



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Gestión de los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos rurales del sitio San Clemente.

Autora:

María Gabriela Zambrano Moncayo

Extensión Sucre 1016 E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

Enero del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Zambrano Moncayo María Gabriela**, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2024-2025 (2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “**Gestión de los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos rurales del sitio San Clemente.**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2025

Lo certifico,



Jairo Intriago Torres, PhD.
Docente Tutor
Área: Turismo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **María Gabriela Zambrano Moncayo**, con número de **CI.1316389012**, declaro que el proyecto titulado **“Gestión de los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos rurales del sitio San Clemente.”**, es de mi autoría y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autora



MARÍA GABRIELA ZAMBRANO MONCAYO

C.I.: 1316389012

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto primeramente a Dios, por ser el pilar de mi vida, porque absolutamente todo lo puedo en Él, no en mis fuerzas sino en las suyas, sin Él mi vida no tendría sentido y estoy agradecida porque no me ha dejado en ningún momento, siempre está conmigo, siempre.

También quiero dedicarlo a mi familia; a mis padres por darme palabras de ánimo y sabias en momentos de caer en la presión académica, a mis hermanos por ayudarme en dudas que he tenido de algunas aplicaciones, a mi abuela y a mi tía por siempre escucharme en cada problema o algo especial, incluso con mis outfits.

Por último, me dedico este trabajo, por seguir en pie, a pesar de los momentos buenos y malos, con esmero y determinación termino mi la vida universitaria, sin saber qué me espera en mi vida como profesional, pero sé que Dios, mi familia, y amigos, estarán para apoyarme en mi siguiente paso, gracias a todos ellos, sigo en pie.

RECONOCIMIENTO

Al concluir con mi proyecto, quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, por seguir formando a profesionales y el futuro del cambio para el país, gracias a mis profesores por enseñarme con mucha paciencia y por ver el potencial que tenía guardado y no lo sabía.

A mis padres, hermanos, mi tía y mi abuela, por ser ese apoyo emocional, moral e incondicional en todo aspecto de mi vida, los amo y los aprecio mucho.

A mis amigos, por esas palabras de ánimo cuando he estado al borde del colapso, gracias a mis amigos de la iglesia y líderes por cada consejo, palabras de aliento y apoyo, también a los que conocí en la universidad como compañeros, luego se convirtieron en amigos y serán futuros colegas, gracias por ser de la Universidad un buen lugar, agradezco su compañía y ocurrencias.

Reconozco que he cambiado para mejor, gracias a todas las personas que estuvieron en este proceso (5 años) y ahora es una realidad, los quiero.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
RESUMEN.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
Diseño Teórico.....	1
Problema	1
Objeto.....	2
Campo	2
Objetivo.....	2
Tareas Científicas.....	2
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico.....	3
1.1. Gestión de los servicios ecosistémicos culturales.....	3
1.1.1. Conceptualización de los Servicios Ecosistémicos Culturales.....	3
1.1.1.1. Definición y clasificación de los SE.....	3
1.1.1.2. Diferenciación entre servicios de soporte, provisión, regulación y culturales.	4
1.1.1.3. Importancia de los servicios ecosistémicos culturales en la vida humana.	5
1.1.2. Tipos de servicios ecosistemas culturales.	5
1.1.2.1. Recreación y turismo.	5
1.1.2.2. Patrimonio cultural e histórico.....	5
1.1.2.3. Espiritualidad y valores religiosos.....	6
1.1.2.4. Educación y conocimiento ecológico tradicional.	6
1.1.3. Valoración y medición de los SEC.....	6
1.1.3.1. Métodos de valoración económica y no económica.	6
1.1.3.2. Evaluación del valor intangible y tangible de los SEC.....	7
1.1.3.3. Herramientas y técnicas de mapeo y modelado de SEC.....	7
1.1.4. Impacto de los SEC en las comunidades locales.....	8
1.1.4.1. Beneficios sociales y culturales para las comunidades.....	8
1.1.4.2. Contribución al bienestar y la identidad cultural.	8
1.1.4.3. Participación comunitaria y gestión local de los SEC.....	8
1.1.5. Los SEC en San Clemente.....	9

1.1.5.1.	Identificación de los SEC que se presentan en el sitio San Clemente.	9
1.1.5.2.	Uso de los SEC por parte de los emprendedores turísticos.	12
1.2.	Desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales.	12
1.2.1.	Conceptualización de los Emprendimientos Turísticos Rurales.	13
1.2.1.1.	Definición y características de los emprendimientos turísticos rurales.	13
1.2.1.2.	Tipologías de emprendimientos en el ámbito rural (agroturismo, ecoturismo, turismo cultural).	13
1.2.1.3.	Diferenciación entre emprendimientos turísticos rurales y otros tipos de turismo. 14	
1.2.2.	Factores clave para el éxito de los emprendimientos turísticos rurales.	15
1.2.2.1.	Competencias y habilidades del emprendedor rural.	15
1.2.2.2.	Innovación y diversificación de la oferta turística.	16
1.2.2.3.	Análisis de mercado y segmentación de los clientes en contexto rurales.	16
1.2.3.	Impactos de los emprendimientos turísticos rurales en el desarrollo local.	16
1.2.3.1.	Contribución del desarrollo económico local y regional.	16
1.2.3.2.	Generación de empleo y oportunidades para la comunidad.	17
1.2.3.3.	Los emprendimientos turísticos rurales y los SEC en San Clemente.	17
CAPÍTULO II		18
2.	Diagnóstico	18
2.1.	Métodos	18
2.2.	Técnicas	18
2.2.1.	Población y muestra	18
2.2.1.1.	Población	18
2.2.1.2.	Muestra	18
2.3.	Presentación y análisis de resultados de la encuesta	19
2.3.1.	Análisis de fiabilidad	19
2.3.2.	Interpretación y análisis de los resultados	20
2.4.	Triangulación de información	25
CAPÍTULO III		26
3.	Implementación de programa de capacitación sobre servicios ecosistémicos culturales en emprendimientos turísticos rurales en San Clemente.	26
3.1.	Antecedentes (de la propuesta)	26
3.2.	Justificación	27
3.3.	Objetivos de la propuesta	29
3.3.1.	Objetivo general	29
3.3.2.	Objetivos específicos	29
3.4.	Desarrollo de la propuesta	29
3.4.1.	Componentes del programa "Plan de capacitación"	29

3.4.1.1.	Capacitación teórica.....	29
3.4.1.2.	Talleres prácticos	30
3.4.1.3.	Monitoreo y evaluación	30
3.4.2.	Metodología.....	31
3.4.3.	Promoción y posicionamiento	31
3.4.4.	Beneficiarios ampliados	31
3.4.5.	Recursos necesarios.....	32
3.4.5.1.	Humanos	32
3.4.5.2.	Materiales	32
3.4.5.3.	Financieros.....	32
3.4.6.	Cronograma del programa.....	32
3.4.7.	Presupuesto estimado	33
3.4.8.	Indicadores de impacto.....	33
3.4.9.	Certificación	33
3.4.9.1.	Modelo de certificado	34
3.4.10.	Resultados esperados.....	35
CONCLUSIONES		36
RECOMENDACIONES		37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		38
ANEXOS		44
Anexo N°1: Modelo de encuesta a emprendimientos turísticos culturales.....		44
Anexo N°2: Evidencia en fotografías de la encuesta aplicada.....		48
Anexo N°3: Tablas y gráficos de encuesta a emprendimientos turísticos.		51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Estadística de fiabilidad	20
Tabla 2	Módulos de capacitación.....	29
Tabla 3	Talleres prácticos.	30
Tabla 4	Cronograma de actividades.....	32
Tabla 5	Presupuesto.	33
Tabla 6	Importancia de los recursos naturales y culturales.	51
Tabla 7	Tipos de SEC que están presentes en los emprendimientos.	52
Tabla 8	Los SEC como factor clave para atraer turistas.	53

Tabla 9 Grado de consideración de los recursos naturales y culturales.....	54
Tabla 10 Recibir capacitaciones sobre la gestión de los SEC.....	55
Tabla 11 Gestión adecuada.	56
Tabla 12 Impacto en la preservación de los SEC.....	57
Tabla 13 Turistas dispuestos a pagar por experiencias con SEC.....	58
Tabla 14 Turistas involucrados en la conservación de los SEC'	59
Tabla 15 Nivel de conocimiento sobre las políticas públicas con los SEC.	60
Tabla 16 Gestión de los SEC influye en la reputación de emprendimiento.	61
Tabla 17 Evaluación de sostenibilidad de los emprendimientos con los SEC.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de certificado de capacitación	34
Figura 2 Pitahaya Restaurante y bar.....	48
Figura 3 Restaurant 5 hermanos.....	48
Figura 4 Restaurante "La Huequita del Sabor".....	48
Figura 5 Hotel Restaurant Seafood.	48
Figura 6 Comida rápida "Manashi".....	49
Figura 7 Pizzería "La casa de la Pizza".....	49
Figura 8 Hostal Restaurant Spondylus.....	49
Figura 9 Costa del Sol Restaurante.	49
Figura 10 Restaurante "EL CHECO".....	50
Figura 11 ZUAH Restaurant & Steak House.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Importancia de los recursos naturales y culturales.....	51
Gráfico 2 Tipos de SEC que están presentes en los emprendimientos.....	52
Gráfico 3 Los SEC como factor clave para atraer turistas.....	53
Gráfico 4 Grado de consideración de los recursos naturales y culturales.....	54
Gráfico 5 Recibir capacitaciones sobre la gestión de los SEC.....	55
Gráfico 6 Gestión adecuada.....	56

Gráfico 7 Impacto en la preservación de los SEC.....	57
Gráfico 8 Turistas dispuestos a pagar por experiencias con SEC.....	58
Gráfico 9 Turistas involucrados en la conservación de los SEC.....	59
Gráfico 10 Nivel de conocimiento sobre las políticas públicas con los SEC.....	60
Gráfico 11 Gestión de los SEC influye en la reputación de emprendimiento.....	61
Gráfico 12 Evaluación de sostenibilidad de los emprendimientos con los SEC.....	62

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en conocer sobre la gestión de los servicios ecosistémicos culturales a los emprendimientos turísticos culturales en el sitio San Clemente, Manabí - Ecuador. Con el enfoque de la importancia de conservar el patrimonio cultural y natural en el proceso de actividades turísticas del sitio. El objetivo de la investigación es analizar la influencia de la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales en San Clemente, Manabí. La metodología aplicada fue mediante el método de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, también se empleó la técnica de la encuesta. La población para esta investigación fue de 385 y la muestra representativa fue de 44 emprendimientos turísticos rurales. Los datos fueron tabulados en el SPSS con un nivel de Fiabilidad de 0,835. Como resultado se conoció que las personas están dispuestas a profundizar más en el tema de los servicios ecosistémicos culturales para sus emprendimientos turísticos y para posicionar al sitio San Clemente como lugar destacado para el turismo. Finalmente, como conclusiones de la investigación se hizo la proyección de elaborar una propuesta y estrategias para mejorar la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en beneficio de los emprendimientos turísticos, la cual, se hará un plan de capacitación en servicios ecosistémicos culturales, la capacitación propuesta permitirá a los emprendedores locales aprovechar este potencial, desarrollando experiencias auténticas que beneficien tanto a las comunidades como el medio ambiente.

INTRODUCCIÓN

Este enfoque temático surge de la creciente importancia de integrar la conservación del patrimonio cultural y natural en el desarrollo de actividades turísticas, reconociendo el valor intrínseco de los servicios ecosistémicos culturales para el turismo sostenible y el bienestar de las comunidades locales.

“Los Servicios Ecosistémicos Culturales (SEC) se definen como los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas a través de experiencias cognitivas, espirituales, recreativas y estéticas” MEA, (2005). Con esto, se pretende contribuir al desarrollo de estrategias que promuevan que se mantengan los emprendimientos turísticos.

“Desde un plano turístico de su demanda, se han desarrollado emprendimientos turísticos ofertando sitios de alojamientos hoteleros y extra-hoteleros, gastronomía local y servicios complementarios sean estos recorridos turísticos y artesanías; los mismos que se consideran emprendimientos sostenibles como una síntesis derivada del concepto de emprendimiento empresarial y desarrollo sostenible” Bensemman & Hall, 2010; Danna-Buitrago *et al.* 2019; Katsikis & Kyrgidou, 2007; Mercado & Rey, 2015; Ngo *et al.* (2018).

San Clemente, con su riqueza natural y cultural, representa un escenario propicio para el desarrollo de emprendimientos turísticos rurales que aprovechen y promuevan los servicios ecosistémicos culturales, tales como la biodiversidad, los paisajes naturales, las tradiciones locales y los conocimientos tradicionales. Sin embargo, la gestión efectiva de estos servicios dentro del contexto turístico presenta desafíos particulares que requieren de un análisis detallado y acciones estratégicas para su conservación y aprovechamiento sostenible.

Estos emprendimientos deben regirse bajo normativas legales que deben cumplir, sobre todo para el apoyo al bienestar del entorno natural y la sociedad. Con ello se analiza la utilización sostenible o no de los SEC, que sirven para desarrollar los emprendimientos turísticos rurales, es decir, nos indicará cómo los emprendedores están aprovechando sus recursos naturales y culturales de manera responsable y sostenible para el desarrollo y ejecución de sus emprendimientos, dando énfasis en el cuidado de los recursos y que son de beneficio para el balneario San Clemente del Cantón Sucre.

Esta investigación busca llenar un vacío en la literatura existente al centrarse en el caso específico del sitio San Clemente, proporcionando una comprensión más profunda de cómo se gestionan los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos rurales de esta área. Se explorarán aspectos como la planificación turística, la participación comunitaria, la valoración de los servicios ecosistémicos, las estrategias de conservación y la integración de prácticas sostenibles en la gestión de los emprendimientos turísticos.

Los resultados y recomendaciones derivados de este estudio serán de interés para los actores locales, como empresarios turísticos y autoridades municipales, así como para los investigadores y profesionales del turismo interesados en promover prácticas de gestión sostenible en el sector.

Diseño Teórico

Problema

¿Cómo influye la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales en el sitio San Clemente?

Objeto

Emprendimientos turísticos

Campo

Turismo rural.

Objetivo

Analizar la influencia de la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales en el sitio San Clemente.

Tareas Científicas

- Analizar estudios previos sobre la gestión de servicios ecosistémicos culturales y su impacto en el turismo rural.
- Analizar los datos recolectados para identificar patrones, correlaciones y tendencias entre la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en beneficio de los emprendimientos turísticos.
- Elaborar una propuesta y estrategias para mejorar la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en beneficio de los emprendimientos turísticos.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Gestión de los servicios ecosistémicos culturales.

Para Constanza, *et al.* (2019) “los servicios ecosistémicos culturales están asociados a la función de “provisión de oportunidades para usos no comerciales” y da como ejemplos de estos servicios los usos artísticos, estéticos, educacionales, espirituales, y/o científicos de los ecosistemas”.

Según Fish, *et al.* (2016) “las representaciones culturales y tradiciones vinculadas a la naturaleza o al patrimonio natural pueden ser vistas como servicios ecosistémicos culturales, además de la diversidad cultural, valores espirituales, sistemas de conocimiento, valores estéticos, relaciones sociales, valor del patrimonio cultural, servicios ligados a la belleza escénica o al conocimiento de las tradiciones locales, recreación y ecoturismo”.

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.1.1. Conceptualización de los Servicios Ecosistémicos Culturales.

1.1.1.1. Definición y clasificación de los SE

Definición

“Los servicios ecosistémicos culturales son aquellos no materiales que las personas obtienen de la naturaleza y los ecosistemas. Comprenden la inspiración estética, la identidad cultural, el sentimiento de apego y la experiencia espiritual relacionada con el entorno natural” FAO (2020).

“Los servicios ecosistémicos, definidos como los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas, son esenciales para el bienestar humano” MEA, (2005).

Entonces, se puede decir que los servicios ecosistémicos son no materiales, es decir, que las emociones, valores y conexiones que las personas obtienen en el aspecto psicológico, social o emocional sirven para poder interactuar en los ecosistemas. Los beneficios que dichos servicios ofrecen son de gran importancia para obtener buenas experiencias tanto física o espiritual.

Clasificación

“La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio ha clasificado los servicios ecosistémicos en cuatro tipologías dependiendo del tipo de beneficio que éstas proporcionan a los seres humanos” MEA, (2005).

- Los servicios de soporte son los que subyacen a todos los demás, en otras palabras, los necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos, por ejemplo: el ciclo del agua, los ciclos de nutrientes y la biodiversidad.
- Los servicios de aprovisionamiento son productos propios del ecosistema que mantienen la producción de bienes, por ejemplo: alimentos, madera y agua dulce.
- Los servicios de regulación son los servicios que regulan los procesos ecosistémicos, por ejemplo: la polinización, la regulación climática y la purificación del agua.
- Los servicios culturales son servicios que proporcionan a los seres humanos beneficios intangibles y tienen un valor significativo para el bienestar social, psicológico y físico, por ejemplo: valores estéticos y recreativos.

Los servicios ecosistémicos culturales son fundamentales para el bien común, dichos servicios enriquecen la experiencia personal y comunitaria en relación con el medio ambiente. Estos servicios hacen que los seres humanos podamos apreciar la naturaleza por medio del

senderismo, observación de flora y fauna, turismo ecológico; apreciar el patrimonio cultural como paisajes sagrados, sitios históricos; apreciar las prácticas de religiosas y creencias, inspiración por el arte, ciencia y conocimiento; contribuyen al equilibrio emocional reduciendo el estrés y ansiedad a la contemplación por los elementos naturales y culturales que nos rodean.

1.1.1.2. Diferenciación entre servicios de soporte, provisión, regulación y culturales.

La diferenciación y su clasificación de los servicios ecosistémicos nos dan a conocer los autores. MEA, (2005); Camacho & Ruiz, (2012).

- Servicios de soporte: Servicios necesarios para la producción de otros servicios ecosistémicos.
 - Formación de los suelos.
 - Reciclaje de nutrientes.
 - Producción primaria.
- Servicios de provisión o aprovisionamiento: Productos obtenidos de los ecosistemas.
 - Alimentos.
 - Agua dulce.
 - Fibras.
 - Bioquímicos.
 - Recursos genéticos.
- Servicios de regulación: Beneficios obtenidos de la regulación de procesos de los ecosistemas.
 - Regulación de clima.
 - Regulación de enfermedades.
 - Regulación y saneamiento de agua.
 - Polinización.
- Servicios culturales: Beneficios no materiales obtenidos de los ecosistemas.
 - Espiritual y religiosos.
 - Recreativo y turístico.
 - Estético.
 - Inspirativo.
 - Educativo.
 - Identidad de sitio.
 - Herencia cultural.

La diferenciación de los servicios se divide por 4 tipos: soporte, se refiere a los procesos esenciales para el funcionamiento de los ecosistemas; provisión, es sobre bienes materiales que extraemos directamente de los ecosistemas; regulación, se enfoca en cómo los ecosistemas equilibran condiciones que nos benefician; y culturales, que abordan los valores intangibles, emocionales y estéticos que los ecosistemas aportan a la sociedad.

1.1.1.3. Importancia de los servicios ecosistémicos culturales en la vida humana.

“Las condiciones y procesos a través de los cuales los ecosistemas naturales, y las especies que lo constituyen, sustentan y satisfacen a la vida humana” Daily, (2018). “Son los aspectos de los ecosistemas utilizados (activa o pasivamente) para producir bienestar humano” Fisher, *et al.* (2019). “Al relacionar la salud de los sistemas naturales con el bienestar humano, los servicios ecosistémicos proporcionan una oportunidad para promover un desarrollo urbano sostenible y resiliente” Biggs, *et al.* (2016).

Los servicios ecosistémicos culturales son esenciales para la vida humana, ya que proporcionan beneficios intangibles que incluyen profundamente en el desarrollo social, el bienestar y la identidad cultural; su importancia radica varios aspectos claves como: bienestar psicológico y emocional, conexión espiritual, identidad cultural, recreación y turismo, educación y conocimiento, patrimonio estético y artístico, cohesión social y fomento de valores.

1.1.2. Tipos de servicios ecosistemas culturales.

1.1.2.1. Recreación y turismo.

“El ocio y la recreación son necesidades fundamentales del ser humano, que difieren del simplemente no-hacer, a tener una experiencia positiva realizando actividades que no son una obligación, que traen satisfacción y contribuyen al bienestar y calidad de vida de las personas” Torrecillas & Segura, (2019). Según Tribe, J., (2020), indica en su libro *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*, que “la industria del ocio, recreación y turismo se ve cada vez más como un vehículo para el crecimiento económico, en especial en los países en vías de desarrollo”.

La recreación y turismo son aspectos fundamentales, ya que brindan a las personas la oportunidad de disfrutar y conectarse con la naturaleza de manera directa. Dentro de los aspectos claves que sirven para la importancia y los beneficios de estos servicios en la vida humana, están: Los espacios para la recreación, el turismo ecológico y de naturaleza, beneficios para la economía local, educación ambiental y concientización, conservación y turismo sostenible, cohesión social y cultural, desafíos y oportunidades.

1.1.2.2. Patrimonio cultural e histórico.

Desde la perspectiva patrimonial, Marín & Fontal, (2020) apuntan que “debe ser un proceso que forme parte de la educación de un individuo, tanto en el proceso de educación formal como informal”.

“Preservar el patrimonio cultural es una tarea prioritaria, como lo pone en evidencia el esfuerzo que se lleva a cabo día a día en nuestra sociedad para que el capital simbólico heredado no se dilapide o se olvide y para que las múltiples postergaciones de abandonos de bienes de relevancia histórico/cultural deje ser un tema casi cotidiano de conversación... esto nos plantea un desafío, un compromiso: el de rescatarlo y revalorizarlo, significándolo como una instancia de la dinámica de una sociedad, la cual deberá asumir que la aprobación crítica de su memoria es una condición indispensable para su crecimiento” Ponce, (2018, p.3).

Según Cuenca, (2019) “el fenómeno identitario del patrimonio no solo puede referirse a su carácter histórico, sino que los elementos patrimoniales del presente, o que se encuentran activos en la actualidad (patrimonio etnológico, natural, científico-tecnológico o diferentes manifestaciones artísticas) participan plenamente en la determinación simbólica de las sociedades, lo cual constituye una parte relevante de los referentes culturales identificativos de estas”.

El patrimonio cultural e histórico de los SEC se refiere a la profunda conexión entre los ecosistemas naturales y la identidad, historia y valores de las comunidades humanas a lo largo del tiempo. Estos servicios proporcionan significados espirituales, estéticos y culturales que forman parte integral del desarrollo y la preservación de las civilizaciones. Sus aspectos claves

son: La herencia y transmisión de conocimientos tradicionales, inspiración para el arte y cultura, sitios históricos y arqueológicos, entre otros.

1.1.2.3. Espiritualidad y valores religiosos.

“El turismo espiritual se incorpora de forma reciente al lenguaje turístico tratándose de nueva conceptualización busca reconocer a un segmento de turismo que antes consideraba únicamente como una manifestación religiosa; de manera que, ahora las personas buscan experiencias más significativas y enriquecedoras durante sus viajes” Martínez (2019). Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014), “las rutas espirituales no sólo proporcionan beneficios económicos para el destino, sino que también promueve la preservación de la cultura y el patrimonio espiritual de la comunidad local”.

Los SEC proporcionan importantes conexiones con la espiritualidad y los valores religiosos, dado que muchos ecosistemas y paisajes naturales tienen un significado profundo en las creencias y prácticas espirituales de diversas culturas. Estos valores son difíciles de medir de manera tangible, pero juegan un papel de gran importancia en la vida de las comunidades, influyendo en la forma en que las personas interactúan y perciben la naturaleza.

1.1.2.4. Educación y conocimiento ecológico tradicional.

Tradicionalmente, la conservación de los ambientes naturales ha tenido un enfoque de “naturaleza intacta”, es decir, se aíslan áreas para la protección de la biodiversidad. Brockington, (2019). “El conocimiento ecológico tradicional, a diferencia del científico, es local, holístico, y portador de una cosmovisión que integra aspectos físicos y espirituales” Toledo (2020).

La educación y el conocimiento ecológico tradicional son aspectos fundamentales de los Servicios Ecosistémicos Culturales, ya que permiten la transmisión de saberes y prácticas que han ayudado a las comunidades a vivir en armonía con la naturaleza durante generaciones. Estos conocimientos son esenciales para la conservación de los ecosistemas y para el desarrollo sostenible.

1.1.3. Valoración y medición de los SEC.

1.1.3.1. Métodos de valoración económica y no económica.

Métodos de valoración económica

Según Fergusson, (2019) indica que “el medio ambiente y muchos recursos naturales no tienen precio, pero tienen un valor para la sociedad, incluso desde la perspectiva estrictamente económica, porque cumplen funciones que afectan el bienestar de la colectividad”. Además, este autor plantea que las razones para valorar un mismo recurso natural varían entre las personas, precisando distintos tipos de valores asignados a los recursos naturales por la sociedad, entre los que destacan:

- **Valor de uso:** los individuos usan el bien y se ven afectados por algún cambio en el mismo. Este puede ser consuntivo, cuando el usuario extrae partes del bien natural, no consuntivo cuando las personas disfrutan sólo del bien o disfrutan contemplándolo por medio de video o fotografías.
- **Valor de investigación:** los individuos valoran el bien ambiental porque piensan preservarlo para la experimentación y la investigación.
- **Valor intrínseco:** aunque las personas no usen el bien natural de manera directa o indirecta se ven afectados por alguna modificación en su calidad.
- **Valor de opción:** es la oportunidad que tienen las personas de utilizar el bien en algún momento futuro.
- **Valor de existencia:** se valora el bien ambiental porque su desaparición significaría una pérdida de bienestar.

Para Azqueta, (2018) “valorar económicamente el medio ambiente es contar con un indicador común en el bienestar de la comunidad siendo el dinero el denominador común que ayude a sopesar unas cosas y otras”. Por su parte, Pearce & Turner, (2018) sostiene una postura monetaria frente al ambiente, cuando señala que la medida para valorar el ambiente es el dinero porque este es el patrón que sirve para indicar las pérdidas o ganancias de utilidad o bienestar.

“La valoración económica debe ser aplicada a los cambios en los servicios, lo cual requiere un buen entendimiento del flujo de costos y de los determinantes de la demanda. Además de este fundamental insumo, cualquier valoración necesita tener en cuenta el rango de valores ecológicos y socio-culturales que no son cubiertos por la tradicional valoración económica, pero no piden diferentes acercamientos y metodologías para reflejarse en la toma de decisiones, tales como consideraciones sagradas e históricas de las comunidades”. Fisher & Christie, (2019a, p. 31)

Los métodos de valoración económica buscan asignar un valor monetario a bienes y servicios que no tienen un precio de mercado claro, como los servicios ecosistémicos culturales y recursos naturales. Estos métodos permiten medir los beneficios que aportan al bienestar humano y facilitan la toma de decisiones en las políticas ambientales o de desarrollo.

Métodos de valoración no económica

Los métodos de valoración no económica se utilizan para evaluar aspectos cualitativos y subjetivos de bienes y servicios, particularmente aquellos relacionados con el medio ambiente y la cultura, que no pueden expresarse fácilmente en términos monetarios. Estos métodos reconocen el valor intrínseco de los recursos naturales, la biodiversidad y las tradiciones culturales.

1.1.3.2. Evaluación del valor intangible y tangible de los SEC.

“Un ecosistema como un complejo de organismos vivos y un ambiente abiótico con el que interactúan en una locación específica donde la biodiversidad es la suma del total de organismos, incluyendo su diversidad genética y la manera en la que se organizan en comunidades y en los mismos ecosistemas”. Fisher & Christie, (2019a, p. 8)

“La dependencia del bienestar humano en los servicios ecosistémicos reflejados en los estudios de valoración deben, por lo tanto, no sólo incluir los beneficios directos (valores de uso) sino también los beneficios indirectos (valores indirectos) y los valores de no uso que de ellos se derivan”. Fisher & Christie, (2019a, p. 12).

La evaluación del valor intangible (se refiere a los beneficios no materiales que los ecosistemas ofrecen. Estos son más difíciles de cuantificar, pero no menos importantes: Identidad cultural y espiritual, conocimiento ecológico tradicional, bienestar emocional y psicológico) y tangible (está relacionado con los beneficios directos y cuantificables que las personas obtienen, como: Generación de ingresos, recreación y ocio, producción de artesanías) de los SEC es clave para entender su importancia en el bienestar humano y en la preservación de los ecosistemas. Estos servicios incluyen aspectos como el patrimonio cultural, el conocimiento ecológico tradicional, la recreación, el turismo, la espiritualidad, y los valores estéticos asociados a los ecosistemas.

1.1.3.3. Herramientas y técnicas de mapeo y modelado de SEC.

“Estas herramientas proporcionan orientación adecuada al seleccionar la mejor opción, considerando que se trata de lugares de gran importancia para la vida humana y la sostenibilidad de los ecosistemas” Müller *et al.* (2020). “Estas metodologías contribuirán a generar políticas para la conservación de los SE, permitiendo valorar y reconocer los servicios en lugares donde aún no se ha realizado la recolección de información cartográfica y geoespacial” Pandeya *et al.* (2016).

El mapeo y modelado de los servicios ecosistémicos culturales son procesos fundamentales para comprender y gestionar el valor que estos servicios aportan a las

comunidades y al medio ambiente. Algunas de las principales herramientas y técnicas utilizadas en el proceso están: Los Sistemas de Información Geográfica (SIG), modelado espacial, mapas de valoración, participación comunitaria, métodos de evaluación participativa y análisis de redes sociales.

1.1.4. Impacto de los SEC en las comunidades locales.

1.1.4.1. Beneficios sociales y culturales para las comunidades.

“La valoración sociocultural representa un abordaje necesario para capturar información sobre la percepción de importancia que diferentes actores interesados tienen sobre los servicios ecosistémicos” Zografos y Kumar 2010; Arianda *et al.* (2019).

“Los ejercicios de valoración sociocultural se benefician de la inclusión de actores interesados locales y diferentes, porque aportan mayor cantidad de conocimientos locales, técnicos y experienciales; permiten resolver conflictos con mayor éxito” Tëngo *et al.* (2018) y “abordan las desigualdades presentes en diferentes contextos sociales y culturales, puesto que, quienes presentan una alta dependencia de los SE, no necesariamente logran participar de su gestión” Vallet *et al.* (2019).

Los beneficios sociales y culturales para las comunidades que derivan de la interacción con los servicios ecosistémicos son diversos y fundamentales para el bienestar general de sus habitantes. Sus principales beneficios son: El fortalecimiento de la Identidad Cultural, cohesión social, bienestar emocional y psicológico, educación y aprendizaje, desarrollo económico local, conservación del patrimonio natural y cultural, participación y empoderamiento comunitario, fomento de la sostenibilidad, etc.

1.1.4.2. Contribución al bienestar y la identidad cultural.

“Para lograr una gestión ambiental sostenible en el tiempo, las decisiones tomadas deben maximizar el bienestar obtenido por la sociedad, sin disminuir la base biofísica que lo sostiene” Potschin & Haines-Young, (2016).

“Si buscamos que las decisiones tomadas sobre los asuntos que impactan el medio ambiente se basen en la mejor información posible, teniendo en cuenta todos los autores afectados por el uso de los recursos naturales, así como la pérdida de la biodiversidad, debemos seguir estableciendo los vínculos entre los ecosistemas, la biodiversidad y el bienestar humano” Haines-Young & Potschin, (2018).

La contribución al bienestar y la identidad cultural se puede entender a través de varios aspectos interrelacionados como: Preservación de tradiciones, fortalecimiento de la comunidad, salud mental y bienestar, educación y conciencia cultural, desarrollo económico, identidad y autoestima. La contribución al bienestar y la identidad cultural es fundamental para construir sociedades cohesivas, saludables y resilientes.

1.1.4.3. Participación comunitaria y gestión local de los SEC.

“El proceso a través del cual los ciudadanos, que no ostentan cargos ni funciones públicas, buscan compartir en algún grado de decisiones sobre los asuntos que les afectan con los actores gubernamentales e incidir en ellas” Díaz, (2019, p.343).

“Para la economía, la política económica es una respuesta a las necesidades de la población de beneficiarse de los intercambios comerciales y del aparato productivo en términos de empleo, acceso de bienes y servicios, bienestar, etc. Para la ecología, la política ambiental es una respuesta al derecho de la población de contar con un medio ambiente sano y libre de contaminación, eventualmente para contribuir a la preservación de la diversidad de las especies biológicas (incluso la especie humana)” Fontaine, (2019, p.24).

Para fines de la investigación la gestión y participación ciudadana se perciben como elementos claves para la conservación de los servicios ecosistémicos, sin embargo, la identificación y valoración de estos últimos se visualiza como una estrategia para la

concientización de estas comunidades que no siempre se percatan de los servicios que la naturaleza les ofrece lo cual puede eventualmente, causar que no los gestionen de una forma adecuada. Por su parte, las políticas públicas se distinguen como un mecanismo para regular el uso de un recurso natural para su preservación y, ante este hecho, resultan importantes para la creación de iniciativas que protejan los servicios ecosistémicos.

1.1.5. Los SEC en San Clemente.

1.1.5.1. Identificación de los SEC que se presentan en el sitio San Clemente.

“Los SE fluyen de la naturaleza hacia la vida humana con fines ecológicos, sociales, culturales y económicos, mismos que son considerados activos en referencia a los recursos que provee en el presente y también considera a los que utilizarán las futuras generaciones” De Groot., *et al.* (2020).

“Investigar los SE implica conocer el lugar, los habitantes, la cultura local y las características subyacentes como su cosmovisión, sus necesidades y satisfacciones personales, puesto que influirán en el resultado” Iniesta., *et al.* 2014; Pulido & Bocco., (2020).

Ahora bien, dentro de la identificación de los SEC que se presentan en el sitio San Clemente, en la investigación se llegó a obtener un listado de los SEC, donde se indican a continuación:

Naturales

• Zona de Playas

De acuerdo con GoRaymi International TouristicPlatform S.A., (2024) nos da unos datos interesantes sobre la zona de playas del sitio San Clemente, Manabí:

- Las playas de Punta Bikini, San Clemente y San Jacinto están ubicado al norte de la provincia de Manabí en el cantón Sucre a tan solo a 20 Km de la Bahía Caráquez en dirección sur. San Clemente está ubicada a 59 km al norte de Portoviejo, capital de Manabí.
- La playa tiene una extensión de 3 kilómetros de largo aproximadamente, con un encanto natural, donde el visitante puede oír el murmullo del mar, rodeado de la singular belleza de sus palmeras tropicales. En invierno (diciembre a mayo) la temperatura varía de los 24 a 29 grados centígrados con una humedad relativa del 20 al 30%.
- La playa de San Clemente es reconocida por su agradable clima durante todo el año. Los turistas que llegan a este encantador balneario afirman que San Clemente goza del mejor clima en Ecuador.
- Es una hermosa playa que está beneficiada con una mezcla diversa de atracciones y actividades. Voleibol, fútbol se practican en sus playas mientras los pequeños construyen castillos de arena.
- Los deportes acuáticos incluyen la práctica de buceo, surf, y water ball, que son unas esferas transparentes con las que los turistas caminan sobre el mar. La pesca deportiva también se hace presente en San Clemente.
- La observación de ballenas jorobadas, que visitan las costas del Ecuador en junio, julio y agosto, se realiza en San Cemente.
- En los alrededores de la playa podrá degustar deliciosos platos de mariscos hasta

tiendas y talleres de artesanías elaboradas de conchas, dando formas a pequeñas carteras, joyeros, cofres y trajes típicos.

- **Manglar La Boca de San Jacinto**

De acuerdo con GoRaymi International TouristicPlatform S.A., (2024) nos da unos datos interesantes sobre el manglar La Boca en el sitio San Jacinto, Manabí:

- Es un remanente de bosque de manglar de borde de cerca de 50 hectáreas en donde se pueden observar cinco especies de mangle (mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero, y mangle piñuelo).
- Su principal atractivo es la gran biodiversidad de aves ya que se han inventariado a más de 50 especies de aves acuáticas y congregatorias.
- Existe una gran colonia de pelícanos que se ubican en los mangles rojos de la desembocadura del río, de la misma forma una colonia de fragatas que descansan en los manglares de Manglar La Boca.
- Además de ello se pueden observar fácilmente aves como cormoranes, diferentes variedades de garzas, martines pescadores entre otras. Entre los atractivos del área natural también destacan las actividades de pesca artesanal realizada con atarrayas.
- Ubicado en la desembocadura del río Portoviejo a pocos pasos del balneario de San Jacinto y cuenta con una temperatura promedio de 24 a 28 grados centígrados.
- Considerado hábitat de muchas especies de aves propias y migratorias, entre las que se destacan los pelícanos, fragatas, aninga, cormorán o cuervo de manglar, garceta azul, garzón cocoi, garcilla tricolor, guaco, garcilla bueyera, garcilla coroniamarilla, gallinazo cabeza negra y roja, águila pescadora, gallareta o perdiz de mangle, carrao, playero coleador, chorlitejo semipalmado, zarapito trinador, cigüeñela cuellinegra, gaviota, frejolera o turrenga chica, periquito del pacífico, garrapatero, huevo arrastrado, martín pescador grande, martín pescador verde, pillajo, hornero, batara collarejo, brujo, cucube, chochin, perlita tropical, azulejo común, canario, negro fino, negro matorralero, jacana, tortolita azulada, pato maría, estrellita china, colaespina pizarrosa, mosquero picudo, tirano de agua enmascarado, golondrina aliraposa sureña, martín pechipardo, martín pechigris, chochin ondeado, reinita amarilla, semillerito ordinario, oriol coliamarillo y chirote.
- Se pueden observar cinco especies de mangle: mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero y mangle piñuelo.
- Sus Atractivos son los paseos en canoas, existe una pequeña comunidad de pescadores que ofrecen los servicios para paseos en pequeñas canoas; Iguanas, son fácilmente observadas en las ramas de manglares; y miles de garzas de diversas especies tienen a Manglar La Boca como su hábitat.

- **Bosque espinoso tropical de Punta Charapotó**

De acuerdo con GoRaymi International TouristicPlatform S.A., (2024) nos da unos datos interesantes sobre el Bosque espinoso tropical de Punta Charapotó, Manabí:

- La aventura para visitar este lugar inicia a orillas del mar a pocos pasos de playa Punta Bikini desde donde usted empezará a recorrer un sendero en donde lo más común es encontrar vegetación xerofítica entre ellos palo santo, muyuyos, cactus, ceibos entre otros.
- Turísticamente es un sitio de mucho potencial ya que la pintoresca parroquia está asentada en las faldas de un cerro el cual se escala viviendo una aventura sin límites, al llegar a la cúspide hay cientos de árboles de cereza que los excursionistas disfrutan, aunque solo en invierno desde el cerro se pueden apreciar muchos poblados. Si el viajero decide quedarse puede ir a bañarse a tantos ríos que existen en el valle o sino viajar hasta la playa de San Jacinto o San Clemente, también hay un manglar llamado la boca de 50 hectáreas, en definitiva, todo un paraíso en el centro de Manabí. Su gente honesta y amable ponen el toque final.

Culturales

- **Museo de sitio Japotó**

De acuerdo con Bastidas., R. (2022) nos da unos datos interesantes sobre el Museo de sitio Japotó, Manabí:

- En este lugar se podrá conocer más sobre la forma de vida que llevaba el pueblo Japotó, de la cultura manteña-huancavilca, que estuvo ubicado temporalmente entre los 700 d.n.e. y 1530 d.n.e., correspondiendo al período de Integración, así como conocer a la comunidad de Santa Teresa que gestiona el espacio con apoyo de varias organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos autónomos descentralizados de la zona.
- El Sitio Arqueológico está ubicado al norte de la desembocadura de Río Portoviejo, a 2km de la costa pacífica donde se encuentra actualmente el pueblo de San Jacinto, tiene una extensión de alrededor de 50 a 60 hectáreas. Este es el único sitio prehispánico con montículos artificiales (tolas) bien conservados en la costa del centro de Manabí.
- El número de construcciones, así como la amplitud del asentamiento (cubriendo varias hectáreas), revela la importancia, no solamente antigua del yacimiento, sino también actual para la arqueología ecuatoriana y la herencia cultural manabita.
- Varios estudios mencionan que fueron las expediciones españolas de Pizarro las que habrían llegado a la zona en sus travesías por la costa pacífica, e incluso se ha llegado a afirmar que los pueblos indígenas costeros recibieron los primeros impactos de la llegada de los españoles incluso antes de que Pizarro llegue al Tahuantinsuyu.
- En las tolas del Sitio Arqueológico Japotó se ha encontrado un número importante de piezas arqueológicas relacionadas con la actividad culinaria del pueblo. Estas piezas son hornos manabitas, fogones, depósitos de basura y de restos alimenticios con conchas de moluscos, huesos de pescado o de animales terrestres, lo que da cuenta del manejo del fuego con fines domésticos; esta es una evidencia el uso sofisticado del horno pues no se exponían los alimentos directamente al calor, sino que estos eran preparados con utensilios de cocina para lo cual se usaban recipientes.

- Las actividades del pueblo Japotó fueron diversas. Las investigaciones refieren que su cercanía al medio acuático permitió el desarrollo de la pesca y el comercio marítimo, así como la agricultura. Por otra parte, el pueblo de Japotó es el único pueblo de la actual Manabí que fue capaz de intervenir el paisaje para la construcción de tolas. También, se ha identificado la presencia de urnas funerarias en las tolas, y las investigaciones revelan que estas no cuentan con importantes ajuares funerarios, por lo que se ha llegado a deducir que los más poderosos difuntos fueron sepultados en lugares lejanos a las tolas, especiales, fuera del sitio habitacional.
- En cuanto a los vestigios materiales, se ha encontrado vajillas de cerámica, con motivos decorativos, esto ha llevado a los arqueólogos a concluir que este pueblo fue de alto status, un pueblo de la élite de la zona.

- **Tiendas de artesanías locales**

De acuerdo con Luna., I. (2024) nos da unos datos interesantes sobre las tiendas de artesanías locales de San Clemente, Manabí:

- Existen puestos de artesanías a los alrededores de la playa de San Clemente, en el cual ustedes podrán comprar cualquier tipo de artesanías hechas por los mismos pobladores.
- Las artesanías que produce San Clemente son las siguientes: Collares, perlas de mar, manijas hechas con piedras exóticas del mar, aretes, joyeros, carteras, un sinfín de artesanías.
- Tener un recuerdo de cada lugar turístico que haya visitado es recordar los momentos más bellos de esta vida.

- **Gastronomía**

De acuerdo con Luna., I. (2024) nos da unos datos interesantes sobre las tiendas de artesanías locales de San Clemente, Manabí:

- San Clemente ofrece una variedad de mariscos típicos de la zona, entre ellos podrás degustar los siguientes platos típicos: arroz con camarón, concha asada, camarón apanado, sopas marineras, ceviche de concha, ceviche de camarón, ceviche mixto, bolones de verde, pescado frito.

1.1.5.2. Uso de los SEC por parte de los emprendedores turísticos.

“El uso del concepto de servicios ecosistémicos se ha expandido rápidamente, especialmente durante la última década donde ha crecido lo que podría llamarse la ciencia de los servicios ecosistémicos” Balvanera., *et al.* (2019).

El uso de los SEC por parte de los emprendedores turísticos puede ser una estrategia efectiva para desarrollar productos y experiencias que atraigan a los visitantes. Algunos aspectos claves son: Valoración de la Identidad local, experiencias auténticas, turismo sostenible, conservación del Patrimonio, educación y sensibilización, conexión con la naturaleza y el desarrollo económico local.

1.2. Desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales.

De acuerdo con Bravo., J. & Ortiz., M. (2021) “los emprendimientos turísticos rurales pueden beneficiarse de la aplicación de estrategias de marketing de tal forma que sean económicamente sostenibles, pero para lograrlo es importante enfocarse en el cliente”, porque

tal como lo menciona Villanueva, (2019) “existe un limitado manejo de la cadena de valor, lo cual implica la creación de nuevos modelos de comunicación y gestión que prioricen la salud, entorno y su conservación, con la finalidad de buscar el bienestar del turista”.

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.2.1. Conceptualización de los Emprendimientos Turísticos Rurales.

1.2.1.1. Definición y características de los emprendimientos turísticos rurales.

Definición

De acuerdo con Moscoso., (2020) “los emprendimientos que impulsan las comunidades siguen un modelo de participación local, en el cual hay una fuerte presencia de la comunidad y empresariado local”. “Dentro del ámbito turístico, la actividad emprendedora juega un rol fundamental en el progreso de los destinos independientemente de la modalidad, en este sentido, no se puede hablar de un desarrollo turístico sin el medio emprendedor, el mismo que forma parte de uno de los elementos de su sistema” Padilla., *et al.* (2016).

“El emprendimiento turístico rural puede centrarse en iniciativas privadas o en prácticas comunitarias según el sistema organizacional y sus prácticas locales y formas propias de búsqueda de desarrollo” Sharif & Lonik., (2019).

Los emprendimientos turísticos rurales son iniciativas empresariales que se desarrollan en áreas rurales y que buscan atraer a visitantes mediante la oferta de experiencias únicas y auténticas relacionadas con la cultura, la naturaleza y la vida local. No sólo generan ingresos para las comunidades, sino que también contribuyen a la conservación del entorno natural y cultural, y ofrecen a los turistas una experiencia más enriquecedora y conectada con la autenticidad del lugar.

Características

“Estos emprendimientos tienen especial relevancia porque del mismo depende en gran medida la creación y mantenimiento de unidades productivas, la gestión de los valores y patrimonios inmateriales y la conservación de recursos naturales, además del desarrollo territorial” Gashi & Tillmar., (2022).

Los emprendimientos turísticos rurales tienen características distintivas que los diferencian de otras formas de turismo. Entre las más relevantes están: La autenticidad, sostenibilidad, interacción comunitaria, diversidad de actividades, valor añadido, educación y sensibilización, accesibilidad a la naturaleza, flexibilidad y adaptación. Estas características hacen que los emprendimientos turísticos rurales sean una opción atractiva tanto para los viajeros en busca de experiencias auténticas como para las comunidades que desean beneficiarse del turismo de manera sostenible.

1.2.1.2. Tipologías de emprendimientos en el ámbito rural (agroturismo, ecoturismo, turismo cultural).

“Los emprendimientos rurales son micro emprendimientos populares mercantiles, en su mayoría familiares y pequeños, son organizados a partir de las estrategias de las unidades domésticas y están subordinados a la misma lógica: no buscan la acumulación de riqueza o de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida por la vía de obtener un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios” Freire, *et al.* (2019).

“En zonas rurales, dadas las características del tejido productivo y su contexto, se producen mayormente emprendimientos por necesidad, sin embargo, estos tienden al fracaso, lo que pondría guardar relación no solo con la carencia de recursos financieros o la inexperiencia en creación de negocios, sino también con la falta de visión empresarial de los emprendedores”, lo afirma Díaz de León & Cancino, (2019).

Se indican algunos ejemplos o tipos de Emprendimientos Comunitarios por parte del Centro de Capacitación Campesina Suyana, (2018).

- ✓ Producción ecológica de hortalizas en carpas solares comunitarias
- ✓ Transformación de cárnicos comunal
- ✓ Clasificación y selección de fibra de camélidos
- ✓ Producción de cerámica utilitaria
- ✓ Producción de aceites medicinales esenciales
- ✓ Producción de raciones secas y líquidas para el desayuno escolar. Producción de animales menores

En el ámbito rural, existen diversas tipologías de emprendimientos que buscan aprovechar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de las áreas rurales: Entre ellas están: Agroturismo, este tipo de emprendimiento combina las actividades agrícolas con el turismo, permitiendo a los visitantes experimentar la vida rural y las tareas agrícolas; Ecoturismo, se centra en la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, los emprendimientos de este tipo buscan minimizar el impacto ambiental y promueven la educación sobre la biodiversidad y los ecosistemas locales; y Turismo Cultural, este tipo de turismo se enfoca en la valorización y promoción de la cultura y tradiciones locales, los emprendimientos culturales rurales ofrecen a los visitantes una inmersión en las costumbres, la historia y el arte del lugar.

1.2.1.3. Diferenciación entre emprendimientos turísticos rurales y otros tipos de turismo.

Los autores Monterroso & Zizumbo, (2022) mencionan que “hablar de turismo rural en nuestros días, es hablar de algo tradicional que tiene mucho de nuevo, que ha incrementado su complejidad porque ha incorporado nuevos actores, diversificando los servicios y multiplicado las relaciones sociales (p. 14)”. “El emprendimiento rural contiene características particulares, como una fuerte expansión del mercado turístico” Santos, *et al.* (2021, p. 14).

Según López, A. (2023) los emprendimientos turísticos Rurales se diferencian de otros tipos de turismo por varios aspectos clave relacionados con su ubicación, enfoque, oferta de servicios y beneficios. A continuación, se detallan las principales diferencias:

- **Ubicación y entorno**

- **Turismo rural:** Se desarrolla en áreas rurales, generalmente alejadas de las grandes ciudades. Aprovecha los recursos naturales, culturales y sociales del entorno rural, como paisajes, fauna, flora, tradiciones y agricultura.
- **Otros tipos de turismo:** Pueden estar ubicados en contextos urbanos (turismo urbano), zonas costeras (turismo de playa) o destinos específicos como parques temáticos, centros de convenciones o áreas históricas.

- **Propuesta de valor**

- **Turismo rural:** Busca experiencias auténticas y sostenibles, donde el turista interactúe con las comunidades locales, participe en actividades tradicionales

(como cosechas, elaboración de artesanías) y valore el contacto con la naturaleza.

- **Otros tipos de turismo:** Enfocados en entretenimiento, lujo, aventura o aprendizaje, como el turismo cultural, de negocios, deportivo, de compras o de sol y playa.

- **Participación de la comunidad**

- **Turismo rural:** Las comunidades locales suelen ser las principales gestoras del turismo, promoviendo un modelo de economía solidaria que favorece el desarrollo local. Los visitantes pueden conocer de cerca las tradiciones y modos de vida rural.
- **Otros tipos de turismo:** Generalmente están dirigidos por empresas privadas o multinacionales, y la participación comunitaria puede ser limitada.

- **Sostenibilidad**

- **Turismo rural:** Tiene a priorizar la sostenibilidad, minimizando el impacto ambiental y fomentando la preservación del patrimonio cultural y natural.
- **Otros tipos de turismo:** No siempre tienen un enfoque explícito en sostenibilidad, aunque algunos subtipos, como el ecoturismo, lo promueven.

- **Escala y oferta**

- **Turismo rural:** Tiende a ser de menor escala, con alojamientos y servicios personalizados, como casas rurales, granjas o pequeños hostales.
- **Otros tipos de turismo:** Pueden incluir grandes complejos turísticos, hoteles de lujo, cruceros y resorts con una oferta amplia de actividades masivas.

- **Público objetivo**

- **Turismo rural:** Atrae a turistas interesados en desconectarse, aprender sobre culturas locales, disfrutar del aire libre y vivir experiencias únicas.
- **Otros tipos de turismo:** Pueden abarcar desde familias que buscan descanso que asisten a conferencias, dependiendo del segmento.

Los emprendimientos turísticos rurales se caracterizan por su conexión con la naturaleza, su enfoque en las tradiciones locales y su impacto positivo en las comunidades rurales. Esto los diferencian de otros tipos de turismo, que pueden ser más masivos, urbanos o comerciales.

1.2.2. Factores clave para el éxito de los emprendimientos turísticos rurales.

1.2.2.1. Competencias y habilidades del emprendedor rural.

Para Harper (1991) citado por Alcaráz, (2019) define al emprendedor como una persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocio; es decir, tiene la virtud de detectar o manejar problemas y

oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Según el autor, Stripeikis., (2018) afirma que “el desarrollo de la capacidad emprendedora estimula importantes beneficios tanto económicos y sociales”. A este respecto, Enechojo & Happiness., (2019), mencionan que “las habilidades relacionadas con el emprendimiento son las habilidades técnicas, la tecnología de la operación específica, la comunicación y las relaciones interpersonales”.

El desarrollo del espíritu empresarial de los emprendedores rurales puede frenar el desempleo, y dichos emprendedores puedan que adquieran las competencias empresariales pueden convertirse en empresarios. Por consiguiente, el espíritu emprendedor no sólo es una fuerza impulsora para la creación de empleo, la competitividad y el crecimiento; sino que también contribuye a la realización personal y el logro de los objetivos sociales.

1.2.2.2. Innovación y diversificación de la oferta turística.

“La gestión de productos nuevos; desarrollo productivo con nuevos métodos; explorar mercados alternativos; desarrollo de fuentes nuevas de suministros e, implementar formas nuevas de organización agroindustrial” Pato & Teixeira., (2019). “El impacto social de la innovación empresarial se puede ver en los cambios que se producen en las comunidades o grupos sociales” Acs, *et al.* (2019).

La innovación y diversificación de la oferta turística son esenciales para mantener un destino competitivo y atractivo a lo largo del tiempo. Estos dos aspectos permiten captar nuevos segmentos de mercado, adaptarse a las tendencias globales y mejorar la experiencia de los visitantes. Estos dos aspectos permiten no sólo atraer a un público más amplio, sino también mejorar la competitividad y el valor añadido de un destino turístico.

1.2.2.3. Análisis de mercado y segmentación de los clientes en contextos rurales.

El estudio de mercado “consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización”. Kotler P. B., (2018). La segmentación de mercado se define como “la división de un mercado en grupos claros de compradores con necesidades diferentes, características o comportamientos, que quizás requieran las combinaciones separadas de productos o marketing”. Kotler, (2019).

El análisis de mercado y la segmentación en contextos rurales son fundamentales para el éxito de los emprendimientos en estas áreas. Dado que el entorno rural presenta características diferentes a los mercados urbanos, es esencial comprender las particularidades del público objetivo, así como las oportunidades y limitaciones del mercado. Al realizar un análisis de mercado y una segmentación adecuada de los clientes en áreas rurales permite identificar oportunidades, adaptar la oferta y crear productos y servicios alineados con las expectativas y necesidades del público objetivo.

1.2.3. Impactos de los emprendimientos turísticos rurales en el desarrollo local.

1.2.3.1. Contribución del desarrollo económico local y regional.

“La evolución del desarrollo local, como eje estratégico para el desarrollo de un país, es el primer componente, que está inmerso en el discurso político y en las normativas de carácter regulador en el territorio ecuatoriano, el cual tiene convenios firmados con organismos multilaterales internacionales, a su vez necesita de una mejora del sistema de gobiernos locales, del desarrollo de los recursos mencionados y de las oportunidades para apoyar la actividad social” Vergara-Romero & Sorhegui-Ortega, (2020).

“Tiene como objetivos brindar oportunidades de desarrollo social y económico a los miembros de la organización, al mismo tiempo fomentan la inserción de quienes los integran,

motivando la participación de sus integrantes, asumiendo con responsabilidad los retos que esto implica” Méndez, (2018).

El desarrollo económico local y regional ha tenido un impacto significativo en la comunidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes como su capacidad para preservar sus costumbres y los recursos naturales de la zona. A través de diversas iniciativas, tanto en sectores tradicionales como emergentes, se ha impulsado de a poco la economía local y se ha generado un entorno próspero para la comunidad.

1.2.3.2. Generación de empleo y oportunidades para la comunidad.

“La sociedad exige que las empresas superen su función generadora de riqueza y empleo, direccionando su rol como agentes de cambio en la sociedad” Camacho, (2018). “La valoración entre ingreso, riqueza y calidad de vida favorece a los espacios rurales con oportunidades de desarrollo” García Sandoval., *et al.* (2020). “Su contribución se expresa en la mejora de los ingresos económicos y creación de fuentes de trabajo a través de la puesta en marcha de iniciativas empresariales” Jaafar & Rasoolimanesh, 2015; Sharif & Lonik, (2019).

La generación de empleo y la creación de oportunidades para la comunidad de San Clemente, se han impulsado a través de diversos sectores, especialmente en actividades relacionadas con la pesca, turismo rural y artesanía local.

1.2.3.3. Los emprendimientos turísticos rurales y los SEC en San Clemente.

“Los emprendimientos turísticos rurales pueden encontrar nuevas formas para proporcionar productos y servicios eficientes en el uso de los diversos recursos locales, promoviendo nuevos negocios y empresas que fomenten actividades ecológicas y el patrimonio cultural histórico e inmaterial” Meera & Vinodan, (2018).

San Clemente es un lugar destacado para la integración del turismo rural con los servicios ecosistémicos culturales. Los emprendimientos turísticos rurales en esta zona suelen estar orientados hacia actividades que conectan a los visitantes con la naturaleza, la cultura local y las tradiciones agrícolas, etc. Los servicios ecosistémicos culturales incluyen experiencias recreativas, espirituales, educativas y estéticas que los visitantes obtienen al interactuar con el entorno natural. En San Clemente, estos servicios pueden incluir:

- **Paisajes costeros:** Disfrute estético y recreativo del océano y playa.
- **Tradiciones locales:** Participación en actividades culturales como pesca artesanal, elaboración de artesanías o festivales comunitarios.
- **Educación ambiental:** Programas de sensibilización sobre la biodiversidad y la conservación de ecosistemas como el respetar el entorno natural, como la playa.
- **Gastronomía local:** Sabores únicos que destacan productos del mar y la agricultura local.

Los emprendimientos turísticos rurales en San Clemente potencian estos servicios mediante alojamientos, rutas guiadas y experiencias personalizadas, contribuyendo al bienestar de las comunidades locales y a la conservación ambiental.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico

2.1. Métodos

La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible. “Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros” Unrau, *et al.* (2020). La investigación cuantitativa pretende investigar leyes “universales” y causales Bergman, (2018).

Dentro de la investigación, el método cualitativo, permite entender que los procesos de investigación y cimentación de conocimiento son de forma interactiva, colaborativa y diagnóstica. Enfocando este método para las encuestas, se pueden realizar preguntas abiertas, entrevistas individuales, análisis de contenido, grupos focales, entre otros.

2.2. Técnicas

“La encuesta estudia las características generales del grupo de involucrados en ella (por ejemplo, las características del programa de televisión preferido) en términos cuantitativos” Jansen, (2019).

Las encuestas es una técnica para asegurar que los datos recolectados sean efectivos y útiles. Pueden realizarse de diferentes maneras, incluyendo entrevistas personales, cuestionarios en línea, encuestas telefónicas, entre otros. El objetivo principal de las encuestas es obtener información relevante y necesaria para analizar las opiniones y comportamientos de la población.

Llevando la aplicación de encuestas al estudio de emprendimientos turísticos, se pueden identificar la demanda como el interés y preferencias de los viajeros para que los emprendimientos comprendan el tipo de servicios y expectativas buscan los viajeros, los emprendedores también pueden conseguir información sobre la idea que tienen los clientes sobre la competencia y permite examinar las fortalezas y debilidades, se pueden evaluar la satisfacción de los viajeros y así se podrá identificar los aspectos que se deben seguir mejorando y los aspectos valorados de los usuarios, probar nuevos productos e ideas antes de lanzarse al mercado, captar lo que está en tendencia dentro de lo que está el sector turístico y que los emprendedores puedan implementar estrategias de negocio en base a las respuestas obtenidas en las encuestas.

2.2.1. Población y muestra

2.2.1.1. Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" PINEDA., *et al.* (2016:108).

Dentro del proyecto de investigación, se centrará en determinar el número de emprendimientos turísticos rurales en San Clemente. La parroquia de San Clemente su población es urbanística y rural, donde lo aplicaremos la investigación en un número de 385 personas habitantes entre jóvenes y adultos.

2.2.1.2. Muestra

Según Martínez, (2019) “tomar una muestra es una estrategia para conocer lo que está ocurriendo en la población y dado que se va a tomar una muestra se va a insertar un error, en función de la estimación, esto implica que, si se ejecuta la misma investigación sobre el mismo

tema y población, al tomar otra muestra el resultado numérico será distinto, pero dentro de unos límites”.

La investigación, con respecto a la muestra, se utilizará con una base de la población, para que se nos permita realizar el debido estudio de forma práctica. En esta investigación se escogieron 385 habitantes de la comunidad.

Considerando el universo finito:

Simbología:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor confianza de Z al 90%

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

e: Error muestral

INGRESO DE DATOS		Valores de confianza tabla		Tamaño de muestra
		Z		
Z=	1.65	95%	1.96	n= 44
P=	90%	90%	1.65	
q=	5%	91%	1.7	
N=	385	92%	1.76	
e=	5%	93%	1.81	
		94%	1.89	

2.3. Presentación y análisis de resultados de la encuesta

2.3.1. Análisis de fiabilidad

La tabulación de los resultados en el software estadístico SPSS versión 26 permitió obtener las tablas y gráficas, esto a su vez, se obtuvo la estadística de fiabilidad de instrumento utilizado, en el cual reflejó un 0,835 sobre 11 lo cual muestra un nivel de confianza buena, mostrando que el instrumento de preguntas tiene cohesión y consultó lo que pretendía investigar.

Tabla 1.

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,835	11

Nota: El Alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de la investigación.

La encuesta se llevó a cabo para los emprendimientos turísticos del sitio San Clemente y se utilizó un cuestionario de 12 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas, etc.

2.3.2. Interpretación y análisis de los resultados

La encuesta se llevó a cabo para los emprendimientos turísticos del sitio San Clemente y se utilizó un cuestionario de 12 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas. El cuestionario se compartió en línea con Microsoft forms y de manera física, se utilizó el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/ghbwc9r8NP>

Pregunta 1 ¿Cuán importante son los recursos naturales y culturales para iniciar emprendimientos turísticos? (Tabla 4; Gráfico 1)

Interpretación

Las percepciones de los participantes sobre cuán importante son los recursos naturales y culturales para iniciar emprendimientos turísticos se reflejan en este conjunto de datos. En la cual 44 emprendimientos, el 61,4% equivalente a 27 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” en que los recursos naturales y culturales son relevantes para iniciar emprendimientos turísticos, el 2,3% representa a 1 encuestas indican que, es “Poco importante” que los recursos tanto naturales y culturales son importantes para iniciar emprendimientos turísticos, el 6,8% representa a 3 encuestados muestran que, es “Nada importante” en que los recursos naturales y culturales son relevantes para iniciar emprendimientos turísticos, el 25,0% representa a 11 encuestados indican que, es “Importante” en que los recursos naturales y culturales son relevantes para iniciar emprendimientos turísticos, el 4,5% representa a 2 encuestas muestran que, es “Neutral” que los recursos tanto naturales y culturales son importantes para iniciar emprendimientos turísticos.

Análisis

Dado que más del 61,4% de los encuestados determinaron que, es “Muy importante” en que los recursos naturales y culturales son relevantes para iniciar emprendimientos turísticos, estos hallazgos indican que hay un grupo de personas que están de acuerdo en que los recursos naturales y culturales son fundamentales para iniciar emprendimientos turísticos con el fin de ofrecer a los turistas mejor calidad en su visita.

Pregunta 2 ¿Qué tipos de servicios ecosistémicos culturales (tradiciones, arte, etc.) están presentes en su emprendimiento? (Tabla 5; Gráfico 2)

Interpretación

Los tipos de servicios ecosistémicos culturales que están presentes en emprendimientos turísticos están los siguientes datos: En la cual 44 emprendimientos, el 36,4% equivalente a 16 encuestados manifiestan que, la “Gastronomía tradicional” es lo que brindan en servicios

ecosistémicos culturales en sus emprendimientos turísticos, el 6,8% representa a 3 encuestados indican que, las “Artesanías” es lo que ofrecen en servicios ecosistémicos culturales en sus emprendimientos turísticos, el 25,0% representa a 11 encuestados muestran que, las “Obras de arte” es lo que brindan en servicios ecosistémicos culturales en sus emprendimientos turísticos, el 18,2% representa a 8 encuestados indican que, la “Educación ambiental” es lo que ofrecen en servicios ecosistémicos culturales en sus emprendimientos turísticos, el 13,6% representa a 6 encuestas muestran que, el “Patrimonio cultural” es lo que brindan en servicios ecosistémicos culturales en sus emprendimientos turísticos.

Análisis

Dado que más del 36,4% de los encuestados determinaron que la “Gastronomía tradicional” es el elemento fundamental y clave en el ofrecer servicios ecosistémicos culturales en sus emprendimientos turísticos para satisfacción al turista. Están enfocados en brindar excelentes servicios a través de la gastronomía tradicional para el deleite del cliente.

Pregunta 3 ¿Considera que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas? (Tabla 6; Gráfico 3)

Interpretación

Hay una variedad de que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas. De acuerdo a los 44 encuestados, 56,8% equivalente a 25 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas, el 4,5% representa a 2 encuestados muestran que, es “Neutral” que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas, el 34,1% representa a 15 encuestados muestran que, es “Importante” que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas, el 4,5% representa a 2 encuestados muestran que, es “Nada importante” que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas.

Análisis

Dado que más del 56,8% de los encuestados determinaron que es “Muy importante” que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas. Esto puede demostrar que el brindar servicios ecosistémicos culturales son de gran importancia para captar la atención del turista y así sienta que los emprendimientos turísticos rurales consideran relevante dicho aspecto.

Pregunta 4 ¿En qué grado considera que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente? (Tabla 7; Gráfico 4)

Interpretación

Basado en las respuestas, el análisis de percepción sobre el grado de consideración que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente. De los 44 encuestados, el 59,1% equivalente a 26 encuestados manifiestan que, es “Mucho” en que se considere que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente, el 6,8% representa a 3 encuestados indican que, es “Muy poco” en que se considere que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente, el 15,9% representa a 7 encuestados muestran que, es “Bastante” en que se considere que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente, el 11,4% representa a 5 encuestados indican que, es “Neutral” en que se considere que los recursos culturales y naturales son un factor clave para

atraer turistas en el sitio San Clemente, el 6,8% representa a 3 encuestados muestran que, es “Poco” en que se considere que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente.

Análisis

Este análisis muestra que el 59,1% de los encuestados dan a conocer que el grado de consideración que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente es “Mucho”, lo que quiere decir que dichos recursos son valorizados por los mismos turistas que están dispuestos a cuidarlos siempre y cuando los emprendimientos turísticos también sean capaces de cuidarlos.

Pregunta 5 ¿Ha recibido alguna capacitación sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento? (Tabla 8; Gráfico 5)

Interpretación

Basado en las respuestas, sobre si ha recibido alguna capacitación sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento, están los siguientes datos: De acuerdo a los 44 encuestados, el 68,2% equivalente a 30 encuestados manifiestan que “No” han sido capacitados sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento, el 27,3% representa a 12 encuestados indican que “Sí” han sido capacitados sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento, el 4,5% representa a 2 encuestados indican que “Tal vez” han sido capacitados sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento.

Análisis

Este análisis indica que el 68,2% de los encuestados han enfatizado que “No” han recibido alguna capacitación sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento. Dichos emprendimientos tienen la necesidad de ser capacitados, pero algunos supieron indicar que por falta de recursos o por falta de información, no se han podido capacitar en la gestión de los servicios ecosistémicos culturales.

Pregunta 6 ¿Cree que la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento? (Tabla 9; Gráfico 6)

Interpretación

Conforme a los 44 encuestados, el 59,1% equivalente a 26 encuestados manifiestan que, es “Mucho” sobre si la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento, el 4,5% representa a 2 encuestados indican que, es “Poco” sobre si la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento, el 13,6% representa a 6 encuestados indican que, es “Muy poco” sobre si la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento, el 11,4% representa a 5 encuestados indican que, es “Bastante” sobre si la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento, el 11,4% representa a 5 encuestados indican que, es “Neutral” sobre si la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento.

Análisis

Este análisis muestra si la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento, donde el 59,1% indica que es “Mucho”, la cual

significa que es importante que la correcta gestión de los servicios ecosistémicos culturales si puede aumentar el debido valor de los emprendimientos.

Pregunta 7 ¿Qué impacto cree que tiene su emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales? (Tabla 10; Gráfico 7)

Interpretación

Los datos sobre el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales, dan a conocer las siguientes respuestas: Según a los 44 encuestados, el 47,7% equivalente a 21 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” sobre el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales, el 15,9% representa a 7 encuestados muestran que, es “Neutral” sobre el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales, el 29,5% representa a 13 encuestados indican que, es “Importante” sobre el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales, el 4,5% representa a 2 encuestas muestran que, es “Nada importante” sobre el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales, el 2,3% representa a 1 encuestas muestran que, es “Poco importante” sobre el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales.

Análisis

En pocas palabras, este análisis destaca que el impacto que tiene el emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales es del 47,7%, que es considerado “Muy importante” que los emprendimientos turísticos tengan ese aspecto para preservar y mantener los servicios ecosistémicos culturales en el sitio San Clemente.

Pregunta 8 ¿Considera que los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales? (Tabla 11; Gráfico 8)

Interpretación

Los datos sobre si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, nos muestran las siguientes respuestas: Según a los 44 encuestados, el 61,4% equivalente a 27 encuestados manifiestan que, están “Neutral” si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, el 11,4% representa a 5 encuestados indican que, están “Totalmente de acuerdo” si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, el 2,3% representa a 1 encuestados indican que, están “desacuerdo” si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, el 20,5% representa a 9 encuestados indican que, están “de acuerdo” si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, el 4,5% representa a 2 encuestados indican que, están “Totalmente desacuerdo” si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales.

Análisis

Dado que más del 61,4% de los encuestados determinaron que, están “Neutral” si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, estos hallazgos indican que hay un grupo de personas que están mitad y mitad sobre si los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales, porque algunos están familiarizados con el tema y otros no.

Pregunta 9 ¿Qué tan involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita? (Tabla 12; Gráfico 9)

Interpretación

Una variedad de perspectivas sobre qué tan involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita, donde se recolectaron los siguientes datos: Como de los 44 encuestados, el 43,2% equivalente a 19 encuestados manifiestan que, están “Poco” involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita, el 9,1% representa a 4 encuestados indican que, están “Neutral” involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita, el 20,5% representa a 9 encuestados indican que, están “Mucho” involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita, el 15,9% representa a 7 encuestados indican que, están “Muy poco” involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita, el 11,4% representa a 5 encuestados indican que, están “Bastante” involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita.

Análisis

Este análisis destaca que, el 43,2% manifiestan que, están “Poco” involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita, como se supone indicar en otra pregunta con anterioridad, no todos están familiarizados con el tema de los servicios ecosistémicos culturales aplicados en los emprendimientos turísticos.

Pregunta 10 ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales? (Tabla 13; Gráfico 10)

Interpretación

Los datos sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales muestran una variedad de perspectivas de las respuestas: Así que de los 44 encuestados, el 43,2% equivalente a 19 encuestados manifiestan que, están “Neutral” sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales, el 6,8% representa a 3 encuestados indican que, están “Muy bajo” sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales, el 18,2% representa a 8 encuestados que, están “Alto” sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales, el 18,2% representa a 8 encuestados que, están “Bajo” sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales, el 13,6% representa a 6 encuestados que, están “Muy alto” sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales.

Análisis

Dado que más del 43,2% de los encuestados determinaron que, están “Neutral” sobre el nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales, ya que, los emprendimientos no saben cuáles son las políticas públicas que deben aplicarse para la preservación de los servicios ecosistémicos culturales en el sitio San Clemente.

Pregunta 11 ¿Considera que la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento? (Tabla 14; Gráfico 11)

Interpretación

Una variedad de perspectivas sobre la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento, se revela en los datos. Como de los 44 encuestados, el 50,0% equivalente a 22 encuestados manifiestan que, es “Importante” la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento, el 2,3% representa a 1 encuestados manifiestan que, es “Poco importante” la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento, el 27,3% representa a 12 encuestados manifiestan que, es “Neutral” la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento, el 15,9% representa a 7 encuestados manifiestan que, es “Muy importante” la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento, el 4,5% representa a 2 encuestados manifiestan que, es “Nada importante” la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento.

Análisis

Este análisis destaca que, el 50,0% manifiestan que, es “Importante” la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento, porque dan a conocer su presentación ante los turistas y cómo los turistas verán esos detalles, especialmente a los que conocen del tema de los servicios ecosistémicos culturales.

Pregunta 12 ¿Cómo evalúa la sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales? (Tabla 15; Gráfico 12)

Interpretación

Conforme a los 44 encuestados, el 61,4% equivalente a 27 encuestados manifiestan que, es “buena” en la evaluación de sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales, el 6,8% representa a 3 encuestados indican que, es “Muy mala” en la evaluación de sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales, el 13,6% representa a 6 encuestados indican que, es “Neutral” en la evaluación de sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales, el 9,1% representa a 4 encuestados indican que, es “Muy buena” en la evaluación de sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales, el 9,1% representa a 4 encuestados indican que, es “Mala” en la evaluación de sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales.

Análisis

Este análisis muestra que la evaluación de sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales, el 61,4% indican que es “buena”, por lo que garantiza que los emprendimientos turísticos rurales tienen buena sostenibilidad en lo ambiental, social y económico con respecto a los servicios ecosistémicos culturales.

2.4. Triangulación de información

Los principales problemas de los habitantes encuestados fue la falta de apoyo de los políticos, la mayoría indicaron que tuvieron decadencias tanto en lo ambiental, social y económico. La población quiere un cambio, por el bienestar de sus familias y de los turistas. Los resultados son heterogéneos y hay un grado de avance desigual en la persecución de las metas del desarrollo sostenible ONU (2020); Sachs et al. (2021).

CAPÍTULO III

3. Implementación de programa de capacitación sobre servicios ecosistémicos culturales en emprendimientos turísticos rurales en San Clemente.

3.1. Antecedentes (de la propuesta)

El turismo comunitario tiene el potencial de ser una actividad económica complementaria en muchas comunidades de nuestro país. Algunos pueblos emprenden proyectos por su ubicación en las inmediaciones de centros turísticos grandes. Muchas buscan una manera más consciente de aprovechar la riqueza natural de su territorio.

De esta manera muchas comunidades han comenzado a realizar actividades turísticas de una forma emergente, construyendo lo que ellas consideran puede ser atractivo para el turista. Una gran cantidad de proyectos se inician con apoyos gubernamentales.

En ambos casos, el énfasis suele estar en la creación de infraestructura para recibir a los turistas y no en el desarrollo de capacidades para manejar el flujo de visitantes. Muchos emprendedores de turismo comunitario van aprendiendo de la experiencia y con la práctica de prueba y error.

Como antecedente, se indica, que se ven proyectos en México que están funcionando, así fue como FUNDEMEX (2022), a través de su proyecto “Fortalecimiento y reactivación de empresas sociales y emprendimientos de turismo de naturaleza”, convocó a 13 emprendimientos de turismo comunitario de distintas partes de la república con el objetivo de colaborar en la generación de capacidades esenciales que se irán afinando con la experiencia.

De esta manera surgió una alianza con el Área de Turismo Sostenible de la Universidad del Medio Ambiente que desarrolló el curso titulado: Generación de Capacidades para Emprendedores de Turismo. Entre ellos están:

Turismo Rural Acaxochitlán.

San Mateo, Acaxochitlán, Hidalgo, México.

- Turismo Rural y de Naturaleza (caminatas, paseos a caballo, experiencias guiadas, paseo en bicicleta en bosques, cuevas, ríos, cascadas)
- Turismo de salud (Temazcales tradicionales, recolección, identificación de plantas medicinales, preparación de infusiones y productos de plantas, curaciones en espacios de energía)
- Enoturismo (convivencia con grupos de comunidades indígenas, talleres, telar de cintura, tintes naturales, bordados tradicionales, taller de lenguas originarias, taller de alfarería, taller de cerda)
- Turismo Gastronómico (taller de cocina tradicional, recolección de ingredientes para preparación de comidas tradicionales: hongos silvestres y pescado de las presas)

Centro ecoturístico Zazil-Há

Área Natural Protegida Laguna de Términos, Campeche

- Recorridos en lancha para la observación de delfines en su hábitat natural
- Observación de aves
- Recorridos en kayak para observación de flora y fauna (manglares)

- Pesca deportiva artesanal, restaurante y hotel

Sin embargo, en San Clemente, Manabí, Ecuador, no existen antecedentes sobre el desarrollo de proyectos que estén familiarizados con los SEC, y desde este punto, sería una iniciativa para presentar el primer proyecto turístico encaminado a los SEC, aplicado en San Clemente, donde se han identificado que, si existen los elementos necesarios que conforman los SEC, pero, los emprendimientos turísticos rurales locales desconocen del tema.

3.2. Justificación

San Clemente, ubicado en la provincia de Manabí, es un destino reconocido por su riqueza natural y cultural. Sin embargo, para fortalecer el turismo rural y diferenciar la oferta turística, es clave resaltar y potenciar los servicios ecosistémicos culturales (SEC). Estos servicios incluyen los beneficios no materiales que las comunidades obtienen de los ecosistemas, como inspiración cultural, bienestar espiritual, recreación y educación ambiental.

Esta propuesta busca diseñar e implementar un programa de capacitación para los emprendedores turísticos rurales de San Clemente, promoviendo el desarrollo sostenible, la conservación ambiental y el fortalecimiento cultural.

- **Conservación y valorización de los servicios ecosistémicos culturales**

Los servicios ecosistémicos culturales, como la conexión espiritual con los paisajes, el conocimiento tradicional, las prácticas artísticas y la recreación en la naturaleza, representan un recurso invaluable para el turismo. Actualmente, estos elementos están subutilizados en los emprendimientos turísticos rurales de San Clemente.

- Este programa permitirá identificar y poner en valor los SEC locales, promoviendo su integración en productos turísticos auténticos y sostenibles.
- La capacitación también fomentará la sensibilización hacia la importancia de conservar los ecosistemas, fundamentales para el desarrollo de estas actividades.

- **Potencial para diversificar la oferta turística**

La mayoría de los emprendimientos rurales en la región se centran en actividades tradicionales, sin explorar el potencial que ofrecen los SEC para diferenciarse en el mercado turístico.

- Este programa brindará a los emprendedores las herramientas para diversificar sus servicios, creando experiencias únicas basadas en la interacción entre cultura y naturaleza.
- Se generará una oferta turística más atractiva, especialmente para turistas interesados en la sostenibilidad y las experiencias auténticas.

- **Incremento de la competitividad local**

El turismo rural sostenible es un sector en crecimiento, pero para competir en este mercado, los emprendedores necesitan desarrollar capacidades técnicas, creativas y de gestión.

- A través de esta capacitación, los emprendedores podrán profesionalizar sus servicios, aumentando su competitividad en un mercado que demanda cada vez más sostenibilidad y autenticidad.
- El programa les permitirá identificar sus fortalezas culturales y naturales, posicionándose como referentes en el turismo rural de Manabí.

- **Generación de beneficios socioeconómicos**

El turismo basado en los SEC no solo beneficia económicamente a los emprendedores, sino que también contribuye al desarrollo comunitario:

- Mejora la calidad de vida de las comunidades locales al crear empleos directos e indirectos.
- Fortalece las tradiciones y el tejido social, al involucrar a los habitantes en la promoción de su cultura y entorno natural.

- **Contribución a la sostenibilidad**

Este programa está alineado con los principios de sostenibilidad, promoviendo el equilibrio entre la conservación del medio ambiente, el bienestar social y el desarrollo económico.

- Capacitar a los emprendedores en buenas prácticas de sostenibilidad garantizará que las actividades turísticas no degraden los ecosistemas locales, asegurando su conservación a largo plazo.
- Se incentivará la adopción de un modelo de turismo regenerativo, que no solo minimice el impacto ambiental, sino que también contribuya a restaurar los ecosistemas.

- **Respuesta a las demandas del mercado turístico actual**

El perfil del turista moderno ha cambiado, priorizando destinos que ofrecen experiencias auténticas, responsables y que respeten la naturaleza y las culturas locales. Este programa responde directamente a estas tendencias:

- Permite a los emprendedores diseñar productos turísticos innovadores y alineados con las expectativas del mercado.
- Ayuda a posicionar a San Clemente como un destino de turismo rural sostenible y culturalmente rico.

- **Fortalecimiento de la gobernanza local**

La participación de las autoridades locales en el desarrollo del programa asegura la integración de políticas públicas orientadas al turismo sostenible.

- El programa fomentará la articulación entre el sector turístico, las comunidades locales y el GAD, creando un modelo de gestión turística participativo y eficiente.
- La capacitación también permitirá identificar necesidades específicas para diseñar proyectos futuros que complementen esta iniciativa.

El programa de capacitación sobre servicios ecosistémicos culturales se justifica por su capacidad para transformar el turismo rural en San Clemente. Es una herramienta clave para aprovechar el patrimonio natural y cultural de la región, promoviendo su conservación mientras se generan beneficios económicos y sociales para la comunidad. Este proyecto no solo responde a los desafíos actuales del sector, sino que también posiciona a San Clemente como un modelo de turismo sostenible en Manabí y Ecuador.

3.3. Objetivos de la propuesta

3.3.1. Objetivo general

- Capacitar a los emprendedores turísticos Rurales de San Clemente en la comprensión, valoración y promoción de los servicios ecosistémicos culturales, integrándoles en su oferta turística.

3.3.2. Objetivos específicos

- Sensibilizar a las comunidades locales sobre la importancia de los SEC para el turismo y la sostenibilidad.
- Proveer herramientas teóricas y prácticas para diseñar experiencias turísticas basadas en la cultura y la naturaleza.
- Impulsar la adopción de buenas prácticas ambientales en las actividades turísticas.
- Fomentar la promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos a nivel regional y nacional.

3.4. Desarrollo de la propuesta

3.4.1. Componentes del programa “Plan de capacitación”

3.4.1.1. Capacitación teórica

Tabla 2.

Módulos de capacitación

Módulos	Detalle	Contenido
Módulo 1	Conceptos básicos de servicios ecosistémicos culturales (SEC)	- Explicación sobre ¿Qué son los SEC? - Introducción al concepto y su importancia en el turismo rural. - Beneficios de implementar los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos. - Preservación de los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos.
Módulo 2	Identidad cultural y naturaleza	- Valoración de los SEC locales. - Identificación de elementos únicos como paisajes, tradiciones,

		gastronomía, arte y espiritualidad relacionados con la naturaleza.
Módulo 3	Turismo sostenible	- Principios de sostenibilidad aplicados al turismo rural.

Nota: La tabla presenta los módulos a realizar.

3.4.1.2. Talleres prácticos

Tabla 3.
Talleres prácticos

Talleres	Detalle	Contenido
Taller 1	Diseño de productos turísticos culturales	- Creación de paquetes turísticos que incluyan actividades o experiencias turísticas basadas en los SEC, como caminatas interpretativas, talleres de artesanía y festivales culturales.
Taller 2	Estrategias de marketing digital	- Marketing y promoción de los servicios ecosistémicos culturales (SEC). - Uso de redes sociales, fotografía y estrategias de narrativa visual para destacar la oferta turística en línea. - Diseño de contenido visual.
Taller 3	Gestión ambiental para el turismo	- Técnicas para reducir el impacto ambiental en las operaciones turísticas. - Buenas prácticas de sostenibilidad. - Gestión de recursos naturales, manejo de residuos, y conservación de hábitats locales.
Taller 4	Creación de alianzas	- Establecimiento de redes con operadores turísticos, ONGs y autoridades locales.

Nota: La tabla representa los talleres a realizar.

3.4.1.3. Monitoreo y evaluación

- Seguimiento a los emprendimientos participantes para medir la implementación de los aprendizajes.

3.4.2. Metodología

- **Diagnóstico inicial:** Revisión de las necesidades y capacidades de los emprendedores locales.
- **Capacitaciones presenciales y virtuales:** Impartidas por expertos en turismo sostenible y cultura local.
- **Acompañamiento continuo:** Asesorías personalizadas para fortalecer los emprendimientos; se incluyan actividades como diagnóstico de necesidades específicas, diseño de planes de acción para implementar buenas y estrategias de sostenibilidad, seguimiento y evaluación de los avances en los negocios turísticos.

3.4.3. Promoción y posicionamiento

- Organización una feria turística comunitaria para exhibir productos y servicios desarrollados durante el programa.
- Creación de alianzas estratégicas con otras comunidades y operadores turísticos.
- Creación de una plataforma digital (sitio web o redes sociales) para promover San Clemente como un destino de turismo sostenible.

3.4.4. Beneficiarios ampliados

Directos

- **Propietarios de emprendimientos turísticos Rurales:**
 - Posadas y hospedajes.
 - Restaurantes locales.
- **Guías comunitarios:**
 - Personas dedicadas a la interpretación de la naturaleza, tradiciones y cultura local.
- **Artesanos y productores locales:**
 - Fabricantes de artesanías, productos agrícolas o gastronómicos relacionados con la cultura local.

Indirectos

- **Visitantes naciones e internacionales:**
 - Turistas interesados en experiencias sostenibles y auténticas.
- **Estudiantes y docentes locales:**

- Instituciones educativas involucradas en la promoción del conocimiento cultural y ambiental.

Autoridades locales

- **Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de San Clemente:**

- Participación en la gestión y logística del programa.
- Promoción de políticas que respalden el turismo sostenible y los servicios ecosistémicos.

- **Ministerio de Turismo (Zona Manabí):**

- Apoyo técnico y financiamiento.

- **Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica:**

- Supervisión de las prácticas de conservación ambiental.

3.4.5. Recursos necesarios

3.4.5.1. Humanos

- Facilitadores expertos en turismo, sostenibilidad y servicios ecosistémicos culturales.
- Equipo de soporte técnico.

3.4.5.2. Materiales

- Guías didácticas, equipos audiovisuales y materiales promocionales.

3.4.5.3. Financieros

- Presupuesto para logística, honorarios y desarrollo de materiales.

3.4.6. Cronograma del programa

Tabla 4.

Cronograma de actividades

Actividad	Duración	Meses
Diseño de programa	1 mes	Mes 1
Capacitación teórica	1 mes	Mes 2
Talleres prácticos	2 meses	Meses 3 - 4
Acompañamiento	2 meses	Meses 5 - 6
Feria comunitaria y evaluación	1 mes	Mes 7

Nota. La tabla presenta las actividades a realizar.

3.4.7. Presupuesto estimado

Tabla 5.

Presupuesto

Componente	Detalle	Costo (USD)
1. Capacitación teórica	Materiales de formación, facilitadores.	\$3,000
2. Talleres prácticos	Espacios, materiales didácticos, equipo técnico.	\$2,500
3. Acompañamiento técnico	Consultorías personalizadas y visitas de campo.	\$1,800
4. Promoción comunitaria	Organización de ferias y eventos locales.	\$1,500
5. Logística y administración	Transporte, alimentación, personal auxiliar.	\$2,200
6. Comunicación y difusión	Publicidad, diseño de campañas digitales.	\$1,000
Total estimado		\$12,000

Nota. La tabla contiene el presupuesto estimado para la elaboración de la propuesta.

3.4.8. Indicadores de impacto

- **Económicos:** Incremento del 20% en los ingresos de los emprendimientos participantes.
- **Ambientales:** Reducción del 15% en el uso de plásticos de un solo uso en los negocios turísticos.
- **Sociales:** Participación activa de al menos 30 personas de la comunidad en el programa.

3.4.9. Certificación

Garantizar que los participantes del programa adquieran y puedan demostrar competencias verificadas en servicios ecosistémicos culturales, fortaleciendo la oferta turística de sus emprendimientos turísticos.

- **Alianzas Estratégicas:**
 - Establecer convenios con instituciones educativas reconocidas, como universidades locales (ejemplo: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí) y organizaciones ambientales.

- Contar con el respaldo de entidades gubernamentales, como el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

- **Modalidades de Certificación:**

- **Certificado de Participación:** Para quienes completen al menos el 80% de las horas de capacitación.
- **Certificado de Competencia:** Para quienes demuestren, a través de una evaluación final (teórica y práctica), la implementación efectiva de los conocimientos adquiridos.

- **Criterios de Evaluación:**

- Participación activa en talleres y actividades prácticas.
- Presentación de un proyecto o propuesta aplicada a su emprendimiento turístico, integrando los servicios ecosistémicos culturales.
- Pruebas de conocimiento específicas sobre temas clave como sostenibilidad, patrimonio cultural y gestión ambiental.

- **Beneficios del Certificado:**

- Reconocimiento oficial por instituciones aliadas, aumentando la credibilidad de los emprendimientos.
- Potencial para acceder a incentivos, subvenciones y certificaciones adicionales (ejemplo: Distintivo de Turismo Sostenible).
- Habilitación para ser parte de redes turísticas sostenibles a nivel local y nacional.

3.4.9.1. Modelo de certificado



Figura 1:

Modelo de certificado de capacitación

Elaborado por: María Zambrano

3.4.10. Resultados esperados

- **Mejoramiento de las competencias locales:** Emprendedores capacitados en la integración de los SEC en sus actividades turísticas y en sus negocios.
- **Fortalecimiento comunitario:** Incremento en la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico en la calidad y diversidad de las experiencias turísticas ofrecidas.
- **Conservación ambiental:** Mayor conciencia sobre la importancia de conservar los ecosistemas locales y adopción de prácticas sostenibles en las actividades turísticas.
- **Posicionamiento de San Clemente:** Reconocimiento y fortalecimiento de San Clemente como destino de turismo sostenible que promueve la cultura y la naturaleza.

CONCLUSIONES

- Se analizó el objetivo de la investigación y su influencia de la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales en el sitio San Clemente, ha sido deficiente en el tema, lo que se llevó a cabo realizar una propuesta de acuerdo a conocer los SEC en el sitio San Clemente.
- Se realizaron estudios previos sobre la gestión de servicios ecosistémicos culturales y su impacto en el turismo rural, donde las personas desconocen del tema. Se recolectaron los datos necesarios para identificar patrones, correlaciones y tendencias entre la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en beneficio de los emprendimientos turísticos.
- Finalmente, dentro de la investigación se hizo la proyección de elaborar una propuesta y estrategias para mejorar la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en beneficio de los emprendimientos turísticos. La cual, se hará un plan de capacitación en servicios ecosistémicos culturales, la capacitación propuesta permitirá a los emprendedores locales aprovechar este potencial, desarrollando experiencias auténticas que beneficien tanto a las comunidades como el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- Crear un intercambio de experiencias, para así gestionar a los emprendedores de San Clemente con otras comunidades que hayan implementado proyectos similares, fomentando el aprendizaje y la innovación
- Monitorear y evaluar los avances, para diseñar indicadores para medir el impacto del proyecto en términos de conservación ambiental, ingresos económicos y satisfacción de los visitantes.
- Promover la diversificación de la oferta turística para impulsar actividades innovadoras como talleres culturales y turismo educativo, diversificando las opciones disponibles para los visitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, et al. (2019). *www.redalyc.org*. Obtenido de *www.redalyc.org*: <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Alcaráz. (2019). *www.redalyc.org*. Obtenido de *www.redalyc.org*: <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Azqueta. (2018). *www.infometrica.org*. Obtenido de *www.infometrica.org*: <https://www.infometrica.org/index.php/ssh/article/view/166/195>
- Balvanera et al. (2019). *www.researchgate.net*. Obtenido de *www.researchgate.net*: https://www.researchgate.net/publication/304497191_Cap_1Servicios_ecosistemicos_Un_enfoque_promisorio_para_la_conservacion_o_un_paso_mas_hacia_la_mercantilizacion_de_la_naturaleza
- Bastidas., R. (10 de Agosto de 2022). *www.biocorredor.com*. Obtenido de *www.biocorredor.com*: <https://www.biocorredor.com/museo-de-sitio-japoto/>
- Bensemam & Hall, 2010; Danna-Buitrago et al., 2019; Katsikis & Kyrgidou, 2007; Mercado & Rey, 2015; Ngo et al. (2018). *La responsabilidad social corporativa y los emprendimientos turísticos; un análisis bibliométrico*. Obtenido de *La responsabilidad social corporativa y los emprendimientos turísticos; un análisis bibliométrico*: <https://www.proquest.com/openview/0cdca533243509b85d3214ec529ac94f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Bergman. (2018). *jorgelfdez.wordpress.com*. Obtenido de *jorgelfdez.wordpress.com*: <https://jorgelfdez.wordpress.com/2016/07/12/el-enfoque-cuantitativo/>
- Biggs, et al. (2016). *www.scielo.sa.cr*. Obtenido de *www.scielo.sa.cr*: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063
- Bravo., J. & Ortiz., M. (2021). *Repositorio Digital ESPAM*. Obtenido de *Repositorio Digital ESPAM*: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1600/1/TTT30D.pdf>
- Brockington. (2019). *repositorio.uchile.cl*. Obtenido de *repositorio.uchile.cl*: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/186672/analisis-del-conocimiento-ecologico-tradicional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho. (2018). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.ulvr.edu.ec*: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4603/1/La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20y%20su%20papel%20estrat%3a%20agrico%20en%20la%20competitividad%20de%20las%20empresas%20exportadoras%20internacionales.pdf>
- Centro de Capacitación Campesina Suyana. (2018). *www.dominiodelasciencias.com*. Obtenido de *www.dominiodelasciencias.com*: [https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html#:~:text=El%20emprendimiento%20rural%20\(er\)%20es,parte%20se%20indica%20que%20los](https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html#:~:text=El%20emprendimiento%20rural%20(er)%20es,parte%20se%20indica%20que%20los)
- Costanza, et al. (2019). *SciElo*. Obtenido de *SciElo*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000100087&script=sci_arttext&tlng=en

- Cuenca. (2019). *scielo.sld.cu*. Obtenido de *scielo.sld.cu*:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en
- Daily. (2018). *www.scielo.sa.cr*. Obtenido de *www.scielo.sa.cr*:
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063
- De Groot et al. (2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de *www.researchgate.net*:
https://www.researchgate.net/publication/373514887_Identificacion_de_servicios_eco_sistemicos_provistos_por_los_huertos_familiares_en_el_sur_del_estado_de_mexico
- Díaz. (2019, p.343). *repositorio.una.ac.cr*. Obtenido de *repositorio.una.ac.cr*:
<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/b9c574b0-9aba-410f-87b2-8c92ded648ba/content>
- Díaz de León & Cancino. (2019). *www.dominiodelasciencias.com*. Obtenido de *www.dominiodelasciencias.com*:
[https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html#:~:text=El%20emprendimiento%20rural%20\(er\)%20es,parte%20se%20indica%20que%20los](https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html#:~:text=El%20emprendimiento%20rural%20(er)%20es,parte%20se%20indica%20que%20los)
- Enechojo & Happiness. (2019). *www.redalyc.org*. Obtenido de *www.redalyc.org*:
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- FAO. (2020). *repositorio.catie.ac.cr*. Obtenido de *repositorio.catie.ac.cr*:
https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/10881/Espacios_verdes_recreaci%C3%B3n_y_servicios_ecosist%C3%A9micos_urbanos.pdf?sequence=1
- Fergusson. (2019). *www.infometrica.org*. Obtenido de *www.infometrica.org*:
<https://www.infometrica.org/index.php/ssh/article/view/166/195>
- Fish, et al. (2016). *SciELO*. Obtenido de *SciELO*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000100087&script=sci_arttext&tlng=en
- Fisher & Christie. (2019a, p. 31). *revistas.udea.edu.co*. Obtenido de *revistas.udea.edu.co*:
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/CAA/article/download/19559/16754/70266>
- Fisher & Christie. (2019b, p. 8). *revistas.udea.edu.co*. Obtenido de *revistas.udea.edu.co*:
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/CAA/article/download/19559/16754/70266>
- Fisher et al. (2019a, p. 12). *revistas.udea.edu.co*. Obtenido de *revistas.udea.edu.co*:
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/CAA/article/download/19559/16754/70266>
- Fisher, et al. (2019). *www.scielo.sa.cr*. Obtenido de *www.scielo.sa.cr*:
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063
- Fontaine. (2019, p. 24). *repositorio.una.ac.cr*. Obtenido de *repositorio.una.ac.cr*:
<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/b9c574b0-9aba-410f-87b2-8c92ded648ba/content>
- Freire, et al. (2019). *www.dominiodelasciencias.com*. Obtenido de *www.dominiodelasciencias.com*:
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html#:~:text>

t=El%20emprendimiento%20rural%20(cr)%20es,parte%20se%20indica%20que%20l
os

- FUNDEMEX. (2022). *umamexico.com*. Obtenido de *umamexico.com*:
<https://umamexico.com/capacitacion-para-emprendedores-de-turismo-comunitario/>
- García Sandoval et al. (2020). *www.scielo.org.co*. Obtenido de *www.scielo.org.co*:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2024000100008&script=sci_arttext
- Gashi & Tillmar. (2022). *revistas.um.es*. Obtenido de *revistas.um.es*:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/616391/365621>
- GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2024). *www.goraymi.com*. Obtenido de *www.goraymi.com*:
<https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/sucre/playas/playa-sanclemente-manabi-ajvgghl31>
- GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2024). *www.goraymi.com*. Obtenido de *www.goraymi.com*:
<https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/sucre/manglares-humedales/manglar-boca-san-jacinto-armd1d4ab>
- GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2024). *www.goraymi.com*. Obtenido de *www.goraymi.com*:
<https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/sucre/bosques/bosque-espinoso-tropical-punta-charapoto-ad5gqfidxb>
- Haines-Young & Potschin. (2018). *www.colibri.udelar.edu.uy*. Obtenido de *www.colibri.udelar.edu.uy*:
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/25815/1/uy24-19730.pdf>
- Iniesta et al., 2014; Pulido & Bocco. (2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de *www.researchgate.net*:
https://www.researchgate.net/publication/373514887_Identificacion_de_servicios_ecosistemicos_provistos_por_los_huertos_familiares_en_el_sur_del_estado_de_Mexico
- Jaafar & Rasoolimanesh, 2015; Sharif & Lonik. (2019). *revistas.um.es*. Obtenido de *revistas.um.es*:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/616391/365621>
- Jansen. (2019). *repositorio.pucp.edu.pe*. Obtenido de *repositorio.pucp.edu.pe*:
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/195750/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2-2.pdf?sequence=1#page=51>
- Kotler. (2019). *repositorio.uchile.cl*. Obtenido de *repositorio.uchile.cl*:
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112457/Tesis%20Segmentaci%C3%B3n%20de%20Mercado%20basada%20en%20Eventos%20de%20Vida.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kotler P. B. (2018). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de *dialnet.unirioja.es*:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926892.pdf>
- López., A. (01 de Diciembre de 2023). *repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.utn.edu.ec*:
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15338/2/PG%201697%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

- Luna., I. (2024). *www.ecuador-turistico.com*. Obtenido de [www.ecuador-turistico.com: https://www.ecuador-turistico.com/2012/08/playa-de-san-clemente-manabi-aventura-turistica.html](https://www.ecuador-turistico.com/2012/08/playa-de-san-clemente-manabi-aventura-turistica.html)
- Marín & Fontal. (2020). *www.scielo.cl*. Obtenido de [www.scielo.cl: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000100207&script=sci_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000100207&script=sci_arttext)
- Martínez. (2019). *conrado.ucf.edu.cu*. Obtenido de [conrado.ucf.edu.cu: https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2649/2575/](https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2649/2575/)
- Martínez. (2019). *crea.ujaen.es*. Obtenido de [crea.ujaen.es: https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/22962/1/TFM_Sandra%20Viviana%20Llugin%20Balarezo%20%281%29.pdf](https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/22962/1/TFM_Sandra%20Viviana%20Llugin%20Balarezo%20%281%29.pdf)
- MEA. (2005). *SciElo*. Obtenido de [SciElo: https://www.scielo.br/j/asoc/a/rxLPx47HVmW3kY6NKKHCVKz/?format=html&lang=es](https://www.scielo.br/j/asoc/a/rxLPx47HVmW3kY6NKKHCVKz/?format=html&lang=es)
- Meera & Vinodan. (2018). *revistas.um.es*. Obtenido de [revistas.um.es: https://revistas.um.es/turismo/article/view/616391/365621](https://revistas.um.es/turismo/article/view/616391/365621)
- Méndez. (2018). *dominiodelasciencias.com*. Obtenido de [dominiodelasciencias.com: https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/5747](https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/5747)
- Millennium Ecosystem Assessment - MEA. (2005). *www.scielo.sa.cr*. Obtenido de [www.scielo.sa.cr: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063)
- Millennium Ecosystem Assessment - MEA, 2005, Camacho & Ruiz. (2012). *www.scielo.sa.cr*. Obtenido de [www.scielo.sa.cr: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632020000200063)
- Monterroso & Zizumbo. (2022). *repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de [repositorio.utn.edu.ec: https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15338/2/Pg%201697%20TRABAJO%20GRADO.pdf](https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15338/2/Pg%201697%20TRABAJO%20GRADO.pdf)
- Moscoso. (2020). *www.redalyc.org*. Obtenido de [www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf](https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf)
- Müller et al. (2020). *expeditiorepositorio.utadeo.edu.co*. Obtenido de [expeditiorepositorio.utadeo.edu.co: https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20,500.12010/31213/Herramientas%20para%20la%20identificacio%CC%81n%20y%20mapeo%20de%20Servicios%20Ecosiste%CC%81mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20,500.12010/31213/Herramientas%20para%20la%20identificacio%CC%81n%20y%20mapeo%20de%20Servicios%20Ecosiste%CC%81mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ONU (2020); Sachs et al. (2021). *Sostenibilidad ambiental y calidad institucional: interacciones*. Obtenido de [Sostenibilidad ambiental y calidad institucional: interacciones: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842023000300003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842023000300003)
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). *crea.ujaen.es*. Obtenido de [crea.ujaen.es: https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/22962/1/TFM_Sandra%20Viviana%20Llugin%20Balarezo%20%281%29.pdf](https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/22962/1/TFM_Sandra%20Viviana%20Llugin%20Balarezo%20%281%29.pdf)

- Padilla et al. (2016). *repositorio.espam.edu.ec*. Obtenido de [repositorio.espam.edu.ec: https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2420/1/TTMT21D.pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2420/1/TTMT21D.pdf)
- Pandeya et al. (2016). <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co>. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/31213/Herramientas%20para%20la%20identificacio%CC%81n%20y%20mapeo%20de%20Servicios%20Ecosiste%CC%81mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pato & Teixeira. (2019). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9370033.pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9370033.pdf)
- Pearce & Turner. (2018). *www.infometrica.org*. Obtenido de [www.infometrica.org: https://www.infometrica.org/index.php/ssh/article/view/166/195](https://www.infometrica.org/index.php/ssh/article/view/166/195)
- PINEDA et al. (2016:108). *SciELO*. Obtenido de [SciELO: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Ponce. (2018, p.3). *scielo.sld.cu*. Obtenido de [scielo.sld.cu: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en)
- Potschin & Haines-Young. (2016). *www.colibri.udelar.edu.uy*. Obtenido de [www.colibri.udelar.edu.uy: https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/25815/1/uy24-19730.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/25815/1/uy24-19730.pdf)
- Santos, et al. (2021, p. 14). *repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de [repositorio.utn.edu.ec: https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15338/2/PG%201697%20TRABAJO%20GRADO.pdf](https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15338/2/PG%201697%20TRABAJO%20GRADO.pdf)
- Sharif & Lonik. (2019). *revistas.um.es*. Obtenido de [revistas.um.es: https://revistas.um.es/turismo/article/view/616391/365621](https://revistas.um.es/turismo/article/view/616391/365621)
- Stripekis. (2018). *www.redalyc.org*. Obtenido de [www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/](https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/)
- Tëngo et al. (2018). *revistas.unicauca.edu.co*. Obtenido de [revistas.unicauca.edu.co: https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/2003/1550](https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/2003/1550)
- Toledo. (2020). *repositorio.uchile.cl*. Obtenido de [repositorio.uchile.cl: https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/186672/analisis-del-conocimiento-ecologico-tradicional.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/186672/analisis-del-conocimiento-ecologico-tradicional.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torrecillas & Segura. (2019). *dspace.uazuay.edu.ec*. Obtenido de [dspace.uazuay.edu.ec: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13913/1/19436.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13913/1/19436.pdf)
- Tribe., J. (2020). *dspace.uazuay.edu.ec*. Obtenido de [dspace.uazuay.edu.ec: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13913/1/19436.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13913/1/19436.pdf)
- Unrau, et al. (2020). *jorgelfdez.wordpress.com*. Obtenido de [jorgelfdez.wordpress.com: https://jorgelfdez.wordpress.com/2016/07/12/el-enfoque-cuantitativo/](https://jorgelfdez.wordpress.com/2016/07/12/el-enfoque-cuantitativo/)
- Vallet et al. (2019). *revistas.unicauca.edu.co*. Obtenido de [revistas.unicauca.edu.co: https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/2003/1550](https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/2003/1550)

- Vergara-Romero & Sorhegui-Ortega. (2020). *dominiodelasciencias.com*. Obtenido de dominiodelasciencias.com:
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/5747>
- Villanueva. (2019). *Repositorio Digital ESPAM*. Obtenido de Repositorio Digital ESPAM:
<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1600/1/TTT30D.pdf>
- Zografos y Kumar 2010; Arianda et al. (2019). *revistas.unicauca.edu.co*. Obtenido de revistas.unicauca.edu.co:
<https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/2003/1550>

ANEXOS

Anexo N°1: Modelo de encuesta a emprendimientos turísticos culturales

Formulario de cuestionario de encuestas a restaurantes, entre otros.

<https://forms.office.com/r/ghbwc9r8NP>

Encuesta dirigida a los emprendimientos turísticos, tipo restaurantes, etc.

Tema: “Gestión de los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos rurales del sitio San Clemente”.

La siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la gestión de los servicios ecosistémicos culturales en los emprendimientos turísticos. Sus respuestas nos permitirán entender mejor cómo se valoran y gestionan los aspectos culturales relacionados con los ecosistemas en los emprendimientos locales, así como identificar oportunidades para mejorar y promover el desarrollo sostenible de la región. Agradecemos su participación y tiempo, ya que, sus respuestas contribuirán al avance de esta investigación.

1. **¿Cuán importante son los recursos naturales y culturales para iniciar emprendimientos turísticos?**
 - Muy importante
 - Importante
 - Neutral
 - Poco importante
 - Nada importante

2. **¿Qué tipos de servicios ecosistémicos culturales (tradiciones, arte, etc.) están presentes en su emprendimiento?**
 - Artesanías
 - Educación ambiental
 - Obras de arte
 - Gastronomía tradicional
 - Patrimonio cultural

3. **¿Considera que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas?**
 - Muy importante

- Importante
- Neutral
- Poco importante
- Nada importante

4. ¿En qué grado considera que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente?

- Mucho
- Bastante
- Neutral
- Poco
- Muy poco

5. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento?

- Sí
- No
- Tal vez

6. ¿Cree que la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento?

- Mucho
- Bastante
- Neutral
- Poco
- Muy poco

7. ¿Qué impacto cree que tiene su emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales?

- Muy importante
- Importante

- Neutral
- Poco importante
- Nada importante

8. ¿Considera que los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

9. ¿Qué tan involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita?

- Mucho
- Bastante
- Neutral
- Poco
- Muy poco

10. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales?

- Muy alto
- Alto
- Neutral
- Bajo
- Muy bajo

11. ¿Considera que la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento?

- Muy importante

-Importante

-Neutral

-Poco importante

-Nada importante

12. ¿Cómo evalúa la sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales?

-Muy buena

-Buena

-Neutral

-Mala

-Muy mala

Anexo N°2: Evidencia en fotografías de la encuesta aplicada

Figura 2.

Pitahaya Restaurante y bar



Fuente: Fotografía tomada en
Pitahaya Restaurante y bar

Elaborado por: María Zambrano

Figura 3.

Restaurant 5 hermanos



Fuente: Fotografía tomada en
Restaurant 5 hermanos

Elaborado por: María Zambrano

Figura 4.

Restaurante "La Huequita del Sabor"



Fuente: Fotografía tomada en
Restaurante "La Huequita del Sabor"

Elaborado por: María Zambrano

Figura 5.

Hotel Restaurant Seafood



Fuente: Fotografía tomada en
Hotel Restaurant Seafood

Elaborado por: María Zambrano

Figura 6.

Comida rápida "Manashi"



*Fuente: Fotografía tomada en
Comida rápida "Manashi"*

Elaborado por: María Zambrano

Figura 7.

Pizzería "La casa de la Pizza"



*Fuente: Fotografía tomada en
Pizzería "La casa de la Pizza"*

Elaborado por: María Zambrano

Figura 8.

Hostal Restaurant Spondylus



*Fuente: Fotografía tomada en
Hostal Restaurant "Spondylus"*

Elaborado por: María Zambrano

Figura 9.

Costa del Sol Restaurant



*Fuente: Fotografía tomada en
Costa del Sol Restaurant*

Elaborado por: María Zambrano

Figura 10.

Restaurante "EL CHECO"



*Fuente: Fotografía tomada en
Restaurante "EL CHECO"*

Elaborado por: María Zambrano

Figura 11.

ZUAH Restaurant & Steak House



*Fuente: Fotografía tomada en
ZUAK Restaurant & Steak House*

Elaborado por: María Zambrano

Anexo N°3: Tablas y gráficos de encuesta a emprendimientos turísticos.

Tabla 6.

Importancia de los recursos naturales y culturales

¿Cuán importante son los recursos naturales y culturales para iniciar emprendimientos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	27	61,4	61,4	61,4
	Importante	11	25,0	25,0	86,4
	Neutral	2	4,5	4,5	90,9
	Poco importante	1	2,3	2,3	93,2
	Nada importante	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

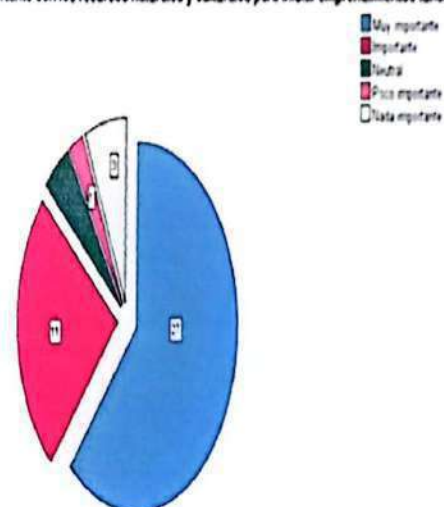
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 1.

Importancia de los recursos naturales y culturales

¿Cuán importante son los recursos naturales y culturales para iniciar emprendimientos turísticos?



Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Tabla 7.

Tipos de SEC que están presentes en los emprendimientos

¿Qué tipos de servicios ecosistémicos culturales (tradiciones, arte, etc.) están presentes en su emprendimiento?

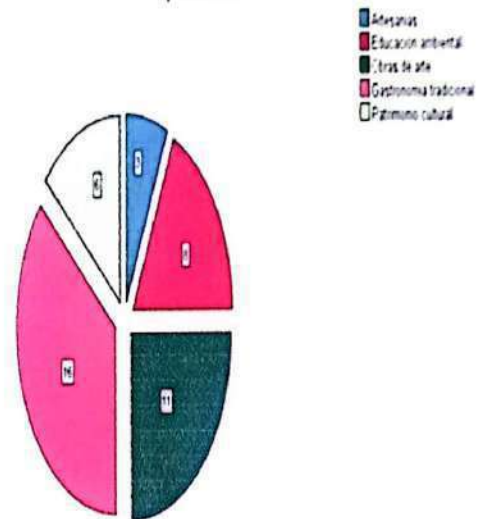
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artesanías	3	6,8	6,8	6,8
	Educación ambiental	8	18,2	18,2	25,0
	Obras de arte	11	25,0	25,0	50,0
	Gastronomía tradicional	16	36,4	36,4	86,4
	Patrimonio cultural	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 2.

Tipos de SEC que están presentes en los emprendimientos

¿Qué tipos de servicios ecosistémicos culturales (tradiciones, arte, etc.) están presentes en su emprendimiento?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 8.

Los SEC como factor clave para atraer turistas

¿Considera que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas?

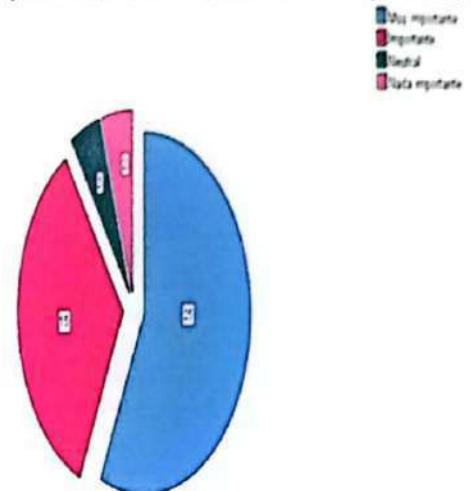
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	25	56,8	56,8	56,8
	Importante	15	34,1	34,1	90,9
	Neutral	2	4,5	4,5	95,5
	Nada importante	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 3.

Los SEC como factor clave para atraer turistas

¿Considera que los servicios ecosistémicos culturales son un factor clave para atraer turistas?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 9.

Grado de consideración de los recursos naturales y culturales

¿En qué grado considera que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	26	59,1	59,1	59,1
	Bastante	7	15,9	15,9	75,0
	Neutral	5	11,4	11,4	86,4
	Poco	3	6,8	6,8	93,2
	Muy poco	3	6,8	6,8	100,0
	Total		44	100,0	100,0

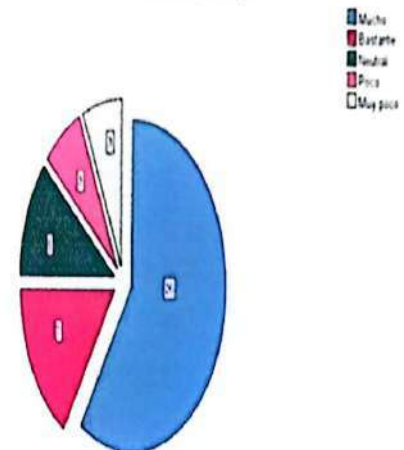
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 4.

Grado de consideración de los recursos naturales y culturales

¿En qué grado considera que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 10.

Recibir capacitaciones sobre la gestión de los SEC

¿Ha recibido alguna capacitación sobre cómo gestionar los servicios ecosistémicos culturales en su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	27,3	27,3	27,3
	No	30	68,2	68,2	95,5
	Tal vez	2	4,5	4,5	100,0
Total		44	100,0	100,0	

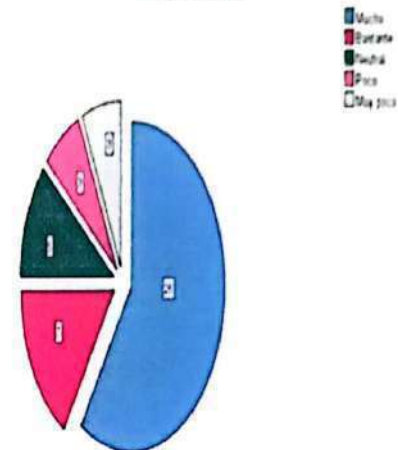
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 5.

Recibir capacitaciones sobre la gestión de los SEC

¿En qué grado considera que los recursos culturales y naturales son un factor clave para atraer turistas en el sitio San Clemente?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 11.

Gestión adecuada

¿Cree que la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	26	59,1	59,1	59,1
	Bastante	5	11,4	11,4	70,5
	Neutral	5	11,4	11,4	81,8
	Poco	2	4,5	4,5	86,4
	Muy poco	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

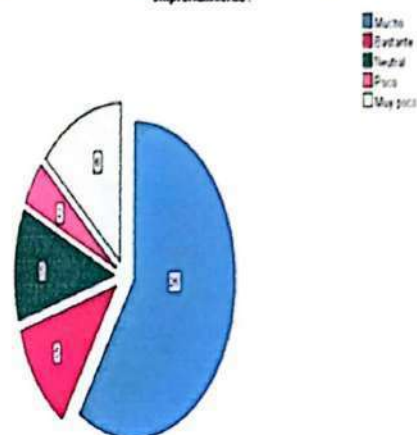
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 6.

Gestión adecuada

¿Cree que la gestión adecuada de los servicios ecosistémicos culturales puede aumentar el valor de su emprendimiento?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 12.

Impacto en la preservación de los SEC

¿Qué impacto cree que tiene su emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	21	47,7	47,7	47,7
	Importante	13	29,5	29,5	77,3
	Neutral	7	15,9	15,9	93,2
	Poco importante	1	2,3	2,3	95,5
	Nada importante	2	4,5	4,5	100,0
Total		44	100,0	100,0	

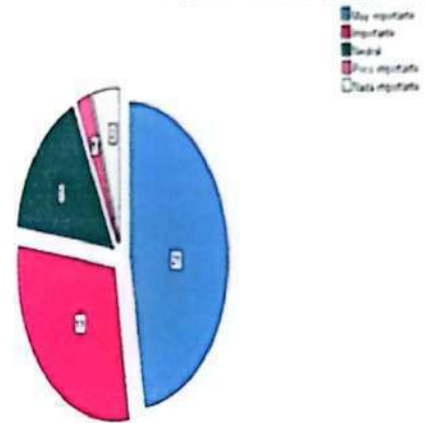
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 7.

Impacto en la preservación de los SEC

¿Qué impacto cree que tiene su emprendimiento en la preservación de los servicios ecosistémicos culturales?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 13.

Turistas dispuestos a pagar por experiencias con SEC

¿Considera que los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	5	11,4	11,4	11,4
De acuerdo	9	20,5	20,5	31,8
Neutral	27	61,4	61,4	93,2
Desacuerdo	1	2,3	2,3	95,5
Totalmente desacuerdo	2	4,5	4,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

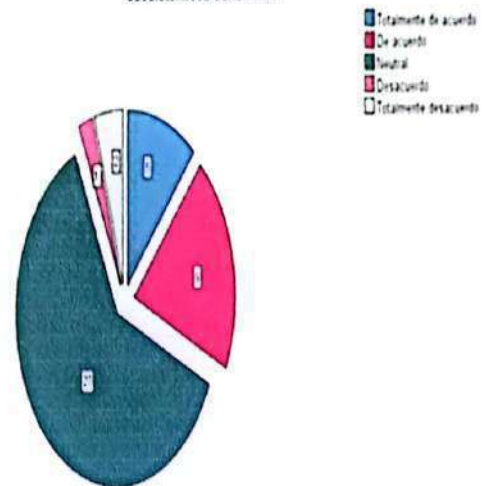
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 8.

Turistas dispuestos a pagar por experiencias con SEC

¿Considera que los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que incluyen servicios ecosistémicos culturales?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 14.

Turistas involucrados en la conservación de los SEC

¿Qué tan involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	9	20,5	20,5	20,5
	Bastante	5	11,4	11,4	31,8
	Neutral	4	9,1	9,1	40,9
	Poco	19	43,2	43,2	84,1
	Muy poco	7	15,9	15,9	100,0
Total		44	100,0	100,0	

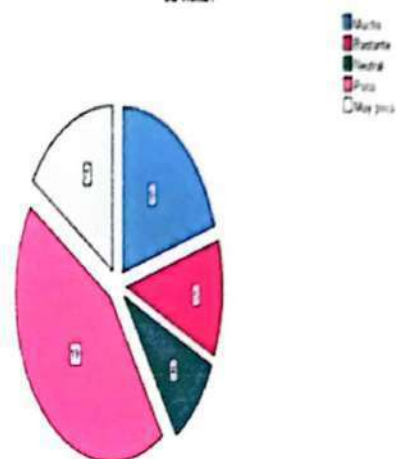
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 9.

Turistas involucrados en la conservación de los SEC

¿Qué tan involucrados están los turistas en la conservación de los servicios ecosistémicos culturales durante su visita?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 15.

Nivel de conocimiento sobre las políticas públicas con los SEC

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	6	13,6	13,6	13,6
	Alto	8	18,2	18,2	31,8
	Neutral	19	43,2	43,2	75,0
	Bajo	8	18,2	18,2	93,2
	Muy bajo	3	6,8	6,8	100,0
Total		44	100,0	100,0	

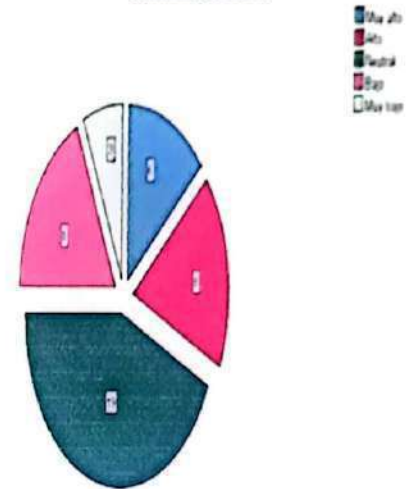
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 10.

Nivel de conocimiento sobre las políticas públicas con los SEC

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las políticas públicas relacionadas con la conservación de servicios ecosistémicos culturales?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 16.

Gestión de los SEC influye en la reputación de emprendimiento

¿Considera que la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	7	15,9	15,9	15,9
	Importante	22	50,0	50,0	65,9
	Neutral	12	27,3	27,3	93,2
	Poco importante	1	2,3	2,3	95,5
	Nada importante	2	4,5	4,5	100,0
Total		44	100,0	100,0	

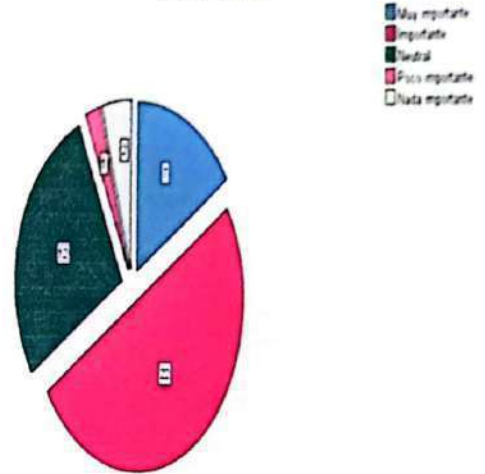
Fuente: Restaurantes, entre otros

Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 11.

Gestión de los SEC influye en la reputación de emprendimiento

¿Considera que la gestión de los servicios ecosistémicos culturales influye en la reputación de su emprendimiento?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Tabla 17.

Evaluación de sostenibilidad de los emprendimientos con los SEC

¿Cómo evalúa la sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales?

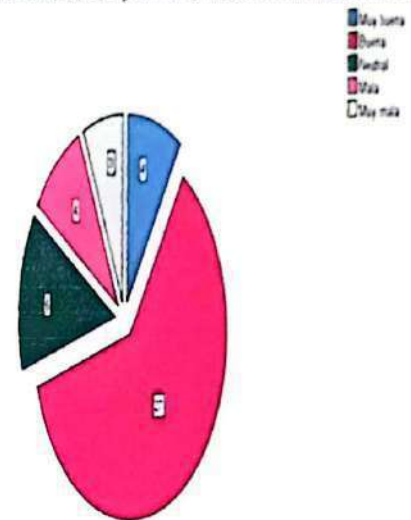
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy buena	4	9,1	9,1	9,1
	Buena	27	61,4	61,4	70,5
	Neutral	6	13,6	13,6	84,1
	Mala	4	9,1	9,1	93,2
	Muy mala	3	6,8	6,8	100,0
Total		44	100,0	100,0	

Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano

Gráfico 12.

Evaluación de sostenibilidad de los emprendimientos con los SEC

¿Cómo evalúa la sostenibilidad de su emprendimiento en relación con los servicios ecosistémicos culturales?



Fuente: Restaurantes, entre otros
Elaborado por: María Zambrano