sido compañeros de vida y una fuente inagotable de apoyo. Un agradecimiento especial a Luis Pico, por su respaldo incondicional y constante motivación. También extendo esta dedicatoria a mis compañeros y amigos María José, Jerika, Wilson, Dayanara, Alisson y Gabriela, quienes han compartido conmigo momentos de aprendizaje, trabajo y amistad, haciendo de este camino uno más llevadero y enriquecedor.

Reconocimiento

Quiero expresar mi sincero reconocimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, una institución que me ha brindado las herramientas necesarias para formarme como profesional y como ser humano. Agradezco profundamente a sus docentes y autoridades, quienes con su compromiso y dedicación han dejado una huella imborrable en mi desarrollo académico.

Mi gratitud se extiende a mi familia, quienes siempre han sido mi pilar fundamental. Sus consejos, amor y constante apoyo me han dado la fuerza para enfrentar cada reto. A mis familiares cercanos y lejanos, gracias por sus palabras de ánimo y su confianza en mí, que han sido motores esenciales para seguir adelante.

Finalmente, reconozco con gratitud a mis amigos y compañeros, quienes han sido parte fundamental de este camino. Cada uno de ustedes ha dejado en mi vida recuerdos valiosos y lecciones importantes. Su amistad y compañerismo han sido un regalo que atesoro profundamente, y estoy seguro de que estos lazos perdurarán más allá de esta etapa.

Contenido

| | |
|--|----|
| Resumen..... | IV |
| 1.Introducción | 1 |
| 2.Antecedentes | 2 |
| 3.Definición del problema | 3 |
| 3.1.Delimitación..... | 3 |
| 3.2.Planteamiento..... | 3 |
| 3.3Preguntas..... | 4 |
| 4.Preguntas de reflexión..... | 4 |
| 5.Justificación y propósito | 5 |
| 6.Objetivos | 6 |
| 6.1.Objetivo general..... | 6 |
| 6.2.Objetivos específicos | 6 |
| 7.Idea a defender | 6 |
| 8.Unidad de análisis | 6 |
| 9.Metodología | 6 |
| 10.Marco conceptual..... | 7 |
| 10.1.Comercio bilateral | 8 |
| 10.2.Competitividad agrícola | 8 |
| 10.3.Barreras arancelarias y no arancelarias | 8 |
| 10.4.Dinámicas de mercado..... | 9 |
| 10.5.Tendencias de exportación..... | 9 |
| 10.6.Infraestructura logística | 9 |
| 10.7.Digitalización y eficiencia | 10 |
| 10.8.Preferencias del consumidor..... | 10 |
| 11.Resultados obtenidos | 10 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 12. Análisis de resultados | 12 |
| 13. Lecciones y recomendaciones..... | 13 |

Resumen

Ecuador, líder en la exportación de plátano, mantiene relaciones comerciales estratégicas con Chile y Argentina, mercados clave en Sudamérica. Este estudio analiza la evolución de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia estos países entre 2018 y 2023, explorando cómo factores macroeconómicos, cambios en las preferencias de los consumidores, estrategias empresariales y condiciones logísticas influyen en el comercio bilateral. El plátano, un producto agrícola esencial para la economía ecuatoriana, impulsa significativamente el sector agroexportador. Comprender la dinámica de exportación hacia Chile y Argentina permite evaluar el desempeño económico de Ecuador e identificar patrones y tendencias aplicables a otros productos agrícolas en la región. Este análisis contribuye a una mejor comprensión de los factores que afectan el comercio agrícola entre países latinoamericanos.

Palabras clave:

Exportación de banano, Ecuador, Chile, Argentina, comercio bilateral, competitividad, exportaciones agrícolas

Summary:

Ecuador a leader in banana exports has strategic trade relationships with Chile and Argentina, key markets in South America. This study analyzes the evolution of Ecuador's banana exports to these countries between 2018 and 2023, exploring how macroeconomic factors, changes in consumer preferences, business strategies, and logistical conditions affect bilateral trade. Bananas, a key agricultural product for the Ecuador's economy, significantly agricultural export sector. Understanding the dynamics export to Chile and Argentina allows for an assessment Ecuador's economic performance and the identification patterns and trends applicable to other agricultural products in the region. This analysis contributes to a better understanding of the factors affecting agricultural trade among Latin American countries.

Keywords:

Banana exports, Ecuador, Chile, Argentina, bilateral trade, competitiveness, agricultural exports

1. Introducción

Ecuador se destaca como uno de los principales exportadores mundiales de plátano, y su relación comercial con Chile y Argentina se erige como un estudio de caso relevante para comprender cómo las tendencias macroeconómicas impactan en el comercio bilateral y la competitividad de los productos agrícolas a nivel regional. Al analizar esta evolución desde lo macro hasta lo micro, es posible desentrañar los factores estructurales, los cambios en las preferencias del consumidor, las estrategias empresariales y las condiciones logísticas que han configurado el panorama de exportación de plátano ecuatoriano hacia estos dos destinos sudamericanos durante el período en cuestión.

En este estudio de caso, se abordan los procesos de exportación de plátano en Latinoamérica, explican que, en primer lugar, el plátano constituye uno de los productos agrícolas más importantes para la economía ecuatoriana, siendo uno de los principales motores de su sector agroexportador. Por lo tanto, comprender la dinámica de las exportaciones de plátano hacia países como Chile y Argentina es crucial para evaluar el desempeño económico del país en un sector clave. Además, Chile y Argentina representan mercados estratégicos para Ecuador, dado su potencial como receptores de productos agrícolas de calidad. Esta investigación también contribuirá a comprender mejor los factores que influyen en el comercio agrícola bilateral entre países latinoamericanos. A través del análisis de la evolución de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina, se pueden identificar patrones, tendencias y variables determinantes que podrían aplicarse a otros productos agrícolas y a relaciones comerciales similares en la región.

La estructura del proyecto de graduación está diseñada para proporcionar un análisis integral y detallado de la evolución de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina. Se inicia con el Marco Conceptual, este apartado establece las definiciones clave, teorías y modelos que fundamentan el estudio, permitiendo contextualizar los elementos que influyen en las exportaciones y la competitividad del plátano ecuatoriano. Incluye conceptos como comercio bilateral, competitividad agrícola, barreras arancelarias, y dinámicas de mercado.

A continuación, en Resultados Obtenidos se presentan los hallazgos del estudio, destacando las estadísticas de exportación, tendencias observadas durante el período 2018-2023, panorama de producción y las dinámicas de flujos comerciales entre Chile y Argentina.

Esta sección se centra en describir los datos recolectados y la información cuantitativa derivada de las investigaciones.

Finalmente, el Análisis de Resultados, interpreta los datos presentados previamente, vinculando los resultados con los conceptos del marco teórico y discutiendo cómo estos hallazgos responden a las preguntas de investigación. Se exploran las implicaciones de los resultados para la industria del plátano en Ecuador y se identifican factores clave que afectan las exportaciones hacia los mercados de destino.

2. Antecedentes

En el 2018, el sector de exportación de plátano ecuatoriano comenzó a experimentar un crecimiento constante, impulsado por el aumento de la demanda internacional y una mejora en las estrategias de exportación. Diversos estudios iniciales señalaron la necesidad de mejorar la competitividad y adaptabilidad de los exportadores ecuatorianos para mantener su presencia en mercados clave, especialmente frente a la creciente competencia en el sector agrícola.

Durante el 2019, el interés por comprender los factores determinantes en el crecimiento de las exportaciones de plátano se intensificó. Investigaciones como las de Martínez (mencionadas en el tema base) avanzaron en la identificación de los principales impulsores del crecimiento, destacando la influencia de acuerdos comerciales recientes que facilitaron el acceso a nuevos mercados, así como el desarrollo de estrategias de marketing específicas que reforzaron la competitividad del producto ecuatoriano.

En el 2020, el enfoque en el análisis de mercado y la evaluación de la demanda de plátano ecuatoriano se hizo más detallado, con estudios que examinaron las características y preferencias de los consumidores en mercados emergentes. Este año también trajo consigo una mayor preocupación por la sostenibilidad en la cadena de suministro, con exportadores comenzando a implementar prácticas para reducir el impacto ambiental y responder a una demanda global más consciente.

El año 2021 estuvo marcado por el estudio de Pérez, quien aportó una visión detallada de la cadena de valor del plátano ecuatoriano, especialmente hacia mercados de Chile y Argentina. Su análisis no solo identificó los puntos críticos en cada etapa del proceso de exportación, sino que también propuso recomendaciones para mejorar la eficiencia y competitividad, proporcionando a los actores de la industria un marco para optimizar sus

operaciones y adaptarse a las exigencias de estos mercados.

En el 2022, el sector de exportación de plátano ecuatoriano empezó a enfrentar desafíos significativos debido a la volatilidad del mercado global y la aparición de nuevas regulaciones en países importadores. Estudios de ese año exploraron cómo los exportadores ecuatorianos comenzaron a implementar estrategias de diversificación de mercados y ajuste de precios para adaptarse a estos cambios, destacando la necesidad de una mayor resiliencia ante las variaciones en la demanda y los costos logísticos.

Finalmente, en el 2023, Cutler analizó el impacto de la pandemia de COVID-19 en el comercio de plátano ecuatoriano, específicamente en los envíos a Chile y Argentina. Su estudio demostró cómo la disrupción de la cadena de suministro y la disminución en la demanda afectaron significativamente las exportaciones. La investigación de Cutler resaltó la vulnerabilidad de la cadena exportadora frente a crisis globales y planteó la urgencia de adaptar el sector a los cambios drásticos en el comercio internacional.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Evolución de la exportación del plátano ecuatoriano

Delimitación: Chile y Argentina, período 2018-2023

Problemática: ¿Cómo ha impactado la exportación de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina entre 2018 y 2023, considerando las fluctuaciones en la demanda y los desafíos logísticos?

3.2. Planteamiento

Uno de los principales problemas que enfrenta la exportación de plátano ecuatoriano es la fluctuación de las condiciones macroeconómicas en ambos destinos. Factores como la inflación, las políticas monetarias y las tasas de cambio han impactado directamente en la demanda y en la competitividad del plátano ecuatoriano en Chile y Argentina. La pregunta clave aquí es: ¿cómo han influido estos factores macroeconómicos en la evolución de las exportaciones durante el período 2018-2023?

Las preferencias del consumidor en Chile y Argentina también han jugado un papel crucial. Cambios en los hábitos de consumo, preocupaciones por la salud y tendencias hacia

productos orgánicos han modificado la demanda de plátanos. Ante esta realidad, surge la pregunta: ¿de qué manera han cambiado las preferencias del consumidor en estos mercados y cómo han respondido los exportadores ecuatorianos a estas tendencias?

Las estrategias adoptadas por las empresas exportadoras de plátano en Ecuador han sido determinantes. Desde la diversificación de productos hasta la implementación de certificaciones de calidad, las empresas han tenido que adaptarse para mantener su competitividad. Es esencial analizar qué estrategias han sido más efectivas y por qué, así como considerar qué pudo haberse hecho de manera diferente para mejorar los resultados

3.3 Preguntas

¿Cuál ha sido el volumen de exportación del plátano a Chile?

¿Cuál ha sido el volumen de exportación del plátano a Argentina?

¿Cuáles son las estrategias de los países competidores de exportación de plátano?

4. Preguntas de reflexión

En la sección de Preguntas de Reflexión, se busca estimular un análisis crítico y profundo sobre los hallazgos del estudio, orientando la reflexión hacia aspectos clave del proyecto y sus implicaciones más amplias. Esta parte invita a los lectores a considerar no solo los resultados concretos del análisis de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina, sino también a explorar cuestiones subyacentes sobre el futuro del comercio agrícola de Ecuador, los desafíos globales y regionales, y las oportunidades de mejora.

Las preguntas de reflexión están diseñadas para abordar temas como: ¿Cómo pueden los exportadores ecuatorianos diversificar sus mercados y reducir su dependencia de los destinos tradicionales? ¿Qué papel juegan las políticas comerciales bilaterales y regionales en la facilitación o restricción de las exportaciones ecuatorianas? ¿De qué manera pueden las empresas agrícolas en Ecuador mejorar sus estrategias de adaptación a los cambios en las preferencias del consumidor y las condiciones del mercado en Chile y Argentina?

Otras preguntas podrían enfocarse en las implicaciones económicas y sociales de fortalecer el sector exportador de plátano: ¿Cómo puede el sector platanero contribuir al desarrollo sostenible en Ecuador y mejorar la calidad de vida de los agricultores? ¿Qué estrategias logísticas y tecnológicas podrían implementarse para optimizar la cadena de

suministro y reducir costos, aumentando así la competitividad del plátano ecuatoriano en los mercados internacionales?

Estas preguntas no solo buscan profundizar en la comprensión del estudio, sino también alentar la formulación de nuevas ideas y estrategias que puedan ser aplicadas en contextos similares, fomentando un enfoque proactivo y reflexivo que beneficie al sector agroexportador ecuatoriano en el largo plazo. Además, invitan a los lectores a considerar cómo las lecciones aprendidas pueden influir en la toma de decisiones futuras y en el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer la posición de Ecuador en el comercio agrícola global.

5. Justificación y propósito

La justificación de este estudio sobre la evolución de la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina durante el período 2018-2023 radica en la relevancia económica y social de este sector para Ecuador. Como uno de los principales exportadores mundiales de plátano, comprender las dinámicas comerciales y los factores que han influido en esta evolución es crucial para asegurar la competitividad y sostenibilidad del sector. Además, la investigación aborda problemáticas macroeconómicas y microeconómicas que impactan no solo a los productores y exportadores de plátano, sino también a las economías receptoras de Chile y Argentina.

El propósito de este estudio es proporcionar una comprensión profunda y detallada de los elementos que han moldeado el comercio de plátano entre Ecuador, Chile y Argentina en los últimos años. Al hacerlo, se pretende generar conocimientos que no solo expliquen la evolución observada, sino que también ofrezcan recomendaciones prácticas para mejorar la eficiencia.

La exportación de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina en el período 2018-2023 representa un fenómeno económico y comercial significativo que merece un análisis exhaustivo. Ecuador, como líder mundial en la exportación de este producto, encuentra en estos mercados sudamericanos una oportunidad estratégica para fortalecer su posición competitiva en la región. Este proyecto de investigación se justifica en la necesidad de comprender cómo los factores macroeconómicos, las preferencias del consumidor, y las dinámicas comerciales han influido en la evolución de las exportaciones hacia estos países

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Analizar la evolución de la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina durante el período 2018-2023.

6.2. Objetivos específicos

- Determinar el volumen de exportación del plátano a Chile
- Determinar el volumen de exportación del plátano a Argentina
- Identificar las estrategias de los países competidores de exportación de plátano

7. Idea a defender

La aplicación de nuevas estrategias en la exportación de plátano a Chile y Argentina, incrementarán el volumen de consumo, esto con el fin de asegurar la competitividad y sostenibilidad del sector, con esto se pretende generar conocimientos de la evolución observada, para mejorar la eficiencia y competitividad a futuro.

8. Unidad de análisis

El análisis de la evolución de la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina durante el período 2018-2023. La unidad de análisis se centra en las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina, examinando los cambios en la demanda. En resumen, las unidades de análisis son Chile y Argentina.

9. Metodología

Este estudio sobre la evolución de la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina durante el período 2018-2023 se llevará a cabo mediante una metodología que combina la revisión bibliográfica, la investigación documental y un enfoque cualitativo y descriptivo. La elección de estas técnicas metodológicas se basa en la necesidad de obtener una comprensión profunda y detallada de los diversos factores que han influido en el comercio de plátano entre estos países.

En primer lugar, se realizará una revisión bibliográfica exhaustiva. Esta técnica permitirá recopilar y analizar información existente en libros, artículos académicos, informes técnicos y estudios de caso relevantes. La revisión bibliográfica es fundamental para situar el estudio en el contexto de la literatura existente y para identificar vacíos en el conocimiento

que este estudio puede abordar (Creswell, 2013). Además, permitirá identificar los antecedentes históricos y teóricos sobre el comercio de plátano, así como las tendencias globales y regionales que han afectado este sector.

En segundo lugar, se empleará la investigación documental para recopilar y analizar documentos oficiales, como reportes de comercio internacional, estadísticas de exportación, informes de ministerios de agricultura y comercio, y datos proporcionados por organismos internacionales como la FAO y la Organización Mundial del Comercio. Esta técnica es eficaz para obtener datos primarios y secundarios que son esenciales para un análisis riguroso y detallado (Bowen, 2009). La investigación documental permitirá obtener datos cuantitativos precisos sobre los volúmenes de exportación, los valores económicos y las tendencias de mercado durante el período de estudio.

El enfoque cualitativo y descriptivo se empleará para analizar y describir los factores estructurales, cambios en las preferencias del consumidor, estrategias empresariales y condiciones logísticas que han influido en el comercio de plátano. Este enfoque es adecuado para explorar y describir fenómenos complejos en contextos específicos, proporcionando una comprensión profunda de los procesos y dinámicas en juego (Denzin & Lincoln, 2011). La investigación cualitativa permitirá capturar las percepciones y experiencias de los diversos actores involucrados en la cadena de suministro del plátano.

En cuanto al análisis de factores estructurales, se identificarán y analizarán cómo las políticas comerciales, los acuerdos bilaterales y las regulaciones fitosanitarias han influido en la exportación de plátano. También se considerarán las infraestructuras logísticas y las capacidades de transporte que facilitan o dificultan el comercio. Esto permitirá comprender cómo estos factores han moldeado las dinámicas comerciales entre Ecuador, Chile y Argentina.

Por último, se investigarán los cambios en las preferencias del consumidor en Chile y Argentina, así como las estrategias adoptadas por las empresas ecuatorianas para adaptarse a estos cambios. Se examinarán las campañas de marketing, la diversificación de productos y las innovaciones tecnológicas que han impactado el sector.

10. Marco conceptual

El plátano es uno de los productos agrícolas más significativos para la economía ecuatoriana, constituyendo un pilar del sector agroexportador. Ecuador ha sido históricamente

uno de los principales productores y exportadores de plátano a nivel mundial, y los mercados de Chile y Argentina representan destinos estratégicos para este producto. Este marco conceptual tiene como objetivo proporcionar un análisis integral de los factores que influyen en la exportación de plátano ecuatoriano hacia estos países entre 2018 y 2023. Se abordarán temas como el comercio bilateral, la competitividad agrícola, las barreras arancelarias y las dinámicas de mercado, fundamentando el análisis con teorías económicas y modelos de comercio internacional.

10.1. Comercio bilateral

El comercio bilateral es un concepto clave para entender la dinámica de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina. Este tipo de comercio se refiere al intercambio de bienes y servicios entre dos países, en este caso, Ecuador con Chile y Argentina. El comercio bilateral es fundamental para promover la diversificación de mercados y fortalecer las relaciones comerciales entre naciones latinoamericanas. Las barreras arancelarias y no arancelarias son aspectos determinantes dentro de esta dinámica. Según López y Rivera (2022), los acuerdos comerciales entre Ecuador y Argentina han favorecido la reducción de aranceles, lo que ha incrementado la competitividad del plátano ecuatoriano en dicho país.

10.2. Competitividad agrícola

La competitividad agrícola se refiere a la capacidad de un país para producir y exportar productos agrícolas de manera eficiente y rentable. En el caso del plátano ecuatoriano, la competitividad está influenciada por factores como la calidad del producto, los costos de producción, la infraestructura logística y las estrategias de marketing. Carrasco y Torres (2020) destacan que la competitividad del plátano ecuatoriano ha mejorado en los últimos años gracias a la implementación de estrategias empresariales orientadas a la optimización de la cadena de suministro y la adopción de tecnologías digitales. Esto ha permitido que el plátano ecuatoriano mantenga una posición competitiva en los mercados de Chile y Argentina, pese a la creciente competencia internacional.

10.3. Barreras arancelarias y no arancelarias

Las barreras arancelarias y no arancelarias son obstáculos que los países imponen para regular el comercio exterior. Estas barreras pueden afectar la competitividad del plátano

ecuatoriano en los mercados internacionales. Andrade y Pérez (2019) señalan que las regulaciones fitosanitarias son uno de los principales desafíos que enfrenta el plátano ecuatoriano en su proceso de exportación, especialmente hacia mercados exigentes como el chileno y el argentino. Estas regulaciones tienen como objetivo garantizar que los productos importados cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria, lo que, si bien protege a los consumidores, puede encarecer los costos de exportación y reducir el margen de beneficio de los productores.

10.4. Dinámicas de mercado

El estudio de las dinámicas de mercado es fundamental para comprender la evolución de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina. Estas dinámicas están determinadas por la oferta y demanda del producto, así como por las preferencias de los consumidores. Según Castillo y Ramírez (2021), los consumidores chilenos y argentinos tienen una preferencia marcada por productos agrícolas de calidad, lo que ha impulsado la demanda de plátano ecuatoriano en ambos países. Sin embargo, la demanda puede fluctuar debido a factores como la estacionalidad, las condiciones climáticas y los cambios en los hábitos de consumo.

10.5. Tendencias de exportación

El análisis de las tendencias de exportación de plátano ecuatoriano en el período 2018-2023 permite identificar patrones y variaciones en el volumen de exportaciones. Chávez y Gómez (2022) afirman que, aunque las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina han mostrado una tendencia de crecimiento sostenido, también han experimentado altibajos debido a factores externos como la pandemia del COVID-19 y las fluctuaciones en los precios internacionales. Durante este período, el sector ha enfrentado desafíos logísticos y económicos que han afectado su capacidad de exportación, pero también ha implementado estrategias de adaptación que le han permitido mantener su presencia en los mercados internacionales.

10.6. Infraestructura logística

La infraestructura logística es un factor crítico para el éxito de las exportaciones de plátano ecuatoriano. Delgado y Méndez (2023) resaltan que la infraestructura portuaria, el transporte terrestre y la cadena de frío son esenciales para garantizar que el plátano llegue en óptimas

condiciones a su destino. Las deficiencias en la infraestructura logística pueden generar retrasos y pérdidas económicas, afectando negativamente la competitividad del producto en mercados como Chile y Argentina. Sin embargo, en los últimos años se ha invertido en mejorar la infraestructura logística, lo que ha contribuido a reducir los tiempos de transporte y a mejorar la eficiencia en la cadena de suministro.

10.7. Digitalización y eficiencia

La digitalización de la cadena de suministro ha sido un factor determinante para mejorar la eficiencia en el comercio exterior del plátano ecuatoriano. Según Morales y Rojas (2022), la implementación de tecnologías digitales ha permitido optimizar procesos como la trazabilidad del producto, la gestión de inventarios y la coordinación logística. Esto no solo ha mejorado la competitividad del plátano ecuatoriano, sino que también ha facilitado su entrada en mercados exigentes como el chileno y el argentino, donde los consumidores valoran la transparencia y la calidad del producto.

10.8. Preferencias del consumidor

Las preferencias del consumidor son un factor crucial para comprender la evolución de las exportaciones de plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina. Pérez y Ortega (2021) destacan que los consumidores de estos países valoran aspectos como la frescura, el sabor y la sostenibilidad del producto. Estas preferencias han obligado a los productores ecuatorianos a adaptar sus estrategias de marketing y producción para satisfacer las expectativas de los consumidores en ambos mercados. Además, las tendencias de consumo en Chile y Argentina han mostrado un creciente interés por productos ecológicos y sostenibles, lo que representa una oportunidad para que el plátano ecuatoriano se posicione como un producto de alta calidad en estos mercados.

11. Resultados obtenidos

En el marco de la investigación sobre la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina, es importante comprender no solo la dinámica de los flujos comerciales, sino también el panorama de producción y la distribución de las empresas que impulsan esta actividad agrícola clave. A continuación, se presentan dos tablas que permiten analizar la situación desde una perspectiva integral:

La primera tabla detalla la participación de las empresas dedicadas al cultivo de bananos y plátanos en Ecuador durante el periodo 2018-2023, destacando su concentración geográfica y el impacto en el empleo. Según los datos disponibles, se registraron en este periodo 645 empresas dedicadas a este cultivo, de las cuales un 79% estaba localizada en dos provincias clave: Guayas (50%) y El Oro (29%), lo que refleja la importancia estratégica de estas regiones para la producción agrícola nacional. Además, el 90% de los 35,490 empleos generados en el sector se concentró en empresas grandes (67%) y medianas (13%), lo que indica una fuerte concentración del empleo en empresas de mayor tamaño.

En 2018, Argentina lideró la importación de plátano ecuatoriano en el Cono Sur, con un total de 3.5 millones de cajas de 18.14 kg, superando a Chile, que registró 2.33 millones de cajas. Esta diferencia inicial reflejó el mayor interés del mercado argentino por este producto, con ambos países contribuyendo de manera importante a las exportaciones del plátano ecuatoriano.

En 2019, ambos países aumentaron sus importaciones de plátano ecuatoriano de manera significativa. Argentina incrementó sus cifras a 5.62 millones de cajas, mientras que Chile también mostró un aumento, llegando a 3.01 millones de cajas. Este incremento en ambos mercados se atribuye a una mayor demanda en la región, evidenciando un interés creciente por el producto ecuatoriano.

El 2020 mostró una disminución considerable en las importaciones de ambos países. Argentina redujo su compra a 2.04 millones de cajas, mientras que Chile importó 1.78 millones. Este descenso coincide con el impacto de la pandemia de COVID-19 en las economías y cadenas de suministro globales, afectando la capacidad de importación de ambos mercados.

Para 2021, Argentina y Chile mantuvieron niveles moderados de importación de plátano ecuatoriano. Argentina aumentó ligeramente a 2.44 millones de cajas, mientras que Chile experimentó una mayor reducción, importando 1.25 millones. Estos datos sugieren una recuperación lenta de las importaciones tras la caída de 2020, aunque sin llegar a los niveles previos a la pandemia.

En 2022, Argentina experimentó otra leve disminución en sus importaciones, con 2.13 millones de cajas, mientras que Chile mostró un leve repunte, alcanzando 1.65 millones. Esto indica una estabilización en el mercado del Cono Sur, con una demanda sostenida pero

limitada, posiblemente debido a factores económicos y logísticos que continuaron afectando el comercio.

Para 2023, ambos países mostraron una leve recuperación. Argentina importó 2.29 millones de cajas y Chile alcanzó 1.66 millones, evidenciando una recuperación parcial tras las caídas de años anteriores. Estos valores reflejan un escenario de estabilización en el comercio de plátano ecuatoriano hacia el Cono Sur, con expectativas de una recuperación lenta y gradual en los próximos años.

12. Análisis de resultados

La evolución de la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina en el período 2018-2023 refleja un crecimiento constante, apoyado en factores como la mejora en la logística, la diversificación de mercados y el fortalecimiento de las relaciones comerciales. A lo largo de estos años, Ecuador ha mantenido una participación clave en el mercado del Cono Sur, donde Argentina y Chile se han consolidado como destinos estratégicos para el plátano ecuatoriano.

En términos de producción, la primera tabla ilustra la concentración geográfica de las empresas dedicadas al cultivo de banano y plátano, con la mayoría situadas en las provincias de Guayas y El Oro. Esta concentración ha permitido una optimización en la producción y exportación, lo que ha contribuido al éxito de Ecuador en los mercados internacionales, incluido el Cono Sur

Por otro lado, la segunda tabla muestra el crecimiento de las exportaciones hacia Argentina y Chile en el periodo 2018-2023. Los resultados muestran variaciones significativas en las importaciones de plátano ecuatoriano en el Cono Sur, particularmente en Argentina y Chile, entre 2018 y 2023, reflejando el impacto de factores económicos, sociales y logísticos.

Entre 2018 y 2023, las importaciones de plátano ecuatoriano en el Cono Sur, específicamente en Argentina y Chile, han mostrado fluctuaciones significativas. Argentina lideró en 2018 con 3.5 millones de cajas de 18.14 kg, seguido por Chile con 2.33 millones. Este interés inicial aumentó en 2019, cuando ambos países incrementaron sus importaciones, impulsados por una creciente demanda regional. Sin embargo, en 2020, las restricciones y disrupciones de la pandemia de COVID-19 causaron una caída drástica en las importaciones para ambos países, afectando la estabilidad de sus cadenas de suministro.

A partir de 2021, comenzó una recuperación moderada en Argentina, mientras que Chile experimentó más fluctuaciones, con una caída inicial y una posterior recuperación parcial en 2022 y 2023. Al finalizar el período en 2023, ambos países mostraron leves aumentos en comparación con los años anteriores, pero sin alcanzar los niveles previos a la pandemia, reflejando una estabilización lenta y un ajuste a los desafíos económicos y logísticos en el comercio de plátano ecuatoriano en la región.

13. Lecciones y recomendaciones

A lo largo del estudio sobre la exportación del plátano ecuatoriano hacia Chile y Argentina, se han identificado importantes lecciones que permiten comprender las dinámicas del comercio internacional de este producto y, al mismo tiempo, generar recomendaciones clave para fortalecer la competitividad del sector. Una de las principales lecciones aprendidas es la relevancia de diversificar los mercados de exportación. Aunque Chile y Argentina son destinos estratégicos, depender exclusivamente de ellos puede aumentar la vulnerabilidad ante cambios económicos o políticos en esos países. Por ello, es esencial seguir explorando nuevos mercados, tanto en América Latina como en otras regiones, como Europa y Asia, para garantizar una mayor estabilidad a largo plazo.

Otra lección importante es el papel de la optimización logística. Las empresas que lograron adaptarse rápidamente a los desafíos logísticos, especialmente durante la pandemia de COVID-19, tuvieron un mejor desempeño en sus exportaciones. La mejora en las cadenas de suministro, el desarrollo de una infraestructura logística más eficiente y la adopción de tecnologías que permitan el monitoreo en tiempo real de los envíos son fundamentales para mantener la competitividad del plátano ecuatoriano en mercados internacionales. Una logística eficiente no solo reduce los costos, sino que también asegura que los productos lleguen en las mejores condiciones a los mercados de destino.

El estudio también destaca la importancia de las estrategias empresariales que se alinean con las preferencias de los consumidores en mercados como Chile y Argentina. Estos países han mostrado una creciente demanda por productos frescos y de alta calidad, lo que ha beneficiado a las empresas que han sabido adaptar sus productos a estas exigencias. Innovar en la presentación y distribución del plátano, así como explorar opciones de valor agregado, como productos derivados o con certificaciones orgánicas, puede abrir nuevas oportunidades comerciales y posicionar al plátano ecuatoriano en nichos de mercado más especializados.

Finalmente, la cooperación entre el sector público y privado se ha demostrado fundamental en el éxito de las exportaciones. Las políticas gubernamentales que facilitan el comercio exterior, junto con acuerdos bilaterales que eliminan barreras arancelarias, son esenciales para el crecimiento de las exportaciones de plátano. Las empresas, por su parte, deben aprovechar estos beneficios para expandir sus operaciones y mejorar su presencia en mercados internacionales. La colaboración entre ambos sectores es clave para identificar y superar los desafíos que enfrenta el sector exportador y para maximizar las oportunidades comerciales.

Con base en estas lecciones, se recomienda, en primer lugar, continuar diversificando los mercados de exportación. Abrir nuevos mercados no solo reduce el riesgo de dependencia en países específicos, sino que también permite aprovechar nuevas fuentes de demanda.

Por último, es esencial fortalecer la promoción internacional del plátano ecuatoriano a través de campañas de marketing que destaquen su calidad, las prácticas agrícolas sostenibles y los beneficios para la salud. Al implementar estas recomendaciones, Ecuador podrá consolidar su posición en los mercados internacionales y asegurar el crecimiento sostenido de su sector bananero en el largo plazo.

14. Fuentes de información

- Andrade, L., & Pérez, M. (2019). El impacto de las regulaciones fitosanitarias en la exportación de plátano ecuatoriano. *Revista de Comercio Internacional*, 22(1), 45-60.
- Carrasco, A., & Torres, J. (2020). La competitividad del plátano ecuatoriano en el mercado internacional: Un análisis de estrategias empresariales. *Estudios Económicos*, 18(3), 75-90.
- Castillo, P., & Ramírez, E. (2021). Preferencias del consumidor de plátano en Chile y Argentina: Un estudio de caso. *Revista de Economía y Sociedad*, 30(2), 123-138.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Exportaciones agropecuarias: aportes al crecimiento económico nacional*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec>
- Corporación Financiera Nacional. (2020). *Impacto de la producción de banano en la economía ecuatoriana*. Recuperado de <https://repositorio.utmachala.edu.ec>
- Chávez, S., & Gómez, R. (2022). Tendencias de exportación del plátano ecuatoriano: Análisis de datos de 2018 a 2022. *Economía y Negocios*, 25(4), 200-215.
- Delgado, F., & Méndez, G. (2023). Infraestructura logística y su impacto en la exportación de plátano ecuatoriano hacia Sudamérica. *Revista de Logística y Transporte*, 11(1), 56-72.
- García, L., & Martínez, P. (2020). Implementación de tecnologías digitales en la cadena de suministro del plátano: Un estudio en Ecuador. *Innovación y Desarrollo*, 15(2), 110-125.
- García, J., Juca, D., & Juca, L. (2016). *El modelo agroexportador del plátano en Ecuador*. Observatorio de Complejidad Económica. Recuperado de <https://oec.world/es>
- González, M., & Fernández, A. (2021). Políticas comerciales y exportación de plátano: El caso de Ecuador y sus socios sudamericanos. *Revista de Políticas Económicas*, 29(3), 89-105.
- Grupo Alaire. (2023). *Ecuador amplía sus exportaciones agropecuarias a Chile y Argentina*. Recuperado de <https://grupoalaire.com>
- El Productor. (2024). *Exportaciones de plátano ecuatoriano cayeron un 7% durante 2021*. Recuperado de <https://elproductor.com>
- Expreso. (2023). *El plátano ecuatoriano gana terreno en el mercado chileno*. Recuperado de <https://www.expreso.ec>
- López, J., & Rivera, N. (2022). Impacto de los acuerdos comerciales en la exportación de plátano ecuatoriano hacia Argentina. *Análisis Económico*, 19(4), 155-170.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Fluctuaciones de precios y su impacto en los productores bananeros ecuatorianos*. Recuperado de <https://www.mag.gob.ec>

- Morales, J., & Rojas, M. (2022). Digitalización y eficiencia en el comercio exterior del plátano ecuatoriano. *Revista de Comercio Internacional*, 27(1), 67-82.
- Pérez, V., & Ortega, D. (2021). Preferencias del consumidor y tendencias de mercado en la exportación de plátano ecuatoriano. *Revista de Estudios Sociales*, 24(3), 140155.
- Pino, M., Aguilar, J., Apolo, M., & Sisalema, A. (2018). *Transformaciones económicas en las zonas bananeras ecuatorianas*. Recuperado de <https://repositorio.utmachala.edu.ec>
- Ramírez, H., & Escobar, C. (2023). Estrategias de marketing para el plátano ecuatoriano en mercados internacionales. *Revista de Marketing y Ventas*, 13(2), 95-110.
- Torres, L., & Vega, S. (2023). Desafíos logísticos en la exportación de plátano ecuatoriano: Un enfoque desde la cadena de suministro. *Revista de Logística y Comercio*, 10(1), 80-95.

15. Anexos

A. CUADRO DE DOBLE ENTRADA SOBRE LA UNIDADES DE ANÁLISIS SEGÚN LA CATEGORÍA.

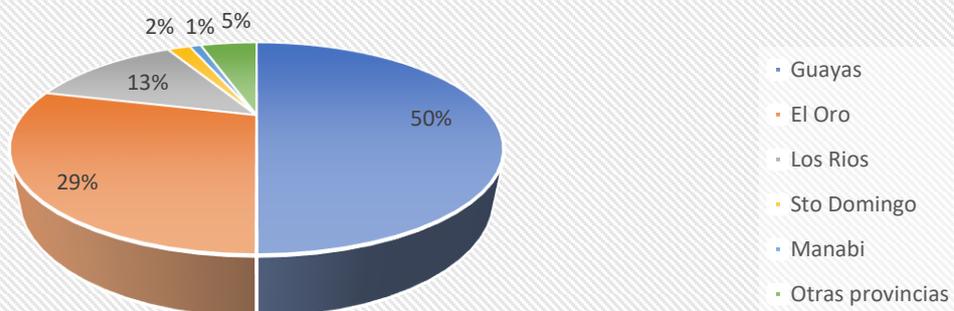
| Categoría | Unidades de Análisis |
|--|---|
| Relevancia Económica y Social | Importancia del sector del plátano para la economía ecuatoriana |
| Dinámicas Comerciales | Evolución de las exportaciones de plátano a Chile y Argentina (2018-2023) |
| Impacto en Economías Receptoras | Beneficios para las economías de Chile y Argentina |
| Estrategias Empresariales | Innovaciones y mejoras en la producción y exportación del plátano |

Elaborado por: Alexander Zamora Garcia

B. Tabla 1: Participación de las empresas dedicadas al cultivo de bananos y plátanos en Ecuador durante el periodo 2018- 2023

| Número de empresas y empleados | | |
|---------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Tamaño de Empresa | # Empresas | # Empleados |
| Grande | 70 | 23,633 |
| Mediana | 126 | 8,188 |
| Microempresa | 292 | 1,046 |
| Pequeña | 157 | 2,623 |
| Total | 645 | 35,490 |

Participación (%) del # empresas dedicadas al cultivo de bananos y plátanos



Elaborado por: Alexander Zamora

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – Ranking 2023.

Link: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf