

Portada.



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“EL COMERCIO JUSTO EN LAS PYMES, UN ALIADO PARA EL CUMPLIMIENTO
DE LA AGENDA 2030”.**

ELABORADO POR:

ZAMORA LOOR KERLY CECIBEL

TUTOR/A:

DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ.

MANTA – ECUADOR

2024

Contraportada.



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“EL COMERCIO JUSTO EN LAS PYMES, UN ALIADO PARA EL CUMPLIMIENTO
DE LA AGENDA 2030”.**

ELABORADO POR:

ZAMORA LOOR KERLY CECIBEL

TUTOR/A:

DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ.

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría.

Yo, Zamora Loo Kerly Cecibel

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “EL COMERCIO JUSTO EN LAS PYMES, UN ALIADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.


Manta, 17 de diciembre del 2024.



Zamora Loo Kerly Cecibel

CI: 1350228068

Certificación del Tutor.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

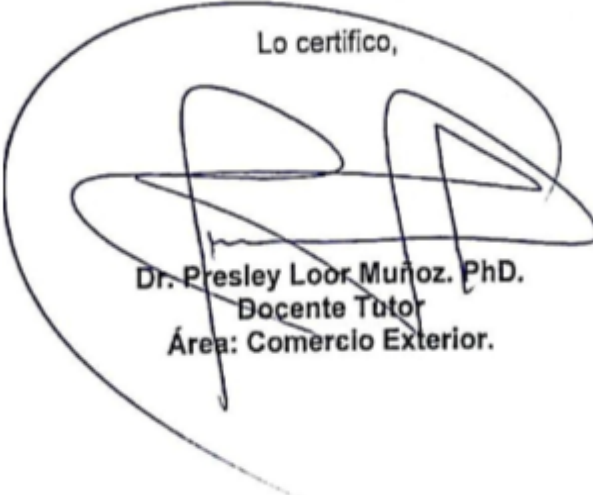
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **ZAMORA LOOR KERLY CECIBEL**, legalmente matriculado en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2024-2024**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto es "**EL COMERCIO JUSTO EN LAS PYMES, UN ALIADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 12 de Diciembre de 2024

Lo certifico,

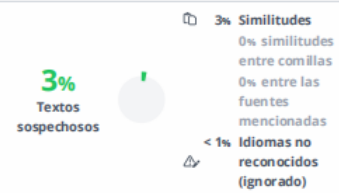


Dr. Presley Loor Muñoz. PhD.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior.

Certificado de Similitud.



Trabajo Final_Comercio Justo en Pymes_Kerly Zamora



Nombre del documento: Trabajo Final_Comercio Justo en Pymes_Kerly Zamora.docx
ID del documento: e5b2648c75467646e39854a9677d84176925ea5d
Tamaño del documento original: 38,41 kB
Autores: []

Depositante: Presley Loor Muñoz
Fecha de depósito: 12/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 12/12/2024

Número de palabras: 2862
Número de caracteres: 19.094

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.bbva.com ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-sabes-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-od...	3%		Palabras idénticas: 3% (91 palabras)
2	bibliotecadigital.udea.edu.co https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/8550/1/LoperaJuan_2010_MetodoAnalitico... 2 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (91 palabras)
3	www.undp.org Objetivos de Desarrollo Sostenible Programa De Las Naciones Un... https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals 3 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (89 palabras)
4	bibloguias.cepal.org Inicio - Comercio Justo en América Latina y el Caribe - Biblog... https://bibloguias.cepal.org/comerciojusto 5 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (74 palabras)
5	blog.hubspot.es Qué es una pyme, cuáles son sus características y qué tipos existen https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (71 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
2	Documento de otro usuario #3a2e5d El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
3	Documento de otro usuario #d07a2f El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria.

Esta tesis se la dedico a aquellos que han sido mi fuente de inspiración y motivación a lo largo de este viaje académico, Con un profundo aprecio y agradecimiento, principalmente a Dios que siempre me ha acompañado en cada paso y decisiones en mi vida, también le agradezco a mis hijos que fueron un pilar fundamental para alcanzan mis objetivos, asimismo por su apoyo con gratitud y admiración a mi esposo, A mis padres que han sido mi fuente de apoyo incondicional que han creído en mí y me han apoyado en esta travesía muchas gracias por formar parte de este gran camino.

Zamora Loor Kerly Cecibel

Reconocimiento (Agradecimiento).

Quiero expresar mi más sincero reconocimiento y agradecimiento a mi familia que han sido un pilar fundamente e incondicional durante todo este proceso académico, por su gran amor, comprensión y su paciencia han sido fundamentales para mi éxito, a mis padres por siempre confiar en mí y no dejarme decaer, a mis compañeros de estudios que compartieron conmigo este viaje de aprendizaje. Mis maestros por el gran esfuerzo y enseñanzas que poco a poco nos fueron guiando y orientando durante nuestro aprendizaje, a la universidad por proporcionarme una educación de alta calidad a todos ustedes muchas gracias.

Zamora Loor Kerly Cecibel

Índice.

Portada.....	I
Contraportada.....	I
Declaración de autoría	II
Certificación del Tutor	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
Certificado de Similitud.....	IV
Dedicatoria.....	V
Reconocimiento (Agradecimiento).....	VI
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	1
3. Definición del problema.....	2
3.1 Delimitación.....	3
4. Preguntas de Reflexión.....	3
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos.....	4
6.1 Objetivo general.....	4
6.2 Objetivos específicos.....	4
7. Idea a defender.....	5
8. Unidades de análisis.....	5
9. Metodología.....	5
10. Marco conceptual.....	6
10.1 El comercio justo.....	6
10.2 Pymes.....	6
10.3 Agenda 2030.....	7

10.4	Objetivos de desarrollo sostenible.....	7
11.	Resultados Obtenidos.....	8
12.	Análisis de Resultados.....	8
13.	Recomendaciones y Conclusiones.....	9
13.1	Recomendaciones.....	9
13.2	Conclusiones.....	9
14.	Fuentes de información.....	10
15.	Anexos.....	13

Resumen

En Ecuador, el comercio justo ha ganado relevancia, especialmente desde su inclusión en la Constitución de 2008, que establece la obligación del Estado de promover este modelo para garantizar el acceso a bienes y servicios de calidad y promover la sostenibilidad. No obstante, las PYMES enfrentan barreras como la falta de conocimiento sobre las normas y certificaciones del comercio justo, los costos adicionales para implementarlas y la creencia de que estas prácticas pueden afectar su rentabilidad.

La Agenda 2030 ofrece un marco ideal para que las PYMES trabajen en un desarrollo económico inclusivo y sostenible. Al adoptar el comercio justo, las empresas pueden contribuir al cumplimiento de los ODS, promover un entorno de comercio más justo y mejorar su competitividad. La capacitación, la colaboración con redes de apoyo y la integración de prácticas sostenibles son claves para superar estos desafíos.

Palabras claves: comercio justo, pymes, ODS, desarrollo sostenible

Summary

In Ecuador, fair trade has gained relevance, especially since its inclusion in the 2008 Constitution, which establishes the State's obligation to promote this model to guarantee access to quality goods and services and promote sustainability. However, SMEs face barriers such as lack of knowledge about fair trade standards and certifications, additional costs to implement them, and the belief that these practices can affect their profitability.

The 2030 Agenda offers an ideal framework for SMEs to work on inclusive and sustainable economic development. By embracing fair trade, companies can contribute to meeting the SDGs, promote a fairer trading environment and improve their competitiveness. Training, collaboration with support networks and the integration of sustainable practices are key to overcoming these challenges.

Keywords: fair trade, SMEs, SDGs, sustainable development.

1. Introducción.

En Ecuador, el concepto de comercio justo se ha popularizado en los últimos años, especialmente desde su incorporación en la Constitución de 2008 en el artículo 336, que obliga al Estado a promover y garantizar un modelo de comercio justo. Esta forma de comercio como medio para garantizar el acceso a bienes y servicios de calidad, promoviendo el desarrollo sostenible y minimizando las perturbaciones en la reconciliación. El comercio justo, basado en la igualdad, el respeto y la transparencia, ayuda a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a integrarse de forma sostenible en los mercados internacionales, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a aumentar su competitividad.

Una de las principales barreras es la falta de comprensión de los estándares y certificaciones del Comercio Justo, lo que crea una sensación de complejidad. La inversión de tiempo, recursos y formación para llevar a cabo estas actividades también supone un obstáculo importante, especialmente en un entorno globalmente competitivo. Además, existe una fuerte creencia de que tales prácticas son incompatibles con los objetivos comerciales tradicionales y muchas PYME están preocupadas de que el cumplimiento de las normas de Comercio Justo aumente los costos de producción y afecte sus resultados finales.

La Agenda 2030 proporciona un marco ideal para que las empresas trabajen hacia un desarrollo económico inclusivo y sostenible, priorizando la igualdad, la justicia social y la protección del medio ambiente, en este contexto, las PYME no sólo pueden desempeñar un papel clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sino también beneficiarse de un entorno empresarial más justo y transparente. El objetivo de este trabajo es analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Ecuador en la implementación de los principios del Comercio Justo y cómo este modelo puede contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrece una oportunidad única para promover el desarrollo económico inclusivo, ético y sostenible.

2. Antecedentes.

El comercio justo en Ecuador se implementó en la Constitución de la República del Ecuador del 2008 en su artículo 336.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

De acuerdo a la Agenda Ecuatoriana para el Comercio Justo manifiesta lo siguiente:

En octubre del año 2012 bajo el liderazgo de la Dirección de Comercio Inclusivo del Ministerio de Comercio Exterior¹, después del Primer Encuentro Internacional de Comercio Justo, se creó un grupo de trabajo para construir la Agenda Ecuatoriana de Comercio Justo (Cecj, 2021).

“Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por los dirigentes mundiales en septiembre de 2015 en una cumbre histórica de las Naciones Unidas, entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016” (Naciones Unidas, 2016).

Con estos nuevos Objetivos de aplicación universal, en los próximos 15 años los países intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás. (Seres responsables, 2024)

3. Definición del problema.

Las PYMES, al ser actores clave en muchas economías, se ven afectadas por barreras significativas al intentar adoptar los principios del Comercio Justo. En primer lugar, existe una falta generalizada de conocimiento sobre las normas y certificaciones del Comercio Justo, lo que genera una percepción de complejidad. Además, integrar estas prácticas en sus operaciones diarias puede requerir inversiones en tiempo, dinero y capacitación, lo que resulta un desafío, especialmente para aquellas con recursos limitados.

Otro obstáculo es la creencia de que el Comercio Justo es incompatible con los beneficios empresariales. Muchas PYMES temen que adoptar buenas prácticas incremente los costos de producción y afecte su competitividad en mercados globalizados. Además, enfrentan dificultades para establecer relaciones comerciales justas a lo largo de toda la cadena de suministro, lo que limita su acceso al mercado. Estos factores deben ser superados para que las PYME puedan contribuir de manera efectiva al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

3.1 Delimitación.

Tema macro: El comercio Justo en las pymes.

Delimitación: Agenda 2030.

Problemática: Cumplimiento en las PYMES porque enfrentan dificultades para implementar el Comercio Justo, limitando su contribución a los ODS.

3.2 Preguntas

¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las Pymes bajo la perspectiva del comercio justo?

¿Cuál es la contribución de las pymes a los objetivos de desarrollo sostenible?

¿Cuáles son los principios fundamentales del comercio justo, analizando su implementación?

4. Preguntas de Reflexión.

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las PYMES para adoptar el comercio justo según los principios de la Agenda 2030?

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan varios retos al intentar adoptar el comercio justo. Muchas veces, no cuentan con suficiente información sobre cómo funciona, lo que genera confusión. Además, los costos para obtener las certificaciones necesarias y la falta de recursos para implementar prácticas sostenibles son barreras importantes. A esto se suma la competencia con las grandes empresas, lo que hace aún más difícil que las PYMES puedan adoptar el comercio justo y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. ¿Cómo contribuye la adopción del comercio justo en las PYMES al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

La adopción del comercio justo en las PYMES contribuye a los ODS al promover condiciones laborales justas, garantizando una remuneración adecuada y mejorando las condiciones de trabajo. Además, fomenta la sostenibilidad ambiental y el respeto por los derechos humanos, apoyando la reducción de la pobreza, el consumo responsable y el trabajo decente.

3. **¿Cuáles son los principios fundamentales del comercio justo y cómo se aplican en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)?**

Los principios fundamentales del comercio justo incluyen la equidad en las relaciones comerciales, el pago de precios justos, la garantía de condiciones laborales dignas, el respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental. En las PYMES, estos principios se aplican al asegurar prácticas éticas, transparentes y responsables en su producción y comercio.

5. **Justificación y propósito.**

La implementación de principios de comercio justo por parte de las pequeñas y medianas empresas se considera un elemento esencial en la implementación de la Agenda 2030. Las PYMES son importante para la economía global, pero enfrentan obstáculos cuando compiten con corporaciones, el comercio justo se convierte en estrategia que promueve prácticas comerciales justas y éticas, también contribuye a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible marcados por la Agenda 2030.

El comercio justo está vinculado a los objetivos de la Agenda 2030, como erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es explorar cómo la implementación de prácticas de comercio justo en las PYMES puede actuar como impulsador para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible, analizando la investigación y la evidencia empírica para demostrar su impacto y relevancia en el contexto actual.

6. **Objetivos.**

6.1 **Objetivo general.**

- Analizar la implementación del comercio justo en la Pymes como estrategia de cumplimiento de la Agenda 2030.

6.2 **Objetivos específicos.**

- Identificar los desafíos que enfrentan las pymes bajo la perspectiva del comercio justo.
- Definir la contribución de las pymes a los objetivos de desarrollo sostenible.

- Determinar los principios fundamentales del comercio justo, analizando su implementación.

7. Idea a defender.

El comercio justo en las PYMES fortalece el comercio exterior al mejorar la competitividad y la sostenibilidad de los productos, facilitando el acceso a mercados internacionales y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 mediante prácticas responsables y equitativas.

8. Unidades de análisis.

En este estudio de caso se presenta como:

Objeto de estudio: comercio justo en las Pymes

Unidad de análisis: Agenda 2030.

9. Metodología.

La presente investigación es de tipo exploratoria, porque se utiliza cuando se investiga un tema que aún no se conocemos bien o que no se ha estudiado mucho. El objetivo es obtener una primera idea general del tema, identificar los aspectos más importantes y plantear preguntas o hipótesis para poder profundizar más adelante.

La investigación exploratoria consiste en estudios destinados a comprender fenómenos nuevos o poco estudiados. Esta etapa fundamental del proceso de investigación es clave para los investigadores en campos con escasa investigación previa, ya que les permite generar hipótesis, identificar variables y ajustar su enfoque a medida que surgen nuevos conocimientos. La investigación exploratoria aporta flexibilidad y adaptabilidad, orienta nuevas investigaciones y ofrece una visión inicial de cuestiones complejas (Stewart, 2024)

Este análisis de caso proyecta un enfoque cualitativo porque es la recopilación de información no numérica que permite conocer a fondo las experiencias, pensamientos de los entrevistados.

La técnica que se utilizó fueron entrevistas realizadas a dos personas al Ing. Jaime Roldan, jefe del Departamento de sostenibilidad y Responsabilidad Social (cámara de

comercio) y entrevista realizada a emprendedor de la asociación (AEM) a: Johana Lara, asociación de emprendedores de Manta, cuyo objetivo es:

- Analizar el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Proporcionar recomendaciones y consejos prácticos para emprendedores interesados en incorporar comercio justo y prácticas sostenibles en sus negocios.

10.Marco conceptual.

10.1.1 El comercio justo.

La organización mundial del comercio justo, manifiesta lo siguiente:

El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Asimismo, contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente los del Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están activamente comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional. (comercio justo , 2024)

10.2 Pymes.

Autores han afirmado lo siguiente:

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son relevantes en todo el mundo porque significan el primer paso de un emprendedor, además de que representan el sustento de millones de familias. De hecho, la ONU indica que en todo el mundo el 90 % de las empresas entran en esta categoría, alojando a más del 60 % de la fuerza laboral y las responsables de generar el 50 % del PIB mundial. (Hubspot, 2023)

PYMES quiere decir Pequeñas Y Medianas Empresas. En Ecuador, se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento. (Enroke, 2015)

Pyme es el acrónimo de Pequeña y Mediana Empresa, son todas las empresas que tienen menos de 250 trabajadores, facturan menos de 50 millones de euros al año o tienen un balance general menor a 43 millones de euros. Estas empresas se diferencian de las grandes corporaciones en su tamaño reducido en términos de facturación, activos y número de empleados. (Infoautonomos, 2024)

La unión internacional de las pequeñas y medianas empresas, tienen un impacto positivo tanto en su elaboración, como la idea de crecer y mejorar, brindar un servicio de calidad tanto a los trabajadores o empresarios, a los trabajadores un salario digno y al empresario facilitar el crecimiento de su negocio, ayudando a que este sea impulsado y a futuro se convierta en una empresa.

10.3 Agenda 2030.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y será la guía de referencia para el trabajo de la institución en pos de esta visión durante los próximos 15 años. (Naciones unidas, 2008)

10.4 Objetivos de desarrollo sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados. (Programa de las naciones unidas para el desarrollo, 2024)

Los 17 ODS buscan involucrar a gobiernos, empresas, sociedad civil y personas individuales en la consecución de metas globales. Cada Objetivo de Desarrollo Sostenible incluye varias metas específicas con indicadores para evaluar su cumplimiento. Los ODS reemplazaron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que estuvieron en vigor entre 2000 y 2015. A diferencia de sus predecesores, los ODS se elaboraron con contribuciones globales de científicos, académicos, el sector

privado y ciudadanos. Su desarrollo comenzó en la Conferencia Río+20 (2012) y entraron en vigor el 1 de enero de 2016. (BBVA, 2024)

11. Resultados Obtenidos.

Analizar los desafíos que enfrentan las PYMES desde una perspectiva de comercio justo revela algunas barreras clave. Estas empresas deben cumplir estándares éticos que incluyen salarios justos, condiciones de trabajo decentes y prácticas sostenibles, lo que puede generar costos adicionales. Además, las PYME enfrentan dificultades para acceder a los mercados internacionales y a redes de distribución favorables al comercio justo. La falta de financiación para la certificación de productos y la competencia de grandes corporaciones son otras barreras graves para el crecimiento de las empresas que siguen este modelo.

Las empresas de pequeña y mediana escala son actores fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible de las economías, debido a su capacidad para aportar valor a la sociedad a través de soluciones que respondan a las necesidades y problemas del mercado, que no estén siendo cubiertos por otras empresas, y también por su potencial para generar empleos de calidad que permitan a los ciudadanos acceder a mejores condiciones de vida

Los 10 principios del comercio justo incluyen: el pago de precios justos, la transparencia y la rendición de cuentas, la equidad de género, el trabajo digno, la promoción del desarrollo comunitario, el respeto al medio ambiente, el fortalecimiento de capacidades, el comercio ético, la eliminación del trabajo infantil y el fomento de relaciones comerciales a largo plazo y de confianza.

12. Análisis de Resultados.

En base a los resultados planteados muestran:

La implementación de los principios del comercio justo en el sector de las PYME es una contribución importante a la realización de la Agenda 2030 al promover la justicia social, la inclusión social y la sostenibilidad económica, al implementar prácticas justas, las pymes pueden mejorar las condiciones de trabajo, ofrecer precios justos a los productores y reducir su impacto ambiental, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, estos resultados incluyen una mayor competitividad, lealtad del cliente y una mejor reputación corporativa en mercados globales clave.

Para la realización de investigación se determina el comercio justo contribuye significativamente al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los ODS, proporcionando una

estrategia efectiva para las PYMES en el comercio internacional. La evidencia destaca que estas prácticas no solo benefician a los emprendedores, sino que también fortalecen la sostenibilidad y competitividad de las PYMES, consolidándolas como un componente crucial para la Agenda 2030.

Se realizaron dos entrevistas, una al jefe del Departamento de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, entrevista dirigida a: Ing. Jaime Roldán y la segunda entrevista realizada a la emprendedora de la asociación emprendedores de Manta (AEM) a: Johana Lara, quienes compartieron su conocimiento acerca de la agenda 2030 y las pymes como beneficia a los pequeños y medianos empresarios.

13. Recomendaciones y Conclusiones.

13.1 Recomendaciones.

- Para superar los desafíos del comercio justo, se recomienda a las PYMES invertir en capacitación continua sobre comercio ético y sostenible, así como fortalecer su participación en redes de apoyo y colaborar con organizaciones que promuevan prácticas responsables. Estas alianzas facilitarán el acceso a mercados internacionales y mejorarán la eficiencia en la cadena de suministro.
- Se recomienda a las PYMES integrar prácticas responsables en su gestión, como la optimización de recursos y el cumplimiento de derechos laborales, para contribuir activamente al logro de los ODS. Esto no solo favorecerá un desarrollo económico inclusivo, sino que también fortalecerá su competitividad y su impacto positivo en el medio ambiente.
- Se recomienda que las PYMES implementen estrategias que promuevan la sostenibilidad y la inclusión social, como mejorar la eficiencia en el uso de recursos y garantizar condiciones laborales justas. Esto no solo impulsará el desarrollo económico local, sino que también contribuirá a la reducción de desigualdades y a la protección del medio ambiente, alineándose con los ODS.

13.2 Conclusiones.

- Se concluye que la agenda 2030 proporciona a las pymes un marco valioso para integrar la sostenibilidad en sus estrategias comerciales. Al cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las pymes pueden acceder a nuevos mercados, aumentar su competitividad, reducir costes operativos y fortalecer su reputación.

- Se concluye que los Objetivos de Desarrollo Sostenible brindan una guía global para enfrentar los desafíos del mundo, como la pobreza, el cambio climático y la desigualdad. Mediante su implementación, pretende lograr un desarrollo económico, social y ambiental sostenible, promoviendo la justicia, la paz y la prosperidad para todos.
- Mediante esta investigación se llega a la conclusión que el comercio justo fomenta la igualdad, la justicia social y la protección del entorno natural. Al implementar prácticas de negocio transparentes, condiciones de trabajo dignas y precios equitativos, el objetivo es mejorar las condiciones de vida de los productores y promover relaciones comerciales responsables y sostenibles.

14. Fuentes de información.

BBVA. (1 de DICIEMBRE de 2024). *Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS*.
Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-sabes-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>

Biblioguias.cepal.org. (Martes de Julio de 2024). *Comercio Justo en América Latina y el Caribe*.
Obtenido de Biblioguias at biblioteca cepal, naciones unidas.:
<https://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>

Castaño, C., & Quecedo, R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa.
Revista Psicodidáctica, 5-39. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Cecj. (2021). *cecjecuador*. Obtenido de comercio justo: <https://cecjecuador.org.ec/comercio-justo/>

comercio justo . (Martes de Julio de 2024). *Comercio Justo en América Latina y el Caribe*.
Obtenido de Biblioguias at biblioteca cepal, naciones unidas.:
<https://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *El Comercio Justo*. Quito: Lexis finder.
Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Coordinadora estatal de comercio justo. (s.f.). *los 10 principios de comercio justo (Fotografía)*.
Obtenido de <https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/los-10-principios-internacionales/>
- Díaz, v. (2010). El método analítico. *Revista de psicología.*, vol.2(no.2). Obtenido de https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-48922010000200008
- Enroke. (15 de Junio de 2015). *Enroke*. Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes#comments-listing>
- García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *polis*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v7n1/v7n1a5.pdf>
- Hubspot. (28 de febrero de 2023). *Qué es una pyme, cuáles son sus características y qué tipos existen*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>
- Infoautonomos. (3 de Julio de 2024). *Qué es la pyme: características y tipos- Infoautonomos*. Obtenido de Infoautonomos: <https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/que-es-pyme/>
- Naciones unidas . (2016). *Impacto academico*. Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=Los%2017%20Objetivos%20de%20Desarrollo,1%20de%20enero%20de%202016.>
- Naciones Unidas . (24 de Mayo de 2022). *Objetivo de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Naciones unidas. (Diciembre de 2008). *La Agenda 2030 y los Objetivos*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Programa de las naciones unidas para el desarrollo. (2024). *naciones unidas*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Seres responsables. (1 de 10 de 2024). *Los 17 ODS Objetivos universales de la ONU hacia la Sostenibilidad*. Obtenido de <https://seresresponsable.com/objetivos-desarrollo-sostenible/#:~:text=Son>

Stewart, L. (2024). *Atlas.ti*. Obtenido de Investigacion exploratoria:
<https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-exploratoria>

Velázquez, A. (23 de Febrero de 2023). *¿Que es la investigación exploratoria?* Obtenido de
QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

15. Anexos

Tabla 1: Entrevista realizada a Ing. Jaime Roldan, jefe del Departamento de sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Entrevista realizada al jefe del Departamento de Sostenibilidad y Responsabilidad Social	
Empresarial, entrevista dirigida a: Ing. Jaime Roldán	
1: ¿Qué papel cree que pueden desempeñar las pymes en la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?	Las pymes pueden desempeñar un papel clave en la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como PYME, podemos ser más flexibles que las empresas más grandes, lo que nos permite innovar y probar nuevos métodos y tecnologías sostenibles.
2: ¿Cómo puede la Cámara de Comercio e Industria apoyar a las PYMES en la implementación de prácticas de comercio justo y sostenibles en sus negocios?	<p>La Cámara de Comercio puede apoyar a las pequeñas y medianas empresas con formación y asesoramiento sobre prácticas comerciales justas y desarrollo sostenible.</p> <p>También podemos proporcionar recursos y herramientas para ayudar a las PYMES a implementar estas actividades en sus negocios.</p>
3: ¿Qué desafíos y oportunidades ve para las Pymes en la implementación de prácticas de comercio justo y desarrollo sostenible?	Uno de los principales desafíos que enfrentan las PYMES es la falta de conciencia y conocimiento sobre las prácticas de comercio justo y desarrollo sostenible. Sin embargo, también ven oportunidades para que las PYME innoven y prueben nuevos métodos y tecnologías sostenibles.
4: ¿Cómo puede la Cámara de Comercio colaborar con otras instituciones y organizaciones para promover el comercio justo y la sostenibilidad en las pymes?	Las Cámaras de Comercio puede colaborar con otras organizaciones e instituciones a través de redes y alianzas estratégicas. También podemos trabajar juntos para brindar capacitación y consultoría a las PYMES y promover prácticas de comercio justo y el desarrollo sostenible.
5: ¿Qué consejos o recomendaciones daría a las Pymes de la región interesadas en implementar comercio justo y prácticas sustentables en sus operaciones?	Le recomendamos que comience evaluando sus propias operaciones y procesos e identificando áreas de mejora. También lo alentamos a buscar apoyo y recursos a través de la Cámara de Comercio u otras agencias y organizaciones. Sobre todo, te animamos a ser paciente y persistente, porque implementar el comercio justo y la sostenibilidad es un proceso que requiere tiempo y esfuerzo.

Tabla 2: Entrevista realizada a emprendedor de la asociación (AEM) a: Johana Lara.

Entrevista realizada a emprendedor de la asociación (AEM) a: Johana Lara.	
1: ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta al implementar prácticas de comercio justo en su empresa?	Uno de los mayores desafíos que enfrentamos es encontrar proveedores que compartan nuestros valores y estén dispuestos a trabajar con nosotros en actividades comerciales. Sin embargo, reconocemos que la comunicación y la colaboración con nuestros proveedores desempeñan un papel importante a la hora de abordar este problema.
2: Cómo han medido el impacto de sus prácticas de comercio justo y sostenibilidad en su negocio.	Hemos medido el impacto del comercio justo y las prácticas sostenibles a través una mayor participación de los proveedores locales y una mayor satisfacción del cliente. También realizamos encuestas y estudios de casos para evaluar el impacto social y ambiental de nuestras actividades.
3: ¿Qué papel cree que pueden desempeñar las pymes en la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?	Creemos que las PYMES pueden desempeñar un papel importante en la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como PYME, podemos ser más flexibles que las empresas más grandes, lo que nos permite innovar y probar nuevos métodos y tecnologías sostenibles. "Además, como pymes, estamos más conectados con nuestras comunidades y podemos tener un impacto más directo en la vida de las personas.
4: ¿Cómo ha involucrado a sus empleados y proveedores en la implementación de prácticas sostenibles y de comercio justo?	Hemos involucrado a nuestros empleados y proveedores a través de capacitación y concientización sobre la importancia del comercio justo y la sostenibilidad. También hemos establecido un comité de sostenibilidad que se reúne periódicamente para discutir e implementar nuevas actividades y proyectos de sostenibilidad.
5: ¿Qué consejo le darías a otros emprendedores interesados en incorporar el comercio justo y prácticas sostenibles en sus negocios?	Nuestro consejo es empezar poco a poco y tener paciencia. Implementar prácticas de comercio justo y desarrollo sostenible puede ser un proceso largo y difícil, pero vale la pena. También es importante buscar apoyo y recursos a través de organizaciones o redes locales o nacionales. Sobre todo, es importante recordar que el comercio justo y el desarrollo sostenible no sólo son buenos para el planeta sino también para los negocios.

Ilustración 1: Los 10 principios de comercio justo.



Nota: Nota. Los 10 principios del comercio justo (Coordinadora estatal de comercio justo, s.f.)

Ilustración 2: Objetivos de desarrollo sostenible.



Nota. Fuente: ONU. (25 de septiembre de 2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. (Naciones Unidas, 2022)