



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Emprendimientos sostenibles y su impacto en la economía familiar de la comuna San
Jorge de Leonidas Plaza.

Autor

Zambrano Pico Manuel Alejandro

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Enero 2025 – Bahía de Caráquez.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el Informe de Proyecto de Investigación, bajo la autoría del estudiante **Zambrano Pico Manuel Alejandro**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría periodo académico 2024-2025. Cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Informe de Proyecto de Investigación, cuyo tema del problema o núcleo polémico es Emprendimientos Sostenibles y su impacto en la economía familiar de la comuna San Jorge de Leonidas Plaza.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero 2025

Lo certifico;

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edison Rafael Iriarte', is written over a horizontal line.

Ing. Edison Rafael Iriarte

Docente Tutor

Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de esta investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen únicamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, extensión Sucre 1016E01- Bahía de Caráquez.

Autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manuel Alejandro Zambrano Pico', written over a horizontal line.

Zambrano Pico Manuel Alejandro

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la "Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí", otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico a este trabajo primeramente a Dios quien me ha guiado y brindado sabiduria e inteligencia a lo largo de esta etapa de mi vida. A mis padres quienes, con su amor incondicional, apoyo constante, paciencia y confianza absoluta me han enseñado a perseverar y no rendirme ni en los momentos más difíciles de la vida logrando mi desarrollo académico y personal, por lo cual les estoy eternamente agradecido.

Con gratitud y cariño,

Zambrano Pico Manuel Alejandro

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible todo esto en primer lugar a Dios por permitirme cumplir mis metas y objetivos, a mis padres por su inmenso amor, sacrificio y haberme dado la oportunidad de llegar hasta aquí.

A mis hermanos, amigos quienes con sus ideas, conocimientos y buenos deseos me ayudaron a lo largo de la realización de este trabajo.

Asimismo, quiero agradecer enormemente a la Universidad por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional agradecido con cada uno de los docentes por las enseñanzas inculcadas a lo largo de estos años y su apoyo. Su confianza en mis habilidades y su disposición en ayudarme en cada una de mis dudas han sido fundamentales para la finalización de este proceso integral de formación.

Por último quiero dedicar un agradecimiento muy especial a mi hijo, cuya presencia en mi vida ha inspirado y motivado a seguir adelante. Su amor incondicional y su alegría me han dado fuerzas para alcanzar mis sueños y seguir luchando por un futuro mejor para él y para nuestra familia.

Zambrano Pico Manuel Alejandro

Índice de Contenidos

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN.....	XII
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico.....	3
1.1. Importancia de los emprendimientos sostenibles.....	3
1.3. Modelos de negocios sostenibles y su viabilidad económica.....	4
1.4. Impacto social de los emprendimientos sostenibles.....	4
1.5. Innovación tecnológica en los emprendimientos sostenibles.....	5
1.6. Desafíos y oportunidades en la implementación de prácticas sostenibles.....	5
1.7. Importancia de la educación financiera en la economía familiar.....	6
1.8. Impacto de los ingresos variables en la estabilidad familiar.....	6
1.9. Estrategias de ahorro y su incidencia en el bienestar familiar.....	7
1.10. Impacto a la variabilidad de los ingresos económicos.....	7
1.11. Presupuestación y control financiero en el hogar.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. Diseño metodológico.....	9
2.1. Métodos.....	9
2.1.1. Métodos Teóricos.....	9
2.1.1.1. Método Deductivo.....	9
2.1.1.2. Método Inductivo.....	9

2.1.2. Métodos Empíricos	9
2.1.2.1. Encuesta	9
2.2. Instrumento	9
2.2.1. Cuestionario.....	9
2.2.2. Google Forms	10
2.2.3. SPSS.....	10
2.3. Población.....	10
2.4. Muestra.....	10
2.5. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas.....	10
2.5.1. Análisis de fiabilidad.....	10
2.5.2. Análisis e interpretación de los resultados	11
2.6. Análisis cruzado de la información.....	19
CAPÍTULO III.....	21
3. Diseño de la propuesta.....	21
3.1. Tema de la propuesta.....	21
3.2. Antecedentes	21
3.3. Justificación	21
3.4. Objetivos.....	22
3.4.1. Objetivo General	22
3.4.2. Objetivos Específicos.....	22
3.5. Desarrollo de la propuesta	22
3.5.1. Optimización de recursos en los emprendimientos locales	23
3.5.1.1. Uso eficiente de la energía.....	23
3.5.1.2. Ahorro y reutilización del agua.....	24
3.5.1.3. Optimización de materiales y recursos físicos.....	24
3.5.2. Reciclaje y reutilización en los emprendimientos locales.....	25
3.5.2.1. Importancia del reciclaje y reutilización.....	25

3.5.2.2. Estrategias de reciclaje y reutilización	25
3.5.3. Estrategias de ahorro financiero.....	26
3.5.3.1. Elaborar un presupuesto mensual.....	27
3.5.3.2. Establecer un fondo de ahorro	27
3.5.3.3. Evitar el endeudamiento innecesario.....	27
3.5.3.4. Reinversión de las ganancias	28
3.5.4. Planificación estratégica para los emprendimientos locales	31
3.5.5. Beneficios de las prácticas sostenibles para los emprendimientos	33
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ESTRATEGIAS DE AHORRO	7
TABLA 2 FIABILIDAD	10
TABLA 3 ¿CUÁL ES EL RANGO DE EDAD EN QUE SE ENCUENTRA?.....	11
TABLA 4 ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN EDUCATIVA?	11
TABLA 5 ¿A QUÉ GRUPO PERTENECE SU EMPRENDIMIENTO?	12
TABLA 6. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE COMO EMPRENDIMIENTO LEGALMENTE REGISTRADO?	12
TABLA 7. ¿QUÉ TIPO DE EMPRENDIMIENTO ES?.....	13
TABLA 8. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?	13
TABLA 9. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE PRÁCTICAS SOSTENIBLES?.....	14
TABLA 10. IMPLEMENTA PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SU EMPRENDIMIENTO (USO DE RECURSOS RENOVABLES, RECICLAJE, ENERGÍA LIMPIAR, ETC.).....	14
TABLA 11. ¿CON QUÉ TIPO DE RECURSOS INICIÓ SU EMPRENDIMIENTO?.....	15
TABLA 12. ¿CUÁL ES EL RANGO DE INGRESOS MENSUAL DE SU EMPRENDIMIENTO?.....	16
TABLA 13. ¿CUÁL ES EL RANGO DE GASTOS MENSUAL DE SU EMPRENDIMIENTO?.....	16
TABLA 14. ¿QUÉ BENEFICIOS PERCIBE EN SU CALIDAD DE VIDA Y EN LA DE SU FAMILIA DEBIDO A LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SUS EMPRENDIMIENTOS LOCALES?	17
TABLA 15. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL MAYOR DESAFÍO PARA FORTALECER SU EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE A LARGO PLAZO?	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Guia práctica de estrategias sostenibles para la comuna San Jorge de Leonidas Plaza	35
Ilustración 2 Grupo.....	44
ilustración 3 Rango de edad.....	44
ilustración 4 Nivel de instrucción educativa.....	45
ilustración 5 Grupo de emprendimiento.....	45
ilustración 6 Tiempo de registro.....	46
ilustración 7 Tipo de emprendimiento.....	46
ilustración 8 Conocimiento acerca de la planificación estratégica	47
ilustración 9 Prácticas sostenibles conocimiento	47
ilustración 10 Prácticas sostenibles	48
ilustración 11 Tipo de recursos al inicio.....	48
ilustración 12 Ingresos mensuales	49
ilustración 13 Gastos mensuales	49
ilustración 14 Beneficios generales de las prácticas sostenibles.....	50
ilustración 15 Desafíos de su emprendimiento	50

RESUMEN

El presente trabajo analiza la influencia de los emprendimientos sostenibles en la economía familiar de la comuna San Jorge de Leonidas Plaza. El problema central del estudio es determinar cómo las prácticas sostenibles implementadas en los negocios locales pueden mejorar las condiciones económicas de las familias y contribuir al desarrollo comunitario. El estudio se sustenta en un enfoque teórico-metodológico mixto, utilizando métodos deductivos, inductivos y empíricos, como encuestas aplicadas a los emprendedores de la comuna. Las técnicas empleadas incluyeron cuestionarios estructurados y herramientas tecnológicas como Google Forms y el software SPSS para el análisis de los datos recolectados. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los emprendimientos están en etapas tempranas (1 a 4 años), con ingresos moderados y recursos limitados. Además, se identificó una baja adopción de prácticas sostenibles, lo que se debe principalmente a la falta de conocimientos específicos y dificultades para acceder a mercados interesados en productos sostenibles. Por otro lado, se observó que aquellos emprendedores que implementaron estrategias sostenibles percibieron mejoras en su bienestar familiar y acceso a recursos económicos. Como propuesta, se plantea la creación de una guía práctica que proporcione estrategias claras y accesibles para fomentar la sostenibilidad en los emprendimientos locales. Se concluye que promover prácticas sostenibles y capacitar a los emprendedores son factores clave para fortalecer la economía familiar y el desarrollo comunitario en la comuna San Jorge.

Introducción

El estudio de los emprendimientos sostenibles en la comuna San Jorge de Leonidas Plaza es esencial para entender cómo estas iniciativas pueden mejorar la calidad de vida de las familias locales y contribuir al desarrollo económico de la comunidad.

Según Boza et al. (2020), los emprendimientos sostenibles se caracterizan por ser una forma de interacción social y económica que busca realizar iniciativas de negocios, que aprovechen las oportunidades del entorno y satisfagan las necesidades, esto se logra mediante la innovación y la toma de decisiones que consideran la sostenibilidad del entorno económico. Son iniciativas que buscan por la integración de prácticas responsables en sus operaciones y así realizan un enfoque innovador que busca integrar la sociedad y la economía para crear iniciativas que satisfagan las necesidades y contribuyan a su mejor calidad de vida.

Los emprendimientos sostenibles se caracterizan por integrar innovación y toma de decisiones responsables que buscan la sostenibilidad económica, social y ambiental. Estas iniciativas no solo generan empleos e ingresos, sino que también promueven prácticas que optimizan el uso de los recursos disponibles, beneficiando el entorno y fortaleciendo las economías familiares.

Acosta et al. (2021) sostienen que los emprendimientos sostenibles priorizan el desarrollo social y ambiental, aunque alcanzar estabilidad financiera pueda llevar más tiempo. Además, autores como Chirinos et al. (2018) destacan que estas iniciativas fomentan la innovación y la unión social al optimizar el talento humano y los recursos ambientales.

El presente trabajo tiene como objetivo evaluar la influencia de los emprendimientos sostenibles en la economía familiar de la comuna San Jorge, analizando los desafíos, oportunidades y beneficios derivados de su implementación. De esta forma, se busca generar información que permita diseñar estrategias aplicables para fomentar prácticas sostenibles que reduzcan costos, promuevan la reutilización eficiente de recursos y mejoren la calidad de vida de las familias locales.

Este estudio no solo pretende identificar los principales problemas y limitaciones de los emprendimientos en la comuna, sino también proponer soluciones viables que puedan ser implementadas por los actores locales.

Diseño teórico

Problema

¿Cómo influyen los emprendimientos sostenibles en la economía familiar de la Comuna San Jorge de Leonidas Plaza?

Objeto

Impacto de la economía familiar

Campo

Emprendimientos sostenibles

Objetivo

Evaluar la influencia de los emprendimientos sostenibles en la economía familiar de la comuna San Jorge de Leonidas Plaza

Variables

Variable dependiente

Economía Familiar

Variable independiente

Emprendimientos Sostenibles

Tareas científicas

- Revisar e implementar programas especializados de capacitación para emprendedores locales en prácticas sostenibles.
- Analizar datos para identificar los emprendimientos que generan un mayor impacto en la comuna.
- Planear estrategias que puedan ayudar a impulsar el desarrollo de las prácticas sostenibles implementadas por los emprendimientos.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Importancia de los emprendimientos sostenibles

En palabras de Acosta et al. (2021), sostienen que los emprendimientos sostenibles convierten a las empresas más sólidas y con metas claras, aunque alcance el equilibrio financiero puede tomar más tiempo, estas empresas priorizan el desarrollo social, la conciencia ambiental y el crecimiento económico, por ende, no sólo buscan obtener ganancias rápidas, sino obtener un impacto duradero y responsable.

Por otro lado, Chirinos et al. (2018) señalan, que es importante destacar que el emprendimiento sostenible se caracteriza por optimizar el uso de recursos ambientales gestionar adecuadamente el talento humano promueve la innovación y fomentar la unión social estos elementos son la en los emprendimientos sostenibles ya que permiten la expresión de bienes y servicios orientados hacia el desarrollo responsable y el beneficio colectivo.

Los emprendimientos sostenibles se destacan por ser sólidos y tener objetivos claros, aunque alcanzar estabilidad financiera puede llevar más tiempo, estas iniciativas priorizan el impacto social y ambiental, optimizando recursos, gestionando el talento humano y promoviendo la innovación para crear bien en servicio que beneficien a la sociedad de manera responsable.

1.2. Características de los emprendimientos sostenibles

Tal como sugieren Almeida y Feijó (2024) la sostenibilidad de los emprendimientos está en la habilidad e idea de los dueños de las actividades comerciales para sostener y solventar su emprendimiento en el mercado de forma permanente, en el que se deben efectuar una serie de habilidades de manera constante que ayuden de forma exhaustiva al buen funcionamiento, planificación de los negocios y de esta manera ayudar al crecimiento de estos emprendimientos mejorando sus ingresos, la innovación posicionada como una de las características básicas, como lo mencionan Benavides et al. (2022), impulsan a la creación de nuevos emprendimientos que abarcan las dimensiones económica, social y ambiental. Además se reconoce un factor clave para acelerar el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ambos autores enfatizan que tanto la innovación como una gestión consistente son esenciales para la sostenibilidad de los negocios. Estos factores no sólo garantizan en el mercado, sino que también tienen el potencial de impulsar el crecimiento económico social y ambiental. Promueve y demuestre que la innovación es esencial para asegurar la consecución de los objetivos de los objetivos de desarrollo sostenible, consolidando a las empresas como actores clave en la construcción de un futuro sostenible.

1.3. Modelos de negocios sostenibles y su viabilidad económica

Los modelos de negocios sostenibles integran la sostenibilidad en la propuesta de valor y la lógica de creación de valor de las empresas, sino también los impactos ecológicos y sociales. Es por lo que Nosratabadi et al., (2019) mencionan que, el modelo de negocios es una representación abstracta del flujo de valor y las interacciones entre los elementos de valor de una unidad organizacional. Los elementos de valor esenciales de las organizaciones están relacionados con la propuesta, la creación, la entrega y la captura de valor.

De acuerdo con Khan et al., (2021) indican que, el desarrollo de modelo de negocios sostenibles, se proponen modelos alineados con la Economía Circular (EC) se concibe como un paradigma de sostenibilidad vinculando además con el enfoque de Triples Resultados (TBL), posteriormente este marco fue ampliado para la incorporación y la transformación digital en el proceso de implementación de la EC, con el objetivo de generar valor circular también se considera a las 6R en las perspectiva de la economía circular diseño de ciclo de vida de los productos, asegurando la viabilidad y la optimización de recursos.

Los modelos de negocios sostenibles trascienden la gestación de valor económico al componer espacios ecológicos y sociales, estos modelos manifiestan interacciones clave en la creación de valor ya que se alinean con la economía circular y la orientación de triple resultado. La aceptación de estrategias como las 6R y la innovación digital optimiza recursos y certifica la viabilidad de los productos a lo largo de su ciclo de vida, recalcando a las empresas y la evolución hacia una economía sostenible.

1.4. Impacto social de los emprendimientos sostenibles

Los emprendimientos sostenibles van más allá de generar ganancias, priorizando la resolución de problemas sociales y ambientales mediante enfoques innovadores y rentables, midiendo el éxito por su impacto positivo, más que por los resultados financieros. Buscan generar un valor compartido, alineando beneficios económicos con progreso social en un ciclo de impacto beneficioso. (Pereza, 2024)

Quiroz y Rosero (2021) mencionan que, los emprendedores sociales, al igual que otros tipos de emprendedores, gestionan la innovación y los riesgos en sus enfoques para abordar problemas o necesidades. No obstante, a diferencia del emprendimiento comercial, el enfoque social realiza en los objetivos ambientales y sociales por encima de las ganancias financieras, estos emprendedores se dedican a encontrar soluciones innovadoras para problemas sociales y para lograr un impacto significativo, requieren un modelo de negocio sostenible que optimice los beneficios para la comunidad.

Ambos lectores expresan que los emprendimientos sostenibles no se rigen únicamente en las ganancias, sino que también priorizan los problemas sociales y ambientales, midiendo su éxito por el impacto positivo y así generar un valor compartido, combinando beneficios económicos con progreso social.

1.5. Innovación tecnológica en los emprendimientos sostenibles

Según Kreiterling (2023), la digitalización ofrece a las economías latinoamericanas otra oportunidad de aumentar su productividad expandir sus negocios y fomentar un criterio económico inclusivo la adopción de tecnologías digitales en los sectores productivos se asocia con mejoras significativas en el rendimiento empresarial, aunque también acentúa las brechas de productividad especialmente en empresas con procesos altamente estandarizados.

Como señala Amini et al. (2022), promover actividades empresariales de alto impacto es clave para el desarrollo, aunque superar las barreras de innovación tecnológica demanda tiempo y recursos, los hallazgos sugieren que fomentar habilidades individuales puede ser una solución viable mientras se abordan las barreras institucionales. La diferencia entre países en actividades comerciales y la creación de empresas innovadoras se deben a factores micro y macroeconómicos. En este sentido, una iniciativa busca no sólo ofrecer nuevos productos o servicios, sino también aplicar métodos para producir o entregar bienes y servicios existentes a menor costo, favoreciendo la sostenibilidad y la eficiencia en los emprendimientos.

La digitalización promueve un enfoque inclusivo, aunque también aumenta la productividad en empresas con procesos estandarizados, además, señalan que inculcar actividades empresariales de gran impacto es fundamental para el desarrollo y que mientras se superan las barreras tecnológicas, formar estas habilidades sería una solución viable para mejorar la sostenibilidad y eficacia.

1.6. Desafíos y oportunidades en la implementación de prácticas sostenibles

Existen retos como la falta de conocimiento y capacitación, como las limitaciones financieras y tecnológicas, y la resistencia al cambio organizacional para enfrentarlos, es esencial implementar programas de formación continua, las oportunidades futuras incluyen la adopción de tecnologías emergentes y la creación de alianzas estratégicas en línea con tendencias globales que impulsan la integración de la contabilidad ambiental en la gestión empresarial. (López, 2022)

Según De Niz y Nájera (2023), la adopción de prácticas sostenibles presenta dificultades significativas, como la falta de conocimiento, los dominantes costos iniciales y la tenacidad al cambio organizacional. No obstante, estos desafíos también exhiben grandes oportunidades, las empresas sostenibles no solo mejoran su popularidad al traer a consumidores

ambientalmente permanentes, sino que también desarrolla su eficaz operativa y reducen costos a largo plazo. Así mismo, la búsqueda de soluciones sostenibles fomenta la innovación, permitiendo a las organizaciones destacarse de mercados competitivos.

Los principales desafíos para implementar prácticas sostenibles, la falta de conocimiento, recursos limitados y la resistencia al cambio dentro de las organizaciones. Superar estas barreras requieren la implementación de programas de formación continua sin embargo existe grandes oportunidades al adoptar tecnologías emergentes y formar alianzas estratégicas, lo que puede estimular la eficiencia operativa y comprimir costos permitiendo a las empresas adaptarse y destacarse.

1.7. Importancia de la educación financiera en la economía familiar

De acuerdo con Vallejo (2023) resalta que, la importancia de la educación financiera desde el hogar, donde los padres transmiten conocimientos que forman la base de buenos hábitos financieros estos conocimientos se refuerzan en las instituciones educativas, lo que permiten tomar decisiones financieras responsables, mejorando la economía familiar y adaptándose al entorno socioeconómico en el que viven.

Según Araujo et al., (2019) manifiestan que, la educación financiera en la economía familiar se describe como un factor fundamental para que las familias puedan tomar decisiones sobre el ahorro, el presupuesto, la inversión y el financiamiento, en pocas palabras, la falta de educación financiera genera analfabetismo financiero, lo que a futuro puede ocasionar un déficit presupuestario familiar.

Tener conocimiento sobre la educación financiera permite tomar decisiones responsables, garantizando una adecuada adaptación al entorno. Tener una base sólida ayuda a evitar problemas como una gestión presupuestaria inadecuada, que podría generar dificultades financieras y un futuro económico incierto. Por lo tanto, es importante capacitarse e inculcar estos valores para así prevenir problemas y asegurar una economía familiar saludable.

1.8. Impacto de los ingresos variables en la estabilidad familiar

Respecto, Jerez (2021) recalca, las desigualdades socioeconómicas se manifiestan de manera clara en los patrones de consumo de alimentos. Los hogares con ingresos variables, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad, enfrentan mayores restricciones para adquirir una dieta saludable y suficiente, esta situación se explica en gran medida, por la relación entre los ingresos, los precios de los alimentos y la cantidad de alimentos que las familias pueden adquirir.

1.9. Estrategias de ahorro y su incidencia en el bienestar familiar

La gestión de los bienes individuales trasciende el ámbito personal, impactando directamente en el bienestar familiar y social. En un ambiente donde los recursos son limitados, la implementación de estrategias de ahorro y presupuesto se ha convertido en una práctica esencial para fortalecer la unión familiar y mejorar la calidad de vida de las comunidades. A continuación, estrategias de ahorro y su incidencia en el bienestar familiar:

Tabla 1

Estrategias de ahorro

Concepto	Descripción
Presupuesto	Tiraron presupuesto mensual con categoría de gato como vivienda, alimentación, transporte, etc.
Ahorro	Establecer un objetivo de ahorro mensual y abrir una cuenta ahora de ahorros.
Deuda	Manejar las líneas de manera responsable.
Inversión	Invertir en diferentes activos a reducir riesgos.
Diversificación	Distribuir inversiones, con la finalidad de reducir riesgos.
Planificación a largo plazo	Establece metas financieras a largo plazo.
Educación financiera	Adquirir habilidades y conocimientos sobre el concepto y herramientas financieras para una gestión eficiente.
Inclusión económica	Garantizar que todas las personas tengan acceso a servicios financieros y a educación necesaria para gestionar sus finanzas.

Nota. Covilla et. al (2024)

1.10. Impacto a la variabilidad de los ingresos económicos

Chávez y Hernández (2023), la gestión de deudas se refiere al proceso de administrar de manera organizada los compromisos financieros derivados del uso del crédito con el objetivo de garantizar un balance entre la estabilidad económica y el aprovechamiento de los recursos, su incidencia en el bienestar financiero es importante ya que un uso adecuado del crédito puede brindar apoyo situaciones de acontecimientos o facilitar el crecimiento de pequeños negocios.

Por esta razón, la educación financiera proporciona los conocimientos necesarios para planificar gastos, elaborar presupuestos y administrar ahorros.

Según Roma (2019) la variabilidad en los ingresos económicos de los hogares ejerce una presión significativa sobre su capacidad adquisitiva, especialmente en aquellos con menores recursos. Esta situación se explica, en gran medida, por la relación entre los ingresos y los precios, cuyo incremento afecta a las familias, dificultando su adaptación a los cambios económicos.

1.11. Presupuestación y control financiero en el hogar

Murcia et. al (2023) menciona que a través del análisis financiero se puede identificar todas las necesidades actuales como las futuras entre las cuales se encuentran el consumo la inversión el ahorro y la protección. En este sentido es recomendable que las personas sean conscientes de sus requerimientos financieros para realizar un diagnóstico detallado de su situación económica y diseñar estrategias que les permitan lograr un desarrollo financiero equilibrado en su entorno familiar y social.

CAPÍTULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Métodos

2.1.1. Métodos Teóricos

2.1.1.1. Método Deductivo

Huaman y Romero (2022) Señalan que, el método deductivo implica la aplicación de eventos específicos dentro de una visión general, utilizando las deducciones para derivar conclusiones amplias a partir de interpretaciones particulares.

Este estudio aplicó dicho método mediante el análisis de eventos específicos dentro del contexto general del mismo donde se utilizará para obtener así conclusiones más amplias a partir de interpretaciones particulares ya que esto permitirá a obtener una mejor comprensión.

2.1.1.2. Método Inductivo

Palmett (2020) menciona que el método inductivo se caracteriza por su trayectoria desde la experiencia hacia la abstracción, donde la experiencia parte hacia la idea abstracta, utilizando la experiencia cotidiana para desarrollar teorías o conceptos.

La aplicación de este método inductivo implican partir de observaciones concretas para llegar a conclusiones generales o teóricas lo que nos llevó a la recolección de datos específicos y buscar patrones que se puedan generalizar.

2.1.2. Métodos Empíricos

2.1.2.1. Encuesta

Es un método de investigación que consiste en obtener información de los entrevistados mediante cuestionario destinados a obtener información específica Gutiérrez et al., (2005)

Se utilizó el método de encuestas para obtener información específica de los emprendedores en la comuna San Jorge mediante cuestionarios estructurados. Estos cuestionarios permitirán recopilar datos sobre los recursos, dificultades y percepciones relacionadas con los emprendimientos sostenibles, facilitando así el análisis de los factores clave para su desarrollo.

2.2. Instrumento

2.2.1. Cuestionario

Para medir las variables de la investigación los cuestionarios son muy importantes ya que ayuda a preparar las preguntas de manera correcta.

Se utilizó el método de encuestas mediante cuestionarios estructurados para medir las variables de la investigación, esto permitirá recopilar datos específicos sobre los recursos, dificultades y percepciones de los emprendedores, facilitando un análisis detallado de los factores clave en el desarrollo de los emprendimientos sostenibles

2.2.2. Google Forms

Es una herramienta para realizar preguntas fácilmente, recopilar diferentes tipos de información y programar (Loya).

A través de Google Forms se realiza las preguntas y recoger las respuestas de manera ágil y estructurada las herramientas también permitieron automatizar el proceso de recolección de datos facilitando su análisis y evaluación posterior.

2.2.3. SPSS

El spss es una herramienta tecnológica conformada por programas y subprogramas interconectados, lo que sugiere que su conjunto ofrece un desempeño superior al de cada elemento por separado (Pacheco et al. 2020).

2.3. Población

Faura et al. (2021) indican que, la población se delimita como el conjunto completo de elementos que comparten ciertas características específicas y que son el enfoque principal de un estudio de investigación. Se entiende que la población es un conjunto total de entidades que presentan ciertas cualidades específicas y que no sólo se limitan a individuos sino que pueden incluir cualquier elemento que cumpla con las características definidas para el estudio esto permite una comprensión más amplia y precisa del fenómeno que se está investigando

Mediante un recorrido realizado por la Comuna San Jorge es existen 7 emprendimientos.

2.4. Muestra

Una muestra es un subconjunto representativo de una población más grande escogido de forma metódica para que los resultados obtenidos pueden aplicarse a toda la población de interés. (Esquivel, 2023).

2.5. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas

2.5.1. Analisis de fiabilidad

Tabla 2

Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	14

Nota. El instrumento aplicado fue el SPSS.

2.5.2. Análisis e interpretación de los resultados

Tabla 3

¿Cuál es el rango de edad en que se encuentra?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	20 a 30 años	3	42,86
	30 a 40 años	4	57,14
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

La distribución de edades de los encuestados revela que la mayoría se encuentra en el rango de 30 a 40 años (57%), seguido por el grupo de 20 a 30 años (43%).

Interpretación

La mayoría de los emprendedores sostenibles en la comuna San Jorge son adultos jóvenes de 30 a 40 años, lo que indica su liderazgo en iniciativas sostenibles. La baja participación de mayores de 50 años podría deberse a desinterés en innovaciones sostenibles, barreras tecnológicas o preferencia por métodos tradicionales.

Tabla.4

¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Secundaria	6	85,71
	Tercer nivel o más	1	14,29
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

Los datos de la encuesta que la mayoría de los participantes tiene un nivel educativo de secundario (86%), mientras que un 14% cuenta con estudios de Tercer nivel o más. No se registraron participantes con estudios de nivel básico o sin nivel educativo.

Interpretación

Las personas con estudio secundarios son las que predominan en las encuestas indicando que los emprendedores de la comuna San Jorge tienen una formación educativa media, lo que podría influir en la adopción de prácticas sostenibles. La baja presencia de educación superior sugiere limitaciones en el acceso a formación avanzada, lo que podría afectar la implementación de estrategias más completas en los emprendimientos sostenibles.

Tabla 4*¿A qué grupo pertenece su emprendimiento?*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Alimentación y bebidas	3	42,86
	Artesanías	1	14,29
	Repuestos de autos	1	14,29
	Otros	2	28,57
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.**Análisis**

Los datos de la encuesta indican que el 43% de los emprendimientos se dedica al sector de alimentos y bebidas, seguido de artesanías y respuestos de autos cada uno con un 14% de participación. Un 29% corresponde a otros tipos de emprendimientos no especificados en la opciones.

Interpretación

El sector de alimentos y bebidas predomina, lo que indica que estos emprendimientos son una fuente clave de ingresos debido a la alta demanda de productos diarios. Aunque los emprendimientos en artesanías y respuestos de autos son menos frecuentes, aportan diversidad económica, el grupo de otros 29% destaca la adaptabilidad de los habitantes para responder a necesidades locales.

Tabla 5.*¿Cuánto tiempo tiene como emprendimiento legalmente registrado?*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Menos de 1 año	1	14,29
	De 1 a 2 años	3	42,86
	De 3 a 4 años	3	42,86
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.**Análisis**

De las encuestas realizadas un 43% tiene entre 1 y 2 años de experiencia, al igual que el 43% de los emprendedores tiene entre 3 y 4 años de experiencia. Solo un 14% tiene menos de 1 año de experiencia, mientras que ninguno lleva más de 4 años con su emprendimiento.

Interpretación

Los emprendedores en la comuna San Jorge tiene 1 y 4 años de experiencia, lo que indica que estan en una etapa temprana de crecimiento, la ausencia de emprendedores con mas de 4 años de experiencia podria señalar desafíos en la sostenibilidad a largo plazo o limitaciones en el desarrollo de los negocios.

Tabla 6.

¿Qué tipo de emprendimiento es?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Individual	4	57,14
	Familiar	3	42,86
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

De las encuestas realizadas el 57% de los negocios se gestionan de manera individual, mientras que un 43% lo hace de forma familiar. No se registraron emprendimientos en los que participen sociedades o grupos de amigos.

Interpretación

La mayoría de los emprendimientos en la comuna San jorge son individuales, lo que demuestra un enfoque autonomo, la participacion familiar aunque menos frecuente, refleja apoyo y colaboracion dentro del nucleo familiar. La ausencia de sociedades o grupos de amigos podria indicar una inclinacion hacia emprendimientos mas personalizados.

Tabla 7.

¿Cuál es su nivel de conocimientos sobre planificación estratégica?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	3	42,86
	Regular	4	57,14
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

La encuesta refleja que la mayoría califica su situación actual como regular 57%, seguida de un 43% que la califican como bueno.

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada en la comuna San Jorge de Leonidas Plaza refleja que los emprendedores considera su situación como regular, lo que sugiere estabilidad, pero con desafíos que limitan su crecimiento, un porcentaje menor la califica como buena, lo que indica un desempeño positivo en algunos casos, la falta de respuestas excelentes refleja que a pesar de los logros aun hay áreas de mejoras en los emprendimientos de la comuna.

Tabla 8.

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre prácticas sostenibles?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Bueno	3	42,86
	Regular	3	42,86
	Malo	1	14,29
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

El 43% de los emprendedores califican su situación como buena, mientras que un 43% la califican como regular un 14% considera que su situación es mala y ninguno califica como excelente o muy buena.

Interpretación

La mayoría de los emprendedores perciben su situación como buena o regular, lo que sugiere que aunque existen aspectos positivos, también enfrentan dificultades que limitan su progreso. El 14% que califica su situación como mala podría estar enfrentando retos significativos, como falta de recursos o dificultades operativas que afectan su desempeño.

Tabla 9.

Implementa prácticas sostenibles en su emprendimiento (uso de recursos renovables, reciclaje, energía limpiar, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Si	2	28,57
	No	5	71,43
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

El 71% de los emprendedores indica que no implementa practicas sostenibles, mientras que un 29% afirma que si lo tiene.

Interpretación

La mayoría no implementa practicas sostenibles lo que limita su conocimiento acerca de como utilizar el manejo de estas buenas practicas, la pequeña proporción que si implementa podria aprovechar adecuadamente estos recursos para beneficiar el entorno de la comuna San Jorge.

Tabla 10.

¿Con qué tipo de recursos inició su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fondos propios (ahorros)	2	28,57
	Préstamo a una entidad bancaria(microcrédito)	4	57,14
	Hipoteca de bienes personales	1	14,29
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

Mediante a los resultados obtenidos de la encuesta, el 57% financian sus negocios a traves de un prestamo bancario o microcredito, mientras que un 29% utiliza fondos propios y un 14 % recurre a la hipoteca de bienes personales.

Interpretación

Por lo dicho en el analisis, los emprendedores dependen de microcreditos, la falta de capital propio demuestra dificultad para iniciar o expandir sus negocios, algunos recurren a ahorros personales, lo que muestra un enfoque mas autonmo pero limitado, el pequeño porcentaje que opta por hipotecas podria estar tomando riesgos financieros.

Tabla 11.*¿Cuál es el rango de ingresos mensual de su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De 700 a \$1000	6	85,71
	Mas de \$1000	1	14,29
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.**Análisis**

De acuerdo con la información recolectada el 86% generan ingresos mensuales de entre \$700 y \$1000, mientras que un 14% reporta ingresos superiores a \$1000.

Interpretación

El análisis nos demuestra que mayoría de los emprendedores generan ingresos de entre \$700 y \$1000 por lo que sus ingresos son de manera moderada, aunque no son bajos estos ingresos tampoco son altos, lo que indica que los emprendedores están en procesos de consolidación. El pequeño porcentaje con ingresos superiores a \$1000 muestra que algunos han alcanzado una mayor rentabilidad, aunque son un grupo minoritario.

Tabla 12.*¿Cuál es el rango de gastos mensual de su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De \$200 a \$400	5	71,43
	De \$400 a \$600	2	28,57
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.**Análisis**

La mayoría de los emprendedores 71% destinan entre \$200 y \$400 mensuales en sus negocios, mientras que un 29% invierte entre \$400 y \$600. Ninguno destina menos de \$200 o más de \$600.

Interpretación

De acuerdo al análisis la mayoría de los emprendedores invierten entre 200\$ y 400\$ mensuales, lo que sugiere recursos limitados y una fase de iniciación o crecimiento moderado. Los que invierten entre 400\$ y 600\$ buscan consolidarse y tal vez expandirse.

Tabla 13.

¿Qué beneficios percibe en su calidad de vida y en la de su familia debido a la implementación de prácticas sostenibles en sus emprendimientos locales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mejora en la salud y bienestar	3	42,86
	Acceso a productos o servicios más económicos	3	42,86
	No ha habido cambios	1	14,29
	Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

Un 43% de los emprendedores reporta una mejora en la salud y bienestar mientras que otro 43% señala que ha tenido acceso a productos o servicios más económicos y el 14% indica que no ha habido cambios

Interpretación

La mayoría de los emprendedores perciben de una buena calidad de vida, así como un acceso más económico a productos o servicios, lo que indican un impacto positivo de estos cambios podrían estar relacionados con el enfoque sostenible o la mejora continua. La pequeña proporción que no ha anotado cambios podría enfrentar desafíos que limiten los beneficios esperados.

Tabla 14.

¿Cuál considera que es el mayor desafío para fortalecer su emprendimiento sostenible a largo plazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Falta de recursos financieros	1	14,29
Excaso conocimiento sobre practicas sostenibles	2	28,57
Dificultades para acceder a mercados o clientes interesados en lo sostenible	4	57,14
Válidos		
Total	7	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Análisis

La mayoría de los emprendedores el 57% mencionan Que enfrentan dificultades para acceder a mercados o clientes interesados en lo sostenibles mientras que un 29% indican que el escaso conocimiento sobre prácticas sostenibles es un reto y sólo un 14% señala la falta de recursos financieros como un problema.

Interpretación

El análisis demuestra que las dificultades para acceder a mercados o clientes interesados en productos sostenibles son el mayor desafío para los emprendedores, el escaso conocimiento sobre prácticas sostenibles indica la necesidad de capacitación e información y la menor preocupación por la falta de recursos financieros muestra que los emprendedores consiguieran que los problemas de mercado y conocimientos son más criticos en el desarrollo de sus negocios sostenibles.

2.6. Análisis cruzado de la información

El análisis cruzado de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los emprendedores de la comuna San Jorge de Leónidas Plaza permitió identificar diversas relaciones significativas entre las variables evaluadas. Estos hallazgos se fundamentan en los resultados presentados en las tablas y en la interpretación de los mismos.

En primer lugar, los emprendedores que iniciaron sus negocios con recursos propios, como ahorros personales (28.57%), mostraron una mayor tendencia a implementar prácticas sostenibles en comparación con aquellos que dependieron de microcréditos (57.14%) o hipotecas de bienes personales (14.29%). Este comportamiento sugiere que la autonomía financiera inicial influye positivamente en la adopción de estrategias sostenibles, lo cual coincide con la investigación de Acosta-Prado et al. (2021), que destaca cómo el control sobre los recursos permite decisiones más responsables en términos de sostenibilidad.

Por otro lado, el nivel educativo de los emprendedores también juega un papel relevante. Según los datos, el 85.71% de los encuestados tiene educación secundaria, mientras que solo el 14.29% alcanzó estudios de tercer nivel o más. Esta diferencia se refleja en el nivel de conocimiento sobre planificación estratégica, donde la mayoría (57.14%) lo califica como regular, y un 42.86% lo considera bueno. La falta de formación avanzada limita la capacidad de los emprendedores para desarrollar estrategias sostenibles y enfrentar desafíos de mercado, respaldando lo planteado por Rangel (2024) sobre la importancia de la educación en la gestión empresarial.

En cuanto a los ingresos y gastos, se observa que el 85.71% de los emprendedores genera ingresos mensuales de entre \$700 y \$1000, mientras que el 71.43% reporta gastos de entre \$200 y \$400. Aunque estos márgenes permiten cierta estabilidad, los recursos disponibles no son suficientes para invertir en tecnologías o prácticas sostenibles avanzadas. Esto se relaciona directamente con la baja implementación de estas prácticas (71.43% no las adopta, según la Tabla 10), reflejando cómo las limitaciones financieras afectan la capacidad de incorporar medidas sostenibles en los negocios.

Además, los beneficios percibidos de las prácticas sostenibles destacan mejoras en la calidad de vida. Un 42.86% de los emprendedores señala una mejora en la salud y el bienestar, mientras que un porcentaje igual indica acceso a productos o servicios más económicos. Sin embargo, un 14.29% no percibe cambios, lo que pone de manifiesto la necesidad de capacitar y sensibilizar a los emprendedores sobre cómo maximizar los beneficios de estas prácticas.

Finalmente, uno de los mayores desafíos identificados es el acceso a mercados interesados en productos sostenibles, señalado por el 57.14% de los encuestados. Esto indica la importancia de crear redes de apoyo y estrategias de comercialización que faciliten la conexión con clientes potenciales. Asimismo, el 28.57% de los emprendedores destaca como dificultad el escaso conocimiento sobre sostenibilidad, reforzando la necesidad de programas de formación continua.

Para cerrar, se muestra cómo los recursos iniciales, el nivel educativo, los ingresos económicos y los desafíos de mercado influyen significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos locales. Para superar estas barreras, es esencial implementar estrategias de capacitación, fomentar el acceso a mercados especializados y promover prácticas sostenibles adaptadas a las condiciones específicas de la comuna San Jorge de Leónidas Plaza.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Guía práctica de estrategias sostenibles para fortalecer los emprendimientos de la comuna San Jorge.

3.2. Antecedentes

En la actualidad, los emprendimientos locales enfrentan grandes retos para su sostenibilidad económica y ambiental, especialmente en pequeñas comunidades como la comuna San Jorge de Leonidas Plaza. A menudo, la falta de conocimientos sobre prácticas sostenibles y herramientas de planificación limita el desarrollo y crecimiento de estos negocios. Esto repercute negativamente en la economía familiar y en el bienestar general de la comunidad.

Los emprendimientos sostenibles han demostrado ser una herramienta clave para el progreso económico. De acuerdo con Boza et al. (2020), adoptar prácticas responsables permite generar valor económico, social y ambiental, promoviendo un desarrollo a largo plazo. Sin embargo, en la comuna San Jorge, se ha identificado una baja implementación de estas prácticas debido a desafíos financieros, falta de capacitación y barreras de acceso a mercados interesados en productos sostenibles.

Por esta razón, es necesario contar con una guía práctica que oriente a los emprendedores sobre cómo implementar estrategias sostenibles de manera accesible y simple, adaptada a sus recursos y necesidades específicas. Esta propuesta busca crear una herramienta funcional que pueda ser utilizada de manera autónoma y práctica por los emprendedores locales.

3.3. Justificación

Elaborar una guía práctica de estrategias sostenibles es fundamental para impulsar el desarrollo económico de los emprendimientos de la comuna San Jorge. Esta guía busca resolver las barreras identificadas, como el desconocimiento de prácticas sostenibles, la falta de planificación estratégica y la gestión ineficiente de recursos.

La propuesta es viable porque:

No requiere grandes recursos financieros ni técnicos para ser implementada.

Está diseñada para ser una herramienta accesible y aplicable sin la necesidad de conocimientos avanzados en sostenibilidad.

Ofrecerá estrategias prácticas, explicadas de forma clara y sencilla, permitiendo su implementación inmediata.

El objetivo final es fortalecer la economía familiar a través de la mejora en la gestión de los negocios locales, impulsando prácticas sostenibles que optimicen los recursos y reduzcan costos. Esto beneficiará tanto a las familias emprendedoras como a la comunidad en general.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo General

Elaborar una guía práctica de estrategias sostenibles para fortalecer los emprendimientos locales y mejorar la economía familiar de la comuna San Jorge de Leónidas Plaza.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar una guía con estrategias claras y prácticas adaptadas a los recursos disponibles en la comuna.

- Proporcionar orientaciones accesibles para optimizar el uso de recursos, reducir costos y mejorar la rentabilidad de los emprendimientos.

- Fomentar la implementación gradual de prácticas sostenibles para fortalecer la sostenibilidad económica y ambiental.

Facilitar la autonomía de los emprendedores mediante una herramienta de fácil comprensión y uso.

3.5. Desarrollo de la propuesta

La comuna San Jorge de Leonidas Plaza enfrenta desafíos significativos en el desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos locales. A lo largo del tiempo, los negocios han operado bajo esquemas tradicionales, lo cual limita su capacidad de optimizar recursos y adaptarse a nuevas demandas del mercado. Esta situación afecta directamente la economía familiar de los emprendedores y reduce las posibilidades de crecimiento a largo plazo.

Los emprendimientos sostenibles ofrecen una solución viable a este problema. Según Boza et al. (2020), las prácticas sostenibles permiten a los negocios aprovechar de manera eficiente los recursos naturales, reducir costos operativos y generar un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad. Además, fomentan la innovación y la toma de decisiones responsables que equilibran los aspectos económicos, sociales y ambientales.

El objetivo de esta propuesta es diseñar una guía práctica de estrategias sostenibles, que permita a los emprendedores de la comuna San Jorge implementar acciones sencillas, accesibles y aplicables. Esta herramienta pretende:

- Optimizar el uso de recursos disponibles como agua, energía y materiales.
- Fomentar el reciclaje y la reutilización para reducir desperdicios y costos.
- Mejorar la planificación financiera de los negocios a través de estrategias básicas de ahorro.

- Proporcionar una estructura organizada para la planificación de metas y objetivos sostenibles.

La guía está diseñada para ser práctica y funcional. Cada estrategia será explicada de manera detallada, utilizando un lenguaje sencillo y ejemplos aplicables a la realidad local. De esta manera, los emprendedores podrán aplicar las prácticas gradualmente, logrando resultados visibles sin necesidad de recursos técnicos avanzados ni inversiones significativas.

Este enfoque no solo beneficiará a los negocios, sino que también tendrá un impacto positivo en la calidad de vida de las familias, promoviendo una economía más sólida y un entorno más saludable.

3.5.1. Optimización de recursos en los emprendimientos locales

La optimización de recursos es una de las estrategias más importantes para implementar prácticas sostenibles, ya que permite aprovechar de forma eficiente los insumos disponibles en los negocios. En la comuna San Jorge de Leonidas Plaza, los emprendedores han manifestado que los recursos económicos y materiales son limitados, lo que hace necesario reducir desperdicios y maximizar el uso de lo que ya posee.

3.5.1.1. Uso eficiente de la energía

Tabla 15.

Uso eficiente de energía

Acción	Descripción
Sustitución de bombillas tradicionales por bombillas LED	Las bombillas LED consumen hasta un 80% menos energía y tienen una vida útil más larga. Aunque la inversión inicial es ligeramente mayor, a mediano plazo representa un ahorro considerable en las facturas eléctricas.
Desconexión de equipos en desuso	<p>Muchos equipos eléctricos continúan consumiendo energía incluso cuando no están en uso. Es importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apagar luces y equipos al final de la jornada laboral. • Desconectar cargadores y aparatos electrónicos cuando no se utilicen.

Acción	Descripción
Aprovechamiento de la luz natural	Reorganizar los espacios del negocio para aprovechar al máximo la luz del día y utilizar colores claros en las paredes y techos, ya que estos reflejan mejor la luz natural y reducen la necesidad de iluminación artificial.

Nota. Información referente a el uso eficiente de energía

3.5.1.2. Ahorro y reutilización del agua

Tabla 16.

Ahorro y reutilización de energía

Práctica	Descripción
Recolección de agua de lluvia	- Instalar recipientes para recolectar agua durante las lluvias. - Esta agua puede ser reutilizada en procesos como limpieza de herramientas o riego de plantas.
Revisión periódica de fugas	- Identificar y reparar fugas de grifos y tuberías para evitar el desperdicio.
Uso eficiente en tareas diarias	- Promover hábitos de ahorro, como cerrar el grifo al lavar utensilios o al realizar tareas que requieran agua.

Nota. Información referente a la reutilización del agua.

3.5.1.3. Optimización de materiales y recursos físicos

En los negocios locales, los insumos y materiales suelen ser limitados, por lo que es fundamental aprovecharlos al máximo. Algunas estrategias incluyen:

Reutilización de empaques y recipientes:

Los envases vacíos pueden ser reutilizados como contenedores de almacenamiento o embalaje de productos.

Ejemplo: Una botella de plástico puede convertirse en un dispensador de líquidos o en una maceta para plantas pequeñas.

Reducción del desperdicio de materiales:

Aprovechar los materiales sobrantes de procesos productivos para otros usos dentro del negocio.

Ejemplo: En un negocio de artesanías, los recortes de tela pueden ser utilizados para crear llaveros o pequeños accesorios.

Adopción de compras al por mayor: Realizar compras de insumos en mayores cantidades puede reducir los costos unitarios y minimizar los residuos generados por empaques individuales.

3.5.2. Reciclaje y reutilización en los emprendimientos locales

El reciclaje y la reutilización de materiales son estrategias sostenibles que permiten a los emprendedores de la comuna San Jorge reducir costos operativos y minimizar el impacto ambiental. Al implementar estas prácticas, los negocios pueden aprovechar al máximo los recursos disponibles y, al mismo tiempo, contribuir a la conservación del entorno.

3.5.2.1. Importancia del reciclaje y reutilización

De acuerdo con Chirinos et al. (2018), la reutilización y el reciclaje son elementos clave en los emprendimientos sostenibles, ya que optimizan los insumos utilizados y fomentan la innovación en el manejo de residuos. En la comuna San Jorge, donde los recursos económicos son limitados, estas prácticas representan una solución práctica y accesible.

El reciclaje no solo reduce el volumen de desechos, sino que también puede generar ingresos adicionales si se identifican materiales que pueden ser vendidos o reutilizados. Por otro lado, la reutilización de insumos permite aprovechar elementos que de otro modo se considerarían residuos, transformándolos en recursos útiles para el negocio.

3.5.2.2. Estrategias de reciclaje y reutilización

Clasificación de residuos: El primer paso para implementar prácticas de reciclaje es separar los desechos en orgánicos e inorgánicos.

Residuos orgánicos: Incluyen restos de alimentos y materiales biodegradables que pueden transformarse en abono orgánico mediante compostaje.

Residuos inorgánicos: Como plástico, vidrio, papel y metal, los cuales pueden ser recolectados y enviados a centros de reciclaje.

Ejemplo práctico: Un negocio de alimentos puede separar los restos de frutas y verduras para producir compost, que luego puede utilizarse como abono en jardines o huertos locales.

Reutilización de materiales: La reutilización consiste en darle un segundo uso a materiales que de otro modo serían desechados. Algunas estrategias incluyen:

- Reutilizar recipientes plásticos o de vidrio como contenedores de almacenamiento.
- Transformar cajas de cartón en empaques para productos o materiales promocionales.
- Utilizar telas y retazos sobrantes en la elaboración de productos adicionales, como accesorios pequeños o decoraciones.

Ejemplo práctico: En un negocio de artesanías, los recortes de tela pueden utilizarse para elaborar llaveros o cojines pequeños, generando un nuevo producto sin necesidad de comprar materiales adicionales.

Colaboración con centros de reciclaje: Identificar centros de reciclaje cercanos que reciban materiales como plástico, vidrio y metales. Los emprendedores pueden vender estos materiales y generar un ingreso adicional. Esta acción también contribuye a la reducción de la basura en la comunidad.

Transformación de residuos orgánicos: Una de las estrategias más efectivas es convertir los residuos orgánicos en abono orgánico a través del proceso de compostaje. Esta práctica es ideal para negocios relacionados con alimentos, ya que permite reducir los desechos y producir un recurso útil para el cultivo de plantas.

Pasos básicos para realizar compostaje: Recolectar restos de alimentos como cáscaras de frutas, verduras y otros materiales biodegradables.

- Colocar los residuos en un recipiente o compostera con buena ventilación.
- Mezclar regularmente los residuos con tierra y mantener la humedad adecuada.
- Al cabo de unas semanas, el compost estará listo para ser utilizado como abono.

Beneficios del reciclaje y reutilización: La implementación de estas estrategias ofrece beneficios directos e indirectos para los emprendimientos y la comunidad:

Reducción de costos operativos: La reutilización de materiales disminuye la necesidad de comprar insumos nuevos.

Aprovechamiento de residuos: Se transforma lo que antes era considerado basura en recursos útiles y productivos.

Generación de ingresos adicionales: La venta de materiales reciclables puede aportar ingresos extras.

Conservación del medio ambiente: La reducción de desechos contribuye a un entorno más limpio y saludable.

Fomento de la innovación: Los emprendedores pueden desarrollar productos nuevos a partir de materiales reutilizados.

3.5.3. Estrategias de ahorro financiero

La implementación de prácticas sostenibles en los emprendimientos no solo se enfoca en optimizar recursos físicos, sino también en la gestión eficiente de los recursos económicos. Los emprendedores de la comuna San Jorge enfrentan desafíos relacionados con la variabilidad de ingresos y la falta de planificación financiera, lo cual limita su capacidad para invertir y crecer.

Según Vallejo (2023), una adecuada educación financiera es esencial para que las familias y los pequeños negocios puedan tomar decisiones responsables sobre sus ingresos, gastos y ahorros. En este sentido, la adopción de estrategias de ahorro financiero permite a los emprendedores:

- Reducir gastos innecesarios.
- Establecer un fondo de ahorro para emergencias.
- Planificar inversiones que contribuyan al crecimiento sostenible del negocio.

Pasos para mejorar el ahorro financiero

3.5.3.1. Elaborar un presupuesto mensual

La elaboración de un presupuesto es el primer paso para controlar los ingresos y egresos del negocio. Un presupuesto bien estructurado permite identificar los gastos prioritarios y reducir aquellos que no son necesarios.

Cómo elaborar un presupuesto básico:

- Registrar los ingresos mensuales obtenidos del negocio.
- Clasificar los gastos en tres categorías:
 - a) Prioritarios: Alquiler, pago de servicios básicos, insumos de producción.
 - b) Secundarios: Materiales de oficina, publicidad, otros gastos menores.
 - c) No esenciales: Gastos que pueden eliminarse o reducirse temporalmente.
- Comparar ingresos y gastos para identificar posibles ahorros.

Ejemplo práctico: Si un negocio gasta \$50 al mes en materiales de oficina, puede reducir este gasto reutilizando papel y limitando compras innecesarias.

3.5.3.2. Establecer un fondo de ahorro

Crear un fondo de ahorro mensual permite a los emprendedores contar con un respaldo financiero en caso de emergencias o imprevistos.

- Establecer una meta de ahorro mensual (por ejemplo, ahorrar el 10% de los ingresos).
- Utilizar cuentas de ahorro básicas para evitar gastos innecesarios en comisiones bancarias.
- Revisar periódicamente el fondo de ahorro y ajustarlo según las necesidades del negocio.

3.5.3.3. Evitar el endeudamiento innecesario

Muchos emprendedores recurren a créditos o microcréditos para iniciar sus negocios, pero un endeudamiento mal gestionado puede convertirse en una carga financiera. Para evitarlo, se recomienda:

- Priorizar el uso de recursos propios antes de adquirir préstamos.
- Evaluar el retorno de inversión (ROI) antes de realizar nuevas compras o proyectos.
- Buscar opciones de financiamiento con tasas de interés bajas y condiciones flexibles.

3.5.3.4. Reinversión de las ganancias

Una parte de las ganancias del negocio debe ser reinvertida en el propio emprendimiento para mejorar su funcionamiento y fomentar su crecimiento sostenible. Las áreas clave de reinversión incluyen:

- Mejora de infraestructura o herramientas.
- Capacitación en temas como planificación financiera y sostenibilidad.
- Compra de insumos que optimicen el proceso productivo.

Beneficios de las estrategias de ahorro financiero

La adopción de prácticas financieras responsables permite a los emprendedores:

- Mantener el control de sus finanzas, evitando gastos innecesarios.
- Ahorrar dinero para afrontar emergencias o nuevas oportunidades.
- Incrementar la rentabilidad de sus negocios mediante inversiones bien planificadas.
- Mejorar la estabilidad económica familiar y reducir el estrés financiero.

Ejemplo de aplicación de estrategias de ahorro

Imaginemos el caso de un emprendedor en la comuna San Jorge que administra un pequeño negocio de alimentos. Con ingresos mensuales de \$800, pero gastos de \$600, su margen de ahorro es muy bajo. Al implementar estrategias de ahorro financiero:

Clasifica sus gastos y reduce los no esenciales (por ejemplo, compra de material publicitario innecesario).

Establece un fondo de ahorro del 10% mensual (\$80), lo que le permite crear un respaldo financiero.

Reinvierte parte de sus ganancias en la compra de bombillas LED, reduciendo su factura eléctrica.

Como resultado, el emprendedor no solo mejora su estabilidad financiera, sino que también reduce costos operativos a largo plazo, beneficiando a su negocio y su economía familiar.

Estrategias de ahorro financiero

La implementación de prácticas sostenibles en los emprendimientos no solo se enfoca en optimizar recursos físicos, sino también en la gestión eficiente de los recursos económicos. Los emprendedores de la comuna San Jorge enfrentan desafíos relacionados con la variabilidad de ingresos y la falta de planificación financiera, lo cual limita su capacidad para invertir y crecer.

Según Vallejo (2023), una adecuada educación financiera es esencial para que las familias y los pequeños negocios puedan tomar decisiones responsables sobre sus ingresos, gastos y ahorros. En este sentido, la adopción de estrategias de ahorro financiero permite a los emprendedores:

- Reducir gastos innecesarios.
- Establecer un fondo de ahorro para emergencias.
- Planificar inversiones que contribuyan al crecimiento sostenible del negocio.

Presupuesto mensual

La elaboración de un presupuesto es el primer paso para controlar los ingresos y egresos del negocio. Un presupuesto bien estructurado permite identificar los gastos prioritarios y reducir aquellos que no son necesarios.

Cómo elaborar un presupuesto básico:

- Registrar los ingresos mensuales obtenidos del negocio.
- Clasificar los gastos en tres categorías:
 - a) Prioritarios: Alquiler, pago de servicios básicos, insumos de producción.
 - b) Secundarios: Materiales de oficina, publicidad, otros gastos menores.
 - c) No esenciales: Gastos que pueden eliminarse o reducirse temporalmente.
- Comparar ingresos y gastos para identificar posibles ahorros.

Ejemplo práctico

Si un negocio gasta \$50 al mes en materiales de oficina, puede reducir este gasto reutilizando papel y limitando compras innecesarias.

Establecer un fondo de ahorro

- Crear un fondo de ahorro mensual permite a los emprendedores contar con un respaldo financiero en caso de emergencias o imprevistos.
- Establecer una meta de ahorro mensual (por ejemplo, ahorrar el 10% de los ingresos).
- Utilizar cuentas de ahorro básicas para evitar gastos innecesarios en comisiones bancarias.
- Revisar periódicamente el fondo de ahorro y ajustarlo según las necesidades del negocio.

Evitar el endeudamiento innecesario

Muchos emprendedores recurren a créditos o microcréditos para iniciar sus negocios, pero un endeudamiento mal gestionado puede convertirse en una carga financiera. Para evitarlo, se recomienda:

- Priorizar el uso de recursos propios antes de adquirir préstamos.
- Evaluar el retorno de inversión (ROI) antes de realizar nuevas compras o proyectos.
- Buscar opciones de financiamiento con tasas de interés bajas y condiciones flexibles.

Reinversión de las ganancias

Una parte de las ganancias del negocio debe ser reinvertida en el propio emprendimiento para mejorar su funcionamiento y fomentar su crecimiento sostenible. Las áreas clave de reinversión incluyen:

- Mejora de infraestructura o herramientas.
- Capacitación en temas como planificación financiera y sostenibilidad.
- Compra de insumos que optimicen el proceso productivo.

Beneficios de las estrategias de ahorro financiero

La adopción de prácticas financieras responsables permite a los emprendedores:

- Mantener el control de sus finanzas, evitando gastos innecesarios.
- Ahorrar dinero para afrontar emergencias o nuevas oportunidades.
- Incrementar la rentabilidad de sus negocios mediante inversiones bien planificadas.
- Mejorar la estabilidad económica familiar y reducir el estrés financiero.

Ejemplo de aplicación de estrategias de ahorro

Imaginemos el caso de un emprendedor en la comuna San Jorge que administra un pequeño negocio de alimentos. Con ingresos mensuales de \$800, pero gastos de \$600, su margen de ahorro es muy bajo. Al implementar estrategias de ahorro financiero:

Clasifica sus gastos y reduce los no esenciales (por ejemplo, compra de material publicitario innecesario).

Establece un fondo de ahorro del 10% mensual (\$80), lo que le permite crear un respaldo financiero.

Reinvierte parte de sus ganancias en la compra de bombillas LED, reduciendo su factura eléctrica.

Como resultado, el emprendedor no solo mejora su estabilidad financiera, sino que también reduce costos operativos a largo plazo, beneficiando a su negocio y su economía familiar.

3.5.4. Planificación estratégica para los emprendimientos locales

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para organizar y dirigir las actividades de un emprendimiento hacia objetivos concretos. En el caso de los negocios de la comuna San Jorge, contar con un plan claro permitirá mejorar la gestión de recursos, establecer metas a corto y mediano plazo y, finalmente, garantizar un crecimiento sostenible.

De acuerdo con Huaman y Romero (2022), la planificación estratégica parte de la organización de ideas y la definición de metas para guiar las acciones del negocio. Una planificación adecuada ayuda a identificar las fortalezas y debilidades del emprendimiento, así como las oportunidades y desafíos que enfrenta en su entorno.

Pasos para realizar una planificación estratégica sencilla

Definir la misión y visión del negocio.

Misión: La misión define la razón de ser del emprendimiento, es decir, qué hace y para quién lo hace.

Ejemplo: “Ofrecer productos artesanales de alta calidad que promuevan la cultura local y generen ingresos sostenibles”.

Visión: La visión establece las metas a futuro y refleja hacia dónde se dirige el negocio.

Ejemplo: “Convertirse en el referente local de productos artesanales sostenibles en un plazo de 5 años”.

Establecer objetivos claros y alcanzables

Los objetivos deben ser específicos, medibles y realistas. Es recomendable clasificarlos en:

- Objetivos a corto plazo (3 a 6 meses): Ejemplo: “Reducir los costos de producción en un 10% mediante el reciclaje de materiales”.
- Objetivos a mediano plazo (6 meses a 1 año): Ejemplo: “Capacitar al equipo en prácticas sostenibles para mejorar la eficiencia del negocio”.
- Objetivos a largo plazo (1 a 3 años): Ejemplo: “Expandir el mercado del emprendimiento a otras comunidades cercanas”.

Identificar los recursos disponibles

Antes de ejecutar un plan, es importante evaluar los recursos con los que se cuenta. Esto incluye:

- Recursos materiales: Herramientas, equipos, insumos y espacios físicos.
- Recursos humanos: Número de trabajadores y sus habilidades.
- Recursos financieros: Capital disponible para operar o invertir en el negocio.

Ejemplo práctico

Un negocio de alimentos puede evaluar que cuenta con un espacio pequeño pero funcional, tres trabajadores capacitados y un presupuesto limitado. Con esta información, puede establecer objetivos realistas para optimizar su operación.

Definir estrategias y acciones concretas

Una vez identificados los objetivos y recursos, se deben definir las acciones específicas que ayudarán a alcanzarlos.

Estrategia de ahorro: Implementar prácticas de reciclaje y optimización de energía.

Estrategia de capacitación: Participar en talleres de sostenibilidad y planificación financiera.

Estrategia de expansión: Buscar alianzas con otros negocios locales para ofrecer productos complementarios.

Monitorear y evaluar los resultados

La evaluación periódica permite identificar qué acciones están funcionando y cuáles necesitan ajustes. Para ello, se recomienda:

- Realizar reuniones mensuales para revisar los avances.
- Comparar los resultados obtenidos con los objetivos planteados.
- Implementar mejoras continuas basadas en los aprendizajes obtenidos.

Importancia de la planificación estratégica

Contar con una planificación estructurada permite a los emprendedores de la comuna San Jorge:

- Organizar sus actividades de manera eficiente.
- Optimizar el uso de recursos limitados.
- Anticipar problemas y plantear soluciones.
- Mejorar la competitividad del negocio en su entorno local.
- Garantizar un crecimiento gradual y sostenible.

Ejemplo de una planificación estratégica aplicada

Un negocio familiar en la comuna, dedicado a la venta de artesanías, puede seguir estos pasos:

Misión: "Promover la cultura local a través de productos artesanales sostenibles".

Visión: "Ser reconocidos como líderes en artesanías ecológicas en tres años".

Objetivos:

Corto plazo: Reducir costos operativos en un 10% mediante el uso eficiente de materiales.

Mediano plazo: Introducir empaques reutilizables y ecológicos para sus productos.

Largo plazo: Aumentar las ventas un 20% a través de alianzas con tiendas locales.

Estrategias:

- Capacitar al equipo sobre la reutilización de materiales.
- Crear una red de clientes interesados en productos sostenibles.

Evaluación: Revisar mensualmente las metas y ajustar acciones según los resultados.

Al aplicar estos pasos de manera sencilla y organizada, los emprendedores podrán optimizar sus recursos, definir sus objetivos y mejorar la rentabilidad de sus negocios, contribuyendo al desarrollo económico de la comuna San Jorge.

3.5.5. Beneficios de las prácticas sostenibles para los emprendimientos

La implementación de prácticas sostenibles no solo optimiza los recursos y reduce costos, sino que también genera múltiples beneficios para los emprendedores y la comunidad en general. Estas acciones, al estar centradas en la eficiencia y el respeto al entorno, fortalecen los negocios y promueven una mejora significativa en la calidad de vida de las familias que dependen de estos emprendimientos.

En la comuna San Jorge de Leonidas Plaza, donde los recursos económicos y materiales son limitados, adoptar estrategias sostenibles tiene un impacto directo en el desarrollo local. A continuación, se detallan los principales beneficios:

1. Reducción de costos operativos

Uno de los beneficios más inmediatos de implementar prácticas sostenibles es la reducción de gastos en las actividades diarias del negocio. Esto se logra mediante la optimización de recursos como agua, energía y materiales.

Ejemplo práctico

Un negocio de alimentos puede reducir su factura de electricidad hasta un 20% al sustituir bombillas tradicionales por bombillas LED y al aprovechar la luz natural en su local.

Además, el reciclaje y la reutilización permiten aprovechar materiales que, de otro modo, serían considerados residuos, disminuyendo así la necesidad de comprar nuevos insumos.

2. Mejora en la rentabilidad del negocio

La eficiencia en el uso de recursos y la reducción de costos operativos incrementan la rentabilidad a mediano y largo plazo. Un negocio que gasta menos puede reinvertir sus ahorros en áreas clave, como la mejora de infraestructura, capacitación o expansión del mercado.

Ejemplo práctico

Un emprendimiento que reutiliza empaques de cartón y plástico no solo ahorra dinero, sino que también mejora su imagen al ofrecer productos con materiales reciclados. Esto puede atraer a clientes interesados en negocios responsables y sostenibles.

3. Impacto positivo en la economía familiar

Al generar ahorros y aumentar la rentabilidad, las prácticas sostenibles tienen un efecto directo en la economía familiar. Los ingresos adicionales obtenidos gracias a la eficiencia pueden ser utilizados para cubrir necesidades básicas, como educación, salud y alimentación, o para invertir en el crecimiento del negocio.

Ejemplo práctico

Un pequeño negocio que ahorra el 10% de sus ingresos mensuales mediante estrategias de planificación financiera puede crear un fondo de emergencia que beneficie a toda la familia en tiempos de crisis.

4. Conservación del medio ambiente

La implementación de prácticas como el reciclaje, la reutilización y la optimización de recursos reduce significativamente la contaminación ambiental y fomenta un uso más responsable de los recursos naturales. Esto contribuye a crear un entorno más limpio y saludable para la comunidad.

Acciones concretas para conservar el medio ambiente

- Separar los residuos en orgánicos e inorgánicos.
- Reutilizar materiales como papel, plástico y vidrio en lugar de desecharlos.
- Promover el compostaje de residuos orgánicos para crear abono natural.
- Estas acciones no solo benefician al negocio, sino que también promueven una cultura de sostenibilidad en la comunidad.

5. Mejora en la imagen del negocio

Los clientes actuales valoran cada vez más a los negocios que implementan prácticas sostenibles y responsables. Un emprendimiento que demuestra su compromiso con la sostenibilidad puede mejorar su reputación y atraer a una mayor cantidad de consumidores interesados en apoyar negocios locales y respetuosos con el medio ambiente.

Ejemplo práctico

Un negocio de artesanías que utiliza materiales reciclados en sus productos puede destacarse en el mercado y ser percibido como innovador y consciente del cuidado ambiental.

Resumen de los beneficios

Para resumir, los beneficios más importantes de las prácticas sostenibles en los emprendimientos locales son:

- Reducción de costos operativos, permitiendo ahorrar recursos financieros.
- Incremento de la rentabilidad, gracias a una gestión eficiente.
- Mejora en la economía familiar, al generar ingresos adicionales o reducir gastos.

- Conservación del medio ambiente, mediante la reutilización y el reciclaje.
- Fortalecimiento de la imagen del negocio, al atraer a clientes comprometidos con la sostenibilidad.

Ilustración 1

Guía práctica de estrategias sostenibles para la comuna San Jorge de Leonidas Plaza.



Guía práctica de estrategias sostenibles para fortalecer los emprendimientos locales de la comuna San Jorge

Herramienta para la optimización de recursos y mejora económica

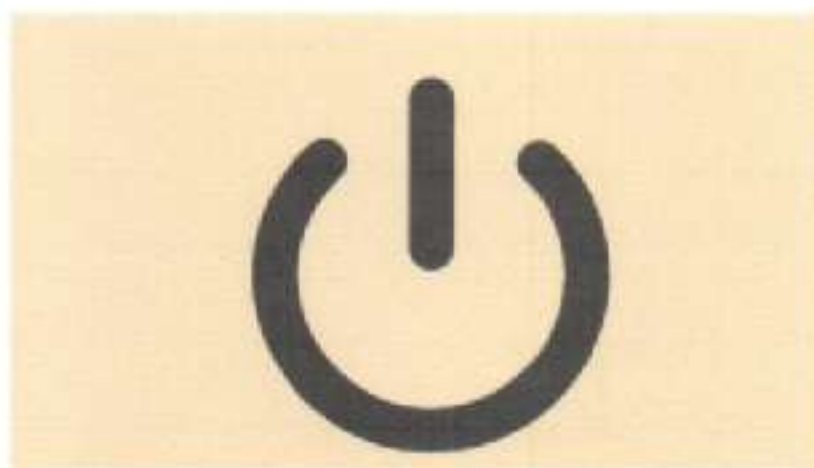
1- Introducción

Los emprendimientos locales en la comuna San Jorge enfrentan retos económicos y ambientales debido a la falta de conocimientos en prácticas sostenibles y planificación eficiente. Esta guía tiene como propósito ofrecer estrategias accesibles y prácticas que permitan optimizar recursos, reducir costos y mejorar la rentabilidad de los negocios locales.



Estrategias prácticas para optimizar recursos

La optimización de recursos en los emprendimientos locales es fundamental para lograr sostenibilidad y reducir costos. Una de las áreas de mayor impacto es el uso eficiente de la energía, ya que representa un gasto significativo en cualquier negocio.




Una estrategia efectiva es la sustitución de bombillas tradicionales por bombillas LED, que consumen hasta un 80% menos de energía y tienen una vida útil más prolongada.

Otra acción importante es la desconexión de equipos en desuso, lo que implica apagar luces y equipos al final de la jornada laboral y desconectar cargadores y aparatos electrónicos cuando no se estén utilizando.



Recolección de agua de lluvia mediante recipientes adecuados para captar el agua durante las lluvias.



Cerrar el grifo al lavar utensilios o utilizar solo la cantidad necesaria de agua para las actividades diarias.



También es esencial aprovechar la luz natural reorganizando los espacios del negocio para permitir la entrada de luz durante el día y utilizando colores claros en paredes y techos, ya que estos reflejan mejor la luz y reducen la necesidad de iluminación artificial.

La optimización de materiales y recursos físicos es otra estrategia relevante para los negocios locales.

Reutilizar empaques y recipientes permite dar un segundo uso a los materiales disponibles. Por ejemplo, una botella de plástico puede transformarse en un dispensador de líquidos o en una maceta para plantas pequeñas.

Reducir el desperdicio de materiales aprovechando los sobrantes de procesos productivos.



Conclusión

La implementación de estrategias sostenibles en los emprendimientos locales de la comuna San Jorge permitirá optimizar recursos, reducir costos y mejorar la rentabilidad de los negocios. Esta guía práctica ofrece acciones simples y accesibles que los emprendedores pueden aplicar de manera gradual para fortalecer su economía familiar y contribuir a la conservación del medio ambiente. Adoptar estas prácticas no solo beneficiará a los negocios, sino también al desarrollo sostenible de la comunidad en general.



Elaborado por: Manuel Zambrano

Adoptar prácticas sostenibles en los emprendimientos locales no solo beneficia a los negocios desde el punto de vista económico, sino que también contribuye al bienestar de las familias y la conservación del entorno. Al implementar estrategias sencillas y accesibles, como la optimización de recursos, el reciclaje y la planificación financiera, los emprendedores pueden fortalecer sus negocios y generar un impacto positivo en la comuna San Jorge de Leónidas Plaza.

CONCLUSIONES

- La implementación de prácticas sostenibles en los emprendimientos locales de la comuna San Jorge de Leónidas Plaza contribuye significativamente a la optimización de recursos como el agua, la energía y los materiales. Estas acciones permiten reducir costos operativos y mejorar la eficiencia en el uso de insumos, beneficiando directamente la economía familiar.
- La creación de una guía práctica de estrategias sostenibles es una herramienta accesible y funcional que brinda a los emprendedores las orientaciones necesarias para adoptar acciones simples y progresivas. Su diseño claro y gradual permite que los pequeños negocios puedan aplicar las estrategias sin requerir grandes recursos o conocimientos técnicos.
- La implementación gradual de las prácticas sostenibles no solo impacta en la rentabilidad económica de los negocios, sino que también promueve un entorno más limpio y saludable, beneficiando a toda la comunidad. Al reducir los desechos, reutilizar materiales y optimizar recursos, los emprendimientos contribuyen a la conservación del medio ambiente y fortalecen su imagen ante los clientes.

RECOMENDACIONES

- Promover la capacitación constante de los emprendedores en temas relacionados con la sostenibilidad, planificación financiera y gestión eficiente de recursos. Esto permitirá que puedan aplicar las estrategias propuestas con mayor eficacia y continuidad.
- Implementar la guía de manera progresiva, comenzando por acciones simples y de bajo costo, como el ahorro de energía y la clasificación de residuos. Posteriormente, se pueden adoptar prácticas más complejas, como la reinversión de ahorros y la planificación estratégica a mediano plazo.
- Fomentar el trabajo colaborativo entre los emprendedores locales, creando redes de apoyo que faciliten el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias. Esta colaboración fortalecerá los emprendimientos y permitirá implementar soluciones conjuntas para los desafíos económicos y ambientales de la comuna.

REFERENCIAS

- Acosta, Julio, Rodrigo Zárate y Edward Ortiz. «Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple.» *La Serena* 32.6 (2021): 169-176. <https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000600169&script=sci_arttext&tlng=en>.
- Almeida, Dayana y Tito Feijó. «Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia.» *Ecociencia* 11.1 (2024).
- Amini Sedeh, Amirmahmood, Amir Pezeshkan y Rosa Caiazza. «Innovative entrepreneurship in emerging and developing economies: the effects of entrepreneurial competencies and institutional voids.» *Technology Transfer* 47 (2022): 1198-1223.
- Araujo Guerrón, Santiago, y otros. «El papel de la Educación Financiera y su incidencia en la economía familiar.» *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. VI.33 (2019).
- Benavides, Elba, Ismael Moya y Gabriela Ribes. «Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico.» *TEC Empresarial* 16.1 (2022): 101-122. <<https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v16n1/1659-3359-tec-16-01-101.pdf>>.
- Boza Valle, Jhon Alejandro, Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes y Emma Yolanda Mendoza Vargas. «Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos.» *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores* 6.33 (2020).
- Chávez, Luis y Ariadna Hernández. «Educación financiera y la gestión del crédito en los hogares mexicanos.» *Estudios económicos* XL.81 (2023): 191-222. <<https://www.scielo.org.ar/pdf/estec/v40n81/2525-1295-estec-40-81-7.pdf>>.
- Chirinos Araque, Yamarú, y otros. «Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES.» *Revista Espacios* 39.7 (2018): 1-11. <<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>>.
- Covilla, Jhorman, y otros. «Dinámicas y Desafíos del Manejo de Finanzas Personales en el Barrio Galán, Cúcuta.» *Revista FACE* 24.2 (2024).
- De Niz, Ángel y Areli Nájera. «La sustentabilidad en la industria de restaurantes: prácticas, desafíos y oportunidades.» *Suma de negocios* 14.31 (2023): 164-173.
- Esquivel Grados, José Theódulo, y otros. «Las muestras en investigaciones educativas. Un estudio de pertinencia y suficiencia en tesis de posgrado.» *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades* 21.2 (2023): 355-369.

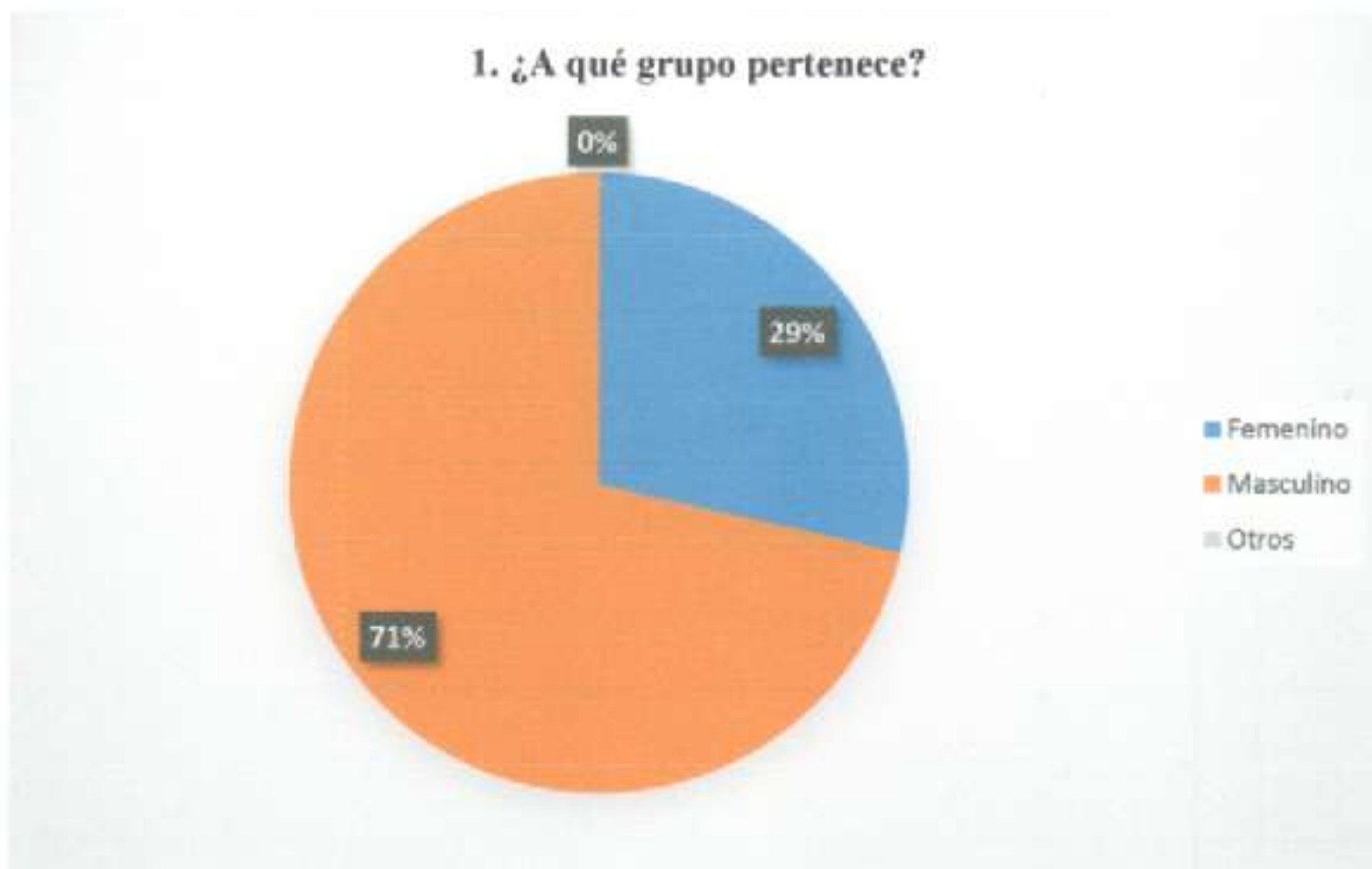
- Faura Garcia, Juan, Esther Calvete Zumalde y Izaskun Orue Sola. «Autolesión no suicida: Conceptualización y evaluación clínica en población hispanoparlante.» *Papeles de psicólogo* 42.3 (2021): 207-214.
- Gutiérrez, Juan, Rodolfo Vasquez Casielle y Laura Bello Acebron. «Investigación de Mercados.» International Thonsom Editores, 2005.
- Huaman Ñiquin, Laura Nicolee y Anet Ivonne Romero Alcocer. *Auditoria interna y su incidencia en la gestión contable en las empresas*. Universidad César Vallejo, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97034/Huaman_%C3%91LN-Romero_AAI-SD.pdf?sequence=1>.
- Jerez, Johana . *El ingreso familiar en el acceso a la canasta básica familiar en Tungurahua*. Ambato, 2021.
- Khan, Iqra Sadaf y Ahmad, Muhammad Ovais y Majava, Jukka. «Industria 4.0 y desarrollo sostenible: un mapeo sistemático de las perspectivas de triple resultado, economía circular y modelos de negocios sostenibles.» *Industria 4.0 y desarrollo sostenible: un mapeo sistemático de las perspectivas de triple resultado, economía circular y modelos de negocios sostenibles* 297 (2021): 126-655.
- Kreiterling, Christoph . «Digital innovation and entrepreneurship: a review of challenges in competitive markets.» *Innovation and Entrepreneurship* 12.49 (2023): 1-13.
- López Pérez, Patricio, César Casanova Villalba y Kenneth Muñoz Intriago. «La Evolución de la Contabilidad Ambiental en Empresas Ecuatorianas.» *Zambos* 1.3 (2022): 44-59.
- Loya, Jose. A. *Blog Modalidad a Distancia*. jueves de Septiembre de 2021.
- Murcia, Gisel, Sandra Ramírez y Sirley Burgos. *Importancia de la educación financiera en la economía familiar*. Bogotá, 2023. <<https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/220cfb8d-79cc-4ccb-8907-d133f112324a>>.
- Nosratabadi, Saeed, y otros. «Sustainable business models: A review.» *Sustainability* 11.6 (2019): 1663. <<https://doi.org/10.3390/su11061663>>.
- Pacheco, José, Mariuxi Arguello y Aminta Suárez. «Análisis general del spss y su utilidad en la estadística.» *E-IDEA Journal of business sciences* 2.4 (2020): 17-25.
- Palmett Urzola, Aurora M. «Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica.» *Revista Crítica Transdisciplina* 3.1 (2020): 36-42. <<https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>>.

- Peraza de Aparicio, Cruz, Gilda Quimi Menoscal y Eufemia Inde Chimborazo. «Innovando para el cambio: el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible.» *RECIAMUC* 8.2 (2024): 576-586.
<<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1420>>.
- Quiroz Mena, Claudia y Yeimy Rosero Melo. «Emprendimiento social y su impacto.» *Travesía Emprendedora* 5.2 (2021): 63-67.
- Roma, Juan. «El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo.» *Revista de Filosofía (Venezuela)* 104 (2019).
- Vallejo, Jorge. «La importancia de la educación financiera en las familias.» *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4.1 (2023): 4121-4135.

ANEXOS

Ilustración 2

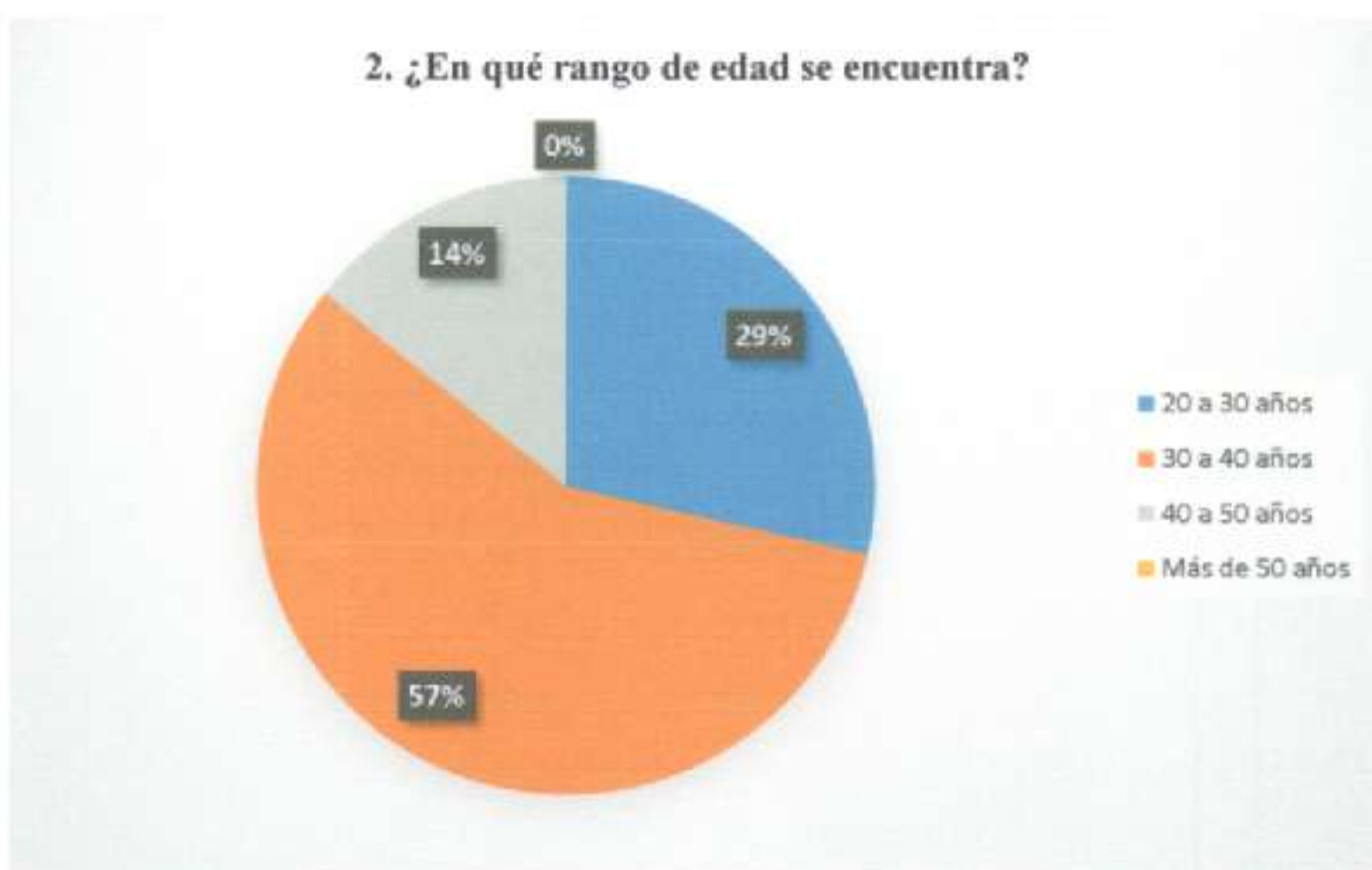
Grupo



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 3

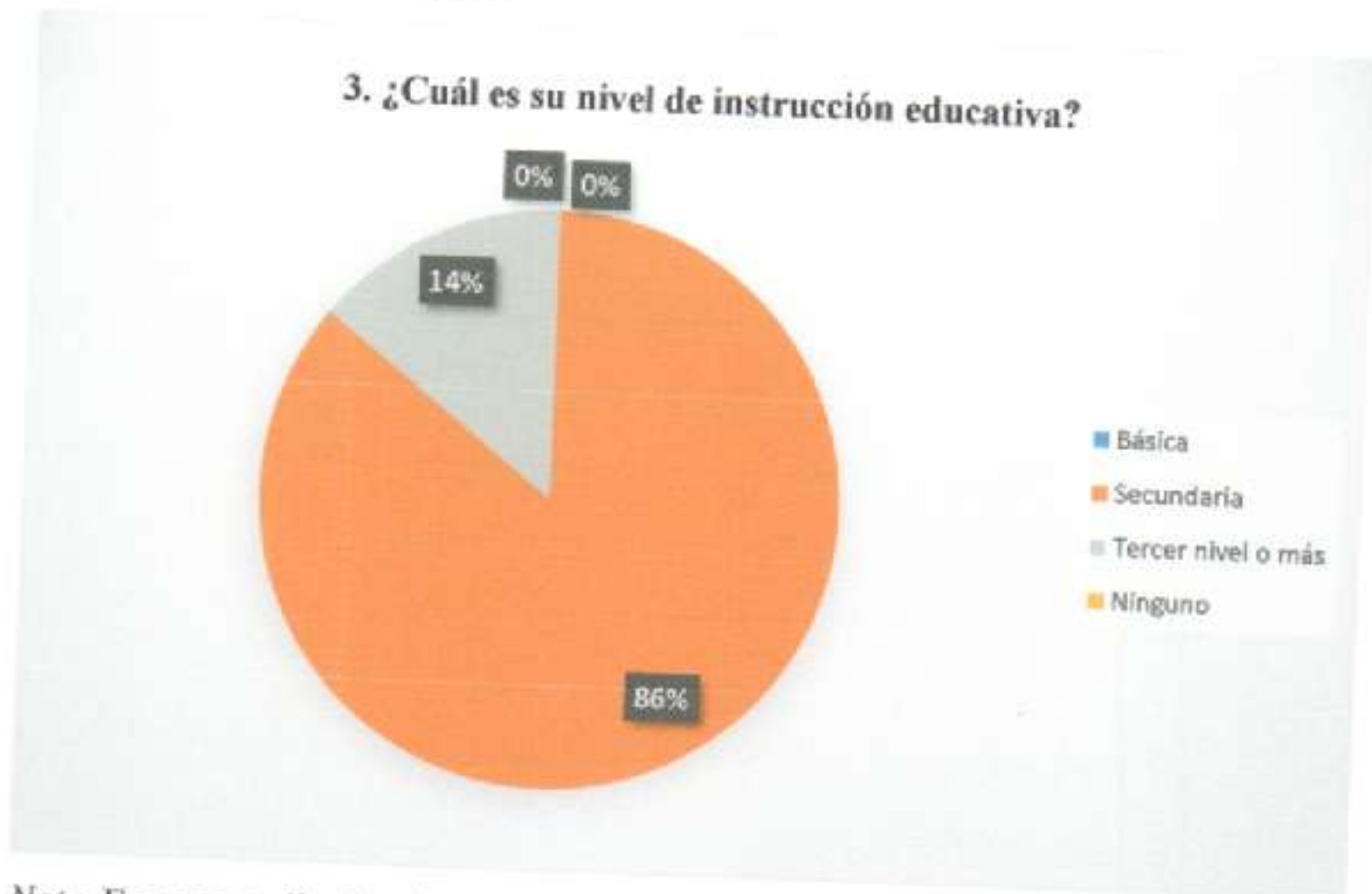
Rango de edad



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 4

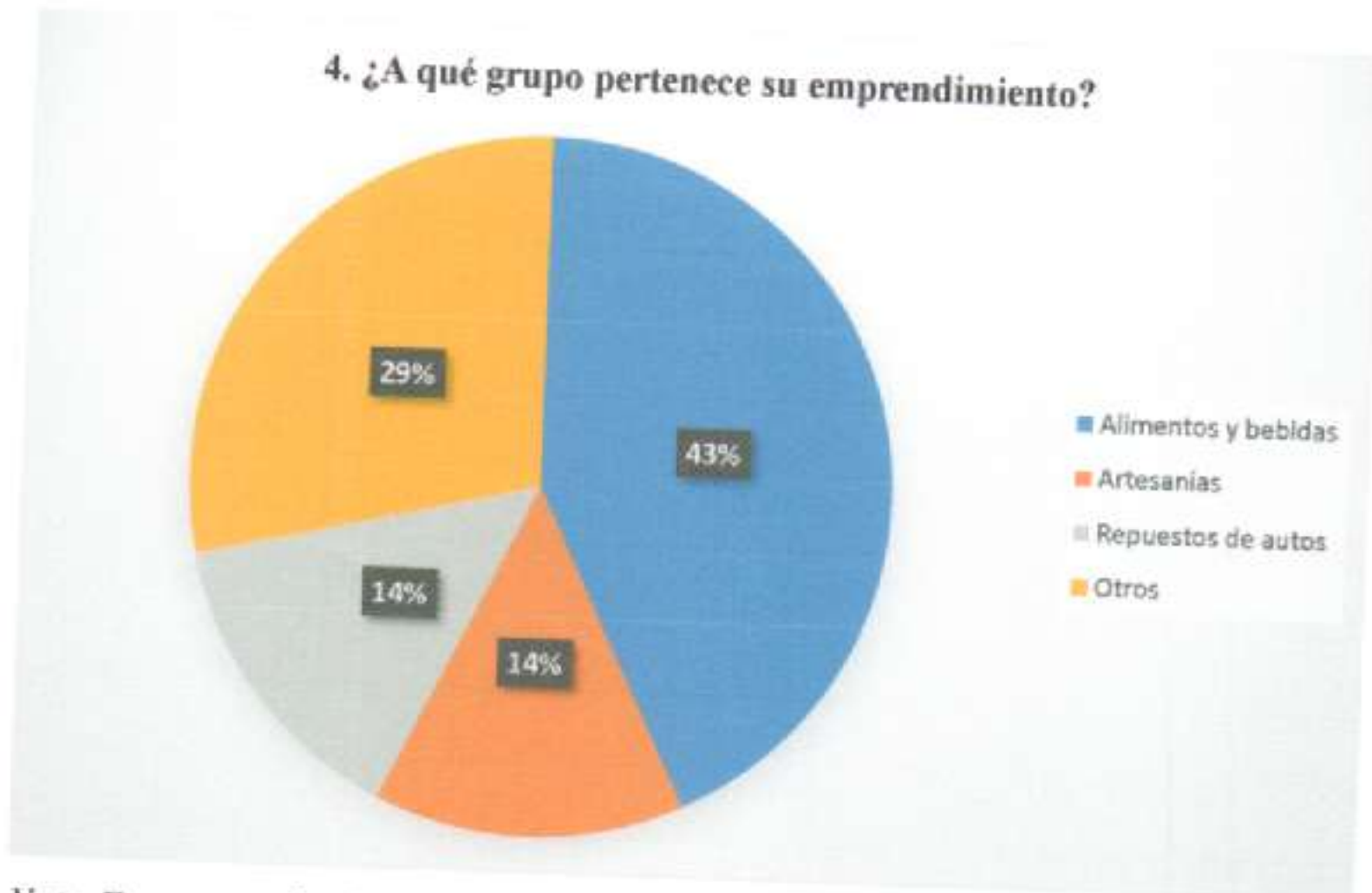
Nivel de instrucción educativa



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 5

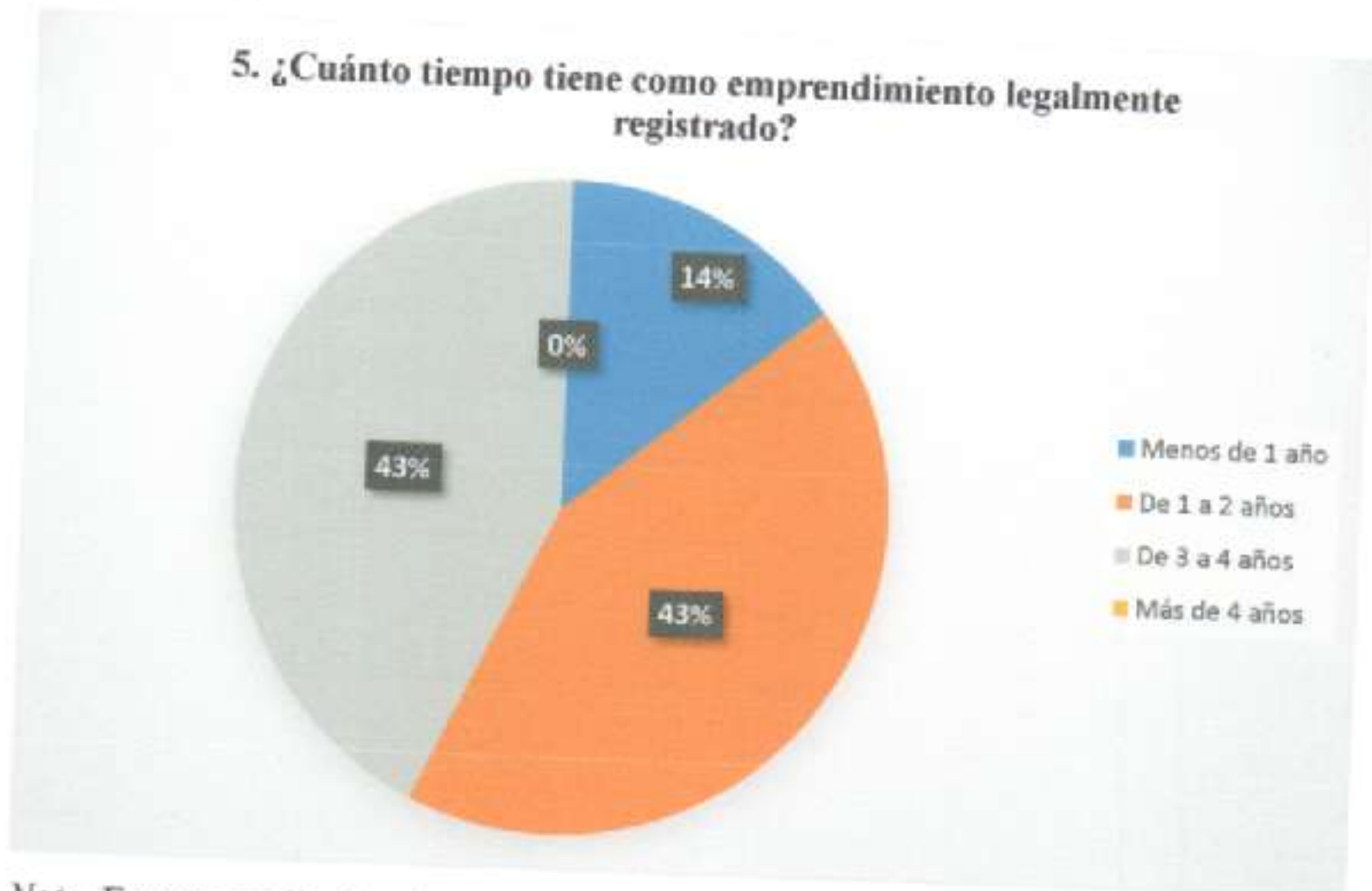
Grupo de emprendimiento



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 6

Tiempo de registro



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 7

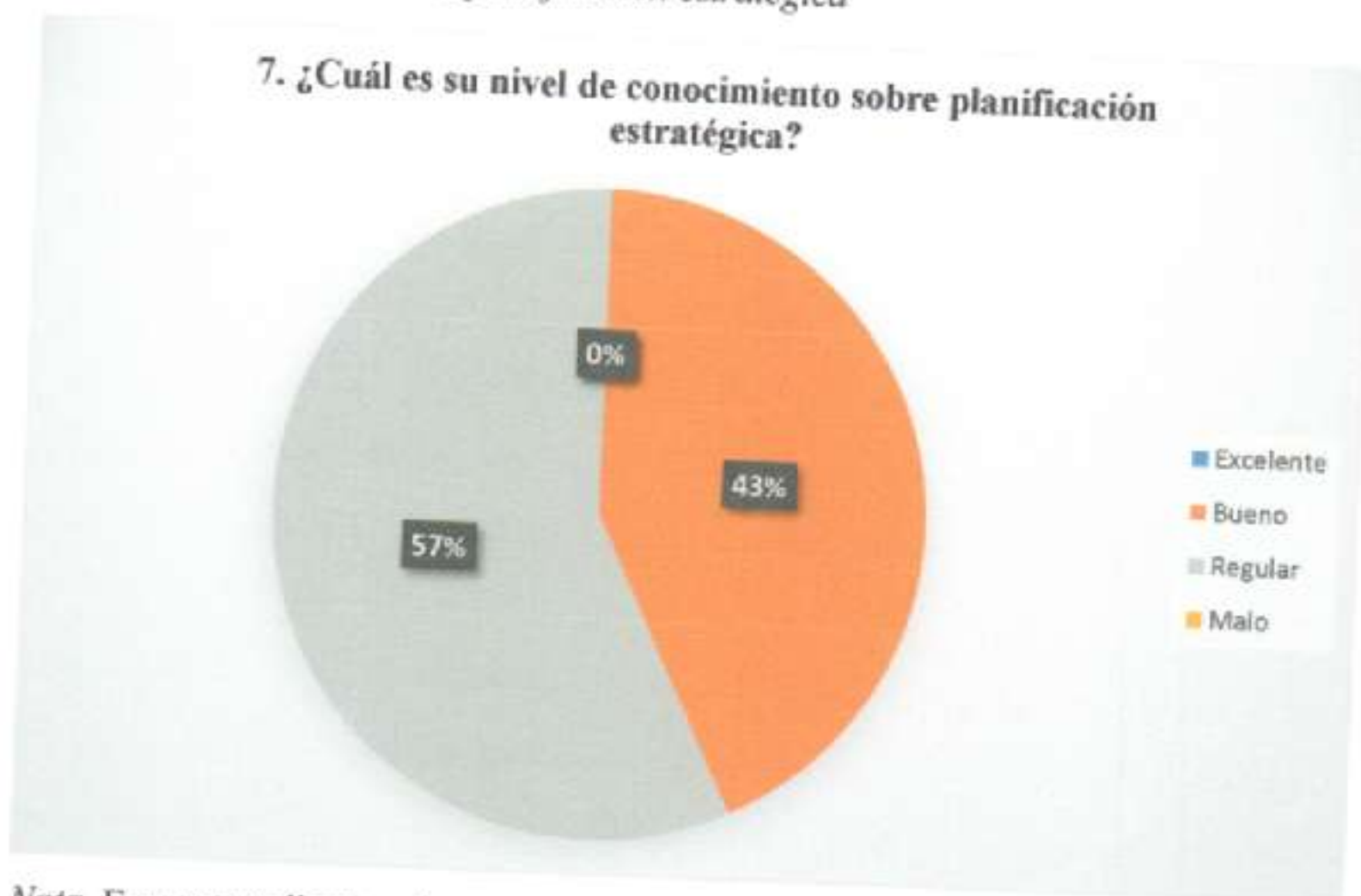
Tipo de emprendimiento



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 8

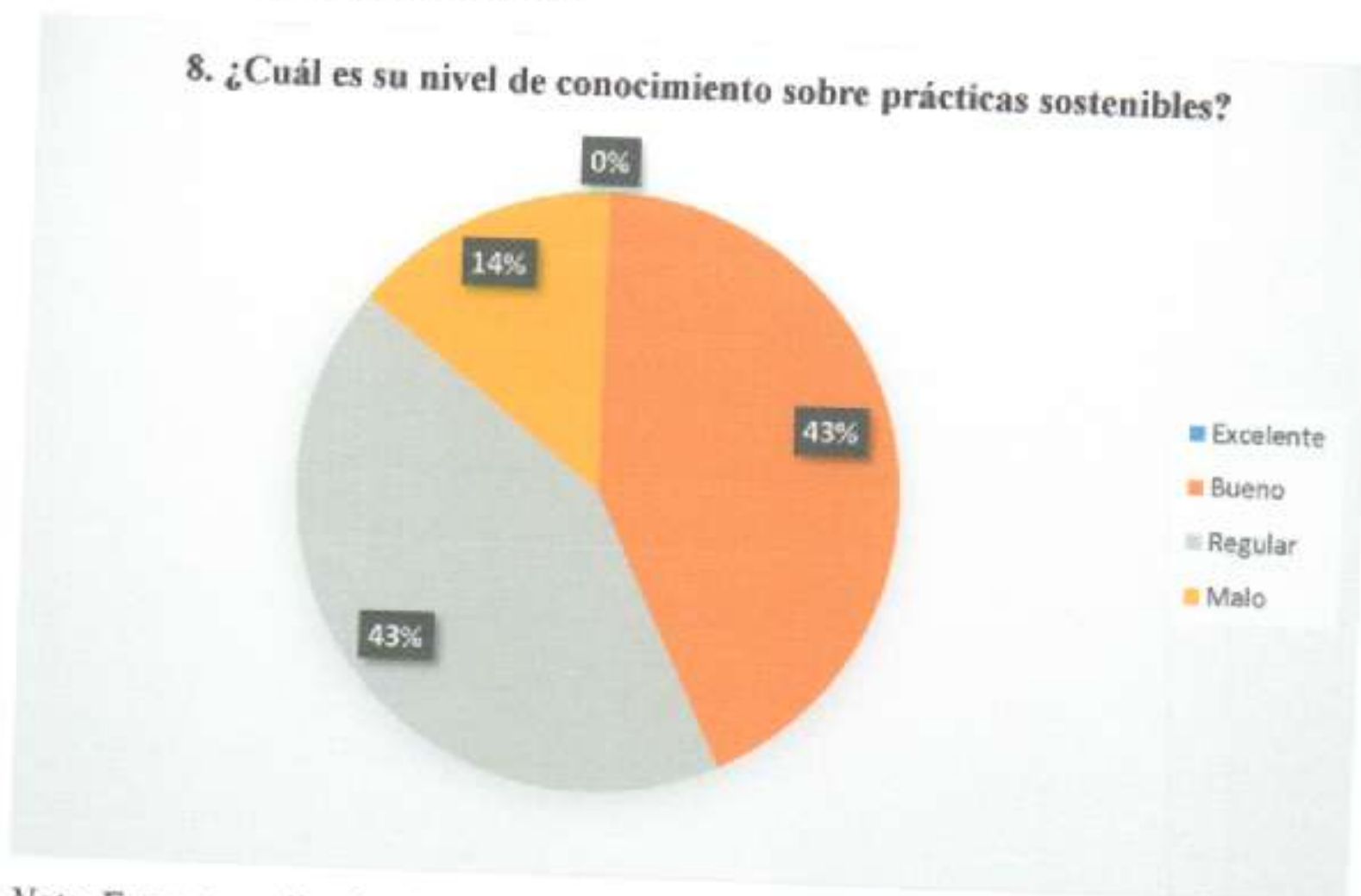
Conocimiento acerca de la planificación estratégica



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 9

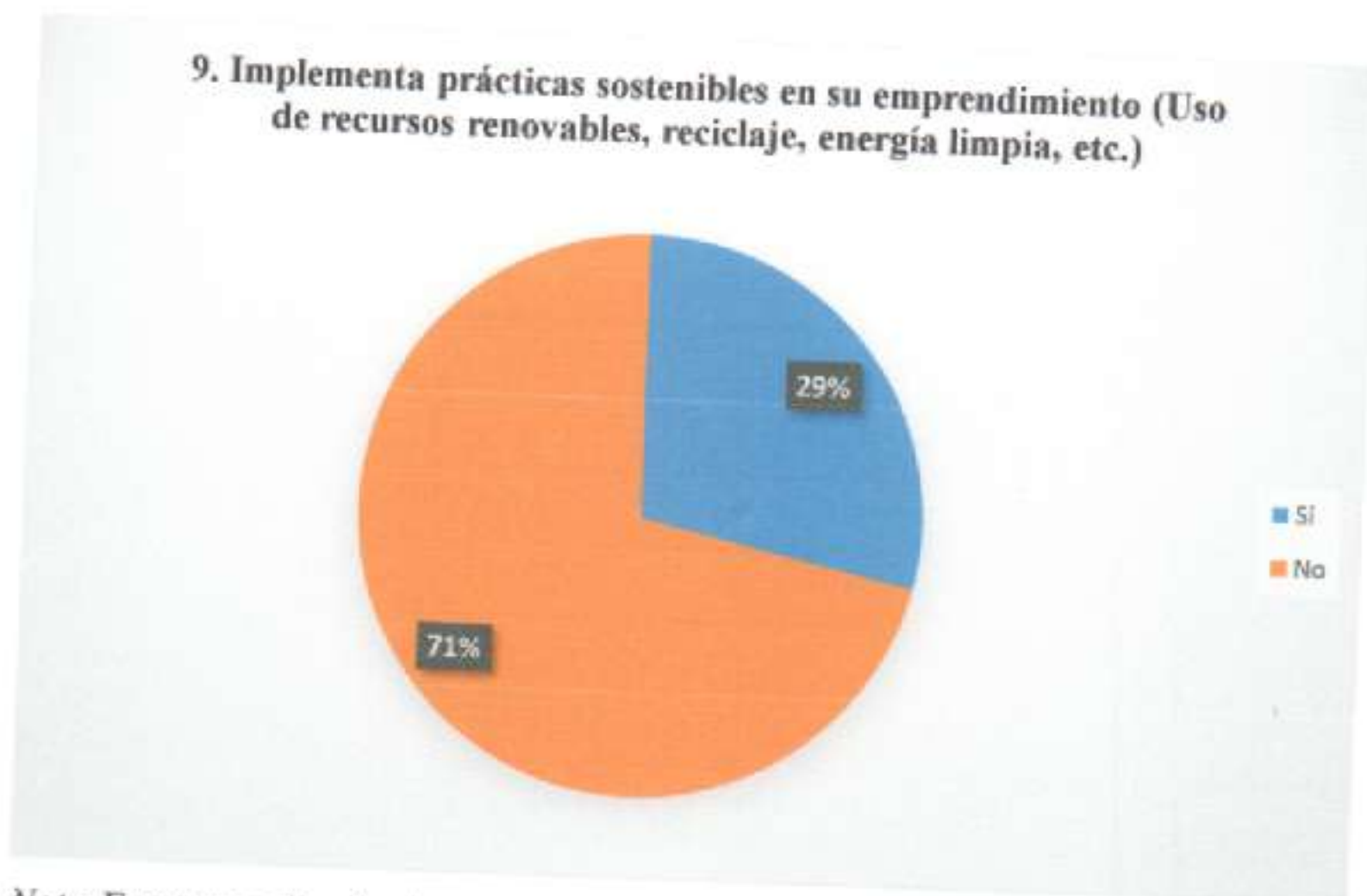
Prácticas sostenibles conocimiento



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 10

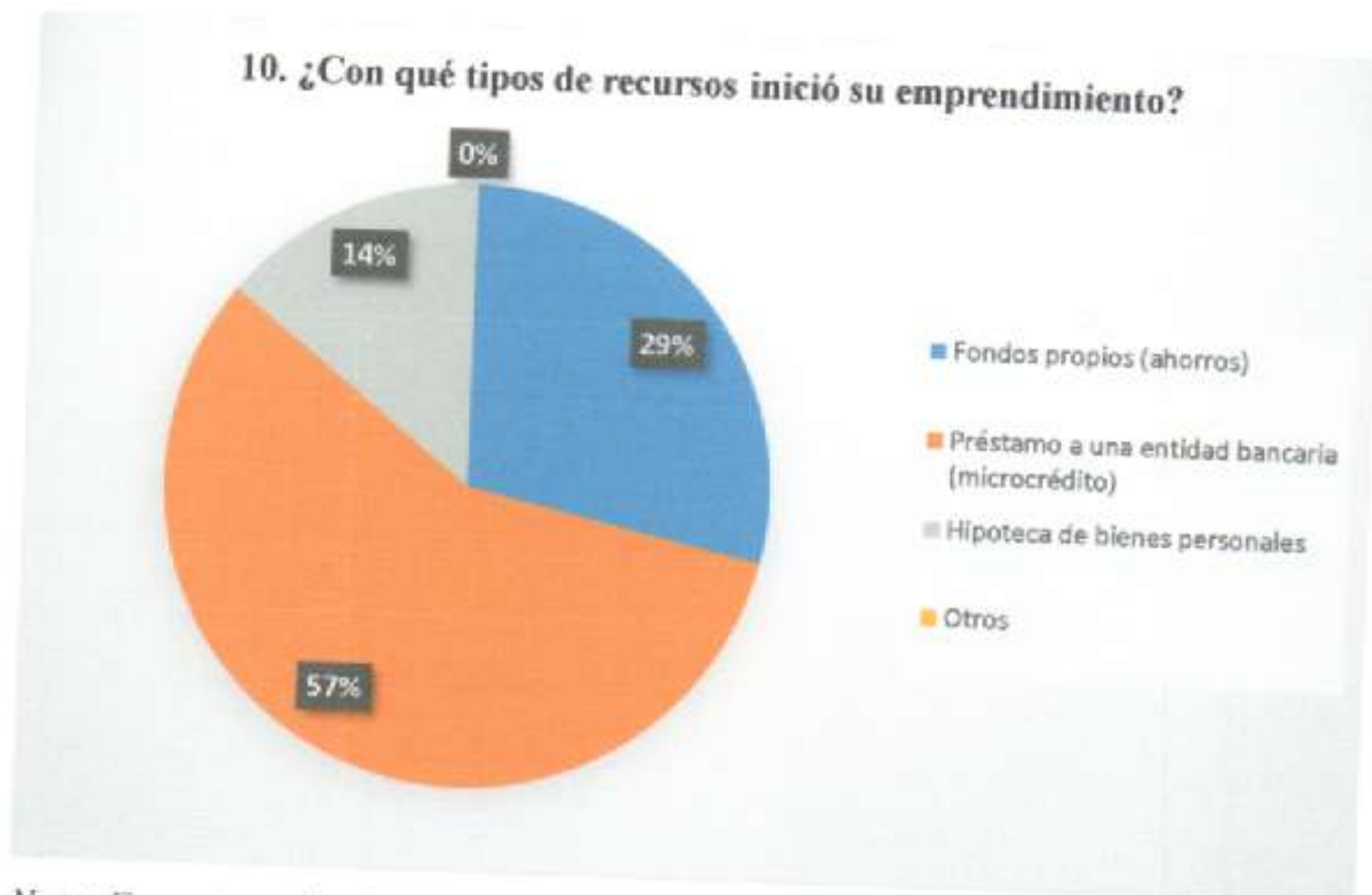
Prácticas sostenibles



Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 11

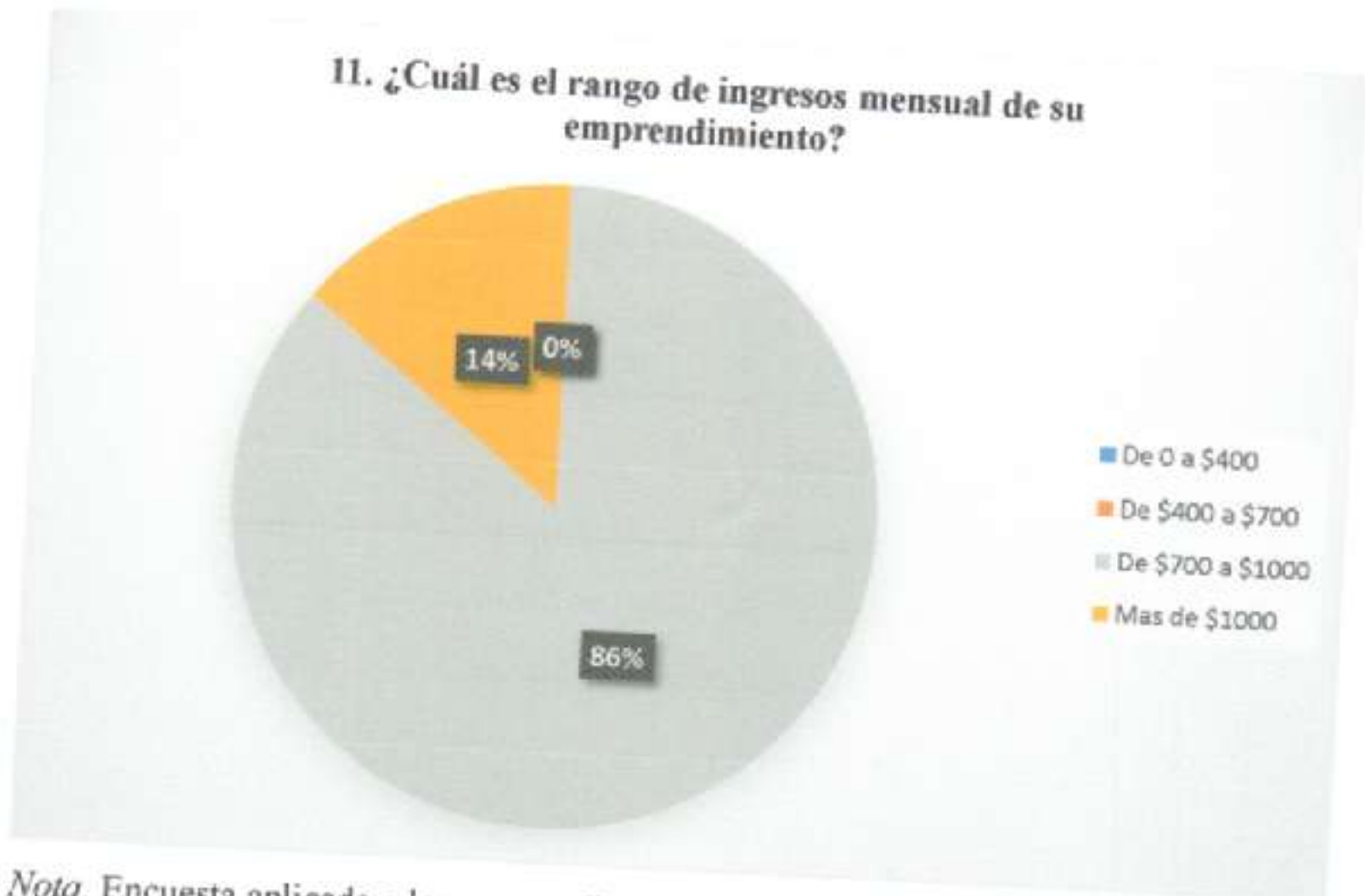
Tipo de recursos al inicio



Nota: Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 12

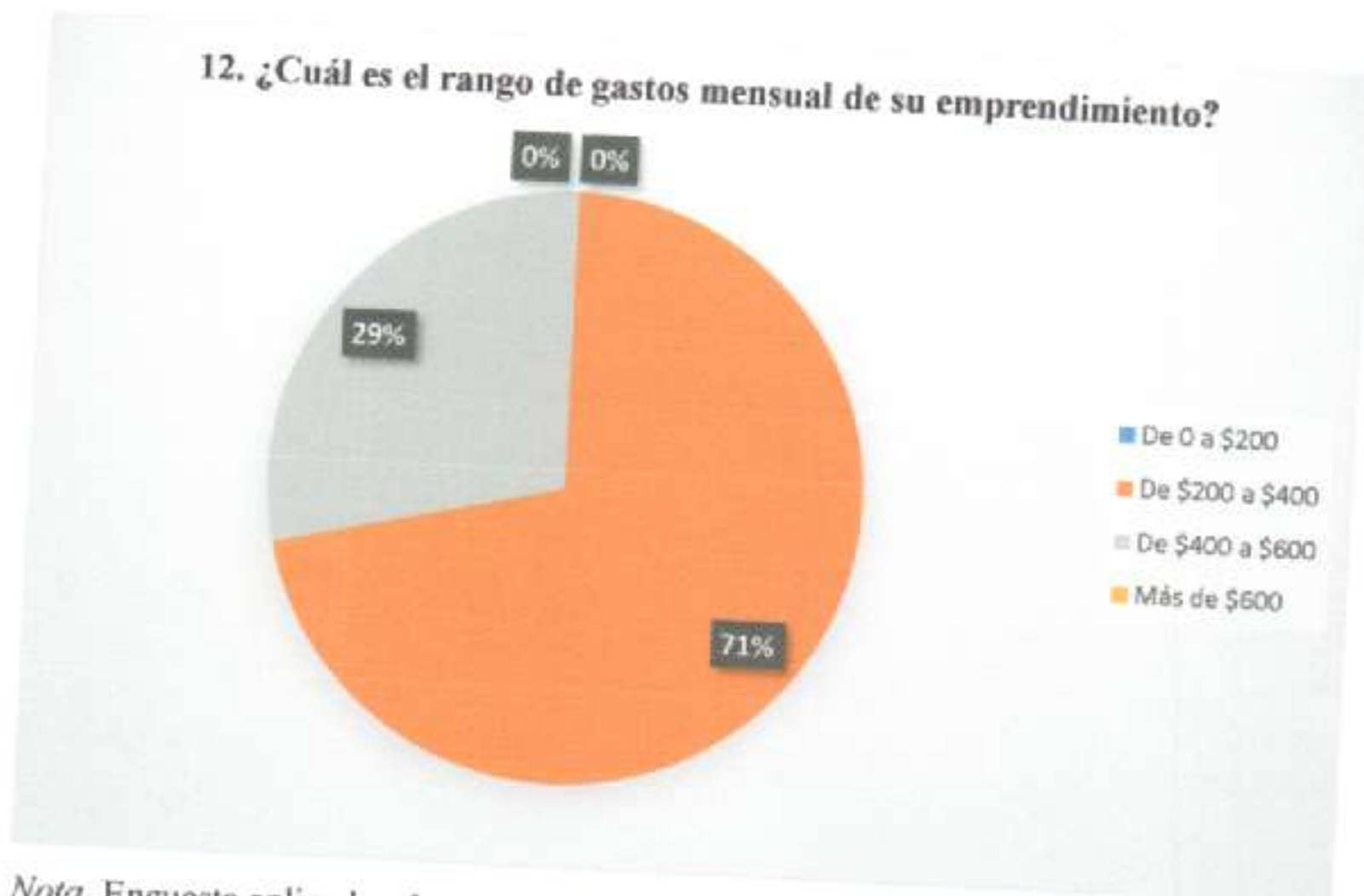
Ingresos mensuales



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 13

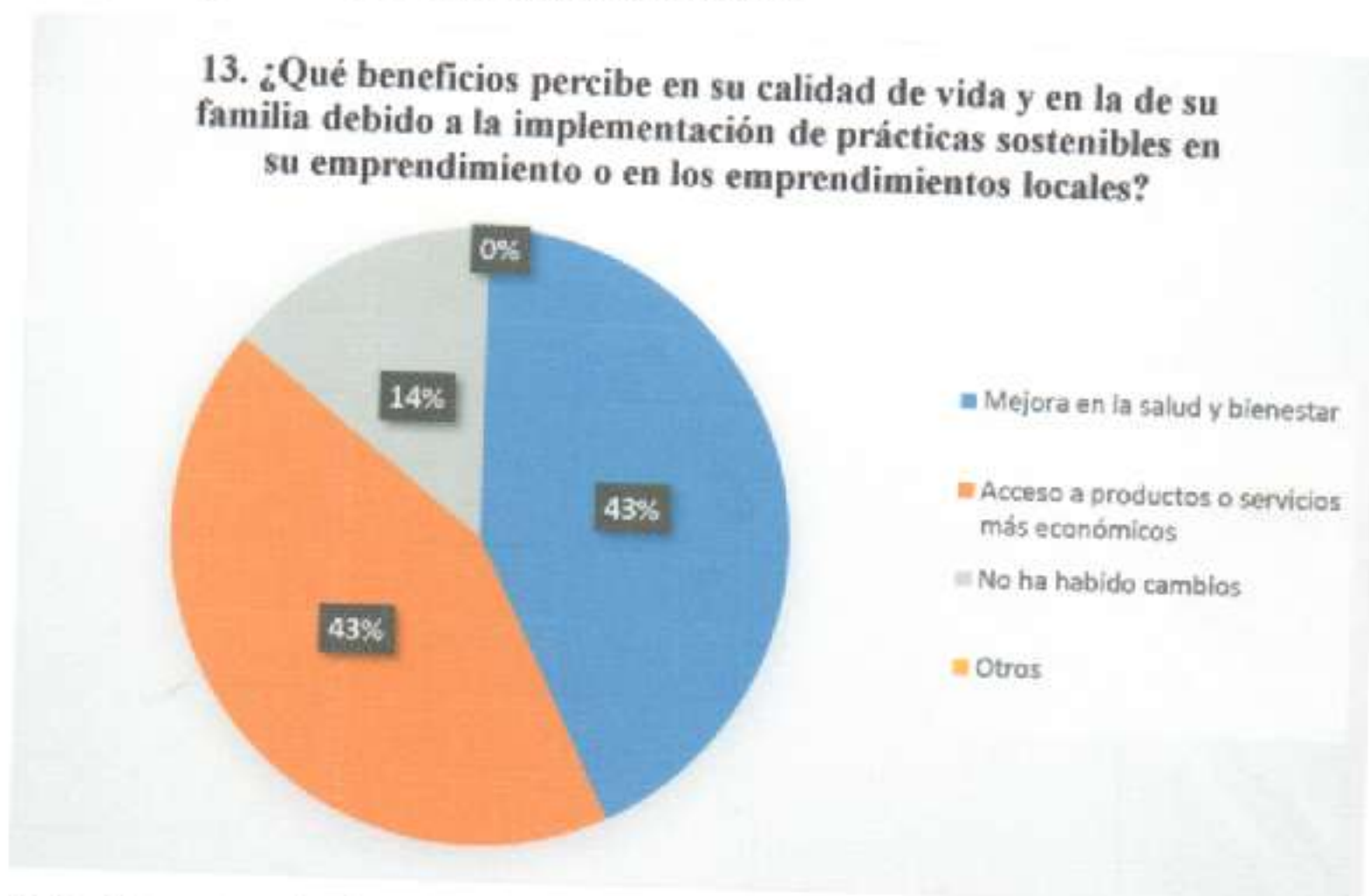
Gastos mensuales



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 14

Beneficios generales de las prácticas sostenibles



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Ilustración 15

Desafíos de su emprendimiento



Nota. Encuesta aplicada a los emprendimientos de la comuna San Jorge.

Visita a los emprendimientos





