



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA**

**ELOY ALFARO DE MANABI**

**Señalética turística como impulso a la gastronomía criolla montubia, caso Ruta  
Flavio Alfaro – El Carmen.**

**Autor:**

Zambrano Mendoza José Ignacio

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Licenciatura Turismo**

**2025, Bahía de Caráquez**

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

JAIRO INTRIAGO TORRES PHD. CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 - BAHÍA DE CARÁQUEZ.

### **CERTIFICA:**

Que la presente investigación titulada “**Señalética turística como impulso a la gastronomía criolla montubia, caso Ruta Flavio Alfaro – El Carmen**”, elaborada por la estudiante **Zambrano Mendoza José Ignacio**, ha sido revisada y desarrollada conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”. En consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

---

**Jairo Enrique Intriago Torres Phd**

**TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **APROBACIÓN**

**LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO APRUEBAN EL TRABAJO DE TITULACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGLAMENTOS EMITIDOS POR LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

**S.E. ANA ISABEL ZAMBRANO LOOR**

**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

## **DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA**

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este Proyecto de Investigación, pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este Proyecto de Investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

**EL AUTOR**

-----  
**JOSÉ IGNACIO ZAMBRANO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza. A mi madre, por su amor incondicional, por ser mi refugio en los momentos de dificultad, y por inculcarme valores que han guiado cada paso de mi vida. A mi padre, por su esfuerzo y dedicación, por enseñarme la importancia del trabajo arduo y la perseverancia, y por ser un ejemplo constante de integridad y responsabilidad. Ambos han sido el pilar que me ha sostenido durante todo este camino.

A mi esposa Ximena Moreira mi ente primordial para lograr este sueño que hoy se está cristalizando; para usted este logro con mucho amor.

A mis hermanos, quienes han estado a mi lado en todo momento, brindándome su apoyo, su confianza y su aliento incondicional. Gracias por creer en mí cuando más lo necesitaba, por compartir conmigo sus risas y sus palabras de ánimo. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera invaluable a mi crecimiento personal y académico.

A mis compañeras, quienes me acompañaron en los momentos más difíciles de este proceso, por sus palabras de ánimo, por las risas compartidas, y por hacerme sentir que no estaba solo en este viaje. Ustedes fueron esa luz que me recordaba que, a pesar de los obstáculos, siempre hay motivos para seguir adelante.

Finalmente, dedico este logro a todas aquellas personas que, de una u otra manera, creyeron en mí, incluso cuando yo mismo dudaba. Su fe en mis capacidades me dio la fuerza necesaria para superar los retos que surgieron a lo largo de este proyecto. Este trabajo es un reflejo del esfuerzo colectivo de quienes siempre han estado a mi lado, acompañándome y alentándome a seguir adelante.

## **RECONOCIMIENTO**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo. En primer lugar, agradezco a Dios, a mis padres, a mi familia, a mi esposa Ximena, a mi hermana Michelle, y a mi tutor, Jairo Enrique Intriago Torres Phd, por su orientación, consejos y paciencia durante el desarrollo de esta investigación. También extendo mi reconocimiento a los profesores y compañeros de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” extensión Sucre por sus enseñanzas y por el constante intercambio de conocimientos que enriqueció este proceso.

A las autoridades locales, restaurantes y a todos los actores involucrados en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, por su valiosa colaboración, tiempo y disposición para proporcionar información clave para esta investigación.

Finalmente, mi gratitud a todos los que, de manera directa o indirecta, brindaron su apoyo para que este proyecto sea una contribución significativa al desarrollo del turismo gastronómico en la región.

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar un sistema de señalética turística que mejore la visibilidad, accesibilidad y atractivo de la gastronomía criolla montubia en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. A través de una investigación bibliográfica y un diagnóstico de la situación actual de la señalización turística, se identificaron las principales deficiencias que limitan la orientación de los visitantes y la promoción de los restaurantes locales. La propuesta incluye un diseño de señalización culturalmente relevante y visualmente atractivo, que integra herramientas tecnológicas como códigos QR y mapas interactivos, siguiendo los lineamientos del "Manual de Señalización Turística" del Ecuador. Este proyecto busca contribuir al desarrollo sostenible de la región, fortaleciendo su identidad cultural y posicionándola como un referente de turismo gastronómico en el país.

**Palabras clave:** Señalización turística, gastronomía criolla montubia, Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, turismo cultural, desarrollo sostenible, promoción gastronómica

## **ABSTRACT**

This project aims to design a tourist signage system to enhance the visibility, accessibility, and appeal of Montubian Creole gastronomy along the Flavio Alfaro – El Carmen Route. Through bibliographic research and a diagnosis of the current tourist signage situation, the main deficiencies affecting visitor orientation and the promotion of local restaurants were identified. The proposal includes a culturally relevant and visually appealing signage design that integrates technological tools such as QR codes and interactive maps, following the guidelines of Ecuador's "Tourist Signage Manual." This project seeks to contribute to the region's sustainable development by strengthening its cultural identity and positioning it as a gastronomic tourism benchmark in the country.

**Keywords:** Tourist signage, Montubian Creole gastronomy, Flavio Alfaro – El Carmen Route, cultural tourism, sustainable development, gastronomic promotion



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	12
Diseño Teórico.....	13
Problema de investigación .....	13
Objeto .....	13
Campo .....	13
Objetivo.....	13
Tareas científicas.....	13
Variables .....	14
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO .....	15
1.1.    Comida criolla montubia .....	15
1.1.1.    Historia y contexto cultural de la gastronomía montubia.....	15
1.1.2.    Historia del horno de leña manabita .....	15
1.1.3.    Técnicas culinarias ancestrales .....	16
1.1.4.    Características de la comida criolla montubia.....	17
1.1.5.    Características de los ingredientes tradicionales de la gastronomía montubia	17
1.1.6.    Impacto económico de la gastronomía criolla.....	17
1.1.7.    Técnicas culinarias ancestrales .....	17
1.1.8.    Impacto económico y cultural de la gastronomía criolla en la ruta Flavio Alfaro - El Carmen.....	18
1.2.    Señalética Turística .....	18
1.2.1.    Manual de señalética en Ecuador .....	19
1.2.2.    Caracterización de las señaléticas turísticas .....	19
1.2.3.    Manual de señalética en Ecuador .....	21
1.2.4.    Reglamento de señalética en Ecuador .....	21

1.2.5.	Factores que afectan la efectividad de la señalética en Ecuador .....	21
1.2.6.	El impacto del turismo gastronómico y la señalética en Ecuador y Latinoamérica.....	22
CAPÍTULO II.....		24
DISEÑO METODOLOGICO .....		24
2.1.	Diseño metodológico .....	24
2.2.	Población .....	24
2.3.	Muestra .....	25
2.4.	Métodos .....	25
2.4.1.	Método descriptivo.....	25
2.4.2.	Recolección de datos .....	25
2.4.3.	Instrumentos de recolección.....	26
2.4.4.	Procesamiento de datos .....	26
2.5.	Herramientas.....	27
2.5.1.	Cuestionario estructurado.....	27
2.5.2.	Observación directa.....	27
2.5.3.	Análisis estadístico .....	28
2.6.	Análisis de los resultados de la investigación.....	28
CAPÍTULO III .....		35
DISEÑO DE LA PROPUESTA.....		35
3.1.	Introducción .....	35
3.2.	Objetivos de la propuesta.....	35
3.3.	Descripción de la propuesta.....	36
3.3.1.	Diseño gráfico y características de las señaléticas .....	36
3.3.2.	Ubicación estratégica .....	37
3.3.4.	Beneficios esperados .....	40
3.3.3.	Prototipos de Señalética Turística para la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen.	41

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	45
Conclusiones .....	45
Recomendaciones .....	46
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS .....	50

### **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Señalética direccional a la izquierda restaurante “El Sol” .....	41
Figura 2. Señalética direccional a la derecha restaurante “El Fogón” .....	42
Figura 3. Señalética direccional hacia el restaurante "El Mirador" .....	42
Figura 4. Señalética direccional hacia el restaurante "La Choza" .....	43
Figura 5. Señalética direccional hacia los restaurantes "Consuelito" y "Carmita" .....	44

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Existe suficiente señalética turística en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen....	28
Tabla 2. Percepción sobre la claridad de las señaléticas .....	29
Tabla 3. Importancia de los tipos de información en la señalización turística.....	30
Tabla 4. Nivel de interés sobre la gastronomía criolla montubia .....	30
Tabla 5. Factores que influyen en la decisión de visitar un restaurante .....	31
Tabla 6. Importancia de la señalización turística .....	32
Tabla 7. Preferencias de los tipos de señalización.....	32
Tabla 8. Percepción sobre el impacto de la señalización turística.....	33
Tabla 9. Sugerencias para mejorar la señalización turística .....	33

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado “Señalética turística como impulso a la gastronomía criolla montubia, caso Ruta Flavio Alfaro – El Carmen” surge de la necesidad de fortalecer la experiencia turística en esta ruta a través de la implementación de un sistema de señalización eficiente y culturalmente relevante. La falta de señaléticas adecuadas ha limitado la visibilidad y accesibilidad de los puntos gastronómicos, afectando el potencial de esta región como destino turístico. Por lo tanto, esta propuesta busca responder a la problemática mediante un diseño que integre elementos culturales, tecnológicos y funcionales, promoviendo la riqueza de la gastronomía criolla montubia.

La señalética turística es una herramienta clave para orientar a los visitantes, destacar los valores culturales y fomentar el desarrollo económico local. En este contexto, la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, conocida por su gastronomía montubia, carece de un sistema de señalización que permita a los turistas acceder fácilmente a los establecimientos gastronómicos y conocer su relevancia cultural. Este proyecto se justifica en la necesidad de mejorar la orientación, facilitar la accesibilidad y promover una experiencia turística enriquecedora que fomente el desarrollo sostenible de la región.

El documento se estructura en tres capítulos principales. En el Capítulo I: Marco Teórico, se aborda el sustento conceptual de la señalética turística y su relación con la promoción de la gastronomía criolla montubia, así como su impacto cultural y económico en la región. El Capítulo II: Diseño Metodológico, describe el enfoque, métodos y herramientas utilizados para diagnosticar la situación actual de la señalización turística y recopilar las percepciones de los visitantes. Finalmente, el Capítulo III: Diseño de la Propuesta, presenta un sistema integral de señalización que incluye diseños específicos, ubicación estratégica y la incorporación de tecnologías innovadoras, cumpliendo con los lineamientos del Manual de Señalización Turística del Ecuador.

Este trabajo no solo busca resolver un problema práctico, sino también contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural montubia y al desarrollo sostenible del turismo en la región, posicionando a la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen como un referente de turismo gastronómico y cultural en Ecuador.

## **Diseño Teórico**

### **Problema de investigación**

La falta de señaléticas en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen ha frenado el desarrollo turístico, siendo una de las actividades fundamentales en la dimensión de su economía. ¿Cómo lograr diseñar un sistema de señalización vial turística que sea intuitivo, informativo y estéticamente agradable para guiar a los visitantes hacia atracciones turísticas locales, respetando al mismo tiempo las normativas de seguridad vial y preservando la estética del entorno?

### **Objeto**

Señalización turística

### **Campo**

Gastronomía criolla montubia

### **Objetivo**

Diseñar un sistema de señalética turística que potencie la visibilidad, accesibilidad y atractivo de la gastronomía criolla montubia en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen, promoviendo una experiencia turística enriquecedora y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

### **Tareas científicas**

- Realizar una investigación bibliográfica sobre la señalética turística y su relación con la promoción de la gastronomía criolla montubia, identificando las bases teóricas y prácticas que sustenten la propuesta.
- Determinar la situación actual de la señalética turística en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen, mediante un diagnóstico que identifique las necesidades y problemáticas relacionadas con la accesibilidad, orientación y promoción turística.
- Proponer un sistema de señalización turística culturalmente relevante y visualmente atractivo, que potencie la gastronomía criolla montubia y facilite la experiencia turística en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen.

## **Variables**

### **Variable independiente**

Señalética turística

### **Variable Dependiente**

Gastronomía criolla

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1.Comida criolla montubia

La comida criolla se caracteriza por una mezcla de tradiciones culinarias, se prepara con amor y tradición, utilizando técnicas y recetas que se han transmitido de generación en generación

Cada rincón de la costa ecuatoriana ofrece una experiencia única para degustar esta deliciosa cocina criolla, algunos de los platos más representativos son:

- Seco de Gallina
- Encebollado
- Caldo de Bolas
- Corviche
- Bollos de Pescado

#### 1.1.1. Historia y contexto cultural de la gastronomía montubia

La gastronomía montubia tiene sus raíces en la fusión de culturas indígenas, africanas y españolas que convivieron en la costa ecuatoriana. Con el paso del tiempo, esta cocina ha evolucionado, pero conserva sus elementos distintivos, como el uso del plátano y el maíz. García explica que “la comida montubia es un reflejo de la historia de resistencia y adaptación de los pueblos de la costa, donde los ingredientes y técnicas autóctonas fueron moldeados por influencias externas” (2020).

#### 1.1.2. Historia del horno de leña manabita

Según Martínez y Walker, el horno de leña es una caja de madera, de dimensiones variables según el uso, que se rellena de tierra y en el que descansa una o más ollas de barro, que permite múltiples técnicas de cocción y conservación de alimentos, además de constituir el centro social doméstico (1993). Su origen se remonta a al menos 2.000 años en el pasado, según investigaciones arqueológicas y etnográficas (Asociación de Chefs del Ecuador, 2023).

El horno-fogón manabita ha sido un espacio dominado por mujeres empoderadas, llenas de sabiduría, de manos fuertes, quienes se apropian de los fuegos dominando más de 16 técnicas de cocción y preservación de alimentos y semillas patrimoniales. La vida alrededor del horno-fogón manabita es una suerte de síntesis del acervo sociocultural manabita. A los bebés de primeros meses se los pasa sobre el humo desprendido del fuego del horno-fogón manabita para prevenir resfriados, dar calor y para fortalecer sus defensas. Las abuelas preparan la chicha (bebida fermentada de maíz criollo, saborizada con hierbas silvestres) para celebrar cada año de vida. Además, este maravilloso espacio tiene una alta versatilidad que permite preparar cualquier tipo de comida, según la actividad cotidiana o especial (velorios, celebraciones, etc.).

### **1.1.3. Técnicas culinarias ancestrales**

Las técnicas culinarias ancestrales se caracterizan por usar recursos naturales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, además de dar características especiales a las preparaciones, testimonios históricos que reflejan la conexión profunda entre las personas y la tierra que habitaron durante siglos. Preservar este patrimonio culinario es fundamental para entender la evolución gastronómica del Ecuador.

Algunas de las técnicas más destacadas son:

- **Cocción en piedra caliente:** Las piedras se calientan al fuego y luego se colocan junto a los alimentos para cocinarlos lentamente. Otorga un sabor ahumado y único a las preparaciones.
- **Cocción en hojas:** Los alimentos se envuelven en hojas de plátano, bijao, achira, entre otras, y se cocinan al vapor o enterrados. Aporta humedad y sabores especiales a los platos.
- **Cocción en tierra:** Los alimentos se entierran en un hoyo con piedras calientes y se cubren con hojas y tierra. Permite una cocción lenta y uniforme, conservando los nutrientes y sabores.
- **Deshidratación:** Se utilizan recipientes de cerámica, costales de pilche, sacos de cabuya, ubicados en trojes y tangán para deshidratar alimentos. También se emplea el asoleo, solado, remojado, ahumado y tostado.



- Utensilios ancestrales: Se utilizan ollas de barro, tiestos, batanes, morteros, ralladores de piedra pómez o volcánica, cucharones, entre otros utensilios tradicionales. (Valenzuela, 2016)

#### **1.1.4. Características de la comida criolla montubia**

La comida criolla montubia se caracteriza por el uso de ingredientes frescos y tradicionales, como el plátano verde, el maní y el pescado, que se integran en recetas ancestrales. Platos como el bollón de verde y la cevichería montubia son reflejo de una gastronomía que ha sabido combinar los recursos naturales del campo con técnicas culinarias transmitidas de generación en generación. Según Estrada, “la comida montubia representa una fusión de culturas y saberes que realza la identidad de la región” (2018).

#### **1.1.5. Características de los ingredientes tradicionales de la gastronomía montubia**

Los ingredientes tradicionales de la gastronomía montubia son el plátano, el maní, el maíz y el pescado. Estos elementos se utilizan en platos como el viche y la tonga. El uso de estos ingredientes ha sido clave para la conservación de las costumbres culinarias de la región. Pérez señala que “los productos locales no solo otorgan sabor a los platillos, sino que también representan la biodiversidad de la zona” (2017).

#### **1.1.6. Impacto económico de la gastronomía criolla**

La gastronomía criolla tiene un impacto económico significativo en las comunidades locales, especialmente en las áreas rurales donde se promueve el turismo gastronómico. Esta cocina atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, generando empleo y promoviendo la producción local de alimentos. Según Rodríguez, “el turismo gastronómico en Ecuador ha contribuido al desarrollo económico de las zonas rurales, destacando el valor del patrimonio culinario” (2021).

#### **1.1.7. Técnicas culinarias ancestrales**

Las técnicas culinarias ancestrales, como la cocción en horno de leña, el ahumado y el uso de piedras calientes, son parte integral de la cocina montubia. Estas técnicas, heredadas de las culturas indígenas, aportan sabores y texturas únicas a los platos. De

acuerdo con Herrera, “las técnicas ancestrales no solo preservan los sabores tradicionales, sino que también conectan a las nuevas generaciones con su patrimonio cultural” (2019).

### **1.1.8. Impacto económico y cultural de la gastronomía criolla en la ruta Flavio Alfaro - El Carmen**

La ruta gastronómica Flavio Alfaro - El Carmen ha experimentado un crecimiento significativo debido a la promoción de la gastronomía criolla. Esta ruta no solo fomenta el turismo, sino que también fortalece la identidad cultural de la región montubia. Según Muñoz (2022), “el impacto de la gastronomía en esta ruta va más allá de lo económico, ya que refuerza los lazos culturales y comunitarios en los territorios montubios”.

### **1.2. Señalética Turística**

Son aquellas señales ubicadas principalmente en carreteras. Sirven para llamar la atención del visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento terrestre para llegar hasta él (Consortio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador, 2013).

La señalética turística es el conjunto de señales y carteles que se utilizan para orientar y guiar a los turistas en un destino. Estas señales proporcionan información relevante sobre diferentes aspectos del lugar, incluyendo atracciones turísticas, servicios, direcciones y normas de comportamiento. La señalética turística juega un papel crucial en mejorar la experiencia del visitante, facilitando su movilidad y acceso a la información necesaria para disfrutar de su viaje de manera segura y eficiente.

La implementación de planes de señalética turística en los destinos a nivel mundial se ha evidenciado desde hace mucho tiempo atrás, a lo largo de las vías principales o carreteras (carteles de preaviso, desvío, dirección de ruta), en las áreas de protección natural o dentro del casco céntrico cultural de una ciudad (paneles informativos, señalización direccional, señalizaciones de accesibilidad y de interpretación de los hitos turísticos, infraestructuras turísticas diversas relativas a elementos patrimoniales, alojamiento, restauración, transporte y artesanía, etc.) , con la finalidad de poder brindar información detallada y específica del destino a visitar (Larrea, 2021).

La señalética turística es una práctica indispensable para cualquier destino turístico. Facilita la movilidad y navegación de los visitantes, proporciona información educativa y cultural, mejora la seguridad y accesibilidad, y apoya el desarrollo económico local. Estos beneficios colectivos no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible y a la promoción del destino en el ámbito mundial.

### **1.2.1. Manual de señalética en Ecuador**

El objetivo primordial del Manual de señalización turística es dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador, con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, así como la preservación de su cultura y de su entorno (Turismo, 2020).

Un manual de señalización turística es una guía integral que proporciona normas, directrices y especificaciones para el diseño, implementación y mantenimiento de señales turísticas en un destino. Su objetivo es asegurar que las señales sean uniformes, claras y efectivas, mejorando la experiencia del visitante y facilitando la navegación en el área.

### **1.2.2. Caracterización de las señaléticas turísticas**

La señalética turística es un conjunto de elementos visuales y gráficos que orientan a los visitantes dentro de un destino. Estas señales son fundamentales para mejorar la experiencia del turista, facilitando el acceso a puntos de interés, servicios y recursos turísticos, al mismo tiempo que fomentan la seguridad y la protección del patrimonio cultural y natural. Según López y Gómez, “la señalización turística no solo orienta al visitante, sino que también comunica la identidad y los valores del destino”. Esta herramienta es esencial en el diseño de recorridos turísticos eficientes y seguros (2018).

#### **1.2.2.1. Para qué sirven las señaléticas en el turismo**

Las señaléticas en el turismo tienen múltiples funciones que van más allá de la simple orientación. Cumplen un papel importante en la creación de rutas accesibles, la interpretación del patrimonio cultural y natural, y en la mejora de la calidad del turismo

sostenible. Asimismo, ofrecen información útil en diferentes idiomas y aseguran que el visitante pueda navegar con facilidad por los espacios turísticos. De acuerdo con Ramírez, “las señaléticas mejoran la experiencia turística al reducir la incertidumbre y proporcionar un mayor sentido de seguridad” (2020).

### **1.2.2.2.Importancia de la señalización en la gastronomía**

La señalización en el ámbito gastronómico es vital, especialmente en rutas y circuitos gastronómicos. Facilita el acceso a restaurantes, mercados y otros establecimientos, así como a eventos culinarios. Las señaléticas no solo guían al turista hacia los destinos gastronómicos, sino que también resaltan los aspectos culturales e históricos de la cocina local. Como lo menciona Pérez, “una correcta señalización en las rutas gastronómicas contribuye al desarrollo del turismo gastronómico al resaltar la autenticidad y el valor del producto local” (2017).

La señalética turística juega un papel crucial en la promoción de la gastronomía montubia al actuar como una herramienta estratégica que conecta a los visitantes con los valores culturales, históricos y culinarios de una región. Este sistema no solo orienta y facilita la movilidad de los turistas, sino que también realza la experiencia del visitante al destacar los elementos únicos que conforman la identidad gastronómica montubia.

En primer lugar, la señalética turística cumple una función informativa y educativa, proporcionando datos relevantes sobre la ubicación de restaurantes, ferias gastronómicas y mercados locales donde se ofrecen productos y platillos típicos. A través de señales claras y atractivas, los visitantes pueden acceder a información sobre la historia de los alimentos, las técnicas culinarias ancestrales y la importancia cultural de los ingredientes locales como el plátano, el maní y el pescado. Esto no solo aumenta el interés por la cocina montubia, sino que también fomenta un mayor entendimiento y aprecio por las tradiciones culinarias.

Además, la señalización en rutas gastronómicas promueve la accesibilidad y la inclusión, permitiendo que los turistas puedan explorar destinos menos conocidos que forman parte del patrimonio culinario montubio. Por ejemplo, una señalética bien diseñada puede guiar a los visitantes hacia pequeños establecimientos rurales donde se preparan platillos emblemáticos como el viche o el bolón de verde, incentivando el desarrollo económico local y fortaleciendo los lazos comunitarios.

Por otro lado, la señalética también contribuye a la promoción del turismo sostenible al integrar elementos visuales que refuercen el sentido de identidad de la región. Según el Ministerio de Turismo (2020), los sistemas de señalización turística en Ecuador están diseñados no solo para orientar, sino también para comunicar la singularidad de los destinos, apoyando así la conservación del patrimonio cultural y ambiental. En este sentido, la señalética no solo informa, sino que también emociona y motiva a los turistas a experimentar la autenticidad de la gastronomía montubia.

Finalmente, la incorporación de tecnologías innovadoras, como códigos QR y mapas interactivos en la señalización, permite que los visitantes accedan a información adicional sobre las tradiciones culinarias, recetas y recomendaciones de la comunidad local. Esto refuerza el vínculo entre la señalética y la gastronomía al crear una experiencia enriquecedora y personalizada que conecta al visitante con la cultura montubia de manera profunda y memorable.

### **1.2.3. Manual de señalética en Ecuador**

En Ecuador, la señalética turística está regulada y diseñada para estandarizar los elementos visuales que guían a los visitantes. El Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo establece las normativas y directrices para la creación de señales coherentes, inclusivas y que promuevan la sostenibilidad. Este manual es una herramienta clave para los gobiernos locales y promotores turísticos en la implementación de señalizaciones que refuercen la marca país y mejoren la experiencia del turista (2015).

### **1.2.4. Reglamento de señalética en Ecuador**

El Reglamento de Señalética en Ecuador establece los lineamientos que deben seguir las entidades públicas y privadas para garantizar una correcta instalación y mantenimiento de las señales. Este reglamento se basa en estándares internacionales de visibilidad, accesibilidad y sostenibilidad. Según el Ministerio de Obras Públicas, “el reglamento busca uniformar los criterios de señalización en todo el territorio ecuatoriano, mejorando la navegación y seguridad de los turistas” (2016).

### **1.2.5. Factores que afectan la efectividad de la señalética en Ecuador**

La efectividad de la señalética en Ecuador puede verse afectada por diversos factores, como el mantenimiento deficiente, la falta de actualización de las rutas, o la carencia de señalización en áreas rurales. También es crucial considerar las diferencias idiomáticas y la inclusión de tecnologías innovadoras, como códigos QR. López destaca que “una señalética obsoleta o en mal estado genera confusión entre los turistas, afectando negativamente su percepción del destino” (2019).

#### **1.2.6. El impacto del turismo gastronómico y la señalética en Ecuador y Latinoamérica**

El turismo gastronómico ha emergido como una de las formas más significativas de promover la identidad cultural y el desarrollo económico de regiones en Ecuador y Latinoamérica. Este tipo de turismo se fundamenta en la autenticidad de las experiencias culinarias, que permiten a los visitantes no solo degustar platillos tradicionales, sino también comprender la historia, cultura y técnicas ancestrales detrás de ellos. En este contexto, la señalética turística es un elemento clave que conecta a los turistas con estas experiencias, fomentando una navegación eficiente, segura y culturalmente inmersiva.

En Ecuador, la provincia de Manabí ha logrado posicionarse como un destino gastronómico de referencia gracias a la riqueza de su cocina, caracterizada por el uso de ingredientes locales como el plátano, el maní y los mariscos. Según el Ministerio de Turismo (2020), la implementación de rutas gastronómicas bien señalizadas en esta provincia ha permitido destacar platillos como el viche y el caldo de bolas, aumentando el flujo de turistas y generando beneficios económicos para pequeños negocios locales. La señalética no solo orienta a los visitantes hacia restaurantes y mercados, sino que también comunica la importancia histórica y cultural de estos platillos, fortaleciendo el sentido de identidad local.

En otras regiones de Ecuador, como la Sierra central, se han desarrollado rutas gastronómicas que combinan elementos culturales y naturales. La señalización en estas rutas incluye paneles informativos sobre las técnicas de preparación de alimentos como la fritada o el hornado, así como detalles sobre la procedencia de los ingredientes, fomentando el interés por productos agrícolas locales. De acuerdo con Muñoz (2022), estas iniciativas han aumentado en un 25% el turismo en áreas rurales, promoviendo la interacción entre visitantes y comunidades, y facilitando el acceso a productos auténticos.

A nivel latinoamericano, países como Perú y México han demostrado cómo la señalética puede ser un catalizador en el desarrollo del turismo gastronómico. En Perú, la ciudad de Lima implementó un sistema de señalización para destacar su patrimonio culinario, reconocido por platos como el ceviche y la causa limeña. Según la Organización Mundial del Turismo (2018), estas estrategias han contribuido a posicionar a Lima como la capital gastronómica de Sudamérica, generando un crecimiento significativo en el sector hotelero y de restaurantes. La señalética incluye códigos QR que ofrecen información adicional sobre los platillos, recetas e historias de los chefs, lo que enriquece la experiencia turística y mejora la percepción del destino.

En México, la Ruta del Mole en Oaxaca es otro ejemplo exitoso. A través de un sistema de señalización que destaca los mercados, talleres de preparación de mole y festivales gastronómicos, los turistas pueden explorar la diversidad de esta preparación icónica. Ramírez (2020) menciona que estas estrategias han fortalecido la economía local, al tiempo que refuerzan la preservación del patrimonio culinario y cultural.

Estos casos ilustran cómo la señalética no solo facilita el acceso físico a los destinos gastronómicos, sino que también contribuye al desarrollo sostenible al integrar elementos educativos y de promoción cultural. En Ecuador, la implementación de una señalética coherente y atractiva en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen tiene el potencial de replicar el éxito de estas iniciativas internacionales, promoviendo la gastronomía montubia como un eje central del turismo local y generando beneficios tanto culturales como económicos.

## CAPÍTULO II

### DISEÑO METODOLOGICO

#### 2.1. Diseño metodológico

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que se buscó medir la percepción de los visitantes y actores locales sobre la señalización turística y su relación con la promoción de la gastronomía criolla montubia en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Este enfoque permitió recolectar, analizar e interpretar datos objetivos que reflejan la situación actual del sistema de señalización y su impacto en la experiencia de los usuarios.

El diseño de investigación adoptado fue de tipo descriptivo, dado que el objetivo principal fue identificar y detallar las características actuales de la señalética turística en la ruta y su influencia en la accesibilidad y visibilidad de los destinos gastronómicos locales. Además, esta investigación es de carácter transversal, ya que los datos fueron recolectados en un único momento del tiempo, proporcionando un panorama específico sobre el estado de la señalización turística y las opiniones de los encuestados (Caicedo González, 2024).

#### 2.2. Población

Una población es un conjunto completo de individuos u objetos que comparten características similares, puede comprender una nación o un grupo de personas u objetos con una característica común. Incluye a todo el grupo bien definido sobre el que cualquier investigación quiere extraer conclusiones (Marytere, 2023).

La población objetivo de este estudio estuvo conformada por los visitantes de la ruta turística Flavio Alfaro – El Carmen, quienes constituyen los principales usuarios de la señalización existente y potenciales consumidores de la gastronomía montubia. Este grupo incluye tanto a turistas nacionales como internacionales, así como a los residentes locales que frecuentan los establecimientos gastronómicos en la zona.

Dado que la población de interés es amplia y heterogénea, se definió como criterio de inclusión haber visitado al menos uno de los restaurantes o puntos gastronómicos de la ruta durante el periodo de recolección de datos.



### **2.3. Muestra**

Una muestra es una selección de los encuestados elegidos y que representan a la población total. El tamaño de la muestra es una porción significativa de la población que cumple con las características de la investigación reduciendo los costos y el tiempo (Questionpro, 2024).

Para este estudio se tomó una muestra no probabilística por conveniencia, compuesta por 124 personas encuestadas. Este método fue seleccionado debido a la facilidad de acceso a los participantes en el lugar de estudio y a la necesidad de recolectar datos de forma directa y rápida.

La muestra incluyó a personas de diferentes edades, géneros y niveles educativos, con el objetivo de obtener una visión representativa y diversa de las percepciones sobre la señalética turística en la zona. Durante el proceso de selección, se garantizó que todos los participantes cumplieran con el criterio de haber recorrido la ruta o visitado los puntos gastronómicos señalados.

### **2.4. Métodos**

Para alcanzar los objetivos de esta investigación y responder a las preguntas planteadas, se utilizaron métodos cuantitativos que permitieron recopilar datos específicos sobre las percepciones de los encuestados respecto a la señalización turística y su influencia en la gastronomía criolla montubia en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Este enfoque fue seleccionado por su capacidad para generar resultados medibles y comparables, adecuados para describir y analizar la situación actual de la señalética en la región.

#### **2.4.1. Método descriptivo**

El método descriptivo fue el eje principal de este estudio, ya que se buscó analizar las características actuales de la señalización turística en la ruta y su relación con la experiencia gastronómica de los visitantes. Este método permitió detallar la situación existente y proporcionar una base sólida para identificar áreas de mejora en el sistema de señalización.

#### **2.4.2. Recolección de datos**

La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas aplicadas a 124 participantes, quienes fueron seleccionados según los criterios establecidos en la muestra. Estas encuestas contenían preguntas cerradas y escalas de valoración diseñadas para obtener información precisa y cuantificable sobre:

- La percepción de los encuestados acerca de la claridad, accesibilidad y estética de la señalización turística en la ruta.
- La utilidad percibida de la señalética para encontrar puntos gastronómicos locales.
- Las posibles sugerencias de mejora relacionadas con la señalización turística y su impacto en la experiencia general del visitante.

#### **2.4.3. Instrumentos de recolección**

Se empleó un cuestionario estructurado como principal instrumento de recolección de datos. Este cuestionario fue diseñado específicamente para el contexto de la investigación y contenía secciones relacionadas con:

1. **Información sociodemográfica:** Preguntas sobre la edad, género, lugar de residencia y frecuencia de visitas a la ruta.
2. **Percepción de la señalización:** Ítems relacionados con la calidad, visibilidad y funcionalidad de las señales existentes.
3. **Relación con la gastronomía:** Preguntas que evaluaron cómo la señalética influye en la facilidad para encontrar establecimientos gastronómicos y en la promoción de la gastronomía criolla montubia.

#### **2.4.4. Procesamiento de datos**

Los datos recopilados se organizaron y analizaron utilizando herramientas estadísticas descriptivas, como frecuencias, porcentajes y gráficos. Este análisis permitió identificar patrones en las respuestas de los encuestados, resaltando fortalezas y debilidades en el sistema de señalización actual.

El uso de estos métodos y herramientas garantizó un enfoque estructurado y riguroso, proporcionando resultados confiables que servirán como base para la propuesta de un sistema de señalización turística mejorado.

## **2.5. Herramientas**

Para llevar a cabo la recolección y el análisis de los datos en esta investigación, se emplearon herramientas diseñadas específicamente para evaluar la percepción de los encuestados sobre la señalización turística en la ruta Flavio Alfaro – El Carmen y su impacto en la promoción de la gastronomía criolla montubia. Estas herramientas incluyeron instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis que garantizaron la obtención de información precisa y relevante.

### **2.5.1. Cuestionario estructurado**

El cuestionario estructurado fue la herramienta principal utilizada en esta investigación. Este instrumento constó de preguntas cerradas y escalas de valoración que permitieron recopilar información cuantitativa sobre las opiniones de los encuestados. Las secciones del cuestionario incluyeron:

- **Datos sociodemográficos:** Edad, género, lugar de residencia y frecuencia de visitas a la ruta.
- **Percepción de la señalización turística:** Preguntas enfocadas en evaluar aspectos como claridad, accesibilidad, diseño estético y utilidad de las señales existentes.
- **Relación con la gastronomía:** Preguntas relacionadas con la facilidad para encontrar establecimientos gastronómicos y la percepción de la promoción de la gastronomía montubia a través de la señalética.

El cuestionario fue diseñado de forma que su aplicación fuera rápida y fácil, garantizando una alta tasa de respuesta por parte de los participantes.

### **2.5.2. Observación directa**

La observación directa se utilizó como herramienta complementaria para registrar las condiciones físicas y funcionales de la señalización turística a lo largo de la

ruta. Durante este proceso, se tomaron notas y fotografías que documentaron aspectos como:

- La ubicación y distribución de las señales en la ruta.
- El estado de conservación de las señales.
- La presencia de información relevante en las señaléticas, como direcciones, horarios y descripciones culturales.

### 2.5.3. Análisis estadístico

Los datos recolectados mediante el cuestionario fueron procesados utilizando herramientas estadísticas descriptivas, como tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos, que facilitaron la interpretación de los resultados. Para este propósito, se emplearon programas de Excel, que permitieron organizar y analizar la información de manera eficiente.

## 2.6. Análisis de los resultados de la investigación

### Pregunta 1:

¿Considera que existe suficiente señalización turística en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen?

Tabla 1. Existe suficiente señalética turística en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen

Respuesta	Frecuencia
Sí	20
No	90
No sabe/No responde	14

### Análisis e interpretación de los datos

Los resultados obtenidos en la encuesta demuestran que la gran mayoría de los encuestados (90 personas, equivalente al 72.58% del total) considera que no existe suficiente señalización turística en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Esto indica una deficiencia significativa en la señalética que impacta negativamente en la orientación y experiencia de los visitantes. Solo un 16.13% de los encuestados respondió que sí existe

señalización suficiente, mientras que el 11.29% restante no tuvo una opinión clara al respecto.

Este patrón de respuestas confirma la existencia del problema planteado en esta investigación. La falta de una señalización adecuada podría estar limitando el acceso de los turistas a los puntos de interés gastronómico y afectando la visibilidad de la gastronomía criolla montubia. Estos resultados respaldan la necesidad urgente de diseñar e implementar un sistema de señalización turística efectivo para mejorar la experiencia de los visitantes y potenciar el turismo en la región.

### **Pregunta 2:**

¿Qué tan fácil le resulta entender las señaléticas actuales en la ruta?

Tabla 2. Percepción sobre la claridad de las señaléticas

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>
Muy fácil	10
Fácil	15
Regular	30
Difícil	40
Muy difícil	29

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados obtenidos muestran que una gran parte de los encuestados encuentra dificultades al intentar interpretar las señaléticas actuales en la ruta. En total, el 55.6% de los participantes (40 que respondieron "Difícil" y 29 "Muy difícil") considera que la señalética es complicada de entender.

Solo el 20.2% (25 encuestados) reporta que les resulta "Muy fácil" o "Fácil" interpretar las señalizaciones, mientras que el 24.2% lo calificó como "Regular". Esto indica una necesidad urgente de mejorar la claridad y el diseño de las señales turísticas para facilitar la orientación de los visitantes y optimizar su experiencia en la ruta.

Este análisis respalda la hipótesis de que la señalética actual tiene deficiencias significativas, impactando negativamente en la navegación y en la percepción de accesibilidad hacia los puntos gastronómicos destacados.

### **Pregunta 3:**

¿Qué tipo de información considera más importante en la señalización turística?

Tabla 3. Importancia de los tipos de información en la señalización turística

<b>Tipo de Información</b>	<b>Frecuencia</b>
Indicaciones de dirección	80
Lugares de interés gastronómico	75
Información cultural y patrimonial	60
Información sobre actividades recreativas	50

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados indican que las indicaciones de dirección son consideradas el tipo de información más importante en la señalización turística, con 80 respuestas que priorizan este aspecto. En segundo lugar, se encuentra la información sobre lugares de interés gastronómico, que recibió 75 menciones, destacando la relevancia de la gastronomía local como un factor clave en la experiencia turística.

La información cultural y patrimonial también es valorada, con 60 respuestas, lo que sugiere que los visitantes buscan una conexión más profunda con la historia y cultura de la región. Finalmente, la información sobre actividades recreativas fue mencionada por 50 participantes, indicando que, aunque importante, ocupa un lugar secundario frente a otros elementos informativos.

Estos hallazgos reflejan la necesidad de una señalética turística integral que priorice la orientación y visibilidad de los puntos gastronómicos, sin descuidar los aspectos culturales y recreativos. Esto es crucial para mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la promoción del destino como un atractivo completo y accesible.

### **Pregunta 4:**

¿Qué tan interesado estaría en conocer más sobre la gastronomía criolla montubia durante su visita a la ruta?

Tabla 4. Nivel de interés sobre la gastronomía criolla montubia

<b>Nivel de Interés</b>	<b>Frecuencia</b>
Muy interesado	70

Interesado	40
Neutral	10
Poco interesado	3
Nada interesado	1

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados muestran que el 90% de los encuestados (110 personas) se encuentran interesados o muy interesados en conocer más sobre la gastronomía criolla montubia durante su visita a la ruta. Esto indica una oportunidad significativa para promover y difundir la cultura gastronómica local como un eje central del turismo en la región. Solo un porcentaje mínimo mostró poco o nulo interés, lo que resalta la relevancia de la gastronomía como un atractivo principal para los visitantes.

### **Pregunta 5:**

¿Qué factores influirían en su decisión de visitar un restaurante de comida criolla montubia?

Tabla 5. Factores que influyen en la decisión de visitar un restaurante

<b>Factores</b>	<b>Frecuencia</b>
Ubicación del restaurante	85
Promociones y descuentos	60
Recomendaciones de otros turistas	70
Variedad en el menú	75
Calidad del servicio	90

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados destacan que la calidad del servicio (90 menciones) y la ubicación del restaurante (85 menciones) son los factores más importantes para los visitantes al momento de decidir visitar un restaurante de comida criolla montubia. Además, la variedad en el menú (75 menciones) y las recomendaciones de otros turistas (70 menciones) también son factores relevantes, mientras que las promociones y descuentos tienen un impacto moderado (60 menciones).

Esto sugiere que los restaurantes en la ruta deberían priorizar la mejora del servicio y garantizar una ubicación accesible y visible mediante una señalética eficiente.

Al mismo tiempo, hay que destacar la autenticidad y diversidad del menú puede ser clave para atraer a más visitantes.

**Pregunta 6:**

¿Qué tan importante es para usted la señalización turística en la planificación de sus visitas?

Tabla 6. Importancia de la señalización turística

<b>Nivel de Importancia</b>	<b>Frecuencia</b>
Muy importante	85
Importante	30
Neutral	5
Poco importante	3
Nada importante	1

**Análisis e interpretación:**

La mayoría de los encuestados (92.7%) considera que la señalización turística es muy importante o importante al momento de planificar sus visitas. Esto resalta la relevancia de contar con un sistema de señalización eficaz que permita a los turistas orientarse y acceder fácilmente a los destinos. Solo un porcentaje muy pequeño la percibe como poco o nada importante, lo que refuerza la necesidad de mejorar este aspecto en la ruta.

**Pregunta 7:**

¿Qué tipo de señalización preferiría encontrar?

Tabla 7. Preferencias de los tipos de señalización

<b>Tipo de Señalización</b>	<b>Frecuencia</b>
Señales tradicionales	50
Paneles informativos	70
Señalización digital (mapas QR)	60
Combinación de varios tipos	80

**Análisis e interpretación:**

Los resultados muestran que los encuestados prefieren un enfoque combinado que incluya tanto señales tradicionales como paneles informativos y opciones digitales



como mapas QR. La diversidad de preferencias indica que la implementación de una señalización híbrida podría satisfacer las necesidades de diferentes tipos de turistas, mejorando su experiencia y accesibilidad en la ruta.

**Pregunta 8:**

¿Cree que la señalización turística puede mejorar la visibilidad y el interés en la gastronomía criolla montubia?

Tabla 8. Percepción sobre el impacto de la señalización turística

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>
Sí	115
No	5
No sabe	4

**Análisis e interpretación:**

Un abrumador 92.7% de los encuestados cree que la señalización turística puede mejorar la visibilidad y el interés en la gastronomía criolla montubia. Este resultado valida la premisa de esta investigación, confirmando que un sistema de señalización adecuado es esencial para promover y potenciar la riqueza gastronómica de la región.

**Pregunta 9:**

¿Qué mejoras sugeriría en la señalización de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen para atraer más turistas?

Tabla 9. Sugerencias para mejorar la señalización turística

<b>Mejora Sugerida</b>	<b>Frecuencia</b>
Mayor cantidad de señalización en puntos clave	90
Información más detallada sobre gastronomía	60
Señalización más visible y fácil de entender	80
Incluir tecnología (mapas digitales, QR)	60

**Análisis e interpretación:**

La mayoría de los encuestados (81.8%) sugiere que se implemente una mayor cantidad de señalización en puntos clave, lo que refleja la necesidad de aumentar la visibilidad de las señales en lugares estratégicos. También destaca la importancia de una señalización más visible y fácil de entender (72.7%), junto con información más detallada sobre la gastronomía y el uso de tecnologías digitales como mapas interactivos y códigos QR. Estos resultados subrayan la necesidad de una intervención integral en el sistema de señalización para mejorar la experiencia de los visitantes y potenciar el turismo en la región.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 3.1. Introducción

La señalización turística es una herramienta fundamental para mejorar la experiencia de los visitantes, facilitar su orientación y destacar los principales atractivos de una región. En el caso de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, los resultados obtenidos en el análisis de la investigación evidenciaron una deficiencia significativa en el sistema de señalización turística, lo cual afecta tanto la accesibilidad como la promoción de la gastronomía criolla montubia. Este contexto subraya la necesidad de implementar un sistema de señalización que sea eficiente, atractivo y funcional.

La propuesta presentada en este capítulo tiene como propósito diseñar un sistema de señalización turística integral que potencie la visibilidad de los puntos gastronómicos y culturales de la ruta. Este sistema no solo busca mejorar la orientación de los visitantes, sino también contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y gastronómica montubia, promoviendo un turismo más inclusivo y sostenible.

Además, la propuesta se enfoca en integrar elementos tradicionales y tecnológicos para responder a las expectativas y necesidades de los turistas modernos. Con la incorporación de paneles informativos y herramientas digitales como mapas interactivos y códigos QR, se pretende enriquecer la experiencia turística y facilitar el acceso a información relevante.

En resumen, esta propuesta surge como una respuesta directa a los problemas detectados en los capítulos anteriores, abordando tanto las deficiencias actuales de la señalización como las expectativas de los visitantes, con el objetivo de posicionar la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen como un destino turístico destacado por su gastronomía y cultura montubia.

#### 3.2. Objetivos de la propuesta

##### **Objetivo general:**

- Describir qué se pretende lograr con la implementación de la propuesta.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar los puntos clave donde se colocará la señalética.
- Diseñar los elementos visuales y funcionales del sistema de señalización.
- Proponer mecanismos tecnológicos que complementen la señalización tradicional.

### **3.3. Descripción de la propuesta**

La propuesta consiste en el diseño e implementación de un sistema integral de señalización turística para la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Este sistema tiene como objetivo principal mejorar la orientación y accesibilidad de los visitantes, mientras se promueve la gastronomía criolla montubia como un eje central del atractivo turístico de la región. A continuación, se describen los principales elementos y características del sistema de señalización:

#### **3.3.1. Diseño gráfico y características de las señaléticas**

Esta sección detalla las características que tendrán las señaléticas propuestas, alineadas con los objetivos de visibilidad, accesibilidad e identidad cultural de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen.

#### **Diseño gráfico**

- **Elementos culturales:** Incorporación de motivos representativos de la cultura montubia, como patrones tradicionales, imágenes de platos típicos y elementos relacionados con la gastronomía.
- **Colores:** Uso de una paleta cromática que refleje la identidad de la región, priorizando tonos cálidos y naturales que evoquen tradición y hospitalidad.
- **Tipografía:** Fuentes claras y legibles tanto en español como en inglés, facilitando la comprensión para turistas nacionales e internacionales.
- **Iconografía:** Pictogramas universales para mejorar la orientación y garantizar accesibilidad, incluyendo íconos de restaurantes, mercados y sitios de interés.

#### **Tipos de señalética**

### 1. Señales direccionales:

- Indicaciones claras hacia los principales puntos turísticos y gastronómicos de la ruta.
- Ejemplo: "Restaurante Típico Montubio a 500 m".

### 2. Paneles informativos:

- Información sobre la historia de los lugares, la cultura montubia y la gastronomía criolla.
- Ejemplo: Paneles con imágenes y descripciones de platos como el viche y el bolón de verde.

### 3. Señales digitales:

- Integración de códigos QR que dirijan a mapas interactivos, recetas y eventos locales.
- Ejemplo: Escaneo para acceder a un mapa virtual de los restaurantes en la ruta.

#### 3.3.2. Ubicación estratégica

La ubicación de las señaléticas es un aspecto fundamental para garantizar su efectividad y funcionalidad. Para maximizar su impacto, las señales deberían ser colocadas en puntos estratégicos a lo largo de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, priorizando la orientación, accesibilidad y visibilidad de los visitantes. A continuación, se detallan las áreas clave para la instalación de las señaléticas:

#### 1. Accesos principales a la ruta

- **Ubicación:** Entradas y salidas principales de la ruta en las zonas de mayor tránsito vehicular y peatonal.
- **Propósito:** Facilitar la identificación de la ruta por parte de los visitantes y orientar a los turistas desde el inicio de su recorrido.

- **Ejemplo:** Señales direccionales que indiquen "Ruta Flavio Alfaro – El Carmen: Gastronomía Criolla Montubia".

## 2. Restaurantes y puntos gastronómicos destacados

- **Ubicación:** En los accesos inmediatos a restaurantes y establecimientos que ofrezcan gastronomía criolla montubia.
- **Propósito:** Promover los restaurantes locales como puntos de interés y facilitar su localización.
- **Ejemplo:** Señales informativas con descripciones de los platos típicos disponibles en cada restaurante.

## 3. Atracciones culturales y naturales

- **Ubicación:** Cerca de mercados, ferias, plazas culturales y áreas naturales (como parques o miradores) que complementen la experiencia turística.
- **Propósito:** Resaltar los atractivos culturales y naturales de la región para enriquecer la experiencia del visitante.
- **Ejemplo:** Paneles que describan eventos culturales, tradiciones montubias y datos históricos relevantes.

## 4. Puntos de orientación en intersecciones clave

- **Ubicación:** En intersecciones importantes y cruces dentro de la ruta.
- **Propósito:** Ayudar a los visitantes a elegir correctamente las direcciones hacia restaurantes, atracciones y otras áreas de interés.
- **Ejemplo:** Señales direccionales con flechas indicando "Restaurante Criollo 300m" o "Mercado Local 500m".

## 5. Áreas de descanso y estacionamientos

- **Ubicación:** Zonas de descanso y estacionamientos ubicados estratégicamente a lo largo de la ruta.

- **Propósito:** Proveer información adicional sobre los destinos cercanos, incluyendo opciones gastronómicas y culturales.
- **Ejemplo:** Mapas de la ruta con marcadores que indiquen restaurantes, atracciones y servicios disponibles en la zona.

## 6. Entradas a la ruta desde carreteras principales

- **Ubicación:** A lo largo de las carreteras principales que conectan con la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen.
- **Propósito:** Atraer a turistas que transitan por la región y promocionar la ruta como un destino gastronómico y cultural.
- **Ejemplo:** Carteles grandes que destaquen el eslogan de la ruta y los principales atractivos.

## Criterios de ubicación

Para determinar la ubicación exacta de las señaléticas, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Visibilidad:** Las señales deben ser fácilmente visibles tanto de día como de noche.
2. **Accesibilidad:** Ubicarlas en áreas donde los turistas puedan detenerse de manera segura para leer o interactuar con las señales.
3. **Relevancia:** Colocarlas en puntos que conecten directamente con los atractivos principales de la ruta.
4. **Distribución equilibrada:** Asegurar que las señales estén distribuidas uniformemente a lo largo de la ruta, evitando zonas desatendidas.

### 3.3.3. Conformidad con el Manual de Señalización Turística del Ecuador

Los diseños propuestos para la señalización de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen se han desarrollado en estricta conformidad con las directrices establecidas en el "Manual de Señalización Turística" del Ministerio de Turismo del Ecuador. Este manual

proporciona lineamientos técnicos y estéticos para garantizar una señalización coherente y efectiva a nivel nacional.

#### **Aspectos considerados en el diseño:**

- **Cromática:** Se han utilizado los colores especificados en el manual para diferentes tipos de señalización, asegurando uniformidad y reconocimiento inmediato por parte de los turistas.
- **Tipografía:** La selección de fuentes tipográficas sigue las recomendaciones del manual, priorizando la legibilidad y consistencia en todos los elementos de señalización.
- **Pictogramas:** Se han incorporado los pictogramas estandarizados sugeridos en el manual para representar servicios turísticos, atractivos naturales y culturales, facilitando la comprensión universal.
- **Dimensiones y materiales:** Las dimensiones de las señales y los materiales propuestos para su fabricación cumplen con las especificaciones técnicas detalladas en el manual, garantizando durabilidad y visibilidad óptima.

Al adherirse a estas directrices, la propuesta de señalización no solo asegura la coherencia con la normativa nacional, sino que también mejora la experiencia del visitante al proporcionar una orientación clara y estandarizada en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen.

#### **3.3.4. Beneficios esperados**

El sistema de señalización propuesto tiene como objetivos principales:

- **Facilitar la navegación:** Mejorar la accesibilidad a los puntos clave de la ruta para turistas nacionales e internacionales.
- **Promover la gastronomía montubia:** Resaltar la riqueza culinaria de la región mediante información atractiva y accesible.
- **Fortalecer la identidad cultural:** Incorporar elementos visuales que reflejen las tradiciones y valores locales.



- **Aumentar el turismo:** Mejorar la experiencia de los visitantes, incentivando un mayor flujo turístico y, por ende, el desarrollo económico local.

Esta propuesta se adapta a las necesidades específicas identificadas en la investigación y busca proporcionar una solución sostenible y eficaz para posicionar a la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen como un referente en turismo gastronómico y cultural.

### 3.3.3. Prototipos de Señalética Turística para la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen

La presente sección detalla los prototipos de señalización turística diseñados específicamente para la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, con el objetivo de mejorar la orientación de los visitantes y potenciar la promoción de la gastronomía criolla montubia. Estos diseños han sido elaborados considerando elementos culturales, estéticos y funcionales que reflejan la identidad de la región, a la vez que cumplen con las directrices establecidas en el Manual de Señalización Turística del Ecuador. Cada prototipo ha sido conceptualizado para ofrecer información clara y accesible, combinando técnicas tradicionales y tecnologías innovadoras, como códigos QR, para enriquecer la experiencia del visitante y posicionar la ruta como un referente en el turismo gastronómico y cultural.

Figura 1. Señalética direccional a la izquierda restaurante “El Sol”



Este letrero direccional señala hacia la izquierda, indicando la ubicación de un restaurante de comida criolla montubia, reforzando su promoción como un punto de interés gastronómico en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Además, incluye el ícono de fotografía, lo que resalta al lugar como un sitio turístico atractivo para capturar momentos, destacando su valor visual y cultural. El diseño sigue los lineamientos establecidos en el

"Manual de Señalización Turística" del Ministerio de Turismo del Ecuador, utilizando elementos claros y pictogramas representativos para garantizar la comprensión tanto de turistas nacionales como internacionales.

Figura 2. Señalética direccional a la derecha restaurante "El Fogón"



Este letrero direccional indica hacia la derecha, guiando a los visitantes hacia el restaurante de comida criolla montubia "El Fogón". Adicionalmente, incorpora un ícono de fotografía, destacando el lugar como un atractivo turístico ideal para capturar imágenes, enriqueciendo la experiencia de los visitantes. El diseño sigue los lineamientos del "Manual de Señalización Turística" del Ministerio de Turismo del Ecuador, asegurando claridad y funcionalidad mediante pictogramas universales y una estructura visual que facilita su interpretación tanto para turistas nacionales como internacionales.

Figura 3. Señalética direccional hacia el restaurante "El Mirador"



Este letrero direccional apunta hacia la derecha y guía a los visitantes hacia el restaurante "El Mirador", un punto clave en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Incluye un ícono de gastronomía, que indica la oferta de comida criolla montubia, y un ícono adicional que resalta actividades recreativas en el entorno, como senderismo o exploración de miradores naturales. Este diseño combina funcionalidad y estética, siguiendo los lineamientos establecidos en el "Manual de Señalización Turística" del Ministerio de Turismo del Ecuador, garantizando claridad y accesibilidad para los turistas.

Figura 4. Señalética direccional hacia el restaurante "La Choza"



Este letrero direccional informa a los visitantes que el restaurante "La Choza" se encuentra a 1 kilómetro hacia la izquierda. El diseño incluye un ícono de gastronomía, resaltando la oferta de comida criolla montubia en este punto de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. La señal sigue los estándares del "Manual de Señalización Turística" del Ministerio de Turismo del Ecuador, utilizando colores, tipografía y elementos visuales que garantizan la claridad y legibilidad, optimizando la experiencia del turista.

Figura 5. Señalética direccional hacia los restaurantes "Consuelito" y "Carmita"



Este letrero direccional indica las rutas hacia dos restaurantes de comida criolla montubia: el restaurante "Consuelito", ubicado hacia la izquierda, y el restaurante "Carmita", ubicado hacia la derecha. El diseño incluye un ícono gastronómico que refuerza la oferta culinaria de la Ruta Flavio Alfaro - El Carmen. La señal sigue los lineamientos del "Manual de Señalización Turística" del Ministerio de Turismo del Ecuador, garantizando una estructura visual clara y funcional que permite a los turistas orientarse fácilmente hacia sus destinos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La conceptualización de un sistema de señalética turística permitió plantear una propuesta que mejora significativamente la visibilidad y accesibilidad de la gastronomía criolla montubia en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen. Este diseño, basado en lineamientos técnicos y culturales, refleja la identidad de la región mientras cumple con las normas establecidas en el "Manual de Señalización Turística" del Ecuador. De esta forma, se garantiza una experiencia turística más coherente y enriquecedora, contribuyendo al desarrollo sostenible de la zona.

La investigación bibliográfica realizada fue clave para identificar los fundamentos teóricos y prácticos que sustentan la relación entre señalética turística y promoción gastronómica. Este análisis permitió reconocer el valor estratégico de la señalización en el turismo y cómo esta influye en la percepción y satisfacción de los visitantes. Las bases conceptuales obtenidas orientaron el diseño de la propuesta y justificaron las decisiones tomadas para optimizar su funcionalidad y relevancia cultural.

A través del diagnóstico de la situación actual de la ruta, se identificaron deficiencias significativas en el sistema de señalización existente, evidenciando su impacto negativo en la accesibilidad y orientación de los turistas. Estas limitaciones también afectan la promoción de los restaurantes locales y, en general, de la oferta gastronómica de la región. Los resultados obtenidos en las encuestas y observaciones resaltaron la necesidad de implementar un sistema integral de señalización que aborde estas problemáticas y potencie el atractivo de la ruta.

La propuesta elaborada respondió directamente a las necesidades detectadas, planteando un sistema de señalización que combina elementos culturales y tecnológicos para garantizar su funcionalidad y atractivo visual. Esta propuesta integra herramientas como códigos QR y mapas interactivos, facilitando la navegación de los turistas mientras resalta la riqueza gastronómica y cultural de la región. De esta manera, se proyecta no solo una mejora en la experiencia turística, sino también un fortalecimiento de la identidad cultural montubia y un impulso económico para la zona.

En términos de impacto, el sistema de señalización propuesto tiene el potencial de generar beneficios significativos, como un aumento en la afluencia de turistas, una mayor promoción de la gastronomía criolla montubia y un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible. La propuesta, además, fomenta la participación activa de las comunidades locales, fortaleciendo su vínculo con el turismo y su patrimonio cultural, asegurando así un impacto positivo a largo plazo.

## **Recomendaciones**

Para garantizar la efectividad del sistema de señalética turística propuesto y maximizar su impacto en la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen, se recomienda implementar un enfoque integral que combine aspectos técnicos, culturales y de sostenibilidad. En primer lugar, es fundamental coordinar con las autoridades locales y actores turísticos de la región para validar y respaldar el diseño de las señaléticas, asegurando que cumplan con los lineamientos del "Manual de Señalización Turística" del Ecuador y se adapten a las necesidades específicas del territorio.

Se sugiere priorizar la instalación de señaléticas en los puntos más críticos identificados durante el diagnóstico, como entradas principales, intersecciones y accesos a restaurantes, para facilitar la orientación de los visitantes desde su llegada. Además, se recomienda incluir tecnología complementaria, como códigos QR y mapas interactivos, en las señaléticas propuestas, ya que esto enriquecerá la experiencia turística y permitirá a los visitantes acceder a información adicional de manera práctica y moderna.

Para garantizar la sostenibilidad del sistema, se aconseja realizar campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad local, fomentando el cuidado y mantenimiento de las señaléticas. Esto también puede incluir capacitaciones a los propietarios de restaurantes y operadores turísticos sobre el uso de herramientas digitales integradas, de manera que puedan apoyar activamente en la promoción de la gastronomía criolla montubia.

Adicionalmente, se recomienda evaluar la efectividad del sistema de señalización mediante encuestas y análisis de retroalimentación de los turistas y actores locales después de su implementación. Este monitoreo permitirá identificar posibles mejoras y ajustes para optimizar el sistema a largo plazo. Finalmente, se sugiere considerar una fase piloto en un tramo representativo de la ruta antes de extender el

sistema completo, permitiendo validar su funcionalidad y adaptabilidad en un contexto real. Estas acciones garantizarán que la propuesta cumpla con sus objetivos de accesibilidad, visibilidad y promoción cultural, fortaleciendo el turismo sostenible en la región.

## REFERENCIAS

- Abalco Imba, M. J., & Capelo Vallejo, X. L. (2022). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador:  
<https://repositorio.pucesd.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f004b9e4-ea03-4244-9f01-6d401da2ea5a/content>
- Álvarez, Y. (2020). Señalética y accesibilidad en el turismo. Editorial Campus.  
<https://repositorio.uteq.edu.ec/items/58ad1e77-4223-4176-9955-63f5c636c4d2>
- Asociación de Chefs del Ecuador. (2023). Asociación de Chefs del Ecuador.  
[https://chefs.ec/horno-manabita-patrimonio-cultural/#:~:text=El%20Horno%20Manabita&text=Su%20origen%20se%20remonta%20a,Citamos%20la%20descripci%C3%B3n.&text=tierra%20\(arcilla%20%20ceniza%20y%20arena,durante%20el%20proceso%20de%20cocci%C3%B3n](https://chefs.ec/horno-manabita-patrimonio-cultural/#:~:text=El%20Horno%20Manabita&text=Su%20origen%20se%20remonta%20a,Citamos%20la%20descripci%C3%B3n.&text=tierra%20(arcilla%20%20ceniza%20y%20arena,durante%20el%20proceso%20de%20cocci%C3%B3n)
- Caicedo González, I. (2024). Universidad del Quindío .  
[https://aulasvirtuales.uniquindio.edu.co/RecDigital/InvestigacionFormativa/recursos/unidad3/Descargable\\_EA1.pdf](https://aulasvirtuales.uniquindio.edu.co/RecDigital/InvestigacionFormativa/recursos/unidad3/Descargable_EA1.pdf)
- Comida & Platos Típico. (2023). Comida & Platos Típico. Obtenido de Comida & Platos Típicos: <https://comidasyplatostipicos.com/latinas/ecuador/montubios/>
- Consortio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador. (2013). Consortio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador.  
<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- Doncartel. (2024). Doncartel. Obtenido de Doncartel:  
<https://www.doncarteltienda.es/carteleria-y-senaletica-en-restaurantes/>
- Dzul Escamilla, M. (2024). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo . Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo :  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES40.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf)
- Estrada, J. (2018). Gastronomía criolla del Ecuador. Editorial Patrimonio.  
<https://www.redalyc.org/journal/5885/588571220010/html/>
- García, M. (2020). Cultura montubia: Historia y tradiciones. Editorial El Faro.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9252119.pdf>
- Herrera, P. (2019). Cocinas ancestrales de América Latina. Fundación Gastronómica Andina. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/34821/1/T-ESPEL-ITH-0220.pdf>
- López, D. (2019). "Señalética turística en Ecuador: Retos y perspectivas". Revista de Turismo y Cultura, 15(2), 45-57.  
<https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>



- Ministerio de Turismo. (2020). Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo: [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)
- Muguira, A. (19 de septiembre de 2016). QuestionPro. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>
- Muñoz, F. (2022). Rutas gastronómicas del Ecuador: Impacto social y económico. Ministerio de Turismo. [https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1948/1/TIC\\_T07D.pdf](https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1948/1/TIC_T07D.pdf)
- Narvaez, M. (2023). QuestionPro. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>
- Narvaez, M. (2018). QuestionPro. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/>
- Ortega, C. (04 de octubre de 2022). QuestionPro. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/encuestas-cualitativas/>
- Pérez, L. (2017). Gastronomía y turismo sostenible en Ecuador. Universidad de Quito. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1733/Gu%C3%ADa%20Tur%C3%ADstica%20Gastron%C3%B3mica%20Sostenible%20de%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20Ambientales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Questionpro. (2024). Questionpro. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>
- Raeburn, A. (01 de julio de 2023). Asana. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Rodríguez, N. (2021). "Turismo rural y gastronomía: Estrategias para el desarrollo local". Cuadernos de Economía Rural, 34(1), 23-38. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>
- Salazar, C. (2016). El horno de leña en la cocina manabita. Editorial Raíces. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/fed8d84e-3b88-4778-a583-6dc136ca4a19>
- Sánchez, E. L. (05 de enero de 2021). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/>
- Sánchez, E. L. (05 de enero de 2021). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/>
- Stewart, L. (27 de febrero de 2024). ATLAS.ti. Obtenido de ATLAS.ti: <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>
- Valenzuela Alvarez, L. X. (marzo de 2016). Universidad de Cuenca. Obtenido de Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24408/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

## ANEXOS

Evidencia fotográfica de los restaurantes de la Ruta Flavio Alfaro – El Carmen



