

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**



Uleam

**Experiencias turísticas académicas como estrategia de impulso para la aceptación
de la carrera de turismo**

Autor:

Cusme Zambrano Ammy Daniela

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura Turismo

2025 Bahía de Caráquez

CERTIFICADO DEL TUTOR

ING. JAIRO ENRIQUE INTRIAGO TORRES CATEDRÁTICO DE LA
UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ, EXTENSIÓN SUCRE
1016E01 - BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que la presente investigación titulada "Experiencias turísticas académicas como estrategia de impulso para la aceptación de la carrera de turismo.", elaborada por la estudiante Ammy Daniela Cusme Zambrano, ha sido revisada y desarrollada conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí". En consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

Dr. Jairo Enrique Intriago Torres

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

APROBACIÓN

LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO APRUEBAN EL TRABAJO DE TITULACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGLAMENTOS EMITIDOS POR LA UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ, OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACION

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

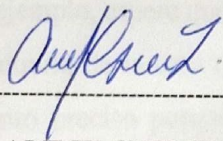
CALIFICACION

S.E ANA ISABEL ZAMBRANO LOOR
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADEMICA

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este Proyecto de Investigación, pertenecen exclusivamente al autor. El derecho intelectual de este Proyecto de Investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

LA AUTORA



AMMY CUSME ZAMBRANO

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación está dedicado a los pilares fundamentales de mi vida, mis papás, María Zambrano y Marcos Cusme.

Agradecer en primer lugar a dios por darme los padres tan maravillosos, por apoyarme siempre y por día a día darme lecciones de vida que jamás olvidare y llevare siempre en mi corazón, ustedes son el motor fundamental de mi vida, por ustedes es que cada día me levanto y quiero dar o mejor de mi para que se sientan orgullosos de la hija que tienen. Quiero que me disculpen cuando alguna vez fui motivo de su llanto y de su sufrimiento, gracias a ustedes he podido convertirme en la mujer que soy ahora, prometo nunca darme por vencida, seguir con mis sueños y seguir puliendo mi carácter para nunca defraudarlos.

Hoy cosechamos el fruto que hemos sembrado tantos años, sabemos que no ha sido fácil porque hemos enfrentado privaciones de ciertas cosas ya que ustedes quieren lo mejor para mi y mis hermanos. Espero que al leer estas palabras sientan en lo mas profundo de ustedes orgullo y la alegría inmensa que ustedes me proporcionan día a día. Los honro y quiero que sepan que este logro es de ustedes ya que no hubiera sido posible sin los dos, los amo con todo mi corazón.

A mi hermano Marcos, mi cómplice y confidente, muchas gracias por siempre ayudarme en lo que necesito, eres mi ejemplo, espero que también te sientas orgulloso de este logro que también es tuyo. Al chiquito de la casa mi Joaquín por llenarme los días de risas, llegaste justo en el momento preciso porque llenas mis días de luz, amor. Te amo eternamente.

A mi Estrellita por desvelarse conmigo, por esperarme siempre porque mi corazón estará siempre lleno de huellitas y lleno de amor por ti.

Quiero dedicar este proyecto también a mi tío Carlos Zambrano, gracias por su apoyo incondicional, por nunca olvidar a mi familia, le estaré eternamente en deuda por lo que ha hecho por nosotros, lo quiero mucho.

Solo puedo expresar mi gratitud, ya que este proyecto no es mío, es de mis papis, ustedes son mi más grande motivación y que este sea el primero de muchos más.

Con amor

Ammy

RECONOCIMIENTO

Este proyecto no solo representa un esfuerzo académico, sino también el reflejo de todas las personas que han estado a mi lado apoyándome incondicionalmente.

A mi mami, mi mayor inspiración, quien con esfuerzo y desvelos sacó adelante nuestro hogar y el negocio. Cuando me dicen que me parezco a ella, me lleno de orgullo, porque ojalá algún día pueda ser, al menos, la mitad de la mujer increíble que es. Su fortaleza y dedicación han sido mi motor para seguir adelante.

A mi papi, por nunca dejarnos a la deriva, por ser un padre ejemplar, siempre preocupado por nuestro bienestar. Gracias por cada consejo, cada palabra de aliento y por ser el pilar firme que nos ha sostenido. Espero que te sientas orgulloso de mí, así como yo me siento afortunada de tenerte.

A mi abuelita, porque gracias a ella pude continuar mis estudios. Su apoyo y amor incondicional han sido fundamentales en mi camino.

Y a mi profesor y mentor, Jairo Intriago, por su guía y enseñanzas, que han ampliado mis horizontes más allá de lo que imaginé. Su pasión por transmitir conocimientos es excepcional y ha sido una pieza clave en este proceso.

A cada uno de ustedes, gracias. Este logro también es suyo.

Ammy Daniela Cusme Zambrano

RESUMEN

El presente proyecto analiza el impacto de las experiencias turísticas académicas como estrategia para fomentar la elección de la carrera de Turismo entre los estudiantes de secundaria. Se parte de la problemática de la baja percepción de esta profesión como una opción viable y con oportunidades de crecimiento, debido a la falta de información y la existencia de estereotipos sobre el sector. Para fundamentar el estudio, se realizaron encuestas dirigidas a los estudiantes con el fin de conocer su percepción sobre la carrera y los factores que influyen en su elección profesional. Con base en estos resultados, se desarrolló una propuesta de experiencias turísticas académicas, donde los estudiantes podrán participar en actividades inmersivas que les permitirán conocer de primera mano el campo laboral del turismo. Estas experiencias estarán diseñadas para explorar diversas áreas del sector, como la gestión de destinos, la planificación de eventos, el ecoturismo y la hospitalidad. A través de ellas, se espera generar una mayor comprensión de la profesión, su impacto económico y social, así como las oportunidades reales de desarrollo en el sector. El proyecto busca demostrar que el turismo no solo es una carrera apasionante y dinámica, sino que también ofrece múltiples oportunidades para el crecimiento profesional. Con ello, se espera incentivar un mayor interés en la carrera, promoviendo una visión más clara y positiva del futuro profesional en esta industria.

ABSTRACT

This project analyzes the impact of academic tourism experiences as a strategy to encourage high school students to choose a Tourism career. The study addresses the issue of the low perception of this profession as a viable career with growth opportunities, due to a lack of information and persistent stereotypes about the sector. To support the research, surveys will be conducted with students to understand their perceptions of the tourism career and the factors influencing their career choices. Based on these findings, a proposal for academic tourism experiences will be developed, allowing students to participate in immersive activities that give them firsthand exposure to the tourism industry. These experiences will be designed to explore various areas of the sector, such as destination management, event planning, ecotourism, and hospitality. Through these activities, students will gain a deeper understanding of the profession, its economic and social impact, and the real opportunities for growth within the industry. The project aims to demonstrate that tourism is not only a dynamic and exciting career but also offers multiple opportunities for professional growth. By doing so, it hopes to generate greater interest in the field and promote a clearer and more positive vision of a future in the tourism industry

1.1. Turismo como carrera profesional	12
1.2. Universidades que ofrecen turismo	13
1.3. Beneficios del sector turístico	14
1.4. Asociaciones turísticas en México y Colombia	15
1.5. Turismo como carrera profesional	16
1.6. Turismo como carrera profesional	17
CAPÍTULO II	18
2. Objetivo general	18
2.1. Objetivos	19
2.2. Metodología	20
2.3. Resultados	20
2.4. Conclusiones	20
2.5. Recomendaciones de la investigación	20
CAPÍTULO III	21
3. Descripción de la propuesta	21
3.1. Objetivos	21
3.2. Metodología	21
3.3. Resultados	21
3.4. Conclusiones	21

Tabla de contenido

APROBACIÓN	II
DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
RECONOCIMIENTO	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCION.....	- 1 -
CAPITULO I.....	- 5 -
1.- MARCO TEORICO	- 5 -
1.1.2. Historia del turismo.....	- 5 -
1.1.3Turismo académico	- 6 -
1.1.4. tipologías del turismo	- 8 -
1.1.5. Impulsar las destrezas de aprendizaje académico.....	- 10 -
1.1.6. Perfil del turista académico	- 10 -
1.2.1. Estrategias para la promoción de la carrera de turismo	- 11 -
1.2.2. Turismo como carrera teórica practica	- 12 -
1.2.3. Universidades con la carrera de turismo	- 13 -
1.2.4. Beneficios del turismo académico.....	- 14 -
1.2.5. Atractivos turísticos en Bahía de Caraquez.....	- 15 -
1.2.6. Turismo carrera menos demandada	- 18 -
CAPITULO II	- 19 -
2.-Diseño metodológico	- 19 -
2.1.- Metodología	- 19 -
2.2 Población.....	- 19 -
2.3 muestra.....	- 20 -
2.3.1 muestra de estudio.....	- 20 -
2.4 herramientas.....	- 20 -
2.5 análisis de los resultados de la investigación	- 20 -
CAPITULO III.....	- 36 -
3.- Diseño de la propuesta.....	- 36 -
3.1 Antecedentes	- 36 -
2.3 Justificación	- 37 -
3.3 Objetivos	- 39 -

3.3.1 Objetivo general	- 39 -
3.3.2 Objetivos específicos.....	- 39 -
3.4 Propuesta para "Impulsar las experiencias turísticas académicas como una estrategia para mejorar la percepción y aceptación de la carrera de turismo entre los estudiantes de Bahía de Caraquez "	- 40 -
3.4.1 Paso 1: Introducción a la propuesta "circuito de visitas a los colegios de Bahía de Caraquez"	- 40 -
3.4.2 Objetivo del circuito.....	- 40 -
El objetivo principal de este circuito es aumentar el conocimiento sobre la carrera de Turismo, generar una percepción positiva sobre las oportunidades profesionales y responder a las dudas y mitos que existen sobre la carrera. A través de charlas informativas, actividades prácticas y testimonios de profesionales del sector, se pretende mostrar a los estudiantes los beneficios que ofrece el Turismo como una carrera estable y con un alto potencial de crecimiento.....	- 40 -
3.4.3 proceso.....	- 40 -
3.4 itinerario del circuito.....	- 41 -
3.5 Beneficios de la propuesta.....	- 42 -
3.6 Implementación.....	- 43 -
3.7 Implementación del circuito	- 43 -
CONCLUSIONES.....	- 45 -
RECOMENDACIONES.....	- 46 -
ANEXOS	- 51 -
Ilustraciones	
figura 1 ¿conoces en que consiste la carrera de turismo?.....	- 20 -
figura 2 ¿sabes de alguna universidad o instituto que ofrezca la carrera de turismo?	- 21 -
figura 3 ¿has considerado estudiar la carrera de turismo en algún momento? .	- 22 -
figura 4 ¿consideras que la carrera de turismo tiene buenas oportunidades laborales?	- 23 -
figura 5 ¿cuál crees que es la principal razón por la que los estudiantes no eligen la carrera de turismo?.....	- 24 -
figura 6 ¿crees que el salario en el sector turístico es atractivo?	- 25 -
figura 7 ¿la opinión de familiares o amigos influye en la decision de no estudiar turismo?.....	- 26 -
figura 8 ¿qué tan estable crees que es el empleo en el sector turístico?	- 27 -
figura 9 ¿Cuál es el factor más importante para ti al elegir una carrera?.....	- 28 -

figura 10 Si tuvieras que elegir entre estudiar Turismo y otra carrera, ¿qué opción elegirías?..... - 30 -

figura 11 ¿Consideras que las universidades deberían hacer más esfuerzos para promocionar la carrera de Turismo? - 30 -

figura 12 ¿Cómo percibes el potencial del turismo en tu país? - 31 -

figura 13 Si tuvieras más información sobre la carrera de Turismo, ¿la considerarías como opción de estudio? - 33 -

figura 14 ¿Crees que el gobierno debería impulsar más el sector turístico para generar más empleos?..... - 33 -

El turismo en Ecuador es un país rico en diversidad, así que ofrece una amplia gama de oportunidades para el turismo académico en diferentes áreas de estudio. El turismo en el Ecuador está surgiendo de una forma relevante en el intercambio cultural, económico y sobre todo educativo, según el MINTUR trabaja para ampliar su abanico de opciones académicas y por ello cada día busca formas para reforzar el turismo educativo en nuestro país (MINISTERIO DE TURISMO, 2017)

Diferentes programas de turismo académico se centran en temas de sostenibilidad ambiental, social, cultural, dentro de estos programas los estudiantes tienen la oportunidad de sumergirse en las prácticas de conservación, desarrollo comunitario y turismo responsable mientras exploran el país.

Los estudiantes que han realizado experiencias turísticas académicas tienen una probabilidad de ser contratados después de graduarse. Un estudio de la Organización Mundial del Turismo (OMT) encontró que el 80% de los empleadores del sector turístico valoran la experiencia práctica por encima de los títulos académicos.

Mantale ubicada en la zona norte de Ecuador, es un destino rico en cultura, gastronomía y sus hermosas playas, el turismo académico dentro de la zona norte de Mantale es de suma importancia ya que brinda una oportunidad única para el intercambio de conocimientos, experiencias de viajar y conocer nuevas culturas. Debido a sus atractivos turísticos, experiencias de aprendizaje académico, intercambio cultural, intercambio profesional y profesional, fomento del turismo sostenible, generación de ingresos.

Esto no solo ofrece oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal, sino que también contribuye al intercambio cultural, el desarrollo local y el crecimiento económico del país.

INTRODUCCION

La presente investigación está orientada al análisis de las experiencias turísticas académicas como estrategia de impulso para la aceptación de la carrera de turismo. El turismo académico no solo ofrece oportunidades de conocimiento y de aprendizaje hacia los estudiantes, sino también tiene un aporte significativo económico en las comunidades locales y en todo a lo que se refiere en la industria del turismo. Asimismo, el turismo académico puede fomentar lazos entre instituciones educativas, universidades y comunidades anfitrionas.

Como se conoce Ecuador es un país rico en biodiversidad, así que ofrece una amplia gama de oportunidades para el turismo académico en diferentes áreas de estudios. El turismo en el Ecuador está emergiendo de una forma relevante en el intercambio cultural, económico y sobre todo educativo, según el MINTUR trabaja para ampliar su abanico en materia turística y por ello cada día busca formas para reforzar el turismo educativo en nuestro país. (MINISTERIO DE TURISMO, 2017)

Muchos programas de turismo académico se centran en temas de sostenibilidad ambiental, social, cultural, dentro de estos programas los estudiantes tienen la oportunidad de sumergirse en las prácticas de conservación, desarrollo comunitario y turismo responsable mientras exploran el país.

Los estudiantes que han realizado experiencias turísticas académicas tienen más probabilidades de ser contratados después de graduarse. Un estudio de la Organización Mundial del Turismo (OMT) encontró que el 80% de los empleadores del sector turístico valoran la experiencia práctica por encima de los títulos académicos.

Manabí ubicada en la zona norte de Ecuador, es un destino rico en cultura, gastronomía y sus hermosas playas, el turismo académico dentro de la zona norte de Manabí es de suma importancia ya que brinda una oportunidad única para el intercambio de conocimientos, experiencia de viajar y conocer nuevas culturas. Dentro de sus aspectos importantes destacamos: intercambio cultural, enriquecimiento académico, desarrollo personal y profesional, fomento del turismo sostenible, generación de ingresos.

Esta no solo ofrece oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal, sino que también contribuye al intercambio cultural, al desarrollo sostenible y al incremento económico local.

Al participar en actividades como se hace en el turismo académico, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades interculturales, adaptabilidad, trabajo en equipo y liderazgo, tanto en el ámbito académico como en el profesional.

Dentro del turismo académico en Manabí se fomenta el desarrollo del turismo sostenible, promoviendo el respeto por el medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y el apoyo de las comunidades locales. En las universidades de la zona de Manabí, se desarrolla de una forma enriquecedora tanto para los estudiantes locales como para los que llegan de otras partes de país o inclusive del mundo.

En el intercambio universitario se promueve la investigación colaborativa en áreas de interés común, dentro de esos temas están la conservación del medio ambiente, desarrollo sostenible o la cultura local, generando nuevos conocimientos y soluciones innovadoras.

El turismo académico en las universidades de Manabí puede tener un impacto positivo en la comunidad local, a través de proyectos de servicios social, voluntariado o prácticas pre profesionales que beneficien a grupos vulnerables o sectores en situación de vulnerabilidad.

“El sector turístico tiene la oportunidad de crear en última instancia un ecosistema más sostenible, innovador e inclusivo que incorpore datos significativos para un camino claro hacia la provisión de educación turística de calidad. La OMT, con el apoyo del Comité de Educación en Línea de la OMT, tiene como objetivo crear una hoja de ruta para la educación turística con el fin de promover un turismo responsable, resiliente, sostenible y universalmente accesible como catalizador de la creación de empleo y el desarrollo económico. La iniciativa tiene como objetivo presentar recomendaciones a los Estados Miembros para orientarlos en sus políticas estatales en la creación de una hoja de ruta educativa turística para desarrollar un camino hacia las carreras vocacionales y gerenciales”. (UNWTO, 2022)

Las experiencias turísticas académicas pueden ser una herramienta poderosa para impulsar la aceptación de la carrera de turismo. Al proporcionar a los estudiantes oportunidades para poner en práctica sus conocimientos y habilidades en un entorno real, las universidades pueden ayudar a preparar a los estudiantes para el éxito en la industria turística.

Por esta razón se considera oportuna la importancia del turismo académico como una forma de aprendizaje experiencial y cultural, presenta oportunidades para fortalecer la cooperación internacional y la economía local.

Diseño teórico

Problema de investigación

La falta de investigación específica sobre el turismo académico y sus factores clave es ciertamente una preocupación válida. ¿Por qué razón la carrera de turismo es tan poco aceptada en las nuevas generaciones y como incentivar a los jóvenes a la aceptación de la misma?

Objeto

Proceso para creación de estrategias para la aceptación de la carrera de turismo

Campo

Turismo

Variables

Variable independiente

Experiencias turísticas académicas

Variable dependiente

Estrategias para la promoción de la carrera de turismo

Objetivo

Analizar las experiencias turísticas académicas como estrategia de impulso para la aceptación de la carrera de turismo.

Tareas científicas

- Promover la comprensión intercultural y la apreciación de la diversidad a través de experiencias de inmersión en diferentes entornos culturales.
- Proporcionar oportunidades para que los estudiantes exploren temas desde múltiples perspectivas y disciplinas, ampliando así su comprensión y conocimiento.

- Brindar oportunidades para el desarrollo personal y profesional a través de la exposición a nuevas ideas, culturas y formas de pensar

1.1.2. El turismo como actividad económica

1.1.2.1. El turismo como actividad económica

El turismo es una actividad económica que consiste en el desplazamiento de personas a un lugar distinto al de su residencia habitual, con el propósito de disfrutar de las actividades recreativas, culturales y educativas que ofrece el destino. El turismo es una actividad económica que genera ingresos y crea empleo. El turismo es una actividad económica que genera ingresos y crea empleo.

La importancia del turismo en el mundo ha crecido de manera constante y se espera que continúe creciendo en los próximos años. El turismo es una actividad económica que genera ingresos y crea empleo. El turismo es una actividad económica que genera ingresos y crea empleo.

La importancia del turismo en el mundo ha crecido de manera constante y se espera que continúe creciendo en los próximos años. El turismo es una actividad económica que genera ingresos y crea empleo. El turismo es una actividad económica que genera ingresos y crea empleo.

1.1.2.2. Historia del turismo

El turismo tiene una larga historia que se remonta a los tiempos prehistóricos. Desde entonces, las personas han viajado por diferentes motivos, como el comercio, el estudio o el placer. El turismo moderno comenzó a desarrollarse en el siglo XIX, cuando se popularizó el viaje por ferrocarril y se crearon las agencias de viajes.

La revolución industrial cambió la manera de viajar y la gente comenzó a viajar más lejos y por más tiempo. El turismo moderno comenzó a desarrollarse en el siglo XIX, cuando se popularizó el viaje por ferrocarril y se crearon las agencias de viajes.

La historia del turismo es una historia de descubrimientos y exploración. Desde los primeros viajes de los navegantes hasta los viajes modernos, el turismo ha sido una parte importante de la cultura humana.

CAPITULO I

1.- MARCO TEORICO

1.1. Variable independiente

1.1.1. Experiencias turísticas académicas

La experiencia turística se define como una combinación de elementos materiales e inmateriales, incluyendo recursos naturales, culturales y antrópicos, así como atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés. Estos componentes conforman una experiencia integral que genera elementos emocionales para los visitantes. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

La experiencia turística se define como el conjunto de sensaciones, emociones y aprendizajes que un turista vive al interactuar con los elementos tangibles e intangibles de un destino, como su cultura, naturaleza, gastronomía, y comunidad local (Guzman, 2018).

La experiencia turística va más allá de una simple visita, ya que involucra aspectos emocionales y educativos que enriquecen al visitante y a la comunidad anfitriona. Esto resalta la importancia de diseñar experiencias auténticas y sostenibles que permitan crear una conexión significativa entre el turista y el destino, promoviendo un turismo responsable y un impacto positivo tanto social como económico.

1.1.2. Historia del turismo

Thomas Cook es conocido hoy en día como el padre del turismo. Históricamente, es el primer agente de viajes. En 1841 organizó la primera excursión programada desde Leicester hasta Loughborough, en Inglaterra, se tiene testimonio de que estuvieron presentes 500 personas y se cobró una cuota de un chelín por persona.

La revolución industrial comenzó en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVII, en este punto de la historia del mundo, se concentra el cambio económico, social y tecnológico más importante desde el Neolítico. Uno de los protagonistas de dicha era, es lo que hoy conocemos como el ferrocarril.

La era del ferrocarril comenzó a partir de 1815 a 1845, todo sucedió cuando George Stephenson, ingeniero civil británico, creó la Füsse o mejor conocida como Rocket, una

locomotora creada en 1829. Un año después se inauguró la primera línea oficial entre Manchester y Liverpool. (TURISTICO, 2022)

El gran tour o también denominado el gran viaje era un itinerario de viaje por el continente europeo a bordo del ferrocarril que marcó un antes y un después en la historia del turismo. Su auge se divide entre mediados del siglo XVII y la década de 1820. El recorrido era diverso, aunque se consideraba obligatorio visitar Francia e Italia. El viajar por moda era la condición principal para realizar el recorrido. (Martinez, 2022)

Con los desplazamientos de las primeras comunidades humanas, los Nómadas, surge lo que hoy llamamos turistas. Inicialmente, los viajes se realizaban para encontrar mejores condiciones de vida o impulsados por fenómenos naturales; sin embargo, en la actualidad, predomina el deseo de descubrir nuevos lugares.

El desarrollo del turismo ha estado estrechamente relacionado con el progreso humano, como si ambos estuvieran interconectados. A medida que pasa el tiempo, se ha ido comprendiendo la relevancia que esta industria tiene para la humanidad.

1.1.3 Turismo académico

Al comienzo del siglo XII d. C. se crearon las primeras universidades en Inglaterra, tales como Oxford y Cambridge, que al poco tiempo se esparcieron por el resto de Europa. Se crearon a partir de organizaciones estudiantiles y de profesores que radicaban en diferentes países del continente. Esto generaba el traslado de las personas interesadas en obtener una educación universitaria. (Martinez, 2022)

El educativo es uno de los mejores tipos de turismo. Ya sea en un viaje escolar, en un viaje de mochilero por el sudeste asiático o en un crucero alrededor del mundo, siempre hay muchas cosas que aprender mientras se viaja. Mientras que antes la gente se conformaba con tumbarse en la playa y leer un libro, las preferencias de los consumidores están cambiando: la gente quiere experimentar algo diferente, quiere aventura, emoción y educación.

Lo que mucha gente no sabe es que el turismo educativo está a nuestro alrededor. Ya sea en un contexto formal o informal, la mayoría de los viajes incluyen un elemento educativo. Pero, ¿cómo funciona esto y qué significa para el sector de los viajes? En esta sección explicaremos qué significa exactamente el término turismo educativo, cómo se

produce y dónde se encuentra con mayor frecuencia, enumerando algunos ejemplos. También hablaremos de las numerosas ventajas del turismo educativo, tanto para el turista como para la industria turística. (Conocimiento, 2022)

El turismo académico es una modalidad de viaje que une el aprendizaje con la experiencia cultural, ofreciendo a los participantes la oportunidad de obtener conocimientos en un contexto distinto al que conocen. Esta forma de turismo trae ventajas tanto para los estudiantes como para las comunidades que los reciben, facilitando el intercambio cultural, el crecimiento económico local y la protección del patrimonio cultural y natural. Además, juega un papel clave en el desarrollo sostenible, ya que ayuda a generar conciencia sobre la conservación de los recursos al tiempo que promueve una educación de alcance global.

1.1.3.1.- Componentes del turismo académico

- Movilidad estudiantil: Es una estrategia institucional que promueve que los estudiantes de licenciatura y posgrado realicen estancias cortas o semestrales en otras universidades nacionales e internacionales con la finalidad de cursar experiencias educativas, llevar a cabo acciones de investigación, realizar prácticas profesionales o cualquier otra actividad que implique reconocimiento curricular en la Universidad misma
- Los beneficios principales de realizar movilidad son:
- Exención del pago de colegiaturas en universidades con convenio.
- Experiencia académica en otros espacios educativos, culturales y sociales.
- Muchos empleadores buscan que el currículum contenga al menos una experiencia internacional.
- Desarrollo de una mejor comprensión de las realidades diferentes a la propia.
- Promueve el aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Facilita que los estudiantes creen redes de estudiantes y amistades con otros jóvenes de diversas partes del mundo.

- Mayor sensibilidad a los cambios globales
- Tolerancia y adaptabilidad en ambientes culturalmente diversos.
- Conferencias y congresos: Los eventos científicos internacionales atraen a investigadores y profesionales de diversas disciplinas, lo que impulsa el turismo en las sedes de dichos encuentros.
- Programas de formación: Viajes que incluyen la participación en cursos o talleres intensivos en instituciones educativas extranjeras.
- Visitas de investigación: El desplazamiento de científicos, profesores, o estudiantes a otras instituciones para llevar a cabo investigaciones de campo o trabajo colaborativo. (Dirección general de relaciones internacionales, 2024)

1.1.4. tipologías del turismo

Según el texto de teoría general del turismo, publicado por la UNAM, el turismo se clasifica de acuerdo a siete actividades: cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, deportivo, de parques temáticos, de negocios y sexual. Sin embargo, existen otras clasificaciones.

- **Cultural:** motivado por conocer rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. En México hay gran movimiento en este sector para dar a conocer y preservar el patrimonio cultural.
- **Religioso:** son desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa, ya sea con la finalidad de cumplir un voto o una promesa, pedir algún tipo de beneficio o agradecer alguno ya recibido. Este tipo de turismo hace visitas repetidas al mismo sitio, lo que podría generar fidelidad del huésped.
- **Gastronómico:** turistas que se desplazan para tener experiencias culinarias y probar determinados tipos de comidas y bebidas. En ocasiones coinciden con festividades cívicas o culturales locales. Viajan para conocer los ingredientes de los platillos o incluso para aprender a prepararlos.

- **Idiomático:** la motivación principal es desplazarse para aprender un idioma.
- **Salud o wellness:** acudir a algún lugar para recibir tratamiento de enfermedades o simple relajación en spas, saunas u otros centros de medicina tradicional o alternativa.
- **Deportivo:** realizan viajes relacionados con la práctica de algún deporte como maratones o torneos o para acudir a eventos deportivos como la Fórmula 1 o peleas de box.
- **Parques temáticos:** son los turistas que viajan con la finalidad de disfrutar de los parques temáticos como Six flags en la ciudad de México o Hurricane Harbor en Morelos.
- **Negocios:** el motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales. Puede ser realizado de manera grupal o individual.
- **Sexual:** Es una forma de turismo con el propósito de sostener relaciones sexuales. Entre los destinos más comunes se encuentran: Marruecos, Brasil, Camboya, Costa Rica, China, Cuba, Tailandia y México. (BANCOMEXT, S/F)

La Organización Mundial del Turismo define en su glosario tres tipos básicos:

- **Turismo Interno:** se trata de las actividades que realiza una persona dentro de su país de residencia como parte de un viaje turístico.
- **Turismo Receptor:** lo lleva a cabo un turista no residente en el destino como parte de un viaje turístico.
- **Turismo Emisor:** son las actividades turísticas realizadas fuera del país de residencia.

Las diversas tipologías del turismo facilitan la identificación de los diferentes motivos por los cuales las personas viajan y cómo experimentan los destinos, ya sea por razones culturales, de aventura, recreativas o educativas. Esta categorización permite comprender mejor las necesidades de los turistas y las posibilidades que cada tipo de turismo brinda a las comunidades locales. Al identificar estas categorías, se pueden diseñar estrategias

más adecuadas para fomentar un turismo sostenible que responda a los intereses de los viajeros y a las particularidades de cada lugar. (Unwto, 2008)

1.1.5. Impulsar las destrezas de aprendizaje académico

El sistema productivo, su organización y desarrollo y las tecnologías utilizadas evolucionan de una forma rápida y constante, por lo que demandan un personal dispuesto a la adaptación y actualización permanente de los aprendizajes, de las competencias y de las cualificaciones profesionales. Los retos que plantea la sociedad del conocimiento precisan de un nuevo enfoque en la mejora del nivel educativo y de la formación, que facilite al conjunto de los ciudadanos un adecuado desarrollo personal, social y profesional.

La persona se coloca en el centro del proceso de aprendizaje a lo largo de la vida, lo que supone un cambio fundamental en el modelo de educación y formación para promover su desarrollo como personas activas en la sociedad. De esta manera se prima la demanda personal y sus necesidades de formación, no sólo profesional, sino personal y social, sobre la posible oferta educativa.

El aprendizaje no se concentra en una sola fase de la vida, ni se aborda únicamente a través de contextos formales reglados, sino que se adapta a las necesidades personales y profesionales; por lo que se hace imprescindible flexibilizar las vías de aprendizaje para facilitar la transición entre educación, formación y vida laboral, incluyendo el reconocimiento y la valoración de los aprendizajes obtenidos en contextos no formales e informales.

Este nuevo paradigma requiere de un potente sistema de orientación educativa y profesional de manera permanente para acompañar a las personas en la definición de la trayectoria de su proceso vital. Asimismo, supone una cooperación necesaria y suficiente entre las diferentes instituciones públicas, así como una colaboración cada vez más estrecha entre éstas y los agentes privados, proveedores de la formación y receptores del personal cualificado. (Studio, 2018)

1.1.6. Perfil del turista académico

El perfil turístico hace referencia a la caracterización de un destino turístico, generalmente basada en variables socioeconómicas y demográficas de los visitantes. Con este perfil, se

pueden comprender mejor las preferencias, expectativas y necesidades de los turistas, lo cual permite optimizar la gestión tanto de las empresas como de los destinos turísticos.

La caracterización de los destinos puede realizarse mediante modelos de demanda turística. Desde una perspectiva económica, estos modelos se han dividido en dos tipos: modelos agregados (macroeconómicos) y modelos desagregados (microeconómicos).

Los modelos agregados de demanda turística abordan la demanda como una cuestión de elección y asignación de recursos con el objetivo de maximizar la satisfacción. Según esta teoría, la demanda turística está vinculada al flujo de turistas hacia un destino, el gasto que realizan y la duración de su estancia. (Fernandez & Lucio Alberto, 2012)

Dentro de lo que se refiere al perfil académico, en el turismo académico se consideran las características, motivaciones y necesidades de los individuos que participan en actividades turísticas orientadas a la educación o al aprendizaje. Este perfil incluye tanto a estudiantes y académicos como a profesionales que buscan enriquecer sus conocimientos, realizar investigaciones de campo, o asistir a conferencias y programas de intercambio en distintas regiones. Según Beltrán-Bueno y Parra-Meroño (2017), las motivaciones de los turistas son claves para entender sus decisiones y comportamientos, lo que permite diseñar estrategias que respondan a sus expectativas y necesidades específicas en el marco de una oferta educativa vinculada al turismo. (Beltran-Bueno & Parra, 2017)

Los turistas académicos buscan experiencias que complementen su educación o profesión, como participar en congresos, programas de intercambio, o visitas a lugares de interés académico o científico. El turismo académico no solo beneficia a las economías locales, sino que también promueve el intercambio cultural y la transferencia de conocimientos entre regiones (Fastercapital, 2023)

1.2. Variable dependiente

1.2.1. Estrategias para la promoción de la carrera de turismo

De acuerdo con el Plan Estratégico Institucional 2019-2021 del Ministerio de Turismo de Ecuador, las estrategias enfocadas en la promoción del turismo se centran en tres pilares

clave: capacitación, comunicación efectiva y alianzas estratégicas. Aplicadas a la promoción de la carrera de turismo, estas estrategias pueden incluir:

- **Capacitación y sensibilización:** Organizar talleres y charlas en instituciones educativas para destacar la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y cultural. Esto permite que los estudiantes comprendan el impacto positivo de la carrera en sus comunidades.
- **Comunicación efectiva:** Diseñar campañas de difusión atractivas que muestren las oportunidades académicas y laborales que ofrece la carrera de turismo. Usar redes sociales y medios digitales para llegar a los jóvenes con mensajes que resalten las experiencias prácticas y el intercambio cultural que implica esta profesión.
- **Alianzas estratégicas:** Colaborar con empresas turísticas, universidades y gobiernos locales para crear programas académicos innovadores, como experiencias turísticas académicas, que permitan a los estudiantes descubrir la carrera a través de la práctica. (MINTUR, 2019)

La implementación de estrategias integrales para la promoción de la carrera de turismo es crucial para transformar la percepción social de esta profesión. Iniciativas como campañas de difusión en redes sociales, talleres educativos y alianzas con empresas turísticas no solo generan mayor interés en los estudiantes, sino que también posicionan la carrera como una opción académica clave para el desarrollo sostenible y cultural del país. Estas estrategias permiten destacar las oportunidades laborales y el impacto positivo del turismo en las comunidades, fomentando una visión más atractiva y profesional de esta disciplina.

1.2.2. Turismo como carrera teórica practica

Dentro de la formación del turismo surgen muchas preguntas, como la que yo me hago ahora, ¿la carrera de turismo funciona como carrera teórica o practica? Bueno según mi propio criterio una no puede ir de la mano sin la otra, como se menciona en el artículo innovación curricular en la formación del turismo (2020) la formación en el turismo es un aspecto clave en la competitividad turística de un destino, por lo tanto, es importante fortalecer los currículos en la formación del turismo.

(Xu & Li, 2018) menciona que hay tres aspectos relevantes en la formación en turismo y esas son:

- la importancia de una formación enfocada en una base teórica sólida integrada con la práctica.
- la consolidación de turismo como un campo de conocimiento autónomo
- el uso de herramientas tecnológicas, que faciliten el intercambio de información y la interacción social.

La formación en turismo es un factor determinante para la competitividad y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, por ello, es necesario un enfoque integrado entre teoría y práctica para así con ello formar profesionales capaces de gestionar destinos turísticos y que mediante ello nos podamos adaptar a los cambios del entorno.

1.2.3. Universidades con la carrera de turismo

Según (Edusuperior, s.f) las universidades que ofertan la carrera de turismo son:

Universidad Del Azuay, Universidad Politécnica Estatal Del Carchi, Universidad De Las Fuerzas Armadas (Espe), Universidad Técnica De Cotopaxi, Universidad Nacional De Chimborazo, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Universidad Técnica De Machala, Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas, Universidad Del Pacifico Escuela De Negocios, Universidad De Guayaquil, Escuela Superior Politécnica Del Litoral, Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, Universidad Estatal De Milagro, Universidad Estatal Península De Santa Elena, Universidad Técnica Del Norte, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Universidad Nacional De Loja, Universidad Técnica De Babahoyo, Universidad Técnica De Manabí, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí, Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, Universidad Estatal Del Sur De Manabí, Universidad Ute, Universidad Central Del Ecuador, Universidad Técnica De Ambato, Universidad Estatal Amazónica, Universidad Técnica Particular De Loja, Instituto Superior Tecnológico Oriente.

Teniendo en cuenta la cantidad de universidades que ofertan la carrera porque se tiene un estereotipo de que la carrera no es buena.

1.2.4. Beneficios del turismo académico

Dentro de los beneficios que conlleva desarrollar un turismo académico, no implica solo a los estudiantes, si no también a las comunidades también a los docentes.

Enfocándose más en los estudiantes, se pueden desarrollar competencias interculturales, habilidades de comunicación, habilidades de pensamiento crítico y con ello apreciar la diversidad y complicitad del mundo. En los docentes ayuda a mejorar la calidad de su enseñanza, ampliar su desarrollo profesional y aumentar su satisfacción y por último en las comunidades anfitrionas impulsa un desarrollo económico, bienestar social y preservación cultural, con ello la mejora de la infraestructura, beneficiarse de las habilidades y recursos que aportan los turistas educativos. (Faster capital, 2024)

La formación en turismo y el turismo educativo son pilares fundamentales para garantizar un desarrollo sostenible, ya que forman profesionales con habilidades y valores que integran la conservación ambiental, la equidad social y el crecimiento económico en sus prácticas turísticas.

La educación turística contribuye a la formación de una ciudadanía más consciente de la importancia de preservar los recursos naturales y culturales. A través del turismo educativo, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que experimentan de manera directa los impactos positivos y negativos del turismo en comunidades locales y ecosistemas.

En la actualidad, la educación turística ya no se limita solo a visitar sitios históricos o culturales, si no que abarca una amplia gama de puede incluir desde cursos de idiomas hasta proyectos de voluntariado internacional. Es relevante mencionar que este enfoque multidimensional no solo enriquece el perfil del viajero, también fomentar un autoaprendizaje sobre culturas y sociedades del mundo. (Estudiar Turismo, 2024)

El turismo académico tiene un papel fundamental en el fomento de convivencia ya que ofrece a los estudiantes o conocer e interactuar con estudiantes de diferentes orígenes y culturas, esto nos beneficia a promover un ambiente de respeto y comprensión mediante talleres grupales y proyectos con ello los jóvenes comparten y valoran las diferencias y similitudes que hay en ellos. (Cristancho, 2024)

1.2.5. Atractivos turísticos en Bahía de Caraquez

Un atractivo turístico es un lugar o evento que atrae a los viajeros debido a su singularidad, ya sea cultural, histórica, natural, recreativa, gastronómica, entre otras. Estos atractivos pueden ser recursos naturales como playas, montañas o parques nacionales, así como patrimonios culturales como monumentos, museos o sitios arqueológicos. Los atractivos turísticos son fundamentales en el desarrollo de un destino turístico, ya que determinan el interés y la experiencia de los visitantes, contribuyendo a la economía local y la promoción del lugar como un destino preferido. (Definicion.de, 2021)

Bahía de Caráquez es un destino turístico destacado en la provincia de Manabí, reconocido por su belleza natural y su rica biodiversidad. Entre sus principales atractivos se encuentra la Playa Bahía de Caráquez, una extensa franja de arena que invita tanto a la relajación como a diversas actividades acuáticas. Además, la ciudad ofrece el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, un área protegida que alberga diversas especies de fauna, especialmente aves migratorias, y donde los turistas pueden realizar recorridos ecológicos y observación de aves. La ciudad también es famosa por la fusión del mar con el río, lo que le otorga una particularidad geográfica que atrae a turistas nacionales e internacionales. Este entorno natural, junto con la cultura local y su arquitectura pintoresca, convierte a Bahía de Caráquez en un lugar único para los viajeros que buscan disfrutar de un destino lleno de historia, naturaleza y tranquilidad. (Ministerio de turismo, 2023)

En resumen, Bahía de Caráquez tiene todas las características necesarias para convertirse en un destino turístico destacado. Con una correcta planificación, promoción y preservación de sus recursos naturales y culturales, podría posicionarse como un punto clave dentro del turismo en la región de Manabí.

- **Reserva de Manglares Isla Corazón**

Conocida por ser la colonia mas grande de aves fragatas en el pacifico sudamericano. En esta reserva los visitantes pueden explorar los manglares en recorridos en bote, en ella se pueden observar las diferentes especies de aves y aprendiendo sobre la importancia ecológica de este ecosistema. (ViajandoX, 2025)

La importancia de Isla Corazón y Fragatas no solo radica en su riqueza natural, sino también en su aporte al desarrollo del turismo sostenible en la región. El turismo en este lugar está bien regulado, de manera que se minimiza el impacto ambiental y se promueve la conservación del entorno, asegurando que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de este ecosistema único.

- **Museo Bahía de Caraquez**

El Museo Bahía de Caraquez es un importante centro cultural y arqueológico ubicado en la ciudad de Bahía de Caraquez, en la provincia de Manabí, Ecuador. Fundado en 2001, el museo alberga una extensa colección de más de 3,000 piezas arqueológicas de diversas culturas prehispánicas de la región, como las culturas Valdivia, Chorrera, Machalilla, Jama-Coaque, Bahía y Manteña. Estas piezas son testimonio del legado ancestral de los pueblos que habitaron la zona desde tiempos precolombinos. Su exposición permanente "Orígenes, Caras, Jamas y Coaques" ofrece un recorrido por las culturas que formaron parte del Ecuador antiguo, desde el período precerámico hasta la era Manteña-Huancavilca (Viajando, 2025)

Este enfoque no solo genera beneficios para los turistas, sino también para los habitantes de Bahía de Caraquez, quienes pueden sentir un mayor aprecio por su rica historia y herencia cultural. La continua promoción de estos atractivos turísticos culturales a través del museo, proporciona una plataforma para que la comunidad local participe activamente en la conservación y difusión de su historia.

- **Playa Punta Bellaca**

está ubicada en Bahía de Caraquez, provincia de Manabí, Ecuador. Este destino es conocido principalmente por ser un paraíso para los surfistas gracias a sus olas largas y rápidas, consideradas entre las mejores del país. Según Sandee (2025) en condiciones óptimas, los surfistas pueden disfrutar de recorridos de hasta 300 metros sobre las olas, especialmente durante las temporadas de invierno y primavera, cuando los oleajes provenientes del norte, noroeste o suroeste son más frecuentes.

Además, Punta Bellaca ofrece un entorno tranquilo y natural, ideal para quienes buscan disfrutar de un escape frente al mar. Sus arenas doradas y aguas cristalinas invitan no solo al surf, sino también a actividades como natación, caminatas por la playa y relajación. Sin

embargo, se recomienda a los visitantes tomar precauciones debido a las instalaciones limitadas en la zona y la posible ausencia de servicios como salvavidas. (Sandee, 2025)

Esta playa no solo destaca por su atractivo natural, sino también por su capacidad de atraer turistas interesados en deportes acuáticos y actividades ecológicas, lo que la convierte en un punto estratégico para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en Bahía de Caráquez. Su promoción adecuada podría contribuir al impulso económico local al mismo tiempo que se protege su belleza natural.

- **Reserva Biológica Cerro Seco**

La Reserva Biológica Cerro Seco se encuentra al suroeste de Bahía de Caráquez, en la provincia de Manabí, Ecuador. Esta área protegida abarca más de 40 hectáreas de bosque seco tropical, un ecosistema caracterizado por su clima semiárido y una biodiversidad única. La reserva se sitúa a altitudes que oscilan entre los 60 y 200 metros sobre el nivel del mar, ofreciendo vistas panorámicas del Océano Pacífico.

La flora de Cerro Seco incluye especies emblemáticas como el ceibo (*Ceiba pentandra* y *Ceiba trichistandra*), algarrobo, palo santo, guayacán, realillo y muyuyo. Estas plantas han desarrollado adaptaciones especiales para sobrevivir en condiciones de estrés hídrico, como la pérdida de hojas durante la estación seca. En cuanto a la fauna, la reserva alberga alrededor de 72 especies de aves, algunas de ellas endémicas de la región tumbesina, así como diversas especies de mamíferos, reptiles y anfibios. (Ame.gob, 2022)

Los visitantes de la reserva pueden disfrutar de actividades como senderismo a través de sus bien mantenidos senderos, observación de aves y otras especies silvestres, y fotografía de la naturaleza. Además, Cerro Seco ofrece oportunidades para el ecoturismo, con opciones de alojamiento en cabañas rústicas que permiten una inmersión total en el entorno natural. La reserva también promueve programas de voluntariado enfocados en investigación, reforestación y educación ambiental, fomentando la participación comunitaria en la conservación del ecosistema.

1.2.6. Turismo carrera menos demandada

El turismo a pesar de su gran importancia, económica, social y cultural, suele ser una de las carreras menos demandadas en varios países, esto puede atribuirse a varios factores, que incluyen percepciones erróneas, por ejemplo: falta de conocimiento sobre el alcance de la profesión y desafíos específicos de la industria.

Hablemos del sector laboral, se conoce que hay ciertas temporadas en las cuales el turismo tienen un mayor impacto dentro del país, por eso se menciona que es turismo este sujeto a la estacionalidad, lo que limita a un empleo estable durante todo el año. (El comercio, 2024).

Según Iqs, (2024) algunos estudiantes consideran que el sector turístico ofrece pocas oportunidades de empleo o que estas son de baja calidad. Esta percepción puede desincentivar la elección de la carrera. (Iqs, 2025)

La falta de información sobre el campo profesional y áreas de especialización puede llevar a que los estudiantes no consideren a esta profesión como algo viable, cabe recalcar que esto también depende mucho del espacio geográfico y económico. (politecnico grancolombiano, 2024).

CAPITULO II

2.-Diseño metodológico

Para desarrollar esta investigación se aplicará una metodología histórica- experimental, aplicando herramientas como la encuesta, basado en las necesidades del entorno. Esto permitirá medir la viabilidad y aceptación del trabajo de investigación.

2.1.- Metodología

Cuantitativo: es un enfoque de investigación que se centra en la recopilación de análisis, de datos numéricos para identificar patrones, probar hipótesis y establecer relaciones entre variables (Qualtrics, 2025).

Como lo menciona David Alan Neil (2018) este enfoque representa el análisis de las fortalezas de ambos métodos, para una mejor comprensión contextualizada con técnicas analíticas de datos numéricos y establecer relaciones proyectables para el enriquecimiento de a búsqueda de resultados.

Histórico: este método es propio de la investigación histórica con el se pretende a partir del estudio y análisis de hechos históricos, encontrar patrones que puedan explicar o predecir hechos actuales, pero nunca a corto plazo. (grupo aspasia, 2021)

Experimental: es cualquier investigación realizada con un enfoque científico, donde un conjunto de variables se mantiene constantes, mientras que el otro conjunto de variables se mide como sujeto del experimento.

Una verdadera investigación experimental se considera exitosa solo cuando el investigador confirma que un cambio en la variable dependiente se debe a la manipulación de la variable independiente (QuestionPro, 2018).

2.2 Población

El termino población se refiere a un conjunto completo de individuos, una nación o grupo de personas u objetos que comparten características similares o comunes. Incluye a todo el grupo bien definido sobre el que cualquier investigación quiere extraer conclusiones. (QuestionPro, 2023)

Dentro del estudio poblacional se ha tomado en consideración el número de habitantes de bahía de Caraquez que son 20.921 personas que involucran estudiantes y personas particulares de la ciudad de Bahía de Caraquez, donde es una fuente primordial para la obtención de datos a partir del formulario tipo de encuesta.

2.3 muestra

Una muestra es un subconjunto de población que esta siendo estudiada, representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de la misma. Esta es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población. (Questionpro, 2017)

2.3.1 muestra de estudio

La muestra utilizada en este estudio fue de tipo no probabilística y seleccionada a conveniencia, debido a la imposibilidad de establecer una muestra representativa basada en la población estudiantil. Inicialmente, se proyectó trabajar con 377 encuestados; sin embargo, únicamente se logró recopilar información de 150 estudiantes. Este enfoque permitió obtener datos relevantes dentro de las limitaciones logísticas y de alcance del estudio, siendo estos suficientes para analizar las percepciones y experiencias relacionadas con el turismo académico.

2.4 herramientas

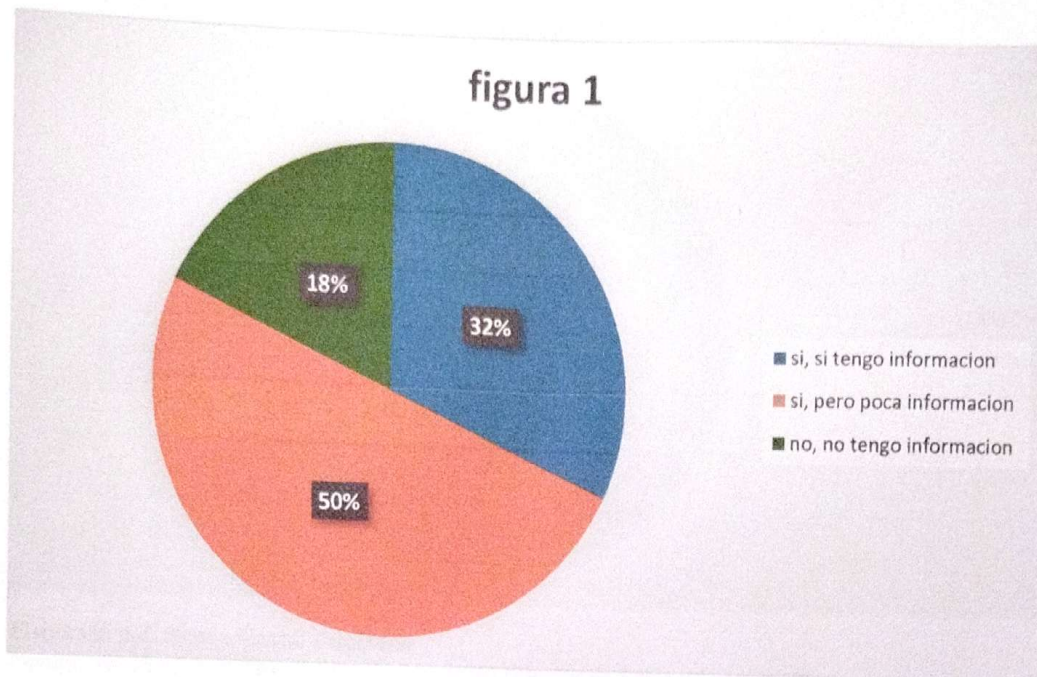
Encuesta: la encuesta es un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. (Questionpro, 2017)

2.5 análisis de los resultados de la investigación

La encuesta realizada tuvo como objetivo conocer las razones por las cuales los estudiantes no eligen la carrera de Turismo. A partir de los datos recopilados, se pueden destacar los siguientes hallazgos:

Total, de encuestados 150

figura 1 ¿conoces en que consiste la carrera de turismo?



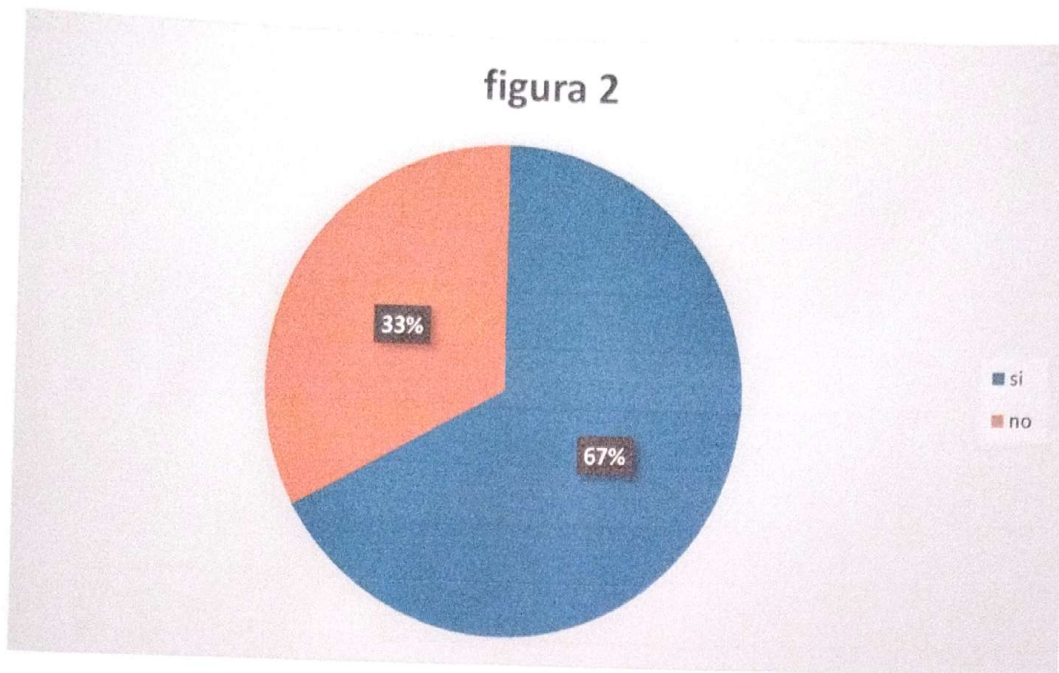
Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahia y Leonidas Plaza

Resultado: El 50% de los encuestados afirmó tener información detallada sobre la carrera, un 32% indicó que tiene poca información, el 18% mencionó no tener ningún conocimiento al respecto. Esto indica que hay una brecha en la difusión de la carrera, lo que puede influir en su baja elección.

Análisis: Esta brecha en el conocimiento puede estar directamente vinculada a la baja elección de esta carrera, ya que muchos estudiantes pueden no considerar viable o interesante lo que desconocen. Es esencial que las instituciones educativas, en colaboración con los organismos correspondientes, desarrollen estrategias informativas para promover de forma más activa la carrera, asegurando que los estudiantes cuenten con la información necesaria para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

figura 2 ¿sabes de alguna universidad o instituto que ofrezca la carrera de turismo?



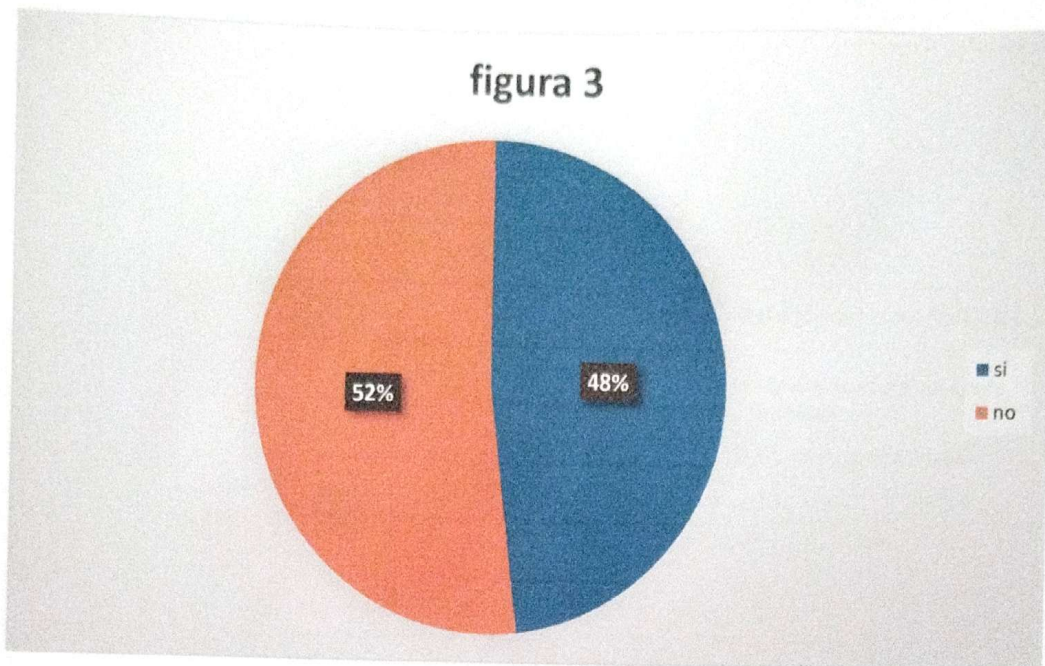
Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahia y Leonidas Plaza

Interpretación: El 67% de los participantes sabe de alguna universidad o instituto que ofrece la carrera de Turismo, el 33% desconoce instituciones que la imparten. La falta de información y la percepción sobre las oportunidades laborales podrían ser factores determinantes en esta decisión.

Análisis: Es crucial mejorar la visibilidad de las instituciones que ofrecen la carrera de Turismo, complementando esta difusión con una clara información sobre las oportunidades laborales y el impacto económico del sector. Esto podría incentivar a más estudiantes a considerar esta carrera, alineando la oferta educativa con las expectativas laborales y económicas.

figura 3 ¿has considerado estudiar la carrera de turismo en algún momento?



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

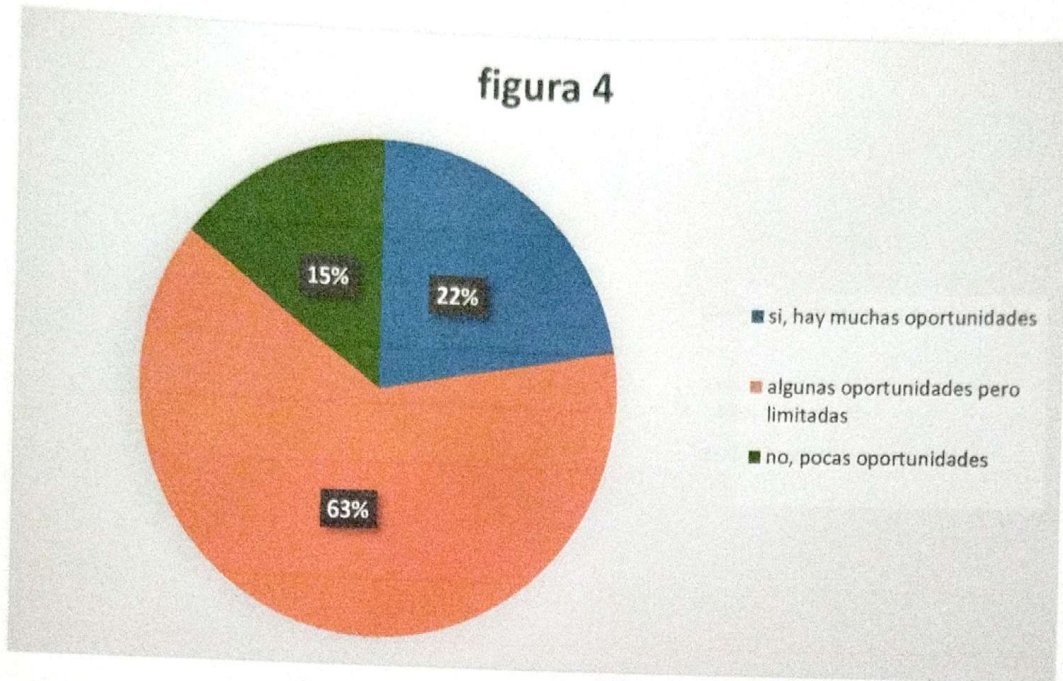
Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

Resultado: Un 48% de los encuestados ha considerado estudiar Turismo, un 52% no lo ha considerado.

Análisis: Para aumentar el interés en la carrera de Turismo, es importante abordar la falta de conocimiento y promover las oportunidades laborales en el sector. A través de campañas informativas y programas de orientación vocacional, se puede cambiar la percepción sobre el turismo como una opción profesional viable, interesante y con un alto potencial de crecimiento.

figura 4 ¿consideras que la carrera de turismo tiene buenas oportunidades laborales?

figura 4



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

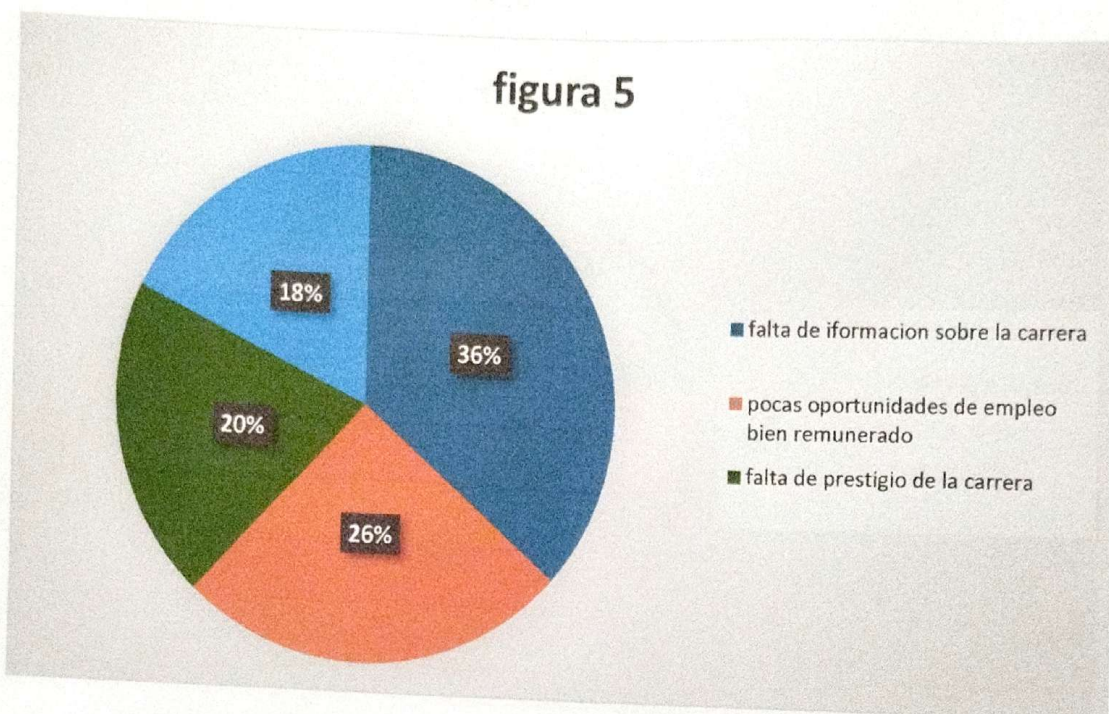
Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahia y Leonidas Plaza

Resultado: Solo el 22% de los encuestados considera que el turismo ofrece muchas oportunidades laborales, lo que indica que la percepción general sobre el mercado laboral en este sector es limitada. El 63% opina que existen oportunidades laborales, pero que son restringidas, lo que sugiere una percepción de competitividad alta o de falta de plazas suficientes. Un 15% cree que hay pocas oportunidades laborales en el sector, reflejando una posible desconfianza en la estabilidad y rentabilidad de la profesión.

Análisis. - Estos datos resaltan la importancia de mejorar la información sobre el panorama laboral del turismo y demostrar con evidencia las posibilidades de crecimiento y éxito profesional en el sector.

figura 5 ¿cuál crees que es la principal razón por la que los estudiantes no eligen la carrera de turismo?

figura 5



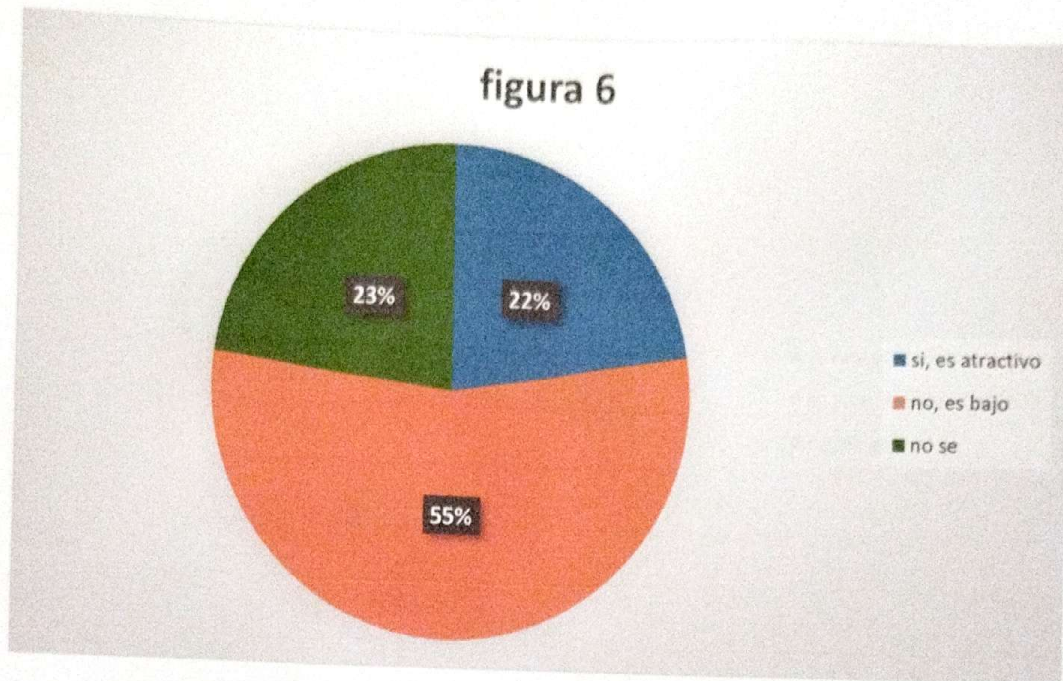
Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahia y Leonidas Plaza

Resultado: La principal razón mencionada fue la falta de información sobre la carrera (36%), lo que indica que muchas personas desconocen las oportunidades y el impacto del turismo en la economía y la sociedad. Un 26% considera que hay pocas oportunidades de empleo bien remunerado, lo que refuerza la percepción de que el turismo no garantiza estabilidad económica a largo plazo. El 20% mencionó la falta de prestigio de la carrera, lo que sugiere que aún persisten estereotipos sobre el sector turístico y sus profesionales. Un 18% prefiere otras carreras, lo que podría estar relacionado con una mayor atracción hacia disciplinas percibidas como más rentables o con mayor reconocimiento social.

Análisis. - Estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer la comunicación sobre las oportunidades reales en el sector y de mejorar la percepción de la carrera de Turismo como una opción viable y atractiva.

figura 6 ¿crees que el salario en el sector turístico es atractivo?



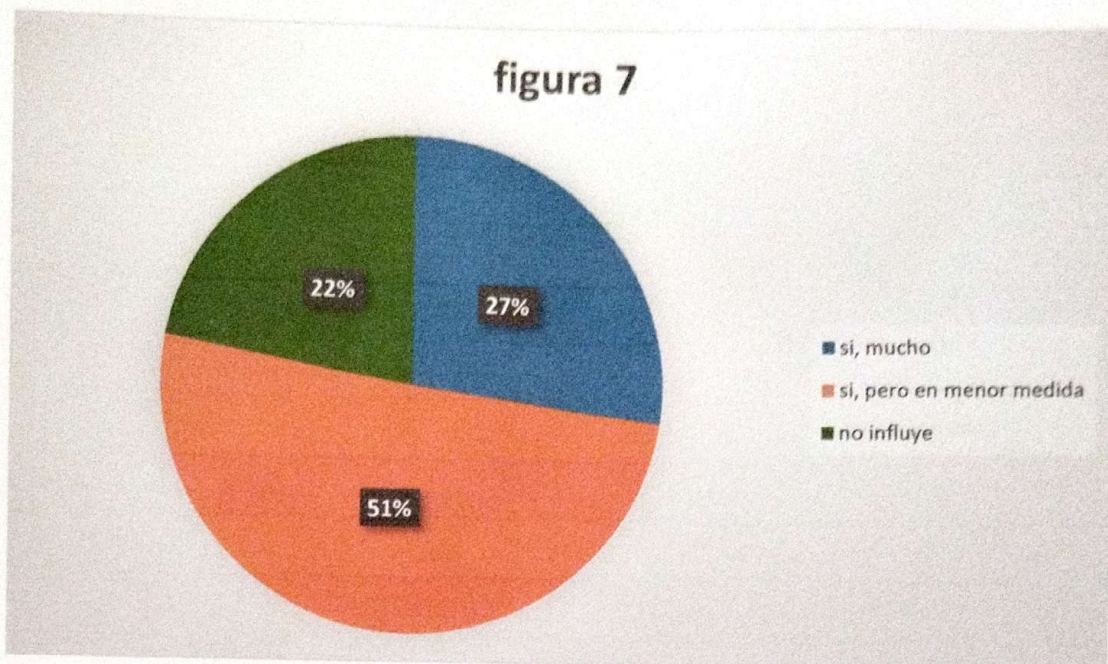
Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

Resultado: Solo el 22% considera que el salario en Turismo es atractivo, lo que refleja una preocupación por la rentabilidad de la profesión. Un 55% cree que los salarios en el sector son bajos, lo que podría estar desmotivando a los estudiantes a elegir esta carrera. Un 23% no tiene información sobre el tema.

Análisis: Lo que indica que hay desconocimiento en cuanto a los ingresos reales y las posibilidades económicas dentro del turismo. Esto sugiere la necesidad de proporcionar información clara sobre los rangos salariales y las oportunidades de crecimiento económico en el sector.

figura 7 ¿la opinión de familiares o amigos influye en la decisión de no estudiar turismo?



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

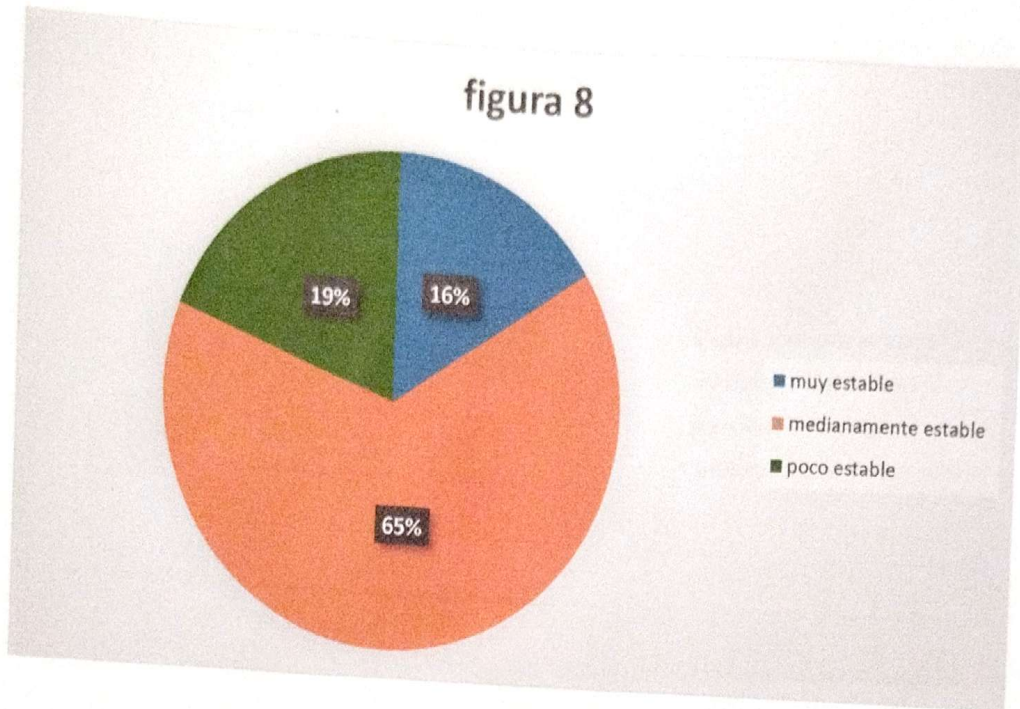
Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahia y Leonidas Plaza

Resultado: Un 27% indicó que la opinión de familiares y amigos influye mucho en su decisión. Un 51% mencionó que influye en menor medida. Un 22% cree que no tiene influencia.

Análisis: La influencia de terceros en la decisión de carrera puede estar basada en la percepción social de la estabilidad y el éxito económico de las profesiones, lo que impacta en la elección de los estudiantes. Es importante desarrollar estrategias para comunicar a las familias y al entorno de los estudiantes las ventajas y oportunidades que ofrece la carrera de Turismo, desmitificando ideas negativas o desactualizadas.

figura 8 ¿qué tan estable crees que es el empleo en el sector turístico?

figura 8



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

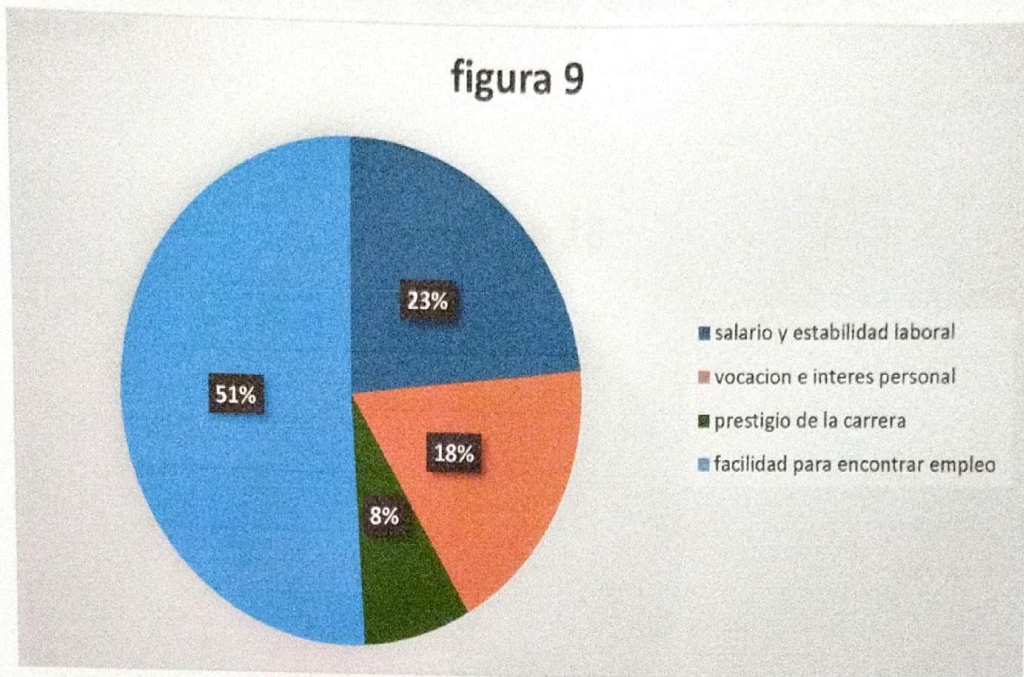
Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

Resultado: Los datos recopilados reflejan una percepción moderadamente incierta sobre la estabilidad laboral en el sector turístico. Solo un 16% de los encuestados considera que el sector es muy estable, mientras que la mayoría, un 67%, lo percibe como medianamente estable. En contraste, otro 16% cree que es poco estable, lo que indica que existe una división significativa en la percepción de la seguridad laboral en este ámbito.

Análisis: Este hallazgo es relevante, ya que la estabilidad laboral es un factor determinante en la elección de una carrera. Si los futuros profesionales consideran que el turismo no ofrece seguridad a largo plazo, esto podría desincentivar la elección de esta industria.

figura 9 ¿Cuál es el factor más importante para ti al elegir una carrera?

figura 9



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

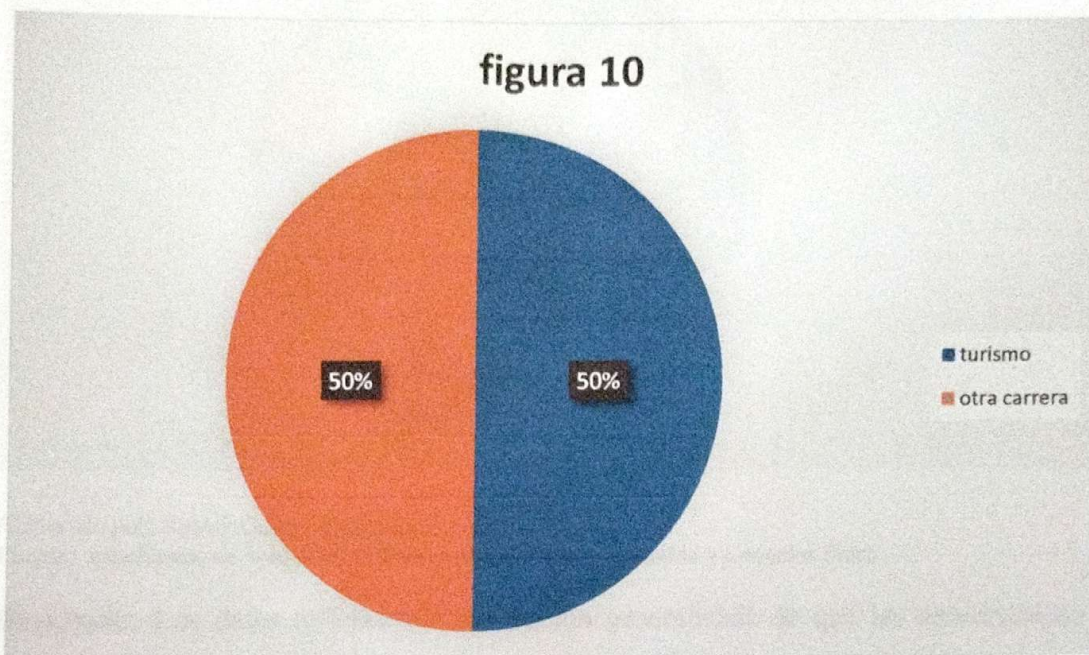
Resultados: Los resultados muestran que la elección de una carrera profesional está fuertemente influenciada por factores económicos y de estabilidad laboral. Un 23% de los encuestados prioriza el salario y la estabilidad laboral, lo que indica que la seguridad financiera es una preocupación clave al momento de decidir una profesión.

Por otro lado, un 18% elige en base a su vocación e interés personal, lo que resalta la importancia de la satisfacción individual en la toma de decisiones. Sin embargo, este porcentaje es significativamente menor en comparación con aquellos que priorizan la estabilidad económica.

Además, un 23% considera importante el prestigio de la carrera, lo que sugiere que el reconocimiento social también juega un papel, aunque en menor medida. Finalmente, un 51% prioriza la facilidad para encontrar empleo, reforzando la idea de que la inserción laboral es un factor crucial en la decisión profesional.

Análisis: En conjunto, los resultados muestran que la promoción de carreras, como la de turismo, debe abordar directamente estas preocupaciones, enfatizando tanto la empleabilidad como la relevancia económica, sin dejar de lado los valores de vocación y desarrollo personal que puedan atraer a los estudiantes interesados.

figura 10 Si tuvieras que elegir entre estudiar Turismo y otra carrera, ¿qué opción elegirías?



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

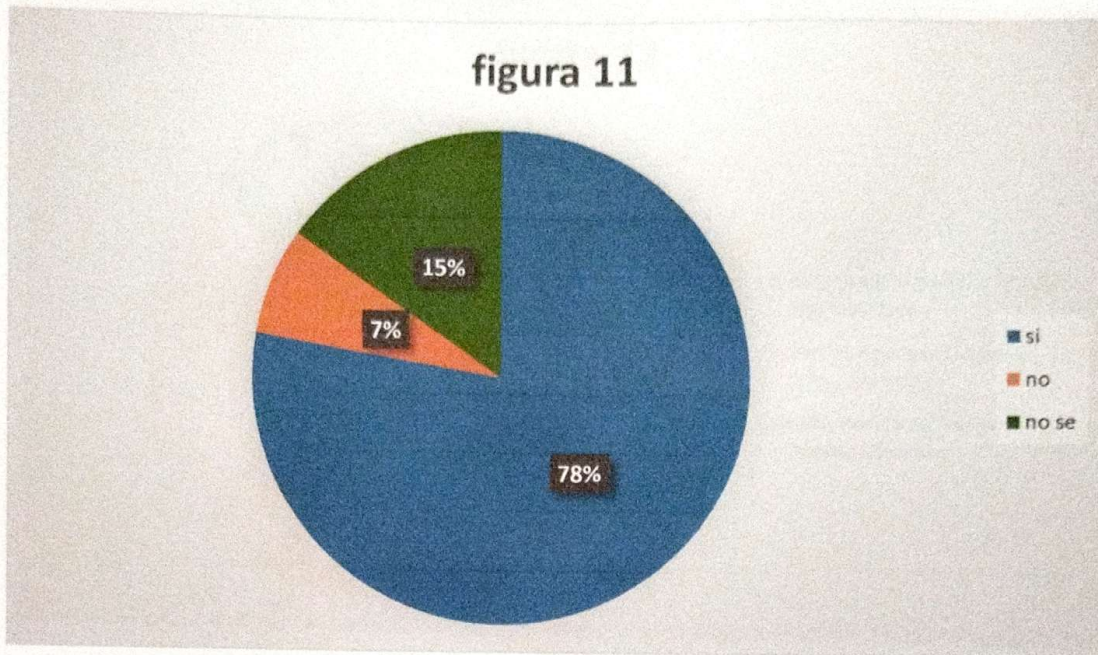
Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

Resultado: Los resultados reflejan una división exacta en la preferencia de los encuestados: el 50% optaría por estudiar Turismo, mientras que el otro 50 % elegiría otra carrera.

Análisis: Esta paridad indica que, aunque existe un interés considerable por el turismo, aún hay factores que limitan su atractivo en comparación con otras opciones académicas.

figura 11 ¿Consideras que las universidades deberían hacer más esfuerzos para promocionar la carrera de Turismo?

figura 11



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

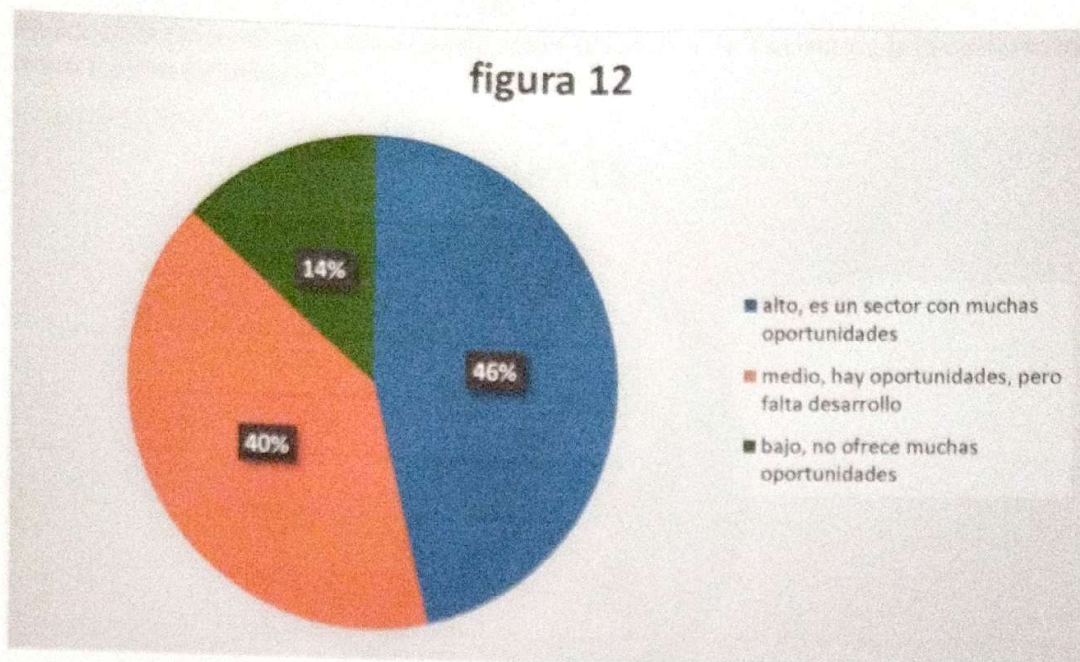
Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahia y Leonidas Plaza

Resultado: Los datos reflejan una percepción generalizada de que las universidades deben reforzar sus estrategias de promoción para la carrera de Turismo. Un 78% de los encuestados considera que se necesitan mayores esfuerzos para impulsar esta opción académica, lo que indica que existe una brecha en la visibilidad y el atractivo de la profesión. Por otro lado, solo un 7% cree que no es necesario mejorar la promoción de la carrera, mientras que un 15% no tiene una opinión clara al respecto.

Análisis: Esto sugiere que, si bien una pequeña parte de la población no percibe esta necesidad, la gran mayoría sí reconoce la importancia de una mayor difusión.

figura 12 ¿Cómo percibes el potencial del turismo en tu país?

figura 12



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

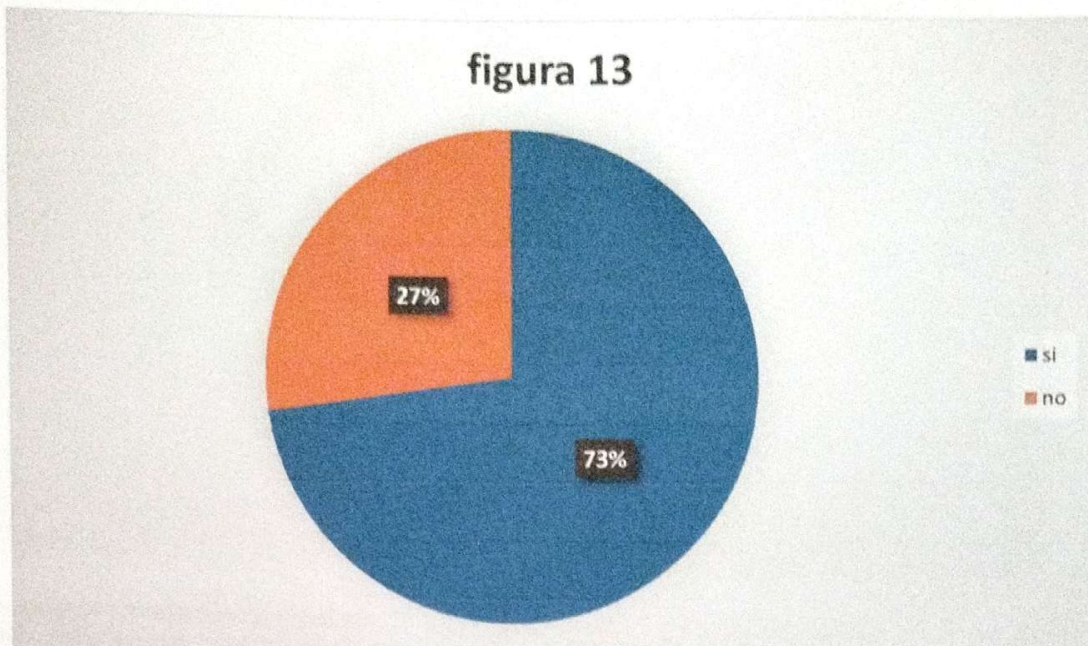
Resultados: Los resultados reflejan una visión mayoritariamente positiva sobre el turismo como un sector con potencial de crecimiento. Un 46% de los encuestados considera que el turismo tiene un alto potencial en el país, lo que sugiere un reconocimiento de su impacto económico y de desarrollo.

Sin embargo, un 40% lo percibe como un sector con oportunidades, pero con falta de desarrollo, lo que indica que existen desafíos estructurales que limitan su crecimiento, como la inversión, la infraestructura o las políticas de apoyo.

Por otro lado, un 14% considera que el turismo ofrece pocas oportunidades laborales, lo que resalta la necesidad de mejorar la percepción del sector como una opción profesional estable y atractiva.

Análisis: El turismo, como sector estratégico para el desarrollo económico, enfrenta retos significativos en cuanto a percepción y estructura. Aunque su alto potencial es reconocido por casi la mitad de los encuestados, la falta de desarrollo y la limitada generación de oportunidades laborales evidencian la necesidad de invertir en infraestructura, promoción y políticas efectivas. Impulsar el turismo no solo fortalecería la economía, sino también fomentaría su aceptación como una carrera profesional estable y atractiva, generando un impacto positivo en las nuevas generaciones y en el desarrollo sostenible del país.

figura 13 Si tuvieras más información sobre la carrera de Turismo, ¿la considerarías como opción de estudio?



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

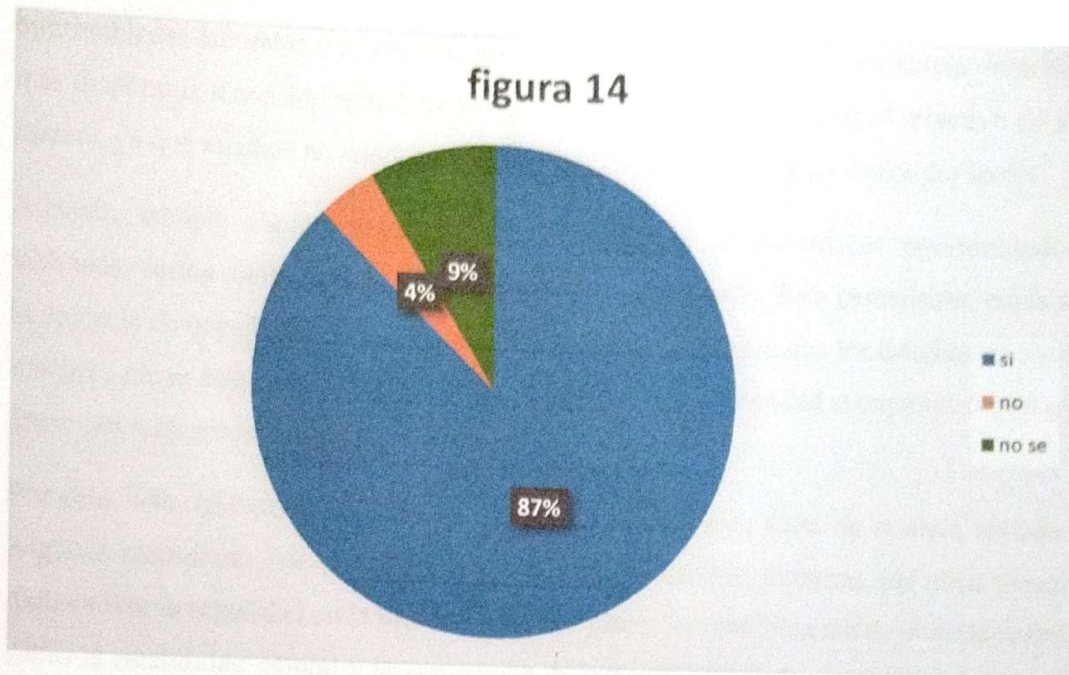
Resultados: Los resultados evidencian que el acceso a información clara y detallada sobre la carrera de Turismo podría influir significativamente en la elección profesional de los estudiantes. Un 73% de los encuestados afirmó que consideraría estudiar Turismo si tuviera más información, lo que sugiere que la falta de conocimiento sobre el campo laboral, las oportunidades de crecimiento y los beneficios de la profesión pueden estar limitando su atractivo.

Por otro lado, un 27% señaló que no elegiría la carrera incluso con más información, lo que indica que, si bien la difusión es un factor clave, también existen otros elementos personales o contextuales que influyen en la decisión.

Análisis: La falta de información sobre las oportunidades del turismo como profesión puede estar perpetuando su baja aceptación. Diseñar campañas informativas, que destaquen el impacto económico y social de la carrera, podría cambiar esta percepción y atraer a más jóvenes interesados en explorar un campo profesional dinámico y prometedor.

figura 14 ¿Crees que el gobierno debería impulsar más el sector turístico para generar más empleos?

figura 14



Elaborado por: Ammy Cusme Zambrano

Fuente: estudiantes de 3ero de bachillerato de los colegios de Bahía y Leonidas Plaza

Resultado: Los resultados reflejan una fuerte demanda de mayor intervención gubernamental para el desarrollo del turismo. Un 88% de los encuestados considera que el gobierno debería impulsar más el sector turístico para generar empleo, lo que indica que la población reconoce el potencial del turismo como motor económico, pero percibe una falta de respaldo suficiente.

En contraste, solo un 4% cree que no es necesario un mayor apoyo, lo que sugiere que son pocos quienes consideran que el sector puede desarrollarse sin intervención estatal. Además, un 8% no tiene una opinión clara, lo que evidencia que aún hay personas que no cuentan con suficiente información sobre el rol del gobierno en la industria turística.

Análisis: El turismo tiene el potencial de convertirse en un motor clave para la economía si cuenta con el respaldo gubernamental necesario. Invertir en infraestructura, capacitación y promoción turística no solo atendería las expectativas de la mayoría de la población, sino que también fomentaría el desarrollo económico sostenible y la generación de empleo en diversas regiones.

2.6 análisis de los resultados de la encuesta

Los datos muestran que la falta de información sobre la carrera de Turismo es una barrera importante para que los estudiantes elijan esta opción. Muchos de los encuestados mencionaron que, si tuvieran más detalles sobre lo que implica la carrera, las

oportunidades laborales y el impacto positivo que puede tener en la economía, estarían más dispuestos a considerarla. Esta brecha informativa parece limitar el atractivo de la carrera, ya que muchos no conocen los beneficios y las posibilidades reales del sector.

Además, aunque algunos reconocen que el turismo puede ofrecer oportunidades laborales, varios opinan que esas oportunidades son limitadas. Esta percepción, unida a la creencia de que el salario en el sector no es competitivo, hace que los estudiantes sean reacios a elegir esta carrera, especialmente si priorizan la estabilidad económica o buscan áreas con mejores perspectivas salariales.

Por otro lado, la estabilidad laboral en el sector turístico es vista de manera variada. Algunos consideran que el turismo es medianamente estable, mientras que otros tienen dudas sobre la seguridad en la profesión a largo plazo. La combinación de incertidumbre sobre la estabilidad laboral y la percepción de bajos salarios refuerza la idea de que el turismo podría no ser una opción atractiva desde el punto de vista económico.

La influencia de familiares y amigos también juega un papel importante en la decisión de los estudiantes. Muchos mencionaron que las opiniones de su entorno cercano impactan en su elección profesional, y si estos perciben otras carreras como más rentables o estables, esto podría desincentivar la elección del turismo.

Finalmente, aunque algunos ven el sector turístico con un alto potencial de crecimiento, hay quienes creen que aún falta desarrollo para aprovechar plenamente las oportunidades del sector. En este sentido, se destaca la necesidad de que las universidades y otras instituciones promuevan de manera más efectiva la carrera de Turismo. A pesar de las oportunidades que ofrece, la carrera no está suficientemente visibilizada ni posicionada de manera atractiva para los estudiantes.

En resumen, la falta de información sobre la carrera de Turismo, las percepciones negativas sobre la estabilidad laboral y los salarios, y la influencia de las opiniones externas son factores determinantes en la elección de esta carrera. Mejorar la promoción de la profesión, aclarar las oportunidades económicas y laborales, y desmitificar estereotipos pueden ser pasos clave para aumentar el interés en el turismo como opción profesional en los estudiantes de Bahía de Caraquez.

CAPITULO III

3.- Diseño de la propuesta

Impulsar la carrera de turismo mediante experiencias turísticas como estrategia para la aceptación de la carrera en los estudiantes de Bahía de Caraquez.

3.1 Antecedentes

La elección de una carrera académica es una decisión crucial en la vida de los estudiantes, y diversos factores inciden en este proceso. Entre ellos, los más destacados son las expectativas de estabilidad laboral, el prestigio de la carrera, y las oportunidades económicas. Según varios estudios sobre la orientación vocacional, los estudiantes suelen tomar decisiones basadas en la percepción del mercado laboral y las oportunidades de crecimiento profesional. En este contexto, las carreras tradicionales como medicina, ingeniería, y ciencias sociales continúan siendo las más elegidas, en parte debido a su mayor visibilidad y reconocimiento social.

Sin embargo, estudios recientes han señalado que carreras como el turismo, aunque poseen un alto potencial de desarrollo económico, siguen siendo subestimadas en cuanto a su capacidad de generar empleo y estabilidad. Esto se debe, en gran medida, a la falta de conocimiento detallado sobre la industria turística y las diversas áreas en las que los profesionales pueden desempeñarse.

El turismo, como fenómeno social y económico, tiene sus raíces en la antigüedad, pero no fue sino hasta el siglo XIX que comenzó a consolidarse como una actividad organizada y estructurada. El turismo moderno surge con la Revolución Industrial, cuando el aumento en la producción y los avances en el transporte, como el ferrocarril y el barco a vapor, hicieron posibles los viajes de ocio a lugares más distantes. Según *Bianchi (2007)*, la industrialización fue un punto clave para el desarrollo del turismo masivo, ya que permitió a las clases medias viajar por ocio, un fenómeno que antes solo era accesible para las clases altas.

La carrera de Turismo ha demostrado tener un impacto significativo en la economía y el desarrollo social de muchos países, incluida Ecuador. Sin embargo, la percepción de esta carrera entre los estudiantes y la falta de información sobre las oportunidades profesionales que ofrece continúan siendo factores limitantes en su elección. Según el estudio de *Pérez y García (2021)*, la falta de información adecuada sobre la carrera de Turismo genera confusión y desinterés entre los jóvenes, lo que resulta en una baja

elección de esta carrera a pesar de su relevancia económica. Por lo tanto, la propuesta busca motivar a los estudiantes a elegir la carrera de Turismo mediante la participación en experiencias turísticas vivenciales que les permitan conocer directamente el sector y sus oportunidades.

Diversos estudios respaldan la idea de que las experiencias directas son fundamentales para que los jóvenes comprendan mejor un campo profesional y tomen decisiones informadas sobre su futuro académico. Según González et al. (2019), el turismo experiencial no solo es una herramienta eficaz para enriquecer la formación de los estudiantes, sino que también ofrece una forma innovadora de atraer a futuros profesionales al sector.

En Ecuador, el turismo se ha identificado como un sector clave para el crecimiento económico, pero muchos estudiantes perciben que las oportunidades laborales son limitadas. Chavez & Rodríguez (2020) destacan que la percepción de los estudiantes sobre la falta de estabilidad y las pocas oportunidades de crecimiento en el sector son factores que inhiben su interés por la carrera. Esta percepción se puede mitigar a través de experiencias directas, donde los estudiantes puedan interactuar con profesionales del sector, descubrir la variedad de puestos laborales disponibles y experimentar el impacto económico y social del turismo.

2.3 Justificación

La presente investigación está orientada al análisis de las experiencias turísticas académicas como estrategia de impulso para la aceptación de la carrera de turismo. El turismo académico no solo ofrece oportunidades de conocimiento y de aprendizaje hacia los estudiantes, si no también tiene un aporte significativo económico en las comunidades locales y en todo a lo que se refiere en la industria del turismo. Asimismo, el turismo académico puede fomentar lazos entre instituciones educativas, universidades y comunidades anfitrionas. Según Korstanje (2009) “este tipo de turismo ofrece al viajero conocimientos sobre una materia determinada, y sus objetivos en el viaje.”

Como se conoce Ecuador es un país rico en biodiversidad, así que ofrece una amplia gama de oportunidades para el turismo académico en diferentes áreas de estudios. El turismo en el Ecuador está emergiendo de una forma relevante en el intercambio cultural, económico y sobre todo educativo, según el MINTUR trabaja para ampliar su abanico en

materia turística y por ello cada día busca formas para reforzar el turismo educativo en nuestro país. (MINISTERIO DE TURISMO, 2017)

Muchos programas de turismo académico se centran en temas de sostenibilidad ambiental, social, cultural, dentro de estos programas los estudiantes tienen la oportunidad de sumergirse en las prácticas de conservación, desarrollo comunitario y turismo responsable mientras exploran el país.

Los estudiantes que han realizado experiencias turísticas académicas tienen más probabilidades de ser contratados después de graduarse. Un estudio de la Organización Mundial del Turismo (OMT) encontró que el 80% de los empleadores del sector turístico valoran la experiencia práctica por encima de los títulos académicos.

Manabí ubicada en la zona norte de Ecuador, es un destino rico en cultura, gastronomía y sus hermosas playas, el turismo académico dentro de la zona norte de Manabí es de suma importancia ya que brinda una oportunidad única para el intercambio de conocimientos, experiencia de viajar y conocer nuevas culturas. Dentro de sus aspectos importantes destacamos: intercambio cultural, enriquecimiento académico, desarrollo personal y profesional, fomento del turismo sostenible, generación de ingresos.

Esta no solo ofrece oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal, sino que también contribuye al intercambio cultural, al desarrollo sostenible y al incremento económico local.

Al participar en actividades como se hace en el turismo académico, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades interculturales, adaptabilidad, trabajo en equipo y liderazgo, tanto en el ámbito académico como en el profesional.

Dentro del turismo académico en Manabí se fomenta el desarrollo del turismo sostenible, promoviendo el respeto por el medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y el apoyo de las comunidades locales. En las universidades de la zona de Manabí, se desarrolla de una forma enriquecedora tanto para los estudiantes locales como para los que llegan de otras partes de país o inclusive del mundo.

En el intercambio universitario se promueve la investigación colaborativa en áreas de interés común, dentro de esos temas están la conservación del medio ambiente, desarrollo sostenible o la cultura local, generando nuevos conocimientos y soluciones innovadoras.

El turismo académico en las universidades de Manabi puede tener un impacto positivo en la comunidad local, a través de proyectos de servicios social, voluntariado o practicas pre profesionales que beneficien a grupos vulnerables o sectores en situación de vulnerabilidad.

“El sector turístico tiene la oportunidad de crear en última instancia un ecosistema más sostenible, innovador e inclusivo que incorpore datos significativos para un camino claro hacia la provisión de educación turística de calidad. La OMT, con el apoyo del Comité de Educación en Línea de la OMT, tiene como objetivo crear una hoja de ruta para la educación turística con el fin de promover un turismo responsable, resiliente, sostenible y universalmente accesible como catalizador de la creación de empleo y el desarrollo económico. La iniciativa tiene como objetivo presentar recomendaciones a los Estados Miembros para orientarlos en sus políticas estatales en la creación de una hoja de ruta educativa turística para desarrollar un camino hacia las carreras vocacionales y gerenciales”. (UNWTO, 2022)

Las experiencias turísticas académicas pueden ser una herramienta poderosa para impulsar la aceptación de la carrera de turismo. Al proporcionar a los estudiantes oportunidades para poner en práctica sus conocimientos y habilidades en un entorno real, las universidades pueden ayudar a preparar a los estudiantes para el éxito en la industria turística.

Por esta razón se considera oportuna la importancia del turismo académico como una forma de aprendizaje experiencial y cultural, presenta oportunidades para fortalecer la cooperación internacional y la economía local.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

"Impulsar las experiencias turísticas académicas como una estrategia para mejorar la percepción y aceptación de la carrera de turismo entre los estudiantes de Bahía de Caraquez "

3.3.2 Objetivos específicos

- Promover la comprensión intercultural y la apreciación de la diversidad a través de experiencias de inmersión en diferentes entornos culturales.

- Proporcionar oportunidades para que los estudiantes exploren temas desde múltiples perspectivas y disciplinas, ampliando así su comprensión y conocimiento.
- Brindar oportunidades para el desarrollo personal y profesional a través de la exposición a nuevas ideas, culturas y formas de pensar.

3.4 Propuesta para "Impulsar las experiencias turísticas académicas como una estrategia para mejorar la percepción y aceptación de la carrera de turismo entre los estudiantes de Bahía de Caraquez "

3.4.1 Paso 1: Introducción a la propuesta "circuito de visitas a los colegios de Bahía de Caraquez"

La propuesta tiene como objetivo analizar las experiencias turísticas académicas como una estrategia clave para fomentar la aceptación de la carrera de Turismo entre los estudiantes de Bahía de Caraquez. A través de actividades educativas y prácticas vinculadas al turismo, se busca proporcionar a los jóvenes un entendimiento más profundo sobre el potencial de la carrera, sus oportunidades laborales y la relevancia de este campo en la sociedad actual. Este enfoque permitirá a los estudiantes tomar decisiones informadas sobre su futuro académico, visualizando el turismo no solo como una opción profesional, sino como una carrera con amplio impacto y proyección.

La propuesta consiste en realizar un circuito de visitas a colegios dirigidas a los estudiantes de 3° de bachillerato, con el objetivo de promover la carrera de Turismo y motivar a los jóvenes a considerarla como una opción profesional. Este circuito de visitas será diseñado para acercar a los estudiantes a la industria del turismo y mostrarles las oportunidades que ofrece esta carrera, tanto a nivel profesional como económico.

3.4.2 Objetivo del circuito

El objetivo principal de este circuito es aumentar el conocimiento sobre la carrera de Turismo, generar una percepción positiva sobre las oportunidades profesionales y responder a las dudas y mitos que existen sobre la carrera. A través de charlas informativas, actividades prácticas y testimonios de profesionales del sector, se pretende mostrar a los estudiantes los beneficios que ofrece el Turismo como una carrera estable y con un alto potencial de crecimiento.

3.4.3 proceso

- **Identificación de colegios:**

Se seleccionarán colegios de la ciudad, principalmente aquellos que cuenten con estudiantes de 3° de bachillerato, para que participen en este circuito de visitas. La selección se hará en base a la cercanía, accesibilidad y disposición de las instituciones educativas.

- **Agenda de actividades:**

Durante las visitas a los colegios, se organizarán actividades que permitan a los estudiantes conocer más sobre la carrera de Turismo, tales como:

- **Charlas informativas:** Profesionales del área, tanto académicos como turísticos, brindarán información sobre la carrera y sus beneficios.
- **Testimonios:** Estudiantes y egresados de la carrera compartirán sus experiencias y cómo el Turismo ha impactado su vida profesional.
- **Actividades interactivas:** Los estudiantes participarán en dinámicas que simulen situaciones del ámbito turístico, como la creación de itinerarios o resolución de problemas reales del sector.
- **Material informativo:** Se distribuirán folletos, videos, guías y recursos sobre el Turismo, instituciones que ofrecen la carrera y sus perspectivas laborales.

3.4 itinerario del circuito

Durante el circuito, se organizarán charlas, presentaciones y actividades interactivas que permitirán a los estudiantes conocer más sobre las oportunidades que ofrece la carrera de Turismo, así como sus perspectivas laborales y el impacto positivo que puede tener en la economía local y nacional. Además, se fomentará el interés por las experiencias prácticas y académicas que pueden vivir durante su formación, destacando los beneficios del turismo sostenible y responsable.

Este circuito tiene como fin no solo informar, sino también generar una conexión emocional con los estudiantes, mostrando la carrera como una opción dinámica, interesante y con gran proyección, tanto a nivel personal como profesional.

Fecha	Colegio
01 de noviembre	Unidad Educativa Interamericano
03 de noviembre	Colegio Eloy Alfaro
07 de noviembre	Unidad Educativa Nocturna Bahía de Caraquez
10 de noviembre	Colegio técnico San Vicente
15 de noviembre	Unidad Educativa El Milagro

3.5 Beneficios de la propuesta

El diseño de las experiencias turísticas académicas debe ser alineado con los intereses y necesidades de los estudiantes, asegurando que cada actividad refleje los distintos ámbitos del turismo, como la gestión de destinos, el turismo sostenible, el hotelería, la gastronomía y la organización de eventos (Sánchez & López, 2021).

- **Información directa:** Los estudiantes tendrán acceso a información clara y actualizada sobre la carrera de Turismo, sus beneficios y oportunidades.
- **Desmitificación de la carrera:** Se podrá aclarar mitos y percepciones erróneas sobre la carrera de Turismo, fomentando una visión más precisa y positiva.
- **Motivación:** Los testimonios de personas que han seguido esta carrera y hoy trabajan en el sector turístico servirán de inspiración y motivación para los estudiantes.
- **Impacto positivo en la decisión profesional:** Al conocer más sobre el campo laboral y las oportunidades de crecimiento, los estudiantes estarán más capacitados para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

3.6 Implementación

El aprendizaje experiencial es clave para garantizar que los estudiantes internalicen el conocimiento de manera efectiva (Kolb, 1984). Se propone una metodología basada en:

- **Aprendizaje basado en proyectos:** Los estudiantes desarrollan una propuesta turística aplicable a un destino real (García & Pérez, 2021).
- **Role-playing y estudios de caso:** Situaciones prácticas donde los participantes resuelven problemas del sector turístico.
- **Interacción con expertos:** Charlas con profesionales del turismo que comparten sus experiencias y perspectivas sobre la industria (González, 2022).

Para garantizar el éxito de este circuito, se requerirá la colaboración de universidades, institutos y profesionales del turismo, quienes estarán encargados de impartir las charlas y coordinar las actividades. Además, se contará con el apoyo de las autoridades educativas para facilitar el acceso a los colegios y asegurar la participación de los estudiantes.

3.7 Implementación del circuito

En esta fase se establecen los lineamientos generales para la ejecución de las experiencias turísticas académicas:

Promoción: La actividad será promovida a través de charlas en las instituciones educativas, folletos informativos, redes sociales y el sitio web de la institución para captar la mayor cantidad de estudiantes posible.

3.8 Garantía de la propuesta y continuidad

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, se propone:

- **Incorporar nuevas generaciones:** Mantener el programa activo para futuros estudiantes.
- **Ampliación del alcance:** Extender las experiencias a más instituciones educativas y regiones.
- **Monitoreo y actualización:** Ajustar las actividades según las tendencias del sector y las necesidades de los estudiantes (Vásquez, 2020).

El análisis de las experiencias turísticas académicas como estrategia para la aceptación de la carrera de turismo proporciona un enfoque innovador para captar la atención de los

estudiantes de Bahía de Caraquez, mostrándoles de manera práctica el potencial y las oportunidades que la carrera ofrece.

Esta estrategia permitirá superar las barreras de conocimiento y percepción sobre el sector turístico, al tiempo que fortalecerá los vínculos entre las instituciones educativas y el sector profesional, creando un entorno que favorezca la formación de futuros profesionales en turismo.

También señalar que estamos en proceso de la creación de una agencia dedicada solo al sector académico, cabe recalcar que este proyecto esta enfocado a estudiantes de 3ro de bachillerato ya que ellos son quienes están próximos a estar en la universidad.

CONCLUSIONES

- A través de actividades prácticas, inmersivas y guiadas, los estudiantes pueden conocer de primera mano el impacto y las oportunidades que ofrece el sector. Esto permite cambiar percepciones erróneas y motivar la elección de la carrera con información real y vivencial.
- Los datos analizados reflejan que muchos estudiantes no eligen esta carrera debido al desconocimiento sobre su campo de acción, estabilidad laboral y crecimiento profesional. Por ello, es fundamental mejorar la difusión de información clara y basada en experiencias reales que resalten las oportunidades del sector.
- La propuesta requiere la colaboración de instituciones educativas, empresas turísticas y organismos gubernamentales para su correcta ejecución. Un plan bien estructurado con evaluación y retroalimentación constante permitirá mantener el programa activo y mejorar su impacto en futuras generaciones de estudiantes.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los estudiantes valoren la carrera de turismo, es fundamental que los estudiantes reconozcan el potencial del Turismo como una carrera con un alto impacto en la economía local y regional. Conociendo sus beneficios, tales como la generación de empleo y la sostenibilidad económica de los destinos turísticos, se podrá cambiar la percepción que actualmente se tiene sobre la carrera y motivar a los jóvenes a considerarla como una opción viable y enriquecedora.
- Se recomienda que se implemente una mayor difusión de la carrera, es importante realizar campañas informativas tanto dentro de las instituciones educativas como en la comunidad en general, para que los estudiantes tengan acceso a información clara sobre los beneficios de la carrera y las oportunidades profesionales que ofrece. La creación de eventos, como las giras académicas, puede contribuir a dar a conocer los impactos positivos que los profesionales del Turismo generan en la economía y la cultura.
- Se recomienda fortalecer la relación entre las universidades y el sector turístico, la colaboración entre las instituciones educativas y las entidades turísticas permitirá crear programas académicos más actualizados y alineados con las necesidades del mercado. Además, las prácticas profesionales y las visitas a destinos turísticos pueden ayudar a los estudiantes a tener un contacto más cercano con la realidad del sector, lo cual impulsará su interés por la carrera.

BIBLIOGRAFIA

- Ame.gob. (2022). *reserva ecologica cerro seco*. <https://ame.gob.ec/2021/10/10/reserva-ecologica-cerro-seco-un-paraiso-escondido-en-sucre>
- BANCOMEXT. (S/F). *LAS CLASIFICACIONES DEL TURISMO Y SUS NUEVAS TENDENCIAS*. <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,Sin%20embargo%2C%20existen%20otras%20clasificaciones>.
- Beltran-Bueno, & Parra, m. (2017). *motivaciones del turismo educativo*. <https://doi.org/https://doi.org/xxxxxx>
- Conocimiento, s. (2022). *TURISMO EDUCATIVO*. <https://cursosdeturismoonline.es/turismo/turismo-educativo/>
- Cristancho, A. M. (2024). *porque tus hijos deberian hacer turismo academico*. <https://fepropaz.com/por-que-tus-hijos-deberian-hacer-turismo-academico/>
- Definicion.de. (2021). *atractivo turistico*. <https://definicion.de/atractivo-turistico/>
- Direccion general de relaciones internacionales. (2024). *¿QUE ES LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL?* <https://www.uv.mx/internacional/que-es-la-movilidad-estudiantil/>
- Ecuador trip. (2023). *Bahia de Caraquez*. <https://ecuadortrip.org/bahia-de-caraquez/>
- Edusuperior. (s.f). *instituciones que ofertan la carrera de turismo*. <https://edusuperior.ec/oferta-academica/carreras/turismo?>
- El comercio. (2024). *situacion laboral en el turismo*. <https://www.elcomercio.com/>
- Estudiar Turismo. (2024). *turismo educativo*. <https://estudiarturismo.com/turismo-educativo/>
- Faster capital. (2024). *beneficios del turismo educativo*. <https://fastercapital.com/es/tema/los-beneficios-del-turismo-educativo-para-estudiantes,-profesores-y-comunidades-anfitrionas.html#:~:text=%2D%20El%20turismo%20educativo%20expone%20a,sus%20habilidades%20de%20comunicaci%C3%B3n%20intercultural>.
- Fastercapital. (2023). *intercambio de personas: mejora de los lazos culturales en OBOR*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Intercambios-de-personas-a-personas--mejora-de-los-lazos-culturales-en-OBOR.html>
- Fernandez, P., & Lucio Alberto. (2012). *Caracterizacion del perfil turistico*. redalyc.
- grupo aspasia. (2021). *metodo de investigacion historico*. <https://grupoaspasia.com/es/glosario/metodo-de-investigacion-historico/>
- Guzman, L. (2018). *Gastronomic tourism as a factor of local development: The case of Quito, Ecuador*. .
- Iqs. (2025). *ventajas y desventajas de estudiar turismo*. <https://iqs.edu/es/blog/ventajas-y-desventajas-de-estudiar-turismo/>

- knight, J. (2004). *Internalización remodelada*.
- Martinez, E. (2022). *HISTORIA DEL TURISMO: 15 SUCESOS IMPORTANTES. ENTORNO TURISTICO*. <https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2017). *ECUADOR LE APUESTA AL TURISMO EDUCATIVO*. Retrieved AGOSTO 29, 2017, from <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-le-apuesta-al-turismo-educativo/>
- Ministerio de turismo. (2023). *Bahia de caraquez la ciudad que no tiene copia*. <https://www.turismo.gob.ec/bahia-de-caraquez-la-ciudad-que-no-tiene-copia>
- MINTUR. (2019). *PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2019). *guia para el desarrollo de productos turisticos*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414154>
- politecnico grancolombiano. (2024). *quienes deberian estudiar turismo*. <https://chatgpt.com/c/674fd386-8050-8005-9398-fd1ddb096f24>
- Qualtrics. (2025). *investigacion cuantitativa*. <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>
- Questionpro. (2017). *encuesta*. <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Questionpro. (2017). *tipos de muestreo para investigaciones*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>
- QuestionPro. (2018). *investigacion experimental*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-experimental/>
- QuestionPro. (2023). *QuestionPro*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/#:~:text=Una%20poblaci%C3%B3n%20es%20un%20conjunto,cualquier%20investigaci%C3%B3n%20quiere%20extraer%20conclusiones>.
- REALI, C. (2021). *TIPOS DE TURISMO QUE EXISTEN*. <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>
- Sandee. (2025). *bellaca beach*. <https://sandee.com/ecuador/manabi/bahia-de-caraquez/bellaca-beach>
- Smith, C., & Jenner, P. (1997). *El impacto del turismo en las comunidades receptoras*. El impacto del turismo en las comunidades receptoras: un estudio de caso en Langkawi, Malasia.
- Studio, P. M. (2018). *EL IMPULSO DEL APRENDIZAJE*. <https://www.lyceumformacion.com/noticias-el-impulso-del-aprendizaje-a-lo-largo-de-la-vida.16.html>

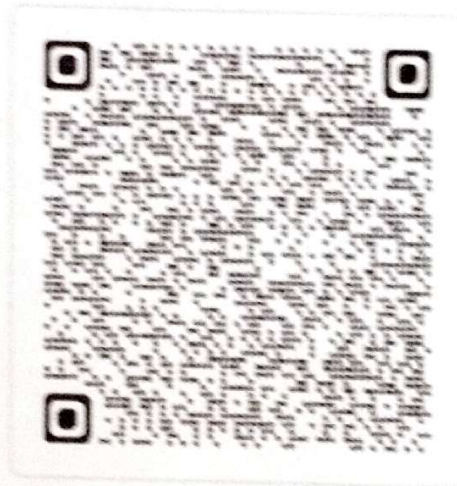
- TURISTICO, E. (2022). *LOS 15 SUCESOS QUE MODIFICARON LA HISTORIA DEL TURISMO*.
<https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/>
- Unwto. (2008). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- UNWTO. (2022). WORLD TOURISM ORGANIZATION. UNWTO, 02.
- ViajandoX. (2025). *Bahia de Caraquez*. <https://ec.viajandox.com/sucre/bahia-de-caraquez-A2669?>
- Viajandox. (2025). *museo bahia de caraquez*. <https://ec.viajandox.com/sucre/museo-bahia-de-caraquez-A3791>
- Xu, & Li. (2018). *innovacion curricular*.
https://www.researchgate.net/publication/338800011_Innovacion_curricular_en_la_formacion_en_turismo_un_enfoque_teorico-conceptual
- González, A., et al. (2019). *Turismo experiencial y su impacto en la formación profesional*. *Revista de Turismo*, 25(3), 34-45.
- Chávez, S. & Rodríguez, J. (2020). *Percepciones y oportunidades laborales en el sector turístico*. Análisis de la educación turística en Ecuador. Cuenca: Editorial PUCE.
- López, M. & Sánchez, F. (2021). *La importancia de la experiencia práctica en la formación turística*. *Revista Universitaria de Turismo*, 18(2), 23-35.
- Mendoza, L. & López, P. (2019). *Innovación y sostenibilidad en el turismo: Nuevas perspectivas profesionales*. *Journal of Tourism Innovation*, 14(1), 77-89.
- Bianchi, R. (2007). *The Development of Tourism: A Historical Perspective*. *Journal of Tourism History*, 3(1), 15-34.
- UNWTO. (2020). *Tourism Highlights: 2020 Edition*. World Tourism Organization.
- García, M. (2018). *La experiencia turística en los planes de estudios universitarios de Grado en Turismo*. *Revista de Educación y Turismo*.
- Rodríguez, P. (2020). *Elección de la carrera de Turismo: una mirada sociológica*. *Revista Latinoamericana de Turismo*.
- Sánchez, L., & López, M. (2021). *Prácticas turísticas y su impacto en el aprendizaje académico*. *Turismo en Acción*.

- Martínez, R. (2019). *Investigación aplicada en destinos turísticos: una metodología innovadora*. Investigación y Desarrollo en Turismo.
- González, J. (2022). *La gestión de eventos turísticos como parte del aprendizaje académico*. Journal of Tourism Management.
- Vásquez, J. (2020). *La motivación en la elección de carreras turísticas*. Innovaciones educativas en turismo.
- García, M. (2018). *La experiencia turística en los planes de estudios universitarios de Grado en Turismo*. Revista de Educación y Turismo.
- Rodríguez, P. (2020). *Elección de la carrera de Turismo: una mirada sociológica*. Revista Latinoamericana de Turismo.
- Sánchez, L., & López, M. (2021). *Prácticas turísticas y su impacto en el aprendizaje académico*. Turismo en Acción.
- Beltrán-Bueno, M. Á., & Parra-Meroño, M. C. (2017). Motivaciones del turismo educativo: análisis de un segmento en crecimiento. *Revista Internacional de Turismo Educativo*, 23(2), 45-58.

ANEXOS

Encuesta

Escanear código QR



[Microsoft Forms \(office.com\)](https://forms.office.com)