



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**TEMA:**

Emprendimientos sostenibles en una economía circular en la parroquia "San Isidro"

**Autor**

Pazmiño Pisco Yandri Yair

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Contabilidad & Auditoría**

**Enero 2025 – Bahía de Caráquez.**

### **Certificación del tutor**

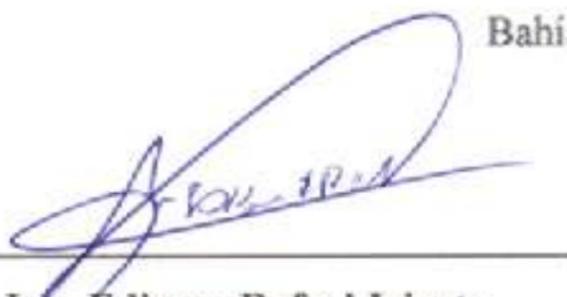
En calidad de docente tutor(a) de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS de EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 BAHÍA DE CARÁQUEZ de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, bajo la autoría del estudiante PAZMIÑO PISCO YANDRI YAIR, legalmente matriculado/a en la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA periodo académico 2024-2025. cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, cuyo tema del problema o núcleo polémico es EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PARROQUIA "SAN ISIDRO"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lo certifico.



Bahía de Caráquez, enero 2025

**Ing. Edison Rafael Iriarte**

**Docente Tutor**

**Área: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### Declaración de autoría

La responsabilidad de esta investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen únicamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez.

Autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pazmiño Pisco Yandri Yair', is written over a horizontal line.

Pazmiño Pisco Yandri Yair

### **Aprobación del trabajo**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la "Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí", otorga la calificación de:

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor

**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de titulación y este logro de cumplir mi meta tan deseada primeramente a Dios y a mi madre Enma Pisco que ha sido pilar fundamental no solo en la etapa de la universidad si no en toda mi vida, quien es la que siempre se ha mantenido firme apoyándome psicológica, emocional y económicamente para realizar mis estudios.

También dedico este trabajo a mi hermano Carlos Gonzales que es otra ayuda fundamental en todo el trayecto de mi carrera apoyándome de una u otra forma siendo de gran ayuda para mí, asimismo dedico este logro y trabajo a mi sobrino Gael Gonzales que es una inspiración más para salir adelante en todos los propósitos y proyectos que me he propuesto como persona y como profesional.

Al mismo tiempo dedicar a mi familia en general este logro porque han aportado su granito de arena de una u otra forma para llegar a cumplir con esta meta a lo largo de este trayecto académico.

A mis amigos, compañeros del pasado y presente que estuvieron hay sin esperar nada a cambio me supieron brindar su amistad sincera, me llevo todos esos momentos de alegría, diversión, tristeza, preocupación. Son momentos que jamás olvidare y siempre los recordare con nostalgia y alegría siempre los llevare en mi corazón.

Pazmiño Pisco Yandri Yair

## **Agradecimiento**

A Dios por permitirme gozar de una buena salud, fuerza e inteligencia durante toda mi vida y carrera.

Agradezco considerablemente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí extensión Sucre por permitirme formar parte de gran institución, donde tuve el honor de conocer grandes profesionales, funcionarios y colegas. Gracias por brindarme la oportunidad de especializarme y crecer como profesional para poder tener un futuro prometedor. Por eso y por muchos motivos más gracias.

Agradezco incondicionalmente a la familia de mi compañero y amigo Manuel Zambrano quien me abrieron las puertas de su casa, me invitaron a comer en su mesa y compartir momentos con ellos como uno más de su familia durante estos 2 años que he vivido con ellos, no me alcanzara esta vida para pagarle todo lo que han hecho por mí y por mi madre enserio muchas gracias también porque sin su apoyo no me hubiera sido posible poder concluir con mi carrera.

Agradezco a cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos aportando así cada día a la formación profesional de mi persona aprendiendo tanto como ellos de mí y yo de ellos.

## Índice

Certificación del tutor .....	I
Declaración de autoría .....	II
Aprobación del trabajo .....	III
Dedicatoria .....	IV
Agradecimiento .....	V
Índice de tablas .....	IX
Índice de figuras .....	IX
Resumen.....	X
Introducción .....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico .....	3
1.1. Conceptos y principios de la economía circular .....	3
1.2. Aplicaciones sectoriales de la economía circular.....	3
1.3. Instrumentos y políticas para promover la economía circular.....	4
1.4. Reutilización de materiales de construcción.....	4
1.5. Impacto de la economía circular en las PYMES .....	5
1.6. Desarrollo en productos circulares y diseño sostenible.....	5
1.7. Impacto de los emprendimientos sostenibles.....	6
1.8. Modelos de negocios sostenibles .....	7
1.9. Tecnología y sostenibilidad .....	7
1.10. Financiamiento sostenible .....	8
CAPÍTULO II .....	9
2. Diseño metodológico .....	9
2.1. Métodos .....	9
2.1.1. Métodos teóricos.....	9
2.1.1.1. Método deductivo.....	9

2.1.1.2. Método inductivo .....	9
2.1.2. Métodos empíricos .....	9
2.1.2.1. Encuesta .....	9
2.2. Instrumentos .....	9
2.2.1. Cuestionario .....	9
2.2.2. Google forms .....	9
2.2.3. SPSS .....	9
2.3. Población .....	10
2.4. Muestra .....	10
2.5. Análisis de los resultados .....	10
2.5.1. Análisis de fiabilidad .....	10
2.5.2. Análisis e interpretación de los resultados .....	10
2.6. Triangulación de la información .....	16
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>18</b>
3. Diseño de la propuesta .....	18
3.1 Tema de la propuesta .....	18
3.2 Antecedentes .....	18
3.3 Justificación .....	18
3.4 Objetivos .....	19
3.4.1 Objetivo general .....	19
3.4.2 Objetivos específicos .....	19
3.5. Desarrollo de la propuesta .....	19
3.5.1. Diagnóstico inicial .....	19
3.5.1.1. Auditoria de residuos .....	19
3.5.1.2. Evaluación de prácticas existentes .....	20
3.5.1.3. Detección de áreas de oportunidad .....	20
3.5.2 Estrategias para la gestión de residuos .....	20

3.5.2.1. Reducción en la fuente.....	20
3.5.2.2. Reutilización de materiales.....	21
3.5.2.3. Reciclaje y alianzas estratégicas.....	21
3.5.3. Capacitación y sensibilización.....	21
3.5.3.1. Talleres educativos.....	21
3.5.3.2. Campañas de sensibilización.....	22
3.5.3.3. Demostraciones prácticas.....	22
3.5.4 Monitoreo y Evaluación.....	22
3.5.4.1. Indicadores Clave.....	22
3.5.4.2. Auditorias periódicas.....	22
3.5.4.3. Retroalimentación constante.....	22
Conclusiones.....	29
Recomendaciones.....	30
Anexos.....	34

## Índice de tablas

Tabla 1 Fiabilidad.....	10
Tabla 2 Tipo de emprendimiento.....	10
Tabla 3 Tiempo legalmente registrado.....	11
Tabla 4 Tipo de emprendimiento.....	12
Tabla 5 Conocimiento sobre economía circular.....	12
Tabla 6 Prácticas de reciclaje de materiales.....	13
Tabla 7 Inicio de su emprendimiento.....	13
Tabla 8 Ingresos mensuales del emprendimiento.....	14
Tabla 9 Gastos mensuales del emprendimiento.....	15
Tabla 10 Objetivo respecto a la sostenibilidad.....	15
Tabla 11 Modelo de economía circular.....	16

## Índice de figuras

Ilustración 1 Guía para la Gestión de Residuos.....	23
Ilustración 2 Tipo de emprendimiento.....	34
Ilustración 3 Tiempo legalmente registrado.....	35
Ilustración 4 Tipo de emprendimiento.....	36
Ilustración 5 Conocimiento sobre economía circular.....	37
Ilustración 6 Prácticas de reciclaje de materiales.....	38
Ilustración 7 Inicio de su emprendimiento.....	39
Ilustración 8 Ingresos mensuales del emprendimiento.....	40
Ilustración 9 Gastos mensuales del emprendimiento.....	41
Ilustración 10 Objetivo respecto a la sostenibilidad.....	42
Ilustración 11 Modelo de economía circular.....	43

## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto que tienen los emprendimientos sostenibles en el desarrollo de la economía circular en la parroquia San Isidro. Se plantea cómo estas iniciativas pueden contribuir a minimizar la generación de residuos, optimizar el uso de recursos naturales y fomentar prácticas responsables entre los emprendedores. La investigación se fundamenta en un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas aplicadas a propietarios de emprendimientos locales. Para el análisis de los datos obtenidos, se empleó el software SPSS, lo que permitió identificar patrones y tendencias relevantes.

Los hallazgos reflejan que un alto porcentaje de los emprendedores tiene conocimientos básicos sobre economía circular y aplica prácticas como el reciclaje y la reutilización de materiales, aunque con limitaciones debido a la falta de capacitación técnica y financiamiento adecuado. A pesar de ello, los emprendimientos familiares predominan, lo que sugiere un modelo de negocio basado en confianza y recursos compartidos.

Se concluye que la implementación de estrategias sostenibles y la adopción de modelos circulares favorecen el crecimiento económico local, la reducción del impacto ambiental y la creación de oportunidades laborales. Es necesario fortalecer estas prácticas a través de capacitación, financiamiento accesible y políticas públicas que impulsen la economía circular en la región.

## Introducción

Según Acosta (2021), en la actualidad, el desarrollo económico y la protección ambiental representan desafíos críticos que las comunidades locales deben abordar mediante modelos sostenibles. El emprendimiento sostenible surge como una solución viable al combinar la generación de ingresos con prácticas que minimizan el impacto ambiental y fomentan la responsabilidad social. En este contexto, la economía circular se ha convertido en un modelo clave, ya que promueve la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, prolongando el ciclo de vida de los productos y optimizando el uso de los recursos naturales.

De acuerdo con diversos estudios, la economía circular no solo reduce el consumo excesivo de materias primas, sino que también impulsa la innovación y mejora la competitividad de los emprendimientos, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Estas empresas, debido a su flexibilidad, tienen un papel fundamental en la adopción de prácticas sostenibles, logrando así un equilibrio entre crecimiento económico y conservación ambiental.

Este trabajo de investigación se enfocó en analizar el impacto de los emprendimientos sostenibles en la economía circular en la parroquia San Isidro, con énfasis en la gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos. A través de un enfoque cuantitativo y la aplicación de encuestas, se evaluó el conocimiento, las prácticas y los desafíos que enfrentan los emprendedores locales en la transición hacia un modelo sostenible.

La presente investigación se estructura en tres capítulos:

Capítulo I: Presenta el marco teórico, donde se desarrollan los conceptos de economía circular, emprendimientos sostenibles y su impacto en las comunidades locales.

Capítulo II: Detalla el diseño metodológico, describiendo los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y análisis de datos.

Capítulo III: Propone estrategias concretas para fortalecer la economía circular en la parroquia San Isidro mediante la adopción de prácticas sostenibles.

Finalmente, el trabajo concluye con hallazgos relevantes y recomendaciones que buscan aportar al desarrollo económico y ambiental de la región.

De acuerdo con el criterio de Lasheras (2020), la economía circular es un nuevo enfoque que revoluciona la forma en que se interactúa con el medio ambiente. Su objetivo es evitar la sobrecarga de recursos naturales, cerrar los ciclos de energía y materiales, y fomentar el crecimiento sostenible. Esto se logra a diferentes niveles: en el ámbito empresarial, a través de

la producción y el consumo; en el nivel de colaboración, a través de la coordinación para minimizar la pérdida de recursos y prolongar la vida útil de los materiales. Para lograr este modelo circular, es necesario innovar en la forma en que se legisla, produce y consume, implementando soluciones ambientales cíclicas y regenerativas.

La economía circular se centra en la creación de un sistema económico que se basa en la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje de materiales, lo que ayuda a reducir la huella ecológica y a promover el crecimiento económico sostenible. Con esta investigación se analizó la aplicación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas de la Parroquia San Isidro.

Con el proyecto se produjeron resultados que contribuyeron a la comprensión de cómo la implementación de la economía circular puede beneficiar a la sociedad en diferentes sectores económicos.

#### **Diseño teórico**

##### **Problema**

¿Cómo influyen los emprendimientos sostenibles en el desarrollo de la economía circular en San Isidro?

##### **Objeto**

Crecimiento de los emprendimientos sostenibles

##### **Campo**

Prácticas sostenibles y economía circular.

##### **Objetivo**

Analizar el impacto de los emprendimientos sostenibles en la economía circular de San Isidro.

##### **Variables**

###### **Variable dependiente**

Desarrollo de la economía circular.

###### **Variable independiente**

Emprendimientos sostenibles.

##### **Tareas científicas**

- Revisar información bibliográfica sobre economía circular y emprendimientos sostenibles.
- Realizar un diagnóstico del impacto de los emprendimientos en la reducción de residuos.
- Proponer mejoras para fortalecer la economía circular a través de estos emprendimientos.

## CAPÍTULO I

### 1. Marco teórico

#### 1.1. Conceptos y principios de la economía circular

La economía circular, conocida también como economía de bucles, tiene cuatro metas clave: extender la vida útil de los productos, fabricar bienes más duraderos, impulsar el reacondicionamiento y reducir la cantidad de residuos. Todo esto busca, en última instancia, disminuir los desechos generados. Además, se asocia con la creación de empleo, el ahorro de recursos, una mayor competitividad económica y la prevención de residuos. Esta economía ha ido evolucionando y adaptándose a los procesos productivos y los sistemas económicos a través de diferentes enfoques empresariales. (Garabiza, 2021)

La economía circular propone un sistema industrial que, por intención y diseño sea regenerativo y restaurador. En lugar de enfocarse en la caducidad de los productos este modelo apuesta por la restauración promoviendo el uso de energías renovables y eliminando los químicos tóxicos impiden la reutilización de materiales. Así busca asegurar que los productos puedan regresar de forma segura a la Biosfera cerrando el ciclo de uso y optimizando los recursos disponibles (Carrillo y Pomar, 2021).

La economía circular busca alargar la vida útil de los productos, promover bienes duraderos, reacondicionar y reducir residuos, lo que favorece la creación de empleo, ahorro de recursos y competitividad económica. Este modelo evoluciona durante su aplicación en procesos productivos y se orienta hacia un sistema regenerativo, que reemplaza la caducidad por la restauración.

#### 1.2. Aplicaciones sectoriales de la economía circular.

Koff (2020) menciona que las aplicaciones sectoriales desempeñan un rol crucial en la transición hacia una economía circular, al ofrecer herramientas que permitan implementar estas medidas de manera práctica y ordenada. Esto se puede lograr tanto abordando problemas específicos de un sector en particular como consensuando aspectos transversales con aplicaciones globales.

Las investigaciones sobre la economía circular en varios sectores muestran que el reciclaje es la práctica más extendida. Sin embargo, para un cambio real hacia la circularidad, es necesario que los consumidores también adopten otras acciones, como la remanufactura, la economía colaborativa y la prolongación de la vida útil de los productos, entre otras opciones. (Mendoza, 2022).

Las aplicaciones sectoriales son fundamentales en la transición hacia una economía circular, ya que proporcionan herramientas prácticas y organizadas para implementar medidas tanto en

problemas específicos como en aspectos de aplicación global. Aunque el reciclaje es la práctica más común, lograr una verdadera circularidad requiere que los consumidores adopten otras iniciativas, como la remanufactura, la economía colaborativa y la extensión de la vida útil de los productos.

### **1.3. Instrumentos y políticas para promover la economía circular**

La regulación de la economía circular puede actuar como instrumento para la protección de la salud explorando posibles conexiones desde un concepto más amplio. Con esta intención, se examinan los instrumentos legales para guiar la economía circular. Así mismo, se evalúa su impacto considerando tanto las oportunidades como los riesgos que pueden surgir y se observan como podrían aplicarse de forma específica en los diferentes sectores, visto como un ámbito idóneo y particular para implementar estos principios (Almeida y Diaz, 2020).

De la Varga (2020) también menciona que la falta de instrumentos económicos, como impuestos sobre el vertido o la incineración de residuos, que operen a nivel nacional. Además, faltan mecanismos efectivos para asegurar que se cumplan estas políticas. En muchos municipios, la separación de residuos aún no se realiza de manera óptima. En general, existe poca coordinación a nivel nacional especialmente en lo que concierne a la planificación y el uso adecuado de infraestructura para el tratamiento de residuos.

Los instrumentos y políticas para fomentar la economía circular incluyen la regulación como una herramienta esencial para proteger la salud, evaluando su influencia en distintos sectores. Se analizan tanto las oportunidades como los riesgos asociados a su implementación. Sin embargo, se destaca carencia de medidas económicas a nivel nacional como impuestos y la falta de mecanismo eficaces para asegurar su cumplimiento. Además, en muchos municipios, la separación de residuos no es adecuada y existe una escasa coordinación en la planificación y gestión de infraestructura para el tratamiento de residuos.

### **1.4. Reutilización de materiales de construcción**

Sánchez (2021) menciona que la economía circular se establece como una estrategia diseñada para añadir valor a los materiales generados, considerando los efectos que estos pueden ocasionar en el entorno. Este modelo busca maximizar la durabilidad de los productos, dejando de lado el concepto tradicional de vida útil. Al aplicar esta estrategia, los residuos pueden ser integrados en el sistema productivo como materia prima para crear nuevos productos, ayudando a reducir la sobreexplotación de los recursos naturales.

Tal como explican Diaz y Santana (2019), los materiales pueden recuperar su funcionalidad al ser reutilizados en nuevos productos o reincorporados en el mismo formato. Este enfoque abarca prácticas como la reutilización y el reciclaje, aunque es crucial que en su transformación,

reciclado o reutilización no se consume más energía que en su fabricación original. Esto permite una economía circular más eficiente, donde los recursos se aprovechan al máximo sin incrementar el impacto energético y ambiental.

La economía circular se enfoca en prolongar la vida útil de los materiales y minimizar el impacto ambiental mediante prácticas de reutilización y reciclaje, integrando la reutilización de materiales como materia prima en nuevos productos. Este enfoque permite aprovechar los recursos al máximo, reduciendo la explotación de recursos naturales y evitando un aumento en el consumo energéticos durante su transformación.

### **1.5. Impacto de la economía circular en las PYMES**

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) tienen una gran ventaja al ser flexibles y capaces de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías. Esto les permite innovar con agilidad en sus procesos, lo que se traduce en resultados más rápidos y de mayor impacto. Además, las pymes son muy versátiles cuando se trata de cumplir con las normativas del entorno, siempre buscando mejorar su rentabilidad, obtener beneficios y fortalecer su reputación. Esto lleva a abrazar modelos disruptivos, como los de la economía circular, que les permiten reinventarse y crecer de manera sostenible (Jimenez, 2020).

Así mismo, la economía circular se ha propuesto como un sistema económico innovador que sustituye por completo "Fin de vida útil", fomentando así la economía circular para poder aumentar, reutilizar, reciclar y recuperar materiales, en los procedimientos de producción, distribución y consumo en los distintos grados de industrialización e influenciar a nivel nacional (Yanez y Vargas, 2023).

Las Pymes tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías, lo que les permite innovar y obtener los resultados más eficientes y de mayor impacto. Además, su flexibilidad le permite ajustarse a las normativas y mejorar su rentabilidad, lo que las lleva a adoptar nuevos modelos como lo es la economía circular. Este modelo promueve la reutilización, reciclaje y recuperación de materiales, transformando la producción y el consumo en las diversas industrias. De esta manera, las pymes pueden crecer de forma sostenible y contribuir a una economía más responsable.

### **1.6. Desarrollo en productos circulares y diseño sostenible**

La economía circular se considera una herramienta de desarrollo sostenible. También promueve una mayor protección ambiental y beneficios sociales mientras sirve como estrategia competitiva en los negocios, es una estrategia importante para lograr una economía verde, racional y sostenible convirtiéndose en una alternativa para apoyar la recuperación económica después de la pandemia en muchos países (Sánchez, 2023).

Ortiz y Fernández (2021), mencionan que este diseño de economía promueve el desarrollo sostenible al tiempo que proporciona beneficios comerciales al aumentar las ventas, atraer clientes conscientes del medio ambiente y comprar directamente materias primas a precios más bajos mediante la reutilización, reduciendo así los costos de producción, protegiendo los recursos naturales y reduciendo riesgos en los sistemas basados en recursos renovables y reservas finitas.

La EC se configura como un modelo estratégico clave para el desarrollo sostenible, promoviendo así mismo la protección del medio ambiente y la generación de beneficios sociales, a la vez que potencia la competitividad empresarial. Esta filosofía no solo impulsa una transición hacia una economía verde y racional, sino que también se presenta como una vía para la recuperación económica post pandemia en diversas regiones. Mediante la reutilización de materiales y la adquisición de materias primas a precios más bajos y esto da paso a que las empresas logren optimizar sus procesos productivos reduciendo costos y fortaleciendo su resiliencia frente a la escasez de recursos.

### **1.7. Impacto de los emprendimientos sostenibles**

El emprendimiento sostenible puede generar múltiples impactos positivos teniendo varios niveles de ruido donde deben mantenerse dentro de los límites permitidos en todo momento. En primera instancia es posible crear oportunidades laborales y posibilidades de desarrollo económico en las comunidades, particularmente en zonas desfavorecidas promoviendo la creación de emprendimientos con enfoque social. Las economías pueden ser fortalecidas por los responsables para promover el crecimiento económico de las comunidades locales y disminuir los niveles de pobreza (Boscan, 2023).

El impacto del emprendimiento sostenible en las diferentes comunidades percibe el desarrollo sostenible de manera para darle valor a sus emprendimientos y así educar nuevamente a los clientes exportando sus conocimientos y operaciones a otros niveles con el objetivo de mejorar su competitividad, al mismo tiempo que llevan a cabo una transformación lo que hacen que las industrias están aguardando la aparición de nuevos emprendimientos (Acosta, 2021).

El emprendimiento sostenible tiene el potencial de generar impactos positivos a diversos niveles, contribuyendo al desarrollo económico y social, especialmente en comunidades desfavorecidas. Al fomentar la creación de iniciativas con un enfoque social, lo que genera oportunidades laborales y se impulsa el crecimiento económico local, lo que ayuda a reducir la pobreza. Este tipo de emprendimientos también tienen un efecto transformado debido a que solo promueve la competitividad mediante la exportación de conocimientos y operaciones.

### **1.8. Modelos de negocios sostenibles**

Walther y Reátegui (2021), mencionan que al crear un modelo con enfoque en la sostenibilidad en las organizaciones locales se propone este modelo a través de pequeños productos de jengibre orgánico para orientar a los productores hacia el mercado de mayor valor. Este modelo de negocio cumple con los lineamientos de desarrollo sostenible e inversión de impacto, fortaleciendo la organización a través de la capitalización de un modelo agrícola exportador y rentabilidad en toda su cadena de suministro.

Marín y Carvajal (2019) establecen que el enfoque en los modelos de negocio deben sentrarse desde un puntos de vista holístico que se centra mas en la creacion de valor que en la generacion de ingresos y considera todas sus partes. También definen el modelo de negocio como estructuras que actúan como intermediarios en el proceso de creación de valor en la empresa asegurando que este modelo describe la lógica detrás de la creación, distribución lo que da paso a la captura de valor en sus productos.

Se plantea un modelo de negocio sostenible para organizaciones locales que promueve el uso de productos dirigiendolos hacia mercados de mayor valor, alineado con el desarrollo sostenible y la inversión de impacto. Este enfoque potencia la rentabilidad mediante modelos exportadores, optimizando la cadena de suministro.

### **1.9. Tecnología y sostenibilidad**

Melendez (2023) afirma que las tecnologías son iniciativas y herramientas cruciales para abordar el tema de los emprendimientos, la clave de aplicar tecnologías como motivación hace énfasis al incremento socioambiental implicando también el aumento de la producción, disminuye la pobreza gracias al uso de software y equipos tecnológicos.

La sostenibilidad debe integrarse en todas las acciones y estrategias de los distintos actores económicos y sociales, abarcando todos los niveles territorial, político, empresarial e individual. Desde la definición del concepto de desarrollo sostenible en el informe Brundtland de la década de 1980, que subrayó la importancia de velar por las generaciones venideras, teniendo en cuenta hasta los objetivos del desarrollo sostenible y la agenda 2030 de las Naciones Unidas (Molina, 2022).

Las tecnologías son esenciales para fomentar los emprendimientos, impulsando el crecimiento socioambiental y reduciendo los niveles de pobreza mediante el uso de Software y equipos tecnológicos. La sostenibilidad también deber ser incorporada en las estrategias de todos los actores económicos y sociales, a nivel territorial, político, empresarial e individual.

### **1.10. Financiamiento sostenible**

Como señala Landín (2019), el financiamiento sostenible ha emergido como una tendencia global de creciente relevancia, impulsada por una demanda progresiva de inversores, empresas y la sociedad en su conjunto. Aunque su esencia no altera fundamentalmente el papel tradicional del sistema financiero en la canalización de liquidez este se ve desafiado por nuevos paradigmas que propician la evolución de modelos financieros, impulsando la creación de mecanismos innovadores que buscan incorporar a un abanico más amplio de actores en el proceso económico.

Díaz y Saravia (2019) dicen que el financiamiento sostenible en América Latina y el Caribe enfrenta tanto retos como grandes oportunidades, esto mejora las perspectivas de inversión en esta región exige un análisis profundo y estratégico. En este sentido, es fundamental replantear el equilibrio entre la economía del mercado y el interés público. Lograrlo dependerá de la colaboración entre los sectores público y privado, combinando la innovación que impulsan los mercados con un compromiso sólido hacia la responsabilidad social respaldado por regulaciones justas y efectivas. Solo con este enfoque conjunto será posible avanzar hacia un desarrollo sostenible y equilibrado.

El financiamiento sostenible se erige como un fenómeno de trascendencia global, respondiendo a las exigencias de inversores y colectivos sociales que demandan esquemas financieros ms inclusivos y responsables. Aunque conserva su función cardinal de canalización de liquidez, se reconfigura bajo nuevos paradigmas, fomentando instrumentos novedosos que amplian la inclusión de actores en el entramado económico. En América latina y el Caribe, afronta desafíos inherentes y oportunidades significativas, requiriendo un replanteamiento estratégico del equilibrio entre las dinámicas mercantiles y el interés colectivo.

## CAPÍTULO II

### 2. Diseño metodológico

#### 2.1. Métodos

##### 2.1.1. Métodos teóricos

###### 2.1.1.1. Método deductivo

Espinoza (2023) argumenta que el método deductivo se utiliza para conectar el contenido curricular con el mundo real, funcionando como una alternativa que facilita la organización de nuevos conceptos y permite una mejor comprensión de los hechos o fenómenos estudiados.

Este enfoque es muy valioso en el ámbito educativo, debido a que promueve la generación de conocimiento a través del análisis, la interpretación y la reflexión de la información. Se aplicó en el aula mediante la presentación de principios generales que los estudiantes luego utilizaron para resolver problemas específicos y reales.

###### 2.1.1.2. Método inductivo

Este método permitió la recolección de datos específicos a través de la observación como una de sus herramientas.

##### 2.1.2. Métodos empíricos

###### 2.1.2.1. Encuesta

Mendoza (2020) menciona que las encuestas digitales son variadas, simples de elaborar y de distribuir. Además, permiten compilar resultados rápidamente y resultan más económicas que las encuestas impresas. Los estudiantes o personas que necesiten esta herramienta pueden utilizarla con mayor comodidad y a su propio ritmo, las encuestas fueron ejecutadas a los propietarios de emprendimientos locales en la parroquia San Isidro.

#### 2.2. Instrumentos

##### 2.2.1. Cuestionario

Para calcular las variables de la exploración los interrogatorios son de gran importancia debido a que esta herramienta ayuda a formular de mejor forma las preguntas.

##### 2.2.2. Google forms

Google forms es una utilidad que permite formular consultas, recolectar diversos tipos de datos y organizar eventos de forma práctica y accesible (Nuñez, 2021).

##### 2.2.3. SPSS

Es un recurso que permite procesar y examinar la información recopilada mediante un método de evaluación, proporcionando la capacidad de crear gráficos y tablas para visualizar datos complejos (Mayorga, 2021).

Se utilizó para realizar la fiabilidad de la encuesta y para las respectivas ilustraciones.

### 2.3. Población

Vizcaino (2023) menciona que, la población puede estar compuesta por personas, animales, plantas, objetos o cualquier conjunto de elementos que poseen una característica compartida relevante para el estudio.

La población estudiada está constituida por los emprendimientos sostenibles que residen en la parroquia “San Isidro”, en el cual se realizó una investigación para determinar la población específica de este estudio que fue de 50 emprendimientos.

### 2.4. Muestra

El cálculo del tamaño de la muestra es fundamental en el diseño de estudios cuantitativos. Un tamaño de muestra adecuado nos permite identificar la cantidad mínima de participante necesaria para probar la hipótesis planteada. Estos nos ayudan a reducir costos, optimizar el uso de los recursos de investigación y asegurar la viabilidad del estudio (Quispe, 2021). La muestra fueron 14 emprendimientos de la Parroquia San Isidro.

### 2.5. Análisis de los resultados

#### 2.5.1. Análisis de fiabilidad

**Tabla 1**

*Fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	10

**Nota.** Instrumento aplicado programa SPSS.

#### 2.5.2. Análisis e interpretación de los resultados

**Tabla 2**

*Tipo de emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Alimentación y bebidas	12	85,7
Artesanías	2	14,3
Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia “San Isidro”.

**Análisis**

El predominio del sector alimenticio, representado un abrumador 85.7%, evidencia una inclinación mayoritaria hacia actividades económicas ligadas a necesidades primarias y de consumo masivo. La escasa participación del sector artesanal, con un 14.3%, sugiere una subrepresentación de actividades creativas que podrían, sin embargo, ser nichos estratégicos si se implementan innovaciones significativas.

### Interpretación

El predominio del sector, con un 85.7%, puede interpretarse como un reflejo de la dependencia de la economía local en actividades principales y de alta demanda. Sin embargo, la participación limitada del sector artesanal (14.3%) podría indicar un mercado poco explorado que presenta oportunidades de variación, aunque quizás enfrenta barreras de entrada o escasez de apoyo.

**Tabla 3**

*Tiempo legalmente registrado*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Menos de 1 año	3 21,4
	De 1 a 2 años	8 57,1
	De 3 a 4 años	3 21,4
	Total	14 100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

### Análisis

Más de la mitad de los emprendimientos (57.1%) poseen entre uno y dos años de formalización, lo cual hace énfasis a la etapa incipiente de madurez organizacional. El 21.4% restante, con menos de un año o de tres a cuatro años, refleja una disparidad en los niveles de estabilidad y continuidad. Este dato plantea desafíos en cuanto a consolidación operativa y fiscal.

### Interpretación

El 57.1% de los emprendimientos se encuentra en la franja de uno a dos años de registro, lo que sugiere una etapa de consolidación. Este periodo es crítico para la supervivencia empresarial, ya que es cuando los emprendedores enfrentan desafíos relacionados con la formalización y estabilidad económica. La menor proporción de empresas con más tiempo indica un posible nivel de vulnerabilidad en la sostenibilidad a largo plazo.

**Tabla 4***Tipo de emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Individual	4	28,6
	Familiar	10	71,4
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

**Análisis**

Con un 71.4%, los emprendimientos se alzan como la forma predominante de asociación, lo cual sugiere un andamio socioeconómico basado en relaciones de confianza y recursos compartidos. Los emprendimientos individuales representando el 28.6% apuntan a esfuerzos autónomos que podrían enfrentar mayores limitaciones en cuanto a transformación de recursos.

**Interpretación**

La prevalencia de emprendimientos familiares (71.4%) destaca la importancia de los lazos familiares en la estructura organizativa, lo que podría ser un factor positivo en cuanto a conexión y compromiso. Sin embargo, también puede descifrarse como una posible limitación para atraer capital externo o expandirse en términos de profesionalización y gobernanza.

**Tabla 5***Conocimiento sobre economía circular*

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Excelente	7	50,0
	Bueno	6	42,9
	Regular	1	7,1
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

**Análisis**

El 50% de los encuestados calificaron su conocimiento como excelente, complementado por un 42.9% que consideran bueno sus instrucciones sobre la economía circular. Este nivel de ilustración en la temática posiciona a los emprendedores como actores potencialmente clave en la transición hacia modelos productivos más sostenibles y resilientes.

**Interpretación**

El hecho de que el 50% de los encuestados consideren su conocimiento excelente refleja un nivel destacado de alfabetización en prácticas sostenibles. Esto puede interpretarse como una ventaja competitiva en sectores que valoran la sostenibilidad. Sin embargo, el segmento que califica su conocimiento como regular que es el 7.1% resalta la necesidad de reforzar el entendimiento más uniforme.

**Tabla 6**

*Prácticas de reciclaje de materiales*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Siempre	4	28,6
	Casi siempre	9	64,3
	A veces	1	7,1
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

**Análisis**

Una proporción considerable (64.3%) indico que casi siempre integra prácticas de reciclaje, mientras que un 28.6% lo hace sistemáticamente. Este dato muestra una adopción paulatina pero firme, de estrategias de reducción de desechos marcando un compromiso hacia la sostenibilidad ambiental.

**Interpretación**

El compromiso significativo hacia el reciclaje reflejado en el 92.9% que lo realizan siempre o casi siempre sugiere una alineación con las tendencias globales de sostenibilidad. Esto no solo posiciona a los emprendimientos en un marco ético si no también podría mejorar su rentabilidad mediante la reducción de costos relacionados con los insumos.

**Tabla 7**

*Inicio de su emprendimiento*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Fondos propios	4	28,6
	Prestamo	10	71,4
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

### **Análisis**

El financiamiento externo en forma de préstamos bancarios con el 71.4% se destaca como la principal fuente de recursos, lo cual podría reflejar una limitada capacidad de autofinanciamiento inicial. Por otro lado, el uso de ahorros propios (28.6%) evidencia un segmento que asume riesgos financieros personales en sus iniciativas.

### **Interpretación**

El uso de préstamos bancarios como principal fuente de recursos (71.4%) evidencia una dependencia del sistema financiero formal. Aunque esto demuestra confianza en su viabilidad, también podría implicar riesgos si los márgenes de ganancia no son suficientes para cumplir con las obligaciones crediticias. Por otro lado, los fondos propios (28.6%) resaltan el esfuerzo personal y la visión emprendedora.

**Tabla 8**

*Ingresos mensuales del emprendimiento*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
<b>Válidos</b>			
	De 0 a \$300	4	28,6
	De300 a \$600	4	28,6
	De600 a \$900	6	42,9
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

### **Análisis**

Los ingresos oscilan predominante entre \$600 y \$900 (42.9%) seguido por categorías más bajas. Este rango sugiere que la mayoría de los emprendimientos generan ingresos moderados, quizás suficientes para operar, pero con limitaciones para expandirse rápidamente sin soporte adicional.

### **Interpretación**

Los ingresos moderados con un 42.9% en el rango de \$600 a \$900, reflejan una estabilidad económica incipiente suficiente para operaciones básicas, pero con capacidad limitada para reinversiones significativas. Esto podría interpretarse como un indicador de que los emprendimientos están buscando formas de maximizar su productividad.

**Tabla 9***Gastos mensuales del emprendimiento*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	De 0 a \$150	8	57,1
	De150 a \$300	5	35,7
	De300 a \$450	1	7,1
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

**Análisis**

El gasto más frecuente se sitúa entre 0 y \$150 (57.1%) reflejando un control de costos predominante mientras que solo un pequeño porcentaje incurre en gastos más elevados. Esto puede interpretarse como un indicador de estrategias operativas pero sostenible.

**Interpretación**

Los gastos bajos (57.1% en la categoría de \$0 a \$150) reflejan un enfoque conservador en la gestión de recursos, aunque esta austeridad puede ser beneficiosa en términos de sostenibilidad operativa, también podría limitar la capacidad de inversión en innovaciones o expansiones estratégicas.

**Tabla 10***Objetivo respecto a la sostenibilidad*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Reducir el uso de materiales no reciclable	1	7,1
	Optimizar el uso de recursos naturales	6	42,9
	Generar productos mas sostenibles	7	50,0
	Total	14	100,0

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

**Análisis**

La generación de productos más sostenibles (50%) emerge como la prioridad estratégica, seguida por la optimización del uso de recursos naturales (42.9%). Este enfoque apunta hacia la visión integral de sostenibilidad que podría fortalecer la competitividad y aceptación en mercados conscientes.

#### **Interpretación**

La predominancia del objetivo de generar productos más sostenibles (50%) pone en evidencia una estrategia centrada en satisfacer demandas emergentes de consumidores conscientes. La optimización de recursos naturales (42.9%) complementa esta visión, indicando que los emprendedores no solo buscan impactos inmediatos, sino que también priorizan la eficiencia en el uso de recursos.

**Tabla 11**

*Modelo de economía circular*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Reciclaje materiales	2	14,3
	Reutilización productos	3	21,4
	Producción circular	9	64,3
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia “San Isidro”.

#### **Análisis**

La producción circular adoptada por un 64.3% se destaca como el modelo dominante, superando prácticas como la reutilización de productos (21.4%). Esto sugiere una orientación robusta hacia el cierre de ciclos productivos, alineada con los principios fundamentales de la economía circular.

#### **Interpretación**

La adopción mayoritaria de la producción circular (64.3%) denota un enfoque estratégico hacia la reducción de residuos y el cierre de ciclos productivos. Esto posiciona a los emprendimientos como agentes transformadores en sus respectivas industrias al alinearse con los modelos globalmente reconocidos por su impacto positivo en el medio ambiente.

### **2.6. Triangulación de la información**

El nivel de erudición sobre economía circular, las prácticas de reciclaje y la adopción de modelos circulares revela sinergias intrínsecas que configuran las prácticas sostenibles en los

emprendimientos estudiados. Los emprendimientos familiares predominan con un 71.4% exhibiendo un grado elevado de comprensión conceptual sobre economía circular con un 50% que lo califica como excelente lo cual se refleja en una mayor inclinación hacia la implementación de modelos avanzados como la producción circular (70%). Este fenómeno sugiere que las estructuras familiares propician una sinergia organizacional que facilita la internalización de conocimientos y el acceso cooperativo a recursos estratégicos. Por otro lado, los emprendimientos individuales son minoritarios (28.6%) diversifican sus estrategias al priorizar soluciones operativas inmediatas, tales como la reutilización de productos o el reciclaje incipiente, debido probablemente a restricciones en capital humano o financiero. Así mismo, se observa una relación proporcional entre el nivel de prácticas de reciclaje y la adopción de estrategias avanzadas, los emprendimientos realizan reciclaje de manera constante (93%) demuestran una mayor capacidad para integrar modelos holísticos como la producción circular, mientras que aquellos con prácticas esporádicas evidencian limitaciones para escalar hacia paradigmas más sofisticados. Este panorama denota que el grado de conocimiento técnico opera como un eje catalizador para la implementación de modelos sostenibles, consolidando un círculo virtuoso entre la formación, la estructura empresarial y las prácticas ambientales. En consecuencia, resulta imperativo robustecer las capacidades cognitivas y financieras tanto de los emprendimientos individuales como familiares mediante programas de capacitación técnica avanzada y mecanismos equitativos de financiamiento favoreciendo una transición inclusiva hacia la sostenibilidad y fortaleciendo su competitividad en mercados exigentes.

## CAPÍTULO III

### 3. Diseño de la propuesta

#### 3.1 Tema de la propuesta

Guía para la gestión de residuos como práctica sostenible en los emprendimientos de la parroquia San Isidro.

#### 3.2 Antecedentes

San Isidro es una parroquia que se encuentra en una región caracterizada por su riqueza natural y cultural. Esta área ha experimentado un crecimiento significativo en términos de desarrollo económico y social, impulsado en gran medida por la actividad emprendedora local. Los emprendimientos en San Isidro abarcan una variedad de sectores, desde la producción de alimentos y bebidas hasta la artesanía, reflejando la diversidad y creatividad de sus habitantes. El desarrollo económico de San Isidro ha sido impulsado por la capacidad de sus emprendedores para identificar y aprovechar oportunidades de negocio que no solo generan ingresos, sino que también promueven prácticas sostenibles. La economía local se ha beneficiado de la implementación de modelos de negocio que integran la sostenibilidad como un componente clave, lo que ha permitido a los emprendedores locales no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno competitivo.

La economía circular se ha convertido en un modelo esencial para los emprendimientos en San Isidro. Este enfoque promueve la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, prolongando el ciclo de vida de los productos y optimizando el uso de los recursos naturales. Los emprendedores de San Isidro han adoptado prácticas de economía circular para minimizar la generación de residuos y maximizar la eficiencia en el uso de los recursos. Estas prácticas incluyen el reciclaje de materiales, la reutilización de productos y la implementación de procesos de producción circular. Los emprendimientos sostenibles en San Isidro se caracterizan por su compromiso con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Estos negocios no solo buscan generar beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar de la comunidad y la conservación del entorno natural. Los emprendedores locales han demostrado un alto nivel de conocimiento sobre la economía circular y han implementado prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de capacitación técnica y el acceso limitado a financiamiento adecuado. (Hernández, 2017)

#### 3.3 Justificación

Hernandez (2017) argumenta que la correcta gestión de residuos no solo reduce los impactos negativos en el medio ambiente, sino que también genera beneficios económicos y sociales.

Implementar esta guía permitirá a los emprendimientos:

- Minimizar la generación de residuos mediante prácticas de reducción y reutilización.
- Optimizar recursos y reducir costos operativos asociados a la disposición de desechos.
- Fomentar una cultura de sostenibilidad en la comunidad.
- Mejorar la competitividad y reputación de los negocios locales al alinearse con prácticas responsables.

Esta propuesta responde a las necesidades de los emprendedores locales, proporcionando herramientas prácticas y concretas para alcanzar una gestión eficiente y sostenible de los residuos

### **3.4 Objetivos**

#### **3.4.1 Objetivo general**

- Diseñar una guía práctica para la gestión de residuos en los emprendimientos de la parroquia San Isidro, promoviendo prácticas sostenibles y la adopción de estrategias alineadas con la economía circular.

#### **3.4.2 Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico inicial de la gestión de residuos en los emprendimientos de San Isidro.
- Desarrollar e implementar estrategias para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.
- Monitorear y evaluar la efectividad de las estrategias de gestión de residuos.

### **3.5. Desarrollo de la propuesta**

#### **3.5.1. Diagnóstico inicial**

El primer paso para la implementación de la guía de gestión de residuos es realizar un diagnóstico detallado que permita identificar las condiciones actuales en los emprendimientos de la parroquia San Isidro. Este diagnóstico incluye:

##### **3.5.1.1. Auditoría de residuos**

Realización de un análisis para determinar la cantidad, tipos y características de los residuos generados (orgánicos, inorgánicos, reciclables y no reciclables).

Ejemplo: Un emprendimiento de alimentos y bebidas puede producir residuos orgánicos (sobras de alimentos) y envases de plástico, los cuales deben ser gestionados de forma diferenciada.

### **3.5.1.2. Evaluación de prácticas existentes**

Identificar qué acciones, si las hay, ya están implementadas en los emprendimientos. Por ejemplo, clasificar residuos, reutilizar materiales o realizar acuerdos con centros de reciclaje.

Aplicar encuestas y entrevistas estructuradas a los emprendedores para conocer sus conocimientos y limitaciones respecto a la gestión de residuos.

### **3.5.1.3. Detección de áreas de oportunidad**

- Analizar qué barreras enfrentan los emprendimientos para adoptar prácticas sostenibles (falta de conocimiento, recursos económicos o infraestructura).
- Identificar las áreas donde se puede mejorar la reducción y reutilización de materiales.
- El diagnóstico permitirá sentar las bases para la creación de una guía adaptada a las necesidades específicas de los emprendimientos locales, garantizando así su viabilidad y éxito.

## **3.5.2 Estrategias para la gestión de residuos**

Con base en el diagnóstico inicial, se propone un plan estructurado de estrategias que permita a los emprendedores reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados. Estas estrategias se organizan en tres etapas clave:

### **3.5.2.1. Reducción en la fuente**

Reducir los residuos desde su origen es fundamental para minimizar el impacto ambiental y los costos asociados. Las acciones incluyen:

#### **3.5.2.1.1. Diseño ecológico de procesos**

Identificar y sustituir materiales no reciclables o de un solo uso por opciones biodegradables o reutilizables.

Ejemplo: En un emprendimiento artesanal, reemplazar el plástico de los empaques por materiales como cartón reciclado o tela reutilizable.

#### **3.5.2.1.2. Capacitación sobre prácticas de reducción**

Talleres dirigidos a los emprendedores para enseñar técnicas de producción limpia y uso eficiente de recursos.

Ejemplo: Capacitar a los dueños de negocios en el control de porciones y reducción del desperdicio de alimentos en emprendimientos gastronómicos.

#### **3.5.2.1.3. Control y monitoreo de insumos**

Implementar sistemas de registro para controlar el uso de materiales y detectar áreas donde se puedan reducir.

### **3.5.2.2. Reutilización de materiales**

La reutilización de materiales permite alargar la vida útil de los recursos y reducir la generación de residuos. Las acciones incluyen:

#### **3.5.2.2.1. Reutilización interna de residuos**

Promover la incorporación de materiales reciclables dentro del mismo proceso productivo.

Ejemplo: En talleres de carpintería, reutilizar recortes de madera para la creación de nuevos productos o piezas.

#### **3.5.2.2.2. Creación de redes de intercambio y donación**

Establecer alianzas con otras empresas o instituciones para donar materiales que puedan tener una segunda vida útil.

Ejemplo: Donar residuos orgánicos a productores de abono o centros de compostaje locales.

#### **3.5.2.2.3. Implementación de sistemas de almacenamiento temporal**

Diseñar espacios dentro de los emprendimientos donde se clasifiquen y almacenen los materiales reutilizables de manera ordenada.

### **3.5.2.3. Reciclaje y alianzas estratégicas**

El reciclaje es un paso fundamental en la economía circular y en la gestión de residuos. Para ello, se proponen las siguientes acciones:

#### **3.5.2.3.1. Clasificación y separación de residuos**

Instalar contenedores diferenciados para residuos orgánicos, plásticos, papel/cartón y materiales no reciclables.

Ejemplo: Un negocio de alimentos puede separar los residuos orgánicos para compostaje y los plásticos para reciclaje.

#### **3.5.2.3.2. Convenios con centros de reciclaje**

Establecer acuerdos con empresas locales o recicladoras que puedan recoger los residuos clasificados para su tratamiento adecuado.

#### **3.5.2.3.3. Incentivos para el reciclaje**

Fomentar la creación de programas de recompensas para emprendedores que logren cumplir objetivos de reciclaje (por ejemplo, reducir un 20% de sus residuos en seis meses).

### **3.5.3. Capacitación y sensibilización**

La capacitación es clave para garantizar la adopción exitosa de las estrategias propuestas. Se realizarán las siguientes actividades:

#### **3.5.3.1. Talleres educativos**

Capacitación sobre la importancia de la economía circular y técnicas prácticas de gestión de residuos.

Ejemplo: Talleres sobre compostaje de residuos orgánicos y uso de materiales reciclables en procesos productivos.

#### **3.5.3.2. Campañas de sensibilización**

Crear materiales informativos (folletos, afiches) para difundir entre los emprendedores y la comunidad sobre los beneficios económicos y ambientales de la gestión adecuada de residuos.

#### **3.5.3.3. Demostraciones prácticas**

Realización de ejemplos concretos en emprendimientos seleccionados para mostrar cómo se implementan las estrategias de manera efectiva.

#### **3.5.4 Monitoreo y Evaluación**

Para asegurar la efectividad de las estrategias, se implementará un sistema de monitoreo continuo que permita evaluar los resultados y realizar ajustes según sea necesario.

##### **3.5.4.1. Indicadores Clave**

- Porcentaje de residuos reducidos mensualmente.
- Volumen de materiales reutilizados y reciclados.
- Reducción de costos operativos asociados a la gestión de residuos.

##### **3.5.4.2. Auditorías periódicas**

Realización de revisiones cada tres meses para identificar avances y áreas de mejora.

##### **3.5.4.3. Retroalimentación constante**

Generar reportes con los resultados obtenidos y brindar recomendaciones para optimizar las estrategias implementadas.

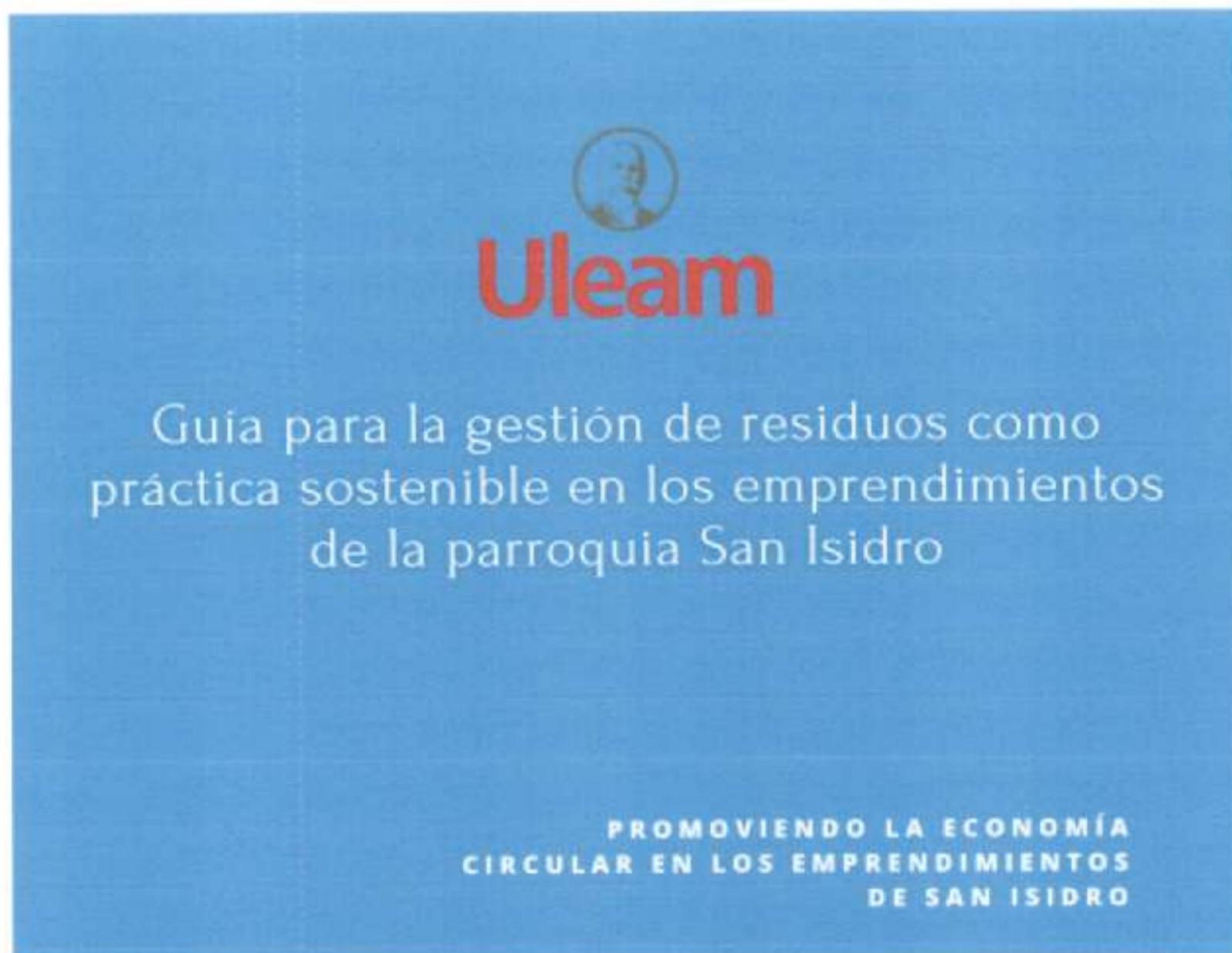
Con esta guía estructurada, los emprendedores de la parroquia San Isidro podrán adoptar prácticas sostenibles que les permitan:

- Reducir significativamente la generación de residuos.
- Optimizar sus procesos y recursos.
- Contribuir al cuidado del medio ambiente.
- Mejorar su competitividad y fortalecer su posicionamiento en el mercado.

Estas acciones no solo benefician a los emprendimientos, sino que también promueven una cultura de sostenibilidad en la comunidad, alineada con los principios de la economía circular.

## Ilustración 1

*Guía para la Gestión de Residuos*



## Introducción

La gestión de residuos es esencial para reducir el impacto ambiental y mejorar los procesos de los emprendimientos. Esta guía ofrece estrategias simples y prácticas para:

- Reducir residuos desde el origen.
- Reutilizar materiales dentro del proceso productivo.
- Reciclar de manera eficiente.
- Aplicar estas acciones ayudará a optimizar recursos, reducir costos y fomentar prácticas sostenibles.



## Importancia de la Gestión de Residuos

- Reducción de contaminación en suelo, aire y agua.
- Aprovechamiento de recursos naturales.



## Impacto Ambiental

La gestión adecuada de residuos tiene un papel fundamental en la conservación del medio ambiente y en la lucha contra los problemas actuales como el cambio climático, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos naturales.

## Beneficios Económicos

- Ahorro en costos operativos.
- Mejora de la imagen del emprendimiento.



## Responsabilidad Social

- Generación de un impacto positivo en la comunidad.
- Fortalecimiento de la cultura ambiental en el negocio.

Implementar prácticas responsables inspira a empleados, clientes y a la comunidad a tomar acciones concretas para el cuidado del medio ambiente. La educación y la sensibilización son clave para crear una cultura de sostenibilidad.

## Estrategias para la Gestión de Residuos

### 1. Evaluación Inicial

- Realiza un análisis diario de los residuos generados.
- Identifica oportunidades de reducción y reutilización.

Ejemplo: Separar residuos orgánicos para compostaje.

## Auditorías Periódicas

Realizar auditorías cada tres meses para medir el desempeño de las estrategias implementadas y ajustar donde sea necesario.

### 2. Reducción en la Fuente

- Usa materiales biodegradables o reciclables.
- Capacita al personal sobre cómo reducir el uso de insumos.

Ejemplo: Reemplazar plásticos por empaques de tela reutilizables.



## Reutilización de Materiales

Reutilización Interna  
Incorporar materiales reciclables dentro del propio negocio:

- Ejemplo: En un taller de carpintería, utilizar recortes de madera para crear productos más pequeños como adornos.



Donaciones y Alianzas  
Colaborar con otras empresas o instituciones para que los materiales puedan ser reutilizados:

- Ejemplo: Donar botellas de vidrio a negocios que las puedan reutilizar en la producción de bebidas o decoraciones.



Almacenamiento Organizado  
Diseñar un espacio adecuado para clasificar y almacenar los materiales reutilizables de manera ordenada, facilitando su uso posterior.



# Conclusión

Adoptar prácticas sostenibles en la gestión de residuos beneficia tanto al medio ambiente como a los emprendimientos. Implementar las estrategias de reducción, reutilización y monitoreo permite optimizar recursos, mejorar la competitividad y promover un entorno más limpio y responsable.



**Elaborado por:** Yandri Pisco.

**Nota.** 6 hojas de guía.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda promover la adopción de prácticas sostenibles en los emprendimientos de San Isidro mediante programas de capacitación continua, enfocados en la gestión adecuada de residuos. Esto permitirá optimizar el uso de recursos, reducir los impactos ambientales y fortalecer la transición hacia un modelo de economía circular.

- Se sugiere priorizar la implementación de medidas para superar las limitaciones detectadas en los emprendimientos, como la falta de conocimientos técnicos, infraestructura insuficiente y ausencia de alianzas estratégicas. Estas acciones deben incluir la instalación de espacios para la clasificación de residuos y la promoción de acuerdos con centros de reciclaje.

- Se recomienda que los emprendedores implementen la guía diseñada para la gestión de residuos, utilizando sus estrategias prácticas de evaluación, reducción, reutilización y reciclaje. Además, se debe establecer un sistema de monitoreo para medir los avances, asegurar la efectividad de la guía y realizar los ajustes necesarios para maximizar su impacto.

## **Conclusiones**

- La correcta gestión de residuos en los emprendimientos de la parroquia San Isidro contribuye a minimizar los impactos ambientales y a optimizar el uso de los recursos, favoreciendo la transición hacia un modelo de economía circular. Además, fomenta una cultura empresarial responsable y sostenible, fortaleciendo la competitividad local. Este enfoque no solo reduce la cantidad de residuos enviados a vertederos, sino que también promueve el uso eficiente de los materiales, beneficiando tanto a los emprendedores como al entorno comunitario.

- El diagnóstico inicial permitió identificar que los emprendimientos de la parroquia San Isidro enfrentan desafíos significativos relacionados con la gestión de residuos, destacándose como hallazgos principales: la falta de conocimientos técnicos en prácticas sostenibles, la limitada infraestructura para la clasificación y reutilización de materiales, y la ausencia de alianzas estratégicas con centros de reciclaje. Sin embargo, se evidenció un interés creciente entre los emprendedores por implementar prácticas sostenibles, lo que representa una oportunidad para promover la adopción de modelos de economía circular que optimicen sus procesos productivos y reduzcan los impactos ambientales.

- Se diseñó una guía práctica para la gestión de residuos en los emprendimientos de la parroquia San Isidro, basada en principios de economía circular. Esta herramienta incluye estrategias específicas de evaluación, reducción, reutilización y reciclaje, adaptadas a las necesidades identificadas durante el diagnóstico inicial. La guía tiene como objetivo optimizar el uso de recursos, disminuir los impactos ambientales y fomentar una cultura empresarial sostenible, contribuyendo al desarrollo económico y ambiental de la comunidad.

## Referencias

- Acosta Prado, J., Zarate Torres, R., & Ortiz, E. (2021). Emprendimientos sostenibles: un estudio de caso múltiple. *Scielo Chile*, 32(6), 169-178.
- Acosta-Prado, J. C.-T. (2021). Emprendimiento sostenible. En *Emprendimiento sostenible*.
- Almeida Guzmán, M., & Diaz Guevara, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. *Avances en Ecuador. Estudios de la Gestión revista internacional de administración* (8), 34-56.
- Boscán, M., Melean, R., Chávez, K., & Calonches, A. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Revista de ciencias de la administración y economía*, 13(26), 223-236.
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. (23), 1-16.
- Chávez Fonseca, L. G., Altafulla Macías, S. C., & Ortiz Miranda, J. A. (2021). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA DISMINUIR TRASTORNOS DE DISLEXIA Y DISORTOGRAFÍA. 17(81), 338-344.
- De la Varga Pastor, A. (2020). La incorporación de la economía circular en la legislación estatal de residuos a raíz de la Directiva (UE) 2018/851.
- Diaz, C., & Santana, A. (2019). Economía circular. Ponencia presentada en el Comité ISO TC, 323(1-4).
- Diaz Bonilla, E., & Saravia Matus, S. (2019). Los objetivos de desarrollo sostenible y el desarrollo rural en América Latina y el Caribe: reflexiones sobre costos y financiamientos. 1-101.
- Espinoza Freire, E. E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación intervención educativa*, 2(2), 34-41.
- Garabina, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador. 42(02), 1-16.
- Hernández, J. (2017). Manejo de residuos. Tijuana: Editorial del Norte.
- Hernández, J. (2017). Manejo de residuos. Tijuana: Editorial del Norte.
- Iván, M. (2020). Normas para una economía circular. *Industri Ambiente: gestión medioambiental y energética*, 32-35.
- Jiménez, R., Hernández, J., & López, S. (2020). Economía circular, aproximación a un modelo para pymes exportadoras. *Revista Colombiana de ciencias administrativas*, 2(1), 62-77.

Landin Cherres, C. (2019). Rol del sistema financiero en la consolidación del desarrollo sostenible en Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, 1-84.

Lasheras, R. A. ((2020)). Economía Circular. En Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes.

Loya Núñez, J. (jueves de septiembre de 2021). Blog Modalidad a Distancia. Obtenido de Google Forms: una herramienta que nos ayudara con las encuestas.

Marín Sanchis, C., & Carvajal Prieto, M. (2019). Modelos de negocio para el periodismo: una propuesta metodológica para realizar estudios de caso. 1-24. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/16869/525-4041-3-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mayorga Ponce, R., Monroy Hernández, A., Hernández Rubio, J., Roldan Carpio, A., & Reyes Torres, S. (2021). Programa SPSS. Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 10(19), 282--284.

Meléndez, J. (2023). Economía agroalimentaria circular: tendencias gerenciales para la sostenibilidad de los sistemas de producción. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 28(9), 664--684.

Mendoza, N., Milena, L., Morales, C., & William, A. (2022). UNA MIRADA A LA BRECHA ENTRE ACTITUD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA ECONOMÍA CIRCULAR. Tendencias, 23(1), 372-394.

Molina Azorín, J., Tarí, J., López Gamero, M., Pereira Moliner, J., Pertusa Ortega, E., & Antón López, A. (2022). Los destinos turísticos inteligentes y la sostenibilidad. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, 51--71.

NATALIA, S. (2021). ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS PROVENIENTES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN BOGOTÁ {Universidad de América}. Repositorio institucional, BOGOTÁ.

Ortiz Palomino, M., & Fernández Bedoya, V. (2021). Evidencias de economía circular en Sudamérica. Una revisión sistemática en las bases de datos Scielo y Redalyc, 2018-2020. Espiritu Emprendedor TES, 5(3), 13--28.

Quispe, A. M., Pinto, D. F., Huamán, M. R., Bueno, G. M., & Campos, A. V. (2021). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. Contribución Especial, 78-83.

Reátegui Vela, W., & Reátegui Vela, A. (2021). La relevancia de las finanzas en un modelo de negocio sostenible en poblaciones vulnerables. Quipucamayó, 29(61), 9-17.

Román Mendoza, E. (2020). La evaluación del profesorado universitario en tiempos de pandemia: los sistemas online de gestión de encuestas de satisfacción estudiantil. *Campus Virtuales*, 9(2), 61–70.

Sánchez Suárez, Y., Trujillo García, L., Hernández Nariño, A., Cuervo Saiz, L., Sablón Cossío, N., & Marqués León, M. (2023). Una aproximación a la economía circular y su contribución en el contexto de la pandemia. *Infodir* (40), 1-24.

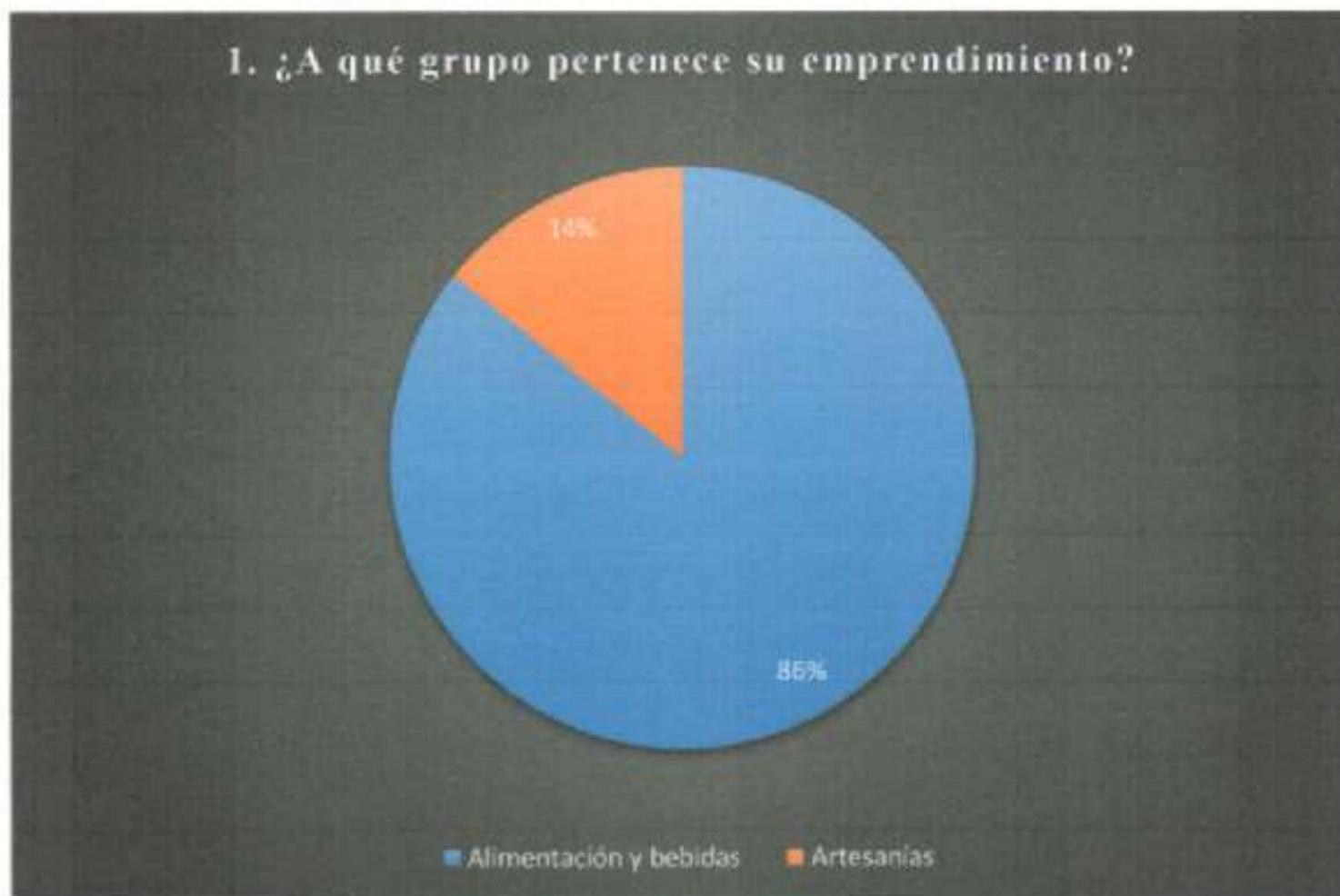
Vizcaino Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. doi:10.37811/cl\_rcm.v7i4.7658

Yanez, S., & Vargas, C. (2023). Economía circular, su alcance informativo en la web enfocado en las PYMES. *Universidad de Manizales*, 24(2), 1-6.

## Anexos

### Ilustración 2

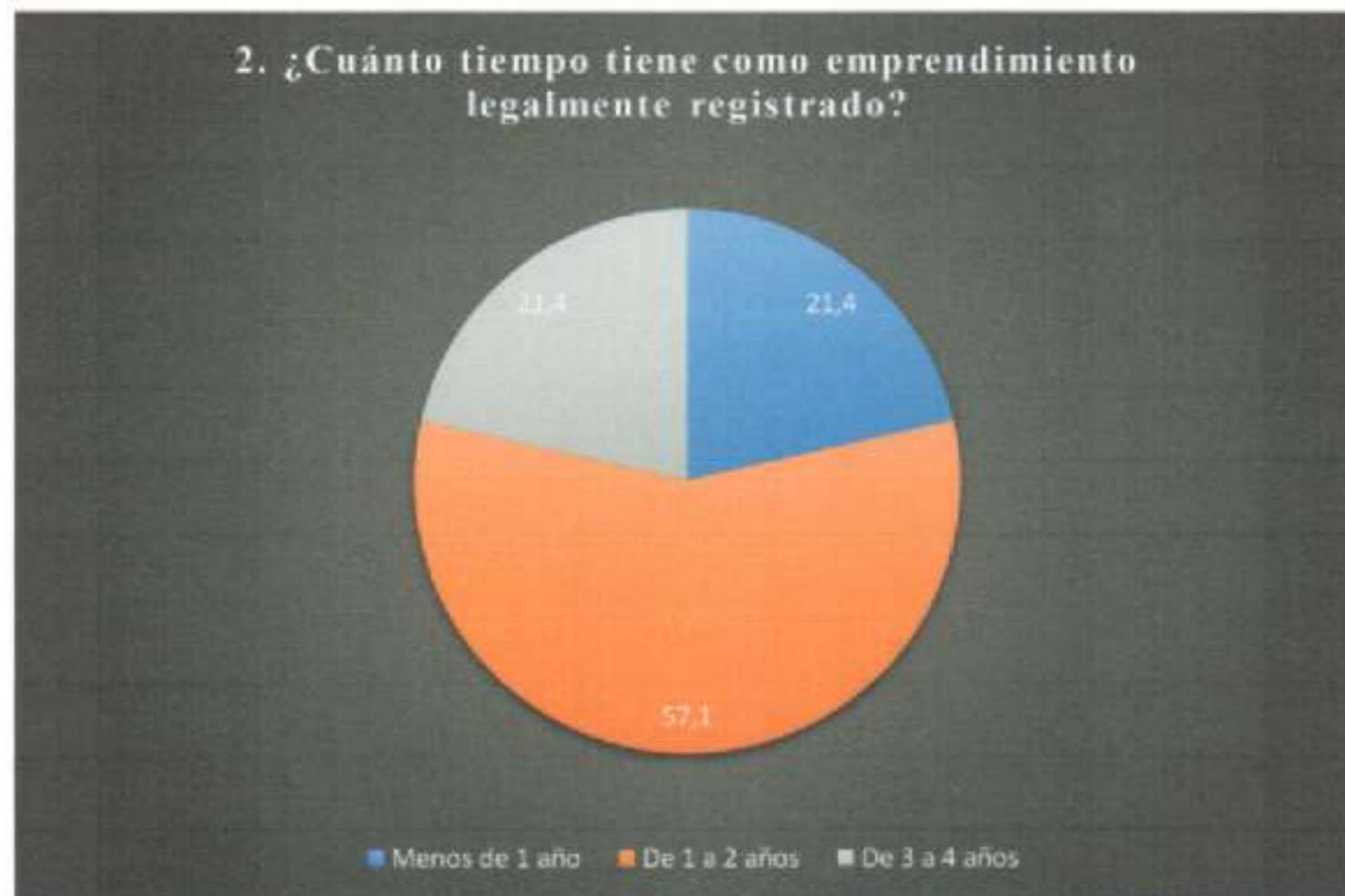
*Tipo de emprendimiento*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia "San Isidro".

### Ilustración 3

*Tiempo legalmente registrado*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

**Ilustración 4**

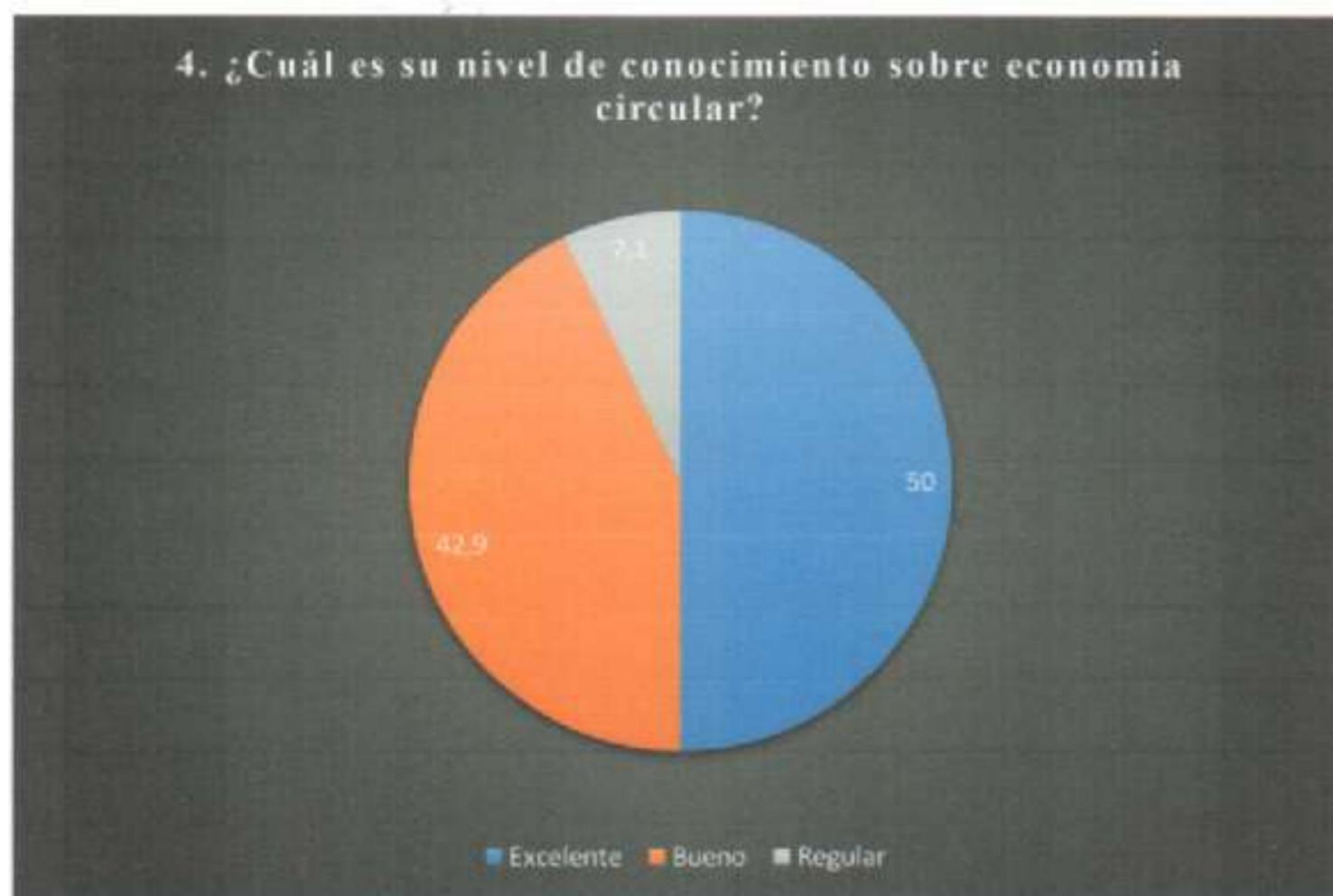
*Tipo de emprendimiento*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

## Ilustración 5

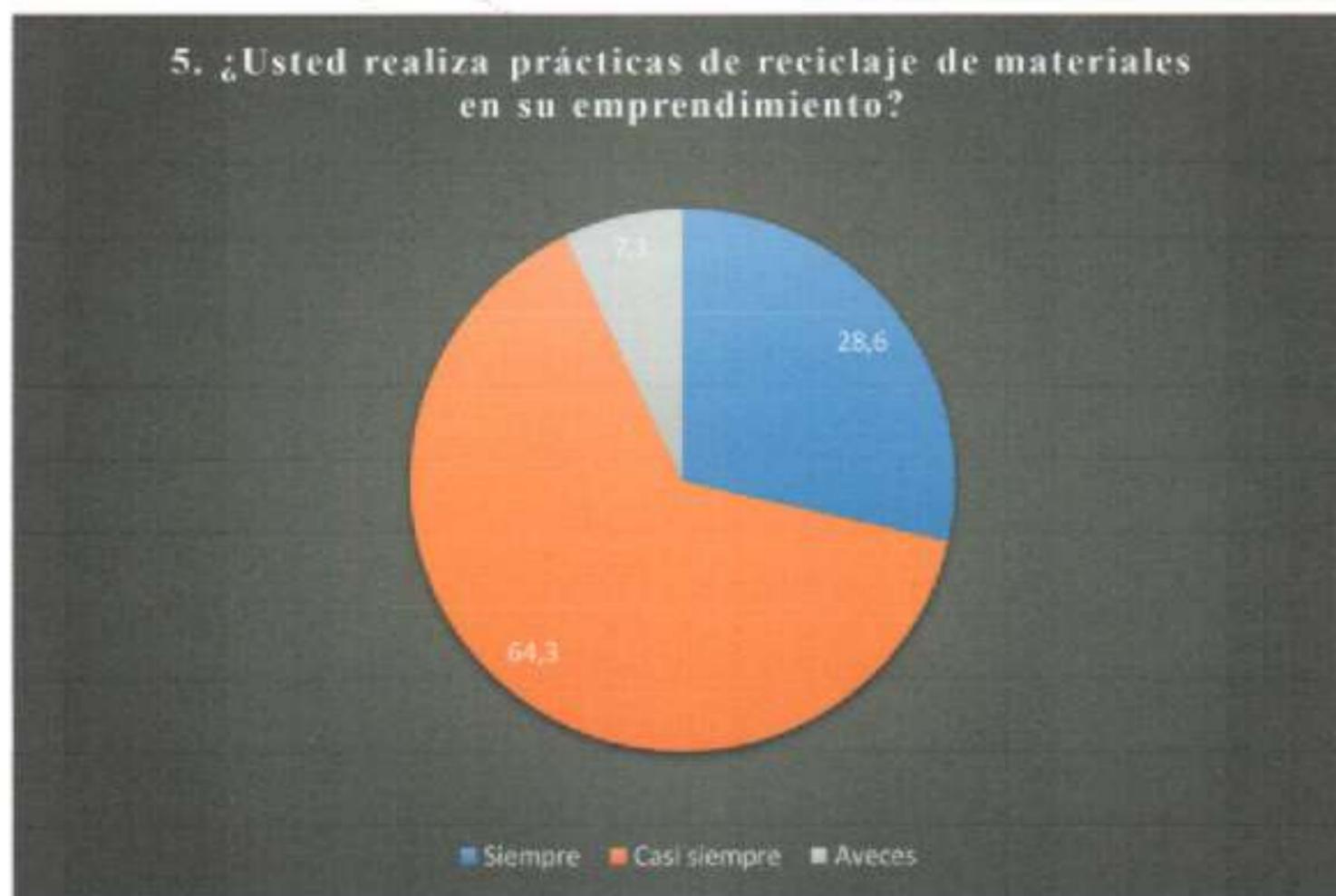
### Conocimiento sobre economía circular



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

## Ilustración 6

### *Prácticas de reciclaje de materiales*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

## Ilustración 7

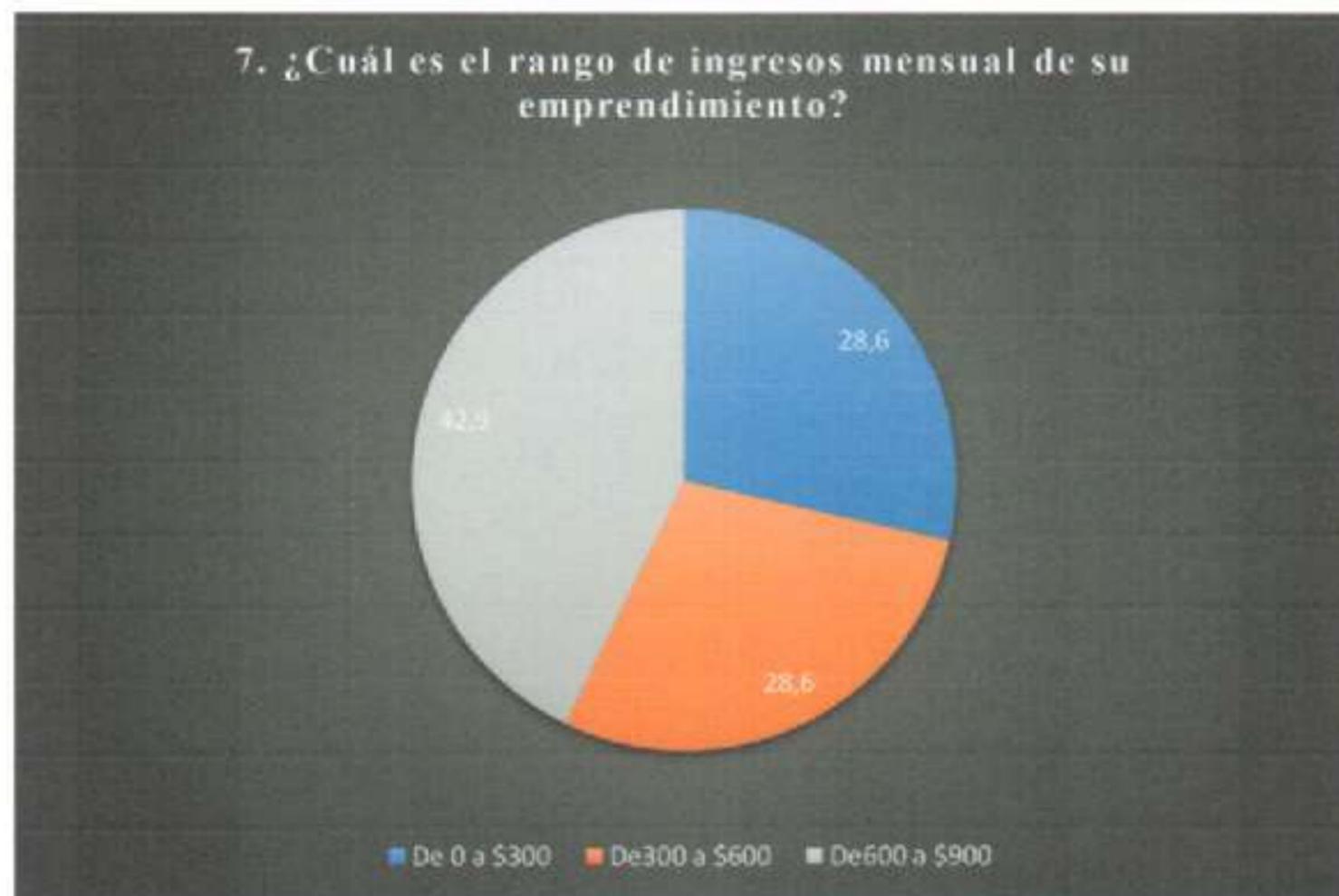
### *Inicio de su emprendimiento*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

## Ilustración 8

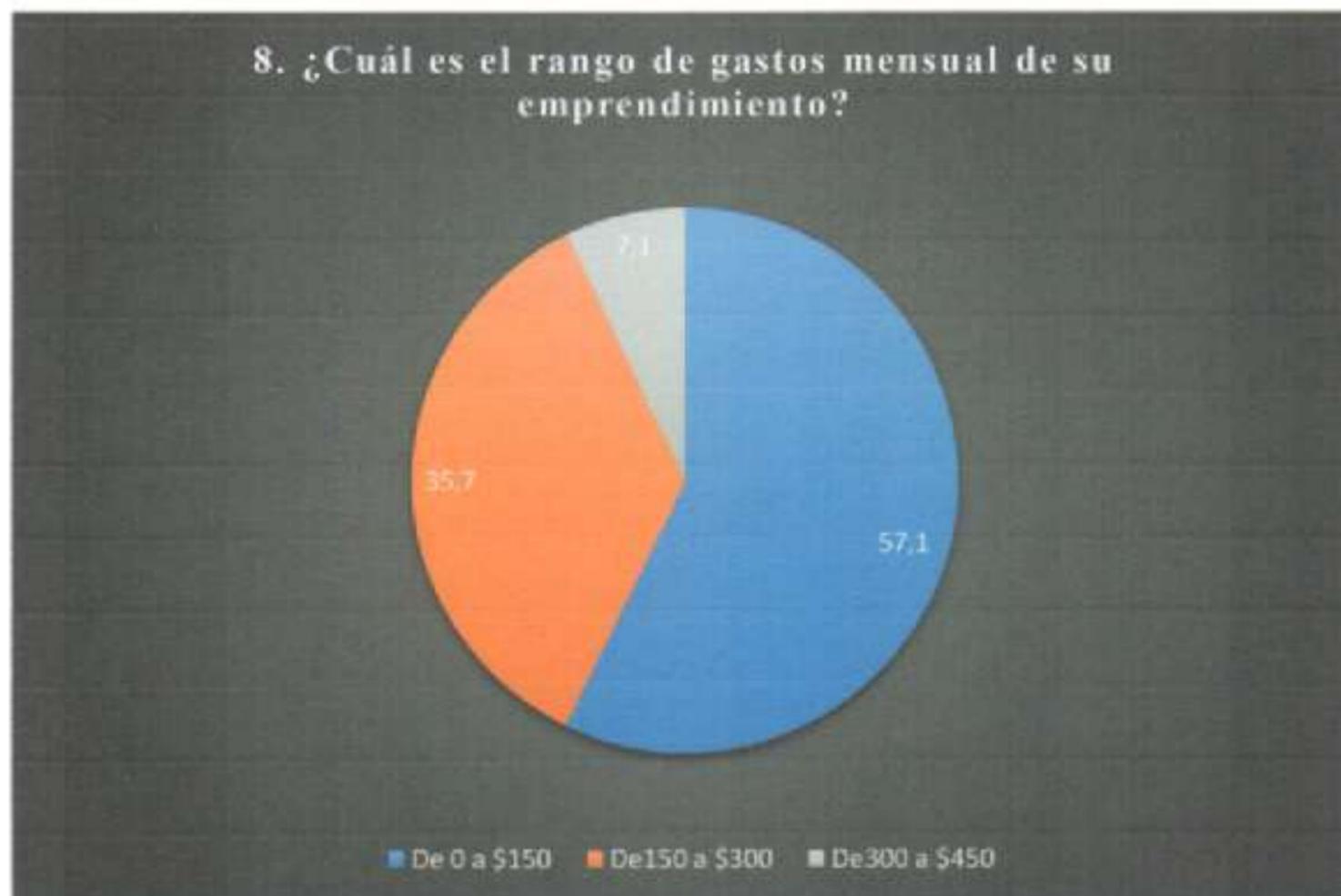
### *Ingresos mensuales del emprendimiento*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

## Ilustración 9

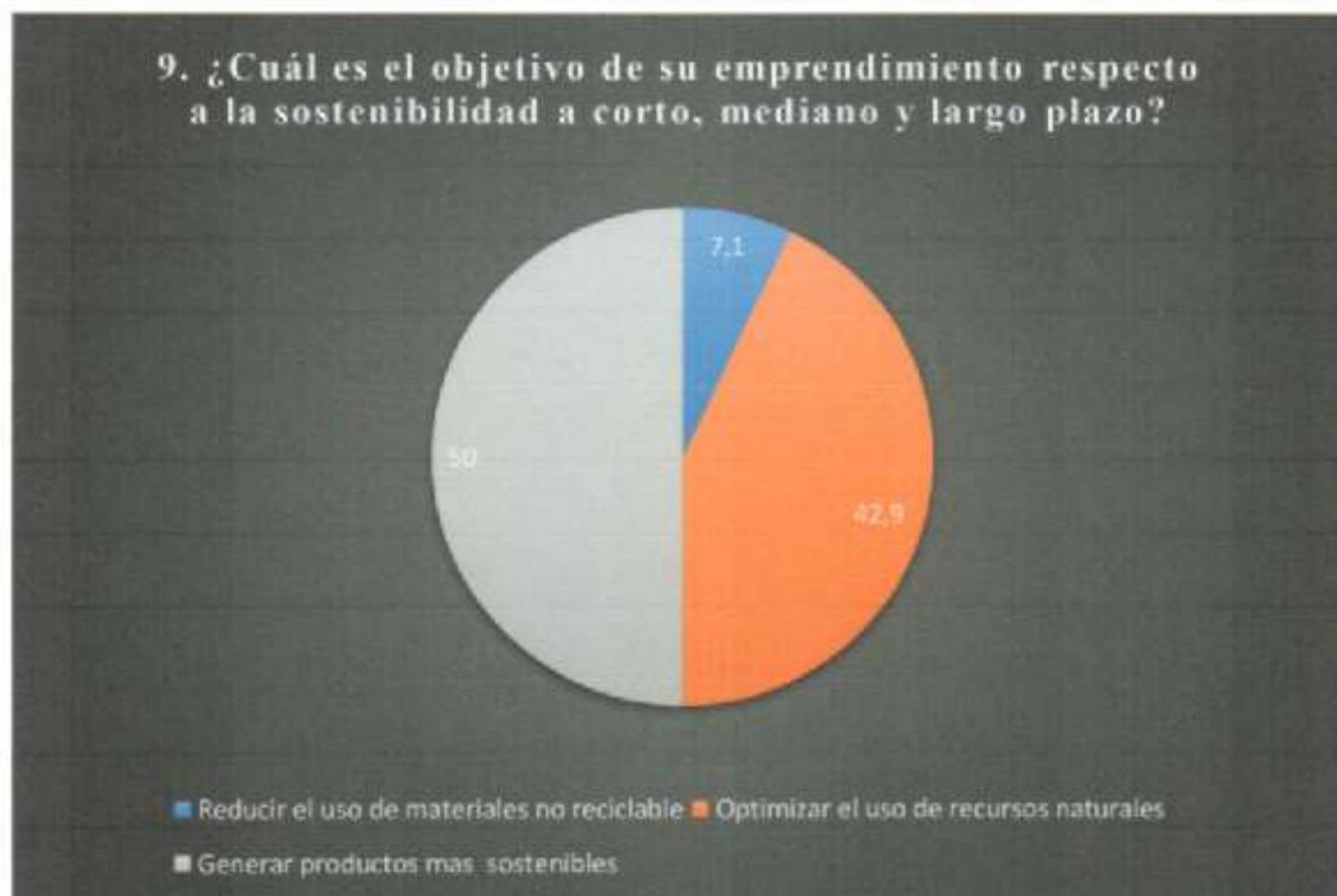
### *Gastos mensuales del emprendimiento*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

### Ilustración 10

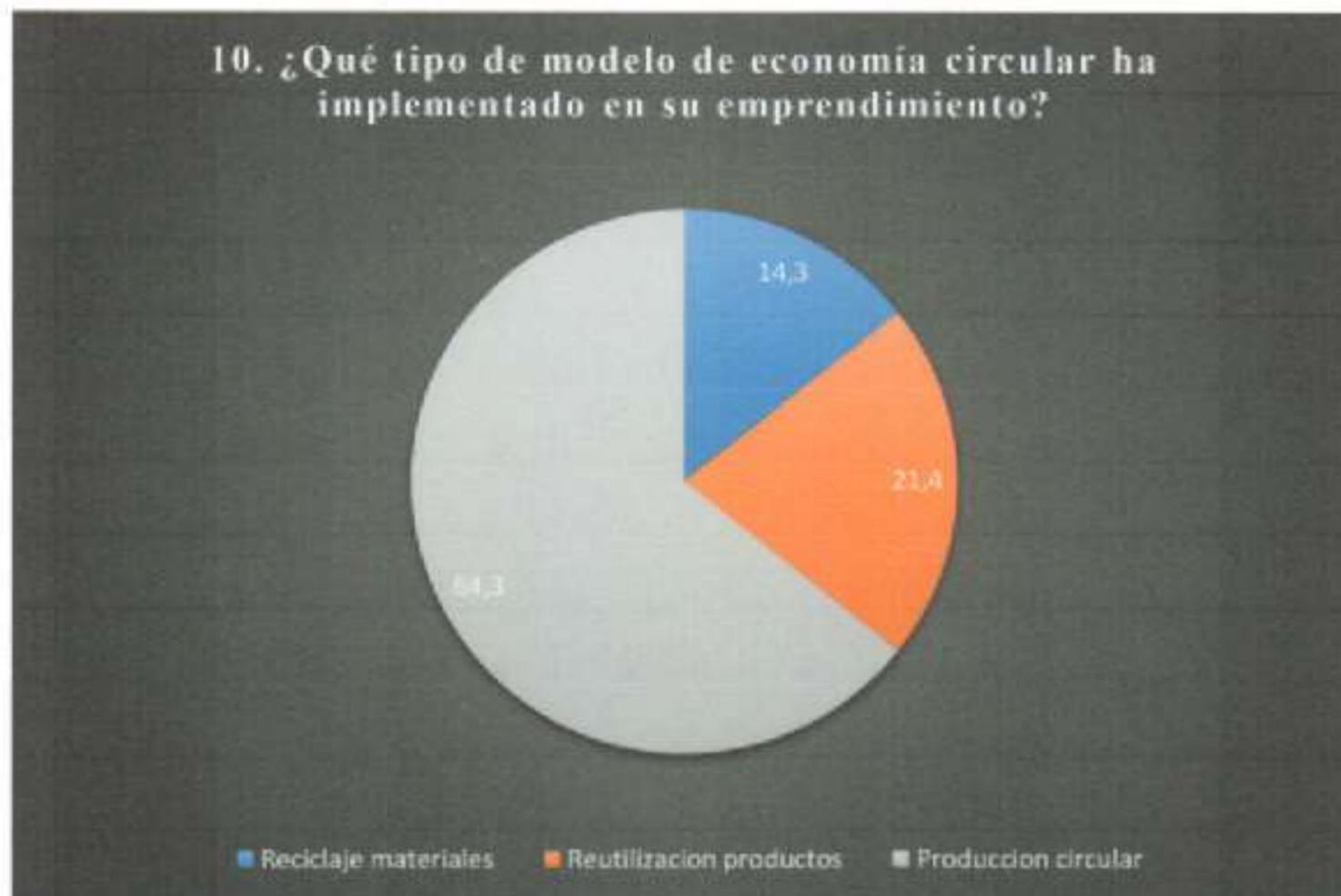
*Objetivo respecto a la sostenibilidad*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

## Ilustración 11

### *Modelo de economía circular*



**Nota.** Encuesta aplicada a los emprendimientos de la parroquia

*Visitas a los emprendimientos*





