



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

Deportes de aventura y su incidencia en el perfil del turista nacional Caso: cantón San  
Vicente

**Autora:**

Mera Gualoto Elizabeth Noemi

**Tutor:**

Verónica Paola Micles Solórzano

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Diciembre 2024 - Licenciatura en Turismo**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre – Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MERA GUALOTO ELIZABETH NOEMI, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “Deportes de aventura y su incidencia en el perfil del turista nacional Caso: cantón San Vicente”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, diciembre 2024.

Lo certifico,

  
Abg. Verónica Míeles Solórzano. Mg.

**Docente Tutor(a)**

**Turismo**

**APROBACIÓN**

**LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO APRUEBAN EL TRABAJO DE TITULACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGLAMENTOS EMITIDOS POR LA UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ, OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**CALIFICACIÓN**

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**CALIFICACIÓN**

\_\_\_\_\_

**S.E. ANA ISABEL ZAMBRANO LOOR SECRETARIA DE LA UNIDAD  
ACADÉMICA**

### DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este Proyecto de Investigación, pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este Proyecto de Investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

EL/ LA AUTOR/A



Handwritten signature of Elizabeth Mera in blue ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and includes the name 'MERA ELIZABETH' written in capital letters below the main signature.

**ELIZABETH MERA**

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada principalmente para mí ya que es un sueño más cumplido gracias a mi dedicación y perseverancia, no estaría cumpliendo este sueño sin mi mayor motor y la mujer a la cuál amo y admiro por lo valiente que es y la cual me ha llenado de valores y amor, la que ha sido incondicional para mí, mi mamá Alba Gualoto quien sin importar lo complicado de la situación siempre estuvo para apoyarme y aconsejarme pese a la distancia, quiero dedicar este logro a mis dos hermanas Daniela y Sasha quien siempre estuvieron apoyándome y alentándome para que no decayera, pese a la distancia me demostraron su amor cada que extrañaba mi familia, las amo profundamente, tengo que dedicarle con mucho amor todo mi trabajo y esfuerzo a mi angelito Wilson Gualoto quien me supo cuidar y con quien siempre soñamos este momento y por el cuál llegue tan lejos y después de tanto le estoy cumpliendo el sueño de ver convertirse en una profesional a su reinita y para esa persona tan especial que llego a mi vida para cambiarla, hacerme feliz, ha sabido entenderme y sobre todo apoyarme incondicionalmente para mi enamorado Gabriel.

## RECONOCIMIENTO

Quiero empezar este reconocimiento para agradecer a la persona que hizo todo esto posible ya que a ella le debo que hoy en día sea una profesional, gracias a mi Momis por creer en mí cuando nadie lo hizo, por ser siempre ese ejemplo para seguir adelante, por ser esa consejera y sobre todo gracias por siempre brindarme ese amor incondicional, Te amo mucho Momis.

No hubiera sido tan valiente para lograrlo sin mi cómplice, si mi solcito no me hubiera alentado todos los días con un mensaje o una llamada para preguntarme como estoy creo que todo esto hubiera sido aún más difícil y lo único que me queda es agradecerle y decirle que es ese curita que me salva todos los días de tanto caos.

Ella es más seria, pero a su manera me demostró su amor y lo orgullosa que la hacía sentir cada que le contaba un logro y quiero agradecerle por ser ese soporte que muchas veces necesite, mi pollito a quien con su firmeza me dio aliento en los días difíciles y sobre todo quien me dio muchísimo amor.

Durante todo mi recorrido conocí gente sumamente importante la cual hizo que mi vida como foránea lejos de casa sea más llevadera por eso quiero expresar mi más sentido agradecimiento a roomies y mejores amigas Milena y Alisson quienes me abrieron las puertas de sus casas y con quienes está aventura como me gusta llamarlo fue llena de muy buenas experiencias las cuales me llevo con gran cariño en el corazón.

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a quien fue mi mentora la Ing Fernanda Navas quien como siempre le dije fue la que me puso los pies sobre la tierra he hizo que vea la vida como realmente era, agradecer también a mis profesores con quienes compartimos muchas vivencias que me llevo en el corazón.

Mera Gualoto Elizabeth Noemi

### ABSTRACT

This research is developed in three chapters with the objective of highlighting the importance of adventure tourism, which includes different activities that benefit the local economy and contribute to environmental conservation. Using quantitative and qualitative methods, the research reveals a high interest in this type of activities especially among young people and adults, pointing out the need to improve promotion and safety information.

In this analysis it will also be possible to visualize historical and descriptive methods that were used in the execution of surveys and interviews. The design of a manual for adventure sports is proposed based on the regulations for extreme sports, which regulate their safety elements and compliance.

This technical proposal not only seeks to develop a useful resource for adventure sports practitioners, but also to contribute to the growth of sustainable tourism in San Vicente, taking advantage of its natural resources and promoting a responsible approach to nature. An adventure sports manual is suggested with the objective of standardizing procedures and promoting sustainable tourism, incorporating the local community and enhancing the travel experience. To conclude, the project emphasizes the ability of adventure sports to broaden the range of tourism in San Vicente and promote economic and social growth in the area.

*Keywords:* adventure tourism, local economy, conservation, safety, manual, sustainable tourism

## INDICE

<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>APROBACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA.....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>RECONOCIMIENTO.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>1 CAPÍTULO I.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1 Marco teórico.....</b>	<b>21</b>
1.1.1 Importancia del turismo .....	21
1.1.2 Beneficios de practicar deportes de aventura .....	22
1.1.2.1 Beneficios físicos.....	22
1.1.2.2 Beneficios psicológicos .....	23
1.1.2.3 Conexión con la naturaleza.....	23
1.1.2.4 Fomento de relaciones sociales .....	23
1.1.3 Características.....	24
1.1.4 Clasificación de deportes de aventura en la costa ecuatoriana/ zona norte de Manabí	24
1.1.5 Requisitos para ofertar deportes de aventura.....	25
1.1.6 Perfiles en Turismo.....	25
1.1.7 Clasificación de los viajeros según preferencias .....	26
1.1.8 Satisfacción del viajero.....	27
1.1.9 Motivaciones de consumo .....	29



	10
1.1.10	Impacto económico..... 29
1.1.11	Efectos negativos del turismo..... 29
1.1.11.1	Impactos económicos del turismo..... 29
1.1.11.2	Impactos socioculturales del turismo..... 30
1.1.11.3	Impactos del turismo en el entorno cultural..... 30
1.1.12	Efectos positivos del turismo..... 30
1.1.12.1	Impacto económico del turismo..... 30
1.1.12.2	Impactos socioculturales del turismo..... 31
1.1.12.3	Impactos del turismo en el entorno natural..... 31
1.1.13	Importancia del marketing turístico..... 31
<b>2</b>	<b>CAPÍTULO II ..... 33</b>
<b>2.1</b>	<b>Diseño metodológico..... 33</b>
2.1.1	Método Cualitativo..... 33
2.1.2	Método Cuantitativo..... 33
<b>2.2</b>	<b>Población y Muestra..... 34</b>
2.2.1	Población..... 34
2.2.2	Muestra..... 34
2.2.2.1	Muestreo deliberado..... 34
<b>2.3</b>	<b>Métodos Teóricos..... 34</b>
2.3.1	Histórico..... 34
2.3.2	Descriptivo..... 35
<b>2.4</b>	<b>Instrumentos de investigación..... 35</b>
2.4.1	Encuesta..... 35
2.4.2	Entrevista..... 35
<b>2.5</b>	<b>Análisis de los resultados de investigación..... 35</b>

	11
2.5.1	Resultado de las Encuestas aplicadas ..... 36
2.5.2	Entrevista ..... 50
2.5.3	Análisis cruzado ..... 52
<b>3</b>	<b>CAPÍTULO III..... 54</b>
<b>3.1</b>	<b>Diseño de la propuesta ..... 54</b>
<b>3.2</b>	<b>Antecedentes ..... 54</b>
<b>3.3</b>	<b>Justificación ..... 54</b>
<b>3.4</b>	<b>Objetivos ..... 54</b>
3.4.1	Objetivo general ..... 55
3.4.2	Objetivos específicos ..... 55
<b>3.5</b>	<b>Propuesta técnica..... 55</b>
3.5.1	Manual de deportes de aventura cantón San Vicente ..... 55
3.5.2	Introducción..... 55
3.5.3	Objetivos del manual ..... 56
3.5.4	Deportes para turismo de aventuras..... 56
3.5.4.1	Preparación ..... 57
3.5.4.1.1	<i>Tandem</i> ..... 57
3.5.4.1.2	<i>Surf</i> ..... 60
3.5.4.1.3	<i>Alas delta</i> ..... 62
3.5.4.1.4	<i>Parapente</i> ..... 65
<b>3.6</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones ..... 69</b>
3.6.1	Conclusiones..... 69
3.6.2	Recomendaciones ..... 70
<b>3.7</b>	<b>Bibliografía ..... 71</b>
<b>3.8</b>	<b>Anexos ..... 79</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Género .....	36
<b>Figura 2</b> Edad.....	37
<b>Figura 3</b> País de Origen .....	37
<b>Figura 4</b> Ciudad de Origen.....	38
<b>Figura 5</b> Estado civil .....	39
<b>Figura 6</b> Situación ocupacional.....	40
<b>Figura 7</b> ¿Se considera Usted una persona de riesgo o de aventuras?.....	41
<b>Figura 8</b> ¿Ha practicado alguna vez algún deporte de aventura?.....	42
<b>Figura 9</b> De la siguiente lista qué deportes ha practicado.....	43
<b>Figura 10</b> ¿Estaría Usted dispuesto a practicar deportes de alto riesgo en la zona costera? .....	44
<b>Figura 11</b> Usted Prefiere deportes en:.....	45
<b>Figura 12</b> ¿Conoce Usted sobre los deportes de aventura que ofrece el cantón San Vicente? .....	46
<b>Figura 13</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en una experiencia de deportes de aventura?.....	47
<b>Figura 14</b> A la hora de realizar deportes de aventura Usted busca: .....	48
<b>Figura 15</b> ¿Conoce Usted sobre los protocolos de seguridad que se aplican y se regulan a la hora de ejecutar deportes de aventura? .....	49

## INTRODUCCIÓN

Turismo es una actividad regulada bajo normas y principios jurídicos, que permiten el control de esta. La Organización Mundial de Turismo La (OMT) es una organización internacional que promueve y regula el turismo de manera sostenible y responsable. Establece principios y normas para el desarrollo del turismo, incluida la protección del medio ambiente, la preservación de la cultura y la promoción de la igualdad de género y la inclusión social. Además, proporciona asistencia técnica y financiera a los países miembros para permitirles desarrollar y gestionar eficazmente sus industrias turísticas. (Organización Mundial de Turismo, 2020)

El enfoque de estas áreas sugiere que los proveedores de servicios deberían considerar factores como el dominio del idioma y la sensibilidad cultural para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas. Si bien las regulaciones específicas para los proveedores de servicios no se describen explícitamente en las fuentes proporcionadas, el énfasis en el bilingüismo y el multiculturalismo indica un enfoque más amplio para mejorar la experiencia turística a través de una comunicación efectiva y la comprensión cultural. (Tomás, Cuevas, & Anchondo, 2010)

Los deportes de aventura representan una categoría que se viene desarrollando a nivel mundial desde hace muchos años. Es una amplia gama de actividades al aire libre, generalmente comercializadas, que implican interacción con el entorno natural alejado del lugar de residencia del participante e involucran elementos de riesgos que involucran al participante, el medio ambiente y la gestión de la experiencia del participante, lo que influye en el resultado. (Reyes, 2013)

Se pueden clasificar de acuerdo con el medio en el que se practican:

- Agua
- Tierra
- Aire

Por lo tanto, se caracterizan por practicarse en entornos naturales, a menudo en lugares remotos y con cierto grado de riesgo. Los participantes buscan emociones fuertes, novedad y desafíos personales. (Viñuelas, 2015) En los últimos años ha habido un auge de pruebas de multiaventura de gran dureza que requieren dominar una infinidad de técnicas deportivas como escalada, piragüismo y orientación. Muchos destinos turísticos han desarrollado una oferta específica para este segmento, integrando actividades deportivas con elementos naturales, culturales e históricos. (Guillén, 2022) Esto permite prolongar la estadía de los turistas deportivos y generar un mayor impacto económico en las comunidades locales.

Estos son cada vez más practicados por personas que viajan y se atreven a retar su adrenalina estos requieren dominar una gran variedad de técnicas deportivas y presentan un nivel de dificultad extraordinario en los destinos donde la práctica de estas actividades se ha hecho famosa.

- Senderismo: Es una actividad deportiva no competitiva, consiste en recorrer distintas zonas rurales o de montaña en el deseo de unir pueblos y valles de una región o país, a través de caminos señalizados, preferentemente tradicionales, recuperando el sistema de vías de comunicación.
- Escalada: Consiste en recorrer, realizando depurados movimientos, paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves caracterizados por su verticalidad. Para ello el escalador

ayudándose de medios naturales o artificiales, aprovecha las oportunidades, a veces mínimas, que ofrece el mundo vertical.

- Rafting: Consiste en descender por un río a bordo de una embarcación a remo. Los remos se utilizan para nivelar y dirigir la balsa o canoa mientras se produce el descenso, que implica diversas dificultades (las rocas que aparecen en el camino, las turbulencias producidas por la corriente y los desniveles, etc.).
- Barranquismo: Esta actividad deportiva consiste en bajar un barranco, un desfiladero o una zona encañonada de un río con técnicas de avance horizontal como senderismo, natación o salto vertical como rápeles y destrepes (Escobar, 2021)

En el Ecuador, los deportes extremos o de aventura se han desarrollado significativamente, ya que es un lugar propicio para realizar estas actividades, debido a su ubicación geográfica y biodiversidad; haciéndolo un verdadero paraíso de aventura. Cuenta con una cadena montañosa importante, playas ideales, ríos torrentosos, cascadas espectaculares, selvas enigmáticas, entre otros escenarios de aventura extrema. Es por este motivo se ha convertido en uno de los destinos más apetecidos por los deportistas extremos nacionales y extranjeros que practican este tipo de deportes, tanto de forma recreacional y como profesional. “Los deportes de aventura crecen un 20% anual y mueven un mercado de \$65 millones anuales, gracias a los circuitos de competencias extremas que se realizan en el país. Según Jorge Lara, de la Federación de Deportes de Aventura del Ecuador” (Reyes, 2013).

1. Parapente: En Quito se puede practicar parapente desde cerros como Auqui o El Teleférico, que ofrecen impresionantes vistas de la ciudad y de los volcanes Cotopaxi, Ilinizas y Cayambe.

2. Rafting: En Baños se puede disfrutar del rafting en un río de rápida corriente, lo que supone un interesante desafío para los practicantes.
3. Barranquismo: En Baños se puede practicar barranquismo, que consiste en descender en rápel por cascadas y cañones utilizando técnicas de rápel y equipo de seguridad.
4. Kayak: En afluentes como Quijos, Papallacta, Misahuallí, Anzu, Puerto López, Tintoreras y Jondachi se puede practicar kayak, ofreciendo una forma de explorar los ríos y paisajes naturales.
5. Vuelos en parapente sobre playas, ciudades y ríos: En diferentes regiones del país, como Canoa, Ibarra, Baños, Riobamba y Santa Elena, podrás disfrutar de vuelos en parapente sobre diferentes paisajes, brindándote una visión única de la naturaleza ecuatoriana.
6. Buceo: En Ecuador, las oportunidades de buceo se pueden encontrar en áreas como el Parque Nacional Machalilla, donde se pueden observar tortugas y mantarrayas.
7. Trekking: En Ecuador puedes hacer trekking en varias regiones, como el volcán extinto El Altar, en la provincia de Chimborazo, o en Quilotoa, donde puedes acampar dentro de un volcán convertido en laguna.
8. Ciclismo de aventura: En Mindo puedes practicar ciclismo de aventura, que consiste en recorrer senderos y caminos rurales en bicicletas especiales.
9. Tarabita: En Mindo puedes disfrutar de la tarabita, que es un tipo de transporte que cruza ríos y valles en pequeñas embarcaciones hechas de llantas.
10. Tirolesa: En Mindo puedes practicar tirolesa, que consiste en desplazarte a través de cables suspendidos en el bosque.

Según el Art. 43 del Reglamento General de la Ley de Turismo,

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo, científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del acecinamiento. (Reglamento General a la Ley del Turismo, 2015)

La provincia de Manabí cuenta con importantes atractivos turísticos que permite el desarrollo de actividades económicas que mejoran el estilo de vida de las personas, a cambio de brindar espacios recreativos y de sana diversión a los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación de sus miembros, realzando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural. (Universidad San Gregorio de Portoviejo , 2015)

1. Buceo y Snorkel: Se ofrece excelentes sitios para la práctica del buceo y snorkel, especialmente en las áreas costeras de la Ruta Spondylus. Algunos de los lugares destacados son las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena, donde se pueden encontrar arrecifes de coral, vida marina diversa y aguas cristalinas.



2. Navegar: La costa de Manabí es conocida por sus olas ideales para la práctica del surf. Playas como Salinas, Montañita y Olón atraen a surfistas de todo el mundo gracias a sus condiciones favorables para este deporte (Cevallos Vivar, 2012).
3. Kayakismo: Los estuarios y bahías de Manabí, como la Bahía de Caráquez, ofrecen excelentes oportunidades para la práctica del kayakismo. Los turistas pueden disfrutar de paseos en kayak mientras observan la belleza natural de la región. (Cevallos & Cristian, 2019)
4. Senderismo y Trekking: Manabí cuenta con diversos senderos y rutas de trekking que permiten a los visitantes explorar sus paisajes naturales, como cascadas, ríos y bosques. La comunidad de La Planchada, por ejemplo, ofrece atractivos como la cascada La Planchada y pozos de agua sulfurosa. (Valdivieso & Absalón, 2018)

El cantón San Vicente cuenta 33 km de playas de arena blanca, a 18 km de las playas de Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa, y a 15 km de Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal. De hecho, la mayoría de la población se dedica a la pesca tradicional, el turismo, la agricultura y la ganadería. Por lo tanto, se considera oportuno promover el turismo en la región, diversificar la economía local, fomentar la conservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas, ya que la región y sus alrededores tienen una geografía diversa e interesante que puede ser aprovechada para Turismo de aventura.

1. Tandem: Se trata de una variante de caída libre especialmente recomendada para personas que tienen miedo de saltar solas, no tienen entrenamiento o están interesadas por primera vez en este arriesgado deporte.
2. Surf: En Briceño y Canoa se puede practicar este deporte que consiste en surcar las olas del mar, son ideales para surfistas de todos los niveles. Los principiantes pueden practicar

en la amplia playa de Puerto Villamil, donde se ofrecen cursos para aprender a surfear. Los surfistas más avanzados pueden disfrutar de las olas izquierdas extensas y de calidad que se forman en la costa. (Ecuador Turístico , 2024)

3. Sky Acuático: Es una práctica deportiva que combina el surf con el esquí. Los participantes esquián en el agua, sosteniéndose de un manillar sujetado a una cuerda arrastrada por una lancha de gran fuerza. (Tours Bocas del Toro, 2024)
4. Alas delta: Este deporte se fundamenta en el uso de corrientes ascendentes de aire o térmicas, y se vuela siguiendo los principios que se aplican a cualquier tipo de aeronave. Mediante el uso de corrientes ascendentes de aire, el piloto puede permanecer en vuelo por largos lapsos de tiempo, cubrir extensas distancias y ejecutar acrobacias. (Escuela de Parapente Valencia, 2024)

Con este antecedente, este estudio se considera oportuno para clasificar y catalogar a los deportes de aventura como una posibilidad de desarrollo económico como se lo ha venido viviendo en años pasados, con la diferencia que el sector está atravesando una crisis de seguridad que impide que de una u otra forma los viajeros conozcan lo que el medio puede ofrecer.

### **Diseño Teórico**

#### **Problema Científico**

La limitada oferta de actividades turísticas, el desconocimiento del perfil del viajero, la falta de motivaciones y el desconocimiento del gasto turístico, entre otros son razones para desconocer la preferencia sobre los deportes de aventura en el cantón San Vicente, siendo uno de los destinos más importantes para la práctica de estos. Entonces, ¿Cómo

un manual de deportes de aventura facilitará y promoverá la promoción turística y atraerá nuevos nichos de mercado al cantón San Vicente?

**Objeto**

Turismo de aventura

**Campo**

Deportes de aventura

**Objetivo**

Analizar los deportes de aventura y su incidencia en el perfil del turista nacional Caso: Cantón San Vicente.

**Tareas Científicas**

- Analizar el perfil del turista nacional usando fuentes primarias y secundarias que soporten la investigación basada en diferentes características incluyendo motivaciones, preferencias y patrones de gasto.
- Aplicar una metodología cuantitativa haciendo uso de los métodos descriptivos, históricos y de observación usando herramientas como la entrevista y la encuesta para obtener información relevante sobre las expectativas del turista frente a los deportes de aventura.
- Diseñar una guía de deportes de aventura basado en el Reglamento de Deportes de Aventura, normando sus elementos de seguridad y ejecución.

## 1 CAPÍTULO I

### 1.1 Marco teórico

#### 1.1.1 Importancia del turismo

El turismo posee un papel crucial en los deportes de aventura ya que es una forma única y enriquecedora de explorar el mundo ofreciendo beneficios para los viajeros, las comunidades locales y el medio ambiente debido los servicios que ofrece.

- **Mejora de la salud física y mental:** Las actividades como senderismo, escalada, esquí de montaña, buceo, kayak, y paseo en bicicleta de montaña, mejoran la resistencia, fortalecen los músculos y aumentan la capacidad cardiovascular, lo que tiene un impacto positivo en la salud física y mental de los participantes.
- **Desafíos y superación personal:** Implica superar desafíos físicos y emocionales, lo que puede aumentar la autoestima y la confianza en uno mismo. Estas experiencias pueden despertar pasiones y motivaciones, impulsando a los viajeros a buscar nuevos desafíos y oportunidades en su vida cotidiana.
- **Economía local y conservación ambiental:** Se genera actividad económica y empleo para las comunidades locales, normalmente en localizaciones remotas, donde el turismo puede ser una importante fuente de crecimiento y puede ayudar a fijar la población en zonas rurales.

Además, suele atraer a turistas responsables y comprometidos con el respeto al medioambiente y los recursos naturales, lo que ayuda a conservar los recursos naturales y culturales.

- **Descubrimiento de destinos no convencionales:** Lleva a los viajeros a destinos fuera de los circuitos turísticos tradicionales, permitiendo el descubrimiento de paisajes asombrosos,

culturas auténticas y experiencias únicas. Esto contribuye al desarrollo de comunidades locales menos favorecidas por el turismo masivo.

- **Inspiración y empoderamiento personal:** Puede tener un impacto transformador en la vida de las personas. Al enfrentar desafíos y superar obstáculos en entornos desconocidos, los viajeros adquieren confianza en sí mismos y una sensación de logro, lo que puede inspirar y empoderar a los viajeros. (Rumbo Naturaleza, 2022)

### **1.1.2 Beneficios de practicar deportes de aventura**

Las actividades físicas extremas, suponen gran descarga de adrenalina y ciertas hormonas que nos producen la sensación de liberación, euforia y bienestar. Rompen con la monotonía y la rutina a la que nuestro cuerpo está acostumbrado. (Aventura Sport , 2024)

Produce muchos beneficios para nuestro cuerpo y mente. El ejercicio ya es un factor clave para mantener nuestra salud; además, al practicarse al aire libre y en entornos naturales; se incorporan otros estímulos al organismo, como los rayos de sol.

#### **1.1.2.1 Beneficios físicos.**

Una de las mayores fortalezas de los deportes de aventura es que brinda la oportunidad de realizar actividad física de forma entretenida y emocionante. Estas actividades contribuyen a mantener en forma, potenciar músculos, mejorar tu coordinación.

**Mejora de la condición física:** Los deportes de aventura, como el senderismo, escalada y rafting, son excelentes para mejorar la salud cardiovascular, fortalecer músculos y aumentar la flexibilidad.

**Reducción del riesgo de enfermedades:** La actividad física regular ayuda a prevenir enfermedades crónicas, como enfermedades cardíacas y diabetes.

### **1.1.2.2 Beneficios psicológicos**

**Aumento de la autoestima y confianza:** Superar desafíos en entornos naturales fomenta un sentido de logro que puede aumentar la confianza en uno mismo.

**Reducción del estrés y la ansiedad:** La práctica de estos deportes libera endorfinas y adrenalina, lo que contribuye a una sensación de felicidad y bienestar, ayudando a combatir el estrés y la depresión.

**Desarrollo de resiliencia:** Enfrentar situaciones desafiantes en deportes de aventura enseña a adaptarse y superar obstáculos, lo que mejora la capacidad para manejar el estrés en otros aspectos de la vida.

### **1.1.2.3 Conexión con la naturaleza**

**Reconexión con el entorno natural:** Participar en actividades al aire libre permite apreciar la belleza del medio ambiente, lo que puede mejorar el estado de ánimo y aumentar la creatividad.

### **1.1.2.4 Fomento de relaciones sociales**

**Trabajo en equipo y socialización:** Muchas actividades se realizan en grupo, lo que fomenta el compañerismo y puede llevar a amistades duraderas (Pérez, 2022)

Participar en actividades deportivas de aventura no solamente brinda una manera emocionante de conservar una buena condición física, sino que también otorga importantes beneficios mentales que pueden realzar la calidad de vida y el bienestar emocional.

### 1.1.3 Características

- El turismo de aventura guarda una relación íntima con la naturaleza; ya que, la mayoría de las veces los espacios naturales son los escogidos por los viajeros que desean realizar actividades propias de esta forma de turismo.
- Al estar ligado a la naturaleza, es considerado una forma de Ecoturismo, esto debido a que, resulta menos invasivo y más amigable para el área en la que se desarrolla, siendo una forma de viaje que garantiza la sostenibilidad para el ecosistema.
- Requiere de un buen acondicionamiento físico, así como de cierto grado de destrezas para poder realizar los deportes y las actividades que van de la mano del turismo de aventura.
- Se realiza en grupo debido al riesgo de las actividades a realizar, así como para la exploración de las zonas aisladas del lugar.
- El turismo de aventura suele requerir de equipos e implementos especializados para poner en marcha la práctica de deportes extremos. (Galia, 2024)

### 1.1.4 Clasificación de deportes de aventura en la costa ecuatoriana/ zona norte de Manabí

La región norte de Manabí se distingue por su variedad de deportes de aventura, particularmente en sus costas y zonas naturales. Este ofrece una extensa variedad de deportes de aventura que cautivan tanto a visitantes locales como extranjeros.

Desde actividades de agua, hasta vivencias en el aire, esta zona brinda alternativas para todo tipo de gustos y niveles de destreza, transformándola en un lugar atractivo para los aficionados a la adrenalina y a la naturaleza.

Dentro de su categorización esta:

- Surf
- Kitesurfing
- Bodybard
- Kayak
- Snorkeling
- Paracaidismo
- Ciclismo (Turisec, 2024)

#### **1.1.5 Requisitos para ofertar deportes de aventura**

Según el Art. 3 del Reglamento de Operación Turística de Aventura,

*Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.*

*Si la modalidad turística de aventura se realiza en un Área Natural Protegida del Estado Ecuatoriano y en la Provincia de las Galápagos, se deberá observar y cumplir, además, el marco jurídico aplicable al régimen especial establecido para dicha área. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley (Aventura, Reglamento de Operación Turística de, 2024)*

#### **1.1.6 Perfiles en Turismo**

Se utiliza para entender mejor las necesidades y preferencias de los viajeros, lo que permite a los operadores turísticos y los gestores de destinos diseñar productos y servicios



más atractivos y personalizados. Algunas de las características clave que definen el perfil del turista incluyen:

- **Motivaciones:** Los viajeros pueden tener motivaciones diferentes para viajar, como disfrutar de vacaciones, visitar lugares históricos o culturales, practicar deportes de aventura, o explorar nuevos destinos.
- **Sociodemográficos:** El perfil del turista puede incluir variables sociodemográficas como la edad, género, nivel de ingresos y educación, que pueden influir en las preferencias y comportamientos de los viajeros.
- **Expectativas:** Los viajeros tienen expectativas sobre la calidad de los servicios y la experiencia que desean tener en el destino. Estas expectativas pueden ser influenciadas por la publicidad, recomendaciones de amigos y familiares, y la reputación del destino.
- **Comportamientos:** El perfil del turista también puede incluir comportamientos como la frecuencia de viajes, el tipo de alojamiento y transporte utilizado, y las actividades que se realizan durante el viaje.
- **Segmentación:** Los turistas pueden ser segmentados en categorías como turistas de masas, turistas de lujo, turistas de aventura, y otros, según sus preferencias y comportamientos.
- **Análisis de datos:** El análisis de datos sobre el perfil del turista es fundamental para entender mejor las necesidades y preferencias de los viajeros y diseñar productos y servicios más atractivos y personalizados. (Méndez, 2024)

#### **1.1.7 Clasificación de los viajeros según preferencias**

La categorización de los turistas en función de sus gustos facilita una mejor comprensión de los diferentes tipos de visitantes y sus motivaciones, lo cual es vital para proporcionar experiencias más individualizadas y gratificantes.

Severt et al., 2007); el modelo de la equidad (Oliver y Swan, 1989; Zeithaml, Berry y Parasuraman, 1993); el modelo de la norma (Cadotte, Woodruff y Jenkinns, 1987) y el modelo de la satisfacción global percibida (Tse y Wilton, 1988).

Lógicamente, esto ha llevado a diferentes sistemas y escalas de medición de la satisfacción, incluyendo modelos en los que no sólo se analiza la satisfacción global, sino la satisfacción con los atributos del producto (Barroso, Martín y Martín, 2007; Chi y Qu, 2008; Severt et al., 2007; Yu y Goulden, 2006); algo especialmente importante en el caso de los destinos turísticos, puesto que están formados por un conjunto de recursos, actividades y sensaciones vividas por el visitante. En ese sentido, autores como Varela, Prat, Voces y Rial (2006) apuntan que no todos los atributos y dimensiones de los productos poseen la misma importancia a la hora de explicar la satisfacción del cliente. La literatura ha constatado la presencia de determinados elementos de la oferta turística que son independientes de la motivación del viaje y que tienen un gran peso en la valoración final de la experiencia (Gundersen y Olsson, 1996). Así, Laguna y Palacios (2009) encuentran como primer y principal indicador de satisfacción la amabilidad y el trato de los empleados, y resultados parecidos obtienen Hartline, Woodlridge y Jones (2003). Devesa y Palacios (2005) concluyen que el nivel de satisfacción depende de dos factores: el factor humano y la valoración de la accesibilidad de servicios siendo el primero el que más determina la satisfacción a pesar de la motivación eminentemente cultural de los visitantes encuestados. La satisfacción del visitante es importante por diversos motivos, destacando especialmente el hecho de que es uno de los antecedentes más importantes del comportamiento futuro o lealtad del visitante, como así demuestran numerosos estudios. (Devesa Fernández María, 2024)

### 1.1.9 Motivaciones de consumo

Esta teoría se desarrolló basándose en la teoría de la motivación jerárquica de Maslow (1970) y en la noción de la carrera del viajero de Hughes (1937). La teoría sostiene que la motivación turística puede manifestarse en cinco niveles distintos. (Pereira, 2017)

- a) Necesidad de relajación
- b) Necesidad de protección
- c) Necesidad de vínculos
- d) Necesidad de crecimiento y desarrollo
- e) Necesidad de renovación y satisfacción

### 1.1.10 Impacto económico

El mercado del turismo es una de las actividades económicas que ha alcanzado una mayor importancia como motor de crecimiento monetario.

Los dos impactos que se ven más marcados en las riquezas de las regiones son:

- Contribuye a incrementar los beneficios de las empresas implicadas, incluyendo proveedores, mediante la inyección de capital proveniente de los turistas.
- Promueve la generación de empleo y, por consiguiente, el aumento de ingresos en las ciudades.

### 1.1.11 Efectos negativos del turismo

#### 1.1.11.1 Impactos económicos del turismo.

**Inflación:** A veces, el turismo es un claro ejemplo de la inflación que se produce en un mercado por ofrecer más de lo que se tiene, lo que conlleva el incremento de los precios en los servicios de hostelería.

**Distorsiones en la economía local:** La explotación de las regiones se incrementa más por el excesivo uso por parte de los visitantes y por la llegada de trabajadores de otras zonas, quienes vienen en busca de las oportunidades que no encuentran en sus lugares de origen.

**Especulación:** Las temporadas altas son el foco primario de especulación en el sector hotelero. Se suele creer que una futura mayor afluencia de público resolverá los inconvenientes actuales del negocio.

#### **1.1.11.2 Impactos socioculturales del turismo.**

Uno de los impactos negativos del turismo más predominantes es la culturización del destino, que se explica como la manera en la que la población anfitriona se ve obligada a asumir patrones culturales diferentes a las tradiciones, con el fin de promocionar dicho destino y atraer nuevos públicos.

#### **1.1.11.3 Impactos del turismo en el entorno cultural.**

Estos se pueden resumir en la degradación del entorno auspiciada por la polución, el agotamiento de los recursos, la destrucción o deterioro de la fauna y la flora local, la congestión en el tráfico y la contaminación arquitectónica, entre muchas otras.

### **1.1.12 Efectos positivos del turismo**

#### **1.1.12.1 Impacto económico del turismo.**

Los beneficios económicos del turismo son especialmente visibles en lo que se refiere a la creación de empleo y la generación de una rentabilidad sostenida. También en una mejor distribución de los beneficios entre los diferentes actores implicados, en un mayor control de los precios, en las ventajas para atraer inversiones, en la diversificación económica y en el establecimiento de infraestructuras adecuadas, entre otras.

#### **1.1.12.2 Impactos socioculturales del turismo.**

Entre los impactos socioculturales del turismo están la mejora de la calidad de vida de la comunidad anfitriona, el fomento del interés por la cultura, tradiciones, costumbres propias y el patrimonio histórico. Asimismo, por la rehabilitación y preservación de las atracciones turísticas, y el intercambio cultural y de saberes entre turistas y residentes.

#### **1.1.12.3 Impactos del turismo en el entorno natural.**

El turismo es una de las industrias con mayor y más veloz expansión a escala global, ejerce un efecto considerable en el medio ambiente.

El efecto del turismo es profundo y de múltiples aspectos. Es vital implementar prácticas más sustentables para disminuir estos impactos diversos y garantizar la preservación del entorno natural para las generaciones venideras. (Turismo, 2022)

#### **1.1.13 Importancia del marketing turístico**

El sector turístico es uno de los más grandes a nivel global y también uno de los más competitivos. Esto implica hallar métodos apropiados para sobresalir de los competidores, promocionarse con mayor relevancia para los turistas y destacar aquellas características distintivas o destacadas.

El marketing turístico tiene como la habilidad de elaborar tácticas enfocadas en asistir a las compañías y marcas en la identificación de un punto de venta singular y su promoción. Es crucial que los participantes en el sector turístico se actualicen con las tendencias recientes para seleccionar las acciones más lucrativas y que concuerden con sus valores e imagen.

Aunque el marketing turístico se adhiere a los fundamentos generales del marketing, hay ciertas discrepancias respecto al enfoque y por lo tanto existen diferencias.

- Intangible

A diferencia de un producto en el mercado, el turismo no puede ser afectado. Está vinculado con el servicio, el disfrute, la recreación y el ocio, por lo que no se puede apreciar de manera palpable. Esta particularidad es una de las más relevantes y cruciales, ya que las tácticas de marketing deben enfocarse en resaltar experiencias y sentimientos.

- Intransferible

El marketing turístico implica un proceso distinto de compra y venta, ya que no ocurre ninguna transferencia de propiedad de los bienes en comparación con el producto físico.

Al hablar de marketing en el sector turístico, nos referimos a que se está proporcionando una experiencia en cambio y no una propiedad.

- Relación entre producción y consumo

En contraposición a una compañía que conduce y comercializa productos, la elaboración del producto turístico no conlleva la creación de un producto nuevo, sino la generación de una idea o experiencia.

Es posible afirmar que el producto turístico se amalga con el lugar de interés, las instalaciones y el acceso, por lo que no puede ser guardado en un almacén hasta ser adquirido. (Moreno J. , 2022)

## 2 CAPÍTULO II

### 2.1 Diseño metodológico

Consiste en la definición del tipo de investigación que se va a desarrollar, así como su perspectiva general, en la determinación de la población y la muestra de la investigación de acuerdo con el problema planteado y en la selección de los métodos teóricos y empíricos que permitan la ejecución de las tareas definidas en el diseño teórico. (Serena, 2024)

#### 2.1.1 Método Cualitativo

Las investigaciones cualitativas generalmente utilizan métodos multimetódicos para aproximarse al tema de estudio, lo que significa que suelen emplear diferentes técnicas de recolección de datos simultáneamente. Describe información descriptiva: el contenido cultural de los individuos, los datos perceptibles de sus palabras, etc.

En contraposición, este tipo de estudios no suelen formular una hipótesis previa, sino que buscan emplear la lógica inductiva para responder a las cuestiones que impulsan el estudio. (Concepto, 2024)

#### 2.1.2 Método Cuantitativo

Se refiere a un conjunto de tácticas científicas empleadas en estudios para recopilar información representada en cifras. Así, se puede examinar un asunto o un tema de investigación considerando sus propiedades cuantificables, es decir, aquellas que se pueden manifestar a través de cifras.

En resumen, un enfoque cuantitativo se refiere a todo aquel que emplea cifras numéricas para analizar un suceso. (Concepto, 2024)

## **2.2 Población y Muestra**

### **2.2.1 Población**

El estudio tomará en cuenta las experiencias y preferencias de los turistas que visiten la playa de Canoa el 24 de mayo de 2024. Este enfoque permitirá comprometer su perfil y comportamiento, además de proporcionar información clave para mejorar los servicios y la oferta turística, fomentando un desarrollo sostenible y una mejor experiencia para los visitantes.

### **2.2.2 Muestra**

Para el análisis de la población es fundamental evaluar los gustos y preferencias en deportes de aventura. Este enfoque es esencial, ya que la variedad de actividades disponibles y las facilidades para acceder a ellas pueden influir significativamente en la experiencia del turista.

#### **2.2.2.1 Muestreo deliberado.**

Para el estudio realizado el 24 de mayo del 2024, entre las 11:00 y las 14:00 horas, se optó por un muestreo deliberado con el objetivo de conocer características relevantes de los turistas de la playa de Canoa. Se encontraron a 50 personas, seleccionadas intencionalmente para aportar información valiosa sobre sus perfiles y preferencias.

## **2.3 Métodos Teóricos**

### **2.3.1 Histórico**

La indagación histórica comienza cuando se pretende entender algún hecho, desarrollo o experiencia del pasado, de tal modo que el investigador debe considerar la naturaleza y los alcances de la interrogante cuya respuesta se desea hallar. (Histórica, 2006)



### 2.3.2 Descriptivo

Su función es recopilar datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos en una población objetivo. Este tipo de estudio tiene, por tanto, la forma de preguntas cerradas, lo que limita las posibilidades de obtener información exclusiva. Sin embargo, si se utiliza correctamente, puede permitir que una organización defina y mida con mayor precisión la importancia de un elemento en relación con un grupo de participantes y la población que representa. (Blanca, 2021)

## 2.4 Instrumentos de investigación

### 2.4.1 Encuesta

El levantamiento de información se realizó a los sujetos de estudio, se utilizó la herramienta de Google forms, mediante el siguiente link.

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?prevorigin=Marketing&origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=AHmhMY11\\_EyxGvToPCe47b3j0K0qJF5LvH-yIUr8pLBUM0dOUTZGOEIRVU8wQTFFMk83Sk9NWWVRTTS4u](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?prevorigin=Marketing&origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=AHmhMY11_EyxGvToPCe47b3j0K0qJF5LvH-yIUr8pLBUM0dOUTZGOEIRVU8wQTFFMk83Sk9NWWVRTTS4u)

### 2.4.2 Entrevista

Para la recolección de datos se tomó en cuenta a los operadores turístico del cantón mediante sus vivencias y los aportes que podrían llegar a tener, este se realizo de manera presencial con cada uno de ellos.

## 2.5 Análisis de los resultados de investigación

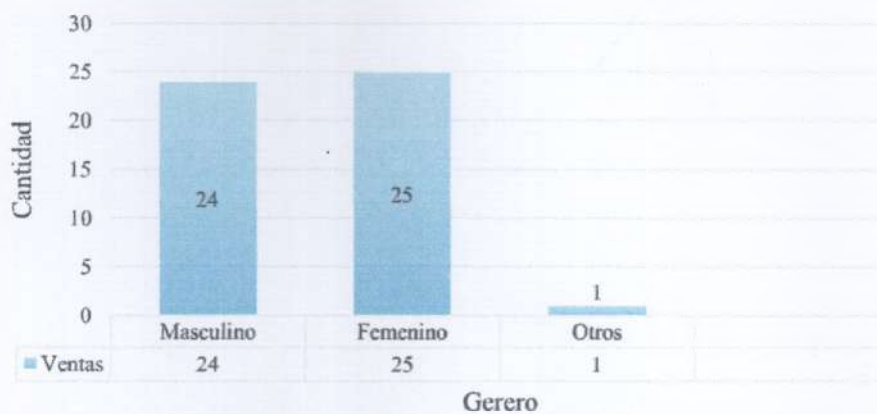
La presente encuesta tiene el objetivo de medir la percepción de los visitantes nacionales de la playa de Canoa y el interés por desarrollar deportes de aventura.

Total, encuestados: 50 turistas

### 2.5.1 Resultado de las Encuestas aplicadas

Figura 1

Género



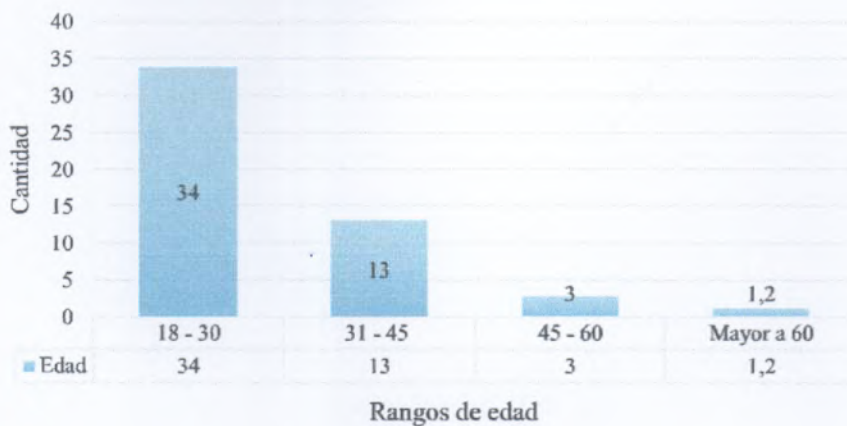
Nota. La figura muestra el total de la población encuestada en consideración a su género.

Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** Como primer resultado, se puede apreciar una igualdad de género respecto al fomento del turismo de aventura en el cantón San Vicente, lo que nos brinda la oportunidad de desarrollar este tipo de turismo, asegurar la perspectiva y asegurar los criterios.

**Figura 2**

*Edad*

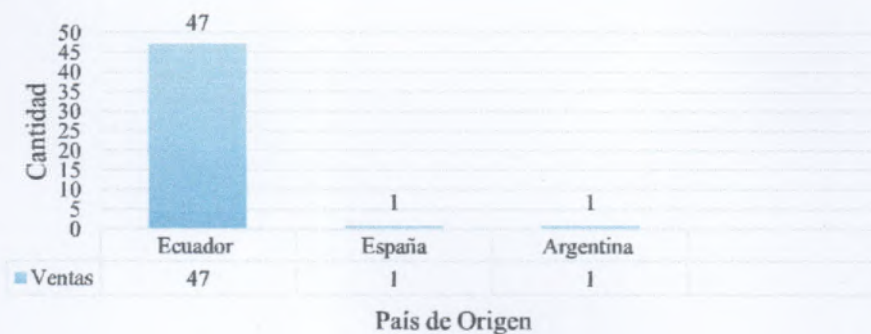


Nota. La figura muestra los rangos de edad de la muestra encuestada. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** La mayoría de los participantes en la encuesta son jóvenes y adultos. Para este análisis, es crucial la perspectiva de ambos grupos ya que por un lado se encuentra el estrés juvenil y por otro se encuentra el estrés intenso en edades avanzadas. La diferencia entre ambos grupos contribuirá de manera significativa a la toma de decisiones basada en la factibilidad del diseño de rutas terapéuticas distintas.

**Figura 3**

*País de Origen*



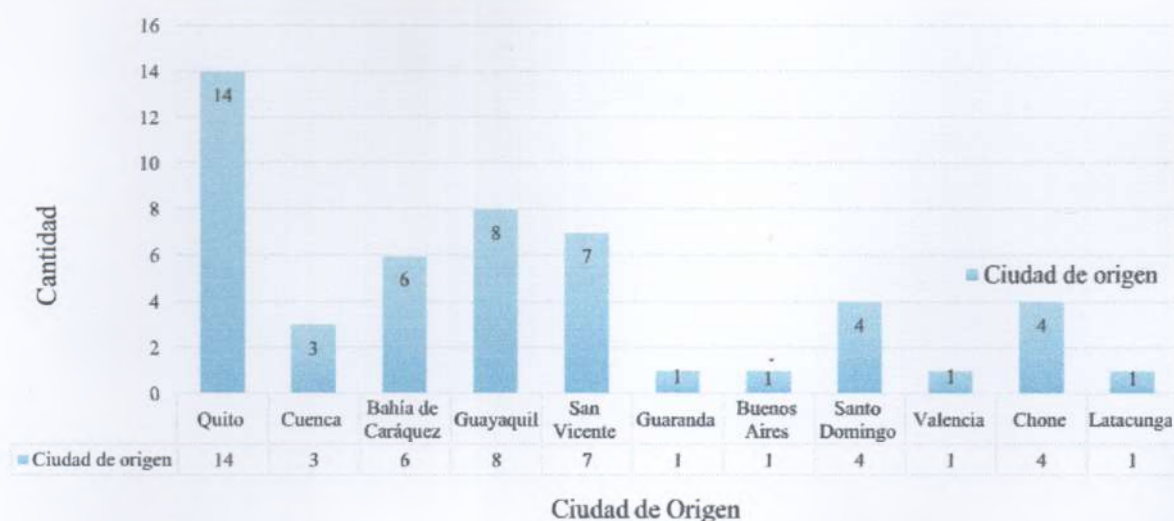
Nota. La grafica presenta el lugar de origen de las personas encuestadas. Fuente:

Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** Se nota con el 96%, la mayor cantidad de individuos son de nacionalidad ecuatoriana, concluyendo que hay un turismo nacional de deportes de aventura en el país.

**Figura 4**

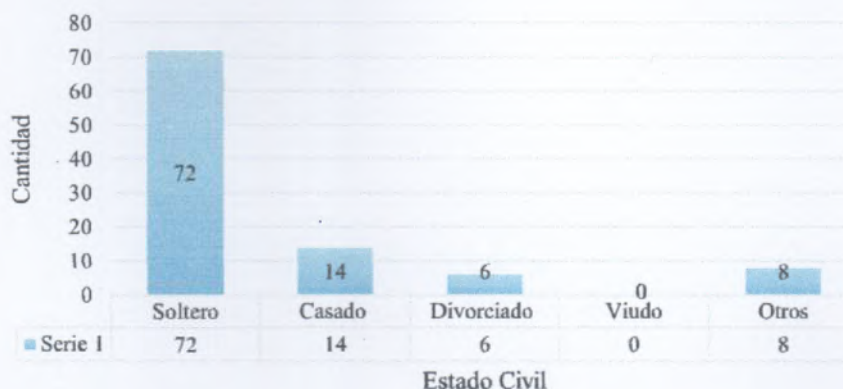
*Ciudad de Origen*



Nota. La grafica muestra la ciudad de origen de las personas encuest-as. Fuente:

Elaborado por Elizabeth Mera

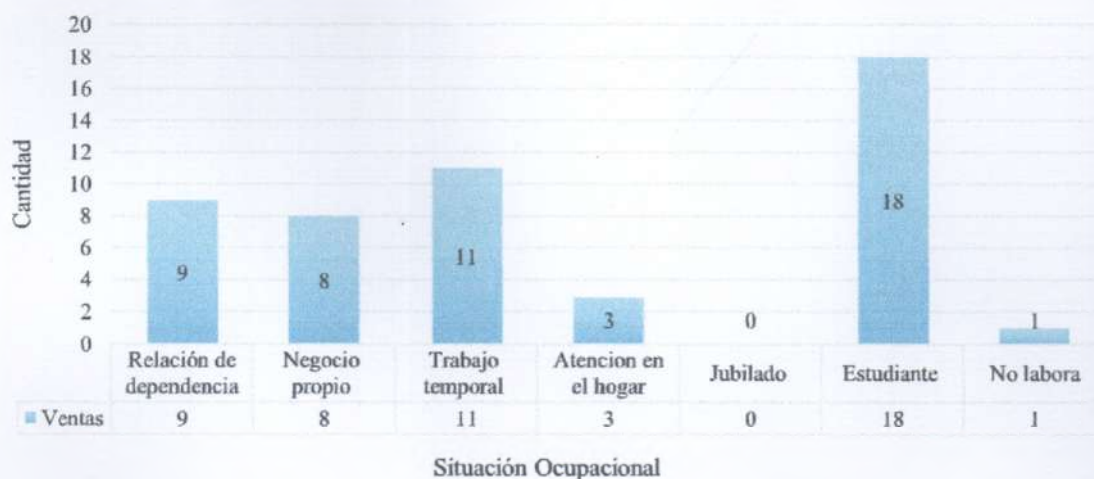
**Resultado:** Se nota que el 27% corresponde a la ciudad de Quito, lo que evidencia que los visitantes de la sierra prefieren practicar diversos deportes de aventura en la costa ecuatoriana.

**Figura 5***Estado civil*

Nota. La grafica muestra el estado civil de la muestra encuestada. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** El grupo más destacado es el de solteros, que representa el 73% del total, mientras que el 14% del grupo está casado. Esto indica que el matrimonio no es habitual entre los participantes en la encuesta, con un 6% de individuos divorciados, lo que señala una tasa baja de divorcio en el grupo.

La falta de viudas indica que ninguno de los encuestados ha perdido a su pareja. Esto podría señalar la edad del grupo o de un entorno en el que el matrimonio y las relaciones duraderas son menos habituales. La categoría "Otro" abarca a individuos en circunstancias no tradicionales, como parejas sin compromiso o relaciones no formales. Este 8% muestra: Variabilidad en los métodos de relación dentro del colectivo, cambios potenciales en las dinámicas familiares y sociales actuales.

**Figura 6***Situación ocupacional*

Nota. La grafica muestra la situación ocupacional con la que cuentan las personas encuestadas. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** El 36% del grupo está compuesto por estudiantes, constituyendo la mayoría. Esta información indica que un segmento considerable del grupo se centra en la educación, mientras que el 22% del grupo se desempeña en trabajos temporales. Esto podría señalar un elevado ritmo de rotación laboral o la búsqueda de experiencias laborales breves, lo que podría ser habitual entre estudiantes o individuos en transición hacia trabajos más estables. Un 18% del grupo está empleado en relación de dependencia, lo que sugiere que poseen un empleo formal con un empleador. Un 16% del grupo tiene un negocio individual, y un 6% se dedica a la atención domiciliaria, lo que podría señalar una reducida representación.

Figura 7

¿Se considera Usted una persona de riesgo o de aventuras?



Nota. La gráfica muestra el total de personas que se consideran o no, aventureras. Fuente:

Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** El 72% señala que la mayoría de los participantes en la encuesta muestran un interés por la aventura y el descubrimiento. Esto podría indicar rasgos como una elevada tolerancia al riesgo, curiosidad y anhelo por nuevas vivencias. La combinación del 6% y el 9% indica que un reducido porcentaje se ve a sí mismo en circunstancias peligrosas, pero no necesariamente persigue aventuras. Esto podría significar que estas personas muestran mayor cautela o poseen una percepción negativa del peligro.

## Figura

8

*¿Ha practicado alguna vez algún deporte de aventura?*



Nota. La gráfica presenta la cantidad de personas que han realizado algún deporte de aventura. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

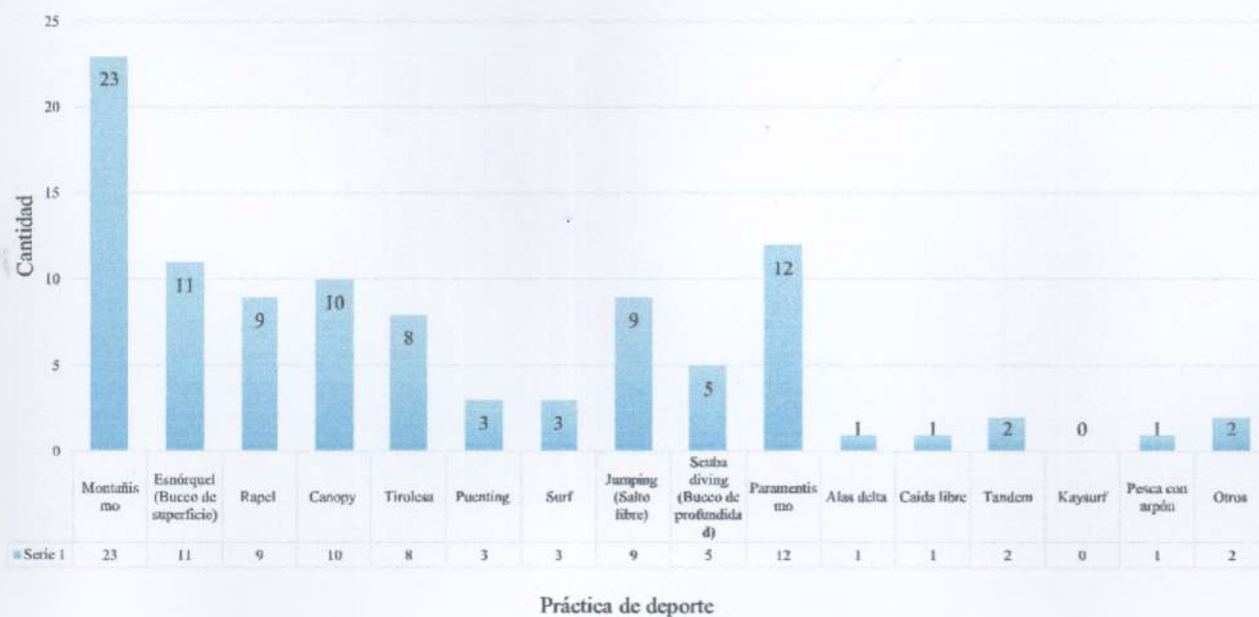
**Resultado:** Este conjunto se a aquellos que han practicado deportes de aventura con 30%, un porcentaje importante que señala que una porción significativa de la población encuestada se siente cómoda o interesada en actividades que conllevan a un nivel de riesgo y emoción.

Por otro lado, el 20% es más reducido, lo que indica que existe un número limitado de individuos que han optado por no involucrarse en deportes de aventura. Esto podría ser resultado de múltiples motivos, tales como falta de interés, acceso restringido a estas actividades o inquietudes acerca de la seguridad.



**Figura 9**

*De la siguiente lista qué deportes ha practicado*



Nota. La figura muestra los deportes que han practicado las personas que si han realizado algún deporte de aventura. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** El 23% practica el montañismo, lo que señala un gran interés en actividades vinculadas a la montaña, puede abarcar subidas a montañas y tours por espacios naturales, lo que manifiesta un vínculo relevante con la naturaleza y un anhelo por la aventura.

Esnórquel 11% y Canopy 10%: Los dos deportes exhiben un interés significativo. El esnórquel posibilita la exploración del universo submarino, mientras que el canopy brinda una vivencia cautivadora al deslizarse entre los árboles, lo que indica que los participantes aprecian tanto las actividades acuáticas como las aéreas.

Rapel 9% y Jumping 9% También son populares estas actividades, lo que sugiere un interés en deportes que implican descensos controladas y saltos, lo que podría indicar una búsqueda de adrenalina.

**Figura 10**

*¿Estaría Usted dispuesto a practicar deportes de alto riesgo en la zona costera?*



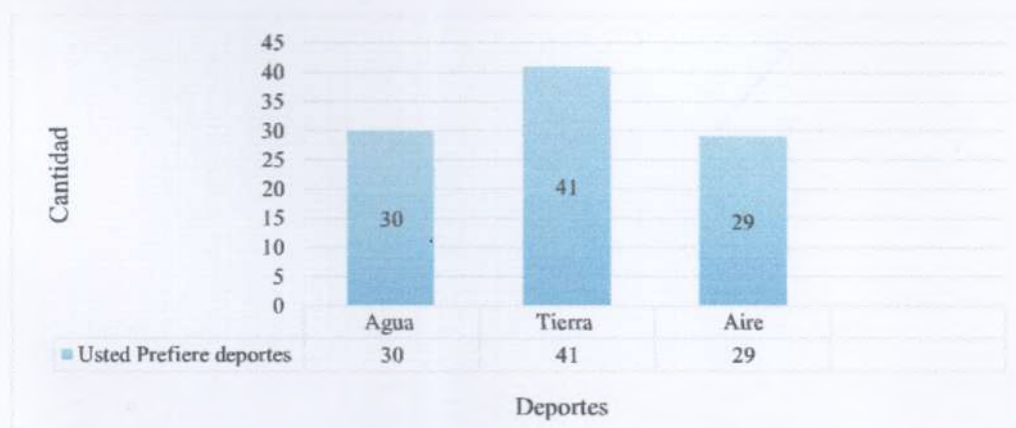
Nota: La figura muestra la cantidad de personas que, no han realizado un deporte de aventura, están dispuestas a practicarlo en algún momento. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** Este abrumador 93% sugiere que la mayoría de los participantes en la encuesta están dispuestos a involucrarse en deportes de alto riesgo en la región costera. Esto indica un intenso interés por actividades que conllevan adrenalina y aventura, además de una predisposición para correr riesgos en ambientes naturales.

Este grupo es muy reducido con el 7% en comparación con el anterior. El pequeño porcentaje de individuos que no están preparados para participar podría indicar inquietudes relacionadas con la seguridad, ausencia de interés en deportes de alta intensidad o simplemente una inclinación hacia actividades más serenas.

**Figura 11**

*Usted Prefiere deportes en:*

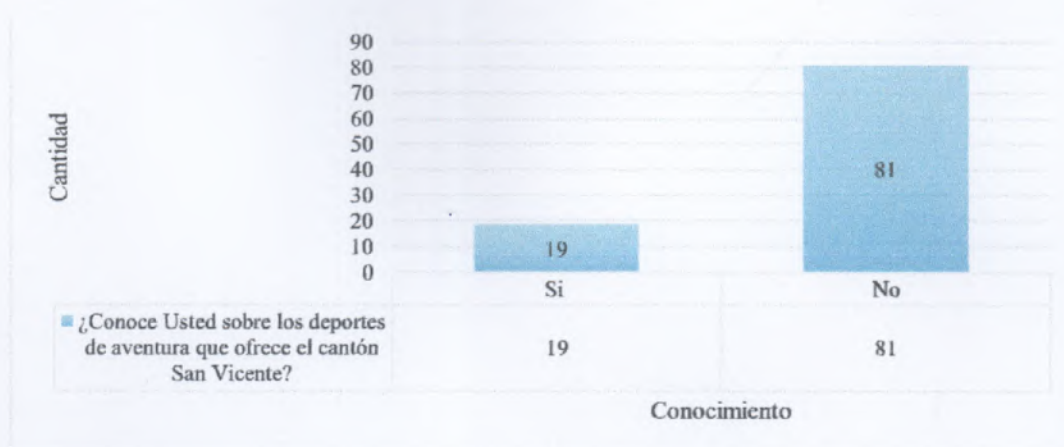


Nota. La figura muestra que cantidad de personas optan por deportes en tierra, agua y aire. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** El 41% de la población encuestada prefiere los deportes de tierra, siendo esta categoría la que más prefiere, las actividades deportivas en tierra pueden abarcar actividades como el montañismo, el senderismo, el ciclismo y otros deportes de aventura en terreno. Este hallazgo señala una marcada tendencia hacia actividades que se llevan a cabo en ambientes naturales de la Tierra. El 29% optan por deportes aéreos. Este conjunto demuestra un interés significativo por actividades aéreas como el parapente, el ala delta y otros deportes vinculados al vuelo. A pesar de que no alcanza el nivel de los deportes terrestres, constituye una parte considerable del total. El 22% prefieren actividades acuáticas Este conjunto simboliza a quienes optan por actividades acuáticas, tales como el surf, el buceo o el esnórquel. A pesar de que este porcentaje es importante, es el más reducido entre las tres categorías, lo que indica que, a pesar del interés existente en los deportes acuáticos, no es la alternativa de mayor popularidad.

Figura 12

¿Conoce Usted sobre los deportes de aventura que ofrece el cantón San Vicente?



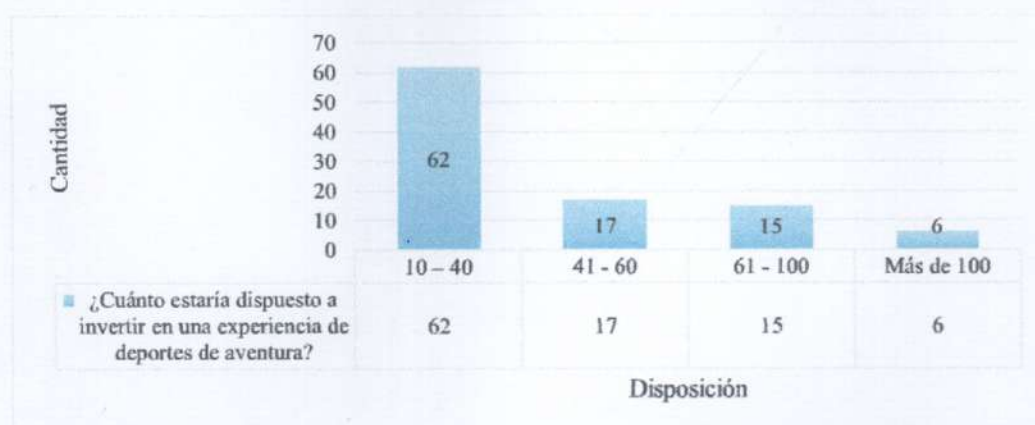
Nota. La figura muestra cuantas personas tienen conocimiento de los deportes de aventura que ofrece el cantón San Vicente. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera.

**Resultado:** Un porcentaje considerable de los entrevistados carece de conocimiento sobre los deportes de aventura en San Vicente. Esto podría indicar que existe un gran número de individuos que podrían tener interés en estas actividades, pero que no han logrado acceder a la información apropiada.

Un reducido porcentaje señala que solo una mínima porción de la población entrevistada conoce acerca de los deportes de aventura que se pueden practicar en San Vicente. Esto podría indicar una escasez de información o fomento acerca de las actividades que se pueden llevar a cabo en esta zona.

Figura 13

¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en una experiencia de deportes de aventura?



Nota. La figura muestra cuanto estarían las personas encuestadas a invertir en deportes de aventura. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

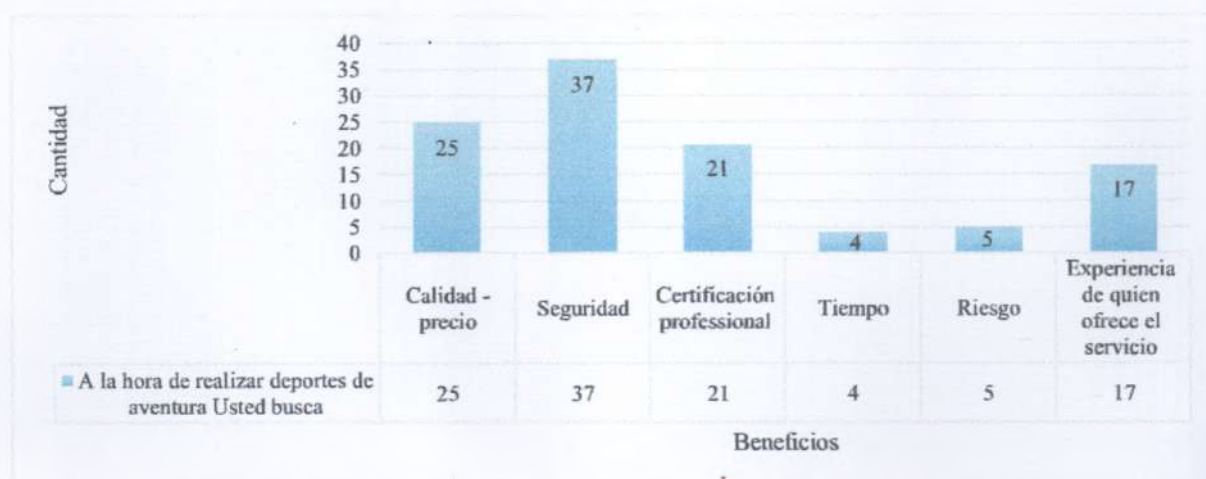
**Resultado:** Este intervalo es el preferido, con 29 individuos dispuestos a invertir entre \$10 y \$40. Esto indica un elevado interés en experiencias de deportes de aventura que sean asequibles y accesibles para todos. Este grupo podría estar buscando actividades que proporcionen un equilibrio entre calidad y precio. Un grupo reducido de participantes está dispuesto a invertir entre \$41 y \$60. Esto podría sugerir que, a pesar de que existe un interés en experiencias algo más costosas, no es tan intenso como en el rango previo. Las vivencias que entran en este espectro podrían ser consideradas como alternativas intermedias.

Este conjunto evidencia todavía menos predisposición a invertir entre \$67 y \$100 en esta esfera. Esto podría indicar una visión de que las experiencias más costosas no siempre proporcionan un valor extra considerable o que los participantes en la encuesta poseen un presupuesto restringido. Solo tres individuos están dispuestos a desembolsar más de \$100 en un entrenamiento de deportes de aventura. Esto indica que las experiencias de alta

gama o únicas poseen un mercado bastante reducido entre los participantes en la encuesta, lo que podría restringir las posibilidades de proporcionar productos o servicios de elevado coste.

**Figura 14**

*A la hora de realizar deportes de aventura Usted busca:*



Nota. La figura presenta cual es el interés por lo que las personas encuestadas practicarían deportes de aventura. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera.

**Resultado:** Este aspecto es el más apreciado por los participantes en la encuesta, lo que señala que la seguridad es un factor clave al tomar en cuenta la práctica de deportes de aventura. Esto enfatiza la relevancia de implementar correctas medidas de seguridad y protocolos en las actividades que se proporcionan.

Este criterio es igualmente relevante, lo que indica que los participantes en la encuesta buscan una relación positiva entre el costo y la calidad de las experiencias.

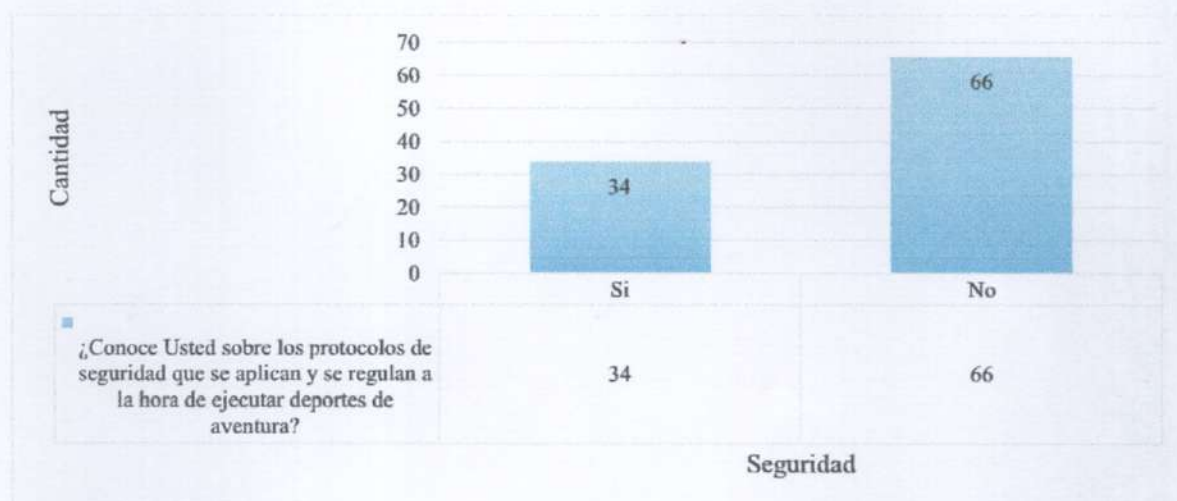
Para un número significativo de participantes en la encuesta, la certificación profesional es relevante, lo que señala que aprecian la experiencia y capacitación del personal que

dirige estas actividades. Esto podría ser fundamental para fomentar la confianza en los participantes.

Solo una minoría de los participantes en la encuesta considera el riesgo como un factor de relevancia. Esto podría sugerir que, a pesar de que los deportes de aventura conllevan riesgos intrínsecos, muchos participantes optan por mantener dichos riesgos controlados. La menor cantidad en este criterio indica que la mayoría no considera el tiempo como una prioridad al seleccionar deportes de aventura. Esto podría indicar que los participantes en la encuesta se centran más en elementos más esenciales como la seguridad y la excelencia.

**Figura 15**

*¿Conoce Usted sobre los protocolos de seguridad que se aplican y se regulan a la hora de ejecutar deportes de aventura?*



Nota. La figura muestra la cantidad del total de los encuestados que conocen y desconocen de los protocolos de seguridad que se utilizan al momento de practicar un deporte de aventura. Fuente: Elaborado por Elizabeth Mera

**Resultado:** El 34% de los participantes en la encuesta sostiene estar al tanto de los protocolos de seguridad relacionados con los deportes de aventura, mientras que el 66%

de los participantes señala que desconocen dichos protocolos de seguridad. La evaluación de esta información muestra una evidente necesidad de incrementar el entendimiento de los protocolos de seguridad en los deportes de aventura. El elevado índice de desconocimiento indica la necesidad de implementar acciones inmediatas para instruir a los participantes y asegurar su protección durante estas actividades. La aplicación de tácticas eficaces para incrementar la sensibilización puede ayudar de manera significativa a disminuir riesgos y fomentar una cultura más segura en el sector del deporte extremo. Esta perspectiva no solo favorecerá a los participantes, sino también a las entidades que promueven estas experiencias en el exterior.

### 2.5.2 Entrevista

- **¿Qué motivaciones cree que tienen los turistas nacionales para elegir San Vicente como destino para deportes de aventura?**

Alfonso Viera, propietario de la operadora Bahía Experience Tour, sostiene que los visitantes se sienten motivados debido a la diversidad de disciplinas deportivas, teniendo en cuenta que hay lugares adecuados para practicar estos deportes. Por otro lado, Danika Rosero, propietaria de la operadora Rosero Travel, logró expresar que no existe ninguna motivación debido a la ausencia de promoción turística, ya que, si esta fuera distinta, el turista preferiría recorrer las playas del cantón.

- **¿Cómo impacta el turismo de aventura en la economía local y en la comunidad?**

El propietario de Bahía Experience Tour afirma que tiene un gran impacto económico dado que, al contar con variados atractivos turísticos, atrae a más visitantes, ya sean estos nacionales e internacionales. La dueña de Rosero Travel sostiene que el impacto sería



positivo si existiera una promoción turística desarrollada, la cual actualmente el cantón no la cuenta.

- **¿Qué iniciativas están llevando a cabo para promover un turismo sostenible en la región?**

El dueño de Bahía Experience Tour señaló que es necesario mejorar en todos los aspectos, desde los operadores hasta los usuarios, con el fin de proporcionar un servicio de alta calidad. La dueña de Rosero Travel manifiesta que, debido a la delincuencia, la promoción turística ha disminuido significativamente.

- **¿Existen colaboraciones con comunidades locales para involucrarlas en el turismo de aventura?**

Las dos operadoras llegaron a un acuerdo de que, si existen alianzas, pues de esta forma logran divulgar sus distintos atractivos y así tener un valor como comunidad. Estas colaboraciones son esenciales para desarrollar un turismo de aventura sostenible e inclusivo ya que no solo ayudan a promover los atractivos naturales y culturales de una región, sino que también generan beneficios económicos significativos para los residentes. A medida que más operadoras reconozcan el valor de involucrar a las comunidades locales en sus iniciativas, podremos ver un crecimiento más equilibrado y sostenible en el sector turístico.

- **¿Cómo cree que evolucionará el turismo de aventura en los próximos años?**

Este progresará con una promoción excelente para poder brindar un servicio de alta calidad a los turistas, llegaron a la conclusión estas compañías operadoras, el turismo de aventura está destinado a evolucionar hacia un sector más activo e inclusivo en los años venideros. Con el aumento previsto del mercado, la incorporación de tecnologías de punta

y una perspectiva renovada hacia la sostenibilidad, las operadoras poseen la posibilidad de brindar experiencias singulares que no solo capten la atención de los turistas, sino que también favorezcan a las comunidades locales.

▪ **¿Qué recomendaciones daría a otros operadores turísticos para atraer más turistas nacionales interesados en deportes de aventura?**

Iniciar la mejora y promoción de los servicios turísticos con el objetivo de satisfacer a los clientes y, sobre todo, resaltar al cantón, finalizaron dichos operadores.

Al implementar estas sugerencias, los responsables de turismo pueden potenciar notablemente su habilidad para captar a visitantes nacionales interesados en deportes de aventura. El secreto radica en brindar un servicio de primera calidad, fomentar correctamente los encantos locales y colaborar con comunidades e instituciones para generar experiencias singulares e inolvidables

### **2.5.3 Análisis cruzado**

Como resultado de la valoración de la encuesta y entrevista, se demuestra que la mayoría de los participantes son jóvenes, en su mayoría ecuatorianos, mostrando un interés considerable en los deportes aventureros. El principal objetivo al seleccionar actividades es la seguridad, y existe una normativa general para practicar deportes extremos.

No obstante, hay una escasa información acerca de las ofertas existentes y los protocolos de seguridad, lo que indica una oportunidad para potenciar la promoción y la educación en este sector.

Se recomienda comenzar a mejorar los servicios de turismo y destacar las particularidades del cantón para captar más visitantes nacionales interesados en deportes de aventura.

Este resumen muestra las inquietudes y aspiraciones comunes de los operadores de turismo en relación con el crecimiento del turismo de aventura en el ámbito mundial.

### 3 CAPÍTULO III

#### 3.1 Diseño de la propuesta

Elaborar un manual de deportes de aventura que facilitará y promoverá los deportes de aventura en el cantón San Vicente.

#### 3.2 Antecedentes

Como se ha señalado previamente, los deportes de aventura son actividades que fusionan el ejercicio físico con la interacción directa con la naturaleza, proporcionando una serie de ventajas considerables tanto en el aspecto físico como mental, teniendo en cuenta que es fundamental contar con un manual de deportes de aventura no solo para asegurar la seguridad y normalización en la práctica, sino también para aportar al crecimiento profesional del personal implicado y promover una perspectiva sustentable en el sector turístico.

Es posible afirmar que la puesta en marcha de este puede ser un elemento crucial para el triunfo del proyecto de titulación, garantizando que se alcancen tanto las metas educativas como las normas de seguridad requeridas en este ámbito.

#### 3.3 Justificación

Es esencial desarrollar un manual de deportes de aventura en el cantón para asegurar la seguridad tanto de los visitantes como de los operadores, impulsar el turismo sostenible, optimizar la experiencia turística, formar personal y estimular la identidad cultural local. Estas medidas no solo favorecen a los turistas, sino que además promueven el crecimiento económico y social del cantón.

#### 3.4 Objetivos

Elaborar un manual de deportes de aventura que facilitará y promoverá los deportes de aventura en el cantón San Vicente.

### 3.4.1 Objetivo general

- Analizar los deportes de aventura y su incidencia en el perfil del turista nacional Caso: cantón San Vicente.

### 3.4.2 Objetivos específicos

- Analizar el perfil del turista nacional usando fuentes primarias y secundarias que soporten la investigación basada en diferentes características incluyendo motivaciones, preferencias y patrones de gasto.
- Aplicar una metodología cuantitativa haciendo uso de los métodos descriptivos, históricos y de observación usando herramientas como la entrevista y la encuesta para obtener información relevante sobre las expectativas del turista frente a los deportes de aventura.
- Diseñar una guía de deportes de aventura basado en el **Reglamento de Deportes de Aventura**, normando sus elementos de seguridad y ejecución.

## 3.5 Propuesta técnica

### 3.5.1 Manual de deportes de aventura cantón San Vicente

#### 3.5.2 Introducción

Esta propuesta técnica no solo busca desarrollar un recurso útil para los practicantes de deportes de aventura, sino también contribuir al crecimiento del turismo sostenible en San Vicente, aprovechando sus recursos naturales y promoviendo un enfoque responsable hacia la naturaleza, sobre todo se busca que este manual sirva como un recurso valioso para los operadores turísticos para contribuir al desarrollo del turismo además promete ser un material educativo para quienes buscan practicar este tipo de deportes .

### 3.5.3 Objetivos del manual

La creación de un manual de deportes de aventura en el cantón no solo potenciara la seguridad y la experiencia de los visitantes, sino que además promoverá un crecimiento turístico sostenible que favorezca a la comunidad del lugar. Este manual, con una metodología adecuadamente organizada y contenidos pertinentes, puede transformarse en un instrumento crucial para establecer a San Vicente como un destino líder en turismo de aventura en Ecuador.

Describir los deportes de aventura (ya ha ido señalando en el documento e incremente los lugares)

### 3.5.4 Deportes para turismo de aventuras

El cantón San Vicente cuenta 33 km de playas de arena blanca, a 18 km de las playas de Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa, y a 15 km de Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal. De hecho, la mayoría de la población se dedica a la pesca tradicional, el turismo, la agricultura y la ganadería. Por lo tanto, se considera oportuno promover el turismo en la región, diversificar la economía local, fomentar la conservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas, ya que la región y sus alrededores tienen una geografía diversa e interesante que puede ser aprovechada para Turismo de aventura.

- Tandem: Se trata de una variante de caída libre especialmente recomendada para personas que tienen miedo de saltar solas, no tienen entrenamiento o están interesadas por primera vez en este arriesgado deporte.
- Surf: En Briceño y Canoa se puede practicar este deporte que consiste en surcar las olas del mar, son ideales para surfistas de todos los niveles. Los principiantes pueden practicar en la amplia playa de Puerto Villamil, donde se ofrecen cursos para aprender a surfear. Los

surfistas más avanzados pueden disfrutar de las olas izquierdas extensas y de calidad que se forman en la costa. (Ecuador Turístico , 2024)

- Sky acuático: Es una práctica deportiva que combina el surf con el esquí. Los participantes esquían en el agua, sosteniéndose de un manillar sujetado a una cuerda arrastrada por una lancha de gran fuerza. (Tours Bocas del Toro, 2024)
- Alas delta: Este deporte se fundamenta en el uso de corrientes ascendentes de aire o térmicas, y se vuela siguiendo los principios que se aplican a cualquier tipo de aeronave. Mediante el uso de corrientes ascendentes de aire, el piloto puede permanecer en vuelo por largos lapsos de tiempo, cubrir extensas distancias y ejecutar acrobacias. (Escuela de Parapente Valencia, 2024)

Seguridad y preparación para la práctica de los deportes

### **3.5.4.1 Preparación**

#### **3.5.4.1.1 Tandem.**

Es una variante de caída libre especialmente recomendada para personas que tienen miedo de saltar solas, no tienen entrenamiento o están interesadas por primera vez en este arriesgado deporte.

Los guías de modalidades turísticas de tierra y aire deben además acreditar cursos de técnicas de rescate, supervivencia y evacuación.

El guía deberá poseer una licencia de vuelo de piloto tándem comercial para alas delta, otorgado por la autoridad competente del Ecuador.

**Dificultad**

Media: Ya que implica ciertos peligros inherentes a la actividad.

Edad mínima desde los 16 años con autorización firmada de sus padres o representante legal.

**Lugar dónde puede ser practicado**

SKYDIVE GARRAPATEROS

**Tiempo de duración**

Aproximadamente tiene un tiempo de duración de 2 horas y 30 minutos, incluyendo la instrucción, el ascenso en el avión y el salto.

**Obligaciones como guía piloto**

1. Conocer y respetar todas las condiciones físicas, meteorológicas y ambientales de la zona de vuelo.
2. Respetar todos los niveles de la modalidad, de acuerdo con las normativas
3. Conocer y respetar todos los niveles técnicos y psicológicos de los clientes
4. Conocer y respetar la capacidad física de los clientes
5. Conocer y respetar sus propios límites
6. Asegurarse que los clientes cuenten con todos los elementos de seguridad.
7. Asegurarse que los clientes cuenten y utilicen todo el equipo técnico y toda la vestimenta adecuada a la modalidad
8. Asegurarse que los equipos a utilizar se encuentren en adecuado estado de funcionamiento y operatividad
9. Conocer y respetar el plan de prevención de riesgos.



**Peso y altura**

El peso mínimo de los pasajeros turistas que realizan este tipo de deporte deberá ser de 45 kg. La altura del pasajero turista no se recomienda que la diferencia con el piloto guía tándem sea mayor de 15 cm.

**Equipamiento y accesorios**

Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad turística en parapente tándem o guiado, son los siguientes, considerando que deben ser fabricados específicamente para el vuelo en parapentes, el peso de los participantes y el vuelo previsto:

**Equipo de vuelo para el pasajero turista**

- a. Arnés de pasajero
- b. Casco para el vuelo en parapente

**Equipo de vuelo del piloto tándem**

- a. Parapente biplaza
- b. Arnés de pilo tándem
- c. Separadores
- d. Casco para el vuelo en parapente
- e. Paracaídas de emergencia biplaza
- f. Equipo de comunicación.
- g. Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas e hipotermia.
- h. Cuchillo, navaja o corta líneas.
- i. Anemómetro

j. Pito

k. Mapa de la zona de vuelo.

l. GPS obligatorio para el piloto guía, opcional para el resto de los pilotos.

#### **Equipamiento complementario**

a. Manga de viento en la zona de despegue y en la zona de aterrizaje

b. Transporte vehicular de subida o recogida, en casos de que la zona de despegue y aterrizaje no se encuentren en el mismo lugar

c. Una persona de apoyo administrativo y logístico en tierra, con radio y que tenga conocimientos del desarrollo de un vuelo en parapente y de la ejecución del plan de emergencia.

d. Es obligatorio que el piloto guía o de tándem, avisen y recomienden a los turistas o pasajeros el uso del vestuario adecuado para la modalidad de acuerdo con el lugar y la época que se realice, por ejemplo, guantes y abrigos suficientes (si el vuelo se hace en lugares fríos) o ropa o calzados cómodos y resistentes para el aterrizaje. La agencia de viajes operadora o dual y/o piloto debe tener prendas necesarias adicionales, de este tipo como para ofrecer a los clientes si ellos no los tienen.

#### **3.5.4.1.2 Surf.**

Consiste en dejarse llevar de pie sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola que rompe. La tabla suele pesar unos diez kilos y tiene un largo aproximado de dos metros y medio.

**Dificultad**

Media: Ya que conlleva varios peligros que deben ser considerados por los surfistas

Edad mínima para practicar este deporte es seis años y no debe ser realizado cuando la marea está baja.

**Lugar en donde puede ser practicado**

Principalmente se puede practicar en la Playa Canoa

**Tiempo de duración**

Aproximadamente tiene una duración entre 1.5 a 3 horas, dependiendo de las circunstancias individuales y ambientales.

**Peso**

Para principiantes, el volumen de una tabla debe ser al menos el 50 % del peso corporal.

Para surfistas intermedios y avanzados, entre el 33 % y el 35 % del volumen para una mayor maniobrabilidad sin sacrificar la estabilidad, y entre el 65 % y el 75 % para una flotabilidad suficiente.

**Equipamiento y accesorios****1. Equipo para el turista**

- a. Trajes de neopreno (opcional en caso de frío)
- b. Camiseta de la escuela de surf (opcional)
- c. Tablas acordes al usuario (peso, estatura y edad) con el cordón respectivo

**2. Equipo del instructor**

El instructor de surf no cuenta con ningún equipo en el momento de dar una lección ya que su trabajo consiste en apoyar al turista. Para turistas sin experiencia previa que soliciten acompañamiento del instructor, el equipo del instructor es el siguiente:

- a. Trajes de neopreno (opcional)
- b. Camiseta de la escuela de surf (opcional)
- c. Tablas acordes al usuario (peso, estatura y edad) con el cordón respectivo.

### **3. Equipo complementario**

- a. Parafina o cera
- b. Medio de comunicación.
- c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas e hipotermia.
- e. Todas las tablas hawaianas deben tener cordón de seguridad en óptimas condiciones.
- f. El guía deberá proporcionar un silbato a todos los turistas y poseer uno el también.
- g. Para el caso de actividades turísticas lejos de las zonas pobladas se deberá contar con una embarcación que cuente con todos los requisitos establecidos por las autoridades competentes para realizar turismo en áreas naturales protegidas y cumplir con las normas de seguridad establecidas por autoridad marítima.

#### **3.5.4.1.3 Alas delta.**

Es un mecanismo construido para planear y realizar vuelos sin motor. El despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad.

#### **Dificultad**

Media: Por ser una modalidad de riesgo controlado, requiere observar y cumplir un sin número de medidas de seguridad y prevención antes, durante y después del vuelo.

Edad mínima desde los 10 años con autorización firmada de sus padres o representante legal.

**Lugar en donde puede ser practicado**

Principalmente se puede practicar en la Playa Canoa

**Tiempo de duración**

Los vuelos pueden durar desde 30 minutos hasta 3 horas.

**Peso y altura**

El peso mínimo de los pasajeros turistas que realizan alas delta deberá ser de 45 kg. La altura del pasajero turista no se recomienda que la diferencia con el piloto guía tándem sea mayor de 15 cm.

**Equipamiento y accesorios.**

Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de alas delta son

**1. Equipo de vuelo para el pasajero turista**

- a. Casco full face o integral para alas delta
- b. Paracaídas de reserva exclusivo para el uso de alas delta y debe ser revisado cada 6 meses en la sierra y cada 3 meses en la costa
- c. Mosquetón de aleaciones para más de 4000 Kn. d. Vestimenta consistente con las condiciones climáticas y zapatos resistentes

**2. Equipo de vuelo del piloto guía**

- a. Casco para alas delta
- b. Paracaídas de reserva exclusivo para el uso de alas delta y debe ser revisado cada 6 meses en la sierra y cada 3 meses en la costa
- c. Mosquetón de aleaciones para más de 4000 Kn.
- d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas.

- e. Sistema de comunicación
- f. Cuchillo
- g. Vestimenta consistente con las condiciones climáticas y zapatos resistentes.
- h. Guantes acordes a la modalidad
- i. Anemómetro
- j. GPS obligatorio para el piloto guía tándem, opcional para el resto de los pilotos turistas

guiados

### **3. Equipo colectivo**

- a. Alas delta biplaza
- b. Balanza

### **4. Equipo complementario**

- a. Manga de viento en la zona de despegue y en la zona de aterrizaje
- b. Transporte vehicular de subida o recogida, en casos de que la zona de despegue y aterrizaje no se encuentren en el mismo lugar
- c. Una persona de apoyo administrativo y logístico en tierra, con radio y que tenga conocimientos del desarrollo de un vuelo en alas delta y de la ejecución del plan de emergencia.
- d. Es obligatorio que el piloto guía, avise y recomiende a los turistas o pasajeros el uso del vestuario adecuado para la modalidad de acuerdo con el lugar y la época que se realice, por ejemplo, guantes y abrigos suficientes (si el vuelo se hace en lugares fríos) o ropa o calzados cómodos y resistentes para el aterrizaje. La agencia de viajes operadora o dual y/o piloto guía debe tener prendas necesarias adicionales, de este tipo como para ofrecer a los clientes si ellos no los tienen.

### **5. Equipos y accesorios de vuelo, recomendados, pero no obligatorios**

- a. Brújula
- b. Altimetro
- c. Bengala de emergencia
- d. Agua y alimentos
- e. Baterías de repuesto
- f. Manta térmica

#### **3.5.4.1.4 Parapente.**

Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultraliviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.

#### **Dificultad**

Media: Aunque conlleva ciertos riesgos que deben ser gestionados adecuadamente.

Edad mínima desde los 14 años con autorización firmada de sus padres o representante legal.

#### **Lugar en donde puede ser practicado**

Principalmente se puede practicar en la Playa Canoas

#### **Peso**

Las escuelas de parapente suelen permitir un peso máximo de 100 kg, que puede variar en función de la compañía y el equipo utilizado. El peso total puede llegar hasta los 240 kg en vuelos, pero es imprescindible que cada pasajero no supere el límite establecido.

**Obligaciones del piloto guía**

1. Conocer y respetar todas las condiciones físicas, meteorológicas y ambientales de la zona de vuelo.
2. Respetar todos los niveles de la modalidad, de acuerdo con las normativas
3. Conocer y respetar todos los niveles técnicos y psicológicos de los clientes
4. Conocer y respetar la capacidad física de los clientes
5. Conocer y respetar sus propios límites
6. Asegurarse que los clientes cuenten con todos los elementos de seguridad.
7. Asegurarse que los clientes cuenten y utilicen todo el equipo técnico y toda la vestimenta adecuada a la modalidad
8. Asegurarse que los equipos a utilizar se encuentren en adecuado estado de funcionamiento y operatividad
9. Conocer y respetar el plan de prevención de riesgos.

**1. Preparación del vuelo**

- a. Preparación y revisión del equipo, previo al vuelo
- b. Verificación de paracaídas de emergencia
- c. Verificación de la comunicación
- d. Asignación de equipos al cliente
- e. Descripción del lugar de vuelo y modalidad a realizar
- f. Descripción de las voces de mando y señales
- g. Peligros más comunes
- h. Procedimientos en casos de emergencia
- i. Consideraciones ambientales del lugar



**2. Realización del vuelo**

- a. Equipamiento del cliente y del piloto guía, comprobación previa
- b. Verificación y evaluación continua de las condiciones ambientales
- c. Control del despegue
- d. Control del vuelo
- e. Alerta permanente del nivel de estrés del cliente
- f. Reacción apropiada a problemas y emergencias
- g. Control del aterrizaje

**3. Después del aterrizaje**

- a. Comprobar estado del cliente
- b. Comunicación con el equipo de tierra
- c. Información general al cliente posterior al vuelo
- d. Comprobación de equipos y materiales
- e. Cuidado del equipo y mantenimiento
- f. Registro de vuelo

**4. Condiciones exclusivas para la realización de Alas Delta y Parapente:**

- a. Las zonas de vuelo utilizadas para modalidades turísticas serán definidos por la Entidad Competente y deberán brindar amplia seguridad en los despegues y aterrizajes, así como en su aeronavegabilidad.
- b. Los despegues y aterrizajes deben tener vías de libre circulación y acceso, no deben tener obstáculos, deben recibir el viento enfrentado y, en general, deberán cumplir con todas las características que la práctica correcta y segura de la modalidad requieren.

- c. En el lugar de despegue el piloto guía o piloto deberá informar a los clientes, antes de equiparse, en qué consistirá el vuelo, indicando el lugar, el clima, la hora, duración de vuelo, señales visuales y acústicas que se darán, así como procedimientos a seguir en casos de emergencias.
- d. El piloto guía debe armar y probar adecuadamente el equipo que se usará y efectuar los chequeos correspondientes, antes de realizar el vuelo.
- e. El piloto guía no permitirá volar a un cliente que no se encuentre en condiciones de realizar la modalidad: no acata las instrucciones, alto nivel de estrés, con síntomas de haber ingerido licor o sustancias psicotrópicas, etc. y que pueda ocasionar un accidente.
- f. El peso total entre las dos personas, equipos de vuelo y accesorios, para un vuelo en alas delta o tándem, debe estar dentro del rango establecido por el fabricante de las alas delta o parapente.
- g. Si el cliente tiene algún impedimento físico, el piloto guía hará la evaluación necesaria, para autorizar el vuelo, siempre y cuando sea debidamente asesorado y ayudado tanto en el despegue como el aterrizaje.

### **3.6 Conclusiones y Recomendaciones**

#### **3.6.1 Conclusiones**

El cantón presenta una amplia gama de recursos naturales y atracciones turísticas que lo establecen como el lugar idóneo para practicar deportes de aventura. En este se distinguen por sus excelentes condiciones para actividades de aventura, lo que destaca la importancia de un manual que impulse y organice estas actividades.

La seguridad es un elemento clave en la práctica de deportes de alta intensidad. El manual proporcionará instrucciones precisas acerca de las medidas de seguridad, la utilización adecuada del equipo y la capacitación requerida para los guías y los participantes. No solo a los operadores o a los visitantes, sino que también fomenta una cultura de compromiso y protección del medio ambiente.

Es esencial que la comunidad local participe de manera activa para el éxito del manual. Incorporar a los habitantes en la promoción y coordinación de eventos deportivos no solo potenciará la economía local, sino que también generará un sentimiento de vinculación con las actividades de turismo.

Es crucial instaurar procedimientos para medir el efecto del manual y las acciones incentivadas. La retroalimentación continua facilitará la realización de las modificaciones requeridas, garantizando que el manual continúe siendo pertinente y eficaz en la promoción de los deportes de aventura en San Vicente.

### 3.6.2 Recomendaciones

Este proyecto es aconsejable para quienes están vinculados con el ámbito del turismo y sobre todo de la aventura, en particular para operadores, asociaciones u organizaciones nacionales e internacionales que les apasionan los deportes de aventura.

Es crucial que los estudios vinculados al turismo y a los deportes de aventura puedan proporcionar datos completamente auténticos y ajustados a las demandas de cada investigador. En este escenario, los individuos que fueron colaboradores estaban compuestos entre residentes y turistas, proporcionando así el respaldo para las interpretaciones.

Se aconseja el respaldo de expertos como el Ayuntamiento del cantón San Vicente y expertos en las distintas actividades, además de la interpretación de las regulaciones. El manual expuesto podría ser útil para grupos o individuos naturales que quieran obtener diversos conocimientos sobre el turismo y los deportes de aventura en el cantón.

### 3.7 Bibliografía

(s.f.).

Aventura Sport . (Septiembre de 2024). *Aventura Sport* . Obtenido de Aventura Sport :

<https://www.aventurasport.es/2019/12/30/beneficios-deporte-de-aventura/>

Aventura, Reglamento de Operación Turística de. (11 de febrero de 2024). *Reglamento de*

*Operación Turística de Aventura*. Obtenido de Reglamento de Operación Turística de

Aventura: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

Berrio, J. (1976). *Revista de Pedagogía*. Obtenido de Revista de Pedagogía:

<https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/05/4-El-M%C3%A9todo->

[Hist%C3%B3rico-en-la-Investigaci%C3%B3n.pdf](https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/05/4-El-M%C3%A9todo-Hist%C3%B3rico-en-la-Investigaci%C3%B3n.pdf)

Blanca, E. (29 de Abril de 2021). *Okdiario*. Obtenido de Okdiario:

<https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>

CamperVaning . (2024). *CamperVaning* . Obtenido de CamperVaning :

[https://campervaning.es/que-caracteriza-a-los-deportes-de-aventura/?expand\\_article=1](https://campervaning.es/que-caracteriza-a-los-deportes-de-aventura/?expand_article=1)

Cevallos Vivar, M. J. (2012). *SEMANTIC SCHOLAR*. Obtenido de SEMANTIC SCHOLAR:

[https://www.semanticscholar.org/paper/Turismo-de-aventura-para-la-ruta-](https://www.semanticscholar.org/paper/Turismo-de-aventura-para-la-ruta-Spondylus%3A-buceo-y-Vivar-Jos%3A%9/ebf0106c1f1dd39f41c6137583537bdb01be625c)

[Spondylus%3A-buceo-y-Vivar-](https://www.semanticscholar.org/paper/Turismo-de-aventura-para-la-ruta-Spondylus%3A-buceo-y-Vivar-Jos%3A%9/ebf0106c1f1dd39f41c6137583537bdb01be625c)

[Jos%3A%9/ebf0106c1f1dd39f41c6137583537bdb01be625c](https://www.semanticscholar.org/paper/Turismo-de-aventura-para-la-ruta-Spondylus%3A-buceo-y-Vivar-Jos%3A%9/ebf0106c1f1dd39f41c6137583537bdb01be625c)

Cevallos, A., & Cristian, G. (2019). *SEMANTIC SCHOLLAR*. Obtenido de SEMANTIC

SCHOLLAR: [https://www.semanticscholar.org/paper/MANUAL-DE-](https://www.semanticscholar.org/paper/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTO-DE-DEPORTES-N%C3%81UTICOS-PARA-Cevallos-Geovanny/eb9fa617b259201f9ce497f268aefb940b58beaf)

[PROCEDIMIENTO-DE-DEPORTES-N%C3%81UTICOS-PARA-Cevallos-](https://www.semanticscholar.org/paper/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTO-DE-DEPORTES-N%C3%81UTICOS-PARA-Cevallos-Geovanny/eb9fa617b259201f9ce497f268aefb940b58beaf)

[Geovanny/eb9fa617b259201f9ce497f268aefb940b58beaf](https://www.semanticscholar.org/paper/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTO-DE-DEPORTES-N%C3%81UTICOS-PARA-Cevallos-Geovanny/eb9fa617b259201f9ce497f268aefb940b58beaf)

- Condor, V. (2018). Tourism and sustainable development. Theoretical foundation for the construction of a tourism development model. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Delgado, T. G. (2016). *Proyecto de investigación*. Obtenido de Proyecto de investigación: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Devesa Fernández María, L. G. (2024). *Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el*. Obtenido de Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el: <https://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>
- Ecuador Turístico . (20 de Mayo de 2024). *Ecuador Turístico* . Obtenido de Ecuador Turístico : <https://www.ecuador-turistico.com/2012/08/san-vicente-playa-aventura-deportes-extremos.html>
- Entorno Turístico*. (26 de noviembre de 2015). Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/6-factores-que-forman-parte-de-la-satisfaccion-de-los-turistas/#:~:text=Se%20refiere%20a%20la%20variedad,arqueol%C3%B3gicas%2C%20playas%2C%20entre%20otros.>
- Entrevistas de profundidad . (2024). *Entrevistas de profundidad* . Obtenido de Entrevistas de profundidad : [https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic\\_guia\\_entrevistas.pdf](https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf)
- Escobar, C. (Julio de 2021). *Compara*. Obtenido de Compara: <https://www.comparaonline.cl/blog/viajes/seguro-de-viaje/top-5-paises-practicar-deportes-extremos-mundo/>
- FasterCapital. (2024). *FasterCapital*. Obtenido de FasterCapital: <https://fastercapital.com/es/tema/el-impacto-econ%C3%B3mico-del-turismo-deportivo.html>

Galia . (Septiembre de 2024). *Galia* . Obtenido de Galia : <https://galia.es/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-deporte-de-aventura/>

Guillén, F. (2022). *SEMANTIC SCHOLAR*. Obtenido de SEMANTIC SCHOLAR: <https://www.semanticscholar.org/paper/Turismo-deportivo.-Desde-lo-global-y-local-del-Guillen/f5748efd24c9626fa6a3abe2485774cc4f5c9763>

in Siembra. (s.f.). in *Siembra*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1442/3579#:~:text=Ecuador%20ofrece%20deportes%20de%20aventura,monta%C3%B1a%2C%20caminata%20de%20alto%20impacto>

Jessenia Stefania Moreno Manzo, R. C. (2020). Deportes de aventura en el mundo . En POCAIP, *Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un*

La Investigación Histórica . (30 de Septiembre de 2006). *La Investigación Histórica* . Obtenido de La Investigación Histórica : <https://noemagico.blogia.com/2006/100101-la-investigacion-historica.php>

Les Roches. (2024). *Les Roches*. Obtenido de Les Roches: <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/marketing-turistico/>

Méndez, D. (2024). *Ceupe*. Obtenido de Ceupe: <https://www.ceupe.com/blog/perfil-de-un-profesional-en-turismo.html>

Moreno, J. (09 de Noviembre de 2022). *Marketing turístico: qué es, importancia, características y claves*. Obtenido de Marketing turístico: qué es, importancia, características y claves: <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-turistico>

Moreno, J. (21 de Enero de 2023). *Hubspot*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-turistico>

Organización Mundial de Turismo. (Agosto de 2020). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO:

<https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Otero, A. (s.f.). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate:

[https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

[Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f99928](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

[51ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Pereira, G. A. (enero de 2017). *Scielo*. Obtenido de Scielo :

[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100004#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20describe%20que%20la,necesidad%20de%20actualizaci%C3%B3n%20y%20realizaci%C3%B3n.)

[17322017000100004#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20describe%20que%20la,necesidad%20de%20actualizaci%C3%B3n%20y%20realizaci%C3%B3n.](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100004#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20describe%20que%20la,necesidad%20de%20actualizaci%C3%B3n%20y%20realizaci%C3%B3n.)

Perez Porto, J. (15 de Diciembre de 2022). *Población estadística - Qué es, definición, importancia*

*y ejemplos*. Obtenido de Población estadística - Qué es, definición, importancia y ejemplos.: <https://definicion.de/poblacion-estadistica/>

Pérez, J. M. (2022). *Tronkos y Barrancos*. Obtenido de Tronkos y Barrancos :

<https://tronkosybarrancos.com/2024/03/beneficios-de-los-deportes-de-aventura/>

Primicias. (2024). *Primicias*. Obtenido de Primicias:

[https://www.primicias.ec/nota\\_comercial/hablemos-de/asi-se-vive/experiencias-unicas/5-actividades-llenas-de-aventura-que-puede-vivir-en-ecuador/](https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/asi-se-vive/experiencias-unicas/5-actividades-llenas-de-aventura-que-puede-vivir-en-ecuador/)

Proyecto muestra. (12 de Agosto de 2019). *Proyecto muestra*. Obtenido de Proyecto muestra :

[https://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/Telesecundaria/Recursos%20Digitales/3o%20Recursos%20Digitales%20TS%20BY-](https://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/Telesecundaria/Recursos%20Digitales/3o%20Recursos%20Digitales%20TS%20BY-SA%203.0/PROYECTOS%20INTEGRADOS/U9%20proyecto%209%20muestra.pdf)

[SA%203.0/PROYECTOS%20INTEGRADOS/U9%20proyecto%209%20muestra.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/Telesecundaria/Recursos%20Digitales/3o%20Recursos%20Digitales%20TS%20BY-SA%203.0/PROYECTOS%20INTEGRADOS/U9%20proyecto%209%20muestra.pdf)



- QuestionPro. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/es/cualitativa-vs-cuantitativa.html>
- QuestionPro. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-cuantitativos/>
- QuestionPro. (2024). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Real Academia de la Lengua Española. (2023). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de Real Academia de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/estrategia>
- RECUS . (2018). Obtenido de file:///C:/Users/ELIZABETH/Downloads/1284-Art%C3%ADculo-3236-2-10-20180719.pdf
- Reglamento de Operación Turística de Aventura. (14 de Mayo de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Reglamento General a la Ley del Turismo. (2015). *Definición de las actividades de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Reyes, A. (2013). Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/115/1/UDLA-EC-TAB-2013-47.pdf>
- Rumbo Naturaleza. (2022). *Rumbo Naturaleza* . Obtenido de Rumbo Naturaleza:  
<https://rumbonaturaleza.com/blog/ecoturismo/turismo-de-aventura/>
- Santaner, H. (2013). *MonthanaJudith*. Obtenido de MonthanaJudith:  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2106/1/TCG\\_MontanaJudith\\_2013.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2106/1/TCG_MontanaJudith_2013.pdf)

SCIELO . (11 de Abril de 2018). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200007&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200007&script=sci_arttext&tlng=en)

Serena, U. L. (2024). *El diseño metodológico de la investigación*. Obtenido de El diseño metodológico de la investigación: <https://icecregiondecoquimbo.cl/wp-content/uploads/2019/12/9-EL-DISE%C3%91O-METODOL%C3%93GICO-DE-LA-INVESTIGACI%C3%93N.pdf>

Sistema de universidad virtual ∩. (s.f.).

Tomás, J., Cuevas, C., & Anchondo, E. (2010). *SEMANTIC SCHOLAR*. Obtenido de SEMANTIC SCHOLAR: <https://www.semanticscholar.org/paper/Gesti%C3%B3n-Del-Turismo-Desde-La-Perspectiva-Del-Y-La-Cuevas-Contreras-Anchondo/dc30c53d175c2f98e53bbd6800ef3f3649af6c4c>

Turisec. (28 de Octubre de 2024). *Turismo en Ecuador* . Obtenido de Turismo en Ecuador : <https://www.turisec.com/canoa-permite-un-turismo-de-aventura-y-naturaleza/>

*Turismo de Aventura Ecuador* . (s.f.). Obtenido de <https://turismodeaventuracuador.wordpress.com/deportes-de-aventura/>

Turismo, B. (25 de 04 de 2022). *Ostelea* . Obtenido de Ostelea : <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo>

Universidad San Gregorio de Portoviejo . (2015). Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/716/1/ECO-T1578.pdf>

Valdivieso, P., & Absalón, R. (2018). *SEMANTIC SCOLLAR*. Obtenido de SEMANTIC SCOLLAR: <https://www.semanticscholar.org/paper/Dise%C3%B1o-de-una-ruta->

tur%C3%ADstica-para-deportes-de-en-el-Valdivieso-

Absal%C3%B3n/cc286bc4d1c588350cae13f185f02dda3d198e0d

Velázquez, A. (2024). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:

[https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-deliberado-critico-o-por-](https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-deliberado-critico-o-por-juicio/#:~:text=El%20muestreo%20deliberado%2C%20cr%C3%ADtico%20o,y%20el%20juicio%20del%20investigador.)

[juicio/#:~:text=El%20muestreo%20deliberado%2C%20cr%C3%ADtico%20o,y%20el%](https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-deliberado-critico-o-por-juicio/#:~:text=El%20muestreo%20deliberado%2C%20cr%C3%ADtico%20o,y%20el%20juicio%20del%20investigador.)

[20juicio%20del%20investigador.](https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-deliberado-critico-o-por-juicio/#:~:text=El%20muestreo%20deliberado%2C%20cr%C3%ADtico%20o,y%20el%20juicio%20del%20investigador.)

Villavicencio, M. (2009). Evolución y perspectivas del turismo académico en la educación superior cubana. *Economía y Desarrollo*, 140 - 153.

Viñuelas, J. (22 de Septiembre de 2015). *SEMANTIC SCHOLAR*. Obtenido de SEMANTIC

SCHOLAR: [https://www.semanticscholar.org/paper/Turista-fascinado%2C-deportista-](https://www.semanticscholar.org/paper/Turista-fascinado%2C-deportista-explorador%3A-V%C3%ADnculo-y-Vi%C3%B3uelas/d9785424454d7371268d470c28546a1076f9842b)

[explorador%3A-V%C3%ADnculo-y-](https://www.semanticscholar.org/paper/Turista-fascinado%2C-deportista-explorador%3A-V%C3%ADnculo-y-Vi%C3%B3uelas/d9785424454d7371268d470c28546a1076f9842b)

[Vi%C3%B3uelas/d9785424454d7371268d470c28546a1076f9842b](https://www.semanticscholar.org/paper/Turista-fascinado%2C-deportista-explorador%3A-V%C3%ADnculo-y-Vi%C3%B3uelas/d9785424454d7371268d470c28546a1076f9842b)

Yepes, V. (1999). Las playas en la gestión sostenible del litoral. *Cuadernos de Turismo*, 89-110.

## 3.8 Anexos



## Índice

- 01 Tandem  
02 Surf  
03 Alas Delta  
04 Parapente

## TANDEM



Es una variante de caída libre especialmente recomendada para personas que tienen miedo de saltar solas, no tienen entrenamiento o están interesados por primera vez en este emocionado deporte.

## OBLIGACIONES COMO GUÍA PILOTO

- Conocer y respetar todas las condiciones físicas, meteorológicas y ambientales de la zona de vuelo.
- Conocer y respetar todos los niveles técnicos y psicológicos de los clientes.
- Conocer y respetar la capacidad física de los clientes.
- Asegurarse que los clientes cuenten con todos los elementos de seguridad.
- Asegurarse que los clientes cuenten y utilicen todo el equipo técnico y toda la vestimenta adecuada a la actividad.
- Asegurarse que los equipos a utilizar se encuentren en adecuado estado de funcionamiento y operatividad.
- Conocer y respetar el plan de prevención de riesgos.

## PESO Y ALTURA

El peso máximo de los pasajeros turistas que realizan este tipo de deporte deberá ser de 45 kg. La altura del pasajero turista no se recomienda que la diferencia con el piloto guía tandem sea mayor de 15 cm.

## LUGAR DÓNDE PUEDE SER PRACTICADO SKYDIVE GARRAPATEROS



## EQUIPAMIENTO DE VUELO PARA EL PASAJERO TURISTA

- Arnés de paracaídas
- Casaca para el vuelo en paracaídas

## EQUIPAMIENTO DE VUELO DEL PILOTO

- Paracaídas bígara
- Arnés de paracaídas
- Casaca para el vuelo en paracaídas
- Paracaídas de emergencia bígara
- Equipo de comunicación
- Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas e hipotermia.

## DIFICULTAD

Medio. Ya que implica ciertos peligros inherentes a la actividad. Totalmente desde los 16 años con autorización firmada de sus padres o representante legal.

## TIEMPO DE DURACIÓN

Aproximadamente. Será un tiempo de duración de 7 horas y 30 minutos, incluyendo la instrucción al ascenso en el avión y el salto.

## EQUIPAMIENTO COMPLEMENTARIO

- Manguera de viento en la zona de despegue y en la zona de aterrizaje.
- Transporte vehicular de subida o recogida, en casos de que la zona de despegue y aterrizaje no se encuentren en el mismo lugar.
- Una persona de apoyo administrativo y logístico en tierra, con radio y que tenga conocimientos del desarrollo de un vuelo en paracaídas y de la ejecución del plan de emergencia.

## SURF



Consiste en deslizarse sobre el mar sobre una tabla que ha sido impulsada a gran velocidad por una ola que rompe. La tabla suele pesar unos diez kilos y tiene un largo aproximado de diez metros y medio.

## DIFICULTAD

Medio. Ya que requiere ciertos peligros que deben ser considerados por los turistas. Edad mínima para practicar este deporte es de 16 años y no debe ser realizado cuando la marea está baja.

## TIEMPO DE DURACIÓN

Aproximadamente tiene una duración entre 1,5 a 3 horas, dependiendo de las circunstancias individuales y ambientales.

## EQUIPO DEL INSTRUCTOR

El instructor de surf no cuenta con ningún equipo en el momento de dar una lección ya que su trabajo consiste en apoyar al turista. Para turistas sin experiencia previa que soliciten acompañamiento del instructor, el equipo del instructor es el siguiente:  
a. Trajes de neopreno (opcional)  
b. Camiseta de la escuela de surf (opcional)  
c. Tablas acorde al tamaño (peso, estatura y edad) con el condón respectivo.



## EQUIPO PARA EL TURISTA

- Trajes de neopreno (opcional en caso de frío)
- Camiseta de la escuela de surf (opcional)
- Tablas acorde al tamaño (peso, estatura y edad) con el condón respectivo

## PESO

Para principiantes, el volumen de una tabla debe ser al menos el 50 % del peso corporal. Para surfistas intermedios y avanzados, entre el 33 % y el 35 % del volumen para una mayor maniobrabilidad sin sacrificar la estabilidad, y entre el 55 % y el 75 % para una flotabilidad suficiente.

## LUGAR DÓNDE PUEDE SER PRACTICADO

Principalmente se puede practicar en la Playa Caba.

## EQUIPO COMPLEMENTARIO

- Plástico y cera
- Mochila de comunicación
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas e hipotermia.
- Todos los vehículos terrestres deben tener credencial de seguridad en óptimas condiciones.
- El guía deberá proporcionar un kit de aseo a todos los turistas y prestar uno al turista.

## ALAS DELTA



Es un mecanismo construido para planear y realizar vuelos en motor. El despegue y aterrizaje se efectúan a una velocidad.

### DIFICULTAD

Medio. Por ser una modalidad del riesgo controlado, requiere observar y cumplir un número de medidas de seguridad y precaución antes, durante y después de vuelo. Está abierto desde los 18 años con autorización expresa de sus padres o representante legal.

### PESO Y ALTURA

El peso máximo de los pasajeros varía, que realicen alas delta deberá ser de 45 kg. La altura del pasajero hasta no se recomienda que la diferencia con el piloto sea mayor de 15 cm.

### EQUIPO DEL VUELO DEL PILOTO

- Casco para alas delta
- Paracaídas de reserva exclusivo para el uso de alas delta y debe ser revisado cada 6 meses en la sierra y cada 3 meses en la costa
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas.
- Sistema de comunicación
- Cuchillo
- Guantes acordes a la modalidad
- Ancomómetro
- GPS obligatorio para el piloto guía telemático para el resto de los pilotos habilitados



### LUGAR EN DONDE PUEDE SER PRACTICADO

Principalmente se puede practicar en la Playa Cañá

### EQUIPO COLECTIVO

- Alas delta biplaza
- Balanza

### TIEMPO DE DURACIÓN

Los vuelos pueden durar desde 15 minutos hasta más de 2 horas.

### EQUIPO DE VUELO PARA EL PASAJERO TURISTA

- Casco full face o integral para alas delta
- Paracaídas de reserva exclusivo para el uso de alas delta y debe ser revisado cada 6 meses en la Sierra y cada 3 meses en la costa
- Maquillaje de simulación para más de 4000 En. el. Vestimenta consistente con las condiciones climáticas y zapatos resistentes

### EQUIPO COMPLEMENTARIO

- Manguera de viento en la zona de despegue y en la zona de aterrizaje
- Transporte vehicular en estado o recepción en caso de que la zona de despegue y aterrizaje no se encuentren en el mismo lugar
- Una persona de apoyo administrativo y legalista en tierra, con radio y que tenga conocimientos del desarrollo de un vuelo en alas delta y de la ejecución del plan de emergencia.

## PARAPENTE



Aerodinámico, ultraliviano y flexible con el uso de la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.

### DIFICULTAD

Medio. Requiere ciertos conocimientos que deben ser generados sistemáticamente. Está abierto desde los 14 años con autorización formal de sus padres o representante legal.

### LUGAR EN DONDE PUEDE SER PRACTICADO

Principalmente se puede practicar en la Playa Cañá

### TIEMPO DE DURACIÓN

Los vuelos pueden durar desde 30 minutos hasta 2 horas.

### PESO

Los paracaídas de parapente suelen permitir un peso máximo de 100 kg, que puede variar en función de la configuración y el equipo utilizado. El peso total puede llegar hasta los 340 kg sin viento, pero es imprescindible que cada pasajero no supere el límite establecido.

### DESPUÉS DEL ATERRIZAJE

- Comprobar estado del cliente
- Comunicación con el equipo de tierra
- Información general al cliente particular al vuelo
- Contabilización de copias y materiales
- Cuidado del equipo y mantenimiento
- Registro de vuelo

### PREPARACIÓN DE VUELO

- Preparación y revisión del equipo, prueba al viento
- Verificación de paracaídas de emergencia
- Verificación de la comunicación
- Asignación de equipos al cliente
- Descripción de los usos de mando y señales
- Poligramas de rescate
- Procedimientos en casos de emergencia
- Consideraciones ambientales del lugar

### OBLIGACIONES DEL PILOTO GUÍA

- Conocer y respetar todas las condiciones físicas, meteorológicas y ambientales de la zona de vuelo.
- Conocer y reportar todos los niveles físicos y psicológicos de los clientes
- Conocer y respetar la capacidad física de los clientes
- Conocer y respetar sus propios límites
- Asegurarse que los clientes cuentan con todos los elementos de seguridad
- Asegurarse que los equipos a utilizar se encuentran en adecuado estado de mantenimiento y operabilidad
- Conocer y respetar el plan de preservación de riesgos

### REALIZACIÓN DEL VUELO

- Equipamiento del cliente y del piloto guía, comprobación previa
- Verificación y evaluación continua de las condiciones ambientales
- Control del despegue
- Control del vuelo
- Ajuste permanente del nivel de satisfacción del cliente
- Atención apropiada a problemas y emergencias
- Control del aterrizaje