



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

La organización comunitaria como aporte en el fortalecimiento de la cultura montubia caso
Río Canoa

Autora:

Calero Zambrano Gema Guadalupe

Extensión Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el informe de proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante **Gema Guadalupe Calero Zambrano**, legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Turismo periodo académico 2024 – 2025, cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Informe de Proyecto de investigación, cuyo tema del problema o núcleo problemático es: **“La organización comunitaria como aporte en el fortalecimiento de la cultura montubia caso Río Canoa.”**. La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Enero del 2025

Lo certifico



Lic. Eura Maria Zambrano Vera Mg.

DOCENTE TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la Investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Sucre 1016E02 - Bahía de Caráquez.

Autor



Calero Zambrano Gema Guadalupe

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

SE. Ana Isabel Zambrano Loor
Secretaria de la Unidad Académica

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

A mi madre Francisca Zambrano porque ella es mi motivación de mi vida mi orgullo de ser lo que seré.

A mis hermanos y hermanas por siempre apoyarme y motivarme cada día.

A mis amigas Victoria Serrano, Clary Alcívar y Mi Novio porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias por confiar siempre en mí.

Calero Zambrano Gema Guadalupe

RECONOCIMIENTO

En primer lugar, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Sucre, en la cual ha tenido la oportunidad de instruirme, y que me brindó todos sus conocimientos, convirtiéndome en una persona para el bien mío de mi familia y la sociedad.

A todos los profesores que inculcaron en la trayectoria de la carrera y a mí tutora del Proyecto de investigación, Lic. Eura María Zambrano por su valiosa y eficaz guía cuyo resultado está en esta investigación.

Calero Zambrano Gema Guadalupe

Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
Índice de tablas	X
Índice de gráficos	XI
Resumen.....	XII
Introducción.....	1
Diseño teórico	4
Problema.....	4
Objeto	4
Campo	4
Objetivo.....	4
Variables	4
Variable dependiente.....	4
Variable independiente.....	4
Tareas científicas	4
Diseño metodológico.....	4
Población y muestra	4
Población	4
Muestra	5
Métodos y técnicas.....	5
Métodos teóricos.....	5
Método de análisis o síntesis.	5
Métodos empíricos	5
Observación científica.....	5
Técnica de la Entrevista	6
Técnica de la Encuesta	6

Capítulo I	7
1. Marco Teórico	7
1.1. Fortalecimiento de la cultura montubia.	7
1.2.1 Organización comunitaria.....	7
1.2.2 Cultura	8
1.2.3 Identidad cultural.....	8
1.2.4 Patrimonio cultural	9
1.2.5 Fortalecimiento cultural	10
1.2.6 El etnoturismo	11
1.2.1. Organización comunitaria.....	12
1.2.2. Comunidad.....	13
1.2.3. El trabajo en equipo	13
1.2.4. La comunidad como desarrollo turístico	14
1.2.5. Bases de una organización comunitaria.....	15
1.2.6. Desarrollo socioeconómico de la comunidad	16
Capítulo II.....	17
2 Diseño metodológico.....	17
2.1. Métodos Teóricos	17
2.1.1. Método deductivo.....	17
2.1.2. Método Inductivo.....	18
2.1.3. Fuentes bibliográficas	18
2.1.4. Fuentes electrónicas	18
2.2 Métodos empíricos	18
2.2.1 Técnicas	18
2.2.2 Encuesta.....	18
2.2.3 Población	18
2.2.4. Muestra:.....	19
2.3 Análisis de los datos aplicados a los habitantes de la comunidad Río Canoa como aporte en el fortalecimiento de la cultura montubia.....	19
2.3.1 Instrumento aplicado.....	19
2.4 Análisis de las preguntas de la encuesta aplicada.....	20
2.5 Análisis Cruzado de la información.....	34
Capítulo III.....	35
3 Diseño de la propuesta.	35
3.1. Tema de la propuesta.	35

3.2	Antecedentes.....	35
3.3	Justificación.....	35
3.4	Objetivos.....	36
3.4.1	Objetivo general.....	36
3.4.2	Objetivos específicos.....	36
3.5	Desarrollo de la propuesta.....	36
3.5.1	Fomentar la participación de la comunidad de Río Canoa en actividades culturales tradicionales.....	38
3.5.2	Promover la transmisión intergeneracional de los saberes y tradiciones montubias.....	38
3.5.3	Desarrollar el turismo cultural para fortalecer la economía local y preservar la cultura montubia.....	39
3.6	Costo de la propuesta.....	40
3.7	Impacto de la propuesta.....	41
	Conclusión.....	42
	Recomendaciones.....	43
	Bibliografía.....	44
	Anexos.....	47
	Anexo 1 Total de personas encuestadas.....	47
	Anexo 2: Graficos de encuesta.....	47
	Anexo 3: Tablas.....	53
	Anexo 4: foto de evidencia.....	61

Índice de tablas

Tabla 1	40
Tabla 2	53
Tabla 3	54
Tabla 4	54
Tabla 5	55
Tabla 6	55
Tabla 7	56
Tabla 8	56
Tabla 9	57
Tabla 10	57
Tabla 11	58
Tabla 12	58
Tabla 13	59
Tabla 14	59
Tabla 15	60
Tabla 16	60

Índice de gráficos

Gráfico 1	47
Gráfico 2	47
Gráfico 3	48
Gráfico 4	48
Gráfico 5	49
Gráfico 6	49
Gráfico 7	49
Gráfico 8	50
Gráfico 9	50
Gráfico 10	51
Gráfico 11	51
Gráfico 12	51
Gráfico 13	52
Gráfico 14	52
Gráfico 15	52
Gráfico 16	53
Gráfico 17	61

Resumen

La propuesta para revitalizar la cultura montubia en Río Canoa busca preservar y fortalecer la identidad cultural de esta comunidad a través de la participación activa de sus habitantes. Se planea realizar talleres de música, danza y artesanía, junto con festivales y eventos culturales que fomenten la transmisión de conocimientos entre generaciones, permitiendo que los adultos mayores compartan sus tradiciones con los jóvenes. Esto promoverá la cohesión social y el orgullo cultural en la comunidad, el turismo cultural es un componente central de esta estrategia, con la creación de rutas turísticas que muestren el patrimonio montubio a visitantes, generando nuevas oportunidades económicas para Río Canoa. La capacitación de guías turísticos locales asegurará una experiencia auténtica y respetuosa con las tradiciones locales, contribuyendo a un desarrollo turístico sostenible que favorezca el bienestar de los habitantes. La creación de una plataforma digital permitirá documentar, promover y preservar las tradiciones montubias para futuras generaciones y facilitará el acceso a esta cultura para personas de otras regiones. Además, se propone establecer alianzas con instituciones culturales y turísticas, lo que ampliará el alcance de la propuesta y fortalecerá su impacto, finalmente, implementar un sistema de monitoreo continuo ayudará a evaluar los resultados, permitiendo hacer ajustes y garantizar que se cumplan los objetivos. Esta propuesta representa una oportunidad significativa para revitalizar la cultura montubia, impulsar la economía local y posicionar a Río Canoa como un destino de turismo cultural sostenible.

Palabras clave: Cultura montubia, Río Canoa, preservación cultural, turismo cultural, revitalización comunitaria, plataforma digital, identidad cultural.

Introducción

La presente investigación permitirá conocer como la organización comunitaria aporte en el fortalecimiento de la cultura montubia, caso Río Canoa. El mismo que indaga sobre la identidad cultural que, según Benites (2022) “es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que origina sentido de pertenencia” (p.9).

Es útil destacar lo que menciona Benites, que por la relevancia que concreta al mencionar sobre la identidad cultural, y su esencia de identifica a un pueblo y su historia, el mismo que permite un ámbito de comportamiento para una sociedad que marche de una manera correcta y eficiente.

De acuerdo con Benites y Acosta se puede decir que la cultura montubia en la zona rural de Manabí tiene gran relevancia en las tradiciones, cultura de sus creencias, símbolos, compartimentos y características que van con sus actividades cotidianas y fomentan el interés en los turistas y visitantes que buscan conocer la forma de vida en la campiña manabita.

Los montubios tienen su modo de vida, valores, hábitos, costumbres, normas, símbolos y rituales específicos y característicos que los diferencian de otros grupos étnicos y sociales de la región y del país. El Pueblo Montubio no ha tenido un pleno reconocimiento en nuestra sociedad, más bien se lo ha desvalorizado ya sea por motivos económicos, de regionalismo, de su cosmovisión o de imaginarios herrados que se crean en torno a la vida del personaje del campo (Espinoza, 2022, pág. 11).

Básicamente Bartoli y Espinoza, muestran que la cultura montubia es una identidad que una población rescata con las diferentes actividades culturales, y que estas se impregnan con las manifestaciones de un pueblo que desea identificarse con sus raíces y enseñanzas ancestrales. Consecuentemente, el montubio ha desarrollado un espíritu gregario, sobresale gracias a esa forma de ser, el hecho de sobresalir no es precisamente por ser egocéntrico, al contrario, por ser solidario. Sus rasgos físicos diferentes, y resulta que su lenguaje y acento es distinto, comparados con otros, sus hábitos y sus ideas por consiguiente las expresiones culturales se evidencian en la vida diaria.

Por otra parte, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), menciona, que:

“El turismo comunitario es una forma de gestión dentro de las diferentes actividades turísticas y además es reconocido como un turismo vivencial, dentro de la tendencia de turismo alternativo, lo que significa que la comunidad se encarga del diseño, comercialización y promoción del producto turístico, donde las ganancias son redistribuidas en la comunidad en obras de infraestructura, salud y educación, entre otros aspectos”

Finalmente es útil recalcar que, Gonzáles (2023), añade que:

“El turismo ha despertado un gran interés para los gobiernos de los diferentes países en vías de desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleos; y es precisamente mediante el turismo, un mecanismo directo para valorar las costumbres y tradiciones de un pueblo” (p.18).

Gonzales establece al turismo como un potencial que tiene un país como fuente de desarrollo, organización y fructífera vida económica, en lo que destaca la actividad del turismo comunitario, donde cada una de las partes involucradas se esmeran en ofrecer los servicios turísticos, de una forma independiente que logra un desarrollo a la vez colectivo; de este modo, para llevar a cabo esta actividad la comunidad debe asegurarse que la misma está arraigada sobre bases de solidaridad y mutua convivencia en comunión de los habitantes y el entorno que les ha sido otorgado.

Esta investigación busca identificar y realzar la cultura montubia, relacionándola a las actividades turísticas, considerando el turismo como una oportunidad para aprovechar los diversos atractivos con la organización comunitaria de Río Canoa, prevaleciendo la cultura y costumbres de sus habitantes, donde la mayoría se identifican como montubios, y con este factor se pueden obtener mayores ganancias a la hora de implementar programas de fortalecimiento de Identidad cultural montubia que permitirá el desarrollo del turismo como fuente de ingresos financieros.

A través de actividades culturales se mostrará tradiciones, costumbres y creencias propias de la población, haciendo posible que el desarrollo económico sostenible se logre en los lugares que albergan este tipo de actividades. La riqueza de la comunidad montubia tiene como componentes aspectos muy importantes que es necesario salvar, considerando los elementos constitutivos de la cultura montubia con sus costumbres y tradiciones transmitidas de generación en generación desde sus abuelos padres y de ellos a los hijos, de esta manera han garantizado su durabilidad, en sí misma la rica cultura del pueblo montubio, considerándola

como uno de sus elementos gastronomía fundamental que tiene como ingredientes los productos agrícolas y ganado producido en sus pueblos, gracias a la respectiva generosidad de la naturaleza.

Por ende, la relevancia investigativa radica en conducir a una propuesta que permita incrementar el nivel de conocimiento sobre la identidad de la cultura montubia en el Rio Canoa, incentivando a las instituciones públicas y privadas a invertir tiempo y recursos en recuperar la esencia de historia en los ancestros y utilizarla en el turismo, logrando incrementar la oferta turística en la región y llegar a turistas que buscan nuevas alternativas para conocer las diferentes culturas.

Esta propuesta busca encontrar alternativas que mejoren, fortalezcan y diversifiquen la oferta turística de la parroquia Canoa, cantón San Vicente en la provincia de Manabí, que le sirve de base para el diseño organizativo con determinadas características en la región, ya que actualmente no existe un tipo de oferta de turismo bien definida e integrada que permita que se muestre todo el potencial y contribuir a la preservación de la identidad cultural.

Desde un punto de vista socioeconómico, esto es beneficioso en muchos aspectos, porque el turismo, para poder desarrollarse, requiere de un sistema turístico integrado y complementario por varios elementos que cubren y satisfacen todas las necesidades turísticas, esto significa unas mejoras en los servicios básicos y otros factores que interfieren con la calidad de vida

Este proyecto de investigación favorece directamente a la población de Rio Canoa, porque el objetivo se cristaliza en una realidad que beneficia a este sector rural olvidado, en donde existe una gran riqueza tanto en el entorno como en sus costumbres y tradiciones, por lo cual es un factor muy importante que esta investigación lleva a cabo tomando criterios para cada parte involucrada.

Diseño teórico

Problema

¿Cuál es la deficiencia de identidad que posee Rio Canoa para el fortalecimiento de la cultura montubia?

Objeto

Cultura montubia

Campo

Fortalecimiento comunitario

Objetivo

Indagar como la organización comunitaria aporta al fortalecimiento de la cultura montubia caso Rio Canoa

Variables

Variable dependiente

Fortalecimiento de la cultura montubia

Variable independiente

Organización comunitaria

Tareas científicas

- Compilar la revisión bibliográfica para identificar los lineamientos comunitarios para el aporte en el fortalecimiento de la cultura montubia
- Diagnosticar la organización comunitaria sobre la cultura montubia caso Rio Canoa
- Establecer lineamientos de acuerdo con la FEPTCE para desarrollar el turismo rural y comunitario.

Diseño metodológico

Población y muestra

Población

Según Iturralde (2022), la población:

“La población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”. En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas” (p.8).

Por consiguiente, la población del presente estudio serán los 86 pobladores de Rio Canoa, constituidos comunitariamente, según informe INEC (2020), con el fin de determinar las variantes de la organización comunitaria para el fortalecimiento de la cultura montubia.

Muestra

La muestra que se utilizará será el muestreo no probabilístico, este tipo de muestreo se realizará a los habitantes de la comunidad ubicados en el pueblo de Canoa para poder realizar el diagnóstico respectivo de la cultura montubia caso Río Canoa.

Para ello se realizará un muestreo a 70 habitantes de la comunidad rio Canoa, lo cual nos brindarán información necesaria mediante encuestas que permitirán obtener información valiosa para el desarrollo de la investigación.

Métodos y técnicas

Métodos teóricos

Método de análisis o síntesis. - Para Zambrano (2022) “consiste en descubrir las causas que originan los fenómenos desde su observación. Mientras que la síntesis devuelve el proceso y busca demostrar que tales causas, efectivamente, originan los fenómenos que queremos explicar y otros” (p.11). Por tanto, será importante porque se descubrirán los indicadores y factores de la organización comunitaria, y como estos pueden fortalecerse para cimentar la cultura montubia en Rio Canoa.

Métodos empíricos

Observación científica. – Zambrano (2022), afirma que la observacion científica “tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico” (p.5). Las palabras claves de esta definición son: describir y explicar, explícitamente es lo que se basara para enfatizar las estructuras organizativas de la cultura montuvia en Rio Canoa.

Técnica de la Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Scielo, 2007, pág. 2). Por consiguiente, se entrevistarán a los 4 dirigentes de la comunidad de Rio Canoa.

Técnica de la Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Galindez, 2022, pág. 2). Con este trabajo se plantea el objetivo de familiarizar al lector con esta técnica de investigación, describiendo brevemente los pasos que deben seguirse en la realización de una encuesta, centrandó el interés fundamentalmente en la elaboración de su instrumento básico, el cuestionario. Por limitaciones de espacio, el tema va a ser tratado en dos partes. En esta primera se van a tratar los aspectos preliminares de la investigación y el diseño del cuestionario, y en la segunda parte se analizarán los aspectos referentes al trabajo de campo y análisis estadístico de los datos con las 70 personas de la comunidad de Rio Canoa.

Capítulo I

1. Marco Teórico

1.1. Fortalecimiento de la cultura montubia.

1.1.1 Organización comunitaria.

La organización comunitaria es un proceso colectivo en el que las personas de una comunidad trabajan juntas para identificar necesidades, establecer objetivos comunes y ejecutar acciones que mejoren su entorno.

El fortalecimiento de la cultura montubia, está formado por todo grupo social y étnico que se encuentra o estuvo asentado en la zona rural de la costa ecuatoriana y zonas subtropicales de nuestro país, que tuvo sus orígenes en los pueblos aborígenes y luego en el mestizaje se tuvieron asentamientos en diferentes partes de la costa ecuatoriana, los montubios son parte de la cultura mestiza que se configuran con características propias, teniendo su forma de vida, valores, hábitos, costumbres, normas, símbolos y rituales específicos y característicos que los diferencian de otros grupos étnicos y sociales de la región del país. (Serrano & Meythaler, La organización comunitaria un elemento clave del capital social para el desarrollo económico y social, 2017)

La organización comunitaria consiste en unir esfuerzos de vecinos y grupos locales para resolver problemas comunes y mejorar la calidad de vida. Fomenta la participación activa, el diálogo y la toma de decisiones conjunta.

La identidad montubia posee diversidad de elementos culturales que puestos en valor se convierte en atractivos turísticos, que, con una buena planificación y gestión turística, la economía rural local se puede dinamizar. Un factor importante para que la identidad cultural pueda constituirse en un atractivo de valor recreativo, es la información que se brinda al visitante. de sus ancestros, ya sea por motivos de nuevas tecnologías o por la poca importancia de las autoridades en apoyar estas actividades como atractivos turísticos culturales. (Rivadeneira, et al., 2018)

La cultura montubia, con sus raíces en el mestizaje y las tradiciones aborígenes, es un patrimonio cultural único en la costa ecuatoriana, que se manifiesta en costumbres, rituales y símbolos distintivos. Además de su valor cultural, esta identidad tiene un gran potencial para impulsar la economía rural si se gestiona adecuadamente como atractivo turístico. Sin

embargo, la falta de planificación y apoyo limita su desarrollo, desaprovechando una oportunidad para dinamizar estas comunidades mediante el turismo cultural.

1.1.2 Cultura

La cultura es el conjunto de prácticas, valores, creencias y expresiones artísticas que caracterizan a un grupo social. Se transmite de generación en generación y forma la identidad de las comunidades.

La UNESCO define la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, tanto espirituales como materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social. Esta definición abarca no solo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales de las personas, los sistemas de valores, tradiciones y creencias. La cultura, por lo tanto, es un elemento integral que refleja la identidad de una comunidad, influyendo en su manera de pensar, vivir y relacionarse con el entorno. Además, juega un papel clave en la transmisión de conocimientos y la cohesión social. (Quintero, 2019)

El ámbito cultural, como conjunto de interacciones entre individuos y grupos, determina cómo se percibe y se comprende la realidad, convirtiéndose en un motor de cambio al fomentar la cohesión social. La cultura es vista como una dimensión esencial del desarrollo, un proceso complejo que va más allá del crecimiento económico e incluye todas las facetas del desarrollo sostenible. La medición de la cultura debe basarse en criterios distintos a los de la economía convencional. El desarrollo cultural debe enfocarse en su contribución al capital social, desafiando la noción de que la cultura se limita al ocio. (Reyes, 2022)

La Represa Simbocal, ubicada en la cuenca del estuario del río Chone en Ecuador, tiene un impacto significativo en el turismo ecológico de la región. Al regular el flujo de agua, la represa ayuda a mantener la biodiversidad del estuario, creando hábitats estables para diversas especies de flora y fauna.

1.1.3 Identidad cultural

La cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, valores, costumbres, y comportamientos que caracterizan a una sociedad o grupo. Se transmite de generación en generación y se refleja en el arte, la lengua, la religión, y las normas sociales. La cultura influye en cómo las personas entienden el mundo y se relacionan entre sí.

La identidad cultural es el conjunto de elementos que define y distingue a un grupo social, incluyendo sus tradiciones, costumbres, valores y creencias compartidas. Se forma a través de la historia colectiva, el idioma, las prácticas religiosas y las experiencias vividas en comunidad. A medida que las sociedades cambian y se interrelacionan, esta identidad puede adaptarse y evolucionar, reflejando nuevas realidades y desafíos. Mantener viva esta identidad es fundamental para la cohesión social, ya que brinda a los individuos un sentido de pertenencia y les conecta con su legado cultural. Asimismo, fortalece la autoestima colectiva y fomenta un compromiso activo con la preservación de su patrimonio. (Campos, 2018)

La identidad cultural también se manifiesta en expresiones artísticas, gastronómicas y de comportamiento que reflejan la manera en que un grupo vive y se relaciona con su entorno. La educación juega un papel vital en transmitir esta identidad a las nuevas generaciones, ayudándolas a comprender sus raíces y a fortalecer su vínculo con la comunidad. En un mundo globalizado, reconocer y valorar la diversidad cultural es esencial para promover el respeto y la convivencia pacífica entre diferentes grupos. Así, la identidad cultural no solo enriquece la vida de los individuos, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y a la pluralidad de la humanidad. (Cayahuallpa, et al., 2022)

La identidad cultural es un conjunto de elementos, como son las tradiciones, costumbres, idioma, valores, creencias, arte, gastronomía, e historias compartidas; es un complejo, para formar una imagen única de una comunidad.

1.1.4 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, como monumentos, obras de arte, tradiciones y conocimientos, que una sociedad hereda del pasado y valora por su significado histórico, artístico o social.

El patrimonio cultural abarca el conjunto de bienes, tradiciones y prácticas que una comunidad considera valiosos y representativos de su identidad. Esto incluye tanto elementos tangibles, como monumentos, obras de arte y sitios arqueológicos, como intangibles, como costumbres, rituales y expresiones artísticas. Este legado es fundamental para la cohesión social y el sentido de pertenencia, ya que conecta a los individuos con su historia y su entorno. Proteger y conservar el patrimonio cultural es crucial, no solo para honrar las raíces de una,

comunidad, sino también para transmitir estos valores a las futuras generaciones, asegurando que su riqueza cultural perdure a lo largo del tiempo. (Delgado & Garcés, 2019)

El patrimonio cultural desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y turístico de una región. Al atraer visitantes interesados en conocer y experimentar la historia y las tradiciones locales, se generan oportunidades para el crecimiento de la economía local. Este intercambio cultural no solo beneficia a la comunidad anfitriona, sino que también enriquece a los visitantes, fomentando el entendimiento mutuo y el respeto por la diversidad. En un contexto global, la valorización del patrimonio cultural se convierte en un instrumento vital para fortalecer la identidad local, promover el diálogo intercultural y contribuir al desarrollo sostenible de las sociedades. (Bravo, 2022)

El patrimonio cultural, compuesto por bienes tangibles e intangibles, refleja la identidad de una comunidad y fomenta la cohesión social al conectar a las personas con su historia. Su preservación es esencial para transmitir valores a futuras generaciones y potenciar el desarrollo económico a través del turismo.

1.1.5 Fortalecimiento cultural

El fortalecimiento cultural implica preservar y promover las tradiciones, valores y expresiones de una comunidad, asegurando su continuidad y adaptación en un mundo cambiante.

El fortalecimiento cultural se refiere a los procesos y acciones que buscan revitalizar y promover las tradiciones, valores y prácticas de una comunidad. Este proceso es fundamental para garantizar que las nuevas generaciones mantengan una conexión con su herencia cultural, lo que les permite reconocer su identidad y patrimonio. A través de actividades como talleres, festivales y programas educativos, se fomenta el intercambio intergeneracional, donde los ancianos comparten sus conocimientos y experiencias con los jóvenes. De esta manera, se crea un ambiente de respeto y apreciación hacia la cultura local, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia. (Anaya, et al., 2018)

Además, el fortalecimiento cultural contribuye al desarrollo social y económico de una comunidad, ya que fomenta la participación activa de sus miembros en la vida cultural. Al involucrarse en la preservación de sus tradiciones y costumbres, las personas no solo refuerzan su identidad, sino que también pueden generar oportunidades de empleo y emprendimiento a través del turismo cultural. Este tipo de desarrollo no solo beneficia a la

economía local, sino que también promueve el entendimiento y el respeto hacia otras culturas, enriqueciendo así la diversidad social. En última instancia, el fortalecimiento cultural es clave para construir comunidades resilientes y sostenibles que valoran su historia y se adaptan a los cambios del mundo contemporáneo. (Torres, 2022).

1.1.6 El etnoturismo

El etnoturismo es una forma de turismo que se centra en la interacción con culturas y comunidades locales, promoviendo el respeto y la comprensión mutua. Busca que los turistas se sumerjan en las tradiciones, costumbres y formas de vida de los pueblos que visitan, fomentando un intercambio cultural auténtico. Además, ayuda a preservar la identidad cultural y beneficia económicamente a las comunidades anfitrionas.

El etnoturismo es una forma de turismo que busca promover el entendimiento y el respeto hacia las culturas locales a través de experiencias auténticas y significativas. Este tipo de turismo permite a los viajeros sumergirse en las tradiciones, costumbres y modos de vida de comunidades indígenas y locales, ofreciendo una oportunidad única para aprender sobre su historia y valores. A diferencia del turismo masivo, el etnoturismo prioriza la interacción genuina entre visitantes y anfitriones, lo que no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que también empodera a las comunidades al proporcionarles una plataforma para compartir su cultura con el mundo. (Medina, et al., 2019)

El etnoturismo tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible de las comunidades, ya que fomenta la conservación de su patrimonio cultural y natural. Al atraer visitantes interesados en aprender sobre su forma de vida, se generan recursos económicos que pueden ser reinvertidos en la preservación de tradiciones y en la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Este enfoque también contribuye a la sensibilización de los turistas sobre la importancia de proteger la diversidad cultural y ecológica. De este modo, el etnoturismo se presenta como una alternativa viable que beneficia tanto a las comunidades locales como a los viajeros, promoviendo un turismo más responsable y consciente. (Tapia & Trujillo, 2024)

El etnoturismo es un tipo de turismo que busca promover el entendimiento y respeto hacia las culturas locales mediante experiencias auténticas que permiten a los viajeros sumergirse en las tradiciones y modos de vida de comunidades indígenas y locales. Este enfoque prioriza la interacción genuina entre visitantes y anfitriones, enriqueciendo la experiencia del viajero y empoderando a las comunidades al ofrecerles una plataforma para compartir su cultura.

1.2.1. Organización comunitaria

La organización comunitaria es cuando personas de una comunidad se unen para mejorar su entorno y resolver problemas juntos. Así, fortalecen su vínculo y logran objetivos comunes. Esto permite un cambio positivo y beneficios compartidos.

La organización comunitaria surge cuando las personas de una localidad deciden unir esfuerzos para transformar su entorno y resolver necesidades comunes. Este tipo de organización se enfoca en identificar problemas y plantear soluciones que mejoren la vida de todos sus miembros. A través de reuniones, diálogo y toma de decisiones colectivas, se fomenta la participación activa de cada individuo, lo que fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia. Además, esta colaboración permite a la comunidad aprovechar sus propios recursos y conocimientos, reduciendo la dependencia de ayuda externa y logrando un impacto sostenible en su desarrollo. Al final, los logros de esta organización no solo benefician a las personas en el presente, sino que también crean una base sólida para el bienestar futuro de toda la comunidad. (García & Villarruel, 2017)

La organización comunitaria es un mecanismo mediante el cual los habitantes de una comunidad trabajan en equipo para mejorar su entorno y satisfacer necesidades colectivas. Esta colaboración permite que los miembros compartan ideas y recursos, generando soluciones que reflejan los intereses de todos. Al unirse, los participantes pueden enfrentar desafíos con mayor eficacia, promoviendo la inclusión y el bienestar general. Además, este tipo de organización fomenta una mayor responsabilidad compartida, lo que refuerza los lazos entre las personas y crea un sentido de unidad y compromiso. A largo plazo, la organización comunitaria es clave para impulsar el desarrollo local, permitiendo un crecimiento sostenible que beneficia tanto a los presentes como a las futuras generaciones. (Rico, 2018)

La organización comunitaria implica la colaboración de los habitantes de una localidad para mejorar su entorno y satisfacer necesidades comunes, promoviendo la participación activa y la toma de decisiones colectivas. Esta unión permite aprovechar los recursos y conocimientos de la comunidad, generando soluciones inclusivas y sostenibles que fortalecen la cohesión social, el sentido de pertenencia y el compromiso. A largo plazo, esta organización es esencial para un desarrollo local sostenible, beneficiando tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

1.2.2. Comunidad

La comunidad es un conjunto de personas unidas por intereses, valores o un espacio en común, que colaboran para mejorar su entorno y satisfacer necesidades colectivas. Este vínculo fomenta la participación activa y el apoyo mutuo, creando un sentido de pertenencia y cohesión.

Una comunidad está formada por personas que comparten un espacio o intereses comunes, creando una red de apoyo y colaboración. Estos vínculos son esenciales, ya que permiten a los miembros trabajar juntos hacia objetivos que benefician a todos. En una comunidad, cada persona aporta sus habilidades y conocimientos, lo cual enriquece el desarrollo de todos y refuerza la identidad del grupo. La cooperación y el respeto mutuo permiten que se tomen decisiones colectivas, fortaleciendo el bienestar y sentido de pertenencia entre los integrantes. Así, la comunidad se convierte en un lugar donde los individuos se sienten parte de algo mayor y encuentran respaldo en los demás. (Rivera, 2020)

La comunidad representa una unión basada en la solidaridad y los valores compartidos por sus integrantes. Las personas de una comunidad participan activamente en la mejora de su entorno y buscan soluciones conjuntas a sus necesidades. Este tipo de interacción fomenta el respeto, el apoyo y el crecimiento común, al tiempo que cada miembro encuentra su lugar y valor dentro del grupo. Además, la comunidad se convierte en una fuente de aprendizaje mutuo, ya que sus integrantes comparten experiencias y conocimientos que enriquecen a todos. Al final, esta cohesión asegura que la comunidad prospere y brinde un ambiente seguro y acogedor para quienes la componen. (Rica, 2021)

Una comunidad se forma por personas que comparten un espacio o intereses comunes, creando vínculos de apoyo y colaboración que fortalecen el bienestar y la identidad grupal. La cooperación y el respeto mutuo permiten la toma de decisiones colectivas, haciendo que cada miembro aporte habilidades y conocimientos que enriquecen al grupo.

1.2.3. El trabajo en equipo

El trabajo en equipo es un enfoque colaborativo donde un grupo de personas se une para alcanzar un objetivo común. Este tipo de colaboración permite que cada integrante aporte sus habilidades y perspectivas únicas, lo que enriquece el proceso y genera soluciones más creativas y efectivas. Al trabajar juntos, los miembros del equipo pueden dividir tareas según

sus fortalezas, lo que optimiza el tiempo y los recursos. La comunicación abierta y el respeto son fundamentales en este contexto, ya que fomentan un ambiente de confianza y apoyo mutuo. Cuando todos se sienten valorados y escuchados, se crea una dinámica positiva que impulsa la productividad y el compromiso. Además, el trabajo en equipo no solo mejora los resultados, sino que también fortalece las relaciones interpersonales y el sentido de comunidad entre los participantes. (Castillo, et al., 2020)

El trabajo en equipo es esencial en diversos ámbitos, desde el ámbito laboral hasta proyectos comunitarios. Al unir fuerzas, los equipos pueden enfrentar desafíos más complejos y lograr resultados que serían difíciles de alcanzar individualmente. Este enfoque permite una mayor creatividad, ya que la combinación de diferentes perspectivas y experiencias genera nuevas ideas y soluciones innovadoras. Asimismo, el trabajo en equipo promueve la responsabilidad compartida, donde cada miembro se siente responsable por el éxito del grupo. La colaboración también mejora la moral, ya que las personas disfrutan más de los logros alcanzados cuando son el resultado de un esfuerzo conjunto. En última instancia, el trabajo en equipo fomenta un sentido de pertenencia y conexión, creando un ambiente más saludable y productivo para todos los involucrados. (Cervantes, et al., 2020)

El trabajo en equipo es un enfoque colaborativo donde un grupo de personas se une para alcanzar un objetivo común, aprovechando las habilidades y perspectivas únicas de cada miembro. Esta colaboración permite una mayor creatividad y efectividad en la resolución de problemas, optimizando el tiempo y los recursos mediante la división de tareas.

1.2.4. La comunidad como desarrollo turístico

El turismo comunitario se basa en la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo de sus recursos turísticos. Este modelo busca crear experiencias auténticas para los visitantes, a la vez que genera beneficios económicos y sociales para los residentes.

El desarrollo comunitario es un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de las personas dentro de una comunidad, promoviendo su participación activa en la identificación y solución de problemas. Este enfoque se basa en la colaboración y el empoderamiento de los miembros, permitiéndoles influir en las decisiones que afectan sus vidas y entorno. A través de proyectos educativos, de salud, y económicos, se busca fortalecer las capacidades locales, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad. El desarrollo comunitario también implica la creación de redes de apoyo entre los habitantes,

facilitando el intercambio de recursos e información. Al priorizar las necesidades y aspiraciones de la comunidad, se logra un progreso sostenible que beneficia a todos, generando un impacto positivo en la calidad de vida y el bienestar social. (Travé, 2019)

El desarrollo comunitario no solo se centra en aspectos económicos, sino que también abarca dimensiones sociales y culturales. Es fundamental reconocer y valorar la diversidad de las comunidades, ya que cada grupo tiene sus propias características y desafíos. Al promover el diálogo y la cooperación, se pueden construir soluciones adaptadas a las realidades locales. Además, este enfoque busca fomentar la inclusión, asegurando que todos los miembros de la comunidad, independientemente de su edad, género o situación socioeconómica, tengan voz y participación en el proceso. De esta manera, el desarrollo comunitario se convierte en un motor de cambio que promueve la equidad y el bienestar colectivo, estableciendo bases sólidas para un futuro próspero y sostenible (Romero, 2019).

El turismo comunitario se presenta como una herramienta clave para el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Su enfoque se basa en el aprovechamiento responsable de los recursos, permitiendo a los habitantes ejercer un control directo sobre los costos y beneficios, no solo económicos, sino también culturales, sociales y ecológicos.

1.2.5. Bases de una organización comunitaria

La base de una organización comunitaria radica en la colaboración y el compromiso de sus miembros para abordar necesidades y desafíos comunes. Fomenta la participación activa y el diálogo, permitiendo que las voces de todos sean escuchadas en la toma de decisiones.

La base de una organización comunitaria radica en la colaboración y la participación activa de sus miembros, quienes comparten un interés común por mejorar su entorno. Esta estructura se forma cuando los individuos se unen para identificar necesidades y diseñar soluciones que beneficien a toda la comunidad. Es fundamental que exista un sentido de pertenencia y confianza entre los participantes, lo que fomenta un ambiente donde se pueden expresar ideas y preocupaciones. La comunicación efectiva es clave para el éxito de la organización, ya que permite que todos los integrantes estén informados y alineados en sus objetivos. Además, el liderazgo comunitario desempeña un papel crucial, ya que guiar y motivar a los miembros hacia la acción es esencial para lograr resultados positivos. Al centrarse en las fortalezas y recursos locales, una organización comunitaria puede generar un impacto significativo y sostenible en la vida de sus integrantes. (Tuasa & Masabanda, 2024)

La base de una organización comunitaria también implica el desarrollo de un marco estructurado que facilite la toma de decisiones y la planificación de actividades. Esto incluye la creación de comités o grupos de trabajo que se encarguen de diferentes áreas, como educación, salud o medio ambiente, permitiendo una gestión más efectiva de los proyectos. La capacitación y el fortalecimiento de habilidades entre los miembros son igualmente importantes, ya que garantizan que todos puedan contribuir de manera significativa. Al promover la inclusión y la equidad, se asegura que todas las voces sean escuchadas y consideradas en el proceso de toma de decisiones. En última instancia, una organización comunitaria sólida no solo aborda problemas inmediatos, sino que también empodera a sus miembros para que se conviertan en agentes de cambio, fomentando un desarrollo integral y sostenible a largo plazo (Cuenca, 2022).

La base de una organización comunitaria se centra en la colaboración y participación activa de sus miembros, quienes trabajan juntos para identificar necesidades y diseñar soluciones que beneficien a la comunidad. Es crucial fomentar un sentido de pertenencia y confianza, así como establecer un marco estructurado para la toma de decisiones y la planificación de actividades.

1.2.6. Desarrollo socioeconómico de la comunidad

El desarrollo económico de una comunidad es fundamental para mejorar la calidad de vida de sus miembros, ya que genera empleos y fomenta la autosuficiencia. Este proceso se basa en el aprovechamiento de recursos locales y el fortalecimiento de habilidades, lo que impulsa el emprendimiento y la innovación.

El desarrollo socioeconómico de la comunidad se refiere a un enfoque integral que busca mejorar tanto las condiciones económicas como las sociales de sus miembros. Este proceso implica la implementación de estrategias que promuevan la creación de empleos, la educación y la capacitación, asegurando que los individuos no solo tengan acceso a ingresos, sino también a oportunidades que mejoren su calidad de vida. Al fomentar el acceso a servicios básicos como salud, educación y vivienda, se crea un entorno propicio para el crecimiento y el bienestar general de la población. (Serrano, Factores socioeconómicos y culturales que explican el desarrollo comunitario en Ecuador, 2021)

Una comunidad que avanza en su desarrollo socioeconómico se caracteriza por la participación activa de sus habitantes en la toma de decisiones. Esto incluye el

empoderamiento de grupos vulnerables y la promoción de la equidad, lo que permite que todos los miembros, independientemente de su origen o situación, tengan voz en los procesos que afectan sus vidas. Además, es fundamental establecer alianzas entre el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil, ya que esta colaboración puede generar recursos y conocimientos que potencien el desarrollo. Al final, un enfoque socioeconómico sólido no solo busca el crecimiento económico, sino que también se esfuerza por construir una comunidad más justa, inclusiva y resiliente, donde todos los integrantes puedan prosperar. (González et al., 2020)

El desarrollo socioeconómico de la comunidad abarca un enfoque integral que busca mejorar las condiciones económicas y sociales de sus miembros mediante la creación de empleos, educación y acceso a servicios básicos. Este proceso fomenta la participación activa de los habitantes en la toma de decisiones, empoderando a grupos vulnerables y promoviendo la equidad para que todos tengan voz.

Capítulo II

2 Diseño metodológico

2.1. Métodos Teóricos

2.1.1. Método deductivo

El método deductivo representa una estrategia de razonamiento empleada con el propósito de derivar conclusiones lógicas a partir de un conjunto de premisas o principios previamente establecidos. De este modo, se caracteriza por ser un proceso de pensamiento que transita desde lo más general, como leyes o principios, hacia lo particular, abordando fenómenos o hechos concretos (Tambito, 2018).

El enfoque deductivo permitirá analizar la organización comunitaria como un factor clave en el fortalecimiento de la cultura montubia en el caso de Río Canoa, partiendo de principios generales sobre la importancia de la cohesión social y la preservación cultural. A través de este método, es posible identificar cómo la participación activa de la comunidad contribuye a mantener vivas las tradiciones y costumbres montubias, lo que a su vez refuerza la identidad cultural local. Esto facilita la implementación de estrategias efectivas para proteger y promover el patrimonio cultural de la región.

2.1.2. Método Inductivo

El método inductivo es común en la ciencia, permitiendo inferir conclusiones generales desde observaciones particulares. Avanza desde lo específico hacia lo general, basándose en observaciones, estudio y experimentación de diversos fenómenos reales para alcanzar conclusiones amplias. La acumulación de datos es fundamental (Rodríguez, 2020)

El enfoque inductivo nos ofrecerá datos esenciales para entender la situación presente y utilizar su potencial turístico de acuerdo a nuestros objetivos.

2.1.3. Fuentes bibliográficas

Las fuentes bibliográficas incluyen todos los recursos (como libros, folletos, periódicos, revistas y otras fuentes en diferentes formatos) revisados por el investigador para respaldar sus investigaciones (Educa, 2023).

2.1.4. Fuentes electrónicas

Es material auditivo y visual disponible en línea, en bibliotecas, archivos de periódicos y, a veces, en tiendas de videos. Incluye películas, documentales, programas de televisión, debates y eventos; gran parte de este contenido sigue estando disponible en cintas de audio y video (Naranjo & Rodríguez, 2023)

2.2 Métodos empíricos

2.2.1 Técnicas

2.2.2 Encuesta

Para (Arias, et al., 2016) la técnica de la encuesta es una herramienta fundamental en la investigación, ya que facilita la recopilación y el análisis de datos de manera rápida y efectiva. La información que se obtuvo por las personas encuestadas es de vital importancia ya que se pudo conocer los diferentes puntos de vistas sobre la organización comunitaria como aporte al fortalecimiento de la cultura montubia caso Río Canoa.

2.2.3 Población

Según (Gómez, et al., 2016) la población de estudio se refiere a un grupo específico de casos que está claramente definido, delimitado y accesible. Este grupo servirá como base para seleccionar la muestra, la cual debe cumplir con ciertos criterios predefinidos.

2.2.4. Muestra:

El muestreo que se utilizó fue el no probabilístico, este tipo de muestreo se realizó a los habitantes de la comunidad Río Canoa ubicados en el cantón San Vicente para poder realizar el diagnóstico respectivo sobre el fortalecimiento de la cultura de la comunidad.

Para ello se realizará un muestreo aleatorio no probabilístico, aplicado a los habitantes de la comunidad de Río Canoa. Este enfoque se implementó para llevar a cabo un diagnóstico sobre el papel de la organización comunitaria en el fortalecimiento de la cultura montubia. Mediante este tipo de muestreo, se garantiza una representación adecuada de la población, lo que permite recoger datos relevantes sobre las experiencias y opiniones de los residentes. La información obtenida es esencial para entender cómo la cohesión social y la participación comunitaria contribuyen a la preservación y promoción de las tradiciones montubias en la región, así como a su identidad cultural.

2.3 Análisis de los datos aplicados a los habitantes de la comunidad Río Canoa como aporte en el fortalecimiento de la cultura montubia.

2.3.1 Instrumento aplicado

La encuesta se realizó mediante la plataforma de *Google Forms* a los habitantes de la comunidad Río Canoa ubicados en el cantón San Vicente, las tablas que nos proporcionó – información estadística se las realizó en el programa *Excel*.

El muestreo que se utilizó fue el no probabilístico, este tipo de muestreo se realizó a los habitantes de la comunidad Río Canoa ubicados en el cantón San Vicente para poder realizar el diagnóstico respectivo sobre el fortalecimiento de la cultura de la comunidad.

Para ello se realizará un muestreo aleatorio no probabilístico, aplicado a los habitantes de la comunidad de Río Canoa. Este enfoque se implementó para llevar a cabo un diagnóstico sobre el papel de la organización comunitaria en el fortalecimiento de la cultura montubia. Mediante este tipo de muestreo, se garantiza una representación adecuada de la población, lo que permite recoger datos relevantes sobre las experiencias y opiniones de los residentes. La información obtenida es esencial para entender cómo la cohesión social y la participación comunitaria contribuyen a la preservación y promoción de las tradiciones montubias en la región, así como a su identidad cultural.

2.4 Análisis de las preguntas de la encuesta aplicada.

1. *¿Considera que la organización comunitaria ha fortalecido las tradiciones montubias en su localidad?*

Análisis:

En la primera pregunta, el 54% de los encuestados considera que la organización comunitaria ha fortalecido las tradiciones montubias en su localidad, mientras que el 24% no lo cree y el 21% tiene dudas (respuesta "Tal vez"). Estos resultados indican que una mayoría significativa percibe un impacto positivo de la organización comunitaria en el fortalecimiento de las tradiciones, aunque existe una proporción de personas que no comparten esta percepción o tienen incertidumbre al respecto.

Interpretación:

Estos datos sugieren que una parte relevante de la comunidad está involucrada en la promoción cultural, lo cual es positivo para el fortalecimiento de la identidad local. No obstante, el porcentaje de personas que no ha participado o tiene dudas indica la necesidad de implementar estrategias que motiven una mayor participación en eventos culturales, buscando así una representación más inclusiva y un fortalecimiento colectivo de la identidad cultural.

2. *¿Ha participado representando a su comunidad en eventos de promoción cultural de Río Canoa?*

Análisis:

Los resultados de la encuesta sobre la participación en eventos de promoción cultural en Río Canoa muestran que el 51% de los encuestados ha representado a su comunidad en dichas actividades. Este dato sugiere que más de la mitad de la población reconoce y valora la importancia de involucrarse en la promoción de la cultura local. Por otro lado, el 26% de los participantes indicó que no ha participado, lo que podría señalar posibles barreras, como la falta de acceso a información sobre estos eventos o la falta de oportunidades. Adicionalmente, el 22% de los encuestados respondió "tal vez", lo que indica cierta ambivalencia y puede reflejar confusión sobre lo que implica la representación cultural.

Interpretación:

Estos resultados indican un compromiso notable por parte de la comunidad en la promoción cultural, aunque también revelan áreas que requieren atención. La significativa proporción de personas que no han participado sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y el acceso a eventos culturales, así como de fomentar una mayor sensibilización sobre la importancia de la representación cultural. La incertidumbre de quienes respondieron "tal vez" puede ser una oportunidad para implementar programas que aclaren las oportunidades de participación y motiven a más miembros de la comunidad a involucrarse, contribuyendo así al fortalecimiento y preservación de la cultura en Río Canoa.

3. ¿Cree que la organización comunitaria ha ayudado a preservar las costumbres montubias en su comunidad?**Análisis:**

Los resultados de la encuesta indican que el 50% de los encuestados cree que la organización comunitaria ha ayudado a preservar las costumbres montubias. Este dato sugiere una valoración positiva hacia el papel de la organización en la conservación cultural. Sin embargo, un 19% de los participantes respondió que no considera que haya tenido este impacto, lo que podría reflejar experiencias individuales o una falta de conexión con las iniciativas comunitarias. Además, el 31% optó por la opción "tal vez", lo que revela cierta ambigüedad y puede indicar que los encuestados no están completamente seguros sobre la efectividad de la organización en este aspecto. En conjunto, estos resultados evidencian diferentes percepciones dentro de la comunidad sobre el rol de la organización en la preservación de las costumbres montubias.

Interpretación:

Los datos sugieren que, aunque la mayoría de la comunidad reconoce el impacto positivo de la organización en la preservación cultural, hay una porción considerable que muestra dudas o una visión negativa. La necesidad de profundizar en las razones detrás del 19% que no cree en esta efectividad podría ser clave para entender y abordar posibles limitaciones en las iniciativas comunitarias. Asimismo, el 31% de respuestas "tal vez" indica una oportunidad

para fortalecer la comunicación sobre las actividades realizadas y sus logros, así como para involucrar a más miembros de la comunidad en procesos que promuevan y protejan las costumbres montubias. Esto podría ayudar a aumentar la confianza en la organización y, en consecuencia, mejorar su efectividad en la preservación cultural.

4. *¿La organización comunitaria ha promovido la enseñanza de los saberes tradicionales montubios a las nuevas generaciones?*

Análisis:

Los resultados de la encuesta muestran que el 52% de los encuestados afirma que la organización comunitaria ha promovido la enseñanza de los saberes tradicionales montubios a las nuevas generaciones. Este porcentaje sugiere una percepción positiva del esfuerzo de la organización por transmitir conocimientos y tradiciones culturales. Sin embargo, un 17% de los participantes indicó que no considera que haya habido promoción en este aspecto, lo que puede reflejar la percepción de que las iniciativas no han alcanzado a todos los sectores de la comunidad. Además, un 30% respondió "tal vez", lo que indica una incertidumbre sobre la efectividad de estas acciones y su impacto en las nuevas generaciones. Este dato sugiere que podría haber un conocimiento limitado de las actividades que la organización está llevando a cabo en relación con la enseñanza de estos saberes.

Interpretación:

Los resultados reflejan un reconocimiento general de los esfuerzos de la organización comunitaria para transmitir los saberes tradicionales montubios, aunque también destacan áreas de mejora. La mayoría de los encuestados que apoyan la idea de que la organización promueve la enseñanza de estas tradiciones sugiere que las actividades están generando un impacto positivo, pero la cantidad significativa de respuestas "tal vez" y "no" indica que no todos los miembros de la comunidad están al tanto de estas iniciativas. Esto resalta la necesidad de fortalecer la comunicación sobre las actividades de enseñanza y promover una mayor participación de la comunidad. Aumentar la visibilidad de estas iniciativas podría ayudar a involucrar a más personas en el proceso de transmisión cultural, garantizando que las tradiciones montubias se conserven y se valoren en las nuevas generaciones.

5. *¿Considera que la participación comunitaria es clave para mantener viva la cultura montubia?*

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que el 49% de los encuestados considera que la participación comunitaria es clave para mantener viva la cultura montubia. Esta cifra refleja una apreciación significativa por el papel activo de la comunidad en la conservación cultural. Sin embargo, un 25% de los participantes respondió que no cree que la participación comunitaria sea fundamental, lo que podría sugerir que existen otros factores que ellos consideran más relevantes para la preservación cultural. Además, el 26% optó por la opción "tal vez", lo que indica cierta ambivalencia y podría implicar que los encuestados no están completamente seguros de la relación entre la participación comunitaria y la preservación cultural.

Interpretación:

Los datos revelan un fuerte respaldo a la idea de que la participación comunitaria es esencial para la conservación de la cultura montubia, aunque también hay una parte de la población que presenta dudas. La respuesta positiva mayoritaria sugiere que la comunidad reconoce la importancia de involucrarse en actividades culturales y de preservación, lo que podría ser un punto de partida para fortalecer estas iniciativas. Sin embargo, la proporción considerable de respuestas "no" y "tal vez" indica que se debe investigar más sobre las percepciones de aquellos que no ven la participación como crucial, así como sobre qué otros factores consideran relevantes. Fomentar la participación activa y demostrar su impacto positivo en la cultura montubia podría ser vital para involucrar a más miembros de la comunidad y asegurar que las tradiciones y costumbres perduren en el tiempo.

6. ¿Cree que las actividades culturales montubias deben ser promovidas por la organización comunitaria de Río Canoa?

Análisis:

Los resultados de la encuesta muestran que el 39% de los encuestados cree que las actividades culturales montubias deben ser promovidas por la organización comunitaria de Río Canoa. Este dato sugiere que una parte significativa de la población reconoce la importancia del rol de la organización en la promoción de estas actividades culturales. Sin embargo, un 24% de los participantes manifestó que no considera que la organización deba tomar esta responsabilidad, lo que puede indicar la creencia de que la promoción cultural podría ser una tarea más colectiva o que debe surgir de otras instancias. Además, el 37% eligió la opción "tal vez", reflejando una ambivalencia considerable sobre este tema y sugiriendo que muchos encuestados podrían estar abiertos a la idea, pero necesitan más información o claridad sobre cómo se llevaría a cabo dicha promoción.

Interpretación:

Estos resultados indican una opinión dividida sobre el papel de la organización comunitaria en la promoción de actividades culturales montubias. Aunque una cantidad notable de personas apoya la idea, la alta proporción de respuestas "tal vez" y el 24% que opina en contra resaltan la necesidad de un diálogo más profundo sobre cómo se pueden promover efectivamente estas actividades. Para la organización comunitaria, esto representa una oportunidad para explorar diferentes enfoques y métodos de promoción cultural que involucren a la comunidad en su totalidad. Aumentar la concienciación sobre la importancia de las actividades culturales y fomentar la participación activa podría ayudar a transformar la percepción de quienes son indecisos o en contra, asegurando que la cultura montubia sea valorada y mantenida en el tiempo.

7. ¿Cree que la organización comunitaria contribuye a la conservación tradición oral y la conservación de la cultura montubia?

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que el 44% de los encuestados cree que la organización comunitaria contribuye a la conservación de la tradición oral y de la cultura montubia. Este porcentaje muestra una percepción positiva sobre el impacto de la organización en la preservación cultural. Por otro lado, un 19% de los participantes expresó que no considera que haya una contribución significativa, lo que podría reflejar la existencia de experiencias individuales o la falta de conexión con las iniciativas de la organización. Además, un 37% eligió la opción "tal vez", lo que sugiere una ambivalencia considerable y podría indicar que los encuestados no tienen claridad sobre cómo la organización está involucrada en la conservación de estas tradiciones.

Interpretación:

Los datos revelan un reconocimiento moderado del papel de la organización comunitaria en la conservación de la tradición oral y la cultura montubia, aunque también resaltan áreas de mejora. La mayoría de los encuestados que apoyan la idea de que la organización contribuye a la conservación cultural sugiere que hay esfuerzos valiosos en marcha. Sin embargo, la proporción significativa de respuestas "tal vez" y "no" señala la necesidad de aumentar la visibilidad y la comunicación sobre las actividades de conservación que se llevan a cabo. Fomentar un mayor conocimiento de estas iniciativas y generar un diálogo sobre su importancia podría ayudar a aumentar la confianza en el papel de la organización, involucrando a más miembros de la comunidad en la conservación de la tradición oral y asegurando que la cultura montubia sea preservada para las futuras generaciones.

8. ¿Cree que si hay una buena organización comunitaria pueda haber un fortalecimiento de la identidad montubia en la comunidad Río Canoa?

Análisis:

Los resultados de la encuesta muestran que el 46% de los encuestados cree que una buena organización comunitaria puede contribuir al fortalecimiento de la identidad montubia en la comunidad de Río Canoa. Este dato indica una percepción positiva de la relación entre la organización y la identidad cultural. Sin embargo, un 26% de los participantes manifestó que no cree que exista tal conexión, lo que puede sugerir que algunos consideran que otros factores son más determinantes en la construcción de la identidad cultural. Además, el 29% optó por la opción "tal vez", lo que refleja una ambivalencia que puede estar relacionada con la falta de información sobre cómo la organización puede influir en la identidad cultural o la necesidad de ver resultados concretos.

Interpretación:

Estos resultados evidencian un apoyo considerable a la idea de que una buena organización comunitaria puede fortalecer la identidad montubia, aunque también hay un porcentaje significativo que muestra dudas o se manifiesta en contra. La percepción mayoritaria positiva sugiere que hay una conciencia sobre la importancia de la organización en la promoción y conservación de la identidad cultural. Sin embargo, la cantidad de respuestas "tal vez" y "no" indica que es fundamental continuar trabajando en la comunicación y visibilidad de las acciones realizadas por la organización, así como en la participación activa de los miembros de la comunidad. Promover iniciativas que demuestren claramente cómo la organización puede impactar en la identidad montubia podría ayudar a involucrar a más personas y fomentar un sentido de pertenencia y orgullo cultural en Río Canoa.

9. ¿Considera que organizar ferias comunitarias ayudan a promover los productos tradicionales de la cultura montubia en la comunidad Río Canoa?

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que el 41% de los encuestados considera que organizar ferias comunitarias ayuda a promover los productos tradicionales de la cultura montubia. Este dato sugiere un reconocimiento de la importancia de estas ferias como un medio efectivo para difundir y celebrar las tradiciones culturales. Sin embargo, un 27% de los participantes manifestó que no cree que estas ferias sean útiles para tal propósito, lo que podría reflejar la percepción de que hay otros métodos más eficaces o que las ferias no han logrado alcanzar a toda la comunidad. Además, el 31% optó por la opción "tal vez", lo que sugiere una ambivalencia que puede estar relacionada con la falta de experiencia previa o información sobre el impacto de estas ferias en la promoción cultural.

Interpretación:

Los resultados revelan un apoyo moderado a la idea de que las ferias comunitarias son un instrumento útil para promover productos tradicionales montubios, aunque también destacan la necesidad de un mayor compromiso. La percepción positiva de un 41% indica que muchos miembros de la comunidad ven el valor en estas iniciativas, pero la cantidad considerable de respuestas "tal vez" y "no" sugiere que aún hay espacio para mejorar la efectividad y el alcance de las ferias. Fomentar una mayor participación en la organización y promoción de estos eventos, así como resaltar su impacto en la economía local y en la conservación de la cultura montubia, podría contribuir a una mayor aceptación y éxito de las ferias comunitarias. Aumentar la visibilidad de los productos tradicionales y crear una experiencia cultural enriquecedora en estas ferias podría fortalecer el orgullo cultural y la identidad montubia en la comunidad de Río Canoa.

10. ¿Las organizaciones comunitarias han facilitado la creación de espacios de diálogo sobre la cultura montubia?

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que solo el 31% de los encuestados cree que las organizaciones comunitarias han facilitado la creación de espacios de diálogo sobre la cultura montubia. Este porcentaje relativamente bajo sugiere que, aunque hay un reconocimiento de algunos esfuerzos, muchos miembros de la comunidad pueden no estar al tanto de iniciativas específicas o consideran que estas no son suficientes. Un 24% de los participantes expresó que no creen que estas organizaciones hayan facilitado dicho diálogo, lo que podría indicar que hay una percepción de falta de acción o efectividad. Además, un 44% optó por la opción "tal vez", reflejando una notable ambivalencia y sugiriendo que muchos encuestados podrían estar abiertos a la idea, pero necesitan más información o evidencia de estos espacios de diálogo.

Interpretación:

Estos resultados reflejan una preocupación por la efectividad de las organizaciones comunitarias en la creación de espacios de diálogo sobre la cultura montubia. La alta proporción de respuestas "tal vez" sugiere que existe un potencial para desarrollar más estas iniciativas, pero también indica que es crucial aumentar la visibilidad y el acceso a los espacios de discusión cultural. Para mejorar esta situación, sería beneficioso implementar programas que no solo creen oportunidades de diálogo, sino que también informen a la comunidad sobre su existencia y objetivos. Promover una mayor participación en estas discusiones puede fortalecer la cohesión social y permitir que más voces sean escuchadas, contribuyendo así a la preservación y enriquecimiento de la cultura montubia en Río Canoa.

11. ¿Cree que la organización comunitaria ha mejorado la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad?

Análisis:

Los resultados de la encuesta revelan que el 41% de los encuestados cree que la organización comunitaria ha mejorado la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad. Este porcentaje indica un reconocimiento positivo de los esfuerzos realizados por la organización en la promoción de la cultura montubia más allá de sus límites geográficos. Sin embargo, un 20% de los participantes manifestó que no considera que haya habido una mejora en esta visibilidad, lo que podría señalar la percepción de que los esfuerzos han sido limitados o poco efectivos. Además, el 39% eligió la opción "tal vez", lo que sugiere una notable incertidumbre entre los encuestados, posiblemente debido a la falta de información sobre las acciones de la organización o su impacto en el reconocimiento cultural.

Interpretación:

Los datos reflejan una división de opiniones sobre la efectividad de la organización comunitaria en aumentar la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad. Aunque una mayoría reconoce esfuerzos en este sentido, la cantidad significativa de respuestas "tal vez" y "no" destaca la necesidad de fortalecer la comunicación sobre las iniciativas de promoción cultural y su alcance. Para mejorar la percepción de la visibilidad cultural, sería beneficioso que la organización comunitaria implemente estrategias de difusión más efectivas, que incluyan la participación de la comunidad en actividades que muestren su riqueza cultural a un público más amplio. Al aumentar la visibilidad de la cultura montubia, se podría no solo atraer el interés externo, sino también fomentar un sentido de orgullo y pertenencia en los miembros de la comunidad.

12. ¿Considera que al implementar la cultura montubia en la comunidad sea de aporte para la comunidad Río Canoa?

Análisis:

Los resultados de la encuesta muestran que el 54% de los encuestados considera que la implementación de la cultura montubia en la comunidad es beneficiosa para Río Canoa. Este porcentaje indica una percepción positiva hacia el valor que la cultura montubia puede aportar al desarrollo y fortalecimiento de la comunidad. En contraste, solo un 7% de los participantes opinó que no hay un aporte significativo, lo que sugiere que las opiniones desfavorables son mínimas. Sin embargo, un 39% de los encuestados eligió la opción "tal vez", lo que refleja una incertidumbre considerable que podría estar relacionada con la falta de claridad sobre cómo se implementa y se manifiesta la cultura montubia en la comunidad.

Interpretación:

Los datos indican un respaldo general a la idea de que la implementación de la cultura montubia puede ser beneficiosa para la comunidad de Río Canoa. La mayoría de los encuestados reconoce la importancia de la cultura montubia como un recurso valioso para el desarrollo local, lo que puede traducirse en un mayor sentido de identidad y cohesión social. Sin embargo, la alta proporción de respuestas "tal vez" sugiere que hay un espacio considerable para mejorar la comunicación sobre cómo se está llevando a cabo esta implementación y qué resultados se están obteniendo. Para maximizar el impacto positivo, sería recomendable involucrar más a la comunidad en la promoción y celebración de sus tradiciones, asegurando que todos los miembros comprendan y reconozcan el valor de su cultura, así como su relevancia en el contexto del desarrollo comunitario.

13. ¿La organización comunitaria ha ayudado a preservar las prácticas agrícolas tradicionales montubias?

Análisis:

Los resultados de la encuesta muestran que el 50% de los encuestados considera que la organización comunitaria ha ayudado a preservar las prácticas agrícolas tradicionales montubias. Este dato indica una percepción positiva sobre el impacto de la organización en la conservación de estas prácticas, lo que sugiere que muchos miembros de la comunidad ven valor en los esfuerzos realizados. Sin embargo, un 16% de los participantes expresó que no creen que haya habido una contribución significativa, lo que podría reflejar una falta de visibilidad de las acciones emprendidas o una percepción de ineficacia. Además, un 34% eligió la opción "tal vez", lo que resalta una notable ambivalencia y sugiere que muchos encuestados pueden no estar completamente informados sobre las iniciativas de preservación.

Interpretación:

Estos resultados indican que, aunque existe un reconocimiento considerable del papel de la organización comunitaria en la preservación de las prácticas agrícolas tradicionales montubias, también hay un margen significativo para mejorar la percepción de su efectividad. La alta proporción de respuestas "tal vez" sugiere que muchos miembros de la comunidad necesitan más información o evidencia sobre cómo estas prácticas están siendo preservadas. Para fortalecer la percepción y el impacto de la organización, sería beneficioso aumentar la comunicación sobre las iniciativas específicas que se están llevando a cabo en este ámbito. Promover talleres, demostraciones y eventos que muestren las prácticas agrícolas tradicionales podría no solo educar a la comunidad, sino también involucrar a un mayor número de personas en la conservación de su patrimonio agrícola, asegurando que estas tradiciones se mantengan vivas para las futuras generaciones.

14. *¿Considera que la organización comunitaria ha promovido el turismo cultural montubio en su región?*

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que el 57% de los encuestados considera que la organización comunitaria ha promovido efectivamente el turismo cultural montubio en su región. Este porcentaje sugiere una percepción positiva sobre los esfuerzos de la organización en dar visibilidad y atraer visitantes hacia la cultura montubia. Por otro lado, un 17% de los participantes opinó que la organización no ha promovido este tipo de turismo, lo que podría indicar una falta de información o de acciones concretas que se perciban en la comunidad. Además, un 26% eligió la opción "tal vez", lo que refleja una ambivalencia significativa y sugiere que muchos encuestados pueden estar abiertos a la idea pero necesitan más evidencia o claridad sobre los esfuerzos realizados en este ámbito.

Interpretación:

Los datos revelan un fuerte apoyo a la idea de que la organización comunitaria ha jugado un papel importante en la promoción del turismo cultural montubio. La mayoría de los encuestados reconoce el valor de estas iniciativas, lo que puede ser un indicador positivo para el desarrollo turístico y económico de la región. Sin embargo, la proporción considerable de respuestas "tal vez" y el porcentaje de quienes no creen que haya habido promoción efectiva destacan la necesidad de aumentar la comunicación y la visibilidad de las actividades turísticas que se están realizando. Para capitalizar sobre este apoyo y mejorar el turismo cultural, sería beneficioso que la organización desarrolle campañas de sensibilización que muestren claramente los beneficios del turismo cultural y cómo este puede enriquecer tanto a visitantes como a la comunidad local. Involucrar a más miembros de la comunidad en la promoción y organización de eventos culturales puede fortalecer el turismo y, al mismo tiempo, preservar y celebrar la rica herencia montubia.

15. ¿Cree que la organización comunitaria es un factor clave en la transmisión intergeneracional de la cultura montubia?

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que el 49% de los encuestados cree que la organización comunitaria es un factor clave en la transmisión intergeneracional de la cultura montubia. Este porcentaje sugiere que una parte significativa de la comunidad reconoce el papel importante que desempeña la organización en la preservación y difusión de sus tradiciones culturales a las nuevas generaciones. Por otro lado, un 14% de los participantes opina que la organización no es un factor clave, lo que podría reflejar una percepción de que otros elementos o instancias tienen mayor influencia en esta transmisión cultural. Además, el 36% optó por la opción "tal vez", lo que evidencia una considerable incertidumbre sobre el impacto real de la organización en este proceso.

Interpretación:

Los datos sugieren que existe un apoyo moderado hacia la idea de que la organización comunitaria juega un papel fundamental en la transmisión intergeneracional de la cultura montubia. Sin embargo, la cantidad significativa de respuestas "tal vez" y el porcentaje de quienes no ven a la organización como un factor clave destacan la necesidad de fortalecer las iniciativas que promuevan la transmisión cultural. Para aumentar la percepción de su efectividad, la organización podría implementar programas específicos que involucren a jóvenes y adultos en actividades culturales, talleres y eventos que resalten las tradiciones montubias. Al hacerlo, no solo se asegurará que las prácticas culturales sean transmitidas de una generación a otra, sino que también se fomentará un sentido de pertenencia y orgullo cultural en la comunidad, lo que es esencial para la preservación de la identidad montubia a largo plazo.

2.5 Análisis Cruzado de la información.

La encuesta realizada en la comunidad de Río Canoa ofrece una visión integral sobre las percepciones de los residentes respecto a la organización comunitaria y su impacto en la cultura montubia. En primer lugar, un hallazgo significativo es que la mayoría de los encuestados cree que la organización comunitaria juega un papel crucial en la transmisión intergeneracional de la cultura montubia. Esta percepción resalta la importancia de que la comunidad participe activamente en eventos culturales, ya que aquellos que han estado involucrados en estas actividades son más propensos a afirmar que la organización ha contribuido a la preservación de las costumbres. Esto sugiere que la participación activa no solo fortalece el sentido de pertenencia, sino que también refuerza el legado cultural entre las nuevas generaciones.

En segundo lugar, la encuesta revela una percepción positiva sobre el papel de la organización en la promoción de la enseñanza de saberes tradicionales montubios. A pesar de esto, existe una ambivalencia notable en las respuestas sobre si la organización ha logrado mejorar la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad. Este contraste podría indicar que, aunque la organización es valorada por sus esfuerzos en la educación cultural, todavía hay un camino por recorrer para que los logros sean reconocidos más allá de los límites de la comunidad. Las iniciativas de promoción turística cultural parecen ser una oportunidad clave para que la organización aborde esta brecha y haga más visible su impacto.

Por último, los resultados sobre la percepción de que la organización comunitaria ha promovido el turismo cultural montubio son alentadores, pero también muestran áreas de mejora. Aunque un porcentaje considerable de encuestados considera que la organización ha facilitado la creación de espacios de diálogo y ha promovido ferias comunitarias, también hay un número significativo de personas que se muestra escéptica respecto a la efectividad de estas iniciativas. Esto resalta la necesidad de una planificación más estratégica en la organización de eventos culturales y turísticos que involucre a la comunidad de manera integral. Este análisis proporciona una base sólida para comprender cómo la organización comunitaria puede fortalecer la cultura montubia y mejorar su impacto económico y social, asegurando que todos los miembros de la comunidad se beneficien de su legado cultural.

Capítulo III

3 Diseño de la propuesta.

3.1. Tema de la propuesta.

Estrategia participativa para la preservación y fortalecimiento de la cultura montubia en Río Canoa, a través de la participación local y la conservación de tradiciones.

3.2 Antecedentes.

En las últimas décadas, la cultura montubia ha experimentado un proceso de debilitamiento debido a la globalización y la migración de sus habitantes hacia zonas urbanas. Este fenómeno ha provocado una pérdida gradual de costumbres y prácticas tradicionales, esenciales para la identidad cultural de comunidades como Río Canoa. Frente a esta realidad, se hace necesario implementar estrategias que busquen revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural.

La participación comunitaria ha demostrado ser un elemento clave en la preservación cultural, ya que permite a los propios habitantes ser los protagonistas en el rescate de sus tradiciones. En el caso de Río Canoa, el compromiso de la comunidad puede fomentar el orgullo cultural y la transmisión de conocimientos entre generaciones, generando un impacto positivo en la cohesión social. Además, al ser parte activa del proceso, los miembros de la comunidad se convierten en guardianes de sus propias costumbres.

Implementar una estrategia comunitaria en Río Canoa permitirá no solo la preservación de la cultura montubia, sino también su adaptación a los nuevos tiempos sin perder su esencia. Actividades como ferias culturales, talleres de arte tradicional y eventos de danza y música local pueden ser herramientas efectivas para promover el conocimiento y valoración de esta cultura. Así, se contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad, atrayendo también a turistas interesados en el patrimonio cultural.

3.3 Justificación

La cultura montubia representa una riqueza histórica y patrimonial que identifica a la región de Río Canoa y, en general, a muchas comunidades rurales en Ecuador. Sin embargo, factores como la migración, la modernización y la falta de iniciativas locales de preservación han puesto en riesgo la continuidad de sus tradiciones y costumbres. La implementación de una estrategia comunitaria que involucre a los propios habitantes en el rescate y fortalecimiento

de su cultura no solo es necesaria, sino también urgente para evitar la pérdida de este legado cultural.

Este proyecto se justifica en la medida que promueve la participación activa de la comunidad, fomentando el orgullo cultural y la cohesión social entre sus miembros. A través de actividades que integren la tradición y la modernidad, se busca que los habitantes se reconozcan en sus raíces, transmitan sus conocimientos a las nuevas generaciones y generen un sentido de pertenencia. La participación local es clave, ya que empodera a la comunidad para que sea la principal defensora y promotora de su patrimonio cultural.

Además, el fortalecimiento de la cultura montubia en Río Canoa tiene el potencial de dinamizar la economía local mediante el turismo cultural, atrayendo a visitantes interesados en experiencias auténticas. Esto no solo beneficiaría económicamente a la comunidad, sino que también contribuiría a la valoración y visibilización de la identidad montubia a nivel nacional e internacional. Por tanto, esta estrategia comunitaria representa una oportunidad integral para preservar, fortalecer y dar a conocer la cultura montubia.

3.4 Objetivos.

3.4.1 Objetivo general.

Revitalizar y fortalecer la cultura montubia en Río Canoa mediante la participación comunitaria en actividades y proyectos culturales.

3.4.2 Objetivos específicos.

- Fomentar la participación activa de la comunidad de Río Canoa en actividades tradicionales.
- Implementar programas de transmisión intergeneracional de los saberes y tradiciones montubias.
- Desarrollar el turismo cultural en Río Canoa, con el objetivo de fortalecer la economía local.

3.5 Desarrollo de la propuesta.

La propuesta de revitalización de la cultura montubia en Río Canoa se basa en un enfoque comunitario que involucra a los habitantes en la preservación y promoción de sus tradiciones. El primer paso es sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de mantener vivas las costumbres montubias. Esto se logrará a través de talleres y encuentros donde se explique el

valor cultural y social de las tradiciones, y se motive a los miembros a participar activamente en su rescate.

Una de las estrategias clave será la organización de eventos culturales, como festivales, ferias y exposiciones, que permitan a la comunidad mostrar sus tradiciones a los turistas y a las nuevas generaciones. Estos eventos no solo celebrarán la cultura montubia, sino que también servirán como espacios para la interacción entre los jóvenes y los adultos mayores, quienes son los principales portadores de estos saberes. La colaboración intergeneracional será fundamental para asegurar que las tradiciones no se pierdan con el paso del tiempo.

Asimismo, se crearán programas de capacitación en los que los artesanos, músicos y otros representantes de la cultura local puedan compartir sus conocimientos con los jóvenes. Estos programas no solo se enfocarán en la transmisión de habilidades prácticas, sino también en la enseñanza de la historia y los valores que sustentan la cultura montubia. De esta forma, se logrará una comprensión profunda de la identidad cultural, lo que permitirá a los jóvenes apreciarla y perpetuarla en el futuro.

Además, se fomentará la creación de espacios culturales en Río Canoa donde se puedan realizar actividades de forma regular, como danzas, música, y la cocina tradicional montubia. Estos espacios no solo servirán para mantener vivas las tradiciones, sino también para generar un ambiente de encuentro y cohesión social entre los miembros de la comunidad. La idea es que cada actividad cultural se convierta en una oportunidad para fortalecer los lazos comunitarios.

El turismo cultural será una herramienta importante en esta propuesta, ya que no solo permitirá dar a conocer la cultura montubia a un público más amplio, sino también generar ingresos para la comunidad. Para ello, se desarrollarán rutas turísticas que incluyan visitas a los lugares más representativos de la región, donde los turistas puedan disfrutar de la gastronomía local, las artesanías y las presentaciones culturales. De esta manera, el turismo no solo contribuirá a la economía local, sino que también favorecerá el respeto y la valorización de la cultura montubia.

Por último, se establecerán alianzas con instituciones locales, organizaciones no gubernamentales y autoridades para garantizar la sostenibilidad de la propuesta a largo plazo. Estas alianzas permitirán asegurar recursos, promover la participación de más actores y fortalecer el impacto de las actividades realizadas. La comunidad de Río Canoa, al estar

empoderada en el proceso, será la clave para que esta estrategia se mantenga vigente y continúe revitalizando la cultura montubia en el futuro.

3.5.1 Fomentar la participación de la comunidad de Río Canoa en actividades culturales tradicionales

Para fomentar la participación activa de la comunidad en actividades culturales tradicionales, se organizarán talleres interactivos que enseñen diversas expresiones artísticas y culturales de la tradición montubia, como música, danza, y artesanía. Estos talleres estarán dirigidos tanto a niños como a adultos, fomentando la inclusión de todas las generaciones en el proceso de aprendizaje. A través de estas actividades, se busca despertar el interés de la población local en sus raíces culturales, incentivando a los participantes a involucrarse de forma activa en la preservación de sus tradiciones.

Además, se promoverán eventos comunitarios como ferias y festivales en los que se invite a los habitantes a presentar sus habilidades en música, danza y gastronomía. Estas actividades no solo serán un espacio para el aprendizaje y la práctica, sino también para la socialización, permitiendo que los miembros de la comunidad compartan y celebren sus costumbres con un público más amplio. A través de la visibilidad de estas tradiciones, se fortalecerá el sentido de pertenencia y el orgullo local, motivando a más personas a participar en el proceso de revitalización cultural.

Finalmente, se establecerán programas de voluntariado que permitan que los miembros de la comunidad se conviertan en agentes activos de la conservación cultural. Estos voluntarios podrán desempeñar roles clave en la organización y promoción de las actividades culturales, trabajando junto a los líderes locales para coordinar los esfuerzos de revitalización. El compromiso y liderazgo de los voluntarios contribuirá al éxito y sostenibilidad de las iniciativas, creando una red de apoyo que refuerce la participación continua de la comunidad.

3.5.2 Promover la transmisión intergeneracional de los saberes y tradiciones montubias

La transmisión intergeneracional de los saberes y tradiciones montubias será fundamental para preservar el legado cultural de Río Canoa. Para ello, se organizarán encuentros intergeneracionales donde los adultos mayores, quienes han vivido y practicado estas tradiciones durante años, puedan compartir sus conocimientos con los más jóvenes. Estos

encuentros incluirán narración de historias, clases prácticas de artesanías y técnicas culinarias tradicionales, y demostraciones de danzas y música local. Este enfoque garantizará que las nuevas generaciones adquieran un entendimiento profundo y práctico de su patrimonio cultural.

Se desarrollarán también programas de formación en los que se capacite a los jóvenes como facilitadores de la transmisión cultural, enseñándoles técnicas de enseñanza y divulgación para que puedan compartir lo aprendido con otros miembros de la comunidad. Estos jóvenes servirán como puente entre las generaciones, asegurando que las tradiciones no se queden restringidas a un grupo etario, sino que se difundan activamente. Además, los programas fomentarán el desarrollo de la autoestima y el sentido de responsabilidad en los jóvenes, quienes se convertirán en custodios de su propia cultura.

El uso de tecnologías también será un componente importante en la transmisión de estos saberes. Se creará una plataforma digital donde se documenten y compartan las tradiciones montubias a través de videos, audios y textos, para que la comunidad pueda acceder a ellas en cualquier momento. Esta plataforma servirá para complementar los encuentros presenciales, asegurando que las tradiciones lleguen a un público más amplio, incluidas las nuevas generaciones que ya están acostumbradas a la tecnología y a las plataformas digitales. La digitalización de estos conocimientos ayudará a mantener vivas las tradiciones a lo largo del tiempo.

3.5.3 Desarrollar el turismo cultural para fortalecer la economía local y preservar la cultura montubia.

El desarrollo del turismo cultural en Río Canoa se centrará en la creación de rutas turísticas que permitan a los visitantes sumergirse en la cultura montubia a través de experiencias auténticas. Estas rutas incluirán visitas a comunidades locales, mercados artesanales, y presentaciones de danzas y música tradicionales, así como degustaciones de la gastronomía montubia. Los turistas tendrán la oportunidad de aprender sobre la historia y las costumbres locales directamente de los habitantes, promoviendo un turismo sostenible que respete y valore el patrimonio cultural.

Para implementar este objetivo, se capacitará a guías turísticos locales, quienes serán los encargados de narrar la historia y las tradiciones montubias de manera auténtica y respetuosa. Además, los guías recibirán formación en hospitalidad y manejo de grupos para asegurar que los visitantes vivan una experiencia enriquecedora y educativa. La capacitación también incluirá la importancia del turismo responsable, garantizando que las actividades turísticas no perjudiquen el entorno ni la cultura local, sino que la refuercen.

Por último, se establecerán alianzas con operadores turísticos y entidades gubernamentales para promover Río Canoa como un destino turístico cultural en circuitos nacionales e internacionales. La promoción se centrará en resaltar la singularidad de la cultura montubia y en ofrecer experiencias personalizadas a los turistas interesados en conocerla. La creación de productos turísticos que incluyan actividades como talleres de cocina, visitas a las comunidades y participación en festivales ayudará a posicionar a Río Canoa como un destino atractivo para los turistas que buscan vivir experiencias auténticas, lo que contribuirá tanto a la preservación cultural como a la economía local.

3.6 Costo de la propuesta.

Tabla 1

Costo de la Propuesta

Descripción de la actividad.	Valor.
Talleres de música, danza y artesanía (incluyendo materiales)	\$2,000
Festivales y eventos culturales (alquiler de espacio y logística)	\$7,500
Encuentros intergeneracionales (materias y logística)	\$3,000
Capacitación de guías turísticos (formación y materiales)	\$ 5,000
Creación de rutas turísticas culturales (logística y promoción)	\$5,000
Coordinación y gestión	\$1,500
Costo total.	\$24,000

3.7 Impacto de la propuesta

El impacto de esta propuesta se espera que sea significativo en el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad de Río Canoa. A través de la revitalización de las tradiciones montubias, la comunidad logrará un mayor sentido de pertenencia, lo que contribuirá a un mejor entendimiento y valoración de su propio patrimonio. Este fortalecimiento de la identidad cultural fomentará la cohesión social entre los miembros de la comunidad, creando un ambiente de colaboración y orgullo por las costumbres y saberes ancestrales.

En términos de participación comunitaria, se anticipa que la propuesta incentivará a los habitantes de Río Canoa a involucrarse activamente en actividades culturales. La organización de festivales, talleres y encuentros permitirá que tanto jóvenes como adultos participen de manera directa en la preservación y difusión de su cultura. Este tipo de participación generará un mayor empoderamiento local, donde la comunidad tomará un papel protagónico en el rescate de sus tradiciones, creando un círculo virtuoso de involucramiento y aprendizaje.

Otro impacto esperado es el impulso a la economía local a través del desarrollo del turismo cultural. Con la creación de rutas turísticas basadas en la cultura montubia y la capacitación en gestión cultural, se prevé un aumento en la llegada de turistas interesados en las tradiciones de la región. Este fenómeno generará nuevas fuentes de empleo en áreas como la guía turística, la artesanía local y los servicios de alojamiento, contribuyendo a un crecimiento económico sostenido y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de Río Canoa.

Finalmente, la transmisión intergeneracional de saberes y tradiciones será clave para garantizar la conservación de la cultura montubia. Al fomentar el diálogo entre generaciones y la enseñanza de prácticas culturales ancestrales, se espera que los jóvenes asuman un rol activo en la preservación de estas costumbres. De esta manera, las tradiciones montubias no solo se conservarán, sino que se revitalizarán asegurando su permanencia a largo plazo y permitiendo que la comunidad siga siendo un referente de su riqueza cultural en el futuro.

Conclusión.

- La implementación de una estrategia comunitaria para revitalizar la cultura montubia en Río Canoa contribuirá significativamente a la preservación de sus tradiciones y al fortalecimiento de la identidad cultural local. Según los resultados obtenidos, se observa que esta estrategia fomenta un mayor sentido de pertenencia entre los habitantes.
- La capacitación de guías turísticos y la creación de rutas culturales, como parte de la propuesta, generará un impacto positivo en la atracción de turistas interesados en el patrimonio montubio. Los datos indican que estas acciones no solo incrementarán el número de visitantes.
- La creación de una plataforma digital para documentar y promover la cultura montubia contribuirá a la difusión global de sus tradiciones y costumbres. Los resultados muestran que esta iniciativa facilitará el acceso a la información cultural, tanto a nivel local como internacional.

Recomendaciones.

- Se recomienda fortalecer la participación activa de la comunidad en la implementación de la estrategia cultural para garantizar la preservación de las tradiciones montubias. La colaboración constante entre los habitantes y los organizadores de actividades será esencial para mantener el sentido de pertenencia y asegurar la continuidad de las prácticas culturales a lo largo del tiempo.
- Es fundamental invertir en la capacitación continua de guías turísticos y en la diversificación de las rutas culturales, para aprovechar el potencial del turismo como herramienta de desarrollo económico. De este modo, se podrá atraer a un mayor número de turistas y generar nuevas fuentes de empleo que beneficien directamente a la comunidad.
- Se sugiere ampliar la plataforma digital para documentar y difundir la cultura montubia, incorporando tecnologías interactivas y materiales multimedia. Esto no solo permitirá preservar el patrimonio cultural, sino que también aumentará el alcance global, promoviendo el reconocimiento de la cultura montubia a nivel nacional e internacional.

Bibliografía

- Anaya, L. C., Caro, I. A., Aguirre, Y. C., & Jiménez, A. P. (2018). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural desde la investigación como estrategia Pedagógica*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Dialnet-FortalecimientoDeLaIdentidadCulturalDesdeLaInvesti-7823521.pdf
- Bravo, D. V. (2022). *Patrimonio e identidad cultural, el desafío de la educación patrimonial en la era de los avances tecnológicos*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Dialnet-PatrimonioEIdentidadCulturalElDesafioDeLaEducacion-9004401.pdf
- Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de <https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf>
- Cayahuallpa, B. D., Vicente, J. S., & Carbajal, N. C. (2022). *La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/3295-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4532-1-10-20220815.pdf
- Cepal, N. (2004). *Desarrollo productivo en economías abiertas*. Recuperado el 6 de 8 de 2024, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/13057-desarrollo-productivo-economias-abiertas>
- Cuenca, U. C. (2022). *Organización comunitaria en la producción de huertos*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/953/1593>
- Delgado, R. C., & Garcés, M. F. (2019). *Introducción al patrimonio cultural*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Diario. (2008). *Leonidas Plaza*. Recuperado el 6 de 8 de 2024, de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/95980-leonidas-plaza-celebra-76-aos-como-parroquia/>
- Educa, E. (2023). *Qué Son Las Fuentes Bibliográficas*. Recuperado el 29 de 5 de 2024, de <https://educarecuador.net/fuentes-bibliograficas/>
- Espinoza, A. (2022). *Los mestizos ecuatorianos*. Quito: Colección Bicentenario.
- Etecé, & editorial. (2021). *Desarrollo económico*. Argentina. Recuperado el 6 de 8 de 2024, de <https://concepto.de/desarrollo-economico/>
- Galindez, J. (2022). *La encuesta*. Nuevo México: Mac Graw Hill.
- García, S. I., & Villarruel, M. R. (2017). *LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA: UN ELEMENTO CLAVE DEL CAPITAL SOCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PARROQUIA DE CANGAHUA*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Dialnet-LaOrganizacionComunitaria-8270347.pdf
- González, M. S., Rivero, Y. R., & Valladares, O. R. (2020). *Consideraciones sobre el desarrollo local*. Recuperado el 26 de 10 de 2024
- Griselda, C., Gloria, M., & Inda, A. D. (2020). *El trabajo en equipo y su efecto en la calidad del servicio a clientes*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p27.pdf>
- Medina, D. I., Rojo, P. F., & Alzate, S. B. (2019). *ETNOTURISMO: UNA APROXIMACIÓN A LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE IMPLICA PARA LAS CULTURAS INDÍGENAS*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/ramongm,+01+CUADERTURIS43_WEB.pdf

- Naranjo, L. M., & Rodríguez, M. d. (2023). *Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística*. Recuperado el 29 de 4 de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/28071845029.pdf>
- Quintero, B. F. (2019). *El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000200101
- Reyes, E. (2022). *La cultura como elemento esencial del desarrollo*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de <file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Dialnet-LaCulturaComoElementoEsencialDelDesarrollo-9117253.pdf>
- Rica, U. d. (2021). *Evaluación del sentido de comunidad y su variación según las características del contexto geográfico costarricense*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/647/64768658014/html/>
- Rico, U. d. (2018). *Procesos para la organización comunitaria*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <https://naturalezasintoxicos.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/02/procesos-para-la-organizac3b3n-comunitaria-final-print.pdf>
- Rivadeneira, L. E., Manotas, M. D., & Sprockel, B. X. (2018). *Procesos de organización y participación comunitaria en prácticas académicas de la Universidad de La Guajira: Núcleo Ciencias Sociales y Humanas*. Recuperado el 20 de 12 de 2024, de <file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Dialnet-ProcesosDeOrganizacionYParticipacionComunitariaEnP-6571933.pdf>
- Rivera, O. A. (2020). *La comunidad y su significado conceptual*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/08+La+comunidad+y+su+significado+conceptual.pdf>
- Rodríguez, G. (2020). *¿Qué es el método inductivo?* Recuperado el 29 de 5 de 2024, de [file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/pdf-que-es-el-metodo-inductivo_compress%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/pdf-que-es-el-metodo-inductivo_compress%20(1).pdf)
- Rodríguez, L. F. (2014). *El proceso productivo turístico*. Recuperado el 6 de 8 de 2024, de <https://prezi.com/rr5ycc4d7bvk/el-proceso-productivo-turistico/>
- Romero, E. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178
- Scielo. (2007). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d
- Serrano, I. G. (2021). *Factores socioeconómicos y culturales que explican el desarrollo comunitario en Ecuador*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302719>
- Serrano, I. G., & Meythaler, R. V. (2017). *La organización comunitaria: un elemento clave del capital social para el desarrollo económico y social*. Recuperado el 20 de 12 de 2024, de <file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Dialnet-LaOrganizacionComunitaria-8270347.pdf>
- Tambito, L. (2018). *El método deductivo*. Recuperado el 29 de 5 de 24, de file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/pdf-el-metodo-deductivo_compress.pdf
- Tapia, K. R., & Trujillo, C. A. (2024). *Alianzas de gobernanza indígena para el desarrollo comunitario del etnoturismo: caso Peguche Ecuador*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1776/2288>
- Tito, C., Guffante, T., Paredes, A., & Paredes, O. (2020). *APRENDIZAJES ADQUIRIDOS EN EL TRABAJO EN GRUPO. PERCEPCIONES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL*. Recuperado

el 26 de 10 de 2024, de
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222020000300081

Torres, A. O. (2022). *Políticas educativas: fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación básica*. Recuperado el 24 de 10 de 2024, de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1521/2125>

Travé, R. (2019). *EL TURISMO COMUNITARIO*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf

Tuasa, L. S., & Masabanda, E. P. (2024). *Organización comunitaria como clave para el desarrollo del turismo comunitario: Caso Ponce Quilotoa*. Recuperado el 26 de 10 de 2024, de <https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/119/118>

Anexos.

Anexo 1 Total de personas encuestadas

Gráfico 1

Total, de encuestados



Anexo 2: Graficos de encuesta

Gráfico 2

¿Considera que la organización comunitaria ha fortalecido las tradiciones montubias en su localidad?

1. ¿Considera que la organización comunitaria ha fortalecido las tradiciones montubias en su localidad? (0 punto)

[Más detalles](#)

Si	38
No	17
Tal vez	15

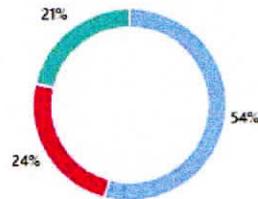


Gráfico 3

¿Ha participado representando a su comunidad en eventos de promoción cultural de Río Canoa?

2. ¿Ha participado representando a su comunidad en eventos de promoción cultural de Río Canoa? (0 punto)

[Más detall](#)

● Si	35
● No	18
● Tal vez	15

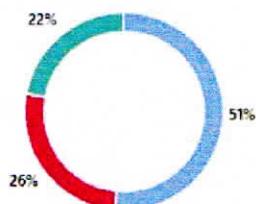


Gráfico 4

¿Cree que la organización comunitaria ha ayudado a preservar las costumbres montubias en su comunidad?

3. ¿Cree que la organización comunitaria ha ayudado a preservar las costumbres montubias en su comunidad? (0 punto)

[Más d](#)

● Si	35
● No	18
● Tal vez	22

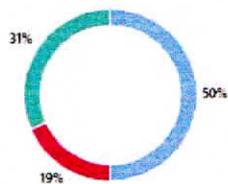


Gráfico 5

¿La organización comunitaria ha promovido la enseñanza de los saberes tradicionales montubios a las nuevas generaciones?



Gráfico 6

¿Considera que la participación comunitaria es clave para mantener viva la cultura montubia?

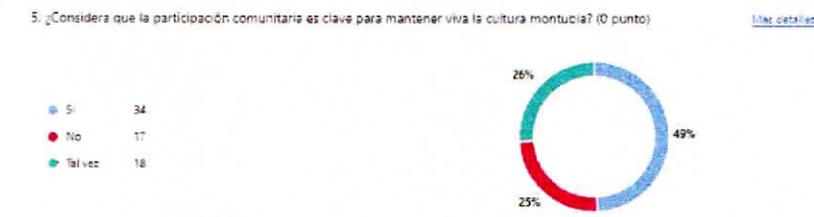


Gráfico 7

¿Cree que las actividades culturales montubias deben ser promovidas por la organización comunitaria de Río Canoa?

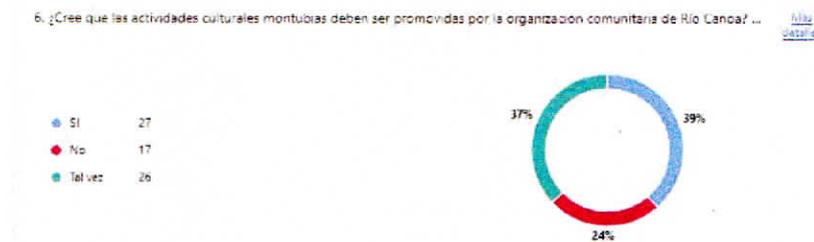


Gráfico 8

¿Cree que la organización comunitaria contribuye a la conservación tradición oral y la conservación de la cultura montubia?

7. ¿Cree que la organización comunitaria contribuye a la conservación tradición oral y la conservación de la cultura mont... [Más detalles](#)



Gráfico 9

¿Cree que si hay una buena organización comunitaria pueda haber un fortalecimiento de la identidad montubia en la comunidad Río Canoa?

8. ¿Cree que si hay una buena organización comunitaria pueda haber un fortalecimiento de la identidad montubia en la c... [Más detalles](#)



Gráfico 10

¿Considera que organizar ferias comunitarias ayudan a promover los productos tradicionales de la cultura montubia en la comunidad Río Canoa?

9. ¿Considera que organizar ferias comunitarias ayudan a promover los productos tradicionales de la cultura montubia en...

[Más detalles](#)

● Sí	29
● No	19
● Tal vez	22

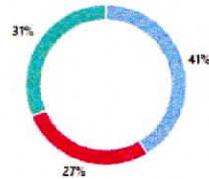


Gráfico 11

¿Las organizaciones comunitarias han facilitado la creación de espacios de diálogo sobre la cultura montubia?

10. ¿Las organizaciones comunitarias han facilitado la creación de espacios de diálogo sobre la cultura montubia? (0 pu...

[Más detalles](#)

● Sí	22
● No	17
● Tal vez	31

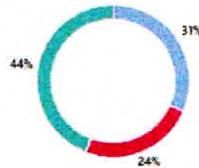


Gráfico 12

¿Cree que la organización comunitaria ha mejorado la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad?

11. ¿Cree que la organización comunitaria ha mejorado la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad? (0 ...

[Más detalles](#)

● Sí	29
● No	14
● Tal vez	27

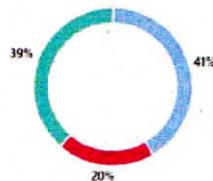


Gráfico 13

¿Considera que al implementar la cultura montubia en la comunidad sea de aporte para la comunidad Río Canoa?

12. ¿Considera que al implementar la cultura montubia en la comunidad sea de aporte para la comunidad Río Canoa? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Si	37
● No	5
● Tal vez	27

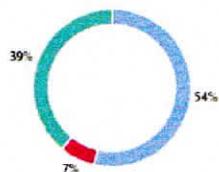


Gráfico 14

¿La organización comunitaria ha ayudado a preservar las prácticas agrícolas tradicionales montubias?

13. ¿La organización comunitaria ha ayudado a preservar las prácticas agrícolas tradicionales montubias? (0 punto)

[Más detalle](#)

● Si	35
● No	11
● Tal vez	24

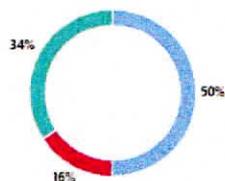


Gráfico 15

¿Considera que la organización comunitaria ha promovido el turismo cultural montubio en su región?

14. ¿Considera que la organización comunitaria ha promovido el turismo cultural montubio en su región? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Si	39
● No	12
● Tal vez	18

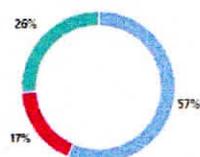
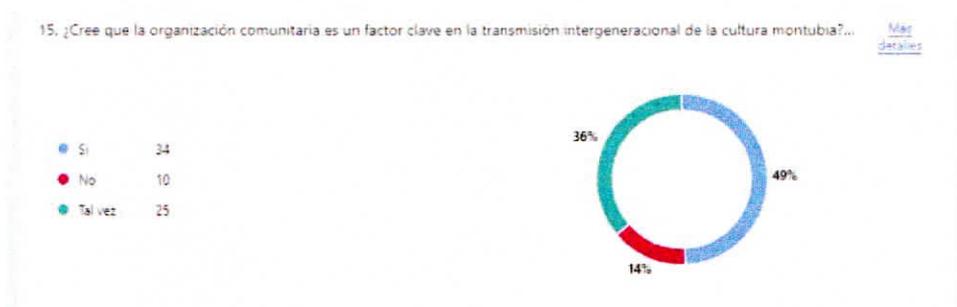


Gráfico 16

¿Cree que la organización comunitaria es un factor clave en la transmisión intergeneracional de la cultura montubia?



Anexo 3: Tablas

Tabla 2

¿Considera que la organización comunitaria ha fortalecido las tradiciones montubias en su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	38	54%	54%
	No	17	24%	24%
	Tal vez	15	21%	21%
Total		70	100%	100%

Tabla 3

¿Ha participado representando a su comunidad en eventos de promoción cultural de Río Canoa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	35	51%	51%
	No	18	26%	26%
	Tal vez	15	22%	22%
Total		70	100%	100%

Tabla 4

¿Cree que la organización comunitaria ha ayudado a preservar las costumbres montubias en su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	35	50%	50%
	No	13	19%	19%
	Tal vez	22	31%	31%
Total		70	100%	100%

Tabla 5

¿La organización comunitaria ha promovido la enseñanza de los saberes tradicionales montubios a las nuevas generaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	36	52%	52%
	No	12	17%	17%
	Tal vez	21	30%	30%
Total		70	100%	100%

Tabla 6

¿Considera que la participación comunitaria es clave para mantener viva la cultura montubia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	34	49%	49%
	No	17	25%	25%
	Tal vez	18	26%	26%
Total		70	100%	100%

Tabla 7

¿Cree que las actividades culturales montubias deben ser promovidas por la organización comunitaria de Río Canoa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	27	39%	39%
	No	17	24%	24%
	Tal vez	26	37%	37%
Total		70	100%	100%

Tabla 8

¿Cree que la organización comunitaria contribuye a la conservación tradición oral y la conservación de la cultura montubia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	31	44%	44%
	No	13	19%	19%
	Tal vez	26	37%	37%
Total		70	100%	100%

Tabla 9

¿Cree que si hay una buena organización comunitaria pueda haber un fortalecimiento de la identidad montubia en la comunidad Río Canoa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	32	46%	46%
	No	18	26%	26%
	Tal vez	20	29%	29%
Total		70	100%	100%

Tabla 10

¿Considera que organizar ferias comunitarias ayudan a promover los productos tradicionales de la cultura montubia en la comunidad Río Canoa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	29	41%	41%
	No	19	27%	27%
	Tal vez	22	31%	31%
Total		70	100%	100%

Tabla 11

¿Las organizaciones comunitarias han facilitado la creación de espacios de diálogo sobre la cultura montubia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	22	31%	31%
	No	17	24%	24%
	Tal vez	31	44%	44%
Total		70	100%	100%

Tabla 12

¿Cree que la organización comunitaria ha mejorado la visibilidad de la cultura montubia fuera de la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	29	41%	41%
	No	14	20%	20%
	Tal vez	27	39%	39%
Total		70	100%	100%

Tabla 13

¿Considera que al implementar la cultura montubia en la comunidad sea de aporte para la comunidad Río Canoa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	37	54%	54%
	No	5	7%	7%
	Tal vez	27	39%	39%
Total		70	100%	100%

Tabla 14

¿La organización comunitaria ha ayudado a preservar las prácticas agrícolas tradicionales montubias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	35	50%	50%
	No	11	16%	16%
	Tal vez	24	34%	34%
Total		70	100%	100%

Tabla 15

¿Considera que la organización comunitaria ha promovido el turismo cultural montubio en su región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	39	57%	57%
	No	12	17%	17%
	Tal vez	18	26%	26%
Total		70	100%	100%

Tabla 16

¿Cree que la organización comunitaria es un factor clave en la transmisión intergeneracional de la cultura montubia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	34	49%	49%
	No	10	14%	14%
	Tal vez	25	36%	36%
Total		70	100%	100%

Anexo 4: foto de evidencia.

Gráfico 17

Fotos de evidencia

