



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TEMA

La inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez

Autora:

Villamar Villón Angélica Estefanía

EXTENSIÓN SUCRE 1016 E01 – BAHÍA DE CARÁQUEZ

Licenciada en Turismo

Enero del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante Villamar Villón Angélica Estefanía, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “La inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Enero de 2025

Lo certifico,



Jaíro Intriago Torres, PhD.
Docente Tutor
Área: Turismo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Angelica Estefanía Villamar Villón**, con número de **CI.1314960160**, declaro que el proyecto titulado **“La inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez”** es de mi autoría y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autora


ANGELICA ESTEFANÍA VILLAMAR VILLÓN

CI.1314960160

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del Tribunal de grado aprueban el Trabajo de Titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo agradecimiento a quienes hicieron posible esta etapa de mi vida, brindándome su apoyo incondicional y guiándome en el camino de la investigación y el conocimiento.

Me agradezco por seguir adelante, por ser valiente a esas veces que quise salir corriendo y dejar todo cuando ya no me quedaban fuerzas, pero seguí intentando sin rendirme, por soñar y amar a pesar de las circunstancias me agradezco, me valoro y me felicito por el presente que soy.

Con todo mi corazón dedico infinitamente a mis padres, por ser los pilares muy fundamentales en mi vida, por el amor y apoyo incondicional, por sus sacrificios y por sus enseñanzas en soñar ser grande durante mi formación académica.

A Dios por darme la fuerza necesaria para no desistir y lograr mis objetivos.

Este proyecto investigativo lo dedico también a una personita que ya no está físicamente en mi vida, me dio sus mejores consejos, de que nunca me rindiera que lo lograría a cumplir mis metas, y ahora él allá arriba se encuentra feliz, que si puede él es mi guía y fortaleza desde cielo.

A mi abuelita, ella es mi segunda madre quien me enseñó a perseguir mis sueños y nunca rendirme, por sus sabios consejos y brindándome también su apoyo incondicional, en verme en mí una mejor persona.

A mis amigos, y colegas, por su motivación y el apoyo en mi crecimiento profesional.

A mi novio por su amor, por esas palabras de aliento de nunca rendirme en el momento más esperado de convertirme en una profesional, gracias por creer en mí, incluso cuando yo lo dudaba

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado en mí camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez, él es quien guía el destino de mi vida.

Agradezco profundamente a mis padres Alina, y Eduardo, por su amor, apoyo y confianza por cada paso de mi profesión, sus palabras de aliento y sacrificios que han sido mi mayor motivación para alcanzar este logro que tanto he anhelado en mi vida.

A mi asesor de tesis el Ing. Jairo Intriago, por su paciencia, guía, y sus valiosas enseñanzas a lo largo de este proyecto. Su dedicación y consejos fueron esenciales para dar forma a esta investigación.

A mis compañeros, amigos, quienes, con su compañía, palabras de ánimos y momentos compartidos, hicieron más llevadero este proceso.

A mi abuelita, por su presencia y cariño, por ser mi pilar en los momentos más difíciles.

A la universidad, gracias por brindarme la oportunidad de crecer académicamente y profesionalmente.

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron lo posible este sueño, aquellos que creyeron en mí, que estuvieron siempre en todo momento, fueron inspiración apoyo y fortaleza.

Agradezco de corazón a mis profesores, quienes con su sabiduría y dedicación me han guiado en cada paso de esta travesía académica, por su compromiso en mi formación ha sido invaluable y le estaré eternamente agradecida.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN	1
Justificación	2
Diseño Teórico	4
Problema Científico	4
Objeto.....	4
Campo	4
Objetivo General.....	5
Variables.....	¡Error! Marcador no definido.
Variables Independientes.....	¡Error! Marcador no definido.
Variables Dependientes.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I.....	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. Conceptualización de variable dependiente.	6
1.1.1 Inseguridad turística.	6
1.1.2. Impacto de la delincuencia en el turismo.....	7
1.1.3. Medidas de seguridad en destinos turísticos.....	8
1.1.5. Seguridad en eventos y actividades turísticas.....	10
1.2. Conceptualización de variable independiente.....	11
1.2.1 Impacto en la economía.....	12
1.2.2. Pérdidas directas e indirectas en ingresos turísticos.....	13
1.2.3. Impacto en proyectos de desarrollo turístico.....	14
CAPITULO II	16
DISEÑO METODOLÓGICO	16
2.2. Tipo de investigación.....	16

2.4. Métodos	17
2.3. Alcance de la investigación	18
2.5. Técnicas	19
2.6. Herramientas	21
2.7. Población	22
2.8. Muestra	22
PROPUESTA	27
1. Tema de la propuesta	27
2. Antecedentes	27
3. Justificación	27
4. Objetivo general	28
5. Objetivos específicos	28
6. Desarrollo de la propuesta	28
6.1 Estrategias para el mejoramiento de la seguridad turística:	28
6.2 Implementación y cronograma:	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N. 1 Tipos de alcances de la investigación...19

Tabla N. 2 Técnicas utilizadas en proyectos de investigación.....20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cuál es la situación actual de la inseguridad turística de Bahía de Caráquez, y su economía?.....	25
Gráfico 2: ¿Qué impacto tiene la inseguridad turística en la generación de empleo en el sector turístico en Bahía de Caráquez?.....	25
Gráfico 3: ¿Qué tipos de delitos son más comunes contra los turistas en Bahía de Caráquez y cómo están evolucionando en el tiempo?.....	25
Gráfico 4: ¿Cómo ha afectado la inseguridad a la economía informal relacionada con el turismo en Bahía de Caráquez, como los vendedores ambulantes y guías turísticos?.....	25
Gráfico 5: ¿Qué tipos de delitos son más comunes contra los turistas en Bahía de Caráquez y cómo están evolucionando en el tiempo?.....	26
Gráfico 6: ¿Cómo ha afectado la inseguridad a la economía informal relacionada con el turismo en Bahía de Caráquez, como los vendedores ambulantes y guías turísticos?.....	26
Gráfico 7: ¿Qué estrategias de comunicación utilizan los operadores turísticos para mitigar la preocupación por la inseguridad entre clientes?.....	27
Gráfico 8: ¿Cómo está la situación actual de la inseguridad turística en Bahía de Caráquez?.....	27
Gráfico 9: ¿Qué medidas podrían implementarse para reducir la inseguridad y mejorar la competitividad de Bahía de Caráquez, como destino turístico?.....	28

RESUMEN

El tema de investigación "La inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez" analiza cómo la percepción y la realidad de la inseguridad afectan negativamente al sector turístico y, por ende, a la economía local de esta ciudad ecuatoriana. Bahía de Caráquez es un destino turístico popular, especialmente por sus playas y su ambiente relajado. Sin embargo, la creciente inseguridad, reflejada en robos, delitos menores y una baja percepción de seguridad, ha disminuido la cantidad de turistas que visitan la ciudad.

Este fenómeno tiene un impacto directo en la economía local, ya que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos. Los negocios turísticos, como hoteles, restaurantes y actividades recreativas, sufren una baja en sus ingresos debido a la reducción de la afluencia de turistas. Además, la inseguridad genera desempleo en áreas dependientes del turismo y afecta al comercio local.

La investigación sugiere que mejorar la seguridad, con medidas como mayor presencia policial y campañas de concientización, es fundamental para recuperar la confianza de los turistas y restaurar el flujo económico de la región. En resumen, la inseguridad turística en Bahía de Caráquez tiene un impacto considerable en su economía, y abordar este problema es clave para su desarrollo y sostenibilidad económica a largo plazo.

INTRODUCCIÓN

La inseguridad turística en Bahía de Caráquez afecta directamente la economía local, dado que el turismo es un pilar fundamental de su desarrollo económico.

La percepción de inseguridad puede disuadir a los potenciales visitantes de viajar a Bahía de Caráquez. Según un estudio de la Organización Mundial del Turismo (OMT), "la seguridad es uno de los principales factores que influyen en la decisión de los turistas al seleccionar un destino" (OMT, 2020). La disminución en la llegada de turistas afecta a todos los sectores relacionados con el turismo, desde la hostelería hasta el comercio minorista.

La percepción negativa de un destino turístico puede propagarse rápidamente a través de las redes sociales y sitios web de reseñas. De acuerdo con el informe de la UNWTO (2019), "las experiencias negativas de los turistas pueden tener un efecto desastroso en la imagen de un destino, influyendo en la decisión de futuros viajeros" (UNWTO, 2019). Un deterioro en la reputación puede resultar en una pérdida prolongada de visitantes.

La reducción en el número de turistas implica una disminución en los ingresos del sector turístico. Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que "la disminución en el turismo puede resultar en una caída significativa en los ingresos locales, afectando la economía general de la región" (BID, 2021). Esto impacta negativamente en los negocios locales y en la generación de empleo.

La disminución del turismo reduce la demanda de servicios y, por ende, afecta el empleo en la región. La OMT indica que "el turismo es una fuente importante de empleo, y una caída en la actividad turística puede llevar a un aumento en el desempleo" (OMT,

2022). Esto puede deteriorar la calidad de vida de los residentes locales y aumentar la vulnerabilidad económica de la comunidad.

La percepción de inseguridad puede desalentar la inversión en infraestructura y proyectos turísticos. Según el estudio de Crouch y Ritchie (2003), "la falta de inversión en destinos con problemas de seguridad puede perpetuar la crisis económica y social" (Crouch & Ritchie, 2003). La falta de desarrollo puede limitar las oportunidades de crecimiento económico a largo plazo.

Justificación

La investigación pretende analizar la inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez. Este enfoque temático surge de la necesidad de comprender y abordar los desafíos que enfrenta este destino turístico debido a la percepción o realidad de inseguridad, reconociendo su potencial para afectar significativamente el desarrollo económico y social de la región.

La creciente preocupación por la seguridad de los visitantes y residentes locales plantea interrogantes sobre cómo esta situación influye en la llegada de turistas, la inversión empresarial y la sostenibilidad económica de la ciudad. La economía mediante el turismo es uno de los principales sectores ya que opera como fuentes de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural.

Esta investigación busca proporcionar una comprensión más profunda de cómo la inseguridad turística impacta en la economía local. Se explorarán aspectos como la percepción de seguridad de los turistas y residentes, el comportamiento del mercado turístico, las estrategias de gestión de la seguridad y los efectos económicos directos e indirectos de la inseguridad en la actividad turística y otros sectores económicos relacionados.

Si bien la ciudad de Bahía de Caráquez como tal, se ha considerado que posee un turismo de playa y sol que es lo tradicional de ciudades costeras como es el caso de estudio, se cree pertinente articular la planificación territorial con enfoque al desarrollo local sostenible, donde la actividad del turismo tenga varias alternativas sea sostenible, interactivo e innovador, además que la ciudad posee recursos naturales, culturales, patrimoniales entre otros, que de manera integral, pues debe tomarse en cuenta que la actividad turística no solo conlleva a un incremento en la cobertura de servicios básicos, en la medida que implica un aumento de población sea esta temporal, sino que demanda la prestación de servicios por lo que se requiere de inversiones adicionales, puesto que la demanda turística cada vez exige más calidad en información turística, en los productos y acceso del mismo, asimismo calidad del entorno (Panchana, 2023)

Además, esta investigación también contribuirá al desarrollo de medidas y estrategias para abordar la inseguridad turística de manera efectiva, promoviendo un ambiente seguro y acogedor para los visitantes y fortaleciendo la competitividad y el crecimiento económico de Bahía de Caráquez como destino turístico. Si mismo precautelando la seguridad de las personas tanto locales o las personas externas de la ciudad ya que se considera que la ciudadanía es la prioridad; aunque esto afecte al turismo es por precautelar a los habitantes y visitantes de la localidad (El Telégrafo, 2023)

La inseguridad turística, entendida como la percepción o realidad de riesgo que experimentan los visitantes durante su estancia en un destino, abarca una amplia gama de problemas que van desde el vandalismo hasta incidentes más graves como el robo o la violencia.

Estos eventos no solo afectan la experiencia de los turistas, sino que también tienen repercusiones directas en la economía local, de igual manera se ven afectado la seguridad marítima, la llegada de nuevos visitantes, en la permanencia de los negocios turísticos y en

su estancia; este es un tema de gran relevancia y pertinencia debido a su impacto directo en el desarrollo económico y social, es crucial para comprender los desafíos que enfrenta la ciudad en términos de desarrollo turístico y para identificar estrategias efectivas para abordar este problema y promover un turismo seguro y sostenible.

El turismo se ha convertido en la base para el desarrollo económico de muchas regiones alrededor del mundo, siendo el motor de crecimiento, generador de empleo y fuentes de ingresos. Bahía de Caráquez, es una ciudad costera situada en la provincia de Manabí, Ecuador, que enfrenta desafíos significativos relacionados con la seguridad turística, lo que plantea interrogantes sobre su impacto en la economía local (Orgaz & Moral, Periple, 2016)

Además, se busca conocer la inseguridad turística y la economía de Bahía de Caráquez para generar información relevante para las autoridades locales, los empresarios turísticos y la comunidad, para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad de manera segura y sostenible ; ya que la ciudad cuenta con impresionante variedad escénica y esto ayudara que el turismo crezca y con la ayuda de las autoridades sea más seguro para el visitante hacer cada uno de los diferentes turismos que ofrece Bahía (Olguín y otros, 2020)

Diseño Teórico

Problema Científico

¿Cómo la inseguridad turística afecta a la economía de Bahía de Caráquez?

Objeto

Inseguridad turística

Campo

Impacto económico

Objetivo General

Analizar el impacto de la inseguridad turística en la economía de Bahía de Caráquez.

Tareas Científicas

- Desarrollar los acercamientos teóricos a través de fuentes de investigación sobre la inseguridad turística y su impacto en la economía.
- Investigar sobre la situación actual de la seguridad turística de Bahía de Caráquez y su economía.
- Diseñar estrategias para mejorar la seguridad turística y mitigar su impacto negativo en la economía local.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Con base a Sampieri (2008), el marco teórico es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Ayuda a documentar cómo una investigación agrega valor a la literatura existente.

A continuación, se detalla de manera gráfico lo que contiene el presente capítulo:

1.1. Conceptualización de variable dependiente.

1.1.1 Inseguridad turística.

La inseguridad turística es un concepto crucial para comprender los desafíos que enfrentan los destinos turísticos en términos de percepción y realidad de riesgo.

Según Pérez (2017), "la inseguridad turística se refiere a la percepción o realidad de riesgos que afectan la experiencia de los turistas en un destino. Estos riesgos pueden ser físicos, como el crimen, o psicológicos, como el miedo a ser víctima de un delito". La percepción de inseguridad puede influir significativamente en la decisión de los turistas de visitar o no un destino.

Sánchez (2020) define la inseguridad turística como "la presencia de condiciones que generan inquietud en los turistas ya sea debido a la criminalidad, el terrorismo, o factores socio-políticos que alteran la percepción de seguridad en un destino" (Sánchez, 2020, p. 102). Esta definición destaca tanto la percepción como la realidad de los riesgos que pueden afectar a los visitantes.

García (2028), argumenta que "la inseguridad turística no solo afecta la percepción de los turistas, sino que también tiene un impacto directo en la economía local, ya que puede reducir el número de visitantes y, por ende, los ingresos generados por el sector turístico" (García, 2018, p. 78). Este impacto económico es una consecuencia tangible de la inseguridad en un destino.

Según Martínez (2019), "la inseguridad turística puede provocar una disminución en la demanda de servicios turísticos, afectando negativamente a la reputación del destino y provocando una reducción en las inversiones en infraestructura turística" (p. 34). Esta definición enfatiza el efecto en la inversión y en la economía local.

La inseguridad turística abarca tanto la percepción subjetiva de los turistas sobre el riesgo como la realidad objetiva de la criminalidad y otros peligros en un destino" (López, 2021, p. 56). Esta definición subraya la dualidad entre la percepción subjetiva y los riesgos reales que enfrentan los turistas.

1.1.2. Impacto de la delincuencia en el turismo.

La percepción de seguridad es un factor crucial para la decisión de los turistas al elegir un destino. Según la investigación de Díaz (2018), la delincuencia puede afectar significativamente esta percepción. Díaz señala que "la seguridad es un componente esencial en la decisión del turista, y cualquier indicio de inseguridad puede llevar a una disminución en la afluencia de visitantes" (p. 112).

Por su parte García, M. (2020) analiza cómo la delincuencia puede tener repercusiones económicas directas en la industria turística. Según García, "la delincuencia genera una pérdida económica significativa para las empresas turísticas, ya que los costos asociados a la seguridad aumentan y los turistas tienden a evitar los destinos percibidos como peligrosos" (p. 87).

La imagen del destino puede verse afectada de manera negativa debido a la delincuencia, como lo explica Torres, J. (2019). Torres menciona que "los informes de delincuencia y los eventos delictivos pueden dañar gravemente la imagen del destino, llevando a una disminución de la confianza de los turistas y, en consecuencia, a una caída en el número de visitantes" (p. 94).

Pérez, R. (2021) discute las medidas que los destinos turísticos pueden implementar para mitigar los efectos negativos de la delincuencia. Pérez argumenta que "la implementación de estrategias de seguridad y la promoción de un entorno seguro son fundamentales para recuperar la confianza de los turistas y reactivar el flujo turístico" (p. 65).

1.1.3. Medidas de seguridad en destinos turísticos.

Las estrategias de seguridad en los destinos turísticos deben ser multifacéticas e incluir tanto la prevención como la respuesta a incidentes. Sánchez, J. (2020) destaca que "la combinación de vigilancia, presencia policial y medidas de prevención es esencial para crear un entorno seguro para los turistas" (p. 88).

El uso de tecnología es cada vez más común en la gestión de la seguridad turística. Martínez, A. (2021) explica que "la implementación de tecnologías como cámaras de vigilancia, aplicaciones de seguridad y sistemas de alerta temprana juega un papel crucial en la protección de los turistas y la rápida respuesta ante incidentes" (p. 115).

El personal de los destinos turísticos debe estar capacitado para manejar situaciones de emergencia y para proporcionar un ambiente seguro. Fernández, C. (2022) sostiene que "la formación continua del personal en temas de seguridad y atención al cliente es vital para mantener la confianza de los turistas y manejar efectivamente cualquier incidente" (p. 72).

La cooperación entre las autoridades locales y las empresas turísticas es clave para garantizar la seguridad en los destinos. Pérez, R. (2023) señala que “una colaboración efectiva entre las fuerzas de seguridad, los operadores turísticos y las comunidades locales ayuda a crear un enfoque integral para la seguridad” (p. 90).

La capacidad de un destino turístico para manejar crisis y responder a incidentes de manera efectiva es crucial para la seguridad. Vega, E. (2022) afirma que “la preparación para crisis, incluyendo planes de evacuación y protocolos de emergencia, es esencial para asegurar la protección de los turistas en situaciones adversas” (p. 81).

Finalmente, Álvarez, T. (2023) analiza cómo las medidas de seguridad influyen en la sostenibilidad del turismo. Álvarez argumenta que “una seguridad efectiva no solo protege a los turistas, sino que también contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del destino al preservar su reputación y atractivo” (p. 99).

1.1.4. Impacto económico de la inseguridad turística.

Según Pérez (2019), la inseguridad turística se define como el conjunto de percepciones y realidades que afectan la experiencia de los visitantes, incluyendo delitos y problemas sociales. En Bahía de Caráquez, esta inseguridad impacta negativamente la llegada de turistas, reduciendo el ingreso económico local.

Según Torres (2020), el incremento de la inseguridad genera una disminución en la inversión turística, afectando tanto a empresas como a trabajadores. En Bahía de Caráquez, la reducción en el número de visitantes provoca un impacto negativo en el empleo y en la economía de los negocios locales.

Ríos (2021) indica que la percepción de inseguridad influye en las decisiones de viaje de los turistas, llevando a una reducción de la demanda turística. Esto se ha

evidenciado en Bahía de Caráquez, donde la percepción de riesgo ha llevado a que turistas opten por otros destinos más seguros.

Según González (2022), abordar la inseguridad es vital para el desarrollo sostenible del turismo. En Bahía de Caráquez, implementar medidas que mejoren la seguridad podría no solo atraer más turistas, sino también beneficiar a la economía local a largo plazo.

1.1.5. Seguridad en eventos y actividades turísticas.

La seguridad en eventos y actividades turísticas es un aspecto crucial para garantizar la experiencia del viajero y la integridad de los destinos. Este análisis abordará diversas dimensiones de la seguridad, incluyendo la prevención de riesgos, la gestión de crisis y la percepción del turista, apoyándose en citas de autores reconocidos en el campo.

La seguridad es un factor determinante para la satisfacción del turista y el éxito de los eventos. Según McKercher y Du Cros (2002), "la seguridad no solo se refiere a la protección física, sino también a la seguridad emocional del viajero". Esto implica que las amenazas percibidas, ya sean reales o imaginarias, pueden influir en la decisión de viajar.

Los eventos turísticos pueden enfrentar una variedad de riesgos, desde emergencias sanitarias hasta desastres naturales y actos de terrorismo. El informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) subraya que "los eventos masivos son potencialmente vulnerables a incidentes que pueden comprometer la seguridad de los asistentes" (OMT, 2019). Esto resalta la necesidad de planes de seguridad robustos y protocolos de respuesta rápida.

La capacidad de gestionar crisis es esencial. El modelo de gestión de crisis de Coombs (2007) enfatiza que "una respuesta rápida y efectiva puede mitigar el daño a la reputación del destino". Las organizaciones deben estar preparadas para actuar rápidamente

ante incidentes, utilizando estrategias de comunicación que mantengan informados a los turistas y a los medios.

La percepción de seguridad es tan importante como la seguridad objetiva. Según Faulkner (2001), "la percepción de riesgo influye directamente en la elección del destino y en el comportamiento del turista". Esto significa que incluso en destinos con bajos índices de criminalidad, una percepción negativa puede alejar a los visitantes.

La tecnología ha transformado la manera en que se gestiona la seguridad en eventos turísticos. Herramientas como aplicaciones móviles para informar sobre riesgos o sistemas de monitoreo en tiempo real son cada vez más comunes. Según Pizam (1999), "la implementación de tecnologías de seguridad puede mejorar la confianza del turista y la eficacia en la gestión de eventos".

La seguridad en eventos turísticos requiere la colaboración de múltiples actores, incluyendo autoridades locales, empresas turísticas y la comunidad. Como menciona Ritchie (2004), "la gestión de la seguridad es un esfuerzo colectivo que involucra a todos los stakeholders del turismo". La planificación conjunta y la capacitación en seguridad son fundamentales para crear un entorno seguro.

La seguridad en eventos y actividades turísticas es una responsabilidad compartida que involucra a múltiples actores. La implementación de medidas de seguridad efectivas, la gestión proactiva de crisis y la atención a la percepción del viajero son esenciales para el éxito del sector. A medida que el turismo continúa evolucionando, la seguridad seguirá siendo un tema prioritario que demandará atención constante y adaptabilidad.

1.2. Conceptualización de variable independiente.

1.2.1 Impacto en la economía.

El turismo es uno de los sectores más dinámicos y en crecimiento en la economía global. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo representa aproximadamente el 10% del PIB mundial y genera millones de empleos en todo el mundo.

El turismo crea un gran número de empleos directos e indirectos. "El sector turístico es una de las principales fuentes de empleo en el mundo, ofreciendo trabajos a más de 300 millones de personas", afirma la OMT (2021). Esto incluye desde guías turísticos hasta personal en hoteles y restaurantes.

El turismo también contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países. "En países como España e Italia, el turismo representa una parte esencial del PIB, con cifras que alcanzan el 12% en algunos casos", indica el economista Juan Carlos García (2020).

Las inversiones en infraestructura turística, como aeropuertos y carreteras, benefician no solo a los turistas, sino también a la población local. "La mejora de la infraestructura turística puede aumentar la competitividad de un país y facilitar el desarrollo de otras industrias", señala la investigadora Marta López (2019).

El turismo tiene un efecto multiplicador en la economía local. "Cada dólar gastado por un turista puede generar un impacto mucho mayor en la economía local, afectando sectores como la construcción, los servicios y el comercio", argumenta el economista David Brown (2018).

Sin embargo, el turismo también presenta desafíos, como el impacto ambiental y la sobreexplotación de recursos. "Es crucial desarrollar un turismo sostenible que no

comprometa la integridad ambiental y cultural de los destinos", advierte la especialista en sostenibilidad Ana Pérez (2021).

1.2.2. Pérdidas directas e indirectas en ingresos turísticos

El sector turístico es altamente vulnerable a crisis globales, desastres naturales y eventos imprevistos. Las pérdidas pueden ser tanto directas, asociadas a la disminución inmediata de visitantes, como indirectas, que afectan a la economía en su conjunto.

Las pérdidas directas en ingresos turísticos incluyen la disminución de gasto de los visitantes en alojamientos, comidas, atracciones y transporte. Según el Informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2021), "la pandemia de COVID-19 resultó en una caída del 49% en los ingresos del sector turístico, lo que se traduce en pérdidas de aproximadamente 4.5 billones de dólares en todo el mundo."

Las pérdidas indirectas se refieren a los efectos en otras industrias que dependen del turismo. Como explica el economista Mark Murphy (2020), "las pérdidas en el sector turístico repercuten en la agricultura, el comercio y la construcción, creando un efecto dominó que puede llevar a una recesión económica en regiones altamente dependientes del turismo."

El empleo también se ve afectado por estas pérdidas. Según la OMT (2021), "más de 100 millones de empleos en el sector turístico se perdieron durante la pandemia, lo que indica la fragilidad del mercado laboral en este sector." Esto no solo afecta a los trabajadores directamente empleados en turismo, sino también a aquellos en sectores relacionados.

La recuperación del turismo es un proceso complejo y puede tardar años. "La recuperación completa de los ingresos turísticos puede demorar entre 3 y 5 años,

dependiendo de la rapidez con la que se restablezca la confianza de los viajeros," afirma el investigador David Collins (2022).

Es fundamental desarrollar estrategias de resiliencia para mitigar futuras pérdidas. "Incorporar prácticas de sostenibilidad en la industria turística no solo ayuda a conservar el medio ambiente, sino que también puede proteger los ingresos a largo plazo," sostiene la especialista en sostenibilidad Laura Jiménez (2021).

1.2.3. Impacto en proyectos de desarrollo turístico

Los proyectos turísticos suelen generar empleo y fomentar el crecimiento económico local. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), "el desarrollo de infraestructuras turísticas puede generar un incremento del 10% en el PIB local en áreas que antes carecían de oportunidades económicas." Este aumento no solo beneficia al sector turístico, sino también a otros sectores como la agricultura y el comercio.

La inversión en infraestructura es esencial para el desarrollo turístico. "Las mejoras en transporte y servicios públicos son fundamentales para atraer visitantes y garantizar una experiencia positiva," indica el economista Juan Carlos Pérez (2019). Estas inversiones no solo benefician a los turistas, sino que también mejoran la calidad de vida de los residentes.

El desarrollo turístico puede influir en la cohesión social y cultural. "Los proyectos turísticos bien gestionados pueden promover el patrimonio cultural local y mejorar las relaciones comunitarias," argumenta la investigadora Ana Torres (2021). Sin embargo, es crucial que las comunidades locales sean incluidas en el proceso de toma de decisiones para evitar conflictos.

A pesar de sus beneficios, el desarrollo turístico puede tener un impacto ambiental negativo. Según el informe de la OMT (2020), "el turismo representa aproximadamente el

8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero." Esto subraya la necesidad de implementar prácticas sostenibles en todos los proyectos turísticos.

El enfoque en la sostenibilidad es vital. "El desarrollo de turismo sostenible no solo protege el medio ambiente, sino que también asegura el futuro económico de las comunidades locales," sostiene la especialista en sostenibilidad Laura Jiménez (2022). Las estrategias de sostenibilidad pueden incluir la conservación de recursos naturales y la promoción de prácticas responsables entre los turistas.

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.2. Tipo de investigación

Sampieri et al., (2008) sostienen que existen dos tipos de investigación, la experimental y la no experimental. Respecto a la primera (experimental), indica que es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos en determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente). Mientras que, en la investigación no experimental, los estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Palella y Martins (2010) definen a la investigación experimental en la cual el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su objetivo es describir de qué modo y porque causa se produce o puede producirse un fenómeno. Busca predecir el futuro, elaborar pronósticos que una vez confirmados, se convierten en leyes y generalizaciones tendentes a incrementar el cúmulo de conocimientos pedagógicos y el mejoramiento de la acción educativa. Mientras que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen (p.86).

Con base a lo expuesto, el presente proyecto de investigación es de tipo no experimental ya que no se hacen cambios respecto a las variables de estudio, sino más bien se busca identificar los factores que inciden en la inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez

2.4. Métodos

Jiménez (2017), expresa que dentro de una investigación existen varios métodos a seguir para la obtención de resultados entre ellos se encuentran los métodos deductivo, inductivo, analítico y sintético.

Desde el punto de vista de Rivas (2007), el método inductivo consiste en la generalización de hechos, practicas, situaciones, y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación.

La inducción y la deducción se complementan mutuamente: mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica.

Por su parte, el análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados (Rodríguez y Pérez, 2017).

El método hipotético-deductivo se basa en las hipótesis como punto de inicio para nuevas deducciones. También parte de una inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida (Rodríguez y Pérez, 2017b).

Los mismos autores sostienen que el método histórico-lógico se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia, con sus condicionamientos sociales,

económicos y políticos en los diferentes periodos. Lo lógico interpreta lo histórico e infiere conclusiones. La combinación de ambos no es una repetición de la historia en todos sus detalles, sino que reproduce solo su esencia.

Ortiz (2017) afirma que el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas o hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

A efecto de este proyecto de investigación, por su propia naturaleza y objetivos, se aplican el método deductivo-inductivo, ya que estas se complementan mutuamente.

2.3. Alcance de la investigación

Fernández & Baptista (2010) sostienen que, cuando se habla sobre el alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio. Según estos autores, de una investigación se pueden obtener cuatro tipos de resultados:

Tabla N. 1 Tipos de alcances de la investigación.

ALCANCES	DESCRIPCIÓN
Estudio exploratorio	Información general respecto a un fenómeno o problema poco conocido, incluyendo la identificación de posibles variables a estudiar en un futuro.
Estudio descriptivo	Información detallada respecto un fenómeno o problema para describir sus dimensiones (variables) con precisión.

Estudio correlacional	Información respecto a la relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro.
Estudio explicativo	Causas de los eventos, sucesos o fenómenos estudiados, explicando las condiciones en las que se manifiesta.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fernández & Baptista (2010)

Según Mata (2019), el alcance descriptivo se refiere a un nivel de profundidad que, si bien es básico, implica contar con una buena base de conocimiento previo acerca del tema y fenómeno de estudio; de manera que una investigación de este alcance puede inclusive proponerse como fundamentalmente descriptiva

En el presente estudio se aplicó el alcance de la investigación descriptivo ya que se enfoca en analizar qué factores que inciden en la falta de uso de La inseguridad turística y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez

2.5. Técnicas

Hurtado (2008), comenta que las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de datos, es decir el cómo. Las técnicas poder ser de revisión documental, observación, encuesta, entrevista, grupo focal, entre otras.

Tabla N. 2 Técnicas utilizadas en proyectos de investigación.

AUTOR	TÉCNICA	DESCRIPCIÓN
López y Fachelli (2015)	La encuesta	La encuesta es considerada como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se

		derivan de una problemática de investigación previamente construida.
Arias (2020)	Tipos de encuestas	Existen dos tipos de encuestas: las abiertas que permiten a los sujetos estudiados expresarse con su respuesta; es decir, no se limitan en responder. Mientras que, en la cerrada se debe responder con las posibles respuestas preestablecidas
Río (1997)	La entrevista	La entrevista es un procedimiento científico para la recolección de datos, la entrevista hace referencia al proceso de interacción donde la información fluye de forma asimétrica entre dos roles bien diferenciados, de los que uno pregunta y el otro responde.
Aigner, (2006); Beck, Bryman y Futing, (2004)	Grupos focales	Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semi-estructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. Se han dado diferentes definiciones de grupo focal; sin embargo, son muchos los autores que convergen en que éste es un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular.
Arias (2020)	Observación directa	La observación directa es una técnica que se caracteriza porque el investigador observa el fenómeno u objeto de estudio en su estado natural; es decir, no participa en el estudio. El investigador se separa físicamente de la población y deja que la población realice sus actividades comunes
Hernández et al. (2014)	Revisión documental	La revisión documental se basa en obtener datos en fuentes primarias como: Libros, boletines, revistas, folletos, y periódicos. Dicha información permite profundizar en aspectos referentes a las palabras clave de la investigación y esclarecer vacíos conceptuales

Fuente: Elaboración propia, a partir de López y Fachelli (2015), Arias (2020), Rífo (1997), Aignerren, (2006); Beck, Bryman y Futing, (2004), Arias (2020) y Hernández et al. (2014)

Para la recolección de datos en este proyecto de investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se le realizó a ciudadanos, turistas y visitantes de la ciudad de Bahía de Caráquez.

2.6. Herramientas

De acuerdo con Hernández et al., (2014) existen tres tipos de instrumentos de recolección de datos, los cuales permiten obtener información clave sobre la investigación en curso. Dichos datos son recabados en el campo de acción previamente definido. Estos instrumentos pueden ser cuestionarios: ya sea para encuestas o entrevistas, ficha de observación de registro de datos. la ficha de registro de datos se elabora cuando la información se obtiene de una página de internet. Por lo regular la referencia contiene el autor, título y año del documento, el nombre del sitio de dónde obtuvo, la URL (dirección web) y la fecha en la que el sitio fue consultado (mes y año).

El cuestionario es un instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (López y Fachelli, 2015b).

La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones. También se puede aplicar para evaluar las redes sociales o indicadores de gestión (Arias, 2020).

La herramienta que se aplicó en el presente trabajo de investigación fue el cuestionario que consta de preguntas de carácter cerrado y abierto para la respectiva encuesta previamente analizada y elaborada.

2.7. Población

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación (Ojeda, 2020).

La población que se utilizó en el presente proyecto de investigación se orienta a los ciudadanos, turistas y visitantes de la ciudad de Bahía de Caráquez.

2.8. Muestra

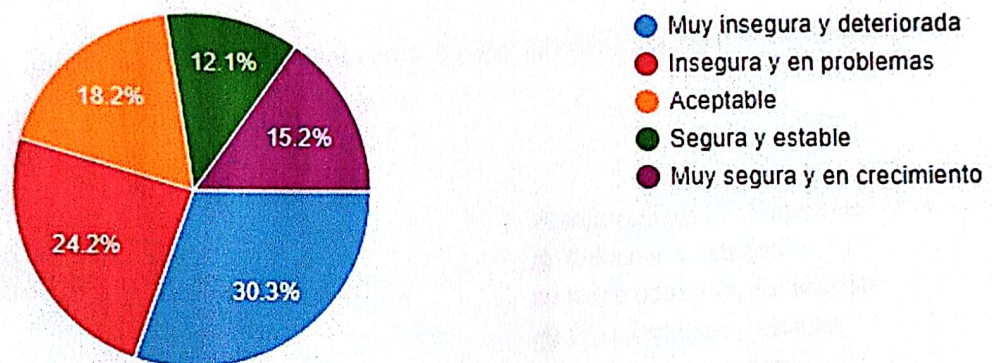
Una muestra es una parte de la población, puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionarla, primero deben delimitarse las características de la población (Ojeda, 2020b). Puede ser obtenida de dos tipos: probabilística y no probabilística. Las técnicas de muestreo probabilísticas permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar. En cambio, en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que el investigador considere en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco (Walpole & Myers, 1996).

El presente proyecto de investigación se aplicó un muestreo aleatorio por el tipo de investigación en el presente proyecto, el cual está vinculado con la problemática identificada.

Resultados

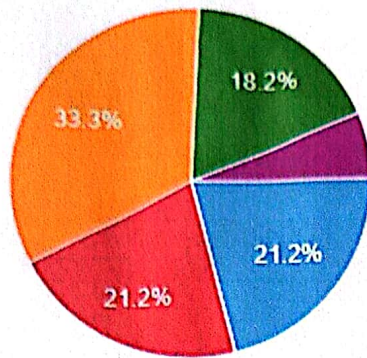
El presente acápite está compuesto por los diferentes resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a las personas de Bahía de Caráquez, de los cuales están presentados los más destacados acordes al objetivo de la investigación.

¿Cuál es la situación actual de la inseguridad turística de Bahía de Caráquez, y su economía?



Interpretación: El 30,3% de los encuestados consideran la inseguridad turística muy insegura y deteriorada, el 24,2% insegura y en problemas, el 18,2% aceptable, el 15,2% muy segura y en crecimiento y el 12,1% segura y estable.

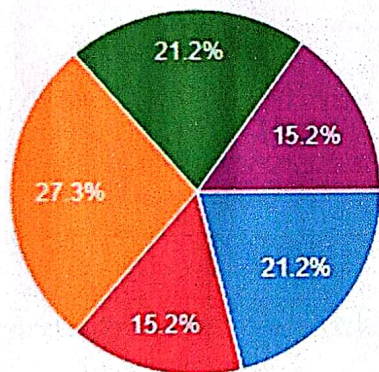
¿Qué impacto tiene la inseguridad turística en la generación de empleo en el sector turístico en Bahía de Caráquez?



- Muy bajo
- Bajo
- Moderado
- Alto
- Muy alto

Interpretación: El 33,3% de los encuestados informan que existe moderada generación de empleo turístico provocado por la inseguridad turística, el 21,2% bajo, el 21,2% muy bajo y el restante muy alto.

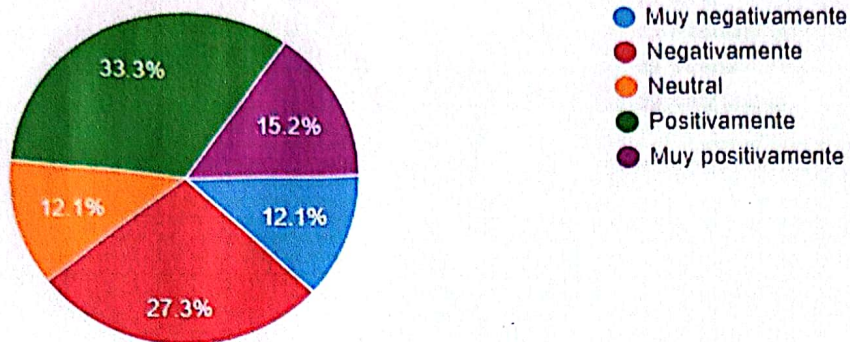
¿Qué tipos de delitos son más comunes contra los turistas en Bahía de Caráquez y cómo están evolucionando en el tiempo?



- Muy comunes y en aumento
- Comunes y estables
- Moderados y en disminución
- Poco comunes y estables
- Muy raros y en disminución

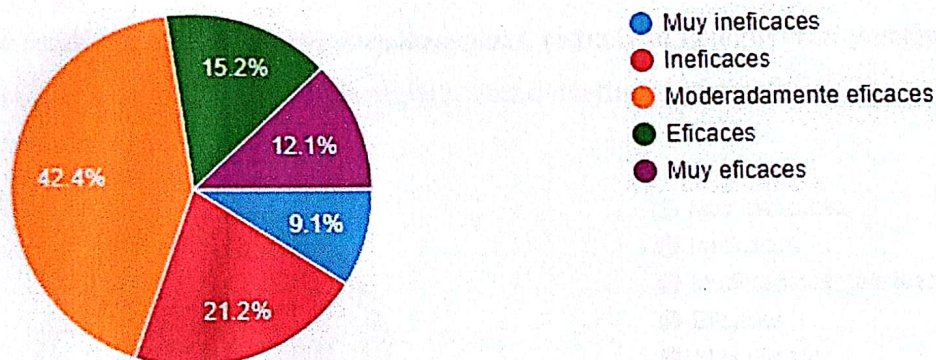
Interpretación: El 27,3% de las personas encuestadas interpretan que los delitos con moderados y en disminución en la ciudad de Bahía de Caráquez, el 21,2% poco comunes y estables, el 21,2% muy comunes y en aumento, el 15,2% muy raros y en disminución y el 15,2% comunes y estables.

¿Cómo ha afectado la inseguridad a la economía informal relacionada con el turismo en Bahía de Caráquez, como los vendedores ambulantes y guías turísticos?



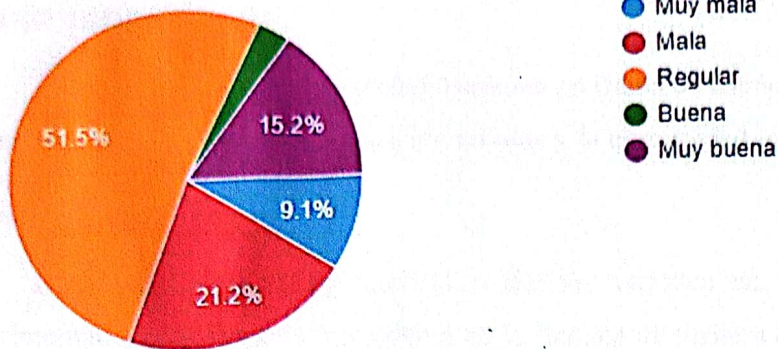
Interpretación: el 33,3% de los encuestados les ha afectado la inseguridad turística económicamente positivamente, el 27,3% negativamente, el 15,2% muy positivamente, el 12,1% neutral y el 12,1% muy negativamente.

¿Qué estrategias de comunicación utilizan los operadores turísticos para mitigar la preocupación por la inseguridad entre clientes?



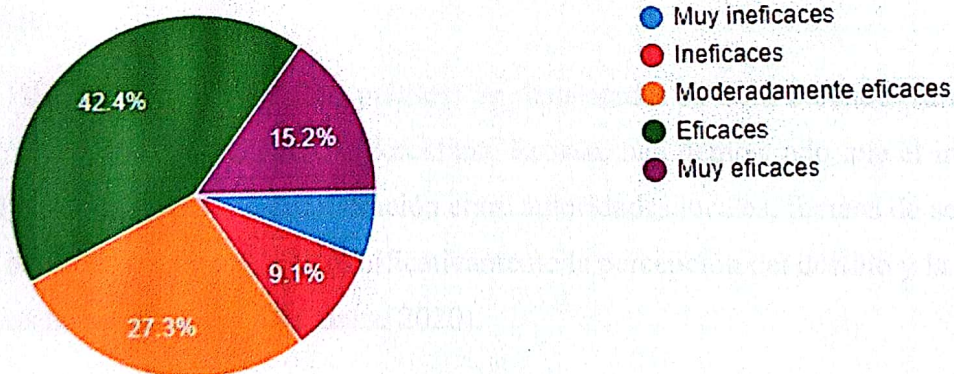
Interpretación: El 42,4% consideran que las estrategias de los operadores turísticos ante la inseguridad en moderadamente eficaces, el 21,2% ineficientes, el 15,2% eficaces, el 21,2% muy eficaces, y el 9,1% muy ineficientes.

¿Cómo está la situación actual de la inseguridad turística en Bahía de Caráquez?



Interpretación: El 51,5 consideran la inseguridad actual muy regular, el 21,2% mala, el 15,2% muy buena, el 9,1% muy mala y el restante bueno.

¿Qué medidas podrían implementarse para reducir la inseguridad y mejorar la competitividad de Bahía de Caráquez, como destino turístico?



Interpretación: El 42,4% interpretan que las medidas para reducir la inseguridad son eficaces, el 27,3% moderadamente eficaces, el 15,2% muy eficaces, e 9,1% ineficaces y el restante muy ineficaz.

CAPITULO III PROPUESTA

1. Tema de la propuesta

"Mejoramiento de la Seguridad Turística en Bahía de Caráquez: Estrategias para un entorno más seguro y confiable para los turistas y la comunidad local."

2. Antecedentes

Bahía de Caráquez, un importante destino turístico en la costa ecuatoriana ha experimentado un aumento significativo en la llegada de turistas en los últimos años. Sin embargo, la seguridad turística sigue siendo un desafío importante que afecta tanto la percepción de los visitantes como el desarrollo del sector.

Según un informe de la Cámara Nacional de Turismo del Ecuador (CNET), las preocupaciones relacionadas con la seguridad en las ciudades costeras ecuatorianas, incluyendo Bahía de Caráquez, han impactado negativamente la imagen del destino, resultando en la disminución de la afluencia de turistas internacionales (CNET, 2022).

De acuerdo con un estudio de García (2021), los factores que afectan la seguridad en los destinos turísticos incluyen la presencia de delitos menores, como robos y hurtos, así como la falta de personal de seguridad capacitado y la insuficiencia de infraestructuras de vigilancia pública. Esto no solo compromete la experiencia del turista, sino también la economía local, ya que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos para Bahía de Caráquez.

Por otro lado, las políticas públicas implementadas en otras ciudades turísticas del mundo, como Cancún, México, y Barcelona, España, han demostrado que el incremento de la seguridad mediante la colaboración entre autoridades locales, fuerzas de seguridad y actores privados puede mejorar significativamente la percepción del destino y la seguridad real en las zonas turísticas (Martínez, 2020).

3. Justificación

Es fundamental abordar la seguridad turística en Bahía de Caráquez debido a su impacto directo en la economía local y la imagen del destino. Los turistas priorizan la seguridad al elegir un destino, y una percepción negativa o experiencias inseguras pueden reducir la llegada de visitantes, lo que afectaría a las actividades comerciales y de servicios en la ciudad. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2022), un aumento en las quejas por falta de seguridad podría reducir la tasa de crecimiento del sector turístico en la región.

Además, mejorar la seguridad en Bahía de Caráquez contribuiría a fomentar una convivencia armónica entre turistas y la comunidad local, promoviendo un ambiente de confianza mutua y cooperación, lo cual beneficiaría tanto al sector turístico como a la población residente. La seguridad es, por lo tanto, un componente esencial para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento del turismo en la región.

4. Objetivo general

- Mejorar la seguridad turística en Bahía de Caráquez a través de un enfoque integral que involucre a las autoridades locales, los actores privados y la comunidad, para garantizar una experiencia segura y confiable para los turistas y los residentes.

5. Objetivos específicos

- Implementar un sistema de vigilancia y patrullaje efectivo en las principales zonas turísticas de Bahía de Caráquez.
- Desarrollar un programa de capacitación en seguridad turística para guías turísticos, operadores de transporte y personal del sector hotelero.
- Promover la colaboración entre las autoridades locales, las fuerzas de seguridad y los empresarios turísticos para mejorar la respuesta ante incidentes de seguridad.
- Fortalecer la comunicación y promoción de las medidas de seguridad entre los turistas mediante campañas informativas y digitales.

6. Desarrollo de la propuesta

6.1 Estrategias para el mejoramiento de la seguridad turística:

Fortalecimiento de la Vigilancia y Patrullaje Se sugiere establecer un sistema de patrullaje conjunto entre la Policía Nacional, la Policía Municipal y empresas privadas de seguridad, especialmente en las áreas de mayor afluencia turística. Además, es recomendable la instalación de cámaras de seguridad en puntos estratégicos de la ciudad, como playas, centros comerciales y el malecón.

La presencia visible de agentes de seguridad generaría una sensación de confianza entre los turistas y reduciría la incidencia de delitos menores.

Capacitación de Personal del Sector Turístico Es vital que todos los actores involucrados en la atención al turista estén debidamente capacitados en temas de seguridad. Esto incluye a los guías turísticos, los conductores de taxis y los empleados de hoteles y restaurantes.

Un programa de formación en primeros auxilios, manejo de emergencias y protocolo de seguridad básica contribuiría a prevenir situaciones peligrosas y a proporcionar respuestas adecuadas en caso de incidentes.

Fomento de la Colaboración Público-Privada La creación de un Comité de Seguridad Turística local podría facilitar la cooperación entre las autoridades, los empresarios turísticos y la comunidad en general. Este comité debería encargarse de evaluar constantemente las necesidades de seguridad, coordinar acciones de prevención y promoción de la seguridad, y responder a cualquier crisis o emergencia. Además, la implementación de incentivos fiscales o subsidios para empresas que inviertan en seguridad podría fortalecer el compromiso del sector privado.

Campañas de Información para los Turistas Es fundamental mejorar la comunicación de las medidas de seguridad mediante campañas informativas en puntos de acceso como aeropuertos, terminales de buses, y redes sociales. Estas campañas podrían incluir recomendaciones sobre cómo evitar ser víctima de delitos, los números de emergencia locales, y los protocolos a seguir en caso de incidente.

La información podría estar disponible en varios idiomas y de forma accesible tanto en formato impreso como digital.

6.2 Implementación y cronograma:

La implementación de la propuesta se dividiría en fases:

Fase 1 (1-3 meses):

- Diagnóstico de las zonas de mayor riesgo y necesidades de seguridad.
- Establecimiento de acuerdos de cooperación entre las autoridades y empresas turísticas.
- Capacitación inicial de personal del sector turístico.

Fase 2 (3-6 meses):

- Instalación de cámaras de seguridad y refuerzo del patrullaje.
- Lanzamiento de campañas de información y sensibilización para turistas.
- Implementación de protocolos de seguridad en hoteles y otros servicios turísticos.

Fase 3 (6-12 meses):

- Evaluación de resultados y ajustes en las estrategias.
- Refuerzo de la capacitación y formación continua.
- Revisión y evaluación de las medidas de seguridad en coordinación con los actores involucrados.

6.3 Evaluación de impacto

Para medir el éxito de la propuesta, se realizarán encuestas de satisfacción a los turistas y entrevistas con los actores del sector turístico.

Además, se evaluará la tasa de delitos reportados antes y después de la implementación de las medidas. Se recomienda realizar un informe semestral sobre el impacto de la seguridad en el flujo de turistas y en la economía local.

CONCLUSIONES

Desarrollar los acercamientos teóricos a través de fuentes de investigación sobre la inseguridad turística y su impacto en la economía es crucial para comprender las complejas interacciones entre la percepción de inseguridad y la fluctuación de la actividad económica en destinos turísticos. La literatura existente proporciona una base sólida para analizar cómo la inseguridad puede disminuir la afluencia de turistas, lo que a su vez afecta negativamente a sectores clave de la economía local, como la hostelería, el comercio y los servicios. Además, la presente investigación permite identificar tendencias y factores comunes en otros destinos turísticos, lo que facilita la formulación de políticas adaptadas a contextos específicos como el de Bahía de Caráquez.

- Investigar sobre la situación actual de la seguridad turística en Bahía de Caráquez y su economía es esencial para proporcionar un panorama claro de las condiciones que afectan tanto a los residentes como a los turistas. Un análisis exhaustivo de las estadísticas de criminalidad, la percepción de los visitantes y la infraestructura de seguridad en la región permite identificar las áreas problemáticas y las fortalezas locales en cuanto a seguridad. Esta investigación no solo ayudará a determinar el impacto directo de la inseguridad sobre la economía, sino también a reconocer las oportunidades para mejorar la competitividad del destino a través de medidas de prevención y gestión de riesgos que protejan tanto a los turistas como a los habitantes.
- Diseñar estrategias para mejorar la seguridad turística y mitigar su impacto negativo en la economía local debe ser un proceso integral que involucre tanto a los actores públicos como privados. Es necesario implementar políticas de seguridad claras y eficaces que generen confianza entre los turistas, promoviendo un ambiente seguro

y atractivo. Además, la capacitación de las fuerzas de seguridad, la instalación de tecnologías de vigilancia y la colaboración con la comunidad local son elementos clave que pueden ayudar a reducir la criminalidad y aumentar la percepción de seguridad. Las estrategias deben ser flexibles y adaptarse a los cambios en las dinámicas de seguridad, así como a las necesidades emergentes de los turistas y los empresarios locales.

- Implementar campañas de concientización y educación tanto para los turistas como para los residentes es una acción fundamental en la mejora de la seguridad turística. A través de programas informativos, tanto presenciales como digitales, se puede sensibilizar sobre la importancia de mantener una conducta responsable y respetuosa con las normas de seguridad, además de informar sobre los servicios de emergencia disponibles. Esta estrategia no solo incrementa la percepción de seguridad, sino que también fomenta una cultura de colaboración entre turistas, residentes y autoridades, lo que contribuye a un ambiente más seguro y acogedor en Bahía de Caráquez.
- Fomentar la colaboración entre los sectores público y privado para promover la seguridad y la economía local es una de las estrategias más efectivas para crear un entorno turístico próspero. Las alianzas estratégicas con asociaciones de empresarios turísticos, agencias de seguridad y organismos gubernamentales pueden facilitar la implementación de políticas de seguridad más coherentes y coordinadas. Además, el impulso de eventos y actividades que promuevan tanto el turismo seguro como la economía local contribuiría a mejorar la resiliencia del destino frente a la inseguridad, a la vez que se protege la estabilidad económica a largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. Para mitigar el impacto de la inseguridad turística en la economía de Bahía de Caráquez, es fundamental fortalecer tanto las instituciones de seguridad pública como los sistemas de vigilancia privados. Esto incluye mejorar la presencia de la policía en áreas clave, como las zonas turísticas, mediante patrullajes frecuentes, y la instalación de cámaras de vigilancia en puntos estratégicos. Además, se recomienda la capacitación continua de las fuerzas de seguridad en técnicas de prevención del delito y en el manejo de situaciones de emergencia relacionadas con turistas. La presencia visible y efectiva de la seguridad generará confianza en los visitantes y reducirá el riesgo de incidentes, lo cual beneficiará a la economía local al incentivar el turismo y el consumo en los comercios y servicios locales.
2. Una recomendación crucial es implementar campañas de concientización dirigidas tanto a turistas como a residentes sobre la importancia de mantener un entorno seguro. Estas campañas pueden incluir la distribución de información sobre las mejores prácticas de seguridad, la promoción de comportamientos responsables por parte de los turistas y el fortalecimiento de la cooperación entre residentes y autoridades locales. Los programas deben ser accesibles, utilizando medios digitales y físicos, y adaptados a los diferentes idiomas de los turistas que visitan la región. De esta forma, no solo se educa sobre la seguridad, sino que también se cultiva un sentido de comunidad y responsabilidad compartida que podría reducir la incidencia de actos delictivos y mejorar la percepción general de seguridad.
3. La promoción de Bahía de Caráquez como un destino turístico seguro debe ser parte fundamental de la estrategia de marketing del municipio. Se recomienda desarrollar campañas de promoción que resalten los esfuerzos realizados para garantizar la seguridad, incluyendo la mejora de la infraestructura de seguridad y la colaboración

con las fuerzas del orden. Además, estas campañas deben enfocarse en destacar las bellezas naturales, la cultura local y la oferta turística de la región, posicionando a Bahía de Caráquez como un lugar atractivo para turistas nacionales e internacionales. Incorporar mensajes sobre la seguridad del destino en los materiales de promoción ayudará a contrarrestar la percepción negativa de inseguridad y atraerá a un mayor número de visitantes, lo que a su vez fomentará la reactivación económica.

4. Los empresarios turísticos, como hoteles, restaurantes, guías y operadores turísticos, deben ser involucrados activamente en las iniciativas de seguridad. Se recomienda crear alianzas público-privadas que permitan la creación de programas conjuntos de capacitación en seguridad y protocolos de actuación ante situaciones de riesgo. Las empresas turísticas pueden colaborar mediante el financiamiento de medidas de seguridad adicionales, como la instalación de sistemas de vigilancia en sus instalaciones, y ser parte de redes de comunicación rápida con las autoridades locales. Esta cooperación no solo mejorará la seguridad del destino, sino que también generará una sensación de responsabilidad compartida entre todos los actores que conforman el sector turístico de Bahía de Caráquez, fortaleciendo la economía local.
5. La inseguridad turística puede afectar negativamente la economía de Bahía de Caráquez si depende excesivamente de este sector. Por lo tanto, se recomienda diversificar las fuentes de ingresos mediante el fomento de actividades económicas alternativas que no estén tan relacionadas con el turismo. Esto puede incluir la promoción de la agricultura, la pesca sostenible, la artesanía local y el comercio, que no solo disminuirían la vulnerabilidad económica frente a los altibajos del turismo, sino que también contribuirían a crear un tejido económico más resiliente.

Fomentar estas actividades, a través de programas de apoyo a pequeñas empresas y emprendedores locales, fortalecerá la economía general de la región y proporcionará a la comunidad opciones de desarrollo más allá de los altibajos de la inseguridad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, T. (2023). Seguridad y sostenibilidad en destinos turísticos. Editorial de Sostenibilidad Turística.
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). *El impacto del turismo en las economías locales*. Recuperado de BID.
- Brown, D. (2018). Efectos multiplicadores del gasto turístico en economías locales. *Economic Review*, 29(3), 200-215.
- Cámara Nacional de Turismo del Ecuador (CNET). (2022). Impacto de la seguridad en el turismo ecuatoriano.
- Censo Ecuador . (04 de 2024). Censo Ecuador. https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/01_2022_CPV_Estructura_poblacional.xlsx
- Censo Ecuador . (04 de 2024). Censo Ecuador. https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/01_2022_CPV_Estructura_poblacional.xlsx
- Collins, D. (2022). Tourism Recovery: Strategies for the Future. *International Journal of Hospitality Management*, 42(1), 200-210.
- Consejo Centroamericano de Turismo. (2020). MANUAL REGIONAL DE BUENAS PRACTIVAS EN SEGURIDAD EN TURISTICA.

https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_80965_1_25092013.pdf

Consejo Centroamericano de Turismo. (2020). MANUAL REGIONAL DE BUENAS PRACTIVAS EN SEGURIDAD TURISTICA. https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_80965_1_25092013.pdf

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). (2021). Economic Impact Reports. Link a WTTC

Coombs, W. T. (2007). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (2003). *Tourism, Competitiveness, and Socio-economic Development*. *Journal of Travel Research*, 43(3), 309-322.

Díaz, A. (2018). *Impacto de la seguridad en el turismo: Una revisión del estado actual*. Editorial Universitaria.

Díaz, V. (2010). El método analítico. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>

Díaz, V. (2010). El método analítico. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>

El Telégrafo. (26 de diciembre de 2023). El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/bahia-de-caraquez-sin-actos-publicos-en-fin-de-ano-por-la-inseguridad>

El Telégrafo. (26 de diciembre de 2023). El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/bahia-de-caraquez-sin-actos-publicos-en-fin-de-ano-por-la-inseguridad>

Falconí, P., Ayón, H., Zavala, A., & Falconi, P. (2024). La inseguridad y su repercusión en la actividad turística en los países de Latinoamérica. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/955>

Falconí, P., Ayón, H., Zavala, A., & Falconi, P. (2024). La inseguridad y su repercusión en la actividad turística en los países de Latinoamérica. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/955>

Faulkner, B. (2001). "A conceptual framework for tourism disaster management". *Tourism Management*, 22(2), 135-147.

Fernández, C. (2022). Capacitación y seguridad en el sector turístico. Editorial de Formación y Desarrollo.

García, F. (2018). Economía turística y percepción de seguridad. Editorial Académica Española.

García, J.C. (2020). El turismo como motor del desarrollo económico en Europa. *Revista de Economía*, 45(2), 123-145.

García, L. (2021). Análisis de los factores de seguridad en destinos turísticos de la costa ecuatoriana. *Revista de Turismo y Desarrollo*.

García, M. (2019). Seguridad y turismo: Estrategias y desafíos. Editorial Turística Internacional.

García, M. (2020). Economía del turismo y seguridad: Una visión integral. Editorial Turística.

González, S. (2022). Turismo sostenible y seguridad: estrategias para mejorar la oferta turística en Bahía de Caráquez. *Revista de Desarrollo Sostenible*, 6(4), 18-30.

- Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Jiménez, L. (2021). Sostenibilidad en el Turismo: Un Camino hacia la Resiliencia. *Ecología y Desarrollo*, 23(3), 54-67.
- López, M. (2019). Inversiones en infraestructura turística y su impacto en el desarrollo regional. *Journal of Economic Development*, 34(1), 56-72.
- López, R. (2021). Percepción y realidad en el turismo: Un enfoque multidimensional. Editorial Universitaria.
- Martínez, A. (2019). Seguridad y desarrollo turístico. Editorial Ciencias Sociales.
- Martínez, A. (2021). Tecnología y seguridad en destinos turísticos: Un enfoque moderno. Editorial Tecnológica del Turismo.
- Martínez, F. (2020). Seguridad turística: Lecciones de destinos internacionales. Editorial Turismo Global.
- McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Haworth Press.
- Molina, L. (2022). Casos de estudio sobre el impacto de la delincuencia en el turismo. Editorial de Investigación Turística.

- Murphy, M. (2020). The Ripple Effect of Tourism Losses on Local Economies. *Journal of Tourism Economics*, 15(2), 95-112.
- Olguín, E., Mero, G., Vera, J., & Iriarte, E. (2020). MARKETING TURÍSTICO COMO ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BAHIA DE CARÁQUEZ. *ULEM MAGAZINE*, 2.
- Olguín, E., Mero, G., Vera, J., & Iriarte, E. (2020). MARKETING TURÍSTICO COMO ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BAHIA DE CARÁQUEZ. *ULEM MAGAZINE*, 2.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). "Tourism and Security: A Guide for the Tourism Industry".
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). *Barómetro del Turismo Mundial*. Recuperado de OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Impacto del turismo en la economía global. Link a OMT
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). World Tourism Barometer. Link a OMT
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). *Informe sobre las Tendencias del Turismo Mundial*. Recuperado de OMT.
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *PERIPLO*, 1.

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. PERIPLO, 1.

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). Periple. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). Periple. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

ORTIZ, J. C. (2014). Análisis y la inseguridad del turismo en la economía. Retrieved Agosto de 2014, from <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

ORTIZ, J. C. (2014). Análisis y la inseguridad del turismo en la economía. Retrieved Agosto de 2014, from <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Panchana, R. (2023). Análisis de la planificación territorial en la Parroquia Bahía de Caráquez, Cantón Sucre, Provincia de Manabí, Ecuador. Polo del Conocimiento, 5, 6.

Panchana, R. (2023). Análisis de la planificación territorial en la Parroquia Bahía de Caráquez, Cantón Sucre, Provincia de Manabí, Ecuador. Polo del Conocimiento, 5, 6.

Pérez, A. (2021). Turismo sostenible: retos y oportunidades. Ecología y Desarrollo, 22(4), 88-102

- Pérez, J. A. (2017). Turismo y seguridad: Una visión integral. Editorial Universitaria.
- Pérez, L. (2019). La inseguridad turística y su repercusión en el desarrollo económico de destinos costeros en Ecuador. *Anuario de Turismo*, 11(2), 40-55.
- Pérez, R. (2021). Estrategias de seguridad y recuperación en destinos turísticos afectados por la delincuencia. Editorial de Gestión Turística.
- Pérez, R. (2023). Seguridad en el turismo: Modelos de colaboración y coordinación. Editorial de Gestión de Seguridad.
- Pizam, A. (1999). "The management of security in tourism". *International Journal of Tourism Research*, 1(4), 271-283.
- Ramos, T. (2016). Riesgos y turismo: Análisis de la inseguridad en destinos internacionales. *Revista Internacional de Turismo*, 14(1), 83-97.
- Ríos, J. (2021). Percepción de seguridad y su efecto en el turismo: un estudio en Bahía de Caráquez. *Turismo y Cultura*, 9(3), 50-66.
- Ritchie, B. W. (2004). "Chaos, Crisis and Disaster Management in Tourism". *Tourism Management*, 25(6), 826-838.
- Romero, L. (2021). Políticas de seguridad en destinos turísticos: Un enfoque legislativo. Editorial Jurídica del Turismo.
- Sánchez, J. (2020). Medidas de seguridad en turismo: Prevención y respuesta. Editorial de Gestión Turística.
- Sánchez, M. E. (2020). Impactos de la inseguridad en el turismo. *Revista de Turismo y Sociedad*, 12(2), 99-115.

Toledo, N. (2018). poblacion y muestra. poblacion y muestra.
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

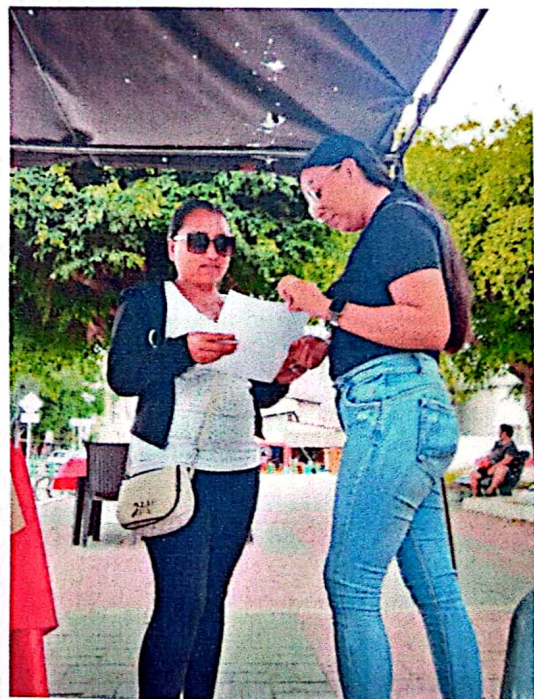
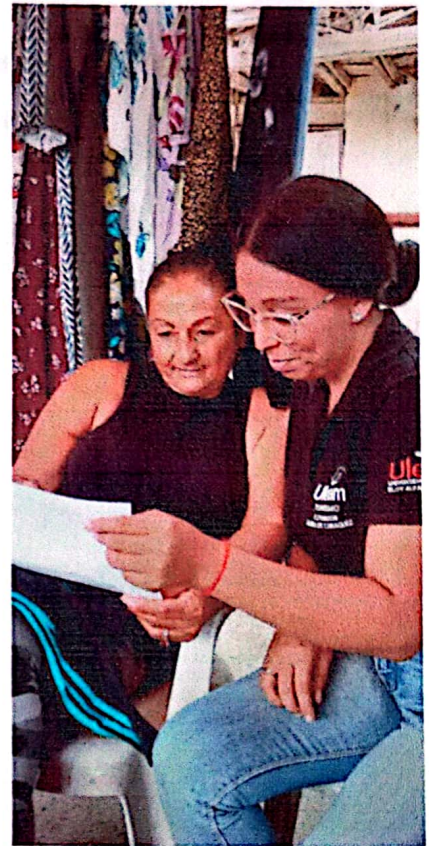
Toledo, N. (2018). poblacion y muestra. poblacion y muestra.
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Torres, J. (2019). La imagen del destino turístico y sus desafíos: El impacto de la inseguridad. Editorial de Turismo

Torres, M. (2020). Efectos económicos de la inseguridad en el turismo: el caso de Bahía de Caráquez. Revista de Estudios Económicos, 14(1), 75-89.

Vega, E. (2022). Manejo de crisis y seguridad en el turismo. Editorial de Planificación de Emergencias.

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

El objetivo de la presente encuesta se centra en reunir datos para analizar el impacto de la inseguridad turística en la economía de Bahía de Caráquez.

1. ¿Cuáles son las principales causas de la inseguridad turística en Bahía de Caráquez, y cómo afectan a la decisión de los turistas de visitar esta región?

Delincuencia (robos, hurtos)

Falta de presencia policial

Condiciones socioeconómicas (pobreza, desempleo)

Percepción negativa en medios de comunicación

Influencia de grupos delictivos

2. ¿Qué impacto tiene la inseguridad de los turistas que han visitado la ciudad de Bahía de Caráquez?

Muy bajo

Bajo

Moderado

Alto

Muy alto

3. ¿Cuál es la situación actual de la inseguridad turística de Bahía de Caráquez, y su economía?

Muy insegura y deteriorada

Insegura y en problemas

Aceptable

Segura y estable

Muy segura y en crecimiento

4. ¿De qué manera la inseguridad ha afectado la afluencia de los turistas nacionales e internacionales en Bahía de Caráquez, durante los últimos cinco años?

Muy negativamente

Negativamente

Neutral

Positivamente

Muy positivamente

5. ¿Qué impacto tiene la inseguridad turística en la generación de empleo en el sector turístico en Bahía de Caráquez?

Muy bajo

Bajo

Moderado

Alto

Muy alto

6. ¿Cómo ha influido la inseguridad turística en la generación de empleo en el sector turístico de Bahía de Caráquez?

Muy negativamente

Negativamente

Neutral

Positivamente

Muy positivamente

7. ¿Cómo perciben los empresarios del sector turístico el impacto de inseguridad en sus negocios en Bahía de Caráquez?

Muy negativo

Negativo

Neutral

Positivo

Muy positivo

8. ¿Qué tipos de delitos son más comunes contra los turistas en Bahía de Caráquez y cómo están evolucionando en el tiempo?

Muy comunes y en aumento

Comunes y estables

Moderados y en disminución

Poco comunes y estables

Muy raros y en disminución

9. ¿Cuál es la relación entre la percepción de inseguridad y la satisfacción de los turistas que visitan Bahía de Caráquez?

Muy negativa

Negativa

Neutral

Positiva

Muy positiva

10. ¿Cómo ha afectado la inseguridad a la economía informal relacionada con el turismo en Bahía de Caráquez, como los vendedores ambulantes y guías turísticos?

Muy negativamente

Negativamente

Neutral

Positivamente

Muy positivamente

11. ¿Qué estrategias de comunicación utilizan los operadores turísticos para mitigar la preocupación por la inseguridad entre clientes?

Muy ineficaces

Ineficaces

Moderadamente eficaces

Eficaces

Muy eficaces

12. ¿Cómo está la situación actual de la inseguridad turística en Bahía de Caráquez?

Muy mala

Mala

Regular

Buena

Muy buena

13. ¿Cómo ha impactado la percepción de inseguridad en la imagen de Bahía de Caráquez, como destino turístico en medios de comunicación y redes sociales?

Muy negativamente

Negativamente

Neutral

Positivamente

Muy positivamente

14. ¿Qué medidas podrían implementarse para reducir la inseguridad y mejorar la competitividad de Bahía de Caráquez, como destino turístico?

Muy ineficaces

Ineficaces

Moderadamente eficaces

Eficaces

Muy eficaces

15. ¿Qué recomendaciones se podrían implementar para reducir la inseguridad turística y mejorar la economía de Bahía de Caráquez?