



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA

“ELOY ALFARO” DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DEPORTES ACUÁTICOS COMO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA PLAYA DE BAHÍA DE CARÁQUEZ**

Autor:

Gustavo Emanuel Pisco García

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Mercadotecnia

2024 - 2025 - Bahía de Caráquez

Certificación del Tutor

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Gustavo Emanuel Pisco García, legalmente matriculado en la carrera de Mercadotecnia, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto de investigación “Deportes Acuáticos como estrategia de desarrollo Turístico en la playa de Bahía de Caráquez”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2025.

Lo certifico,



Ing. Carolina Herrera Bartolomé

Docente Tutor(a)

Área: Mercadotecnia

Declaración de Autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidos en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

Autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo Pisco García', written over a horizontal line.

Gustavo Emanuel Pisco García

Aprobación de Titulación

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

A mi querida familia,

Por ser el pilar fundamental en mi vida, por su amor incondicional, apoyo constante y palabras de aliento en los momentos difíciles. A mis padres, que con su esfuerzo y sacrificio me brindaron la oportunidad de soñar en grande y me enseñaron el valor del trabajo y la perseverancia.

Este triunfo es también suyo, porque sin su respaldo no habría sido posible.

A mis compañeros de clase,

Con quienes compartí no solo aulas y libros, sino también risas, desvelos y aprendizajes inolvidables. Ustedes hicieron que este camino estuviera lleno de momentos significativos y de apoyo mutuo en los días más desafiantes. Gracias por las experiencias compartidas y por ser parte de esta etapa tan importante de mi vida.

A todos ustedes, dedico este esfuerzo con gratitud y cariño.

Agradecimiento

Con profundo respeto y admiración, quiero dedicar estas líneas a mi alma mater, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, que durante estos años ha sido mucho más que un espacio físico: ha sido el hogar donde crecí académica y personalmente. Su misión de formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad, me ha inspirado a buscar la excelencia en cada paso de este camino.

Agradezco a los profesores y mentores que, con su dedicación, paciencia y pasión por la enseñanza, me guiaron a través de los desafíos del aprendizaje. Cada clase, cada interacción y cada experiencia compartida en las aulas han dejado en mí una huella imborrable. Sus enseñanzas no solo alimentaron mi conocimiento, sino también mi capacidad de analizar, reflexionar y actuar con ética y responsabilidad.

A mi alma mater, mi más sincero agradecimiento y compromiso de honrar los valores y conocimientos adquiridos en esta prestigiosa institución.

Índice

Certificación del Tutor	2
Declaración de Autoría	3
Aprobación de Titulación.....	4
Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
Tablas	9
Figuras	9
Resumen.....	10
Introducción	11
2) Diseño Teórico	14
2.1) Problema.....	14
2.2) Objeto	14
2.3) Campo.....	14
2.4) Objetivo	14
2.5) Variables	14
2.5.1) Dependiente	14
2.5.2) Independiente.....	14
2.6) Tareas Científicas	14
3) Diseño Metodológico.....	15
3.1) Población y Muestra.....	15
3.1.1) Población	15
3.1.2) Muestra	15
3.1.1.3) Muestra no Probabilística	15
3.2) Métodos y Técnicas.....	16
3.2.1) Métodos Teóricos	16
3.2.2) Métodos Empíricos	16
Observación Científica	16

Encuestas	17
Cuestionarios.....	17
Análisis Estadístico	17
CAPITULO I.....	18
4) Marco Teórico.....	18
4.1) Conceptualización de la Variable Independiente	18
4.2) Conceptualización de la Variable Dependiente.....	21
CAPITULO II.....	26
5) Diseño Metodológico.....	26
5.1) Diagnóstico	26
CAPITULO III	31
6) Diseño de la Propuesta	31
Antecedentes	31
Justificación	31
Objetivo general.....	32
Objetivos Específicos	32
Desarrollo de la Propuesta	32
Conclusiones	37
Recomendaciones	38
7) Bibliografía	39
ANEXO 1	42
Encuesta	43
ANEXO 2.....	46
Entrevista.....	46
ANEXO 3.....	48
Tablas	48

Tablas

Alfa de Cronbach.....	26
Cuadro de Actividades.....	36
Servicios.....	48
Planes.....	49
Redes Sociales.....	50
Marketing y Promoción.....	51
Organización.....	52
Aliados.....	53
Marketing Experiencial.....	54
Desarrollo Sostenible.....	55

Figuras

Servicios.....	48
Planes.....	49
Redes Sociales.....	50
Marketing y Promoción.....	51
Organización.....	52
Aliados.....	53
Marketing Experiencial.....	54
Desarrollo Sostenible.....	55

Resumen

La presente investigación se centrará en conocer las diferentes estrategias que ayudaran a la promoción de los deportes acuáticos como atractivos turísticos de la playa de Bahía de Caráquez del Cantón Sucre y a su vez poder observar su influencia de cada una de ellas. Esta es una de las playas del Cantón Sucre con más afluencia e interés para practicar actividades de índole deportivo acuático. La playa Paseo de Roberto de la parroquia de Bahía de Caráquez cuenta con servicios de carpas, baños, restaurantes y paseos en kayak. Además, en otro sector se tiene un local para alquilar equipos acuáticos para las distintas actividades deportivas. Lo que se quiere conseguir al aplicar estas estrategias es lograr que los deportes acuáticos se conviertan en atractivos turísticos de renombre y se den a conocer de una mejor manera, aumentando la afluencia de cientos de turistas, generando mayor fuente de empleo para muchos emprendedores y a su vez mejorar la economía del lugar. En la actualidad, hay que estar innovando constantemente, y a su vez ir creando estrategias para lograr una diferencia marcada de la competencia porque se debe tener en cuenta el mercado competitivo dentro del entorno turístico y a su vez hay una mayor demanda en actividades de deportes acuáticos en la zona costera de Manabí. Esto abre un abanico de nuevas posibilidades para emprender, crear nuevos negocios y se creen puestos de gestión para este ámbito olvidado en la zona playera de Bahía de Caráquez y reactivar el turismo que tanto lo necesita el cantón para resurgir y poderse levantar de tantos años de abandono por las pocas gestiones que permitan saber cómo atraer turistas a la zona.

Introducción

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos y desarrollo para muchas regiones alrededor del mundo. En este contexto, las playas y sus recursos naturales juegan un papel fundamental en la atracción de turistas, ya que ofrecen un entorno ideal para actividades recreativas y deportivas. La parroquia de Bahía de Caráquez, ubicada en el Cantón Sucre de la Provincia de Manabí es un ejemplo claro de cómo el turismo, especialmente el asociado a los deportes acuáticos, puede convertirse en una estrategia clave para el desarrollo económico y social de una localidad. Este proyecto de investigación se centra en los deportes acuáticos como estrategias de desarrollo turístico en la Playa de Bahía de Caráquez, con el fin de explorar cómo estas actividades pueden contribuir a la revalorización de la playa y al fortalecimiento de la oferta turística local.

Bahía de Caráquez es conocida por su belleza natural, su biodiversidad marina y su ambiente propicio para la práctica de deportes acuáticos como el surf y el paddleboarding. Sin embargo, a pesar de contar con un entorno privilegiado, la región aún enfrenta desafíos en términos de desarrollo turístico sostenible y la maximización de sus recursos naturales. Por esta razón, es esencial analizar cómo los deportes acuáticos pueden ser utilizados no solo como una forma de recreación, sino también como una herramienta estratégica para impulsar el turismo y promover el crecimiento económico de la zona.

En las últimas décadas, el turismo costero ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la belleza natural, la biodiversidad marina y las condiciones climáticas favorables. Sin embargo, muchas de las playas ecuatorianas, incluida Bahía de Caráquez, no han logrado consolidarse completamente como destinos turísticos internacionales, a pesar de sus atractivos.

En este sentido, los deportes acuáticos se presentan como una oportunidad clave para posicionar a Bahía de Caráquez en el mapa turístico mundial. Actividades como el surf, el buceo y la pesca deportiva son prácticas que atraen a un público diverso, desde aquellos que buscan aventura hasta los que desean disfrutar de la serenidad que ofrece el océano. Además, los deportes acuáticos tienen la ventaja de fomentar el turismo durante todo el año, ya que no dependen de una temporada específica, sino de las condiciones del mar y el viento, lo que las convierte en una fuente constante de atracción turística.

El desarrollo de una oferta de deportes acuáticos puede tener un impacto directo en la economía local, promoviendo la creación de empleos, la mejora de la infraestructura turística y el fortalecimiento de la identidad cultural de la región. Los deportes acuáticos atraen tanto a turistas nacionales como internacionales, generando una demanda por servicios relacionados como hospedaje, restaurantes, transporte, equipos de alquiler, escuelas de surf, guías turísticos, entre otros. Esto, a su vez, fomenta el crecimiento de negocios locales y mejora la calidad de vida de los habitantes. Para ello, se llevará a cabo un análisis detallado de las principales actividades acuáticas que se practican en la región, se estudiarán las experiencias de otros destinos que han implementado con éxito esta estrategia, y se investigarán las percepciones de los turistas y la comunidad local sobre la viabilidad de esta propuesta. Otro factor relevante es la escasa integración de los deportes acuáticos con otros elementos del turismo, como la gastronomía, la cultura local o las actividades de ecoturismo. Muchos destinos turísticos exitosos han logrado crear una oferta integral que combine deportes, cultura y naturaleza, lo que aumenta la experiencia del visitante y fomenta una estadía más prolongada. En Bahía de Caráquez, aún existe un amplio margen de mejora en este sentido, lo que abre una oportunidad para desarrollar una oferta turística más diversa y atractiva.

La falta de estrategias claras de marketing y posicionamiento de Bahía de Caráquez como un destino especializado en deportes acuáticos limita su visibilidad en mercados internacionales clave. Sin embargo, no basta con identificar el potencial de los deportes acuáticos. Es necesario comprender cómo integrarlos de manera efectiva dentro de un modelo de desarrollo turístico sostenible. Para ello, es imprescindible analizar los aspectos clave que influyen en la oferta y demanda turística, tales como la infraestructura disponible, los servicios de calidad, las condiciones de seguridad, la formación de recursos humanos capacitados y la promoción adecuada del destino. Además, es crucial que el modelo de desarrollo turístico propuesto esté alineado con principios de sostenibilidad ambiental, respetando y conservando los recursos naturales que han hecho de Bahía de Caráquez un lugar especial para la práctica de deportes acuáticos. El turismo sostenible no solo protege el medio ambiente, sino que también promueve la integración de la comunidad local en el desarrollo del destino turístico, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y contribuyan al bienestar de la población.

El análisis de experiencias exitosas de otros destinos turísticos que han apostado por los deportes acuáticos como una estrategia clave de desarrollo es fundamental para este estudio. Existen diversos ejemplos a nivel mundial donde las actividades acuáticas han impulsado el crecimiento de regiones costeras, creando una oferta turística diversificada y posicionando a ciertos destinos como líderes en el mercado del turismo deportivo. Estos casos pueden servir como fuente de inspiración para el diseño de estrategias de desarrollo turístico en Bahía de Caráquez, adaptadas a sus características locales y potencialidades. Estudiar cómo estos destinos han logrado integrar los deportes acuáticos con otros elementos del turismo, como la cultura local, la gastronomía y el ecoturismo, permitirá identificar buenas prácticas y modelos replicables para la región. Los aspectos clave de esta investigación es la evaluación de la percepción de los turistas y de la comunidad local sobre el potencial de los deportes acuáticos como motor de desarrollo turístico.

Para ello, se realizarán encuestas, entrevistas y análisis de mercado para comprender qué tan interesados están los turistas en estos deportes y qué expectativas tienen respecto a la infraestructura y los servicios disponibles en Bahía de Caráquez.

El propósito final de este proyecto es elaborar un conjunto de recomendaciones y estrategias que guíen el desarrollo de un modelo turístico sostenible basado en los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez. Este modelo debe ser capaz de generar un impacto positivo tanto en la economía local como en la preservación del entorno natural, promoviendo la participación activa de la comunidad y el respeto por los recursos naturales. Al explorar sus beneficios económicos, sociales y ambientales, se busca proporcionar un marco integral que permita a la región potenciar sus atractivos como destino turístico especializado en deportes acuáticos, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad local.

2) Diseño Teórico

2.1) Problema

¿Cuál será la influencia de las estrategias de marketing en la promoción de deportes acuáticos en el desarrollo turístico de la playa de Bahía de Caráquez?

2.2) Objeto

Proceso de elaboración de estrategias de desarrollo para la promoción y publicidad de los deportes acuáticos en la playa de Bahía de Caráquez.

2.3) Campo

Marketing Deportivo y Turístico

2.4) Objetivo

Elaborar estrategias de marketing deportivo para el despunte de las actividades acuáticas en el desarrollo turístico de la playa de Bahía de Caráquez.

2.5) Variables

2.5.1) Dependiente

Estrategias de Desarrollo Turístico

2.5.2) Independiente

Deportes Acuáticos

2.6) Tareas Científicas

Tarea 1: Realizar un estudio bibliográfico enfocado sobre las estrategias de desarrollo turístico de la playa de Bahía de Caráquez.

Tarea 2: Realizar un estudio de campo para identificar las necesidades y características de los deportes acuáticos de la playa de Bahía de Caráquez para la planificación de estrategias de desarrollo.

Tarea 3: Diseñar la propuesta referente a las diversas estrategias para la promoción y publicidad de los deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa de Bahía de Caráquez.

3) Diseño Metodológico

3.1) Población y Muestra

3.1.1) Población

La población que se pretende estudiar son el número de turistas que practican actividades deportivas de la playa Bahía de Caráquez, que según datos obtenidos dentro del departamento de turismo del GAD Sucre son 1200 turistas aproximadamente, los que practican todo tipo de actividad deportiva acuática durante los fines de semana, vacaciones y feriado.

3.1.2) Muestra

En base a los resultados anteriores, la muestra será de 60 personas, se aplicará de manera aleatoria, es decir, los que se encuentren más próximos para ser encuestados.

DATOS	
Z =	1,96
p =	95%
q =	5%
N =	333
e =	5%

TAMAÑO DE LA MUESTRA	
n =	60,02

3.1.1.3) Muestra no Probabilística

Este tipo de muestreo se aplicará por motivo de que los encuestados son los turistas que visitan la playa de Bahía de Caráquez, por lo cual se los seleccionará de manera aleatoria.

3.2) Métodos y Técnicas

3.2.1) Métodos Teóricos

Método descriptivo

Para la elaboración de cada una de las estrategias se realizará un estudio cuantitativo y cualitativo, es decir estudios bibliográficos, encuestas y entrevistas. Las que tendrán por objetivo la recopilación de información necesaria y facilitar el proceso de la investigación.

Método analítico

Este permitirá analizar al turista, es decir brinda una perspectiva de las razones o los motivos por los cuales los turistas optaron por practicar deportivos acuáticos en la playa de Bahía de Caráquez.

Método cuantitativo

Por medio del método cuantitativo se obtendrán los datos estadísticos más específicos y concretos, con respecto al tema de investigación.

Método cualitativo

A través del método cualitativo se recolectará información las cuales permitan conocer aspectos y características, sobre el tema de investigación.

3.2.2) Métodos Empíricos

Observación Científica

La observación científica permitirá generar hipótesis o predicciones de los resultados que vamos a obtener con la implementación de estrategias para el desarrollo de los deportivos acuáticos como actividad turística de la playa Bahía de Caráquez.

Se estudiará el número de visitantes que practican actividades de nivel deportiva acuática analizando el nivel de frecuencia de visitas. Para de esta manera obtener la información necesaria, observar la gestión de cada uno de los atractivos turísticos y desarrollar estrategias las cuales puedan permitir optimizar las experiencias de los visitantes.

Encuestas

Se realizarán encuestas de forma aleatoria a los turistas que visitan la playa de Bahía de Caráquez, con la finalidad de practicar deportes acuáticos.

Se efectuará entrevista a la persona encargada o delegado del departamento de turismo de la parroquia Bahía de Caráquez, con la finalidad de hacer el análisis cruzado de los resultados que se obtendrán de las encuestas.

Cuestionarios

Se diseñará un cuestionario con varias preguntas con escala de Likert, las cuales serán utilizadas en la encuesta con la finalidad de recaudar la información necesaria y aporte en el análisis de las variables del proyecto.

Análisis Estadístico

Se llevará a cabo el proceso de traspaso de los datos de las encuestas y cuestionarios al programa SPSS para su respectiva tabulación y diagnóstico correspondiente.

CAPITULO I

4) Marco Teórico

4.1) Conceptualización de la Variable Independiente

4.1.1) Deportes Acuáticos

Es un sin número de actividades físicas que se desarrollan en el agua, en el que el individuo se adapta al nivel personal y puede demostrar su habilidad y personalidad (Náutica y Deportes Tenerife, 2019).

4.1.2) Sostenibilidad y gestión ambiental en deportes acuáticos

Es la implementación de prácticas que minimizan el impacto negativo en el ambiente acuático y promueven su conservación. Esto puede incluir medidas como la reducción de la contaminación, la protección de la biodiversidad marina, la promoción de la educación ambiental entre los participantes y la adaptación al cambio climático. (Actividades Náuticas Dacar, 2024)

La metodología de implementar áreas específicas se debe al estudio de afectación e importancia de la sostenibilidad y gestión ambiental en la actualidad, por lo que estas actividades requieren innovación, discusión y mucho empeño para cumplir con las diversas estrategias que se implementaran para fomentar una práctica más responsable de deportes acuáticos en el desarrollo del turismo en la playa de Bahía de Caráquez.

4.1.3) Tecnología y equipos avanzados en deportes acuáticos

Es la aplicación de la ciencia que permite mejorar la seguridad, la comodidad y la eficiencia de los equipos utilizados en estos deportes, así como ampliar las posibilidades de exploración y competencia en entornos acuáticos (Velez, 2022).

El rango y uso de la tecnología en los deportes acuáticos ha ido creciendo en los últimos años y se ha visto evidenciado en el equipamiento, vestimenta, recuperación, entre otros aspectos que han ayudado a que sea una práctica más segura y así sea una forma de implementar turismo en localidades costeras. Esto ha llevado a que se implemente en Bahía de Caráquez con el fin de ser una fuente de recursos y sea una estrategia a seguir para consolidar las actividades deportivas acuáticas en la zona de Manabí.

4.1.4) Desarrollo de habilidades motrices en deportes acuáticos para niños y adolescentes

Es un conjunto de movimientos fundamentales o acciones motrices que permiten al ser humano desempeñar ejercicios o tareas en un medio no habitual, con el fin de mejorar, estimular su cuerpo y desarrollar habilidades de forma eficaz para aprender a nadar. (Fernández, 2018)

La implementación de técnicas básicas y un poco más sofisticadas ayudarán a que este ejercicio funcione y se adapte de acuerdo con la persona que solicite el servicio de desarrollo de habilidades motrices en deportes acuáticos, sea como un primer paso a estimular acordemente tu cuerpo cuando se vaya a la playa, río u otro medio.

4.1.5) Aspectos culturales e históricos de los deportes acuáticos

Es la evolución de las prácticas deportivas y la influencia de las tradiciones, creencias y contextos sociales de diversas comunidades, con el fin de realizar múltiples acciones que facilite al ser humano tener seguridad y desenvolvimiento en el día a día. (Matos, 2016)

El ser humano desde la prehistoria a practicado actividades acuáticas como método de supervivencia o adaptación del entorno, es así como a lo largo de los años a través de la globalización se ha ido desarrollando múltiples disciplinas acorde al cuerpo humano para fomentar una práctica saludable y recreativa, que sirva de punto de inflexión que el pasado desarrolla al presente y da paso a un futuro mucho más accesible para la práctica de múltiples actividades deportivas acuáticas.

4.1.6) Economía y turismo en torno a los deportes acuáticos:

Es el estudio y análisis de la relación entre la práctica de actividades deportivas en entornos acuáticos y su impacto en la economía local y regional, se enfoca en entender como la oferta puede generar ingresos y empleo para analizar los efectos positivos y negativos que estas actividades pueden tener en el medio ambiente y la comunidad local. (Panchana, 2023)

La economía y el turismo en torno a los deportes acuáticos deben ser dos prácticas que se trabajen en conjunto para así alcanzar el máximo potencial en la zona y usar estos factores para entender mejor que desea el cliente y adaptar la oferta para que incluyan paquetes accesibles, con el fin de mejorar la accesibilidad al destino y reactivar la economía de manera progresiva, no olvidando innovar constantemente para que se den los resultados en el mediano y largo plazo.

4.17) Educación y formación en deportes acuáticos

Es el proceso de enseñanza, aprendizaje y capacitación que busca desarrollar habilidades, conocimientos y competencias en individuos para participar, disfrutar y mejorar su desempeño en actividades y deportes relacionados con el agua (Zavala, 2021).

La educación y formación en los deportes acuáticos nos habla que estas aristas son un proceso de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de buscar desarrollar adecuadamente la práctica de actividades acuáticas y enfocarse en la promoción de valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el cuidado del entorno natural.

4.1.8) Aspectos legales y regulaciones en deportes acuáticos

Es el conjunto de normas, leyes y disposiciones que rigen la práctica de actividades acuáticas para garantizar la seguridad de los participantes, proteger el medio ambiente, promover la responsabilidad y el respeto entre los usuarios (Tomalá, 2020).

La utilización de estos aspectos en la actualidad ha permitido que no ocurran accidentes fatales debido a que se deben de tener requisitos fundamentales como licencia, normas de seguridad y permisos para poder operar en la zona de acuerdo con los organismos gubernamentales, federaciones deportivas y entidades locales, con el fin de promover un ambiente seguro y equitativo en la práctica de deportes acuáticos.

4.1.9) Marketing y promoción de destinos turísticos a través de deportes acuáticos

Es el número de estrategias de promoción y posicionamiento de un destino turístico como un lugar atractivo para la práctica de deportes acuáticos, con el objetivo de atraer a turistas y generar ingresos económicos para la región (Parra, 2024).

La unión de estas dos variables nos habla de resaltar las características distintivas del destino, en como resaltar cada atractivo turístico y posicionarlo en el mercado, para así promover la sostenibilidad en la zona y la preservación del entorno natural, con el fin de generar beneficios económicos y sociales para el sector.

4.1.10) El papel de la tecnología digital y redes sociales en la popularización de los deportes acuáticos

Es el impacto que tienen las innovaciones tecnológicas y las plataformas de redes sociales en la promoción, desarrollo y difusión de los deportes acuáticos para facilitar el acceso de la información sobre destinos, clases, eventos y equipos, aumentando la visibilidad y el alcance de estas actividades. (Vallhonrat, 2022)

Las herramientas digitales ayudan a promover de manera más rápida y eficiente los destinos turísticos y los deportes acuáticos, dando una nueva perspectiva al consumidor para poder visitar frecuentemente los lugares, esto se hace para implementar nuevas alternativas y no solo realizar los métodos offline que no es de un alcance global, es así que el papel de la tecnología digital y redes sociales es vital para que se de a conocer y crezca el destino seleccionado y de una nueva perspectiva para popularizar la zona y ayude a la economía local.

4.2) Conceptualización de la Variable Dependiente

4.2.1) Estrategias de Marketing Promocional

Es una herramienta que convierte al cliente en el auténtico protagonista del día a día de la empresa, desarrollando acciones que le ofrezcan un valor añadido constante (Gureak Marketing , 2023).

La promoción bien diseñada no solo genera interés inmediato, sino que también construye una relación a largo plazo con los consumidores. Utilizar canales digitales, como redes sociales y marketing de contenido, permite alcanzar a un público más amplio y segmentado, lo que maximiza la efectividad de las campañas. Adaptar las promociones a las preferencias y comportamientos de los consumidores puede hacer que se sientan valorados y más propensos a interactuar con la marca. También es crucial medir y analizar los resultados de estas estrategias para ajustar y mejorar continuamente el enfoque.

4.2.2) Importancia del marketing promocional en destinos turísticos acuáticos.

Es la actividad que se encarga de promocionar y comercializar todo tipo de productos y servicios para el turista, desde alojamientos, viajes hasta restauración y actividades de ocio, con el fin de diferenciarse de la competencia en un contexto de alta oferta turística y sobre todo fidelizar a los clientes que ya han disfrutado de su producto. (Villodres, 2023)

Esta herramienta de marketing no solo se trata de promocionar actividades acuáticas, sino de contar una historia que resalte la singularidad del destino y las experiencias inolvidables que ofrece.

Las estrategias efectivas generan un interés significativo en los turistas potenciales, porque se tiene el poder de crear conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, realizando prácticas responsables y su valoración sea crucial en la valoración de conservar los destinos turísticos acuáticos.

4.2.3) Estrategias de promoción para destinos de deportes acuáticos

Es un conjunto de acciones diseñadas para aumentar la visibilidad y atractivo de un lugar que ofrece actividades acuáticas e incluyen campañas de marketing digital, eventos deportivos, promociones y colaboraciones con *influencers* y agencias de viajes (Maestre, 2023).

Las estrategias deben ser creativas y centradas en el usuario, destacando no solo las actividades disponibles, sino también el ambiente y la cultura que rodean al destino.

Las herramientas digitales como las redes sociales y el marketing de contenido, permite llegar de manera efectiva a un público amplio y específico, mostrando las bellezas naturales y las oportunidades de aventura y es fundamental que las promociones se alineen con un enfoque sostenible, resaltando el compromiso del destino con la conservación del medio ambiente y el bienestar de la comunidad local. Esto no solo atraerá a turistas conscientes, sino que también fomentará un turismo responsable y respetuoso.

4.2.4) Eventos deportivos acuáticos como herramienta de promoción turística

Es un sin número de eventos que no solo generan visibilidad y posicionamiento del lugar en el mercado turístico, sino que también fomentan la interacción de los participantes con la cultura local y contribuyen al desarrollo económico de la región, a través de la promoción de estos eventos, se busca potenciar la afluencia de turistas, incrementar la oferta de servicios y crear una experiencia memorable que resuene en el público objetivo. (García, 2018)

El impacto y éxito de los deportes acuáticos es gracias a la visibilidad y entusiasmo de visitar un destino turístico, a través de la creación de una experiencia compartida que une a participantes y espectadores, promoviendo un sentido de comunidad.

La promoción de estos atractivos conlleva a resaltar las características únicas del lugar, como sus playas, infraestructura y cultura local, para llevar a cabo competencias deportivas acuáticas y puedan venir los medios de comunicación o redes sociales para amplificar el alcance y visibilidad del destino.

4.2.5) Marketing de contenidos aplicado a destinos turísticos acuáticos

Es una estrategia que consiste en crear y compartir información valiosa, relevante y atractiva relacionada con actividades acuáticas, experiencias y características del destino, con el objetivo de atraer, informar y enganchar a potenciales turistas (Diz, 2024).

La manera de usar esta herramienta no se queda en solo informar a los potenciales visitantes sobre las actividades y experiencias que ofrece un destino, sino que también les inspira a explorar y sumergirse en la cultura local.

La creación de blogs, videos y guías interactivas puede resaltar la belleza natural, los deportes acuáticos y las tradiciones culturales, creando una narrativa que resuena con los intereses de los turistas, fomentando la interacción y el compromiso en redes sociales, lo que amplifica la visibilidad del destino. Este método permite construir una comunidad de viajeros que comparten sus experiencias y recomendaciones, generando confianza y credibilidad en visitar el destino seleccionado.

4.2.6) Estrategias de diferenciación en destinos turísticos acuáticos a través del marketing promocional

Es un conjunto de enfoques diseñados para destacar las características únicas y atractivas de un destino en relación con sus ofertas de actividades acuáticas, incluyen la creación de campañas específicas que resalten experiencias exclusivas, como deportes acuáticos innovadores, entornos naturales únicos o cultura local, utilizando medios como redes sociales, publicidad digital y eventos. (Jama, 2020)

Las estrategias bien elaboradas y diseñadas se destacan en mercado saturado, porque permiten a los destinos no solo atraer visitantes, sino también construir una identidad única que resuena con el público objetivo.

Las herramientas de marketing promocional buscan resaltar características como campañas visuales impactantes y narrativas auténticas, para generar un fuerte interés y conexión emocional con el destino. Esto fomenta la lealtad del cliente y permite que el boca a boca se capitalice de manera digital, para promover el desarrollo sostenible y responsable, asegurando que la esencia del lugar se conserve y se conserve a lo largo del tiempo.

4.2.7) Evaluación de riesgos y beneficios en la implementación de promociones a los deportes acuáticos para el desarrollo del turismo local

Es un proceso analítico que examina las posibles ventajas y desventajas de las campañas promocionales enfocadas en actividades acuáticas, implica identificar factores como el impacto económico, la sostenibilidad ambiental, la aceptación de la comunidad y la seguridad de los participantes. (Gracia, 2024)

La importancia en estos puntos radica en que las autoridades y empresas puedan identificar no solo las oportunidades de crecimiento económico, sino también los posibles impactos negativos que pueden surgir, como la degradación ambiental o la saturación del destino.

Estas aristas permiten diseñar estrategias más equilibradas y responsables, con el fin de aumentar el número de visitantes y generar empleo, para que se permita y se garantice el desarrollo sostenible a largo plazo.

4.2.8) Marketing experiencial y emocional en destinos turísticos para los deportes acuáticos de la localidad

Es una estrategia que busca conectar con los turistas a través de vivencias memorables y emociones positivas relacionadas con actividades acuáticas, se centra en crear experiencias inmersivas que permitan a los visitantes interactuar de manera significativa con el entorno, fomentando un vínculo emocional con el destino. (Mora, 2022)

El enfoque de estas herramientas es fundamental para atraer a turistas que buscan experiencias memorables, con el fin de apelar a sus emociones y permitirles vivir momentos únicos.

El marketing en la experiencia y emociones del usuario permite que se resalte la belleza natural del entorno, las sensaciones de aventura y la cultura local, lo que enriquece la vivencia de cada viajero y pueda compartir anécdotas recordando el destino y generando un efecto de boca a boca para posicionar a la localidad como un lugar deseable y auténtico para los amantes de los deportes acuáticos.

4.2.9) Desarrollo de paquetes turísticos integrados con deportes acuáticos

Es el proceso de crear ofertas completas que combinan diversas actividades acuáticas, como surf, buceo y kayak, con otros elementos de la experiencia turística, como alojamiento, transporte y servicios gastronómicos, está diseñado para ofrecer a los

viajeros una experiencia cohesiva y conveniente, facilitando la planificación de su viaje y maximizando su disfrute. (Carrillo, 2018)

La planificación de esta variable enriquece la experiencia al turista en combinar actividades para explorar la cultura local, disfrutar de la naturaleza y participar en deportes acuáticos. Integrar servicios como alojamiento, transporte y gastronomía, crea un enfoque más amigable que puede aumentar la satisfacción del cliente y fomentar la lealtad hacia el destino. Es esencial que estos paquetes se diseñen de manera sostenible, considerando el impacto ambiental y el bienestar de las comunidades locales, creando un modelo de desarrollo que puede ser replicado en otros destinos.

4.2.10) Sostenibilidad y responsabilidad social en el marketing de destinos turísticos acuáticos

Es la integración de prácticas que promueven el uso responsable de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales dentro de las estrategias de promoción turística, esto implica crear campañas que no solo atraigan visitantes, sino que también fomenten la conservación del medio ambiente, el respeto por la cultura local y el apoyo a la economía comunitaria. (Arteaga, 2020)

La implementación de estas aristas es fundamental para asegurar que el crecimiento del turismo no comprometa los recursos naturales ni el bienestar de las comunidades locales. El enfoque responsable no solo atrae a turistas conscientes y comprometidos, sino que también contribuye a la preservación de los ecosistemas marinos y a la cultura de la localidad.

Promover la sostenibilidad implica educar a los visitantes sobre prácticas respetuosas, como el uso de productos ecológicos y la participación en actividades que benefician a la comunidad y se crea una experiencia más auténtica y enriquecedora para los turistas, al tiempo que se asegura un futuro viable para los destinos.

CAPITULO II

5) Diseño Metodológico

5.1) Diagnóstico

Las estrategias de desarrollo y la visibilidad de los deportes acuáticos son fundamentales para elaborar estrategias marketing de contenido y digital en Bahía de Caráquez. Las empresas deben considerar no solo sus beneficios económicos, sino también el impacto que generan en la sociedad y al medio ambiente.

Utilizando estas estrategias se podrá emplear nuevas ideas para a fomentar valores éticos, preservar el entorno natural y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

5.2) Análisis de Encuestas

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,841	,805	8

A) ¿Cree que el turista local o extranjero que visita Bahía de Caráquez está satisfecho de los servicios brindados, la calidad del producto y de la seguridad que proporciona la práctica de deportes acuáticos?

Análisis

La encuesta se ejecutó en 60 personas, en el cual esta pregunta obtuvo siempre con el 32%, algunas veces con el 12%, a menudo con el 11%, rara vez el 4% y nunca el 1%.

Interpretación

Los resultados de esta pregunta indican que el turista local o extranjero disfruta de su estadía en Bahía de Caráquez y que es muy importante tener un producto de calidad, que este bajo las mejores medidas de seguridad y que los servicios amplifiquen todo ese buen trabajo que se viene realizando.

B) ¿Bahía de Caráquez aplica correctamente planes culturales e históricos en las estrategias de desarrollo turístico en los deportes acuáticos de la localidad?

Análisis

La encuesta se ejecutó en 60 personas, en el cual esta pregunta obtuvo el 24% Siempre, 18% Algunas Veces, 14% A Menudo y 4% Rara Vez.

Interpretación

Es primordial aprender un poco de cultura cuando se visita esta localidad y que hay que seguir trabajando para que los porcentajes aumenten y desarrollar continuamente planes culturales e históricos que involucren el desarrollo turístico en los deportes acuáticos de la zona.

C) ¿Considera que las redes sociales aportarán a la promoción de los deportes acuáticos que se ofrecen en Bahía de Caráquez?

Análisis

La encuesta se ejecutó en 60 personas, en el cual esta pregunta obtuvo Siempre con el 23%, Algunas Veces con el 16%, A Menudo con el 11%, Rara Vez con el 4% y Nunca con el 1%.

Interpretación

Las Redes sociales permiten al consumidor conocer mejor el destino turístico y así facilitarle llegar a la localidad, es así que, debe ser primordial que Bahía de Caráquez se dé a conocer por estos medios y pueda así ser un destino fuerte en la zona norte de Manabí.

D) ¿Cree que en Bahía de Caráquez es necesario cambiar las técnicas de Marketing y promoción para atraer a un público específico que se interese en los destinos turísticos a través de los deportes acuáticos?

Análisis

La encuesta se ejecutó en 60 personas, en el cual esta pregunta obtuvo Siempre 29%, Algunas Veces 16%, A Menudo 12% y Rara Vez 3%.

Interpretación

El hallazgo en esta pregunta denota que no se está haciendo uso correctamente de las herramientas del marketing y promoción para atraer al público a Bahía de Caráquez y esa tendencia tiene que cambiar e ir innovando para conseguir mejores resultados.

E) ¿Considera que la organización de competencias deportivas ayuda al desarrollo turístico de Bahía de Caráquez?

Análisis

La encuesta se ejecutó en 60 personas, en el cual esta pregunta obtuvo Siempre en un 26%, A Menudo en un 14%, Algunas Veces en el 13% y Rara Vez el 7%.

Interpretación

La ciudadanía manifiesta que es un factor vital para el crecimiento de la economía y el turismo en Bahía de Caráquez realizar competencias deportivas, para que así se permita activar todos los planes de desarrollo del GAD y aumente el número de visitantes en determinadas fechas como feriados o vacaciones.

F) ¿Considera que se deben tener aliados estratégicos para promocionar los deportes acuáticos como un atractivo de Bahía de Caráquez?

Análisis

La encuesta se ejecutó en 60 personas, en el cual esta pregunta obtuvo Algunas Veces el 19%, A Menudo el 18%, Siempre el 13%, Rara Vez el 8% y Nunca con el 2%

Interpretación

La ciudadanía hace saber que no está de todo claro y convencido si siempre hay que tener aliados estratégicos para realizar la promoción de deportes acuáticos como un atractivo de Bahía de Caráquez.

G) ¿Considera que los operadores turísticos deben implementar estrategias de marketing experiencial para mejorar la experiencia de los servicios deportivos?

Análisis

La valoración de esta pregunta arrojó varios resultados tales como: Siempre con el 29%, A Menudo con el 16%, Algunas Veces con el 13% y Rara Vez con el 2%.

Interpretación

Es primordial aplicar estrategias de marketing experiencial, con el fin de brindarle un paquete más completo y que se adapten a las tendencias actuales y así atraer a más clientes

a que vivan todo este recorrido y puedan ocupar todos los servicios deportivos que están a disposición en Bahía de Caráquez.

H) ¿Cree que los deportes acuáticos contribuyen al desarrollo sostenible del turismo en la playa de Bahía de Caráquez?

Análisis

Las interrogantes a esta pregunta se contestaron de esta manera: Si con un 57% y el No con un 3%

Interpretación

En este sentido, se comprende que, la práctica de los deportes acuáticos contribuye activamente al desarrollo sostenible del turismo en Bahía de Caráquez y que se debe seguir trabajando para recuperar visitantes y ser un destino fuerte de la zona norte de Manabí.

5.3) Análisis de la Entrevista a Marina 69

A) ¿Cree que Marina 69 cuenta con equipamiento tecnológico adecuado para la práctica regular y competitiva de deportes acuáticos en Bahía de Caráquez?

Alude que se necesita una inversión para mejorar el equipo ya disponible en Marina 69 y que es punto negativo que planean resolver en el largo plazo, para así ofrecer equipos y servicios que estén a la vanguardia del mercado nacional e internacional.

B) ¿En Marina 69 se emplea técnicas de marketing y promoción de destinos turísticos a través de los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez?

Aclara que es una herramienta que se usa para otros fines del negocio y que de acuerdo a esta interrogante la usaran para promocionar mejores los destinos turísticos y los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez.

C) ¿Marina 69 cuenta con cursos educativos e informativos para que los visitantes se integren y conozcan la demanda de destinos turísticos y de deportes acuáticos que ofrece Bahía de Caráquez?

Expresa que esos métodos se utilizaron en el pasado de manera física con resultados no tan favorables en su momento, a partir de este entonces se implementara de manera digital para que el alcance sea más grande y el número de turistas para Bahía de Caráquez

aumente considerablemente viendo la oferta y su demanda traiga agilidad a la economía de la zona.

D) ¿Cree que Marina 69 debería impulsar competencias y actos recreativos para la activación turística en Bahía de Caráquez a través de los deportes acuáticos?

Menciona que es una tarea en conjunto con el Gad de Sucre para poder realizar eventos masivos en Bahía de Caráquez de esta envergadura y que trabajando solo no lo haría por falta de presupuesto y de auspiciantes.

E) ¿Marina 69 impulsa la creación de marketing de contenido para dar a conocer los destinos turísticos y deportes acuáticos que ofrece Bahía de Caráquez?

Alude que no cuenta con un área de marketing en específico y que la creación de contenido se dará cuando los trabajadores no ocupen varias funciones en el negocio y en temporadas de mayor demanda de visitantes en Bahía de Caráquez.

F) ¿Cree que sería necesario que Marina 69 cuente con servicios de paquetes turísticos integrados con deportes acuáticos para darle más visibilidad y oportunidad de visitar Bahía de Caráquez?

Indica que se debe desarrollar un mejor plan estratégico de desarrollo para Bahía de Caráquez y de acuerdo al contenido, buscar inversores que ayuden ejecutar estos paquetes viablemente y puedan atraer al turista en cualquier temporada sin temor a que no disfruten de la experiencia de los deportes acuáticos de la zona norte de Manabí.

CAPITULO III

6) Diseño de la Propuesta

Esquema de Paquetes Turísticos de Aventura Personalizados que Combinan Deportes Acuáticos y Ecoturismo en Bahía de Caráquez

Antecedentes

Bahía de Caráquez en su historia ha sido un lugar turístico de descanso o de paso para miles de turistas que visitan esta localidad de la provincia de Manabí, buscando un destino agradable y que ofrezca alternativas de diversión, es así que, se diseñan paquetes turísticos por temporada o feriados para atraer al cliente y visite las playas de la zona norte y de esta manera, se dinamice la economía del lugar, a su vez hay locales que ofrecen deportes acuáticos como una alternativa viable de disfrutar y pasar un buen rato. El Gad Sucre tiene miles de proyectos aun sin ejecutar por la falta de presupuesto e inversión, es ahí que se encuentra el desarrollo de paquetes turísticos combinados con deportes acuáticos para brindar una aventura personalizada y de sustentabilidad con el ecoturismo que practica Bahía de Caráquez en sus lugares representativos.

De acuerdo con la investigación realizada se conoció que estas prácticas se vienen realizando dando resultados mínimos y no impulsando la economía del sector, desastres naturales, pandemia y la falta de regeneración rural han frenado el desarrollo turístico y de deportes acuáticos en Bahía de Caráquez. Es por ello que, se analizarán alternativas viables y que se ajusten al presupuesto del cliente para adaptar paquetes dinámicos que tengan toda la oferta que ofrece la localidad desde gastronomía, turismo de aventura, ecoturismo y deportes acuáticos.

Justificación

Las ideas y estrategias de desarrollo para impulsar Bahía de Caráquez en ecoturismo, turismo de aventura y deportes acuáticos se las presentara al Gad Sucre y de acuerdo a su veredicto ejecutar los planes en el mediano y largo plazo para ofrecer paquetes turísticos que vayan de la mano con la realidad económica del país y así reactivar gradualmente esta zona de Manabí generando empleo, dando visibilidad a turistas locales y extranjeros, para así visiten Bahía de Caráquez y disfruten de todo lo único y hermoso que ofrece este pequeño lugar que pertenece a Ecuador.

Objetivo general

Crear paquetes turísticos innovadores en Bahía de Caráquez que combinen actividades de deportes acuáticos y ecoturismo, proporcionando a los turistas una experiencia integral que fomente la sostenibilidad, el disfrute de la naturaleza y el desarrollo de habilidades acuáticas.

Objetivos Específicos

- 1) Diseñar la promoción de paquetes turísticos con los deportes acuáticos que se realizan en Bahía de Caráquez.
- 2) Establecer alianzas con operadores turísticos locales, proveedores de equipos de deportes acuáticos y guías ecoturísticos para asegurar la calidad y disponibilidad de los servicios incluidos en los paquetes.
- 3) Crear una comisión que supervise el presupuesto que se va a utilizar en el desarrollo promocional de paquetes turísticos de deportes acuáticos y el retorno de la inversión en el mediano y largo plazo en Bahía de Caráquez.

Desarrollo de la Propuesta

Diseñar la promoción de paquetes turísticos con los deportes acuáticos que se realizan en Bahía de Caráquez.

Para la ejecución del desarrollo de la propuesta se diseñará folletos que contengan toda la información y planes turísticos que ofrece Bahía de Caráquez, con el fin de diseñar paquetes que se adapten a la economía del cliente y las promociones sean atractivas para que los visitantes prueben y vivan la experiencia en nuestra localidad.

Establecer alianzas con operadores turísticos locales, proveedores de equipos de deportes acuáticos y guías ecoturísticos para asegurar la calidad y disponibilidad de los servicios incluidos en los paquetes

Para la ejecución del desarrollo de la propuesta se llevará, a cabo reuniones y charlas para trabajar en conjunto con el Gad, Ministerios y operadores turísticos para darle mayor visibilidad a Bahía de Caráquez y pueda crecer como un destino fuerte de la práctica de deportes acuáticos en la zona norte de Manabí.

Crear una comisión que supervise el presupuesto que se va a utilizar en el desarrollo promocional de paquetes turísticos de deportes acuáticos y el retorno de la inversión en el mediano y largo para Bahía de Caráquez.

Para la ejecución del desarrollo de la propuesta se ejecutará un presupuesto de acuerdo al paquete promocional que se va a implementar en Bahía de Caráquez y así se pueda visualizar cuales son los costos que se llevara a cabo para dar más notoriedad a esta zona de Manabí a través de los deportes acuáticos y un lugar de descanso para visitantes locales y extranjeros.

Presupuesto					
Personas	2	3	4	5	6
Transporte	14	21	28	35	42
Guía	25	25	25	25	25
Valor por persona					
Transporte	7	7	7	7	7
Guía	12,50	8,33	6,25	5,00	4,17
Hotel	40	40	40	40	40
Comida	20	20	20	20	20
Deportes Acuáticos	15	15	15	15	15
Senderismo	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
Paseos en Bote	10	10	10	10	10
Seguro de Viaje	5	5	5	5	5
Imprevistos	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
Costo Total x Persona	124,50	120,33	118,25	117,00	116,17
Margen de Ganancia	25%	25%	25%	25%	25%
Valor al Público	166	160,44	157,67	156	154,89
Utilidad por paquete	41,50	40,11	39,42	39,00	38,72
Utilidad Total	83	120,33	157,67	195	232,33
Iva 12%	19,92	19,25	18,92	18,72	18,59
Precio de venta x Persona	185,92	179,70	176,59	174,72	173,48
Precio Redondeado	186	180	177	175	174
Precio del Paquete	372	540	708	875	1044

Ilustración #1

Vive la Aventura

Experiencias inolvidables en el agua para todos, desde principiantes hasta expertos.



MARINA 69
CLUB NÁUTICO
SARÍA DE GARZÁQUE

La ciudad que no tiene copia



Contáctanos Ahora

Website:
www.marina69.com

Email:
info@marina69.com

Phone:
+34 911 234 567

Llámanos




Marina 69: Club Náutico

Deporte Acuático & Turismo




Experiencias Inolvidables

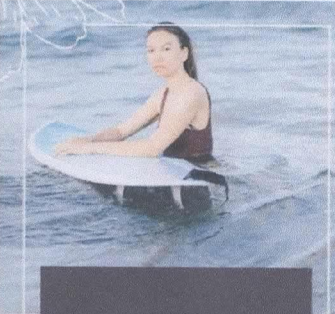
Marina 69 te ofrece una amplia gama de deportes acuáticos y actividades de aventura.

Desde paseos en bote hasta buceo, windsurf, kayak y mucho más, ¡hay algo para todos!



Nuestras Actividades

-  **Paseos en Bote**
Disfruta de las vistas desde el mar.
-  **Buceo & Snorkel**
Explora el mundo submarino.
-  **Deportes de Agua**
Kayak, Jet Ski, Paddle Surf.



Tu Aventura Te Espera

Reserva tu experiencia acuática en Marina 69 y disfruta de un día inolvidable.

Con una gran variedad de actividades para todos los gustos, ¡no te pierdas la emoción!

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración #2

Experiencias Inolvidables


Descubra la emoción de la aventura acuática y cree recuerdos inolvidables con nosotros.


BAHÍA
La ciudad que no tiene prisa
Pueblo Los Laros
¡No quede en ECUADOR


Marina 69: Club Náutico

Diversión y Relax



Contáctanos Hoy

 www.marina69.com

 info@marina69.com

 0986535202

¡Reserva Ahora!



Tu Destino Ideal

Marina 69 ofrece la experiencia de aventura acuática definitiva, combinando emoción, relajación y belleza natural.

Ya sea que desee navegar, practicar deportes acuáticos o simplemente relajarse en la playa, tenemos algo para todos.

Actividades Destacadas

Deportes Acuáticos
Navegación, windsurf, kitesurf, kayak y más

Aventura y Ecoturismo
Explora la costa, visita islas e disfruta de la belleza natural

Restaurantes y Bares
Disfruta de cocina local y experiencias gastronómicas

Tu Refugio Ideal

Marina 69 es tu destino perfecto para aventuras acuáticas, diversión y relax.

Disfruta de deportes acuáticos y turismo de aventura, deliciosos restaurantes y mucho más.

¡Reserva ahora tu aventura inolvidable!



Fuente: Elaboración Propia

Cuadro de Actividades

ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO A TRAVES DE LOS DEPORTES ACUÁTICOS

Actividad	Responsables	Objetivo	Duración	Fecha
Ecoturismo	Proyecto de Vinculación ULEAM carrera Mercadotecnia	Instruir a la población acerca de este atractivo turístico poco explorado.	3 horas.	16 de diciembre del 2024
Alianzas	Marina 69 y empresas colaboradoras	Colaborar con entidades públicas y privadas para el crecimiento de turistas en Bahía de Caráquez.	3 horas.	20 de diciembre del 2024
Reservas Online	Proyecto de Vinculación ULEAM carrera Mercadotecnia	Crear un medio online fácil de usar para ofrecer alternativas rápidas a los usuarios en cualquier parte del mundo.	5 horas.	9 de enero del 2025
Plataformas	Marina 69 y Proyecto de Vinculación ULEAM carrera Mercadotecnia	Diseñar una app sin muchas trabajas y sencilla de utilizar.	12 horas.	24 de enero del 2025
Paquetes	Marina 69 y empresas colaboradoras	Crear paquetes que se adapten a las tendencias de mercado y a la economía de los turistas.	4 horas.	03 de febrero del 2025

Conclusiones

- 1) El estudio bibliográfico de las estrategias de desarrollo turístico permitió conocer más a detalle como se plantea y se ejecuta estas aristas en distintos medios a través de la gestión, sostenibilidad, tecnología y economía de los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez, con el fin de encontrar los aspectos que se adapten a la realidad que vive el país.
- 2) El estudio de campo en Bahía de Caráquez ayudo a identificar las necesidades y cuáles son las características que resaltan más de los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez, para ejecutar y planificar de mejor manera las estrategias de desarrollo para la localidad y atraer clientes sin importar la temporada.
- 3) La propuesta a desarrollarse se dará de acuerdo a la elaboración de folletos e ideas atractivas para conseguir un nuevo público y a su vez generar alianzas para darle mayor visibilidad a Bahía de Caráquez y pueda crecer como un destino fuerte de la práctica de deportes acuáticos en la zona norte de Manabí.

Recomendaciones

- 1) Realizar un investigación y revisión exhaustiva de todos los temas propuestos en base a los deportes acuáticos como estrategias de desarrollo turístico en la Playa de Bahía de Caráquez.
- 2) Ejecutar el estudio de campo en zonas con gruidas y puntos estratégicos de la Playa de Bahía de Caráquez para que los datos sean precisos y conocer realmente el impacto de los deportes acuáticos y la ejecución del desarrollo turístico en esta localidad.
- 3) Diseñar la propuesta de acuerdo a la realidad economía que vive el país a través de paquetes promocionales que den un panorama claro de todos los atractivos que ofrece Bahía de Caráquez combinando los deportes acuáticos para ser un diferenciador en la zona norte de Manabí.

Bibliografía

- Actividades Náuticas Dacar.** (20 de Junio de 2024). Actividades Náuticas Dacar.
Obtenido de Actividades Náuticas Dacar:
<https://actividadesnauticasdacar.com/navegando-hacia-un-futuro-mas-verde-un-enfoque-en-la-sostenibilidad-en-los-deportes-nauticos/>
- Arteaga, A. E.** (24 de Junio de 2020). ESPE. Obtenido de ESPE:
<https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2020/03/22.7-Marketing-social-en-la-sostenibilidad-del-destino-turistico-de-la-Provincia-del-Carchi-2.pdf>
- Carrillo, J. D.** (9 de Febrero de 2018). repositorio uleam. Obtenido de repositorio uleam: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1119/1/ULEAM-HT-0021.pdf>
- Diz, P.** (8 de Marzo de 2024). SERSTORM. Obtenido de SERSTORM:
<https://serstorm.com/marketing-de-contenidos-para-la-promocion-de-destinos-turisticos/>
- Fernández, J. R.** (5 de Diciembre de 2018). Universidad de León. Obtenido de Universidad de León:
https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/10964/RODRIGUEZ_FERNANDEZ_JORGE_Diciembre_2018.pdf?sequence=1
- García, M. G.** (17 de Julio de 2018). Universida de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30430/TFG-N.835.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gracia, Y. C.** (15 de Marzo de 2024). Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27560/1/UPS-GT005041.pdf>
- Gureak Marketing .** (23 de Noviembre de 2023). Gureak Marketing. Obtenido de Gureak Marketing: <https://www.gureakmarketing.com/es/blog/27-marketing-relacional/59-consejos-marketing-promocional-productos-promocionales>

- Jama, J. C.** (20 de Febrero de 2020). Uleam Bahía Magazine. Obtenido de Uleam Bahía Magazine:
<https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/MARKETING%20TURISTICO%20COMO%20ESTRATEGIAS%20PARA%20PROMOVER%20EL%20TURISMO.pdf>
- Maestre, R.** (4 de Noviembre de 2023). rubenmaestre. Obtenido de rubenmaestre:
<https://www.rubenmaestre.com/turismo-deportivo-promocion-y-posicionamiento-de-destinos-deportivos-amateurs/>
- Matos, M. R.** (10 de Enero de 2016). Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España. Murcia, España. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/256271/194221>
- Mora, C. C.** (1 de Diciembre de 2022). indteca. Obtenido de indteca:
https://indteca.com/omp/index.php/Coleccion_Indtec/catalog/view/8/10/14
- Náutica y Deportes Tenerife.** (18 de Junio de 2019). Náutica y Deportes Tenerife. Obtenido de Náutica y Deportes Tenerife:
<https://www.nauticaydeportes.com/noticias/deportes-nauticos/>
- Panchana, M. C.** (1 de Marzo de 2023). UPSE. Obtenido de UPSE:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9034/1/UPSE-TDT-2023-0001.pdf>
- Parra, M. A.** (4 de Julio de 2024). udi Mundus . Obtenido de udi Mundus :
<https://visualcompuplications.es/revVISUAL/article/view/5300/3642>
- Tomalá, M. A.** (12 de Agosto de 2020). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5352/1/UPSE-TDT-2020-0005.pdf>

Vallhonrat, X. C. (13 de Diciembre de 2022). Universidad Pablo D' Olavide. Obtenido de Universidad Pablo D' Olavide:

<https://www.upo.es/revistas/index.php/sociologiadeldeporte/article/view/7412/6546>

Velez, E. (7 de Junio de 2022). Hunter Magazine. Obtenido de Hunter Magazine:

<https://www.huntermagazine.es/tecnologia-y-deportes-acuaticos-innovaciones-en-el-mundo-submarino/6745/>

Villodres, D. (14 de Agosto de 2023). MEDAC. Obtenido de MEDAC:

<https://medac.es/blogs/hosteleria-y-turismo/marketing-turistico>

Zavala, J. B. (2 de Abril de 2021). SCIELO. Obtenido de SCIELO:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000200512&script=sci_arttext&lng=en

Certificación del Tutor

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Gustavo Emanuel Pisco García, legalmente matriculado en la carrera de Mercadotecnia, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto de investigación “Deportes Acuáticos como estrategia de desarrollo Turístico en la playa de Bahía de Caráquez”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2025.

Lo certifico,



Ing. Carolina Herrera Bartolomé

Docente Tutor(a)

Área: Mercadotecnia

ANEXO 1

Encuesta

¿Cree que el turista local o extranjero que visita Bahía de Caráquez está satisfecho de los servicios brindados, la calidad del producto y de la seguridad que proporciona la práctica de deportes acuáticos?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Bahía de Caráquez aplica correctamente planes culturales e históricos en las estrategias de desarrollo turístico en los deportes acuáticos de la localidad?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Considera que las redes sociales aportarán a la promoción de los deportes acuáticos que se ofrecen en Bahía de Caráquez?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Cree que en Bahía de Caráquez es necesario cambiar las técnicas de Marketing y promoción para atraer a un público específico que se interese en los destinos turísticos a través de los deportes acuáticos?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Considera que la organización de competencias deportivas ayuda al desarrollo turístico de Bahía de Caráquez?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Considera que se deben tener aliados estratégicos para promocionar los deportes acuáticos como un atractivo de Bahía de Caráquez?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Considera que los operadores turísticos deben implementar estrategias de marketing experiencial para mejorar la experiencia de los servicios deportivos?

Siempre ()

A Menudo ()

Algunas Veces ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Cree que los deportes acuáticos contribuyen al desarrollo sostenible del turismo en la playa de Bahía de Caráquez?

SI _____

NO _____

ANEXO 2

Entrevista

A) ¿Cree que Marina 69 cuenta con equipamiento tecnológico adecuado para la práctica regular y competitiva de deportes acuáticos en Bahía de Caráquez?

Alude que se necesita una inversión para mejorar el equipo ya disponible en Marina 69 y que es punto negativo que planean resolver en el largo plazo, para así ofrecer equipos y servicios que estén a la vanguardia del mercado nacional e internacional.

B) ¿En Marina 69 se emplea técnicas de marketing y promoción de destinos turísticos a través de los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez?

Aclara que es una herramienta que se usa para otros fines del negocio y que de acuerdo a esta interrogante la usaran para promocionar mejores los destinos turísticos y los deportes acuáticos en Bahía de Caráquez.

C) ¿Marina 69 cuenta con cursos educativos e informativos para que los visitantes se integren y conozcan la demanda de destinos turísticos y de deportes acuáticos que ofrece Bahía de Caráquez?

Expresa que esos métodos se utilizaron en el pasado de manera física con resultados no tan favorables en su momento, a partir de este entonces se implementara de manera digital para que el alcance sea más grande y el número de turistas para Bahía de Caráquez aumente considerablemente viendo la oferta y su demanda traiga agilidad a la economía de la zona.

D) ¿Cree que Marina 69 debería impulsar competencias y actos recreativos para la activación turística en Bahía de Caráquez a través de los deportes acuáticos?

Menciona que es una tarea en conjunto con el Gad de Sucre para poder realizar eventos masivos en Bahía de Caráquez de esta envergadura y que trabajando solo no lo haría por falta de presupuesto y de auspiciantes.

E) ¿Marina 69 impulsa la creación de marketing de contenido para dar a conocer los destinos turísticos y deportes acuáticos que ofrece Bahía de Caráquez?

Alude que no cuenta con un área de marketing en específico y que la creación de contenido se dará cuando los trabajadores no ocupen varias funciones en el negocio y en temporadas de mayor demanda de visitantes en Bahía de Caráquez.

F) ¿Cree que sería necesario que Marina 69 cuente con servicios de paquetes turísticos integrados con deportes acuáticos para darle más visibilidad y oportunidad de visitar Bahía de Caráquez?

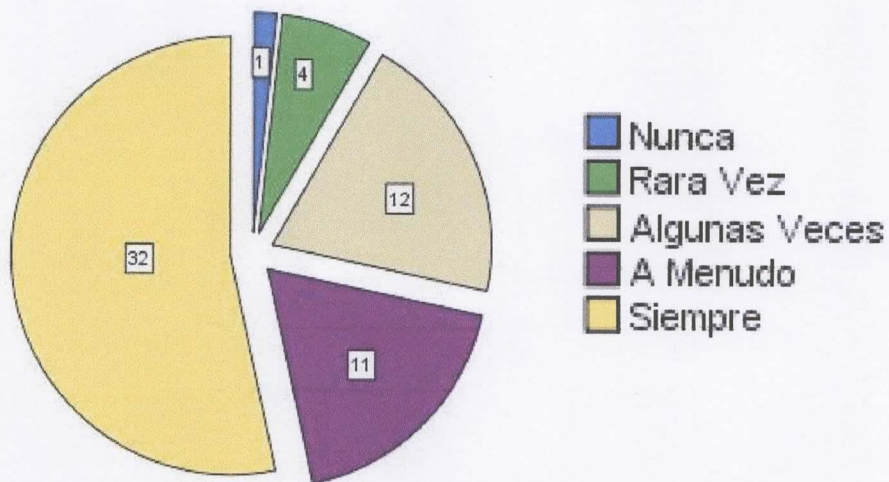
Indica que se debe desarrollar un mejor plan estratégico de desarrollo para Bahía de Caráquez y de acuerdo al contenido, buscar inversores que ayuden ejecutar estos paquetes viablemente y puedan atraer al turista en cualquier temporada sin temor a que no disfruten de la experiencia de los deportes acuáticos de la zona norte de Manabí.

ANEXO 3

Tablas

¿Cree que el turista local o extranjero que visita Bahía de Caráquez está satisfecho de los servicios brindados, la calidad del producto y de la seguridad que proporciona la práctica de deportes acuáticos?

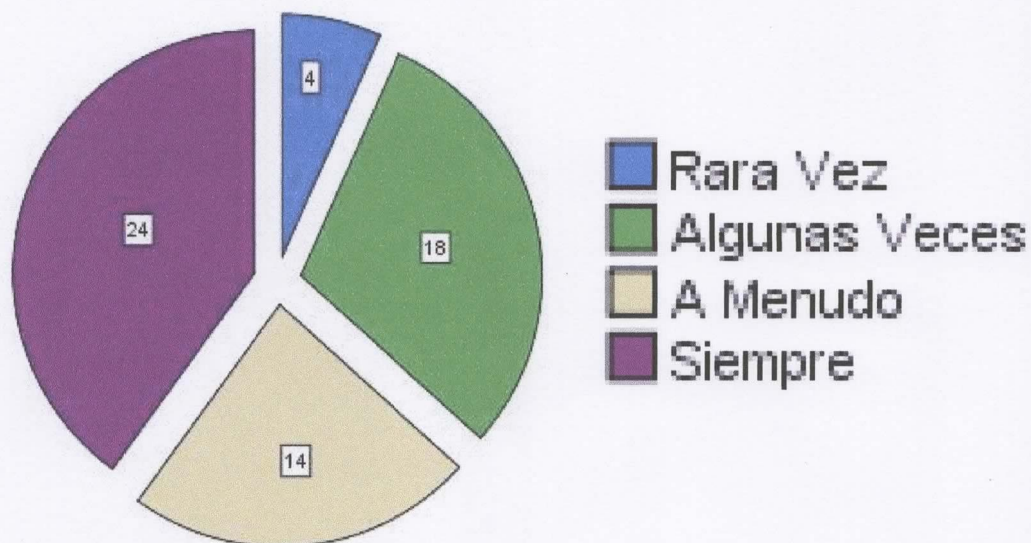
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,7	1,7	1,7
Rara Vez	4	6,7	6,7	8,3
Algunas Veces	12	20,0	20,0	28,3
A Menudo	11	18,3	18,3	46,7
Siempre	32	53,3	53,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Bahía de Caráquez aplica correctamente planes culturales e históricos en las estrategias de desarrollo turístico en los deportes acuáticos de la localidad?

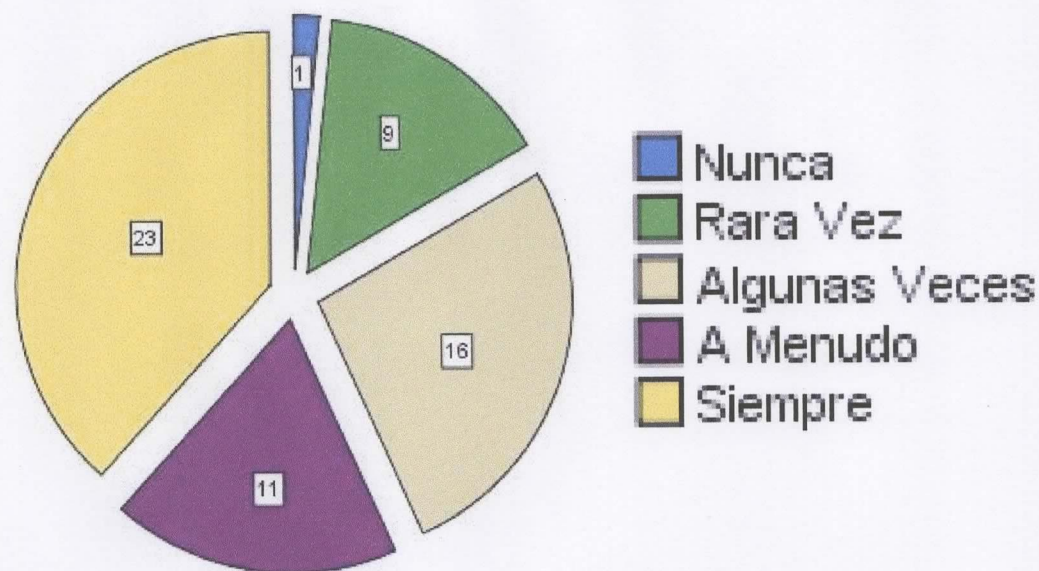
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rara Vez	4	6,7	6,7	6,7
Algunas Veces	18	30,0	30,0	36,7
Válidos A Menudo	14	23,3	23,3	60,0
Siempre	24	40,0	40,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Considera que las redes sociales aportarán a la promoción de los deportes acuáticos que se ofrecen en Bahía de Caráquez?

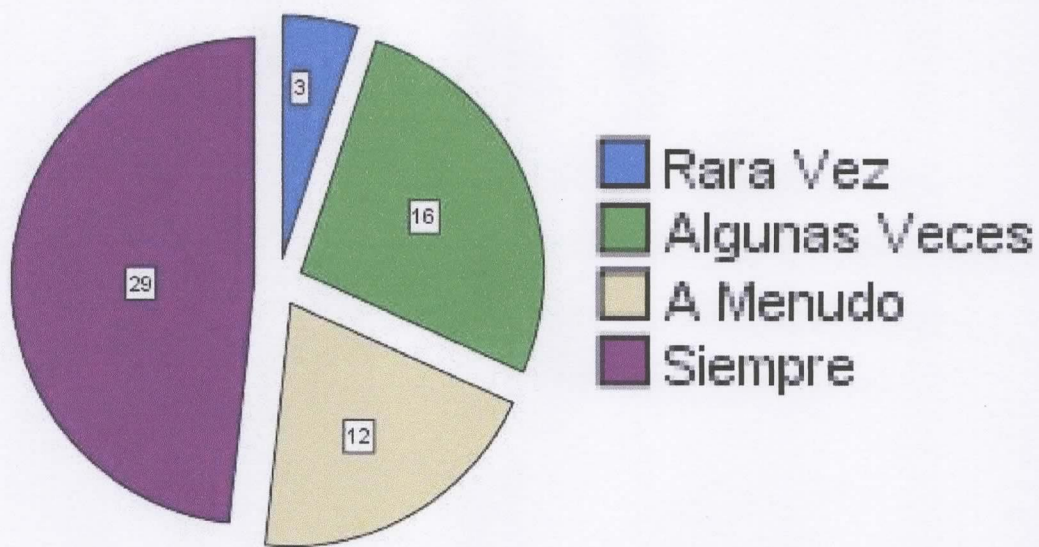
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,7	1,7	1,7
Rara Vez	9	15,0	15,0	16,7
Algunas Veces	16	26,7	26,7	43,3
A Menudo	11	18,3	18,3	61,7
Siempre	23	38,3	38,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Cree que en Bahía de Caráquez es necesario cambiar las técnicas de Marketing y promoción para atraer a un público específico que se interese en los destinos turísticos a través de los deportes acuáticos?

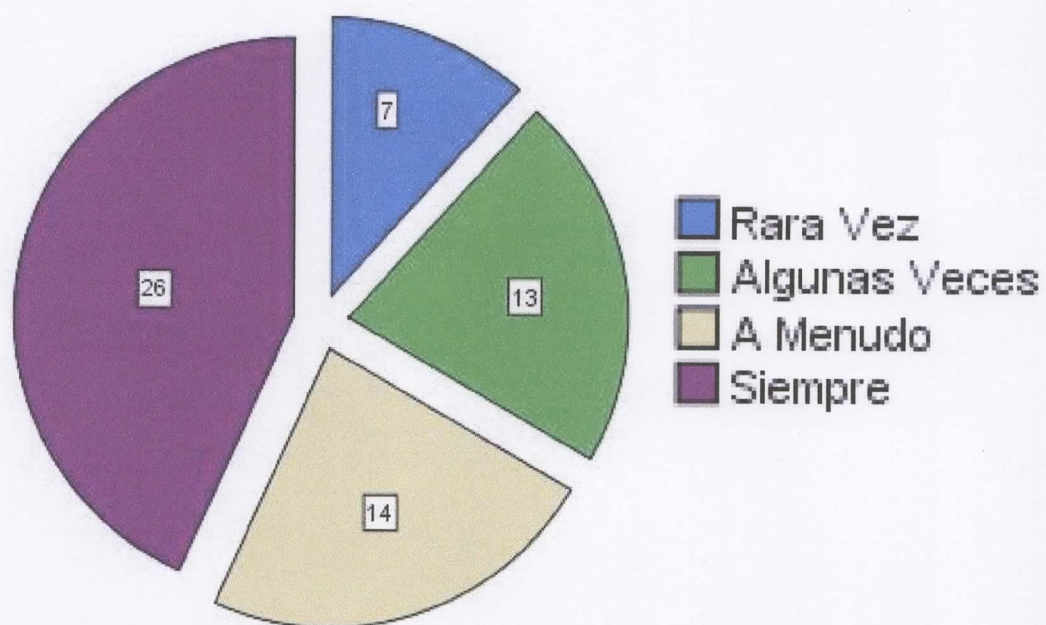
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rara Vez	3	5,0	5,0	5,0
Algunas Veces	16	26,7	26,7	31,7
Válidos A Menudo	12	20,0	20,0	51,7
Siempre	29	48,3	48,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Considera que la organización de competencias deportivas ayuda al desarrollo turístico de Bahía de Caráquez?

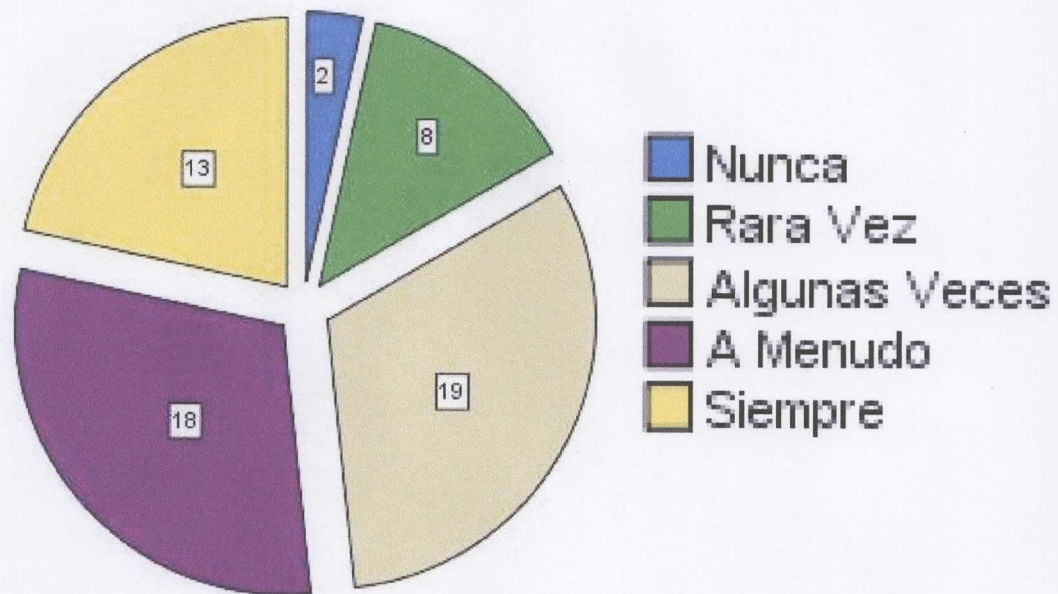
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rara Vez	7	11,7	11,7	11,7
Algunas Veces	13	21,7	21,7	33,3
Válidos A Menudo	14	23,3	23,3	56,7
Siempre	26	43,3	43,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Considera que se deben tener aliados estratégicos para promocionar los deportes acuáticos como un atractivo de Bahía de Caráquez?

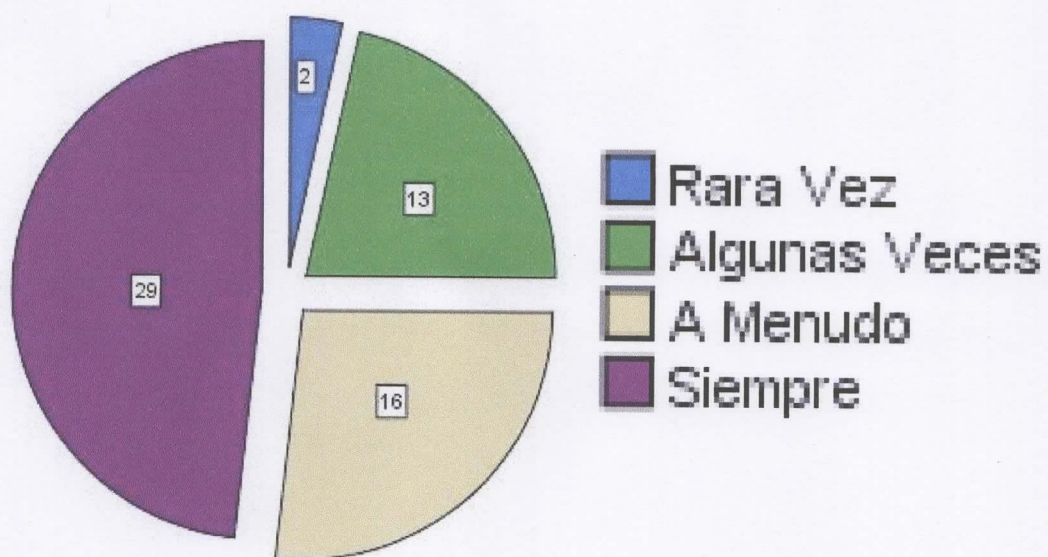
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	3,3	3,3	3,3
Rara Vez	8	13,3	13,3	16,7
Algunas Veces	19	31,7	31,7	48,3
A Menudo	18	30,0	30,0	78,3
Siempre	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Considera que los operadores turísticos deben implementar estrategias de marketing experiencial para mejorar la experiencia de los servicios deportivos?

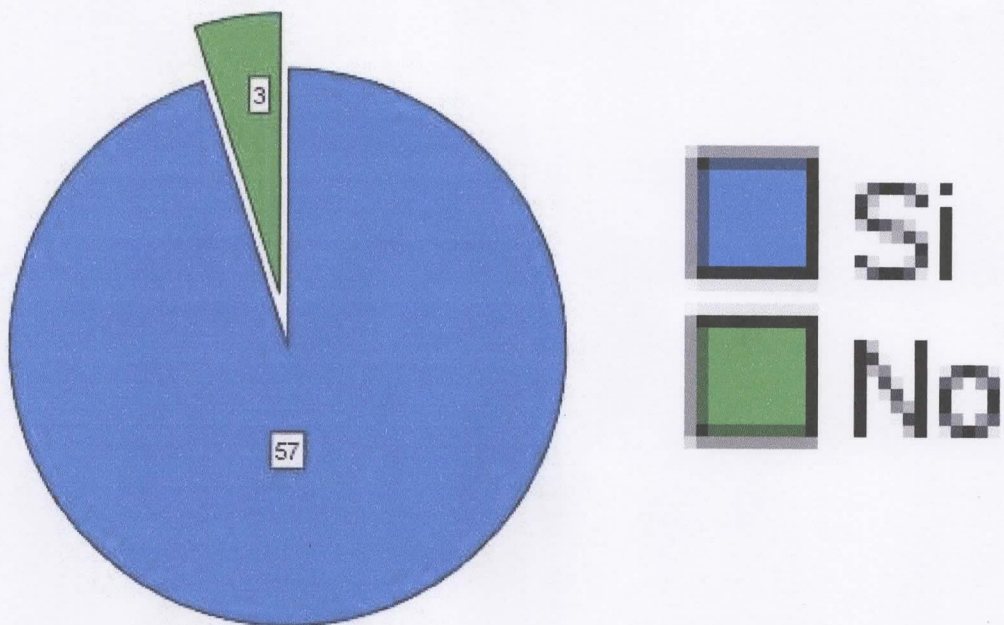
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rara Vez	2	3,3	3,3	3,3
Algunas Veces	13	21,7	21,7	25,0
Válidos A Menudo	16	26,7	26,7	51,7
Siempre	29	48,3	48,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS

¿Cree que los deportes acuáticos contribuyen al desarrollo sostenible del turismo en la playa de Bahía de Caráquez?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	57	95,0	95,0	95,0
Válidos No	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración por medio de encuestas y en el sistema SPSS