

**LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN ALFA: UN  
ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO**

**SOCIAL MEDIA AND ITS IMPACT ON GENERATION ALPHA: A BEHAVIORAL  
ANALYSIS**

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

Daniel Salomón Alarcón Mendoza

e1317740130@live.ulead.edu.ec

MANTA-ECUADOR

Código JEL: D83, L82

## **RESUMEN**

Las redes sociales han revolucionado la forma en cómo interactúan las personas, impactando significativamente en la Generación Alfa, el primero grupo nacido en un entorno completamente digital. Esta investigación analiza cómo estas plataformas influyen en el comportamiento con un enfoque orientado a la neomanía y la comunicación. Se realizó un estudio con enfoque mixto cualitativo cuantitativo, exploratorio, descriptivo y bibliográfico, utilizando encuestas como herramienta de recolección de datos aplicadas a 385 jóvenes ecuatorianos entre 15 y 19 años residentes de Manta. Los datos procesados por el método de Pearson muestran correlaciones muy fuertes de ,991 y ,994, evidenciando que la exposición prolongada a las redes sociales incrementa la susceptibilidad de los jóvenes a la influencia externa, fomentando su interés por las nuevas tendencias, además de llegar a afectar su desarrollo social. Estos hallazgos resaltan la necesidad creciente de estrategias educativas preventivas que mitiguen los efectos negativos y potencien los positivos.

## **PALABRAS CLAVE**

Redes sociales, generación Alfa, neomanía, comportamiento, comunicación digital

## **ABSTRACT**

Social media has revolutionized how people interact, significantly impacting Generation Alpha, the first group born in a completely digital environment. This research analyzes how these platforms influence behavior, focusing on neomania and communication. A mixed-method qualitative and quantitative, exploratory, descriptive, and bibliographic approach was employed, utilizing surveys as a data collection tool applied to 385 Ecuadorian youth aged 15 to 19, residing in Manta. Data processed using Pearson's method reveal strong correlations of .991 and .994, showing that prolonged exposure to social media increases young people's susceptibility to external influence, fostering their interest in new trends and affecting their social development. These findings highlight the growing need for preventive educational strategies to mitigate negative effects while enhancing positive ones.

## **KEY WORDS:**

Social media, Generation Alpha, neomania, behavior, digital communication



### DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación titulada: "LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN ALFA: UN ANALISIS DE COMPORTAMIENTO", es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Manta, 27 de enero de 2025

Alarcón Mendoza Daniel Salomón  
Egresado  
CC. 131774013-0

Ing. José Calixto Calderón Bailón, Mg.  
Tutor

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales no solo representan una herramienta de comunicación masiva, sino que también han transformado radicalmente la manera en cómo las personas se conectan, socializan y resuelven varios aspectos de su vida. Las plataformas digitales, en especial las redes sociales, han redefinido la forma en que las personas consumen contenido, trabajan e inclusive, en el cómo perciben el entorno, puesto que las redes sociales han dejado de ser unos simples medios de conexión o comunicación, sino que ahora son complejas redes de interconexión personal que moldean comportamientos, opiniones y valores.

Las diferentes generaciones han tenido un acercamiento y exposición diferente a las redes sociales. Bailón y Flores (2020) destacan que el crecimiento tecnológico ha impulsado una revolución social que ha obligado al ser humano a cambiar ciertos aspectos congénitos para poder adaptarse a estos cambios tecnológicos, creando una brecha entre aquellos que lograron adaptarse y aquellos que no (pág. 16). Por ejemplo, mientras que los Baby Boomers y la Generación X se fueron adaptando a este cambio siendo ya adultos, los Millennials y la Generación Z se enfrentaron a estos cambios integrándolas progresivamente en sus vidas. Sin embargo, la Generación Alfa es particular en este aspecto porque es la primera en nacer en un entorno completamente digital, por ende, es una generación que ha crecido con acceso a la internet y a las redes sociales básicamente a tiempo completo. La gran mayoría de ellos no conocen un mundo sin internet o sin dispositivos inteligentes.

La Generación Alfa ha tenido acceso a muchísima información en las redes sociales de manera inmediata y personalizada por los algoritmos diseñados exclusivamente para brindar este servicio. A pesar de que las redes sociales facilitan el acceso a recursos educativos, recreativos y de interés personal, la sobre exposición a las redes sociales podría modificar significativamente el comportamiento, relacionados al desarrollo de adicciones digitales, problemas de autoestima afines con la validación externa producto de las imágenes publicadas que nutren el ideal del cuerpo perfecto, el cuál intensifica la insatisfacción corporal (Lucciarini, Losada, & Moscardi, 2021). Además de generar una dificultad para relacionarse con otras personas en un entorno normal, físico.

Existen numerosas investigaciones que han explorado la relación entre el comportamiento y las redes sociales, ya sea en una tendencia positiva o negativa. Por ejemplo, UNICEF (2023) señala que, para los adolescentes, las redes sociales forman parte esencial de su rutina diaria. En esta etapa de su desarrollo social, las redes sociales son una herramienta de socialización y de conexión con el mundo, pero a pesar de eso, es necesario que los adultos se mantengan presentes, sirviendo de guía, orientación y compañía.

Por sí mismo, el internet es un sitio al cuál el acceso a la información es inmediato mediante la búsqueda, pero las redes sociales te proveen de información según el tipo de contenido al cual estés más interesado. Conocer cómo las redes sociales impactan en esta cohorte de personas es clave para comprender cómo estas herramientas moldean su comportamiento a través de su prolongada exposición, porque ellos serán quienes determinen las dinámicas sociales y económicas en el futuro.

Esta investigación busca demostrar y evidenciar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de la generación Alfa, ya sean positivos o negativos según el grado de influencia, además de aportar una visión más consciente sobre las implicaciones que estas pueden tener en áreas sensibles como las emociones.

## **OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

- ❖ Determinar cómo las redes sociales impactan en el comportamiento de la generación alfa.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Examinar cómo el uso de plataformas como Facebook, Instagram y TikTok impacta el comportamiento de la Generación Alfa.
- ❖ Investigar cómo la publicidad y la influencia de los “influencers” en redes sociales impactan el comportamiento de compra de la generación Alfa.

## **HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Hipótesis General**

- ❖ Las redes sociales impactan en el comportamiento de la Generación Alfa.

### **Hipótesis Específicas**

- ❖ El uso de plataformas como Facebook, Instagram y TikTok impacta el comportamiento de la generación Alfa.
- ❖ La publicidad y la influencia de los “influencers” en redes sociales impactan el comportamiento de compra de la Generación Alfa.

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo de investigación se realizó con un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo. La principal característica de los métodos mixtos “es la combinación de la perspectiva cuantitativa

(cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio. Cuando las preguntas de investigación son complejas, la combinación de los métodos permite darle profundidad al análisis” (Hamui-Sutton, 2013, págs. 211-216), por lo que, según lo expuesto por el autor, el combinar estos dos tipos de investigación permite abordar un mejor análisis con una visión más amplia y detallada. Esto, debido a que “cada estudio es un universo estructurado y posee, desde el punto de vista metodológico, sus propios elementos constitutivos que son, a su vez, un reflejo del objeto de estudio” (Moscoso, 2017, págs. 632-649). Moscoso expone, básicamente, que las elecciones en el método no son arbitrarias, sino que evidencian las necesidades y características de la investigación.

Para los métodos de investigación utilizados, tenemos el método cuantitativo que se empleó para obtener datos numéricos cuantificables que permitieran una base de análisis y una evidencia cuantificable de los cambios en el comportamiento. El enfoque cuantitativo, según Quispe y Villalta (2020), se traduce como un conjunto de técnicas y métodos diseñadas para medir magnitudes o variables, esto con la finalidad de evidenciar similitudes entre los datos (pág. 116); paralelamente, se utilizó el método cualitativo, que, para Guzmán (2021), este método “plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente. Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo” (pág. 22), expone la falta de rigidez inicial que tiene este método, que podría ser una ventaja en la investigación, además, esto refleja la capacidad adaptativa del enfoque cualitativo, por esto, se utilizó para constatar estos datos desde el punto de vista de los actores involucrados en el estudio

Para el enfoque exploratorio, tal como lo define Galvis (2006), todos los tipos de investigación se anteceden; por lo que, para hacer una investigación descriptiva, es necesario primero hacer una exploratoria. Este enfoque se utiliza cuando el tema de investigación no ha sido lo suficientemente explorado por otros investigadores (p. 13) lo cual se orienta hacia la comprensión general del tema de investigación, permitiendo identificar aspectos generales y plantear preguntas iniciales para construir la investigación.

Asimismo, el enfoque descriptivo nos facilitó detallar los fenómenos conductuales observados, ya que una investigación descriptiva, tal como lo define Nieto (2018) es “una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales” (p. 4).

Para el respaldo y sustento de la investigación, se utilizó el método bibliográfico, debido a que “la información contenida dentro del material bibliográfico constituye el sustrato básico de cualquier investigación. Esta información se conforma a partir de documentación académica relevante” (Román, 2013), para analizar el impacto que pueden llegar a tener las redes sociales en la generación Alfa, con énfasis en el comportamiento.

En cuanto al diseño de la investigación, se adoptó un enfoque de campo, que Spink (2007) define como “un lugar donde las personas pueden ser vistas en su ‘hábitat natural’ [...]. Estar en el campo puede ser un proceso largo de convivencia y de observación-participante o, solamente, una secuencia de visitas” (p. 566). Este diseño resulta adecuado para obtener datos de los participantes en un entorno natural, donde interactúan normalmente con sus dispositivos tecnológicos.

La herramienta de recolección de datos utilizada fue la encuesta, que, según Anguita et al. (2003), “permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras” (p. 527). En la investigación se aplicó para recabar información sobre el uso de dispositivos digitales como lo son tablets, smartphones, entre otros, para también explorar sus comportamientos en entornos digitales., además, según Agudelo Ortiz (2023) “las encuestas permiten recoger y proporcionar información de una población a partir de la indagación de algunos elementos seleccionados a través de técnicas de muestreo, permitiendo obtener información acerca de temas específicos” (p. 462) lo que sugiere, no solo una capacidad para adaptarse a preguntas precisas, sino su flexibilidad para cambiar el enfoque que se requiere para un segmento.

A través de las encuestas buscamos obtener datos puntuales sobre cierta información necesaria para el estudio, para su posterior análisis. La población de estudio se centró en jóvenes, específicamente en aquellos de entre 15 y 19 años, quienes representarán a la generación alfa (población adaptada para el estudio). Según datos de Consejo Nacional Electoral (CNE), la población total de jóvenes corresponde a 1.619.198 personas. Y en base a esa población, luego de aplicar la fórmula muestral para poblaciones finitas, obtenemos una muestra representativa de 385 encuestas.

Para el análisis de los datos, se los tabulará en una hoja de cálculo de Excel para organizarlos y posteriormente analizarlos con la herramienta digital IBM SPSS, utilizando tablas y gráficos estadísticos que evidencien los cambios o variaciones que puedan llegar a tener las variables de investigación. Esto facilitará la discusión sobre si los objetivos del estudio se cumplieron y sobre como impactan las redes sociales en el comportamiento de la generación alfa, en su uso y manejo, inclusive en su grado de influencia.

## **ANÁLISIS DE RESULTADO**

Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios a una muestra poblacional de 385 encuestados que comprenden a la población joven ecuatoriana de entre 15 y 19 años de edad, centrados en la población de Manta. La información recopilada fue procesada a través del software IBM SPSS Statistics, programa el cual permitió verificar la fiabilidad de los resultados obtenidos. Se formularon

varias hipótesis y se llevaron a cabo las correlaciones bajo el método de Pearson. Los resultados se presentan a continuación con sus respectivas tablas.

## ANÁLISIS DE FIABILIDAD

**Tabla 1**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	25

**Obtenido de:** IBM SPSS

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el software de IBM SPSS y el método del Alfa de Cronbach para evaluar la coherencia de las preguntas del instrumento de investigación. El programa dio un puntaje de ,919, lo que indica un nivel de fiabilidad alto. Según Toro et al. (2022) “esta varianza se refiere a la diferencia entre los valores reales y esperados, y permite inferir la confiabilidad del test a través de la consistencia interna” (p. 17). Por lo tanto, las dimensiones de la escala son altamente coherentes.

## HIPÓTESIS GENERAL

**H0:** Las redes sociales no impactan en el comportamiento de la generación Alfa.

**H1:** Las redes sociales si impactan en el comportamiento de la generación Alfa.

**Tabla 2**

		Correlaciones	
		Redes Sociales	Comportamiento
<b>Redes Sociales</b>	Correlación de Pearson	1	,895**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	385	385
<b>Comportamiento</b>	Correlación de Pearson	,895**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	385	385

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Obtenido de: IBM SPSS

De acuerdo a la tabla generada por el software IBM SPSS, se pudo encontrar una correlación positiva muy alta respecto a la variable independiente y la variable dependiente, obteniendo un coeficiente de correlación de Pearson ,895. Esto indicaría que a medida que el uso de las redes sociales aumenta, el comportamiento también aumenta significativamente. En base a esos datos, podemos descartar la hipótesis nula y validar la hipótesis alternativa, que sugiere que las redes sociales si impactan en el comportamiento de la generación Alfa.

### Hipótesis específica 1

**H0:** La neomanía no influye en el comportamiento de la generación Alfa.

**H1:** La neomanía si influye en el comportamiento de la generación Alfa.

**Tabla 3**

		Correlaciones	
		Neomanía	Comportamiento
Neomanía	Correlación de Pearson	1	,991**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	385	385
Comportamiento	Correlación de Pearson	,991**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	385	385

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Obtenido de: IBM SPSS

En base a los resultados obtenidos con el software IBM SPSS, se obtuvo para el coeficiente de correlación de Pearson ,991 indicando una correlación positiva fuerte para la dimensión Neomanía respecto a la variable Comportamiento, en base a eso podemos descartar la hipótesis nula, validando la hipótesis alternativa que sugiere que la neomanía si influye en el comportamiento de la generación Alfa.

### Hipótesis específica 2

**H0:** La comunicación no influye en el comportamiento de la generación Alfa.

**H1:** La comunicación si influye en el comportamiento de la generación Alfa.

**Tabla 4**

		Correlaciones	
		Comunicación	Comportamiento
Comunicación	Correlación de Pearson	1	,994**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	385	385
Comportamiento	Correlación de Pearson	,994**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	385	385

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Obtenido de: IBM SPSS

Para la última hipótesis se obtuvo para el coeficiente de correlación de Pearson ,994 lo que sugiere una relación positiva fuerte entre la dimensión Comunicación y la variable de Comportamiento. En base a eso, podemos descartar la hipótesis nula, validando por completo la hipótesis alternativa que nos indica que la comunicación si influye en el comportamiento de la generación Alfa.

## DISCUSIÓN

La Generación Alfa, al haber crecido en un entorno completamente digitalizado, enfrenta un impacto significativo en su comportamiento debido al uso prolongado de redes sociales. Estos efectos muchas veces tienden a ser poco beneficiosos desarrollando conductas nocivas. Ya que estar conectados a las redes sociales, muchas veces, no representa una necesidad real, sino que se vuelve un hábito diario, una necesidad por saber o conocer lo que está pasando o un vicio por estar pendientes del celular, la computadora, tablets, entre otros (Sarmiento Rojas, 2020). En este contexto, Hernández, et al. (2022) afirman que “esta Generación hace de la tecnología su estilo de vida y cambió los juegos interactivos por los juegos tradicionales y cada vez tienen menos espacio a la lectura, las relaciones sociales o la

escritura” (p. 2). Sin embargo, aunque esta afirmación refleja parte de la realidad, no es completamente cierta, puesto que las interacciones sociales en la generación Alfa no han desaparecido. Intercambiaron las interacciones sociales físicas por las digitales.

Por los resultados obtenidos en este estudio, muestran una correlación positiva y fuerte entre las variables, destacando el efecto que tienen las redes sociales sobre el comportamiento, especialmente en las dimensiones de neomanía (.991) y comunicación (.994). Estos coinciden con los reportados por Casado y Sánchez (2022), quienes destacan que la prolongada exposición a las plataformas digitales se asocia con un aumento en trastornos emocionales como la ansiedad y la inseguridad. Por otro lado, en un estudio realizado por Moreno (2023), explica que la neomanía es una condición que se puede desarrollar rápidamente por los aspectos visuales atractivos que se desarrollan comúnmente en plataformas como YouTube o Facebook, donde se exponen principalmente opiniones sobre los productos, desatando en un trastorno de compras compulsivas por querer tener siempre lo mejor o más nuevo. (p.13-14). Asimismo, el impacto de los influencers y la publicidad digital juega un papel importante en la investigación, puesto que refuerza la idea de que estas herramientas digitales moldean no solo las preferencias de consumo, sino también la conducta bajo ciertos estímulos influenciados por las tendencias y la validación externa.

El cambio generacional observado en la generación Alfa se ha visto acelerado por eventos globales como la pandemia del Covid-19. Colonio Caro (2023) destaca que las medidas implementadas en la pandemia, específicamente el aislamiento social, contribuyó a un aumento en la frecuencia de y duración del uso de las redes sociales (pág. 11). Este aumento, impulsado aún más por el acceso cada vez más amplio a dispositivos inteligentes e internet, generó un entorno favorable de exposición tecnológica para la generación Alfa, acentuando aún más los efectos sobre su comportamiento. Al mismo tiempo, se convirtieron en jóvenes que, desde pequeños, estuvieron rodeados de tecnología y contribuyó a desarrollar sus habilidades tecnológicas y su curiosidad (Chávez & de Cubilla, 2023).

Desde el punto de vista neurocientífico, la neuroplasticidad es la capacidad que posee el cerebro humano de modificarse constantemente en base a los estímulos que recibe (Turk, 2018). Para esta los jóvenes de esta generación, que, básicamente, han estado en contacto con la tecnología desde que nacieron, implica una reconfiguración en sus patrones de interacción y aprendizaje mucho más significativa que en otros. Los jóvenes de la generación Alfa, según Regalado Chamorro y Medina Gamero (2021) “están expuestos a vivir experiencias que

perjudican sus relaciones interpersonales y cambios en los estados de ánimo, como: soledad, inseguridad, ansiedad, timidez, cyberbullying, hacking, sexting y phishing.” (pág. 1). El efecto de una mala relación con las redes sociales, puede llegar a afectar fuertemente la parte anímica de los jóvenes, el bienestar emocional, resultando en problemas en su desarrollo normal y complejos sociales. Según Casado & Sánchez (2022) en la última década se ha visto un incremento significativo de enfermedades mentales asociadas a emociones en gente joven, incremento que se le ha atribuido a las redes sociales y a los smartphones, además de evidenciar que aquellos jóvenes que utilizan más horas al día los smartphones y las redes sociales, presentan algún efecto negativo psicológico respecto a los que no (pág. 83). En este caso, la exposición constante a contenido dinámico y personalizado, amplifica la susceptibilidad a estímulos externos, consolidando comportamientos asociados a la neomanía y al comportamiento, además de que los altos coeficientes en la correlación de las variables indica que estos cambios no son aleatorios, sino que están fuertemente relacionados y tiene una consecuencia directa con la interacción en las redes sociales.

El cambio generacional observado en la generación Alfa se ha visto acelerado por eventos globales como la pandemia del Covid-19. Colonio Caro (2023) destaca que las medidas implementadas en la pandemia, específicamente el aislamiento social, contribuyó a un aumento en la frecuencia de y duración del uso de las redes sociales (pág. 11). Este aumento, facilitado aún más por el acceso cada vez más amplio a dispositivos inteligentes e internet, generó un entorno favorable de exposición tecnológica para la generación Alfa, acentuando aún más los efectos sobre su comportamiento. Al mismo tiempo, se convirtieron en jóvenes que, desde pequeños, estuvieron rodeados de tecnología y contribuyó a desarrollar sus habilidades tecnológicas y su curiosidad (Chávez & de Cubilla, 2023).

Entre las limitaciones encontradas del estudio, se pueden destacar la falta de investigaciones que contrasten específicamente la generación Alfa con generaciones pasadas, además. Además, a pesar de que los resultados obtenidos son concluyentes, la generalidad del enfoque cultural o geográfico con la que se abordan los estudios dificulta el enfoque a un grupo específico, por lo que puede requerir investigaciones adicionales. No obstante, la investigación se fortalece en el uso de un enfoque mixto y un alto nivel de confiabilidad en las correlaciones.

## CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada y a los resultados presentados en este artículo científico sobre el impacto de las redes sociales en el comportamiento de la generación Alfa, pudimos evidenciar que las redes sociales sí tienen un impacto en el comportamiento de este grupo.

Los resultados obtenidos en los coeficientes de correlación por el método de Pearson ,895\*\* indican una correlación positiva muy alta, lo cual sugiere que los individuos que están más expuestos a las redes sociales mostrarán más cambios en su comportamiento que aquellos que no lo están, como, por ejemplo, una mayor actividad social en redes además de ciertos cambios en sus patrones de conducta.

Las correlaciones significativas para las dimensiones de neomanía y comunicación también resaltan el papel que juegan las redes sociales como catalizador para comportamientos orientados hacia lo novedoso y como medio predominante de interacción social. Asimismo, la exposición prolongada a estas plataformas digitales, a través de la publicidad y las tendencias, refuerzan las actitudes de consumo impulsivo y la búsqueda de aceptación.

El contenido diseñado específicamente para captar la atención de los jóvenes los vuelve especialmente vulnerables. Lo que plantea la necesidad de que empresas, educadores y padres de familia se involucren más en el control del contenido consumido por los jóvenes, ejerciendo un rol de reguladores de contenido y de orientación para los jóvenes hacia un consumo crítico y responsable de estos espacios digitales.

En resumen, la generación alfa se encuentra en una etapa crucial en la que la influencia de las redes sociales no solo define su comportamiento actual, sino que altera sus dinámicas de consumo y patrones conductuales en los entornos digitales. Este estudio busca exponer la importancia de implementar medidas preventivas educativas que amplifiquen el uso positivo de estas herramientas, al limitar el tiempo de consumo o exposición peligrosa, que garanticen un desarrollo saludable para esta generación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo Ortiz, D. (2023). El informe de la práctica de laboratorio. En J. Martínez Cotrina, C. Acevedo Triana, & M. A. Cárdenas Molano (Edits.), *Laboratorio Interdisciplinar de Ciencias y Procesos Humanos - LINCIPH: manual de prácticas de laboratorio* (págs. 461-468). Bogotá: Universidad Externado de Colombia. doi:10.57998/bdigital/handle.001.998
- Anguita, J., Labrador, J., Campos, J., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 527-538.
- Bailón, J. C., & Flores, R. A. (2020). Nativos digitales: Perspectivas de su rol como consumidor: Digital natives: Perspectives of their role as a consumer. *Journal Business Science*, 12, 15-22. Recuperado el 01 de Diciembre de 2024
- Casado, J. I., & Sánchez, E. I. (2022). Revisión sobre la "Salud mental y nuevas tecnologías": análisis de las redes sociales y los videojuegos en las primeras etapas de desarrollo como factores modulares de una salud mental positiva. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 79-88. Recuperado el 22 de Noviembre de 2024, de <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/79-88/2003>
- Chávez, L. S., & de Cubilla, R. L. (2023). La generación alfa o los nativos digitales 100%¿ cómo aprenden desde la perspectiva académica? The alpha generation or digital natives 100% how do they learn from an academic perspective? *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6), 715-722. Recuperado el 21 de Noviembre de 2024, de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1483>
- Colonio Caro, J. D. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), 11.
- Galvis, O. Z. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14. Recuperado el 1 de Diciembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. Recuperado el 20 de Noviembre de 2024, de <https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/17>
- Hamui-Sutton, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 211-216. Recuperado el 19 de Noviembre de 2024, de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000400006&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000400006&script=sci_arttext)
- Hernández, M. S., Hernández, A. S., & Naveda, G. G. (2022). Algunas características de la generación Alfa. *HUMANIDADES, TECNOLOGÍA Y CIENCIA, DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL*, 14(27), 2. Obtenido de *Revistaelectronica ipn*: [https://www.revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/28/HUMANIDADES\\_28\\_001128.pdf](https://www.revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/28/HUMANIDADES_28_001128.pdf)
- Lucciarini, F., Losada, A. V., & Moscardi, R. (2021). Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. *Avances en Psicología*, 29(1), 33-45. Recuperado el 1 de Diciembre de 2024

- Moreno, J. P. (2023). La neomanía, reseñadores de YouTube como medio de influencia en compras: Contenido videográfico y fotográfico para monetizar y consumir. *Razón y Palabra*, 27(118), 1-19. Recuperado el 2 de Diciembre de 2024, de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/2072>
- Moscoso, J. N. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos De Pesquisa*, 47(164), 632-649. Recuperado el 19 de Noviembre de 2024, de <https://doi.org/10.1590/198053143763>
- Nieto, N. E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo De Guzmán*, 1-4. Obtenido de [https://www.academia.edu/98517997/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n?auto=download](https://www.academia.edu/98517997/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n?auto=download)
- Quispe, T. Y., & Villalta, L. Z. (2020). Epistemología e investigación cuantitativa. *Igobernanza*, 3(12), 107-120. Recuperado el 20 de Noviembre de 2024, de <https://igobernanza.org/index.php/IGOB/article/view/88>
- Regalado Chamorro, M. E., & Medina Gamero, A. R. (2021). Mental health: alpha children in a digital world [Salud mental: los niños alfa ante un mundo digital]. *Elsevier*, 1.
- Román, Á. (2013). La investigación bibliográfica y de archivo. En É. Torregroza, & M. Castillo C., *Cultura de la investigación para los estudios urbanos, políticos e internacionales* (pág. 293). Editorial Universidad del Rosario.
- Sarmiento Rojas, E. (2020). *Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2024, de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fd308ff7-fd9d-453d-a023-a996e2f11525/content>
- Spink, P. (2007). Replanteando la investigación de campo: relatos y lugares. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(50), 561-574. Recuperado el 19 de Noviembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70505006.pdf>
- Toro, R., Peña-Sarmiento, M., Avendaño-Prieto, B. L., Mejía-Vélez, S., & Bernal-Torres, A. (2022). Análisis empírico del Coeficiente Alfa de Cronbach según opciones de respuesta, muestra y observaciones atípicas. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 2(63), 17.
- Turk, V. (2018). *Entendiendo a la Generación Alfa*. WIRED Consulting. Recuperado el 21 de Noviembre de 2024, de [https://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_1403.pdf](https://www.amic.media/media/files/file_352_1403.pdf)
- UNICEF. (2023). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2024, de UNICEF: <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>