



# Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la papelería Sarita en

Leónidas Plaza.

**Autora:**

Génesis Dayanara Macías Giler

**Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**

**Enero 2025, Bahía de Caráquez**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, CERTIFICO:

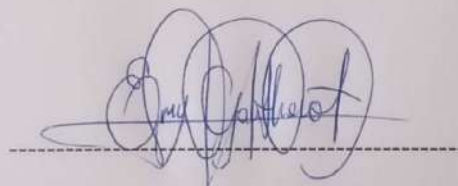
Haber dirigido y revisado el informe de proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante Génesis Dayanara Macías Giler, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría período académico 2024-01 – 2024-02, cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de informe de proyecto de investigación, cuyo tema del problema o núcleo problemático es **“Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la papelería Sarita en Leónidas Plaza”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero 30 del 2025.

Lo certifico



Ing. Emilia Melani Gautherot Hernández

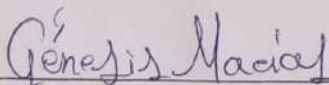
**Docente Tutor**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de investigación, resultados y conclusiones emitidas de este trabajo pertenece exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 - Bahía de Caráquez.

**La autora**

  
Génesis Dayanara Macías Giler

## APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**CALIFICACIÓN**

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**CALIFICACIÓN**

\_\_\_\_\_  
S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia con todo mi amor y gratitud a ustedes, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional a lo largo de este viaje. A mis padres, por su sacrificio, paciencia y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación, sin su guía y amor inquebrantable, no habría llegado hasta aquí.

Especialmente a mi mamá quién fue que estuvo conmigo en todo momento por llamada, mensajes, videollamadas, por sus consejos, por estar en las buenas y en las malas, por ser mi amiga y mi consejera, gracias por tu apoyo y tu amor condicional.

A mis hermanos por su constante ánimo, gracias por las risas compartidas, los consejos sabios y por estar siempre a mi lado.

A toda mi familia, por su comprensión, por sus palabras de aliento y por celebrar cada uno de mis logros como si fueran suyos.

Este logro es tanto mío como suyo. Gracias por ser mi pilar fundamental y caminar conmigo en cada paso de este recorrido.

También dedico este trabajo a mi compañero de vida y mi mayor apoyo a Luis Eduardo Alcívar Alcívar, por tu paciencia infinita, por estar siempre a mi lado en cada paso de este viaje, tus palabras de ánimo, tus gestos de cariño me han dado la fuerza y la motivación necesaria para superar los desafíos y continuar adelante.

Agradezco profundamente a tu comprensión en los momentos difíciles, tu apoyo constante y tu fe inquebrantable en mí. Has sido mi refugio en los días de estrés y mi compañero de celebración en cada pequeño logro.

## AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por este logro, por la vida de mis padres y mis hermanos que son los principales promotores de mis sueños, gracias por desear y anhelar lo mejor para mi vida, sin ustedes nada fuera sido posible.

A mi madre, por ser mi apoyo incondicional, pese a la distancia ha estado en los momentos más difíciles de mi trayectoria universitaria, por sus palabras de aliento, por sus llamadas, mensajes y videollamadas, dándome la fuerza necesaria para seguir adelante. Gracias por siempre estar a mi lado.

Gracias a mi compañero de vida Luis Eduardo Alcívar Alcívar, por creer en lo nuestro, por tener paciencia por valorar mi esfuerzo, tu apoyo incondicional y tu amor constante han sido fundamentales en cada etapa de este proceso. Gracias por estar a mi lado en los momentos de frustración, por tus palabras de aliento cuando más lo necesitaba y por creer en mí incluso cuando yo dudaba.

Gracias a mi perro Goliat por aparecer en mi vida justo en estos momentos, por ser mi fiel compañero en este largo viaje, tu alegría iluminó mis días más oscuros y tu lealtad me recordó que nunca estaba sola, esta tesis no solo es el fruto de mi esfuerzo, sino también de tu compañía silenciosa y el amor que siempre me diste sin pedir nada a cambio.

A mi tutora Ing. Emilia Gautherot por toda su dedicación conmigo, paciencia y valiosos consejos han sido clave para que pudiera alcanzar este objetivo. Agradezco profundamente el tiempo que me ha brindado, su capacidad para motivarme en los momentos de incertidumbre y su orientación profesional, que me permitió superar los desafíos con los que me encontré.

Y no podré dejar de agradecer a las personas que Dios puso en mi camino durante todo el tiempo de mi carrera, gracias a mi compañera Karla Mala Mala por su compañía, comprensión, apoyo y sobre todo por sus palabras motivadoras.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de mi tesis. Y, por último, me lo dedico a mí, porque los logros no son suerte, es esfuerzo y dedicación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
CAPÍTULO I	5
1.1.1. Gestión de inventario	5
1.1.2. Almacenamiento de mercaderías	6
1.1.3. Niveles de inventario	6
1.1.4. Rotación de inventario	7
1.1.5. Gestión de proveedores	8
1.1.6. Tecnología de la información aplicada a la gestión de inventario	8
1.2.1. Rentabilidad	9
1.2.2. Margen de beneficio	10
1.2.3. Análisis de punto de equilibrio	11
1.2.4. Índice de rentabilidad (IR)	11
1.2.5. Retorno sobre la inversión (ROI)	12
1.2.6. Rentabilidad sobre ventas (ROS)	12
CAPÍTULO II	14
2. Diagnóstico o trabajo de campo	14
2.1. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al gerente, al contador y el personal operativo de la papelería Sarita	14
2.2. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al gerente, al contador de la papelería Sarita	15
2.3. Análisis cruzado de la información	20
CAPÍTULO III	21
3. Diseño de la propuesta	21
3.1. Tema de la propuesta	21
3.2. Antecedentes	21
3.3. Justificación	22

3.4.	Objetivos	23
3.4.1.	Objetivo general	23
3.4.2.	Objetivos específicos	23
3.5.	Desarrollo de la propuesta	23
3.6.	Registro de Ventas	24
3.7.	Registro de Compras	24
3.8.	Registro de Gastos	25
3.9.	Registros de <i>stocks</i>	25
3.10.	Registro de estado de resultados integrales	26
3.11.	Registro de rentabilidad por producto	26
	CONCLUSIONES	28
	RECOMENDACIONES	29
	BIBLIOGRAFÍA	30
	ANEXOS	34
	Anexo 1: Instalaciones de la papelería Sarita	34
	Anexo 2: Ficha de observación realizada al personal operativo de la papelería Sarita.	35
	Ficha de observación realizada al personal operativo de la papelería Sarita.	35
	Cuestionario de encuesta realizada a gerente y contador de la papelería Sarita.	36

### ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i>	<i>Ficha de observación para el personal operativo de la papelería Sarita.</i>	14
<i>Tabla 2.</i>	<i>Régimen tributario del negocio</i>	16
<i>Tabla 3.</i>	<i>Transacciones económicas</i>	16
<i>Tabla 4.</i>	<i>Método de valoración de inventario</i>	16
<i>Tabla 5.</i>	<i>Estrategias para gestionar los inventarios</i>	17
<i>Tabla 6.</i>	<i>Revisiones de inventario en físico</i>	17
<i>Tabla 7.</i>	<i>Software contable para mantener el inventario actualizado en el negocio</i>	17
<i>Tabla 8.</i>	<i>Cálculo de ratio de rotación de inventarios</i>	18
<i>Tabla 9.</i>	<i>Personal capacitado para el sistema de inventarios</i>	18
<i>Tabla 10.</i>	<i>Precios de venta actuales en comparación a otras papelerías</i>	19
<i>Tabla 11.</i>	<i>Rentabilidad del negocio</i>	19
<i>Tabla 12.</i>	<i>Registro de ventas</i>	24
<i>Tabla 13.</i>	<i>Registro de Compras</i>	24
<i>Tabla 14.</i>	<i>Registro de gastos</i>	25
<i>Tabla 15.</i>	<i>Registro de stocks</i>	25
<i>Tabla 16.</i>	<i>Registro de estado de resultados integrales</i>	26
<i>Tabla 17.</i>	<i>Registro de rentabilidad por producto</i>	26



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Niveles de inventarios .....</b>	<b>7</b>
<b>Figura 2. Tipos de margen de beneficio .....</b>	<b>10</b>

## RESUMEN

A nivel nacional todos los negocios necesitan una correcta gestión de inventarios y la medición de la rentabilidad, destacando como estos factores inciden directamente en la sostenibilidad y el crecimiento del negocio. Por lo tanto, el objetivo de este proyecto de investigación fue conocer el impacto con respecto al control de inventario y la rentabilidad en la papelería Sarita en Leónidas Plaza, para ello se aplicó un *checklist* para el personal operativo y encuestas al gerente y contador, con la finalidad de recopilar datos con relación a la investigación. Así mismo se utilizó el método histórico – lógico como análisis y síntesis que permitieron identificar la necesidad de diseñar una herramienta digital para gestionar inventarios y medir su rentabilidad debido a que es crucial para mejorar la precisión, reducir costos operativos y asegurar una mayor satisfacción al cliente en la papelería Sarita. Como resultado se obtuvo que no poseen un manual de procedimientos detallados para la gestión de inventarios, lo que conduce a una mayor posibilidad de errores y pérdidas económicas. Finalmente, se concluye que se diseñó una herramienta digital para la gestión de inventario y medición de la rentabilidad en la papelería Sarita que busca mejorar la precisión y eficiencia operativa del negocio, este sistema automatizado permitirá evitar errores manuales, garantizar la disponibilidad de productos de alta demanda y minimizar pérdidas por faltantes o exceso de inventario.

## INTRODUCCIÓN

El control de inventario es una lista de propiedades organizadas por familia, clases y ubicación. Las empresas tienen la responsabilidad de controlar el inventario, y este cambio realmente debe ocurrir, porque sobreestimarlos aumentará el valor de la empresa, mientras que subestimarlos resultará en menores impuestos que tendremos que pagar. La gestión de inventarios en una empresa es esencial para garantizar que haya suficiente mercancía en el almacén para atender las demandas de los clientes con productos de calidad en óptimas condiciones.

La gestión de inventarios se enfoca en la planeación y control, sirve como herramienta de soporte para que la empresa llegue a su propósito sin problemas, el control interno de inventarios puede ser implementado como recurso competitivo, su función requiere de procedimientos para constatar mediante una orden de compra de los productos solicitados, la recepción y almacenamiento de artículos para el inventario, elaboración del recibo de pago, contabilización y control (Álvarez, 2020).

La gestión de inventarios engloba la administración y control del manejo, entrada y salida de la mercancía. Esto incluye monitorear constantemente el movimiento de los productos determinando de manera oportuna cuando se debe hacer una reposición o compra de la mercancía, cuando debe ser rotada. Se ofrece como una forma básica de identificar de forma precisa y completa los productos disponibles en la tienda. Esto se considera importante para poder satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores con los mejores productos y servicios en las mejores condiciones posibles.

La presente investigación se desarrolló en los procesos que tiene el sector, la aplicación del control de inventario en la rentabilidad del sector de Leónidas Plaza enfocándose en generar sus ingresos y costos reduciendo sus procesos. Este trabajo se enfocó en el control de inventario y mejorar la rentabilidad en el sector de Leónidas Plaza y hacer que estos sean más competitivos y que su sistema de costos disminuya y poder controlar los ingresos y salidas de las mercancías y así brindar mejor servicio.

## **Diseño teórico**

### **Problema científico**

¿Cómo influye el control de inventario en la rentabilidad de la papelería Sarita en Leónidas Plaza?

### **Variables**

#### **Variable independiente**

Gestión de inventario

#### **Variable dependiente**

Rentabilidad

### **Objeto**

Gestión de inventario

### **Campo**

Rentabilidad

### **Objetivo**

Conocer el impacto con respecto al control de inventario y la rentabilidad en la papelería Sarita en Leónidas Plaza.

### **Tareas Científicas**

- Fundamentar teóricamente la investigación a través de fuentes bibliográficas.
- Analizar la situación actual de la papelería Sarita en Leónidas Plaza.
- Realizar una propuesta que contribuya a mejorar la rentabilidad de la papelería Sarita con el control de inventario en Leónidas Plaza.

## **Diseño metodológico**

### **Población y muestra**

#### **Población**

La población es el universo al que se refiere la investigación y se diferencia de la muestra que es un subconjunto de la población seleccionada para la investigación. Es importante definir con precisión para garantizar que los hallazgos sean válidos y aplicables a todos los grupos estudiados (Romero, 2020). La investigación se realizó en la papelería Sarita en Leónidas Plaza, la cual se aplicó a una población las mismas que representan a cinco (5) personas que son el gerente, el contador y el personal operativo.

## **Muestra**

Una muestra es un grupo específico de personas seleccionadas de una población más grandes con fines de medición o investigación para sacar conclusiones que puedan generalizarse a toda la población (Ramos, 2019). Este estudio tomó el total de la investigación que constan de cinco personas que lo representan el gerente, el contador y el personal operativo que trabaja en la papelería Sarita.

## **Métodos y técnicas**

### **Métodos teóricos**

#### **Método documental**

La investigación documental es un método científico que implica un proceso sistemático de investigar, recopilar, clasificar, analizar e interpretar datos sobre un tema en particular, se basa en la consulta y análisis de fuentes documentales, recogiendo y estudiando información que debe ser respetada y organizada detallada y minuciosamente (Morales, 2008).

#### **Método descriptivo**

La investigación descriptiva tiene como objetivo identificar y explicar patrones, hábitos y comportamientos predominantes a través de una descripción detallada de actividades, objetos, procesos y personas, se centra en observar y documentar las características de una entidad o grupo no afectado, proporcionando una descripción detallada y precisa de la situación actual (Alban, 2020).

#### **Método histórico lógico**

El método histórico lógico se trata de conocer las diferentes etapas de la serie de acontecimientos, para comprender la evolución y desarrollo de un objeto u objetos de investigación, es necesario revelar su historia, principales etapas de desarrollo y relaciones básicas (Ramos, 2008).

## **Métodos empíricos**

### **Encuestas**

Los métodos empíricos se utilizan para descubrir y recopilar datos e información en el ámbito de evaluar la naturaleza del problema a perseguir, para verificar o confirmar la solicitud realizada en la investigación, pero no son suficientes para una relación significativa y, por lo tanto, no son suficientes, un uso adecuado será suficiente (Hernández, 2021). Esta

técnica se aplicó mediante un listado de preguntas, la cual se realizó a la papelería Sarita en Leónidas Plaza, con el propósito de obtener información de esta.

## **Instrumentos**

### **Cuestionarios**

Los instrumentos son una herramienta que demuestra la importancia de realizar un análisis psicométrico robusto para determinar la estructura interna, validez y por lo tanto verificar la calidad de los instrumentos utilizados para validar los resultados (Artigas, 2010). Se realizó un cuestionario de preguntas cerradas con una escala de Likert, se aplicó al personal operativo de la papelería Sarita en Leónidas Plaza.

## CAPÍTULO I

### 1. Marco teórico

#### 1.1. Variable independiente

##### 1.1.1. Gestión de inventario

La gestión de inventarios es importante, partiendo del proceso de negocio para entender el mecanismo y hacer del impacto financiero un elemento competitivo dependiendo de la inversión de capital que requieran (Álvarez, 2020). La gestión de inventario destaca los elementos claves y enfatiza la necesidad de encontrar un equilibrio entre la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa mediante la aplicación de técnicas de demanda, la optimización de niveles de inventario y la implementación de sistemas de información avanzados.

La gestión de inventarios es uno de los mayores retos que cruzan las empresas hoy en día, el control de inventario conforma una serie de disposiciones a seguir desde la recepción de la mercadería y productos que pasan a bodega y ser despachado al cliente. Por lo tanto, los inventarios representan uno de los principales recursos de que dispone una entidad ya sea de la misma de nivel comercial o industrial. Es importante tener un adecuado abastecimiento de inventarios, pues de ellos dependen de las actividades primarias para las que se construyó la organización.

Según Veloz y Parada (2017), la gestión de inventarios se refiere a la entrega oportuna de materiales en condiciones adecuadas como cantidad, calidad y tiempo al menor costo posible. Pavón (2019) establece que la gestión de inventarios está enfocada a la planificación y al control como herramienta de apoyo que le permitiría a la empresa alcanzar exitosamente sus objetivos, puede implementarse como un recurso competitivo y sus funciones son requeridas a través de órdenes de compra, recepción de stock, almacenamiento y preparación, recibos de pago, procedimientos contables y de control para verificar los productos requeridos.

Se puede definir que la gestión de inventarios es un proceso esencial en cualquier organización, ya que se dedica a la planificación y control de los productos que la entidad encuentra en su inventario, este proceso no solo sirve como un soporte operativo, sino que también puede ser una herramienta estratégica para que el negocio alcance sus objetivos de manera eficaz evitando el exceso o la falta de productos.

### **1.1.2. Almacenamiento de mercaderías**

Rey (2021) plantea que, este proceso se fundamenta en un almacén, considerado como el espacio estructurado con el propósito de proteger y preservar los productos o bienes que pertenecen a una organización, zona productiva o para ser ofertados al mercado. Asimismo, Bilogistik (2021) el almacenamiento de mercaderías promueve las entregas de artículos requeridos, disminuyendo las pérdidas del establecimiento. Sin embargo, Beltrán (2020) menciona que uno de los enfoques más recomendables para un mejor almacenamiento de mercaderías es el almacenamiento ordenado, ya que tiene aspectos positivos para las empresas, si no se lleva a cabo de manera eficiente, puede suponer un enorme desperdicio de recursos y una pérdida de productividad a medio y largo plazo.

Con respecto a los almacenamientos de mercaderías, Izquierdo (2023) sugiere que, para seleccionar el sistema adecuado de almacenamiento en una organización, es necesario tener en cuenta los siguientes elementos: espacio disponible para transportar productos, clasificaciones de productos o materiales que se deben guardar, disponibilidad de productos guardados, la velocidad de la atención y la cantidad de embalaje.

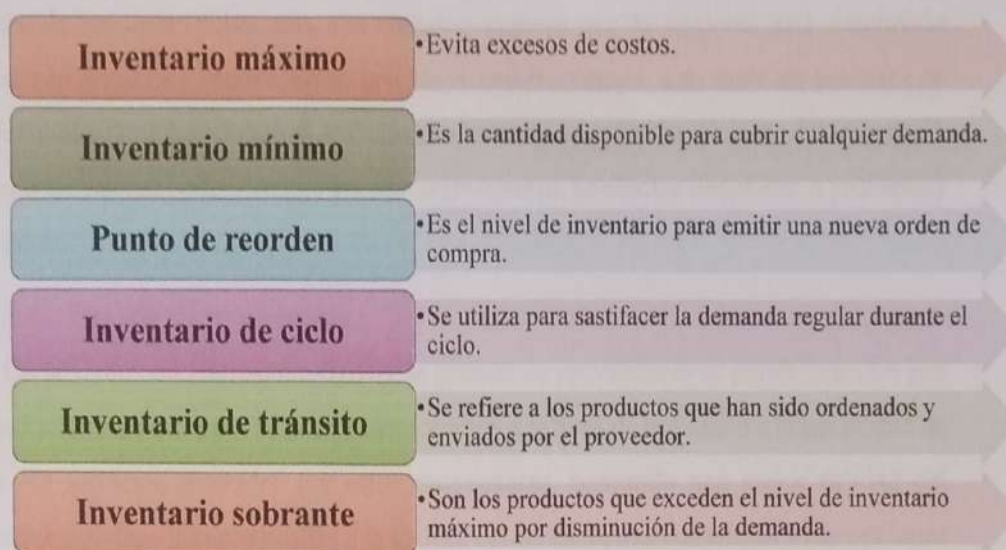
Es esencial que toda mercadería almacenada esté debidamente registrada en el inventario, este registro debe incluir detalles como la cantidad, ubicación, fecha de entrada y el estado de los productos. Un inventario bien mantenido es una herramienta clave para el control de stock, permitiendo a la empresa tener una visión clara y actualizada de la cantidad de productos disponibles en el almacén.

### **1.1.3. Niveles de inventario**

Para Castillo (2018) los niveles de inventario incluyen materias primas, productos en proceso, productos finalizados o mercancías, materiales, repuestos y accesorios que se utilizan para la elaboración de bienes fabricados. Para administrar un inventario, se debe tener en cuenta el movimiento de un producto de manera que se pueda establecer un stock mínimo que no incremente los costos de almacenamiento. De manera que existen diferentes niveles de inventario incluyen varias categorías claves como: máximo, mínimo, punto de reorden, ciclo, tránsito y sobrante.



Figura 1. Niveles de inventarios



**Fuente:** clasificación de los niveles de inventarios. Adaptado de, Castillo, (2018).

En síntesis, los niveles de inventario se refieren a la cantidad de productos o materiales que una empresa mantiene en su almacén en un momento dado. Un manejo adecuado de los niveles de inventario es esencial para garantizar que una empresa puede satisfacer la demanda del mercado sin incurrir en costos innecesarios.

#### 1.1.4. Rotación de inventario

De la Arada (2023) menciona que, la rotación del inventario es uno de los indicadores utilizados para facilitar la gestión de la logística y otras actividades o comercial de una empresa, además, este indicador ayuda a tomar decisiones sobre la gestión de stocks y la gestión de los inventarios.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de mercaderías vendidas}}{\text{Promedio del inventario}}$$

Asimismo, Álvarez M (2021) define que la rotación de inventarios muestra qué tan bien la organización administra su capital, mientras que un precio bajo indica que la empresa tiene muchos productos sin vender, el monto del precio indica que el producto se está vendiendo rápidamente. Para ello, la organización debe tener derecho a gestionar los activos de forma eficaz. Por esta razón, Vermorel (2020) menciona que la rotación de inventario es un indicador muy utilizado, especialmente en el sector de bienes de consumo masivo, es decir, productos que se venden rápidamente y a un coste relativamente bajo.

En conclusión, la rotación de inventarios indica qué tan eficiente es una empresa en la gestión de sus existencias, una alta rotación sugiere que la empresa está vendiendo productos rápidamente y renovando su inventario con frecuencia, esto suele ser positivo, ya que puede indicar una buena demanda de los productos y una gestión eficiente del inventario y si es baja la rotación podría indicar exceso de inventario, productos obsoletos, o problemas en las ventas.

#### **1.1.5. Gestión de proveedores**

De acuerdo con Hernández (2018), la gestión de proveedores se puede concebir por diferentes criterios ya sea por falta de abastecedores a la hora de trabajar o a la necesidad de mejorar los servicios prestados por otros proveedores, buscando una mejor calidad del servicio que satisfaga las necesidades y la mejora del servicio, una combinación de opciones para una mayor productividad es la naturaleza global de la gestión de la cadena de proveedores. Por su parte, Pacheco (2019) define que la buena gestión de proveedores permite fortalecer la producción, distribución, almacenamiento y comercialización, si se cuenta con proveedores confiables y sujetos a las políticas de la empresa, se podrá mejorar tiempos y reducir costos.

Es importante mencionar que la gestión de proveedores es un elemento vital en la administración moderna de las organizaciones, sobre todo si se considera que a partir de la calidad de las entradas se puede garantizar la calidad de las salidas, es por ello que se hace necesario que los gerentes encargados del aprovisionamiento tengan las herramientas que les permitan tomar decisiones ágilmente, y en la medida de lo posible, que sean objetivas y fáciles de usar.

#### **1.1.6. Tecnología de la información aplicada a la gestión de inventario**

Bravo (2021) sugiere la implementación de tareas de almacenamiento y pedidos asistidas por robots en almacenes se ve facilitada por la automatización, que reduce los costos de mano de obra y agiliza el proceso. Asimismo, Martínez (2020) muestra que, para monitorear las condiciones de almacenamiento en tiempo real, especialmente en sectores críticos como el alimentario y farmacéutico, utilizaron sensores y conexión de los dispositivos en físicos a través de redes inalámbricas. Sin embargo, Lianes (2023) argumenta que la ciberseguridad emerge como un importante elemento de preocupación, ya que dependen cada vez más de los recursos digitales. La protección de datos y la prevención de la pérdida de información son áreas que merecen especial atención.

Por lo tanto, Olivera (2023) puede decir que la adopción de recursos digitales en la gestión de inventarios ha redefinido el enfoque de estas empresas para gestionar sus inventarios. Desde la digitalización de proceso hasta la automatización y la inteligencia artificial, estas tecnologías ofrecen ventajas evidentes en términos de eficiencia, precisión y competitividad en el mercado actual, el uso eficiente de estos recursos es un factor determinante para el éxito continuo en la gestión de inventarios.

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la gestión de inventarios, remodelando la forma en que las organizaciones, desde pequeñas, medianas y grandes empresas administran sus activos, uno de los efectos más populares de las nuevas tecnologías es la mejora de la precisión de la gestión de inventario. Pueden monitorear el inventario en tiempo real, lo que lleva a una reducción significativa de los errores humanos y reduce la pérdida de productos debido a una mala gestión. El uso de recursos tecnológicos aumento la visibilidad de la cadena de suministro, lo que permitió coordinar más con los proveedores y poder afrontar los problemas antes de que afecten la disponibilidad de los productos. Como resultado, la satisfacción del cliente ha experimentado mejoras significativas, ya que la información en tiempo real sobre la disponibilidad del producto realice pedidos más precios y oportunos.

## **1.2. Variable dependiente**

### **1.2.1. Rentabilidad**

Los beneficios de la eficiencia y de la gestión de costos determinan la rentabilidad, las empresas, al centrarse en la generación sostenible pueden aumentar la eficiencia y reducir costos que pueden desarrollar sus ganancias y mejorar su competitividad en el mercado. La rentabilidad puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía, con relación a los fondos invertidos por los accionistas, se suele expresar como porcentaje. Además, una rentabilidad insuficiente, supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios (Chu, 2020). La rentabilidad, de acuerdo con Lara (2019) es un término que se aplica a todas las actividades económicas en las que se movilizan recursos materiales, humanos y financieros para lograr un beneficio. En un sentido general, se refiere a los beneficios financieros del capital trabajando a lo largo del tiempo, existen indicadores para determinar la rentabilidad, tales como: margen neto, rendimiento de los activos, rendimiento del capital, plusvalía económica, etc.

Para toda empresa, es importante conocer la rentabilidad de sus activos, la aplicación de un control interno adecuado, su correcto seguimiento y evaluación permitirá a los

profesionales de contabilidad, jefes, gerentes y directivos de empresas, hacer uso de técnicas, sistemas de control interno para lograr eficiencia y eficacia en las labores diarias de los colaboradores, de manera que podamos obtener datos financieros y comprobar la exactitud y fiabilidad de los ratios de la rentabilidad en la gestión operativa.

### 1.2.2. Margen de beneficio

Chipana (2020) sostiene que, el margen de beneficio es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa y muestra el porcentaje de ingresos que queda como beneficio después de deducir todos los costos y gastos relacionados con la producción y el empleo. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre los ingresos totales de la empresa y se expresa como porcentaje y además ayuda a evaluar el producto o proyecto de la empresa. Esto es muy importante para los emprendedores, empresarios y empresas, saber cuánta ganancia les queda, una vez cubierto todos los costos, las decisiones estratégicas como la expansión, la reducción de costos o los cambios de precios se ven afectados en un futuro. De manera que, existen diversos tipos de margen de beneficio.

*Figura 2. Tipos de margen de beneficio*

Margen bruto	Margen neto	Margen de contribución
<ul style="list-style-type: none"><li>• Indica la eficiencia de una empresa en la producción o adquisición de productos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El margen neto da una visión clara de la rentabilidad general de una empresa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se utiliza principalmente para el análisis de punto de equilibrio.</li></ul>

**Fuente:** tipos de margen de beneficio. Adaptado de, Chipana, (2020).

El margen de beneficio muestra qué tan bien una empresa gestiona los costos y utiliza los recursos, si los costos de producción o de operación son demasiados altos en relación con los ingresos, el margen disminuirá, lo que indica una ineficiencia que debe corregirse. Para que una empresa crezca y sobreviva en el largo plazo debe mantener un buen margen de beneficio, si los márgenes son bajos o negativos, la empresa puede estar en problemas en la gestión financiera. El margen de beneficio no solo mide el éxito de una empresa, sino que también orienta decisiones importantes relacionadas con el crecimiento y la sostenibilidad.

### **1.2.3. Análisis de punto de equilibrio**

Cabana (2018) manifiesta que, el punto de equilibrio proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio. Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deudas y otras funciones del negocio. En este sentido, el punto de equilibrio es donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales, esto significa que en punto de equilibrio no hay utilidad o esta es simplemente cero.

El análisis de punto de equilibrio empresarial es el punto en el cual los ingresos empresariales son iguales a los egresos, no obteniendo resultados positivos ni tampoco negativos, tal como indican el autor previamente citado. Asimismo, se reafirma que el punto de equilibrio es hallado a partir del conocimiento de los costos fijos, costos variables y el precio de venta, las cuáles son variables que deben ser manejadas por las empresas a fin de lograr alcanzar el mencionado éxito empresarial.

### **1.2.4. Índice de rentabilidad (IR)**

Calahorrano (2021) revela que, el índice de rentabilidad (IR) es una herramienta que permite medir la productividad de una empresa, además, ayuda a determinar con que eficacia se gestionan los costos y gastos para que luego se conviertan en ganancias, esto significa la forma en que se trata la empresa. Gracias a estos indicadores se puede saber cómo retornan los valores invertidos por la empresa, estos se pueden medir de diferentes formas como semanal, mensual, trimestral o anual para ayudar a reconocer el crecimiento empresarial a lo largo del tiempo.

Desde el punto de vista de Trujillo (2020), el índice de rentabilidad es un indicador financiero que representa que la empresa ha ganado con las ventas realizadas, gracias a esto se puede estimar qué inversiones se han generado durante un período determinado y saber si la empresa es rentable, ya que se ha conseguido la rentabilidad, si está en estado negativo significa que algo anda mal y en ocasiones significa cerrar el negocio, si sucede lo contrario y hay un alto porcentaje de ganancia significa que la gestión administrativa está incidiendo de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

Coca (2021) demuestra que el índice de rentabilidad es una herramienta que permite medir el desempeño de la gestión administrativa de una organización y también es considerado como un método de evaluación de inversiones que evalúa el valor actual de los ingresos que genera cada unidad monetaria invertida en la empresa. La rentabilidad se

considera un indicador esencial para asegurar la supervivencia de la empresa y permite tener independencia financiera.

Se puede entender que el índice de rentabilidad es fundamental porque proporciona una medida confiable, intuitiva y eficiente para evaluar proyectos de inversión, permitiendo una mejor asignación de recursos, reducción de riesgos y optimización del rendimiento financiero, el análisis de los informes financieros es muy importante en cualquier empresa porque nos permiten determinar las condiciones en las que se encuentra, el aspecto fundamental para el éxito de la empresa es decir, toda empresa necesita un seguimiento continuo de la actividad económica y financiera para que los directivos puedan gestionar eficazmente los recursos.

#### **1.2.5. Retorno sobre la inversión (ROI)**

Para García (2018), el retorno sobre la inversión (ROI) establece la eficiencia general en función de las ganancias generadas con los activos disponibles, que ellos llaman la fuerza productiva del capital invertido, es importante mencionar que esto es parte de la estrategia del negocio y según todo lo que sugieren todos los indicadores a mayor conocimiento del retorno sobre la inversión y análisis de métricas mayor será su capacidad para competir en el mercado. De acuerdo con Osada (2021), el retorno de inversión es la relación entre los ingresos generados y la inversión aplicada a los activos de la empresa, para cuyo ingreso antes del pago de impuestos se considera el valor actual del activo total disponible para su uso.

Para finalizar, el retorno sobre la inversión (ROI) es una herramienta invaluable para evaluar la rentabilidad y la eficiencia de las inversiones, facilitar la toma de decisiones, y mejorar la asignación de recursos, sin embargo, es fundamental ser consciente de sus limitaciones, especialmente en relación con el factor tiempo y los costos indirectos, utilizando correctamente y en conjunto con otros indicadores financieros, el retorno sobre la inversión permite a las organizaciones y personas optimizar sus decisiones de inversión, mejorar su eficiencia financiera y minimizar riesgos a lo largo del tiempo.

#### **1.2.6. Rentabilidad sobre ventas (ROS)**

Para Rodríguez (2020), la rentabilidad sobre las ventas es un indicador crítico para evaluar el desempeño operativo de una empresa, esto indica que la rentabilidad sobre las ventas mide el porcentaje de ingresos que queda como ganancia después de cubrir todos los costos operativos. Una rentabilidad sobre las ventas más alto indica que la empresa gestiona bien sus costos y genera más ganancias por cada unidad monetaria de ventas. Así

mismo, Araujo (2019) propone que la rentabilidad sobre las ventas es uno de los principales para medir la rentabilidad y eficacia de la estrategia empresarial, sostiene que este indicador ayuda a los gerentes a identificar el impacto directo de los cambios en las ventas sobre las ganancias. Además, esto sugiere que el análisis de rentabilidad sobre las ventas es útil no sólo en términos financieros, sino también para mejorar la estructura operativa de una empresa.

La rentabilidad sobre ventas es un indicador fundamental que refleja la eficiencia con la que una empresa maneja sus costos operativos en relación con sus ventas, la mejora de la rentabilidad sobre ventas está directamente vinculada a la capacidad de una empresa para maximizar sus beneficios sin aumentar proporcionalmente los costos, lo que puede implicar una mejor gestión, decisiones estratégicas acertadas y la optimización de los recursos, ya que proporcionan un marco amplio para entender cómo la rentabilidad sobre las ventas es vital no solo para la rentabilidad inmediata, sino también para la competitividad, el crecimiento sostenible y la alineación de intereses entre los diferentes actores de una organización.

## CAPÍTULO II

### 2. Diagnóstico o trabajo de campo

#### 2.1. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al gerente, al contador y el personal operativo de la papelería Sarita

Se tomó en cuenta una encuesta dirigida al personal operativo que trabaja en la papelería Sarita en Leónidas Plaza (tres personas), que contribuyeron en el proceso de investigación para conocer si cuentan con un software contable para mantener actualizados sus inventarios de manera efectiva.

El objetivo fundamental que se establece para la presente investigación es: Cómo influye la gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la papelería Sarita en Leónidas Plaza.

#### Preguntas de encuesta al personal operativo

Tabla 1. Ficha de observación para el personal operativo de la papelería Sarita.

N	PREGUNTAS	SI %	NO %
1	¿Las entradas y salidas de productos se registran inmediatamente después de cada movimiento?	100%	
2	¿Los productos en el almacén están organizados de manera que sean fáciles de encontrar?	100%	
3	¿Los conteos físicos de inventario se realizan con regularidad?	100%	
4	¿Los productos de mayor demanda están siempre disponibles en las cantidades necesarias?	33,33%	66,67%
5	¿Los productos dañados o defectuosos son identificados y apartados rápidamente?	66,67%	33,33%
6	¿Las herramientas tecnológicas para el control de inventario como software contable son fáciles de usar?		100%
7	¿El personal sigue los procedimientos establecidos para el control de inventarios?	100%	
8	¿Existe un manual de procedimientos detallado para la gestión de inventarios?	33,33%	66,67%

**Fuente:** La tabla indica una ficha de observación con sus respectivas preguntas dirigida al personal operativo de la papelería Sarita en Leónidas Plaza.

Se pudo evidenciar que, la totalidad de los encuestados de las entradas y salidas de productos que se registran inmediatamente después de cada movimiento que garantiza un seguimiento constante y preciso de su inventario, lo cual es esencial para una gestión optimizada de los recursos. Del mismo modo los productos en el almacén están organizados de manera que sean fáciles de encontrar, refleja que se ha implementado un sistema de



organización que facilita la localización rápida y precisa de los productos. Asimismo, los conteos físicos de cada inventario se realizan con regularidad ya que esto es una señal de que se está manteniendo un alto estándar de control y eficiencia en sus operaciones lo que contribuye a mejorar la calidad del servicio. También, se dio como resultado que no les gusta utilizar el software contable como herramienta tecnológica porque es un sistema más complejo y aumenta la dificultad de usarlo, para mejorar el control de inventario es crucial actualizar herramientas tecnológicas que se adapten a mejorar sus necesidades y faciliten un uso eficiente. Ahora bien, se maneja los procedimientos establecidos para el control de inventario, lo que significa una capacitación adecuada del personal y un compromiso general con eficiencia operativa.

Según los resultados obtenidos se percibe que, el 66,67% está enfrentando dificultades, sin una estrategia adecuada para gestionar los productos de alta demanda el negocio puede estar expuesto a rupturas de stock frecuentes. Por lo tanto, si son identificados y apartados rápidamente esto indica que es la clave para minimizar el impacto de estos productos. Por ende, no poseen un manual de procedimientos detallados para la gestión de inventarios, lo que conduce a una mayor posibilidad de errores y pérdidas económicas.

Sin embargo, el 33,33% manifiesta que en algunos casos se ha logrado asegurar la disponibilidad de los productos, debe mejorar su capacidad de planificación y reposición de inventarios, aplicando mejores estrategias de reabastecimiento basadas en datos. No obstante, los productos dañados o defectuosos no son apartados rápidamente ya que puede presentar muchas consecuencias, es importante mejorar la regularidad de estos controles y proteger la calidad de los productos y la rentabilidad del negocio. Por otro lado, se podría decir que, si tiene acceso a un manual de procedimientos detallados ya que esto indica una falta de estandarización y claridad en la gestión de inventarios, es crucial que la papelería se desarrolle e implemente un manual de procedimientos accesibles y detallados que guíe a todo el personal operativo en sus actividades diarias.

## **2.2. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al gerente, al contador de la papelería Sarita**

Se consideraron dos encuestas realizadas al gerente y al contador de la papelería Sarita en Leónidas Plaza, que contribuyeron en el proceso de investigación para conocer su percepción acerca de la gestión de inventarios y la rentabilidad del negocio.

Conociendo que, el nivel educativo es esencial para entender que las diferencias en la toma de decisiones, se pudo evidenciar que, la totalidad de los encuestados posee un grado de instrucción de tercer nivel o más.

### Preguntas de encuesta al gerente y contador

#### 1. ¿A qué tipo de Régimen pertenece según el SRI?

Tabla 2. Régimen tributario del negocio

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Régimen General	0	0%
Rimpe Emprendedor	0	0%
Rimpe Negocio Popular	2	100%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Según los resultados obtenidos se percibe que, la papelería Sarita pertenece al régimen tributario simplificado negocio popular (Rimpe negocio popular) debido a que este régimen adapta estrategias que pueden mejorar su formalización y competitividad en el mercado y es el más simplificado que existe.

#### 2. ¿Cómo registra sus transacciones económicas?

Tabla 3. Transacciones económicas

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Manual	2	100%
Excel	0	0%
Software contable	2	0%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Mediante la encuesta, se refleja que las transacciones económicas se registran manualmente. Es recomendable diseñar una herramienta digital automatizado para reducir los errores y garantizar la seguridad y precisión de los registros contables del negocio.

#### 3. ¿Qué método de valoración de inventario utiliza?

Tabla 4. Método de valoración de inventario

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
FIFO	0	0%
Promedio Ponderado	0	0%
Ninguno	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Se pudo observar que, no se utiliza ningún método de valoración para los inventarios puede afectar negativamente la gestión operativa y financiera en este caso de la papelería. Una correcta gestión de inventarios, utilizando métodos de valoración como FIFO o

promedio ponderado es fundamental para garantizar un mayor control y una toma de decisiones más informada.

#### 4. ¿Qué estrategias utiliza para gestionar su inventario?

*Tabla 5. Estrategias para gestionar los inventarios*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Analiza la prioridad de stock de cada producto.	2	100%
Programa revisiones regulares del inventario.	0	0%
Compara las cifras de venta y stock	0	0%
Planifica los picos de demanda para tener stock	0	0%
No utiliza ninguna estrategia en específica	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Según los resultados obtenidos se percibe que, se analiza la prioridad de stock de cada producto como estrategia para gestionar su inventario ya que no solo mejora la eficiencia operativa de la papelería, sino que también optimiza sus recursos y aumenta su competitividad al garantizar que los productos más valiosos y demandados estén siempre disponibles.

#### 5. ¿Con qué frecuencia realiza revisiones de inventario en físico?

*Tabla 6. Revisiones de inventario en físico*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Diaria	2	100%
Quincenal	0	0%
Mensual	0	0%
Trimestral	0	0%
Anual	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Se pudo observar que, se realiza las revisiones de inventario en físico diariamente, al realizar este proceso se puede identificar inmediatamente las discrepancias pérdidas o daños en los productos, lo que facilita la toma de decisiones correctivas y minimiza el impacto económico de errores o robos.

#### 6. ¿El software contable que le permite mantener actualizado el inventario de la papelería de manera precisa y en tiempo real?

*Tabla 7. Software contable para mantener el inventario actualizado en el negocio*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Totalmente en de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni en de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%

Totalmente en desacuerdo	2	100%
Ni en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Mediante la encuesta, se refleja que están totalmente en desacuerdo porque no poseen un software contable para actualizar sus inventarios y aumenta el riesgo de la entrada incorrecta de datos. La herramienta digital permite mantener actualizado el inventario en el negocio de manera precisa y en tiempo real, ya que demuestra que está aprovechando al máximo la tecnología para optimizar la gestión de recursos, mejora la eficiencia operativa, financiera y sobre todo garantiza un control adecuado de sus inventarios.

**7. ¿Con qué frecuencia realiza el cálculo de ratio de rotación de inventarios dentro de la papelería?**

*Tabla 8. Cálculo de ratio de rotación de inventarios*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Mensual	0	0%
Anual	0	0%
Trimestral	0	0%
No realizó ningún cálculo	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Se pudo evidenciar que, a través del resultado no se realiza el cálculo de ratio de rotación de inventarios, sin este indicador, es fácil acumular inventarios obsoletos o de baja rotación generando costos adicionales de almacenamiento y posibles pérdidas por deterioro o caducidad. Si el negocio logra un mejor equilibrio en la gestión de sus productos optimizando tanto el espacio de almacenamiento como los costos operativos.

**8. ¿El personal está capacitado para gestionar el sistema de inventarios de manera efectiva?**

*Tabla 9. Personal capacitado para el sistema de inventarios*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	2	100%
De acuerdo	0	0%
Ni en de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Ni en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Se pudo observar que, de que el personal esté capacitado para gestionar el sistema de inventarios de manera efectiva, ya que establece una base sólida para una gestión

eficiente de recursos, lo que se traduce en una mayor precisión en el control de inventarios y una mayor rentabilidad.

### 9. ¿Los precios de venta actuales son competitivos en comparación con otras papelerías de la zona?

*Tabla 10. Precios de venta actuales en comparación a otras papelerías*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	2	100%
De acuerdo	0	0%
Ni en de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Ni en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

De acuerdo con la información recolectada en la encuesta, se pudo observar que, los precios de venta actuales sean competitivos en comparación con otras papelerías de la zona, lo que significa que ha logrado equilibrar calidad, precio y eficiencia operativa para destacarse en su entorno competitivo, de esta manera fortalece su capacidad para atraer clientes, incrementar ventas y mantener una posición sólida en el mercado.

### 10. ¿Cómo se mide la rentabilidad del negocio?

*Tabla 11. Rentabilidad del negocio*

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Margen de ganancia bruta	0	0%
Retorno sobre la inversión (ROI)	0	0%
Retorno sobre el patrimonio (ROE)	0	0%
Retorno sobre los activos (ROA)	0	0%
Ninguno	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Mediante los datos obtenidos, no miden su rentabilidad del negocio, es difícil de identificar qué productos o servicios son más rentables, lo que puede llevar a una mala asignación de recursos, como mantener inventarios de productos de baja demanda o dedicar demasiado espacio a artículos que no generan suficientes beneficios. Si el negocio midiera su rentabilidad obtiene una visión clara de su desempeño financiero y puede identificar qué productos y servicios aportan mayores beneficios.

### **2.3. Análisis cruzado de la información**

A través de las encuestas realizadas se pudo detectar que la papelería Sarita demuestra en su totalidad, que el personal operativo no cuenta con conocimiento de una herramienta digital adecuada para gestionar inventarios y transacciones económicas afecta la eficiencia operativa, aumenta el riesgo de errores, retrasos en la atención al cliente y compromete la capacidad de toma de decisiones informadas. El personal operativo al no recibir las capacitaciones tiene consecuencias importantes para la gestión eficiente de los recursos, la precisión de los registros contables y el cumplimiento de las normativas fiscales, lo que afecta la toma de decisiones estratégicas y la rentabilidad del negocio.

El dato relevante del gerente y contador reconocen que, actualmente no ha presentado controversias en cuanto a la toma de decisiones dentro del negocio. Sin embargo, los resultados obtenidos de las encuestas, se ha detectado que no se utiliza una herramienta digital de manera general dentro de la papelería. Este enfoque presenta varios riesgos como errores humanos, desajustes en los registros y una gestión ineficiencia de los recursos, aunque no haya problemas inmediatos, la falta de un sistema automatizado de contabilidad y control de inventarios limita la capacidad de la papelería para optimizar sus procesos, tomar decisiones basadas en información precisa y cumplir con las normativas fiscales de manera eficiente.

Dada la situación de la papelería, donde actualmente no se cuenta con una herramienta digital para gestionar sus inventarios y medir su rentabilidad, enfrenta desafíos significativos en el control de sus operaciones. La falta de digitalización puede llevar a errores manuales en el registro de inventarios, provocando discrepancias en las existencias y una visibilidad limitada de los productos que realmente tienen demanda. Esto afecta la precisión en la toma de decisiones, como la reposición de stock, y aumenta el riesgo de quedarse sin artículos clave o de mantener un inventario excesivo. Sin una herramienta digital que facilite el análisis de rentabilidad, es difícil evaluar el desempeño financiero del negocio y detectar oportunidades para optimizar costos o mejorar los márgenes de ganancia, a largo plazo, esta falta de tecnología limita la competitividad y eficiencia de la papelería en un mercado donde la gestión ágil y precisa es esencial.

## CAPÍTULO III

### 3. Diseño de la propuesta

#### 3.1. Tema de la propuesta

Herramienta digital para gestionar inventarios y medir su rentabilidad en la papelería Sarita en Leónidas Plaza.

#### 3.2. Antecedentes

En la parroquia Leónidas Plaza, ubicada en el cantón Sucre de la provincia de Manabí, los regímenes de negocio popular se enfocan en apoyar a emprendedores y pequeños comerciantes que constituyen la base de la economía local. Dado en esta región predominan actividades como el comercio minorista, la producción artesanal y la pequeña agricultura, ayudando a que los emprendedores operen dentro de un marco formal que les permita acceder a beneficios adicionales. Además, los regímenes de negocio popular en Leónidas Plaza promueven la cooperación entre emprendedores a través de asociaciones y cooperativas debido a que permiten a los pequeños negocios acceder a mercados más amplios, aprovechar economías de escala en la compra de insumos y mejorar sus condiciones de negociación. Así, estos regímenes no solo buscan el desarrollo económico de los negocios individuales, sino también un impacto social positivo en la comunidad, promoviendo una economía local más resiliente y sostenible.

El régimen impositivo para microempresas y negocios populares (RIMPE) en Manabí está diseñado para simplificar las obligaciones fiscales de los pequeños negocios, este régimen es especialmente importante en una región donde la economía se sustenta en actividades como la agricultura, la pesca, las artesanías y el comercio minorista. A través del RIMPE, se busca reducir las barreras de entrada al sistema fiscal, de modo que los micro y pequeños emprendedores puedan contribuir a la economía formal sin una carga administrativa abrumadora. El RIMPE en Manabí promueve la inclusión de estos negocios en la economía formal, brindándoles acceso a programas de financiamiento, capacitaciones y oportunidades de crecimiento. Los pequeños negocios de Manabí pueden estabilizar sus operaciones, mejorar su rentabilidad y expandir sus servicios, en conjunto el RIMPE no solo fortalece a los negocios populares y microempresas de la región, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y la generación de empleo en la provincia, promoviendo una economía más robusta y equilibrada para los habitantes de Manabí.

La papelería Sarita, ubicada en la parroquia Leónidas Plaza, en el cantón Sucre de la provincia de Manabí, es un claro ejemplo de negocio popular que se beneficia de los

regímenes de apoyo a los pequeños comerciantes en la región. Este tipo de establecimiento, dedicado a la venta de artículos escolares, de oficina y materiales de arte, representa una fuente esencial de recursos para estudiantes, profesores y trabajadores de la comunidad. La papelería Sarita no solo ofrece productos básicos como cuadernos, lápices, carpetas, sino también servicios complementarios como fotocopias, impresión y encuadernado, que son altamente demandados en la zona. Gracias a estas políticas, la papelería Sarita puede beneficiarse de microcréditos que le permitan renovar su inventario, adquirir nuevos equipos de impresión o expandir sus servicios. De este modo, los regímenes de negocio popular en Leónidas Plaza no solo impulsan el crecimiento económico del negocio en sí, sino que también contribuyen al desarrollo de la economía local y al acceso de la comunidad a servicios y productos esenciales.

### **3.3. Justificación**

La propuesta de una herramienta digital para gestionar inventarios dentro de la papelería es fundamental para asegurar un control eficiente organizado de los productos. Este sistema permite llevar un registro detallado de las existencias, facilitando la identificación de artículos con alta rotación, así como aquellos que se quedan en *stock* por más tiempo. Al contar con una herramienta digital, la papelería puede prevenir pérdidas por caducidad o deterioro de productos, optimizar las compras y reducir costos innecesarios. Además, facilita la toma de decisiones estratégicas sobre cuándo reabastecer el inventario o realizar promociones para productos de baja venta. Una adecuada gestión de inventarios contribuye a la rentabilidad y la eficiencia operativa del negocio.

De acuerdo con Pacheco (2018), en la actualidad, las empresas están obligadas a subsistir y desarrollar su competitividad en el mercado. Las famosas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son herramientas de uso necesario y generalizado, pues de forma constante y en muchos ámbitos se vuelven imprescindibles para la sociedad, y el campo empresarial no está exento de esto. Las herramientas digitales permiten registrar y procesar las transacciones generadas de una actividad económica, sean ventas, compras, créditos entre otras, logrando sistematizar y simplificar dichas operaciones aplicando los cálculos necesarios para sus registros efectivos que orientan el manejo adecuado de las transacciones pertinentes en cada negocio.

Estas herramientas digitales desempeñan un papel crucial al permitir la automatización de procesos financieros, tales como el registro y preprocesamiento de transacciones económicas, lo que mejora la eficiencia operativa. Además, al sistematizar y



simplificar operaciones, estos programas facilitan la precisión en los registros contables mediante la aplicación automática de cálculos, lo que minimiza los errores humanos y optimiza el flujo de trabajo. El uso de la herramienta digital no solo facilitan las operaciones cotidianas de las empresas, sino que también les proporciona una ventaja competitiva al permitirles tomar decisiones rápidas y basadas en datos precisos, lo cual es vital en un entorno empresarial dinámico.

### **3.4. Objetivos**

#### **3.4.1. Objetivo general**

Diseñar una herramienta digital para gestionar inventarios y medir su rentabilidad en la papelería Sarita de Leónidas Plaza.

#### **3.4.2. Objetivos específicos**

- ❖ Elaborar pestaña de *stock* de productos.
- ❖ Diseñar formatos de ingresos por ventas, costos de venta y gastos de la papelería Sarita.
- ❖ Detallar los indicadores de rentabilidad mensual de la papelería Sarita.

### **3.5. Desarrollo de la propuesta**

La presente propuesta consiste en diseñar una herramienta digital de aplicaciones preexistentes que sean capaces de gestionar inventarios y medir su rentabilidad como lo es Microsoft Excel por lo que podría ser suficiente para el diseño de la herramienta digital sin necesidad de desarrollar un algoritmo completamente nuevo. Por otro lado, si ya se cuenta con una suscripción a Microsoft Excel, el costo de la herramienta digital en sí misma no tendría un costo adicional, ya que se usaría una plataforma ya adquirida, pero si el establecimiento no cuenta con una licencia de Excel, el costo de la licencia o suscripción podría ser un factor a considerar. La herramienta digital diseñada en Microsoft Excel podría mejorar la eficiencia general de la gestión de inventarios y la medición de su rentabilidad en un rango de 40-60%. Este porcentaje de eficiencia refleja tanto la reducción de tiempos operativos como la mejora en la precisión y rentabilidad, lo que contribuye al logro del objetivo que la herramienta aportaría a la papelería Sarita en Leónidas Plaza.

Con el diseño de esta investigación, tiene como finalidad tener más eficacia con la gestión de inventarios en la papelería Sarita, para que en un futuro no tenga problemas al generar informes financieros, es por ello, que con esta herramienta permite registrar las ventas y analizar los artículos más rentables, facilitando las decisiones informadas sobre la

reposición de stock y ajustes de precios, optimizando así su rentabilidad y permitiendo una gestión más ágil y estratégica en un mercado altamente competitivo.

### 3.6. Registro de Ventas

Tabla 12. Registro de ventas

REGISTRO DE VENTAS				
FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.V.U	TOTAL

- ❖ **Fecha:** Aquí se debe poner la fecha en la que se realiza la venta (día/mes/año).
- ❖ **Cantidad:** Es el número de unidades vendidas de un producto o servicio.
- ❖ **Descripción:** Es el detalle del producto o servicio vendido (nombre, características importantes).
- ❖ **P.V.U:** Es el costo de una sola unidad del producto o servicio.
- ❖ **Total:** Es el resultado de multiplicar la cantidad por el precio de venta unitario.

### 3.7. Registro de Compras

Tabla 13. Registro de Compras

REGISTRO DE COMPRAS				
FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	C.U.	TOTAL

- ❖ **Fecha:** Aquí se debe poner la fecha en la que se realiza la compra (día/mes/año).
- ❖ **Cantidad:** Es el número de unidades adquiridas de un producto o servicio.
- ❖ **Descripción:** Es el detalle del producto o servicio comprado (nombre, características principales).
- ❖ **P.V.U:** Es el costo por unidad del producto o servicio adquirido.
- ❖ **Total:** Es el resultado de multiplicar la cantidad por el costo unitario.

### 3.8. Registro de Gastos

Tabla 14. Registro de gastos

REGISTRO DE GASTOS				
FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.U.	TOTAL

- ❖ **Fecha:** Aquí se debe poner la fecha en la que se realiza el gasto (día/mes/año).
- ❖ **Cantidad:** Es el número de unidades adquiridas o servicios contratados.
- ❖ **Descripción:** Es el detalle del gasto realizado.
- ❖ **V.U:** Es el costo por unidad del bien o servicio adquirido.
- ❖ **Total:** Es el resultado de multiplicar la cantidad por el valor unitario.

### 3.9. Registros de stocks

Tabla 15. Registro de stocks

REGISTRO DE STOCKS				
FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.V.U	DISPONIBLE

- ❖ **Fecha:** Es el día, mes, año en que se realizó el movimiento de inventario (entrada, salida).
- ❖ **Cantidad:** Es el número de unidades del producto que se ingresaron o se retiraron del inventario en cada transacción.
- ❖ **Descripción:** Es el detalle del producto (nombre, marca, modelo, características).
- ❖ **P.V.U:** Es el costo de venta por cada unidad del producto, para llevar un control del valor del inventario.
- ❖ **Disponible:** Es la cantidad de productos que quedan en inventario después de cada transacción, es decir, la cantidad disponible al final de cada registro.

### 3.10. Registro de estado de resultados integrales

Tabla 16. Registro de estado de resultados integrales

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
VENTAS	
(-) COSTO DE VENTAS	
(=) UTILIDAD BRUTA	
(-) GASTOS	
(=) UTILIDAD NETA	
MARGEN BRUTO %	
MARGEN NETO %	

- ❖ **Ventas:** Son los ingresos totales obtenidos por la venta de productos o servicios.
- ❖ **(-) Costo de ventas:** Es el costo de ventas de producción o adquisición de los productos o servicios vendidos durante el período.
- ❖ **(=) Utilidad bruta:** Es la diferencia entre las ventas y el costo de ventas, esto refleja lo que queda después de cubrir el costo de los bienes vendidos.
- ❖ **(-) Gastos:** Aquí se incluye todos los gastos operativos en este caso son los gastos del local.
- ❖ **(=) Utilidad neta:** Es el beneficio o pérdida obtenida después de restablecer todos los gastos operativos.
- ❖ **Margen bruto %:** Representa el porcentaje de ganancia sobre las ventas después de descontar el costo de ventas.
- ❖ **Margen neto %:** Es el porcentaje de utilidad neta sobre las ventas, reflejando la rentabilidad de la papelería Sarita.

### 3.11. Registro de rentabilidad por producto

Tabla 17. Registro de rentabilidad por producto

RENTABILIDAD POR PRODUCTO						
CÓDIGO	FECHA	DESCRIPCIÓN	C.U.	P.V.U.	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD %

- ❖ **Código:** Identificador único del producto.
- ❖ **Fecha:** Es la fecha del análisis o del registro de la venta.
- ❖ **Descripción:** Nombre o descripción del producto.
- ❖ **C.U:** Costo de producir o adquirir una unidad del producto.
- ❖ **P.V.U:** Precio al que se vende una unidad.

- ❖ **Rentabilidad:** Es la ganancia absoluta por la unidad calculada.
- ❖ **Rentabilidad %:** Rentabilidad relativa, expresada como porcentaje.

## CONCLUSIONES

- El control de inventarios y la rentabilidad son factores fundamentales determinantes para la sostenibilidad y crecimiento empresarial, su adecuada implementación, basada en modelos teóricos y herramientas tecnológicas, permite a las empresas no solo optimizar recursos, sino también aumentar su rentabilidad, logrando así un posicionamiento más sólido en mercados competitivos.
- Actualmente la papelería Sarita no cuenta con una herramienta digital automatizada que dificulta el control eficiente de las existencias, lo que puede generar problemas de exceso o escasez de productos, pérdidas económicas y una toma de decisiones basadas en datos insuficientes.
- Diseñar una herramienta digital para gestionar el control de inventarios en la papelería Sarita es clave para mejorar su rentabilidad, optimizar el manejo de existencias, reduciendo pérdidas por productos vendidos o deteriorados y evitando compras innecesarias.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere a las empresas adoptar sistemas de control de inventarios basados en tecnologías digitales, como herramienta digital en Microsoft Excel, que permitan automatizar procesos y minimizar errores, de esta manera, las empresas podrán optimizar recursos, reducir costos innecesarios y mejorar su capacidad de respuesta ante las demandas del mercado, fortaleciendo así su rentabilidad y competitividad.
- Es recomendable que la papelería Sarita realice encuestas a sus clientes para conocer sus preferencias y necesidades, esto permitirá ajustar su oferta de productos y servicios de acuerdo con las expectativas del mercado.
- La herramienta digital en Microsoft Excel es automática y notificará cuando los productos alcancen los niveles bajos de stock, esto permitirá a la papelería Sarita actuar con anticipación y realizar compras de reposición antes de quedarse sin existencias, evitando la pérdida de ventas y que siempre disponibilidad de productos para los clientes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alban, G. P. (2020). *Metodologías de la investigación educativa. (descriptivas, experimentales, participativas de investigación-acción)*. Recuperado de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>.  
[https://doi.org/RECIMUNDO, 163-173](https://doi.org/RECIMUNDO,163-173).
- Álvarez. (2020). *Gestión de inventarios: cartilla para el aula*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de <https://elibro.net/es/creader/ulearn/126745?page=10>.
- Álvarez, M. (2021). *El cuadro de mando del comercio*. España: Profit, Editorial [https://www.google.com.ec/books/edition/Retail\\_Scorecard/FxszeEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Retail+Scorecard+rotacion+de+inventarios&pg=PT120&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Retail_Scorecard/FxszeEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Retail+Scorecard+rotacion+de+inventarios&pg=PT120&printsec=frontcover).
- Araujo, A. J. (2019). *Control intero en las áreas de talento humano y operaciones y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SEPROES*. Tesis para Optar el Grado Académico de contador Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43863>.
- Artigas, W. (2010). *Metodología de la investigación: una discusión necesaria en universidades zulianas*. Revista Digital Universitaria. [https://doi.org/Recuperado de https://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107.pdf](https://doi.org/Recuperado%20de%20https://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107.pdf).
- Beltrán, J. (2020). *Indicadores de Gestión*. Buenos Aires: 3R editores. Obtenido de [https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/manual\\_indicadores.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/manual_indicadores.pdf).
- Bilogistik. (2021). *La importancia del almacenaje en la cadena logística*. <https://www.bilogistik.com/blog/importancia-almacenaje-cadena-logistica/#:~:text=El%20almacenamiento%20juega%20un%20rol,%C3%BA%20instancia%20aumentar%20los%20beneficios>.
- Bravo, A. (2021). *Innovaciones tecnológicas para la gestión de inventarios*. Azuay: Universidad del Azuay Tesis.
- Cabana, S. R. (2018). *Factores determinantes de la conducta intraempresarial en pequeñas y medianas empresas (PyMes)*. Chile: Información tecnológica. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000400167>.
- Calahorrano. (2021). *Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos ecuatorianos*. INNOVA <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1700/1879>.  
[https://doi.org/6\(2\),225-239](https://doi.org/6(2),225-239)
- Castillo, G. (2018). *Niveles de Inventarios*. Puebla: Universidad de las Américas. Recuperado el 19 de Junio de 2021 de: [https://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/imnf/castillo\\_g\\_ka/capitulo1.pdf](https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/imnf/castillo_g_ka/capitulo1.pdf).



- Chipana, M. (2020). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa proyectos y detalles sac*. Perú: Universidad Peruana de las Américas.  
<https://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1306/CHIPANA%20MAMANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Chu. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de la rentabilidad*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).  
<https://elibro.net/es/ereader/ulearn/10845?page=9>.
- Coca, D. (2021). *Análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana*. Universidad Peruana de las Américas, Lima.  
<https://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1587/TESIS%20-%202021-12-17T161318.724.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- De la Arada, M. (2023). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.  
[https://www.google.com.ec/books/edition/Aprovisionamiento\\_y\\_almacenaje\\_en\\_la\\_ven/3hDIEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Aprovisionamiento+y+almacenaje+e+n+la+venta+rotacion+de+inventarios&pg=PA21&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Aprovisionamiento_y_almacenaje_en_la_ven/3hDIEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Aprovisionamiento+y+almacenaje+e+n+la+venta+rotacion+de+inventarios&pg=PA21&printsec=frontcover).
- Font Fábregas, J. (2016). *Las encuestas de opinión*. Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas. [https://doi.org/Recuperado de: https://elibro.net/es/ereader/ulearn/41846?page=14](https://doi.org/Recuperado%20de%3Ahttps%3A%2F%2Felibro.net%2Fes%2Fereader%2Fulearn%2F41846?page=14).
- García, J. (2018). *¿Puede utilizarse el EBITDA de forma oportuna?: Desviaciones detectadas en la aplicación del EBITDA normalizado de AECA*. AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.  
<https://doi.org/10.1080/15794353.2018.1485444>, 3-6.
- Hernández, A. A. (2021). *Métodos empíricos de la investigación*. Ciencia Huasteca.  
[https://doi.org/Recuperado de https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6701/7600](https://doi.org/Recuperado%20de%3Ahttps%3A%2F%2Frepository.uaeh.edu.mx%2Frevistas%2Findex.php%2Fhuejutla%2Farticle%2Fview%2F6701%2F7600).
- Hernandez, R. &. (2018). *Gestión de compras en restaurantes. Estudio del sector de restauración de Córdoba*. España: Revista Espacios.
- Izquierdo, F. (2023). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. Málaga, España: COMV0108 (Segunda ed.).  
[https://www.google.com.ec/books/edition/Aprovisionamiento\\_y\\_almacenaje\\_en\\_la\\_ven/AYe3EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.ec/books/edition/Aprovisionamiento_y_almacenaje_en_la_ven/AYe3EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1).
- Lara, C. (2019). *Estrategia competitiva y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón*. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://core.ac.uk/download/pdf/304895624.pdf>.
- Lianes, F. &. (2023). *Beneficios claves en la gestión de la ciberseguridad en empresas españolas*. España: <https://es.linkedin.com/pulse/beneficios-clave-en-la-gesti%C3%B3n-de-ciberseguridad-empresas-espa%C3%B1olas>.
- Martínez, M. (2020). *Monitorización de las variables ambientales durante el transporte de productos perecederos para estimar el tiempo real de las pérdidas de calidad*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.

- Morales, O. A. (2008). *Fundamentos de la investigación documental y monografía*.  
<https://doi.org/Recuperado de:>  
[https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos\\_investigacion.pdf;jsessionid=549EA706B4D345C18C70981DC93AD30C?sequence=1](https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=549EA706B4D345C18C70981DC93AD30C?sequence=1)
- Olivera, M. (2023). *Nuevas tecnologías: una inversión a largo plazo*.  
<https://logistica.enfasis.com/almacenes-e-inventarios/nuevas-tecnologias-una-inversion-a-largo-plazo/>.
- Osada, J. S. (2021). *Estudios "descriptivos correlacionales": ¿término correcto?* Revista médica de Chile. Escuela profesional de Medicina Humana. Universidad Privada San Juan Bautista. Chíncha. Perú.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S003498872021000901383&script=sci\\_36\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S003498872021000901383&script=sci_36_arttext).
- Pacheco, A. P. (2019). *Criterios para la selección de proveedores en el sector camaronero*. Córdoba España: Revista Espacios .
- Pacheco, C. &. (2018). *Diseño e implementación de un sistema de contabilidad comercial para la empresa "Frutos del Campo A & Z" del municipio de Candelaria (Valle)*.  
<https://doi.org/Recuperado de:>  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10144/T07806.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pavón, D. E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-873 Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>.
- Ramos Azcuy, F. (2019). *Introducción a los métodos estadísticos*. La Habana: Editorial Universitaria. <https://doi.org/Recuperado de>  
<https://elibro.net/es/ereader/ulead/123793?page=7>
- Ramos, E. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*.  
<https://doi.org/https://es.slideshare.net/gisellecastillo/mtodos-de-investigacin-y-mtodos-cientificos>.
- Rey, V. (2021). *Optimización del Sistema de Almacenamiento y Logística de una empresa distribuidora de producto terminado a base de trigo*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana Guayaquil: Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20755>.
- Rodríguez, P. G. (2020). *El proceso de formación profesional del contador en Cuba. Un enfoque a la gestión de la disciplina principal integradora*. Cofin.  
[https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612021000200015](https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200015). <https://doi.org/15> (2)
- Romero Villafranca, R. (2020). *Métodos estadísticos para ingenieros*. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://doi.org/Recuperado de:>  
<https://elibro.net/es/ereader/ulead/129644?page=20>

- Trujillo, J. (2020). *Finanzas empresariales: Análisis y gestión*. Alpha Editorial.  
[https://books.google.com.ec/books?id=s3J6EAAAQBAJ&dq=indice+de+rentabilidad&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=s3J6EAAAQBAJ&dq=indice+de+rentabilidad&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Veloz y Parada . (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia Unemi*, 10(22), 29-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661263003>.
- Vermorel, J. (2020). *Rotacion de Inventario*. Lokad Quantitative Supply Chain: <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>.

## ANEXOS

### Anexo 1: Instalaciones de la papelería Sarita



**Anexo 2: Ficha de observación realizada al personal operativo de la papelería Sarita.**



**Extensión Sucre  
Facultad: Contabilidad y Auditoría**

**Ficha de observación realizada al personal operativo de la papelería Sarita.**

1. **¿Las entradas y salidas de productos se registran inmediatamente después de cada movimiento?**
2. **¿Los productos en el almacén están organizados de manera que sean fáciles de encontrar?**
3. **¿Los conteos físicos de inventario se realizan con regularidad?**
4. **¿Los productos de mayor demanda están siempre disponibles en las cantidades necesarias?**
5. **¿Los productos dañados o defectuosos son identificados y apartados rápidamente?**
6. **¿Las herramientas tecnológicas para el control de inventario como software contable son fáciles de usar?**
7. **¿El personal sigue los procedimientos establecidos para el control de inventarios?**
8. **¿Existe un manual de procedimientos detallado para la gestión de inventarios?**

### **Anexo 3: Cuestionario de encuestas a gerente y contador de la papelería Sarita**



**Extensión Sucre  
Facultad: Contabilidad y Auditoría**

**Cuestionario de encuesta realizada a gerente y contador de la papelería Sarita.**

- 1. ¿A qué tipo de Régimen pertenece según el SRI?**
- 2. ¿Cómo registra sus transacciones económicas?**
- 3. ¿Qué método de valoración de inventario utiliza?**
- 4. ¿Qué estrategias utiliza para gestionar su inventario?**
- 5. ¿Con qué frecuencia realiza revisiones de inventarios en físico?**
- 6. ¿El software contable que le permite mantener actualizado el inventario de la papelería de manera precisa y en tiempo real?**
- 7. ¿Con qué frecuencia realiza el cálculo de ratio de rotación de inventarios dentro de la papelería?**
- 8. ¿El personal está capacitado para gestionar el sistema de inventarios de manera efectiva?**
- 9. ¿Los precios de venta actuales son competitivos en comparación con otras papelerías de la zona?**

10. ¿Cómo se mide la rentabilidad del negocio?