



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TEMA:

Estudio de los profesionales de turismo de la Uleam, y su contribución a la generación de empleo del cantón Sucre

AUTOR

Alex Ulpiano Cevallos Rodríguez

**Extensión Bahía de Caráquez Licenciatura en Turismo
Enero 2025**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el informe de proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante Alex Ulpiano Cevallos Rodríguez, legalmente matriculado en la carrera de Licenciatura en Turismo periodo académico 2024-2, cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Informe de Proyecto de investigación, cuyo tema del problema o núcleo problemático es: “Estudio de los profesionales de turismo de la Uleam, y su contribución a la generación de empleo del cantón Sucre”. La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario

Bahía de Caráquez, 2025

Lo certifico



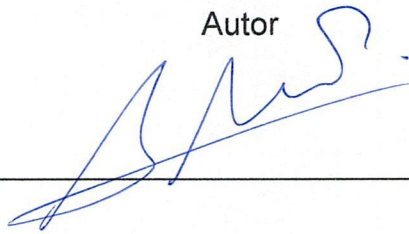
Lic. Carlos Chica Medranda Mgs.
Docente tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la Investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Sucre 1016E02 - Bahía de Caráquez.

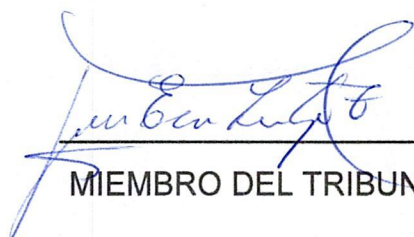
Autor

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters, positioned above a horizontal line.

Alex Ulpiano Cevallos Rodríguez

APROBACIÓN DEL TRABAJO

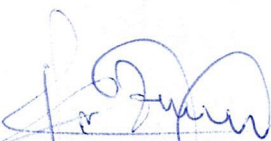
Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:


MIEMBRO DEL TRIBUNAL

10,00
CALIFICACIÓN


MIEMBRO DEL TRIBUNAL

10
CALIFICACIÓN


SE. Ana Isabel Zambrano Loor
Secretaria de la Unidad Académica

DEDICATORIA

Dando relevancia a este proceso académico, donde tengo que dedicar a Dios por sobre todas las cosas, por poner su mano en cada momento que pensé en caer, cuando los momentos más duros eran parte del camino siempre me dio fuerzas para seguir adelante. Siempre quise llenar de orgullo a mis padres, esposa e hijos, hermanos y familiares; hoy lo que estoy haciendo sentir todo eso y hago valer cada esfuerzo y cada momento difícil que abarca desarrollar este proceso son mi vida. Este paso que acabo de dar tiene un nombre que son mis hijos Tomás y Antonella, son quienes deben tener el premio mayor a esta dedicatoria por nunca decir no cuando necesite de ellos en los momentos complicados por ser ese pilar que me fortalecía siempre. A mi esposa Zynthya que siempre me apoyo cada día y cada instante.

Con gratitud y cariño

Alex Ulpiano Cevallos Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Primeramente, al sistema universitario por darme la oportunidad de haber formado parte de la UNIVERSIDAD LAICA FLOY ALFARO DE MANABI, EXTENSION BAHIA DE CARAQUEZ, donde me formé académicamente y tuve el privilegio de tener excelentes docentes que dejaron en mi momentos y aprendizajes memorables como profesional, al Lic. Carlos Chica Medranda quien fue mi tutor y quien nunca dijo no a una ayuda o a un consejo de los cuales siempre se sostuvo un respeto total. Para finalizar debo reconocer de todo corazón a mis compañeros, las personas que son parte de este logro mis padres y mi abuela gracias por ser parte de esto.

Con gratitud a todos gracias

Alex Ulpiano Cevallos Rodríguez

INDICE GENERAL

Contents

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE GENERAL	1
RESUMEN.....	3
Summary	4
INTRODUCCIÓN.....	5
Diseño teórico.....	6
Problema	6
Objeto	6
Campo	6
Generación de empleo	6
Objetivos	7
General	7
Tareas científicas	7
CAPITULO I.....	8
1. Marco teórico	8
1.1. Conceptualización de la variable independiente	8
1.1.1. Historia de la ULEAM extensión Sucre	8
1.1.2. Turismo y desarrollo local	8
1.1.3. Descentralización turística a los GAD	9
1.1.4. Crecimiento de turismo local	10
1.1.5. Desarrollo económico basado en el turismo	10
1.1.6. Catastro Turístico	10
1.2. Variable dependiente	11
1.2.1. Situación económica del cantón Sucre	11
1.2.2. Turismo alternativo en cantón Sucre	11
1.2.3. Alianzas en el Turismo	12
1.2.4. Desafíos del turismo	12
1.2.5. Oportunidades del turismo	13
1.2.6. Profesionales del turismo y su aporte al desarrollo	14
CAPITULO II.....	16
2. Diseño metodológico	16
2.1. Métodos teóricos:	16

2.1.1.	Método descriptivo	16
2.1.2.	Método analítico- sintético	16
2.1.3.	Métodos empíricos	17
2.1.3.1.	Técnicas de recolección de datos.....	17
2.1.3.2.	Población y muestra	18
2.1.3.3.	Diagnóstico.....	18
2.2.	Análisis e interpretación de los resultados	19
2.2.1.	Análisis de las encuestas realizadas	19
2.2.2.	Análisis e interpretación de las encuestas y entrevista realizadas	19
2.2.3.	Análisis cruzado de la encuesta y entrevista	28
CAPITULO III.....		30
3.	Diseño de la propuesta.....	30
3.1.	Tema de la propuesta	30
3.2.	Antecedentes	30
3.3.	Justificación	31
3.4.	Objetivos.....	31
3.5.	Objetivo general	31
3.6.	Objetivos específicos	31
3.7.	Desarrollo de la propuesta	32
	“El primer congreso de turismo sostenible del cantón Sucre a nivel nacional”	33
3.8.	<u>Presupuesto</u>	36
3.9.	Impacto de la propuesta.....	37
CONCLUSIONES:.....		38
RECOMENDACIONES:.....		39
Bibliografía:.....		40
Anexos		42

RESUMEN

La universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ha entregado sus servicios a la provincia de Manabí por más de 35 años, la extensión de la ULEAM en el cantón Sucre se encuentra desde hace 30 años de manera continua en la formación de profesionales en diferentes carreras como turismo y hospitalidad. El presente diagnóstico tiene como objetivo analizar la pertinencia de manera continua de la carrera de turismo en la extensión Sucre. Analizar a los profesionales de turismo de la Uleam, y su contribución a la generación de empleo del cantón Sucre.

El problema ¿Cómo la falta de un diagnóstico detallado sobre el incremento de profesionales en el sector turismo del cantón Sucre y su repercusión económica afecta al aumento de oportunidades, creando una limitante en la contribución al desarrollo sostenible? Para el estudio de campo se utilizó el método descriptivo es concluyente en el sentido de que utiliza datos cuantificables para obtener conclusiones acerca de una población objetivo. Se basa en preguntas cerradas en su mayoría, lo que puede limitar la capacidad de obtener información exclusiva y detallada de la población. De acuerdo con los resultados de las encuestas sobre la asociatividad de profesionales de turismo para aportar de manera positiva en el desarrollo del cantón Sucre para mejorar la oferta y dinamizar su economía existe una coincidencia con los resultados de la entrevista a experto que muestra la necesidad urgente de que los profesionales muestren propuestas como la promoción del cantón mediante eventos de innovación y nuevas tendencias.

Palabras claves: asociatividad, innovación, tendencias, turismo, desarrollo sostenible

Summary

The Laica Eloy Alfaro University of Manabí has delivered its services to the province of Manabí for more than 35 years. The extension of Uleam in the Sucre canton has been continuously training professionals in different careers such as tourism and hospitality. The objective of this diagnosis is to analyze the continuing relevance of the tourism career in the Sucre extension. Analyze the tourism professionals of Uleam, and their contribution to the generation of employment in the Sucre canton.

The problem: How does the lack of a detailed diagnosis of the increase in professionals in the tourism sector in the Sucre canton and its economic impact affect the increase in opportunities, creating a limitation in the contribution to sustainable development? For the field study, the descriptive method was used. It is conclusive in the sense that it uses quantifiable data to obtain conclusions about a target population. It is based on mostly closed questions, which can limit the ability to obtain exclusive and detailed information from the population. According to the results of the surveys on the association of tourism professionals to contribute positively to the development of the Sucre canton to improve the offer and boost its economy, there is a coincidence with the results of the expert interview that shows the urgent need for professionals to show proposals such as the promotion of the canton through innovation events and new trends.

Keywords: associativity, innovation, trends, tourism, sustainable development

INTRODUCCIÓN

La universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ha entregado sus servicios a la provincia de Manabí por más de 35 años, la extensión de la Uleam en el cantón Sucre se encuentra desde hace 30 años de manera continua en la formación de profesionales en diferentes carreras como turismo y hospitalidad, para cubrir la demanda laboral no solo en el cantón Sucre sino en la zona norte de Manabí Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales.

El presente trabajo de investigación es el análisis y estudio estadístico de los profesionales que estudiaron la carrera de turismo en la extensión Sucre de la Uleam, el mismo que permitirá analizar la contribución de los profesionales en el ámbito laboral de las empresas hoteleras y turísticas en el cantón Sucre, este estudio tiene como objetivo revisar con datos estadísticos los profesionales que están ubicados o han generado empleos en el sector turístico durante los últimos 5 años, el estudio determinará la necesidad de la carrera en este espacio geográfico donde la academia ha formado algunas cohortes para este sector de la economía local, considerando que el sector turístico es muy importante para las economías en desarrollo.

Teniendo de base a estos profesionales se puede mencionar que no se ha hecho un estudio que determine si los mismos están ocupando las plazas laborales en las áreas que se podrían llamar destinadas para estos profesionales como hoteles, restaurantes, sitios de diversión, operadoras turísticas, agencias de viajes, y paralelamente se debe hacer un diagnóstico para determinar los emprendimientos que se han realizado por parte de los profesionales en estas actividades que han salido de la Uleam extensión Sucre.

El presente trabajo es para realizar un diagnóstico sobre la generación de empleo por los profesionales de la Uleam extensión Sucre del sector turístico atendiendo al sector laboral, de esta manera vincular a la Universidad con el sector laboral y se podrá determinar el porcentaje de manera estadística de los profesionales graduados de la Uleam trabajando en el área turística.

El presente diagnóstico permitirá analizar la pertinencia de manera continua de la carrera de turismo en la extensión Sucre o cualquier otra extensión que tenga la Universidad Eloy Alfaro en la provincia de Manabí.

“El turismo como un sistema económico basado en la recreación física, emocional de las personas, integrado por diferentes actividades desarrolladas en la dimensión ambiental, cultural como económica del ser humano, partiendo de la sensibilización, capacitación y organización de las comunidades para prestar buenos servicios, aprovecha racionalmente los paisajes, el patrimonio histórico – cultural; para convertirlos en centros de atracción que capten visitantes nacionales e internacionales, los cuales durante su estadía generan ingresos que benefician a la comunidad anfitriona” (CAMACARO, 2008)

(Roberto C. Boullon 2006) define a los atractivos turísticos como la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo porque les faltaría lo esencial y porque solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente.

Diseño teórico

Problema

¿Cómo la falta de un diagnóstico detallado sobre el incremento de profesionales en el sector turismo del cantón Sucre y su repercusión económica afecta al aumento de oportunidades, creando una limitante en la contribución al desarrollo sostenible?

Objeto

Los profesionales en turismo

Campo

Generación de empleo

Objetivos

General

- Analizar la influencia de los profesionales de turismo de la ULEAM, y su aporte a la generación de empleo del cantón Sucre.

Tareas científicas

- Determinar el estado del arte de los diferentes autores que determinan la importancia de los profesionales de turismo en el sector económico.
- Evaluar el impacto de la generación de empleo del sector turístico desde la universidad Laica Eloy Alfaro extensión Bahía de Caráquez.
- Proponer estrategias para la asociatividad de profesionales de turismo del cantón Sucre que permita la generación de actividades para generar empleo local.

CAPITULO I

1. Marco teórico

1.1. Conceptualización de la variable independiente

1.1.1. Historia de la ULEAM extensión Sucre

La extensión Sucre de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí inicio su primer proceso de matriculación en marzo de 1995, en mayo del mismo año el Dr. Héctor Uscocovich Balda llego a la ciudad de Bahía de Caráquez asumiendo la responsabilidad de la extensión Sucre como Decano. Comenzando su compromiso con la formación de profesionales en diversas áreas como lo es el turismo contribuyendo al desarrollo local y regional (Zambrano, 2012).

El turismo aporta al desarrollo de la sociedad por la generación de empleo de forma directa como indirecta. Los profesionales del turismo cuentan con un papel importante en la difusión y conservación de las culturas locales, promoviendo de igual forma el enfoque en las practicas sostenibles que ayuda a preservar el medio ambiente del Cantón Sucre.

La participación de los profesionales del turismo en el cantón Sucre registran su aporte liderando emprendimientos de eventos, restaurantes reconocidos, funcionarios públicos en el área, otros envían remesas desde el lugar de residencia fuera del país donde trabajan en varias actividades del turismo.

1.1.2. Turismo y desarrollo local

El desarrollo local se hace presente como un proceso de mejora de la economía y de la sociedad, enfocándose en superar las adversidades y retos existentes, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población mediante el uso de los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales y paisajes, toman una función importante en el proceso de desarrollo local (Aguirre, 2018)

El turismo a nivel nacional por su exponencial crecimiento se convirtió en una forma de vida; en su práctica se hacen presentes múltiples factores que lo convierten en un instrumento de desarrollo local por la dinamización económica y social que genera en los territorios. La gobernanza turística presente en el Ecuador se encuentra normada; su análisis refleja la perspectiva sobre el estado de la descentralización, el dilema generado entre las competencias, funciones y atribuciones otorgadas a los gobiernos locales y teniendo en cuenta a las necesidades presentes en el sector para fomentar

al desarrollo local (Carrera, Larrea, & Moncayo, Desarrollo local y turismo en Ecuador, 2020)

Ambos autores mencionados anteriormente resaltan como el turismo toma el papel de un catalizador del desarrollo local, el turismo apoyado por una gobernanza que trabaje acorde a las necesidades presentes en la zona con una utilización adecuada de los recursos, Carrera, Larrea y Moncayo destacan como el turismo en Ecuador ha crecido de forma exponencial convirtiéndose en una forma de vida que dinamiza la economía y sociedad en sus entornos.

El cantón Sucre no es ajeno a estos beneficios que ha generado desde la profesionalización de los licenciados e ingenieros en turismo ya que han aportado en generar alternativas de servicios de diferentes maneras, promoviendo los atractivos turísticos, culturales, eventos y ofertando servicios de hospitalidad con innovación dando atención a las nuevas tendencias del perfil del turista, muchos de estos temas están relacionados con alternativas de turismo rural, ecoturismo, agroturismo entre otros.

1.1.3. Descentralización turística a los GAD

Los GAD asumieron competencias en materia turística en procesos de descentralización generados entre el 2001 y 2006 a través de la suscripción de un Convenio de Transferencia de Competencias entre el gobierno central y gobiernos locales (provinciales y cantonales). Los GAD cantonales adicionalmente tienen que cumplir ya sea en mayor o menor medida con las consideraciones emitidas por el MINTUR tales como tener un patrimonio tangible, estructura organizacional, voluntad política, infraestructura, oferta turística adecuada, conectividad, productos turísticos, contar con puntos de turismo (Carrera, Larrea, & Moncayo, Desarrollo local y turismo en Ecuador, 2020).

Según (Holguín, 2023) los GAD municipales tienen cuatro facultades y veinte y nueve atribuciones las cuales menciona que los GAD deben de cumplir con cada una de las facultades y atribuciones para una buena gestión turística y un mejor desarrollo turístico de los cantones.

La descentralización apporto mucho a la generación de un catastro turístico que aporta en la recaudación de impuestos referente a licencias, patentes y permisos para la actividad turística, también faculta la planificación de las actividades y motiva la

inversión pública y privada dependiendo de la línea de desarrollo o proyectos propuestos para dinamizar el sector turístico y ahí el profesional de turismo tiene un rol protagónico en su implementación.

1.1.4. Crecimiento de turismo local

(Aguirre, 2018) Afirman que el desarrollo de la actividad turística ejecutada desde una perspectiva integral a partir de sus potenciales puede convertirse en una alternativa de desarrollo local que afirme su identidad cultural y conlleve al crecimiento económico y mitigar las desigualdades sociales existentes en la localidad.

En Ecuador la revalorización de lo rural parte tras la reforma agraria y años más tarde se lo vincula con un tema comunitario, considerando que la figura de la comunidad es el núcleo de un territorio, provisto por actores que interactúan entre sí, que tienen sus propios códigos de conducta y que buscan un bienestar en común, es decir, el turismo aparece como una necesidad emergente en comunidades, étnicas o no (Patiño, Vínculos entre el turismo y desarrollo local, 2018).

1.1.5. Desarrollo económico basado en el turismo

El turismo sustentable tiene un puesto clave en las discusiones sobre un desarrollo turístico ambientalmente integrado. Éste encierra sostenibilidad ambiental, que implica que la composición de los factores ambientales en el turismo, sus recursos y efectos interactivos no sufran cambios sustanciales; la dimensión social de la sostenibilidad indica la estabilidad de la comunidad regional cultura tradicional, orden y estructura sociales; y la dimensión económica de la sostenibilidad denota ingresos laborales razonables (Endara & Moreno, 2022).

Según (Loor, Alemán, & Pérez, 2018) el capital trasnacional ha entrado con gran fuerza en la actividad turística local, aunque los efectos resultantes en términos de sostenibilidad no resultan favorables para el sector. Ecuador aún se encuentra sumergido en esta dinámica, aun cuando el propio Ministerio del Turismo establece vía necesaria entre las actividades económicas y del desarrollo sostenible.

1.1.6. Catastro Turístico

(Ministerio de Turismo de Ecuador, catastro turístico, 2018) el catastro de actividades turísticas es aquel producto resultante de la recopilación de todos los insumos utilizados para la constitución de un producto turístico. Cabe recalcar que el catastro es un documento referencial de gran importancia para el registro y actualización de

datos de aquellos establecimientos que legalmente han sido registrados en el MINTUR.

Según (Peralta, Impacto del turismo en el catastro de establecimientos turísticos del cantón Ventanas, 2021, 2021) por la carencia de información sobre el catastro de establecimientos turísticos, existen limitaciones en los proyectos para la implementación de negocios o emprendimientos que en el futuro fomenten la generación de empleo, provocando una escasa estrategia táctica en las múltiples actividades de recreación que el ecoturismo puede brindar beneficiando a diversas empresas públicas y privadas dedicadas al servicio de turismo.

1.2. Variable dependiente

1.2.1. Situación económica del cantón Sucre

La industria empresarial y de servicios de Sucre representa aproximadamente el 37% de los ingresos, con diversas actividades de turismo, gastronomía, discotecas, comercio, transporte y otras actividades que ayudan a promover el desarrollo sostenible de la economía del estado. , si bien es relevante el cumplimiento de las políticas y regulaciones existentes establecidas, con el objetivo de controlar o mitigar los impactos económicos, socioculturales y ambientales en el tiempo para lograr los objetivos de desarrollo propuestos de la actividad empresarial. (Lemoine, 2020)

Los autores citados anteriormente describen principalmente la industria empresarial y de servicios en Sucre, que representa alrededor del 35% de los ingresos del estado, englobando actividades como turismo y comercio. La actividad productiva de la región el pajonal se vio reducida debido a las condiciones climáticas, pero no es algo único de este lugar ya que es una problemática presente en otros sectores, afectando la calidad de vida. Esto resalta las desigualdades en el desarrollo regional, sugiriendo que el enfoque de crecimiento económico debe ir en conjunto a una equidad fomentando el bienestar de todos los ciudadanos.

1.2.2. Turismo alternativo en cantón Sucre

Según (Faubla y Palacios, 2018) el turismo alternativo es una forma de vincular diferentes tipos de turismo en un solo concepto, ya que los turistas quieren experimentar actividades rurales donde puedan conectarse con la naturaleza, la aventura, la cultura y la historia locales.

El turismo de aventura es un subsegmento del turismo de naturaleza (antiguamente turismo alternativo), un tipo de turismo que se diferencia del turismo tradicional de "sol y playa" o de "negocios", que en la mayoría de los casos suele tener un impacto menor, menos invasivo y mejor para el público ambiente. (Arcentales, 2019)

El autor Faubla y Palacios(2018), indican que el turismo alternativo es la integración de diversas modalidades turísticas, permitiendo a los turistas ser partícipes de actividades rurales que los lleva a una inmersión con la naturaleza y su cultura presente en la localidad, así como argumenta Arcentales(2019) se diferencia en un menor impacto ambiental y ser menos invasivo, ofreciendo no solo una experiencia enriquecedora sino que también promueve un enfoque más sostenible este enfoque es la respuesta a una creciente demanda de una experiencia más auténtica y significativa con el entorno y su cultura.

1.2.3. Alianzas en el Turismo

(Arroyo, 2024) afirma que, a pesar de los avances significativos, persisten desafíos en términos de la transformación de los destinos y el papel decisivo de las alianzas en el turismo accesible y la participación de los actores públicos, privados y otros.

Según Mainet, (2023) Para lograr un mejor desempeño en estas áreas del turismo rural, es necesario tener una relación muy estrecha entre las diferentes entidades o sectores que forman parte de estas áreas rurales, entre, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas locales y la comunidad involucrado etc.

Los autores mencionados coinciden en que, pese a los avances logrados en el turismo rural, aún existen importantes desafíos que necesitan atención. Arroyo (2024) resalta la necesidad de fomentar las alianzas entre los actores públicos y privados para así facilitar el mejoramiento de los destinos turísticos. Por su parte, Mainet (2023) destaca que el desempeño efectivo en el turismo rural depende de una estrecha colaboración entre instituciones gubernamentales, ONG, empresa local y la comunidad. Esta sinergia no solo optimizara el desarrollo de los destinos, sino también asegura que se enfrenten las necesidades y aspiraciones de las comunidades involucradas.

1.2.4. Desafíos del turismo

Según Otero, (2020) Uno de los desafíos es lograr diversificar la oferta de servicios ayudando al desarrollo del destino mediante la creación de actividades, experiencias

y productos innovadores que contribuyan a satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes y brinden mejores oportunidades recreativas a los habitantes de la ciudad.

En los últimos años, el sector turístico ha experimentado una transformación regida por la diferente separación de los perfiles de demanda y sus tendencias motivacionales, la diversificación de la oferta de recursos con las medidas de renovación de destinos y productos consolidados. Estos factores se vuelven determinantes en casos en los que surgen de problemas relacionados con la saturación del destino, la degradación del atractivo con experiencias menos satisfactorias por parte de los visitantes, problemáticas directamente relacionadas con la noción de estacionalidad turística. (Sabando y Amat, 2022)

Uno de los principales desafíos en el sector turístico es la necesidad de crear diversas ofertas de servicios con el fin de abarcar la totalidad del mercado, Esta diversificación no solo busca crear actividades y productos más atractivos que satisfagan las expectativas de los visitantes, sino que también pretende ofrecer mejores actividades recreativas a los residentes locales. Además, se menciona que la transformación del sector ha estado marcada por la segmentación de la demanda y la diversificación de los recursos disponibles en el sector, lo que es fundamental para abordar problemas como la saturación de destinos y por ende la degradación de la calidad de las experiencias turísticas. Es necesario enfatizar que estos factores son determinantes en la correcta gestión de la estacionalidad turística, resaltando la importancia de estrategias renovadoras que respondan a las tendencias cambiantes de los visitantes y proyectar sostenibilidad en los destinos.

1.2.5. Oportunidades del turismo

A nivel global, Ecuador es pionero en la integración de la propuesta turística consciente en el marco legal. La actual constitución del Estado Ecuatoriano garantiza asegurar el desarrollo nacional y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para lograr el bienestar. De la misma manera, el Estado garantiza el goce de los derechos de toda persona que se encuentre en el territorio del Ecuador. (Loor , la actividad turística en el ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional?, 2018)

La diversidad paisajística y cultural del Ecuador constituye una extraordinaria oportunidad para el desarrollo del turismo en las zonas rurales, ya que estos territorios

albergan una gran cantidad de atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para la innovación y diversificación del turismo. producido localmente. (Cabanilla, 2020)

En Ecuador se posiciona como un pionero en la integración de una propuesta turística consciente dentro de su marco legal, así como señala Loor (2018). La Constitución Ecuatoriana no solo garantiza el desarrollo nacional y la redistribución equitativa de recursos, sino que también asegura el respeto a los derechos de todas las personas en el territorio. Esta base legal es la que permite crear un entorno propicio para el desarrollo del turismo especialmente en las zonas rurales, donde la diversidad paisajística y cultural ofrece oportunidades atractivas para la innovación. Se evidencia que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales constituyen un aporte significativo al desarrollo sostenible del sector turístico, beneficiando de igual forma a los visitantes como a las comunidades locales.

1.2.6. Profesionales del turismo y su aporte al desarrollo

Según Noa y Del Rocío, (2023) o se puede subestimar la importancia de las instituciones de educación superior en la consolidación del turismo como emprendimiento económico, las cuales contribuyen directamente a través de la formación de profesionales y la generación de investigación e, indirectamente, a través de su rol como destino turístico y colaborador de eventos.

El concepto de educación como fenómeno social se encuentra en los fundamentos sociológicos y pedagógicos del sistema de formación turística de la Escuelas Académicas para el Desarrollo Sostenible, que supone la preparación permanente de hombres y mujeres para la vida, expresada en su capacidad de interactuar con su entorno e incidir en su transformación, logrando autotransformación, como desafío para los profesionales de la etapas en la generación de respuestas a cuestiones sociales, desde las dimensiones cognitivo, procedimental y conductual. (Martínez y Moré, 2020)

La relevancia de las instituciones de educación superior en la consolidación del turismo como un emprendimiento económico, tal como afirma Noa y Del Rocío (2023)

La importancia de estas instituciones no solo radica en la formación de profesionales, sino que también generan investigación y actúan como colaboradores en eventos, lo cual refuerza su impacto en el sector. Además, Martínez y Moré (2020) destacan que

el concepto de educación, entendido como un fenómeno social, se fundamenta en los principios sociológicos y pedagógicos que guían el sistema de información turística en las escuelas académicas para el desarrollo sostenible. Estos enfoques reflejan cómo la educación superior puede ser un motor clave para el desarrollo sostenible y la innovación en el turismo.

CAPITULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Métodos teóricos:

2.1.1. Método descriptivo

El método descriptivo es concluyente en el sentido de que utiliza datos cuantificables para obtener conclusiones acerca de una población objetivo. Se basa en preguntas cerradas en su mayoría, lo que puede limitar la capacidad de obtener información exclusiva y detallada de la población. (espada, 2021).

El método descriptivo fue útil en esta investigación porque proporcionó una comprensión detallada y sistemática de las preguntas planteadas sobre la asociatividad de los profesionales del turismo. Ayudó a responder preguntas como: ¿Considera que los profesionales en turismo están ubicados en trabajos de acuerdo con su perfil profesional? ¿De qué manera pueden trabajar los profesionales en turismo para aportar al desarrollo del cantón? Entre otras.

2.1.2. Método analítico- sintético

Este método combina dos procesos intelectuales invertidos, análisis y síntesis, que trabajan juntos. El análisis es un procedimiento lógico que se utiliza para descomponer mentalmente un todo en partes, cualidades, relaciones, propiedades y componentes, permitiendo examinar el comportamiento de cada una de estas partes. En contraposición, la síntesis se emplea para combinar mentalmente las partes ya analizadas y descubrir las relaciones y características generales entre los elementos de la realidad, lo que se realiza mediante la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. Para ser efectiva, la síntesis debe contener solo la información necesaria para comprender lo que se está analizando. Ambos procesos se complementan mutuamente y deben funcionar en conjunto para lograr un entendimiento completo. (Jiménez, 2017, pág. 8).

El método analítico-sintético ayudó en la investigación al desglosar y analizar los diferentes componentes de las tradiciones y costumbres en la ruralidad de Manabí, así como los valores culturales que las sustentan.

Análisis: Este método permitió descomponer las apreciaciones de ideas en elementos más pequeños para comprender su funcionamiento interno, identificar patrones y relaciones entre ellos, y discernir cómo los profesionales podrían generar propuesta de valor agregado a generar dinamización turística.

Síntesis: Después de comprender los componentes individuales, el método permitió sintetizar esta información para obtener una visión holística de la asociatividad como elemento integrador y el rol relevante que juega en el desarrollo del cantón reconociendo cómo interactúan entre sí y cómo se relacionan para la inclusión de temas innovadores en los proyectos turísticos.

2.1.3. Métodos empíricos

2.1.3.1. Técnicas de recolección de datos

La encuesta se puede definir como una técnica de recopilación de datos que involucra el uso de cuestionarios estandarizados para obtener información sobre una variedad de temas relevantes para el individuo o grupo en estudio, incluidos hechos, actitudes, creencias, opiniones, patrones de consumo, hábitos, prejuicios y tendencias. (Abiuso, 2019, p. 3).

Encuesta: Se realizó un muestreo estratificado en la investigación, enfocándose en encuestar a una parte específica de la población de Bahía y Leonidas Plaza. Se seleccionó un segmento demográfico comprendido entre las edades de 30 a 55 años, con el objetivo de obtener una perspectiva particularmente informada sobre la asociatividad y la participación de profesionales en turismo. Este grupo demográfico, debido a su edad y experiencia, se consideró que tendría una comprensión más profunda de cómo los proyectos y propuestas innovadoras pueden influir en la dinamización con oferta innovadora para satisfacer las nuevas tendencias que el mercado exige en la actualidad.

Entrevista: En la investigación, se llevó a cabo entrevista con una experta en turismo que ha desarrollado proyectos innovadores en todo Manabí y que ha generado oportunidades de trabajo a muchos profesionales a través de proyectos con ONG's, desde los municipios de Sucre y San Vicente, Ministerio de turismo etc., Sus

perspectivas fueron consideradas fundamentales para comprender la importancia de la asociatividad en los actuales momentos y el rol relevante que pueden jugar los profesionales de turismo junto en un dialogo participativo, así como los esfuerzos realizados para preservarlas en el contexto de los valores culturales en juego dentro del turismo y sus tipologías que posee el cantón para diseñar estrategias de promoción.

2.1.3.2. Población y muestra

Según el censo 2022, la población general del cantón Sucre asciende a 62.841 habitantes. Para este estudio, se seleccionó una muestra específica del rango de edad de 25 a 55 años. Esta elección se basó en la consideración de que esta franja de edad representa una etapa de la vida en la que se ha acumulado una experiencia significativa y se ha establecido una conexión arraigada con las nuevas tendencias del turismo y costumbres locales. Por lo tanto, se considera una edad apropiada para obtener una comprensión profunda de la influencia de los valores culturales en la sostenibilidad de estas prácticas del turismo y su aporte como profesional en el desarrollo local.

2.1.3.3. Diagnóstico

El proceso de investigación se centró en conocer si era posible que los profesionales del turismo asociados en un gremio o grupo con ideas para aportar al desarrollo del cantón podrían reunirse y apoyar en la consecución de estrategias que permitan promocionar de mejor manera el cantón como un destino turístico durante todo el año, utilizando estrategias y medios para encontrar la manera más indicada. El método descriptivo permitió un entendimiento detallado de estas prácticas y su influencia cultural. Por otro el método analítico-sintético, analizo y combinó los resultados para obtener una visión completa. Se realizaron encuestas y entrevista para recopilar datos, centrándose en la edad de 25 a 60 años debido a su experiencia y conexión con las actividades turísticas locales. Este enfoque metodológico permitió explorar cómo los atractivos, servicios y otros en el área del turismo están siendo invisibilizados a la hora de promover el destino y a su afectan la sostenibilidad de las prácticas de

actividades turísticas en el cantón Sucre y la ciudad de Bahía de Caráquez.

2.2. Análisis e interpretación de los resultados

2.2.1. Análisis de las encuestas realizadas

Para la tabulación de los resultados, se utilizó la herramienta estadística Excel, la cual permitió organizar y analizar las respuestas obtenidas de las preguntas formuladas en torno al tema " Estudio de los profesionales de turismo de la Uleam, y su contribución a la generación de empleo del cantón Sucre". Esta metodología facilitó la clasificación y el procesamiento de los datos, proporcionando una visión clara y detallada de cómo los profesionales en turismo influyen en la promoción del destino, conservación de los atractivos turísticos, preservación y continuidad de las tradiciones en las comunidades rurales del cantón. Gracias a la utilización de Excel, se logró una representación precisa y estructurada de la información recopilada, optimizando así la interpretación de los resultados.

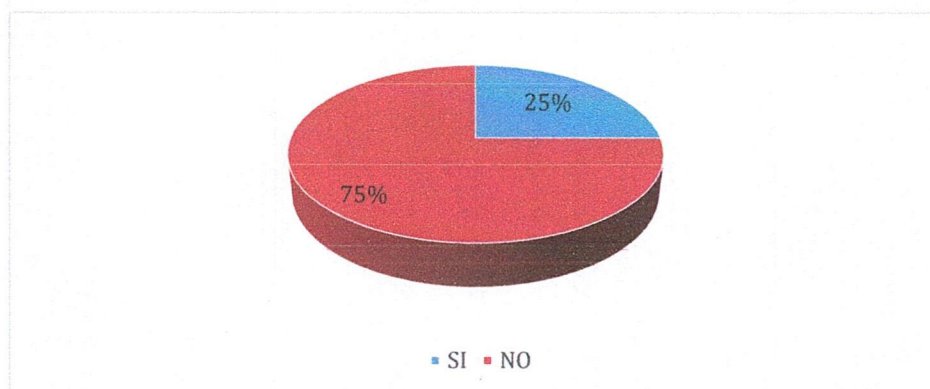
De esta manera se tomó una muestra aleatoria simple ya que no existe un catastro de cuantos profesionales en turismo tiene el cantón.

2.2.2. Análisis e interpretación de las encuestas y entrevista realizadas

1. ¿Considera que los profesionales en turismo están ubicados en trabajos de acuerdo con su perfil?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	25%
NO	12	75%
TOTAL	16	100%

Figura 1:



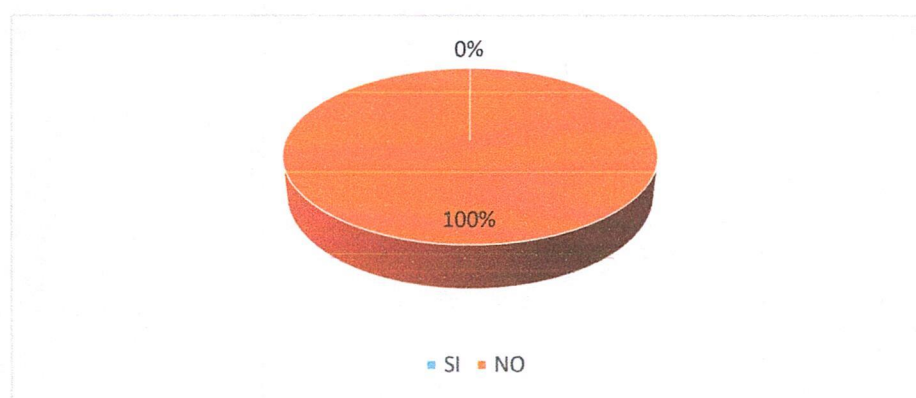
Interpretación. - Según muestran los resultados de la pregunta dirigida a los profesionales de turismo en el cantón Sucre si están ubicados de acuerdo con su perfil profesional el 75% responden que no están desempeñándose en el área en la que se profesionalizaron y solo un 25% de los encuestados respondieron que están ubicados en áreas o trabajos afines a su perfil profesional.

Análisis. – De estos resultados y analizando las respuestas esto se puede dar debido a que en el cantón Sucre en especial en la ciudad de Bahía de Caráquez son muy limitadas las plazas en las empresas públicas y privadas para el área de turismo, también otro factor importante es que no existe la inversión tanto pública como privada a en proyectos que destaquen el turismo como un tema relevante en la zona, los hoteles, restaurantes, bares y otros similares son muy contados y resaltan como emprendimientos familiares más como una actividad que fomente el turismo de manera general.

2. ¿Los profesionales en turismo están generando oportunidades de trabajo en el cantón?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	16	100%
TOTAL	16	100%

Figura 2



Interpretación. - Los resultados muestran que los profesionales de turismo no están generando ninguna oportunidad de trabajo desde su propia iniciativa o emprendimientos, ya sea de manera particular o asociados, esto demuestra que hay una recesión de la economía que puede generar el turismo como actividad

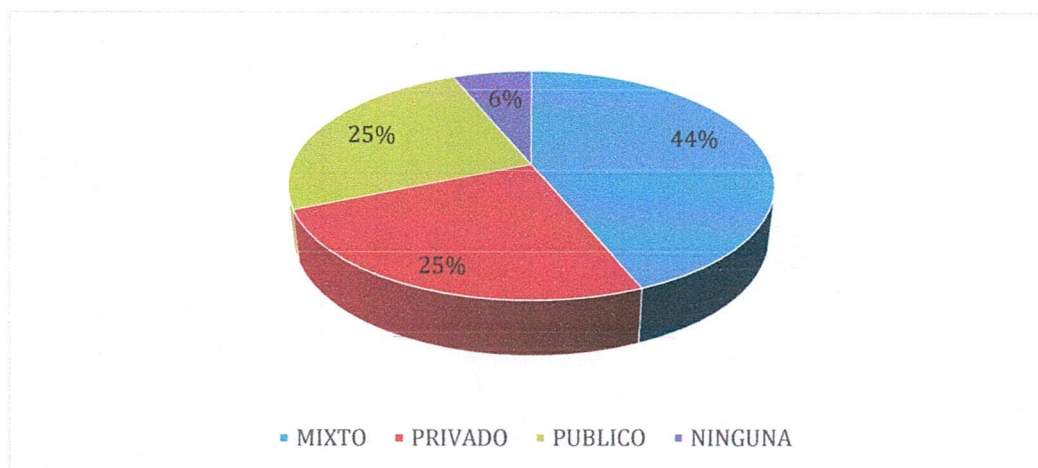
dinamizadora.

Análisis. – Queda demostrado que la ciudad de Bahía y el cantón Sucre no motiva a los profesionales de turismo a innovar y emprender con nuevas propuestas de turismo esto puede deberse a ciertos factores como la poca o ninguna inversión público ni privada o la falta de promoción del cantón como parte de un destino regional como es la zona norte de Manabí, la pandemia COVID-19 y actualmente la falta de seguridad en el cantón, por ejemplo.

3. Mencione que tipo de empresa en los que se desempeñan los profesionales en turismo en el cantón Sucre.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
MIXTO	7	44%
PRIVADO	4	25%
PUBLICO	4	25%
NINGUNA	1	6%
TOTAL	16	100%

Figura 3



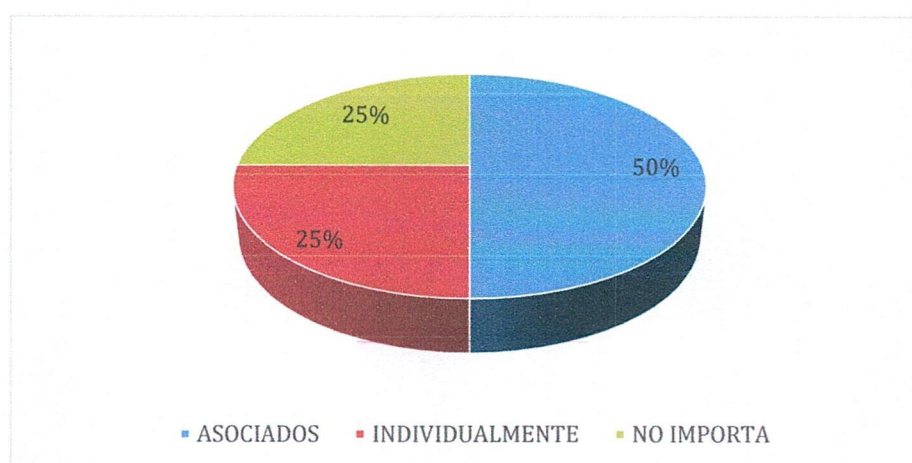
Interpretación. – Con respecto a las respuestas de esta pregunta muestra que los profesionales de turismo están desempeñándose en un 44% en un tipo de empresas mixto es decir público-privada, mientras que un 25% en empresas públicas, otro 25% en empresas privadas y un 6% no está vinculada en ninguna empresa ósea está desempleado

Análisis. – La muestra encuestada permite tener un diagnóstico de donde se encuentran vinculados la mayoría de los profesionales en turismo que han salido de la ULEAM siendo la empresa mixta que les ha dado la oportunidad de desempeñarse y en un mismo porcentaje por separado la empresa pública y la privada, esto permite ver una radiografía de la realidad en la que se integran los profesionales de esta rama, los mismos que contribuyen a implementar acciones y prestar un servicio al cliente a la hora de desempeñar su trabajo.

4. ¿De qué manera pueden trabajar los profesionales en turismo para aportar al desarrollo del cantón?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
ASOCIADOS	8	50%
INDIVIDUALMENTE	4	25%
NO IMPORTA	4	25%
TOTAL	16	100%

Figura 4



Interpretación. – Los resultados de las opciones respecto a la pregunta reflejan que los profesionales quieren aportar al desarrollo del turismo de una manera asociada como lo muestran el 50% de los encuestados, mientras un 25% dice que individualmente y otro 25% le da igual, no le importa si asociado o individual lo que espera es aportar

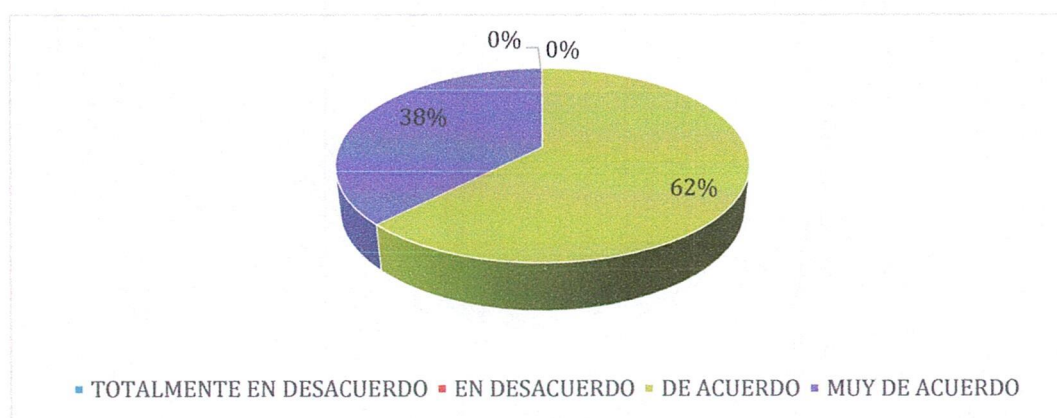
Análisis. – Según los resultados los profesionales consideran que si trabajan unidos es posible aportar de mejor manera al desarrollo turístico del cantón, esta apreciación es muy relevante ya que de esta manera podrían unificar ideas, proyectos, propuestas

y emprendimientos que puedan dinamizar la economía en el cantón y la región, si fuera posible que alguien lidere una convocatoria para asociarse como gremio de la profesiones afines o mediante una reunión que de inicio a escuchar las ideas o manera de despegar el desarrollo turístico de esta ciudad deprimida sería muy interesante.

5. ¿Debe un profesional liderar la conformación de una asociatividad de los profesionales en turismo para desarrollar estrategias de promoción, manejo y conservación de los atractivos turísticos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
DE ACUERDO	10	62%
MUY DE ACUERDO	6	38%
TOTAL	16	100%

Figura 5



Interpretación. – De acuerdo con los resultados obtenidos el 100% están de acuerdo y muy de acuerdo en que un profesional de turismo lidere la convocatoria y la asociatividad para desarrollar estrategias de promoción, manejo y conservación de los atractivos turísticos para que el cantón Sucre despegue y genere opciones de trabajo a los demás profesionales de una manera participativa y abierta a nuevas ideas y proyectos innovadores

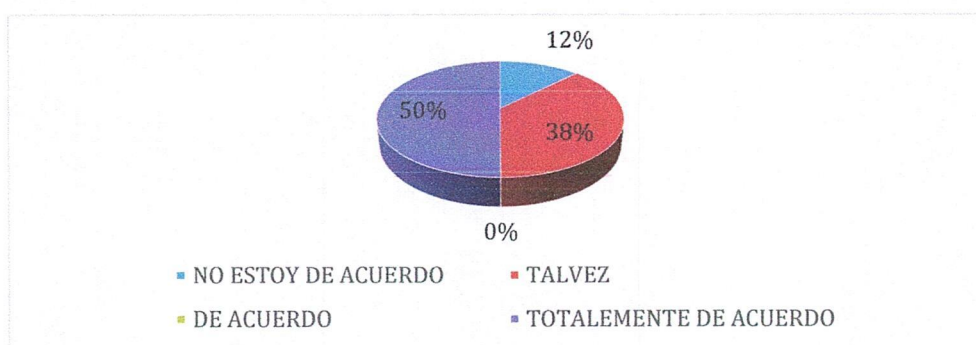
Análisis. – Las respuestas de los encuestados deja ver que hay una empatía en los profesionales de turismo en trabajar de manera asociada y unidos para unificar ideas

y proyectos para encontrar una alternativa al desarrollo del cantón, contribuyendo a generar espacios de análisis y construcción de planes que a otros actores locales.

6. ¿Cree que la falta de promoción de los atractivos del cantón Sucre se debe a que no hay iniciativas por los profesionales independientes para mejorar la oferta turística y generar opciones de visita?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
NO ESTOY DE ACUERDO	2	12%
DE ACUERDO	6	38%
TAL VEZ	0	0%
TOTALEMENTE DE ACUERDO	8	50%
TOTAL	16	100%

Figura 6



interpretación. – De acuerdo con los resultados de la pregunta que si ¿cree que la falta de promoción de los atractivos del cantón Sucre se debe a que no hay iniciativas por los profesionales independientes para mejorar la oferta turística y generar opciones de visita?

Un 50% responde que está totalmente de acuerdo que es así, mientras un 38% dice estar de acuerdo con esa apreciación y un 12% en cambio no comparte esa apreciación, lo que deja claro es que la gran mayoría asume que si los profesionales de turismo se unieran mejoraría la promoción y por ende la oferta seria mejor acaparando una demanda creciente.

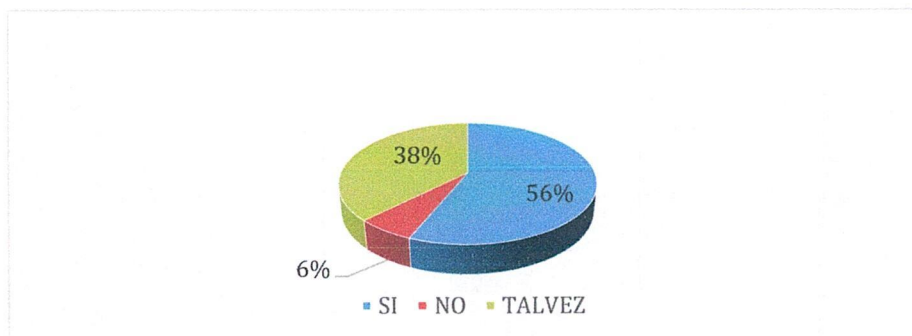
Análisis. – Con estos resultados es evidente que la falta de unidad entre profesionales de esta rama hace que no exista una promoción adecuada e innovadora de los atributos turísticos naturales y culturales, servicios y otros del turismo a nivel

cantonal, por ello es relevante considerar estos resultados para tomar acciones sobre lo que los mismos encuestados han respondido.

7. ¿Considera que el desarrollo del turismo enfrenta desafíos en ciertos profesionales del cantón porque no están claros en la innovación y tendencias del turismo a nivel nacional y mundial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	56%
NO	1	6%
TAL VEZ	6	38%
TOTAL	16	100%

Figura 7



interpretación. – De acuerdo con los resultados de la pregunta sobre si ¿Considera que el desarrollo del turismo enfrenta desafíos en ciertos profesionales del cantón porque no están claros en la innovación y tendencias del turismo a nivel nacional y mundial? Un 56% responde que si es verdad que los profesionales en turismo requieren estar al día con las nuevas tendencias y la innovación en esta área, un 38% dice que tal vez sea por esto que el desarrollo del turismo no despegua y un 6% dice que no es así. Considerando entonces en una respuesta agrupada que un 94% en su totalidad refleja que deben estar a la par de las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial e innovar en la oferta.

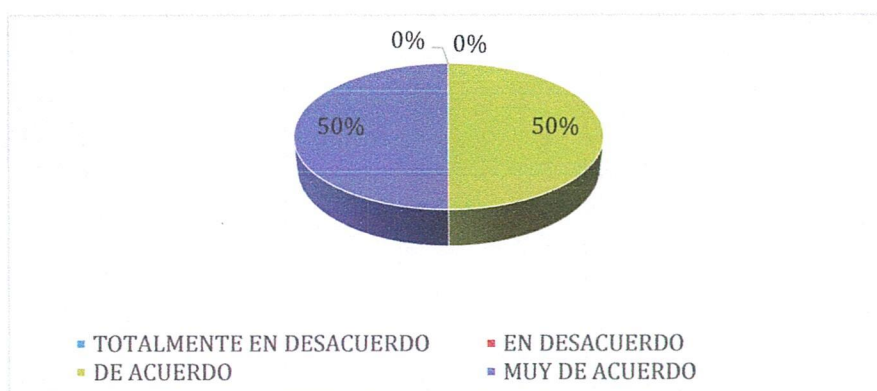
Análisis. – La innovación en el turismo es crucial en la actualidad y los profesionales de turismo encuestados dejan ver la necesidad de actualizar su perfil en la investigación de mercados sobre la oferta y la demanda de destinos como es el cantón Sucre, ya que las nuevas tendencias en la segmentación del mercado están requiriendo otras alternativas para disfrutar su viaje y estadía en el destino

seleccionado.

8. ¿Considera que el turismo es una oportunidad para desarrollar proyectos innovadores para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan nuevas experiencias en el cantón Sucre?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
DE ACUERDO	8	50%
MUY DE ACUERDO	8	50%
TOTAL	16	100%

Figura 8



Interpretación. - De acuerdo con los resultados sobre la pregunta si ¿Considera que el turismo es una oportunidad para desarrollar proyectos innovadores para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan nuevas experiencias en el cantón Sucre? La mayoría representada de la siguiente manera un 50% está muy de acuerdo y el otro 50% de acuerdo, es decir que en un 100% manifiestan que es necesario innovar la oferta ante la demanda que busca nuevas alternativas.

Análisis. – Las respuestas reflejan que los profesionales están conscientes que requieren actualizar sus conocimientos y herramientas para realizar propuestas y planes que sintonicen con la realidad actual según la demanda que requiere nuevas alternativas, otras opciones de disfrutar el viaje y su estadía más placentera, siendo esta una resultante general es importante que alguien lidere la convocatoria a asociarse para aportar en el desarrollo del turismo del cantón.

Entrevista a un experto en turismo

Lic. Eura Zambrano Vera. Mg. En Gestión de turismo sostenible

¿Usted como profesional en turismo cual considera que ha sido su aporte al desarrollo del cantón?

Desde la inicios de la década de los 90 he contribuido en algunas fases desde el PMRC fuimos quienes organizábamos los planes de temporada alta cuando no existía el ministerio de turismo si no CETUR que era un ente público privado y luego en el 1992 se creó el ministerio y 1996 fui la primera directora del área de turismo a nivel nacional que el municipio de Sucre lo creo y me llamo a ser la directora de esta área adscrita a la dirección de planificación, desde ahí se diseñó material de promoción, capacitaciones a servidores, los tricicleros fueron capacitados para dar información a los turistas, también se manejó de manera coordinada toda una planificación estratégica en los feriados y fines de semana, se programaron eventos y una serie de acciones en pro de hacer del cantón un destino regional ya que en ese tiempo abarcaba hasta cantón Pedernales, Jama, San Vicente que hoy son cantones independientes. En esta etapa se integraba a todos los servidores turísticos, instituciones públicas y privadas y se hacía una planificación consensuada para consolidar el destino. Ya como profesional independiente he diseñado y ejecutado muchos proyectos como es la formación de los guías nativos de Isla Corazón, consultorías con la CORPEI, para fortalecer la promoción a través de medios de comunicación de la TV nacional, Ecuavisa, Tc, Si TV Ecuador entre otros, con FUNDES proyectos de capacitación e implementación de Isla Corazón y servidores turísticos, en Charapoto con CORMADERA una ONG nacional como profesional independiente busque recursos y así nació el primer grupo de guías nativos locales capacitados para operar en el manglar La Boca se implementó un taller de serigrafía entre otros beneficios.

¿Cree conveniente que el GAD municipal convoque a los profesionales independiente de turismo a participar con proyectos y sugerencias para mejorar la oferta turística mediante propuestas o proyectos con iniciativas propias?

Considero que sería muy oportuno y participativo que se abra esa puerta de entrada a presentar ideas, propuestas y proyectos que seguro van a ayudar en la planificación

del turismo y mejorar si es que hay un plan de turismo cantonal o de no existir que se cree un plan de turismo cantonal y así gestionar recursos no reembolsables y las instituciones públicas y privadas aportar en ello.

¿Considera usted que el turismo sostenible tiene relevancia en la oferta que el GAD del cantón Sucre promueve?

Considero que, si hay proyectos e iniciativas en el cantón, pero el GAD no lo promueve como tal para se pueda ejercer como política local de sostenibilidad y sustentabilidad con incentivos a quienes tienen la iniciativa.

¿De qué manera considera que los profesionales del turismo puedan desarrollar estrategias de promoción del cantón?

Una manera de hacerlo sería creando una convocatoria entre los profesionales del turismo a nivel cantonal y que puedan presentar proyectos y propuestas viables y acordes a la realidad

¿Qué le parece a usted la idea de la asociatividad de los profesionales del turismo para promover las actividades turísticas y emprendimientos de manera que mejore la economía local?

Considera que es una excelente oportunidad que se pueda crear la asociatividad de los profesionales en turismo y que esta convocatoria y organización sea liderada por un experto en el área para consolidar las estrategias de promoción de atractivos, eventos, emprendimientos, rutas inclusivas e innovadoras, enfatizando a los elementos gestores del turismo local. De ahí que se genere un nivel consultivo ante el GAD con voz y voto para aprobar presupuesto en turismo, proponer y validar el plan de turismo cantonal con otros actores.

2.2.3. Análisis cruzado de la encuesta y entrevista

De acuerdo con los resultados de las encuestas sobre la asociatividad de profesionales de turismo para aportar de manera positiva en el desarrollo del cantón Sucre para mejorar la oferta y dinamizar su economía existe una coincidencia con los

resultados de la entrevista a experto como es la Mg. Eura Zambrano Vera docente de la ULEAM quien también resalta que una buena estrategia sería la asociatividad de los profesionales en esta rama para aprovechar las coincidencias en las propuestas que se puedan desarrollar en favor de una buena promoción de los atractivos turísticos, rutas, servicios turísticos, eventos entre otros.

Esta coincidencia deja ver claramente que es importante que alguien asuma el liderazgo para iniciar una convocatoria a un conversatorio inicialmente para conocer su interés de aportar a mejorar la oferta turística y de esta manera planificar como trabajar de manera conjunta exponiendo ideas y proyectos viables que permitan dinamizar el turismo de manera sostenible y sustentables para todos los profesionales que puedan ser parte y vincular la participación de la empresa pública y privada así como ONGs que están involucradas con el tema del turismo tal como lo menciona la entrevistada.

CAPITULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

~~Estrategias para la creación de una asociación de profesionales en turismo que aporten en la promoción del cantón Sucre como destino turístico.~~

3.2. Antecedentes

El cantón Sucre acaba de cumplir 149 de su creación, el mismo que en sus inicios fue conformado por lo que hoy es la parroquia Crucita, los cantones Pedernales, Jarma y San Vicente, actualmente este cantón está conformado por cuatro parroquias dos de ellas rurales que son San Isidro y Charapoto y dos urbanas que son Bahía de Caráquez y Leonidas Plaza, con una población de 62.841 según los datos del INEC 2022. Los atractivos turísticos y culturales abarcan una variedad de flora, fauna, estuarios, ríos, cascadas, festivales, fiestas patronales, gastronomía, rutas turísticas, agroturismo, aviturismo, ecoturismo, deportes acuáticos, deportes extremos entre otros elementos relevantes del turismo en el cantón.

El cantón Sucre y en especial la ciudad de Bahía de Caráquez tienen un potencial turístico único, partiendo desde su ubicación geográfica como la única bahía de la costa ecuatoriana que guarda en cada sector un poco de historia con progreso y riqueza cultural patrimonial, sus parroquias rurales poseedoras de una producción agrícola y pecuaria que han logrado posicionarse como referentes de la producción de arroz, cítricos, café, cacao, maíz entre otros productos que mantienen la economía y abastecen los mercados internos, así mismo en estas parroquias se pueden disfrutar de sitios, atractivos y rutas turísticas que potencian el turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura entre otras tipologías del turismo como tal.

El enfoque de desarrollo sostenible promueve la participación y el uso racional de los recursos naturales y culturales. Se trata de considerar estos recursos como complementos de la cosmovisión de la sabiduría humana, en lugar de ser vistos como propiedad exclusiva. (García, 2019, pág. 2).

La asociatividad es una oportunidad para desarrollar de manera conjunta ideas innovadoras y propuestas que aseguren la participación de profesionales en el área del turismo para implementar propuestas que generen dinamizar la actividad turística

del cantón y en especial la ciudad de Bahía de Caráquez denominada o llamada, así como la ciudad bonita, la joya de la costa ecuatoriana, cuna de la nacionalidad ecuatoriana y la ciudad sin copia.

3.3. Justificación

Esta propuesta permitirá que, de manera conjunta la empresa pública y la privada puedan aunar esfuerzo en diseñar estrategias de promoción turística mediante un calendario anual de festividades en temporada altas y bajas para mantener la dinamización de la economía local.

Además tenemos un registro histórico de poca oferta en cuanto a lo que el turista puede disfrutar en la ciudad, esto arrastra desde el 16A en que la ciudad fue golpeada fuertemente por el terremoto ya que esto afectó las instalaciones de hoteles, hostales, restaurantes, sitios y atractivos turísticos, que generó un desánimo total en su población que migró y hasta ahora no logra reponerse, sin embargo nuevos emprendedores están apostando con nuevas ofertas en gastronomía en su mayoría, más las plazas de hospedaje se mantienen limitadas, la oferta de visita o city tour en la ciudad y su alrededor no despegó y es ahí donde queremos enfocarnos con la alianza del GAD cantonal y todos los profesionales que de manera organizada se pueda liderar la unidad para desarrollar un evento donde el resultado sea un congreso sobre turismo sostenible donde ayude a la promoción del cantón en especial la ciudad de Bahía de Caráquez.

3.4. Objetivos

3.5. Objetivo general

Desarrollar una estrategia para la asociatividad de los profesionales del turismo que aporte en la promoción del destino turístico del cantón Sucre.

3.6. Objetivos específicos

- Planificar una reunión con la convocatoria para socializar la idea de la asociatividad de profesionales en turismo.
- Desarrollar la reunión convocada con un orden del día y puntos relevantes para el caso

- Elaborar una propuesta para el GAD cantonal, servidores y prestadores turísticos y dirección de turismo socializar las ideas sobre la reactivación turística del cantón.

3.7. Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de una propuesta turística efectiva para el cantón Sucre es necesario llevar a cabo tres objetivos principales. En primer lugar, se debe planificar un presupuesto y una logística adecuada para garantizar una experiencia de calidad para los turistas. Para ello, se puede utilizar como base las referencias de los turistas respecto a encuestas que pueden ser realizadas en los hoteles y restaurante y sitios de servicios turísticos así adaptar según el público objetivo, necesidades y preferencias del público objetivo. Esto es un paso importante que los profesionales asociados puedan tomar como referencia para organizar “El primer congreso de turismo sostenible del cantón Sucre a nivel nacional”

En segundo lugar, es importante implementar estrategias efectivas de promoción y difusión para dar a conocer el evento y atraer el público vinculado al sector turístico. Mediante el uso de herramientas digitales como redes sociales y sitios web, así como a través de estrategias tradicionales por ejemplo folletos y publicidad en medios de radio y tv locales.

Finalmente, es muy importante desarrollar un plan de capacitación para brindar servicio de calidad a los asistentes al congreso ya que es fundamental la parte logística de estadía. Esto implica capacitar al personal que está al frente de los servicios de hospitalidad en el cantón Sucre en especial Bahía de Caráquez, así como establecer protocolos claros para garantizar la seguridad y comodidad de los turistas durante su estadía del congreso.

En conclusión la asociatividad de profesionales del turismo del cantón Sucre puede desarrollar eventos de gran importancia a nivel nacional, es necesario la conformación de la asociación o gremio de profesionales del turismo para que puedan diseñar un programa de actividades, implementar estrategias efectivas de promoción y difusión y brindar un servicio de calidad a través de un adecuado Plan de Acción del Turismo, de esta manera se puede garantizar una experiencia única y satisfactoria para los

turistas que visitan el cantón y la ciudad de Bahía de Caráquez .

Una vez asociados los profesionales y con un primer plan de acción a corto y mediano plazo podrían implementar lo siguiente;

“El primer congreso de turismo sostenible del cantón Sucre a nivel nacional”

Contemplan las siguientes actividades:

- 1.- Convocatoria para charlas magistrales en turismo sostenible con estudio de caso dentro del cantón. (Deben tener unos requisitos previos elaborados)
- 2.- Estrategias para la implementación del evento (participación de la academia, empresa pública y privada)
- 3.- Estrategias de difusión del evento y la fecha de este. (Incluye vallas publicitarias, redes sociales, marketing digital entre otros)
- 4.- Implementación del evento que conlleva la estructura de las actividades a desarrollar durante los 3 días considerando miércoles a viernes para que se puedan quedarse el fin de semana y hacer otras actividades que se detallaran más adelante
- 5.- El mes propuesto puede ser julio o agosto 2025

DETALLE	IMÁGENES
<p>Primer día</p> <p>1.- Registro de asistencia, entrega de material a los participantes</p> <p>2.- Acto de inauguración del evento (asociación de profesionales del turismo, autoridades, academia, ponentes etc.)</p> <p>Refrigerio</p> <p>3.- Charla Magistral del turismo sostenible en la ruralidad del cantón Sucre.</p> <p>4.- Turismo, patrimonio y cultura de Bahía de Caráquez</p> <p>Almuerzo</p> <p>Tarde</p> <p>5.- Síntesis y resumen del moderador de las dos charlas magistrales</p> <p>6.- Foro abierto de discusión de casos y conformación de mesas temáticas del siguiente día</p> <p>Cena</p> <p>Noche libre recorrido en chiva de la ciudad</p>	 <p>The image shows two promotional posters. The top poster is for the '1er CONGRESO INTERNACIONAL' with the subtitle 'EL TURISMO SOSTENIBLE EN TIEMPOS DE CRISIS'. The bottom poster is for the 'III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO' with the subtitle 'Un turismo para la equidad, el desarrollo sustentable, incluyente y el buen vivir.' It includes dates '8,9,10 MAYO 2024' and location 'Maldonado, Uruguay'. It also mentions 'Organizado por Universidad Estacional de Colombia' and 'Virtual: Plataforma Teams'. There are small images of people in a boat and a landscape.</p>

<p>Segundo día</p> <p>1.- Salida a gira practica de casos de turismo sostenible en San Isidro y Charapoto (serán 4 grupos que tendrán la guía de profesionales en coordinación de los lugares a visitar, en cada lugar se almorzara)</p> <p>Retorno tarde</p> <p>2.- noche</p> <p>Cena</p> <p>Noche cultural</p>	
<p>Tercer día</p> <p>1.- Foro sobre el intercambio de experiencia local (cada grupo delegara a un delegado para que exponga el resumen de la experiencia de la gira de campo)</p> <p>2.- Foro de preguntas y respuestas (participan todos los congresistas)</p> <p>3.- Acto de clausura y entrega de menciones</p> <p>4.-Almuerzo y cierre</p>	
<p>ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA DISFRUTAR EN LA BAHIA DE CARAQUEZ</p>	
<p>Actividades náuticas, como paseos lanchas o el barco pirata por la costa.</p>	
<p>Pesca deportiva en la rada interior del estuario.</p>	

Campeonato de futbol playero o vóley



Feria gastronómica, donde se pueden saborear los exquisitos platos nuestros.



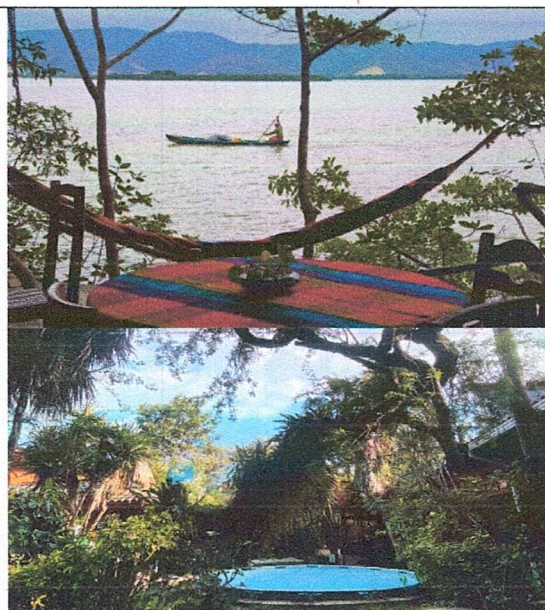
Feria de artesanías y productos varios, los expositores locales tendrán su stand para comercializar en ese día sus productos, ya con el tiempo, con la ayuda de las autoridades obtener el permiso de un mercadillo que ayude a mostrar las capacidades locales



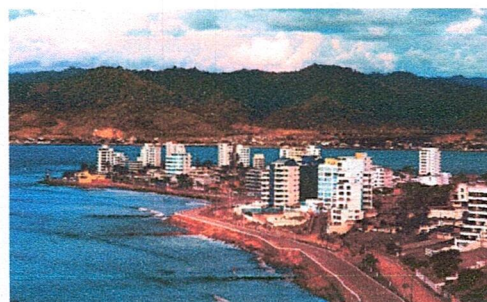
Visita a la isla corazón descripción del manglar como hábitat de la flora y fauna asociada al ecosistema estuario



Visita a parque Saiananda y su importancia en el turismo ecológico



City tour de la ciudad de Bahía de Caráquez



3.8. Presupuesto

Actividad	Costo unitario	Costa total
Convocatoria reunión profesionales de turismo invitaciones y break	\$ 50	\$ 50
Reunión con autoridades y conformación del gremio de turismo	\$ 100	\$ 100

Conformación del comité para la legalización del gremio ante el ministerio competente, registros, libros, papeles impresos etc.	\$ 150	\$ 150
Planificación del 1er congreso de turismo sostenible	\$ 500	\$500
Elaboración de 2 valla publicitaria promoción 1er evento Turismo sostenible Bahía de Caráquez	\$ 1500	\$ 3000
Coordinación de logística, ponentes y expositores etc.	\$ 1000	\$1000
Implementación del evento	\$ 2500	\$ 2500
TOTAL		\$7500

El presupuesto será gestionado con la empresa pública GAD provincial y cantonal y la empresa privada. Se generará un ingreso con la inscripción del evento pero esto se destinara en los souvenir y material que se entregara en el registro.

3.9. Impacto de la propuesta

La propuesta tendrá un impacto positivo para la población del cantón Sucre y la ciudad de Bahía de Caráquez, ya que esta conformación del gremio de profesionales del turismo motivaran a los servidores y prestadores de turismo a mejorar la oferta e innovar los producto y servicios lo que permitirá la dinamización de la economía, el congreso permitirá que todos aportemos a presentar un buen producto turístico con enfoque en al sostenibilidad, actualmente el turista busca nuevas alternativas y formas de hacer turismo sostenible desde los servicios de gastronomía hasta el recorrido de una ruta.

Es importante mantener una imagen de destino turístico sostenible con enfoque de conservación y participación comunitaria. La seguridad jugara un papel muy importante para la estadía de los visitantes ya que permitirá invertir en cada servicio que consume.

CONCLUSIONES:

En conclusión, el trabajo investigativo permitió conocer de qué manera los profesionales de la rama del turismo pueden aportar a generar empleo de una manera planificada y organizada.

La preparación de un evento como es el congreso vende a Bahía como una ciudad propicia para este tipo de actividades por su logística, clima, facilitación de llegada y más que nada tiene escenarios de aprendizajes muy reales y prácticos.

La implementación del evento permitirá la generación de empleo local y el recurso humano estaría listo para prestar sus servicios dejando en el turista una motivación de volver una vez.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda que los resultados de la investigación puedan ser tomados para su implementación ya sea por el GAD Sucre o alguna institución pública o privada ya que involucra a todos

Que se considere la capacitación continua como una estrategia para mejorar la oferta de servicios mediante la implementación de un plan con incentivos desde la dirección de turismo que permita innovar y competir con otros destinos en tendencia internacional.

Tener en cuenta que la ciudad de Bahía de Caráquez puede ser un referente para la organización de eventos turísticos nacionales e internacional, ya que cuenta con instalación en la Plaza Vesubio, casa Americana, Museo y la ULEAM Sucre.

Bibliografía:

- Aguirre, A. A. (2018). *Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. Económicas CUC.*
- Arcentales, C. (2019). *Manual de procedimiento de deportes náuticos para el turismo de aventura en la ciudad de Bahía de Caráquez cantón Sucre.*
- Arroyo, E. (2024). Logros y desafíos del desarrollo del turismo accesible en Ecuador. Análisis 2018-.
- Cabanilla, E. (2020). Turismo y desarrollo rural.
- Carrera, G., Larrea, M., & Moncayo, M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Enlace Universitario.*
- Endara, A., & Moreno, I. (2022). Caracterización de la actividad económica y el papel del turismo en el desarrollo local. *El Periplo Sustentable.*
- Faubla, M., & Palacios, J. (2018). PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO CANTÓN SUCRE.
- <https://blog.cerdanyaecoresort.com/ecoturismo-que-es/>
- García, C. R. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 14.
- Holguín, F. (2023). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14563/E-UTB-FCJSE-TURISMO-000021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lemoine, F. (2020). ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS DEL CANTÓN SUCRE.
- Loor, L. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?
- Loor, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *ECA Sinergia.*
- Mainet, y. (2023). Comportamiento de la gestión de las alianzas estratégicas para el turismo rural.
- Martinez, V., & Moré, M. (2020). Sistema de capacitación en educación ambiental para el desarrollo sostenible del turismo en Villa Clara, Cuba.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). *catastro turístico. catastroturistico:*
<https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Noa, d., & Del Rocio, R. (2023). Cinco aportes desde la educación superior para la consolidación del turismo.

Otero, A. (2020). *Desafíos del turismo y la recreación desde enfoques transdisciplinarios*. Editorial Universitaria del Comahue.

Palacio, M. C. (2014). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017#:~:text=La%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20debe%20proporcionar,en%20el%20proceso%20de%20compra.

Patiño, A. (2018). Vinculos entre el turismo y desarrollo local. *Revista de Investigación de la ciencia turística*.

Peralta, A. (2021). *Impacto del turismo en el catastro de establecimientos turísticos del cantón Ventanas, 2021*.

Sabando, E., & Amat, X. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador.

Zambrano, G. (26 de julio de 2012). *Blogger*. Blogger: <https://uleambahiadecaraquez.blogspot.com/2012/07/bahia-de-caraquez-historia-de-la.html>

Anexos

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS dirigida a los profesionales del turismo

Edad

25 a 35

35 a 45

45 a 55

55 mas

Sexo femenino masculino

1.- Considera que los profesionales en turismo están ubicados en trabajos de acuerdo a su perfil profesional.

Si

No

1. Los profesionales en turismo están generando oportunidades de trabajo en el cantón

Si

No

3 - Mencione tipo de empresa en los que se desempeñan los profesionales en turismo en el cantón Sucre

Público

Privado

Mixto

4.-De qué manera pueden trabajar los profesionales en turismo para aportar al desarrollo del cantón

Individualmente

Asociados

No importa

5.- Debe un profesional liderar la conformación de una asociatividad de los profesionales en turismo para desarrollar estrategias de promoción, manejo y conservación de los atractivos turísticos

Muy de acuerdo

De acuerdo

No estoy de acuerdo

6.- Cree que la falta de promoción de los atractivos del cantón Sucre se debe a que no hay iniciativas por los profesionales independientes para mejorar la oferta turística y generar opciones de visitas, rutas y circuitos

No estoy de acuerdo

Totalmente de acuerdo

Tal vez

Entrevista a un experto en turismo

Lic. Eura Zambrano Vera. Mg. En Gestión de turismo sostenible

Usted como profesional en turismo cual considera que ha sido su aporte al desarrollo del cantón

Desde la inicio de la década de los 90 he contribuido en algunas fases desde el PMRC fuimos quienes organizábamos los planes de temporada alta cuando no existía el ministerio de turismo si no CETUR que era un ente publico privado y luego en el 1992 se creo el ministerio y 1996 fui la primera directora del área de turismo a nivel nacional que el municipio de Sucre lo creo y me llamo a ser la directora de esta área adscrita a la dirección de planificación, desde ahí se diseñó material de promoción, capacitaciones a servidores, los tricicleros fueron capacitados para dar información a los turistas, también se manejo de manera coordinada toda una planificación

estratégica en los feriados y fines de semana, se programaron eventos y una serie de acciones en pro de hacer del cantón un destino regional ya que en ese tiempo abarcaba hasta cantón Pedernales, Jama, San Vicente que hoy son cantones independientes. En esta etapa se integraba a todos los servidores turísticos, instituciones públicas y privadas y se hacía una planificación consensuada para consolidar el destino. Ya como profesional independiente he diseñado y ejecutado muchos proyectos como es la formación de los guías nativos de Isla Corazón, consultorías con la CORPEI, para fortalecer la promoción a través de medios de comunicación de la TV nacional, Ecuavisa, Tc, Si TV Ecuador entre otros, con FUNDES proyectos de capacitación e implementación de Isla Corazón y servidores turísticos, en Charapoto con CORMADERA una ONG nacional como profesional independiente busque recursos y así nació el primer grupo de guías nativos locales capacitados para operar en el manglar La Boca se implementó un taller de serigrafía entre otros beneficios.

Cree conveniente que el GAD municipal convoque a los profesionales independiente de turismo a participar con proyectos y sugerencias para mejorar la oferta turística mediante propuestas o proyectos con iniciativas propias

Considero que sería muy oportuno y participativo que se abra esa puerta de entrada a presentar ideas, propuestas y proyectos que seguro van a ayudar en la planificación del turismo y mejorar si es que hay un plan de turismo cantonal o de no existir que se cree un plan de turismo cantonal y así gestionar recursos no reembolsables y las instituciones públicas y privadas aportar en ello.

El turismo sostenible tiene relevancia en la oferta que el GAD del cantón Sucre promueve.

Considero que, si hay proyectos e iniciativas en el cantón, pero el GAD no lo promueve como tal para se pueda ejercer como política local de sostenibilidad y sustentabilidad con incentivos a quienes tienen la iniciativa.

De qué manera considera que los profesionales del turismo puedan desarrollar estrategias de promoción del cantón.

Una manera de hacerlo sería creando una convocatoria entre los profesionales del turismo a nivel cantonal y que puedan presentar proyectos y propuestas viables y

acordes a la realidad

Que le parece a usted la idea de la asociatividad de los profesionales del turismo para promover las actividades turísticas y emprendimientos de manera que mejore la economía local

Considera que es una excelente oportunidad que se pueda crear la asociatividad de los profesionales en turismo y que esta convocatoria y organización sea liderada por un experto en el área para consolidar las estrategias de promoción de atractivos, eventos, emprendimientos, rutas inclusivas e innovadoras, enfatizando a los elementos gestores del turismo local. De ahí que se genere un nivel consultivo ante el GAD con voz y voto para aprobar presupuesto en turismo, proponer y validar el plan de turismo cantonal con otros actores.