



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

Deberes formales y su influencia en el rendimiento económico de los emprendimientos de
Placita de San Vicente.

Autor:

Angulo Macias Ana Isabel

Extensión SUCRE 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura Contabilidad y Auditoria

Febrero 2025- Bahía de Caráquez

CERTIFICACION DEL TUTOR

En calidad de docente tutor (a) de la extensión sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. CERTIFICO.

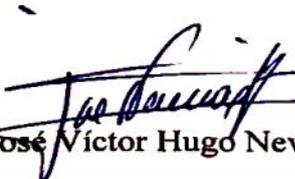
Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación bajo la autoría de la estudiante **Angulo Macias Ana Isabel**, legalmente matriculado en la carrera de licenciatura en Contabilidad y Auditoría, periodo 2024 -2025, cumplimiento total de 384 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Deberes formales y su influencia en el rendimiento económico de los emprendimientos del sector Placita de San Vicente”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el reglamento del régimen académicos y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal que designe la autoridad pertinente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, febrero de 2025

Lo certifico.


Ing. José Víctor Hugo Nevárez Barberán

DECLARACION DE AUDITORIA

La responsabilidad de la Investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E01-Bahía de Caráquez.

Autora

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ana Angulo', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat illegible due to the cursive nature of the handwriting.

Ana Isabel Angulo Macías

APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”, otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADEMICA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi familia, especialmente a mis padres, por ser la fuente inagotable de amor, paciencia y sacrificio. Su esfuerzo y dedicación me inspiraron a dar lo mejor de mí en cada paso de este recorrido académico.

A mis hermanos(as), quienes con su ejemplo de superación personal y profesional me motivaron a seguir adelante con determinación y confianza.

A mis amigos(as), que con sus palabras de ánimo y su compañía me recordaron que cada esfuerzo vale la pena cuando se persiguen los sueños con pasión.

Y a todas aquellas personas que alguna vez creyeron en mí, este logro es también suyo. Su apoyo me permitió crecer no solo académicamente, sino también como ser humano.

Con todo mi amor y gratitud, dedico este proyecto a quienes siempre estuvieron a mi lado.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de este camino, brindándome la sabiduría y la paciencia necesarias para alcanzar esta meta.

A mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y palabras de aliento en los momentos más desafiantes. Su confianza en mis capacidades fue el motor que me impulsó a seguir adelante.

A mis docentes y tutor, quienes con su conocimiento, orientación y compromiso me brindaron las herramientas necesarias para desarrollar este trabajo de titulación. Su dedicación y experiencia dejaron una huella invaluable en mi formación académica y profesional.

A mis amigos y compañeros de estudio, por su colaboración, solidaridad y compañía durante todo este proceso. Juntos compartimos aprendizajes, retos y logros que quedarán por siempre en la memoria.

Le agradezco al Lcdo. Brayán Andrés Mero por su colaboración en toda la carrera y sus ánimos de todos los días y a mi amiga Lcda. Nicol Martínez Muñoz por estar conmigo en las buenas y en las malas.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con su apoyo, conocimientos y experiencias para la culminación de este proyecto.

ÍNDICE

CERTIFICACION DEL TUTOR.....	II
DECLARACION DE AUDITORIA.....	III
APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
1. Marco teórico.....	2
1.1¿Qué son los deberes formales?.....	2
1.1.1.Registro Único Del Contribuyente.....	2
1.1.2 Estado del RUC.....	3
1.2 Emisión y Entregas de Comprobantes De Ventas.....	4
1.3 Llevar los registros contables relacionado con la actividad económica.....	6
1.4 Presentar las declaraciones y pago de Impuesto.....	7
1.5 Acudir a las oficinas del SRI cuando sea necesario.....	7
1.6 Régimen Impositivo simplificado ecuatoriano (RISE).....	8
1.7 Impuestos a los consumos especiales (ICE).....	9
1.8 Rendimiento económico.....	11
1.8.1 Importancia y elementos del rendimiento económico.....	12
1.8.2 Tipos de rendimiento económico.....	12
1.8.3 Aplicaciones del rendimiento económico.....	13
1.8.4 Impacto del rendimiento económico.....	14
Capitulo II.....	16
2. Diagnostico metodológico.....	16
2.1 Diseño metodológico.....	16
2.1.1 Métodos.....	16
2.1.2 Entrevista.....	17
2.2. Población y muestra.....	17
2.2.1. Muestra.....	17
2.3. Análisis y resultados de las entrevistas realizadas.....	18
CAPITULO III.....	23
3. Diseño de la propuesta.....	23
3.1 Tema de la propuesta.....	23

3.2 Antecedente	23
3.3 Justificación.....	24
3.4 Objetivos	25
3.4.1 Objetivo general	25
3.4.2 Objetivo específicos	25
3.5 Desarrollo de la propuesta.....	26
3.5.1 Planificación de la propuesta	27
3.6 Presupuesto de la propuesta	28
3.9 Impacto de la Propuesta	29
Conclusiones	31
Recomendaciones:.....	32
Anexos:	33
Bibliografía	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comprobante de venta según su función del tipo de intercambio.....	5
Tabla 2 Tributos Nacionales y Municipales	10
Tabla 3 Banco de preguntas para la entrevista	21
Tabla 4 Plan de capacitación de propuesta.....	27
Tabla 5 Plan de presupuesto	28

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Procesos realizados por el contribuyente.....	4
Figura 2 Principios para el régimen tributario	10

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustraciones 1 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	33
Ilustraciones 2 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	33
Ilustraciones 3 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	34
Ilustraciones 4 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	34
Ilustraciones 5 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	35
Ilustraciones 6 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	35
Ilustraciones 7 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	36
Ilustraciones 8 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	36
Ilustraciones 9 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. ...	37
Ilustraciones 10 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas. .	37
Ilustraciones 11 Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas...	38

RESUMEN

El propósito de este estudio es analizar de qué manera las obligaciones o deberes tributarios influyen o podrían impactar en el rendimiento económico de los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente, una zona clave para los comerciantes, para esto los deberes formales es crucial para asegurar la viabilidad y el crecimiento sostenible de los comerciantes, con el objetivo de evitar problemas financieros y administrativos que puedan desviarse en el fracaso del emprendimiento.

El proyecta realiza una investigación de entrevista centrada en los emprendimientos de la Placita de San Vicente, las cuales se identificaron de agujeros de compresión y aplicación de las obligaciones tributarias, lo que afecta negativamente a sus finanzas respecto a sus emprendimientos, de esta manera se puede destacar que hay una falta de conocimiento y de herramientas en las cuales podrían ser materiales de apoyo, para así llevar un registro adecuado de sus costos.

En este estudio centra el promover el cumplimiento de los deberes formales entre los emprendedores de la Placita de San Vicente mediante capacitaciones, con el objetivo de fomentar una cultura de cumplimiento fiscal, de manera que se puede facilitar herramientas y estrategias de control financiero que les permita optimizar la gestión de sus negocios.

El respectivo proyecto se llevó a través de un análisis detallado de la situación actual que viven los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente, con el fin de promover las obligaciones tributarias mediante capacitaciones, ayudando de esta manera a los emprendedores a tener una mayor claridad, entendimiento y el uso adecuado sobre los deberes formales y que al realizar un incumplimiento de las obligaciones fiscales pueden afectar el crecimiento y estabilidad de sus negocios.

INTRODUCCIÓN

En el actual proyecto de investigación consiste en dar a conocer los deberes formales a los pequeños emprendedores de la Placita de San Vicente, que tienden a cumplir con sus obligaciones formales, ya que, el incumplirlas estarían afectando a la recaudación de tributos que realiza el estado ecuatoriano. Hoy en día es muy usual en que los contribuyentes de pequeños negocios incumplan con sus responsabilidades al pagar dichos tributos o deberes, por tal razón el presente estudio se enfocará al cumplimiento de dar a conocer sus deberes a sus respectivos dueños.

Los deberes formales hacen referencia a aquellas obligaciones tributarias que el sujeto pasivo deberá cumplir de forma obligatoria ante la administración tributaria, para de esta manera contribuir con el Estado en cuanto al pago de los impuestos y además de llevar a cabo una responsabilidad de sus tributos por parte del contribuyente.

En el art. 97 del Código Tributario hace referencia a la responsabilidad por el incumplimiento, en donde especifica en caso de haber incumplimiento de deberes formales puede ocasionar una responsabilidad pecuniaria dirigida a los contribuyentes sobre la obligación tributaria y será posible tanto a las personas naturales o jurídicas. Se establece que mediante el régimen RIMPE, para el pago de impuesto a la renta a los emprendedores y negocios populares regulados de acuerdo a las disposiciones contenidas en el presente (Santiana, 2022).

El cumplimiento estricto de los deberes formales produce un entorno en el ámbito comercial más transparente y de manera más confiable, mejorando su imagen ante los consumidores, ya que la concertación contribuye a la generación de empleo formal y al fortalecimiento de la economía local. También es fundamental reconocer que la formalización de la Placita de San Vicente en la comercialización y la sociedad en general, ya que por un lado

los emprendedores deben de cumplir un papel importante en el cumplimiento de las obligaciones en simplificar trámites administrativos, proporcionar asistencia técnica a los comerciantes para así poder fortalecer las acciones de fiscalización, optando productos de calidad y provenientes de negocios que operan dentro del marco legal.

También se pretende a describir cada una de las obligaciones que están obligados a llevar, de acuerdo con el régimen que pertenezcan cada uno de ellos y puedan obtener conocimientos básicos acerca de sus obligaciones formales.

Diseño teórico

Problema

¿Cómo influyen los deberes formales en el rendimiento económico de los emprendimientos de Placita de San Vicente?

Objeto

Deberes Formales

Campo

Rendimiento económico

Objetivo

Capacitar a los emprendimientos de Placita de San Vicente referente a los deberes formales y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Tareas científicas

- Fundamentar teóricamente la investigación mediante fuentes bibliográficas
- Analizar la situación actual de la Placita de San Vicente
- Promover las obligaciones tributarias mediante capacitaciones a los emprendimientos de Placita de San Vicente.

CAPITULO I

1. Marco teórico

1.1¿Qué son los deberes formales?

Los deberes formales son aquellos sujetos pasivos que deben de inscribirse en el Registro Único del Contribuyente, con los datos solicitados, una vez inscrito deberá de actualizar cuando sea necesario, emitir los respectivos comprobantes cuando la actividad económica se ejecute, también es importante mantener un registro contable que permita tener una mayor claridad y entendimiento de los ingresos y gastos ocasionados, con el objetivo de presentar las debidas declaraciones en las fechas estipuladas por la ley y además se deberá de guardar los documentos que le permita al contribuyente tener como respaldo o evidencia de sus transacciones generadas.

1.1.1. Registro Único Del Contribuyente

Ramirez et al., (2023) hacen referencia que, el Registro Único del Contribuyente (RUC) es el número identificador de la Cedula Tributaria, personal e intransferible, correspondiente a cada una de esa persona Físicas (nacionales o extranjeras) y Jurídicas con o sin objetivos de lucro (empresas, comunidades, asociaciones, corporaciones, etc.) que realicen ocupaciones económicas dentro de la región nacional.

A continuación, se detallará los requisitos del Registro Único del Contribuyente (RUC), con la finalidad de proporcionar contexto del primer deber formal. (Landazuri, 2023)

Inscripción en los registros pertinentes

Indica que deberá de registrarse y presentar cuya información necesaria de sus actividades económicas ante la administración tributaria del SRI ecuatoriano, la cual será necesario y útil cuando dichas actividades se desarrollen de manera permanente u ocasional en el país.

1.1.2 Estado del RUC

Por otra parte, el Registro Único de Contribuyentes indica que existen tres tipos de estados los cuales son:

- **Activo:** Indica que el contribuyente está registrado y que puede realizar sus actividades sin restricciones.
- **Suspendido:** Este estado se aplica cuando el contribuyente suspende de forma temporal o definitivamente sus actividades económicas, una vez cumplido con todas sus obligaciones deberá notificar al Servicios de Rentas Internas.
- **Pasivo:** En este estado se utiliza cuando el titular haya fallecido, automáticamente queda cancelado tras la presentación del acta de fundación.

Es un número de identificación asignado por las autoridades tributarias que permite llevar un registro de los contribuyentes de sus actividades económicas a realizar, asegurando el cumplimiento de las obligaciones.

Al estar registrado en el RUC, es crucial, ya que el pago de impuestos es una obligación todo aquel ciudadano que sea residente dentro del país, es decir ya sea nacional o extranjeros, que se encuentren realizando actividades económicas en el país. De esta manera la recaudación de impuestos es una política del Estado que está respaldado por reglamentos, y al incumplir el pago de impuestos no solo representa una infracción, sino que en ciertos casos puede considerarse un delito según la Legislación Vigente del Código Tributario. (Del Pezo, 2020)

Figura
Procesos realizados por el contribuyente

1



Nota. Elaborado con base a los procesos del R.U.C

1.2 Emisión y Entregas de Comprobantes De Ventas

Según Chamaidan (2017) en el Reglamento de los comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios en el Art. 1, de la Ley de Régimen Tributario Interno se denomina comprobantes de venta a documentos que autorizan el traspaso de bienes, servicios u otras actividades comerciales que graven impuestos como: Facturas: Notas de venta RISE; Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios; Tiquetes emitidos por máquinas registradoras.

Los comprobantes de ventas son documentos fundamentales en cualquier gestión de ventas y facturación, ya que sirven como prueba legítima y contable de las transacciones entre una organización y sus clientes. Estos comprobantes pueden tener diferentes estructuras, en función del tipo de intercambio entre ellas:

Tabla 1

Comprobante de venta según su función del tipo de intercambio

Componentes	Detalles
Nota de crédito	<p>Es un documento necesario dentro de la contabilidad ya que se dan para corregir errores en las solicitudes previamente dadas o para registrar devoluciones de artículos, la cual deben de ser emitidas dentro de los 15 días corridos.</p> <p>Acorde a lo establecido es un documento que presenta la disminución del monto total a pagar por el cliente o el saldo adeudado al cliente de la Entidad, y ser registrado y aprobado consecutivamente a la factura electrónica.</p>
Nota de debito	<p>Es un documento emitido por el vendedor hacia el comprador para notificar las obligaciones de deuda que se encuentren en curso, y al igual que las facturas y las notas de crédito, este documento también deben de ajustarse a las directrices fiscales y ser aprobadas por el SRI</p>
Guía de Remisión:	<p>Es un documento pensado para respaldar el traslado de bienes y facilitar su control operativo. Sim embargo, según el Reglamento de Comprobantes de pago, no se considera un comprobante de pago, ya que no tiene un vinculo directo con obligaciones tributarias importantes ni respalda transacciones de venta o servicios.</p>

La Guía de Remisión al ser usada para trasladar bienes, algunos propietarios, poseedores o transportistas se enfrentan con sanciones por parte de la administración, la cual es provocada cuando en ocasiones, la guía de remisión ha sido emitida por una persona que no es oficialmente reconocida como el propietario del bien según la normativa vigente.

Nota. Comprobantes de ventas en función al tipo de intercambio. Adaptado de Chamaidan (2017).

1.3 Llevar los registros contables relacionado con la actividad económica

Este subtema se enfoca en la importancia de mantener registros contables adecuados y su vínculo con la actividad económica de los emprendimientos en la Placita de San Vicente. Llevar registros contables precisos y actualizados permite a los propietarios controlar sus ingresos, gastos, costos operativos y ganancias, lo que facilita la toma de decisiones financieras informadas.

El subtema abordará los principales métodos de registro contable, como los libros de ingresos y egresos, los registros de inventarios y la conciliación bancaria. Se destacará la utilidad de la contabilidad para cumplir con los deberes formales, especialmente en la declaración de impuestos y la presentación de informes financieros requeridos por las autoridades tributarias.

Además, se analizarán las dificultades comunes que enfrentan los pequeños emprendimientos para mantener sus registros contables, así como las herramientas digitales y capacitaciones que pueden facilitar esta tarea. El objetivo es resaltar cómo una correcta gestión contable contribuye a la sostenibilidad financiera, la mejora del rendimiento económico y la formalización de los emprendimientos en la Placita de San Vicente.

1.4 Presentar las declaraciones y pago de Impuesto

En palabras de Aguinda et al., (2024) los impuestos son tributos solicitados por el estado para aquellas situaciones consideradas por la ley como impuestos fiscales, ya que estos hechos imponible están fuera de todas las actividades del estado relacionadas con las obligaciones, ya que son cobrados por el Estado en relación con la existencia de la Ley, y cuyos ingresos le permitirán satisfacer las necesidades colectivas de los ciudadanos

Además, el pago de impuestos es fundamental para el progreso de un país, siendo administrados y ejecutados para obras que benefician a la población en general, por lo tanto, es importante es importante fortalecer aún más la difusión de información a los contribuyentes y al público en general en realizar dichas declaraciones de impuestos

1.5 Acudir a las oficinas del SRI cuando sea necesario

Se enfoca en la importancia de mantener registros contables adecuados y su vínculo con la actividad económica de los emprendimientos en la Placita de San Vicente. Llevar registros contables precisos y actualizados permite a los propietarios controlar sus ingresos, gastos, costos operativos y ganancias, lo que facilita la toma de decisiones financieras informadas.

El subtema abordará los principales métodos de registro contable, como los libros de ingresos y egresos, los registros de inventarios y la conciliación bancaria. Se destacará la utilidad de la contabilidad para cumplir con los deberes formales, especialmente en la declaración de impuestos y la presentación de informes financieros requeridos por las autoridades tributarias.

Además, se analizarán las dificultades comunes que enfrentan los pequeños emprendimientos para mantener sus registros contables, así como las herramientas digitales y capacitaciones que pueden facilitar esta tarea. El objetivo es resaltar cómo una correcta gestión

contable contribuye a la sostenibilidad financiera, la mejora del rendimiento económico y la formalización de los emprendimientos en la Placita de San Vicente.

1.6 Régimen Impositivo simplificado ecuatoriano (RISE)

Acorde a Marriott (2020) luego en los últimos diez años, Ecuador reformo su sistema impositivo eliminando la Dirección General de Rentas y creando el SRI, lo que mejoro la eficiencia, equidad y transparencia del sistema tributario, la cual obtuvo como resultado el incremento de la recaudación y del número de contribuyentes. El RISE, se identifica como un régimen voluntario que facilita el pago del IVA y del Impuesto a la Renta mediante cuotas mensuales, promoviendo una mejora cultura tributaria, ya que de esta manera los contribuyentes, tanto personas físicas como jurídicas, son responsables de cumplir con estas obligaciones fiscales, por lo cual contribuye a un sistema que sea más justo y eficiente en lo que respecta a la Republica del Ecuador.

Según Torres (2020) el régimen impositivo simplificado (RISE), es un sistema voluntariado diseñado para facilitar el pago de impuesto a personas con ingresos económicos bajos, la cual este régimen sustituye el pago del IVA y a su vez el pago del Impuesto a la Renta por cuotas mensuales, ya que sin embargo simplifica el proceso y mejor la cultura tributaria en el país; es decir mejora el proceso de pago, fomentando una mayor participación y cumplimiento tributario. Además, los requerimientos para poder acceder y aplicar a la inscripción del (RISE) y de acuerdo a lo establecido al Servicios de Rentas Internas (SRI) consiste en lo siguiente:

- ✚ Ser persona natural; no tener ingresos mayores a USD 60mil en el año, o si se encuentra sometido a dependencia el ingreso por este concepto no supere la fracción básica del impuesto a la Renta gravado con tarifa cero por ciento (0%) para cada año.

- ✚ No ser partícipe de cualquiera de las actividades restringidas

- ✚ No ser agentes de retención durante los últimos 3 años

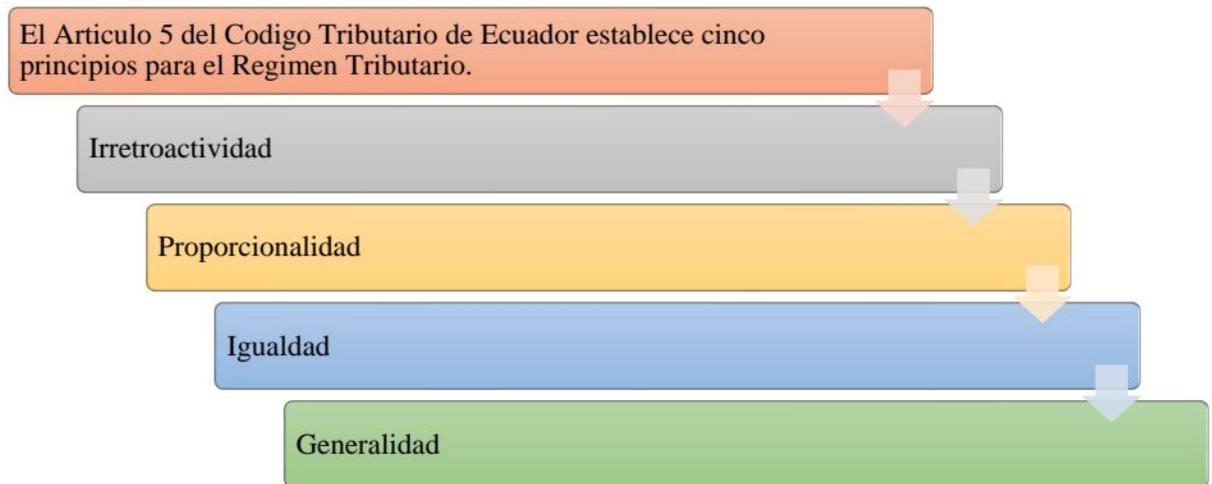
“Como hemos dicho antes acorde a los autores mencionado; el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), pues facilita el pago de impuestos para aquellas personas que sus ingresos sean bajos y fijas mediante cuotas mensuales, mejorando la recaudación y reduciendo la evasión fiscal, beneficiando a pequeñas empresas y promoviendo el cumplimiento fiscal eficiente, con el objetivo de gravar pequeños contribuyentes.

1.7 Impuestos a los consumos especiales (ICE)

Es un tributo de carácter indirecto que se aplica sobre el consumo de determinados bienes o servicios, dadas sus características o efectos son elegidos por el gobierno o la autoridad tributaria para ser sujetos de un impuesto particular aplicado a ciertos productos suntuarios, por lo tanto, no son productos de primera necesidad y no forman parte de la canasta básica. (Chez, 2020)

Mayorga et al., (2021) menciona que el impuesto a los Consumos Especiales (ICE) en Ecuador es un tributo que se aplica a ciertos bienes y servicios considerados de lujo, no esenciales o potencialmente dañinos para el medio ambiente, según lo especificado en el artículo 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno (LORTI), dentro del artículo mencionado, los bienes gravados con el ICE incluyen productos como: tabaco, perfumes, videojuegos, armas de fuego, armas deportivas, municiones, entre otros.

Figura 2
Principios para el régimen tributario



Nota. Principios de régimen tributario. Adaptado de Torres (2020).

De acuerdo a los tributos antes mencionados existen impuestos, nacionales y municipales como se muestran a continuación:

Tabla 2
Tributos Nacionales y Municipales

Nacionales
Impuesto a la renta
Impuesto al Valor Agregado
Impuestos a Consumos Especiales
Impuestos a la herencia, legado y donaciones
Impuestos General de Exportación
Impuesto General de Importación

Municipales

Impuesto sobre la propiedad urbana

Impuesto sobre la propiedad rural

Impuesto de alcabala

Impuesto sobre los vehículos

Impuesto de registro e inscripción

Impuesto a los espectáculos públicos

Nota. Conocidos como impuestos nacionales y municipales. Adaptado de Torres (2020)

1.8 Rendimiento económico

El rendimiento o rentabilidad económica es crucial para evaluar la rentabilidad y viabilidad de las inversiones en acciones; acorde a su enfoque les permite a los inversores tomar dichas decisiones más informadas al considerar tanto el potencial de ganancias como los posibles riesgos asociados con cada inversión. (Kane, 2024)

De acuerdo con Baque & Hidalgo, (2023) la rentabilidad económica permite medir la capacidad de los activos para generar beneficios brutos, sin descontar intereses e impuestos, ya que este beneficio bruto o beneficio antes de impuestos, se obtiene calculando menos los gastos de los ingresos totales; además es considerado como un indicador esencial para evaluar la eficiencia operativa de una empresa o inversión, ya que muestra que al centrarse este beneficio bruto, se puede comparar de manera más precisa la rentabilidad de diferentes inversiones o negocios, proporcionando una visión clara y precisa en su desempeño económico, para que de esta manera la empresa pueda tomar decisiones de cómo y en que invertir en los recursos para obtener un mayor y máximo beneficio posible.

Se puede destacar que la rentabilidad es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor alguno independientemente de cómo se haya llevado el proceso de financiación, de acuerdo que esto permite la comparación de la rentabilidad entre dichas entidades, sin que exista una diferencia en las distintas estructuras financieras; la cual pueda llevar a cabo el pago de los intereses y que pueda afectar el pago de la rentabilidad.

1.8.1 Importancia y elementos del rendimiento económico

El rendimiento económico es de suma importancia dentro del ámbito laboral, la cual es definida como un proceso que activa, orienta, dinamiza y mantiene el comportamiento de los individuos hacia la realización de objetivos esperados; ya que el ámbito laboral, es importante conocer las causas que estimulan la acción humana, inclusive mediante el manejo de la motivación, entre otros aspectos, los administradores pueden operar estos elementos a fin de que su organización funcione adecuadamente y los miembros se sientan satisfechos.

1.8.2 Tipos de rendimiento económico

El rendimiento económico aborda dos tipos principales de rentabilidad como; rentabilidad bruta y la rentabilidad neta. De acuerdo Villacres et al., (2024) mencionan que, la rentabilidad bruta se obtiene al dividir las ventas netas entre el costo de ventas, es decir sin considerar gastos operativos o financieros, aplicando estrategias de ventas y precios. Por otro lado, la rentabilidad neta es la que se calcula la utilidad neta con las ventas netas, ya que proporciona una visión más completa al incluir todos los costos y gastos, ya sean directos como indirectos. Este indicador por lo general permite evaluar la eficiencia general en la administración de costos, gastos e impuestos relacionado a la rentabilidad bruta.

1.8.3 Aplicaciones del rendimiento económico

Las limitaciones en la aplicación de un análisis financiero al rendimiento económico surgen al comparar cifras con empresas de la misma actividad productiva, ya que es esencial mantener la homogeneidad en la interpretación de los indicadores financieros y las decisiones contables y económicas que determinan los criterios de evaluación. También es crucial considerar factores externos, como la inflación, que afecta los activos y pasivos de una empresa, por lo que los estados financieros deben ajustarse para reflejar este impacto. Esto asegura que el análisis del rendimiento económico de la empresa sea preciso y completo. (Parraga et al., 2021)

Factores que influyen en el rendimiento económico

El rendimiento económico de los emprendimientos está influenciado por una variedad de factores internos y externos que determinan su rentabilidad, sostenibilidad y competitividad en el mercado. Estos factores pueden clasificarse en operativos, financieros, legales y de mercado. A continuación, se presentan los principales factores y su relación con los deberes formales:

1. Formalización y cumplimiento tributario

El cumplimiento de las obligaciones legales, como la obtención del RUC, la facturación electrónica y la declaración de impuestos, influye directamente en la estabilidad económica de los emprendimientos. La formalización permite a los negocios acceder a financiamiento, participar en licitaciones públicas y reducir riesgos de sanciones económicas.

2. Gestión contable y control financiero

El manejo adecuado de los registros contables y el control financiero permiten a los emprendimientos evaluar su desempeño económico, identificar oportunidades de ahorro y

optimizar el uso de los recursos. La ausencia de registros contables precisos puede generar descontrol en la toma de decisiones y afectar la rentabilidad.

3. Acceso a financiamiento

La disponibilidad de recursos financieros influye en la capacidad de inversión, la adquisición de inventarios y la expansión del negocio. La formalización y los registros contables precisos facilitan el acceso a créditos y financiamiento externo.

4. Capacitación y habilidades gerenciales

La capacitación de los emprendedores en gestión tributaria, finanzas y ventas impacta positivamente en el rendimiento económico de sus negocios. Las habilidades gerenciales permiten tomar decisiones estratégicas que mejoran la competitividad y la sostenibilidad de los emprendimientos.

5. Factores del entorno económico y de mercado

Los cambios en el entorno económico, como la inflación, las políticas fiscales y la competencia, afectan de manera directa el rendimiento económico. Los emprendedores deben adaptarse a estos factores externos para minimizar su impacto negativo.

Analizar cómo cada uno de estos factores, en conjunto con el cumplimiento de los deberes formales, influye en el rendimiento económico de los emprendimientos de la Placita de San Vicente. Se resaltarán la necesidad de un enfoque integral que combine la formalización, la gestión financiera y la capacitación para lograr un desempeño económico sostenible

1.8.4 Impacto del rendimiento económico

Según Marquez et al., (2019) menciona que el crecimiento económico se define como el aumento "cuantitativo y cualitativo de las reales de un país en un periodo específico" a través de indicadores socioeconómicos, la cual está relacionado al sector industrial, en la actualidad,

también se relaciona en el sector tecnológico, así mismo se detallan cuatro formas de crecimiento económico detalladas de la siguiente manera.

Capítulo II

2. Diagnostico metodológico

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Métodos

El trabajo se llevó a cabo con el propósito de impulsar el cumplimiento de los deberes formales en el campo económico de los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente, recalcando las obligaciones fiscales de cada uno de los contribuyentes como, emitir las respectivas facturas, llevar los registros contables y cumplir con las declaraciones fiscales, para así no solo garantizar la sostenibilidad operativa, sino que también poder incrementar la competitividad y la apreciación ante los clientes.

Se realizó un respectivo dialogo directamente con los dueños de los negocios del sector de la Placita de San Vicente, la cual nos permitió hacer diferentes tipos de preguntas abiertas sobre sus experiencias de las normativas tributarias y de como si creen que al momento de cumplir con sus obligaciones podría haber afectación en sus respectivos ingresos y operaciones diarias, debido a la respectiva entrevista que se realizó se logró conocer diferentes puntos de vistas que conllevan día a día en su labor.

Esta investigación fue desarrollada mediante la metodología cualitativa, la cual permitió profundizar acerca de los conocimientos de los conocimientos en los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente, enfocadas en el cumplimiento o incumplimiento de las obligaciones tributarias, las cuales fueron realizadas a tres negocios, generando un análisis experimentado en las vivencias y opiniones de los emprendedores.

2.1.2 Entrevista

La entrevista es una herramienta o método cualitativo profesional, con preguntas abiertas basado en un dialogo entre dos o más individuos, el entrevistador y el entrevistado, la cual se proyecta un esquema, plan o estructura de temas específicos, es decir; la entrevista se centra en varios propósitos como, recopilar información, compartir o adquirir nuevos conocimientos, hasta incluso presentar un efecto terapéutico, de esta manera se permite a que los participantes puedan expresar sus percepciones con sus propias palabras. (Piza et al., 2019).

Una entrevista es una técnica de comunicación que se da entre dos personas el interrogador y el interrogado, la cual puede ser de manera formal o informal, con el propósito de u obtener información y compartir conocimientos.

2.2. Población y muestra

La población es un conjunto de elemento que contiene ciertas características que se pretendió estudiar. Por esta razón entre la población y la muestra existe un carácter inductivo, esperando que la parte que se observo sea representativa de la realidad, la cual se pudo garantizar las conclusiones extraídas en el que se estudió.

De acuerdo a la investigación realizada, se logró estudiar a los emprendimientos existentes en el sector de la Placita de la parroquia de San Vicente, la misma que consta de negocios, la cual se pudo obtener la información desde el departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Vicente.

2.2.1. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevara a cabo la investigación. Existen procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmula, lógica y otros que se verá ya que es una de las partes representativa de la población.

La muestra es simplemente una parte de la población que se selecciona para representar al resto, reflejando sus propiedades y características; lo más importante es que la muestra sea representativa, es decir, que refleja las características clave de la población que se requiere estudiar, así de esta manera los resultados obtenidos sean útiles y confiables para entender el conjunto completo. (Vasquez, 2021)

El tamaño de la muestra en esta investigación será el total del universo debido a que los emprendimientos son solo 3 en el sector de Placita de la parroquia de San Vicente.

2.3. Análisis y resultados de las entrevistas realizadas

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los comerciantes del sector Placita de San Vicente, sobre si ellos tienen un RUC habilitado para el funcionamiento de su negocio, supieron manifestar que, si disponen vigente, lo que significa que si cumplen con uno de los deberes formales. Por ende, no hay caso de falta de registro, la cual explican que este documento no solo les permite laborar dentro de la ley, sino que también les permite mantener sus emprendimientos de una manera formal y en orden.

Al consultarles acerca a qué tipo de emprendimiento pertenece, los mismos entrevistados manifestaron estar registrados en Régimen Impositivo para Microempresas, es decir dentro de la categoría de emprendedores, resaltando sus debidas obligaciones como la emisión de comprobantes de ventas y el control de sus ventas diarias. También los entrevistados al consultarles sobre si conocían los deberes formales de los contribuyentes, manifestaron que hay mucha dificultad y falta de comprensión sobre los deberes formales, la cual consideran que no tienen suficiente información clara sobre lo que debe hacer a diferencia de otros que si mantienen un conocimiento más básico y entienden lo importante que es cumplir con estos requisitos para tener un negocio en funcionamiento de una manera legal.

Otras de las preguntas realizadas a los comerciantes del sector fueron, que los deberes formales afectan el rendimiento económico de su emprendimiento, que supieron manifestar como una carga, ya que, aunque cumplan con sus obligaciones, perciben que el tiempo que se toman en realizar trámites les afecta de una manera negativamente en su rendimiento económico al no presentar cambios significativamente en las ganancias o ventas, es decir, que aunque los comerciantes son conscientes de la importancia de estar bajo regla y normalidad legal, ellos experimentan una desconexión entre el esfuerzo y sus resultados.

Sin embargo, consideran que uno de los deberes más difícil de cumplir para ellos, es tener que acudir a las oficinas del SRI de manera presencial, especialmente cuando no pueden realizar los trámites en líneas y la falta de información hacen que el proceso sea aún más frustrante en el momento de tener que hacer filas de esperas, para poder ser atendidos, quitándoles tiempo que podría ser muy valioso en sus negocios para ellos como pequeños emprendedores. Acorde a eso se les realizó la siguiente pregunta sobre si para ellos es necesario que el cumplimiento de los deberes formales mejora la imagen y confianza de su negocio, a lo que manifestaron con diversas opiniones, es decir, dos de ellos establecen que la formalidad y cumplimiento de los deberes formales transmite seguridad y confianza hacia los clientes, a diferencia del tercer entrevistado que considera que cumplir con sus obligaciones no afecta ni mejora su presentación, ya que los clientes se centran más en el precio y la calidad del producto que se les pueda brindar acorde al servicio; en termino económicos y el impacto que podría provocar al cumplir con los deberes en su emprendimiento, la cual manifestaron tener un impacto mínimo al cumplir con sus obligaciones, la cual es un requisito que le brinda seguridad y les ayuda a prevenir o evitar de problemas legales que puedan darse a largo plazo, es decir, no siente que obtengan un efecto de una manera inmediata en sus ingresos o rentabilidad.

Puesto a las respuestas obtenidas se les preguntó a los emprendedores, que si estarían dispuestos a recibir asesoría o apoyo en temas de cumplimiento de los deberes formales, las

cuales mostraron un gran interés en mejorar sus negocios al cumplir con las reglas, como al ponerse al día con sus obligaciones y poder crecer y ganar más clientes, pero para ellos desearían poder contar con alguien que les puedan brindar asesoría sobre como deberían de cumplir de manera correcta con los deberes formales, la cual hay cosas que aún no tienen con una mayor claridad y agradecerían poder contar con apoyo de manera personal. También a los comerciantes se les consulto si, consideran que los deberes formales pueden llegar a disminuir su rentabilidad, presto a lo mencionado, manifiesta que no afecta negativamente su rentabilidad, la cual como emprendedores y comerciantes valoran los beneficios de la formalización, ya que creen que les ayuda a que sus negocios se vean más confiables y hasta pueden conseguir prestamos de una manera mucho más fácil.

Del mismo modo se manifestó si han experimentado sanciones o multas a cumplimiento de deberes formales, y como resultado ninguno de los tres entrevistados mostraron haber recibido sanciones o multas por incumplimiento de los deberes formales, ya que tratan de cumplir a tiempo lo establecido y de esta manera continuar con su labor con tranquilidad, sin embargo al consultarles también si el cumplimiento de los deberes formales le ha ayudado a obtener algún beneficio financiero, como crédito, las cuales manifestaron no tener un impacto positivo al cumplir con sus obligaciones como lo que son créditos, a diferencia de uno de ellos, resalta si percibir con beneficios financieros directos y por ultimo como resultado o efecto de los emprendedores del sector, realizándoles la última pregunta; sobre si para ellos, el cumplimiento de los deberes formales ayuda a mejorar sus ingresos, por tanto, indicaron que cumplir con los deberes formales ha hecho que las personas tengan confianza hacia ellos, también en algunos casos poder contar u obtener recursos financieros.

Entrevista realizada a los emprendimientos del Sector de la Placita de San

Vicente

Tabla 3*Banco de preguntas para la entrevista*

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Tiene usted un RUC habilitado para el funcionamiento de su negocio?	<ul style="list-style-type: none">• Si• No
¿A qué tipo de emprendimiento pertenece?	<ul style="list-style-type: none">• RIMPE emprendedor• Negocio Popular• Ninguno
¿Conoce usted cuales son los deberes formales de los contribuyentes en Ecuador?	<ul style="list-style-type: none">• Si• No
¿Considera que el cumplimiento de los deberes formales afecta el rendimiento económico de su emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none">• Si• No
¿Qué deber formal considera usted que es más difícil de cumplir?	<ul style="list-style-type: none">• Inscribirse en los registros del SRI.• Emitir y entregar comprobantes de venta.• Registros contables relacionados con la actividad económica.• Presentar las declaraciones y pago de impuestos.• Acudir a las oficinas del SRI cuando sea necesario.
¿Cree que el cumplimiento de los deberes formales mejora la imagen y confianza de su negocio ante los clientes?	<ul style="list-style-type: none">• Si• No
¿Cuánto impacta económicamente el cumplimiento de los deberes en su emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none">• Mucho• Poco• Nada

¿Recibiría asesoría o apoyo en temas de cumplimiento de los deberes formales?

- Si
- No

¿Considera que los deberes formales disminuyen a su rentabilidad?

- Si
- No

¿Ha experimentado sanciones o multas debido a cumplimiento de deberes formales?

- Si
- No

¿El cumplimiento de los deberes formales le ha ayudado a obtener algún beneficio financiero directos?

- Mucho
- Poco
- Nada

¿Cree usted que el cumplimiento de los deberes formales ayuda a mejorar sus ingresos?

- Si
 - No
-

Nota.

CAPITULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1 Tema de la propuesta

Plan de capacitación a los emprendedores de la Placita de San Vicente en el conocimiento de los deberes formales, para fomentar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

3.2 Antecedente

En la Placita de San Vicente, la mayoría de los emprendimientos están conformados por pequeñas unidades de negocio con un bajo nivel de formalización. Este escenario es común en muchas economías locales, donde la informalidad prevalece debido a la falta de conocimiento sobre los deberes formales, la complejidad de los trámites tributarios y la percepción de altos costos asociados al cumplimiento de la normativa fiscal.

Diversos estudios han demostrado que la formalización de los emprendimientos genera beneficios significativos, como el acceso a créditos, la participación en mercados más amplios y la reducción del riesgo de sanciones económicas. Sin embargo, la falta de capacitación en temas contables, tributarios y de registro empresarial limita el cumplimiento de estas obligaciones.

Con base en esta problemática, se propone la implementación de un programa de capacitación dirigido a los emprendedores de la Placita de San Vicente, con el fin de fortalecer sus competencias en la gestión de los deberes formales, reducir la informalidad y contribuir al desarrollo económico local.

3.3 Justificación

En el sector de la placita de San Vicente de acuerdo con la investigación que se realizó, ha demostrado como tal una manera la mayoría en los negocios, el desconocimiento de los deberes formales que a través del Servicio de Rentas Internas (SRI) se deben de cumplir para el Estado.

Mediante la propuesta se logra obtener de brindar herramientas prácticas y reforzar el conocimiento de los comerciantes, ya que no solo es acatarse de manera legal al cumplimiento formal, sino que también no permite a incentivos fiscales, lo que impactará de manera directa en su rendimiento económico y el fortalecimiento para enfrentar a los retos del mercado actual.

Acorde es necesario que ellos puedan recibir capacitaciones, para aquellos emprendedores puedan ampliar un poco más su conocimiento y que puedan llegar a evitar infracciones en su momento, la cual puedan llegar a ocasionar a futuras perdidas como sanciones, multas o clausuras del establecimiento de acuerdo a las normativas fiscales. Además, la falta de formalización puede influir en la confianza hacia los consumidores, socios comerciales, lo que impacta de manera negativa en las oportunidades de crecimiento y expansión.

Esta iniciativa conlleva a obtener cambios positivos en los emprendedores, sino que también dentro de la comunidad de la Placita, generando una mayor estabilidad, crecimiento y seguridad.

El cumplimiento de los deberes formales es un elemento clave para la sostenibilidad de los emprendimientos. La inscripción en el RUC, la facturación electrónica y la declaración oportuna de impuestos permiten a los negocios operar de manera formal, acceder a financiamiento y evitar sanciones por parte de las autoridades tributarias.

Sin embargo, los propietarios de los negocios enfrentan barreras como la falta de conocimiento técnico y la percepción de que el proceso es complejo. Por ello, la capacitación se convierte en una herramienta fundamental para que los emprendedores comprendan la importancia de la formalización y adopten buenas prácticas de cumplimiento tributario. Esta propuesta permitirá:

- **Fortalecer la cultura de la formalización** en los emprendimientos de la Placita de San Vicente.
- **Incrementar la competitividad de los negocios** al permitirles acceder a nuevos mercados y oportunidades de financiamiento.
- **Reducir los riesgos de sanciones** y multas tributarias, garantizando la sostenibilidad financiera de los emprendimientos.

Además, la capacitación generará un impacto positivo en la economía local, al promover la transparencia en la gestión económica y fomentar una relación más cercana entre los emprendedores y las instituciones públicas, como el Servicio de Rentas Internas (SRI).

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo general

Capacitar a los emprendedores de la Placita de San Vicente en el conocimiento de los deberes formales, para fomentar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

3.4.2 Objetivo específicos

Proporcionar información clara de manera comprensible y accesible para que puedan cumplir de manera satisfactoria sus obligaciones tributarias.

Promover asesoramiento técnico para asegurarse de que se dé, un adecuado cumplimiento de sus obligaciones.

Implementar la capacitación y el uso adecuado de las herramientas digitales para obtener reducir los tramites presenciales y maximizar con el tiempo de los emprendedores.

3.5 Desarrollo de la propuesta

La propuesta a presentar se llevará a cabo mediante series de talleres ya sean dinámicos o prácticos, donde los comerciantes se encuentren con toda la predisposición de interactuar y participar satisfactoriamente, la cual se contará con charlas prácticas y actividades donde ellos podrán ser participe de los trámites legales que se llevarán a cabo, como recursos visuales (presentaciones de documentos y folletos con fuente de información) que les permitirá entender con mucha más accesibilidad reforzando lo aprendido.

En caso de poder contar con los implementos necesarios, es decir digitales para llegar a una práctica más utilizable y de mejor comprensión hacia lo teórico con los emprendedores, independientemente de su nivel de conocimiento, la cual alguno es más sencillo realizar de una manera más cercana posible, de esta manera poder asegurar y reforzar sus conocimientos respecto a sus obligaciones tributarias y cuáles pueden ser sus ventajas al contar y cumplir con los deberes formales.

3.5.1 Planificación de la propuesta

Tabla 4
Plan de capacitación de propuesta

Elemento	Descripción	Responsable	Tiempo	Indicadores
1. Diagnóstico inicial	Identificación de necesidades de capacitación	Equipo de consultores	2 semanas	Diagnóstico completo y validado
2. Diseño de la capacitación	Elaboración del plan de capacitación y guías didácticas	Capacitador principal	2 semanas	Guías listas para su aplicación
3. Convocatoria y promoción	Difusión del curso por medios digitales y físicos	Equipo de comunicación	2 semanas	Inscripción de al menos 50 participantes
4. Implementación	Ejecución de 8 sesiones de capacitación (4 horas cada una)	Capacitador principal	4 semanas	80% de asistencia por sesión
5. Evaluación del aprendizaje	Aplicación de evaluaciones prácticas y teóricas	Capacitador y evaluadores	1 semana	Evaluación de aprendizajes completada
6. Entrega de certificados	Entrega de certificados a participantes	Equipo de logística	1 semana	Certificados
7. Informe final	Elaboración de informe con resultados y recomendaciones	Consultor principal	2 semanas	Informe final entregado a la entidad promotora

Nota.

3.6 Presupuesto de la propuesta

Tabla 5
Plan de presupuesto

Concepto	Descripción	C.U.	Cantidad	C.T.
Honorarios del capacitador	Pago por sesión de capacitación (4 horas)	50 USD hora	8 sesiones	1,600.00
Material didáctico	Guías, manuales y fichas de apoyo	10 USD/participante	50 participantes	500.00
Equipos y logística	Alquiler de proyector, equipo de sonido	30 USD/sesión	8 sesiones	240 USD
Espacio físico	Alquiler de sala de capacitación	50 USD/sesión	8 sesiones	400 USD
Materiales de papelería	Cuadernos, bolígrafos, carpetas	5 USD/participante	50 participantes	250.00
Transporte del capacitador	Movilización (ida y vuelta)	20 USD/sesión	8 sesiones	160.00
Refrigerio	Refrigerio para participantes	3 USD/participante/sesión	50 participantes	1,200.00
Certificados de participación	Impresión de certificados	2 USD/participante	50 participantes	100.00
Publicidad y difusión	Promoción del curso (volantes y anuncios)	150 USD	1	150.00
Otros costos imprevistos	Fondo de contingencia (5% del total)	-	-	210.00
Total, general				4,810.00

Nota.

3.7 Metodología de capacitación

La capacitación se desarrollará mediante una metodología participativa que combinará:

- **Clases teóricas:** Explicación de conceptos clave sobre RUC, facturación electrónica, declaración tributaria y gestión contable.

- **Talleres prácticos:** Aplicación de ejercicios prácticos, simulaciones de declaraciones tributarias y elaboración de registros contables.
- **Evaluación continua:** Pruebas de conocimiento, foros de discusión y análisis de casos prácticos.
- **Asesoría personalizada:** Consultas individuales para resolver dudas particulares de los emprendedores.

3.8 Resultados esperados

1. **Mayor cumplimiento de los deberes formales:** Se espera que al menos el 90% de los participantes formalicen su negocio y cumplan con sus obligaciones tributarias.
2. **Reducción de la informalidad:** Los emprendedores estarán más preparados para registrar sus actividades comerciales de forma adecuada.
3. **Mejora del rendimiento económico:** Los emprendimientos podrán acceder a nuevos mercados, licitaciones y financiamiento, lo que impactará positivamente en sus ingresos.
4. **Fortalecimiento de la relación con el SRI:** Los emprendedores establecerán una relación de colaboración con la entidad tributaria, facilitando los trámites y reduciendo el riesgo de sanciones.

3.9 Impacto de la Propuesta

El aprendizaje de temas tributarios en la Placita de San Vicente, se considera como una oportunidad transformadora que se enfoca en un impacto positivo, la cual poder brindar herramientas prácticas y conocimientos sobre sus obligaciones fiscales como contribuyentes.

La formalización de los negocios incrementará la confianza de los usuarios, los cuales valoran la transparencia y legalidad de los negocios obteniendo así una base de usuarios fieles,

permitiendo que los emprendedores al realizar los debidos cumplimientos puedan acceder a servicios financieros como créditos y seguros, para si poder expandir sus negocios e incrementar la competitividad.

Desde un enfoque más amplio, se puede destacar que al brindar capacitación puede servir como un modelo a seguir para otras comunidades y contribuir de una manera más formal y transparente en el país. Al promover el cumplimiento de los deberes formales, se pueda producir mejores recursos para el Estado. Los cuales pueden ser utilizados para la inversión del país como; infraestructura, educación y salud.

Así mismo la capacitación en materia tributaria contraerá fortalecer y garantizar la sostenibilidad de los resultados obtenidos, sin embargo, es importante diseñar un plan de seguimiento y evaluación que permita identificar las áreas de mejora y así poder ajustar de una mejor manera las estrategias de capacitación de acuerdo con el caso y según sea necesario. Sin embargo, es considerable poder contar con el apoyo continuo de las autoridades competentes y de las instituciones de la sociedad civil, quienes pueden brindar asesoramiento técnico y facilitar el acceso a los servicios financieros.

Conclusiones

Cumplir con las obligaciones tributarias es muy esencial para el buen funcionamiento de la economía de cualquier país. Es decir, país como Ecuador, el RISE y como los impuestos a los consumos especiales (ICE), fueron creadas para mejorar la recaudación fiscal impulsar la formalización económica. El RISE, es uno de los procesos tributarios para pequeños contribuyentes, a diferencia los ICE que solo promueve el ingreso para el Estado, si no que además ayuda a incentivar el consumo de productos que pueden ser perjudiciales para la salud o el medio ambiente.

En el diagnostico el rendimiento económico es clave para evaluar la eficiencia operativa y la viabilidad de inversiones de las empresas y además ayuda con la guía su desempeño en el mercado, también permite poder identificar mejoras, optimizar recursos y tomar decisiones estratégicas, la cual es necesario considerar factores internos, como la motivación del equipo y externos, como las condiciones económicas, convirtiendo el rendimiento en un futuro sostenible y competitivo.

En la propuesta mediante la capacitación en el conocimiento de los deberes formales es una inversión necesaria para los emprendedores de la Placita de San Vicente. Con esta propuesta, se busca promover la formalización, la eficiencia tributaria y la sostenibilidad de los negocios. El presupuesto de 4,810 USD cubrirá todos los aspectos logísticos, operativos y académicos para garantizar una capacitación de calidad. Este esfuerzo contribuirá al desarrollo económico local y a la competitividad de los emprendimientos.

Recomendaciones:

Ofrecer jornadas tributarias gratuitas en la Placita de San Vicente con expertos en el RISE e ICE para resolver dudas y guiar a los emprendedores en el proceso de formalización, ya sean campañas para brindar los beneficios para los pequeños contribuyentes.

Se podría establecer un programa de mentoría donde empresarios exitosos compartan sus experiencias y conocimientos con emprendedores, ayudándolos a mejorar su gestión y rendimiento.

Desarrollar una certificación para los emprendedores que completen la capacitación, aliándose con universidades y escuelas técnicas para que ofrezcan capacitación en temas relevantes para los emprendedores de la Placita de San Vicente.

Anexos:

Ilustraciones 1

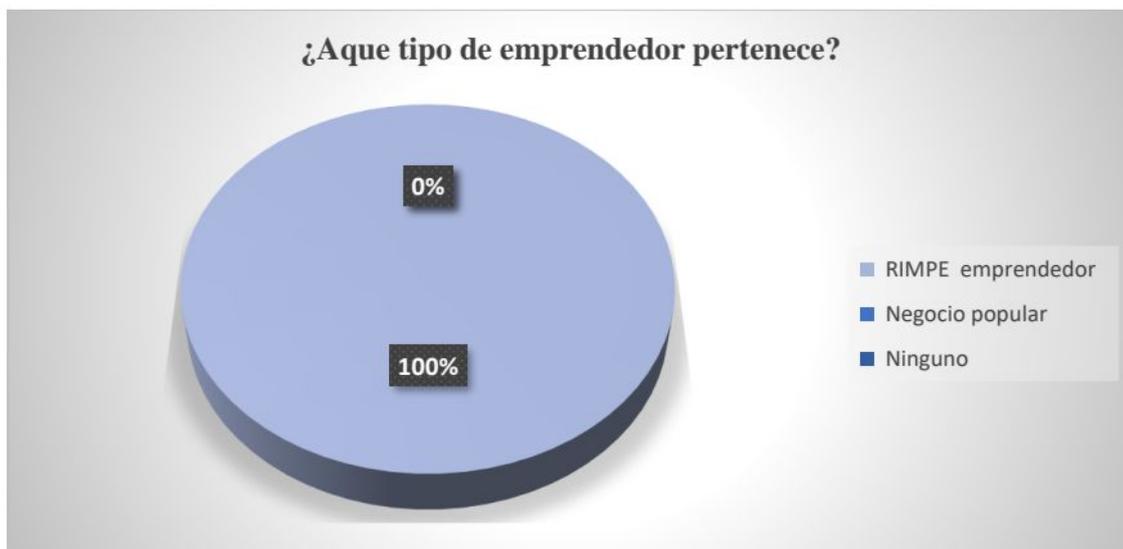
Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota: Entrevista realizada a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 2

Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 3

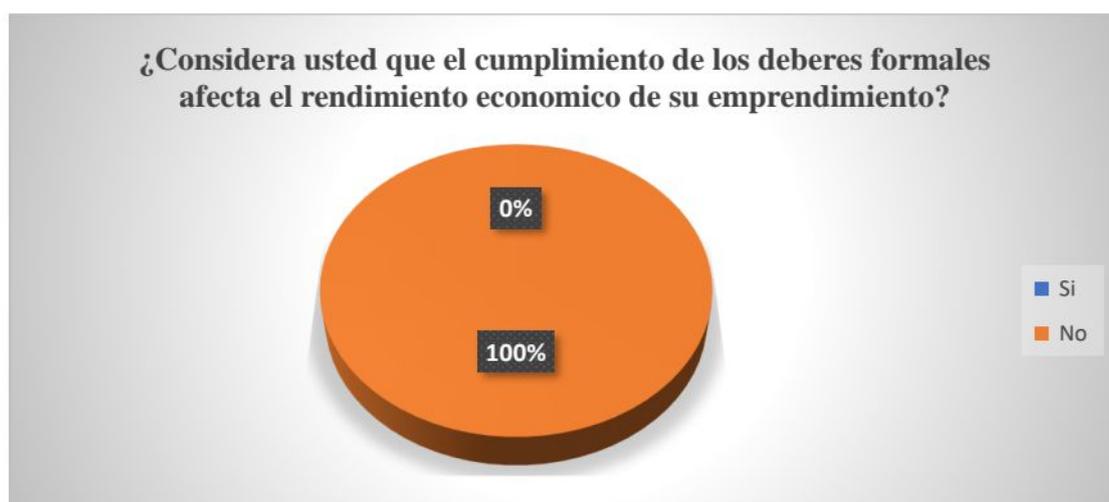
Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente

Ilustraciones 4

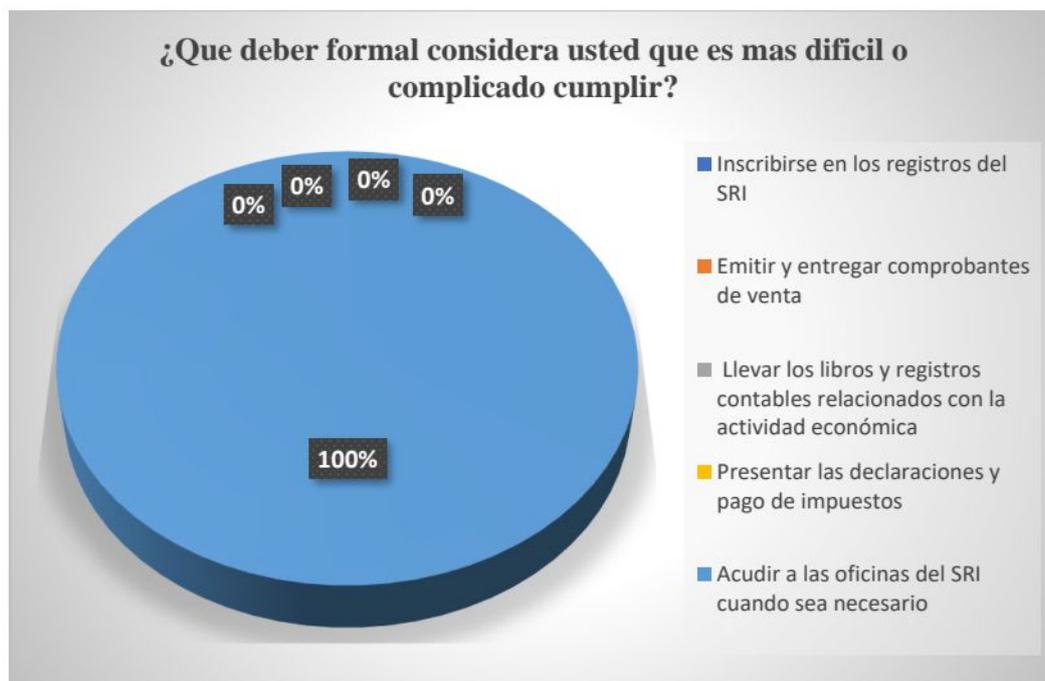
Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 5

Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 6

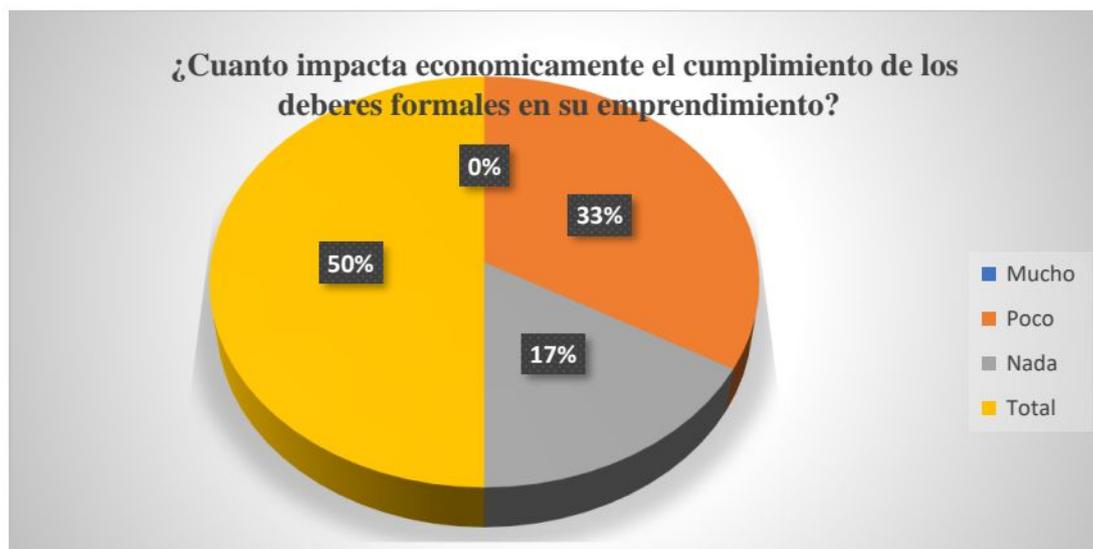
Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 7

Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 8

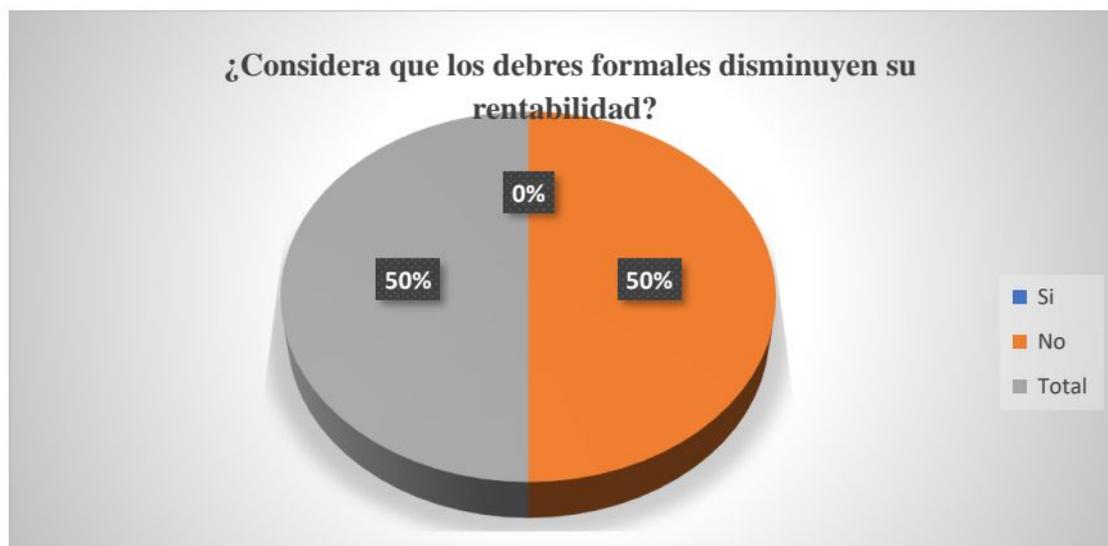
Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 9

Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 10

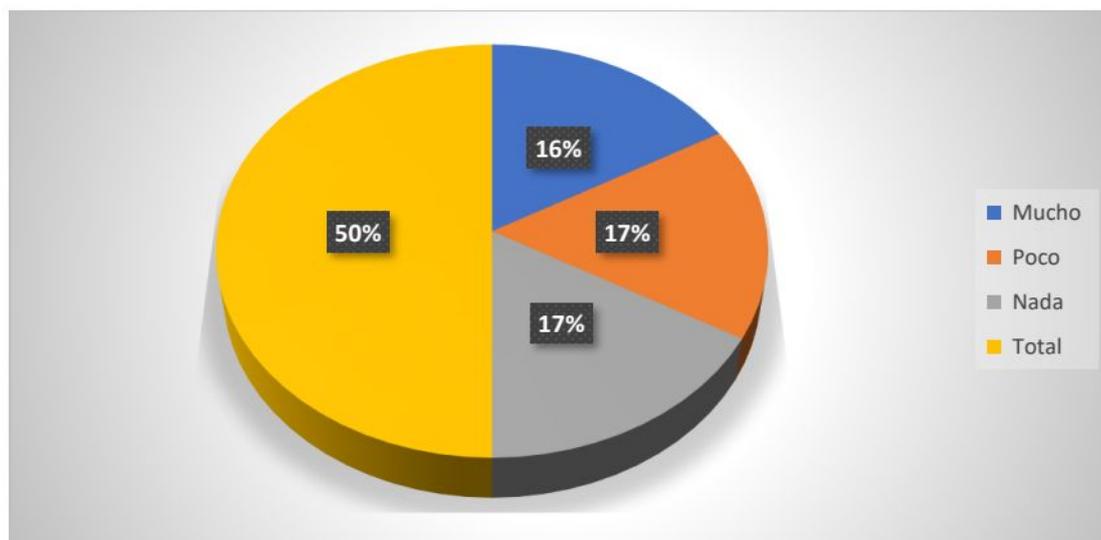
Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Ilustraciones 11

Gráfico circular de respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas.



Nota. Entrevistas realizadas a los emprendimientos del sector de la Placita de San Vicente.

Bibliografía

Aguinda, N. I., Asitimbay, G., & Armas, I. (2024). *Analisis de la Cultura Tributaria: Factores que Influyen en el Incumplimiento Fiscal de los Contribuyentes de la Ciudad del Tena del Año 2023*. Latacunga- Ecuador : Universidad Tecnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Baque, E., & Hidalgo, G. (2023). *Gestion Administrativa En La Rentabilidad De La Empresa Montecuatorhats Del Canton Montecristi*. Revista Cientifica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN.

Chagoya, E. (2008). Metodos y tecnicas de investigacion. *Gestion Poli*, p. 3/37. <https://doi.org/> Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com>

Chamaidan, M. N. (2017). Analisis para la elaboracion de un manual de procedimiento. *Proyecto de grado previo la obtencion del Titulo de Tecnologo Superior en Contabilidad y Auditoria*.

Chez, A. D. (2020). *Impuesto a los Consumos Especiales y la Recaudacion Tributaria de Ecuador y Peru, Periodo 20214- 2017*. La Libertad- Ecuador.

Del Pezo, T. (2020). Hacia una teoria de deberes formales y obligaciones tributarias en el ecuador. *Facultad de Ciencias Administrativas, I(7)*, p.7.

Kane, J. (2024). *Que es el rendimiento: Definicion, Formula, y Calculo*. Lite Finance.

Landazuri, K. J. (2023). Cultura tributaria y la incidencia en la rentabilidad de las empresa hoteleras del canton Puerto. *Proyecto de investigacion Previo a la obtencion del titulo de Licenciada de Contabilidad y Auditoria*.

Marquez, L. E., Cuetara, L. M., Cartay, R. C., & Labarca, N. J. (2019). Desarrollo y crecimiento economico: Analisis teorico desde un enfoque cuantitativo. *Revistas de Ciencias Ociales*.

Marriott, M. R. (2020). El Regimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y su incidencia en la recaudacion tributaria en Manabi durante el periodo 20214- 2018. *Polo del Conocimiento*, 2018.

Mayorga, T., Villacis, J., Martinez, J., & Carabali, B. (2021). *La Reforma Tributaria de los Impuestos a los Consumos Especiales y su incidencia en la Recaudacion tributaria de bebidas gaseosas en el Ecuador*. Revista ENIAC Pesquisa, Guarulhos (SP).

Parraga, S. M., Pinargote, N. F., Garcia, C. M., & Zambrano, J. C. (2021). *Indicadores de gestion financiera en pequeñas medianas empresas en Iberoamerica: una revision sistematica*. Revista Dilemas Contemporaneos: Educacion, Politica y Valores.

Piza, B., Amaiquema, & Beltran. (2019). Metodos y tecnicas en la investigacion cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 457- 458. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-4061-5195>

Ramirez, E., Ramirez, F., & Urbina, M. (2023). Cumplimiento de las normativas tributarias y sociales en las MIPYMES industriales saltoguiareñas. *Desarrollo Regional*.

Rodriguez, J. (2023). Analisis economico- financiero de Ford España, S.L. *Universidad de Valladolid Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales*(4.1), p. 18. <https://doi.org/https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61454>

Santiana, R. (2022). *Cumplimiento de los deberes formales en las tiendas ubicadas en el barrio Cruce de Palmar, provincia de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8514>

Torres, A. J. (2020). Regimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano para la pequeña empresa en el Canton Santa Elena. *Facultad de Ciencias Administrativas*, 5.

Vasquez, C. (2021). Incidencia del control en la gestion municipal de la municipalidad distrital de Victor Larco Herrera, Trujillo, Peru. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGIA*, 17((1)), 65- 75. <https://doi.org/https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/3410>

Villacres, C. V., & Uhsca, N. E. (2024). Rentabilidad por linea de producto considerando costos de ventas en comercial villacres de la ciudad de Babahoyo del periodo 2022. *Prueba practica previo a la obtencion del titulo de: Licenciada en contabilidad y auditoria*, 12.

Villasmil, M. d., Reyes, J. G., & Socorro, C. C. (2020). *Tipos de rentabilida: consecuencias de una eficiente gestion estrategica de costos en empresas manufactureras del plastico I*. <https://doi.org/http://0000-0002-4682-6102>