



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE PSICÓLOGO MENCIÓN CLÍNICA**

TEMA

**“LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS
RELACIONES CONYUGALES, DE 20 A 30 AÑOS DE EDAD, EN EL
BARRIO SANTA MÓNICA, AÑO 2014”**

AUTORA:

RITA LINA CEME MOREIRA

DIRECTORA

DRA. EDELMARY MUÑOZ AVEIGA

MANTA- MANABÍ –ECUADOR

2014

AUTORÍA

Los pensamientos, opiniones e información obtenida en el trabajo de investigación, son de exclusiva responsabilidad de la autora. Se han reproducido ideas de trabajos autorizados, para de esta manera aportar a la investigación, sin fines especulativos.

Para constancia firma del responsable

F. _____

CEME MOREIRA RITA LINA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Sometido a consideración de las Autoridades de la Unidad Académica de la Facultad de Psicología y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Psicólogo Mención Psicología Clínica:

Dra. Edelmary Muñoz Aveiga

Directora

Dr. Oswaldo Zambrano Quinde

Decano de la facultad de Psicología

Dr. Juan Ramón Morán Quiñonez

Miembro del Tribunal

Dr. Jaime Ayala

Miembro del Tribunal

Lcdo. Carlos Mazziny

Miembro del Tribunal

Secretaria

DEDICATORIA

“La posibilidad de realizar un sueño es lo que hace que la vida sea interesante”

Paulo Coelho

Dedico este trabajo de titulación a Dios por guiarme en este camino, a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado, los buenos consejos y confianza que depositaron en mí, creyendo en mis capacidades para cumplir mi meta.

A mi hija y esposo, por amarme y apoyarme en los buenos y malos momentos, por recibirme día tras día con un caluroso abrazo. Por la comprensión que me brindaron por el sin número de actividades que realizaba en el proceso de mis estudios profesionales.

A mis hermanas por todos los consejos y apoyo que me dieron en los momentos que más lo necesitaba sin importarles las adversidades que se les presentaran.

A mi abuela materna y paterna las cuales ya no están presente en el mundo, pero siempre lo estarán en mí.

AGRADECIMIENTO

“He aprendido que estar con aquello que me gusta es suficiente”

Walt Whitman

Agradezco a Dios, a mis padres, hermanas, esposo e hija; por la motivación que recibí de su parte, para culminar mis estudios profesionales. Por todo el esfuerzo realizado diariamente para que yo lograra mi propósito, les Agradezco de todo corazón y les estaré agradecida infinitamente por el sustento físico y emocional que recibí por parte de ustedes.

Agradezco a mi tutora Dra. Edelmary Muñoz Aveiga, quien me ha orientado en este proceso y cuyas aportaciones ayudaron a convertirme en una gran profesional.

Agradezco de Igual manera a mis amigos y docentes que me acompañaron en este largo recorrido, brindándome su orientación profesional para lograr mi meta.

Resumen

El presente estudio se crea con el propósito de evidenciar cómo las redes sociales provocan efectos en los internautas, en este caso en parejas en la cual se realizó el estudio. El avance tecnológico se ha desplegado por el mundo especialmente con las redes sociales como: Facebook, Twitter, MySpace, hi5, whatsApp, yahoo, entre otros. El internet ha generado que los individuos tomen una percepción distinta de las relaciones sociales, lo cual ha deteriorado la comunicación. Las redes sociales generan respuestas inmediatas a los internautas sin necesidad de salir de casa y buscar amigos para tener compañía, entran en un mundo lleno de fantasías donde el individuo se ve aceptado en su totalidad.

El desarrollo de este trabajo de investigación adopta el método inductivo y descriptivo procurando establecer beneficios para la población del Barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta. Como recursos se aplicaron encuesta dirigidas a familias, parejas y entrevistas a profesionales de la salud mental, las cuales se tabularon para establecer la respectiva interpretación de resultados. La propuesta en la cual se deja planteado el trabajo a realizar y los objetivos a lograr.

ÍNDICE

AUTORÍA.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
1. TEMA.....	4
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1. Contextualización.....	4
1.2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES	9
1.2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.4 DELIMITACIÓN	10
1.2.4.1 DELIMITACIÓN DE CONTENIDOS	10
1.3 OBJETIVOS.....	11
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	11
2 MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	14
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
2.3.4 Redes Sociales	18
2.3.5 Tipos de redes sociales	19
2.3.6 Adicción a las redes sociales	20
2.3.7 La adicción a las redes sociales afecta las relaciones conyugales.....	23
2.3.8. LA RELACIÓN CONYUGAL.....	24
2.3.9 Factores que provocan los conflictos conyugales generados por la adicción redes sociales.....	28
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	29
2.5. HIPÓTESIS	30
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	30
2.6.1. Variable independiente.....	30
2.6.2 Variable dependiente	30
METODOLOGÍA	31
3.1. Tipo o nivel de investigación	31

3.1.2. Técnica	32
3.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y TAMAÑO	32
3.2.1. Población	32
3.2.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA	32
3.3 OPERACIÓN DE LAS VARIABLES	34
3.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: la adicción a las redes sociales	34
3.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE: relaciones conyugales	35
3.4. RECURSOS	36
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	36
3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	36
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	38
4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
4.2.1. Encuestas realizada a parejas afectadas por la adicción a las redes sociales	42
5.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
6.1 CONCLUSIONES	58
6.2 RECOMENDACIONES	59
7. PROPUESTA	60
7.1 DATOS INFORMATIVOS	60
7.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	60
7.3 OBJETIVOS	61
7.3 JUSTIFICACIÓN	61
7.4 FUNDAMENTACIÓN	62
7.6 METODOLOGÍA. PLAN DE ACCIÓN	65
7.7 ADMINISTRACIÓN	67
7.7.1 TALENTO HUMANO	67
7.7.2 MATERIALES	67
7.7.3 RECURSOS ECONÓMICOS	67
7.8 PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN	67
Bibliografía	69
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales, como Facebook o Twitter se han convertido cada vez en una necesidad, comparada incluso con comer y dormir. Desafortunadamente, diversos estudios han señalado que el uso excesivo de las redes sociales puede provocar que las personas se vuelvan adictas.

En la pareja ambos están propensos a generar un conflicto conyugal a causa de las redes sociales, ya que hombres y mujeres sienten atracción por este avance tecnológico que permite a la población humana tener más información de personas que hace mucho tiempo no han visto o les interesa, siendo este medio uno de los más visitados por los internautas, porque genera información al instante sin necesidad de tener contacto personal solo a través de una pantalla, la cual da la respuesta del otro usuario. Twitter, WhatsApp, Messenger, Live forman parte del grupo de las redes sociales más visitadas por los usuarios.

(Arias, 2012), considera “que aunque este desahogo para muchos es liberador para otros puede convertirse en una adicción peligrosa. Así que el internet es un arma de dos filos. Si el internet se convierte en adicción, al mismo tiempo se está convirtiendo en un sinónimo de problemas, por los reclamos y peleas que se suscitarán con la pareja a raíz de la cantidad de tiempo que pasemos frente a la computadora absorbidos por la pantalla”.

El propósito de esta investigación es determinar cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones de pareja, ya que estos medios están afectando el estado emocional de los individuos; fallando la comunicación, respeto y responsabilidades que cumple cada uno en la relación. De esta manera

sensibilizar a las parejas a través de terapia psicológica para así lograr los objetivos planteados.

Teniendo como antecedente de estudio a las parejas del barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta las cuales están siendo afectadas por las redes sociales, se busca mantener un equilibrio para que la relación sea más fluida, y puedan expresar temores y emociones que manifiestan en la relación.

Partiendo de estos antecedentes se toma esta problemática para la investigación de trabajo de titulación, que es investigar como las redes sociales influyen en la relaciones de pareja.

Esta investigación consta de ocho capítulos los cuales se detallarán a continuación de manera general.

En el capítulo I se encuentra el tema, planteamiento del problema, la contextualización la cual contiene: macro, meso y micro contexto, análisis crítico, preguntas directrices, formulación del problema, delimitación de: contenido, espacio y tiempo, objetivos: general, específicos, justificación en los que se basa el trabajo de investigación.

En el capítulo II se encuentra el marco teórico el cual está conformado de los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y teórica que contiene conceptos y temas que le dan relevancia a las dos variables, la independiente que es la adicción a las redes sociales y la dependiente que son las relaciones conyugales; además está la fundamentación legal, hipótesis y señalización de las variables.

En el capítulo III se indica la metodología que se utilizó en la investigación la cual incluye tipo o nivel de investigación: método y técnicas; población y tamaño de

la muestra. Operación de las variables: independiente y dependiente; además se encuentran los recursos: recolección de la información y procesamiento de la información.

En el capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de resultados obtenidos en el trabajo de investigación utilizando cuadros estadísticos los cuales visualizan de manera más eficiente los datos procesados.

En el capítulo V se realizó la comprobación de las hipótesis y logros de los objetivos.

En el capítulo VI se elaboran las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, donde se resumen los principales puntos de la investigación.

En el capítulo VII se presenta la propuesta, formada de: datos informativos, antecedentes de la propuesta, objetivos, justificación, fundamentación, metodología-plan de acción, administración, prevención de la evaluación con la cual llegaremos a una solución y mejoramiento del problema.

Culminando con el capítulo VIII bibliografía y anexos.

CAPITULO I

1. TEMA

“LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES CONYUGALES, DE 20 A 30 AÑOS DE EDAD, EN EL BARRIO SANTA MÓNICA, AÑO 2014”.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1 Macrocontexto

(Cerrado, 2010), Expresa “que la adicción a las redes sociales aún no es conocida como una enfermedad, pero ya hay clínicas en el mundo especializadas en el control de este trastorno, que se considera como un problema social que afecta alrededor del 40% de los "internautas" los usuarios de las principales redes virtuales.”

Las redes sociales muchas veces se convierten en periódicos que se enfocan en problemas privados tales como: dificultades que tienen a nivel familiar y eso puede ser muy perjudicial si no se sabe manejar. Las redes sociales son sinónimo de problemas, por los reclamos y peleas que se suscitan con la pareja a raíz de la cantidad de tiempo que pasan frente a la computadora absorbido por la pantalla.

(Psicología, 2012), Recalca que “las cifras de visitas diarias a las redes sociales más reconocidas en la actualidad a nivel mundial reportan altos índices de los usuarios registrados. Los últimos estudios de estas redes están superando la cifra de 200 millones de usuarios registrados en Twitter y diariamente se publican 110

millones. Otra de estas redes sociales, como Facebook, sus cifras son aún más altas, ya que tiene más de 52 millones de usuarios activos y estos, se van duplicando cada seis meses aproximadamente. Las cifras van aumentando constantemente a la cifra de 250 mil usuarios nuevos registrados diariamente”.

Aportes investigativos recalcan (Uribe, 2011), “el auge de esta red en todas las esferas sociales ha sido tan grande que según datos de la Internet Word Stats, para el 30 de junio del 2010, la población mundial que utilizaba la Internet ascendía a 1, 966, 514,816 personas, lo que se traduce en el 28.7% del total”.

Investigaciones a nivel mundial demuestran que (Vison, 2010) “las redes sociales más conocidas son: Facebook, MySpace, Bebo, Orkut, Hi5, Windows Live Spaces, Friendster, Tumblr, Flickr, Ning, Lnked, Twiiter, Tagged, Sónico, de las cuales, según Alexa: the web information company (<http://www.alex.com/>), las más famosas son Facebook, MySpace, Twitter y Hi5, ocupando las posiciones #2, #11, #15, y #38 respectivamente en el ranking mundial de páginas web más visitadas”.

1.2.1.2 MESOCONTEXTO

Considerando un gran aporte investigativo (David, 2012), recalca que “en cuanto al uso de redes sociales, América Latina también sigue el fenómeno Facebook con un 61% de usuarios. Cabe mencionar que en Brasil sigue teniendo una gran importancia orkut, una red que informa al usuario de los cambios que se producen en los perfiles de los amigos, Otras redes sociales usadas masivamente en Latinoamérica son Windows Live, Profile, Twitter y Badoo. En algunos países latinoamericanos se colocan a la cabeza de “mejores mercados” para Facebook. El porcentaje de usuarios de Internet que tienen también cuenta en Facebook, en Chile es de un 91%, en Argentina 90%, en Colombia 89,5% y en Perú 89,3%”.

“América Latina es probablemente una de las regiones más sociables del planeta. Sus costumbres, su cultura, la gente y la forma en que nos desenvolvemos en este lado del mundo es diferente a lo que se acostumbra en otros lugares, y eso se refleja también en la manera como usamos la tecnología e internet. Con esta forma de ser que tenemos, no es de extrañar que las redes sociales fueran un éxito en la región, que actualmente tiene el mayor porcentaje de uso en el mundo, alcanzando un 95%, de acuerdo al último estudio de InSite Consulting”. (Nerd, 2010)

Los usuarios visitan con frecuencia las redes sociales y cada vez van teniendo más cuentas virtuales, (Nerd, 2010) aporta “Lo normal es tener más de una cuenta de redes sociales: según inSites Consulting, el 72% de los usuarios de este tipo de sitios en el mundo tiene al menos dos. Es posible que esto comience a aumentar ante la segmentación de redes que existe: LinkedIn para el trabajo, Ping para los usuarios de iTunes, Twitter para la conversación rápida, etc, por lo que Sonico tiene una chance igual”.

América Latina es una de las regiones que consume más tiempo Online, cada vez más la población va accediendo con más facilidad a estos medios que pueden ser beneficiosos como perjudiciales para el diario vivir. El excesivo usos de las redes sociales es lo que genera un desbordamiento en los conflictos conyugales ya que la pareja se siente abandonada por su conyugue porque este dedica mayor tiempo a las redes sociales y ha dejado de lado la rutina familiar.

En cuanto a las horas de consumo en las redes sociales, Facebook continúa llevando el primer lugar. Además el sitio es el de mayor afinidad en la zona, por lo que uno de cada cuatro minutos consumidos en la región, pertenece a esta red social.

1.2.1.3 MICROCONTEXTO

En Ecuador aproximadamente 447 mil 400 personas hacen uso de las redes sociales, prevaleciendo Facebook, en hombres con un 52% y en mujeres con un 48%, siguiéndole Twitter y otras redes con menor prevalencia.

A nivel de provincia la problemática no ha sido tan relevante, recién está dándose apertura en el medio, un alto índice de ciudadanos utiliza las redes sociales lo que les ha generado conflictos y desequilibrio emocional en la pareja, porque ésta invierte más tiempo en las redes sociales que a su relación.

En el barrio santa Mónica de la ciudad de Manta la problemática recién está tomando campo, ya que las redes sociales en la actualidad son novedosas para los usuarios, porque encuentran contacto fácilmente con amigos, familiares, entre otros. Un gran porcentaje de parejas que caen en la adicción a las redes sociales son las que tienen entre 2 a 3 años de convivencia, en estas parejas incide más la problemática.

1.2.1.4 ANÁLISIS CRÍTICO

(Psicología, 2012), Recalca que “el alto índice de los problemas conyugales causado por la adicción a las redes sociales ha generado una ruptura en la dinámica familiar, desencadenando un desequilibrio emocional, lo que provoca aislamiento y sentimientos ambivalentes en los conyugues. Hoy en día hay una gran cantidad de problemas que se dan por el mal uso de las redes sociales lo que ésta a su vez ha dado lugar a que múltiples parejas tengan conflictos por celos, desconfianza, infidelidad vía internet, excesivo tiempo dedicado a chequear la red, conversaciones de chat inadecuadas, etc”.

Cuando abusan de las redes sociales dejan de lado la vida real, esto puede llegar a afectar la relación de pareja y aún más cuando en este tipo de lugares suelen

expresar casi todo, alegrías, fracasos, relaciones, rupturas etc. lo que hace demasiado pública la vida privada que tiene cada individuo, esto puede ser perjudicial cuando no lo saben manejar. Las redes sociales son un reflejo de la vida de sus usuarios que abren las puertas de su intimidad a todos sus conocidos, incluida a la pareja que, aunque “cree saberlo todo de su amor, descubre que está equivocado”.

(García, 2011), Manifiesta que “la adicción a las redes sociales se ha convertido en un intruso en las relaciones sentimentales y muchas veces es el culpable directo de la separación definitiva de las parejas. Así como de pronto te aparece una posibilidad en el internet para encontrar tu pareja ideal y conoces al hombre o a la mujer de tus sueños, así también el internet puede ser la bala mortal que termine con tu relación y desborde consecuencias irremediabiles dentro de la relación conyugal”.

Se han planteado las siguientes causas y efectos de la investigación realizada ya que las redes sociales han generado un desequilibrio en las relaciones conyugales, las mismas que se enumeran a continuación:

- ✓ La mala comunicación ha acusado en ellos una baja autoestima, por ende ha deteriorado el vínculo afectivo de la relación.
- ✓ La falta de información del debido uso que se le debe dar a las redes sociales ha desencadenado variaciones en la vida de las familias provocando rupturas y separaciones definitivas.
- ✓ Existiendo un escaso apoyo psicológico para la problemática que se ha presentado en varias parejas, el no contar con un psicólogo conlleva a un desencadenamiento de un sinnúmero de conflictos.

Las parejas y familias que forman parte del barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta, son partícipes principales de la adicción a las redes sociales en parejas de 20 a 30 años de edad.

1.2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cómo influye el abuso del uso de las redes sociales en las parejas?
2. ¿Cuáles son los factores que provocan una adicción a las redes sociales?
3. ¿Qué se debe hacer para no caer en la adicción de las redes sociales?
4. ¿Cuál es el uso que se le debe dar a las redes sociales para que no se produzca un desequilibrio en la pareja?
5. ¿Cómo prevenir que la adicción a las redes sociales produzcan un rompimiento en las relaciones conyugales?

1.2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Toda relación conyugal conlleva algún tipo de crisis o problemas en el transcurso de la convivencia, es parte fundamental socializar con el otro ya que son seres distintos y se desenvuelven en el mismo medio sociocultural inclusive en el socioeconómico, y estos son desencadenantes de un sinnúmero de problemas y desacuerdos en la mayor parte de las parejas.

Investigaciones realizadas refieren que (García Higuera, 2002) “En nuestra sociedad existe la certeza de que la relación de pareja está en crisis y se tiene conciencia de que las relaciones de pareja y el matrimonio, como institución social, están en un proceso de cambio muy rápido. Los conflictos en la pareja se pueden agrupar alrededor de los aspectos fundamentales que estructuran la pareja y que se

han planteado de la siguiente manera: intimidad, compromiso, dominio, apego y problemas en la comunicación y resolución de problemas”.

En la actualidad los conflictos de pareja son del día a día ya que en ellas hay muchas problemáticas que afectan la dinámica familiar, en la ciudad de Manta existe una gran cantidad de parejas que se separan por múltiples factores: según las investigaciones realizadas uno de estos indicadores son el mal uso de las redes sociales, siendo una temática que recién está tomando fuerza en el medio, por lo que no se conoce mucho del tema, pero es considerable el número de parejas que se identifican por este distractor como lo son las redes sociales.

1.2.4 DELIMITACIÓN

La presente investigación se ha delimitado de la siguiente manera:

1.2.4.1 DELIMITACIÓN DE CONTENIDOS

Línea de investigación: salud mental en los sectores: familiar, educativo, laboral y social.

Programa: la salud mental y su incidencia en el comportamiento humano.

Campo: psicosocial.

Área: salud mental.

Aspectos: adicciones en las relaciones conyugales.

1.2.4.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Lugar: ciudad de Manta, Barrio Santa Mónica.

1.2.4.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El tiempo requerido para la realización de la presente investigación es de 1 año aproximadamente. La investigación se realizó en la población más afectada por la adicción a las redes sociales en el cual se presentó el trabajo de campo y análisis de resultados.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

1. Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones de parejas, de 20 a 30 años de edad, en el barrio santa Mónica, año 2014.

1.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. identificar el impacto psicoemocional que tienen las redes sociales, en parejas de 20 a 30 años de edad.

2. Conocer si uno de los integrantes de la pareja manifiesta adicción a las redes sociales.

3. investigar las consecuencias que produce el abuso a las redes sociales en las relaciones conyugales.

4. Elaborar una propuesta de intervención psicológica dirigida a parejas de 20 a 30 años de edad, por la adicción a las redes sociales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

(Mosteo, 2013), “director de programas de Humanidades de la Universidad Oberta de Cataluña y colaborador de diferentes trabajos sobre temas relacionados con redes sociales y relaciones de pareja, mantiene que Facebook es un espacio de relaciones personales. Un espacio de interacción con otros seres humanos y como tal nos abre al universo de la acción social, que es un espacio de libertad, de apertura, de encuentros inesperados o no, que nos generan nuevas posibilidades. "Facebook facilita esta relación y multiplica las posibilidades, pero claro está que no todas las personas lo aprovechan de la misma manera. Es decir, no todos están dispuestos a lo mismo, a entablar nuevas relaciones, a enamorarse de conocidos o extraños", explica.”

A raíz de lo citado anteriormente, se visualiza la importancia de la investigación, que desde tiempos anteriores ya había preocupación por la problemática que está generando las redes sociales en las parejas, pero en la actualidad se busca la manera de frenar estos conflictos, que generan un desequilibrio emocional. El no saber manejar estos medios es que producen que la pareja entre en conflicto, especialmente si no existe una comunicación continua con el conyugue, esto hace que ambos duden del amor que se tiene el uno al otro, y se empiece a especular ideas que lo único que provocan es problema.

Se justificó la importancia del tema “la adicción a las redes sociales y su influencia en las relaciones conyugales, de 20 a 30 años de edad, en el barrio Santa Mónica, año 2014” porque se considera necesario establecer en las parejas un equilibrio emocional, para así lograr que los conflictos generados por las redes sociales bajen sus niveles.

El tema que se investigó es original porque las dos variables no han sido estudiadas, ya que la facultad de psicología no presenta ningún trabajo de investigación referente a la adicción de las redes sociales y su influencia en las relaciones conyugales, ya que esta es la segunda promoción de psicólogos clínicos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, siendo un tema inédito.

El presente trabajo de investigación partió de antecedentes que se están viviendo en nuestra actualidad, siendo un aporte importante para la sociedad; ya que quienes se beneficiarán serán: las parejas y demás personas que viven en el barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta, de esta forma evitar la separación, aislamiento y desinterés conyugal; brindándoles una atención de calidad, ya que con el estudio realizado la investigadora como: estudiante antes conocía poco sobre el tema y ahora ha aumentado sus conocimientos.

El tema de investigación fue factible de realizarlo porque se contó con los recursos económicos necesarios para efectuarlo, el tiempo que se requería para dicha investigación, el permiso correspondiente, material bibliográfico y el asesoramiento de especialistas en la temática.

CAPITULO 2

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La investigación valora la influencia que tienen las redes sociales en las relaciones conyugales, en parejas de 20 a 30 años, en el barrio Santa Mónica, año 2014, se fundamenta en teorías y estudios que demuestran el impacto que se ha generado en la sociedad

En la búsqueda de información se encontró investigaciones pertinentes la cual hace hincapié a lo siguiente:

En Guatemala se llevó a cabo en el periodo de enero del año 2014, la tesis realizada por Alejandra Rayo Ascoli cuyo tema es ““influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas.” (Rayo Ascoli, 2014) La cual nos cita lo siguiente:

“Cuando existe una dependencia los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control sobre el acierto o error de la decisión. La persona adicta aprecia los beneficios de la gratificación inmediata, pero no es capaz de mejorar en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Es por ello que el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, trastornos de conducta, el quebranto económico, el sedentarismo y la obesidad.”

En la actualidad se considera a las redes sociales como aquel producto que genera adicción a sus consumidores “usuarios”, los cuales no se pueden despegar de la pantalla por que han desarrollado un vínculo con esa vida social, la cual les ha

hecho perder la rutina de su vida diaria afectándolas de diferentes formas, atacando como si este medio tuviera la capacidad energética de un imán. Las más propensas en caer a la adicción de las redes sociales aparte de los adolescentes son las parejas atacándolas de una manera directa logrando con esto un desequilibrio emocional en los cónyuges.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Edad media

Investigaciones demuestran (Salamanca, 2011) que se ha encontrado "muchos escritos" medievales entre dos o varias personas "en las que se habla de sus relaciones personales". Ahora, el grupo dirigido por el científico francés está trabajando en una simulación "para representar las redes sociales de la Edad Media y su similitud con las actuales". Aunque la diferencia entre ambas redes radica en el empleo de la tecnología y sobre todo de internet, "el punto esencial de ambas es el mismo, que es el intercambio de información personal entre varios individuos y estos con otros, y así progresivamente", ha indicado durante su ponencia en el congreso.

Según (Julieth, 2011) “Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XVIII incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias (gemeinschaft), o bien como vínculos sociales formales e instrumentales”

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1 Conductas Adictivas

(Arias Horcajadas, y otros, 2010) Consideran que “Una característica común y central a las conductas adictivas, es la pérdida de control. La persona con una conducta adictiva no tiene control sobre esa conducta, además de que la misma le produce dependencia, tolerancia, síndrome de abstinencia y una incidencia negativa muy importante en su vida, que va a ser en muchos casos la causa de que acuda en busca de tratamiento o le fuercen a buscarlo.”

El avance tecnológico ha generado adicción y conflictos en nuestra población, el medio tecnológico atrae a los internautas de una manera increíble lo que hace que afecte las relaciones sociales, los más afectados por este avance son las relaciones de parejas, ya que la internet en algunos casos se adueña de sus vida provocando infidelidad u otros factores, lo que puede llevar a una separación definitiva.

Investigaciones realizadas por psicólogos demuestran que (Arias Horcajadas, y otros, 2010) “El fenómeno de Internet es nuevo, tan nuevo, que hace pocos años nadie se podía imaginar que tuviese el desarrollo que ya tiene hoy. Pero también aparecen los adictos a Internet. Tener toda la información (subjétivamente, el acceso al mundo) disponible en una pantalla puede llevar a algunas personas a no diferenciar lo real (el mundo real) del mundo semi-real o representado (el de la pantalla de ordenador) y, especialmente, a no saber organizar el tiempo y creer que el tiempo se optimiza mejor accediendo a la información por Internet. Es un nuevo fenómeno que va a ser de gran relevancia en poco tiempo”.

2.3.2 Perfil de un adicto

Las principales señales de alarma que denotan una dependencia a la Internet o a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción suelen ser algunas de las siguientes: (García Orta, 2011)

Privarse del sueño para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.

Recibir quejas o protagonizar alguna discusión en relación con el uso de la red con alguien cercano, como pareja o demás familiares.

Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.

Descuidar actividades importantes como contacto con la familia, pareja, amigos y otros. Solo por estar conectado.

Estos son signos que presenta un sujeto cuando está abusando del internet, y lo está convirtiendo poco a poco en adicción, perjudicándose día a día en el desenvolvimiento de sus actividades cotidianas.

2.3.3 Causas de las adicciones

Investigaciones realizadas manifiestan que (García Orta, 2011) “El internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero hay quien llega a estar obsesionado con las redes sociales, los chat... y se muestra incapaz de controlar su uso poniendo en peligro sus estudios y sus relaciones con los demás.”

La tecnología y el internet han causado adicciones en los individuos manifestándose lo siguiente:

Deterioro físico: en la apariencia de los internautas, por pasar conectados en la web, y esto les hace que se despreocupen por su aspecto.

Emocional: genera un desequilibrio, el cual provoca ambivalencia en las decisiones del sujeto, especialmente en las relaciones amorosas.

Conductual: cambia los comportamientos del individuo, haciéndolos cada vez más dependientes de las redes sociales.

Social: se deteriora poco a poco la interacción cara a cara, y buscan tener “amigos” a través de una pantalla.

2.3.4 Redes Sociales

(Ureño, Ferrari, Blanca, & Valdecasa, diciembre del 2011) Refiere que “Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

Las redes sociales son comunidades virtuales en la cual los internautas interactúan con personas de todo el mundo, funciona como una plataforma que les permite estar enterados de las últimas novedades videos y fotos de los usuarios.

Es importante conocer que las redes sociales son estructura social, las cuales se utilizan por un lazo didáctico o un parentesco familiar para comunicarse con todo

tipo de persona, este medio le da la libertad de tener contactos del todo el mundo y le da la facilidad de conocer la vida de otros individuos.

Las redes sociales funcionan en nuestro entorno con un alto rango, son pocas las personas que no pueden acceder a este medio, estas son consideradas como: comunidades virtuales las cuales hacen posible acceder a los usuarios a sus servicios compartiendo video, fotografía, publicación e información en general.

2.3.5 Tipos de redes sociales

Hay dos tipos de redes sociales y son:

1. Analógicas o redes sociales.
2. Digitales o redes sociales on-line.

Las redes sociales son un fenómeno mediático de gran envergadura, para comprender la profundidad de esta se debe conocer los diferentes tipos, los cuales tienen la siguiente clasificación y se categorizan de la siguiente manera:

Analógicas o Redes sociales: son aquellas que se manifiestan a diario en las relaciones sociales, esta red de comunicación debería ser usada por las parejas, la cual permite gozar de este medio con satisfacción, incluyéndolo a la familiar.

Digitales o Redes sociales On-Line: Son aquellas que se desarrollan a través de los medios electrónicos, las cuales se han categorizado de la siguiente forma:

✓ **Por su público objetivo y temático:** las más populares y conocidas redes sociales Facebook, Orkut, Twitter, Viadeo, Xing y Linked In, Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus, yahoo, menamee; este medio tecnológico es uno de los más conocidos por los usuarios ya que son

las páginas que registran millones de visitantes al días y son las que tienen más prevalencia de confidencialidad.

✓ **Por el sujeto principal de la relación:** son aquellas que unen a los usuarios en función de un gusto en común ya sea laboral o social en sus publicaciones y las más populares son: Scribd, Flickr, Bebo, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

✓ **Por su plataforma:** estas son una de las más populares, son las construidas sobre una base Técnica MySpace, Friendfeed y Hi5, redes sociales que comunican a los usuarios.

2.3.5.1 Redes sociales más usadas

A continuación se mencionan las redes sociales más conocidas y visitadas por los internautas:

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Scribd
- ✓ Myspace
- ✓ Hi5
- ✓ Orkut
- ✓ WhatsApp
- ✓ Yahoo
- ✓ Menéame

2.3.6 Adicción a las redes sociales

(Rayo Ascoli, 2014) Afirma que “La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Tiene

como principal característica la pérdida de control y la dependencia; esto puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social o de salud de las personas afectadas. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como lo puede ser: aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo”.

La población mundial esta propensa cada vez más a la adicción de las redes sociales, ya que cada día hay más facilidad de acceder a ellas, ya no solo se las utiliza en un computador sino también en celulares, lo cual facilita el uso a los internautas y que dediquen tiempo a las redes virtuales, consumiendo el tiempo sin darse cuenta, ya que el abuso de esto les puede provocar varios inconvenientes personal como conyugal.

Es un problema que causa signo y síntomas en los usuarios, cuando no saben controlar su ansiedad por permanecer en la web.; Aportes investigativos comprueban que (Herrera, Pacheco, Lever, & Andrade Zabala, 2010) “La descripción de alteraciones comportamentales asociadas a un uso excesivo de la red, tales como sentimientos de culpa, deseo intenso de estar o continuar conectado a ella, pérdida de control y de tiempo de trabajo o de clases, síntomas psicopatológicos, etc., ha abierto un debate sobre una posible “adicción a Internet” (“Trastorno de adicción a Internet”, “Uso patológico de Internet”, “Uso excesivo de Internet”, “Uso problemático de Internet”, “Uso compulsivo de Internet”), referido a situaciones en las que el uso de la web puede afectar a diferentes ámbitos de la vida del sujeto”.

2.3.6.1 Características que presenta un adicto a las redes sociales:

- ✓ Revisar constantemente su cuenta, verificando mensajes, notificaciones en su perfil o estados de sus amigos.
- ✓ Tienen más amigos virtuales que reales.
- ✓ Despreocupa su vida familiar, laboral, social por permanecer conectado en la web.
- ✓ Durante la noche son pocas las horas que duerme ya que prefiere descansar poco para estar pendiente de las últimas novedades de la web.
- ✓ No tiene vida conyugal ya que coloca de lado a su pareja, no siente deseos de conversar con su conyugue prefiere estar chateando con sus “amigos”.
- ✓ Pierde las costumbres habituales, ya no sale de casa no conversa con nadie, pierde el interés por aquello que el rodea.

2.3.6.2 Causas que generan la adicción a las redes sociales

Hay un sinnúmero de causas algunas tienen origen familiar ya que parten de crisis familiares que desencadena la problemática, a continuación se va a mencionar las más comunes en los usuarios:

- ✓ Los problemas familiares.
- ✓ Mala comunicación con la pareja.
- ✓ El mal estado emocional, produce que el usuario opte por abusar de las redes sociales sin conocer el daño que le pueda ocasionar.
- ✓ No se siente a gusto con la vida que tiene, ni con su pareja y busca a las redes sociales para evadir sus problemas.
- ✓ Baja autoestima.

- ✓ Grados de ansiedad por no poder hacer con facilidad todo tipo de amigo.
- ✓ desinterés conyugal.
- ✓ Otra causa por la que se visitan las redes sociales con frecuencia, es que buscan tener amigos con los cuales puedan charlar y expresar lo que sienten, y por este medio encontrar a la persona que les “pueda comprender”, invirtiendo su tiempo a las redes sociales sin importarle el riesgo al que está exponiendo.

2.3.7 La adicción a las redes sociales afecta las relaciones conyugales

Los índices son muy altos las redes sociales han atacado directamente a las parejas, provocando consecuencias irremediables que no tienen en su mayoría una solución, en muchas relaciones se pierden parámetros importantes como: la confianza y el disfrute que había entre ellos. Son pocas las parejas que consiguen consolidar la relación y llegar a un mutuo acuerdo, planteándose sus inquietudes y necesidades, para así lograr una mejor dinámica conyugal, pero como todo tiene las dos caras de la moneda en otros casos la relación se termina, derrumbándose todo lo construido sin dar vuelta atrás.

Las parejas deciden cuánto de sus vidas personales quieren compartir: Desde la aparición de la realidad virtual es casi imposible sustraerla a las reglas de la convivencia. En el caso de los jóvenes está incorporada a sus vidas, es natural y cotidiana, todos hablan el mismo idioma. De todos modos la decisión de cuánto y cómo compartir información e intercambio virtual con sus parejas puede ser necesaria si quieren evitar suspicacias o malos entendidos.

Para una pareja consolidada sobre todas las bases de confianza y diálogo le es difícil llegar a un desequilibrio, sin embargo con los avances que se han producido en la tecnología “las redes sociales” pueden generar un complot en la pareja, y que los sujetos empiecen a tomar otro tipo de actitud, dejando de lado los paradigmas conyugales y la privacidad que solían mantener como pareja.

2.3.8. LA RELACIÓN CONYUGAL

La base principal de toda relación es el respeto, la cual consiste en ver al conyugue como una persona con capacidad de lograr sus metas, utilizando sus destrezas y posibilidades de superarse sin negarle al otro sus experiencias, para lograr una armonía sin discriminar a la pareja.

Las parejas en ocasiones deben tomar en cuenta los siguientes puntos, para así lograr que la dinámica familiar se aflore:

- ✓ Analizar las actitudes que toman en diferentes situaciones las cuales posiblemente haya que rectificar.
- ✓ Ver los puntos en los que se deben poner de acuerdo, para que no haya polémica siempre por la misma situación.
- ✓ Reflexionar sobre todas las experiencias vividas con la pareja.
- ✓ Aprender a manejar los conflictos conyugales, para de esta forma sacarle algún beneficio.
- ✓ Logar una comunicación positiva.
- ✓ Descubrir los obstáculos en la relación conyugal.
- ✓ Brindar la autonomía y la libertad en la pareja.

2.3.8.1 Celos

“El que no cela no ama” frases comunes que se escuchan en el diario vivir, pero especialistas afirman que (Carbelo, 2012) “El celoso se caracteriza por su inseguridad, tiene baja autoestima y poca confianza en sí mismo y necesita ser reforzado continuamente. Además, cuando el celoso no tiene consciencia de que sufre por ello, intenta controlar al otro limitando su independencia y libertad, hasta el punto de llegar a asfixiar la relación de pareja”, explica la sexóloga Alicia Gallotti.”

Todos pueden sentir celos por su pareja, pero tiene que saber manifestarlos porque esto puede irrumpir la relación. Los celos son conocidos como sinónimo de desconfianza en algunas parejas, ya que el individuo se siente inseguro por no saber qué es lo que realmente pasa, causándose un daño emocional sin saber que esto le puede generar una patología y alterar su estado emocional.

Investigaciones aportan que (Carbelo, 2012) “Los celos digitales son igual de dañinos que los presenciales, y no menos dolorosos –señala Aramburu–. La pareja se ve afectada por la duda y la desconfianza. Y el celoso suele atormentar al otro con reproches, acusándolo de dirigir su deseo hacia otros y asfixiándolo mediante el control.” Por eso, cuando una pareja está inmersa en una crisis a causa de los celos virtuales, hay que exponer el problema cuanto antes”.

2.3.8.2 Separación Conyugal

En la actualidad existe un sinnúmero de separaciones a causa de la adicción a las redes sociales, en las cuales millones de familias se han visto afectadas incluido los hijos, ya que son ellos los perjudicados directamente por esta problemática, pero no en todos los casos sucede lo mismo, ya que la mayoría de parejas que recaen en esta adicción son aquellas que recién se establecen emocionalmente como una

familia teniendo un aproximado de 3 a 5 años de unión conyugal, estas son las más propensas ya que las redes sociales están en su auge, una novedad que llama la atención a miles de individuos sin tomar en cuenta las consecuencias que esto va a producir en lo emocional.

Las separaciones son muy comunes en la actualidad, pero hay que conocer los parámetros en los cuales se debe encajar para que la relación no termine sino que aflore, aportaciones de expertos aseguran que (Carbelo, 2012) “Si se respetan los espacios compartidos y hay buena comunicación, no cuesta aceptar el espacio individual del otro, incluido el dedicado al ocio virtual”. Porque por mucho que hayan cambiado las relaciones de pareja con el uso de gadgets, como dice Ángeles Sánchez-Elvira, directora del Instituto Universitario de Educación a Distancia de la UNED, “éstos nunca podrán sustituir la riqueza del contacto directo, donde tanta importancia tienen el lenguaje no verbal y las sensaciones que nos despierta toda persona”.

2.3.8.3 Conflictos Conyugales

(Calero & López) Recalca que “Aparece cuando en los 2 miembros existen dos motivaciones de carácter opuesto pero de igual intensidad. Son la base de los malos entendidos de la relación de pareja y son los causantes de la insatisfacción, frustración y debilitamiento y hasta pérdida de la pareja si no están bien resueltos. Hay algunas áreas de conflicto que aparecen más constantemente, como por ejemplo la repartición de las tareas de hogar, que provocan discusiones y situaciones desagradables pero que generalmente no dan lugar a la ruptura”.

En la actualidad uno de los conflictos más populares son las redes sociales las cuales han causado múltiples conflictos en la pareja.

Como lo indica (Mosteo, 2013) “ hay hombres y mujeres que no ven las redes sociales como un medio de comunicación sino como una salida de sus problemas conyugales sin darse cuenta que no se debe comentar a otros los conflictos que tienen ya que este es un problemática netamente personal y no se la debe hacer público ya que se podría llegar a una reconciliación y siempre hay malos entendidos por terceras personas que critican su decisión sin conocer la raíz del problema”.

2.3.8.4 Relaciones Familiares

Las relaciones familiares parten de dos lineamientos: el equilibrio y el crecimiento que mantiene cada miembro de la familia, como todo proceso evolutivo estas deben entrar en cambios que con el pasar de los años va fortaleciendo la relación familiar; investigaciones manifiestan que (Rayo Ascoli, 2014) “Dentro de la familia las relaciones son consideradas como las unidades que integran el sistema relacional familiar; siendo esto una sucesión de acciones donde participan dos o más miembros de la familia y son entendidas como rasgos destacables del comportamiento familiar, siendo éste distinto en cada una de las familias”.

2.3.8.6 Rupturas de la dinámica familiar

En la sociedad cada día la familia se va desintegrando por múltiples factores, los cuales han invadido la población sin medir los riesgos que pueden generar, cada familia tiene su creencia y cultura, la cual se ha ido desapareciendo por los avances tecnológicos.

La tecnología es un instrumento importante para la humanidad, pero el mal uso que se le ha dado ha hecho que altere el comportamiento de los humanos, sin darse cuenta que se está perdiendo el núcleo familiar.

La dinámica familiar es compleja y la deben armonizar para evitar las rupturas. En la actualidad las redes sociales han afectado a las familias enfocándose firmemente en la pareja, tomándolas como eje principal para deteriorar su relación, ya que estos medio de “comunicación” se presenta como una salida para no afrontar los conflictos que mantienen, las redes sociales les permiten expresarse presentándose tal y cual es su vida sentimental.

2.3.9 Factores que provocan los conflictos conyugales generados por la adicción redes sociales

Los factores que influyen con una numerosa prevalencia son:

- ✓ El desequilibrio emocional de la pareja.
- ✓ La falta de comunicación, la desconfianza de no poder expresar sus sentimientos.
- ✓ Las parejas inestables posiblemente pueden ser las más perjudicadas.
- ✓ El sujeto introvertido que no expresa sus emociones.
- ✓ Los desacuerdos permanentes y las evasivas latentes que molestan al conyugue.
- ✓ Dominio de la pareja, no se respeta el espacio del otro.
- ✓ La agresividad y el mal trato por parte del conyugue.
- ✓ La desvalorización hacia su pareja considerándola una persona ineficiente.

2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La siguiente investigación se fundamenta legalmente, en la Constitución de la Republica de Ecuador, en los siguientes Artículos:

(Constitución de la República del Ecuador 2008, 2008) Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías Ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

2.5. HIPÓTESIS

El mal uso de las redes sociales influye negativamente en las relaciones conyugales de 20 y 30 años de edad, del barrio santa Mónica en el año 2014.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1. Variable independiente

Adicción a las redes sociales.

2.6.2 Variable dependiente

Relaciones conyugales.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo o nivel de investigación

Investigación correlacional: es social y tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, es un contexto particular (Hernández Sampier, 2004) , para comprobar como la adicción a las redes sociales influye en las relaciones de parejas de 20 a 30 años de edad, del barrio Santa Mónica, año 2014.

Investigación descriptiva: (Psic. Sierra Guzmán, 2012) En ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. Su función principal - capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio.

3.1.1. Métodos

Se utilizaron los siguientes métodos para la obtención de los resultados requeridos en la investigación:

Método Inductivo

Este es el método por el cual se obtiene conclusiones generales a partir de una premisa particular. Es un tipo de razonamiento que lleva: de lo general a lo particular. Con este tipo de investigación se va a obtener información específica de la problemática que ha provocado la adicción a las redes sociales buscando la evidencia general.

Método descriptivo

Este método busca de forma inmediata las características esenciales y accidentales de la investigación que realizamos, el objetivo esencial es describir el fenómeno que está en estudio.

3.1.2. Técnica

Encuestas: dirigidas a las parejas que están directamente vinculadas con la problemática y se ha visto en ellas una incidencia alta de las redes sociales.

Entrevista a expertos en la problemática: dirigidas a especialistas, psicólogos que manejen la problemática.

3.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y TAMAÑO

3.2.1. Población

La investigación se realizó a las parejas, familias afectadas por las redes sociales y profesionales de la salud mental de la ciudad de Manta.

Personas investigadas	Ciudad de Manta
Pareja (hombres y mujeres)	24
familia	12
psicólogo	2
total	38

3.2.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

- ✓ 12 parejas conformada por (12 hombres y 12 mujeres) de la ciudad de Manta del barrio Santa Mónica de 20 a 30 años de edad.
- ✓ 2 Psicólogos clínicos.

✓ 12 familias

3.3 OPERACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: la adicción a las redes sociales

Conceptualización	categorías	indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentación	Fuentes
(Ureño, Ferrari, Blanca, & Valdecasa, diciembre del 2011) “Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.	Síntomas conductuales	Mala comunicación	¿Considera usted que la falta de comunicación afecta la dinámica familiar?	Entrevista	Profesionales de la salud mental
		Desequilibrio emocional	¿Cuál es el comportamiento que ha adoptado su pareja desde que usa las redes sociales?	Encuesta	Pareja
		Desinterés conyugal	¿Cree usted que las redes sociales influyen en los conflictos conyugales?	Entrevista	Profesionales de la salud mental

3.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE: relaciones conyugales

conceptualización	categorías	indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentación	fuentes
La base principal de toda relación es el respeto, consiste en ver al conyugue como una persona con capacidad de lograr sus metas utilizando sus destreza y posibilidades de superarse sin negarle al otro sus experiencias, para lograr una armonía sin discriminar a la pareja.	Celos	Inseguridad	¿Su pareja demuestra celos cuando usted dedica mucho tiempo a las redes sociales?	Encuesta	Parejas
	Separación	Ruptura	¿Qué decisión tomarían si su familia se ve afectada por las redes sociales?	Encuesta	Familia
		Auge tecnológico	¿Considera usted que su pareja manifiesta adicción a las redes sociales?		
	Ruptura de la dinámica familiar	Deterioro de la dinámica familiar	¿Cómo familia disfrutan los beneficios que brinda la tecnología, sin deteriorar el lazo afectivo de la familia?	Encuesta	Pareja
				Encuesta	Familia

3.4. RECURSOS

En la presente investigación se utilizaron los siguientes recursos:

- ✓ Bibliografías.
- ✓ Trabajo de campo.
- ✓ Plan para la recolección de información primaria y secundaria.
- ✓ Encuestas estructuradas para la población en general que ayuden al proceso de la investigación
- ✓ Entrevistas dirigidas a los especialistas en el tema y a las parejas identificadas con la problemática.
- ✓ Fotografías que sirvan de evidencia para afianzar las actividades que se realizaron durante el proceso investigativo.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la obtención de información primaria se utilizó la técnica de encuesta y entrevistas a parejas de 20 a 30 años de edad de la ciudad de Manta que se encuentran afectadas por la problemática conyugal que ha generado la adicción de las redes sociales.

Para la obtención de información secundaria se utilizó la técnica de investigación bibliográfica con el uso de libros, periódicos, sitios web y de otros documentos para sustentar la veracidad de la información.

3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- ✓ Recopilación de la información
- ✓ Revisión de la información recogida
- ✓ Tabulación o cuadros según las variables
- ✓ Estudio estadístico de datos para representación de resultados.

✓ Análisis del propósito obtenido que ayudó a la resolución de la problemática.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis de estos resultados se emplearon representaciones estadísticas que brindan las pautas de valoración, realizada de una manera lógica logrando encontrar alternativas de solución al problema de investigación.

4.1. ENTREVISTA APLICADA A PROFESIONALES DE LA SALUD MENTAL: PSICÓLOGO CLÍNICO ENRIQUE QUIROZ.

1. ¿Cómo define usted la adicción a las redes sociales?

Uso repetido y sin control de las redes sociales, uso que impide desenvolverse con normalidad cotidianamente.

2. ¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en los conflictos conyugales?

En toda relación conyugal hay una lógica de posesión del otro, esto es poco inevitable y eso justamente se antepone ante una red social, espacio que permite despertar los fantasmas de uno de los dos miembros de la pareja.

3. ¿Considera usted que la falta de comunicación afecta la dinámica familiar?

La comunicación no falta, falla y esto es la disfuncionalidad en los mensajes lo que afecta decisivamente la dinámica familiar.

4. Desde su punto de vista profesional ¿conoce usted cuál es el debido uso que se le debe dar a las redes sociales para que no se conviertan en adicción?

Pienso que faltan regulaciones externas dadas a la libertad que ofrecen las redes sociales, uso debido que pasa por cada persona.

5. ¿Cuáles serían las pautas que deben seguir las parejas para no caer en la adicción a las redes sociales?

Lúdica “debemos compartir un espacio en la red social”.

Buscar un espacio para ambos, con condiciones para el primero.

6. ¿Considera usted que la familia se ve afectada por la adicción a las redes sociales?

Es bastante posible y la diferencia la haría la posición que cada uno tome al respecto

ENTREVISTA APLICADA A PROFESIONALES DE LA SALUD MENTAL: PSICÓLOGO CLÍNICO FÉLIX G. RODRÍGUEZ ZAMBRANO

1. ¿Cómo define usted la adicción a las redes sociales?

El asunto con las adicciones – de cualquier tipo – no radica en el objeto, sino en el uso que el sujeto dé de él. Y en este caso, la adicción es como toda adicción: La adicción es un síntoma situado en cualquier objeto (tabaco, alcohol, redes sociales) con la que el sujeto muestra la manera en que se relaciona con el mundo. Con carácter compulsivo inconsciente, que lleva al enfermo a consumir – en este caso de las redes sociales - que le es imprescindible para su existencia. Algo de lo no dicho está en juego en esa adicción.

2. ¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en los conflictos conyugales?

Depende de para qué le da uso el sujeto a las redes por un lado – si planteamos que pudiese ser un sujeto hombre o mujer que busca 'experiencias afectivas' que le conllevan a la infidelidad, no necesariamente física o en un acto consumado – pero también está el otro lado, es decir la pareja. No toda pareja demanda lo mismo, es decir atención. Hay hombres y mujeres que podrían estar conformes con saber que su pareja está en casa, no importa más.

Pero si se tratase de una adicción a las redes, al igual que pudiese ser al alcohol, la similitud de problemas será igual.

3. ¿Considera usted que la falta de comunicación afecta la dinámica familiar?

Comunicar es una labor harto complicada. Necesaria siempre. Pero siempre es conflictiva. Hay que saber negociar, pero también ceder. La falta de comunicación 'hablada' afectará siempre en las familias.

4. Desde su punto de vista profesional ¿conoce usted cuál es el debido uso que se le debe dar a las redes sociales para que no se conviertan en adicción?

No lo conozco en realidad. Tu pregunta se podría aterrizar a distintos tipos de objetos. Entonces yo preguntaría ¿Cuál es la cantidad adecuada de alcohol que se debe tomar...?, ¿cuántos tabacos está bien fumar...? ¿Hasta cuándo se debe comer para que no sea una adicción? Si lo notas, no hay respuesta válida. Tampoco pasa por el asunto de lo

moralizante. Si queremos ser psicólogos clínicos, la pregunta sobre la adicción es: Primero, ¿cuánto de la vida de una persona debe verse afectada por el consumo – de aquel objeto – para que se pueda considerar una adicción? Y segundo ¿por qué consume de una manera adicta?

5. ¿Cuáles serían las pautas que deben seguir las parejas para no caer en la adicción a las redes sociales?

Tener actividades comunes de entretenimiento en pareja, tener objetivos comunes para la convivencia y vida familiar; hay que notar que las redes sociales son un espacio donde encuentras personas con relaciones de amistad, parentesco, gustos comunes, hobbies; en ocasiones las parejas dejan de hacer pareja.

6. ¿Considera usted que la familia se ve afectada por la adicción las redes sociales?

Estamos en una era de globalización y postmodernidad. Todos estamos afectados, cruzados, invadidos por la tecnología y para variar 'estamos conectados'. Ya es difícil ver una reunión familiar donde alguien no se retraiga en su Smartphone. Hay mucho que se pierde en ese momento. Pero lo reitero, las redes sociales (en el mundo virtual) son un objeto. ¿Qué de esa relación familiar o de pareja está en conflicto que mejor no lo confrontamos, mejor nos 'conectamos'? o ¿qué es insuficiente de esa relación que mejor busco satisfacción en la efímera relación por red social – donde digo todo lo que pienso, voy a donde quiero y no necesito de mucho?

Análisis e interpretación de resultados de las entrevistas a especialistas de la salud mental

En lo referente a la adicción a las redes sociales aportan que, es un uso sin control, que es un síntoma situado en cualquier objeto como el alcohol, tabaco y otros, que generan a el sujeto signos y síntomas, actuando en cada individuo de manera compulsiva e inconsciente.

Así mismo se considera que las redes sociales pueden tener o no influencia en los conflictos conyugales, ya que hay hombres y mujeres que no lo ven como un obstáculo o barrera, pero otros si, ya que en estos lugares buscan experiencias afectivas, que a la larga van afectar la convivencia de la pareja provocando una infidelidad.

En lo referente a la comunicación no falta sino que falla, lo que hace que la relación se deteriore, y hombres y mujeres tengan un desequilibrio emocional. No hay formulado un esquema para que las parejas lo sigan, para así evitar la adicción a las redes sociales, lo que sería útil es que la relación sea lúdica, y que se realicen actividades en las que ambos participen y de esta manera no olvidar que forman una pareja.

Las redes sociales han afectado la relación de las familia, ya que pasan mayor “tiempo conectado”, lo que hace que la rutina varié, pero en otros casos puede ser perjudicial o no, dependiendo como lo tome el otro.

4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Encuestas realizada a parejas afectadas por la adicción a las redes sociales

1. ¿SU PAREJA DEMUESTRA CELOS CUANDO USTED DEDICA MUCHO TIEMPO A LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 1		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	96%
No	2	4%
Total	24	100%

Fuente: encuesta a parejas del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

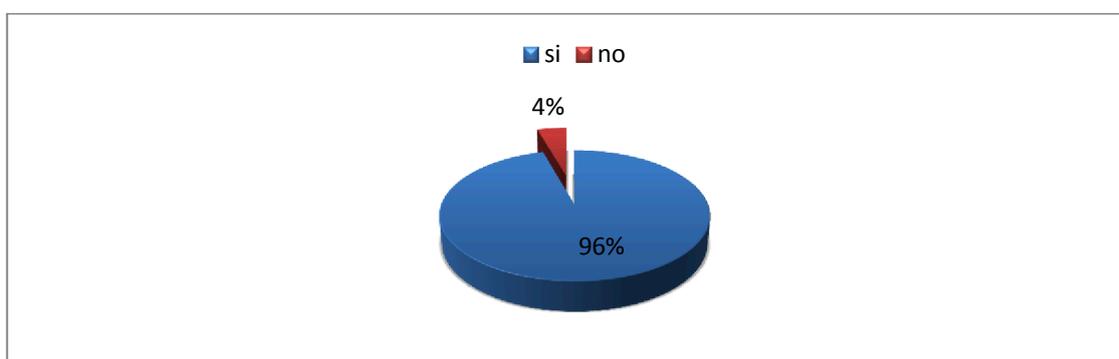


Gráfico 1- Relación porcentual sobre el índice de celos que produce el uso a las redes sociales. Si: 22, no: 2.

2. ¿REVISAS DIARIAMENTE LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 2		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
No	8	20%
Total	24	100%

Fuente: encuesta a parejas del barrio Santa Mónica

Elaborada por: Rita Lina Ceme Moreira

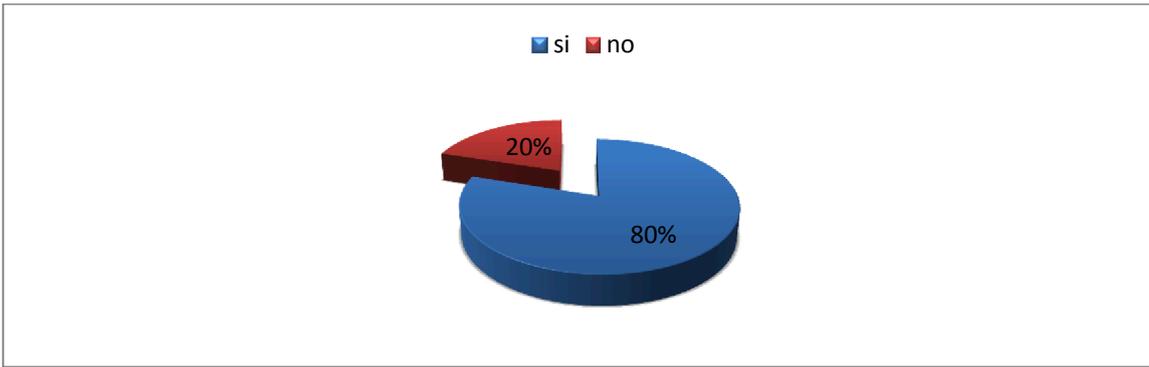


Grafico 2- Tabulación de las visitas diarias a las redes sociales. Si: 16, no: 8.

3. ¿QUÉ TIEMPO DEDICAS A LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 3		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2 horas al día	8	34%
4 horas al día	8	33%
6 horas al día	2	8%
Más de 8 horas al día	6	25%
Total	24	100%

Fuente: encuesta a parejas del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira



Grafico 3- Relación porcentual por el tiempo dedicado a las redes sociales. 2 horas al día: 8, 4 horas al día: 8, 6 horas al día: 2, más de 8 horas: 6.

4. ¿CÚAL ES EL COMPORTAMIENTO QUE HA ADOPTADO SU PAREJA DESDE QUE USA LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 4		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aislamiento de pareja	10	46%
Irritabilidad	4	18%
Desinterés conyugal	6	27%
Ninguno	4	9%
Total	24	100%

Fuente: encuesta a parejas del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

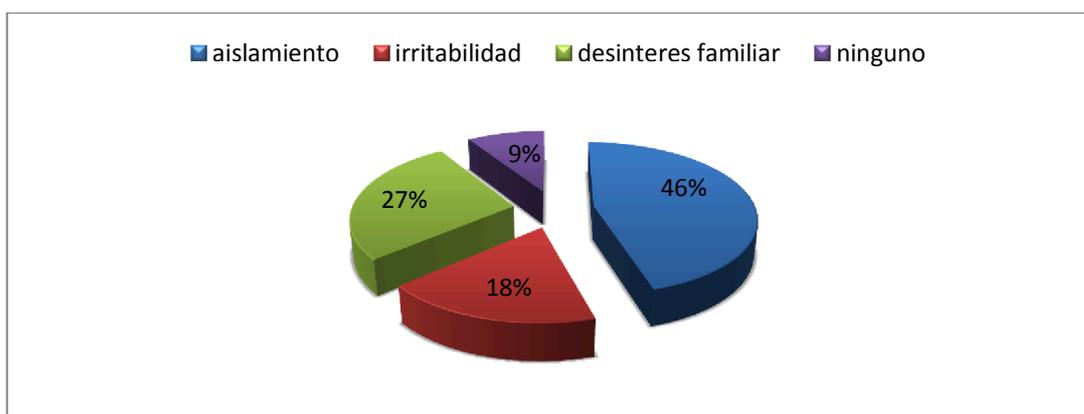


Gráfico 4- Tabulación por los comportamientos que ha optado la pareja desde que usa las redes sociales. Aislamiento: 10, irritabilidad: 4, desinterés familiar: 4, ninguno: 4.

5. ¿CONSIDERA USTED QUE SU PAREJA MANIFIESTA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 5		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
No	8	20%
Total	24	100%

Fuente: encuesta a parejas del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

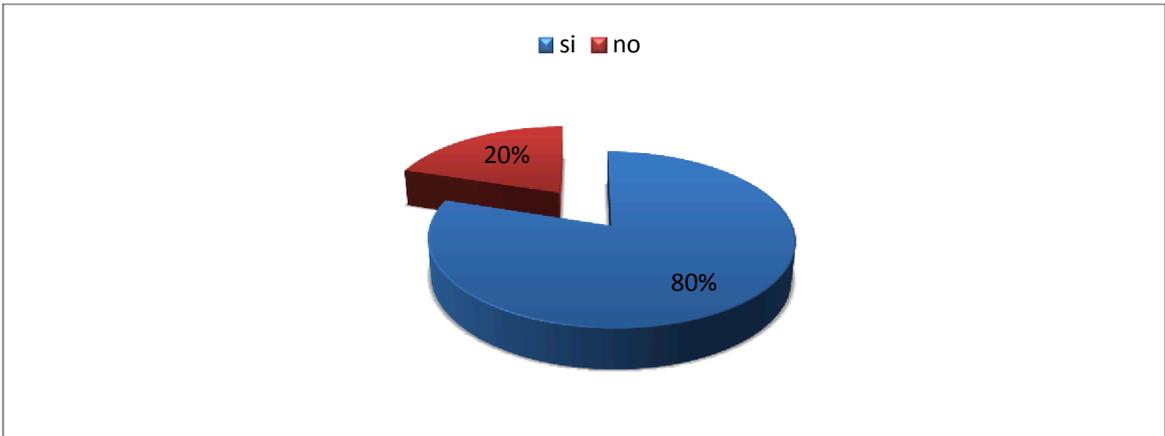


Grafico 5- Tabulación sobre el indice de adiccon de las parejas a las redes sociales. si: 16, no: 8.

Análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a las parejas

En lo referente a la primera pregunta, un gran porcentaje de las parejas manifiestan celos ante el excesivo uso de las redes sociales, Con la tabulación realizada se comprobó que las redes sociales tienen influencia en los conflictos conyugales, lo cual indica que el malestar existe en la mayor parte de las parejas.

En la segunda pregunta los encuestados manifiestan que, con frecuencia tienen la necesidad de estar pendientes de las redes sociales, Se puede evidenciar que las redes sociales han afectado la relación de pareja, ya que ha provocado adicción a los internautas.

En lo referente a la tercera pregunta se concluyó que los usuarios dedican varias horas a la web, lo que hace que disfruten menos tiempo con el medio que les rodea, incluyendo a la pareja que se ve afectada por el tiempo dedicado a las redes sociales.

En la cuarta pregunta se ven reflejado los resultados obtenidos por el abuso a las redes sociales, afectado el comportamiento de los sujetos la cual ha desencadenado múltiples factores en la relación conyugal.

En la quinta y última pregunta realizada a las parejas, se evidenció que un alto porcentaje de parejas demuestra adicción a las redes sociales; lo que perjudica la relación y deteriora los vínculos afectivos con el cónyuge.

Resultados de las encuestas realizadas a las familias afectadas por la adicción a las redes sociales

1. ¿TIENEN COMPUTADORA EN SU CASA, CON ACCESO A INTERNET?

CUADRO N° 6		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	83%
No	2	17%
Total	12	100%

Fuente: encuesta a familias del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

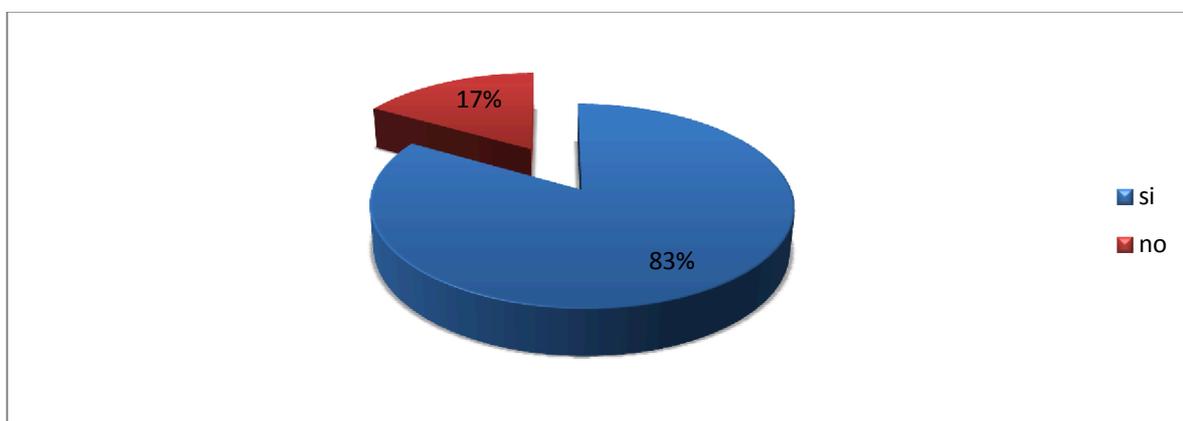


Grafico 6- Relación porcentual sobre las computadoras en casa, con acceso a internet. Si: 10, no: 2.

2. ¿CÓMO FAMILIA DISFRUTAN LOS BENEFICIOS QUE BRINDA LA TECNOLOGÍA, SIN DETERIORAR EL LAZO AFECTIVO DE LA FAMILIA?

CUADRO N° 7		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	50%
No	2	17%
A veces	4	33%
Total	12	100%

Fuente: encuesta a familias del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

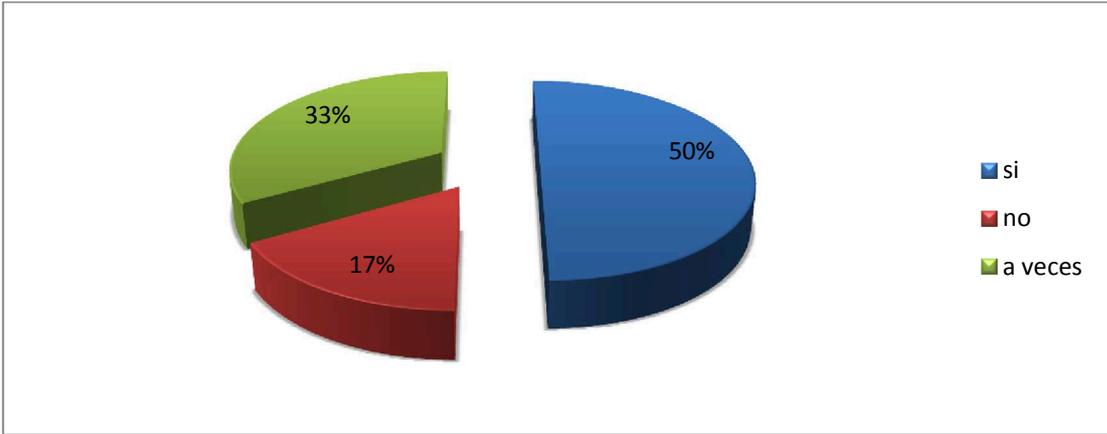


Gráfico 7- Relación porcentual sobre los beneficios que brinda la tecnología, sin deteriorar el lazo afectivo de la familia. Si: 6, no: 2, a veces: 4.

3. ¿CONSIDERAN A SUS PADRES ADICTOS A LAS REDES SOCIALES Y QUE ESTE ES UN FACTOR QUE LOS PERJUDICA EMOCIONALMENTE?

CUADRO N° 8		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	50%
No	6	50%
Total	12	100%

Fuente: encuesta a parejas del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

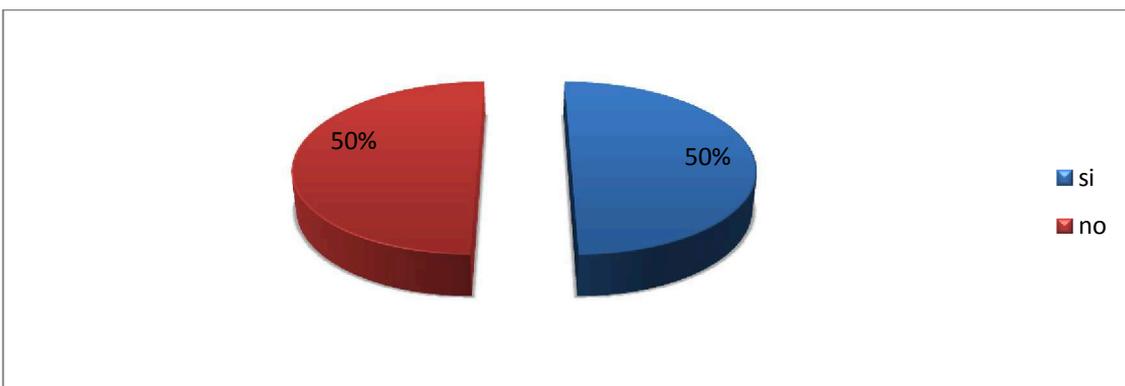


Gráfico 8- Tabulación sobre la prevalencia de los padres a la adictos de las redes sociales, y que es un factor que los perjudica emocionalmente. Si: 6, no: 6.

4. ¿QUÉ DECISIÓN TOMARÍAN SI SU FAMILIA SE VE AFECTADA POR LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 9		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Separación	5	42%
Diálogo en pareja	4	33%
Otros	3	25%
Total	12	100%

Fuente: encuesta a familias del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

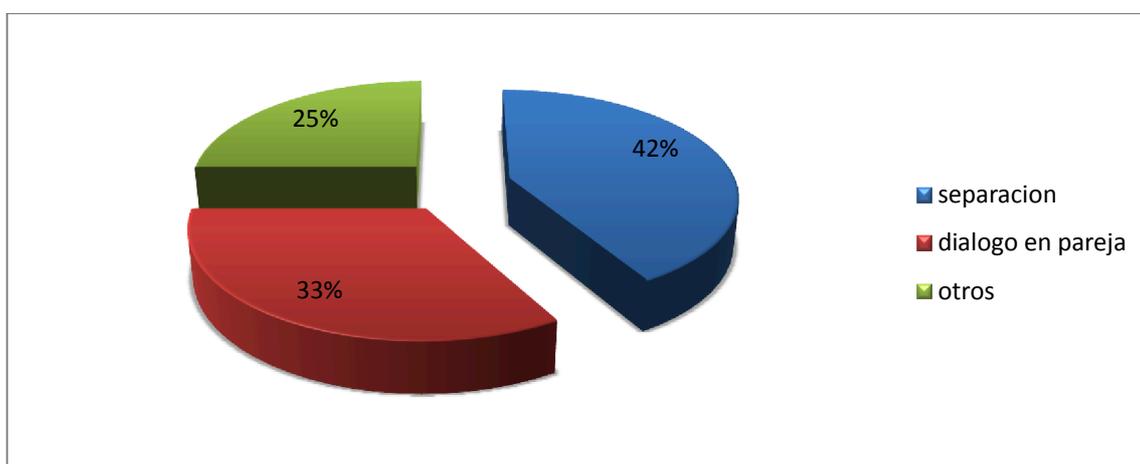


Gráfico 9- Tabulación sobre la decisión que tomarían las familias que son afectadas por las redes sociales. Separación: 5, dialogo en pareja: 4, otros: 3.

5. ¿CONSIDERAN NECESARIO QUÉ SU FAMILIA OBTENGA AYUDA PROFESIONAL PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA QUE HA DESENCADENADO LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 5		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	58%
No	5	42%
Total	12	100%

Fuente: encuesta a familias del barrio Santa Mónica

Elaborado por: Rita Lina Ceme Moreira

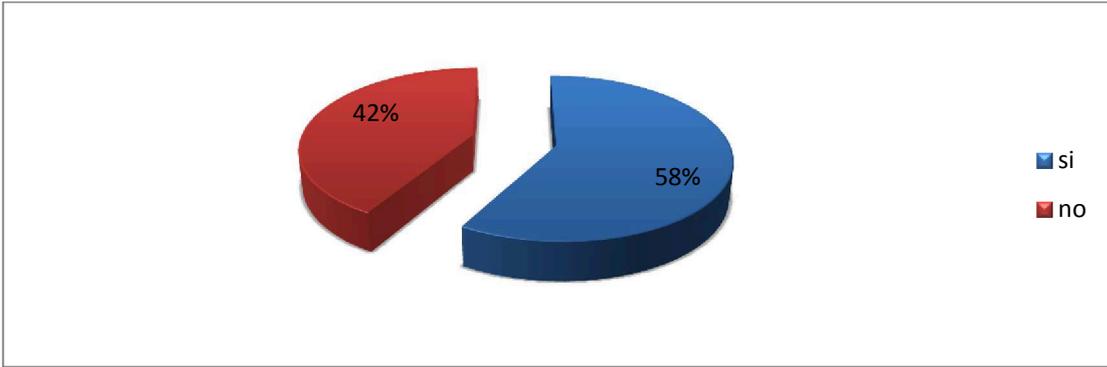


Grafico 10- Representación porcentual sobre si consideran necesario que la familia obtenga ayuda profesional, para solucionar la problemática que ha desencadenado las redes sociales. Si: 7, no: 5.

Análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a las familias

En lo referente a la primera pregunta con los resultados obtenidos, se evidenció que son cada día más las familias que tienen computadora y servicios de internet en sus hogares lo que hace más fácil el uso a las redes sociales.

En la segunda pregunta con la información recolectada se concluyó que son pocas las familias que se ven afectadas por las redes sociales, pero poco a poco la incidencia va elevándose convirtiéndose en un distractor de alta prevalencia.

En lo referente a la tercera pregunta con los resultados obtenidos se indica que los porcentajes están regulados 50% cada uno, en la actualidad hay una estabilidad en ambas siendo las redes sociales un factor que perjudica el estado emocional en la pareja.

En la cuarta pregunta con las opciones vertidas en los ítems se concluyó que la mayor parte de las familias optaría por la separación, en la actualidad este recurso es el que prevalece en las familias, ya que en nuestro medio son a diario las rupturas de parejas, siendo las redes sociales un desencadenante de esta problemática.

Por último en la quinta pregunta se concluyó que la mayor parte de familias necesita apoyo psicológico para estabilizarla la relación de pareja, que se ve afectado por las redes sociales, que en la actualidad ha liberado un sin número de inestabilidad.

CAPITULO V

5.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Por medio de la investigación efectuada a las parejas, familias y profesionales de la salud de la ciudad de Manta, se pudo obtener información pertinente que luego de ser analizada e interpretada lleva a establecer que la hipótesis planteada:

“El mal uso de las redes sociales influyen negativamente en las relaciones conyugales de 20 a 30 años de edad, del barrio Santa Mónica, en el año 2014.” Detallándola en los siguientes cuadros.

Hipótesis	Preguntas	Actores	Alternativas	Porcentajes
El mal uso de las redes sociales influye negativamente en las relaciones conyugales de 20 y 30 años de edad, del barrio santa Mónica en el año 2014.	Entrevista 3. ¿Considera usted que la falta de comunicación afecta la dinámica familiar?	Profesionales de la salud mental		La comunicación no falta, falla y es la disfuncionalidad de los mensajes lo que afecta decisivamente la dinámica familiar.
	Encuesta 5. ¿Consideran necesario que su familia obtenga ayuda profesional para solucionar la problemática que ha desencadenado las redes sociales?	familias	Si no	Se observó que un 58% de familias afectadas manifiestan que necesitan ayuda profesional, mientras que un 42% considera que su familia no se ve afectada por las redes sociales.

	<p>Entrevista 5. ¿Cuáles serían las pautas que deben seguir las parejas para no caer en la adicción a las redes sociales?</p>	<p>Profesionales de la salud mental</p>		<p>Tener actividades comunes de entretenimiento en pareja, tener objetivos comunes para la convivencia y vida familiar; hay que notar que las redes sociales son un espacio donde encuentras personas con relaciones de amistad, parentesco, gustos comunes, hobbies; en ocasiones las parejas dejan de hacer pareja.</p>
--	---	---	--	---

Conclusión: comprobándose con cada una de las opciones y respuestas vertidas a profesionales y familias se logró cumplir la hipótesis.

5.2 LOGROS DE LOS OBJETIVOS

Objetivo General	Preguntas	Actores	Alternativas	Porcentaje
Determinar la influencia de las redes sociales en los conflictos conyugales, en parejas de 20 a 30 años de edad, de la ciudad de Manta, año 2014	Entrevista 2. ¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en los conflictos conyugales?	Profesionales de la salud mental		En toda relación conyugal hay una lógica de posesión del otro, esto es poco inevitable y eso justamente se antepone ante una red social, espacio que permite despertar los fantasmas de uno de los dos miembros de la pareja.
	Entrevista 4. Desde su punto de vista profesional ¿conoce usted cuál es el debido uso que se le debe dar a las redes sociales para que no se conviertan en adicción?	Profesionales de la salud mental		Pienso que faltan regulaciones externas dadas a la libertad que ofrecen las redes sociales, uso debido que pasa por cada persona.

Conclusión: objetivo que fue logrado con los resultados de encuestas y entrevistas realizadas a parejas, familias y profesionales de la salud mental, comprobándose con las versiones vertidas por cada individuo.

Objetivo específico	Preguntas	Actores	Alternativa	Porcentaje
Identificar el impacto psicoemocional que tienen las redes sociales en parejas de 20 a 30 años de edad.	Encuesta 2. ¿Cómo familia disfrutan los beneficios que brinda la tecnología, sin deteriorar el lazo afectivo de la familia?	Familia	Si No A veces	Se observó que el 50% manifiestan un beneficio por parte de las redes sociales, un 17% revela que las redes sociales están afectando el lazo familiar, mientras que un 33% presenta una ambivalencia ante la problemática.
	Encuesta 4. ¿Cuál es el comportamiento que ha adoptado su pareja desde que usa las redes sociales?	Parejas	Aislamiento Irritabilidad Desinterés familiar Ninguno	46% 18% 27% 9%

Conclusión: objetivo que fue alcanzado con los resultados de las encuestas, comprobándose con las opciones vertidas por cada individuo.

Objetivo específico	Pregunta	Actores	Alternativas	Porcentaje
Conocer si uno de los integrantes de la pareja manifiesta adicción a las redes sociales	Encuesta 3. ¿Qué tiempo dedicas a las redes sociales?	Parejas	2 horas al día 4 horas al día 6 horas al día más de 8 horas al día	34% 33% 8% 25%
	Encuesta 5. ¿Considera usted que su pareja manifiesta adicción a las redes sociales?	Pareja	Si No	Se analizó que un 80% considera que su cónyuge manifiesta adicción a las redes sociales mientras que un 20% no se ve afectada por la problemática

Conclusión: objetivo que fue alcanzado por entrevista, encuestas y teoría encontrada dentro del informe final de investigación, comprobándose con las opciones vertidas por cada individuo.

Objetivo específico	Pregunta	Actores	Alternativa	Porcentaje
Investigar las consecuencias que producen el abuso a las redes sociales en las parejas	Encuesta 4. ¿Qué decisión tomarían si su familia se ve afectada por las redes sociales?	Familia	Separación	42%
			Diálogo en pareja	33%
			Otros	25%
	Encuesta 1. ¿Su pareja demuestra celos cuando usted dedica mucho tiempo a las redes sociales?	Pareja	Si	Se examinó que un 96% muestra celos ante la dedicación que manifiesta su pareja a las redes sociales, un 4% revela que no se ve afectada.
			No	

Conclusión: objetivo que fue alcanzado con los resultados de las encuestas y opciones vertidas por cada uno de los individuos protagonistas de esta investigación.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en la presente investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes:

✓ La adicción a las redes sociales ha generado un impacto en las relaciones de parejas ya que día a día dan más facilidad para que sus internautas naveguen libremente en la web.

✓ Los conflictos conyugales son un desencadenamiento de una mala relación entre dos personas las cuales no pueden llegar a un consenso para solucionar sus problemas, desintegrando en totalidad todo vínculo amoroso que en algún momento existió en ambos.

✓ Los factores que influyen directamente a la adicción de las redes sociales son: la falta de comunicación en la pareja, desequilibrio emocional en la pareja, parejas inestables, bajo autoestima, dominio de la pareja son los causantes de los conflictos conyugales los cuales a raíz pueden llevar a una separación definitiva.

✓ Los celos afectan la relación sentimental de una pareja cuando no se le sabe manejar, perjudica directamente a ambos sin darse cuenta que la relación se está deteriorando por el control excesivo de la pareja, la cual se siente atrapada y encuentra en las redes sociales un medio de escape para liberarse del medio que le rodea.

✓ Las familias están afectadas en un gran porcentaje por el auge de las redes sociales, porque se quiere adueñar de la vida de las parejas cuando en esta no hay una dinámica que fortalezca los lazos familiares.

6.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Incentivar a las parejas para que mejoren la comunicación ya que es indispensable en esta problemática, sino pueden lograrlo es necesario que busquen ayuda profesional, un psicólogo de pareja que pueda darles pautas para mantener su estabilidad conyugal y entrar en terapia para así lograr un equilibrio en la relación.
- ✓ Aplicar en la vida de los cónyuges un espacio en el cual ambos compartan los beneficios que brinda la tecnología sin deteriorar los lazos afectivos de la pareja.
- ✓ Recomendar a las parejas que adquieran roles en la relación para que no se haga monótona, y de esta manera lograr que las redes sociales no afecten la dinámica familiar.
- ✓ Difundir en las familias sobre el debido uso que se debe dar a las redes sociales para que no se conviertan en adicción.
- ✓ Realizar charlas sobre el uso y el abuso de las redes sociales y el problema que pueden desencadenar.
- ✓ Incentivar a las parejas para que conserven la armonía conyugal y no se dejen influenciar por las redes sociales ya que éstas se apoderan de su vida cuando hay una inestabilidad emocional.

CAPITULO VII

7. PROPUESTA

Intervención psicológica dirigida a parejas de 20 a 30 años de edad, por la adicción de las redes sociales, del barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta.

7.1 DATOS INFORMATIVOS

Ubicación: Barrio Santa Mónica.

Participación: Parejas afectadas por la adicción a las redes sociales.

Año: 2014.

7.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Basados en los avances tecnológicos que se presentan en la actualidad la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por intermedio de la Facultad de Psicología, realiza trabajos para lograr un mejor desarrollo psíquico en las parejas que están afectadas por la adicción a las redes sociales.

Por todo lo desarrollado es importante resaltar la importancia que tiene la buena convivencia y que se mantenga en la relación conyugal ya que los factores que inciden en la problemática pueden causar separación y desinterés familiar entre otros; estos indicadores van de la mano por los constantes problemas causado por la adicción a las redes sociales.

El objetivo es brindar apoyo psicológico a las parejas, familias y demás personas que habitan en el barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta, por medio de charlas y atención psicológica, para de esta manera ayudar a las parejas identificadas y afectadas por las redes sociales, dándole apertura para que puedan llegar a una resolución a sus problemas.

El propósito que busca esta propuesta es concientizar por medio de terapia psicológica a las parejas para dar a conocer el alto índice de los conflictos conyugales que han generado las redes sociales.

Con estos antecedentes se hace relevante la ejecución de esta propuesta que favorece mediante charlas dar a conocer el alto índice de los problemas conyugales causado por las redes sociales.

7.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Sensibilizar a las parejas para que puedan sobrellevar la problemática de las redes sociales la cual ha causado conflictos en la dinámica familiar.

OBJETIVO ESPECIFICO

- ✓ Fortalecer la comunicación y relación en la pareja.
- ✓ Disminuir el abuso a las redes sociales en las parejas
- ✓ Recuperar los vínculos afectivos que prevalecían en la pareja, para armonizar la dinámica familiar.

7.3 JUSTIFICACIÓN

Está claro que uno de los aspectos más importantes para controlar los niveles de adicción a las redes sociales en las parejas es identificar el factor que ha desencadenado la adicción a las redes sociales en parejas, y así determina la importancia que tiene la comunicación para que no sean consumidas por la problemática, psicólogos afirman que la comunicación en pareja no falta si no que falla y es por eso que la relación se ve afectada.

Con los resultados que se obtuvo en la investigación se comprobó que los conflictos conyugales en su mayoría son causados por la redes sociales los cual ha producido adicción

o dependencia en los individuos, presentando aislamiento, celos, separación y desequilibrio emocional.

Los especialistas debemos dar a conocer a las parejas sobre el rol que cada uno debe cumplir en la relación para sí controlar el impulso de buscar las redes sociales como una salida a los problemas que hay en el hogar o en la relación, para de esta manera ofrecer al otro una relación estable.

En la ciudad de Manta en el Barrio Santa Mónica se deben impulsar políticas sociales para realizar charlas de promoción y prevención e intervención psicológica en la cual se deben implementar un grupo multidisciplinario para una buena salud mental.

7.4 FUNDAMENTACIÓN

La teorías desarrolladas por el psicólogo canadiense Albert Bandura, teoría Social Cognitiva, es aquella que estudia la influencia de los medios en las actitudes humanas. Esta teoría no se enfoca en los medios, si no en los aspectos psicológicos del receptor, en su conducta y aprendizaje en respuesta a estos mismos (Ugalde Aburto, 2013).

En la teoría cognitivo-social de Bandura destaca el modelo del *determinismo recíproco* que viene a decir que los factores ambientales, los cognitivos, personales, de motivación, emoción, etc., interactúan todos entre sí recíprocamente.

Ante el *conductismo clásico* Bandura declara que el organismo no responde solamente a los estímulos del medio de forma automática, sino que también reflexiona y responde de forma significativa. Considerando que en el proceso de aprendizaje hay que tener en cuenta las siguientes capacidades básicas:

- **Capacidad simbolizadora**, para ensayar simbólicamente soluciones, sin que sea necesario ejecutarlas y sufrir las consecuencias de sus errores.

- **Capacidad de previsión**, al proponerse metas se ensayan las posibles acciones y consecuencias, que se pueden convertir en motivadores y reguladores de la conducta previsoras.
- **Capacidad vicaria**, mediante la observación de modelos se puede aprender vicariamente de lo que otros hacen y las consecuencias de dichas acciones, sin necesidad de pasar por la ejecución de las mismas.
- **Capacidad autoreguladora**, el hombre puede controlar su propia conducta manipulando el ambiente y utilizando estrategias cognitivas proponiéndose metas, objetivos e incentivos a sus propias acciones.
- **Capacidad de autorreflexión**, analizar sus propias experiencias, contrastándolas con los resultados obtenidos, analizar sus ideas, y desarrollar la percepción que tienen ellos mismos sobre su eficacia.

Aunque Bandura defiende la idea de que las conductas que hayan obtenido recompensas positivas tendrán más posibilidades de ser repetidas y en cambio disminuirán las conductas que hayan obtenido consecuencias negativas, este proceso en el hombre es más bien rudimentario ya que es compatible a los procesos que utilizan los animales. Con la **teoría social cognitiva** muestra la complejidad de los procesos humanos para realizar una conducta, mediante la observación la persona puede aprender una acción y sus consecuencias y deliberadamente tendera a realizarla o no; dependiendo de sus características personales y su motivación. (Rafael, 2012)

Se fundamenta en la teoría de Albert Bandura, social cognitiva, como punto de vista las relaciones de parejas las cuales son afectadas por los medios tecnológicos perjudicando

los vínculos de los individuos por los factores ambientales alterando la conducta de manera automática por medio de la observación.

Considerando el problema que generan las redes sociales en las parejas, es necesario que se brinde apoyo psicológico para poder afrontar de una manera más mesurada la problemática.

Teniendo en cuenta las causas que producen la adicción a las redes sociales como: separación, celos, aislamiento e irritabilidad, como nos arrojaron los resultados de la investigación esta propuesta va dirigida a las parejas y que por medio de técnicas pueden lograr una solución. Es por esta razón que es fundamental que la pareja esté en mutuo acuerdo para asistir en cada proceso y de esta manera obtener los resultados requeridos a través de las terapias psicológicas.

7.6 METODOLOGÍA. PLAN DE ACCIÓN

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N	Actividades	Responsable	Recursos	Jul	ags	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
	Charlas, videos y foros sobre la adiccion a las redes sociales	Rita Ceme Moreira	Familias	x	x	x										
	Conversatorio y Escucha a las parejas.	Rita Ceme Moreira	parejas				x	x								
	Terapias psicológicas	Rita Ceme Moreira	Parejas						x	x	x	x	x	x		
	Ejecución de la propuesta	Rita Ceme Moreira	Parejas												x	x

EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Actividades	Responsable	Mes	Tiempo
Charlas sobre las adicciones y redes sociales.	Rita Ceme Moreira	Julio y agosto.	60 min por cada reunión realizada durante estos meses.
Foros y demostraciones de videos sobre la adicción a las redes sociales	Rita Ceme Moreira	Septiembre.	40 min por cada actividad
Conversatorios sobre los conflictos conyugales	Rita Ceme Moreira	Octubre.	60 min por cada actividad realizada
Escucha a las parejas identificadas	Rita Ceme Moreira	Noviembre.	40 min por cada actividad
Terapia de relajación	Rita Ceme Moreira	Diciembre, enero, febrero.	30 min por las actividades realizadas
Aplicación de técnicas individuales a cada pareja	Rita Ceme Moreira	Marzo, abril, mayo.	45 min por cada actividad realizada
Descargas emocionales	Rita Ceme Moreira	Junio.	40 min por cada actividad
Escucha activa	Rita Ceme Moreira	Julio.	30 min por cada actividad realizada

7.7 ADMINISTRACIÓN

7.7.1 TALENTO HUMANO

- ✓ parejas
- ✓ familias
- ✓ profesionales

7.7.2 MATERIALES

- ✓ trípticos
- ✓ papelotes
- ✓ marcadores
- ✓ sillas
- ✓ mesas
- ✓ computador
- ✓ proyectos
- ✓ hojas
- ✓ esferos

7.7.3 RECURSOS ECONÓMICOS

La ejecución de la propuesta que se planificará a lo largo de un año seis meses efectuada en la ciudad de Manta en el barrios de Santa Mónica, y los gastos que demanda se financiaran por los representantes de la comunidad.

7.8 PREVENCIÓN DE LA EVALUACIÓN

Con la confianza que la propuesta tenga la respuesta favorable se enunciará, a las parejas del barrio Santa Mónica de la ciudad de Manta la estrategia psicológica dirigida a ellos.

Se tomó en cuenta la participación activa de las parejas y sus familias para la investigación, contribuyendo a la ciudadanía de manera positiva sobre las adicciones a las redes sociales y los conflictos conyugales que provocan.

El seguimiento del plan se verificará mediante la observación directa.

CAPITULO VIII

Bibliografía

- Constitución de la República del Ecuador 2008*. (8 de Octubre de 2008). Obtenido de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/legislations/PDF/EC/constitucion.pdf
- Arias Horcajadas, F., Barreiro Sorribas, C., José Berdullas, B., Iraurgi Castillo, I., Llorente del Pozo, J. M., López Durán, A., y otros. (19 de Agosto de 2010). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Obtenido de <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/ManualAdiccionesPires.pdf>
- Arias, S. (7 de JULIO de 2012). *Relaciones de Parejas*. Obtenido de <http://www.psicologicamentehablando.com>
- Calero, P., & López, E. (s.f.). CONFLICTOS DE PAREJA. *PSICOLOGIA ONLINE*.
- Carbelo, B. (2012). Cuando los celos entran por la pantalla. *Psychologies*, 84; 86; 87.
- Cerrado, R. (10 de julio de 2010). *Redes sociales y la incidencia en los conflictos conyugales*.
- David, J. (29 de marzo de 2012). *AMERICA LATINA: USO DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES*. Obtenido de <http://latinamericahoy.es/2012/03/29/america-latina-internet-redes-sociales/>
- García Higuera, J. A. (2002). *La estructura de la pareja: implicaciones para la terapia cognitivo conductual*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1806/180618083004.pdf>
- García Orta, J. (2011). *Las nuevas adicciones del siglo XII*. Obtenido de http://www.codapa.org/wp-content/uploads/2010/10/m_nuevasadicciones.pdf
- García, F. N. (septiembre de 2011). *Monografías "Adicción a las redes sociales"*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/adiccion-redes-sociales/adiccion-redes-sociales.shtml>
- Hernández Sampier, R. (2004). *investigación correlacional*. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/investigación_correlacional
- Herrera, M. F., Pacheco, M. P., Lever, J. P., & Andrade Zabala, D. (2010). *Psicología Iberoamericana*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Julieth. (2 de Marzo de 2011). *Redes sociales: antecedentes investigativos*. Obtenido de <http://ycheung.blogspot.com/2011/03/antecedentes-historicos.html>
- Mosteo, F. N. (08 de Noviembre de 2013). *El Mundo*.

- Nerd, A. (17 de Septiembre de 2010). Las redes sociales en america latina .
- Psic. Sierra Guzmán, M. P. (Enero de 2012). *Tipos mas usuales de investigación*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Psicología, S. (julio de 2012). *Psicología " REDES SOCILAES"*.
- Rafael, A. (1 de Mayo de 2012). *Teoría Cognitivo-Social de Albert Bandura*. Obtenido de <http://psiqueviva.com/teoria-cognitivo-social-de-albert-bandura/>
- Rayo Ascoli, A. (Enero de 2014). *"Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jovenes de 18 y 24 años que presentan adiccion a las mismas"*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Salamanca, E. (08 de Abril de 2011). *Los científicos sitúan el origen de las redes sociales en la Edad Media*. Obtenido de http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_368649/7522-los-cientificos-situan-en-la-edad-media-el-origen-de-las-redes-sociales#.Ttt19NDuR5xQIWf
- Ugalde Aburto, L. B. (22 de Abril de 2013). *Teoria social cognitiva*. Obtenido de <http://web.udlap.mx/co21501/2013/04/22/teoria-social-cognitiva/>
- Ureño, A., Ferrari, A., Blanca, D., & Valdecasa, E. (diciembre del 2011). *Las redes sociales en la internet* . Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la si.
- Uribe, M. (27 de Septiembre de 2011). Incidencias de las redes sociales. *Hoy*.
- Vison, I. (Abril de 2010). *Impacto de la promocion realizada por las empresas dominicanas a través de las redes socilaes facebook y twitter, desde la perspectiva de los usuarios*. Obtenido de http://www.pentui.com/files/PentuiCGI_Tesis_Red_Sociales.pdf

ALEXOS





HISTORIA

DATOS DE AFILIACIÓN

Nombre: Franklin

Edad: 27 años

Año de nacimiento: 16 de enero del 1987

Residencia: Santa Mónica

Refiere: “mi esposa y yo nos amábamos mucho, hace varios meses atrás compramos una computadora y solicitamos servicios de internet, ella se creó un Facebook, pero yo no le dije nada no creía que al ella tener esto iba a cambiar de una manera definitiva. Ella dejo de dormir conmigo por pasar conectada, se acostaba a la 01H00 la cual generaba incomodidad en mí porque esta situación me estaba desesperando, empecé a sospechar de ella algo me decía que me estaba siendo infiel, que se conectaba para chatear con sus amigos”

“Después empecé a entrar a su Facebook como yo conocía su contraseña la mayor parte de los días revisaba todas las conversaciones que ella tenía con sus amigos, pero no encontraba nada, en uno de esos días encontré un mensaje de un amigo de ella que la invitaba a salir lo cual me puso muy molesto y le reclamé. Ella me dijo que porque era atrevido que tenía que respetar su privacidad y que era un compañero del colegio que tenía años que no veía y habían sido muy buenos amigos en aquel entonces, ella me recalcó en mi cara yo no te estoy siendo infiel si eso es lo que crees. Nunca le pude creer eso porque mi instinto de hombre me decía que mi esposa me estaba cambiando porque ella ya no le gustaba que yo la acariciara si me

le acercaba le molestaba, fueron tantos los cambios que hubo en ella y es por eso que creo que en el momento en que ella entro a las redes sociales me fue infiel “.

Explica “la solución que tomé fue hablar con mi esposa para solucionar todos estos inconvenientes, ella ha cambiado un poco ya no visita con tanta exigencia el Facebook lo hace de vez en cuando, ya no hay tantos problemas como antes pero en mi sigue existiendo la duda de que ella me falló no sé cuánto tiempo vaya a durar con esto pero a veces ya no puedo y creo que la mejor solución es separarnos... Pero yo todavía la amo”.



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

La presente entrevista servirá para la recolección de información, aplicada a profesionales del campo de la salud mental, previa al proceso de titulación de psicólogo en mención clínica, cuyo tema de investigación se centra en los conflictos conyugales provocados por la adicción a las redes sociales.

Entrevista aplicada a profesionales de la salud mental

Nombre:

Profesión:

1. ¿Cómo define usted la adicción a las redes sociales?

.....
.....
.....
.....

2. ¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en los conflictos conyugales?

.....
.....
.....
.....

3. ¿Considera usted que la falta de comunicación afecta la dinámica familiar?

.....
.....
.....
.....

4. Desde su punto de vista profesional ¿conoce usted cuál es el debido uso que se le debe dar a las redes sociales para que no se conviertan en adicción?

.....
.....

.....
.....

5. ¿Cuáles serían las pautas que deben seguir las parejas para no caer en la adicción a las redes sociales?

.....
.....
.....
.....



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

La presente encuesta está dirigida a las parejas afectada por la adicción a las redes sociales la cual servirá para la recolección de información.

Investigadora: RITA LINA CEME MOREIRA

Lugar y fecha:

Objetivo

Recopilar información sobre el alto índice de los conflictos conyugales que están deteriorando el núcleo familiar por los avances tecnológicos

Se les pide encarecidamente responder la encuesta la cual servirá para la obtención de datos confiables para la investigación pertinente. Sea lo más veraz posible y objetivo al momento de responder, escogiendo una de las alternativas, marcándola con una X

No necesita colocar su nombre ni la fecha.

1. ¿Su pareja demuestra celos cuando usted dedica mucho tiempo a las redes sociales?

Sí

No

2. ¿Revisa diariamente las redes sociales?

Sí

No

3. ¿Qué tiempo dedica a las redes sociales?

2 horas al día

6 horas al día

4 horas al día

más de 8 horas al día

4. ¿Cuál es el comportamiento que ha adoptado su pareja desde que usa las redes sociales?

Aislamiento

desinterés familiar

Irritabilidad

ninguno

5. ¿Considera usted que su pareja manifiesta adicción a las redes sociales?

Si

No



UNIVERSIDAD LAICA " ELOY ALFARO " DE MANABI
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

La presente encuesta está dirigida a las familias afectadas por la adicción a las redes sociales la cual servirá para la recolección de información.

Investigadora: RITA LINA CEME MOREIRA

Lugar y fecha:

Objetivo

Recopilar información sobre el deterioro de la dinámica familiar que está provocando el mal uso de las redes sociales.

Se les pide encarecidamente responder la encuesta la cual servirá para la obtención de datos confiables de la investigación pertinente. Sea lo más veraz posible y objetivo al momento de responder, escogiendo una de las alternativas, marcándola con una X

No necesita colocar su nombre ni la fecha.

1. ¿Tienen computadora en su casa, con acceso a internet?

Sí No

2. ¿Cómo familia disfrutan los beneficios que brinda la tecnología, sin deteriorar el lazo afectivo de la familia?

Sí No

3. ¿Consideran a sus padres adictos a las redes sociales y que este es un factor que los perjudica emocionalmente?

Sí No

4. ¿Qué decisión tomarían si su familia se ve afectada por las redes sociales?

Separación diálogo en pareja

5. ¿Consideran necesario que su familia obtenga ayuda profesional para solucionar la problemática que ha desencadenado las redes sociales?

Sí No