



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Las actividades tradicionales como elementos esenciales del turismo rural en comunidades rurales sector Piquigua.

Autor:

Escarle Margarita Zambrano Reyes

Extensión Sucre 1016 E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

Febrero 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de documento tutora de la extensión Sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. CERTIFICADO.

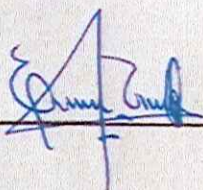
Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación bajo la autoría del estudiante, **Escarle Margarita Zambrano Reyes**, legalmente matriculado en la carrera de turismo, periodo 2024-2025, cumpliendo total de 384 horas, bajo la opción de titulación de proyectos de investigación, cuyo tema del proyecto es "Las actividades tradicionales como elementos esenciales del turismo rural en comunidades rurales sector Piquigua".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el reglamento del régimen académico y en concordancia con los tribunales que designe la autora pertinente.

Particular que certificado para los fines consiguientes, salvo disposiciones de ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero 2025

Lo certifico.



LIC. EURA MARÍA ZAMBRANO VERA

TUTORA

TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitida en este trabajo pertenecen exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, extensión Sucre 1016E02 – Bahía de Caráquez.

AUTOR

Escarle Zambrano Reyes

Zambrano Reyes Escarle Margarita

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Con un gran compromiso del deber cumplido, dedico este trabajo a Dios, por darme la fuerza su amor, mi madre quien fue la persona que estuvo en cada momento dándome su apoyo su amistad y enseñándome que todo se puede si te esfuerzas y mi hijo que fue el mayor pilar en mi vida gracias por su apoyo gracias por depositar en mí su amor incondicional y su fe eso ha sido un motor en mi vida que me ha impulsado a llegar a este paso.

Agradezco de gran corazón a mis amigos por su apoyo y amistad en cada momento que quise rendirme, a mi tutora quien ha sido una guía y un apoyo, y por último a mi familia que si creyó en mí.

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre quien ha sido un pilar fundamental en este viaje académico, su constante apoyo palabras llenas de aliento y su comprensión ha sido invaluable y grato en cada etapa a una titulación como futura profesional.

También expresar mi agradecimiento a mi tutora Mg. Eura Zambrano Vera que con sus enseñanzas consejos y guía me supo guiar en este paso de trabajo de titulación mis más sinceros agradecimientos.

INDICE

| | |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR | I |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA..... | II |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | III |
| DEDICATORIA..... | IV |
| RECONOCIMIENTO..... | V |
| RESUMEN..... | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPITULO I..... | 5 |
| 1. Marco de teórico | 5 |
| 1.1..... Conceptualización de la variable independiente | 5 |
| 1.1.1.....Actividades tradicionales | 5 |
| 1.1.2.... Importancia de la preservación de las actividades culturales. | 6 |
| 1.1.3..... Fiestas tradicionales | 7 |
| 1.1.4.....Percepciones y valores culturales | 7 |

| | | |
|------------------|--|----|
| 1.1.5..... | Economía y sostenibilidad | 8 |
| 1.1.6..... | Herencia cultural | 9 |
| 1.2..... | Variable dependiente | 10 |
| 1.2.1..... | Turismo Rural | 10 |
| 1.2.2..... | Tipos de turismo rural | 11 |
| 1.2.3..... | Características del turismo rural | 14 |
| 1.2.4..... | Ventajas y desventajas del turismo rural | 15 |
| 1.2.5..... | Actividades del turismo rural | 16 |
| 1.2.6..... | Impacto del turismo rural en las comunidades | 17 |
| CAPITULO II..... | | 19 |

| | |
|--|----|
| 2. Diseño metodológico | 19 |
| 2.1. Métodos | 19 |
| 2.1.1. Método histórico lógico | 19 |
| 2.1.2. Métodos empíricos | 19 |
| 2.1.3. Técnicas | 20 |
| 2.1.3.1. Encuesta..... | 20 |
| 2.1.3.2. Entrevista..... | 20 |
| 2.1.4. Población y muestra..... | 21 |
| 2.1.4.1. Población..... | 21 |
| 2.1.4.2. Muestra..... | 21 |
| 2.1.5. Tipo de estudio..... | 23 |
| 2.1.5.1. Encuesta sobre Actividades Tradicionales en el Sector Piquigua | 23 |
| 2.1.5.2. Entrevista sobre Actividades Tradicionales en el Sector Piquigua | 26 |
| Capítulo III | 31 |

| | |
|---|----|
| 3. Diseño de la propuesta | 31 |
| 3.1. Tema de la propuesta | 31 |
| 3.2. Antecedentes..... | 32 |
| 3.3. Justificación | 35 |
| 3.4. Objetivos..... | 35 |
| 3.4.1. Obejetivo General | 35 |
| 3.4.2. Objetivos Específicos..... | 36 |
| 3.5. Desarrollo De La Propuesta..... | 36 |
| 3.5.1. Descripción de “Estrategias para fortalecer la identidad cultural”. | 37 |
| 3.6. Estrategia | 40 |
| 3.7. Presupuesto | 41 |
| 3.8. Impacto De La Propuesta | 42 |
| CONCLUSIONES..... | 43 |
| RECOMENDACIONES..... | 44 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS..... | 45 |

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar la influencia de las actividades tradicionales en el desarrollo y la sostenibilidad del turismo rural en la comunidad de Piquigua, este estudio resalta el valor de estas prácticas como recursos claves para fortalecer la identidad cultural, promover la economía local y preservar la autenticidad de la comunidad. Así mismo se propone implementar estrategias concretas, como la de un festival gastronómico y talleres educativos, que involucren activamente a los habitantes, fomentando su participación y generando un impacto positivo en la economía, la cohesión social y la experiencia de los visitantes interesados en vivir tradiciones auténticas.

The research aims to analyze the influence of traditional activities on the development and sustainability of rural tourism in the community of Piquigua. This study highlights the value of these practices as key resources to strengthen cultural identity, promote the local economy and preserve the authenticity of the community. Likewise, it is proposed to implement specific strategies, such as a gastronomic festival and educational workshops, that actively involve the inhabitants, encouraging their participation and generating a positive impact on the economy, social cohesion and the experience of visitors interested in experiencing traditions. authentic.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto, se enfoca en la comunidad de Piquigua, Parroquia de San Isidro, Cantón Sucre, en la provincia de Manabí, Esta comunidad cuenta con aproximadamente. 567 habitantes, dedicados mayormente a la agricultura, la cual enfrenta desafíos en la conservación de sus actividades tradicionales. Estas actividades, que incluyen transmisión de saberes ancestrales, la participación en eventos culturales y deportivos y la práctica de la agricultura tradicional, son esencialmente para mantener viva la identidad cultural de la comunidad.

Esta investigación se justifica en como incide la falta de conservación de las actividades tradicionales, turismo rural de la comunidad, La conservación de estas tradiciones crucial, especialmente en un contexto donde las generaciones actuales tienden a alejarse de las prácticas centrales debido a los procesos de urbanización e industrialización. Según Albán (2021), los valores ancestrales comprenden creencias, lenguas, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad y es vital preservar y para mantener la cohesión y la identidad cultural.

El patrimonio cultural y el turismo tiene nexos socioeconómicos y culturales Hoy con una y que la preservación y transformación de los recursos patrimoniales en productos turísticos rentabiliza la identidad cultural a nivel nacional. Este proceso no solo contribuye al desarrollo económico de las regiones, sino que también promueve la identidad cultural y la valoración de las tradiciones de la comunidad y sus prácticas.

Por lo tanto, este proyecto busca analizar y promover la conservación de las actividades tradicionales en Piquigua, tales como: la agricultura tradicional, las fiestas comunitarias, así como también las danzas y músicas tradicionales. Son componentes importantes en la vida de la comunidad que deben ser preservados y promovidos para mantener la identidad cultural.

CAPITULO I

1. Marco de teórico

1.1. Conceptualización de la variable independiente

1.1.1. Actividades tradicionales

Las actividades tradicionales de una comunidad se refieren a las costumbres y oficios que han sido transmitidas en generación en generación y que forma parte fundamental de la identidad cultural.

Según Ángel Baztán, (2018) es una entidad creada por la evolución histórica y tiene un pasado siempre cambiante. Y con un futuro desconocido. En consecuencia, es un sistema abierto. Al igual que el pasado histórico, que fue el resultado de la síntesis cultural, la creatividad y la respuesta a los desafíos encontrados, la adhesión presente, para no ser patológica, debe incorporar una apertura hacia el futuro que no destruya los logros ya alcanzados, que podrían no ser identificados. (p 2)

Desde el punto de vista de Jose Barragan (2022) las actividades tradicionales han tenido un impacto significativo en la educación y la evolución de la sociedad. Debido a que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad y son elementos de la cultura popular transmitidos de generación en generación, se pueden identificar a través de ellos las costumbres, tradiciones y formas de vida de generaciones anteriores. (p 1)

Las actividades tradicionales, tienen un valor fundamental que también tienen una importancia profunda en la sociedad, que permiten entender las costumbres y tradiciones de generaciones pasadas, tienen un valor educativo significativo al promover su

identidad cultural, así como fortalecer sus raíces y conectarlos de manera activa con su entorno local.

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.1.2. Importancia de la preservación de las actividades culturales.

Según Sánchez-Miranda et al. (2022) nos indica que:

Los patrimonios culturales deben entenderse como un legado compartido por toda la humanidad y trascienden las fronteras nacionales. Cada Estado y comunidad tiene la responsabilidad de apreciar, preservar y difundir su patrimonio arquitectónico como parte de este legado cultural. Estos bienes que han sido heredados por generaciones anteriores no son simplemente recursos públicos, sino que son elementos de uso colectivo y de interés social, que son fundamentales para el progreso cultural. Para mantener su impacto en la colectividad global, es esencial su preservación y continuidad.
(p 159)

La importancia radica en que La diversidad cultural se fomenta al proteger estos bienes, lo que ayuda a un entendimiento más profundo y respetuoso entre diferentes culturas. Además, los patrimonios culturales son esenciales para el desarrollo social y educativo porque actúan como fuentes de aprendizaje y reflexión sobre el pasado, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia. Este legado compartido, que enriquece la experiencia humana en su conjunto, debe preservarse para que las próximas generaciones puedan acceder a él.

1.1.3. Fiestas tradicionales

Las fiestas tradicionales, como patrimonio cultural vivo, juegan un papel importante en la preservación de la identidad cultural, la cohesión social y el desarrollo local. Según Erika López (2018) nos menciona que las fiestas tradicionales son expresiones culturales que muestran los valores, la historia y las tradiciones de una comunidad. Dichas celebraciones tienen múltiples fines importantes, incluida la preservación de la memoria colectiva, al preservar las costumbres y tradiciones que se han transmitido de generación en generación; la promoción de la participación social, al permitir la interacción y la cohesión entre los miembros de la comunidad; y el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que estas celebraciones fomentan el sentimiento de pertenencia y arraigo a una cultura o lugar. (p 35)

Las historias, las creencias religiosas, las costumbres y los valores de un grupo social o región suelen estar relacionados con estas festividades, que integran elementos históricos, profanos, sagrados, auténticos e identitarios. Cada fiesta tradicional tiene su propio conjunto de rituales, símbolos y actividades, incluidas danzas, música, comidas, desfiles y actos ceremoniales.

1.1.4. Percepciones y valores culturales

Según Edgar Tzampop (2018) los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas. Estos valores no solo influyen en el comportamiento de las personas, sino que también tienen un impacto significativo en sus

percepciones culturales, es decir, en cómo interpretan y comprenden el mundo que los rodea. Los valores culturales influyen en la percepción de la realidad y determinan qué es importante, aceptable o deseable en una comunidad. (p 1)

Para Ignacio Díaz et al. (2023) define a la cultura como el conjunto de características y componentes únicos de una comunidad humana. Incluye cosas como las costumbres, las tradiciones, las normas y cómo un grupo se piensa, comunica y construye una sociedad. (p 2)

La percepción de la cultura se manifiesta a través de las actividades tradicionales que una comunidad realiza, los valores y creencias fundamentales del grupo, lo que demuestra la percepción de la cultura. La forma en que una comunidad celebra sus tradiciones y costumbres revela cómo percibe su propia identidad cultural y cómo valora y transmite esa identidad a las generaciones futuras. En este sentido, la percepción cultural es una expresión viva y activa de la cultura misma, lo que fortalece la cohesión social y garantiza la continuidad de la herencia cultural.

1.1.5. Economía y sostenibilidad

La sostenibilidad en las comunidades es un enfoque que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales de una comunidad para garantizar un desarrollo que no comprometa los recursos y oportunidades de las futuras generaciones. Según Rodrigo Villar (2016) las comunidades sostenibles se crean cuando los actores, incluidas las organizaciones de base, participan activamente y de manera democrática en la identificación de problemas y soluciones, así como en la negociación de acuerdos para la construcción de su territorio. (p 2)

Para Patricia Palacios (2014) La economía y el ambiente culturales pueden afectar directa o indirectamente una variedad de actividades rentables. Es evidente que el turismo está relacionado con los lugares culturales, incluyendo los históricos. (p 81)

La economía dentro de las actividades tradicionales figura dentro de los principios del desarrollo sustentable, ya que debe integrarse de forma armoniosa y coherente con la conservación del paisaje y los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural.

Dentro de los principios del desarrollo sustentable, la economía en las actividades tradicionales debe integrarse de manera armoniosa y coherente con la conservación del paisaje y los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural.

1.1.6. Herencia cultural

Para Luis Garcia (2024) el legado de tradiciones, valores y expresiones artísticas que se han transmitido de generación en generación en una sociedad se conoce como herencia cultural. Este patrimonio refleja la identidad y la historia de una comunidad a través de la música, la comida, el lenguaje y las creencias. Fortalece la identidad colectiva, conecta a las personas con su pasado, fomenta la diversidad cultural e inspira la creatividad. Además, mantener la continuidad y la riqueza de la cultura para las generaciones futuras garantiza que estos elementos esenciales no se pierdan con el tiempo.

La preservación de las actividades tradicionales es fundamental para mantener viva la herencia cultural porque estas prácticas reflejan la identidad y la historia de una

comunidad y juegan un papel importante en la transmisión de valores, conocimientos y cohesión social.

1.2. Variable dependiente

1.2.1. Turismo Rural

El turismo es una forma de turismo que se lleva a cabo en las áreas rurales, proporcionando a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida en el campo, este tipo de turismo se enfoca en ofrecer experiencias auténticas, sostenibles y en contactos con la comunidad local.

Según Maxine Kieffer (2018) menciona que este tipo de turismo se desarrolla en áreas rurales donde la población local juega un papel importante en su desarrollo, gestión y control, ofreciendo actividades respetuosas con el medio ambiente, cultural y social, así como con los valores de una comunidad, lo que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad.

Pero Gabriela Rodriguez (2020) nos indica que estas iniciativas de los diversos elementos naturales y culturales de estas áreas se caracteriza por estas iniciativas, que son organizadas por diversos actores (locales, extra-locales, internacionales, privados y estatales) y mediadas por el conocimiento técnico para estar preparadas para el mercado turístico.

Esto implica que no solo se valora la riqueza cultural, sino también la capacidad de adaptarse. Este enfoque integral es importante para la preservación de dichas actividades al mismo tiempo que se maximiza el potencial del turismo rural.

1.2.2. Tipos de turismo rural

Las diferentes formas de turismo que se desarrollan en áreas rurales se clasifican en diferentes tipologías según las actividades, la naturaleza de la experiencia y el enfoque del visitante.

Según Gallo & Peralta (2018) indica que estas pueden ser las diferentes tipologías del turismo rural.

Tabla 1. Tipologías del turismo rural

| Tipologías | Concepto |
|--------------------------|--|
| Turismo vivencial | El turismo vivencial permite a los turistas participar en la vida diaria de las comunidades locales. Tanto los viajeros como los anfitriones enriquecen su entendimiento mutuo al compartir vivienda, actividades, tradiciones y artesanías. Es un intercambio cultural que promueve el aprendizaje y el respeto entre diferentes culturas, permitiendo conocer de cerca una forma de vida única y particular. (Gallo & Peralta, 2018) |
| Agroturismo | El agroturismo es un tipo de turismo rural que invita a los visitantes a entrar en contacto con la |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>vida agrícola. Los turistas tienen la oportunidad de participar activamente en las labores del campo, desde la siembra hasta la cosecha, mientras aprenden sobre técnicas tradicionales y sostenibles. Además de disfrutar de la vida rural, los visitantes pueden degustar productos locales y frescos, lo que fortalece las relaciones entre el productor y el consumidor. (Gallo & Peralta, 2018)</p> |
| <p>Ecoturismo</p> | <p>El ecoturismo es una forma de turismo sostenible que promueve la conservación ambiental al tiempo que conecta a los visitantes con la naturaleza y las culturas locales. Los ecoturistas se sienten atraídos por la belleza natural y buscan experiencias genuinas que les permitan apreciar la diversidad de especies y ecosistemas. Esta forma de turismo se basa en valores que priorizan un impacto ambiental mínimo, el uso responsable de los recursos naturales y el apoyo a las comunidades locales. (Gallo & Peralta, 2018)</p> |
| <p>Turismo de aventura</p> | <p>El turismo de aventura es una experiencia emocionante que combina la búsqueda de adrenalina con la inmersión en el entorno natural. Atrae a aquellos que buscan desafiarse a sí mismos porque requiere esfuerzo físico y adaptación a condiciones cambiantes. El</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>enfoque de este tipo de turismo promueve una conexión cercana con la naturaleza y se ajusta perfectamente a las opciones de turismo rural comunitario. Convirtiéndonos en protagonistas de esta experiencia, las comunidades locales pueden aprovechar sus conocimientos y recursos para diseñar actividades sostenibles y personalizadas. (Gallo & Peralta, 2018)</p> |
| <p>Turismo de pueblos</p> | <p>El turismo rural es una experiencia que permite a los visitantes experimentar la vida diaria y la cultura de pequeñas localidades rurales. Los turistas pueden disfrutar de la tranquilidad, la autenticidad y la hospitalidad características de las comunidades locales al visitar estos destinos. Para aquellos que buscan escapar del ritmo acelerado de la vida urbana y conectarse con la esencia de un lugar, el turismo rural es una opción ideal. Estos atractivos incluyen la arquitectura tradicional, la gastronomía autóctona y las costumbres ancestrales. (Gallo & Peralta, 2018)</p> |
| <p>Turismo musical y de artes</p> | <p>El turismo de música y arte invita a los viajeros a disfrutar de la diversidad artística de una región, desde música y danza hasta teatro y artes visuales. Este tipo de turismo mejora la experiencia de aquellos que buscan conectarse con la creatividad y las tradiciones culturales</p> |

| | |
|--|---|
| | locales a través de festivales, conciertos, exposiciones y espectáculos en vivo (Gallo & Peralta, 2018) (p 6) |
|--|---|

Nota: La siguiente tabla presenta información sobre las tipologías del turismo rural, sacado del libro turismo comunitario.

Las tipologías del turismo rural reflejan las diversas experiencias que los visitantes pueden disfrutar en entornos rurales se enumeran en las tipologías del turismo rural, que van desde la aventura y la exploración de la naturaleza hasta la inmersión profunda en las tradiciones culturales y la búsqueda del bienestar personal.

El turismo de este tipo permite a los visitantes descubrir paisajes naturales impresionantes, participar en actividades que exigen su capacidad física y conectarse con el espíritu de la vida rural. Además, las diversas formas de turismo rural ofrecen la oportunidad de aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles, interactuar con las comunidades locales, disfrutar de la gastronomía local y participar en rituales y celebraciones tradicionales que fortalecen la identidad.

1.2.3. Características del turismo rural

El turismo rural es una experiencia única que permite a los visitantes entrar en contacto directo con las comunidades rurales. A través de esta modalidad estos pueden apreciar la autenticidad de las tradiciones locales, sumergiéndose en paisajes naturales y participando en actividades agrícolas y artesanales a través de esta modalidad.

Para Carlos Ezequiel (2023) el turismo rural incluye tanto áreas rurales convencionales como lugares con atractivos turísticos únicos. Sus características principales incluyen;

- Actividades que se llevan a cabo principalmente en áreas “no urbanas” y “rurales”, tales como empresas agropecuarias, pueblos y lugares cercanos;
- La mayoría de las actividades ofrecidas a los visitantes son cotidianas, productivas y culturales, y se llevan a cabo al aire libre, en contacto directo con la naturaleza y con diversos animales.
- Existe una fuerte conexión con la familia dueña de casa (anfitriones) y sus tradiciones; aplican el lema de permitir que el huésped “conozca, comparta y aprenda”.
- Incluir actividades tradicionales, como actividades recreativas y de turismo. Permite que los visitantes disfruten de paseos en vehículos rurales tradicionales (como carruajes, sulkys, etc.), travesías en 4 x 4, cabalgatas, etc. (p 618)

1.2.4. Ventajas y desventajas del turismo rural

El turismo rural es una opción atractiva para muchos viajeros, pero tiene dos facetas. Por un lado, ofrece beneficios tanto para las comunidades locales como para los turistas, pero también presenta desafíos que deben abordarse para asegurar su sostenibilidad.

Según Mariana Lopez (2017) estas son las ventajas y desventajas del turismo rural.

Ventajas

- Ayuda a la economía de numerosas áreas rurales con recursos limitados.
- Recuerda numerosas localidades que habían sido completamente abandonadas.
- Da a conocer la riqueza natural, la gastronomía y las tradiciones de varias regiones de

nuestra tierra.

- El turismo más económico que el anteriormente practicado y por ello está muy bien encaminado hacia la gente joven.

Desventajas

- Contaminación por ruidos
- Las basuras que dejan los excursionistas contaminan el suelo y las aguas.
- Contaminación del aire, ya que hay gente que accede a lugares de interés natural en coche.
- Los incendios que a veces son provocados por los turistas arruinan la flora.

1.2.5. Actividades del turismo rural

El análisis de las actividades turísticas en zonas rurales es de gran relevancia ya que permite comprender las razones que llevan a los visitantes a elegir estos lugares, sus expectativas sobre su experiencia y los efectos que generan a nivel económico, sociocultural y ambiental. Para Jessica Bucheli (2019) el estudio de las actividades turísticas en áreas rurales es de gran interés porque permite comprender los motivos que impulsan a los turistas a elegir estos destinos, las expectativas que tienen sobre su experiencia y los impactos que generan a nivel económico, sociocultural y ambiental.

Para Jorge Scalise (2012) estas son las principales actividades del turismo rural:

- **Alojamientos:** Camping, cabañas, refugios, Hosterías.

- **Participación en tareas rurales:** Ganadería, granja, apicultura, agricultura extensiva e intensiva.
- **Actividades recreativas y deportes:** Cabalgata, pesca deportiva, ecoturismo, senderismo, fiestas patronales y populares, visitas de museos de campo.
- **Gastronomía:** Restaurantes de campo, comidas típicas, casas de té.
- **Actividades educativas:** Visitas a granjas educativas, visitas estacionales experimentales agropecuaria.

1.2.6. Impacto del turismo rural en las comunidades

El turismo rural ha demostrado tener un impacto significativo en las comunidades donde se desarrolla, generando una variedad de beneficios y desafíos que afectan tanto la economía como la cultura de estas comunidades. Para Carmen Montenegro y Francisco Jarquín, (2020) el turismo rural ofrece una opción para el desarrollo de las áreas económica, social y cultural. Al ser una fuente generadora de empleos y motivar a la población a conservar el medio ambiente, tiene grandes ventajas para una comunidad.

Según Rita Vázquez et al. (2021) indica que el impacto económico de este crecimiento del turismo en áreas naturales y pobres. Al igual que todos los negocios, el turismo comunitario tiene defensores y detractores. Según los métodos de implementación utilizados y la magnitud de las operaciones, ambas partes plantean preocupaciones muy importantes que pueden ser beneficiosas o perjudiciales para el medio ambiente.

El turismo rural brinda una amplia gama de posibilidades para el crecimiento de las comunidades. Por un lado, aumenta los ingresos y diversifica las economías locales, disminuyendo la dependencia de actividades convencionales. Además, fomenta la conservación ambiental al motivar a proteger los recursos naturales. No obstante, es esencial abordar los problemas que plantea, como la sobreutilización de recursos o la pérdida de la identidad cultural. Para maximizar los beneficios y minimizar los efectos negativos, es necesaria una gestión adecuada y participativa que involucre a todos los actores involucrados.

CAPITULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Métodos

2.1.1. Método histórico lógico

Según (Torres-Miranda 2020) nos indica que el método históricamente lógico funciona simultáneamente en dos niveles: el nivel de desarrollo lógico y el nivel de desarrollo histórico real. El método de la lógica histórica se realiza sólo como resultado de la unidad dialéctica de los dos planos, no como dos momentos o la suma de los dos métodos.

Básicamente, se utiliza para estudiar una parte de la trayectoria histórica del objeto de investigación relacionada con el problema científico aplicado, para identificar sus tendencias de desarrollo, las etapas más importantes y las principales relaciones históricas de forma cronológica y lógica. Incluye el estudio del desarrollo de un objeto específico, sus propiedades y diversidad, así como los cambios asociados a los nodos de conocimiento que responden a preguntas de investigación, comprendiendo así las leyes internas y las relaciones causales de su desarrollo. Sirven para determinar las leyes más generales del funcionamiento y desarrollo de los objetos, es decir, sus aspectos más importantes, esencia y conexiones fundamentales en la lógica interna de su desarrollo.

2.1.2. Métodos empíricos

Según Hernández-Rodríguez (2021) indica que los métodos empíricos se

establecen en la experiencia en el contacto con la situación; es decir, se establecen en la experimentación y la razón que, junto a la observación de fenómenos y su análisis descriptivo, son los más utilizados en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales.

2.1.3. Técnicas

2.1.3.1. Encuesta

Según (Falcón, 2021) la encuesta es un método empírico que busca opiniones, criterios, sugerencias ideas, preocupaciones de los sujetos de estudio o de otras unidades de estudios para proporcionar la información requerida.

En esta investigación se empleó la técnica de encuesta para obtener información que ayuden a profundizar la investigación, y poder tener conocimiento de la demanda de los servicios de realidad aumentada, al total de la muestra que es de 63 actividades económicas.

2.1.3.2. Entrevista

Según Bertomeu (2016) la entrevista es una técnica de recopilación de información que es una de las técnicas empleadas en los procesos de investigación. Tiene las mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recolección de información, tanto si se elabora dentro de una investigación como si se diseña al margen de un estudio sistematizado.

La entrevista se la aplicara a los líderes de la comunidad y personas como

artesanos y agricultores para tener conocimientos de las actividades tradicionales de la comunidad. En este caso la encuesta fue aplicada para una sola persona el señor Egues

2.1.4. Población y muestra

2.1.4.1. Población

Según Ventura-León (2017) la población es el conjunto de elementos a estudiar, por eso entre la población y la muestra existe un carácter inductivo que esperando que la parte observada sea la representación de la realidad.

La comunidad de Piquigua su población es netamente campesina cuenta con 567 habitantes entre jóvenes niños/as es una población joven.

2.1.4.2. Muestra

De acuerdo con Imbaquingo (2022), indica que la muestra es una parte del universo o población y la cual se estratifica dependiendo del criterio empleado en la temática existente, esta debe ser representativa del universo considerando que debe contener como mínimo un 5% de los datos de la población establecida y siempre de ser aleatoria para evitar los sesgos.

En esta investigación se escogieron 567 habitantes de la comunidad, que con la fórmula estadística de la muestra finita se obtiene una muestra de 65 actividades, este resultado se conoce debido que se conoce el número de población presto a estudio. Esta muestra proporciona una base sólida para analizar las opiniones, percepciones y necesidades de la comunidad en relación con el desarrollo del festival gastronómico y el

fortalecimiento de la identidad.

Considerando el universo finito:

Simbología:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor confianza de Z al 90%

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

e: Error muestral

| |
|-------------------|
| Tamaño de muestra |
| n= 65 |

| Valores de confianza tabla Z | |
|------------------------------|------|
| 95% | 1.96 |
| 90% | 1.65 |
| 91% | 1.7 |
| 92% | 1.76 |
| 93% | 1.81 |
| 94% | 1.89 |

| INGRESO DE DATOS | |
|------------------|------|
| Z= | 1.96 |
| P= | 0,5% |
| q= | 0,5% |
| N= | 567 |

2.1.5. Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo de estudio mixto, en el cual se combinan métodos cuantitativos y cualitativo para obtener una comprensión integral del tema de las actividades tradicionales que son esenciales para el turismo rural en la comunidad de Piquigua. La combinación de estos métodos nos permitirá aprovechar las fortalezas de ambos enfoques.

Por un lado, el método cuantitativo, se llevará a cabo las encuestas, a las personas de la comunidad. Estas encuestas recopilarán los datos numéricos y el impacto del turismo rural en la comunidad, dichos datos serán analizados para identificar patrones, tendencias.

Mientras que el método cualitativo, se llevará a cabo las entrevistas, esta se las aplicara a los líderes de la comunidad como también a las personas artesanas y agricultores, en los cuales se va a profundizar sobre las actividades tradicionales que se desarrollan en la comunidad.

2.1.5.1. Encuesta sobre Actividades Tradicionales en el Sector Piquigua

- 1. ¿Considera que las actividades tradicionales se mantienen vigentes en la actualidad?**

Análisis. – La mayoría de los encuestados considera que las actividades tradicionales siguen siendo relevantes en la actualidad que lo sugiere un aprecio por la herencia cultural y la continuidad de prácticas y tradiciones. Con un

porcentaje de 42,4 % está de acuerdo que las actividades tradicionales se mantienen vigentes en la actualidad. **Interpretación.** - los resultados sugieren que, aunque hay un apoyo generalizado a la idea de que las actividades tradicionales siguen siendo relevantes, también hay una corriente de pensamiento que cuestiona su vigencia en la actualidad.

2. ¿Cree que el turismo rural aporta a la preservación de las tradiciones en comunidades rurales?

Análisis. – El turismo puede tener un impacto significativo en la preservación de las tradiciones en las comunidades rurales tanto positivo como negativo la comunidad está totalmente de acuerdo con un 45% que el turismo rural aporta un crecimiento de la comunidad y un 11,7% es neutral **Interpretación.** – El turismo rural puede ser una herramienta efectiva para preservar las tradiciones en comunidades rurales, siempre y cuando se gestione de manera responsable y sostenible con la participación activa de la comunidad y un enfoque en la autenticidad y el respeto por la cultura local.

3. Actividades tradicionales de la comunidad

Análisis. – La comunidad valora las festividades y celebraciones culturales, lo que sugiere una fuerte identidad cultural y un sentido de pertenencia. El 48,3% aporta en las fiestas culturales. **Interpretación.** – La comunidad tiene una rica cultura tradicional, con una fuerte conexión con la tierra, agricultura, ganadería y las celebraciones culturales

4. Considera que las actividades tradicionales aportan en la economía local

Análisis. – Las actividades tradicionales pueden generar ingresos para las familias y empresas locales a través de la venta de productos artesanales, servicios turísticos y productos agrícolas con el 51,7%. **Interpretación.** – Las actividades tradicionales pueden crear empleos en sectores como la agricultura, la ganadería, la artesanía y el turismo.

5. La autenticidad de las actividades tradicionales puede ser fundamental para el reconocimiento de la comunidad como aporte del turismo rural.

Análisis. – La autenticidad es esencial para el éxito y la sostenibilidad del turismo rural, ya que permite a los visitantes experimentar la cultura y las tradiciones de la comunidad de manera genuina lo cual está de acuerdo con un 45% que la autenticidad de las actividades tradicionales juega un papel fundamental. **Interpretación.** – Es importante preservar y promover la autenticidad en las actividades tradicionales para asegurar que el turismo rural sea beneficioso y respetuoso en la comunidad.

6. Los conocimientos sobre las actividades tradicionales aportan para la promoción y el crecimiento local.

Análisis. – Los conocimientos sobre las tradiciones pueden ser utilizados para promover la identidad cultural y turística en la comunidad, el desarrollo de productos y servicios turístico auténticos. Piquigua esta de acuerdo con un 46,6% que las actividades

tradicionales aportan crecimiento. Interpretación. – Los conocimientos sobre las actividades tradicionales son esenciales para la promoción y el crecimiento local.

7. La promoción de sus actividades tradicionales en redes sociales puede beneficiar las comunidades rurales.

Análisis. – La promoción de actividades de actividades tradicionales en redes sociales es una estrategia valiosa para las comunidades rurales. Piquigua está de acuerdo con un 48,3% que el uso de las redes sociales beneficia a las comunidades rurales. Interpretación. Es importante que las comunidades rurales utilicen las redes sociales de manera efectiva, creando contenido atractivo y autentico que refleje su cultura y tradiciones únicas.

2.1.5.2. Entrevista sobre Actividades Tradicionales en el Sector Piquigua

La presente investigación se realizó en la comunidad de Piquigua, San Isidro, con un enfoque mixto el cual refleja entrevistas con encuesta, mediante un cuestionario de siete preguntas aplicadas en la comunidad de Piquigua, y la entrevista que fue aplicada a un nativo de la comunidad el señor Egüés.

1. ¿Cómo podría usted resaltar las tradiciones de su comunidad?

Lo más importante que es la gastronomía, la agricultura y ganadería.

Análisis cruzado

La gastronomía, La agricultura y la ganadería son elementos claves para resaltar las tradiciones de Piquigua, estos aspectos forman parte fundamental de la identidad cultural de la comunidad y pueden ser destacados a través de ferias, talleres y festivales que permitan a los habitantes y visitantes conocer y apreciar estas prácticas tradicionales.

2. ¿Cree usted que las actividades tradicionales deben ser pasadas de generación en generación y por qué?

Si, las actividades tradicionales pueden ser pasadas de generación en generación, ya que es un conjunto de costumbres, practicas o creencias que se transmiten de manera oral o representativa.

Análisis cruzado

Las actividades tradicionales deben ser transmitidas de generación en generación, ya que representan un conjunto de costumbres, prácticas y creencias que definen la identidad cultural de la comunidad, esta transmisión oral y representativa es esencial para mantener viva la herencia cultural y asegurar que las nuevas generaciones se sientan conectadas con sus raíces.

3. ¿Cree usted que los GAD aportan en la conservación de las tradiciones culturales para su conservación?

Los GAD si aportan, no aportan, es más bien la comunidad el padre “Juan Ramón” y la fundación, en el colegio aún se mantienen varias tradiciones, pero se mantienen las tradiciones mediante la comunidad.

Análisis cruzado

Si bien los GAD los gobiernos autónomos descentralizados pueden aportar en la conservación de las tradiciones culturales, en el caso de Piquigua parece ser que la comunidad, liderada por personas como el “padre Juan Ramón” y organizaciones locales, han sido los principales impulsores de la preservación de las tradiciones, es importante que los GAD trabajen en colaboración con la comunidad para apoyar estas iniciativas.

4. ¿Cree usted que la identidad de las tradiciones y costumbres puede convertirse en un atractivo turístico?

La autenticidad las tradiciones y costumbres de nuestra localidad ofrecen experiencias únicas para los visitantes, lo que los turistas hacen que se interese y les llama mucho la atención y conocen porque aún hay cosas antiguas.

Análisis cruzado

Las tradiciones y costumbres auténticas de Piquigua pueden convertirse en un atractivo turístico, ya que ofrecen experiencias únicas a los visitantes, la gastronomía, las danzas, los juegos tradicionales y otras manifestaciones culturales pueden ser elementos diferenciadores que atraigan a turistas interesados en conocer la identidad cultural de la comunidad.

5. ¿Cree usted que es importante hablar con los jóvenes sobre el valor de las tradiciones?

Las tradiciones son partes fundamentales, como esencia de nuestra comunidad la identidad cultural, si los jóvenes muestran interés en varias tradiciones que son llamativas para ellos.

Análisis cruzado

Es fundamental hablar con los jóvenes sobre el valor de las tradiciones, ya que ellos son los encargados de preservar y transmitir la herencia cultural de la comunidad. Al generar interés y aprecio por las tradiciones entre jóvenes, se asegura la continuidad de estas prácticas y se fortalece la identidad cultural de Piquigua.

6. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la promoción y desarrollo de actividades tradicionales?

Apoyo político es muy difícil salir y promocionar la comunidad, por el tema económico, falta de promoción en la comunidad más en sus fiestas.

Análisis cruzado

Las principales sugerencias es obtener un mayor apoyo político y económico para la promoción y desarrollo de las actividades tradicionales, la falta de recursos y de visibilidad en la comunidad son obstáculos que deben superarse para que estas iniciativas puedan florecer y llegar a un público más amplio.

7. ¿Qué papel cree que juegan las actividades tradicionales en la identidad y en orgullo de una comunidad rural?

Juega un papel muy importante, ya que refleja nuestra historia y nuestra cultura local, mantiene viva la herencia cultural, define nuestra esencia como comunidad.

Análisis cruzado

Las actividades tradicionales juegan un papel fundamental en la identidad y el orgullo de la comunidad rural en Piquigua, estas prácticas reflejan la historia, la cultura y la esencia de la comunidad manteniendo viva la herencia cultural y definiendo la identidad de sus habitantes.

¿Cree usted que los juegos tradicionales, son un elemento para conservar las tradiciones?

Sí, Juegos, danzas, deportes, cañas encebadas muy poco, ensacados, baile del tomate, huevo en la cuchara.

Análisis cruzado

Los juegos tradicionales, como las cañas encebadas, los ensacados y el baile del tomate, son efectivamente elementos importantes para conservar las tradiciones de Piquigua, estos juegos y actividades lúdicas forman parte del patrimonio cultural de la comunidad y deben ser preservados y transmitidos a las nuevas generaciones.

Capítulo III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta.

Estrategias para fortalecer la identidad cultural en Piquigua.

La estrategia que se utilizará será un festival gastronómico puede ser una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural, ya que resalta las tradiciones locales, involucra a la comunidad y atrae el interés de turistas y habitantes, esta es la base de todo desarrollo del ser humano, a través de la educación se fortalecen su identidad personal y cultural, en el presente estudio se describe el nivel de visibilidad cultural (Bada Laura, 2020) pag.93. La identidad cultural requiere un enfoque integral que involucre a la comunidad y respete su patrimonio, uno de este enfoque puede ser a través de programas en escuelas colegios incentivando el valor cultural, como educación y conciencia cultural, cursos de historia y tradiciones locales, en promociones de la cultura y por último festival y celebraciones culturales, exposiciones de artesanía y arte local.

El fortalecimiento de la identidad cultural local y su vínculo con el desarrollo de las manifestaciones artísticas y culturales y de cada territorio, donde se integren los componentes territoriales específicos, el objetivo de estrategias para fortalecer la identidad cultural es que la localidad contribuya a fortalecer los conocimientos sobre la identidad cultural local.

Al fortalecer la identidad cultural de la comunidad es un proceso esencial para preservar su patrimonio, fomentar el sentido de pertenencia y promover el desarrollo

social y económico, a la comunicación se desarrollan diversas estrategias que pueden implementarse para lograr este objetivo en la comunidad de Piquigua, San isidro, Manabí.

La organización de un festival gastronómico es una excelente manera de fortalecer la identidad cultural de la comunidad, se desarrollaría en planificación participativa, en reuniones comunitarias, para discutir ideas y recoger sugerencias sobre actividades y tradiciones que deberían ser destacadas, y la formación de comités organizadores, que incluyan representantes de diferentes grupos de familias de la comunidad como jóvenes, ancianos y mujeres, para asegurar que todas las voces sean escuchadas.

El festival debe ofrecer una variedad, diversificación de actividades culturales, estas actividades que reflejen la riqueza cultural de Piquigua, las ideas serian presentación de música, danzas tradicionales, donde los grupos locales puedan mostrar su talento y compartir sus tradiciones.

Los Talleres interactivos de artesanía cocina y otras prácticas culturales, permiten a los asistentes aprender y participar activamente, y las exhibiciones de arte y fotografía muestran la historia y la cultura local, creando un espacio para que los artistas locales se expresen.

3.2. Antecedentes

San Isidro es una pequeña parroquia de Manabí donde el arte y la cultura son parte de la vida cotidiana. Sus fiestas patronales se celebran los días 28,29 y 30 de

septiembre en honor a San Miguel Arcángel. Estas festividades comienzan con una noche cultural conocida como “pregón” seguida de un desfile cívico-cultural. Además, incluyen actividades deportivas masculinos como femeninos, cabalgatas misa y procesiones en honor a los santos patronos. También se realiza elecciones de reinas como la “campesina Bonita”, en las que participan comunidades vecinas, y las celebraciones culminan con dos noches bailes populares que se extienden.

En cuanto las fiestas de fin de año que se hacen públicas en la calle, asisten variedad de gente a estas fiestas, la gente se dedica al trabajo en el campo, cultivo maracuyá, cacao, café, plátano, y otros además de la cría de ganado las personas se dedican al comercio y algunos son vendedores públicos.

Se conservan muchas tradiciones, como el velorio a los santos con padrinos, procesión baile y comida.

Visitan y reciben a los familiares en semana santa

Celebran la necesidad cantando los chigualos y jugando la rueda con amor finos

Algunos de los platos típicos se comen todo los que se hacen en Manabí, pero en especial en el caldo de gallina criolla y las tortillas de maíz, son pocos los locales que venden comida preparada actualmente existen dos la pollerías; la comunidad es pequeña para conservar la identidad cultural, dónde las familias se enseñan los valores humanos, en las escuelas y colegios se encuentran estudiantes, danzas folclóricas, teatros, fiestas, velorios a los santos fieles, representando su forma de vivir y consumiendo lo que se produce en la zona.

El incremento de la participación comunitaria en las fiestas y eventos culturales, mayor conocimiento y preservación de las tradiciones en la comunidad de Piquigua, mejora en las oportunidades económicas mediante el turismo y la gastronomía local, y por último la reformación de los valores humanos y el sentido de la comunidad.

Figura 1

Calle de la comunidad



Figura 2

Casas de la comunidad



Figura 3

Local de comida



3.3. Justificación

La identidad cultural es un elemento fundamental de la vida de cualquier sociedad, ya que proporciona un sentido de pertenencia y cohesión entre sus miembros. Las estrategias para fortalecer la identidad cultural ayudan a preservar la diversidad y el fortalecimiento de la identidad cultural a través del análisis de un conjunto de estrategias didácticas bibliográficas.

Según (Chica, M, 2023) sostiene que, la identidad cultural en un pueblo es un conjunto de tradiciones, creencias, ritos, leyendas, música, danza, artesanía, gastronomía y demás que logran crear algo propio teniendo el poder de identificar a una cultura.

Para implementar esta estrategia de fortalecer la identidad cultural a través de un festival en Piquigua, este evento no solo celebrará y preservará las tradiciones locales, sino que también fomentará la unión social en el desarrollo económico y la educación cultural, al involucrar a la comunidad. Este festival asegurará que tenga un reflejo auténtico de la identidad cultural de Piquigua, contribuyendo a su desarrollo integral y sostenido.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo General

Promover la identidad cultural a través de la gastronomía local, mediante la realización de un festival gastronómico que involucre a la comunidad local, docentes, estudiantes y turistas, resaltando las tradiciones culinarias y su valor cultural. El fortalecimiento de la identidad cultural asegurando que la comunidad no solo preserve

su legado cultural sino también lo celebren y lo compartan con las futuras generaciones y al practicarlo se fomente un entorno de diversidad que sera respetada y valorada.

3.4.2. Objetivos Específicos

Implementar programas educativos que incluyan la historia, tradiciones, gastronomía y costumbres locales para que las nuevas generaciones comprendan y valoren su identidad.

- Impulsar el desarrollo de pequeños emprendimientos gastronomicos en la localidad.
- Desarrollar iniciativas que protejan y conserven el patrimonio material e inmaterial de la comunidad.
- Fomentar el conocimiento y la valoración de las tradiciones gastronomicas entre la comunidad y el turismo.
- Crear espacios de interacción entre la comunidad visitantes y estudiantes para resaltar la importancia de la gastronomía como patrimonio cultural.

3.5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta de fortalecer la identidad cultural, seria a traves de un festival gastronómico no solo será una plataforma para fortalecer la identidad cultural, sino también un espacio de aprendizaje práctico y multidisciplinario que conectará al turista con la realidad cultural, contribuyendo al desarrollo sostenible y la promoción de las


tradiciones locales, este festival tendría por nombre, la identidad como patrimonio, la comunidad de Piquigua fomentará un sentido de pertenencia y orgullo cultural asegurando que las tradiciones locales sean valoradas y preservadas para futuras generaciones.

La pérdida de la identidad cultural consigue llevar al abandono de las tradiciones y a la desintegración social es primordial trabajar con estrategias que fortalezcan la identidad cultural para conservar la unión y el sentido de pertenencia como comunidad, este evento no solo celebrara la tradiciones locales si no que también fomentara la participación activa de la comunidad y atraera a los visitantes, promoviendo el orgullo cultural y la unión social.

3.5.1. Descripción de “Estrategias para fortalecer la identidad cultural”.

Eslogan

“La belleza de la identidad no es solo unidad de las culturas si no también la diversidad”

| Denominación | Descripción | Imágenes |
|-----------------------------|---|--|
| Taller de la historia local | El taller presentara las historias y leyendas de piquigua facilitando una historia local, |  |

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| | <p>fomentando así el conocimiento sobre la historia y patrimonio cultural de la comunidad.</p> | |
| <p>Encuentro de artesanos</p> | <p>Reunión de artesanos locales para compartir técnicas y tradiciones en la elaboración de productos típicos, valorar y preservar las técnicas artesanales locales.</p> |  |
| <p>Danza tradicional</p> | <p>Promover la práctica de danza tradicionales y su transmisión a las nuevas generaciones.</p> |  |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Muestra de música local</p> | <p>Concierto con grupos musicales locales que interpreten música tradicional, celebrando la música local y fomentar su apreciación.</p> |  |
| <p>Gastronomía y tradiciones</p> | <p>Clases de cocina donde se enseñen recetas típicas de la región, evento donde los habitantes puedan vender y degustar platos típicos.</p> |  |
| | <p>Un gran evento que reuna a todas las actividades ya mencionadas con</p> |  |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Festival de la identidad cultural</p> | <p>presentaciones artísticas, stands de comida y exhibiciones de artesanía.</p> | |
|---|---|--|

Nota: Cuadro de Descripción de “Estrategias para fortalecer la identidad cultural.

3.6. Estrategia

Un enfoque integral que combine investigación educación y participación comunitaria, al implementar esta estrategia del festival se pueden contribuir significativamente a la preservación y promoción de las diferentes ramas del conocimiento que hay en la comunidad asegurando que las futuras generaciones mantengan un sentido de pertenencia y orgullo por su herencia cultural, el realizar un seguimiento continuo para ajustar las estrategias según las necesidades de la comunidad.

El fortalecimiento de la identidad es un argumento decisivo en estos tiempos principalmente en contextos donde la globalización puede amenazar las tradiciones locales con la presencia de la tecnología.

3.7. Presupuesto

| Concepto | Costo | Desglose |
|-------------------------------------|--------------|--|
| Transporte | \$300 | Contratación |
| Equipamiento | \$800 | Alquiler |
| Promoción y publicidad | \$200 | Diseño, impresión y distribución. Publicidad en redes sociales. |
| Materiales de talleres | \$300 | Suministros |
| Clases de danza y música | \$600 | Horarios, costos relativos |
| | | |

| | | |
|---------------------------|---------|--|
| Eventos culturales | \$1,500 | Alquiler o compra de trajes tradiciones. |
| Subtotal | \$3,700 | |

Nota: Presupuesto estimado para la realización de la propuesta.

El presupuesto es un punto de partida y puede ajustarse según el crecimiento de Piquigua y las actividades que se decidan implementar es fundamental.

3.8. Impacto De La Propuesta

El festival bien organizado puede atraer a visitantes de otras localidades, lo que no solo aumentará la visibilidad de Piquigua, sino que también generará oportunidades económicas, los comerciantes locales, artesanos y productores de alimentos se beneficiarán de la afluencia de turistas, lo que puede impulsar la economía local y crear un ciclo positivo de desarrollo.

Este festival puede incluir talleres y actividades educativas que enseñen a los participantes sobre la historia y las tradiciones de Piquigua, esto no solo beneficiara a los asistentes, sino que también fomentará un mayor aprecio por la cultura local entre las nuevas generaciones, asegurando que el conocimiento y las prácticas culturales se transmitan a futuro.

La celebración de un festival cultural puede aumentar la visibilidad de Piquigua en

el ámbito regional y nacional, esto puede atraer la atención de medios de comunicación y organizaciones culturales, lo que podría resultar en futuras colaboraciones y apoyo para las iniciativas culturales.

CONCLUSIONES

- La propuesta de realizar un festival gastronómico no solo será una plataforma para fortalecer la identidad cultural, sino también un espacio de aprendizaje práctico y multidisciplinario que conectará al turismo con la identidad cultural contribuyendo al desarrollo sostenible y la promoción de las tradiciones locales. Piquigua, no solo busca celebrar la identidad cultural de la comunidad, sino que también tiene el potencial de generar un impacto positivo en la cohesión, la economía local y la educación cultural. Al fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes se contribuye a la creación de una comunidad más unida y resiliente, capaz de enfrentar los desafíos del futuro mientras celebra y protege su rica herencia cultural.
- El festival gastronómico de “la identidad como patrimonio” representa una oportunidad para que los estudiantes se involucren activamente con la comunidad y experimente con la identidad cultural pueda convertirse como un atractivo, este evento será la fuente para nuevas actividades y el desarrollo local.
- Piquigua ha sido el resultado íntegro para componer los elementos claves para el éxito, se ha respetado los semblantes como la participación y organización

comunitaria, la conservación y promoción de la cultura como patrimonio de generación comunitaria en la comunidad de Piquigua.

RECOMENDACIONES

- Establecer este festival en un contexto más amplio de turismo cultural, esto dará paso a la creación de rutas turísticas que resalten los aspectos culturales y patrimoniales de Piquigua lo que no sólo atraerá a visitantes, sino que también generara ingreso a la comunidad.

- Al establecer este festival como un evento anual puede ayudar a consolidar la identidad cultural de Piquigua, la repetición anual no solo crea una tradición, sino que también permite a la comunidad planificar y mejorar continuamente el evento, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, M. J. (04 mayo 2023). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo de turismo en Pedernales, Manabí*. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/html/>
- Bada Laura. (Julio de 2020 pag.93). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7762158): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7762158>
- Barragan, J. N. (2022). Juegos tradicionales: aportes al desarrollo sociocultural en contextos educativos rurales. *Revista digital: Actividad física y deporte*. Obtenido de <https://revistas.udca.edu.co/index.php/rdafd/article/view/2152/2270>
- Baztán, Á. A. (2018). Identidad cultural. *Diccionario temático de antropología cultural*, 279-284. Obtenido de <https://pedrogomez.antropo.es/textos/2018-04.Identidad-cultural.pdf>
- Bertomeu, P. F. (2016). *La entrevista*. Obtenido de [Diposit.ub.edu](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf): <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>;
- Bucheli, J. P. (2019). *“La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/755/1/335%20La%20oferta%20de%20actividades%20turísticas%20y%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20rural.pdf>*
- Chica, M. (13 de Noviembre de 2023). *portal.amelica.org*. Obtenido de [portal.amelica.org](https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/html/): <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/html/>

- Escudero, L. (2015). El Patrimonio como recurso de desarrollo turístico. *ESTOA(06)*.
Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/download/833/755/>
- Ezequiel., G. C. (2023). TURISMO RURAL: CARACTERÍSTICAS Y EL MARCO LEGAL. *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata*, 617-635.
Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/168059/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Falcón, A. L. (2021). ACERCA DE LOS MÉTODOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS DE INVESTIGACIÓN: SIGNIFICACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. *Revista Conrado*, 22-31. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2133/2079/>
- Gallo, G. I., & Peralta, J. M. (2018). *Turismo rural comunitario: Un aporte metodológico y herramientas prácticas*. Escuela de Argentina de negocios. doi:10.55778/ts877231786
- Garcia, L. (2024). *Herencia cultural*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/p/piokjsgeqxm/herencia-cultural/>
- Hernández-Rodríguez, A. A. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33-34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165994011/88165994011.pdf>
- Ignacio, D. P., Denise, P., & Juan, S. (2023). *Hombre ser cultural*. Obtenido de <https://ipet132.com/2023/primer%20etapa/KAtorC/1%C2%B0%20a%C3%B1o-Ciudadan%C3%ADa-Secuencia%203.pdf>
- Imbaquingo, Y. (9 de septiembre de 2022). *Prezi*. Obtenido de Población y Muestra: https://prezi.com/p/_xh1jv3lzn90/poblacion-y-muestra/

- Kieffer, M. (2018). Maxime Kieffer. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-441. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/16218/PS218_11.pdf
- Laura, B. (2020, julio). *La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía*. (Vol. 10). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5709/570962992007/570962992007.pdf>
- Laura, B. (2020). *LAa invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5709/570962992007/570962992007.pdf>
- López, E. d. (2018). *Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural*. Obtenido de Repositorio UPEC: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/585/1/320%20Las%20fiestas%20tradicionales%20del%20cant%c3%b3n%20Mont%c3%bafar%20y%20el%20turismo%20cultural.pdf>
- Lopez, M. (21 de 05 de 2017). *VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO RURAL*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/z2s7xxtlnr7w/ventajas-y-desventajas-del-turismo-rural/>
- Montenegro, C. A., & Jarquín, F. Z. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140-146. doi:<https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Palacios, P. B. (2014). *Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social*. Estacion La cultura. Obtenido de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Diversidadculturaldesarrolloycohesionsocial.pdf>
- Rodriguez, G. F. (2020). Turismo Rural. *Teseo*(5). Obtenido de <https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/turismo-rural/>

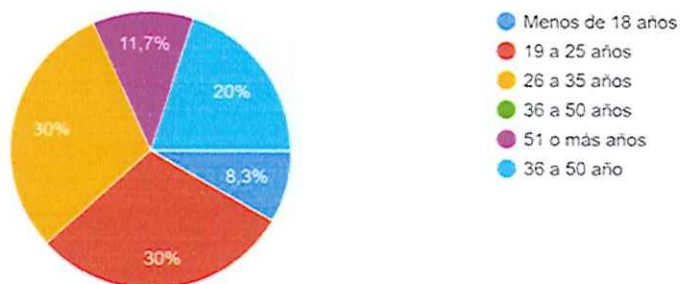
- Sánchez-Miranda, N. A., Julca, M. R., Rosas-Prado, C. E., & Cerna, J. M. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de filosofía*, 39(2), 157-168. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7297801>
- Scalise, J. A. (2012). *Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural*. PROSAP. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/121517539/Turismo-Rural>
- Torres-Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n2/0257-4314-rces-39-02-e16.pdf>
- Tzampop, E. (2018). *Valores culturales*. Obtenido de Scrib: <https://es.scribd.com/document/386835500/VALORES-CULTURALES>
- Vázconez, R. S., Pozo, F. M., & Váscónes, N. X. (2021). Impactos ambientales en el turismo comunitario: Un caso especial en la Amazonía ecuatoriana. *Grren World*, 04(02). doi:<https://doi.org/10.53313/gwj42007>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Villar, R. (Diciembre de 2016). *Las comunidades sostenibles. Profundizando sobre el sentido y el proceso*. Obtenido de Red America: https://www.redeamerica.org/Portals/0/Publicaciones/DesarrolloBase/Comunidad esSostenibles_final.pdf?ver=2017-01-03-063648-750

ANEXOS

Edad:

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Menos de 18 años | 5 | 8,3% |
| 19 a 25 años | 18 | 30% |
| 26 a 35 años | 18 | 30% |
| 36 a 50 años | 12 | 20% |
| 51 o más años | 7 | 11,7% |

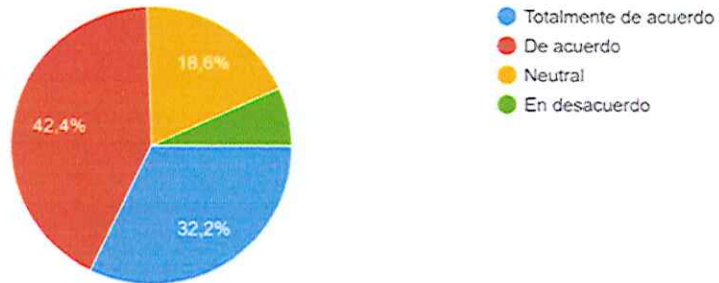
Edad
60 respuestas



Considera que las actividades tradicionales se mantienen vigentes en la actualidad

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 19 | 32,2% |
| De acuerdo | 25 | 42,4% |
| Neutral | 11 | 18,6% |
| Desacuerdo | 4 | 6,8% |

¿Considera que las actividades tradicionales se mantienen vigentes en la actualidad?
59 respuestas



Cree que el turismo rural aporta a la preservación de las tradiciones en comunidades rurales

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 27 | 45% |
| De acuerdo | 26 | 43,3% |
| Neutral | 7 | 11,7% |
| Desacuerdo | | |

¿Cree que el turismo rural aporta a la preservación de las tradiciones en comunidades rurales?
60 respuestas

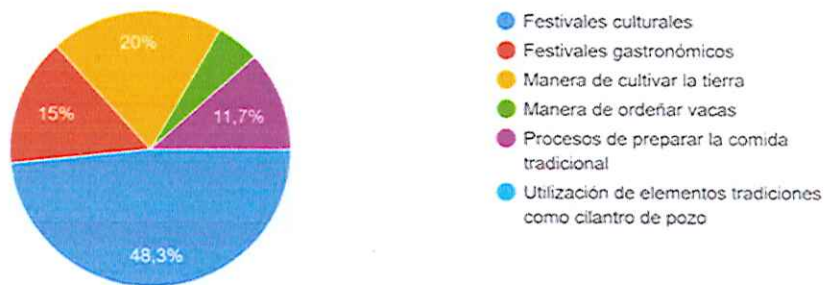


Mencione las actividades tradicionales de la comunidad

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|------------|
| Festivales culturales | 29 | 48,3% |
| Festival gastronómico | 9 | 15% |

| | | |
|--|----|-------|
| Manera de cultivar la tierra | 12 | 20% |
| Manera de ordeñar vacas | 3 | 5% |
| Proceso de preparar la comida tradicional | 7 | 11,7% |
| Utilización de elementos tradicionales | | |

Mencione las actividades tradicionales de la comunidad
60 respuestas



Considera que las actividades tradicionales aportan en la economía local

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|--------------|
| Totalmente de acuerdo | 31 | 51,7% |
| De acuerdo | 22 | 36,7% |
| Neutral | 7 | 11,7% |
| Desacuerdo | | |

Considera que las actividades tradicionales aportan en la economía local
60 respuestas

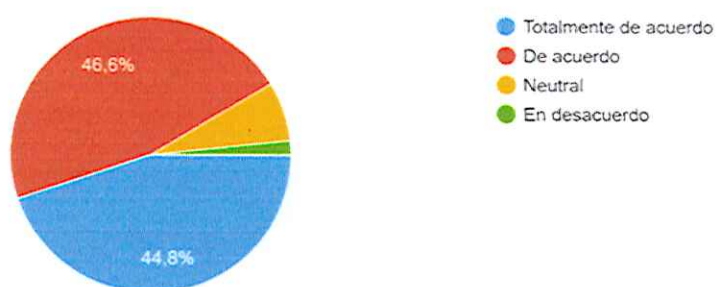


Los conocimientos sobre las actividades tradicionales aportan para la promoción y el crecimiento local

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 26 | 44,8% |
| De acuerdo | 27 | 46,6% |
| Neutral | 4 | 6,9% |
| Desacuerdo | 1 | 1,7% |

Los conocimientos sobre las actividades tradicionales aportan para la promoción y el crecimiento local

58 respuestas



8. La promoción de sus actividades tradicionales en redes sociales puede beneficiar las comunidades rurales

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 25 | 41,7% |
| De acuerdo | 29 | 48,3% |
| Neutral | 4 | 6,7% |
| Desacuerdo | 2 | 3,3% |

Figura 1

Calle de la comunidad



Figura 2

Casas de la comunidad



Figura 3

Local de comida

