



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Análisis del turismo rural como potenciador del desarrollo socioeconómico de la
Parroquia Bachillero.

Autora:

Rojas Zambrano Martha Silvana.

Extensión Sucre 1016 E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo.

Febrero del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACION DEL TUTOR.

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante Rojas Zambrano Martha Silvana, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Análisis del turismo rural como potenciador del desarrollo socioeconómico de la Parroquia Bachillero.”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, febrero del 2025.

Lo certifico.



JAIRO INTRIAGO TORRES; PhD

DOCENTE TUTOR

AREA: TURISMO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E02 – Bahía de Caráquez

Autor

Martha Rojas

Rojas Zambrano Martha Silvana

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA.

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso del camino. Gracias por darme la sabiduría, la salud y las bendiciones necesarias para alcanzar este logro.

A mis padres por ser el pilar en mi vida, su amor incondicional, sacrificios y enseñanzas que han iluminado mi camino.

A mi madre cuyo esfuerzo, dedicación y ejemplo han sido una constante fuente de inspiración.

Y a mi familia, por su apoyo, cariño y confianza, que me han impulsado a llegar aquí. Este triunfo también es de ustedes.

RECONOCIMIENTO.

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, quienes han sido mi mayor esfuerzo e inspiración. Su amor incondicional, sacrificio y guía me han permitido superar cada obstáculo en el camino. Este logro no había sido posible sin su confianza y sus constantes enseñanzas.

Agradezco a mí misma por la dedicación, esfuerzo y perseverancia que me han llevado hasta aquí. Este reconocimiento es el reflejo de noches de estudio, momentos de superación y el compromiso con mis metas.

Extiendo mi gratitud a la universidad, por ser el espacio que me permitió crecer, aprender y desarrollar las habilidades necesarias para alcanzar este objetivo.

Reconozco a mis maestros que me acompañaron a lo largo de mi carrera. Su paciencia, conocimiento y dedicación fueron fundamentales para mi formación, siempre llevare conmigo las lecciones que compartieron.

Finalmente agradezco a mi tutor, Ing. Jairo Enrique Intriago Torres, cuyo compromiso, guía y apoyo fueron clave para la realización de este trabajo. Su orientación fue un pilar fundamental en el proceso.

Gracias a todos por ser parte de este importante capítulo de mi vida.

INDICE:	
CERTIFICACION DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCION.....	1
Diseño teórico:.....	2
Problema:.....	2
Objeto:.....	2
Campo:.....	3
Objetivo:.....	3
Variables:.....	3
Variable dependiente: Turismo rural.....	3
Variable independiente: Desarrollo socioeconómico.....	3
Tareas científicas:.....	3
CAPITULO I.....	4
1. Marco teórico:.....	4
1.1. Turismo rural.....	4
1.1.1. El turismo rural; conceptualización y tipologías.....	4
1.1.2. Impacto Económico y social del turismo rural.....	5
1.1.3. Contribución del turismo rural al desarrollo económico local.....	6
1.1.4. Impacto social y económico del turismo rural en Bachillero.....	6
1.2. Desarrollo socioeconómico.....	7
1.2.1. El desarrollo socioeconómico: conceptualización y teorías del desarrollo socioeconómico.....	7
1.2.2. Factores que determinan el desarrollo socioeconómico.....	9
1.2.3. Factores económicos.....	9
1.2.4. Factores sociales.....	10

1.2.5.	Factores institucionales.....	10
1.2.6.	Impacto del desarrollo socioeconómico en la población.....	10
1.2.7.	El desarrollo socioeconómico de Bachillero.....	11
CAPITULO II.....		12
2.	Diseño metodológico:.....	12
2.1.	Población:.....	12
2.2.	Muestra:.....	12
2.3.	Métodos:.....	13
23.1.	Método de análisis y síntesis:.....	13
2.3.2.	Método descriptivo:.....	13
2.3.3.	Métodos empíricos:.....	13
2.3.4.	Observación científica:.....	13
2.3.5.	Técnica de encuesta:.....	13
2.4.	Diagnóstico y/o estudio de mercado.....	14
2.4.1.	Análisis e interpretación del instrumento aplicado.....	14
2.4.2.	Análisis e interpretación de las encuestas realizadas.....	14
2.4.3.	Interpretación de datos.....	15
2.4.4.	Análisis de los datos de las encuestas aplicadas en la Parroquia Bachillero.....	15
2.4.5.	Análisis de las preguntas de la encuesta aplicada.....	15
1.	¿De qué manera piensa usted que el turismo rural ha aumentado en la Parroquia Bachillero en los últimos años?.....	15
2.	¿De qué manera piensa que se ha incremento la cantidad de visitantes en la localidad debido al turismo rural?.....	16
3.	¿Cómo considera que el turismo rural ha creado nuevas oportunidades de empleo en la localidad?.....	17
4.	¿En qué medida ha recibido usted capacitación o información sobre el turismo rural en su comunidad?.....	19
CAPITULO III.....		21
3.	Diseño de la propuesta.....	21
3.1.	Tema de la propuesta.....	21
3.2.	Antecedentes.....	21
3.3.	Justificación.....	22
3.4.	Objetivos:.....	23

3.4.1.	Objetivo general.	23
3.4.2.	Objetivos específicos.	23
3.5.	Desarrollo de la propuesta.	23
3.5.1.	La ruta natural y cultural.	23
3.5.2.	La ruta gastronómica.	24
3.5.3.	La ruta agro turista.	25
3.6.	Presupuesto.	27
	Conclusiones.	28
	Recomendaciones.	28
4.	Bibliografía:	29
	ANEXOS.	33
	Anexo 1. Tabla de frecuencia.	33
	Anexo 2. Gráfico circular.	35

RESUMEN.

La presente investigación se centra en el desarrollo de rutas turísticas temáticas en la Parroquia Bachillero, con el propósito de potenciar el desarrollo socioeconómico de la comunidad a través del turismo rural. La propuesta busca diversificar las fuentes de ingresos locales atrayendo visitantes interesados en experiencias auténticas que resalten la riqueza natural y cultural de la zona. Al implementar itinerarios que integren el patrimonio local, se espera no solo atraer turistas, sino también fomentar un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes.

Un aspecto fundamental de esta iniciativa es la participación activa de la comunidad en la creación y gestión de los servicios turísticos. Se plantea la necesidad de capacitar a los habitantes locales para que puedan ofrecer un servicio de calidad, lo que no solo mejorara la experiencia del visitante, sino que también generara empleo y fortalecerá la economía local. La capacitación se enfocará en la atención al cliente, la preservación de tradiciones y la promoción de la gastronomía típica, asegurando que el turismo, asegurando que el turismo beneficie a todos los involucrados.

Finalmente se propone el diseño de una estrategia promocional integral que utilice plataformas digitales, ferias turísticas y alianzas con operadores turísticos, esto permitirá posicionar a la parroquia como un destino ideal para el turismo rural, destacando su oferta diversificada que incluye naturaleza, cultura, gastronomía y agroturismo. Al hacerlo se espera no solo atraer más visitantes, sino también contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, asegurando que los beneficios obtenidos se distribuyan equitativamente entre sus habitantes.

Palabras claves: Turismo rural, rutas turísticas temáticas, desarrollo socioeconómico, participación comunitaria, sostenibilidad, capacitación, promoción.

ABSTRACT.

The present research focuses on the development of thematic tourist routes in the Bachillero Parish, with the aim of enhancing the socioeconomic development of the community through rural tourism. The proposal seeks to diversify local income sources by attracting visitors interested in authentic experiences that highlight the natural and cultural richness of the area. By implementing itineraries that integrate local heritage, it is expected not only to attract tourists but also to foster a sense of belonging and pride among residents.

A fundamental aspect of this initiative is the active participation of the community in the creation and management of tourism services. There is a need to train local residents so they can provide quality service, which will not only improve the visitor experience but also generate employment and strengthen the local economy. The training will focus on customer service, the preservation of traditions, and the promotion of typical gastronomy, ensuring that tourism benefits all involved.

Finally, it is proposed to design a comprehensive promotional strategy that utilizes digital platforms, tourism fairs, and partnerships with tour operators. This will position the parish as an ideal destination for rural tourism, highlighting its diverse offerings that include nature, culture, gastronomy, and agrotourism. By doing so, it is expected not only to attract more visitors but also to contribute to the sustainable development of the community, ensuring that the benefits obtained are equitably distributed among its inhabitants.

Keywords: Rural tourism, thematic tourist routes, socioeconomic development, community participation, sustainability, training, promotion.

INTRODUCCION.

Esta investigación tiene como propósito fundamental realizar un análisis del turismo rural como potenciador socioeconómico de la Parroquia Bachillero. Este enfoque temático surge de la necesidad de comprender y maximizar el impacto positivo que el turismo rural puede tener en el desarrollo económico y social de comunidades como Bachillero, reconociendo su potencial para generar empleo, mejorar la infraestructura local, preservar la cultura y el patrimonio, y fortalecer los lazos comunitarios.

El turismo rural se ha consolidado como una alternativa viable y sostenible para diversificar las fuentes de ingresos en áreas rurales, ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras a los visitantes mientras se contribuye al desarrollo integral de las comunidades locales. En el caso específico de la Parroquia Bachillero, donde los recursos naturales y culturales son diversos, el turismo rural se presenta como una oportunidad estratégica para impulsar el progreso económico y social de la región (Marcillo Coaboy, 2023).

La actividad turística no es la principal fuente económica en el sector, debido al desconocimiento de la riqueza turística que posee la zona, esto ha provocado el desaprovechamiento de los recursos existentes, en la actualidad no se cuenta con guías locales, adicional a esto se suma una inadecuada infraestructura, casi inaccesible que han confluído con el limitado desarrollo turístico e iniciativa por parte de la autoridades competentes, no se ha podido obtener un beneficio del turismo, esto como consecuencia de no tener la preparación profesional necesaria para poder brindar una adecuada atención al cliente y crear una oferta turística de calidad, capaz de constituir una fuente de crecimiento económico, social y ambiental para la comunidad. Se pretende que con el empoderamiento de las autoridades y habitantes se pueda mostrar al país y al mundo la riqueza natural de la zona (Iguamba & Paúl, 2022).

Este estudio pretende llenar un vacío en la investigación existente al centrarse en el contexto particular de la Parroquia Bachillero, proporcionando un análisis detallado de los factores que influyen en el éxito y la sostenibilidad del turismo rural en esta área. Se examinarán aspectos como la infraestructura turística disponible, la participación comunitaria y las políticas públicas que apoyen al desarrollo de emprendimientos

turístico; con el fin de identificar oportunidades de mejora y diseñar estrategias efectivas para maximizar los beneficios del turismo rural para la comunidad local.

Además, esta investigación buscará ampliar el conocimiento académico sobre el papel del turismo rural como motor de desarrollo socioeconómico en contextos rurales, proporcionando percepciones y lecciones aprendidas que puedan ser aplicables a otras regiones con características similares. Los hallazgos y recomendaciones derivados de este estudio serán de relevancia tanto para los actores locales, como para las autoridades gubernamentales y los profesionales del turismo, proporcionando una base sólida para la formulación de políticas y la implementación de acciones concretas orientadas a fortalecer el turismo rural como motor de desarrollo en la zona de estudio.

Diseño teórico:

El diseño teórico de este análisis se centra en estudiar el impacto del turismo rural en la Parroquia Bachillero, tomando en cuenta los diferentes aspectos socioeconómicos que pueden influir en su desarrollo. Se considera analizar como el turismo rural puede ser un motor de crecimiento para la comunidad local, generando empleo, dinamizando la economía y promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural. Se analizará también las políticas públicas relacionadas con el turismo rural y su efectividad en el sector (Montenegro & Jarquín, 2020).

Problema:

La problemática identificada en esta investigación se enfoca en la falta de aprovechamiento del potencial turístico del entorno rural de la zona de estudio. A pesar de su riqueza en recursos naturales como playas fluviales, humedales y lagunas con especies como el chame, enfrenta una seria subexplotación turística. Esto se traduce en una falta de atracción de visitantes significativos y en la incapacidad de capitalizar sus recursos culturales y naturales para el desarrollo local. Este estudio se centra en identificar las causas de esta problemática y proponer estrategias para promover un turismo sostenible, considerando la infraestructura existente, políticas locales, iniciativas comunitarias y percepciones de residentes y potenciales visitantes.

Objeto:

Desarrollo socioeconómico.

Campo:

Turismo rural.

Objetivo:

Analizar el impacto del turismo rural en el desarrollo socioeconómico del sector, identificando las oportunidades y desafíos que enfrenta esta clase de turismo en la comunidad. Se busca comprender como el turismo rural puede impulsar la economía local, generar empleo, conservar la cultura y el entorno natural, mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector de investigación.

Variables:**Variable dependiente: Turismo rural.**

- El turismo rural; conceptualización y tipologías.
- Impacto Económico y social del turismo rural.
- Contribución del turismo rural al desarrollo económico local.
- Impacto social y económico del turismo rural en Bachillero.

Variable independiente: Desarrollo socioeconómico.

- El desarrollo socioeconómico: conceptualización y teorías del desarrollo socioeconómico.
- Factores que determinan el desarrollo socioeconómico.
- Factores económicos.
- Factores sociales
- Factores institucionales.
- Impacto del desarrollo socioeconómico en la población.
- El desarrollo socioeconómico de Bachillero.

Tareas científicas:

- Analizar fuentes primarias y secundarias para comprender cómo el turismo rural puede potenciarse como motor de desarrollo económico local.
- Elaboración del diseño metodológico de investigación.
- Formular una propuesta técnica para el desarrollo del turismo rural en la parroquia Bachillero.

CAPITULO I.

1. Marco teórico:

1.1. Turismo rural.

El espacio rural ya es un escenario de prácticas recreativas, hoy en día es una moda turística que comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, tomando en cuenta que cada una de sus expresiones son diferentes en algunos aspectos. El turismo rural aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura y a actividades productivas primarias, lo que permite que el pequeño productor o unidad productiva, diversifique y amplie sus fuentes de ingresos y por lo tanto disminuir su dependencia del monocultivo. El turismo rural también contribuye a la articulación de diferentes dimensiones de desarrollo: ambiental, social y económica y la afirmación de la importancia de conservar y promover la identidad cultural, importante para una convivencia armoniosa con todas las actividades de producción presentes en el medio rural (Camargo Toribio, 2003).

Así este tipo de turismo se origina por el auge de lo auténtico, de lo propio y lo natural, ha generado grandes corrientes turísticas representadas por viajeros que se desplazan seducidos por la necesidad de vivir esa ruralidad, que pocas veces puede experimentarse en el entorno urbano. Entendiendo que en la ruralidad el turismo hace un aporte importante para la comunidad, es indispensable realizar una aproximación teórica para el mejor entendimiento del aporte de esta actividad en la investigación. (Camacho, 2007).

1.1.1. El turismo rural; conceptualización y tipologías.

El turismo rural se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados y alojamiento en pequeña escala y actividades de ocio (Cardenas Sacsi, 2019).

Además, por el enfoque en la inmersión en el entorno natural y cultural de las áreas rurales. Así mismo, se distingue por ofrecer experiencias que van más allá del turismo convencional, permitiendo a los visitantes interactuar con el entorno natural y las comunidades locales. El objetivo es fomentar la conservación del patrimonio cultural y natural, a la vez que se da un impulso económico a las zonas rurales (Moral Moral, Fernández Alles y Sánchez Franco, 2019).

La actividad abarca una variedad de tipologías que ofrecen experiencias enriquecedoras y diversas en el entorno rural. Entre estas, el turismo de naturaleza se divide en ecoturismo

y turismo de aventura. El ecoturismo promueve la conservación y la educación ambiental mediante actividades como senderismo y observación de fauna, mientras que el turismo de aventura está orientado a la práctica de deportes al aire libre como el montañismo y el ciclismo de montaña. Por otro lado, el turismo cultural y etnográfico se centra en la exploración de la historia y las tradiciones locales, con el turismo histórico destacando la visita a sitios de interés cultural y el turismo etnográfico proporcionando una inmersión en las costumbres y festividades regionales (Blog de Ceupe, s.f.).

El agroturismo incluye el turismo en granjas, que permite a los visitantes participar en actividades agrícolas y aprender sobre técnicas de cultivo, y el turismo de experiencia, que ofrece vivencias auténticas de la vida rural. Además, el turismo de ocio y recreo se manifiesta en el turismo rural familiar, que ofrece actividades adaptadas para familias, y el turismo de relax, que proporciona estancias orientadas al descanso. Finalmente, el turismo de eventos abarca la participación en festivales y ferias locales, que celebran las tradiciones y la cultura regional (Rodríguez Ferreira & Sánchez Martín, 2022).

1.1.2. Impacto Económico y social del turismo rural.

El turismo rural tiene un impacto significativo tanto en el ámbito económico como en el social de las comunidades rurales. Económicamente, este tipo de turismo contribuye al desarrollo de la economía local mediante la generación de ingresos directos e indirectos. La llegada de turistas impulsa la demanda de servicios locales como alojamiento, gastronomía, y actividades recreativas, lo que a su vez fomenta la creación de empleo y la inversión en infraestructura. Las pequeñas y medianas empresas, como las casas rurales, restaurantes y empresas de turismo activo, se benefician directamente del flujo de visitantes, lo que puede llevar a un aumento en los ingresos y a la diversificación de las actividades económicas locales (Guerra & González, 2023).

Además, esta actividad puede tener un efecto positivo en la preservación del patrimonio cultural y natural. Al atraer visitantes interesados en la historia, la cultura y el entorno natural de la región, se crea un incentivo para la conservación de estos recursos, lo cual puede traducirse en una mayor inversión en su protección y restauración.

En el ámbito social, el turismo rural fomenta el fortalecimiento de la identidad y el orgullo local. Las comunidades rurales, al recibir turistas, tienen la oportunidad de mostrar y compartir sus tradiciones, costumbres y modo de vida, lo que puede generar un mayor sentido de pertenencia y cohesión entre los residentes. Asimismo, la interacción con

visitantes puede promover el entendimiento y el respeto mutuo entre culturas, enriqueciendo la experiencia tanto para los turistas como para los (Arboleda Jaramillo, Arias, Pérez y Correa, 2020).

Sin embargo, es crucial gestionar el turismo de manera sostenible para evitar posibles impactos negativos, como la gentrificación o la sobreexplotación de recursos. Un enfoque equilibrado y planificado puede asegurar que los beneficios económicos y sociales del turismo rural se maximicen, mientras se minimizan las posibles repercusiones adversas en las comunidades y el entorno.

1.1.3. Contribución del turismo rural al desarrollo económico local.

El turismo rural juega un papel crucial en el desarrollo económico de las áreas rurales, impulsando el crecimiento y la diversificación económica. Su impacto se manifiesta principalmente en la generación de ingresos, al aumentar la demanda de servicios locales como alojamiento y restauración, lo que beneficia a empresas locales y crea nuevos empleos. Además, promueve inversiones en infraestructura, mejorando edificios históricos y desarrollando rutas y senderos, lo que eleva la calidad de vida de los residentes. El turismo también contribuye a la diversificación económica al ofrecer una alternativa a las actividades tradicionales, como la agricultura, y a la preservación del patrimonio cultural y natural, incentivando la conservación de recursos locales. Para maximizar estos beneficios, es esencial una gestión estratégica y sostenible que asegure tanto el desarrollo económico inmediato como la prosperidad a largo plazo (Casas, 2024).

1.1.4. Impacto social y económico del turismo rural en Bachillero.

La actividad turística en la Parroquia Bachillero actualmente no representa un índice económico significativo, en gran parte debido a la falta de estrategias y apoyo institucional para el desarrollo de este sector. A pesar de contar con recursos naturales y culturales potencialmente atractivos, como las riberas del río Carrizal y la gastronomía local, el turismo aún no ha sido explotado como una fuente importante de ingresos y empleo para la parroquia.

El río Carrizal es un recurso hídrico significativo en la parroquia que, durante las festividades de carnaval, atrae a turistas que buscan disfrutar de actividades recreativas en sus aguas. Sin embargo, estos recursos no se han desarrollado completamente para el turismo debido a la falta de infraestructura y promoción adecuada. Además, la parroquia tiene un reconocimiento notable por su gastronomía, especialmente por el producto local

conocido como Chame, que es ampliamente promocionado y valorado. No obstante, a pesar de la existencia de varios restaurantes que ofrecen este producto, la falta de publicidad limita su potencial para atraer a más visitantes (Wix.com, s.f.).

Una de las limitaciones importantes para el desarrollo del turismo en Bachillero es la ausencia de opciones de alojamiento dentro de la parroquia. Dado que se encuentra cerca de la cabecera cantonal, donde se ofrecen mejores servicios de alojamiento, los turistas que visitan la parroquia suelen optar por quedarse en estos lugares cercanos. Esta situación reduce la capacidad de Bachillero para capitalizar el turismo que podría generar ingresos directos para la comunidad local (WordPress.com, s.f.).

1.2.Desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico es un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de una sociedad a través de una combinación equilibrada de aspectos económicos, sociales y culturales. Este proceso implica el crecimiento sostenido, la reducción de la pobreza, el acceso equitativo a recursos y servicios básicos como educación y salud, así como el fortalecimiento de las instituciones y la participación ciudadana. El objetivo central del desarrollo socioeconómico es promover un progreso que sea inclusivo y sostenible, permitiendo que todas las personas tengan la oportunidad de mejorar la calidad de vida y alcanzar su máximo potencial.

El turismo es una de las actividades más trascendentales para el desarrollo socioeconómico de una localidad por su gran eficacia y oportunidad de crecimiento. En la actualidad los turistas desean recrear experiencias cotidianas y así mismo interactuar con las distintas comunidades que visitan teniendo una interacción con la naturaleza (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018).

1.2.1. El desarrollo socioeconómico: conceptualización y teorías del desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico es un proceso integral que abarca la mejora de las condiciones económicas y sociales de una sociedad. Se refiere al avance en el bienestar material y social de una población, para elevar el nivel de vida y reducir las desigualdades. Este concepto se fundamenta en la interacción entre factores económicos, como el crecimiento del ingreso y la creación de empleo, y factores sociales, como la educación, la salud y la igualdad de oportunidades (Orozco, 2020).

Se conceptualiza como un proceso multidimensional que busca el progreso en varias áreas clave. Económicamente, se centra en el crecimiento sostenido del producto interno bruto (PIB), la mejora de la infraestructura y el aumento de la productividad. Socialmente, aborda aspectos como la equidad en la distribución de recursos, el acceso a servicios básicos y la calidad de vida general. La interacción entre estos elementos determina el éxito del desarrollo y su capacidad para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad (Ríos & Mozo, 2021).

Las principales teorías sobre el desarrollo socioeconómico son la teoría de la modernización, la dependencia, la neoinstitucional, la globalización, los sistemas mundiales y el desarrollo sustentable. Las dos principales teorías del desarrollo son la basada en Mono economía y la de beneficios mutuos.

La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo es un proceso sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de “americanización” inminente. Sostiene que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales. Esta teoría identificó etapas evolutivas de desarrollo de los pueblos (González Delgado, 2020).

La teoría de la dependencia centra el desarrollo en los mercados domésticos, el papel del sector industrial nacional, generación de demanda agregada mediante incrementos salariales que aumentan los niveles de vida (Quiroa, 2020).

El neoinstitucionalismo estudia los rasgos de las estructuras institucionales económicas que posibilitan el desarrollo de los pueblos. El diseño institucional de un país es determinante para su desarrollo económico, social y político y condicionan las consecuencias del sistema político. El nuevo diseño institucional se caracteriza por nuevos valores y estructuras mentales, nuevas reglas y tipos de relaciones entre los diferentes actores. El capital institucional tiene como marco de referencia la totalidad de las instituciones que son relevantes para el análisis de los procesos del desarrollo económico y en general para las actividades económicas (Velasco & Medina, 2020).

La teoría de la globalización enfatiza las transacciones económicas y sus vínculos políticos y financieros realizados con la complicitad del desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación, desde una perspectiva de los elementos culturales. Sin embargo, las naciones que han alcanzado niveles más altos de desarrollo económico son

aquellas que mantienen sus mercados financieros regulados (Márquez Sánchez & Sorhegui Ortega, 2021).

En la teoría del sistema mundo capitalista se examina la formación y evolución del modo capitalista de producción como un sistema global de relaciones económicas, sociales, políticas y culturales. Este sistema surge a finales de la Edad Media europea y se desarrolla hasta convertirse en un sistema planetario. Dentro de este enfoque, se identifican tres niveles: un centro, una periferia y una semiperiferia. Además, se distingue entre economías centrales, siendo una de ellas hegemónica, que coordina y articula el conjunto del sistema (Fernández, 2020).

La ecología política analiza las sociedades en pequeña escala, la división internacional del trabajo y contribuye al debate del desarrollo presentando conceptos tales como desarrollo sustentable y ambiente global.

Desde el punto de vista del desarrollo sustentable, hay preocupación por la expansión económica de la economía mundial que causa daños irreparables a nuestro planeta. En los últimos años, varios estudios señalan la relación de U invertida existente entre la escala de la actividad económica y el nivel de contaminación, denominada como “Curva ambiental Kuznets”, lo que implica que en bajos niveles de ingreso per cápita, las emisiones o concentraciones per cápita tienden a incrementarse a menor ritmo de tal forma que cuando el ingreso per cápita se incrementa, en cierto nivel la contaminación empieza a declinar (Gómez Romero & Garduño Román, 2020).

1.2.2. Factores que determinan el desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico está influenciado por una serie de factores interrelacionados que afectan tanto la dimensión económica como la social de una sociedad. Estos factores incluyen aspectos económicos, sociales e institucionales, cada uno desempeñando un papel crucial en la configuración del progreso y el bienestar general de la población. La interacción entre estos factores determina en gran medida la capacidad de una sociedad para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo (Palacio Sprockel, Vargas Babilonia y Monroy Toro, 2020).

1.2.3. Factores económicos.

Los factores económicos son fundamentales para el desarrollo socioeconómico, ya que influyen directamente en la capacidad de una sociedad para generar riqueza y mejorar las condiciones de vida. Entre los principales factores económicos se encuentran el

crecimiento del producto interno bruto (PIB), la inversión en infraestructura, la creación de empleo y el acceso al capital. Un entorno económico sólido, caracterizado por un crecimiento sostenido, estabilidad macroeconómica y una estructura de mercado eficiente, contribuye al desarrollo al aumentar los ingresos, promover la inversión y estimular la actividad económica (Espinoza Avellaneda, 2019).

1.2.4. Factores sociales.

Los factores sociales incluyen el acceso a la educación, la salud, la igualdad de oportunidades y la cohesión social. Una sociedad que invierte en educación y servicios de salud, y que promueve la igualdad de género y la inclusión social, está mejor equipada para mejorar el bienestar general y fomentar una fuerza laboral productiva y saludable. La cohesión social y la participación cívica también juegan un papel importante en la creación de un entorno propicio para el desarrollo (Aparicio Salas, 2021).

1.2.5. Factores institucionales.

Los factores institucionales abarcan las estructuras y organizaciones que influyen en el funcionamiento económico y social de una sociedad. Estos incluyen la calidad de las instituciones gubernamentales, la efectividad de las políticas públicas, la estabilidad política y el marco legal. Instituciones sólidas y eficientes, que garantizan el estado de derecho, la transparencia y la rendición de cuentas, son fundamentales para fomentar un entorno de desarrollo favorable. La presencia de un marco institucional robusto facilita la implementación de políticas efectivas, promueve la confianza en el sistema y apoya el desarrollo económico y social (Tapasco Alzate, Ruiz Ortega, Osorio y Ramírez, 2019).

1.2.6. Impacto del desarrollo socioeconómico en la población.

El impacto del desarrollo socioeconómico en la población se refleja en la mejora general de las condiciones de vida y el bienestar. Un desarrollo efectivo conduce a mayores niveles de ingreso, mejores servicios de salud y educación, y una mayor equidad social. La creación de empleo y el aumento de ingresos permiten a las personas disfrutar de una mayor calidad de vida, acceso a bienes y servicios, y oportunidades de participación social y económica. Además, el desarrollo socioeconómico puede contribuir a la reducción de la pobreza y las desigualdades, fomentando una sociedad más equitativa y cohesiva. Sin embargo, para que el impacto sea positivo y sostenible, es crucial una planificación adecuada y una gestión eficiente que garantice que los beneficios del desarrollo se

distribuyan de manera equitativa y se mantengan a largo plazo (Cevallos Córdova & Rosales Carchi, 2023).

1.2.7. El desarrollo socioeconómico de Bachillero.

El desarrollo socioeconómico de la Parroquia Bachillero, refleja un panorama complejo influenciado por diversos factores históricos, culturales y económicos.

La economía de Bachillero se basa predominantemente en la agricultura y la ganadería, sectores que representan la principal fuente de ingresos para la población local. Los cultivos agrícolas incluyen maíz, yuca, plátano y arroz, mientras que la ganadería se centra en la cría de ganado bovino y porcino (GoRaymi, s.f.).

El entorno natural y la cultura local ofrecen oportunidades para el desarrollo del turismo rural. La promoción de la parroquia como un destino turístico puede generar ingresos adicionales y fomentar la preservación del patrimonio cultural. Iniciativas como el ecoturismo, el turismo agropecuario y la promoción de eventos culturales locales pueden atraer visitantes y contribuir al desarrollo económico.

La implementación de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente son cruciales para el desarrollo a largo plazo de la zona de estudio. La gestión responsable de los recursos naturales y la promoción de la agricultura sostenible pueden asegurar la preservación del entorno y apoyar la resiliencia económica de la comunidad (Laaz & Entenza, 2024).

La colaboración entre las autoridades locales, regionales es esencial para el desarrollo de Bachillero. La obtención de fondos y recursos para proyectos de infraestructura, educación y salud, así como la implementación de políticas públicas que apoyen el desarrollo económico, son vitales para mejorar las condiciones de vida en la parroquia.

Fomentar la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos es fundamental para asegurar que las iniciativas de desarrollo respondan a las necesidades locales y cuenten con el apoyo de los residentes. La participación comunitaria puede aumentar la eficacia de los proyectos y fortalecer la unión social (Navarro Gamboa, Vazquez Solís y Reyes Agüero, 2019).

CAPITULO II.

2. Diseño metodológico:

El diseño metodológico es un procedimiento científico general que permite lograr el objetivo de una investigación de forma precisa, por lo que requiere de métodos y técnicas (Tamayo Tamayo, 2007).

2.1.Población:

Para analizar los datos de esta investigación se tomó como población a los habitantes de la Parroquia Bachillero, según el (Censo Ecuador, 2022) señala que la población total de la zona de estudio es de 4.438.

2.2.Muestra:

La muestra puede definirse como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Arias, 2012).

Simbología

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor confianza de Z al 90%

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

e: Error muestral

Formulación:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$
$$n = \frac{1,65^2 * 4.438 * 0,25 * 0,25}{0,05^2 * (4.438-1) + (1,65^2 * 0,25 * 0,25)}$$
$$n = \frac{775,1534}{11,2626}$$
$$n = 67$$

2.3.Métodos:

23.1.Método de análisis y síntesis:

El método analítico es definido como “la aplicación del método científico en un discurso, entendiendo que el discurso es toda expresión de una estructura subjetiva” (Manrique, Lopera, Pérez, Ramírez, & Henao, 2016).

2.3.2. Método descriptivo:

Una investigación descriptiva consiste en presentar la información tal cual es, indicando cual es la situación en el momento de la investigación analizando, interpretando, imprimiendo, y evaluando lo que se desea (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

2.3.3. Métodos empíricos:

La importancia de lo empírico en el método científico se evidencia principalmente porque pone en contacto con los objetos y fenómenos reales, proporciona pistas para formular hipótesis y datos para la construcción de conocimientos y conduce a la verificación de las hipótesis previamente formuladas. El dato empírico proporciona las pistas para llegar al conocimiento racional, pero no debe confundirse ese dato singular con la unidad producida en el concepto, ni mucho menos con las derivaciones producidas en el raciocinio. El significado de esos datos singulares y sus relaciones se obtienen por medio del entendimiento o razón.

2.3.4. Observación científica:

La observación científica consiste examinar directamente algún hecho o fenómeno según se presenta espontánea o naturalmente, teniendo un propósito expreso conforme a un plan determinado y recopilando los datos en una forma sistemática. Consiste en apreciar, ver, analizar un objeto, un sujeto o una situación determinada, con la orientación de un guía, un cuestionario, para orientar la observación.

2.3.5. Técnica de encuesta:

Se puede definir la encuesta como un método de investigación en el que se recopilan datos a partir de respuestas proporcionadas por una muestra de individuos seleccionados (Babbi, 2020).

La utilización de encuestas en la presente investigación se fundamenta en la necesidad de obtener información detallada y estructurada sobre diversos aspectos relacionados en la potencialización socioeconómica del turismo rural en la Parroquia Bachillero. Al emplear

cuestionarios estandarizados, se busca recopilar datos cuantitativos y cualitativos de manera sistemática y uniforme, lo que permite obtener una visión integral de las percepciones, actitudes y comportamientos de los individuos y grupos involucrados en el fenómeno.

2.4. Diagnóstico y/o estudio de mercado.

La investigación se realizó en la Parroquia Bachillero del cantón Tosagua perteneciente a la provincia Manabí.

2.4.1. Análisis e interpretación del instrumento aplicado.

2.4.2. Análisis e interpretación de las encuestas realizadas.

La información obtenida de la encuesta aplicada se analizó mediante el software Spss, para el ingreso de los datos y tabulación de la encuesta.

2.4.3. Fiabilidad del instrumento aplicado.

Fiabilidad.

Escala: ALL VARIABLES.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Valido	67	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	67	100,0

^a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	15

Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

2.4.3. Interpretación de datos.

Se elaboró el instrumento de la encuesta y fue aplicada con 15 preguntas estructuradas de forma estratégica dirigido a los habitante de la Parroquia Bachillero en base al turismo rural.

2.4.4. Análisis de los datos de las encuestas aplicadas en la Parroquia Bachillero.

2.4.5. Análisis de las preguntas de la encuesta aplicada.

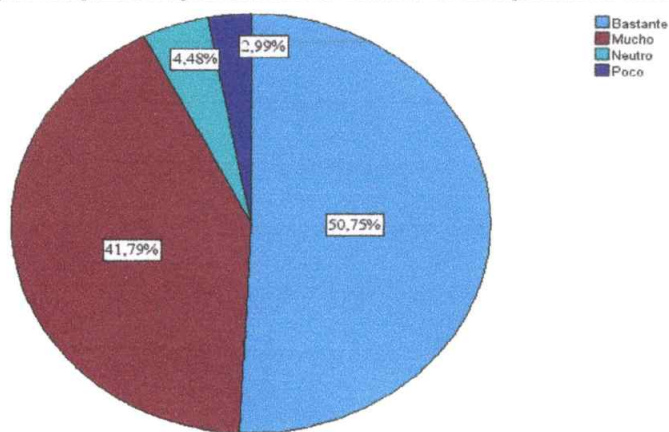
1. ¿De qué manera piensa usted que el turismo rural ha aumentado en la Parroquia Bachillero en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Bastante	34	50,7	50,7	50,7
	Mucho	28	41,8	41,8	92,5
	Neutro	3	4,5	4,5	97,0
	Poco	2	3,0	3,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

¿De qué manera piensa usted que el turismo rural ha aumentado en la Parroquia Bachillero en los últimos años?



Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

Interpretación: De las 67 personas encuestadas, un 50,7% (34 personas) considera que el turismo rural ha aumentado "bastante" en la Parroquia Bachillero. Además, un 41,8% (28 personas) opina que ha aumentado "mucho". Solo un 4,5% (3 encuestados) se mantiene en una postura neutral, mientras que un 3,0% (2 personas) piensa que ha aumentado "poco", y ningún encuestado considera que no ha habido aumento. Estas cifras

reflejan una percepción abrumadoramente positiva sobre el crecimiento del turismo rural en la zona.

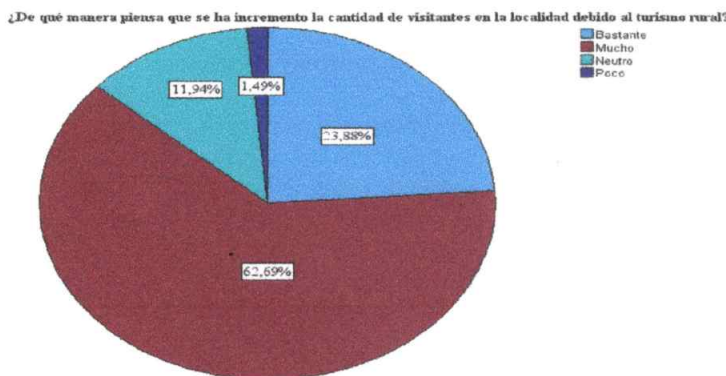
Análisis: La percepción general sobre el aumento del turismo rural en la Parroquia Bachillero es muy favorable, con una mayoría significativa de encuestados reconociendo un crecimiento notable. La ausencia de respuestas que indiquen un aumento "nada" sugiere que, en general, la comunidad es consciente de las iniciativas y esfuerzos que se han implementado en este ámbito. Sin embargo, el 3,0% de respuestas neutras podría indicar que algunos habitantes no han notado cambios significativos o que necesitan más información sobre las actividades turísticas. En resumen, aunque la percepción del aumento es claramente positiva, sería beneficioso implementar estrategias que aumenten la conciencia y el compromiso de todos los miembros de la comunidad con el desarrollo del turismo rural.

2. ¿De qué manera piensa que se ha incrementado la cantidad de visitantes en la localidad debido al turismo rural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	16	23,9	23,9	23,9
	Mucho	42	62,7	62,7	86,6
	Neutro	8	11,9	11,9	98,5
	Poco	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.



Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

Interpretación: Entre la mayoría de encuestados, un 62,7% (42 personas) opina que la cantidad de visitantes ha aumentado "mucho" gracias al turismo rural. Además, un 23,9% (16 encuestados) considera que ha aumentado "bastante". Solo un 11,9% (8 personas) se muestra neutral respecto a esta percepción, mientras que un 1,5% (1 persona) piensa que ha aumentado "poco", y ningún encuestado considera que no ha habido incremento en la llegada de visitantes. Estos datos reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto del turismo rural en la afluencia de visitantes en la localidad.

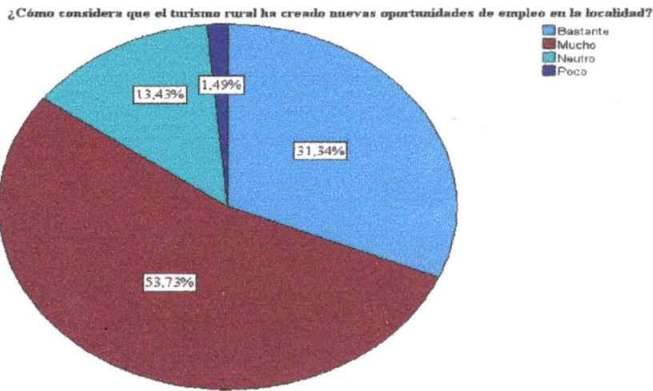
Análisis: La mayoría de los encuestados cree firmemente que el turismo rural ha contribuido significativamente al aumento de visitantes en la localidad. La combinación del 62,7% que lo califica como "mucho" y el 23,9% que lo ve como "bastante" sugiere que las iniciativas turísticas han tenido un efecto notable en la atracción de turistas. Por otro lado, el 12,0% de respuestas neutras podría indicar que algunos habitantes no han observado cambios claros o que podrían beneficiarse de información adicional sobre el impacto del turismo. En resumen, mientras que la percepción sobre el incremento de visitantes es en gran medida positiva, es recomendable seguir promoviendo y comunicando las oportunidades que ofrece el turismo rural para maximizar su efecto en la comunidad.

3. ¿Cómo considera que el turismo rural ha creado nuevas oportunidades de empleo en la localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	21	31,3	31,3	31,3
	Mucho	36	53,7	53,7	85,1
	Neutro	9	13,4	13,4	98,5
	Poco	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.



Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

Interpretación: Un total de 67 encuestados, un 53,7% (36 personas) considera que el turismo rural ha creado "muchas" nuevas oportunidades de empleo en la localidad. Además, un 31,3% (21 encuestados) opina que ha creado "bastantes" oportunidades. Solo un 13,4% (9 personas) se mantiene en una postura neutral, mientras que un 1,5% (1 persona) piensa que ha creado "pocas", y ningún encuestado considera que no ha habido creación de empleo. Estos resultados indican una percepción predominantemente positiva sobre el impacto del turismo rural en la generación de empleo.

Análisis: La mayoría de los encuestados reconoce que el turismo rural ha sido un motor significativo para la creación de nuevas oportunidades laborales en la localidad. La combinación del 53,7% que califica el impacto como "mucho" y el 31,3% que lo ve como "bastante" refleja un consenso fuerte sobre los beneficios que este tipo de turismo aporta al mercado laboral local. Sin embargo, el 13,4% de respuestas neutrales sugiere que algunos habitantes podrían no estar completamente informados sobre las oportunidades laborales que han surgido o que podrían necesitar más evidencias de su impacto. En conclusión, aunque la percepción es mayoritariamente positiva, es fundamental continuar promoviendo el turismo rural y sus beneficios económicos para fortalecer aún más el empleo en la comunidad.

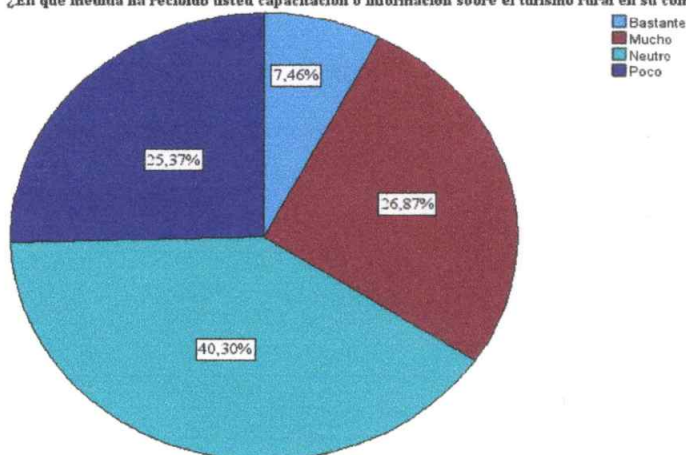
4. ¿En qué medida ha recibido usted capacitación o información sobre el turismo rural en su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	5	7,5	7,5	7,5
	Mucho	18	26,9	26,9	34,3
	Neutro	27	40,3	40,3	74,6
	Poco	17	25,4	25,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

¿En qué medida ha recibido usted capacitación o información sobre el turismo rural en su comunidad?



Fuente: Habitantes de Bachillero.

Elaboración: Software Spss.

Interpretación: De las 67 personas encuestadas, un 26,9% (18 personas) ha recibido "mucho" capacitación o información sobre el turismo rural, mientras que un 7,46% (5 encuestados) considera que ha recibido "bastante". Sin embargo, un 40,3% (27 personas) se mantiene en una postura neutral, lo que sugiere que no están seguros sobre la cantidad de información recibida o que no han tenido acceso a ella. Además, un 25,4% (17 personas) opina que ha recibido "poca" capacitación. Ningún encuestado indica que no ha recibido información. Estos resultados reflejan una percepción diversa sobre el acceso a la capacitación y la información relacionada con el turismo rural.

Análisis: La mayoría de los encuestados parece tener una experiencia mixta en cuanto a la capacitación sobre turismo rural. Aunque un 34,4% ha recibido una cantidad significativa de información (sumando "mucho" y "bastante"), el alto porcentaje de

personas que se mantienen neutrales (40,3%) y aquellos que consideran que han recibido "poca" información (25,4%) señala una clara necesidad de mejorar la difusión y el acceso a capacitación. Esto sugiere que, aunque hay algunos esfuerzos en marcha, se requiere una estrategia más robusta para garantizar que todos los miembros de la comunidad estén debidamente informados y capacitados sobre el turismo rural. En resumen, es esencial intensificar las iniciativas educativas y de formación para maximizar el potencial del turismo en la localidad.

La Parroquia Bachillero percibe el turismo rural como una valiosa oportunidad para mejorar la economía local y generar empleo. Sin embargo, existe un notable desconocimiento sobre los recursos turísticos disponibles y una insuficiente capacitación en este ámbito. Además, la infraestructura deficiente y la falta de apoyo institucional se presentan como barreras significativas para el desarrollo del turismo. Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la educación y la infraestructura turística, promoviendo así un desarrollo sostenible que beneficie a la comunidad.

Con la información recabada y el análisis de los items que se consultaron se tiene respaldo para realizar una propuesta la misma que ayudará a mejorar el aprovechamiento del turismo rural en Bachillero.

CAPITULO III.

3. Diseño de la propuesta.

3.1. Tema de la propuesta.

Desarrollo de rutas turísticas temáticas en la parroquia Bachillero.

3.2. Antecedentes.

Una ruta turística se define como un itinerario planificado que conecta una serie de recursos y atractivos turísticos organizados especial y temporalmente. Estas rutas permiten a los visitantes explorar y disfrutar una región, destacando su patrimonio natural, cultural, histórico o recreativo, su diseño busca facilitar el acceso a puntos de interés, fomentar el desarrollo turístico sostenible y promover la identidad local (WordPress.com, s.f.)

Se define como ruta turística temática aun recorrido estratégicamente para resaltar aspectos distintivos de un lugar mediante una temática coherente y atractiva. Estas rutas integran recursos turísticos relacionados con el tema seleccionado, promoviendo un enfoque más profundo y contextualizado del patrimonio material e inmaterial, con el fin de enriquecer la experiencia del turista (Ceupe, s.f.).

La implementación de rutas turísticas temáticas desempeña un papel crucial para el fortalecimiento de la identidad local, al resaltar aspectos culturales y patrimoniales que distinguen a una comunidad. Las rutas no solo dinamizan la economía regional mediante la integración de comunidades locales en actividades productivas vinculadas al turismo, sino que también responden a las exigencias de un nuevo perfil de viajero, caracterizado por su interés en experiencias auténticas y significativas. Así mismo resalta la versatilidad de las rutas temáticas, las cuales pueden adaptarse a diferentes intereses como el turismo gastronómico, histórico o ecológico mientras fomenta la conservación del patrimonio cultural y natural al sensibilizar a los visitantes sobre su valor (Contreras & Thomé Ortiz, 2019).

El desarrollo de rutas turísticas temáticas en la Parroquia Bachillero es fundamental para potenciar el crecimiento socioeconómico de la comunidad, ya que permite diversificar las fuentes de ingresos locales y atraer visitantes interesados en experiencias auténticas. Estas rutas no solo resaltan la riqueza natural y cultural de la zona, sino que también fomenta la preservación del patrimonio y la identidad local. Al involucrar la comunidad en la creación y gestión de estas rutas, se promueve la participación activa de los

residentes, lo que fortalece los lazos sociales y genera un sentido de pertenencia. Además, el turismo sostenible derivado de estas iniciativas puede contribuir a la mejora de infraestructura local y la creación de empleo asegurando un integral y duradero en la zona de estudio.

3.3. Justificación.

El desarrollo de rutas turísticas temáticas en la zona de estudio representa una oportunidad significativa para impulsar la económica local. La zona de estudio rica en recursos naturales y culturales ha sido históricamente sobreexplotada en turismo. Al implementar rutas que resalten sus paisajes, tradiciones y gastronomía, se puede atraer a un público diverso que busca experiencias auténticas. Esto no solo diversificará las fuentes de ingresos de la comunidad, sino que generará empleo en sectores como la hostelería, la gastronomía, la artesanía, contribuyendo el desarrollo socioeconómico sostenible de la región.

Además, el desarrollo de estas rutas temáticas es crucial para la preservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad. Al fomentar un turismo responsable y consciente, se promueve la valorización de los recursos locales, lo que puede llevar a iniciativas de conservación y sostenibilidad. La creación de rutas que integren elementos naturales y culturales no solo enriquecerá la experiencia al visitante sino también incentivará a la comunidad a cuidar y proteger su entorno, asegurando que las tradiciones y el patrimonio se mantengan vivos para las siguientes generaciones (Domínguez, García & Báez, 2019).

Por último, la participación activa de la comunidad en el diseño y gestión de estas rutas es fundamental para el éxito de la propuesta. Involucrar a los residentes en el proceso no solo garantiza que las iniciativas respondan a sus necesidades y deseos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento local. Esta colaboración puede generar un impacto positivo en la cohesión social y en la identidad cultural de la parroquia, creando un ambiente propicio para el desarrollo de un turismo sostenible que beneficie a todos los actores involucrados (Sotomayor & Cueva, 2020).

3.4.Objetivos:

3.4.1. Objetivo general.

Crear y promover rutas temáticas que resalten los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la Parroquia Bachillero con el fin de atraer visitantes y fomentar el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

3.4.2. Objetivos específicos.

- Implementar como mínimo tres rutas turísticas enfocadas en el patrimonio natural y cultural, la gastronomía típica y las experiencias agroturísticas, integrando los principales atractivos en una oferta diversificada y atrayente para los visitantes.
- Desarrollar estrategias de capacitación y participación comunitaria que permita a los habitantes locales involucrarse en la creación y gestión de servicios turísticos relacionados con las rutas, fomentando la preservación de las tradiciones y prácticas agrícolas locales.
- Diseñar e implementar una estrategia promocional integral que utilice plataformas digitales, ferias turísticas y alianzas con operadores turísticos para posicionar la zona de estudio como un destino ideal para el turismo rural enfocado en la naturaleza, la cultura, la gastronomía y el agroturismo.

3.5.Desarrollo de la propuesta.

La Parroquia Bachillero, con su rica diversidad de recursos naturales y culturales, se presenta como un escenario propicio para el desarrollo de un turismo sostenible que no solo beneficie a los visitantes, sino que también impulse el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

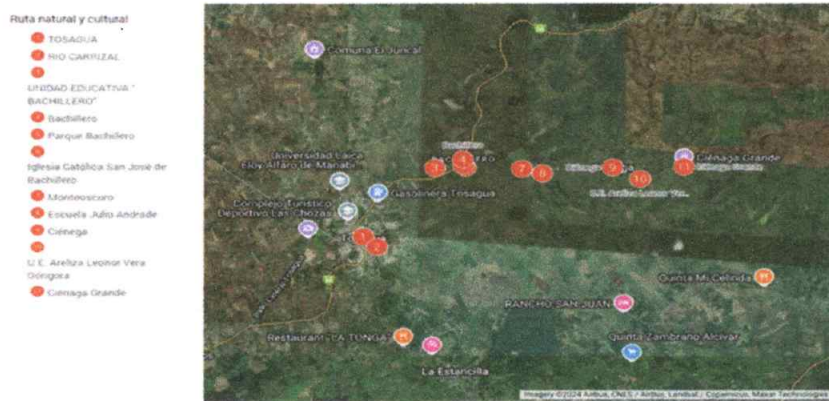
En este contexto se propone, la creación de tres rutas turísticas temáticas, ruta natural y cultural, gastronómica y agroturística, cada una de estas rutas busca resaltar las características únicas de la comunidad, promoviendo la conservación del patrimonio y la generación de ingresos para sus habitantes.

3.5.1. La ruta natural y cultural.

Se enfocará en la exploración de paisajes naturales de la zona de estudio, así como la inmersión en su patrimonio cultural. Esta ruta incluirá senderos que permitan a los visitantes disfrutar de la biodiversidad local con paradas en puntos de interés como ríos, lagunas, áreas de flora y fauna autóctonas. Además, se integran visitas a sitios culturales

como museos y talleres de artesanía, donde los turistas podrán interactuar con artesanos locales y aprender sobre las tradiciones de la comunidad (Zúñiga-Bravo, 2019).

La experiencia se enriquecerá con actividades que resalten la cultura local, como danzas tradicionales y festividades, permitiendo a los visitantes no solo observa, sino también participar en la vida cultural de la parroquia.

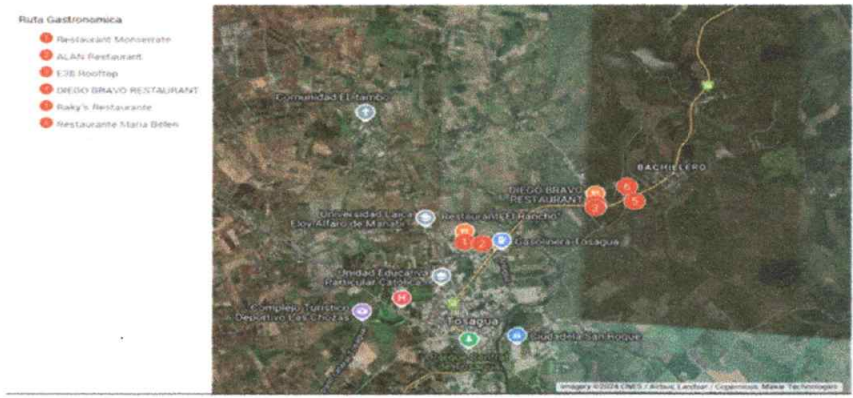


Mapa de la ruta natural y cultural (Google Maps, s.f.).

3.5.2. La ruta gastronómica.

Ofrecerá a los visitantes la oportunidad de degustar la rica y variada gastronomía de la comunidad. Esta ruta incluirá visitas a restaurantes locales, mercados y fincas donde se producen ingredientes propios. Los turistas podrán disfrutar de degustaciones de platos típicos, así como participar en clases de cocina con chef locales, quienes compartieran sus secretos culinarios y la historia detrás de cada platillo (Prieto & Triana Valiente, 2019).

Además, se promoverá el uso de productos frescos y locales, incentivando a los agricultores y productores de la zona a participar en la cadena de valor de turismo. Esta ruta no solo contribuirá a la economía local, sino que también permitirá conocer a los visitantes la historia y tradiciones que rodea la gastronomía de la parroquia, creando una experiencia auténtica y enriquecedora.



Mapa de la ruta gastronómica (Google Maps, s.f.)

3.5.3. La ruta agro turista.

Permitirá dar a conocer de cerca las prácticas agrícolas de la región. Esta ruta incluirá visitas a rutas y granjas, donde los visitantes podrán participar en actividades agrícolas, como la cosecha de frutas y verduras. A través de esta experiencia, se busca educar a los turistas, sobre la importancia de la agricultura sostenible y la producción local (Franco & Camila, 2021).

Los participantes tendrán la oportunidad de degustar productos frescos y participar en talleres sobre técnicas agrícolas, promoviendo así la educación sobre la importancia de la producción local y la conservación de los recursos naturales. Esta ruta no solo beneficiara a los agricultores al diversificar sus fuentes ingresos, sino que también fomentara un mayor aprecio por la agricultura y la alimentación sostenible.



Mapa de la ruta agro turística (Google Maps, s.f.).

Para llevar a cabo de estas rutas turísticas temáticas, se propone un enfoque estructurado en cuatro fases:

- **Fase 1: Diagnóstico y planificación.**

En esta fase inicial se realizará un diagnóstico exhaustivo de los recursos naturales y culturales disponibles en la parroquia. Se llevará a cabo un inventario de los puntos de interés turístico, así como de la infraestructura existente. Además, se organizará consultas comunitarias para involucrar a los visitantes en el proceso de planificación, asegurando sus necesidades y expectativas sean consideradas. Esta fase culminará con la definición de los itinerarios específicos por cada ruta, los puntos de interés, actividades y servicios necesarios.

- **Fase 2: Desarrollo de infraestructura.**

Una vez definida las rutas se procederá a la mejora de infraestructura necesaria para su implementación. Esto incluirá la identificación y mejora de caminos y acceso a los puntos de interés turístico, asegurando que sean accesibles para todos los visitantes. Se implementará una señalización adecuada en las rutas, que incluya información sobre lugares de interés y normas de conducta. Además, se llevará a cabo un programa de capacitación para guías locales y miembros de la comunidad, enfocándose en la atención al cliente, gestión turística y sostenibilidad.

- **Fase 3: Promoción y marketing.**

Se desarrollará una estrategia de marketing luego de las fases anteriores, para promover las rutas turística temáticas. Esto incluirá la creación de un sitio web, la presencia en redes sociales y la participación en ferias de turismo. Se buscará establecer alianzas con agencias de viajes y tour operadores, para atraer visitantes. También se organizará eventos de lanzamientos para dar a conocer las rutas, invitando a medios de comunicación e influencers del sector turístico.

- **Fase 4: Evaluación y sostenibilidad.**

Finalmente se implementará un sistema de monitoreo para evaluar el impacto de las rutas en la comunidad y el medio ambiente. Esta fase incluirá la recolección de datos sobre la satisfacción de los visitantes, el impacto económico en la comunidad y la conservación de los recursos naturales. Se fomentará la participación continua de la zona de estudio en la gestión de las rutas, asegurando los beneficios del turismo se distribuyan

equitativamente. Se promoverá prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas, garantizando la preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

3.6.Presupuesto.

Actividad	Descripción	Costo estimado
Inventario de recursos	Identificación de puntos de interés turístico y evaluación de infraestructura básica	\$300
Consultas comunitarias	Talleres con habitantes locales para recolectar ideas y definir necesidades	\$250
Diseño de itinerarios	Elaboración de rutas, mapas simples y cronogramas	\$500
Mejora en caminos	Reparación mínima de senderos y accesos prioritarios (materiales locales y mano de obra comunitaria)	\$1.500
Señalización	Colocación de letreros simples en puntos claves	\$400
Capacitación	Breve formación a guías locales en atención al cliente y sostenibilidad	\$500
Material para actividades	Compra de herramientas básicas para talleres de artesanía, cocina y agricultura	\$600
Creación de un sitio web	Diseño de una página web sencilla y de bajo costo	\$300
Redes sociales	Publicidad básica en redes sociales y creación de contenido local	\$200
Evento de lanzamiento	Organización de un evento comunitario para elaborar las rutas	\$1.000
Monitoreo de impacto	Encuestas simples a visitantes y análisis de datos básicos	\$200
Conservación de recursos	Actividades comunitarias para preservar áreas naturales y culturales	\$300

Participación comunitaria	Talleres para fomentar la gestión sostenible de las rutas	\$300
Total		\$6.350

Conclusiones.

La investigación sobre el turismo rural en la Parroquia Bachillero ha revelado un potencial significativo para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. A través del análisis de las percepciones de los residentes y de la identificación de los recursos naturales y culturales, se ha evidenciado que a pesar de la riqueza existente el turismo de la zona se encuentra subexplotado. Esto subraya la necesidad de implementar estrategias efectivas que no solo atraigan a visitantes, sino que también involucren a la comunidad en el proceso, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

El desarrollo de rutas turísticas temáticas se presenta como una solución viable para diversificar las fuentes de ingresos locales y promover un turismo sostenible. Al resaltar la identidad cultural y los recursos naturales de la comunidad, estas rutas no solo atraerán a un público diverso, sino que también fomentará la preservación del patrimonio local. La capacitación de los residentes en la gestión de servicios turísticos es crucial para asegurar una experiencia de calidad para los visitantes, lo que a su vez contribuirá a la mejora de la economía local y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

Finalmente, la implementación de una estrategia promocional integral que utilice herramientas digitales y alianzas con operadores turísticos es esencial para posicionar la parroquia como un destino atractivo para el turismo rural. Este enfoque no solo permitirá atraer más visitantes, sino también contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad, asegurando que el turismo se convierta en un motor de crecimiento económico que beneficie a todos los habitantes promoviendo así un futuro próspero y sostenible para la región.

Recomendaciones.

Para maximizar el potencial del turismo rural de la zona de estudio, se recomienda un plan de capacitación integral para los residentes locales. Este plan debe enfocarse en el desarrollo de habilidades en la atención al cliente, la gestión de recursos turísticos y promoción de cultura y gastronomía local. A empoderar a la comunidad con herramientas

necesarias, se podrá ofrecer una experiencia de calidad a los visitantes, lo que no solo mejorará la satisfacción del turista, sino que también generará empleo y economía local.

Es fundamental que las autoridades locales y regionales implementen políticas públicas que apoyen el desarrollo del turismo rural. Esto incluye la mejora de la infraestructura turística, como caminos de acceso, señalización adecuada y servicios básicos, que son esenciales para atraer a los visitantes. Además, se sugiere fomentar la creación de alianzas estratégicas con operadores turísticos y organizaciones gubernamentales que pueden aportar recursos y conocimientos para el desarrollo sostenible de la zona.

Por último, se recomienda la promoción activa de las rutas turísticas temáticas a través de plataformas digitales y ferias turísticas. La utilización de redes sociales y sitios web especializados permitirá dar a conocer su riqueza natural y cultural de la comunidad a un público más amplio. Así mismo se sugiere campañas de sensibilización dirigidas tanto a los residentes como a los visitantes, para fomentar un turismo responsable y sostenible que respete al entorno y beneficie a la comunidad en conjunto.

4. Bibliografía:

Aparicio Salas, V. L. (2021). *Turismo y desarrollo local: un estudio de caso en el distrito de Pisac-Cusco*. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309.

Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Sánchez, E. O., & Correa Janne, P. (2020). *Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia*. *Revista venezolana de gerencia*, 25(89), 92-104.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fidia G. Arias Odón.

Babbi, E. R. (2020). *The practice of social research*. Cengage Au.

Blog de Ceupe. (s.f.). *Tipologías del turismo rural*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/tipologias-de-turismo-rural.html>

Camacho, R. (2007). *Comercialización para el desarrollo del turismo rural*. Línea). EC. Consultado, 10.

Camargo Toribio, I. A. (2003). *Aportaciones metodológicas para la implementación del turismo rural en la República de Cuba*. Estudio de caso: zona turística de Viñales.

Universidad de Alicante. Tesis (En opción al grado científico de Doctor en Ciencias Geográficas) Ministerio de Educaci.

- Cardenas Sacsi, R. (2019). *El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, Provincia de Caylloma Departamento de Arequipa 2018.*
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. El periplo sustentable, (34), 164-184.*
- Casas, D. C. (2024). *Contribución del turismo rural al desarrollo local en la Campana de Oropesa y Cuatro Villas (Toledo): análisis del sector del alojamiento rural. In La geografía ante los retos del desarrollo local (pp. 101-106). Asociación Española de Geografía.*
- Ceupe, B. d. (s.f.). Obtenido de ¿Qué es una Ruta turística? Elementos, beneficios y ejemplos. <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html>
- Cevallos Córdova, A. A., & Rosales Carchi, T. A. (2023). *Impacto de la emigración en el desarrollo socioeconómico de la población de Santa Isabel, período 2020-2022 (Bachelor's thesis, Machala: Universidad Técnica de Machala).*
- Contreras, D. D. J., & Thomé Ortiz, H. (2019). *Turismo enológico y rutas del vino en México. Estado del conocimiento y análisis de casos. RIVAR (Santiago), 6(17), 27-44.*
- Domínguez, D. C., García, E. G., & Báez, A. B. (2019). *La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. Mediaciones Sociales, 18, 59-69.*
- Espinoza Avellaneda, Y. (2019). *Factores económicos, políticos e institucionales de la recaudación del impuesto predial en las Municipalidades de la Región Junín, 2009-2016.*
- Fernández, J. A. (2020). *Immanuel Wallerstein y la teoría del sistema-mundo. Illes i imperis, (22), 321-329.*
- Franco, B., & Camila, M. (2021). *Ruta agroturística GUMICE.*
- Gómez Romero, J. A., & Garduño Román, S. (2020). *Desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, una aclaración al debate. Tecnura, 24(64), 117-133.*

- González Delgado, M. (2020). «Estar a la altura de nuestro tiempo»: la televisión educativa, la UNESCO y la modernización de la enseñanza en el franquismo. *Hispania*, 80(265), 597-627.
- Google Maps. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=16vJBA7Ln9eQ7BmzEqWCN5-e8AZjV-I&ll=-0.7754632240756447%2C-80.20157280000002&z=14>
- Google Maps. (s.f.). Obtenido de https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=18tRbjlKImAGPihKPf90z6B4Lbk_8G0c&ll=-0.7716086042491446%2C-80.21799395000001&z=14
- Google Maps. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=1mGCL0AuFIWvSM0rILDwGqxEOI2rcF48&ll=-0.7706764459822797%2C-80.2264381&z=16>
- GoRaymi. (s.f.). Obtenido de Historia de San Jose de Bachillero. <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/tosagua/descubre/historia-san-jose-bachillero-a1wb8h78w>
- Guerra, D. N., & González, K. G. (2023). *La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. Salud, Ciencia Y Tecnología-Serie De Conferencias*, 2, 434-434.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). *Análisis de los datos cuantitativos. Metodología de la investigación*, 6, 270-335.
- Iguamba, C., & Paúl, D. (2022). *El turismo rural como desarrollo turístico sostenible de las parroquias rurales del cantón Cayambe, Provincia de Pichincha. UPEC*.
- Laaz, I. C. V., & Entenza, N. P. (2024). *Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR-ISSN 2806-5700*, 4(1), 17-30.
- Manrique, H., Lopera, I., Pérez, J., Ramírez, V., & Henao, C. (2016). *Mediación analítica organizacional. H. Manrique, I. Lopera, J. Pérez, V. Ramírez y C. Henao, Clínica analítica de las organizaciones*, 177-228.
- Marcillo Coaboy, C. V. (2023). *El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión*.

- Márquez, F., Sánchez & Sorhegui Ortega, R. (2021). *La Globalización y los dilemas del Desarrollo (Globalization and the Dilemmas of Development)*. In III Congreso Científico Internacional " Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas". Samborondón, Ecuador (2021).
- Montenegro, C. A. A., & Jarquín, F. G. Z. (2020). *Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. La calera*.
- Moral Moral, M., Fernández Alles, M. T., & Sánchez Franco, M. J. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*.
- Navarro Gamboa, M., Vazquez Solís, V., & Reyes Agüero, J. A. (2019). *Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. El periplo sustentable*, (36), 7-33.
- Orozco, M. L. M. (2020). *Las Finanzas Personales un instrumento de desarrollo socio económico de los estudiantes de la FAREM-Estelí. Revista Multi-Ensayos*, 6(11), 31-35.
- Palacio Sprockel, L. E., Vargas Babilonia, J. D., & Monroy Toro, S. L. (2020). *Análisis bibliométrico de estudios sobre factores socioeconómicos en estudiantes universitarios. Educación y Educadores*, 23(3), 355-375.
- Prieto, M. F., & Triana Valiente, F. M. (2019). *Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta. Una propuesta de sustentabilidad turística (Gastronomic Routes in the State of Meta: A Proposal of Tourist Sustainability)*. *Una propuesta de sustentabilidad turística (Gastronomic Routes in the State of*.
- Quiroa, M. (2020). *Teoría de la dependencia. Tomado de Economipedia en <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-dependencia.html>*.
- Ríos, S. I. S., & Mozo, P. H. B. (2021). *La figura de la evasión tributaria y sus implicancias en el desarrollo socioeconómico del estado. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5097-5111.
- Rodríguez Ferreira, D. I., & Sánchez Martín, J. M. (2022). *La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. Revista de Geografía Norte Grande*, (81), 235-261.

- Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). *Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191.
- Tamayo Tamayo, M. (2007). *Tamayo Tamayo, M. (2007). Tipo de Investigación. Abouhamad, Apuntes de invetsigación en ciencias sociales, 52.*
- Tapasco Alzate, O. A., Ruiz Ortega, F. A., Osorio García, D., & Ramírez Ramírez. (2019). *Deserción estudiantil: incidencia de factores institucionales relacionados con los procesos de admisión*. *Educación y educadores*, 22(1), 81-100.
- Velasco, J. P. M., & Medina, P. S. S. (2020). *El papel de la teoría neoinstitucional en investigaciones sobre factores impulsores de la eco-innovación*. *Revista Ciencia Administrativa*, 2020(1), 32-41.
- Wix.com. (s.f.). Obtenido de Bienvenidos al infocentro Bachillero- Parroquia Bachillero. <https://manabibachillero.wixsite.com/bachillero>
- WordPress.com. (s.f.). Obtenido de Definicion ruta turistica. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- WordPress.com. (s.f.). Obtenido de San Jose de Bachillero. <https://tosagua.wordpress.com/san-jose-de-bachillero/>
- Zúñiga-Bravo, F. G. (2019). *Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México*. *Revista Geográfica de América Central*, (63), 60-85.

ANEXOS.

Anexo 1. Tabla de frecuencia.

¿Considera usted que el turismo rural ha mejorado el acceso o servicios básicos (como el agua y electricidad) en la localidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bastante	3	4,5	4,5	4,5
Mucho	29	43,3	43,3	47,8
Neutro	33	49,3	49,3	97,0
Poco	2	3,0	3,0	100,0
Total	67	100,0	100,0	

¿La parroquia Bachillero cuenta con suficientes instalaciones para recibir turistas (alojamiento, restaurante, etc.)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bastante	14	20,9	20,9	20,9
Mucho	34	50,7	50,7	71,6
Neutro	16	23,9	23,9	95,5
Poco	3	4,5	4,5	100,0
Total	67	100,0	100,0	

¿Considera usted que el turismo rural ha incentivado a los emprendedores locales a crear nuevos negocios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	21	31,3	31,3	31,3
	Mucho	37	55,2	55,2	86,6
	Neutro	7	10,4	10,4	97,0
	Poco	2	3,0	3,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

¿Ha notado alguna mejora en la infraestructura de la parroquia Bachillero (camines, señalización, etc.)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comunas	21	31,3	31,3	31,3
	Señalización	18	26,9	26,9	58,2
	Alajamientos	13	19,4	19,4	77,6
	Restaurantes y servicios de comida	15	22,4	22,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

¿Piensa usted que el turismo rural ha contribuido a la conservación del entorno natural en la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	27	40,3	40,3	40,3
	Mucho	30	44,8	44,8	85,1
	Neutro	9	13,4	13,4	98,5
	Poco	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

¿Ha participado en actividades relacionadas (ferias, eventos, talleres) en su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ferias	19	28,4	28,4	28,4
	Eventos	19	28,4	28,4	56,7
	Talleres	14	20,9	20,9	77,6
	Capacitaciones	14	20,9	20,9	98,5
	Otros	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

¿Considera usted que el aumento del turismo rural ha generado un incremento en el costo de vida de la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	19	28,4	28,4	28,4
	Mucho	41	61,2	61,2	89,6
	Neutro	6	9,0	9,0	98,5
	Poco	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

¿Piensa usted que el turismo rural ha fomentado una mayor cooperación entre los residentes de la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	20	29,9	29,9	29,9
	Mucho	37	55,2	55,2	85,1
	Neutro	9	13,4	13,4	98,5
	Poco	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

¿Ha notado usted una mejora en las oportunidades educativas de capacitación en su localidad gracias al turismo rural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	2	3,0	3,0	3,0
	Mucho	15	22,4	22,4	25,4
	Neutro	35	52,2	52,2	77,6
	Poco	15	22,4	22,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Anexo 2. Gráfico circular.

