



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

El proceso museográfico y su importancia en la promoción de espacios culturales

Autor:

Fátima Noemí Román Delgado

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura Turismo

Febrero 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICADO DE TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre – Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante ROMÁN DELGADO FÁTIMA NOEMÍ, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “El proceso museográfico y su importancia en la promoción de espacios culturales. Caso: Bahía de Caráquez”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, febrero 2025.

Lo certifico,


Abg. Verónica Mielles Solórzano. Mg.

Docente Tutor(a)

Turismo

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, otorga la calificación de:

Miembro del tribunal

Calificación

Miembro del tribunal

Calificación

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La Autora

Fátima Román..
Fátima Noemí Román Delgado

DEDICATORIA

Primeramente, las gracias a Dios por permitirme tener salud y vida para cumplir este sueño; A mi familia, el pilar de mis sueños. A mi esposo Hugo, por ser mi compañero de vida, por su amor incondicional, su paciencia y su apoyo constante, incluso en los momentos más desafiantes de este camino. A mi hijo Bellamy, mi mayor inspiración, cuyo amor puro y sonrisas iluminaron mis días y me recordaron que todo esfuerzo vale la pena.

A mis padres Edison y Alexandra, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la perseverancia y el amor inquebrantable. Gracias por creer en mí siempre, incluso cuando yo dudaba, a mis hermanas Mayeli y Nahomy, por ser mis cómplices, mi refugio y mi fuerza en cada etapa de mi vida. Gracias por su amor incondicional, sus consejos sabios y por estar siempre a mi lado, celebrando cada logro y brindándome ánimo en los momentos difíciles. A mi sobrino Liam y a mi sobrina que está por llegar, pequeñas luces que alegran mis días con su ternura y energía. Que este esfuerzo sea un ejemplo de que los sueños se alcanzan con dedicación y perseverancia. A mis suegros por ser ese apoyo en momentos difíciles.

A los amigos que la universidad me regaló Nallely, Denis, Escarle, Martha, Nayeli, Italo, Mary, Yadira, Angelica, por las risas compartidas, las noches de estudio interminables y los momentos de complicidad que hicieron de este viaje algo inolvidable. Gracias por su apoyo, por sus palabras de aliento y por estar ahí, incluso en los días más difíciles. Cada uno de ustedes dejó una huella especial en mi corazón, y su amistad será un tesoro que llevaré conmigo siempre. Este logro también es parte de ustedes.

A cada uno de ustedes, dedico este logro, porque sin su amor y fortaleza, nada de esto habría sido posible.

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a:

Hugo y Bellamy, por su amor incondicional que siempre han brindado hacia mí por darme el apoyo necesario para seguir adelante, por no dejarme caer y siempre ser mi soporte en cada día en los que sentí que no podría más; por su apoyo moral y motivación durante este proceso.

Mi más profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron a la realización de este proyecto, cuyo apoyo, guía y motivación fueron fundamentales para alcanzar este logro.

A mis asesores y profesores, por compartir su conocimiento, brindarme su orientación y motivarme a dar siempre lo mejor de mí. Su dedicación y experiencia han sido pilares esenciales en mi formación académica. Gracias por ser mi fortaleza y mi inspiración en cada paso de este camino. A mis amigos, por su compañerismo, palabras de aliento y por hacer de esta etapa una experiencia enriquecedora e inolvidable.

Agradezco profundamente a la Ab. Verónica Mieles Solórzano por su orientación, apoyo y guía constante a lo largo de este proyecto de igual manera por su valiosa retroalimentación y contribución al enriquecimiento de este trabajo, a la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" por proporcionar los recursos y oportunidades necesarias para realizar este proyecto.

Finalmente, a todas aquellas personas que, de una u otra forma, dejaron su huella en este trabajo. Su contribución, aunque no siempre visible, es profundamente valorada y apreciada.

Este proyecto no habría sido posible sin la contribución y apoyo de todas estas personas gracias sinceramente su participación y colaboración.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE TUTOR	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I	16
1. MARCO TEÓRICO	16
1.1. Que es la museografía	16
1.2. Característica de la museografía	16
1.3. ¿Cómo funciona?	17
Estética y diseño visual:	17
1.4. ¿Qué son los museos?	18
1.5. Importancia de los museos	19
1.6. Característica y clasificación museos	19
CAPITULO II	21
2. Diseño Metodológico	21
2.1. Población	22
2.2. Muestra	22
2.2.1. Muestra aleatoria simple:	22
2.3. Métodos	22
2.3.1. Histórico:	22
2.3.2. Teórico:	23
2.4. Herramientas	23
2.4.1. Encuesta:	23
2.4.2. Entrevista:	23
2.5. Análisis de los resultados de la investigación	24
2.5.1. Análisis de fiabilidad	24
Tabla 1	24
2.5.2. Interpretación y análisis de los resultados	24
2.5.3. Entrevista	27
CAPITULO III	29
3. Diseño de la propuesta	29

3.1. Tema de la propuesta	29
3.2. Logo	29
3.3. Antecedentes	30
3.4. Justificación	30
3.5. Objetivos de la propuesta	30
3.5.1. Objetivo General	30
3.5.2. Objetivo Especifico	30
3.6. Desarrollo de la Propuesta	30
3.7. Ejecución	31
3.7.1. Asegurar la calidad y sostenibilidad del proyecto.	31
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
ANEXOS	36
Anexo N°1: Modelo de encuesta a personas que visitan el museo Bahía de Caráquez.	36
Anexo N°2: Tablas y gráficos de encuesta	38
Tabla 2	38
Gráfico 1	38
Tabla 3	39
Gráfico 2	39
Tabla 4	40
Gráfico 3	40
Tabla 5	41
Gráfico 4	41
Tabla 6	41
Gráfico 5	42
Tabla 7	42
Gráfico 6	43
Tabla 8	43
Gráfico 7	44
Tabla 9	44
Gráfico 8	45
Tabla 10	45
Gráfico 9	46
Tabla 11	46
Gráfico 10	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	38
Gráfico 2	39
Gráfico 3	40
Gráfico 4	41
Gráfico 5	42
Gráfico 6	43
Gráfico 7	44
Gráfico 8	45
Gráfico 9	46
Gráfico 10	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	24
Tabla 2	38
Tabla 3	39
Tabla 4	40
Tabla 5	41
Tabla 6	41
Tabla 7	42
Tabla 8	43
Tabla 9	44
Tabla 10	45
Tabla 11	46

RESUMEN

La presente investigación tiene el objetivo de analizar el impacto del proceso museográfico en la promoción de espacios culturales, tomando como caso de estudio el Museo de Bahía de Caráquez en Ecuador. Se partió de la importancia del turismo cultural como herramienta para preservar el patrimonio tangible e intangible, dinamizar la economía local y fortalecer la identidad cultural. La museografía, entendida como la disciplina encargada del diseño y montaje de exposiciones, desempeña un papel crucial al presentar colecciones de manera atractiva, informativa y accesible para los visitantes. Mediante un enfoque cualitativo, se aplicaron encuestas y entrevistas a visitantes y personal del museo. Los resultados revelan que el 74% de los encuestados considera fundamental implementar una nueva sala museográfica que conecte la historia precolombina, colonial y republicana de Bahía de Caráquez. Asimismo, el 94% apoya la mayor inclusión de la comunidad local en actividades culturales. Estos hallazgos resaltan la necesidad de optimizar los espacios subutilizados del museo para prolongar la estancia de los visitantes y mejorar su experiencia educativa. Como propuesta, se plantea la creación de una sala museográfica temática titulada "Bahía de Caráquez: Huellas de Nuestra Historia". Esta incluirá vitrinas con objetos arqueológicos, paneles interactivos y tecnologías modernas como realidad aumentada, buscando enriquecer la narrativa histórica y atraer a un público diverso. La implementación de esta sala no solo contribuirá al fortalecimiento del turismo cultural, sino también a la valorización del patrimonio histórico y cultural de la región, promoviendo un modelo sostenible de gestión museográfica.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of the museographic process on the promotion of cultural spaces, taking the Bahía de Caráquez Museum in Ecuador as a case study. It is based on the importance of cultural tourism as a tool to preserve tangible and intangible heritage, boost the local economy and strengthen cultural identity. Museography, understood as the discipline in charge of the design and assembly of exhibitions, plays a crucial role in presenting collections in an attractive, informative and accessible way for visitors. Using a qualitative approach, surveys and interviews were applied to visitors and museum staff. The results reveal that 74% of those surveyed consider it essential to implement a new museum room that connects the pre-Columbian, colonial and republican history of Bahía de Caráquez. Likewise, 94% support the greater inclusion of the local community in cultural activities. These findings highlight the need to optimize underutilized museum spaces to prolong visitors' stays and enhance their educational experience. As a proposal, the creation of a thematic museum room titled "Bahía de Caráquez: Traces of Our History" is proposed. This will include display cases with archaeological objects, interactive panels and modern technologies such as augmented reality, seeking to enrich the historical narrative and attract a diverse audience. The implementation of this room will not only contribute to the strengthening of cultural tourism, but also to the valorization of the historical and cultural heritage of the region, promoting a sustainable museum management model.

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural no es más que otra clase de turismo ya que quiere que este no sea temporal o a la moda esto hace que sea su principal fuerza, este turismo permite que la zona tenga un desarrollo así de esa manera puede mantener su patrimonio y a su vez maximizar la economía local de la zona; El turismo cultural brinda oportunidades para el desarrollo de territorios, comunidades, ciudades, destinos esto su vez llama la atención al viajero, a personas de la localidad de igual manera ayuda a su satisfacción. Por esta razón, los destinos turísticos mediante las diferentes actividades ayudan a conservar y preservar el patrimonio cultural (Mallor, Gonzalez, & Fayos, 2013).

A este concepto le podemos agregar que cuando la gente habla de turismo cree que se refiere a visitar lugares que no han conocido, aunque por una parte tengan razón, la idea es a partir del turismo brindar el soporte para el contexto cultural, esto hace que el turismo tenga sentido toda la vida.

Según estudios realizados entre un 5 y un 10% de personas que viajan hacia un destino prefieren considerarse como "turistas culturales específicos" y entre un 40 a 50% se catalogan como turistas sólo participan en dichas actividades turísticas (OMT, 2018), además de esto según investigaciones de la Organización Mundial del Turismo indica que los viajeros prefieren visitar los patrimonios inmateriales además de su cultura contemporánea (Moliner, 2019). En el mundo hay muchos lugares para realizar turismo cultural como por ejemplo en París se encuentra el Museo de Louvre el cual brinda espacios emblemáticos y obras del antiguo palacio del Louvre y por su puesto la historia (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2022)

En el mundo cada localidad tiene distintas actividades como la visita a museos al cual puede conocer la historia de la localidad y según su experiencia son clasificadas en 6 tipos: experiencias históricas y estéticas en espacios con arquitectura de época; experiencias religiosas; experiencias gastronómicas; experiencias socioculturales; experiencias artísticas y culturales; o experiencias mixtas. Una de las actividades que se realizan recurrentemente son las visitas a museos, en el cual se realizan investigaciones, difusión, sucede la conservación, sucede la comunicación y se expone el patrimonio de la humanidad y de la misma manera el patrimonio natural (Tourism Management School, 2020)

En el Ecuador los museos son una expresión de nuestra memoria y diversidad cultural. El Ministerio de Cultura y Patrimonio, a través de la Subsecretaría de Memoria Social y el Museo Nacional (MuNa) buscan maneras para preservar la cultura a través de piezas arqueológicas y su historia, cumpliendo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Cultura que busca fortalecer, conservar y actualizar los repositorios de memoria

social en el país. A su vez, este turismo tiene como objetivo conocer y entrelazar la cultura con el patrimonio tangible e intangible del destino visitado. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2019)

Además, el turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona (PLANDETUR, 2019)

En la ciudad de Montecristi, provincia de Manabí, se encuentra el Museo Nuclear Corporación Ciudad Alfaro, el cual tiene a cargo los 6 museos de la zona de Manabí, este se encuentra adscrito al Ministerio de Cultura y Patrimonio (Corporación Ciudad Alfaro, 2016); La museografía es importante ya que en ella se exponen piezas arqueológicas o de arte, el cual es una adaptación de espacios ya creados en los museos, cumplen con el objetivo de ser presentadas al público y dar una reseña de historia de las piezas o pinturas de arte. De igual manera esta instalación podría ayudar a que la visita a los museos sea más educativa en la forma en que la visita de una sala con otra tenga secuencia. (Zubiaur, 2016)

En la ciudad de Bahía de Caráquez se encuentra el museo Bahía de Caráquez o también conocido como Banco Central, se ubica entre el Malecón Alberto F. Santos Ente la calle Aguilera y Peña, Bahía de Caráquez 131401 Ecuador, donde se encuentran 3.000 piezas culturales y patrimoniales, podemos encontrar piezas de la cultura Valdivia, Chorrera, Machalilla, Jama-Coaque I y II, Bahía y Manteña; Dicho museo es considerado como uno de los mejores arqueológicos del Ecuador. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2006)

Además, se puede realizar visitas con guías profesionales o practicantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) que están siendo constantemente capacitados para asumir este servicio dentro de las instalaciones que cuenta el museo claro está que cuando asumen sus prácticas profesionales.

Por esta razón, se considera importante la instalación museografía en el museo de la ciudad Bahía de Caráquez ya que cuenta con salas como la arqueológica y la de arte "Juan Hadatty" estas son completas ya que hacen que el visitante quiera conocer más acerca de la cultura de la zona al igual que su historia, (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2019) también cuenta con salas temporales las cuales son Memorias Territoriales y la historia jamás contada de Rocafuerte, aquellas son cambiadas constantemente, esto genera que el turista tenga más necesidad de saber sobre nuestra historia, por aquello es importante implementar dicha sala para la promoción de este espacio y a su vez la importancia que esta tiene en la localidad y en su elevación en la experiencia para el visitante.

Cuando realice las prácticas en el museo se observó el interés mostrado por los visitantes y la necesidad de usar las instalaciones del mismo para ampliar su contextualización ya que cuenta con espacios subutilizados, así también se fomenta la permanencia o estancia con diversas temáticas para fortalecer y mejorar los servicios del mismo.

Este proyecto de investigación está enfocado en la instalación museográfica del museo de Bahía de Caráquez, ya que, el lugar tiene potencial en el turismo cultural y se debe demostrar esa importancia histórica que tiene el museo para promocionar el espacio cultural dentro del medio.

Diseño Teórico

Problema

Las limitadas muestras museográficas son un factor determinante en el tiempo de visita en el Museo de Bahía de Caráquez. ¿Cómo lograr que el museo mejore sus espacios de exhibición en otras disciplinas para garantizar una estancia ampliada con el fin de comunicar de manera efectiva la memoria histórica de la zona a la que pertenece?

Objeto

Espacios culturales (museos)

Campo

Museografía

Objetivos:

Objetivo General:

Evaluar la influencia proceso museográfico y su importancia en la promoción de espacios culturales.

Objetivos Específicos:

- Analizar el estado del arte relacionado a los conocimientos existentes derivados del patrimonio cultural, museos y museografía, entre otros.
- Aplicar metodología cuantitativa y métodos histórico - teórico y de observación, usando las herramientas de encuesta y entrevista para obtener información relevante de la perspectiva del visitante frente al museo.

- Proponer la puesta en valor de una sala museográfica denominada: Bahía Histórica época Colonial y Republicana.

Variable independiente:

Museos

Variable dependiente:

Museografía

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Que es la museografía

Son conjunto de técnicas desarrolladas para realizar funciones museales, es decir son las acciones que tienen que ver con acondicionar el museo, ayuda a la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición. De igual manera se refiere a las técnicas asociadas con las exposiciones como situarlas dentro del museo como también fuera de él (Esneca, 2021)

La museografía es la disciplina que se encarga del diseño y montaje de exposiciones en museos. Su objetivo principal es presentar las colecciones de manera atractiva, informativa y accesible, creando una experiencia educativa y estética para los visitantes, esta se enfoca en la práctica y técnica del montaje de exposiciones. Se trata de la aplicación práctica de los principios museológicos para crear espacios expositivos. La museografía abarca aspectos como la iluminación, la disposición espacial, los gráficos y los textos explicativos, todo lo cual contribuye a una comprensión más profunda y enriquecedora del contenido exhibido. (Escuela Origen International Education, 2024)

La museografía es un espacio donde los visitantes de los museos pueden visualizar exposiciones que contengan información sobre la historia del lugar que visitan y así mismo de las culturas que estuvieron acentuadas en ella, estas exposiciones ayudan al visitante a llenarse de información y que estas atraigan a más personas y de la misma manera que sea más accesible de esta forma se puede crear una experiencia educativa para las diferentes personas que visitan el museo.

1.2. Característica de la museografía

La característica es analizar la estética de cómo ha de ser la exposición de los objetos en sus diversas disciplinas. Así mismo, la transmisión del mensaje y la información de los objetos es muy importante, ya que estos son el significado más relevante de los museos. Esto garantiza la técnica de la conversación entre la documentación y la comunicación que estos ofrecen al público. Como hemos dicho, la museografía es la puesta en práctica, a diferencia de la museología que es la teoría del museo. Cada exposición es un ensayo museológico donde se precisa los objetivos en torno a los cuales ella se realiza (Esneca, 2021)

Otra de las características de la museografía es el diseño de espacio, esta hace que la museografía se organiza en el espacio físico del museo, así se determina como distribuyen las exposiciones y el recorrido del visitante para garantizar una experiencia fluida, clara y educativa. Además, está la organización del espacio, la

conservación de objetos, el diseño visual, interactividad y tecnologías, enfoque didáctico y accesibilidad. (Lema, 2004)

Entonces se resume que la característica de la museografía abarca la estética de las exposiciones y en cómo los objetos deben ser presentados para transmitir su mensaje e información de manera efectiva, lo que permite una comunicación clara entre la documentación y el público. A diferencia de la museología, que es la teoría del museo, la museografía es la aplicación práctica de estas ideas. Cada exposición es un ensayo que responde a objetivos específicos. Además, la museografía implica el diseño del espacio, organizando la disposición de las piezas y el recorrido del visitante para asegurar una experiencia educativa, accesible y fluida.

1.3. ¿Cómo funciona?

Funciona como un conjunto de técnicas desarrolladas para así llevar a cabo las funciones museales, se define como actividades intelectuales o prácticas atinentes al museo. El uso de esta palabra tiene como finalidad designar el arte a las técnicas de exposición de la misma manera lo que engloba al programa museográfico se la define como los contenidos que tienen las exposiciones y los demás espacios del museo. En la antigüedad la museografía se la designaba a los contenidos de los museos (EVE Museos e Innovación, 2021)

La museografía funciona como la disciplina que se encarga de la planificación, diseño y montaje de las exposiciones dentro de un museo. Su principal objetivo es hacer que los objetos expuestos se presenten de manera clara, atractiva y educativa para el público. Para ello, la museografía se basa en varios principios clave:

Organización del espacio: La museografía diseña el espacio físico del museo, distribuyendo las piezas de manera que los visitantes puedan seguir un recorrido lógico y fluido. Se busca que el diseño sea coherente con la narrativa de la exposición.

Conservación de objetos: Garantiza que los objetos expuestos sean cuidados adecuadamente, utilizando técnicas de conservación y materiales adecuados para preservarlos.

Estética y diseño visual: A través de la iluminación, los colores y la disposición de las piezas, la museografía busca crear un ambiente atractivo y comprensible para los visitantes.

Interactividad: En muchos museos modernos, la museografía incorpora tecnologías interactivas que permiten a los visitantes participar activamente, como pantallas táctiles, aplicaciones móviles o realidad aumentada.

Educación y accesibilidad: La museografía tiene un enfoque didáctico, utilizando etiquetas, paneles informativos y otras herramientas educativas. Además, se

asegura de que las exposiciones sean accesibles para personas con discapacidades. (Lema C. , 2004)

Entonces la funcionalidad de la museografía es utilizar técnicas para llevar a cabo las funciones de un museo, especialmente en la planificación, diseño y montaje de exposiciones. Su principal objetivo es presentar los objetos de manera clara, atractiva y educativa. Para ello, organiza el espacio del museo, distribuyendo las piezas de manera lógica y coherente con la temática de la exposición. Además, se enfoca en la conservación de los objetos, empleando métodos adecuados para preservarlos. También cuida los aspectos estéticos y visuales, como iluminación y colores, para crear un ambiente comprensible para el público. En museos modernos, se incorporan tecnologías interactivas y herramientas educativas, asegurando que las exposiciones sean accesibles y didácticas para todos los visitantes, incluidas personas con discapacidades.

1.4. ¿Qué son los museos?

Lugares en el que se guardan objetos artísticos, científicos o de interés cultural para conservarlos, estudiarlos y exponerlos al público (Real Academia Española RAE, 2019)

Los museos son instituciones sin fines de lucro que brindan un servicio a la sociedad y la comunidad donde se encuentra ubicada; de la misma manera investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio ya sea material o inmaterial. Estos lugares son abiertos para el público, accesibles e inclusivos estos fomentan la diversidad y la sostenibilidad de la localidad, con la participación de la comunidad los museos pueden operar y dar una buena comunicación de la ética y profesionalismo, además los museos buscan ofrecer experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos (Consejo Internacional de Museos, 2022)

Los museos son instituciones sin fines de lucro dedicadas a la conservación, estudio y exhibición de objetos artísticos, científicos o culturales. Su objetivo es ofrecer un servicio a la sociedad, investigando y preservando el patrimonio material e inmaterial. Son lugares accesibles e inclusivos que fomentan la diversidad y la sostenibilidad, promoviendo la participación de la comunidad. Además, los museos proporcionan experiencias educativas, de disfrute, reflexión e intercambio de conocimientos, siempre con un enfoque ético y profesional.

1.5. Importancia de los museos

La importancia radica en que sensibilizan al público con sus exposiciones sobre el desarrollo de las sociedades de la misma manera hace notar el intercambio de las culturas, el entendimiento mutuo, como podemos cooperar con las personas

que nos rodean y cómo lograr una paz entre pueblos y países (Gobierno de México, 2018)

Los museos desempeñan un papel socio-relevante ya que promueven la diversidad cultural, la creatividad, la transmisión de la tradición de una generación a otra. Una de las cosas que hacen los museos para que se generen más visitas y así el público vea su importancia es conmemorar el día de los museos ya que esto motivara a visitarlos así mismo sensibilizar sobre el papel importante que juega el conocer otras culturas (Miami Technology y Arts University, 2023)

Los museos son importantes porque sensibilizan al público sobre el desarrollo de las sociedades y promueven el intercambio cultural, el entendimiento mutuo y la cooperación entre personas y naciones, contribuyendo a la paz. Además, desempeñan un papel clave en la promoción de la diversidad cultural, la creatividad y la transmisión de tradiciones. Para aumentar su relevancia, los museos celebran el Día Internacional de los Museos, lo que motiva a más personas a visitarlos y les ayuda a comprender la importancia de conocer otras culturas.

1.6. Característica y clasificación museos

La característica que un museo tiene es su arquitectura ya que cuentan con una buena distribución de espacio de esta manera logran perseverar el patrimonio cultural de igual manera tienen en cuenta su seguridad ya que sus colecciones no son simples objetos o documentos, estos deben ser mostrados al público de una forma coherente y siguiendo ciertos hilos de conceptualización; los museos de igual forma deben desarrollar distintas estrategias para así conseguir uno de los objetivos más importantes que es la difusión, para ello se hacen exposiciones temporales, conferencias, visitas comentadas, mediante redes sociales (Ferroviál, 2024)

Los museos se clasifican con fines organizativos y estadísticas, ámbito geográfico de cobertura de las colecciones y contenido temático, estos se clasifican en colecciones:

- * Arte
- * Historia Natural
- * Arqueológico
- * Monográfico
- * Histórico
- * Ciencia y Técnica
- * Agricultura y productos del suelo

La arquitectura de un museo es clave para su funcionamiento, ya que permite una distribución adecuada del espacio y garantiza la seguridad de las

colecciones, que no son simples objetos, sino patrimonio cultural que debe ser presentado de manera coherente. Para lograr la difusión de su contenido, los museos organizan exposiciones temporales, conferencias y visitas guiadas, y utilizan las redes sociales como herramienta de comunicación (Ferrovia, 2024). Además, los museos se clasifican según su temática y ámbito geográfico, abarcando colecciones de arte, historia natural, arqueología, ciencia y técnica, historia, monográficas y agricultura.

CAPITULO II

2. Diseño Metodológico

El diseño metodológico es la ruta que se sigue cuando se lleva a cabo una investigación, de esta forma se puede lograr llevar a cabo de manera lógica y satisfactoria, se podrá definir el tipo de técnicas e instrumentos que podrá recoger la información así se podrán analizar los instrumentos recopilados. Caicedo, (2022). De la misma manera se hace referencia a un plan para de esta forma poder obtener información que sea pertinente y necesaria para lograr responder o dar solución al problema planteado.

Para este trabajo, la propuesta metodológica es de tipo cualitativa además de eso se presenta un enfoque histórico y de observación. El tipo histórico para dar a conocer como ha mejorado a través del tiempo y de esta manera que sea más llamativo para que la comunidad y visitantes que se quieran enriquecer con la historia que tiene Bahía, mostrando que es interesante y se logre atraer a las personas que tengan ese interés cultural.

Las herramientas de aplicación son encuesta y entrevista a los funcionarios del museo Bahía de Caráquez y a quienes lo visitan.

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo es un método de investigación que se centra en la recopilación y análisis de datos no numéricos, con el objetivo de comprender y describir fenómenos sociales, culturales o psicológicos de manera profunda y detallada.

Características clave del enfoque cualitativo:

- 1. Subjetividad:** El investigador es parte activa del proceso de investigación y puede influir en los resultados.
- 2. Flexibilidad:** El diseño de la investigación puede cambiar durante el proceso.
- 3. Profundidad:** Se busca comprender los fenómenos de manera detallada y profunda.
- 4. Contextualización:** Se considera el contexto en el que se produce el fenómeno.
- 5. Diversidad de métodos:** Se utilizan variedades de técnicas para recopilar datos (entrevistas, observaciones, grupos focales, etc.)

2.1. Población

En estadística, el término "población" se refiere al conjunto de individuos o cosas sometidas básicamente a evaluaciones éstas sean mediante estadísticas que dan el resultado para el muestreo (Real Academia Española, 2001)

Para este estudio poblacional se ha tomado en cuenta el número de habitantes de Bahía de Caráquez el cual es de 22.209.

2.2. Muestra

Este término se refiere al subconjunto que representa una parte de la población con fines de evaluación y estudio, es decir contiene un fragmento de la totalidad de los elementos que se quiere estudiar de la misma manera es importante ya que permite reducir el tamaño y el costo de la investigación de esta manera se puede obtener información (Editorial Etecé, 2013)

2.2.1. Muestra aleatoria simple:

Esta muestra consiste en seleccionar una parte del subconjunto aleatorio de individuos de la población objetivo para representar a todo el grupo, este procedimiento se realiza en los estudios de mercado para recopilar datos de la muestra que se está realizando (Muguira, 2024)

Muestra aleatoria simple:

Z=	1,96
p=	95%
q=	5%
N=	22.209
e=	5%

Tamaño de la muestra es:

n=	72,75
----	-------

Aplicación de encuesta a 73 personas.

Al momento de la aplicación de la encuesta se recibió colaboración necesaria para así completar la muestra.

2.3. Métodos

2.3.1. Histórico:

Este método se refiere a la investigación histórica que se realiza y con el cual pretende el estudio y a su vez analizar el hecho histórico, así se encuentran patrones que puedan dar explicación o servir para predecir hechos actuales; De esta misma manera podemos ver en una de las características que no solo se encontrara un método histórico sino varios de la misma manera no existen predicciones a corto plazo (Aspasia, 2021)

2.3.2. Teórico:

Este método permitirá describir las relaciones esenciales del objeto de investigación no observables directamente cumpliendo con la construcción del

conocimiento que facilite la interpretación conceptual de los datos empíricos, la construcción y el desarrollo de teorías (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2021)

2.4. Herramientas

Las herramientas se refieren a los instrumentos, métodos y técnicas que se utilizan para recopilar, analizar e interpretar datos, así mismo permite desarrollar y presentar cada una de las herramientas.

2.4.1. Encuesta:

Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho (Real Academia Española, 2001) Estas encuestas será aplicadas a los visitantes del museo para así conocer la necesidad de más información a través del tiempo y conocer la historia de Bahía, de esta manera lograremos visualizar las diferentes personas que visitan el museo y las que muestran interés en conocer más sobre el lugar.

La encuesta son técnicas que se llevan a cabo mediante aplicaciones de cuestionarios a un grupo de personas, estas brindan información sobre opiniones, actitudes y comportamientos de las personas encuestadas. Esta se aplica mediante la necesidad de probar hipótesis o descubrir soluciones a problemas de manera más metódica posible así se pueden también recaudar testimonios de las personas para lograr un propósito (QuestionPro, 2024)

2.4.2. Entrevista:

Encuentro o reunión entre dos o más personas con el fin de tratar un asunto (Real Academia Española RAE, 2019). Estará aplicado a los visitantes para así medir las opiniones de las visitas que conozcan sobre si se puede aplicar la muestra museográfica y a su vez ver su importancia a través de espacios culturales

Las entrevistas son la forma clásica que tiene una persona de obtener información sobre alguien, en ellas se establece un diálogo que tiene como finalidad conocer el punto de vista del entrevistado, en las entrevistas se caracterizan por mencionar el intercambio de ideas, opiniones o información, de esta manera se logra recopilar datos y tiene un carácter cualitativo y esto ya se centra en la experiencia que tiene el entrevistado (Universidad Eueopea, 2023)

2.5. Análisis de los resultados de la investigación

2.5.1. Análisis de fiabilidad

La tabulación de los resultados en el software estadístico SPSS versión 25 permitió obtener las tablas y gráficas, esto a su vez, se obtuvo la estadística de fiabilidad de instrumento utilizado, en el cual reflejó un 0,804 sobre 10 lo cual muestra

un nivel de confianza buena, mostrando que el instrumento de preguntas tiene cohesión y consultó lo que pretendía investigar.

Tabla 1

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	10

Nota: El Alfa de Cronbach puede cuantificar el nivel de fiabilidad de la investigación.

La encuesta se llevó entre los habitantes de Bahía, tomando la muestra y se realizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas, etc.

2.5.2. Interpretación y análisis de los resultados

La presente encuesta tiene el objetivo de medir el proceso museográfico y cuál es la importancia al momento de promocionar los diferentes espacios culturales. El cuestionario se compartió en línea con Microsoft Forms, utilizando el siguiente enlace: https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=AHmhMYI1_EyxGvToPCe47fAt1ydvyeFMs_Ni3UgKE9RUOUhTTkVCUVhGWIFHQk1TMEE0OVY2T1VTUy4u

Pregunta 1 Edad

Interpretación

Dado que más del 46% de los encuestados tienen una edad de 19 a 25 años, el 24% de 26 a 35 años, el 15% de 36 a 50 años, el 8% son mayores de 51 años y el 7% son menores de 18 años.

Pregunta 2 Género

Interpretación

La encuesta realizada arrojó que un 62% de los resultados son mujeres mientras que un 35% son hombres.

Pregunta 3 ¿Cuál es su tiempo de residencia e Bahía de Caráquez?

Interpretación

El tiempo de residencia dentro de la ciudad de Bahía de Caráquez se refleja en el siguiente conjunto de datos. En la cual el 57% de las personas encuestados viven un tiempo mayor a 11 años, el 26% manifiesta que reside en la ciudad de 3 a 6 años, mientras que el 11% solo ha estado menos de 2 años en Bahía y el 6% ha estado residiendo un tiempo aproximado de 7 a 10 años.

Análisis

Dado que más del 57% de los encuestados determinaron que residen en la ciudad de Bahía por un tiempo mayor a 11 años, estos hallazgos indica que dentro de los encuestados hay un número grupo que podrían evaluar las necesidades de la ciudad.

Pregunta 4 ¿Ha visitado algún museo o espacio cultural en Bahía de Caráquez?

Interpretación

Las percepciones de los participantes sobre si ha visitado algún museo o espacio cultural dentro de la ciudad están las siguientes respuestas. En la cual el 86% nos señala que, si han visitado un espacio que tenga que ver con la cultura de la ciudad, mientras que el 14% de los encuestados no han visitado.

Análisis

Dado que más de 86% de los encuestados determinaron que, si han visitado algún museo o espacio cultural, es de mucha importancia llegar a generar un mayor énfasis en que las personas sigan siendo llamados por el gusto de conocer nuestras tradiciones y costumbre al igual que los patrimonios ya sean naturales o culturales.

Pregunta 5 ¿Cuál es su interés en la cultura e historia local?

Interpretación

Basado en las respuestas, se considera que el grado de interés de los encuestados radica en un 62% demostrando que tienen "Mucho interés" por conocer la cultura e historia local, el 32% muestra "Medianamente interés" por conocer la cultura e historia local, el 5% señala su "Poco interés" por conocer la cultura e historia local, el 1% resalta "Nada de interés" por conocer la cultura e historia local.

Análisis

Este análisis muestra que el 62% de los encuestados muestra mucho interés por conocer parte de la cultura e historia que existe en la localidad, lo que nos indica que se debería de implementar capacitaciones o talleres donde se conozca de dónde venimos y la historia que se ha tenido.

Pregunta 6 ¿Considera que la museografía es importante para la promoción de espacios culturales?

Interpretación

Las percepciones de los participantes sobre si la museografía es importante al momento de promocionar los diferentes espacios culturales indica: el 74% están "Totalmente de acuerdo" en que es importante cuando se promociona espacios culturales, el 19% señala estar "De acuerdo" en que la museografía es importante cuando se promociona espacios culturales, el 6% se considera "Neutral" en que es

importante la museografía cuando se promociona espacios culturales, un 1% está en “Desacuerdo” en que es importante cuando se promociona espacios culturales,

Análisis

Dado que más de 74% de los encuestados están de acuerdo que la museografía es importante para promocionar espacios culturales, se considera habilitar una sala con historia local para de esta manera llamar en interés de los visitantes y así se promocióne la cultura y espacios que la contengan.

Pregunta 7 ¿Le gustaría que se involucre más a la comunidad local en actividades promocionadas por el museo?

Interpretación

Basado en las respuestas, al saber si le gustaría o no que se involucre a la comunidad local en actividades promocionadas por el museo el 99% de los encuestados considera que “Si” es buena idea que la comunidad se vea más involucrada con dichas actividades mientras que el 1% “No” considera esto una buena idea.

Análisis

Este análisis muestra que el 99% de los encuestados le gustaría que se integre a la comunidad en diferentes actividades que sean programadas por el museo y otras entidades en las cuales se podría integrar museografías rodantes que contengan la cultura e historia local.

Pregunta 8 ¿Qué tipo de experiencia ha tenido en el museo de Bahía de Caráquez?

Interpretación

Los datos sobre el tipo de experiencia dentro del museo, dan a conocer las siguientes respuestas: Según el 35% han tenido “Guía del museo” dando a conocer su experiencia dentro del museo de Bahía de Caráquez, el 25% en “Eventos” dando a conocer su experiencia dentro del museo de Bahía de Caráquez, el 24% en “Exposiciones” dando a conocer su experiencia dentro del museo de Bahía de Caráquez y el 17% en “Talleres” dando a conocer su experiencia dentro del museo de Bahía de Caráquez.

Análisis

En pocas palabras, mostrando un 35% de respuestas de las personas encuestadas se llega a la conclusión que las guías por el museo han sido de mucha ayuda para que el museo sea un espacio cultural y visitado.

Pregunta 9 ¿Qué elementos considera que hacen que un museo o espacio cultural sea más atractivo?

Interpretación

Una variedad de perspectivas sobre los diferentes elementos que hacen al museo o espacio cultural más atractivo son: dando un 64% la "Historia sobre la cultura" mostrando que este es un buen elemento el cual hace ver el museo o espacio cultural más atractivo, el 16% haciendo notar el "Diseño" y el "Involucrar a la comunidad" son otros elementos que ayudarían a que el lugar sea más atractivo y un 4% con la "Ubicación" este dando a notar que o importa donde se ubique el museo para que los visitantes tengan mayor aceptación.

Análisis

Este análisis muestra que la "Historia sobre la cultura" es importante implementarla ya que este elemento hace que el museo o espacio cultural sea más atractivo para los visitantes, de esta manera tendría más visitas y sería un lugar agradable para conocer de nuestra cultura e historia local.

Pregunta 10 ¿Considera usted que implementar un espacio en el museo el cual contenga la historia sobre la ciudad sería más llamativo a los visitantes?

Interpretación

Los datos sobre la implementación de una nueva sala en el museo Bahía de Caráquez son: el 76% está "Totalmente de acuerdo" en que se monte una sala la cual contenga la historia sobre Bahía, el 20% expresa su "De acuerdo" en que se monte una sala la cual contenga la historia sobre Bahía, el 2% señala estar "Neutral" en que se monte una sala la cual contenga la historia sobre Bahía y el 1% expresa el "Desacuerdo" en que se monte una sala la cual contenga la historia sobre Bahía.

Análisis

En pocas palabras, el análisis destaca el total acuerdo en crear una nueva sala mostrando un 76% en la aceptación de la misma. Esto sería de gran ayuda para el museo la cual tendría más visitas y aumentaría su auge de llegada de turistas locales, nacionales e internacionales.

2.5.3. Entrevista

Pregunta 1 ¿Cuál considera que es el impacto para el visitante al implementar una nueva sala?

El impacto en un visitante creo son las exposiciones arqueológicas ya que ellas tienen mucha historia de nuestras raíces.

Pregunta 2 ¿Qué retos enfrentan al adaptar espacios históricos o preexistentes para fines museográficos modernos?

No sabría decir exactamente porque no hago montajes ni museografía, pero creo que el reto puede ser el cambio total que con lleva todo el espacio desde la pintura hasta seleccionar las obras que van hacer expuesta de acuerdo a la temática que se vaya a realizar.

Pregunta 3 ¿Cómo se asegura que los espacios y las exposiciones sean inclusivos y accesibles para todo tipo de público?

Que existan las facilidades para los usuarios como gradas, ascensores, rutas de acceso para discapacitados.

Pregunta 4 ¿Qué estrategias se utilizan para integrar tecnologías y prácticas sostenibles en el diseño y mantenimiento de los espacios museográficos?

No sabría decirle porque en la actualidad en nuestro museo no contamos con tecnologías para los espacios museográficos.

Pregunta 5 En su experiencia ¿cómo contribuye el proceso museográfico a consolidar la identidad y misión del museo dentro del entorno cultural en el que opera?

El proceso museográfico contribuye a consolidar la identidad y misión del museo al diseñar exposiciones que reflejan sus valores, objetivos y enfoque temático. A través de la selección, disposición y contextualización de las piezas, se comunica un mensaje coherente que conecta con el público y el entorno cultural local. Además, facilita la interpretación del patrimonio, promoviendo la educación y el diálogo cultural. Esto fortalece el rol del museo como espacio de preservación, reflexión y construcción de identidad colectiva.

CAPITULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Exposición "MUBACA" Conoce más sobre las huellas de nuestra historia

El Museo de Bahía de Caráquez se encuentra ubicado en una región rica en historia y patrimonio cultural, albergando colecciones que reflejan la evolución de las culturas precolombinas y el desarrollo histórico de la ciudad. Sin embargo, existe una necesidad evidente de consolidar un espacio que permita a los visitantes explorar de manera integral las diferentes etapas históricas de la zona. Este proyecto busca crear una sala museográfica que conecte el pasado precolombino, colonial y republicano de Bahía de Caráquez, utilizando técnicas modernas de exposición y recursos interactivos.

3.2. Logo



"MUBACA"

Conoce más sobre las huellas de nuestra historia



3.3. Antecedentes

Bahía de Caráquez ha sido un centro cultural desde tiempos precolombinos, albergando importantes civilizaciones como la cultura Valdivia, una de las más antiguas de América. Durante la época colonial, fue un puerto clave para el comercio, y en la era republicana destacó como un polo económico y social de la provincia de Manabí. Sin embargo, el potencial de su historia no ha sido plenamente aprovechado en el museo actual, lo que limita su impacto cultural y turístico. Este proyecto busca cerrar esta brecha al consolidar una narrativa coherente y visualmente atractiva de su historia.

3.4. Justificación

El Museo de Bahía de Caráquez, reconocido por su rica colección arqueológica y cultural, carece de una exposición integral que conecte la historia precolombina, colonial y contemporánea de la ciudad de manera visual y didáctica. La creación de una nueva sala museográfica permitirá destacar eventos históricos significativos, mostrar el legado cultural de las civilizaciones Valdivia, Jama-Coaque y Manteña, y fortalecer el turismo cultural en la región. Además, al optimizar los espacios subutilizados del museo, se incrementará el tiempo de permanencia de los visitantes y se promoverá una mayor valoración de la identidad local.

3.5. Objetivos de la propuesta

3.5.1. Objetivo General

- Diseñar e implementar una nueva sala museográfica que resalte la evolución histórica y cultural de Bahía de Caráquez, promoviendo el turismo cultural y el aprendizaje activo.

3.5.2. Objetivo Especifico

- Representar cronológicamente la historia local mediante paneles interactivos y artefactos arqueológicos.
- Incorporar tecnologías como realidad aumentada y proyecciones para enriquecer la experiencia del visitante.
- Generar actividades educativas, como talleres y guías temáticas, para involucrar a diferentes públicos.

3.6. Desarrollo de la Propuesta

Identificar necesidades, recursos disponibles y pasos clave para implementar la sala museográfica, evaluar los espacios disponibles en el museo para el montaje de la nueva sala. identificar las piezas arqueológicas, históricas y documentos relevantes para la exposición. De igual manera se puede involucrar a historiadores, museógrafos y arqueólogos para validar los contenidos y la narrativa. Dentro del cronograma se establece un calendario con fases específicas (investigación, diseño, implementación, evaluación).

Se incluirá la cultura Precolombina, Colonial y Republicana; en el cual se diseñará paneles informativos claros y visualmente atractivos para las personas que lo visiten y que para la persona que lo guíe sea más específico al momento de presentarlo a los turistas. Además, se podría incorporar vitrinas con objetos arqueológicos y réplicas, de esta manera las personas que lo visite estarán más interesado en su historia y como ha ido avanzando a través del tiempo.

En lo que es la gestión de recursos y alianzas se busca garantizar el financiamiento y apoyo técnico necesario, no solo del museo sino también ayudarnos a promocionar este espacio en redes sociales y en eventos que se realicen ya sea del municipio o eventos sociales. Presentar el proyecto a instituciones culturales y municipales para obtener subvenciones, buscar patrocinios de empresas locales interesadas en fomentar el turismo cultural ya que esto sería un buen apoyo para dar a conocer el museo y que sea más llamativo para las personas que lo visiten y de esta manera puedan hacer su experiencia más feliz y llevar un aprendizaje.

3.7. Ejecución

Montar la exposición siguiendo los estándares museográficos, ya que para poder exponer una muestra museografía se necesita cumplir diferentes patrones para su aprobación y así de esta manera se asegure que la distribución de las zonas facilite el recorrido del visitante y la comprensión de los contenidos.

Ejecutar una campaña de redes sociales intensiva esto se refiere a que de forma física imprimir afiches que contengan información sobre la apertura de la nueva sala, otra manera sería ayudarnos con medios locales como lo son radio, televisión y periódico, de igual manera promocionarlo por las diferentes redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook, etc. Haciendo que esto sea de interés para el visitante y que a su vez llame su atención de visitarlo.

Organizar un evento para la comunidad, con visitas guiadas gratuitas, actividades culturales y conferencias; en este evento se podrían invitar a grupos de bailes del municipio.

El objetivo es crear una experiencia coherente y atractiva para los visitantes.

3.7.1. Asegurar la calidad y sostenibilidad del proyecto.

3.7.1.1. Encuestas a visitantes:

Recolectar opiniones sobre la experiencia de la nueva sala para identificar áreas de mejora.

3.7.1.2. Monitoreo continuo:

Revisar el estado de conservación de las piezas exhibidas y la funcionalidad de los recursos interactivos.

3.7.1.3. Reportes de impacto:

Analizar indicadores como el aumento de visitantes, el tiempo de permanencia y los comentarios recibidos para medir el éxito del proyecto.

CONCLUSIONES

- Se identificó que el patrimonio cultural y los museos juegan un rol clave en la preservación de la memoria histórica. La revisión de investigaciones existentes permitió destacar la importancia de la museografía como herramienta educativa y cultural. Además, se evidenció la necesidad de integrar enfoques modernos para atraer a públicos diversos.
- La combinación de métodos cuantitativos e históricos-teóricos, junto con encuestas y entrevistas, permitió recopilar datos significativos sobre las percepciones de los visitantes. Esto reveló que los visitantes valoran una experiencia museográfica interactiva y contextual que conecte el pasado con el presente.
- Los resultados obtenidos reflejan que los visitantes consideran crucial que los museos cuenten con espacios que expliquen de forma clara y visualmente atractiva la historia local. También se destacó la demanda por mayor inclusión tecnológica y narrativa en las exposiciones.
- La propuesta para la sala Bahía Histórica: Época Colonial y Republicana busca rescatar los elementos culturales e históricos más representativos. Se enfatiza en el diseño de un espacio dinámico, con recursos audiovisuales y didácticos que faciliten la comprensión y el interés de los visitantes.

La implementación de la sala propuesta puede fortalecer el vínculo de la comunidad con su historia, promover el turismo cultural y educar a las nuevas generaciones sobre la relevancia de la época colonial y republicana. Además, se contribuiría a la sostenibilidad del museo al hacerlo más atractivo y relevante.

RECOMENDACIONES

1. Incorporar tecnologías interactivas, como pantallas táctiles, realidad aumentada y recursos multimedia, para enriquecer la experiencia del visitante y hacer más accesibles los contenidos históricos y culturales del museo.
2. Desarrollar exposiciones que integren narrativas inclusivas, adaptadas a diferentes edades e intereses, asegurando que los relatos históricos conecten con el contexto actual de los visitantes.
3. Realizar talleres de formación para guías y curadores en técnicas de interpretación del patrimonio, uso de tecnologías educativas y diseño de experiencias interactivas, con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la institución y los visitantes.
4. Involucrar a la comunidad local en la construcción de las narrativas históricas de la sala Bahía Histórica: Época Colonial y Republicana, integrando testimonios, objetos donados y eventos colaborativos que refuercen el sentido de pertenencia.
5. Implementar sistemas de encuestas y observación posteriores a la visita para medir la satisfacción, identificar áreas de mejora y garantizar que las propuestas museográficas cumplan con las expectativas de los visitantes a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aspasia. (2021). *Aspasia La Formacion de tu Futuro*. Obtenido de Aspasia La Formacion de tu Futuro: <https://grupoaspasia.com/es/glosario/metodo-de-investigacion-historico/>
- Caicedo, I. (2022). Diseño Metodologico de la Investigación. *Universidad del Quindio*, 13.
- Carlos, L. (2004). *Ediciones Akal*.
- Consejo Internacional de Museos. (2022). *Consejo Internacional de Museos*. Obtenido de Consejo Internacional de Museos: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Corporación Ciudad Alfaro. (2016). *Corporación Ciudad Alfaro*. Obtenido de Corporación Ciudad Alfaro: <https://ciudadalfaro.gob.ec/>
- Editorial Etecé. (2013). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/muestra-estadistica/>
- Escuela Origen International Education. (21 de 05 de 2024). *Escuela Origen International Education*. Obtenido de <https://escuelaorigen.com/museografia-museografo-que-es/>
- Esneca. (10 de Marzo de 2021). *Que es la museografia*. Obtenido de Que es la museografia: <https://www.esneca.lat/blog/museografia-caracteristicas-significado/>
- Esneca. (10 de Marzo de 2021). *Que es la museografia*. Obtenido de Que es la museografia: <https://www.esneca.lat/blog/museografia-caracteristicas-significado/>
- EVE Museos e Innovación. (2021). *Que es museografia*. Obtenido de Que es museografia: <https://evemuseografia.com/2015/07/22/que-es-museografia/#:~:text=Actualmente%2C%20la%20museograf%C3%ADa%20se%20define,la%20seguridad%20y%20la%20exposici%C3%B3n.>
- Ferrovial. (2024). *Museos*. Obtenido de Museos: <https://www.ferrovial.com/es/recursos/museos/#:~:text=Un%20museo%20es%20una%20instituci%C3%B3n,exhiben%20bienes%20de%20inter%C3%A9s%20cultural.>
- Gobierno de México. (2018). *Reconoce CONAPESCA la importancia de los museos en México y el mundo*. Obtenido de Reconoce CONAPESCA la importancia de los museos en México y el mundo: <https://www.gob.mx/conapesca/articulos/reconoce-conapesca-la-importancia-de-los-museos-en-mexico-y-el-mundo#:~:text=Con%20sus%20exposiciones%2C%20los%20museos,la%20paz%20entre%20los%20pueblos.>
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (12 de Enero de 2022). *Instituto de Gestión Cultural y Artística*. Obtenido de <https://igeca.net/blog/428-cinco-ejemplos-de-turismo-cultural-en-todo-el-mundo>
- Lema, C. (2004). *Ediciones Akal*.
- Mallor, E., Gonzalez, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? . *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 10 - 11.

- Miami Technology y Arts University. (2023). *Importancia de los museos en la sociedad actual*. Obtenido de Importancia de los museos en la sociedad actual: <https://mtau.us/importancia-museos-sociedad/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2006). *Museo y Centro Cultural Bahía de Caráquez (Provincia de Manabí)*. Obtenido de Museo y Centro Cultural Bahía de Caráquez (Provincia de Manabí): <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museo-y-centro-cultural-bahia-de-caraquez-provincia-de-man>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2019). *Museo Bahía de Caraquez*. Quito: Museo Bahía de Caraquez.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2019). *Museos del Ecuador*. Quito: Sistema Integral de Información Cultural.
- Moliner. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2-3.
- Mugira, A. (2024). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>
- PLANDETUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo*. Ministerio de Turismo.
- QuestionPro. (2024). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Real Academia Española. (2001). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/drae2001/encuesta>
- Real Academia Española RAE. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española : <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/entrevista>
- Real Academia Española RAE. (2019). *Real Academia Española RAE*. Obtenido de Real Academia Española RAE: <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/museo>
- Swissinfo.ch. (2022). *Swissinfo.ch*. Quito: Swissinfo.ch.
- Textos de Apoyo Didáctico. (2011). La Observación. *Método Clínico*, 22.
- Tourism Management School. (2020). *Turismo cultural: qué es, tipos y ejemplos*. Barcelona: OSTELEA.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2021). Métodos teóricos de la investigación. *Métodos teóricos de la investigación*, 3. Obtenido de Métodos teóricos de la investigación.
- Universidad Europea. (21 de Septiembre de 2023). *Comunicación y Marketing*. Obtenido de Comunicación y Marketing: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-una-entrevista/>
- ViajandoX. (2001). *Museo Bahía de Caraquez*.
- Zubiaur, J. (2016). *zubiaurcarreno*. Obtenido de zubiaurcarreno: <https://www.zubiaurcarreno.com/curso-de-museologia/capitulo-6-la-instalacion-museografica-y-su-importancia-como-factor-educacional-papel-destacado-de-la-iluminacion-el-montaje-de-las-piezas/>

ANEXOS

Anexo N°1: Modelo de encuesta a personas que visitan el museo Bahía de Caráquez.

Formulario de cuestionario de encuesta para turistas en el museo.

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=AHmhMYI1_EyxGvToPCe47fAt1ydvyeFMs_Ni3UgKE9RUOUhTTkVCUVhGWIFHQk1TMEE0OVY2T1VTUy4

u

Encuesta dirigida a los visitantes del museo Bahía de Caráquez.

Tema: "Proceso museográfico y su importancia en la promoción de espacios culturales".

La siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la importancia al omento de implementar otra sala con espacios accesibles e historia local, esta encuesta se realizó a personas dentro y fuera del museo para saber su opinión y que aceptación tendría esta propuesta en la gente de la localidad.

1. Edad

- Menores de 18 años
- De 19 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 50 años
- Mayores de 51 años

2. Género

- Mujer
- Hombre
- Otro

3. Tiempo de residencia en Bahía de Caráquez

- Menos de 2 años
- De 3 a 6 años
- De 7 a 10 años
- Mayor a 11 años

4. ¿Ha visitado algún museo o espacio cultural en Bahía de Caráquez?

- Si

- No

5. ¿Cuál es su nivel de interés en la cultura e historia local?

- Mucho interés
- Medianamente interés
- Poco interés
- Nada de interés

6. ¿Considera la museografía es importante para la promoción de espacios culturales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- Desacuerdo

7. ¿Le gustaría que se involucre más a la comunidad local en actividades promocionadas por el museo?

- Si
- No

8. ¿Qué tipo de experiencias ha tenido en el museo de Bahía de Caráquez?

- Exposiciones
- Eventos
- Talleres
- Guía del museo

9. ¿Qué elementos considera que hacen que un museo o espacio cultural sea más atractivo?

- Diseño
- Historia sobre las culturas
- Ubicación
- Involucrar a la comunidad

10. ¿Considera usted que implementar un espacio en el museo el cual contenga la historia sobre la ciudad sería más llamativo a los visitantes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Neutral
- Desacuerdo

Anexo N°2: Tablas y gráficos de encuesta

Tabla 2

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menores de 18 años	6	8,2	8,2	8,2
	De 19 a 25 años	30	41,1	41,1	49,3
	De 26 a 35 años	25	34,2	34,2	83,6
	De 36 a 50 años	6	8,2	8,2	91,8
	Mayores de 51 años	6	8,2	8,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Gráfico 1

Edad

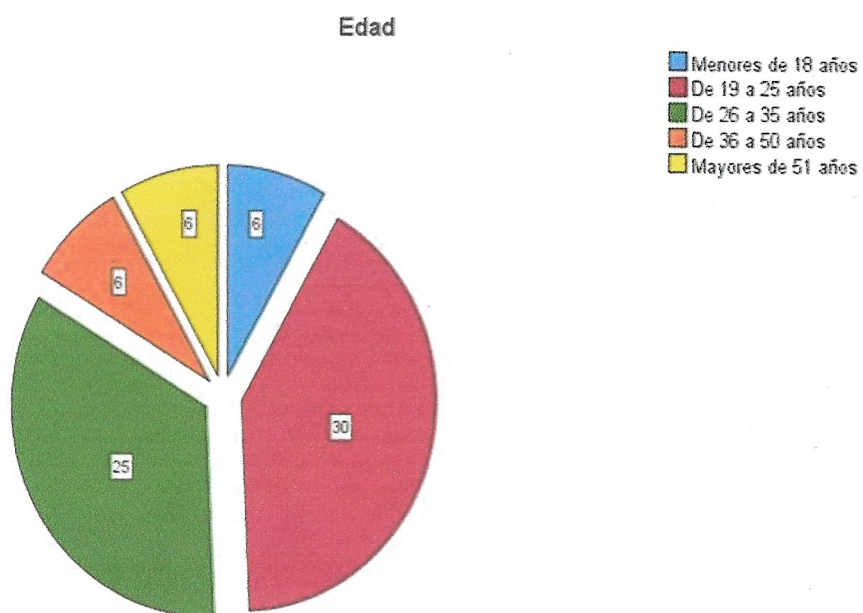


Tabla 3
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	47	64,4	64,4	64,4
	Hombre	21	28,8	28,8	93,2
	Otro	2	2,7	2,7	96,9
	4	3	4,2	4,1	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Gráfico 2
Género

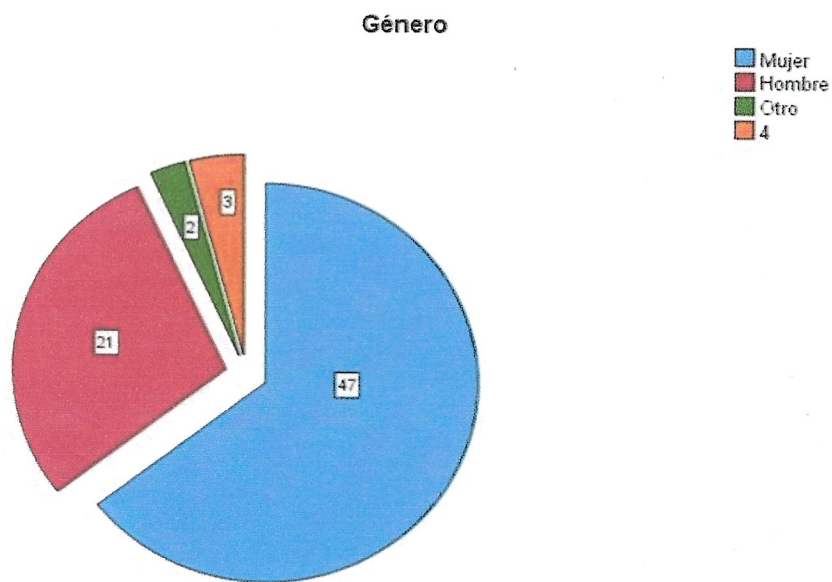


Tabla 4
Tiempo de residencia en Bahía de Caráquez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 2 años	9	12,3	13,0	13,0

	De 3 a 6 años	18	24,7	26,1	39,1
	De 7 a 10 años	3	4,2	4,3	43,5
	Mayor a 11 años	39	53,4	56,5	100,0
	Total	69	94,5	100,0	
Perdidos	Sistema	4	5,5		
Total		73	100,0		

Gráfico 3
Tiempo de residencia

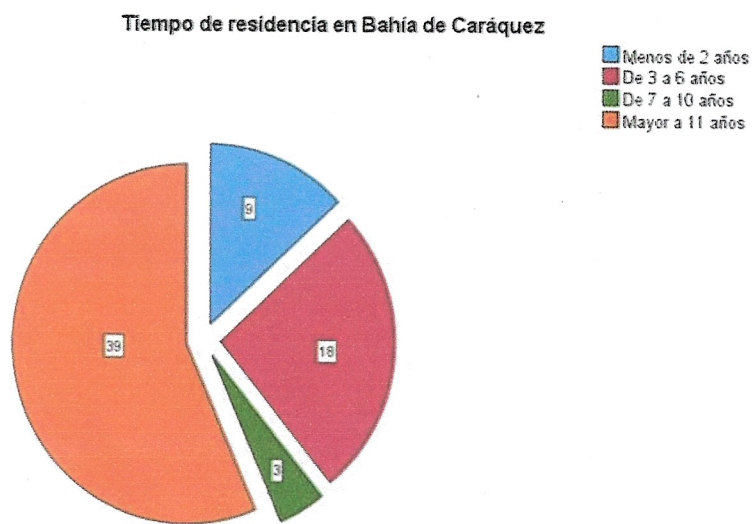


Tabla 5
¿Ha visitado algún museo o espacio cultural en Bahía de Caráquez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	59	80,8	80,8	80,8
	No	11	15,1	15,1	95,9

	4	3	4,1	4,1	100,0
Total	73		100,0	100,0	

Gráfico 4

Visita al museo

¿Has visitado algún museo o espacio cultural en Bahía de Caráquez?

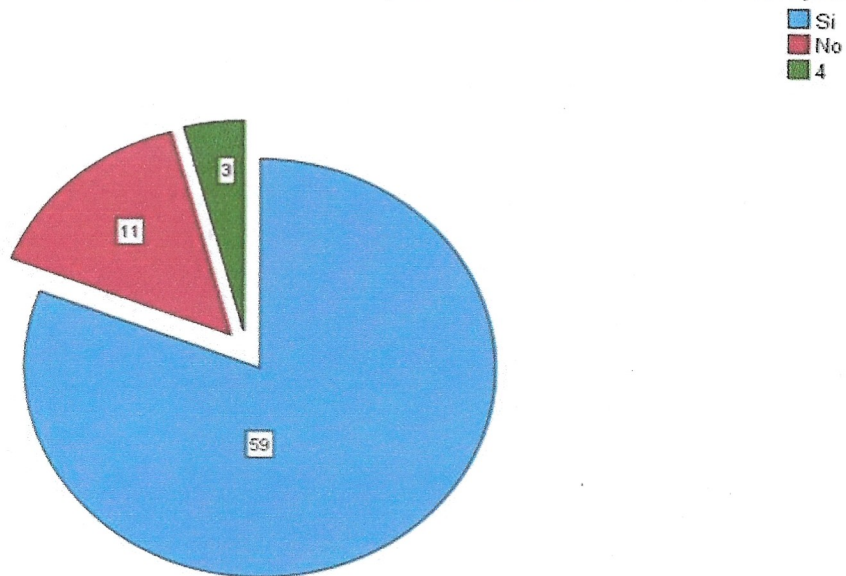


Tabla 6

¿Cuál es su nivel de interés en la cultura e historia local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho interés	43	58,9	58,9	58,9
	Medianamente interés	22	30,1	30,1	89,0
	Poco interés	4	5,5	5,5	94,5
	Nada de interés	4	5,5	5,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Gráfico 5
Nivel de interés

¿Cuál es su nivel de interés en la cultura e historia local?

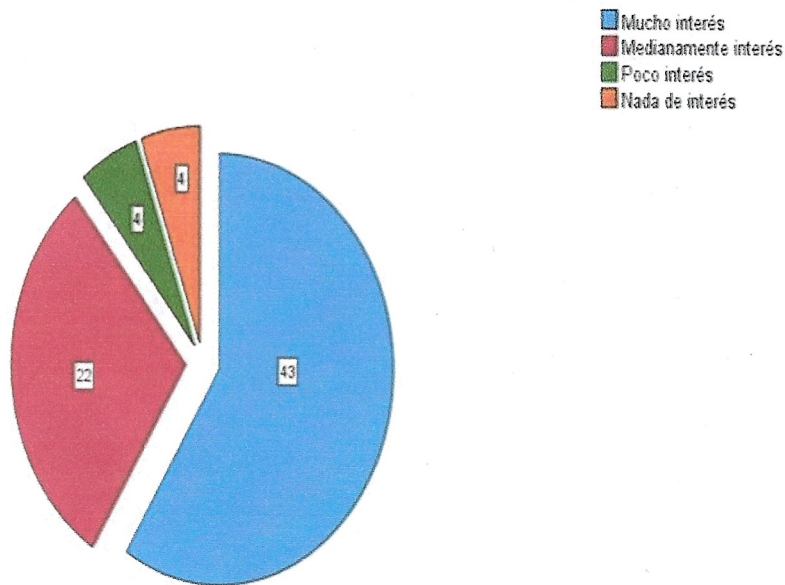


Tabla 7

¿Considera la museografía es importante para la promoción de espacios culturales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	52	71,2	71,2	71,2
	De acuerdo	15	20,5	20,5	91,8
	Neutral	2	2,7	2,7	94,5
	Desacuerdo	4	5,5	5,5	100,0
Total		73	100,0	100,0	

Gráfico 6
Importancia de espacios culturales

¿Considera la museografía es importante para la promoción de espacios culturales?

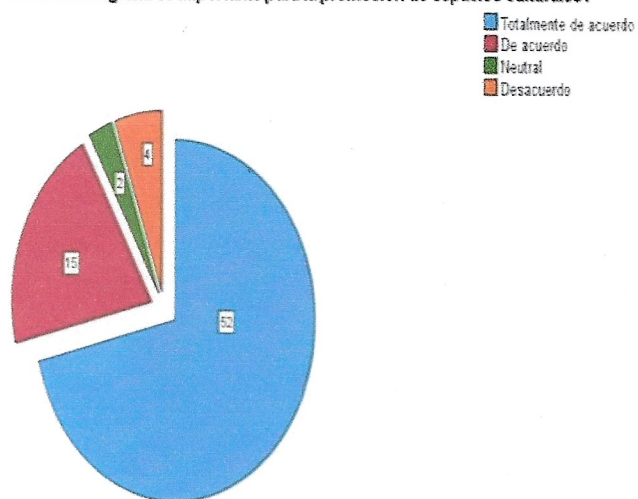


Tabla 8

¿Le gustaría que se involucre más a la comunidad local en actividades promocionadas por el museo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	94,5	94,5	94,5
	No	1	1,4	1,4	95,9
	4	3	4,1	4,1	100,0
Total		73	100,0	100,0	

Gráfico 7

Involucrar en actividades a la comunidad

¿Le gustaría que se involucre más a la comunidad local en actividades promovidas por el museo?

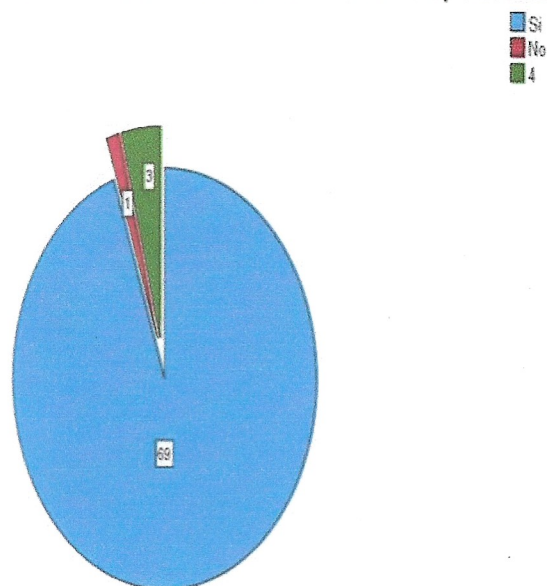


Tabla 9

¿Qué tipo de experiencia ha tenido en el museo de Bahía de Caráquez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Exposiciones	18	24,7	25,0	25,0
	Eventos	18	24,7	25,0	50,0
	Talleres	9	12,3	12,5	62,5
	Guía de museo	27	37,0	37,5	100,0
	Total	72	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		73	100,0		

Gráfico 8

Experiencia en museo

¿Qué tipo de experiencia ha tenido en el museo de Bahía de Caráquez?

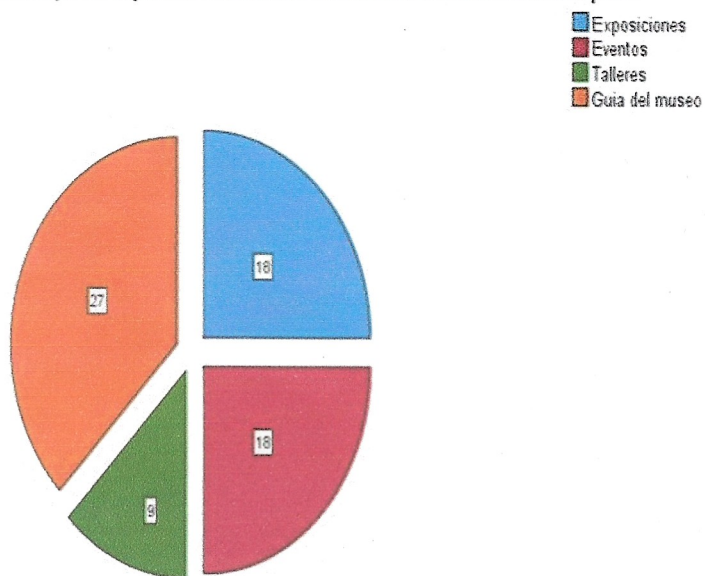


Tabla 10

¿Qué elementos considera que hacen que un museo o espacio cultural sea más atractivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño	11	15,1	15,1	15,1
	Historia sobre las culturas	48	65,8	65,8	80,8
	Involucrar a la comunidad	14	19,2	19,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Gráfico 9

Elementos para ser atractivo

¿Qué elementos considera que hacen que un museo o espacio cultural sea más atractivo?

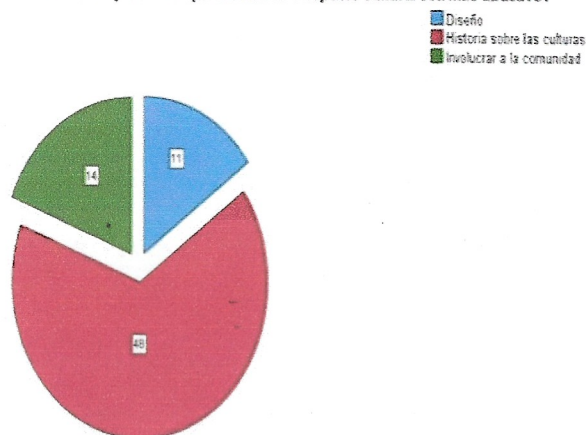


Tabla 11

¿Considera usted que implementar un espacio en el museo el cual contenga la historia sobre la ciudad sería más llamativo a los visitantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	54	74,0	74,0	74,0
	De acuerdo	14	19,2	19,3	93,2
	Neutral	1	1,4	1,4	94,5
	Desacuerdo	4	5,5	5,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Gráfico 10

Implementación sala con historia

¿Considera usted que implementar un espacio en el museo el cual contenga la historia sobre la ciudad sería más llamativo a los visitantes?

