



# Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de los emprendedores del  
pasaje San Cayetano del Cantón Chone

**Autor**

Karla Andrea Mala Mala

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**

**Enero 2025 – Bahía de Caráquez.**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, CERTIFICO

Haber dirigido y revisado el informe de proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante Karla Andrea Mala Mala, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría período académico 2024 – 2025, cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de informe de proyecto de investigación, cuyo tema del problema o núcleo problemático es **“Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de los emprendedores del pasaje san Cayetano del cantón Chone”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero 30 del 2025.

Lo certifico



---

Ing. Emilia Melani Gautherot Hernández

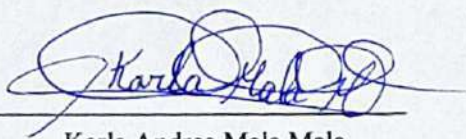
**Docente Tutor**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de investigación, resultados y conclusiones emitidas de este trabajo pertenece exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 - Bahía de Caráquez.

**La autora**



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karla Mala Mala', is written over a horizontal line.

Karla Andrea Mala Mala

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO**

Previo del cumplimiento de los requisitos de leu, el tribunal del grado otorga la calificación de:

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**CALIFICACIÓN**

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**CALIFICACIÓN**

\_\_\_\_\_  
S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

## **DEDICATORIA**

Con todo mi amor y agradecimiento, dedico este trabajo a las personas más importantes en mi vida:

A mi madre, por ser mi guía y mi ejemplo de fortaleza y dedicación. Gracias por tu apoyo incondicional y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y perseverancia.

A mi hija, quien da sentido a cada uno de mis esfuerzos. Eres mi mayor inspiración y mi razón para seguir adelante con valentía y determinación.

A mi esposo, mi compañero de vida, por su paciencia, comprensión y respaldo en cada paso de este camino, su confianza ha sido mi mayor impulso.

Y a toda mi familia, por su amor, sus palabras de aliento y por estar siempre presentes, incluso en los momentos más difíciles.

Este trabajo es un reflejo de todo lo que he aprendido de ustedes y está dedicado con el corazón lleno de gratitud y orgullo.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en la realización de este trabajo:

A mi madre, por ser mi mayor apoyo y ejemplo de perseverancia y amor incondicional. Gracias por estar siempre a mi lado, guiándome con tus consejos y dándome la fuerza necesaria para superar cualquier obstáculo.

A mi tutora la ing. Emilia Melani Gautherot Hernandez, por su invaluable orientación, paciencia y sabiduría. Su dedicación y compromiso fueron esenciales para que este trabajo alcanzara sus objetivos.

A mi esposo, por su amor, comprensión y constante motivación. Gracias por creer en mí, incluso en los momentos en que yo más dude. Tu apoyo ha sido mi mayor fortaleza.

A mi familia, por su cariño, palabras de alientos y por ser un pilar fundamental en mi vida. Gracias por compartir conmigo este camino y celebrar cada paso hacia adelante.

A mi amiga que me dio la universidad, Genesis Dayanara Macias Giler, por el cariño y apoyo constante hacia mi persona, por ser una buena compañera sus consejos fueron esenciales para salir adelante.

Este logro no hubiera sido posible sin ustedes. A todos, les dedico mi más sincera gratitud.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS .....	X
RESUMEN .....	XI
CAPÍTULO 1.....	3
1. Marco teórico.....	3
<b>1.1 Control de inventario</b> .....	3
1.2.1 Definición del control de inventario .....	3
1.2.2 Estrategias para el control de inventario.....	4
1.2.3 Importancia de los inventarios.....	4
1.2.4 Métodos de valoración de inventarios .....	5
1.2.5 Políticas de los inventarios .....	6
1.2.6 Clasificación de los inventarios .....	7
<b>1.2 Rentabilidad</b> .....	7
1.2.1 Definición de rentabilidad .....	7
1.2.2 Importancia de la rentabilidad .....	8
1.2.3 Factores que influyen la rentabilidad.....	8
1.2.4 Tipos de rentabilidad .....	9
1.2.5. Clasificación de rentabilidad .....	10
1.2.6. Estrategia de rentabilidad .....	11
2. Diagnóstico o estudio de campo .....	13

2.1. Diseño metodológico .....	13
2.2. Analisis e interpretacion de la encuesta realizada a los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone .....	14
2.3. Preguntas de encuestas.....	15
3. Diseño de la propuesta.....	22
3.1. Tema de la propuesta .....	22
3.2. Antecedentes.....	22
3.3. Justificación.....	23
3.4. Objetivos.....	23
3.4.1. Objetivo general.....	23
3.4.2. Objetivos específicos.....	23
3.5. Desarrollo de la propuesta .....	24
3.5.1. Base de datos .....	25
3.5.2. Mercaderías.....	26
3.5.3. Control de Inventarios .....	26
3.5.4. Entradas .....	27
3.5.5. Salidas.....	27
3.5.6. Costos .....	28
3.5.7. Ventas .....	29
3.5.8. Rentabilidad del negocio .....	29
3.6. Cronograma de actividades de las capacitaciones .....	30
3.7. Factibilidad de la propuesta .....	34
3.8. Impacto .....	34
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA .....	37
ANEXOS .....	41



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Factores internos que afectan a la rentabilidad</i> .....	9
Tabla 2	<i>Indicadores de rentabilidad económica</i> .....	10
Tabla 3	<i>Indicadores de la rentabilidad financiera</i> .....	11
Tabla 4	<i>Actividad principal de su negocio</i> .....	15
Tabla 5	<i>Conocimiento del inventario</i> .....	15
Tabla 6	<i>Régimen tributario del emprendimiento</i> .....	16
Tabla 7	<i>Transacciones Económicas</i> .....	16
Tabla 8	<i>Método de valoración de inventarios</i> .....	17
Tabla 9	<i>Revisión de inventario</i> .....	17
Tabla 10	<i>Estrategia para gestionar los inventarios</i> .....	18
Tabla 11	<i>Nivel de conocimiento de la rentabilidad</i> .....	18
Tabla 12	<i>Nivel de ingresos mensuales</i> .....	18
Tabla 13	<i>Nivel de utilidades mensual</i> .....	19
Tabla 14	<i>Tipos de indicador para rentabilidad</i> .....	19
Tabla 15	<i>Estrategias de rentabilidad</i> .....	20
Tabla 16	<i>Base de Datos</i> .....	25
Tabla 17	<i>Mercaderías</i> .....	26
Tabla 18	<i>Control de Inventarios</i> .....	26
Tabla 19	<i>Entradas</i> .....	27
Tabla 20	<i>Salidas</i> .....	27
Tabla 21	<i>Costos</i> .....	28
Tabla 22	<i>Ventas</i> .....	29
Tabla 23	<i>Rentabilidad</i> .....	29
Tabla 24	<i>Cronograma de capacitación</i> .....	31
Tabla 25	<i>Duración de la propuesta de capacitación</i> .....	32
Tabla 26	<i>Presupuestos de gastos de la propuesta</i> .....	33
Tabla 27	<i>Cronograma de la propuesta</i> .....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Estrategia del control de inventario</i> .....	4
Figura 2	<i>Métodos de valoración de inventarios-NIC 2</i> .....	5
Figura 3	<i>Clasificación de los inventarios</i> .....	7
Figura 4	<i>Tipos de rentabilidad en la organización</i> .....	10
Figura 5	<i>Estrategia de Rentabilidad</i> .....	12
Figura 6	<i>Materiales necesarios de la propuesta de capacitación</i> .....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b>	Genero .....	41
<b>Gráfico 2</b>	Edad .....	41
<b>Gráfico 3</b>	Grado de instrucción.....	41
<b>Gráfico 4</b>	Actividad principal de su negocio .....	41
<b>Gráfico 5</b>	Conocimiento del inventario .....	42
<b>Gráfico 6</b>	Régimen tributario del emprendimiento.....	42
<b>Gráfico 7</b>	Transacciones económicas .....	42
<b>Gráfico 8</b>	Método de valoración del inventario .....	42
<b>Gráfico 9</b>	Revisión de inventario .....	42
<b>Gráfico 10</b>	Estrategias para gestionar los inventarios.....	42
<b>Gráfico 11</b>	Nivel de conocimiento de rentabilidad.....	43
<b>Gráfico 12</b>	Nivel de ingresos mensuales.....	43
<b>Gráfico 13</b>	Nivel de utilidades mensuales .....	43
<b>Gráfico 14</b>	Tipo de indicador para la rentabilidad .....	43
<b>Gráfico 15</b>	Estrategias de rentabilidad.....	43

## **RESUMEN**

El control de inventario es un factor clave para garantizar el equilibrio entre la oferta y demanda, optimizar los recursos financieros y mejorar la toma de decisiones estratégicas. El presente trabajo de investigación buscó analizar la influencia del control de inventario en la rentabilidad de los emprendimientos del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone, provincia de Manabí, Ecuador. Para ello, se utilizaron los métodos documental y descriptivo para detallar los fenómenos de estudio, además, se aplicó una encuesta a los emprendedores del pasaje San Cayetano del Cantón Chone para conocer su percepción acerca del nivel de rentabilidad y su forma de controlar inventarios. Sin embargo, los resultados de la encuesta a 43 emprendedores locales revelan deficiencias significativas en el manejo de inventarios, registro de transacciones y estrategias de rentabilidad. Por lo tanto, se diseñó una herramienta digital para mejorar la rentabilidad a partir de controlar inventarios.

## INTRODUCCIÓN

En las organizaciones se debe llevar un buen control de inventario porque este es esencial para poder garantizar que haya suficientes mercaderías en las organizaciones y así poder atender las demandas de los clientes y garantizar una atención de calidad.

De acuerdo con Álvarez (2020) un inventario, es una relación de los bienes de que se dispone, clasificado según familias, categorías y lugar de ocupación. Las empresas tienen la obligación de realizar inventarios, y es necesario que este se ajuste a la realidad, ya que la sobrevaluación hace que el valor de la empresa sea irrazonablemente alto, mientras que, la subvaluación hace que los impuestos que se adeudan sean más bajos. Por su parte, el control de inventario es un aspecto fundamental para cualquier emprendimiento, debido a que permite mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, evitar excesos o faltantes de productos, y optimizar los recursos financieros. Un buen sistema de control de inventario ayuda a los emprendedores a tomar decisiones informadas, mejorar la eficiencia de sus operaciones y, en última instancia, aumentar la rentabilidad de su negocio.

Esta investigación se enfocó en identificar la importancia del control de los inventarios en la medición de la rentabilidad en los emprendimientos del pasaje san cayetano del cantón Chone para así poder mejorar y controlar las entradas y salidas de los inventarios y conocer el stock disponible y el nivel de rentabilidad obtenido productos de las ventas

**Problema**

¿Cómo influye el control de inventario en la rentabilidad de los emprendedores del pasaje comercial San Cayetano del Cantón Chone?

**Objeto**

Control de Inventario

**Campo**

Rentabilidad

**Objetivo****Analizar si el control de inventario influye**

Explicar la influencia del control de inventario y su rentabilidad en los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone.

**Variables****Variable dependiente**

Rentabilidad

**Variable independiente**

Control de inventario

**Tareas científicas**

- Fundamentar teóricamente la investigación a través de fuentes bibliográficas.
- Analizar la situación actual del pasaje San Cayetano del Cantón Chone.
- Realizar una propuesta que contribuya a mejorar los inventarios y su rentabilidad de los emprendedores del Pasaje San Cayetano de Chone.

# CAPÍTULO 1

## 1. Marco teórico

### 1.1 Control de inventario

#### 1.2.1 Definición del control de inventario

Según Ortiz et al. (2018), una forma de llevar el inventario es mantener un control oportuno de los bienes, insumos y materias primas que forman parte de la actividad económica de la empresa, para así tener un desarrollo óptimo y generar un crecimiento de esta, por esto es uno de los activos más importantes.

Del mismo modo, Rincón et al., (2019) mencionan que son existencias aquellos bienes tangibles y corriente de carácter almacenable tales como materias primas, productos en procesos y productos destinados a la venta. Se trata de activos o inversiones destinados a la venta. Su permanencia dentro de una empresa depende normalmente de la duración del ciclo de producción o venta. En el plano financiero se establece que, debido a la velocidad de movimiento y circulación del proceso desde la compra hasta la venta de las inversiones realizadas en estos bienes, depende el índice de rentabilidad de la empresa.

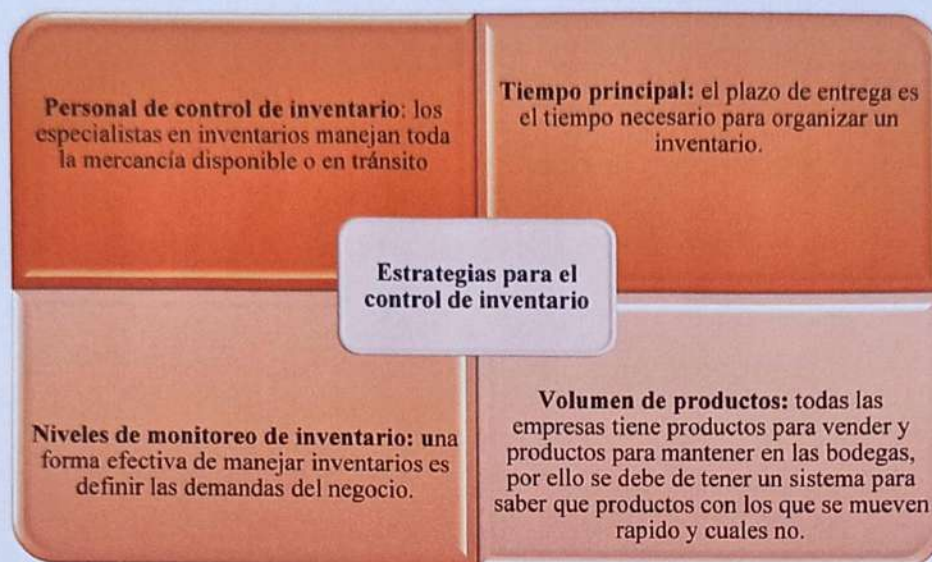
Escudero (2018) expresa que los inventarios forman parte muy importante de los sistemas de producción, contabilidad de mercancías, porque la venta de inventarios es el corazón del negocio. El inventario suele ser el activo más mayor de sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costos de los bienes vendidos son usualmente el gasto mayor del estado de resultados. Las empresas dedicadas a la compra y ventas de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las operaciones restantes, necesitarán de una constante información resumida y analizadas en sus inventarios, lo que requiere la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares vinculadas a estos controles.

Los inventarios, además de ser un elemento operativo clave, son un activo financiero que debe ser gestionado estratégicamente. El propósito de este es proporcionar a la empresa la mercadería necesaria para el desarrollo continuo y regular de su trabajo, una buena gestión del inventario implica no solo mantener registros precisos del inventario, sino también analizar continuamente la circulación del producto, identificando oportunidades para optimizar el almacenamiento y maximizar la rentabilidad. Las empresas deben adoptar un enfoque integral que combine aspectos operativos y financieros para alcanzar un rendimiento óptimo.

### 1.2.2 Estrategias para el control de inventario

Veliz y Vera (2021) argumentan que las empresas utilizan estrategias de control de inventario para crear facturas y órdenes de compra, generar facturas y verificar cuentas de inventarios. Las estrategias de control de inventario más importante son las siguientes: personal de control de inventario, tiempo principal, niveles de monitoreo de inventario, volumen de productos.

**Figura 1**  
*Estrategia del control de inventario*



*Nota:* estrategia del control de inventario. Adaptado de, Veliz y Vera, (2021)

### 1.2.3 Importancia de los inventarios

La importancia del control de inventario debe ser el objetivo principal de una empresa comercial, se obtiene ganancias vendiendo su mercadería, y logra la satisfacción del cliente con menores costos operativos, es por ello que las empresas están continuamente tratando de generar utilidades, crecer, obtener mayores ganancias, para eso es necesario el control de manera eficaz y eficiente para administrar su negocio, y todo conlleva a una buena planificación y control de inventarios (Quinde y Ramos, 2018).

Con respecto a la importancia de los inventarios Juca et al., (2019) resaltan que el control de inventario es importante para lograr el equilibrio acortando la duración de toda la operación con el menor coste posible para lograr un equilibrio óptimo entre el inventario disponibles para satisfacer las necesidades del cliente. Hay que decir que no hay la mejor o

peor técnica de control de inventario, ya que corresponde a cada negocio decidir que técnica se adapta mejor a sus necesidades y a la dinámica de su escenario operativo.

#### 1.2.4 Métodos de valoración de inventarios

Cuando se valorizan los inventarios se utilizan diferentes métodos que nos permiten calcular el costo de los bienes vendidos bajo algunas suposiciones. Cuando se trata de volúmenes pequeños y sin grandes cambios en sus precios, costear los inventarios puede ser fácil, mas no si se mueven gran cantidad de productos con precios fluctuantes. Los métodos de valoración para el control de inventario son: promedio ponderado y PEPS (primeras en entrar, primeras en salir) o FIFO en inglés (Herz, 2018).

**Figura 2**

*Métodos de valoración de inventarios-NIC 2*

<b>Promedio Ponderado (PP)</b>
• Este método es el costo de cada unidad de productos de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo.
<b>Primeras en entrar, Primeras en salir (PEPS)</b>
• Este método asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en existencia final serán los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente.

*Nota:* método de valorización de inventarios según NIC 2. Adaptado de, NIC 2, (2015)

##### 1.1.5.1 Promedio ponderado

Gamboa y Jiménez (2023), opinan que el promedio ponderado es un método de valoración que consiste en sumar el coste total de las unidades en stock y dividirlo entre el número de unidades para obtener un precio medio. Este método intenta estabilizar las probables fluctuaciones de los precios, y puede ser recomendable cuando el negocio no tiene muchos cambios en sus inventarios. Busca calcular el costo por unidad de bienes en existencias, el mismo se obtiene al dividir el costo total de las mercancías en existencias para la venta entre las unidades en existencias.

El orden en que la mercadería salen del almacén para la producción es irrelevante, por tanto, el costo de las unidades que salen es un promedio de las unidades compradas al costo acumulado, este es útil cuando se trata de calcular los costos de inventario en empresas que manejan una gran cantidad de articulo con precios variables debido a compras en diferentes momentos y precios (Sepúlveda, 2019).



### **1.1.5.2 Primeras en entrar primeras en salir (PEPS)**

De acuerdo con Gasbarrino (2023), aborda como uno de los métodos más utilizados en las empresas es el método PEPS, ya que es de gran importancia para poder evitar que los productos se deterioren con factores como son: luz, polvo, humedad y temperatura, este método facilita el control de este para poder registrar con un Kardex, en el cual ingresa cada producto, el valor de compra, el valor y la fecha de salida, la entrada y salida de mercancías, así como la existencia en almacén. En estas etapas se desarrollan habilidades como: garantizar un manejo óptimo de las mercancías antes de su transporte, planificar las estrategias que se realizaran durante el día, verificar que cada producto y su documentación este en orden, cargar la mercadería en el transporte adecuado, monitorear el desarrollo en el transporte logístico.

Desde el punto de vista de Alania y Villugas (2020), vale decir que es recomendable este método durante períodos de crecimientos de precios o inflación, pero es importante considerar que la entidad debe asegurarse de no haber tomado en cuenta durante la valoración los costos de ventas de las primeras capas de su inventario (inventario inicial, y primeras compras del ejercicio), pues los costos antiguos de estos conceptos ocasionarían una desviación del costo final de ventas a precios bajos, lo que generaría un desgastamiento en los ingresos y una distorsione la utilidad bruta. Además, se debe mantener una adecuada rotación de inventario con reemplazos oportunos.

### **1.2.5 Políticas de los inventarios**

Las políticas de inventarios basadas en la consideración de niveles máximos y mínimos de inventarios, apoyado de la desviación estándar para representar la variabilidad de la demanda, para asegurar que las exigencias estén dentro de un rango determinado, donde la regla de decisión es que la posición del inventario se revise periódicamente y la orden es colocada únicamente solo si el inventario esta por el nivel mínimo (Chamorro et al., 2018).

Por otra parte, Martínez y Osorio (2018) relacionan la política de inventario se determina considerando el riesgo, estableciendo criterios de evaluación a considerar para cada ítem, utilizando un modelo y finalmente realiza una esterificación del ítem a través de una clasificación ABC.

### 1.2.6 Clasificación de los inventarios

Hasanov (2018), señala que el análisis ABC incluye la clasificación de inventarios basados en niveles de prioridad y la implementación de operaciones de administración por cada nivel creado, la categoría A representa artículos que requiere una fácil y rápida movilización, mientras que las mercaderías en la categoría C son puestas en zonas más alejadas debido a su poca rotación.

**Figura 3**  
*Clasificación de los inventarios*

A	B	C
<ul style="list-style-type: none"><li>• Son los artículos de mayor costo, los cuales representan el 80% del valor total de inventario y regularmente son el 20% del total de los productos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Son productos los cuales su valor representa el 15% del total del inventario y su tamaño abarca el 30% de las unidades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esta categoría es la de los productos con menos costo, representan al inventario restante de las otras dos zonas y su valor es del 5% del total de las unidades.</li></ul>

*Nota:* clasificación de los inventarios. Adaptado de, Hasanov, (2018)

El método ABC ofrece la forma más rápida, eficiente y rentable de reducir los costos, porque se obtiene diferente información para comprender cuales son los verdaderos inductores de costo reales y actuar en consecuencia. De esta forma consigue un proceso racional, eliminando las causas que provocan mayores costos (Álvarez y Wilson, 2020).

## 1.2 Rentabilidad

### 1.2.1 Definición de rentabilidad

Chu (2020), define a la rentabilidad es una medida que relaciona la ganancia de una empresa con su capital invertido. Si una empresa no crea esto, no existirá. El beneficio está directamente relacionado con el riesgo: el crecimiento aumenta el riesgo y viceversa, si se quiere reducir, debe reducirlo.

La rentabilidad se utiliza comúnmente para planificar, presupuestar y establecer y establecer objetivos, evaluar propuestas de inversión y evaluar el desempeño de gerente, unidades de negocios, etc. Esto se hace utilizando capital, ya que representa todo lo que los accionistas han invertido y retenido (Guizado & Herrera, 2020).

### **1.2.2 Importancia de la rentabilidad**

Vinces (2023) afirma que como gerente de un negocio es muy importante medir el desempeño, y la rentabilidad para tomar mejores decisiones sobre el futuro de la empresa, al realizar un seguimiento de estas decisiones, podrá comprender como le está lleno a la empresa e identificar áreas que necesiten mejorar. Además, esta información es importante para los inversores y administradores porque les ayuda a comprender si la empresa está utilizando eficazmente sus recursos para generar ingresos.

Por su parte, Cedeño (2019) asegura que la rentabilidad es lo que todo emprendedor busca lograr en los negocios, este es un indicador importante; describe la situación de un sector en la empresa, esto mantiene un fuerte vínculo entre ganancias e inversión, por lo que es necesario medirlo. La efectividad y la eficacia de los procesos realizados, se refleja en los resultados favorables, permitiendo a la empresa continuar operando.

### **1.2.3 Factores que influyen la rentabilidad**

Cornejo (2023) señala a la rentabilidad empresarial es la capacidad que se debe considerar para su análisis, ya que incluye el capital propio de la organización, así como la inversión de terceros interesados en inyectar grandes cantidades de dinero, reconociéndolos como accionistas, por lo tanto, las decisiones que se tomen pueden influir en todo el grupo de inversionistas que financian la empresa, por lo que es importante analizar los factores internos y externos, que puedan afectar la rentabilidad de la empresa.

En la toma de decisiones, la gestión de inventarios un proceso corporativo que incluye actividades estratégico, lo que, proporciona un impacto en la rentabilidad. De acuerdo con Peñaherrera y Yoza (2024), los factores externos que influyen en la rentabilidad son asociado con el tamaño que se refiere a los elementos de la estructura organizacional, como también es asociado a ambiente laboral como afectaciones naturales, y la tecnología esto incluye equipos, conocimiento, métodos, y técnicas que utilizan las empresas, entre otros, al tener conocimientos de estos factores la empresa puede optar por un control interno y generar un valor agregado. Además, pueden incidir otros, pero todo dependerá de las acciones que utilicen las empresas y sus estrategias para afrontarlas. Asimismo, existen muchos factores internos que afectan la rentabilidad en los negocios: inversión, baja productividad, participación de mercado, calidad de producto y servicio e inseguridades.

**Tabla 1**  
*Factores internos que afectan a la rentabilidad*

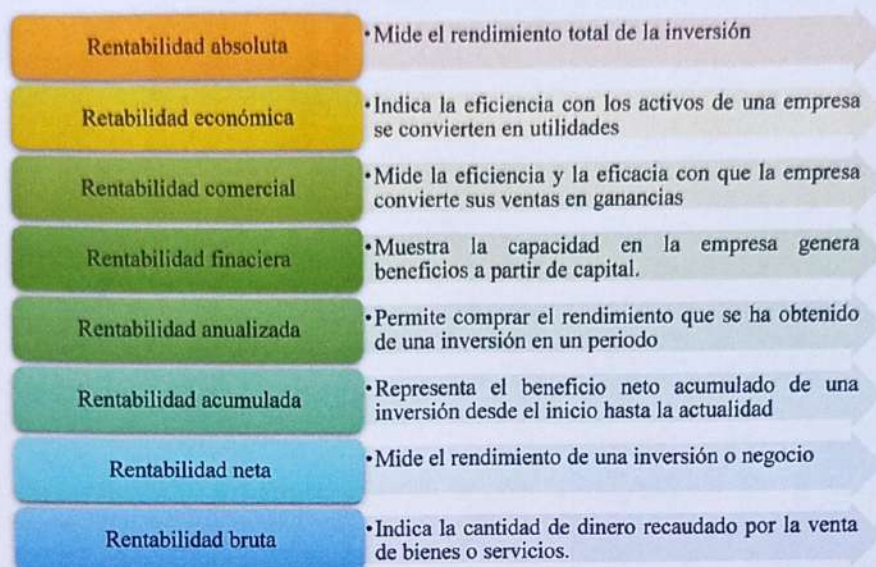
Componentes	Conceptos
Inversión	Es una herramienta fundamental para lograr metas financieras, ya que permite hacer crecer el capital de manera eficiente y sostenible.
Baja productividad	La productividad es un factor determinante para alcanzar los objetivos organizacionales, una baja productividad se traduce en una menor rentabilidad y un desempeño inferior en comparación con los competidores.
Participación de mercado	Una mayor participación en el mercado se traduce en mayores ingresos y una mayor rentabilidad para la empresa
Calidad de producto y servicio	La satisfacción del cliente genera lealtad, lo que a su vez impulsa el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.
Inseguridades	La percepción de inseguridad generada por la violencia está afectando negativamente la economía ecuatoriana, desalentando la inversión y el crecimiento.

*Nota:* Factores internos que afectan la rentabilidad. Adaptado de Cornejo, (2023)

#### **1.2.4 Tipos de rentabilidad**

La rentabilidad es un factor que mide el rendimiento de una inversión, o actividades económicas, desde el punto de vista de Raisin (2023), existen varios tipos de rentabilidad, cada uno ofrece una perspectiva diferente.

**Figura 4**  
Tipos de rentabilidad en la organización



*Nota:* tipos de rentabilidad en una organización. Adaptado de, Raisin, (2023)

### 1.2.5. Clasificación de rentabilidad

#### 1.2.5.1. Rentabilidad económica

Chávez (2022) expresa que la rentabilidad económica se convierte así en un indicador básico para juzgar la eficiencia en el control empresarial, ya que es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que generalmente determina si una empresa es rentable o no en términos económicos. Además, el año tomar en cuenta como se financiaron los activos ayudara a determinar si una empresa no es rentable es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o debido a una política de financiación deficiente.

**Tabla 2**  
*Indicadores de rentabilidad económica*

Indicadores	Concepto	Fórmula
ROA	Permite ver la eficiencia de la empresa, midiendo si esta logra percibir un rendimiento adecuado usando la mínima cantidad del activo	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$
ROE	Ayuda a determinar la rentabilidad que los inversores han recibido sobre el capital invertido	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$

*Nota:* fórmulas de la rentabilidad económica. Adaptado de, Chávez, (2022)

### 1.2.5.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera son los beneficios recibidos de los recursos de la organización durante un periodo de tiempo y se refiere a las ganancias que reciben los inversores, por ende, la rentabilidad financiera refleja el rendimiento de los inversores y para calcularla se dividen en los resultados obtenidos entre los recursos o capital que se han aplicado (Martínez et al., 2020).

**Tabla 3**  
*Indicadores de la rentabilidad financiera*

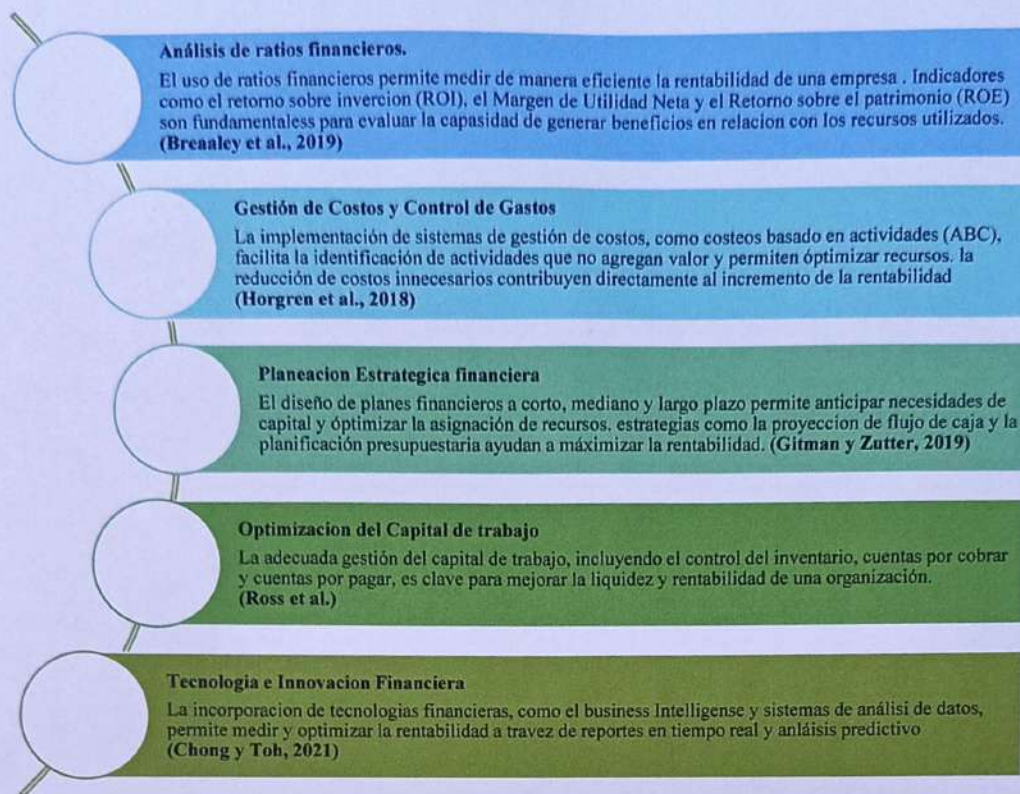
Indicadores	Concepto	fórmula
Margen de utilidad bruta	Es la diferencia entre lo que se gana por ventas y lo que se invierte en producirlas.	$\frac{\text{Margen de utilidad bruta}}{\text{Activo total}}$
Margen de utilidad operativa	Muestra el beneficio generado por las operaciones principales del negocio	$\frac{\text{margen de utilidad operativa}}{\text{Activo total}}$
Margen de utilidad neta	Es el porcentaje de ganancia obtenido después de cubrir todos los gastos.	$\frac{\text{Margen de utilidad neta}}{\text{Activo total}}$

*Nota.* Formula de rentabilidad financiera. Adaptado de Martínez et al., (2020)

### 1.2.6. Estrategia de rentabilidad

Es el conjunto de decisiones financieras de planificación y control que una empresa lleva a cabo para optimizar el uso de todos los recursos de manera inteligente y eficiente. Estas decisiones están orientadas a alcanzar objetivos estratégicos y clave, como la maximización de la rentabilidad y la garantía de estabilidad financiera, lo que asegura un equilibrio entre crecimiento sostenible y la tranquilidad operativa (Suarez et al., 2021).

**Figura 5**  
*Estrategia de Rentabilidad*



**Nota:** estrategia de la rentabilidad.

## CAPÍTULO II

### 2. Diagnóstico o estudio de campo

#### 2.1. Diseño metodológico

##### Población

Romero & Zúnica (2020) mencionan que, la población, es un conjunto de individuos, grupos o unidades, que constituyen el objetivo de un estudio determinado para obtener los mismos resultados. Para el desarrollo del presente proyecto, la población estuvo conformada por 100 emprendedores del pasaje San Cayetano del Cantón Chone.

##### Muestra

Según Bolonga (2018), la muestra es un subconjunto de la población que comparte características de interés en su investigación. Esta va ligada a su representatividad, de los elementos de una población no seleccionada, no define de modo alguno la identidad en todos los aspectos, solo las características a analizar deben ser compartidas por la muestra y la población.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

INGRESO DE DATOS	
Z	1,96
P	95%
Q	5%
N	100
E	5%
n =	42,4

En esta investigación la muestra estuvo conformada por los 43 emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone.



## **Métodos teóricos**

### **Método documental**

Hurtado (2018) dice que, el método documental, permite la recopilación de información para expresar ideas que apoyen las teorías que sustentan el estudio de los procesos. Incluye el uso de herramientas identificadas según la fuente documental a que hace referencia. Esto puede incluir estadísticas oficiales, censos, informes de organizaciones y estudios académicos. Este método se utilizó para el análisis de los datos que se recolectarán por medio de este estudio.

### **Método descriptivo**

Monroy & Nava (2018) mencionan que, el método descriptivo, trata sobre realidades de hechos y sus características fundamentales que proporcionan información veraz. Este método se empleó con el fin de explicar de forma clara y precisa las variables del estudio.

### **Método empírico**

Franco (2022) sostiene que, el método empírico, es un enfoque práctico que se apoya en la experiencia, la observación de los fenómenos, el aprendizaje de los errores, la transferencia de conocimiento y el cambio.

### **Técnica de la encuesta**

Intriago et. al., (2019) indican que, la encuesta, es una técnica para obtener información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado con ayuda del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto, a través de preguntas planificadas previamente. En esta investigación se encuestó a los 43 emprendedores del pasaje San Cayetano del Cantón Chone que se obtuvieron del cálculo de la muestra.

## **2.2. Analisis e interpretacion de la encuesta realizada a los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone**

Se tomaron en cuenta a 43 emprendedores del pasaje San Cayetano del cantón Chone, a los cuales se les realizó una encuesta, con el objetivo de evaluar su nivel de conocimiento sobre control de inventario y como este conocimiento influye en la rentabilidad de sus negocios. La importancia de este estudio radica en que un control adecuado del inventario puede ser un factor determinante en el éxito de un emprendimiento.

## Preguntas demográficas

Con respecto a la información demográfica de las personas encuestadas, se evidenció que la mayoría pertenecen al género femenino (74.42%). Además, el (44.19%) de los emprendedores poseen un rango de edad de 31 a 45 años, lo que sugiere que esta población está compuesta por adultos de mediana edad. Finalmente, se pudo observar que, de las personas encuestadas, tienen formación de bachillerato y primaria (34.88% y 30.23% respectivamente). Sin embargo, un 25.58% de los participantes no tienen instrucción formal.

### 2.3. Preguntas de encuestas

#### 1. ¿Cuál es la actividad principal de su negocio?

**Tabla 4**

*Actividad principal de su negocio*

Opción de respuesta	#	%
Comercialización de calzados	7	16,28%
Comercialización de bisutería	1	2,33%
Comercialización de prendas de vestir	31	72,09%
Otros	4	9,30%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

El análisis de los datos revela que de la mayoría de los negocios encuestados (72.09%) se dedica a la comercialización de prendas de vestir. Por su parte, la comercialización de calzados es la segunda actividad más común en el mercado. Seguimiento de la comercialización de bisutería, carteras y equipos deportivos. Aunque este mercado es pequeño, ofrece potencial para negocios que se potencialicen en productos personalizados. Por lo tanto, los emprendedores deberían de buscar formas de destacarse en un mercado competitivo.

#### 2. ¿Cuál es su grado de conocimiento acerca del control de inventario?

**Tabla 5**

*Conocimiento del inventario*

Opción de respuesta	#	%
Excelente	0	0,00%
Buena	8	18,60%
Regular	21	48,84%
Mala	10	23,26%
Muy mala	4	9,30%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

La mayoría de las personas encuestados 48.84% considera que su conocimiento sobre control de inventario es regular, y ningún reporta tener un conocimiento excelente en el control de inventario, lo cual se sugiere una falta de dominio avanzado en esta área. Los resultados reflejan una necesidad de fortalecer las prácticas de control de inventario en este grupo, dado que la mayoría reporta un conocimiento limitado o deficiente en esta área. Lo cual se puede mejorar el acceso a herramientas de control de inventario más simples o adaptadas a sus conocimientos actuales podría ayudar a optimizar sus operaciones sin requerir un conocimiento avanzado.

### 3. ¿A qué tipo de régimen pertenece según el Sri?

**Tabla 6**

*Régimen tributario del emprendimiento*

Opción de respuesta	#	%
Régimen general	0	0,00%
RIMPE emprendedor	0	0,00%
RIMPE de negocio popular	43	100,00%
Ninguno	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

La totalidad de los negocios encuestados pertenecen al régimen de negocio popular, representando el (100%) de la encuesta. Este régimen es adecuado para pequeños negocios, ya que ofrece beneficios fiscales y requisitos simplificados en comparación con el régimen general, esto está relacionado con el tamaño de los negocios y necesidad de minimizar la carga fiscal para facilitar su sostenibilidad en el mercado.

### 4. ¿Cómo registra sus transacciones económicas?

**Tabla 7**

*Transacciones Económicas*

Opción de respuesta	#	%
Manual	7	16,28%
Excel	0	0,00%
Ninguna	36	83,72%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

Una gran mayoría de los negocios encuestados refleja el (83.72%), que no realiza ningún tipo de registro de sus transacciones económicas, por otro lado, un (16.28%) de los encuestados utilizan el método manual y ninguno de los utilizan Excel u otras aplicaciones digitales, lo que indica una baja incorporación de tecnología en la gestión contable de estos negocios. Si los emprendedores implementaran practicas básicas de registro, podrían

obtener una visión más clara de sus ingresos y gastos, facilitando una administración más eficaz de sus recursos.

**5. ¿Qué método de valoración de inventario utiliza?**

**Tabla 8**

*Método de valoración de inventarios*

Opción de respuesta	#	%
Fifo	0	0,00%
Promedio Ponderado	0	0,00%
Ninguno	43	100,00%
<b>TOTAL</b>		100,00%

Los resultados indica que del (100%) de los encuestados, ninguno emplea métodos de valoración de inventario como FIFO o Promedio Ponderado. Esto puede sugerir una baja formalización en el manejo de inventarios entre los encuestados, lo cual es común en pequeñas empresas, emprendimientos, o actividades donde el inventario no juega un rol crítico en las operaciones diarias.

**6. ¿Con qué frecuencia realiza revisiones de inventarios?**

**Tabla 9**

*Revisión de inventario*

Opción de respuesta	#	%
Diaria	15	34,88%
Quincenal	3	6,98%
Mensual	5	11,63%
Trimestral	2	4,65%
Anual	1	2,33%
ninguna	17	39,53%
<b>TOTAL</b>		100,00%

Los datos muestran que el (39.53%) de los encuestados no realizan revisiones de inventario, por otra parte, el (34.88%) y el (11.63%) realizan revisiones de manera diaria y mensual, lo cual puede indicar una falta de control o de necesidad de gestión sobre su existencia Algunos negocios podrían implementar revisiones periódicas para mejorar la eficiencia y el control de sus inventarios.

7. ¿Qué estrategia utiliza para controlar sus inventarios?

**Tabla 10**

*Estrategia para gestionar los inventarios*

Opción de respuesta	#	%
Automatiza y digitaliza el control de inventario	0	0,00%
Realiza un seguimiento de inventario con precisión	0	0,00%
Realiza un conteo físico del inventario periódicamente	0	0,00%
Desarrolla un plan logístico amplio e integral	0	0,00%
Lleva a cabo informes de gestión	0	0,00%
Ninguna	43	100,00%
<b>TOTAL</b>		0%

El 100% de los encuestados no utiliza ninguna estrategia de control de inventario, como digitalización, conteo físico o planes logísticos. Esto refleja una falta total de gestión formal de inventarios, lo cual sugiere oportunidades de mejora en organización y control en sus operaciones.

8. ¿Cuál es su grado de conocimiento acerca de la rentabilidad?

**Tabla 11**

*Nivel de conocimiento de la rentabilidad*

Opción de respuesta	#	%
Excelente	0	0,00%
Bueno	1	2,33%
Regular	13	30,23%
Malo	6	13,95%
Muy malo	23	53,49%
<b>TOTAL</b>		100,00%

La mayoría de los encuestados (53.49%) tiene un conocimiento muy malo sobre la rentabilidad, un (30.23%) adicional muestra un conocimiento regular, el (13.95%) evalúa su conocimiento como malo y el (2.33%) cree tener un conocimiento bueno. se ve que tiene una fuerte necesidad de mejorar su comprensión a través de o programas educativos específicos.

9. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

**Tabla 12**

*Nivel de ingresos mensuales*

Opción de respuesta	#	%
Menor a 460\$	30	69,77%
De 460\$ a 800\$	13	30,23%
Mayor a 800\$	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		100,00%

7. ¿Qué estrategia utiliza para controlar sus inventarios?

**Tabla 10**

*Estrategia para gestionar los inventarios*

Opción de respuesta	#	%
Automatiza y digitaliza el control de inventario	0	0,00%
Realiza un seguimiento de inventario con precisión	0	0,00%
Realiza un conteo físico del inventario periódicamente	0	0,00%
Desarrolla un plan logístico amplio e integral	0	0,00%
Lleva a cabo informes de gestión	0	0,00%
Ninguna	43	100,00%
<b>TOTAL</b>		<b>0%</b>

El 100% de los encuestados no utiliza ninguna estrategia de control de inventario, como digitalización, conteo físico o planes logísticos. Esto refleja una falta total de gestión formal de inventarios, lo cual sugiere oportunidades de mejora en organización y control en sus operaciones.

8. ¿Cuál es su grado de conocimiento acerca de la rentabilidad?

**Tabla 11**

*Nivel de conocimiento de la rentabilidad*

Opción de respuesta	#	%
Excelente	0	0,00%
Bueno	1	2,33%
Regular	13	30,23%
Malo	6	13,95%
Muy malo	23	53,49%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

La mayoría de los encuestados (53.49%) tiene un conocimiento muy malo sobre la rentabilidad, un (30.23%) adicional muestra un conocimiento regular, el (13.95%) evalúa su conocimiento como malo y el (2.33%) cree tener un conocimiento bueno. se ve que tiene una fuerte necesidad de mejorar su comprensión a través de o programas educativos específicos.

9. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

**Tabla 12**

*Nivel de ingresos mensuales*

Opción de respuesta	#	%
Menor a 460\$	30	69,77%
De 460\$ a 800\$	13	30,23%
Mayor a 800\$	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

La mayoría de los encuestados, un (69.77%), tiene un ingreso mensual menor a 460\$, mientras que el (30.23%) restante se encuentra entre 460\$ a 800\$. No hay personas con ingresos superiores a 800\$. Esto indica que todos los encuestados se encuentran en niveles de ingresos bajos a moderado, lo cual podría tener implicaciones en su bienestar financiero y sus posibilidades de inversión o ahorro.

#### 10. ¿Cuál es su nivel de utilidad mensual?

**Tabla 13**

*Nivel de utilidades mensual*

Opción de respuesta	#	%
Menos a 150\$	30	69,77%
De 151\$ a 800\$	12	27,91%
Mayor a 300\$	1	2,33%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

Los respectivos datos manifiestan que la mayoría de los trabajadores (69.77%) reporta utilidades mensuales menores a 150\$, lo que sugiere un bajo nivel de ingresos, un (27.91%) tiene utilidades entre 151\$ y 800\$, ubicándose en un rango intermedio, mientras que solo el (2.33%) logra utilidades mayores a 300 dólares. Esto refleja una concentración importante en los niveles bajos de utilidad, con pocos casos de ingresos elevados.

#### 11. ¿Qué tipo de indicador utiliza para medir la rentabilidad de su empresa?

**Tabla 14**

*Tipos de indicador para rentabilidad*

Opción de respuesta	#	%
ROA	0	0%
Margen bruto	0	0%
ROE	0	0%
Ninguna de las anteriores	43	100%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 43 encuestados, el (100%) de los emprendedores no utiliza indicadores financieros comunes, como ROA, Margen Bruto o ROE, para medir la rentabilidad de sus empresas. Todos seleccionaron ninguna de las anteriores, lo cual sugiere que estos emprendimientos no implementan herramientas financieras tradicionales para evaluar su rendimiento, esto podría reflejar una falta de

conocimientos financieros o una preferencia por otros métodos menos convencionales de evaluación.

## 12. ¿Qué estrategia utiliza para maximizar su rentabilidad?

**Tabla 15**  
*Estrategias de rentabilidad*

Opción de respuesta	#	%
Analizar e identificar el grado de rentabilidad	0	0%
Una buena estrategia de marketing	0	0%
Medición de la logística y la atención al cliente	0	0%
Optimizar la gestión del cobro y las cuentas perdidas	0	0%
Ninguna	43	100%
<b>TOTAL</b>		<b>0%</b>

Es notable que todos los encuestados un (100%) manifiestan que no emplean estrategias concretas para incrementar la rentabilidad de sus negocios. Esta situación podría reflejar desconocimiento sobre el impacto positivo de esta estrategia o una carencia de recursos para implementarlas, limitando así el potencial de crecimiento y mejora en la rentabilidad.



### 2.3. Análisis de la información

En cuanto al nivel educativo, una proporción significativa cuenta con solo estudios de primaria o ni si quiera tienen formación académica, lo que podría estar influyendo en la escasa implementación de métodos contables y financieros. La totalidad de los negocios corresponden al régimen de negocios popular, por ende, poseen una carga fiscal inferior a los demás regímenes tributarios.

El análisis de datos revela una realidad caracterizada por bajos ingresos, limitaciones en el conocimiento financiero y ausencia de prácticas de gestión de pequeños negocios, mayormente lideradas por mujeres y personas de mediana edad o mayores. La mayoría de los encuestados no utiliza herramientas no estrategias formales de control y maximización de la rentabilidad, lo que refleja una falta de conocimientos en áreas fundamentales de gestión como el control de inventarios, el registro de transacciones y el análisis financiero.

En el ámbito de inventarios, los encuestados muestran poca o nula formalización en su control, con revisiones esporádicas y la falta total de métodos de valoración como FIFO o Promedio Ponderado. La mayoría tampoco realiza registros contables regulares ni utiliza herramientas tecnológicas, lo cual limita la capacidad de análisis de ingresos y gastos, dificultando una administración eficiente de los recursos.

En términos de ingresos y utilidades, la mayoría se encuentra en rangos bajos, con utilidades mensuales limitadas, lo que refleja una rentabilidad reducida y probablemente un margen escaso para la inversión o el ahorro. La ausencia de estrategias para maximizar la rentabilidad y la falta de indicadores financiero para evaluar el desempeño sugieren un bajo nivel de formalización y profesionalización en la gestión de negocios.

## CAPÍTULO III

### 3. Diseño de la propuesta

#### 3.1. Tema de la propuesta

Hoja de cálculo para la medir el *stock* y la rentabilidad en los emprendimientos de Pasaje san Cayetano de Chone

#### 3.2. Antecedentes

Ecuador por varios años, ha demostrado contar con un potente espíritu emprendedor, como lo confirma el Global entrepreneurship Monitor (GEM) 2019/2020, el país tiene una de las Tasas de actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta de la región: aproximadamente em 30% de la población en edad productiva se encuentra emprendiendo o tiene la intención de iniciar un negocio. Sin embargo, la mortalidad de los emprendimientos en ecuador es igualmente alta, se conoce que 9 de cada 10 emprendimientos desaparecen en los primeros 3 años de funcionamiento. En muchos casos, la intención de emprender se ve afectada generalmente por el temor a fracaso, la falta de acceso a financiamiento y el error de enfoque: muchos emprendimientos nacen por necesidad y no buscan aprovechar una oportunidad.

La cultura emprendedora en Manabí ha empezado a generar un dinamismo muy importante en los últimos años, dándose espacio hoy en día a políticas en los sectores públicos y privados, así como de las acciones vinculantes por parte de la academia que en esencia ven en el emprendimiento una iniciativa productiva y modelo de negocio sostenible. La provincia de Manabí está conformada por 22 cantones y se encuentra entre las 5 provincias con el mayor número de empresas en ecuador (61%), con un total de 448 microempresas y 29 entre pequeñas, medianas y grandes empresas (INEC, 2013). Según los datos generados por la superintendencia de economía popular y solidaria (2020), en Manabí se destacan actividades de producción agrícola, avícola, acuícola, agropecuario, textil, pesca, elaboración de productos alimenticios, explotación de madera y producción artesanal entre otros. Estos emprendimientos se desarrollan alrededor del comercio justo y la asociatividad, que se traducen en términos de creación de valor.

El Pasaje San Cayetano del Cantón Chone, Manabí, es un espacio comercial que ha recibido impulso de la municipalidad para apoyar el emprendimiento local y fortalecer la economía de los pequeños negocios que ahí operan. Durante la pandemia de COVID-19,

este centro enfrentó desafíos importantes, como una baja en ventas y riesgos de cierre. Las estrategias de recuperación incluyen el uso de medidas de bioseguridad, promoción de productos y capacitación para mejorar la competitividad y resiliencia de los comerciantes en los tiempos de crisis.

### **3.3. Justificación**

En la presente investigación se pudo evidenciar la situación actual de los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone, el desconocimiento del control de inventario y por este déficit han tenido muchos inconvenientes y enfrentan desafíos relacionados con el control de su stock y la medición precisa de su rentabilidad, debido al uso de métodos mensuales o herramientas no especializadas.

García (2020), destaca que las hojas de cálculos ofrecen herramientas poderosas para realizar análisis de datos. En estas, se puede utilizar funciones y fórmulas para calcular costos, ingresos, márgenes de ganancias y rotación del inventario, lo que ayuda a entender mejor la situación del negocio. A pesar de su potencia, las hojas de cálculo son relativamente fáciles de usar y no requieren *software* costoso o complejo. Esto las hace accesibles incluso para pequeños negocios (Pérez y Martínez, 2022).

Por lo tanto, se propone una solución eficiente, económica y de fácil implementación, como el uso de hojas de cálculo (Microsoft Excel), que permiten no solo llevar un control adecuado del inventario, sino también analizar de manera sencilla la rentabilidad de cada emprendimiento. Una hoja de cálculo correctamente diseñada puede proporcionar un acceso práctico y de bajo costo a funciones avanzadas de registro, análisis y proyección financiera, aspecto crítico para la competitividad de estos pequeños negocios.

### **3.4. Objetivos**

#### **3.4.1. Objetivo general**

Diseñar una hoja electrónica para el control de inventario y la rentabilidad de los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone.

#### **3.4.2. Objetivos específicos**

- Elaborar una hoja de cálculo correspondiente al detalle del stock
- Diseñar formatos en la hoja de Excel con una base de datos donde se puedan controlar los costos y las ventas.

- Plantear un plan de capacitación para los emprendedores del Pasaje San Cayetano del cantón Chone, para que puedan tener un control de inventario de sus actividades diarias.

### **3.5. Desarrollo de la propuesta**

La presente propuesta consiste en la creación de una hoja electrónica en Excel diseñada para los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone, con el objetivo de facilitar un control adecuado de inventario que les permita mejorar su rentabilidad y tomar decisiones informada en la gestión de sus negocios. La implementación de este sistema busca optimizar el seguimiento de la mercadería, entradas, salidas, y existencias, brindando herramientas prácticas y accesibles para su uso diarios.

El desarrollo de esta propuesta busca fomentar la autonomía y la profesionalización de los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone, contribuyendo a la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios. Una vez implementado este sistema, se espera una mejora en la rentabilidad a través de un control más eficiente de los inventarios y un control más riguroso sobre las operaciones comerciales.

### 3.5.1. Base de datos

Tabla 16

Base de Datos

The screenshot shows a web interface titled "Registros Operacionales". It features a form with the following elements:

- Código:** A text input field.
- Descripción:** A text input field.
- Precio:** A text input field.
- Cantidad:** A text input field.
- Subtotal:** A text input field displaying "\$0,00".
- fecha:** A text input field with a "Hoy" button next to it.

Navigation buttons are located on the right side of the form:

- Nuevo Código** (blue button)
- Ir a Inventario** (blue button)
- Ir a entradas** (blue button)
- Ir a salidas** (blue button)

At the bottom of the interface, there is a row of five buttons:

- Nuevo Registro** (blue button)
- Buscar** (blue button)
- Inventario** (blue button)
- Entrada** (blue button)
- Salidas** (blue button)

#### Entrada de datos

- **Código:** Permite ingresar un identificador único para un producto o registro.
- **Descripción:** Espacio para detallar el nombre de la mercadería.
- **Precio:** Campo para introducir el costo unitario del producto.
- **Cantidad:** Número de unidades disponibles o relacionadas al producto.
- **Subtotal:** Calcula automáticamente el precio multiplicado por la cantidad.
- **Fecha:** Indica el día en el que se realizó el registro o transacción. Tiene un botón "Hoy" para asignar la fecha actual.

#### Botones de acción

- **Nuevo código:** Genera un nuevo código para el registro de un producto.
- **Ir a Inventario:** Redirigir a una sección donde se gestiona el inventario general.
- **Ir a Entrada:** Redirigir a la sección de entrada.
- **Ir a salida:** Redirigir a la sección de salida.
- **Nuevo registro:** Inicia un nuevo registro limpio para ingresar información.
- **Buscar:** Localiza productos o registros existentes en la base de datos.
- **Inventario:** Registrar en inventarios.

- **Entrada:** Registrar productos que ingresan al inventario.
- **Salidas:** Registrar productos que salen del inventario.

### 3.5.2. Mercaderías

**Tabla 17**  
*Mercaderías*

CÓDIGO	MERCADERÍA	CANTIDAD
--------	------------	----------

- 
- **Código:** Se refiere a un identificador único asignado a cada producto, puede ser alfanumérico y permite localizar fácilmente un producto específico en el inventario.
  - **Producto:** Este campo muestra el nombre o descripción del producto registrado en el inventario, y sirve para identificar visualmente lo que representa cada código.
  - **Cantidad:** Indica el número de unidades disponibles del producto registrado.

### 3.5.3. Control de Inventarios

**Tabla 18**  
*Control de Inventarios*

CÓDIGO	MERCADERÍA	ENTRADAS	SALIDAS	STOCK
--------	------------	----------	---------	-------

- 
- **Código:** Sirve para identificar cada producto mediante un código.
  - **Mercadería:** describe el nombre del producto

- **Entradas:** sirve para registrar las cantidades ingresadas en el inventario.
- **Salidas:** Sirve para anotar las cantidades que se retiran del inventario.
- **Stock:** Indica las existencias actuales restando las entradas con las salidas.

Esta tabla es una herramienta básica para controlar los inventarios, permitiendo mantener un control actualizado.

#### 3.5.4. Entradas

**Tabla 19**

*Entradas*

FECHA	CÓDIGO	MERCADERÍA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
-------	--------	------------	----------	--------	-------

- 
- **Código:** indica un identificador único para la mercadería.
  - **Mercadería:** Especifica el nombre o descripción del producto.
  - **Precio:** muestra el precio unitario de la mercadería.
  - **Cantidad:** indica la cantidad de los productos ingresados
  - **Subtotal:** calcula el precio con la cantidad de cada producto.
  - **Fecha:** registra la fecha de entrada de cada producto.

Esta tabla está diseñada para registrar las entradas del inventario.

#### 3.5.5. Salidas

**Tabla 20**

*Salidas*

FECHA	CÓDIGO	MERCADERÍA	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL
-------	--------	------------	----------	--------	----------

---

Al igual que la tabla anterior la tabla tiene código, mercadería, precio, cantidad, subtotal y fecha, esta tabla está diseñada para registrar los productos que salen del inventario por cada venta.

### 3.5.6. Costos

**Tabla 21**

*Costos*

MES	CÓDIGO	MERCADERÍA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COMISIÓN POR VENTAS (5%)	COSTOS TOTALES
-----	--------	------------	----------	----------------------	--------------------------	----------------

Esta tabla está diseñada para registrar costos y márgenes relacionados de las ventas mensuales.

- **Mes:** Indica al mes correspondiente al registro
- **Código:** Identificados único del producto
- **Mercadería:** Descripción o nombre del producto
- **Cantidad:** Número de unidades del producto
- **Costo unitario (\$):** Precio de adquisición o producción por unidad en dólares
- **Emisión por venta:** Se refiere a costos asociados al tipo de cargo adicional relacionado con la venta
- **Costos totales:** Total de los costos, multiplicando la cantidad por el costo unitario y sumando los costos adicionales.

Esta tabla está enfocada en analizar los costos totales y realizar seguimientos mensuales de los gastos.



### 3.5.7. Ventas

**Tabla 22**

*Ventas*

---

CÓDIGO	MERCADERÍA	COSTO DEL PRODUCTO	%MARGEN DE UTILIDAD sobre PVP	PRECIO FINAL AL PÚBLICO (PVP)	UTILIDAD
--------	------------	--------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------

---

- 
- **Mes:** Identifica el periodo al que pertenece a la venta registrada.
  - **Código:** Identificador único del producto vendido
  - **Mercadería:** Describe el nombre o tipo de producto vendido.
  - **Cantidad vendida:** Indica cuantas unidades de la mercadería se vendieron.
  - **Precio unitario:** Muestra el precio individual de cada unidad en dólares.
  - **Ingreso total:** Calcula la cantidad vendida por el precio unitario del producto

Al final de la tabla, se suma el ingreso total y la cantidad vendida para obtener un resumen acumulado de las ventas mensuales.

### 3.5.8. Rentabilidad del negocio

**Tabla 23**

*Rentabilidad*

---

MES	CÓDIGO	MERCADERÍA	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO UNITARIO (USD)	INGRESO TOTAL (USD)	GANANCIA BRUTA	RENTABILIDAD
-----	--------	------------	------------------	-----------------------	---------------------	----------------	--------------

---

Esta tabla está diseñada para llevar un control más detallado sobre las ventas, incluyendo información clave relacionada con costos, ingresos y rentabilidad.

- **Código:** Identificador único para cada producto
- **Mercadería:** Descripción del producto o servicio vendido
- **Cantidad vendida:** Número de unidades vendidas mensuales (se calcula costo por cantidad vendida).
- **Ingreso total:** Monto total mensual generado por la venta del producto (se calcula, precio de venta por cantidad vendida)
- **Ganancia bruta:** Diferencia entre el ingreso y el costo totales (se calcula, ingreso total- costos total).
- **Rentabilidad (%):** Porcentaje de rentabilidad obtenida con base en el costo total, calculado como  $(\text{rentabilidad} = \text{ganancia bruta} / \text{costo total} * 100)$

Esta tabla es útil para analizar el margen de ganancia de cada producto y medir la eficiencia de las operaciones.

### **3.6. Cronograma de actividades de las capacitaciones**

Se plantea un plan de capacitación con el fin de que los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone fortalezcan las capacidades tecnológicas y de control de inventarios sobre el aprendizaje básico del Excel y su aplicación en la administración de sus negocios. La primera fase estará enfocada en el uso básico de Excel, donde los participantes aprenderán a utilizar funciones esenciales, como la suma, resta, filtros y formatos. La segunda fase abordará la gestión específica de inventarios, explicando cómo registrar entradas y salidas.

**Tabla 24**  
*Cronograma de capacitación*

USO BÁSICO DEL EXCEL				
TEMÁTICA	OBJETIVO	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Presentación del entorno de Excel	Capacitar a los emprendedores para que conozcan una introducción al entorno del Excel.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)
Ejercicios prácticos	Capacitar a los emprendedores sobre las operaciones básicas: suma, resta, multiplicación y división.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)
Uso de filtros y formatos	Capacitar a los emprendedores sobre la aplicación de formatos básicos (celdas, textos, bordes)	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)
Resolución de ejercicios aplicados a sus negocios	Capacitar a los emprendedores de cómo se realizan los ejercicios en Excel y poderlos resolver.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)

CONTROL DE INVENTARIO				
TEMÁTICA	OBJETIVO	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Crear una tabla de inventario de Excel	Capacitar a los Emprendedores para que puedan crear una estructura básica de un registro de inventario.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)
Registrar datos de entrada y salidas	Capacitar a los emprendedores para realizar registros de entradas y salidas.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)
Uso de fórmulas para cálculos automatizados	Capacitar a los emprendedores sobre los usos de funciones para cálculos automatizados como SUMAR. SI.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)
Generación de reportes prácticos	Capacitar a los emprendedores sobre como generar reportes simples en el Excel.	Laptops, proyector y recursos didácticos.	Investigadora	1 día (3 horas)

### Tiempo de duración

**Tabla 25**

*Duración de la propuesta de capacitación*

<b>Lapso</b>	2 meses de capacitación
<b>Días:</b>	Jueves
<b>Hora:</b>	De 9:00 a 12:00

Para llevar a cabo la propuesta de capacitaciones, se consideran materiales requeridos para la implementación: instalaciones adecuadas, mobiliarios funcionales y materiales técnicos especializados.

**Figura 6**  
Materiales necesarios de la propuesta de capacitación

Infraestructura	Mobiliario, equipos y otros	Documentos técnicos
•La capacitación de desarrollara en las instalaciones del Pasaje San Cayetano de Chone	•Laptops, proyectores, y impresoras.	•Recursos clave para las capacitaciones: materiales didacticos, herramientas de evaluación, certificados acreditativos, entre otros

### Financiamientos

El costo asociado a la implementación de este plan de capacitación será cubierto con recursos propios, estableciendo un presupuesto estimado de aproximadamente \$55.00.

**Tabla 26**  
Presupuestos de gastos de la propuesta

Cantidad	Descripción	Costo unitario	Costo total
43	Cartulina de hilo (certificado)	0.75 ctv.	\$32,25
1	Hoja papel bond A4 (resma)	\$3.40	\$3.40
43	Lapiceros	0.30 ctv.	\$12.90
4	Viáticos	\$1.5	\$6.00
<b>Total:</b>			<b>\$54.55</b>

Se detalla a continuación la planificación de la capacitación, organizada por días y las temáticas correspondientes a cada sesión

**Tabla 27**  
*Cronograma de la propuesta*

Temática abordada	MES							
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Presentación del entorno de Excel	■							
Ejercicios prácticos		■						
Uso de filtros y formatos			■					
Resolución de ejercicios aplicados a sus negocios				■				
Crear una tabla de inventario de Excel					■			
Registrar datos de entrada y salidas						■		
Uso de fórmulas para cálculos automatizados							■	
Generación de reportes prácticos								■

### 3.7. Factibilidad de la propuesta

El uso de Microsoft Excel es altamente importante para que los negocios del Pasaje San Cayetano de Chone lleven sus inventarios, ya que es una herramienta accesible, económica y factible. Excel permite crear registros personalizados de productos, cantidades y precios, así como generar reportes básicos de entradas y salidas. Además, su facilidad de uso y disponibilidad en dispositivos básicos lo hacen ideal para pequeños negocios que no cuentan con sistemas de un control de inventario más avanzado.

### 3.8. Impacto

La propuesta de capacitar a los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone en Excel es factible porque la herramienta es accesible, económica y fácil de aprender, lo que les permitirá mejorar la gestión de inventarios, optimizar procesos y tomar decisiones más informadas para fortalecer sus negocios.

## CONCLUSIONES

- El control de inventarios es clave para aumentar la rentabilidad del negocio debido a que ayuda a reducir los costos operativos, evitar pérdidas por obsolescencia y garantizar la disponibilidad de los productos. Un control eficaz optimiza el capital de inversión, mejora la planificación y previene la escasez de inventario, asegurando procesos operativos continuos. Afecta positivamente a la experiencia del cliente e incrementa las ventas y se convierte en un factor estratégico para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio.
- Con respecto a la información obtenida de la encuesta, se pudo constatar que los pequeños emprendimientos del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone pertenecen al régimen tributario RIMPE negocio popular, liderados en su mayoría por mujeres y adultos, además, enfrentan bajos ingresos y una gestión limitada por la falta de formación y herramientas financieras. Sin control de inventarios ni registros contables formales, su rentabilidad es reducida y dificultan el ahorro o inversión.
- Se diseñó una hoja electrónica para el control de inventario y la rentabilidad que permitirá a los emprendedores del Pasaje San Cayetano del Cantón Chone para que optimicen la gestión de sus recursos, registrar de manera estructurada sus transacciones y analizar el desempeño financiero de sus negocios. Esto contribuirá a mejorar la toma de decisiones, maximizar sus utilidades y fomentar una cultura de formalización y sostenibilidad empresarial, adaptada a las necesidades de la economía popular.

## RECOMENDACIONES

- Utilizar la hoja de cálculo propuesta para llevar un buen control de inventario y medir la rentabilidad de cada emprendimiento del Pasaje San Cayetano de Chone para poder conocer el nivel de ganancia y la rentabilidad de esta.
- Realizar capacitación constante para los emprendedores de Pasaje San Cayetano del Cantón Chone, que incluya módulos específicos sobre registros contables, métodos de valoración de inventarios y análisis financiero básico, validados por expertos en educación de negocios.
- Establecer convenios con universidades o centro de capacitación técnica para que estudiantes desarrollen proyectos que apoyen la formalización y gestión de los negocios populares como parte de su formación práctica.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alania, C., & Villugas, M. (2020). *El método de costeo primeras entradas primeras salidas (PEPS)*. UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN.
- Álvarez, Y., & Wilson, J. (2020). *Método ABC para mejorar la gestión de los inventarios en la Empresa Comercializadora Escambray Guantánamo*. Revista Cubana de finanzas y precios. file:///C:/Users/USER/Downloads/231-1-430-1-10-20210321.pdf
- Bolonga, E. (2018). *Métodos Estadísticos de investigación*. Córdoba. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/106355?page=157>.
- Brealey, R., Myers, s., & Allen, f. (2019). *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill.
- Cedeño, I. (2019). *Control interno de inventario para el negocio de ventas de lubricantes-repuestos y su incidencia en la rentabilidad caso autoservicios lubricadora Bowen del canton Manta*. Uleam.
- Chamorro, C., Díaz, C., Fuentes, E., Lovo, & Gutiérrez. (16 de noviembre de 2018). Política de inventarios máximos y mínimos en cadenas de suministros multinivel. *Nexo*, pág. 13. <https://www.camjol.info/index.php/NEXO/article/view/6837/6509>
- Chávez, N. (2022). *Capital de trabajo y rentabilidad*. Universidad Tecnica de Ambato.
- Chong, H., & Toh, M. (2021). *Financial Analytics in Business Decisión Making*. Springer Publishing.
- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://doi.org/https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/150845>
- Cornejo, J. (2023). *Línea de Investigación: Desarrollo Empresarial e Innovación*. Universidad Ecotec.
- Escudero, J. (2018). *SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA*. repository.
- Franco, A. (2022). *El método empírico*. file:///C:/Users/lenovo/Downloads/411177-Text%20de%20l'article-601121-1-10-20230113.pdf

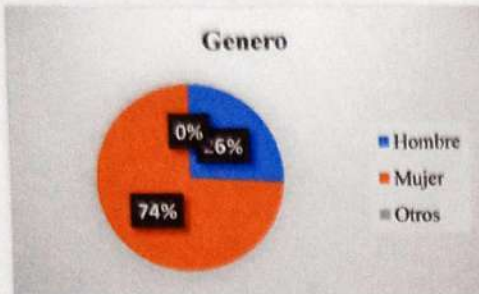
- Gamboa, R., & Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/ulearn/228381?page=89>.
- García, M. (2020). *Análisis de datos para pequeñas empresas*. Negocios Modernos.
- Gasbarrino, S. (19 de 07 de 2023). *Hubspot*. Guía del control de inventario: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios#que-es>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2019). *Principios de Administración Financiera*. Cengage Learning.
- Guizado, M., & Herrera, J. (2020). *Ingeniería de gestión empresarial*. Universidad san Gregorio de Portoviejo. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1484/1/Guizado%20Zu%20%20Herrera%20Burgos.pdf>
- Hasanov, M. (2018). *Inventory control system in a corporate organization*. <https://doi.org/http://unec.edu.az/application/uploads/2018/12/Musa-Hasanov-Bachelor-Thesis.pdf>.
- Herz, J. (2018). *nota de contabilidad financiera*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/ulearn/41280?page=215>.
- Horgren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2018). *Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial*. Pearson Educación.
- Hurtado, Y. B. (2018). *Guía para una Investigación de Campo*. Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/153628?page=50>
- Intriago, G. C., Camacho, G. L., Sánchez, M. A., Carpio, D. A., & Mendiburo, A. F. (2019). *Metodología de la Investigación Educativa* (Academia Universitaria ed.). Retos y Perspectivas. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/151754?page=114>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventario para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministro. *Digital Publisher, Universidad Católica de Cuenca*, 21. <https://doi.org/file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionYControlDeInventariosParaLaDetermin-7144054.pdf>

- Martínez, M., Ruiz, L., & Talavera, J. (2020). *Incidencia del análisis financiero en la determinación de la*. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15873/1/20225.pdf>
- Martínez, N., & Osorio, J. (15 de junio de 2018). Gestión de inventarios de repuestos. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p29.pdf>
- Monroy, m., & Nava, n. (2018). *Metodología de la Investigación*. Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/172512?page=104>
- Moreno, D. (2018). *¿Qué es la rentabilidad?* Finanzas para Mortales.
- NIC 2. (2015). *Normas Internacionales de Contabilidad 2*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)
- Ortiz, M., García, M., Paladines, M., Rodríguez, R., & Murcia, L. (2018). Gestión de inventarios, almacenes y. 6. <https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18575/36284840.pdf?sequence=4>
- Peñaherrera, S., & Yoza, N. (2024). Gestión de inventarios y el control de la calidad ambiental para la rentabilidad. *Ciencia y Desarrollo*. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2712/2710>
- Pérez, T., & Martínez, S. (2022). *Hoja de cálculo: Una guía práctica para emprendedores*. Emprende.
- Quinde, C., & Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>
- Raisin. (2023). *Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula*. Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula: : <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Rincón, C., Molina, F., & Villarreal, F. (2019). *Costos I: componentes del costo*. 2 ed. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uileam/127106?>

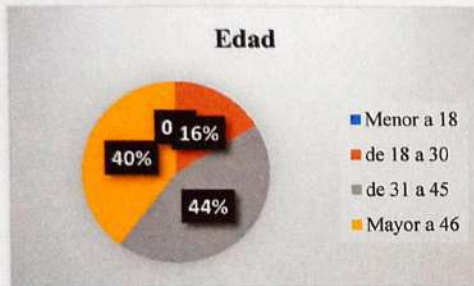
- Romero, V., & Zúñica, R. (2020). *Métodos estadísticos para ingenieros*. (Valencia, Ed.) Universidad Politécnica de Valencia. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/129644?page=20>.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (s.f.). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Educación.
- Sepúlveda, L. (2019). *Manual para la asignatura de costos: empresas de producción y servicios*. Medellín, Corporación Universitaria Remington. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uileam/105647>
- Suarez, J. J., Montero, J. H., & Acosta, A. F. (2021). *Propuesta de Estrategia Financieras para mejorar la rentabilidad*.
- Veliz, G., & Vera, G. (2021). *gestión y control financiero y tributario*. <http://repositorio.utm.edu.ec:3000/server/api/core/bitstreams/dcef0e9e-94e2-45ff-91c2-b89245412d6a/content>
- Vinces, G. (2023). *Aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en la tomas de decisiones*. Uileam.

## ANEXOS

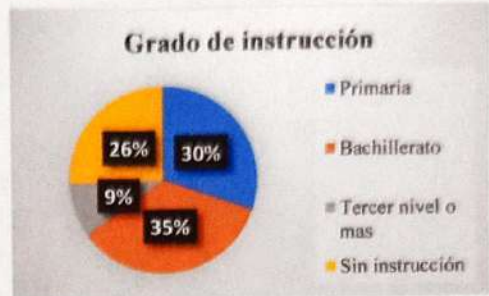
**Gráfico 1**  
*Genero*



**Gráfico 2**  
*Edad*



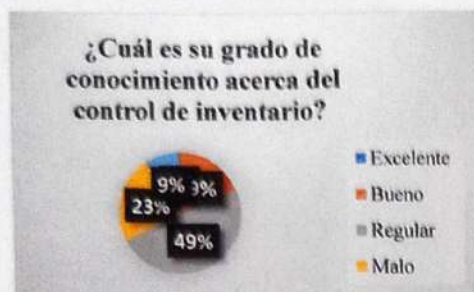
**Gráfico 3**  
*Grado de instrucción*



**Gráfico 4**  
*Actividad principal de su negocio*



**Gráfico 5**  
*Conocimiento del inventario*



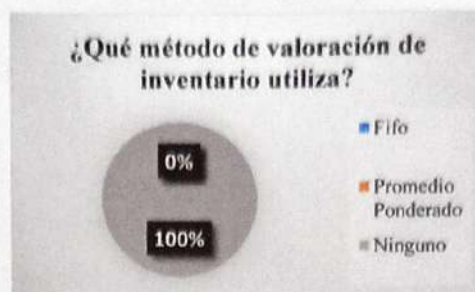
**Gráfico 6**  
*Régimen tributario del emprendimiento*



**Gráfico 7**  
*Transacciones económicas*



**Gráfico 8**  
*Método de valoración del inventario*



**Gráfico 9**  
*Revisión de inventario*

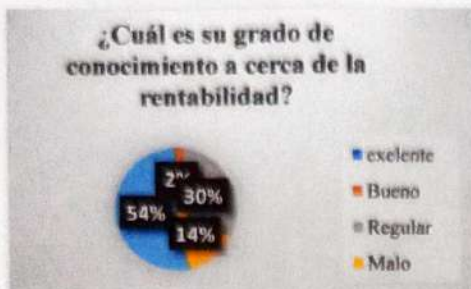


**Gráfico 10**  
*Estrategias para gestionar los inventarios*



**Gráfico 11**

*Nivel de conocimiento de rentabilidad*



**Gráfico 12**

*Nivel de ingresos mensuales*



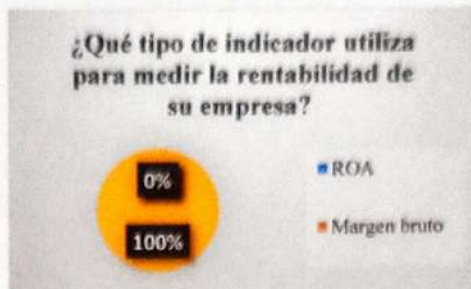
**Gráfico 13**

*Nivel de utilidades mensuales*



**Gráfico 14**

*Tipo de indicador para la rentabilidad*



**Gráfico 15**

*Estrategias de rentabilidad*

